



QUALITY

ENTORNOS LABORALES POSITIVOS Y
SALUDABLES MEJORAN LA PRODUCTIVIDAD
LIC. ROSALINDA PIZARRO

POLARIZACIONES POLÍTICAS EN AMÉRICA
LATINA IMPACTAN INVERSIONES EN LA SALUD
LIC. MARIANA VILELA

CREAR UNA PANDEMIA DE
SALUD Y BIENESTAR
LIC. LEONEL VIDAL DÍAZ

**LA VIDA SALUDABLE COMIENZA
EN EL AMBIENTE DE TRABAJO**

LIC. VICTOR REIS
DIRETOR PRESIDENTE MED MAIS



ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER
EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES
LIC. ALEJANDRO MOTTA

SALUD Y BIENESTAR EN LAS EMPRESAS:
UNA MIRADA AL OBJETIVO DE
DESARROLLO SOSTENIBLE N.º 3
LIC. JAIME ESPAÑA

+12

PERFILES EMPRESARIALES

3 SALUD
Y BIENESTAR 

NOTA CENTRAL:

ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER
EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

LIC. EDMUNDO PASCHOAL
JORNALISTA - LAQI

ÍNDICE

PALABRAS DEL PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

4

6 ¿CÓMO LAVARSE LAS MANOS?

ENTORNOS LABORALES POSITIVOS Y
SALUDABLES MEJORAN LA PRODUCTIVIDAD
LIC. ROSALINDA PIZARRO

10

14 LA VIDA SALUDABLE COMIENZA EN EL
AMBIENTE DE TRABAJO
LIC. VÍCTOR REIS

POLARIZACIONES POLÍTICAS EN AMÉRICA
LATINA IMPACTAN INVERSIONES EN LA SALUD
LIC. MARIANA VILELA

16

18 CREAR UNA PANDEMIA DE SALUD
Y BIENESTAR
LIC. LEONEL VIDAL DÍAZ

GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL
BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES
LIC. ALEJANDRO MOTTA

22

26

SALUD Y BIENESTAR EN LAS EMPRESAS:
UNA MIRADA AL OBJETIVO DE
DESARROLLO SOSTENIBLE N.O 3
LIC. JAIME ESPAÑA

NOTA CENTRAL

28

30

ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y
PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN
TODAS LAS EDADES
LIC. EDMUNDO PASCHOAL

REPORTAJES

36

38

REPORTAJEN:
**PALHA E MIRANDA
ADVOGADOS ASSOCIADOS**

REPORTAJEN:
**SINDICATO DOS METALÚRGICOS
DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE**

44

48

REPORTAJEN:
RÁDIO TÁXI

REPORTAJEN:
CHICKEN'S KINGDOM SRL

52

REPORTAJEN:
**PEARSON INMARK
RESEARCH**

56

58 REPORTAJEN:
CAMILA EMANUELE BEAUTY

REPORTAJEN:
**LUA CRESCENTE
ERVAS MEDICINAIS**

60

62 REPORTAJEN:
FUMIGACIONES TKC SAS

REPORTAJEN:
**PEGORARO AMORIM
SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

66

70 REPORTAJEN:
**UNIVERSIDAD PRIVADA
DEL GUAIRÁ**

REPORTAJEN:
**BREA ESTRUTURAL:EXCELÊNCIA EM
ENGENHARIA ESTRUTURAL**

74

76 REPORTAJEN:
**LICEX LUDOVICO INSTITUTO DE
COMÉRCIO EXTERIOR**

PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenido a la edición 226 de nuestra revista Quality!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de abril, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.** Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Desde el mes de marzo lidiamos con la pandemia de coronavirus que está impactando fuertemente a los países de la región, así como a la comunidad empresarial. Sabemos que nuestros miembros están completamente informados sobre la situación, sin embargo, queremos colaborar y **hemos creado nuestro propio blog sobre el tema.** Siempre recomendamos buscar información en los medios oficiales y el aislamiento social como una forma de prevenir la propagación del virus y prevenir el colapso de los sistemas de salud.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro Informe de los **Quality Summit 2019.** Son recuerdos hermosos de lo vivido en el año pasado y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes

#LAQInoamericanos.
¡Hasta pronto!
Un fraterno abrazo,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRCETOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICEPRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

JORNALISTA

LIC. EDMUNDO PASCHOAL

edmund@laqi.org



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS
OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

Estamos tomando esta iniciativa en momentos excepcionales, dados los terribles impactos de COVID-19 en las comunidades y economías de todo el mundo. La urgente necesidad de responder a esta crisis es precisamente la prioridad.

La Calidad Total, la Sostenibilidad, la Ética y el Cambio Climático y sus impactos significativos y crecientes en nuestra vida diaria siguen siendo una amenaza existencial y una crisis urgente en sí misma. Exigen una acción colectiva global sin precedentes entre todos los segmentos de la sociedad en los años y décadas venideros. Mientras hagamos nuestro mejor esfuerzo para continuar nuestro trabajo, le deseamos salud y bienestar en este momento tan desafiante.

¡Mantente a salvo!

www.laqi.org/coronavirus

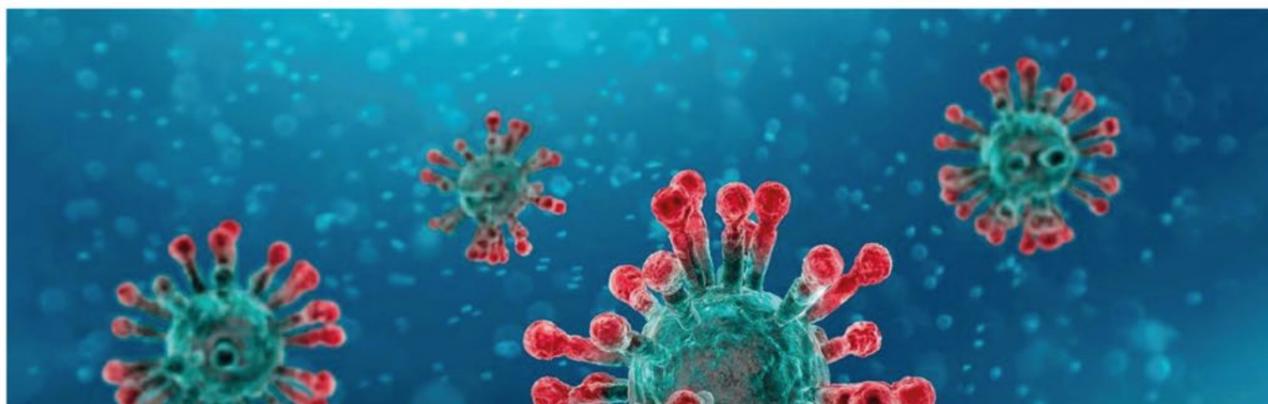
LAQI / COVID-19

COMPROMETIDA COM INFORMAÇÕES VERDADEIRAS

f t y i

NOTÍCIAS LINKS DE INTERESSE CONTACT

Q

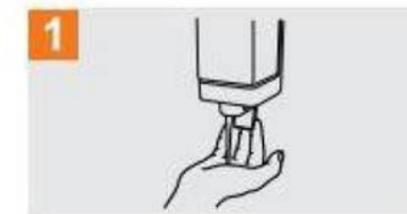


¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



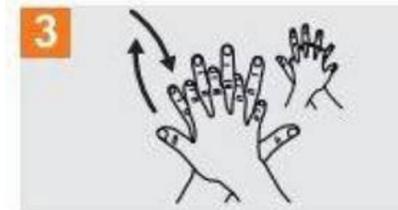
0 Mójese las manos con agua;



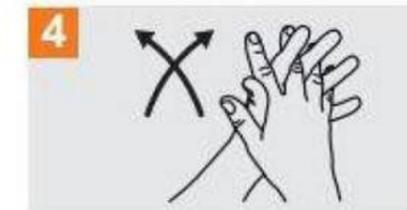
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



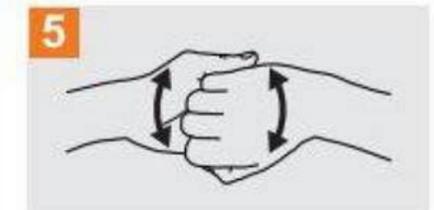
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



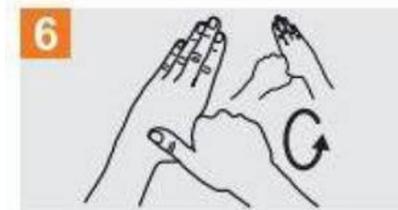
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



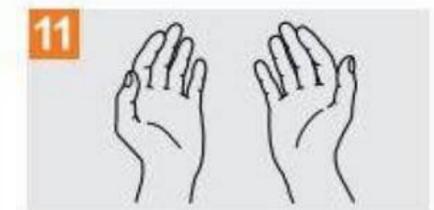
8 Enjuáguese las manos con agua;



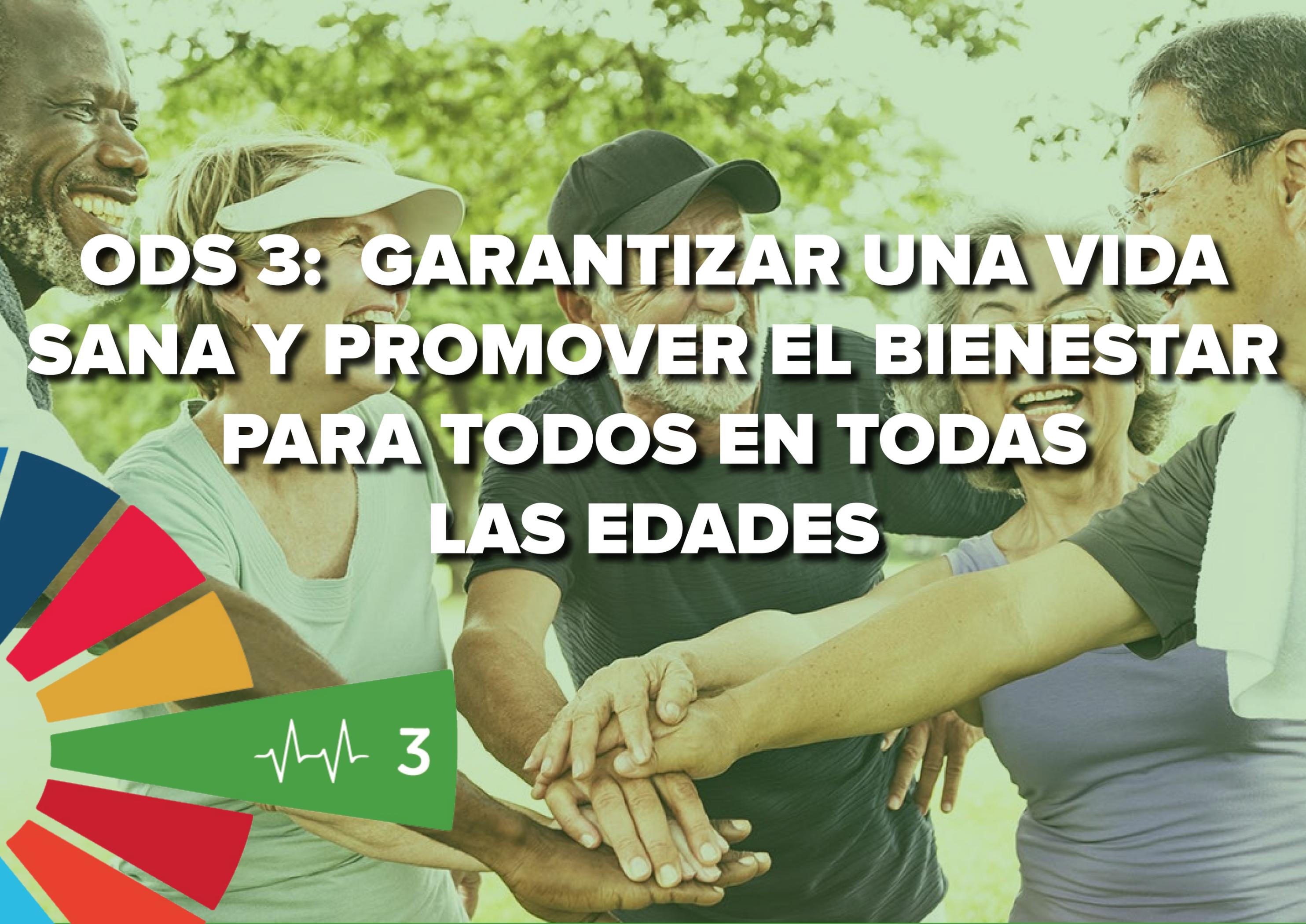
9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.



ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES



ENTORNOS LABORALES POSITIVOS Y SALUDABLES MEJORAN LA PRODUCTIVIDAD

Las personas darán lo mejor de sí mismas en un entorno laboral positivo, donde sientan que se reconoce su trabajo, las traten con respeto por su valía y tengan la oportunidad de desarrollarse.

Seguramente desde hace unos meses te han llegado noticias sobre la importancia que tiene que las empresas desarrollen estrategias que mejoren el bienestar de sus colaboradores y la existencia de una norma que previene y mejora las condiciones de trabajo. En esta ocasión hablaremos sobre la importancia de promover entornos positivos.

Cada vez más empresarios, funcionarios de gobierno, líderes de recursos humanos y consultores organizacionales, reconocen la importancia del bienestar físico y emocional de los trabajadores por su relación con el desempeño laboral y por tanto del impacto en la productividad de las empresas.

La Organización Mundial de la Salud explica que aunque el trabajo es beneficioso para la salud mental, un entorno laboral negativo puede causar problemas físicos y psíquicos, así como un consumo nocivo de sustancias y de alcohol, ausentismo laboral y pérdidas de productividad.

De hecho, la depresión y la ansiedad tienen repercusiones económicas importantes: se ha estimado que cuestan anualmente a la economía mundial hasta mil millones de dólares en pérdida de productividad.

Por otro lado, menciona que el acoso y la intimidación en el trabajo son problemas frecuentes que pueden tener considerables efectos negativos en la salud mental. Estos efectos en la salud tienen consecuencias para las empresas, que se concretan en pérdidas de productividad y una alta rotación del personal. Además, pueden afectar negativamente a las interacciones familiares y sociales.

El estrés crónico en las organizaciones, también conocido como "burnout" o síndrome de extenuación laboral, ha sido objeto de estudio y reconocido por sus efectos negativos en la salud de los trabajadores y en la productividad de las empresas.

Lamentablemente, el estrés forma parte de la vida cotidiana de la mayoría de los trabajadores mexicanos: 75% lo padece por lo que nuestro país tiene el primer lugar en este padecimiento, por encima de países como China (73%) y Estados Unidos (59%), las dos

economías más grandes del planeta.

Esto principalmente debido a la sobrecarga de trabajo, ya que al mismo tiempo, la tercera parte de la población mexicana que cuenta con un trabajo, pasa en él por arriba de 50 horas por semana, lo cual deja a los trabajadores con pocas posibilidades de lograr un balance entre la vida personal y la laboral.

Aunado a lo anterior, se considera que el 85% de las organizaciones en el país no cuentan con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus actividades y no cuentan con programas de atención a la salud para sus colaboradores.

Hace ya varios años que el modelo tradicional de salud enfocado en la ausencia de enfermedad, ha evolucionado hacia un concepto de bienestar óptimo. Asimismo, el modelo de salud ocupacional enfocado en la reducción de enfermedades asociadas al trabajo, se ha transformado en un modelo mucho más inclusivo e integral enfocado en el desarrollo personal y profesional, así como en el funcionamiento óptimo de las personas en el trabajo tanto en el ámbito físico, como en el emocional y social.

Han surgido lo que se empieza a llamar Organizaciones Positivas, para las que la salud y bienestar de los colaboradores es un valor estratégico y forma parte de su modelo de negocio.

Estas organizaciones se preocupan por tener un ambiente de trabajo seguro, así como un clima laboral positivo en donde los empleados puedan sentirse comprometidos al desempeñar su función laboral. Más aún, suelen ser empresas socialmente responsables que tienen un impacto positivo en el ambiente local y beneficios evidentes para su comunidad.

Esto implica que son empresas que además de ocuparse de lograr sus metas financieras cuando es el caso, están activamente comprometidas con el desarrollo y bienestar de las personas.

Las Organizaciones Positivas asignan a la salud un valor estratégico, por lo que se esfuerzan por garantizar un lugar de trabajo seguro. Promueven un ambiente social de trabajo inspirador en el que los empleados se sientan valorados y retribuidos de manera justa.

Promueven lo que denominan prácticas organizacionales positivas, que se refiere a esfuerzos sistemáticos e intencionados para impactar positivamente el bienestar físico y emocional de los colaboradores. Uno de los objetivos de estas prácticas, es promover el involucramiento de los colaboradores al generar entornos positivos dentro de la organización.

Entre las principales prácticas, podemos encontrar aquellas asociadas a la conciliación trabajo - familia, prevención del mobbing o acoso laboral y programas de salud laboral, entre otras.

En cuanto a estrategias públicas de promoción de la salud, es importante considerar que para conseguir que el lugar de trabajo sea saludable, es vital la formulación de leyes, estrategias y políticas gubernamentales que contemplen la promoción de la salud y la prevención de riesgos psico-sociales. Es decir, generar pautas concretas para crear un entorno saludable de trabajo.

Para este fin, se pueden implementar muy diversas estrategias o programas que contengan prácticas saludables para incrementar el bienestar de los trabajadores de una organización. De hecho, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) organismo dependiente de las Naciones Unidas, ha desarrollado un modelo denominado Programa SOLVE, que contiene una serie de prácticas de promoción de la salud a través de la educación y atención de temas como la nutrición y el fomento de actividades deportivas, así como la prevención de riesgos psico-sociales como el estrés laboral, la violencia y acoso en el lugar de trabajo, el tabaquismo y la adicción al alcohol y otras drogas.

Como una medida de apoyo para la prevención de los riesgos psicosociales en el trabajo, se puede implementar la metodología SOLVE. Que sumado al cumplimiento de la NOM 035 dará como beneficio la prevención y la mejora de las condiciones en el ambiente de trabajo y fomentar "entornos favorables positivos".

Los riesgos psicosociales, según la OIT, "Son aquellas características de las condiciones de trabajo que afectan a la salud de las personas a través de mecanismos psicológicos y fisiológicos a los que se llama estrés.



espacioempresarial®
México

Dicho programa, permite integrar la promoción de la salud a las políticas de seguridad y salud a los lugares de trabajo. Por lo que se vuelve una herramienta que contribuye al abordaje de los peligros y riesgos psicosociales que existen en el lugar de trabajo, usando un enfoque de dialogo social para promover la implementación de iniciativas exitosas para el lugar de trabajo y la comunidad, con la participación de los empleadores, los trabajadores, los gobiernos, los servicios públicos y las ONG.

Este programa promueve el bienestar de los trabajadores, reduce costos asociados a accidentes y enfermedades del trabajo, contribuyendo a la productividad de la organización.

Algunos otros objetivos del Programa Solve son contribuir al abordaje de los peligros y riesgos psicosociales que existen en el lugar de trabajo. También ofrecer una respuesta integrada en el lugar de trabajo para abordar el estrés, la violencia laboral, el uso de tabaco y la exposición al humo de segunda mano, el abuso de drogas y alcohol, VIH y SIDA; hábitos saludables como nutrición en el trabajo, actividad física, sueño saludable, así como el estrés económico. Y finalmente, apoyar en el diseño de políticas para emprender acciones inmediatas que permitan reducir o eliminar los riesgos emergentes asociados a estos problemas en el lugar de trabajo.

En México, el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales, en conjunto con la Secretaría del Trabajo, la OIT y otras instituciones interesadas, generaron el Estándar de Competencia para Facilitadores de la metodología Solve, con el fin de multiplicar esfuerzos y certificar personas que sepan cómo conducir el Programa Solve en las organizaciones

y con ello garantizar la adecuada adhesión a la normatividad próxima en vigor.

Como ya se mencionó, los empresarios y directivos que ponen en práctica iniciativas para promover la salud física y emocional en el entorno laboral comprueban que no solo se obtiene una mejora de la salud del personal, sino que también se produce un aumento de la productividad.



LIC. ROSALINDA PIZARRO
Presidente de la Comisión de Enlace con el CONOCER en Canacindra Nacional



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

LA VIDA SALUDABLE COMIENZA EN EL AMBIENTE DE TRABAJO

Cada día más, las empresas toman conciencia sobre la importancia de desarrollar acciones en pro del bienestar y de la calidad de vida de los colaboradores. A fin de cuentas, la mayoría de las personas pasa más tiempo en el trabajo que en casa.

Hay casos en los que el ambiente profesional puede volverse una gran fuente de estrés, afectando, incluso, la salud. Invertir en la prevención es anticiparse a los hechos, además de ser una de las mejores medidas adoptadas por las corporaciones para reducir costos provenientes de indemnizaciones laborales, licencias médicas y faltas.

Hay que considerar, también, que el clima organizacional se vuelve mucho más agradable cuando existe compromiso entre empleador y el empleado, lo que proporciona más satisfacción y compromiso en la ejecución de las tareas diarias. Aquí no hablamos solamente de los aspectos físicos, sino principalmente, de salud mental.

Un cuarto de las industrias brasileñas no brinda seguros de salud a los empleados, de acuerdo con el Servicio Social de la Industria (Sesi). Los datos apuntan que el costo con

la salud es el mayor de la nómina, después los sueldos, representando algo en torno de 13,1%. Por otro lado, muchas empresas están invirtiendo en gestión de salud, con programas de promoción y prevención.

Los empleados que sufren trastornos diversos, como es el caso de la ansiedad, no son menos productivos que los demás, sin embargo, necesitan más comprensión e, incluso, ligereza y autonomía para alcanzar sus objetivos.

No es en vano que propongo a los clientes que inviertan en personas y promuevan, por lo tanto, programas de calidad de vida en el trabajo. En la gestión de personas, por ejemplo, cree acciones para mejorar el clima organizacional y ser, aún, un facilitador del crecimiento.

Una pesquisa de la Robert Half International revela que los empleados valoran más ventajas como jornada de trabajo flexible y pagos de bonificación de lo que academia, asistencia para los hijos o trabajo voluntario remunerado.

Es importante tener campañas mapeadas con su SESMT (Servicio Especializado en Ingeniería de Seguridad y en

Medicina del Trabajo, por sus siglas en portugués), de modo que la gestión presente indicadores detallados del índice de alejamiento, además de medir la salud del colaborador, desarrollando acciones para prevención de las enfermedades ocupacionales.

Invierta, incluso, en la contratación de profesionales de las áreas de psicología y nutrición, con la finalidad de mapear constantemente la salud de los colaboradores. Por último y no menos importante, no dejes de realizar la SIPAT (Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo).

A Med Mais es un ejemplo de reclutadora de personas direccionada al mismo propósito, la misma misión y los mismos valores. Reclutamos y entrenamos a esas personas para que se sientan dentro de una gran universidad corporativa.

Esa gran universidad corporativa tiene como meta la formación educacional de cada uno, ofreciendo entrenamiento corporativo, a fin de que alcancen el nivel ideal de prestación de servicios, con excelencia, efectividad y calidad en todos los niveles: operacional, táctico y estratégico.

NOTA CENTRAL:

ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

En 2019, el Grupo Med Más venció el 10° lugar en el ranking del Great Place to Work (GPTW), es decir, las Mejores Empresas para Trabajar, en la categoría de Salud, en ámbito nacional. Se trata de una importante conquista para el empresariado brasileño, ya que reconoce las prácticas, políticas de gestión de personas, y evalúa la satisfacción de los trabajadores en el ambiente corporativo y aún certifica a las compañías.

LIC. ROSALINDA PIZARRO

La certificación Great Place to Work selecciona las empresas que ha hecho la diferencia en Brasil y es el reconocimiento del compromiso de los colaboradores en hacer que la empresa sea un óptimo lugar para trabajar. Ese reconocimiento no cayó del cielo y no vino en paracaídas. Fuimos premiados porque nuestros colaboradores son excelentes profesionales. Para el año de 2020, nuestra meta es llegar a primer lugar en el ranking de la salud.

Un discurso adoptado diariamente por mí y que se propaga en todo el equipo es que, al invertir en personas, definiendo que los colaboradores puedan ver mi iniciativa como una gran «fábrica de sueños».

Ansío que todos los colaboradores proyecten sus propios sueños por intermedio de esta institución, para que ellos puedan ver una enorme oportunidad de realización de sus sueños personales y profesionales. Y nosotros hacemos y sentimos la importancia de hacer que los sueños más profundos sean catapultados para fuera, y que ellos consigan realizar personal y profesionalmente por intermedio de la Med Mais.

La Medicina y Seguridad del Trabajo en Brasil, siempre fue vista de manera burocrática. La mayoría de las empresas cumplen con las normativas solo por cuestiones legislativas o fiscales. En los últimos años, hemos comprendido, finalmente, que el área es mucho más que laudos, entrenamientos y EPI, pues tiene la finalidad de proporcionar calidad de vida para el ambiente de trabajo, todo con indicadores muchas veces olvidados por las empresas. Nuestro concepto es ser el área de

Seguridad y Medicina del Trabajo en el cliente. Nuestros colaboradores reciben entrenamiento exhaustivo en gestión ocupacional, con miras a la reducción de costos en absentismo, por ejemplo, proporcionando una inversión en la calidad de vida del colaborador.

Referências:

<https://www.medmais.com/blog/2020/01/29/2020-o-ano-de-qualidade-de-vida-do-trabalhador/>

<https://www.medmais.com/blog/2020/01/10/afinal-quais-sao-os-indicadores-de-medicina-e-seguranca-do-trabalho/>

<https://g1.globo.com/economia/concursos-e-emprego/noticia/2019/06/12/trabalhador-valoriza-mais-jornada-flexivel-e-bonus-e-menos-beneficios-como-plano-odontologico-diz-pesquisa.ghtml>



LIC. VICTOR REIS
DIRETOR PRESIDENTE MED MAIS

POLARIZACIONES POLÍTICAS EN AMÉRICA LATINA IMPACTAN INVERSIONES EN LA SALUD

¿Cómo vamos a promover salud y bien estar general en contextos de democracias frágiles?

Para integrar los desafíos lanzados por la Cumbre de Desarrollo Sostenible de la Asamblea General de las Naciones Unidas, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) de 2015, en la cual 193 Estados Miembros aprobaron el documento «Transformando nuestro mundo», en el apartado ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos y todas, en todas las edades, con una agenda hasta el año de 2030 con diversas metas, muchos desafíos se anteponen a las realidades de Latinoamérica y Brasil como un todo.

Uno de los grandes impasses que veo como obstáculos a ser superados es la política de muchos de esos países, aún con una democracia frágil y vulnerable, con modelos políticos que se alternan para visiones estadistas versus visiones neoliberales y que automáticamente afectan sus políticas de salud.

En el caso de Brasil, por ejemplo, el servicio de salud es de tipo mixto, habiendo un sistema público con orientación universal, integral y ecuaníme, el Sistema Único de Salud (SUS), y un sistema privado constituido por la oferta de seguros de salud.

El SUS brasileño es bastante halagado en el mundo, pues tiene como premisa garantizar la salud pública de toda la población. Sin embargo, las polaridades políticas siempre ponen en tensión y entran el desarrollo de esa preciosa base de salud creada en la Constitución de 1988.

La pandemia del coronavirus ha evidenciado la necesidad y la importancia del SUS para cuidar a toda la población. Hasta entonces,

ante de la pandemia, había en Brasil declaraciones políticas del actual gobierno con fuerte inclinación a su privatización.

Según datos de la Investigación Mundial de Salud y de PNAD 20032 (Investigación Nacional de Muestra en Domicilios, según su sigla en portugués), el sistema privado ofrece cobertura a cerca del 34,5% de la población brasileña, mientras que el sistema público está destinado a 100% de la población (Tabla 1 <<https://www.scielosp.org/article/csc/2006.v11n4/1011-1022/>>).

En el documento publicado por Scielo - Scientific Electronic Library online, que ha hecho un mapeo del perfil de los usuarios del SUS, se ha demostrado que los individuos atendidos presentaron como características proporciones semejantes de mujeres; niños, adultos y mayores, con predominio de negros y pardos y baja escolaridad (52,8% hasta 3 años de estudio).

Ya los individuos atendidos por el sistema privado presentaron como características sociodemográficas el predominio de mujeres; distribución de edad desviada a adultos y mayores, con menor número relativo de niños; predominio de blancos; escolaridad alta (11 años y más) y renta per cápita por encima de dos sueldos mínimos.

Bueno, ¿cómo vamos a poder hablar de un sistema totalmente privatizado de Salud, hablando de un país de grandes desigualdades sociales como Brasil, con muchas personas con fragilidades básicas de asistencia, saneamiento, alimentación y con 11,4 millones de personas viviendo en las favelas (datos de PNAD 2017) y 13,5 millones personas con renta mensual per cápita inferior a R\$ 145 (datos

de 2018 de la Síntesis de Indicadores Sociales (SIES)?

Tratándose de esa tendencia a la privatización de los servicios sociales, el gobierno actual ya se pronunció innumeradas veces a través de declaraciones del ministro de la economía Paulo Guedes sobre la admiración por el modelo económico de Chile, que privatizó todos sus servicios.

En un artículo que he escrito recientemente, sobre la Revolución de la Población Chilena y la atención destinada a Brasil, se ha mencionado que los números pujantes del PIB chileno, considerado el más alto de América Latina, cuenta con U\$ 23.960, contra U\$ 15.153 de Brasil, y que quintuplicó en los gobiernos después de la dictadura, no fueron suficientes para promover calidad de vida a la población. En realidad, es todo lo contrario.

Hubo una privatización en masa de todos los servicios, de manera que la clase pobre y media están endeudadas porque sus sueldos no garantizan ni la mitad para pagar los estudios privados, la salud y las jubilaciones privadas. Un peligro que alerta a las elecciones políticas de Brasil y del resto de los países que afectan directamente la salud de la población.

Aún consideramos que estamos recogiendo los frutos del efecto de la Enmienda Constitucional 95, sancionada por el Gobierno Temer de 2016, que previó la congelación por 20 años de las inversiones sociales, evolucionando para un cuadro de «desfinanciamiento» y que ahora resurge con la pandemia, que muestra cuánto la población carece de este sistema.

Fue una pérdida de miles de millones para el SUS en el año de 2019, un cuadro que combinó empeoramiento de indicadores como mortalidad infantil y baja capacidad de los estados financien la salud.

Las metas de la ONU para atender el ODS 3 - Salud y bienestar para todos, en su descrip-

ción, impone diversas directrices, siendo que la mayoría de ellas, para que efectivamente puedan ocurrir, pasan por inversiones en salud por parte de los Gobiernos.

¿Cómo pensaremos el bienestar general de las poblaciones cuando tratamos de indicadores como los de Brasil, junto a las polarizaciones políticas y las fragilidades democráticas de Latinoamérica, ahora con el agravante de la pandemia del coronavirus? Son preguntas que permanecen sin respuestas.

Fontes:

Outras palavras (artigo). <https://outraspalavras.net/sem-categoria/por-que-revogar-a-emenda-constitucional-95-2/>

Brasil247. Matéria <https://www.brasil247.com/midia/efeitos-da-pec-95-uma-perda-billionaria-para-o-sus-em-2019-fpelgy1g>

Jornalismo Colaborativo (matéria): <https://jornalismocolaborativo.com/revolta-da-populacao-chilena-e-a-atencao-para-o-brasil/Associação brasileira de Saúde Coletiva - www.scielosp.org>

SANTOS, Fabio Luis Barbosa dos. Além do PT, a crise da esquerda brasileira em perspectiva latino-americana. São Paulo: Elefante, 2016.



LIC. MARIANA VILELA
JORNALISTA E COMUNICÓLOGA

CREAR UNA PANDEMIA DE SALUD Y BIENESTAR

Quizá todos recordamos la imagen de Mafalda con cara de preocupación, sentada frente a la cama donde reposa el mundo enfermo. Y Mafalda tenía razón: el mundo está enfermo. A tal punto lo está, que Naciones Unidas consideró la salud y el bienestar, como uno de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda de cara al 2030: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Las estadísticas muestran avances importantes. Sabemos que los datos fríos suelen apartarnos de aquello que representan, pero si hacemos el esfuerzo de asociar los números a las vidas humanas que representan, entenderemos las dos caras de la moneda. Un avance establece, por ejemplo, que “cada día mueren 17.000 niños menos que en 1990”; lo cual tiene un valor extraordinario. Cada una de esas vidas eleva a la humanidad como especie. Nos queda también la tarea de garantizar calidad de vida para ellos.

“... pero hoy mueren más de 6 millones antes de sus 5 años”, afirma a renglón seguido la estadística, en la otra cara de la moneda.

Veamos otra moneda. La muerte maternal cayó casi en un 50% desde 1990, un dato positivo, cuando sólo la mitad de las mujeres de regiones en desarrollo reciben la cantidad recomendada de atención médica, un dato que nos deja en deuda. Reflexionemos, ¿cuál sería el impacto en materia de salud y bienestar si la cantidad de atención médica brindada no fuera la mitad que recomienda la ONU sino, digamos, un 75%?

Solo una moneda más. Unos 35 millones de personas vivían con VIH en 2013. En 2014 solo 13,6 millones de personas, es decir, solo

el 38,8% recibió terapia contra esa enfermedad.

Para evitar la tentación de mostrar más estadísticas, podemos reiterar que se observan esfuerzos significativos pero ese esfuerzo podría ser mucho mejor. Y aún a riesgo de sonar reiterativo, es importante señalar que cada estadística habla de personas, de seres humanos como el lector, con familia, necesidades y emociones.

Esta realidad se ha convulsionado aún más con la llegada de la pandemia del Covid-19. Un hecho inesperado que ningún analista había considerado en la matriz de las amenazas, a pesar de la oportuna advertencia de Bill Gates en su reconocida Conferencia TED, en Vancouver, Canadá, a mediados de 2015.

«Si algo ha de matar a más de 10 millones de personas en las próximas décadas probablemente será un virus muy infeccioso, más que

3 SALUD Y BIENESTAR



una guerra; no misiles sino microbios. En parte la razón es que se han invertido enormes cantidades en disuasivos nucleares, pero en cambio muy poco en sistemas para detener epidemias». Dijo Gates en aquella ocasión.

Sin embargo, a pesar de que la advertencia venía de una voz autorizada, ninguna organización, ningún gobierno tomó acción.

Esta vez no se trata de un virus atacando gente pobre en las áreas rurales de países pobres de África. Esta vez es un virus que no discrimina de ninguna manera y está causando estragos en todo el mundo. Es el Covid-19 contra la humanidad, pero muchos personajes no lo han entendido. Por ejemplo, un “pensador suramericano” ha manifestado que “China ganó la tercera guerra mundial sin hacer un solo disparo”. La afirmación revela que esta línea de pensamiento entiende la pandemia como una guerra geopolítica y las propuestas y ac-

tos de ese personaje irán consecuentemente por ese escabroso camino.

Por razones similares, los fondos de la OMS se han visto afectados y con ello se limita su capacidad de acción. Otra vez se hace caso omiso de las personas; y otros intereses como el poder y la economía ganan la prioridad. El gobierno de Estados Unidos ha manifestado por diferentes canales la prioridad que tiene la economía para él. Quienes quieran centrarse en fortalecer su economía tendrían que pensar en la gente. Pensar en la gente es el mejor negocio.

En suma, la actual situación global es una emergencia que desborda la meta de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, planteada en el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 3.



Para afrontar esta situación particular definitivamente es necesario mancomunar voluntades. De hecho, lo que hagamos en los próximos dos meses podría definir el rumbo de la humanidad durante la siguiente la década, por lo menos. Mencionemos algunos asuntos que deben tenerse en cuenta en ese campo de decisiones.

No nos corresponde juzgar la actuación de la OMS, pero dejar de financiarla justamente cuando el mundo atraviesa la crisis de salud más severa de los últimos tiempos es sencillamente empeñarse en empeorar las cosas. La cooperación internacional debe ser fortalecida y los países que en el pasado han jugado un rol de liderazgo en procesos de esta índole, como Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Rusia, Japón y la misma China deben aportar su experiencia y personal científico en beneficio de la humanidad.

La intensidad y persuasión de las campañas de información generadas por fuentes de entera credibilidad debe ganar la confianza

de los ciudadanos para que acaten las instrucciones y tomen las precauciones necesarias con el fin de disminuir los índices de contagio y por ende los índices de enfermedad y muerte de personas. De nada sirve la orden de aislamiento si en lugar de acatarla se desarrollan movilizaciones de gente armada que retan la autoridad y atropellan el sentido común.

Es un buen momento para que las empresas tengan actos de empatía con la gente. Buscar hasta encontrar la mejor maneja de solidarizarse con la humanidad, más allá de la responsabilidad social. Medtronic, por ejemplo, liberó la patente de sus respiradores para que puedan fabricarse en todo el mundo durante la pandemia. "Medtronic ha publicado especificaciones de diseño para el Puritan Bennett TMEI ventilador 560 (PB560) para permitir a los innovadores, inventores, nuevas empresas e instituciones académicas aprovechar su propia experiencia y recursos para evaluar las opciones para la fabricación rápida de ventiladores." dice

en su web site. Estos casos deben tener una gran difusión para que nos veamos en otros espejos y fortalezcamos nuestra capacidad de descubrir cómo hacernos responsables por el otro.

Si algo nos debería estar enseñando el Covid-19 es a pensar en el otro: quiero que el vecino esté saludable y todos ganamos. Quiero que mis "vecinos" de Asia, África, Europa, Oceanía o América estén bien y todos nos salvamos. Ningún país será ganador si no es pensando también en los vecinos de todo el mundo.

También necesitamos afrontar el Covid 19 desde nuestro espacio personal con toda la fuerza posible. Si se trata de un individuo sin más autoridad que la de un ciudadano de a pie, tiene el poder y la obligación social de acatar las medidas y las instrucciones de protección. Cumplir todas las medidas de precaución que se difunden oficialmente, pensando en él y en el otro, pensando en su familia y en las personas de su entorno más cercano.

Para finalizar, miremos la pandemia con la antigua perspectiva de Aristóteles para encontrar su significado: Pan: totalidad; y Dêmo: pueblo, es decir, lo que concierne a todo el pueblo, lo que concierne a toda la gente. Nos concierne a toda la gente donde quiera que estemos, sin importar el lugar de mundo donde nos encontremos en este momento.

Ya sea como panaderos o profesores, personas que garantizan el aseo de la ciudad o empleados bancarios, como profesionales de la medicina, personal de apoyo médico o comunidades de científicos, como empresarios o empleados, como organizaciones de cooperación o gobernantes... desde cualquier lugar y responsabilidad.

La pandemia de la salud y bienestar es una tarea que concierne a toda la gente.

Referencias

The next outbreak? We're not ready | Bill Gates
<https://bit.ly/3eAZgWS>

Medtronic

<https://www.medtronic.com/us-en/e/open-files.html>

Organización de Naciones Unidas

<https://www.un.org/>



LIC. LEONEL VIDAL DÍAZ
DIRECTOR DEL CENTRO INTERNACIONAL
DE COACHING Y LIDERAZGO

GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Tal como lo recomienda la ONU, Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal, y es por ello que debemos generar conciencia y tomar conciencia de que en muchas regiones se enfrentan a graves riesgos para la salud, como altas tasas de mortalidad materna y neonatal, la propagación de enfermedades infecciosas y no transmisibles y una mala salud reproductiva.

Se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y para hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud. Si nos centramos en proporcionar una financiación más eficiente de los sistemas de salud, mejorar el saneamiento y la higiene, aumentar el acceso a los servicios médicos y proveer más consejos sobre cómo reducir la contaminación ambiental, lograremos progresos significativos en ayudar a salvar las vidas de millones de personas.

La ONU se ha puesto objetivos para el 2030 que solo serán posible con la participación de todos, alguno de ellos son:

- Reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.
- Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos.
- Poner fin a las epidemias del SIDA, la

tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

- Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
- Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
- Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.
- Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países.
- Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los

países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio en lo relativo a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.

- Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.
- Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

El plan maestro de la ONU para lograr un mundo más feliz y saludable para 2030 tiene un gran sentido, pero uno puede preguntarse: ¿cómo puedo incorporar estos objetivos en mi día a día?

Esta campaña nos guía y nos alienta a vivir de una manera más sostenible en el trabajo y en casa, cambiando nuestros patrones de consumo, usando medios de transporte más activos, como la bicicleta o el caminar, y comprando alimentos locales. Todo el mundo está invitado a participar. Cada pequeña aportación ayuda, como hablar con tu familia, amigos y con las personas de tu comunidad sobre las acciones que todos podemos llevar a cabo en el día a día. Una buena forma de empezar a formar parte del cambio es practicando pequeñas acciones simples, como son:

- No fumes.
- Lleva una dieta saludable y bebe mucha agua.

- Nunca dejes de aprender. Participar en actividades profesionales o educativas aleja a las personas mayores de la depresión. Así que aprende otro idioma, lee mucho, organiza un club de lectura.
- Duerme lo suficiente.
- Contribuye a promover la sensibilización y el apoyo a los problemas de salud mental como la depresión, el abuso de sustancias o el Alzheimer.
- El VIH/SIDA no ha desaparecido. Protégete. Hazte análisis.
- Tómate un tiempo para ti y tus amigos.
- Las enfermedades cardíacas siguen siendo la principal causa de muerte. Infórmate sobre las causas y los síntomas de las enfermedades cardíacas y de otras enfermedades no transmisibles.
- Amamanta a tus hijos. Es natural y la mejor fuente de alimentación para los bebés. La lactancia materna protege a los bebés de las enfermedades, y es beneficiosa para los niños y para sus madres.
- Sé más activo. Da un paseo a mediodía o ve al trabajo en bicicleta. Personalmente creo que todo lo mencionado anteriormente forma parte de un análisis científico realizado por el grupo de interesados que componen la organización mencionada en donde la salud física es tomada como la salud misma, pero para mi consideración, existe una tan o más importante que tiene que ver con la salud espiritual. Ésta tiene una participación más activa cuando se habla en



un entorno religioso, independientemente sea la creencia, y va a la esencia del ser.

Tal como dice Deepak Chopra, ... “La mente puede enfermar al cuerpo y de forma reversiva lo puede sanar”... Y cuando no estamos bien con nosotros mismos, lo proyectamos hace el exterior.

... “Recuerda que el mundo de allí fuera refleja tu realidad de aquí dentro. Las personas ante las cuales tu reacción es más fuerte, sea de amor u odio, son proyecciones de tu mundo interior. Lo que más odias es lo que más niegas en ti mismo. Lo que más amas es lo que más deseas dentro de ti. Usa el espejo de las relaciones para guiar tu evolución. El objetivo es un total conocimiento de uno mismo. Cuando lo consigas, lo que más desees estará automáticamente allí; lo que más te disgusta desaparecerá”...

Este pensamiento que nos regala este líder espiritual, me hace reflexionar sobre la importancia de nuestra salud espiritual, de la importancia que exista una absoluta comunicación entre los pensamientos y los sentimientos procurando acompasar en cada acto que realizamos día a día.

Si nuestro cuerpo comandado por nuestra mente solo ejecuta ordenes del ego, ignorando el deseo del alma, no conseguiremos realizar voluntariamente ninguna de las acciones recomendadas por las naciones unidas, analizando en cada caso su realización dependiendo el potencial castigo a sufrir. Por lo contrario, si conseguimos que nuestra alma tenga conversaciones íntimas con nuestro ego de manera de lograr un alineamiento de sus propósitos, conseguiremos realizar todas las prácticas mencionadas no por imposición sino por deseo.

Nacemos con un cuerpo y una estructura psíquica proyectada para desarrollar un ego. Ego y cuerpo forman un vehículo que permite al espíritu vivir una experiencia

material. El propósito del ego se desarrolla a partir de la interacción con sus padres, hermanos, educadores. El niño comienza a tener una vida social y con ella recibe patrones y mandatos que le indican qué es lo que, supuestamente, está bien y lo que está mal. A partir de sus Creencias y Valores va formulando sus objetivos y logros.

Si logramos alinear el “propósito del alma” y el “propósito del ego” lograremos la felicidad absoluta y la mejor forma para hacer eso, es incorporar dentro de nuestros Valores los 17 ODS.

Recuerda que “El éxito, la riqueza, la buena salud y las relaciones enriquecedoras son consecuencias de la felicidad, no su causa”



LIC. ALEJANDRO MOTTA
VICEPRESIDENTE INSTITUCIONAL
LAQI

MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.

Reikilibre Físio
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE



OSVALDO ROCHA
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA S. C. ROCHA
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/RESP. TÉCNICA

Unidade I Av. Das Hortências, 887 – Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 **17 3021 8686**

Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 – Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 **17 3513 0294**

 /reikilibrefisio www.reikilibrefisio.com.br

SALUD Y BIENESTAR EN LAS EMPRESAS: UNA MIRADA AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE N.O 3

Una mirada al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3

Bien sabemos que la salud y el bienestar de las personas son esenciales para el desarrollo sostenible, y aunque pudiesen reconocerse algunos avances, el progreso ha sido desigual y no asegura la buena salud para todas las personas, por ejemplo, la contaminación del aire causa más de 8 millones de muertes al año y aumenta el riesgo de padecer otras enfermedades, lo que provoca que las personas falten al trabajo o disminuyan su rendimiento laboral.

Y aunque esta reflexión es sencilla y lógica, difícilmente se comprende que gastar en la recuperación de un colaborador es menos rentable que invertir en un plan de prevención. El problema radica entonces, que no en muchas compañías se tiene realmente clara la diferencia entre gasto e inversión.

Además, si se comprendiera en profundidad la repetida expresión "El activo más importantes de la organización es el capital humano", se velaría por la salud y el bienestar de las personas a fin de resguardar no sólo la integridad física, emocional y mental de ellas, sino también la utilidad y la rentabilidad de la empresa.

Por lo anterior, dentro de mis programas de formación de gerentes analizamos a fondo el vínculo existente entre la calidad y productividad de la empresa con el bienestar integral de las personas y por ello un buen análisis financiero conduce a comprender la importancia de invertir en la salud y el bienestar.

Es decir, los hábitos saludables y en general el ambiente laboral saludable son materia prima de la productividad, la calidad, la utilidad, la rentabilidad y en consecuencia la competitividad.

En otras palabras, todas las empresas deben contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3. ¿Cómo hacerlo?

Implementado un programa de higiene, salud, seguridad laboral y también asegurándose de mantener una operación que no quebrante los derechos humanos ni afecte al planeta:

Proporcionando formación periódica sobre seguridad y salud a los trabajadores.

- Acogiendo protocolos eficientes de seguridad e higiene.
- Adoptando un sistema que reduzca accidentes y enfermedades.
- Cuidando a colaboradores en trabajos de riesgo, con discapacidad, embarazo,...
- Promoviendo estilos de vida saludable entre los empleados.
- Limitando o eliminando el uso de productos químicos, contaminantes o nocivos.
- Migrando gradualmente a energías renovables.
- Cuidando el aire, el agua, la tierra, el ambiente,...

Reflexionemos, Los antiguos y recientes problemas de salud demandan acción y mitigación de sus consecuencias y creo que la industria tiene un gran camino por recorrer para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con la salud.

Por lo anterior, cuando me piden entrenar o acompañar a emprendedores, les exhorto a crear ideas de negocio o empresas que aporten soluciones a la salud y al bienestar o por lo menos que no estén en vía opuesta a los

Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Y mi sugerencia a todos los habitantes del planeta tierra es "Ser clientes de empresas que respeten los derechos humanos y abstenerse de adquirir productos o servicios que dañen el planeta".

¿Qué opinas al respecto?

¿Surgen reflexiones desde tu mente y tu corazón?

¿Estás dispuesto a ser un multiplicador de este mensaje?

Con gratitud



LIC. JAIME ESPAÑA
VICEPRESIDENTE ACADÉMICO
LAQI



NOTA CENTRAL

ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES



ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Celebrada en agosto de 2015, fueron concluidas las negociaciones que culminaron en la adopción, en septiembre, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), redactada por la Cúpula de las Naciones Unidas, para el Desarrollo Sostenible. De acuerdo con el proceso iniciado en 2013, siguiendo mandato procedente de la Conferencia Rio+20, los ODS deberán orientar las políticas nacionales y las actividades desde cooperación internacional hasta el año de 2030, adviniendo y actualizando los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Tratándose de Salud y bienestar, que es un tema bastante complejo y que merece la atención al presentar relación directa con la calidad de vida de la población, el objetivo tiene como meta asegurar una vida saludable y también promover el bienestar para todos, en todas las edades, siendo el tercero objetivo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, firmados por los países-miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Cuando hablamos de Salud que es un concepto de difícil definición, que varía de acuerdo con el organismo, el individuo, así como el local, la época, incluso la clase social de quien lo conceptúa. Para muchos, salud se trata solamente de la ausencia de enfermedad, pero, de acuerdo con la Organización Mundial de Salud (OMS), la salud se relaciona no solo con el bienestar físico y personal, presentando relación también con el bienestar cognoscitivo y social.

La Agenda 2030 es universal, indivisible, integrada y «aspiracional». Integra las dimensiones económica, social y ambiental y sintetiza, en su lema central, «que nadie sea dejado atrás», la idea-fuerza de la equidad en búsqueda de alcanzar los principios directores volcados a Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas. Representa una evolución significativa frente a los Objetivos

de Desarrollo del Milenio (ODM), especialmente en la valorización del componente de inclusión social y la elección de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reflejan, en gran parte, los temas centrales que desafían la calidad de vida de las personas y el futuro de nuestro planeta.

Esa Agenda de 2030, resulta del acuerdo de 193 países, que, de manera voluntaria, adoptan su referencial y los ODS como compromiso orientador en la planificación nacional y en el ámbito de la cooperación internacional. Respetando su carácter universal, cabe a los países, de manera soberana, ajustar esas directrices y sus mecanismos de implementación al contexto nacional.

Los ODS no son de naturaleza legalmente vinculante, lo que significa que para que sean cumplidos es preciso que cada país lleve frente la Agenda a través de políticas locales, promoviendo medios de implementarlas en el ámbito nacional, sin embargo, no hay sanciones en caso de que los Objetivos no sean alcanzados. En ese sentido, el Objetivo 17, sobre los medios de implementación es de gran relevancia, pues afecta todo el Agenda al identificar los mecanismos que serán adoptados para la ejecución de todos los objetivos. En la agenda del Desarrollo Sostenible de la ONU 2030 (2015-2030), que sustituye la agenda de los objetivos del Milenio (2000-2015), entre los diecisiete objetivos para la transformación del mundo, el N°3, es exclusivamente dedicado a la salud y tiene como meta: «Asegurar una vida saludable y promover el bienestar para todos, en todas las edades». Los datos que presentamos a continuación son datos oficiales de la ONU.

EN EL HORIZONTE ESTRATÉGICO DE LAS PRIORIDADES A SER ASUMIDAS SE PREVÉ PARA 2030:

1) Reducir la tasa de mortalidad materna global para menos de 70 muertes por cien mil nacidos vivos.

2) Acabar con las muertes evitables de recién nacidos y niños menores de 5 años, con todos los países objetivando reducir la mortalidad neonatal para por lo menos 12 por mil nacidos vivos y la mortalidad de niños menores de 5 años para por lo menos 25 por mil nacidos vivos.

3) Eliminar las epidemias de SIDA, tisis, malaria y enfermedades tropicales tratadas de manera negligente, y combatir la hepatitis, enfermedades transmitidas por el agua, y otras enfermedades transmisibles.

4) Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles vea prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.

5) Reforzar la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias, incluyendo el abuso de narcóticos y uso nocivo del alcohol.

6) Hasta 2020, reducir por la mitad las muertes y las heridas globales por accidentes en carreteras. Solamente en Brasil, hoy tenemos anualmente en torno a 36 mil muertes en el tráfico / carretera, con aproximadamente 350 mil heridos.

7) Hasta 2030, asegurar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluyendo la planificación familiar, información y educación, bien como la integración de la salud reproductiva en estrategias y programas nacionales.

8) Alcanzar la cobertura universal de salud, incluyendo la protección del riesgo financiero, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, eficaces, de calidad y a precios accesibles para todos.

9) Hasta 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades por productos químicos peligrosos, contaminación y contaminación del aire y agua del suelo.



3 SALUD Y BIENESTAR



a) Fortalecer la implementación de la Convención para el Control del Tabaco en todos los países.

b) Apoyar la investigación y el desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles, que afectan principalmente los países en desarrollo; proporcionar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales a precios accesibles, proteger la salud pública y, proporcionar el acceso a medicamentos para todos.

c) Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y el reclutamiento, desarrollo y formación, y retención del personal de salud en los países en desarrollo, especialmente en los países menos desarrollados y en los pequeños Estados isla.

d) Reforzar la capacidad de todos los países, particularmente los países en desarrollo, para la alerta precoz, reducción de riesgos y gerenciamiento de riesgos nacionales y globales de salud.

Esa agenda de trabajos y prioridades es simplemente agigantada y exige esfuerzos comunes de inversiones vultuosos de todos los países y organizaciones afines. Por lo menos mitad de la población mundial no tiene acceso a servicios esenciales de salud y las poblaciones con acceso gastan gran parte del presupuesto con gastos médicas. De acuer-

do con la Organización Mundial de la Salud (OMS), 800 millones de personas en el mundo gastan 10% de lo que ganan con salud y casi 100 millones son obligadas a vivir con menos de US\$ 1,90 por día por razón de esos gastos.

El desarrollo sostenible no va a ocurrir si los niños no lleguen a tener oportunidades justas. No puede haber desarrollo sostenible, prosperidad o paz sin equidad - oportunidades justas para cada niño y adolescente. Si los niños y adolescentes más desfavorecidos no comparten de ese progreso, simplemente, ello no será sostenible.

La nueva agenda tiene el potencial de definir el desarrollo global en un camino más equitativo. Da la oportunidad de ofrecer a todos los niños y adolescentes las herramientas, las habilidades y los servicios del que necesitan para sobrevivir, prosperar y recorrer la mayor parte de su vida.

Los progresos para alcanzar las metas serán evaluados llevándose en consideración si las intervenciones están reduciendo la desigualdad y llegando a los niños, a los adolescentes y a las comunidades más vulnerables. Datos consistentes y desagregados desempeñan un papel crucial en la identificación y en el alcance de las niñas y de los niños que están a los márgenes de la sociedad.

Niños, adolescentes y jóvenes necesitan de un espacio para involucrarse con aquellos que van a ser capaces de poner los ODS en práctica. Las personas jóvenes pueden ayudar a alterar su propia vida y sus comunidades - tienen ideas, energía ilimitada para la acción y la mayor participación en el futuro. Capacitadas y fortalecidas por el conocimiento y por la conciencia de sus derechos y de las necesidades urgentes del mundo, pueden ayudar a garantizar que los gestores cumplan los compromisos asumidos.

CONSTRUYENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Los ODS comprenden 17 objetivos y 169 metas. Ni todos hacen referencia niños y a los adolescentes, pero todos sano relevantes para la vida de ellos. Juntos, los objetivos representan un abordaje integral para atender a las necesidades de niñas y niños y para proteger sus derechos.

Medidas tomadas para proteger los océanos y los ecosistemas, crear ciudades sustentables, invertir en energía e infraestructura, reforzar las instituciones y establecer aparcerías influenciarán la vida de los niños y de los adolescentes. Para que los niños y los adolescentes puedan heredar un planeta más sostenible, los ODS requieren la integración de las políticas de cambio climático en las estrategias y planes nacionales y la garantía de acceso a servicios de energía accesibles, confiables y modernos para todos hasta el 2030.

Muchos de los nuevos objetivos abarcan los peligros más inminentes que los niños y los adolescentes enfrentan hoy. La violencia amenaza la vida y el futuro de millones de niñas y niños y destruye el tejido social de comunidades y naciones. La inclusión de la agenda de respuesta y enfrentamiento de la violencia - incluyendo abuso, exploración y tráfico - en la agenda internacional es una de las grandes realizaciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Algunos objetivos dialogan directamente con los temas sin quiénes las niñas y los niños no pueden sobrevivir, prosperar y desarrollar plenamente su potencial - alimentación, atenciones de salud, agua bebible, educación y perspectivas de colocación. El objetivo sobre nutrición exige un fin a la desnutrición, que amenaza la vida de los niños y perjudica su salud y su crecimiento físico, su educación y su futuro.

El objetivo sobre salud aborda los riesgos que niñas y niños enfrentan a lo largo de su ciclo de vida, de la mortalidad en la infancia a las enfermedades no transmisibles . El enfoque sobre los determinantes sociales - y la necesidad de fortalecer los sistemas de salud y redes de seguridad social - dialoga con los factores que afectan la salud de los más desfavorecidos.

El objetivo sobre agua y saneamiento sigue siendo un asunto inacabado sobre desarrollo, buscando el acceso universal y equitativo, con especial atención para las necesidades de las mujeres y niñas y de las personas vulnerables.



Muchos niños no frecuentan la escuela, mientras muchas otras pasan años en sus aulas y no aprenden ni siquiera las habilidades básicas. El objetivo sobre educación aborda el acceso a oportunidades de aprendizaje y la calidad de la enseñanza. Añade la educación infantil en la agenda y procura asegurar que la educación esté accesible a todos los niños, independientemente de su género, condición física, raza o etnia o lugar donde vive.

El objetivo sobre crecimiento económico y empleo pide una estrategia global para garantizar oportunidades de trabajo para las personas jóvenes. Él también visa acabar con el trabajo infantil y aborda el reclutamiento y colocación de niños como soldados - una inclusión fundamental para la agenda del desarrollo global.

Los objetivos abordan el enfrentamiento de la pobreza, de la desigualdad y de la discriminación de género, que perjudican los niños y los adolescentes y afectan su potencial. El objetivo sobre pobreza reconoce el alcance universal y muchas dimensiones del problema, e insta a los países a desarrollar y fortalecer los sistemas de protección social. Reconociendo que los niños y adolescentes más pobres no están recibiendo oportunidades justas y que la discriminación con base en factores como raza y etnia o lugar donde vive puede reforzar la pobreza por medio de las generaciones, el objetivo sobre desigualdad invoca los países a implementar políticas que reduzcan las diferencias entre ricos y pobres.

Porque muchas niñas aún enfrentan discriminación, el objetivo sobre igualdad de género presenta metas sobre el fortalecimiento de capacidades, el enfrentamiento de la discriminación y el fin de prácticas como el matrimonio infantil y mutilación / corte genital.

Una vez pactados los ODS, serán necesarios empeño y determinación para suministrar oportunidades justas en la vida para cada

niño y adolescente. Las apuestas son altas. La forma cómo decidimos invertir en niños y adolescentes y cómo los enganchamos en la construcción del futuro acabará por determinar si seremos exitosos en la creación de un mundo más pacífico, próspero y sostenible.

FUENTES DE BASE TEÓRICA:

Enlace 1: <https://nacoesunidas.org/pos2015/ods3/>

Enlace 2: <https://nacoesunidas.org/tema/ods3/>

Enlace 3: <https://odsbrasil.gov.br/objetivo/objetivo?n=3>

Enlace 4: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=5849:objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel&Itemid=875

Enlace 5: https://portal.fiocruz.br/sites/portal.fiocruz.br/files/documentos/estrategia_fiocruz.pdf

Enlace 6: <https://www.cemigsaude.org.br/site/pagina/detalhe/19274>

Enlace 7: <https://www.mma.gov.br/component/k2/item/11594-portal-informacoes-ambientais-ods-mma-historico>



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



REPORTAJES

PALHA E MIRANDA ADVOGADOS ASSOCIADOS

P&M PALHA & MIRANDA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

El despacho PALHA & MIRANDA ADVOGADOS ASSOCIADOS fue fundado por los abogados Laurinda Palha Neta y Vagney Palha de Miranda, con actuación en diferentes sectores del derecho, como Derecho del Trabajo, Derecho Sindical, Derecho Civil, Derecho del Consumidor, Derecho de Seguridad Social, Derecho Administrativo y Derecho Tributario.

Actuando con excelencia en el Supremo Tribunal Federal, Superior Tribunal de Justicia, Tribunal Superior del Trabajo, en los Tribunales de Justicia, Tribunales Regionales del Trabajo, Tribunales Regionales Federales y en las Instancias Federales y Estatales, desde el manejo de todos los recursos y acciones, el equipo profesional está apto para manejar acciones y recursos correspondientes en el ámbito de las justicias estatal, federal y laboral, incluyendo los recursos y acciones de capacidad de los tribunales superiores y órganos de apelación.

Además, a menudo, despachan procesos con jueces, magistrados de los tribunales de actuación y ministros de tribunales superiores.

PALHA & MIRANDA ADVOGADOS ASSOCIADOS ofrece siempre trabajos de calidad, con profesionales especializados en sus respectivas áreas de actuación, aliando especialización técnica, pasión por el derecho, compromiso y respeto por el cliente.

La ampliación del área de actuación se inserta en la filosofía más amplia de ofrecer a los clientes trabajos de calidad en diversos rubros del derecho, siempre priorizando el respeto y el compromiso al cliente.

Por lo tanto, el despacho actúa en varias ramas del derecho, procurando integrar distintos especialistas con vistas a ofrecer trabajos de calidad al cliente.

El área de actuación de la empresa es relativamente diversificada. Los abogados agregan conocimientos y experiencias a todos los temas, como Derecho Comercial, Derecho De Seguridad Social, Derecho Constitucional, Derecho Civil, Divorcio y Familia, Derecho Administrativo, Derecho del Consumidor y Derecho del Trabajo. El primer objetivo es suministrar servicios jurídicos de calidad con la más alta calidad de conducta y responsabilidad profesional, porque una relación exitosa entre abogado y cliente exige total confianza.

El despacho actúa con Asesoría Jurídica en diferentes segmentos. Sin embargo, concentra sus acciones y actividades esencialmente en el contencioso judicial, consistente en la representación de intereses de los clientes ante el Poder judicial. Como se enfocan en la calidad de los servicios, prefieren trabajar con un cuadro reducido de abogados bien entrenados y altamente calificados. Cuando necesitan soporte o apoyo adicional, contratan algunos profesionales para realizar actividades específicas,

como audiencias y servicios de soporte en ciudades en las que no poseen sede.

Las actividades profesionales están pautadas por el Código de Ética y Disciplina de la Orden de Abogados de Brasil (OAB), que establece criterios de actuación rígidos. Pero, realizan servicios pro-bono, como parte de su compromiso de Responsabilidad Social.

El Código de Ética considera abogacía pro-bono la prestación gratuita, eventual y voluntaria de servicios jurídicos en favor de instituciones sociales sin fines de lucro y a sus asistidos, siempre que los beneficiarios no dispongan de recursos para la contratación de profesional. Sin embargo, la abogacía pro-bono se puede ejercer en favor de personas naturales que, asimismo, no dispongan de recursos para, sin perjuicio de su propio sustento, contratar a un abogado. De acuerdo con el Código de Ética, en el ejercicio de la abogacía pro-bono, el abogado empleará el celo y la dedicación habituales, de forma que la par-

te por él asistida se sienta amparada y confíe en su apoyo. Por ejemplo, prestamos algunos servicios a personas de bajos recursos en el área criminal.

Como se sabe, los objetivos de Desarrollo Sostenible procuran acabar con la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todas las personas tengan paz y prosperidad. Por lo tanto, los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible buscan alcanzar metas en diferentes segmentos, como desafíos ambientales, políticos y económicos. El objetivo 16, por ejemplo, procura promover la Paz, la justicia e instituciones eficaces, con el objetivo de promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas.

El 02 y 03 de abril de 2018, por ejemplo, la empresa ha participado en el Foro Internacional «La Seguridad Humana en Latinoamérica», realizado por Coplad, programa del ILLANUD (Instituto Latinoamericano de las Naciones Unidas para la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente).

El Foro Internacional abordó proyectos y propósitos importantes volcados al fortalecimiento de los compromisos compartidos por gobiernos y por la sociedad civil, en beneficio de la mejora del bienestar de las personas en comunidad en la expectativa de mejor escenario político, armonía social y progreso humano.

Por lo tanto, el despacho tiene un fuerte compromiso de ayudar a mejorar las condiciones de vida en el planeta y ayudar a perfeccionar el progreso humano y social.

La calidad de los servicios es una obsesión, así como el respeto a los clientes, asociado a la



ética y obediencia a la ley, a la Constitución, a los derechos fundamentales y al Estado de Derecho.

La buena gestión no es apenas un compromiso gerencial importante. Para proyectar una buena gestión, es necesario adquirir habilidades y conocimientos necesarios para promover el bien público y causar un impacto inmediato en nuestras empresas y comunidades; además de otros grandes desafíos, tenemos de aprender y desarrollar habilidades y capacidades para desarrollar y gestionar innovaciones políticas y expandirlas para alcanzar el mayor número posible de personas. Una buena gestión tiene como enfoque la identificación de soluciones a los problemas, predecibles o no.

Una buena gestión debe ser capaz de explicar los valores y principios en juego, como informar a todas las personas involucradas en el proceso, los principios y valores usados para fundamentar la política de bio la gestión y decisiones, pues los principios nos ayudan a to-

mar decisiones con más eficiencia y eficacia. Por otro lado, a la medida que los principios evolucionan a lo largo del tiempo, debemos priorizar el contexto y los fines para quienes la política se implementa y se direcciona. Para facilitar las mejores decisiones a lo largo del proceso, tenemos que comunicar claramente nuestras metas a todas las partes interesadas para ayudarnos a expandir las metas con eficiencia. Por fin, como debemos ejecutar todo el proceso - innovaciones y ampliación - de acuerdo con nuestros principios y valores, dichas acciones refuerzan el ciclo y ganamos la perspectiva de que estamos creando condiciones para implementar las políticas y decisiones, según se proyecten. Todas las partes interesadas, el equipo y otros actores, deben involucrarse con el mismo proceso de buena gestión. Por otro lado, los principios, valores, metas y fines determinan cómo la política o la buena gestión funcionará en las diferentes fases. Además, los principios que orientan una buena gestión deben definir cómo las partes interesadas o miembros del equipo se relacionan entre sí y con el medio ambiente. Ese es el punto clave de una buena gestión.

Para alcanzar a la satisfacción de stakeholders, la empresa enfoca parte de sus actividades en gestionar riesgos y prevenir errores y daños consecuentes de sus actos y actividades directas. Por ejemplo, una externalidad es un caso en el que los costos de producción o los beneficios de consumir un buen producto servicio perjudican, o benefician terceros, otras personas no directamente involucradas en los negocios o actividades. Las externalidades negativas se deben evitar, pues siempre hay daños para las personas de las comunidades o efectos negativos más globales.

Entonces, como estrategias de gerenciamiento de riesgos legales, es necesario procurar conciliar los intereses de diferentes partes interesadas como empleados, clientes, gobiernos, y proveedores que son fundamentales en la estrategia de negocios y en la creación de valores corporativos y sociales. Por otro lado, la deshonestidad y

las acciones antiéticas producen un fuerte impacto negativo en todo el mercado o segmento. En ese paso vamos a presentar un fragmento del artículo «El mercado de “limones”: incertidumbre en la calidad y el mecanismo de mercado, suministrado por el conceptuado Kennedy School en el curso «Public Leadership Credential»:

«El modelo “Lemons” puede ser usado para hacer algunos comentarios sobre los costos de la deshonestidad. Considere un mercado en el que los utensilios son vendidos honesta o deshonestamente; la calidad puede ser representada adecuadamente o puede ser deturpada. El problema del comprador, claro está, es identificar un producto de calidad. La presencia de personas en el mercado que están dispuestas a ofrecer utensilios inferiores tiende a perjudicar el mercado - como es el caso de nuestros “limones” de autos. Es esa posibilidad que representa los principales costos de la deshonestidad - porque transacciones deshonestas tienden a sacar transacciones honestas del mercado. Puede ser potenciales compradores de productos de buena calidad y puede haber vendedores de esos productos en la banda de precio apropiado; sin embargo, la presencia de personas que se dedican a ofrecer mercaderías malas como mercaderías buenas tienden a causar daños a los negocios legítimos. El costo de la deshonestidad, por lo tanto, no reside solo en la cantidad por la que el comprador es engañado; el costo también debe incluir la pérdida incurrida de sacar negocios legítimos del mercado. La deshonestidad en los negocios es un problema serio en los países subdesarrollados. Nuestro modelo suministra una estructura posible para esa afirmación y delinea la naturaleza de las economías “externas” involucradas. Existen evidencias considerables de que la variación de la calidad es mayor en países subdesarrollados de lo que en países desarrollados. (Akerlof, G. (1970). The market for lemons: Qualitative uncertainty and the market mechanism. Quarterly Journal of Economics, 84(3). Course Name Evidence for Decisions A: From Descriptions to Decisions».

Las empresas necesitan pensar en eliminar o reducir incertidumbres a través de sistema de gerenciamiento de riesgo, impidiendo la imposición de responsabilidad civil por el producto o servicio, bien como generar impacto negativo en la competitividad y en la preservación de los negocios a largo plazo. Por eso, las empresas necesitan ser importadas efectivamente con los aspectos legales y éticas de las tomadas de decisiones. Por tanto, las decisiones necesitan ser legales y éticas, correctas, una vez que el énfasis de la ética creaba valores y consolidaba la marca. Por lo tanto, el ambiente corporativo debe ser fuertemente orientado en la creación de valores a través de liderazgos éticos.

Todas las decisiones que tomamos deben ser norteadas por valores sociales, económicos, jurídicos y éticos para que sea asegurada la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Así, en un primer momento, debemos pensar si la decisión es legal o no; si crea valor o no; si es legal y crea valor a todos los stakeholders, y no solo a los accionistas; si la decisión es ampara por valores y principios éticos o no. Además, las decisiones corporativas pueden causar efectos positivos y negativos para la sociedad en general. Por eso, las decisiones necesitan ser orientadas por la responsabilidad social.

A veces, una empresa toma una decisión que beneficia la sociedad, aunque, sin duda, no beneficie los accionistas. En primer lugar, las decisiones son tomadas fuertemente motivadas por el pensamiento económico, como ganancias y retornos para los accionistas, pero decisiones deben actuar en un campo más amplio en que incluyen otros principios, como liderazgo, impacto en empleo y renta, y orientaciones de negocios. Así, los intereses de los clientes, empleados y gobierno deben ser observados. Por otro lado, el sistema jurídico es especialmente importante para todas las empresas, porque establecen los parámetros bajo los cuales los negocios y las tomadas de decisiones operan. De esa forma, quienes toman las decisiones necesitan, por ejemplo, observar todos los aspectos legales en la contratación de empleados, producción y suministro de productos de productos y servicios, en la contratación de proveedores, y se orientar



P&M PALHA & MIRANDA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

por las en las normales tributarias, administrativas y societarias.

Por eso, los tomadores de decisiones, para facilitar las mejores decisiones y resultados a lo largo del proceso, tienen que comunicar claramente las metas a todas las partes involucradas para recibir ayuda en la implementación de las metas eficientes. La aclaración de los principios y valores refuerzan el ciclo y crean condiciones para implementar la política según proyectada. Por otro lado, las conductas antiéticas e ilegales tienen efectos cascada que van a impactar en la relación con clientes, proveedores, empleados y hasta en el desempeño de la economía como todo o en el sector en el que la empresa está inserta y afectar otras partes interesadas, como empleados. Vamos a suponer que una fabricante de autos se involucra en un escándalo de la prueba de emisiones de gas carbónico y óxido de nitrógeno de sus motores a diesel o gasolina. Seguramente, esa decisión afectará el precio de sus acciones, sus clientes, que tendrán el precio de sus autos desvaluados, los proveedores, los empleados, la economía de su país, además de dañar directamente los intereses de los controladores.

Entendemos que las empresas que operan orientadas por la creación de valores basados en la ley y en la ética tendrán una gran ventaja a largo plazo, porque serán más competitivas respecto a sus competencias. Por ello, necesitamos preocuparnos seriamente con tomar decisiones amparadas por el orden jurídico y por la ética, porque, aun cuando las decisiones tienen una fuerte base legal, pueden no ser éticas, pueden tener efectos sociales negativos. Además, la complejidad de la ley no puede servir de excusa para tomadas de decisiones que involucren riesgos, aumenten litigios y perjudiquen la marca en el mercado. Por ello, los abogados son esenciales para los negocios

y deben ser escuchados, porque pueden suministrar consejos útiles sobre prácticamente todas las formas de actividad comercial y todos los tipos de empresa que, por eso, necesiten evaluar e implementar sus consejos.

Los abogados pueden ayudar a gestionar los riesgos legales de todas las empresas, ya tengan fines de lucro o no. Así, los abogados pueden ayudar a proteger las empresas y garantizar que los riesgos sean comprendidos y gerenciados adecuadamente. Entonces, los líderes de las empresas necesitan entender adecuada y correctamente los riesgos legales del negocio; la responsabilidad civil o riesgo legal es el centro de las preocupaciones de los riesgos en los negocios, como vemos recientemente en el ámbito de la llamada operación Lava Jato. Por tanto, los abogados pueden ayudar a prevenir riesgos de los negocios, una vez que, cuando la empresa se concentra en la creación de valor a largo plazo, necesita orientarse fuertemente por el sistema jurídico y por calidades éticas adecuadas que ayuden a crear impacto social positivo, ventaja competitiva, valorización de la marca y valor para todos stakeholders, incluyendo los accionistas.

En resumen, las personas que toman decisiones importantes deben importarse con la ética y con las leyes para que puedan navegar más fácilmente por un mundo complejo e incierto y que puedan con los consejos de los abogados optar por las mejores decisiones a largo plazo, porque, como vemos, el enchufe de decisiones éticas y legales ayudan a crear valores a largo plazo y mejorar la ventaja competitiva en el mercado local, nacional o mismo en el mercado global.

DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.



P&M
PALHA & MIRANDA
ADVOGADOS ASSOCIADOS
www.palhaemiranda.adv.br

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center - Salvador, Bahia
Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.
71 3341-6765 / 71 99993-4432 / 11 96342-5238

SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE



El Sindicato de los Metalúrgicos de Aluminio y Mairinque es una entidad sindical que actúa en defensa de los derechos de los trabajadores, desde 1984, año de su fundación.

La empresa actúa en entidades sindicales, y es una entidad representativa de los derechos de los trabajadores, procurando el cumplimiento de las leyes laborales.

La historia del Sindicato de Metalúrgicos de São Paulo coincide con el fin de la oligarquía rural cafetalera y con el inicio del proceso de industrialización del país, cuando, en el comienzo de la década de 30, empiezan a tomar bulto los movimientos obreros y populares. Ligados a un sector industrial aún en fase de crecimiento, los metalúrgicos pasan,

entonces, a reorganizar sus asociaciones, retomando los movimientos de paros y volviendo a reivindicar mejores condiciones de trabajo y aumentos salariales.

Los primeros meses de vida del Sindicato fueron bastantes duros. Los empleadores seguían dimitiendo a los líderes laborales y los metalúrgicos no se arriesgaban a afiliarse a la entidad, temiendo represalias políticas y policíacas. Con el pequeño número de afiliados, la entidad enfrentaba enormes dificultades financieras que comprometían su propia supervivencia. Los directores y socios eran obligados a sacar dinero de su propio bolsillo para pagar los pequeños gastos del sindicato. Los que creían en nuestra entidad iban a trabajar por la noche en la sede, después de luchar todo el día en el interior de las fábricas.

La actuación de los metalúrgicos se volvió, entonces, decisiva, tanto en la lucha por los derechos de los trabajadores - jornada de ocho horas diarias, vacaciones remuneradas, seguro social y sueldo mínimo, entre otras solicitudes - como en la resistencia al fascismo que amenazaba el país. En 1935, la campaña por el sueldo mínimo, aprobada en asamblea por los metalúrgicos, ganó las calles e inspiró la Primera Concentración de los Obreros Metalúrgicos. A partir de entonces, el movimiento sindical pasó a sufrir violenta represión policíaca.

Para mantener su lucha y Responsabilidad Social Empresarial, el Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque invierte en cursos de calificación profesional con la inauguración de Centro de Estudios Profesionalizantes y Académicos de los Metalúrgicos, procurando suplir la gran demanda de mano de obra especializada en las ciudades de Alumínio, Mairinque y región, el Sindicato dos

Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque, inauguró CEPAM - Centro de Estudios Profesionalizantes y Académicos de los Metalúrgicos.

CEPAM viene ofreciendo los mejores cursos profesionalizantes, en los más diferentes niveles: especializaciones, técnicos, grado y posgrado. Grandes instituciones educacionales con quienes tiene alianzas, Cruzeiro do Sul Virtual, CEI Ympacto, Microvip cursos, GUPY, hacen que ese sueño se vuelva una gran realidad para el municipio.

Hace poco, CEPAM cerró una gran alianza con Cruzeiro do Sul Virtual, institución reconocida por la calidad en Educación a Distancia hace más de 18 años, trayendo a Alumínio más de 160 cursos de graduación, posgrado y especializaciones.

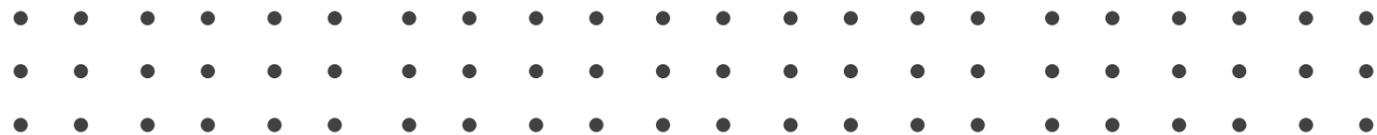
El principal objetivo de la institución es invertir en la expansión de la calidad de enseñanza y ofrecer a los alumnos infraestructura física necesaria para el pleno apoyo durante la formación académica.

Muchos alumnos ya tuvieron la oportunidad de hacer cursos de excelencia en CEPAM, como auxiliar de mecánica industrial, auxiliar de electricidad básica, informática básica, auxiliar de recursos humanos, auxiliar de sistema de gestión ambiental y auxiliar de gestión de calidad. Y muchos de ellos alcanzaron una promoción en

el trabajo o una oportunidad de colocación en el mercado.

“Es con mucho entusiasmo que anuncio que las empresas de la base sindical buscan los currículos de los egresados de CEPAM, donde ellos podrán tener la oportunidad de colocarse en el mercado de trabajo”, dice el presidente del Sindicato de los Metalúrgicos de Aluminio y Mairinque, Arnaldo de Jesus Oliveira (conocido como «Arnaldo do Sindicato»).

CEPAM ofrece grandes oportunidades para toda la familia metalúrgica y sus dependientes y para todos que anhelan capacitación. Se brindan excelentes descuentos a los asociados metalúrgicos y dependientes.



La escuela tiene diez salas de clases, laboratorio, una sala de computadoras conectadas al internet, sala de coordinación entre los pisos del edificio, patio, cafetería, auditorio, biblioteca, baños adaptados para atender a personas con discapacidad, entre otros recursos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible: el sindicato participa de inúmeras actividades visando el desarrollo sostenible, tales como, movilidad urbana, implementación de sistema ambiental, participación en las Conferencias Internacionales sobre el Clima, entre muchas otras.

Relación con clientes internos, externos y proveedores: actúa en favor de los derechos laborales, como, el mantenimiento de la Convención Colectiva de Trabajo.

La importancia de la buena gestión para la reputación corporativa del sindicato: escuchar al trabajador y buscar el diálogo con las empresas, con la finalidad de proporcionar el bienestar del colaborador en un ambiente saludable y seguro.

Sobre la satisfacción de sus stakeholders: transparencia, clareza y mantener un buen diálogo de comunicación con el trabajador.

Ética y Responsabilidad Social Corporativa son puntos fundamentales para el Sindicato, dado que el trabajo transparente siempre fue la principal característica del

Sindicato, que tiene la credibilidad mantener la negociación y repasar todas las informaciones a los colaboradores que siempre opinan y aprueban las medidas durante las asambleas.

Respecto al programa de Compliance, el Sindicato mantiene un canal abierto y transparente con los trabajadores, conociendo sus dificultades y opiniones, trabajando de la mejor manera, para sanar sus necesidades y suplir las demandas. Creando grupos envolviendo los interesados y a fin de acompañar reuniones y procesos de negociaciones para que juntos puedan tomar las mejores decisiones.



Comendador
Dr.º Arnaldo do Sindicato
Presidente Sindical



Centro de Estudos Profissionalizantes
e Acadêmicos dos Metalúrgicos



Sindicato dos Metalúrgicos
de Alumínio e Mairinque

Novo Polo EAD da Cruzeiro do Sul em Alumínio!



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Polo EAD Alumínio

MAIS DE 160 cursos



INSCREVA - SE

www.cruzeirodosulvirtual.com.br

**Graduação, pós-graduação, técnico e
cursos de aperfeiçoamento profissional**

**FIQUE SÓCIO E GARANTA DESCONTOS EXCLUSIVOS!
PLANOS PARA METALÚRGICOS E PARTICULARES!**

parcerias:



Rua Hamilton Moratti, 188
Vila Santa Luzia - Alumínio

11.4715.1080 11.97474.2523

Siga o CEPAM nas redes sociais: cepamaluminio

RÁDIO TÁXI



En 1975, nació la primera Cooperativa de Rádio Táxi del país. Creada por un grupo de taxistas del Aeropuerto de Congonhas, con el objetivo de mejorar la calidad de servicio a los usuarios, la cooperativa inició sus actividades con una flota de 50 vehículos.

Con el avance del Aeropuerto de Congonhas y el éxito de la prestación de servicios de Rádio Táxi Vermelho e Branco, fue necesario expandir su flota e innovar en sus servicios, abriendo nuevas inscripciones, totalizando doscientos cincuenta conductores en el Aeropuerto de Congonhas y doscientos cincuenta conductores en la Rodoviária Prestes Maya, alternando entre los Puntos de Aparcamiento distribuidos en São Paulo, iniciando los servicios de solicitud de taxi por teléfono. En 1987, la flota alcanzó los 625 conductores, número que sigue hasta hoy.

Para acelerar su ritmo de crecimiento, eran necesarios más recursos y aportes de tecnología y

para alcanzar estos objetivos. Por lo que, en 1992, la empresa recibe el primer sistema de informatización, integrando Rádio Comunicação y servicios celulares, volviéndose pionera en su rubro.

En 2012, para agilizar sus servicios, Rádio Táxi Vermelho e Branco recibe el sistema de informatización integrado a la telefonía móvil y el sistema de despachos. En año 2014, inician con aplicativo propio, totalmente desarrollado para la Categoría de Taxis Especiales.

La Cooperativa Miscelánea de Trabajo de los Conductores Autónomos de Taxis Especiales de São Paulo - Rádio Táxi es una Cooperativa, que aún en situaciones adversas, ya sea por la inestabilidad económica o los cambios del mercado, logra mantenerse y prosperar estos 45 años brindando el servicio de transporte individual de pasajeros. Atender y superar las exigencias del cliente es el objetivo, siendo una referencia en

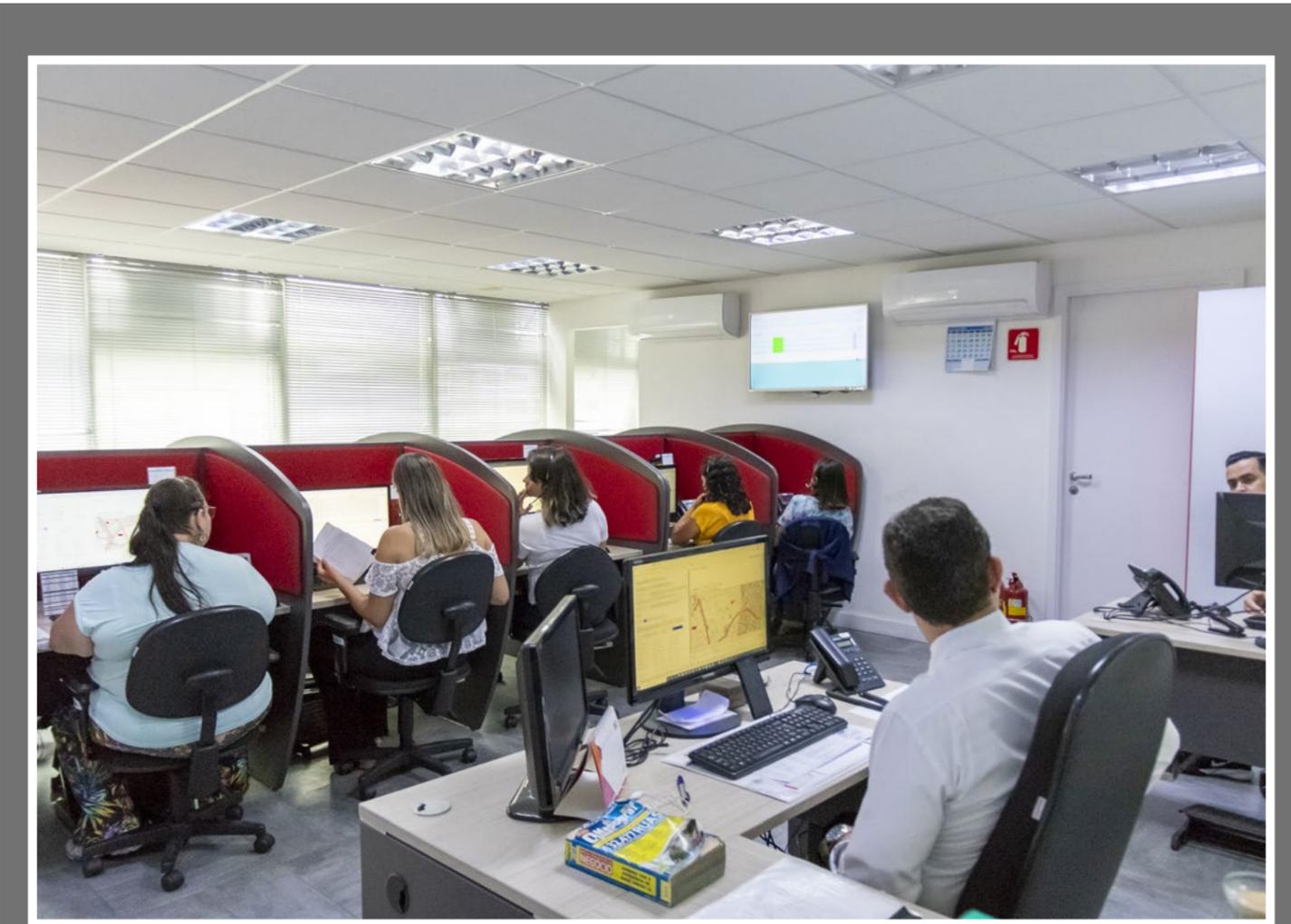


prestación de servicio por la excelencia en el servicio. Otro punto de relevancia para la economía y fomento a puestos de trabajo es que en promedio la empresa genera alrededor de 100 vacantes laborales anualmente.

Programas de Responsabilidad Social Empresarial: Rádio Táxi realiza el programa de incentivo «Jovem Aprendiz Legal». En alianza con el Sescop (Servicio Nacional de Aprendizaje del Cooperativismo del Estado de São Paulo, por sus siglas en portugués), creando la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo para que los mismos puedan desarrollar sus habilidades interpersonales y también

impulsemos futuros talentos para el mundo corporativo. Las ventajas no se restringen al programa de jóvenes aprendices, sino a toda organización, pues aprendemos diariamente a darle con la intelectualidad actual.

Otras acciones conectadas a la Responsabilidad Social Empresarial se realizan día a día, como, por ejemplo: incentivar a los colaboradores a utilizar hojas impresas como borrador y concientizarlos sobre impresiones innecesarias; separar la basura reciclable destinando correctamente; utilizar Squeeze o tazones para tomar agua, reduciendo en un 50% el uso de desechables e incentivar que las com-



putadoras, luces y afines sean apagados a fin de día para reducir el consumo de energía.

Objetivos de Desarrollo Sostenible: Además de tener gran importancia e impacto social y también ambiental, la sostenibilidad empresarial ayuda a la empresa a asumir una posición positiva ante su público consumidor. Es un conjunto de etapas consecutivas y estratégicas en la que todos los involucrados ganan.

El desarrollo sostenible no se preocupa solamente con el regalo. Su propósito es crear un futuro en el que toda la cadena de producción de una organización hasta sus consumidores siga actuando de la mejor manera posible.

Así, la sostenibilidad empresarial pasa a ser tratada como un importante factor de decisión estratégica dentro del ambiente corporativo.

El trato con los clientes internos, externos y proveedores es respetuoso y personal, para que cada individuo se sienta bien positivamente para su total satisfacción. De esa manera, se garantiza la fidelización de los clientes y servicios.

La buena gestión para la reputación corporativa de su empresa está directamente conectada a la constante capacitación de sus colaboradores y proveedores. Nuestra meta es administrar la Cooperativa de tal forma que cada R\$ 1,00 aplicado sea revertido en satisfacción a los cooperados, colaboradores y clientes, buscando siempre la calidad y excelencia total.

En el caso de los Stakeholders, de Cooperativas a las estratégicas res-

ponsables serían la adaptación de estas a un nuevo panorama económico, quebrando paradigmas y volcado a la profesionalización.

Al adherir algunas medidas de Responsabilidad Social, el administrador refuerza su compromiso con la sociedad y con los valores declarados a sus principios morales y éticos. Se trata de la suma de actos voluntarios de las organizaciones que dirigen sus actividades para el bienestar social, acrean sus negocios en búsqueda del interés colectivo y no solamente las ganancias, una vez que priorizan el todo.

Una empresa socialmente responsable está constantemente involucrada en acciones sociales, con total comprometimiento de la institución con su función social, razón primera de su existencia.

La organización se responsabiliza de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, siempre adoptando un comportamiento ético, actuando con transparencia y considerando las expectativas de sus stakeholders.

A pesar de priorizar las conformidades legales y normas externas e internas, la Cooperativa no tiene un Programa de Compliance específico. Sin embargo, insistimos en mantenernos dentro de todas las directrices legales.



Padrão executivo com preço de táxi comum



www.radiotaxivermelhoebranco.com.br

CHICKEN'S KINGDOM SRL



Con el slogan «Sabor y originalidad nos diferencian», Chicken's Kingdom SRL, una empresa 100% boliviana, especializada en comida rápida en todo el país, se encarga de la comercialización y producción de pollo frito con excelencia de calidad. La marca y sus productos tienen una amplia aceptación y posicionamiento en el mercado boliviano, eso traduce el resultado de 20 años de meticuloso trabajo y creatividad. Siempre caracterizada por sabores únicos e incomparables, encantando y satisfaciendo a todos sus clientes, desde el año 2000. Desde su fundación, la empresa se ha caracterizado por una visión clara de expansión nacional e internacional, donde la calidad de productos, servicios e infraestructura desempeñan un papel muy también importante para una fuerte filosofía de negocios, basada en el desarrollo de sus clientes internos y mejoras constantes de todos sus procesos.

Desde su fundación, Chicken's Kingdom, tiene como misión ofrecer productos de calidad y un servicio de primera exclusivo y diferenciado para sus consumidores, haciendo que la marca se convierta en la mejor opción en comida rápida, manteniendo los más altos niveles de higiene y productos de calidad para mantener una variedad de beneficios nutricionales y de salud para todos sus clientes.

La Visión de la empresa es establecerse como el mejor servicio de comida rápida en Cochabamba, donde está ubicada la matriz, y, más tarde, en el país e internacionalmente, innovando en su campo con la más alta tecnología y atendiendo a los estándares internacionales de calidad. Como empresa, alcanza los más altos niveles de filosofía en términos de servicio y relaciones humanas en el local de trabajo.

Los Valores Corporativos de Chicken's Kingdom

1. INTEGRIDAD:

Integridad implica rectitud, bondad, honestidad; alguien que puede ser confiable; una persona correcta en todas sus acciones.

2. RESPETO A LOS DEMÁS:

Respeto significa valorar los demás, reconocer su autoridad y considerar su dignidad. El respeto siempre abraza a la verdad y es conquistada con humildad y justicia.

3. TRABAJO EN EQUIPO PARA ALCANZAR CALIDAD :

Los colaboradores, así como la directiva, están unidos en busca de un objetivo común de "la Calidad del Reino"; una actitud de trabajo comprometida con la excelencia del producto y la satisfacción TOTAL de los clientes y empleados.

4. TRATAR OTROS MEJORES DE LO QUE LE GUSTARÍA SER TRATADO :

La regla de oro en el «REINO»; Es un código ético que dice que todos tenemos el derecho de recibir tratamiento justo y la responsabilidad de garantizar justicia para todos. Esta regla del oro debe ser practicada en todos los momentos de nuestra vida.

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Responsabilidad Social es el compromiso con la sociedad como un todo: nuestros clientes,

nuestros empleados, todos los miembros de la sociedad y nuestro medio ambiente; TODO a quien debemos y con quien trabajamos diariamente en busca de un futuro mejor.

Actualmente, la empresa da apoyo financiero para cerca de 500 empleados y genera empleo a miles de personas indirectamente, porque tenemos un amplio portafolio de alianzas estratégicas en nivel nacional e internacional, que generalmente están relacionados a su campo.

Asimismo, está desarrollando el proyecto de la magnitud que se destina a niños en estado de abandono y resultado trágico de situaciones de conflicto. Realizando estructuración de un programa de apoyo continuo con una casa auxilia niños, una casa, que, como muchos en Bolivia, tiene recursos muy limitados y hacen lo que pueden con los recursos limitados a su disposición.

Como una corporación, la empresa tiene muy claro que el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social es muy importante para el desarrollo saludable a lo largo del tiempo. Por ello, tienen una visión de desarrollo compartido con organizaciones

ambientales y prevención social, de modo a complementar el crecimiento condenado la región donde opera.

La piedra angular de la empresa son los empleados, esa prerrogativa es una meta organizacional, de capacitar y desarrollar con base a filosofía de que el desarrollo personal es un centro para el desarrollo profesional. Es necesario que sus clientes reciban la atención en primer lugar, en un ambiente de plena eficiencia, seguro y cómodo, en la vanguardia de la tecnología por detrás de toda nuestra estructura de trabajo.

También es importante entregar un constante desarrollo estable de sus proveedores, eso es un plus que consideran muy benéfico para la empresa, porque la estabilidad les da la confianza necesaria para alcanzar el desarrollo de negocios sustentables, inversiones con bajo riesgo en tecnología y procedimientos que indirectamente beneficia a la empresa también.

BUENA GESTIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Sin lugar a duda, la reputación en todos los niveles de negocios es una gran prioridad para a Chicken's Kingdom, como caracte-





rística siendo reconocida tanto por proveedores como clientes. Destacan la atención a las ofertas y, especialmente, los pagos de clientes internos, la confianza que la empresa es capaz de generar velando por sus intereses, apoyándolos constantemente en todos los momentos y, finalmente, el cliente externo, que sabe que encontrará un trabajo de alto nivel de calidad en todos los servicios y productos entregados en cualquier establecimiento que elija visitar.

El objetivo final es conseguir trabajo completo, enfocado en el modelo compartido de valor, donde las empresas se basan en el impacto positivo en la región, no solo el suministrar filantropía, sino los esfuerzos para traer crecimiento directo. Esta meta permite retirar constantemente el norte de la empresa y alinearse al norte de todos sus stakeholders, formando el desarrollo del todo.

Ética y Responsabilidad Social Corporativa, son las directrices inquebrantables de la empresa, que busca alcanzar un desarrollo de relación estratégica y crecimiento en conjunto con todas las alianzas estratégicas.

Actualmente, Chicken's Kingdom posee un programa implementado que se trata de un código de ética de trabajo y profesional, delimitado a los partners que trabajan directamente con la empresa. Dicho código define los niveles de fallas y el derecho de actuar contra eventos específicos para tener una referencia para el nivel de integridad que consideran proporcional para manejar su equipo, siempre con base en



PEARSON INMARK RESEARCH



Con raíces firmes y una rica historia de éxito, Pearson Research es una agencia de estudio de mercado y opinión pública, con más de 31 años de experiencia en el uso de técnicas innovadoras de pesquisa que facilitan la creación de estrategias y maximizan las oportunidades. Con el objetivo de realizar pesquisas adecuadas, a fin de apoyar sus clientes en la tomada de decisiones, hoy es considerada una de las empresas más responsables y buscadas de este segmento.

Martha Fernández / CEO de la Pearson, menciona que «la experiencia, la calidad, el servicio y estar en la vanguardia en metodologías y tecnología es la carta de presentación de Pearson Research hace más de 31 años». Con una estructura organizacional envidiable, la empresa posee experiencia en la realización de proyectos cuantitativos y cualitativos, investigación de punto de venta, central telefónica CATI e integración de diferentes herramientas digitales para realizar investigaciones de manera innovadora. En una alianza que involucra comprometimiento y dedicación, Pearson Research actúa de manera profunda en trabajos desarrollados con sus clientes para ofrecer el mejor servicio y, de esa manera, crecer cada día más como referencia de mercado.

Además, la empresa ofrece soluciones personalizadas, es decir, cada investigación será proyectada de acuerdo con las necesidades del cliente. Gracias a la eficiencia en sus procesos, pueden ofrecer resultados en momentos convenientes. La empresa se adaptó a las necesidades y capacidades de los clientes, buscando sacar el máximo provecho de las informaciones. Utilizando las tecnologías

como base, buscan nuevas metodologías para entender el consumidor global actual. **CERTIFICADOS** - Cuentan con los certificados de calidad establecidos por el sector ESIMM, ISO 20252: 2012, ISO 9001: 2015 vigente hasta el momento. Pearson es miembro activo de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública) y recibió reconocimientos importantes de ESOMAR (Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados) y otras instituciones con base en la calidad del servicio.

Considerando la importancia hoy de sensibilización para las cuestiones relacionadas a la preservación del medio ambiente, las oficinas trabajan con acciones básicas en una base diaria, respecto a la conservación de los recursos, habiendo implementado a las siguientes directrices, que se cumplen fielmente:

- Apagar las luces cuando se esté lejos de la oficina, usando bombillas ahorradoras de energía.
- Un filtro de agua o jarra para salvar las botellas; reparar inmediatamente cualquier vaciamiento y de ser posible reutilizar el agua en otras actividades.
- Espacios para incentivar el uso de transportes alternativos, como el ciclismo.
- Reducir el número de impresiones, hojas de reciclaje teniendo un lado limpio para anotaciones informales.
- Descarta el uso de papel de recoja de informaciones, todos los proyectos actualmente realizados en el Pearson son hechas en medio electrónico.

Como enfoque principal, la empresa busca siempre atender la satisfacción de sus clien-

tes. Pearson Research es una empresa que tiene como objetivo en cada proyecto la satisfacción de los clientes, ofreciendo 24x7 comunicación entre clientes y directores, lo que implica un apoyo tecnológico y entrenamiento para manejar cada una de las necesidades que surgen, de esta forma, permitió establecer no solo proveedores, pero partners de negocios durables y relaciones con clientes que se dedican no solo con los compañeros y colaboradores directos, sino con diferentes áreas y las personas con quie-



el plan de comunicación interna es parte de las directrices que siguen año tras año. Hoy, Pearson fortalece sus sistemas de gestión en términos de confianza, transparencia y generación valor para los clientes a través de un autodiagnóstico, donde los puntos fuertes y débiles importantes son identificados. También la elaboración de un plan de acción para implementar medidas eficaces para corregir los puntos débiles. Además, tienen un sistema de gestión saludable, cuyo principal objetivo es la estandarización de los procesos de calidad como una actividad del día a día para los clientes, que reciben en su totalidad los mismos están-

nes ellos interactúan dentro de su empresa, que tienen el apoyo total de sus proyectos. Son 29 años de experiencia como una de las agencias de investigación más grandes de México.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Pearson Research cuenta con un plan de comunicaciones internas y externas sobre tema sostenible y Responsabilidad Corporativa, posee certificación ISO 9000, por lo cual



dares de calidad que fueron establecidos en el plan anual. En Pearson, los profesionales poseen un software especializado para recolectar y almacenar datos transmitidos en la Web (foros, blogs, redes sociales, etc.) con resultados en tiempo real, a través del cual se suministran informaciones eficaces y valiosas.

Con expertise, aliados a la tecnología e innovación, hoy pueden colocarse un nivel por encima de la competencia, debido a los 31 años de experiencia de Pearson Research y los buenos trabajos prestados al mercado.

CAMILA EMANUELE BEAUTY

La empresa Camila Emanuele Beauty es una clínica estética y también un centro de entrenamiento especializado. La dueña, Camila Emanuele Moraes Weindel, inició su carrera en el área de la belleza a los 15 años, cuando realizó su primer curso en salón de belleza. A los 17 años, empezó a trabajar en una concepuada clínica estética en la capital del estado. A los 19 años, Camila partió a Australia, donde aprendió a realizar procedimientos que aún

no eran conocidos en Brasil. Cuando regresó a Brasil, empezó a ofrecer sus servicios diferenciados con calidad internacional, y así ganó espacio en el mercado de belleza y empezó a ser reconocida por otros profesionales. El año de 2013, abrió su propia clínica estética en la ciudad de Santa Cruz do Sul, donde se encuentra la sede de su empresa. Después de su reconocimiento como referencia en servicios de excelencia, iniciaron las búsquedas por entrenamientos en el área de la belleza, por lo que Camila inició su beauty academy, donde entrena a otras personas a ser dueñas de sus propios negocios, realizando procedimientos con técnicas avanzadas y seguras.

Camila llevó sus entrenamientos a otras ciudades y enseñó a personas de todo el territorio brasileño. Después de un concurso realizado por Eliana Giaretta, fue seleccionada para formar parte de un equipo de auspiciadores de la mayor fábrica de productos para micropigmentación de Brasil, Electric Ink. Como auspiciadora, ayudó en el análisis de uso de colores aplicables en los procedimientos de micropigmentación y ha apoyado a otros profesionales a utilizar los colores correctamente.

En la búsqueda por una técnica que tuviera un resultado cicatrizado más rellenado y, al mismo tiempo, natural, que era lo que la mayoría de sus clientes y alumnos buscaban, Camila desarrolló la técnica híbrida, Diamond Brows, donde se dibujan hilos y sombreados en las cejas, por eso fue invitada a

exponer su técnica en el mayor congreso del área de la belleza de América Latina, Beauty Fair, consecutivamente en 2017 y 2018. Después de su exposición, fue invitada a enseñar su técnica en países como Chile, Paraguay y España.

En el año 2019, Camila fue 2 veces a Europa para impartir cursos junto a la academia de Mario Gisbert. Por su responsabilidad en entrenar a excelentes profesionales, Camila está en constante perfeccionamiento, participando de congresos y cursos con los profesionales más nombrados del mundo, como, Branko Babic (Serbia), Sviatoslav Othenach (Estonia), David Brow (Tailandia), Elena Nikora (Rusia), entre otros.

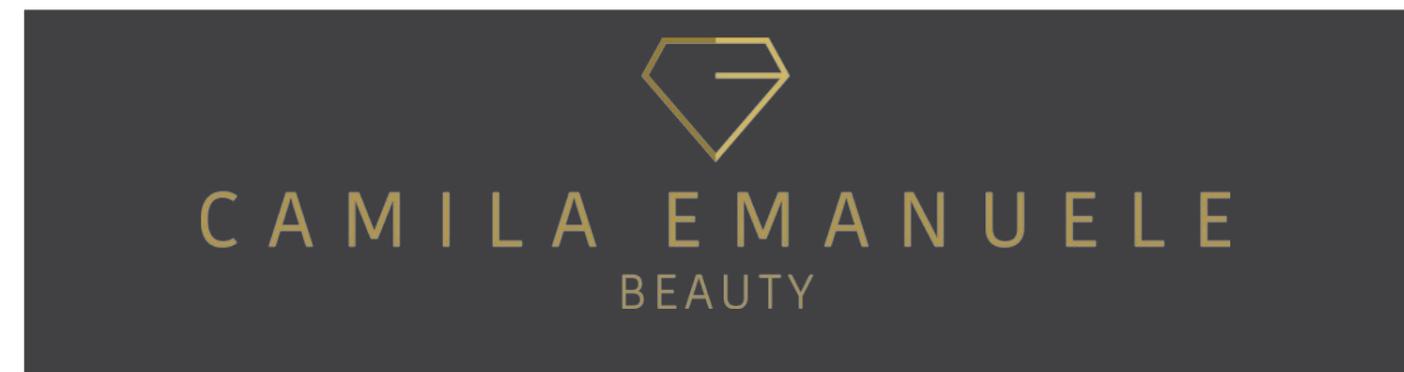
Los entrenamientos de nuevos profesionales procuran no solamente las enseñanzas de técnicas de aplicación, sino también los riesgos concernientes a los procedimientos, tanto físicos, ambientales, sociales. Con la conciencia de que el ser humano tiene más valor que lo material, los servicios y cursos ofrecidos tienen aprobación de ANVISA (Agencia de Vigilancia Sanitaria de Brasil) y sectores afines, como el registro en asociaciones en las áreas específicas, para estar a la par de todas las informaciones convenientes al área de la belleza.

Una visión en largo plazo mantiene la empresa con visión responsable con su reputación y resultados. La satisfacción del cliente final, y buen aprendizaje del alumno son garantías de una permanencia en este mercado tan competitivo y en constante expansión. Los servicios ejecutados necesitan productos de

calidad, lo que lleva la gestión a buscar los mejores productos, para obtención de los mejores resultados.

El uso de softwares para auxiliar en la gestión y control financiero es prioritario, así como productos con procedencia natural, para no lesionar el medio ambiente y seguir las normas de responsabilidad sostenible. Camila Emanuele Beauty, también imparte cursos en portugués, inglés y español. En los últimos tiempos, Camila Emanuele Beauty, trabaja con la ampliación de la Responsabilidad Social Empresarial y de los conceptos vinculados al tema, como sostenibilidad o ciudadanía empresariales. Esa nueva meta y responsabilidad ocurren como una respuesta a los nuevos desafíos surgidos como características de la globalización y del advenimiento de las tecnologías.

La Responsabilidad Social Empresarial generalmente involucra la búsqueda de nuevas oportunidades como una manera de contestar a las demandas ambientales, sociales y económicas del mercado. Dentro del concepto de Responsabilidad Social Empresarial que viene siendo incorporado por las empresas, el público objetivo deja de ser solo el consumidor y pasa a abarcar un número mucho mayor de personas y empresas. Son los llamados stakeholders. Ese nuevo concepto, aliado a técnicas sostenibles, viene posicionando la clínica de estética Camila Emanuele Beauty en un nivel de competencia junto a grandes empresas del segmento.



LUA CRESCENTE ERVAS MEDICINAIS



Lua Crescente Ervas Mediciniais es una empresa con el legítimo ADN de sostenibilidad, preservación y equilibrio del medio ambiente. Una empresa creada y fundamentada en los principios de la Conferencia Mundial de Medio Ambiente Rio 92. Actúa con una línea de objetivo, preservación y recuperación de la flora medicinal regional estimulando su uso sostenible y de allí sacar los proventos necesarios a la buena calidad de vida de las personas involucradas. Su trabajo conlleva la recuperación ambiental y la producción sostenible de las plantas medicinales como forma de estimular su uso en la medicina tradicional de las personas.

Recanto da Lua Crescente nació del sueño de un joven preocupado con la salud y la mejora de la calidad de vida. Hoy poseen una floresta cultivada con el objetivo de la investigación y transformación de hierbas medicinales con más de 800 especies, siendo 80 especies de árboles fructíferos.

Paralelo a la producción de las plantas medicinales, restauraron tres vertientes de agua lo que posibilitó el resurgimiento de una fauna donde contiene inúmeros animales, roedores, reptiles, y muchas especies de aves. En este verdadero Santuario Natural, cogen las plantas que disponen con cariño y amor para sus clientes de modo tradicional, de la misma manera que sus antepasados lo hacían, pero con la calidad que el mercado exige, transformando en tés, tinturas, lociones, cremas,

champú en barra, jaboncillos líquidos, complementos alimentar, alimentos funcionales y orgánicos, jarabes y jugos nutritivos.

Actuando por más de veinte años en el mercado y atendiendo a personas de todo Brasil, trabajan enviando sus productos por Sedex. Hacen cursos, exposiciones y workshops por todo el país. Reciben personas que quieren pasar vacaciones terapéuticas en su posada y les ofrecen lo que hay de mejor para su calidad de vida. La posada está ubicada en Salesópolis, SP, un municipio donde 98% de su territorio es cubierto por una vasta floresta, lo que garantiza aire puro y agua fresca a todo tiempo.

Lua Crescente Ervas Mediciniais posee el Premio de Referencia Nacional concedido por la ANCEC, por la calidad de productos, servicios, servicio, medios de comunicación y por la responsabilidad cultural y social.

El proyecto más importante y orgulloso de su fundador es que su empresa realizó es el cultivo y procesamiento de plantas medicinales para atender a las personas interesadas en tratamientos naturales para su salud y de sus familiares. La empresa trabaja y aporta a la satisfacción de sus partes interesadas, ofreciendo productos de calidad con servicio rápido y eficiente y también trabajando en la educación para la formación de agentes culturales de salud tradicional.

El orgullo de la empresa y su satisfacción se generan por el reconocimiento de sus clientes externos e internos, ya que sus productos satisfacen las expectativas de sus usuarios y familiares por ser productos con precios accesibles, y resultados excelentes en la prevención, protección y recuperación de la salud de las personas.

La empresa siempre busca lo que hay de mejor para ofrecer a los clientes directos e indirectos y también prioriza el respeto a las normas de seguridad y Responsabilidad Social, insertando la comunidad local en sus proyectos.

La empresa trabaja con exposiciones educativas, cursos libres, y usa los servicios de radio, televisión y redes sociales, para que lleguemos al público interesado y después corresponder sus anhelos con servicio eficiente, calidad de productos y servicios.

Atendiendo las exigencias del público que se sirve de sus productos y servicios, Lua Crescente va creando un nombre fuerte y conocido por todo Brasil, y eso ha atraído la atención de personas de los más diversos países del mundo.

Sus acciones son permeadas con ética, respeto a las diversidades, eficiencia y calidad en los productos y servicios. Trabajan también con reinserción social y estimulan la educación para niños y jóvenes de bajos recursos en su comunidad.

Todas esas acciones en conjunto fortalecen la presencia de la empresa junto a los consumidores de productos y usuarios de nuestros servicios, quienes se convierten en agentes de divulgación y promoción de nuestra empresa.



FUMIGACIONES TKC S.A.S



Fumigaciones TKC SAS, inició su trayectoria en junio de 2004, en la ciudad de Bogotá, Colombia, cuando un grupo de personas representando la Sra. Liliana Morales Mora, se reunió para aprovechar el potencial del mercado de Manejo Integrado de Plagas.

Desde su fundación, Fumigaciones TKC SAS viene manteniendo su franco crecimiento y participación de mercado. En año de 2010, logró la Certificación en el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001: 2008, ofreciendo a sus clientes la prestación de servicios garantizados y soportados con excelencia.

Otro punto de extrema relevancia es que la empresa, para mejorar el desempeño ambiental, realiza actividades preventivas desde 2013, que incorporan la variable ambiental en toda la estructura organizacional, por medio de la ejecución del Programa Corporativo de Gestión Ambiental promovido por la Secretaría Distrital del Medio Ambiente, logrando el nivel IV de excelencia ambiental. Asimismo, comprometida con el desarrollo sostenible, Fumigaciones TKC SAS recibió en 2014 la certificación en el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001: 2004, además de participar del proyecto de Prevención de Salud Ambiental Abrangente do Pisa desarrollado en 2015.

En mayo de 2017, a Fumigaciones TKC SAS se vuelve miembro de la National Pest Management Association, organización sin fines lucrativos con más de 7000 miembros en todo el mundo, que fue creada en 1933, para apoyar el compromiso de la industria de control de plagas, con la protección de la salud pública, alimentación y propiedad. Para a Fumigaciones TKC SAS, el desarrollo social y ambiental en que desarrolla sus actividades acaba siendo de gran importancia,

por ese motivo, desde 2017 forma parte de la Fundación YoMeUno, identificando las necesidades sociales y ambientales de las comunidades, uniendo redes de voluntarios para regional, para que puedan hacer contribuciones en tiempo o dinero, además de relatar el cumplimiento de los 10 principios de la ONU sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y combate a la corrupción. Con un transparente método de trabajo, que busca ofrecer sus servicios en los sectores público y privado, trabajando de forma ética y aumentando la competencia, actúa siempre a través de la eficiencia en sus operaciones. Para Fumigaciones TKC SAS, la satisfacción de las partes interesadas con el apoyo de aliados estratégicos, contratados,

proveedores, colaboradores y gerencia, comprometidos con el autocuidado, la mejoría continuada, el crecimiento económico y la conformidad con requisitos legales y otros, se trata de una prioridad.

Por tanto, en su administración, considera primordial, identificar y controlar riesgos; gerenciar la naturaleza y magnitud de aspectos e impactos ambientales, precaviendo la contaminación y protegiendo el medio ambiente a través del uso racional de recursos; proteger la seguridad y la salud de todos los trabajadores, contratados y visitantes, impidiendo la ocurrencia de accidentes y enfermedades profesionales relacionados a sus actividades, productos y servicios. Con metas y normas, busca atender a los requisitos de sus clientes, siempre mejorando su sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional; identificando y evaluando sus principales aspectos ambientales, para que así reduzca o elimine drásticamente sus impactos. Otro factor que retracts la ex-

celencia de la empresa es la distribución y aprovechamiento de los recursos financieros, de esta forma aumentando el lucro y manteniendo un bajo nivel de déficit financiero. Siempre atenta para atender a las necesidades y expectativas de las partes interesadas, aumentar la eficiencia del sistema de gestión y control los riesgos.

Fumigaciones trabaja con una misión bien clara y rígida, garantizar a sus clientes ambientes libres de plagas. Con base en conformidad y certificaciones legales, ejecutando líneas de servicio con productos, tecnología, equipos de calidad y colaboradores satisfechos, priorizando la ética ejerciendo un trabajando eficiente visando sobrepasar sus concurrencias en el nicho de actuación y anticipando las necesidades de su cliente, garantizando eficiencia, seguridad y conservación del medio ambiente. Ésa es una visión estrictamente empírica en el ADN de la empresa, que, a través del desarrollo de alianzas estratégicas, puso como meta, hasta el año 2020, aumentar la cobertura en nivel nacional en el gerenciamiento integrado de plagas y minimizar los impactos ambientales, a fin de satisfacer las necesidades del cliente y de las partes interesada, aumentando su ganancia.

GENERACIÓN DE COLOCACIONES DIRECTAS E INDIRECTAS

La empresa cuenta actualmente con 20 alianzas estratégicas en todo el país, suministrando servicios de gestión integrada de plagas, limpieza y desinfección de los estanques. Los trabajadores de la empresa suman 24 personas, altamente especializadas, entre administrativos



y de personal operacional, ya colaboradores indirectos son 2 personas.

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Con la excelencia ambiental del Programa de Excelencia Ambiental Distrital - PREAD, que aporta para la implementación de programas como la utilización y conservación de energía y agua, y gestión de RESPEL, manipulación de residuos posconsumo y herramientas para reducir el uso de papel, como es el uso de la Plataforma IGEO, la empresa actúa en consonancia con los programas de Responsabilidad Corporativa.

PROYECTO DE RSC IMPORTANTES EJECUTADOS POR LA EMPRESA

Un de los proyectos más importantes de Responsabilidad Social Corporativa que ha sido hecho por Fumigaciones TKC SAS es el Pread, que aporta para la implementación de programas como la utilización y conservación de energía y agua, y gestión RESPEL.

PUNTO DE VISTA DE LA EMPRESA EN METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Continúa contribución ambiental, para mantener el ISO 14001, con los programas de excelencia de la empresa y de negocios con el Departamento de Ambiente Distrito.

La empresa y la satisfacción de los clientes internos, externos y proveedores

- 1° - Atender las exigencias de los clientes.
- 2 - Al medir la satisfacción del cliente.
- 3° - Por la evaluación del servicio.

- 4° - Evaluación de proveedores.
 - 5° - Evaluar el ambiente de trabajo.
- Estrategias responsables que la empresa ha hecho para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders
- 1° - Ambiente: programas ambientales.
 - 2° - Personal: programa de bienestar.
 - 3° - Clientes: uso de pesticidas amigables al medio ambiente.
 - 4° - Dirección: indicadores.
- Ética empresarial

En Fumigaciones TKC SAS, el concepto histórico de la ética es considerado un lema. La palabra ética viene del griego ethos y significa carácter, comportamiento. El estudio de la ética se centra en la sociedad y en el comportamiento humano y empresarial. Aunque no mantenga relación directa y estricta con la ley, la ética es construida a lo largo de la historia sobre los valores y principios morales de determinada sociedad y también se extiende al empresariado. Así, la empresa tiene como un pilar llevar el concepto y práctica ética en todos sus trabajos.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

PEGORARO AMORIM SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Frente al inmenso perjuicio que sufrían los ahorristas y verificando que éstos no tenían voz para recuperar los disgustos de los Planes Económicos, los Doctores Estevan Nogueira Pegoraro y Paulo Amaral Amorim fundaron la oficina Pegoraro Amorim Sociedad de Abogados. La oficina logró inmensa notoriedad, pues sus socios tenían vasto conocimiento sobre los planes económicos y utilizaban de todo su aparato técnico en favor de los ahorristas lesionados.



Creado en 2008, hoy con doce años de funcionamiento, el despacho puede ser considerado como oficina de referencia en acciones judiciales sobre planes económicos, por su inmensa cartera de cliente y por su elevado porcentaje de éxito.

La oficina cuenta con un equipo especializado en la recuperación de activos financieros y expurgos de ahorro -siempre por parte de los ahorristas que fueron dañados por dichos planes- procurando el mejor tratamiento a sus clientes que por tanto tiempo sufrieron con esas acciones.

Pegoraro Amorim Sociedade de Advogados presta sus servicios especializados en la defensa de ahorristas, la mayoría adultos mayores que sufrieron con los planes económicos de la década de 90.

Su equipo cuenta con un efectivo de 20 empleados directos, entre abogados, administradores, auxiliares jurídicos y practicantes, con entrenamiento específico, de modo que puedan atender ejemplarmente las necesidades de sus clientes, que hay muy aguardan la satisfacción de sus procesos.

Además de los empleados directos, Pegoraro Amorim cuenta con empleados y compañeros en 6 estados, abarcando aún más y facilitando la ejecución.

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

Los Doctores Estevan Nogueira Pegoraro y Paulo Amaral Amorim fundaron, en el año de 2014, la Frente Brasileña Por los Ahorristas - FEBRAPO, siendo ésta una reunión de

entidades de la sociedad civil, creada con el objetivo de establecer acciones conjuntas y cooperativas para proteger a los ahorristas víctimas de los Planes Económicos Bresser, Verán, Collor I y Collor II.

En septiembre de 2016, FEBRAPO inició las reuniones con el Instituto Brasileño de Defensa del Consumidor (Idec) y la Federación Brasileña de Bancos (Febraban), con mediación de la institución Advocacia Geral da União (AGU), para discutir la viabilidad de un acuerdo para encerrar las disputas judiciales sobre los Planes Económicos. En marzo de 2018, el Supremo Tribunal Federal (STF) validó el acuerdo firmado entre Febrapo, Febraban, Idec, AGU y Banco Central. Desde entonces, los ahorristas tienen la opción de adherir al Acuerdo de los Planes Económicos, por medio de una plataforma creada exclusivamente para este fin.

Vale decir que los cofundadores encontraron demasiada resistencia por parte de los bancos para que inicien las negociaciones, tuvieron que despendar de muchos meses en constantes reuniones, siendo que muchas de ellas no fueron de nada fructíferas. Sin embargo, no desistieron, pues se sentían responsables de los ahorristas y clientes que esperaban de ellos algún resultado y, colocándonos la frente de cualquier cosa, perseveraron hasta lograr éxito en el objetivo. Actualmente, el acuerdo es visto como un éxito por los mayores entendedores del derecho, pues permitió que cientos de millares de ahorradores recibiesen los valores que aguardaron por más de 30 años.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

A Pegoraro Amorim cuenta actualmente con una enorme función social, pues los planes económicos perjudicaron además de los grandes empresarios, personas de la sociedad civil en general y, en su mayoría, económicamente vulnerables.

Por ello, desarrolló una política de cobranza pautada en la calidad de vida de sus contratantes, posibilitando, en un 100% de sus

casos, que las cobranzas provenientes de la prestación de servicios sean solucionadas al final del proceso y en su éxito.

Con eso, los ahorristas contratantes no tendrán que pagar ningún valor hasta el fin del juicio, dando posibilidad a un amplio acceso a la justicia, independientemente de su condición social. En los años que los procesos tramitan, Pegoraro asume directamente todos los costos procesuales y operacionales.

El razonamiento de Pegoraro Amorim en ese tema tiene que ver con la necesidad de posibilitar que personas mayores puedan ingresar a juicio para recuperar los valores que fueron retirados de sus cuentas, sin la necesidad de sufrir con los grandes costos de un proceso. En ese contexto, han notado que su iniciativa benefició grupos económicamente vulnera-



bles que, si no fueran tratados de esa manera, no podrían pleitear en juicio aquello que erróneamente les fueron tomados. Tal actitud, incluso, tiene impacto directo en la reducción de las desigualdades.

Además, apoyan el crecimiento profesional de sus empleados con entrenamientos profesionales de soluciones de conflictos.

GESTIÓN PARA LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE SU EMPRESA:

La reputación corporativa siempre fue una preocupación de los fundadores de la oficina y de la Febrapo. En este sentido, fueron implantados Códigos y Políticas internas, instituidas desde su fundación, bien como estableció la estructura de Consejos para la buena gestión del negocio monitoreando y controlando las definiciones estratégicas, lo que se viene traduciendo en ventaja competitiva para la empresa, en el ambiente más amplio de su actuación.

STAKEHOLDERS:

La gobernanza Corporativa es más que un proceso legal y eficiente. Cabe al Board la contratación de las personas apropiadas para la buena gestión del negocio y que motiven los proyectos que involucren determinado(s) stackholder(s) delegando la responsabilidad para las definiciones estratégicas aliñadas con las metas del negocio. En este sentido, la incumbencia de los Dres. Estevan y Paulo exigen que permanezcan activos en los asuntos mayores de la corporación tanto interna como externamente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

Es despacho siempre ha priorizado la amplia definición de los valores éticos, quiénes son consciente e intencionalmente creados en la organización, para mostrar el comportamiento deseable de sus miembros que deben asumir responsabilidad por sus acciones internamente, y en el ambiente más amplio de la sociedad; como forma de garantizar resultados sin herir a normas de equidad, honestidad y observancia legal.

PROGRAMA DE COMPLIANCE:

Los socios del escritorio aplicaron su política de compliance a Febrapo, procedimiento ese activo desde 04 de mayo de 2018, aplicándose a los miembros de los Consejos, órganos de la administración y a todos los colaboradores de FEBRAPO, independientemente del nivel jerárquico, así como a los proveedores, compañeros y demás públicos de interés. Es decir, a todos los que puedan afectar o influenciar las actividades de la Asociación, así como a aquellos a quien FEBRAPO pueda influenciar o interferir en sus actividades.

FEBRAPO reconoce que sus acciones impactan el día a día de sus asociados y ahorristas, por lo tanto, se compromete en ayudar a promover el desarrollo económico y social, estimulando la participación de todas las partes interesadas como agentes activos en pro de un país con más oportunidades para emprender, trabajar y vivir.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

 PEGORARO AMORIM
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRÁ



A Universidad Privada de Guairá, con sede en la ciudad de Villarrica Del Espíritu Santo, Capital del Departamento del Guairá, tiene 45 subsidiarias, cuenta con 45 filiales que cubre las ciudades cabeceras y estratégicas en todo el territorio paraguayo. Declara que su Misión es la de «Promover el desarrollo de hombres y mujeres en los diversos órdenes del conocimiento, formando profesionales con educación integral basada en principios humanos, científicos, tecnológicos y éticos; líderes capaces, con vocación de excelencia, creativos y cultos que aporten positivamente con el desarrollo de una sociedad más justa, progresiva y competitiva, inspirada en valores democráticos, resguardando y enriqueciendo el acervo artístico, cultural nacional y universal» y la manifestación de su Visión finaliza confirmando que «debe responder creativa y eficazmente a las condiciones y desafíos que plantea la globalización y la inserción del país en el orden regional, en el contexto latinoamericano y mundial, orientada por una clara vocación de fomento de la paz y las libertades cívicas, animada por el rechazo explícito de toda forma de discriminación». Considerando además el Plan Estratégico Institucional (PEI), los programas de Investigación y extensión abarcan los siguientes términos:

El 14 de agosto del año de 2003, por el Decreto Presidencial n.º 220033, el Estatuto de la Fundación es aprobado y el Estatuto Jurídico de la entidad, denominado Ethical Foundation, es creado, patrocinador de la Universidad Privada del Guairá. Con esa importante conquista, la Fundación ética se estableció en: acompañar cambios en dirección a nuevos horizontes en la educación paraguaya. Promover la defensa de nuestra soberanía a través de la promoción de la educación y cultura. En el año 2006, el Consejo de Universidades emite parecer favora-

ble a la creación de la Universidad Privada de Guairá, a través de la Resolución 49/06, de 27 de diciembre de 2006. En 2007, finalmente, la Universidad Privada de Guairá es creada por el Decreto-Ley de la Nación n.º 3301, de 27 de agosto de 2007.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Respecto al Desarrollo Sostenible, su PEI, entre sus objetivos estratégicos, establece que «En el periodo 2016-2020, la Universidad Privada del Guairá ha desarrollado y ejecutado planes, programas y proyectos de investigación, extensión y servicios sociales sostenibles y sustentables y la divulgación amplia de los mismos asegurada, con la participación directa de sus docentes, estudiantes, egresados e investigadores y relacionados sociales» y que en el periodo indicado «la UPG ha mejorado su infraestructura e iniciado la ejecución de proyectos de construcción del Rectorado y ha diseñado y aprobado su proyecto de construcción del campus y centros de investigación y desarrollo regionales; cuyas factibilidades incluyen lo social y ambiental» y entre sus objetivos específicos prevé establecer programas de cooperación, asistencia social, extensión e investigación científica y de gestión ambiental.

En acción y a través de varias carreras en todo el país se ejecutan proyectos de investigación y extensión, tales como los programas de reforestación desarrollados por la Facultad de Ciencias Agronómicas y Ambientales en sus filiales, como las de Santa Rita, Horqueta, San Estanislao, Choré y muchas otras en distintas zonas geográficas del país, están profundamente comprometidas con los recursos forestales y la preservación de los mismos, al igual que los recursos hídricos y la biodiversidad de fauna y flora.

Destacan que todas las carreras incorporan en su malla curricular, en mayor o menor profundidad, nociones de desarrollo sostenible, conceptos y normas de preservación ambiental, reciclajes y tratamientos de afluentes.

Con relación al compromiso de su institución con la sociedad, mantienen acciones permanentes de cooperación para el desarrollo sostenible y constatan que los egresados de la UPG son sus mejores representantes en este ámbito, ya que como profesionales insertos en sus funciones o como docentes, tienen la posibilidad de expandir sus conocimientos y concientizar a su entorno.

Para enfocar el tema de Atención al Cliente hacen referencia a los objetivos del Plan Estratégico Institucional (PEI) en cuanto que «En el periodo 2016-2020 la Universidad Privada del Guairá ha logrado la habilitación de todas sus sedes por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) y la acreditación de todas sus carreras por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de Educación Superior

(ANEAES)». Los docentes, técnicos y administrativo de UPG están motivados y con óptimo desempeño e identificación con la institución» y que «La UPG ha logrado su consolidación institucional y cuenta con una estructura organizacional eficiente, efectiva y flexible y de los objetivos específicos mencionan la misión de establecer un programa de formación, actualización y capacitación del personal, oficializar un sistema de gestión del personal con sus reglamentos pertinentes y que contemple mecanismos de incorporación, evaluación del desempeño, promoción y desafectación entre otros, así como actualizar el manual de organización y funciones y elaborar los manuales de procedimientos y los reglamentos operativos necesarios.

En este ámbito, la Universidad se encuentra constantemente abocada a formar al personal para ofrecer un servicio de calidad al cliente y brindarle toda la información que satisfaga sus intereses. Realizan cursos de capacitación y actualización permanente en búsqueda de la optimización.



Como Institución de Educación Superior, las exigencias de sus clientes (alumnos) son bastante amplias y el flujo de información debe ser suficiente para llenar los requerimientos de estos. Son formadores de futuro líderes y profesionales por lo que actualizan permanentemente sus programas de estudios, los planes de extensión e investigación universitaria y formalizan convenios nacionales e internacionales; desde luego están obligados por la Ley de Educación Superior a velar por la excelencia para los cuales deben cumplir con los requerimientos de los órganos de aplicación de la Ley mencionada, para la habilitación y la acreditación de la institución y su oferta de carreras universitarias para el cumplimiento de sus fines, la satisfacción de sus «clientes».

En cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial se remiten a todos los instrumentos de ordenamientos y planificación ya citados y a los siguientes objetivos específicos de su PEI referidos a: establecer programas de cooperación, asistencia social, extensión e investigación científica y de gestión ambiental; ejecutar un sistema comunicacional y de divulgación científica permanentes; organizar foros, congresos y seminarios profesionales y otros eventos académicos, culturales y deportivos en todo el país; realizar un sondeo de los requerimientos de la educación superior en las áreas de influencia y otras de desarrollo económico y social destacados y realizar un monitoreo permanente del desempeño de egresados y su aceptación en el ámbito económico y social.

En la práctica consiste en las becas ofrecidas por la Universidad Privada del Guairá en convenio con los municipios, ministerios y otras entidades nacionales, como la

acordada con la hidroeléctrica Itaipú Binacional, que redundan en beneficio de la sociedad en general, pues las becas son accesibles a alumnos de escasos recursos, que tienen la voluntad de seguir una carrera y reúnen los requisitos exigidos. También ofrecen un sistema de Becas interno que beneficia a los empleados y a través de ellos a sus hijos.

En Villarrica cuentan también con un Clínica Social atendida por docentes profesionales y alumnos de la Facultad de ciencias Biológicas y de la Salud, donde realizan servicios clínicos básicos de odontología, radiología, psicología, estudios ecográficos y servicio de ambulancia ofrecidos de forma gratuita a los empleados, a la comunidad educativa completa y a pobladores de la región.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

BREA STRUCTURAL: EXCELENCIA EN INGENIERÍA ESTRUCTURAL

Con amplia expertise de mercado, Brea Structural, empresa del sector de consultoría en ingeniería estructural, cuenta con oficinas en Puerto Rico y en República Dominicana, en franco crecimiento, continuo, desde su fundación. La empresa aprecia el resultado y compromiso con la excelencia en ingeniería estructural y relación positiva y proactiva con clientes y equipos de proyectos.

Con un equipo altamente calificado y directores con más de 60 años de experiencia proactiva, Brea Structural ha establecido una sólida reputación de profesionales competentes y preparados.

FUNDACIÓN

Néstor J. Brea posee 21 años de experiencia en ingeniería estructural. Después de terminar su maestría en ingeniería estructural en 2001, se volvió un estudioso de la profesión, adquiriendo, por lo tanto, una sólida experiencia. Como resultado, eso le permitió a él abordar y resolver diversos problemas complejos en el campo de la ingeniería estructural. A lo largo de su carrera como ingeniero estructural Néstor, participó de diferentes tipos de proyectos: comercial, educacional, entretenimiento, gobierno, hospitalidad e industrial, además de manufactura, militar, oficina, farmacéutica, puertos, terminales, procesos y distribución. También ha trabajado con proyectos en la área religiosa, energías renovables y proyectos habitacionales.

ACTUACIÓN EN MERCADOS

Brea Structural está autorizado a ejercer la práctica profesional en países como: Puerto

Rico, República Dominicana y el estado de Arizona. También en otros mercados donde son requisados, formando alianzas con empresas locales para la implementación del proyecto.

GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS E INDIRECTOS

De acuerdo con el cuerpo profesional, eso varía de acuerdo con las flotaciones del mercado. Dependiendo de los proyectos que están en fase de implementación, el número de contratantes independientes que integran



BREA STRUCTURAL

los equipos de trabajo para la empresa puede llegar a 20 o más, como mencionado anteriormente, en algunos casos.

SOBRE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La empresa es consciente de su responsabilidad social para lo que se ha concentrado desde su creación, con la finalidad de aportar para el medio ambiente a través de la realización de operaciones directamente de la nube, reduciendo con éxito el 98% del desaprovechamiento de una oficina típica de ingeniería consultiva. Ha participado, además, en iniciativas de la comunidad a través de la realización de proyectos pro-bono: participado en iniciativas de marketing, manteniendo una cultura de innovación y alta calidad de calidad en sus proyectos. Participa de iniciativas de trabajo, como la creación de equipos virtuales formadas por profesionales de reputación incorrupta, que por su vez sirven como mentores para la siguiente generación.

PROYECTOS DE RSC IMPORTANTES DE LA EMPRESA

Uno de los diversos proyectos, pero que enorgullece a todos de Brea Structural, es operar transformaciones totalmente digitales, a través de la nube, consiguiendo reducir en un 98% el desaprovechamiento de una oficina de

ingeniería consultiva típico, como mencionado anteriormente. La reducción en el uso del papel ha resultado en menos contaminación.

LA EMPRESA Y SUS METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Igual que con sus profesionales, Brea Structural entiende que la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible tiene una serie de beneficios que afectan el modelo de negocio emprendedor, lo que podría significar atraer nuevos clientes a la búsqueda de empresas responsables.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES INTERNOS, EXTERNOS Y PROVEEDORES

La empresa prioriza y busca intensamente la satisfacción de sus clientes y proveedores, ofreciendo un servicio de alta calidad con base en la combinación de los principios fundamentales de la ética profesional, Responsabilidad Social y una amplia experiencia en el campo de la ingeniería estructural.

GESTIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA DE LA EMPRESA

Siempre dando prioridad a la ética, Brea Structural, actúa para una buena gestión, resultando en óptima reputación nacional e internacional, generando ganancias para la empresa

y sus clientes. Siempre trabajando de manera continua, para automatizar procesos y establecer estrategias de planificación, a fin de suministrar una gestión de alta calidad y lograr la plena satisfacción de sus clientes.

La empresa garantiza equipos formados por profesionales altamente talentosos, que comparten los mismos valores y utilizan tecnologías de información digital para la implementación del proyecto exitoso. Además, tratan siempre de identificar los puntos débiles para hacer las alteraciones apropiadas y actualizarse con las últimas tendencias en gestión de negocios.

IMPORTANCIA DE LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Ética y la Responsabilidad Social son un importante pilar regido por tres principios fundamentales:

- 1) Servir a la humanidad, protegiendo su bienestar y el público de interés
- 2) Ser honesto y justo, manteniendo la independencia de juicio.
- 3) Mejorar la competencia y el prestigio de la ingeniería.

Brea Structural es consciente de su Responsabilidad Social y se esfuerza insistentemente para crear comunidad y mercado de trabajo para el beneficio de clientes, de la comunidad y para mantener sus propias iniciativas ambientales.

PRINCIPALES DIRECTRICES & DESAFÍOS

Brea Structural ha implementado un conjunto de medidas para la prevención de riesgos e impedir que cualquiera que forma parte de su equipo cometa un crimen en el ejercicio de sus funciones. Las medidas se basan en cuatro objetivos básicos (Hartmann, W. 2012):

- 1) Integridad
- 2) honestidad en la distribución de información
- 3) la consolidación de las relaciones éticas con terceros
- 4) promover la competencia leal

El compromiso de Brea Structural es estar siempre lista para asumir proyectos de cualquier complejidad y ofrecer excelencia en ingeniería estructural a propietarios, desarrolladores, arquitectos, contratados y otros clientes.

BREA STRUCTURAL

CONSULTORIA EN INGENIERIA ESTRUCTURAL

Cálculo Estructural	Diseño por Desempeño Sísmico
Edificaciones de Concreto Armado	Ductilidad de Sistemas Estructurales
Cimentaciones Superficiales	Sistemas de Protección Sísmica
Cimentaciones Profundas	Conexiones Sismorresistentes
Edificaciones Metálicas	Modelado en Elementos Finitos
Diseño de Uniones Metálicas	Interoperabilidad BIM
Estructuras Mixtas	Sistemas de Concreto Post-Tensado
Naves Industriales	Ingeniería Forense
Rehabilitación Estructural	Ingeniería de Viento
Adecuación Estructural	Inspección de Sistemas Estructurales
Torres de Telecomunicaciones	Planos y Especificaciones Estructurales

Especialistas en ingeniería sismorresistente, ingeniería de viento y reducción de riesgo de desastres. Ofrecemos soluciones que limiten daños, interrupciones y pérdida de vidas.

info@breastructural.com / 1-787-316-4056

Puerto Rico + República Dominicana + Arizona

BREA STRUCTURAL

LICEX LUDOVICO INSTITUTO DE COMÉRCIO EXTERIOR



LICEX
LUDOVICO INSTITUTO DE
COMÉRCIO EXTERIOR



Dr. Nelson Ludovico fundó, en 1987, Intraworld Comercial Exportadora, habiendo desarrollado proyectos de exportación para países de Sudamérica y África, ofreciendo también entrenamiento empresarial a través de entidades como FGV, IOB, FUNCEX, SEMINÁRIOS ADUANEIRAS, además de dictar clases y coordinar universidades.

La empresa fue constituida en 1985, con objetivo de consultoría, asesoría para que las empresas puedan actuar en Comercio Exterior. En 2002, la empresa se ha transformado en Ludovico Consultores Asociados en Comercio Exterior, ofreciendo al mercado estudios de implantación de Proyectos de Internacionalización de Empresas, Estudios Logísticos, Auditoría de Comercio Exterior, Exposiciones, Seminarios y Cursos In-Company.

En Septiembre de 2005, ya con el título de Doctor en Comercio Exterior, direccionó de una nueva manera a la empresa, convirtiéndola en Instituto de Comercio Exterior, en consonancia con su foco principal, que es aproximar y orientar negocios de las empresas con importadores americanos.

Como Instituto, actúan en el objetivo de los negocios y tienen el apoyo de varios consultores, de acuerdo con las especialidades. En determinados momentos, también realizan negocios para pequeñas y medianas empresas.

SOBRE EL PROF. NELSON LUDOVICO

Es posdoctorado en Relaciones Internacionales por Florida Christian University (FCU/

EUA), doctor en Comercio Exterior por American University/EUA, maestro en Negocios Internacionales por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ/Buenos Aires), posgraduado en Comercio Exterior, Operaciones y Servicios por la Universidad San Judas Tadeu (USJT) y graduado en Administración de Empresas y en Comercio Exterior.

Profesor universitario desde 1979, dicta clases en la Escuela de Administración de Empresas de São Paulo (FGV/EAESP) desde el año 1984 y por la FGV Management en cursos de MBA por el país. Es miembro de la Comisión Científica en el ámbito del PEsf - Programa Educación sin Fronteras de UNIFUTURO - Facultades Integradas de Brasil. Ha actuado en Business School São Paulo (BSP); fue coordinador de MBA en la Universidad Municipal de São Caetano do Sul (USCS) y en el Instituto Nacional de Posgraduación durante 25 años; fue nombrado consultor para cursos de MBA de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y fue maestro-instructor del International Air Transport Association (IATA/DAC) para cursos de Carga Aérea Internacional durante 7 años.

En el Consejo Regional de Administración de São Paulo (CREA-SP), ejerce el cargo de coordinador del Grupo de Excelencia en Internacionalización de Carreras y Personas (GEIPEC). Cuenta con varios libros publicados por Editora Saraiva, donde ejerce como organizador de la Serie Gestão Empresarial. Además, es receptor de varios premios nacionales e internacionales.

SOBRE A PROFA. NEUZA DINAMARCO LUDOVICO

Es doctora en Ciencias de la Administración con actuación en Gestión Inteligente de Personas. Encuestadora y Expositora sobre Inteligencia Emocional y Racional, coordinó y actúa en cursos profesionalizantes y posgraduación en Comercio Exterior y Logística Internacional; miembro del GEIPEC/CRA-SP, es coautora del libro Logística Internacional. Desarrolla estudios, como encuestadora, y actúa en el área académica hace más de 40 años. Premiada nacional e internacionalmente.

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

La empresa ha elaborado y mantiene un programa de capacitación para que las empresas productoras puedan actuar en el comercio internacional de forma sostenible, pues la mayoría en el país son de pequeñas y medias empresas. El principal desafío es implantar una filosofía quebrando paradigmas de que exportar es difícil.

Como el objetivo está volcado a la educación empresarial y académica, la empresa mira siempre a los conceptos de la globalización de negocios y mercados, haciendo con eso, la revisión de sus procesos.

PROGRAMA DE COMPLIANCE:

Un programa muy bien definido, sin embargo, Licex cuenta con un libro titulado « Como preparar una empresa para o comércio exterior» [Cómo alistar una empresa para el comercio exterior] en su 2ª edición de 2018 de la Editora Saraiva, donde destacan en el capítulo 12 las 8 inclinaciones del Compliance, y en sus actividades internas y externas. Utilizan varios pilares mencionados, cuyo contenido muestra, a las empresas, un camino saludable en sus actividades.

Misión - Generar un contenido educativo y cultural a través de programas de enseñanza de calidad e interés de los profesionales de varias áreas.

Ética - El compromiso es aportar a la formación del ser humano y su desarrollo.



PROYECTOS DESARROLLADOS EN ÁMBITO INTERNACIONAL:

Aprile Seafreight - Gênova / Italia
Estrada Transportes - Santos / SP
Mesquita Transportes Internacionais - SP
Flash Cargo Brasil com Falcon Cargo - Miami / USA
Indaiá Logística - Santos / SP
Transpessa Della Volpe com Dacotrans - Alemanha
Flipper Logística Internacional - Santos / SP
Irga Lupércio Torres - Argentina
BCE Comércio Exterior - Sudamérica
Minter Trading - Brasil y Estados Unidos

FedEx Express - programa de apoio a las exportaciones para pequeñas y medianas empresas en São Paulo, Bahia, Paraná, Santa Catarina y Pernambuco.

SIAMFESP - PROGRAMA APEX-BRASIL

En la década de 80, se solía decir: «Lo que importa es el exportador», pero en el siglo XXI podemos decir que «sin el comercio mundial, no hay crecimiento económico». Exportar e Importar forman parte de la economía de cualquier país, ya sea desarrollado o en desarrollo, y Licex Ludovico Instituto de Comercio Exterior, empresa con amplia experiencia y reconocimiento en el mercado, trabaja para apalancar ese desarrollo.



LICEX
LUDOVICO INSTITUTO DE
COMÉRCIO EXTERIOR



O Prof. Dr. Nelson Ludovico, PhD. e a Profa. Dra. Neuza Dinamarco Ludovico, PhD. fundaram, em 1987, a Intraworld Assessoria, tendo desenvolvido projetos de exportação para países da América do Sul e África, oferecendo também treinamento empresarial através de entidades como FUNCEX, IOB, FGV - Fundação Getúlio Vargas, SEMINÁRIOS ADUANEIRAS além de lecionar e coordenar universidades.

Em 2002 a empresa transformou-se em **LICEX**, com: *Consultoria, Assessoria, Estudos de implantação de Projetos de Internacionalização de Empresas, Estudos Logísticos, Auditoria de Comércio Exterior, Palestras, Seminários, Cursos In-Company, Cursos de Extensão Universitária, MBA de Comércio Exterior e Logística Internacional entre outros.*

É membro do Latin American Quality Institute - LAQI/Panamá

Autor de diversos livros de Comércio Exterior e Logística.

Visite nosso site: www.licex.com.br





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG