



Lic. Benito Muros

Solo la disminución del crecimiento permitirá salvar el planeta de su muerte anunciada

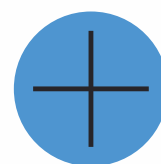
NOTA CENTRAL

Gestión Sustentable:
Planeta, una perspectiva desde los ODS

LIC. DAVID LUENGAS HERNÁNDEZ

+12

PERFILES EMPRESARIALES



Lic. Juan Sebastián Cáceres

La destrucción ambiental: una pérdida a la biodiversidad

Lic. Danilo Fino Guerrero

Deforestación: Pérdida de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos. ¿Ganancia para quién?

Lic. Gabriel Estevam Domingos -
Lic. Ingrid Oberg Furlan

Responsabilidad mutua y solidaria ante la crisis de deforestación en la Amazonía

EDITORIAL



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
PALABRAS DEL PRESIDENTE

04

06

**LA DESTRUCCIÓN AMBIENTAL:
UNA PÉRDIDA A LA BIODIVERSIDAD**

LIC. BENITO MUROS

SOLO LA DISMINUCIÓN DEL CRECIMIENTO PERMITIRÁ
SALVAR EL PLANETA DE SU MUERTE ANUNCIADA

08

10

**LIC. GABRIEL ESTEVAM DOMINGOS -
LIC. INGRID OBERG FURLAN**

RESPONSABILIDAD MUTUA Y SOLIDARIA ANTE LA
CRISIS DE DEFORESTACIÓN EN LA AMAZONÍA

LIC. DANILO FINO GUERRERO

DEFORESTACIÓN: PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD Y
SERVICIOS ECOSISTÉMICOS.
¿GANANCIA PARA QUIÉN?

12

16

LIC. JUAN SEBASTIÁN CÁCERES

LA DESTRUCCIÓN AMBIENTAL:
UNA PÉRDIDA A LA BIODIVERSIDAD

NOTA CENTRAL

20

22

LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

GESTIÓN SUSTENTABLE: PLANETA,
UNA PERSPECTIVA DESDE LOS ODS

REPORTAJES

26

28

COOPERATIVA MANDURIVA

EXPORTA AZÚCAR ORGÁNICA A MÁS DE 25
PAÍSES EN TODO EL MUNDO

 **COOPERATIVA MANDUVIRA LTDA.**



COMPUSOLUCIONES
Su solución total en redes convergentes

COMPUSOLUCIONES
TODA LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TU MANO

30

32

SERTEC S.R.L

SU PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL,
VA CRECIENDO A PASOS AGIGANTADOS



JM SAFETY

SOLUCIONES PRÁCTICAS Y EFECTIVAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, CAPACITACIONES Y MONITOREOS

34

38

DR. LEO FERNANDO CIRURGIA PLASTICA

LA APARIENCIA EXTERNA ES MUY IMPORTANTE PARA
CUALQUIERA DE NOSOTROS



INGENIERIA
ESTRELLA

INGENIERÍA ESTRELLA

HA ADOPTADO LA CALIDAD COMO METODOLOGÍA
PARA IR EN BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

40

46

ASCM7 INTELIGÊNCIA

SE HA POSICIONADO COMO UN CENTRO DE NEGOCIOS
BASADO EN LA CONTABILIDAD Y LAS FINANZAS



SIMONE BAGUINSKI
ABOGACÍA

SIMONE BANGUINSKI

UNA RECONOCIDA Y MODERNA OFICINA DE ABOGADOS

52

54

FURACÃO

LA MAYOR DISTRIBUIDORA DE AUTOPARTES DE BRASIL



ABS ENGENHARIA

UNA COMPAÑÍA ESPECIALIZADA EN DISEÑO,
CONSULTORÍA Y MONITOREO TÉCNICO

58

60

TÂNIA ZAMBON

CONOCE UNA DE LAS MEJORES EXPERTAS EN
COMPORTAMIENTO HUMANO DE BRASIL



GIG@NET

PROPORCIONAR SOLUCIONES DE INTERNET CON
ATENCIÓN DIFERENCIADA Y DE CALIDAD

62

PALABRAS DEL PRESIDENTE



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

**CEO & FOUNDER
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**

**DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE**

JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

**EDITOR
LIC. LILIANA ROA**

liliana@laqi.org

**COMUNICADOR RESPONSABLE
LIC. SEBASTIÁN CÁCERES**

sebastian@laqi.org

**EDITOR DE ARTE
LIC. THIAGO MONTANARI**

thiago@laqi.org



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Bienvenido a la edición 219 de nuestra Quality Magazine!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición les traemos a una persona especial en la portada; Lic. Benito Muros presidente de un movimiento que se llama Sin Obsolescencia Programada (SOP). Hemos preparado especialmente un importante reportaje con él. Vale la pena leer cada línea! Espero que les guste.

Queremos que nuestros #LAQInoamericanos estén siempre informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Acabamos de comenzar a investigar y definir ideas y planes ambiciosos para los eventos de 2020. Habrá 12 encuentros en diferentes países. Si está interesado en apoyar el evento del próximo año, ayudar a impulsar el debate y mostrar liderazgo en temas importantes, póngase en contacto.

También en esta edición hemos preparado el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo de Responsabilidad Total de LAQI. Nos enorgullece presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar su compromiso público.

Les informo que estamos concluyendo los preparativos de nuestro Quality Festival 2019 que este año se llevará a cabo en la fantástica ciudad de Foz de Iguazú. Hemos preparado una agenda muy especial para nuestros miembros, así como la primera entrega del President's Choice Awards. Es un reconocimiento especial para una lista especialmente seleccionada por mí. Será una oportunidad muy especial para encontrarnos nuevamente en el escenario.

Me despido no antes de expresar mi más profundo agradecimiento y gratitud a cada uno de ustedes #LAQInoamericanos. ¡Hasta pronto!

Un abrazo a distancia

**Daniel Maximilian Da Costa, DHC
CEO & Founder
Latin American Quality Institute**

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!





LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Ratificamos nuestro compromiso con los principios de la **United Nations Global Compact** a través de nuestro COP 2019, el cual fortalece nuestro respeto absoluto con los lineamientos de las Naciones Unidas, ofreciendo una visión de las acciones que fomenta nuestro modelo de excelencia, LAEM, con el objetivo de abordar los desafíos que afrontamos en cada lugar de Latinoamérica ya que gracias a nuestros conocimientos y las experiencias de éxito de nuestros miembros y de nuestra red, mantenemos el compromiso con la Calidad Total y el Desarrollo de la Competitividad Global.

#LAQINOAMERICANOS

Para leerlo ingresa al siguiente link: <https://bit.ly/2Zpidhd>

A misty forest landscape with a cleared area in the foreground showing tree stumps and logs. The background is a dense forest of tall, thin trees, partially obscured by a light mist or fog. The foreground is a cleared area with several large tree stumps and logs scattered across the ground. The overall tone is somber and desolate.

La destrucción pérdida a la h

A misty forest landscape with a pile of cut logs in the foreground. The background shows a dense forest of tall, thin trees shrouded in a light blue mist. The foreground is dominated by a large pile of cut logs, with several logs lying horizontally and others stacked vertically. The ground is covered in dark, damp earth and some low-lying vegetation.

ambiental: Una biodiversidad

SOLO LA DISMINUCIÓN DEL CRECIMIENTO SALVAR EL PLANETA DE SU MUERTE ANUNCIADA

Este año, la Amazonía ha ardido a unos niveles récord desde que existen registros de incendios en el mayor pulmón del mundo. En lo que va de 2019, la selva tropical más vasta del planeta ha registrado más de 75 000 incendios forestales, la cifra más alta desde 2013. Aunque muchos incendios han coincidido con la estación seca, la mayoría han sido provocados por la deforestación promovida por agricultores y criadores de ganado. La tala descontrolada de la Amazonia es el resultado de la explotación de su riqueza natural con fines productivos: destruir su masa forestal para el desarrollo de plantaciones agrícolas y terreno para criar ganado.

Con otras palabras, estamos permitiendo la destrucción del planeta en aras a producir más, vender más y consumir más. Un sistema económico que basa su éxito en el crecimiento macroeconómico, sin tener en cuenta variables no monetizables como el bienestar de las personas, las relaciones personales o la preservación de la naturaleza.

El problema es global y la única forma de hacerle frente es cambiando el actual modelo industrial capitalista por un modelo de crecimiento sostenible compatible con la conservación del planeta. Si hasta ahora hablábamos de cambio climático, de un tiempo a esta parte nos referimos al calentamiento global como «emergencia climática». Ello debería llevar a la clase política mundial a tomar medidas drásticas de forma urgente e inmediata para evitar la crónica de la muerte anunciada de nuestro planeta. Por ahora, seguimos esperando.

Los bosques son ecosistemas que se recuperan muy lentamente y la deforestación está pro-

vocando la desaparición de muchas especies de flora y fauna. La pérdida de la biodiversidad es, pues, una de las más graves consecuencias de la tala de árboles y la destrucción ambiental. Así, si por un lado tenemos como agente destructor la mano del hombre cuando arrasa miles de hectáreas de masa forestal para alimentar el ganado, la expansión de los núcleos urbanos es otra de las causas de la deforestación provocada por el ser humano.

El aumento de las migraciones de las zonas rurales hacia las ciudades comporta un crecimiento expansivo que precisa de vastas extensiones de tierra para construir, lo que en muchos casos conlleva el aniquilamiento de bosques y selvas. De nuevo, nos encontramos con la misma ecuación nociva: destrucción del medio ambiente para sostener el crecimiento.

Así, las actividades económicas que sostienen el actual modelo industrial producen ingentes cantidades de CO₂, que contribuyen al calentamiento global del planeta. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente, el 78% de emisiones de gases de efecto invernadero en la UE proceden en más del 80% de la producción de energía eléctrica; el 8,7% de los procesos industriales; el 10% del sector agrícola; y el 3,2% de la gestión de residuos. Los gases de efecto invernadero permanecen en la atmósfera por períodos que van desde algunos años hasta miles de años. Tienen, además, un impacto mundial, sin importar dónde fueron emitidos por primera vez.

Asimismo, como consecuencia de este frenético modelo de crecimiento estamos agotando las materias primas y los recursos naturales

PERMITIRÁ CIADA

del planeta, lo que está provocando a su vez un proceso de desertización debido al descenso de los recursos hídricos. La consecuencia a medio plazo es una nueva crisis humanitaria y migratoria provocada por la necesidad de alcanzar una tierra fértil donde poder subsistir. De hecho, ya existen zonas calientes en el mundo donde estos desplazamientos se están produciendo, pero la previsión es que los migrantes climáticos vayan a más.

Lo que parece una distopía no es más que una radiografía del futuro que se avecina, y que parece no ser lo suficientemente grave para conseguir que potencias como EEUU, China y la UE frenen su ritmo de producción. En esta línea, con el consumo sin control de los recursos energéticos fósiles del planeta, para mantener los niveles de crecimiento que exige el capitalismo, estamos privando a las generaciones futuras de una valiosa materia prima.

Como vemos, el panorama que se nos avecina es totalmente desalentador. ¿Qué hacer pues para evitar la catástrofe? Propongo modificar el actual sistema industrial para caminar hacia un modelo más sostenible. Este modelo debería, en primer lugar, sustituir los valores globales, individualistas y consumistas por valores locales, de cooperación y humanistas. En este sentido, también deberíamos adaptar el sistema de producción y las relaciones sociales en función de la nueva escala de valores, para ser más ecoeficientes de manera voluntaria y solidaria. Por otro lado, la producción debería hacerse a través de empresas locales, dedicadas a elaborar los bienes esenciales para satisfacer las necesidades de la población, y no a enriquecer a una minoría. Los movimientos de mercancías

y de capitales deberían limitarse a lo indispensable, recuperar el anclaje territorial. Deberíamos también y sobre todo redistribuir mejor la riqueza. Ello tendría un doble efecto positivo en la reducción del consumo: por un lado, de forma directa, reduciendo el poder y los medios de la «clase consumidora mundial»; y por otro, de manera indirecta, disminuyendo la invitación al consumo ostentoso.

El hemisferio norte ha adquirido una enorme deuda con el hemisferio sur que debería reembolsar por medio de una disminución de las explotaciones en los países en vías de desarrollo. La impronta ecológica es un buen instrumento para determinar los derechos de explotación de cada cual. Y, por último, deberíamos ser capaces de reutilizar y reciclar en mayor medida, para alargar el tiempo de vida de los productos y evitar el consumo y el despilfarro.

En conclusión, debemos entender el decrecimiento como un medio para mejorar nuestra calidad de vida y una necesidad imperiosa para salvar nuestro querido Planeta Tierra.

BENITO MUROS – PRESIDENTE



RESPONSABILIDAD MUTUA Y SOLIDARIDAD DEFORESTACIÓN EN LA AMAZONÍA

Allí, en medio de la floresta, el tiempo tiene otro paso. La gota, que hace poco fue lluvia, escurre con pereza por la hoja de la bromelia hasta gotear sobre el tronco hueco, cubierto por musgos y hongos, que vibra. El fuerte olor a verde y tierra completa el escenario para la orquesta de insectos y aves que, con sus cantos históricos, habitan estos bosques desde muchos siglos. A lo lejos, el rumor de la Aldea humana.

La mirada atenta logra notar pequeños insectos formando su telaraña en una rama. La mirada investigadora logra ver, en cada hoja, telaraña, escarabajo o astilla de tronco, una infinidad de cadenas de ADN aún desconocidas, posibilidades químicas y biológicas. Esta riqueza llamada «biodiversidad» garantizó durante milenios la supervivencia y salud de los pueblos originarios de la floresta. Podemos hablar de la biodiversidad de especies, de ambientes, de genes, de sustancias. Actualmente, la mirada económica, representa una infinidad de posibilidades de productos, alimentos, medicinas, partículas. Un potencial aún inmensurable.

CO-evolucionando con la biodiversidad, los humanos de la floresta desarrollaron otra riqueza: la Diversidad Cultural. Variadas formas de uso y preparación de los alimentos, medicinas, danzas, cantos, instrumentos, pinturas, artesanías, formas originales de cultivo y más de 170 idiomas. Este patrimonio único tampoco resiste al paradigma económico de la sociedad, que ve el gran potencial turístico, artístico, técnico y gastronómico.

La floresta inspira diversas miradas, para los pueblos es hogar. Vivimos en tiempos de ansiedad por el crecimiento económico a cualquier costo y el territorio donde crece la selva, así como su madera y su subsuelo, son codiciados por varios intereses. Este es el dilema de los países que tienen el poder sobre las áreas forestales, como: (explorar los recursos de la floresta de manera sostenible, ética, justa, ambiental y social).

Desde la colonización por parte de los portugueses, quiénes aquí llegaron con la mirada de «tierra para ocupar», no evolucionamos mucho en nuestro modelo de desarrollo, que se basa en la falta de planificación a largo plazo, en la búsqueda de ganancias rápidas con el mínimo esfuerzo, en la exploración de recursos con poco beneficio y la exploración de la mano de obra barata. La falta de respeto por los pueblos nativos se perpetuó y estos, raramente, son consultados sobre el tipo de desarrollo que se anhela para la floresta y sus pueblos.

Hasta fines de la década de 1980, el gobierno estimulaba la ocupación del territorio, donando lotes a quienes anhelaran expandir la frontera amazónica. Los incendios y deforestaciones de este período pronto asustaron el mundo y tomaron la portada de las principales revistas y diarios internacionales, hecho que se repite ahora, casi 40 años después. La presión internacional en esa época obligó al gobierno brasileño a rever y hasta invertir en políticas públicas, reduciendo el deseo incontrolable por expandir y creando organismos de control y gestión ambiental.

ARIA ANTE LA CRISIS DE

La política ambiental brasileña y la discusión de modelos más sostenibles de desarrollo evolucionaron desde los años 1980, principalmente después la inclusión del capítulo del Medio Ambiente en la Constitución Federal. El camino parecía pavimentado para un cambio gradual de paradigma, en la construcción de una sociedad justa en el aspecto socioambiental.

Pero la historia tiene ciclos y, en los últimos años, hemos visto increíbles un retroceso inimaginable en las políticas ambientales, especialmente este último semestre, con la debilitación de los organismos de control y el regreso del modelo de expansión de fronteras agrícolas y exploratorias sobre la floresta amazónica.

La gran riqueza de la floresta está en el uso sostenible de sus recursos genéticos y servicios ecosistémicos, depreciados, actualmente, en la búsqueda de ganancias rápidas con su destrucción.

La sociedad no puede aceptar pasivamente los números crecientes de deforestación y quemadas evidenciados en las proyecciones del Instituto Nacional de Pesquisas Espaciales y corroborados por distintas instituciones de investigación nacionales e internacionales. Las quemadas se han incrementado en un 83% en todo el país y en 140% en la Amazonía.

Como ciudadanos brasileños, movidos por nuestra preocupación con las generaciones actuales y futuras, y con el sentido de soberanía sobre el patrimonio de la Unión, declarado en la Constitución, el cual es la Floresta Amazónica, tenemos el deber de defender nuestra riqueza biodiversa. Es urgente exigir de nuestros repre-

sentantes públicos el respeto a la Constitución, con las siguientes medidas:

1. Suspensión inmediata de la tramitación de todas las materias legislativas que puedan, directa o indirectamente, empeorar la situación ambiental en el país.
2. Sanción ambiental para proyectos de leyes y otras iniciativas legislativas que representen una amenaza a la Amazonía, sus pueblos indígenas y biodiversidad.
3. Realización de audiencias públicas en comisión especial del Congreso Nacional, con la participación de especialistas en protección del medio ambiente, representantes de las comunidades locales, del agronegocio, agentes económicos y agentes públicos federales y estatales, para tratar temas fundamentales de la agenda socioambiental del país.

El fuego que consume nuestras riquezas soberanas genera lágrimas en la floresta, que llora junto a su pueblo.

Gabriel Estevam Domingos – Ingrid Oberg Furlan
Directiva Técnica, Investigación & Desarrollo



DEFORESTACIÓN: PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD ¿GANANCIA PARA QUIÉN?

Los servicios ecosistémicos (como los define la ONU) están lejos de relacionarse con la conservación de áreas boscosas y ecosistemas naturales; no pasan de una mirada académica a una política y es allí donde la disyuntiva entre estos dos aspectos genera un desequilibrio que podríamos llamar «desarrollo insostenible».

Los bosques que contienen la mayor biodiversidad y complejidad ecosistémica, corresponden a la cobertura boscosa tropical, siendo esta la que se encuentra ubicada en Centro y Sudamérica. Cerca del 60% de la diversidad biológica global se encuentra en estos sitios, lo que significa que proveen una serie de bienes y servicios ecosistémicos como la provisión de medicinas, alimentos, madera, resina, látex, sumidero de carbono, provisión de agua, regulación hídrica y climática. En cuanto a este último aspecto, los bosques tropicales controlan la temperatura, ya que absorben una cantidad considerable de radiación solar en el lugar en que se encuentran; así mismo retienen el carbono, uno de los elementos causantes del calentamiento global y por ende del cambio climático. Cabe mencionar la importancia de la regulación hídrica, ya que estos bosques disminuyen la velocidad del escurrimiento superficial del agua, evitando la erosión de los suelos y reteniendo las gotas de agua lluvia, lo cual facilita la infiltración de las mismas en el suelo por lo que proveen un almacén de agua superficial (ríos, lagunas) y de agua subterránea (acuíferos, cuerpos lóticos del subsuelo). Por otro lado, cabe mencionar el papel que juega la micro, meso y macro fauna, en su rol de nicho ecológico. Por ejemplo, algunos

animales son dispersores de semillas, controlan plagas, etc.; lo que hace que su conservación no se limite a un mero aspecto paisajístico, moral o cultural, sino también a aspectos de funcionalidad y equilibrio de los ecosistemas. Según estudios, se confirma que, entre mayor riqueza biológica en un ecosistema, mayor es la magnitud y oferta de sus servicios (Balvanera et al. 2006; Quijas et al. 2010).

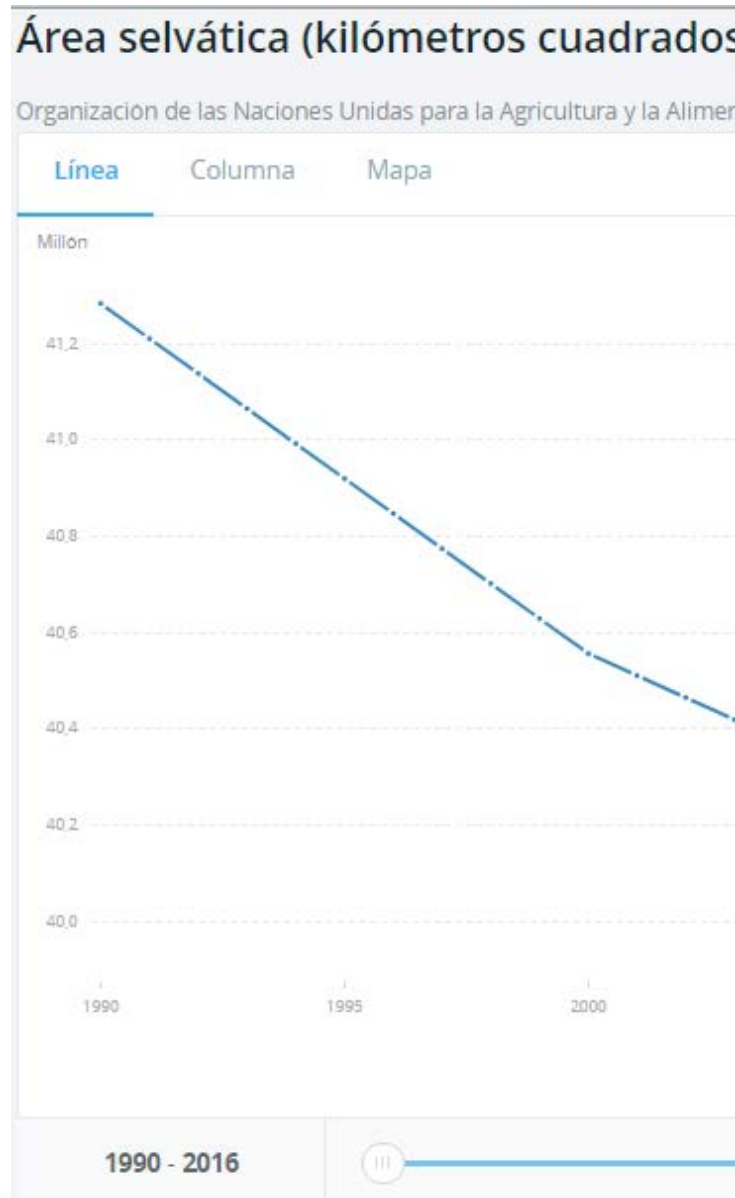


Figura 1. Área selvática km²
Fuente: Datos banco mundial, 2019

IDAD Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

A nivel mundial la deforestación se incrementado alarmantemente en todo el planeta. Según los datos del banco mundial (ver figura 1), el área selvática ha pasado desde 1990 hasta el 2016, de 41.3 millones a 40 millones de km², es decir una reducción de 1.3 millones de km².

Las principales causas de la deforestación tienen que ver principalmente con grandes intereses económicos y políticos. Es así como en la Ama-

zonia brasileña, más de 3,5 millones de hectáreas se transformaron para la producción intensiva de soya. Casos similares se pueden evidenciar a nivel latinoamericano con las plantaciones de palma de aceite y pastizales disponibles para la ganadería. Esta tendencia ha sido difundida por entes internacionales, en donde las políticas nacionales e internacionales se direccionan hacia la transformación de bosques tropicales en sistemas agropecuarios (Steininger et al. 2001). A esto se le añade la escasa presencia de los estados en estos territorios, lo cual disminuye el control sobre los mismos. Cabe mencionar que, ante la eventual disminución y parcelación de los bosques tropicales, estos se vuelven más vulnerables ante incendios forestales bien sean de origen antrópico o natural.

Según la FAO, 2018: «La deforestación, causada principalmente por la conversión de la tierra forestal en zonas de agricultura y ganadería, amenaza no solo a los medios de vida de los silvicultores, las comunidades forestales y los pueblos indígenas, sino también a la variedad de la vida en nuestro planeta».



Danilo Fino Guerrero
Especialista en Ambiente y Desarrollo Local.

Las afectaciones sobre la biodiversidad son tal vez las más significativas ya que el proceso de extinción de las especies, el cual se puede dar en un corto plazo, es irreversible, y la restauración ecológica de un complejo de bosques tardaría varias décadas en concretarse. Lo anterior contrasta con la visión cortoplacista que tienen los tomadores de decisiones, políticos y empresarios, los cuales actúan bajo un pensamiento antropocéntrico en donde ven la ganancia económica inmediata como su principal meta. Esto, sin tener en cuenta los impactos sociales, ambientales y económicos que se generan en un mediano y largo plazo. Es en este punto donde el tan nombrado desarrollo sostenible se queda en la teoría, en los discursos políticos, en la academia, en las conferencias de la ONU, sin que aterrice en la práctica del territorio; es aquí donde resalta el título de este artículo. ¿Ganancia para quién?

Como dice el canta-autor colombiano Jorge Velosa: «Allá arriba en aquel alto, un monte quemado ví... el que lo quemó no sabe, yo sí sé lo que perdí».

REFERENCIAS

- GARCIA, H. Deforestación en Colombia: Retos y perspectivas. Fedesarrollo. 2012.
- FAO. 2018. El estado de los bosques del mundo - Las vías forestales hacia el desarrollo sostenible. Roma. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
- REYES, José y FRANCOIS, Jean. La deforestación de los bosques tropicales: una revisión. Fondo de Cultura Económica. Octubre, 2019.
- ARMANTERAS, Dolores y RODRIGUEZ, Nelly. DINÁMICAS Y CAUSAS DE DEFORESTACIÓN EN BOSQUES DE LATINO AMÉRICA: UNA REVISIÓN DESDE 1990. Colombia Forestal Vol. 17(2) 233 - 246/ julio - diciembre, 2014.
- P. Balvanera. Los servicios ecosistémicos que ofrecen los bosques tropicales. Ecosistemas 21 (1-2): 136-147. Enero-agosto, 2012.



Focada em transformar os conteúdos, antes somente oferecidos presencialmente, em um mundo digital ao alcance de todos.

01 Implementação de Universidade Corporativa.

02 Produção para capacitações on-line.

03 Equipe com experiência na área educacional e corporativa.

04 Banco de conteudista e/ou atores especialistas em produzir e gravar cursos e capacitações na modalidade a distância.

LA DESTRUCCIÓN AMBIENTAL: UNA PÉRDIDA A LA BIODIVERSIDAD

Los incendios provocados para deforestar son la forma más rudimentaria, destructiva y barata de abrirse paso en el bosque. Se provocan a gran escala en todas las regiones tropicales del mundo, pero en el Amazonas se han batido récords.

La deforestación que se ha disparado recientemente es la principal causa de esa oleada de incendios que sufre la Amazonia nunca antes visto. De los 72.843 focos de incendio que sufrió Brasil desde principios de año, más de la mitad han afectado a la Amazonía, la mayor selva tropical y pulmón del mundo.

El número de focos de fuego en lo que va de este año es en un 83 % superior al del mismo período de 2018. La proliferación de los incendios tiene su origen en la deforestación. En lugar de selva, el poderoso sector agropecuario brasileño, que siente que tiene carta blanca con la llegada de este nuevo gobierno, quiere grandes áreas de pastoreo y sembrado. La deforestación ha cobrado un fuerte impulso y se ha incrementado un 273%. Ha aumentado la ocupación ilegal de tierras de la selva y su deforestación permite especular y venderlas.

Los datos recabados por la agencia espacial de Brasil señalan una deforestación de 4.565 kilómetros cuadrados, es decir, cada minuto desaparece una superficie de selva similar a un campo de fútbol. Sabemos que existen acuerdos internacionales para evitar la pérdida de especies. Pero el modelo capitalista, y sus reglas de producción y consumo, junto al cambio climático, hacen que la pérdida de biodiversidad sea cada vez mayor. A pesar de contar con un buen acuerdo internacional, algo que no ocurre en otras dimensiones



tan vitales como el cambio climático, los objetivos no se están logrando, y la biodiversidad sigue sin contar con suficiente atención social, mediática, política y tampoco con apoyo económico.

¿Pero cuáles son las causas de la pérdida de biodiversidad? las causas directas son fácilmente identificables como factores intuitivos y conocidos, como las especies invasoras, la persecución directa o la sobreexplotación de las especies, de las que podríamos poner varios ejemplos. Tam-



ca, factores científicos y tecnológicos y la falta de valores relacionados con la biodiversidad. Estas variables están fuertemente arraigadas en la sociedad y son más difíciles de afrontar.

El sistema de producción, consumo y comercio internacional, y el nexo con el crecimiento demográfico, desvela consecuencias tan evidentes como las que se enumeran a continuación. En primer lugar, el modelo capitalista que demanda una espiral de consumo se constituye como un depredador de tierra, agua y recursos naturales. Requerimos de minería, explotación forestal o agua para cubrir todas las necesidades, reales o no, de una población creciente. La consecuencia directa es el acaparamiento de hábitats naturales, ríos, bosques o montañas.

Asimismo, el comercio internacional es responsable de la rápida expansión de especies invasoras para los cuales no se ha ejercido ni control ni prevención. No haber cerrado el círculo de la producción y el consumo es responsable de la contaminación como causa directa de la extinción de especies. Son hechos reconocidos, como la contaminación de los ríos, los mares cubiertos de plásticos, la degradación de la calidad del aire por efecto de las fábricas, entre otros.

bién figuran aquí el cambio climático, que obliga a las especies a adaptarse o migrar en busca de áreas donde se den las condiciones para poder vivir; pero también la contaminación y alteración, fragmentación y destrucción de hábitats.

Evidentemente, estas causas no son espontáneas, sino que tienen detrás un impulsor indirecto. Así, se han identificado cuatro fuentes que alimentan estos factores: el modelo económico de producción y consumo, la presión demográfi-



El cambio climático como máxima amenaza actual a la biodiversidad sigue exactamente la misma lógica: una necesidad de producción infinita que demanda, por un lado, la quema de combustibles fósiles para la producción y el transporte, y por otro, destruye sumideros de carbono como los bosques y fuerza a los suelos a liberar carbono como consecuencia de la agricultura intensiva. Se trata, en definitiva, de la huella ecológica de la especie humana.

Los valores humanos tienen consecuencias, quizás, ligeramente menos evidentes sobre la biodiversidad, pero resultan igualmente fundamentales. Partiendo de que como sociedad no hemos asumido su importancia, no ya para nuestro bienestar sino para nuestra propia supervivencia, se puede profundizar en cómo esto afecta a las especies.

Identificar y hablar de las causas subyacentes de la destrucción de especies y ecosistemas permite diferenciar dos niveles de soluciones para la más acuciante de las dimensiones de la crisis ambiental. Solucionar las causas directas significa ahora, simplemente, poner un mero parche a la extinción de especies en la mayoría de los casos; permaneceremos en el campo erradicando especies invasoras en tanto que no introduzcamos medidas reales de prevención de nuevas especies y si no detenemos el cambio climático, solamente podremos esperar que las especies se adapten ellas solas o recordarlas como fósiles vivientes en zoológicos o jardines botánicos.

Resulta llamativo que la destrucción de especies y del medio natural sea el límite ambiental más sobrepasado por encima de unos límites seguros, y que la solución esté tan cerca. Es paradójico que la mayor parte de la exigua inversión de la que

disponemos para dar soluciones parciales de conservación de las especies se trate, en realidad, de simplemente mirar más allá y pensar en nuestro consumismo y nuestras actitudes para que la biosfera tome otro camino.



A misty forest landscape with a large pile of cut logs in the foreground. The text "NOTA C" is overlaid in the center.

NOTA C

A misty forest landscape with a pile of cut logs in the foreground. The word "CENTRAL" is overlaid in large, bold, white letters with a black outline.

CENTRAL

GESTIÓN SUSTENTABLE: PLANETA, UNA PERSPECTIVA

*«Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo, hoy todavía, plantaría un árbol»
Martin Luther King.*



Marco conceptual y contextual

Sin duda se deben reconocer los esfuerzos realizados en materia ambiental y de sustentabilidad, que manifiestan la necesidad de atención y de acciones concretas para cambiar de la situación actual, dentro de los que figuran la contaminación de los cuerpos hídricos, la deforestación, la pérdida de la biodiversidad y en términos generales la destrucción del medio ambiente, la búsqueda de soluciones ha conducido a llevar algunos momentos importantes en la cooperación ambiental internacional, dentro de los que figuran: la Conferencia del medio ambiente de las Naciones Unidas llevada a cabo en Estocolmo, Suecia, en Junio de 1972; el Protocolo de Montreal, relativo a las sustancias que agotan el ozono; el Protocolo de Kioto de las Naciones Unidas sobre el cambio climático mediante la reducción de las emisiones de seis gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global; la Convención de Basilea sobre el control de los desechos peligrosos; la Conferencia de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, realizada en Río de Janeiro, Brasil, en junio de 1992, la cual marcó un cambio clave en la historia de la Cooperación Ambiental Internacional; la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, realizada en Johannesburgo, Sudáfrica, en agosto del 2002, la cual contribuyó a incrementar la atención dada al rol crítico de la sociedad civil en un mundo globalizado.

Dentro del marco internacional el 25 de septiembre de 2015 se marca dentro de la historia un momento cumbre en materia de sustentabilidad, con la aprobación la agenda para el desarrollo sostenible. El documento final, titulado «Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible», fue adoptado por los 193 estados miembros de las Naciones Unidas.

La agenda 2030 incluye 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, los cuales en su conjunto tienen el propósito de erradicar la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, asegurar la prosperidad y proteger el planeta.

Los esfuerzos realizados reflejan la comprensión y compromiso ante los problemas ambientales correspondientes a cada época y la forma en que ellos vienen afectando al medio ambiente, la sociedad y el desarrollo de las naciones, en este contexto, la sustentabilidad surge como el elemento fundamental en la búsqueda de un equilibrio entre la economía, la sociedad y el medio ambiente. Sin embargo, en la última década, a nivel mundial, se han presentado diversos desastres ambientales tales como la destrucción del Chocó biogeográfico, la contaminación del Río Pirá y del Lago Poopó, la deforestación de la Selva Paranaense y recientemente los incendios en la Amazonia. Estas catástrofes ponen de manifiesto la toma de acciones para detener la destrucción de los ecosistemas y la construcción de la casa común.

DESDE LOS ODS

La Agenda 2030

La agenda 2030 para el desarrollo sostenible establece una visión transformadora desde una perspectiva económica, social y ambiental, si bien las tres directrices son importantes derivados de la contaminación de los cuerpos hídricos, deforestación, pérdida de la biodiversidad y, en términos generales, la destrucción ambiental.

El eje ambiental pone en nuestras mentes preocupación, desesperación y una imperante necesidad de acción que en estos momentos toma gran importancia y relevancia. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con el planeta, ODS 6,12,13,14 y 15, son clave y solución para ello, ya que sin planeta no hay vida y sin vida no hay crecimiento ni desarrollo sostenible.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento



Propósito del ODS: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos los habitantes del planeta.

El agua potable es esencial para la existencia del ser humano y la biodiversidad. Actualmente, el reparto del agua no es el adecuado y para el año 2050, se espera que al menos un 25% de la población mundial viva en un país afectado por su escasez.

Si se toman medidas para evitar la contaminación de los cuerpos hídricos y se optimiza su aprovechamiento la humanidad gozará de salud y bienestar. El acceso al agua, al saneamiento e higiene es un derecho humano.



ODS 12: Producción y consumo responsables

Propósito del ODS: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción responsable y sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, lo cual se traduce en una mejor calidad de vida.

En la actualidad, el consumo de los recursos naturales está aumentando, asimismo la producción no responsable genera impactos ambientales relacionados con la contaminación del aire, el agua y el suelo.

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es mejorar desempeño ambiental, es decir abastecer los productos y servicios necesarios para el desarrollo humano optimizando los recursos.

Encontrar nuevas soluciones que ofrezcan modalidades de consumo y producción sostenibles permitirá mitigar efectos económicos, ambientales y sociales relacionados con la utilización de los productos y servicios.

ODS 13: Acción por el clima



Propósito del ODS: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El cambio climático afecta a todos los países, regiones y comunidades de todo el planeta, produciendo un impacto negativo en su economía y la sociedad

Haciendo frente al cambio climático mediante la implementación de medidas y controles ambientales que mitiguen los impactos en el medio ambiente nos permitirá reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, reforzar la resiliencia al clima y con ello cimentar un mundo sostenible para todos.

ODS 14: Vida submarina



Propósito del ODS: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Los océanos mueven sistemas que hacen que la tierra sea habitable para la humanidad. Las precipitaciones, el agua potable, el clima, el tiempo, las costas, gran parte de nuestros alimentos e incluso el oxígeno del aire que respiramos provienen de estos, por lo tanto, la eficaz administración de este recurso esencial es una característica clave del futuro sostenible.

Mantener la salud de los océanos ayuda en los esfuerzos de adaptación al cambio climático, reducción de la pobreza aumentando los ingresos y mejorando la salud de las personas.



ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

Propósito del ODS: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

El 30.7% de la superficie terrestre está cubierta por bosques y estos, además de proporcionar seguridad alimentaria y refugio, son fundamentales para combatir el cambio climático, pues protegen la diversidad biológica. Al proteger los bosques, también podremos fortalecer la gestión de los recursos naturales y aumentar la productividad de la tierra.

Conservar los ecosistemas no es un lujo, es una necesidad. Los ecosistemas sostienen y alimentan el espíritu de los seres vivos, detener la deforestación, degradación de la tierra, extinción de las especies y en general atender sus necesidades de la casa común representará la sobrevivencia de hoy en el futuro.

Conservar los ecosistemas no es un lujo, es una necesidad. Los ecosistemas sostienen y alimentan el espíritu de los seres vivos, detener la deforestación, degradación de la tierra, extinción de las especies y en general atender sus necesidades de la casa común representará la sobrevivencia de hoy en el futuro.

El efecto de la deforestación, pérdida de biodiversidad y destrucción al medio ambiente

Proteger y conservar los árboles, matorrales y pastizales que forman parte del manto vegetal, así como los cuerpos hídricos, es vital para generar estrategias para combatir el cambio climático y la construcción de los ecosistemas. Sin embargo, lagos, lagunas, ríos y mares se encuentran en una situación vulnerable; así mismo los bosques del mundo, especialmente los del sudeste de Asia y África Central y los tropicales de América Latina, están cada vez más amenazados por la deforestación, dentro de este contexto se encuentra la reciente situación por la que atraviesa la Amazonia, el bosque tropical más extenso del mundo, esta situación nos deja en nuestra mente una gran preocupación y en el corazón un profundo dolor.

Una investigación realizada por la Universidad de Maryland y publicada por la organización Global Forest Watch en el marco del Tropical Forest Forum de Oslo, en un evento realizado en 27 y 28 de junio de 2018, nos pone en estado de alerta, ya que, en 2017, en el mundo, han desaparecido 15,8 millones de hectáreas (es como si se hubieran perdido 40 campos de fútbol cada minuto durante los 12 meses). Estos datos convierten al 2017 en el segundo año con los peores datos registrados en la pérdida de superficie forestal desde 2001, el peor fue el anterior, 2016, con 29,7 millones de hectáreas desaparecidas.

El cambio climático combinado con la deforestación está aumentando la sequía y por ende la desertificación, haciendo que los ecosistemas sean más vulnerables a los incendios, los bosques también desempeñan un papel fundamental en el almacenamiento del dióxido de carbono, el principal gas de efecto invernadero, ade-

más de proteger la biodiversidad que son fuente de vida para el ser humano, queda claro que conservar el manto vegetal y proteger la biodiversidad es sinónimo de combatir la pobreza en el mundo.

El no adoptar medidas sobre la deforestación y la pérdida de biodiversidad afecta tanto a la salud del planeta como a la de todos los seres vivos. La extinción de la flora y fauna es uno de los síntomas más preocupantes de la destrucción ambiental en América Latina y en el mundo, ya que constituye un proceso irreversible que nos priva del desarrollo sostenible.

El cambio empieza en este momento y por nosotros mismos. Si bien se requieren de acciones de gran magnitud y de alto impacto, el poder las acciones uno más uno, las cuales están a tu alcance nos permitirá construir nuestra casa común y con ello tener un mundo sustentable.



DAVID LUENGAS HERNÁNDEZ
Director Calidad y RSE Bcysa Servicios Industriales
S.A. de C.V.

AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

REPORT

RTAJES

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



EXPORTA AZÚCAR ORGÁNICA A MÁS DE 25 PAÍSES EN TODO EL MUNDO

La cooperativa Manduvirá fue fundada el 16 de marzo de 1975, inicialmente como cooperativa de ahorro y crédito, teniendo en cuenta el crecimiento en el área de la producción, ya para el año 1990, se cambió de denominación a Cooperativa de Producción Agroindustrial y desde 1999 trabajan con la certificación de comercio justo, herramienta fundamental para el crecimiento de la cooperativa.

Con amplia producción y comercialización de azúcar orgánica, la compañía además brinda varios servicios a sus asociados, como: asistencia técnica, preparación de suelos para cultivos, provisión de insumos, ahorros, créditos y capacitaciones. Por 10 años alquilaron un espacio azucarero en Benjamín Aceval Censi & Pirrota, y fue durante ese periodo donde posicionaron su producto (azúcar orgánica).

Por la calidad y el impacto social obtenido, tuvieron una sobredemanda del producto, lo que los obligó a buscar nuevas opciones entre ellas: una nueva fábrica mucho más grande que fue inaugurada el 24 de abril de 2014. Lograron esto gracias a la financiación y el apoyo de Responsibility, Oikocredi, Bid Fomin y Bid Omj, Banca Local, Banco Continental y Caja Mutual.

La empresa se enfoca en el mercado de comercio justo y orgánico, adicionalmente, comercializa en 25 países de todo el mundo y cuentan con más de 30 clientes principalmente de la Unión Europea.

Generan empleo directo para 320 trabajadores, 1000 socios productores y sus familias (5.000 personas) y en consecuencia frente a empleos indirectos impactan a 10 000 personas (cortadores de caña de azúcar, transportistas, carreros, proveedores de maquinarias e insumos)

Trabajan en los principales principios del mismo, en ese sentido la Cooperativa Manduvira Ltda se interesa en que sus operaciones y/o actividades sean sustentables en lo económico, social y ambiental. Reconociendo los intereses de los distintos grupos con que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Trabajan con varias certificaciones que tienen en cuenta la RSE, por ejemplo: 3 certificaciones sociales internacionales: Fairtrade Internacional, SPP, Hand In Hand. Además, la producción orgánica, que es el sistema que utilizan en 100% de su producción,



LAS PALMAS 627 Y FIDEL MAIZ.
TELÉFONO: (+595 510) 272121
TELEFAX: (+595 510) 272115
info@manduvira.com

tiene en cuenta la preservación y el uso responsable de los recursos naturales.

Para la entidad, el proyecto de RSE más importante fue el de concretar la construcción de su propia azucarera, generando fuente de trabajo para más de 300 socios e hijos de socios con un alto impacto, económico, social y ambiental, beneficiando a un gran sector de las comunidades en los que están asentados los socios de la Cooperativa Manduvira.



Además, la fábrica de azúcar es energéticamente sustentable con un sistema de cogeneración (la eléctrica y la térmica) utilizado en su totalidad en el proceso de producción del azúcar.

Tienen claro y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en ese sentido, los criterios del Comercio Justo con los que trabajan se vinculan a los mismos, y, como consecuencia, promueven dichos objetivos valorando el cuidado del medio, el uso adecuado de los recursos naturales, la generación de empleo y disminuyendo la pobreza.

La empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos y externos brindando una atención adecuada a todos, en la pre y post venta y, cumpliendo con todos los requerimientos de calidad exigidos en la producción, lo cual hace que la relación sea satisfactoria y a largo plazo.

La buena gestión es de suma importancia para tener una buena reputación, por eso, trabajan bajo valores cooperativos como la: Democracia, participación económica de los miembros, educación y entrenamiento, compromiso con la comunidad, creación de oportunidades para productores,



transparencia y rendición de cuentas, relaciones comerciales justas, pago de un precio justo, no al trabajo infantil, equidad de género y respeto al medio ambiente.

El principal desafío es la mejora continua, lo cual les permite mantenerse en el camino de poder satisfacer las demandas que se presenten. Por eso, a través de valores como la ética y la RSC, su esfuerzo va direccionado a la satisfacción tanto de los socios, clientes, trabajadores y proveedores.



TODA LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TU MANO

Compusoluciones es una empresa dedicada al diseño y ejecución de proyectos tecnológicos, especializados principalmente en el manejo de las más altas tecnologías de conectividades estructuradas: (Telecomunicaciones, Videovigilancia, Data center, Telefonía, Call center, entre otros).

Fundada en 1990, comercializa para el mercado Financiero, Industrial, Educativo, Gobierno, Zonas Francas e Industria Hotelera. Además, cuentan con la representación de las compañías multinacionales más importantes y con técnicos e ingenieros certificados por los fabricantes.

Crear empleos es resolver uno de los problemas sociales más importantes, por eso, la empresa genera 30 empleos directos y 65 indirectos. A parte del programa de RSE en donde apoyan al Club de Fútbol Dominguito el cual opera en un sector de escasos recursos con los Canillitas, Limpia botas y niños huérfanos del sector de María Auxiliadora, alejando a estos jóvenes de los vicios.

Los objetivos de desarrollo sostenible permiten a las empresas identificar si el impacto social, económico y medioambiental aporta valor a la sociedad. Para Compusoluciones, contribuir a corto y mediano plazo es satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras.

Cumplir con las necesidades de sus públicos de interés es la premisa principal, por eso, trabajan fuertemente para ofrecer un buen servicio, con tiempos de respuestas rápidas, especializados y a bajos costos. Lo logran analizando las necesidades individuales de sus clientes y ponen a su disposición más de 25 años de experiencias con técnicos e ingenieros especializados y con certificación avalada por los diferentes fabricantes representados.



CLIENTES





COMPUSOLUCIONES

Su solución total en redes convergentes

Realizan una buena gestión para optimizar los recursos y se mantienen actualizados con las diferentes tecnologías y entrenamientos para así poder ofrecer un personal entrenado lo que logra elevar la reputación y la calidad de sus trabajos.

Cuentan con varias estrategias para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders. Como empresa, lo primero que hacen es identificar quiénes son para así poder conocer roles, expectativas y el

compromiso de cada uno con ellos. Luego, se define un plan para asignar a cada parte interesada las tareas a realizar para mejorar el funcionamiento de la organización.

Por otro lado, se encargan de minimizar las jerarquías, para que, de esa manera, los empleados se sientan más cómodos y libres a la hora de dirigirse a un superior o de manifestar su opinión o inquietud.

Los valores son los que dan identidad a una empresa, reflejan su compromiso con la sociedad y sirven de motivación para los empleados. La ética es uno de sus principales pilares, ya que no solo aseguran a sus clientes la calidad de los trabajos, sino también la seriedad y responsabilidad a la hora de llevar a cabo un proyecto.



www.compusoluciones.com.do

SU PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL, VA CRECIENDO A PASOS AGIGANTADOS

SERTEC es una empresa electromecánica que inició actividades en 2001 con la venta de generadores y servicios de mantenimiento de sites de telecomunicaciones, así como servicios de consultorías para áreas de Telecomunicaciones de Fabricantes de Generadores de Energía, los cuales asesoran sus proyectos en toda América Latina, por más de 10 años.

Este fue el foco original de la empresa y con el correr de los años las actividades se fueron diversificando, incluyeron nuevas líneas de productos como los Protectores de Campo Eléctrico o pararrayos desionizantes.

Implementaron estándares como la ISO 9001 e ISO 14001 y gracias a esto fueron galardonados por la ADEC en el Rubro Importaciones no Tradicionales en el año 2001. SERTEC tiene principalmente 3 áreas de mercado: por un lado, está la fabricación, instalación, soporte técnico y comercial de protectores de campo eléctrico o Pararrayos Desionizantes de Carga Electroestática PDCE/CMCE.

En segundo lugar, están los servicios de mantenimiento de sites de telecomunicaciones y finalmente están los trabajos particulares de instalación, venta y mantenimiento de generadores, pararrayos y sistemas de puesta a tierra, llegando prácticamente a toda Latinoamérica y EE. UU (uno de sus principales clientes)

También ya han incursionado en otros mercados como el de Medio Oriente, Asia y África. La idea es ir afianzando esos territorios en los que tienen más experiencia e ir ampliando a otros nuevos países con la complejidad que eso conlleva ya que cada mercado tiene sus particularidades, es-

tándares, permisos diferentes, y eso los obliga a ir desarrollando modelos de gestión eficaces.

La empresa genera 60 empleados directos y 30 indirectos, a esto hay que agregarle los otros puestos de trabajo que generarían los distribuidores en el exterior, sería más difícil de cuantificar porque cada uno tiene ciertos tipos especiales de operación. Algunos sub-contratan parte de su trabajo, otros tienen sus propios empleados, pero realmente ofrecen una fuente de trabajo a muchas personas a nivel local como internacional. Actualmente, no cuentan con planes ni certificaciones que tengan que ver con Responsabilidad



Social Empresarial, pero sí están iniciando una política de comunicación más directa con sus colaboradores con el fin de ir más allá de una función laboral.

En cuanto al Desarrollo Sostenible la empresa está comprometida con el medio ambiente de hecho están certificados bajo la ISO 14001 y las actividades que realizan no producen grandes impactos ambientales significativos.

Recalcan, que están en un periodo de sensibilización, creen fielmente que hay ciertos objetivos que va a tomar más tiempo, porque en algunos casos

toca temas culturales y aún trabajando con esfuerzo continuos, los resultados no son inmediatos.

La empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes con el análisis de contexto, la propia ISO 9001 les obliga y es algo que en forma periódica deben revisar, enfocarse no solo en cumplir sino en sobrepasar las expectativas de todos sus clientes.

Es claro que la buena gestión ayudará a mejorar la reputación corporativa, es sumamente importante y más todavía en los mercados en los cuales se mueven, porque es algo que también se puede perder rápidamente.

Hay varias estrategias que están llevando a cabo, por ejemplo, plantean hacer feedbacks continuos, con el fin de tener una comunicación eficaz. También hacer visitas regulares a sus clientes y lograr tener encuestas de satisfacción.

La ética y la responsabilidad social son sumamente importantes en su filosofía, de hecho, es uno de sus principales valores, muchas veces han tenido que sacrificar o postergar algún beneficio económico, justamente para honrar esos principios, los negocios a veces pueden ser complejos y el hecho de trabajar en mercados internacionales tiene costos y etapas.



SOLUCIONES PRÁCTICAS Y EFECTIVAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, CAPACITACIONES Y MONITOREO DE AGENTES OCUPACIONALES

La empresa JM Safety Perú S.A.C. brinda servicios capaces de satisfacer necesidades de otras empresas mediante consultorías y asesorías relacionadas a la seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, con la Implementación de Sistemas Integrados de Gestión basado en normas internacionales como: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BASC; servicios de Capacitaciones, Monitoreo de Agentes Ocupacionales y Auditorías de la Ley 29783 «Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo», con personal autorizado por el Ministerio del Trabajo, capaces de realizar un servicio de calidad a sus clientes ofreciendo valor agregado con los beneficios que conlleva y a su vez, posicionando a la empresa frente a la competencia.

La empresa está en pleno desarrollo tecnológico en su objetivo de mejorar los procesos productivos e innovación que suponga la mejora de la empresa. Las actividades de JM Safety empezaron en 2016 brindando Monitoreo de Agentes Ocupacionales como el primer servicio a una empresa líder en el mercado del rubro de electricidad, y actualmente se sigue realizando el servicio por tercer año consecutivo, logrando la fidelización de ésta hasta la actualidad.

Por los servicios que brindan de auditorías e implementación de sistemas integrados de gestión, monitoreo de agentes ocupacionales, capacitaciones y auditorías les permite llegar a diferentes rubros y mercados (industria, minería, electricidad, construcción, establecimientos de salud, etc.)

Actualmente, la empresa cuenta con 6 empleados y 2 practicantes como empleos directos; Cartero de Servicio postal, Personal de reciclaje y choferes como empleos indirectos.

No cuentan con programas de Responsabilidad Social Empresarial, sin embargo, la empresa está comprometida en dejar una huella positiva en el ámbito social, económico y medioambiental en la comunidad. Actualmente, se realizan capacitaciones gratuitas en la ciudad de Mollendo y Arequipa. También se trata de incentivar a los clientes la reducción del consumo de papel, por ejemplo, se les indica que, si no se imprime las presentaciones de los cursos, se logra la reducción de costos de capacitación ya que todas las presentaciones son colgadas en el portal (www.jmsafetyperu.edu.pe)



IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS Y MONITOREOS



para que los participantes puedan descargarla de manera gratuita.

Con respecto al área de monitoreo de agentes ocupacionales, la empresa ha descartado la utilización de pilas de un solo uso haciendo que todos los equipos tengan pilas recargables o baterías de larga duración recargables, minimizando el impacto ambiental.

En JM Safety Perú S.A.C. tienen expectativas de implementar un programa estructurado de RSE, que se traduce en una política empresarial enfocada a las personas y al medio ambiente. Así, en el primer grupo, la compañía ha puesto en marcha iniciativas de compromiso social, con donaciones periódicas a colegios estatales, entregando rega-

los en navidad para lograr un momento de felicidad a los niños de bajos recursos.

La empresa apoya de manera desinteresada a la comunidad, brindando sus servicios de manera gratuita a universidades y organismos del estado en relación a la Seguridad y Salud en el Trabajo y su importancia en el cumplimiento de las normativas vigentes.

Por otro lado, brindan constantes capacitaciones al personal de la compañía para así, contribuir al desarrollo personal y profesional de los empleados.



gerencia@jmsafetyperu.com.pe



CAPACITACIONES, IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN Y MONITOREOS OCUPACIONALES

SERVICIOS QUE BRINDAMOS

Brindadas por personal con experiencia en seguridad, medio ambiente y calidad, basadas en las normas nacionales D.S. 024-2016-EM, Ley N°29783 e internacionales ISO, BASC.

SIST. INTEGRADOS DE GESTIÓN

Implementación de sistemas integrados de gestión basado en las normas internacionales ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y BASC.

MONITOREOS OCUPACIONALES

Realizamos monitoreos ocupacionales de agentes físicos, químicos, biológicos, psicosociales y agentes disergonómicos.

AUDITORIAS

Realizamos auditorias en base a la Ley N°29783 Art. 43 realizadas por auditores autorizados por el MTPE las cuales tienen una duración de hasta 3 años.

CONSULTORÍA

Asesoramos a las empresas a implementar y mantener su sistema de gestión de SST en base a la ley N°29783, homologaciones para mineras, asesoramiento con SUNAFIL entre otros servicios.



987845282

RPC: 987845282

JM SAFETY PERÚ SAC

www.jmsafetyperu.com.pe

gerencia@jmsafetyperu.com.pe
jaime.montoya@jmsafetyperu.com.pe



En el plano de programas sostenibles, la compañía incorpora una serie de mejoras para optimizar el consumo de energía (ahorro de energía, control de luces a través de sensores de presencia...), y su programa de reutilización de productos y reciclaje.

El desarrollo sostenible consiste en utilizar los recursos que se tiene, sin perjudicar a las futuras generaciones, pero considerando que no solo se trata de utilizar los recursos sino también se trata de aplicar metodologías como la de las 3R (Reduce, reusa y recicla)

JM Safety Perú S.A.C. cuenta con un buen sistema de gestión de calidad, se atiende de manera rápida y oportuna los requerimientos del cliente ofreciendo servicios de calidad con el desarrollo de nuevas tecnologías e innovación, dándole mayor valor agregado para beneficio y satisfacción de expectativas y necesidades del cliente. Se realizan evaluaciones después de cada servicio, a través de correos, entablando, de esa manera, una comunicación constante.

Saben la importancia de una buena gestión, ya que protege la identidad corporativa, evita que la imagen se afecte de tal manera que termine en desprestigios y pérdida de credibilidad para los clientes, proveedores y en los propios empleados. La reputación es una herramienta de evaluación, gestión de calidad y que valoriza todo lo que la empresa hace. Es por ello que tener una buena reputación y ofrecer un buen servicio son objetivos importantes de una empresa, no solo satisfaciendo sus necesidades si no también cuidando el medio ambiente y la seguridad de cada uno de los grupos de interés.

La satisfacción de sus stakeholders es un elemento esencial que debe ser tomado en cuenta en la planificación estratégica de la compañía. Así, el éxito o el fracaso de la empresa afecta o concierne no solo a sus dueños, sino también a los trabajadores y a sus familias; a los proveedores, a los competidores, así como a la comunidad donde se encuentre.

Se tiene muy claro el papel importante que juega la comunicación en todo el proceso, ya que a través de ella se construye el diálogo necesario con los grupos de interés. Este debe ser continuado, sincero y que permita conocer mejor sus expectativas para así desarrollar uno de los valores más importantes en cualquier empresa, la confianza.

La entidad considera que sin ética no se puede formar un buen prestigio, sin responsabilidad social sería una empresa mediocre que no ve más allá de sí misma, es por eso que JM Safety Perú considera la ética y la responsabilidad como los pilares más importantes para el crecimiento de la sociedad.



LA APARIENCIA EXTERNA ES MUY IMPORTANTE PARA CUALQUIERA DE NOSOTROS

Actualmente, la cirugía estética es uno de los instrumentos que tiene nuestra sociedad para mejorar la autoestima y el bienestar de los individuos. Esto se consigue mejorando el aspecto de las personas, para que pueda convivir mucho mejor con su propia imagen. Es evidente que sigue existiendo un amplio debate acerca de la cirugía estética, pero es una realidad que cada vez hay más gente que se somete a una cirugía que conlleva a grandes resultados.

Después del cambio de ciudad de Minas Gerais a Curitiba en 2013, el Dr. Leonardo Fernandes decidió crear su propia clínica en los sectores de la salud, la estética y la belleza. La cirugía estética implica ciencia, arte y armonía. Esta suele ser la premisa del Dr. Leonardo Fernandes transformar la vida del paciente.



IMPORTANTE PARA



La clínica genera aproximadamente 30 empleos directos e indirectos y contribuye en la satisfacción de sus clientes por medio de un servicio de excelencia, atención personalizada y seguimiento en el postoperatorio. Hacen constantes capacitaciones sobre reciclaje y sobre la metodología para promover de manera diferente todos los cuidados preoperatorios, quirúrgicos y postoperatorios de todos sus pacientes.

La ética y la RSC preceden cualquier interacción entre la empresa y sus pacientes. La cirugía estética evoluciona día a día y cada vez se encuentran nuevos métodos para ofrecer nuevas soluciones a la población. Sin dudas el Dr. Leonardo Fernandes y su equipo cuentan con la experiencia necesaria para ofrecer los mejores resultados.



[A CLÍNICA](#)

[PROCEDIMENTOS](#)

[CIRURGIAS MASCULINA](#)

[BLOG](#)

[NA MÍDIA](#)

[AGENDE SUA CONSULTA](#)

Você em harmonia com o seu

CORPO



www.leonardofernandes.com

INGENIERÍA ESTRELLA HA ADOPTADO LA CA METODOLOGÍA PARA IR EN BÚSQUEDA DE LA

Ingeniería Estrella es una empresa dominicana constituida con el objetivo de beneficiar a sus clientes a través de la construcción de obras de infraestructura y edificaciones con criterios de calidad, puntualidad y competitividad. Su cobertura incluye desde la realización de estudios técnicos, diseños, movimiento de tierra, ejecución de obras y asfalto.

La organización está motorizada por la excelencia de sus servicios de construcción que se manifiesta a través del apego a los más altos estándares internacionales, una óptima terminación de los proyectos, unidos al servicio que recibe el cliente a través de una comunicación asertiva que atiende a sus requerimientos.

Su compromiso con la calidad la mantiene dentro del selectivo grupo de empresas del sector construcción en ser certificada bajo las normas ISO, permitiéndole participar en la ejecución de importantes obras de infraestructura y edificaciones de la República Dominicana y trascender a nivel internacional en mercados como Haití, Panamá y Costa Rica.

Las operaciones de la empresa cubren el desarrollo de obras de infraestructura y construcción de edificaciones a nivel de Centroamérica y El Caribe, como parte de la estrategia de expansión internacional de Grupo Estrella.



ALIDAD COMO A EXCELENCIA

Las obras de la empresa constructora atienden las necesidades de diversos públicos, entre ellos, clientes privados, gobiernos y organismos multilaterales. En República Dominicana, resalta la construcción de la Carretera Turística La Cumbre que

conecta a Santiago con Puerto Plata en la región Norte y el proyecto Antares del Este en Ciudad Juan Bosch con 2048 viviendas. En Centroamérica, la empresa ha tenido una participación destacada en Costa Rica con la construcción de la Circunvalación Norte de San José, la obra más importante de los últimos 40 años de la nación; así como la reconstrucción de múltiples calles en Ciudad de Panamá y la reciente finalización de la plataforma de aviones del Aeropuerto Internacional de Tocumen.



Innovamos la industria de la construcción con la creación de nuestra Oficina Técnica Integrada

Conoce más

En la empresa cuentan con una plantilla de personal fijo de 1,250 empleados distribuidos en los 4 países donde ejecuta proyectos de construcción: República Dominicana, Haití, Panamá y Costa Rica. A estos se suman unos 5,000 empleos indirectos que favorecen el desarrollo de las comunidades donde se realizan las operaciones.



Metálicas

en e
estructuras
raestructuras,
es y parques



Cemento

Producción de cemento Portland de uso estructural y general, disponible a granel y empacado.



divisiones
exteriores

erciales o



Proyectos de
Inmobiliaria

Estructuración financiera, ventas, estudios, diseños, construcción y entrega de



Los programas de Responsabilidad Empresarial de Ingeniería Estrella provienen de las políticas corporativas del Grupo Estrella y enfatizan el esfuerzo por fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades circundantes a las oficinas corporativas y a los distintos proyectos de construcción de edificaciones y obras de infraestructura. Los principales aportes están orientados en cuatro grandes rubros.

- **Generación de empleos:** Se fomenta la contratación de mano de obra local, convirtiendo cada proyecto en una fuente de generación de empleos e ingresos para la comunidad. Además, impulsan el crecimiento integral al idear planes de carrera profesional y oportunidades de ascenso para sus trabajadores.

- **Capacitación y crecimiento:** Mediante entrenamientos y programas de capacitación para el personal contratado en los lugares donde se desarrollan los proyectos, muchos de sus habitantes tienen la oportunidad de potenciar habilidades, obteniendo así herramientas para propiciar el crecimiento de la zona.

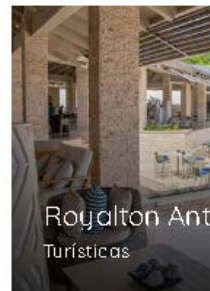
- **Impacto económico:** A través de Grupo Estrella se promueve la dinamización de la economía local con la adquisición de servicios de las comunidades donde se ejercen las operaciones. Además, se respaldan iniciativas ligadas a la salud, la educación, la protección al medio ambiente y el deporte, pues son considerados ejes importantes para el sano desarrollo de las poblaciones.

- **Fundación Estrella:** brazo filantrópico que contribuye a mejorar la educación e impulsar el emprendimiento en la juventud dominicana.

El proyecto más importante en el ámbito de Responsabilidad Empresarial es la puesta en marcha de la Fundación Estrella, una organización

sin fines de lucro que promueve la educación y el emprendimiento en la juventud dominicana. A través del pilar de capacitación de la organización, se brinda apoyo para la formación y capacitación de la juventud de la región Norte.

Dentro de las ejecutorias más destacadas en el ámbito de capacitación está la participación de la Fundación en el relanzamiento y renovación



del Centro Cultural Dominico Americano, un centro binacional dedicado a la enseñanza del inglés y la promoción de actividades culturales.

También destaca la contribución al programa crédito educativo de la PUCMM, que permite que estudiantes de escasos recursos y de excelencia académica puedan tener una carrera profesional.

Mediante su programa de dotación de recursos, la Fundación Estrella beneficia cada año a más de 3,000 estudiantes con la entrega de útiles escolares a los hijos del personal y a los estudiantes de tres escuelas apadrinadas luego de suscribir un acuerdo con el Ministerio de Educación.

Toma especial relevancia el objetivo 9 asociado a la Industria, Infraestructura e Innovación donde su propia actividad se relaciona con el desarrollo de infraestructuras sostenibles y de calidad que apoyan el crecimiento económico de la zona donde se ejecutan.

A esto se suma la inversión de la empresa de otros sectores económicos de la República Dominicana, como parte de la estrategia de diversificación del Grupo Estrella. Se incluye la participación de AES dominicana, el principal promotor del uso del gas natural en el mercado local. También la inversión en importantes proyectos de desarrollo de la región Norte del país como el Hospital Metropolitano de Santiago, el Aeropuerto Internacional del Cibao y Ferretería Ochoa.

La construcción de obras de infraestructura y edificaciones con los más altos estándares de calidad y entrega a tiempo constituyen la base sobre la cual se ejecutan los proyectos destinados a satisfacer las necesidades de los clientes.

Para ello Ingeniería Estrella ha adoptado la calidad como metodología que cada día le permite ir en búsqueda de la excelencia

a través de la implementación de acciones de mejora continua, basadas en una clara orientación a los clientes y enfoque en el cumplimiento de sus necesidades y expectativas.



Para la entidad, las empresas del sector privado deben contribuir con la creación de un futuro sostenible para las próximas generaciones. Por ello, los pilares sobre los cuales se fundamentan sus prácticas empresariales y su papel como empresa constructora, coinciden con el apoyo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para medir de manera objetiva el comportamiento de las premisas de calidad y entrega a tiempo, se evalúan los resultados de cada obra tomando en cuenta aspectos como nivel de ejecución, comunicación con el cliente y desempeño, que además cumplen los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad de la organización.

Ingeniería Estrella coloca la transparencia y la implementación de las mejores prácticas empresariales en la base de su gestión. Por ello, mantiene una estructura de Gobierno Corporativo que, entre sus distintas responsabilidades, vela por la ética y la existencia de una mejora continua evidente en todas sus operaciones y procesos.

Se sitúa el debido cumplimiento de las políticas y procedimientos, los requisitos para mantener las certificaciones de calidad y una ejecución impecable en los proyectos. También la innovación en tecnologías que aumenten la precisión del trabajo y de sistemas internos de información que brinden información oportuna y fiable para la toma de decisiones.

Para Ingeniería Estrella, la ética, la transparencia y la responsabilidad empresarial, son temas de primer orden de la agenda empresarial y, por ello, constituyen los pilares de su estructura de Gobierno Corporativo.

El organismo tiene la responsabilidad de asegurar que la metodología de trabajo permita fortalecer los niveles de transparencia y administrar los riesgos del negocio, a través de mecanismos de control interno que garanticen el cumplimiento de las políticas y las mejores prácticas empresariales. Como parte de ese sistema, la estructura parte de la existencia de un Consejo de Administración integrado por ejecutivos de la organización y empresarios de reconocida preparación y solvencia moral a nivel nacional e internacional.

El Código se fundamenta en los valores establecidos para el Grupo: Compromiso, Calidad y

Responsabilidad, los cuales toman especial relevancia al marcar la pauta para las relaciones internas, y las relaciones con terceros que incluye clientes, proveedores la competencia y la comunidad.

Por otra parte, los planes de responsabilidad empresarial son revisados en las reuniones del Consejo de Administración, tomando especial relevancia las informaciones relacionadas el mantenimiento de la equidad en los planes de beneficios y compensaciones de los colaboradores. Como política corporativa que proviene desde Grupo Estrella está comprometida con la transparencia, y el desarrollo de sus actividades comerciales bajo un esquema de integridad que mantenga las normas éticas más elevadas en todos sus negocios y que, además, regule las relaciones con proveedores, clientes, asesores, agentes y demás socios comerciales.

La empresa cuenta con un Programa de Compliance a nivel corporativo que se enfoca en cumplir con la legislación aplicable, reforzando los valores institucionales y la cultura ética de la empresa. Las principales directrices son proteger la integridad y reputación de Ingeniería Estrella al conocer de manera oportuna a sus socios comerciales y asegurar de que conducen sus negocios de la misma manera que el Grupo; previniendo el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la proliferación de armas de destrucción masiva y la corrupción. De esta forma se reduce la posibilidad de que los servicios de construcción de la empresa sean utilizados para la realización de actividades ilícitas.

El principal desafío es marcar la pauta implementando controles en un sector de naturaleza informal y educar a las personas en este sentido.

Este programa es ejecutado y supervisado por el Departamento de Ética y Cumplimiento que reporta al Comité de Auditoría, Riesgo y Cumplimiento.





SCUDELLER

DE ALMEIDA

A D V O G A D O S

**ADVOCACIA
EMPRESARIAL
ESPECIALIZADA**

Araçatuba - SP
Centro Empresarial Campos Salles
Rua Campos Salles, 97 - Centro
☎ (18) 3625-8842 • (18) 3117-5983

São Paulo - SP
Edifício Paulista
Av. Paulista, 2202 - Consolação
☎ (11) 2203-1893

atendimento@scudellerdealmeida.com.br
www.scudellerdealmeida.com.br



ASCM7 INTELIGÊNCIA SE HA POSICIONADO NEGOCIOS BASADO EN LA CONTABILIDAD Y

ASCM7 Inteligência es la continuidad de una oficina de contabilidad, que comenzó sus actividades en 1976, con sus primeros clientes en el comercio de productos alimentarios. Con la incorporación de Alessandro Pimentel al cargo del Director Ejecutivo en 2010, la oficina de contabilidad cambió por completo su estructura, así como la forma de posicionarse en una empresa de contabilidad y gestión, centrándose en empresas más grandes, así como en otras ramas del negocio, por ejemplo: compañías que brindan servicios técnicos especializados, tales como compañías de inspección de vehículos y tecnología de la información (TI) y empresas emergentes, una pasión de su socio fundador y director comercial Alessandro Pimentel, aficionado a la tecnología y a este tipo de modelos de negocio.

Desde comienzos del 2018, ASCM7 Inteligência se ha posicionado como un centro de negocios basado en la contabilidad y las finanzas, asesoran emprendedores para llevar a cabo sus negocios y poder así lograr el éxito, ya sea a través de sus propios servicios o a través de socios estratégicos con los que alinearon el rendimiento y la calidad del servicio.



Como asesores empresariales, trabajan con el enfoque de tener siempre profesionales «fuera de la curva», además de un equipo alineado, donde combinan una excelente estructura y sistemas de (tecnología) garantizando que todo lo relacionado con la contabilidad, los impuestos, el trabajo y las finanzas esté rodeado, así como el monitoreo. Proporcionando información útil, datos e informes para ayudar a los responsables de la toma de decisiones empresariales.

El equipo de inteligencia de ASCM7 tiene especialistas en negocios y opera en las más diversas áreas de esta actividad, pero el foco principal está en las actividades tecnológicas como: FinTechs, AgroTechs, HealtyTechs y BioTech. Con un cuer

COMO UN CENTRO DE LAS FINANZAS



una compañía aprobada en el programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Para a ASCM7 Inteligência, el sector privado juega un papel importante en el logro de los ODS. Además de ser la fuerza impulsora del sistema económico, las empresas tienen estrategias comerciales que impactan directamente el entorno social y ambiental en el que operan.

Las agencias públicas y las empresas privadas deben

unirse para lograr sus objetivos de manera rápida y a menor costo. Por ejemplo, todos los que ocupan un puesto de la junta directiva de ASCM7 Inteligência buscan constantemente asegurarse de que la gran mayoría de los 17 ODS se lleven a cabo.

Invierten mucho en el ambiente laboral, ya que entienden que las personas pasan la mayor parte de sus horas en el trabajo, el lugar debe ser perfecto para estar y realizar las actividades.

po de profesionales de diversas especialidades, también actúan independientemente del tamaño de la empresa y el régimen fiscal.

Actualmente, ASCM7 Inteligência tiene 15 empleados, 4 directores y unos 7 profesionales trabajando en sociedad. En 2017, la entidad incorporó a su cultura el término "sin papel", o "cero papel", donde comenzaron el proceso de reducir gradualmente el uso con la aplicación de tecnología y unos sistemas para integrar todas las áreas, clientes, proveedores, yendo a formato digital.

Frente a temas como RSE, ASCM7 Inteligência aún no tienen un programa implementado, pero la compañía ha invertido mucho en buenas prácticas y tienen como meta para finales de 2019 la intención de unirse a un programa realizado por

También, invierten en relaciones con proveedores, porque entienden que con ellos deben ser más que simples proveedores, deben ser socios, porque la relación comercial debe ser beneficiosa para todos. Y ambas situaciones reflejan el excelente servicio y la satisfacción total.

La buena administración es fundamental para la inteligencia de ASCM7, porque como dice el socio fundador Alessandro Pimentel, ‘«sin administración, hasta la mejor idea puede caerse’», los resultados solo se logran cuando hay administración. La gestión es organización y la organización genera productividad. Con la productividad, se generan resultados y se alcanzan los objetivos.

Para garantizar el entorno empresarial en el que participa ASCM7 Inteligência, se ha reforzado una cultura organizacional basada en el cumplimiento, la calidad del servicio y el cumplimiento de los objetivos.

La compañía ha creado un programa de aprobación que consiste en reunir a las principales empresas de los diversos sectores para hacer que se hable el mismo idioma, como resultado de esta conversación de alineación, basada en la Cultura de Inteligencia ASCM7, fue posible formar un entorno empresarial sostenible y también calificar a los proveedores para que actúen de manera efectiva y se logren los resultados de todos, pero principalmente de los clientes de Inteligencia ASCM7.

Pasando al lado del Gobierno, la empresa se asegura de que los clientes cumplan con todo lo que los organismos de supervisión determinan, para cada segmento, tamaño, régimen fiscal, que son requeridos y tienen particularidades, haciendo que el Gobierno reciba la información que necesita.

El objetivo de los cuatro socios de la empresa es crear condiciones para que sus clientes y los empresarios en Brasil, puedan lograr sus objetivos y tener éxito, generando resultados.

El socio fundador de ASCM7 Inteligência considera que ingresar en un entorno de mercado, es difícil y más cuando se involucra a muchas partes interesadas, debido a la complejidad que se debe emprender en Brasil debido a varios factores:



**DECISÕES
ESTRATÉGICAS
BASEADO
EM DADOS
COM A CONTABILIDADE
É CLARO QUE DÁ**



regionales, culturales, burocráticos, lo que requiere mucha conversación, alineación y hacer que todo sea en términos de compromiso y conducta.

Todos los socios, así como sus empleados, creen que para que todo funcione, debe haber ética y responsabilidad. Estos son los pilares de una empresa comprometida con sus objetivos. Por esta razón, invierten en cursos, cumpliendo con la ética y la responsabilidad empresarial.

Debido a las actividades llevadas a cabo por ASCM7, la estrategia y asesoría contable y financiera, el cumplimiento debe seguirse de cerca, ya que son garantías de que un negocio en particular no sea inviable, castigado o sancionado por no se-

guir ciertas determinaciones. Por lo tanto, la parte de Compliance es muy importante y está dirigido por el socio fundador, Alessandro Pimentel.

Forman parte del ADN de ASCM7 Inteligência e de su filosofía:

- Cumplir con las instrucciones normativas y las mejores prácticas corporativas en la realización de negocios y en las relaciones con empleados, entidades públicas y privadas, partes relacionadas, socios, entre otros, generando evidencia de este cumplimiento.

- Asegurarse de que los productos y servicios ofrecidos sean apropiados para las necesidades y objetivos de los clientes actuales y potenciales, con un cumplimiento expreso de los estándares que garantizan la integridad en todo el proceso comercial.

- Garantizar la transparencia y la integridad en la conducción de los negocios, contribuyendo al mantenimiento de los más altos estándares de calidad y aumentando así la competitividad y la rentabilidad del negocio.

- Asegurar la confidencialidad y seguridad de la información de sus clientes ya que estos han confiado en ASCM7 Inteligência, por eso se les brinda



un tratamiento adecuado para evitar fugas, mal uso y divulgación inadecuada, y proteger la información comercial de la empresa / institución.

- Evitar conflictos de intereses entre las diferentes áreas de ASCM7 Inteligência y entre clientes, proveedores, asegurando la gestión adecuada de cualquier conflicto.

- Evitar ganancias personales inapropiadas a través de la manipulación y el uso de información privilegiada a la que el empleado ha tenido acceso, o incluso escuchado, dependiendo de su posición, y que se utiliza para su propio beneficio a fin de obtener una ventaja económica.

- Detectar, controlar y prevenir la participación directa o indirecta de ASCM7 Inteligência con actos ilícitos como corrupción, soborno, ocultamiento de activos, valores, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y otros delitos relacionados.

- Garantizar la difusión de la cultura de integridad a todos los empleados de inteligencia de ASCM7 y partes relacionadas a través de capacitación y educación continua.

Por lo tanto, la empresa tiene la intención de garantizar:

- Alinear el mercado contable con la creciente preocupación de cumplimiento, incluso para oficinas pequeñas.

- Estandarice prácticas y comportamientos sensibles, fomentando negocios transparentes.

- Estandarizar el conocimiento sobre el tema entre los participantes del mercado.



**ONDE IDEIAS SE
TRANSFORMAM EM
NEGÓCIOS DE
SUCESSO.**



www.ascm7contabil.com.br



Amazônia[®]

Seguros

Todo tipo de seguro a gente faz!

Somente quem realiza sonhos sabe a importância de cada conquista, e o seguro é a maneira de garantir que todas as nossas realizações estejam bem cuidadas, pois sabemos quanto de nós foi preciso para conquistar cada uma delas.

É com este objetivo, o de guardar aquilo que temos de mais precioso, que o Presidente José Carlos Ramalho da Silva, juntamente com sua equipe, inaugurou em 17 de outubro de 1990, a Amazônia Corretora de Seguros. Primeira corretora do segmento em Sinop, legalmente constituída em 30 de agosto de 1990.

Don't trust
nobody who
doesn't ha
a sense of
humour!



Prêmio Mérito Lojaista
15 vezes consecutivas eleita
a melhor Corretora de Seguros
de Sinop.



Troféu Paiaguás
Destaque como melhor
Corretora do Estado do
Mato Grosso.

www.amazoniaseguros.com.br



@amazoniaseguros



@amazoniacorretoradeseguros

+55 66 3531-2152

Av. Gov. Júlio Campos, 1245 | Setor Comercial
Caixa Postal 220 | CEP 78550-202 | Sinop- MT

UNA RECONOCIDA Y MODERNA OFICINA DE ABOGADOS

Esta compañía (SIMONE BANGUINSKI) es una firma de abogados moderna cuyo servicio permite la planificación comercial y el capital privado de su red de clientes, con inteligencia fiscal. Las actividades comenzaron en 2016 y la trayectoria de la empresa reúne impuestos, herencia, corporativos, civiles, gobierno corporativo y cumplimiento. Se encuentran en las principales ciudades brasileñas y cuentan con una sólida red.

La imagen que tienen está basada en valores como son la ética, seguridad y competencia, siendo galardonados como referencia nacional brasileña en 2018 y 2019 y son miembros del World Confederence of Businesses, la oficina ganadora de The Bizz 2019 – Certificados en excelencia empresarial.

Ellos comercializan para pequeñas y medianas empresas brasileras de variados segmentos, así como asesoran directivas de las empresas. La oficina es un Despacho de Abogados Individual. Este formato asocia una red de colaboradores y socios, que no son (socios efectivos) pero garantiza relaciones de verdadero beneficio mutuo y servicio nacional e internacional. La compañía opera en el sistema de asociación en 14 estados

brasileños. La red de socios llega a unas 2.000 personas por año.

El negocio principal de la compañía es proporcionar servicios enfocados en la Responsabilidad Social Corporativa, ya que actúa legalmente en la implementación de los sistemas de gobierno corporativo y cumplimiento. La agenda ética es una realidad en los negocios ofrecidos a los clientes y la transparencia de las relaciones, una identidad de esta entidad.

La idea de fomentar la educación en temas relacionados con el gobierno corporativo y la planificación agrega valor a las empresas realizadas como resultado de las prácticas de responsabilidad social corporativa.

El proyecto de RSE más importante que han emprendido son los cursos en línea y presenciales que llegan a alrededor de 2,000 estudiantes por año. La compañía ahora opera en una ubicación compartida, un coworking con profesionales en el área de consultoría de arquitectura e imagen, con el objetivo de compartir espacios de una manera sostenible, inteligente y rentable. Es la unión de profesionales independientes que buscan un espacio democrático para desarrollar proyectos sin el aislamiento de la oficina en casa y con la posibilidad de ampliar los horizontes, en todos los sentidos.

Brasil ha atravesado un período de fuerte desaceleración económica, asociado con la crisis moral y política. Muchos profesionales se han reinventado en los últimos años. Este modelo se alinea con el impulso del país, que a su ritmo establece nuevos fundamentos y valores económicos, y el ideal es establecer, incluso en crisis, oportunidades reales de crecimiento: intelectual, económico, empresarial, humano y de afectos.





SIMONE BAGUINSKI

Existen expectativas para mejorar el área de educación empresarial y la implementación de programas específicos: conferencias y talleres para nuevas empresas.

Para la empresa los 17 objetivos de desarrollo sostenible son el diferencial del nuevo mundo corporativo. Las empresas centradas en la movilización social y el desarrollo sistémico de las mejores prácticas para un mundo mejor serán sin duda las mejores empresas para trabajar.

La empresa busca asociaciones para satisfacer las necesidades de todos sus clientes externos. Es una empresa que amplía el enfoque de la prestación de servicios, no se limita a las soluciones legales centrales, sino a las necesidades globales que brindan áreas multidisciplinarias como la administración de empresas, la psicología, la contabilidad y los recursos humanos. La idea es compartir esfuerzos y multiplicar resultados, en una cadena efectiva donde todos ganen.

La buena gestión de la red empresarial es fundamental para la reputación corporativa. Buscar

colaboradores y socios con la misma visión estratégica, con una naturaleza ética y humana es lo que los diferencia. La estrategia principal para la satisfacción de las partes interesadas es formar alianzas estratégicas en las áreas multidisciplinarias relacionadas con la prestación de servicios de oficina. Los desafíos son alinear las alianzas con las políticas éticas corporativas y de gobierno corporativo y demostrar al cliente que unir esfuerzos agrega valor.

La ética y la responsabilidad social corporativa son fundamentales en la organización y son las herramientas de trabajo. Sus servicios apuntan precisamente en entregar el trabajo basado en estos dos principios.

Finalmente, en Simone Banguinski cuentan con un Código de Ética, en línea con las pautas de la OAB (Orden de Abogados de Brasil) y los acuerdos están alineados con la Ley Anticorrupción de Brasil. Estas herramientas son pautas para sus socios, formalizadas por acuerdos comerciales y asociaciones comerciales. El mayor desafío es multiplicar con precisión estas herramientas a la red comercial, especialmente en el cliente final. No hay duda de que el emprendedor visionario ya se da cuenta de la importancia de sistematizar reglas personalizadas para su negocio, con el objetivo de la responsabilidad social y corporativa. La empresa moderna es la que busca, como trabajo de adaptación, implementar el cumplimiento adecuado de la estructura y en efecto multiplicar los resultados.



LA MAYOR DISTRIBUIDORA DE AUTOPARTES DE BRASIL

Con sede en Campinas / SP, la empresa Furacão ha estado operando en el mercado de autopartes durante más de 30 años y ha sido galardonado como el mayor y mejor distribuidor de líneas eléctricas e inyección electrónica en Brasil. Actualmente, tienen más de 30 sucursales ubicadas en el estado de São Paulo y las principales capitales del país, con planificación para nuevas aperturas. Aparte distribuyen las mejores marcas en el mercado de accesorios, todas con calidad comprobada, más de 25 000 piezas de múltiples marcas.

La empresa cuenta con más de 30 000 clientes, incluyendo tiendas de autopartes, centros de automóviles, talleres de mecánica de automóviles, ubicadas entre las principales capitales y lugares más alejados del interior de Brasil. Su servicio es proporcionado por varios canales de venta: telemarketing, representantes y vendedores, así como utilizar sitio web y aplicativo en el celular para realizar pedidos.

La empresa genera 900 empleos directos e indirectos en todo Brasil, operando en todos los lugares donde desarrolla actividades comerciales para proteger el medio ambiente. Los empleados deben realizar sus operaciones, proyectos y ser-

vicios de acuerdo con las regulaciones aplicables, cómo:

- Utilizar recursos naturales sin perjuicio al medio ambiente.
- Mantener las condiciones de sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en los procesos de producción o consumo humano.
- Almacenamiento y eliminación de residuos de acuerdo con las regulaciones de salud.
- Usar material reciclable siempre que sea posible.
- Fomentar el reciclaje de materiales siempre que sea posible.
- Diseñar nuevas instalaciones y renovaciones para integrar sin comprometer el equilibrio natural del medio ambiente.
- Seleccionar materiales cuyo impacto negativo en el medio ambiente sea mínimo.
- Instalación de equipos de control y preservación del medio ambiente para garantizar una mínima contaminación del aire, el ruido y la visión.
- Organización, optimización y definición de áreas donde se pueden realizar depósitos de residuos industriales.

Como empresa ciudadana centrada en establecer relaciones sólidas, garantiza un entorno empresarial, guiado por un compromiso ético con sus clientes internos y externos, en la consolidación de principios y prácticas de relación de acuerdo con los objetivos de excelencia, integridad y credibilidad de la empresa.

Los principios y prácticas que guían las relaciones con diferentes audiencias expresan el compromiso con los más altos estándares de conducta, tratando a todos con dignidad, respeto, honestidad y transparencia.





La empresa se enorgullece por tener una relación sólida y respetable con sus clientes. Esta relación es la clave de su éxito, por lo que aseguran permanentemente la calidad en sus productos, ofreciendo soporte técnico y siguiendo los procesos estándar de recepción de almacenamiento, manipulación y transporte. Por lo tanto, todos los procesos relacionados con el cliente se manejan con la máxima atención.

La integridad ética de sus empleados y proveedores de servicios es el principal requisito para el ejercicio competente de toda actividad profesional y un importante diferencial para la excelencia del negocio. Aceptar, respetar y tratar a todos como iguales, con una actitud de educación, cooperación y consideración es una condición fundamental para el logro de los objetivos propuestos.

Furacão considera el ejercicio de la transparencia en sus relaciones con sus empleados una cuestión fundamental para la construcción de un entorno de confianza y responsabilidad en todos los niveles. De este modo, permiten el acceso a la información relacionada con las acciones de la empresa, negocios y recursos humanos, siguiendo los procedimientos establecidos.

Es función del liderazgo utilizar los canales de comunicación interna para mantener actualizados a su personal. Todos los empleados, contratistas y proveedores deben garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables. Están comprometidos con los procedimientos e instrucciones que regulan y preservan la seguridad y la salud, y que cumplen estrictamente con las leyes y reglamentos internos en materia de salud y seguridad en el trabajo.



31 filiais em 18 estados

En cuanto a sus proveedores, estos son una parte importante del negocio por lo que deben ser exhaustivos en la producción, entrega y práctica de los contratos firmados, cumpliendo éticamente con la confidencialidad de la información y las condiciones comerciales establecidas.

Furacão se enorgullece en llevar a cabo sus actividades basadas en la honestidad y el compromiso de defender los principios fundamentales del respeto por la vida humana, luchando siempre por su pleno cumplimiento de conformidad con las leyes, los estatutos y los reglamentos y adoptando prácticas de protección social. Tienen la certificación ISO 9001 y el sello IQA - Automotive Quality Institute; asimismo, valoran la satisfacción de sus clientes y partes interesadas, realizando diversas acciones de forma rutinaria.

La ética y la responsabilidad social corporativa definen no solo los principios que deben guiar el trabajo y las relaciones en la empresa, sino también la conducta ética que cada profesional de la empresa debe adoptar para mejorar la calidad de sus servicios, así como la participación en la sociedad brasileña.

El Código de Ética tiene como objetivo proporcionar una comprensión clara de la conducta que guían los negocios y relaciones, y debe estar presente en el ejercicio diario de todas las actividades de la Compañía.



**PROCURAMOS
IMÓVEIS
PARA
VENDER**



GUERREIRO IMÓVEIS

MAIS DE 30 ANOS ATUANDO NO
MERCADO IMOBILIÁRIO

WWW.GUERREIROIMOVEIS.COM.BR

(48) 3225-1500

(48) 3333-1300



Guerreiro
Negócios Imobiliários

UNA COMPAÑÍA ESPECIALIZADA EN DISEÑO, CONSULTORÍA Y MONITOREO TÉCNICO

ABS Engenharia, es una constructora que nació hace 20 años, en la ciudad de Niterói / Rio de Janeiro. Allí nace la idea de diseñar, gerenciar y construir pequeños, medianos y grandes proyectos inmobiliarios de alta complejidad, para así poder impulsar el desarrollo del país. Básicamente, con proyectos de fundaciones e Infraestructuras de edificios residenciales, comerciales e industriales.

La empresa trabaja en el mercado inmobiliario con obras industriales, edificios comerciales, y brinda asesoría a otros estados de Brasil (bajo consulta). La entidad está conformada por 5 socios (operativos y técnicos). Indirectamente la empresa genera varios empleos ya que a lo largo de su trayectoria acumula más de 5.000 edificios listos, con cimientos firmados por ABS.

ABS considera que el Desarrollo Sostenible lo implementan con el Plan Maestro Urbano, también a través de empleos formales y preservando el Medio Ambiente.

La empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes y proveedores gracias a la entrega profesional de todos sus proyectos a tiempo y con precios correctos, cumpliendo con los estándares de calidad.

La buena gestión para la reputación corporativa es sumamente importante para la entidad, ya que son características a las que trabajan a diario. ABS adopta el sistema de control de calidad en sus proyectos, utilizando software de vanguardia en todo el mundo, que permite un margen de error de casi 0%, ya que pueden ingresar datos concretos de todos los trabajos y tener una noción virtual en 3D de lo que se realice, sin renunciar a la experiencia y al enfoque humano.



The image shows a screenshot of the ABS Ingenieros website. At the top left is the logo for ABS INGENIEROS, featuring a blue lightning bolt. To the right of the logo is a horizontal navigation menu with the following items: NOSOTROS, PRODUCTOS, RED COMERCIAL, CLIENTES, SERVICIOS, CURSOS, NOTICIAS, and CONTACTO. There is also a small icon of a padlock and a document. Below the navigation menu is a large banner image showing a 3D rendering of high-voltage electrical transmission towers and power lines stretching across a landscape under a blue sky with clouds. The text on the banner reads "Diseño Líneas y Redes Eléctricas de manera fácil y eficiente". In the bottom right corner of the banner, there is a circular inset showing a technical graph and a blue button with the text "Conoce m...". Below the banner is a row of five small dots, with the second dot from the left being filled, indicating the current slide in a carousel. At the bottom of the page, there is a short paragraph of text.

Nuestros Servicios se avocan al desarrollo de proyectos de Ingeniería de Diseño de Sistemas Eléctricos para Líneas de Transmisión, Subestaciones y Distribución Eléctrica de Media y Baja Tensión.

Mais de 4.000 projetos realizados com sucesso.

Projetos, consultoria e acompanhamento técnico de fundações, infraestruturas, solos e engenharia geotécnica em mais de trinta anos.

[VER OBRAS](#)

Nossos Principais Projetos



Terminal de Exportação de Cobre de São Luiz - MA

Consultoria e execução das fundações do

[VEJA MAIS](#)



Serra do Sossego Carajás - PA

Consultoria e execução de toda base

[VEJA MAIS](#)



Salobo Cobre Carajás - PA

Consultoria e execução de toda base

[VEJA MAIS](#)



Ampliação e Modernização do Aeroporto Santos Dumont

Análise do Projeto Executivo, para ampliação

[VEJA MAIS](#)



CONOCE UNA DE LAS MEJORES EXPERTAS EN COMPORTAMIENTO HUMANO DE BRASIL

Tânia Zambon es una reconocida coach brasilera encargada de capacitar múltiples empresas en comportamiento humano. Su inicio fue en 2009 por medio de talleres de manejo emocional y entrenamiento, y desde entonces ha realizado varios cursos en Europa y en Silicon Valley. Uno de sus más grandes aprendizajes estuvo en Disney, ya que fue allí donde aprendió que, “si quería ser la mejor, tendría que buscar a los mejores”. Esa fue su filosofía.

Trabajan con todas las personas que desean emprender, es decir, aquellas que quieran mejorar su vida personal y profesional, bajo el principio de que primero se debe trabajar con autoconocimiento y liderazgo. Enfatizan que no pueden trabajar sin conocer la gestión de las personas, esto es fundamental, y ese es el primer paso: trabajar toda la estructura personal para luego trabajar la parte profesional, todo esto se alcanza a través de estrategias de conocimiento.

Su expansión va creciendo a pasos agigantados. Hoy en día, tienen una sucursal en Río de Janeiro, Río Grande del Sur, Nueva York, Silicon Valley y oficinas en Europa, que genera aproximadamente 30 empleos directos y 60 indirectos.

Frente a los temas de Responsabilidad Social, además del apoyo financiero a algunas entidades, es importante mencionar que llevan más de siete años apoyando el proyecto Chromosome 21, para personas con síndrome de Down y forman parte del proyecto Expedition 21, un documental que ha sido premiado en

algunos festivales de cine en todo Brasil donde Alex Duarte, un brillante director de cine, hace un hermoso trabajo para empoderar a las personas con discapacidad.

Su mirada frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, afirman que el mundo entero se está moviendo hacia lo sostenible. Si el mundo



no cambia, entraremos en el camino de una ruta sin salida, por ejemplo, si no modificamos nuestro tipo de alimentos, nuestros desechos, nuestra relación con los océanos, será muy difícil. Se debe comenzar a tomar decisiones sostenibles y eso comienza desde casa, con nuestras familias, de lo contrario, pronto viviremos una crisis y vamos hacia ese camino.

En la entidad tienen un lema: la misión del Ins-



tituto Tânia Zambon es que todas las personas que salen de allí deben salir mejores hombres y mujeres, mejores padres, mejores hijos, mejores esposas / esposos, mejores humanos.

La empresa tiene una palabra mágica que corresponde a su filosofía y es «Ética». Si hay ética tanto en la empresa como en las casas,



ZAMBON?

CONSIDERADA A MAIOR COACH DE EQUIPES DO BRASIL

bilidad, no tienen el status. Permanecer en el mercado es un desafío. Entonces, las empresas que logran esto, tienen credibilidad, ética, deben ser respetadas por poder permanecer en un mercado difícil.

Una de sus principales acciones para generar satisfacción dentro de sus clientes son las charlas de caridad, allí, reúnen personas y organizan conferencias para mejorar las relaciones y el bien común. Otra acción son las Reuniones de Experiencia de Negocios, para beneficiar a sus estudiantes.

El Instituto Tânia Zambon tiene una cultura organizacional que defiende y apoya las pautas éticas que fortalecen la marca y la fortalece de las buenas iniciativas en el mercado brasileño, considerándola fundamental para el futuro.

TÂNIA ZAMBON BUSINESS UNIVERSITY

Com Tânia Zambon e uma equipe especializada, na universidade de negócios você terá um diagnóstico preciso sobre as principais áreas de gestão de negócios (Estratégia, Financeira, Marketing, Vendas, Processos Internos, Tecnologia, Gestão de Pessoas e Sustentabilidade). Isso significa:



AUMENTAR E MANTER A RECEITA



OTIMIZAR O TEMPO E UNIR A EQUIPE



IMPLANTAR E DESENVOLVER A CULTURA DA EMPRESA



TREINAR LÍDERES PARA UMA GESTÃO EFICAZ E EM COMUNIDADE

se va generando mucha credibilidad y, por ende, una buena reputación. Una empresa que no tiene ética no se mantiene en el mercado. La ética lo es todo.

Hoy, en Brasil, la realidad no es muy buena. Por ejemplo, de cada diez empresas, ocho cierran sus puertas en los dos primeros años. Entonces pierden credibilidad, pierden sosteni-



www.taniazambon.com

PROPORCIONAR SOLUCIONES DE INTERNET ATENCIÓN DIFERENCIADA Y DE CALIDAD

La función de la Empresa Gig@net es ofrecer Servicios de internet a través de Fibra Óptica con implementación de los más altos estándares de calidad en las telecomunicaciones. El inicio de la actividad fue espontánea, comenzó con una cartera de clientela muy reducida, y fue difícil competir con las compañías más grandes del país, ya que las mismas tenían ganado el mercado desde hace muchos años en este rubro.

Después de la incorporación de la Fibra Óptica acompañada con la inserción de las tecnologías más recientes en materia de telecomunicaciones, se ha podido captar diferentes tipos de mercados. Actualmente la empresa ofrece planes de tarifa básica para el hogar, planes medios para empresas medianas y así también planes superiores para grandes empresas que requieran cobertura superior a un precio muy competitivo.

La empresa genera empleos directos a 30 personas que son funcionarios permanentes e, indirectamente, a aproximadamente 50 personas, entre ellos personales técnicos tercerizados, vendedores comisionistas, entre otros.

Es importante destacar que en Paraguay la Responsabilidad Social Empresarial es aún escasa. No existe ninguna propuesta del gobierno, sin embargo, la empresa Gig@net ha desarrollado un programa básico que puede ayudar significativamente en aspectos en los que el estado de alguna manera puede encontrarse ausente o en la imposibilidad de implementación por diversos motivos.

El programa se denomina «Servicio de Internet gratuito e ilimitado para Entidades sin Fines de Lucro». Existen varios desafíos: primero, plantear un programa también constituye una responsabilidad de acción de parte de la empresa, no debe considerarse como una moda, sino para brindar oportunidades al sector más vulnerable, el resultado más satisfactorio es la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad sin dejar de mencionar la elevación de la competitividad.



CON



El programa que implementa la empresa es totalmente ajeno a los programas encabezados por el Estado, es voluntario, con el único propósito de brindar una herramienta muy utilizada en estos tiempos de internet, donde cualquier trámite es electrónico. La Expectativa es llegar a la mayor cantidad de entidades benéficas, que no son beneficiados con los presupuestos del Estado y por tanto sus recursos son muy limitados.

Cuando una entidad sin fines de lucro tiene acceso a internet, puede:

- Disponer de una página web.
- Disponer de correo electrónico.
- Servicio de conversación en línea.
- Transferencia de archivos.
- Tramites Electrónicos.



Evidentemente, una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a mediano y largo plazo, tal y como hoy está planteado. La empresa Gig@net defiende aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones, obligándose a mejorar la excelencia en los servicios y por sobre todas las cosas cubrir las expectativas de los clientes, tanto internos como externos. Existe la confianza que eso conlleva a la productividad de la empresa, que generará un proceso de calidad en cada área dando como resultado la satisfacción de los clientes internos, externos y proveedores.



La entidad defiende la idea de que una empresa socialmente responsable, en definitiva, es como una buena persona, pues bien, justamente esas personas naturales son los que están detrás de cada empresa, de ahí que la reputación de una compañía depende directamente de las decisiones estratégicas que se toman. La buena gestión de sus directivos responde a una reputación favorable o desfavorable.

Gig@net es una empresa de servicios, abierta al público en general y sus acciones están enfocadas en la constante comunicación, el diálogo y la interacción con los diversos usuarios relacionados con la empresa.

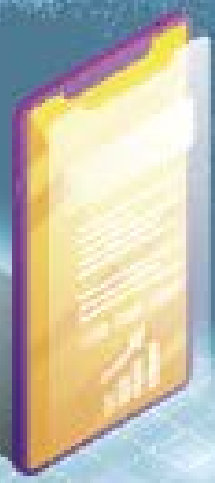
La Responsabilidad Social Corporativa no es simplemente llevar a cabo acciones caritativas o medioambientales puntuales, sino que debe ser una filosofía de empresa, que tenga como objetivo garantizar la sosteni-

bilidad y favorecer su crecimiento económico. La Empresa Gig@net es consciente de la importancia del papel que juegan las empresas en el desarrollo sostenible, por la capacidad que puede tener de generar acciones de manera proactiva, buscando las inquietudes y preocupaciones de los grupos de interés para crear soluciones de manera voluntaria y rápida.

Actualmente, la empresa está trabajando por las normas específicas de carácter interno que se han forjado a raíz de las experiencias cotidianas, la idea es implementar próximamente un modelo de organización y gestión eficaz que permita mitigar el riesgo de delitos y exonerar a la empresa, a la administración de la responsabilidad penal de los delitos cometidos por los directores y empleados.



f @giganetparaguay





**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

QUALITY IS OUR MISSION

**VIA RICARDO J. ALFARO,
THE CENTURY TOWER OF. 401 - 03
CIUDAD DE PANAMÁ**

WHATSAPP: +507 65332637

PHONE: +507 836 - 5137

E-MAIL: INFO@LAQI.ORG

WWW.LAQI.ORG

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

