



# QUALITY

## MAGAZINE

### NOTA CENTRAL

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles

**DR. WALKER SAN MIGUEL**

SÓCIO DIRECTOR DE SAN MIGUEL ABOGADOS SOC. CIV.

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



ENSAYO SOBRE TORMENTA PERFECTA Y  
LA TAREA DEL ODS 16  
MAG. ODAR ALEXANDER  
CARRANZA REYES

JUSTICIA SOCIAL LATINOAMERICANA,  
DESAFÍO EVOLUTIVO INSTITUCIONAL  
DR. MARIO SOTO FIGUEROA

PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS Y  
INCLUSIVAS PARA EL DESENVOLVIMIENTO  
SUSTENTÁVEL  
DRA. ANA CAMPOS

LA RED GLOBAL DE MENTORES Y SU COMPROMISO.  
CON LA EXCELENCIA, LA CALIDAD TOTAL, EL IMPACTO  
SOCIAL Y EL CUMPLIMIENTO EN LÍNEA CON LOS ODS  
NELSON DE J. RUEDA RESTREPO Ph.D.

+11

PERFILES EMPRESARIALES

WWW.LAQI.ORG





**RED GLOBAL  
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU  
CARRERA PROFESIONAL  
COMO MENTOR O  
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD  
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN  
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS  
DARTE ESA  
CREDIBILIDAD  
CON UNA  
CERTIFICACIÓN  
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN  
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

**[WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES](http://WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES)**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES  
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA  
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 343-0811  
WHATSAPP: +34 9 341 342-1024  
EMAIL: [INFO@RGMENTORES.ORG](mailto:INFO@RGMENTORES.ORG)  
[WWW.RGMENTORES.ORG](http://WWW.RGMENTORES.ORG)



**06**

PALABRAS DEL PRESIDENTE  
**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**

**12**

ENSAYO SOBRE TORMENTA PERFECTA Y LA TAREA DEL ODS 16  
**MAG.ODAR ALEXANDER CARRANZA REYES**

**18**

JUSTICIA SOCIAL LATINOAMERICANA, DESAFÍO  
EVOLUTIVO INSTITUCIONAL  
**DR. MARIO SOTO FIGUEROA**

**20**

PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS Y INCLUSIVAS  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE  
**DRA. ANA CRISTINA LEMOS**

**28**

LA RED GLOBAL DE MENTORES Y SU COMPROMISO.  
CON LA EXCELENCIA, LA CALIDAD TOTAL, EL IMPACTO  
SOCIAL Y EL CUMPLIMIENTO EN LÍNEA CON LOS ODS  
**NELSON DE J. RUEDA RESTREPO PH.D.**

**30**

**NOTA CENTRAL**

**32**

ODS16 - ODS16 – PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE  
**DR. WALKER SAN MIGUEL,**

**40**

REPORTAJE:  
**BRITÂNICA TURISMO**

**46**

REPORTAJE:  
**C & A SYSTEMS**

**52**

REPORTAJE:  
**C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA**

**58**

REPORTAJE:  
**CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

**64**

REPORTAJE:  
**COOPERATIVA FINANCIERA DE AHORRO Y CRÉDITO  
SAN FRANCISCO**

**70**

REPORTAJE:  
**MOTORHOMES PURA VIDA**

**76**

REPORTAJE:  
**D'CAMPOS CONSULTORIA E CONTABILIDADE**

**82**

REPORTAJE:  
**INSTITUTO PI HIPNOSE**

**88**

REPORTAJE:  
**LANDGRAF ODONTOLOGIA PREMIER**

**94**

REPORTAJE:  
**SAID: SERVIÇO DE ACOMPANHANTE  
DOMICILIAR EIRELLI**

**100**

REPORTAJE:  
**SMB RURAL**



## DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

### DIRCETOR GENERAL QUALITY MAGAZINE

#### LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

### VICEPRESIDENTE EJECUTIVA

#### LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

### EDITOR DE ARTE

#### LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

### MANAGER - LAQI MEMBERS

#### LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

### PERIODISTA

#### LIC. EDMUNDO PASCHOAL

edmund@laqi.org



## PALABRAS DEL PRESIDENTE

### ¡BIENVENIDO A LA EDICIÓN 230 DE NUESTRA QUALITY MAGAZINE!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de agosto, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **ODS16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proveer acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles.** Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 11 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro **Reporte del Quality Festival 2019**. Son recuerdos hermosos de lo vivido en el año pasado y que repetiremos este 2020 en un formato totalmente híbrido. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este importante evento que alcanzó a más de 500 altos ejecutivos de empresas en 19 países. Estas páginas traen contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes **#LAQInoamericanos**.

¡Hasta pronto!  
Un fraterno abrazo,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Fundador y CEO  
Latin American Quality Institute

Focada em transformar os  
conteúdos, antes somente  
oferecidos presencialmente,  
em um mundo digital  
ao alcance de todos.



01 Implementação de  
Universidade Corporativa.

02 Produção para capacitações  
on-line.

03 Equipe com experiência  
na área educacional e  
corporativa.

04 Banco de conteudista e/ou  
atores especialistas em  
produzir e gravar cursos e  
capacitações na modalidade  
a distância.



educacional

44 3301.9412

contato@vgeducacional.com.br  
www.vgeducacional.com.br





de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down



Trabajando por la Inclusión y el desarrollo de las personas con síndrome de Down

### ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertos rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

### ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down.



**Misión** Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



**Visión** Lograr una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

### Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



**ODS16 – PROMOVER SOCIEDADES  
PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



# 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



## ENSAYO SOBRE TORMENTA PERFECTA Y LA TAREA DEL ODS 16

Desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al COVID-19 como «pandemia», las agendas de estados, organismos internacionales, academias, empresas privadas y las de las mismas personas cambiaron de un día para otro, literalmente.

El punto focal de este abrupto y radical cambio se inició por un tema de salud pública, las primeras informaciones daban cuenta de la creación de un virus, más adelante se confirmó que el origen era un virus denominado COVID-19, también conocido como «el nuevo corona virus», el cual venía siendo estudiado pero alguna razón fue manipulado, modificado, sin que hasta hoy se pueda dar cuenta la entidad responsable de tal hecho. De esta forma se descartó que el virus hubiera sido producto de una creación.

Sin embargo, se puede identificar la relación entre esta pandemia y el Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) 16, relativo a la paz, justicia e instituciones sólidas. La aparición del COVID-19, significó para el mundo un duro examen planetario sobre sus ejes de rotación. Esta prueba dista de ser un examen periódico universal del que estamos acostumbrados a rendir los Estados, sobre específicas materias de derechos humanos, en el marco de Naciones Unidas.

La pandemia apareció rutilante y con un grado agresivo de expansión, que no dejó el menor tiempo para pensar a qué nos enfrentábamos y cómo orientaríamos su combate. De pronto, empezaron las masivas infecciones y en semanas o días, los decesos. En mundo entro en una incertidumbre sobre la que apenas vemos una luz, al final del túnel, con la esperada vacuna que nos inmunice.

Así las cosas, en países como los nuestros, el virus se mostró desnudo y sin rubor alguno, en toda su dimensión, y nos vimos tal como éramos, en muchos casos, una casa construida por naipes. La mayor cantidad de pérdidas humanas advirtió una falta histórica de interés por los sistemas de salud; puso en evidencia clamorosa incompetencia de los Estados, a partir de sus decisiones y torpes formas de

enfrentar a un enemigo invisible; expuso la siempre descoordinada actuación entre los poderes del Estado, objetivando toda clase de fisuras institucionales que arrastrábamos del pasado; exhibió la fragilidad en los sistemas de educación y trabajo, pasando por la digitalización, como imperativo categórico.

Como resultado del impacto del virus en nuestros Estados, no tardaron en producirse las inobservancias y respeto por los derechos humanos, en las medidas adoptadas para prevenir la propagación del virus. Junto con un escenario de alto desequilibrio e incertidumbre, llegaron las normas laborales, ante la ola de despidos, que poco pudieron hacer. Las medidas se enfocaron en el aislamiento social, con toque de queda, las cuales con forme pasaban las semanas se iban relajando cada vez más, motivada, de una parte por el hecho de que en países como el Perú, la informalidad llega al 70%, es decir, si no se trabaja, al día siguiente no se come; y de otra, porque el principio de autoridad está socavado y en crisis por el desprestigio institucional vinculado estrechamente a la corrupción a todo nivel. En materia de educación, el problema no fue menor. El confinamiento social obligó a la suspensión de escuelas y universidades, lo que ha puesto en evidencia otro problema colateral que cobra una enorme dimensión: el tema de la capacidad y acceso a banda ancha, para el uso de internet. El virus puso de manifiesto la importancia de conexión e interfaz para acceder a sus clases, las que terminaron impartiendo por televisión y radio. En muchos caseríos rurales los niños y niñas debían buscar lugares apropiados para captar señal, tratando de no perder el año escolar, técnicamente perdido. El trabajo no fue una excepción, dado que el virus obligó la implementación del teletrabajo, como mecanismo de protección, para quedarse e implementarse cada vez más, reduciendo costos y aumentando despidos, sin mencionar las medidas sanitarias a implementar para poder abrir negocios, casi en la ruina.

Frente a este estado de cosas, el Estado acelera sus procesos para digitalizarse. La digitalización es un

largo proceso que se inicia con la construcción de infraestructura digital y termina con un soporte legal que lo garantiza y eso lleva años, que perdimos. Las interrogantes sobre la breve descripción expuesta se resumen a cómo actuar con tantos frentes abiertos. En materia de Cooperación Internacional para el Desarrollo debemos de replantear nuestras metas habida cuenta que todos los países en alguna u otra medida están en esta dinámica de calamidad. Debemos planificar un esquema de cooperación internacional Sur-Sur o triangular, dirigido sin perder de vista que casi estamos dejando de ser país de renta media, con esta pandemia, cuidando mucho las consecuencias de volver, enteramente, al esquema de cooperación Norte-Sur. No hay que olvidar que la Cooperación Internacional constituye una de las expresiones más importantes de toda política de Estado.

De esta manera nos enfrentamos a una tarea de reconstrucción de nuestras instituciones; reafirmar, en la medida de los tiempos, el multilateralismo, advirtiendo que el bilateralismo cobrará fuerza. Esquemas como guerras y pandemias, traen como correlato, en la interna de cada país, futuros regímenes fuertes por lo que se hace necesario afirmarnos en la defensa de los derechos humanos.

Este escenario de alta crisis mundial tiene como marco el enfrentamiento comercial entre China y Estados Unidos. Algunos consideran que este es el núcleo duro de lo tratado en este ensayo, anunciando conspiraciones que hablan de un nuevo orden internacional. No pertenece a este análisis el elaborar un teatro estratégico-cronológico de la crisis, pero sí es menester advertir que lo último que podemos permitir es una guerra mundial convencional. La paz siempre debe ser la estrella del norte que guíe nuestra barca.

Para finalizar esta reflexión, permítaseme resaltar la importancia de la empresa privada, motor siempre del desarrollo, a pesar de que en algunos países como el mío se le quiera presentar como exclusivamente generador de ganancias. La empresa privada es el sector que deberá redimensionar su nuevo

rol, poscovid, acompañando una vez más el desafío de la reconstrucción. Junto con esta labor, y no menos importante esta la academia, que deberá reorientar sus propósitos y revalorar su dimensión de generadora de pensamiento y proyección. Esperamos, en el breve plazo, reafirmarnos en principios de humanidad, solidaridad, institucionalidad y paz mundial, solo así tendremos una oportunidad de salir airosos de esta tormenta perfecta.

**MAG. Odar Alexander Carranza Reyes, Perú (\*)**

Abogado y Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia por la Universidad de San Martín de Porres (Lima, Perú), con mención «excelente», posee estudios completos de Doctorado y Maestría en Alta Dirección. Autor del libro sobre Aspectos Científicos y Jurídicos de la Teleobservación de Recursos Naturales en el Perú.

Su formación académica internacional la ha desarrollado a través de estudios de alta especialización realizados en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario por la Washington College of Law – American University (EE.UU); Estrategia y Política en el William J. Perry Center – Center for Hemispheric Defense Studies, CHDS – National Defense University (EE.UU); Derechos Humanos, Relaciones Internacionales y Liderazgo Público Democrático, por la Universidad Alfonso X “El Sabio” y el Berg Institute en Holanda, Alemania, Francia, Bélgica y Luxemburgo; Relaciones Interamericanas: Una Visión hacia el Futuro por el Center for Latin American Studies School of Foreign Service – Georgetown University; además del programa de alta especialización “Construyendo Capacidades para la Administración Local en Centro y Sudamérica” por la Agencia de Cooperación Internacional de Corea – KOIKA y el Local Government Officials Development Institute – LOGODI, en Seúl-República de Corea. Egresado del Programa de Especialización en Cooperación Internacional para el Desarrollo, por la Fundación de la Academia Diplomática del Perú.

Ha formado parte de diversas Delegaciones Oficiales por el Perú; de igual forma desempeñado importantes posiciones de Estado como asesor en el Senado de la República, Congreso de la República, Ministerio de Relaciones Exteriores, Presidencia del Consejo de Ministros, Viceministerio de Derechos Humanos y Acceso a la Justicia del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, así como consejero del Consejo de Defensa Jurídica del Estado. Actualmente se desempeña como Consultor Senior; presidente del Centro de Estudios de Derecho Internacional Público de la Facultad de Derecho de la Universidad San Martín de Porres; y conferencista y analista en medios de comunicación en temas internacionales; además de profesor en Universidad de San Martín de Porres, en temas de Derecho Internacional y Derecho de los Tratados y ex profesor de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



**MAG. ODAR ALEXANDER CARRANZA REYES**  
Abogado y Máster en Periodismo y Comunicación  
Multimidia - Universidad San Martín de Porres



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



## COMO GARANTIR A EXCLUSIVIDADE DO USO DA SUA MARCA NO MERCADO?

A marca de uma empresa é um dos principais elementos que a identificam. É por meio dela que seus clientes, ou potenciais clientes, irão reconhecer o seu negócio no mercado. Além disso, ela é considerada um bem imaterial da empresa e também confere um valor agregado ao empreendimento. Por esse motivo, é de extrema importância a sua proteção.

Vale lembrar que a inscrição da empresa na Junta Comercial não garante a real proteção do seu nome comercial, ou seja, não impede que alguém utilize uma marca igual ou semelhante à sua. Caso deseje protegê-la contra possíveis cópias e concorrências, a única forma é solicitar o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Ele garante o uso exclusivo da marca em todo o território nacional, podendo ainda ser estendido para outros países. Mesmo que sua empresa possua uma abrangência local, é preciso lembrar que atualmente grande parte dos negócios tem migrado para o ambiente virtual, o que gera maior visibilidade da marca e conseqüentemente maior possibilidade de cópia. Assim, para obter maior sucesso nas estratégias de marketing digital é fundamental que a marca esteja registrada.

O registro garante a exclusividade da imagem da empresa, construída com muito trabalho, além de possibilitar que o empresário seja ressarcido por perdas e danos em casos de uso indevido e sem autorização da marca. Outro grande benefício do registro é a oportunidade de realizar o licenciamento para a abertura de franquias.

É indicado que o registro seja realizado no momento da criação do negócio, pois caso já exista outro nome, forma ou figura já registrada, a empresa pode ser impedida de utilizar a marca e até mesmo ter que ressarcir o proprietário do registro previamente deferido pelo INPI. Recomenda-se, ainda, antes de realizar a solicitação junto ao órgão, verificar, por meio de software confiável e especializado, se o nome que se pretende solicitar não está protegido por terceiros. Averiguar essa possibilidade com antecedência evita que sua marca seja indeferida pelo INPI.

Não se esqueça, a sua marca é a identidade do seu negócio e por esse motivo merece atenção e cuidado.



**DINIZ BOTREL & PEREIRA**  
ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

✉ [WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/](http://WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/)

☎ (31) 3267-7117



HÁ 8 ANOS NO MERCADO, A PAINEL ARQUITETOS ASSOCIADOS ALIA CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE, VISANDO SEMPRE A EFICÁCIA E O MELHOR RETORNO PARA O CLIENTE. A EQUIPE CONTA COM PROFISSIONAIS COMPETENTES, FOCADOS NA PRODUTIVIDADE E COMPROMETIMENTO COM O PRAZO E QUALIDADE DO SERVIÇO.

WWW.PAINEL.ARQ.BR

PAINEL\_ARQUITETOS

PAINELARQUITETOSASSOCIADOS

55 31 25553663





16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



## JUSTICIA SOCIAL LATINOAMERICANA, DESAFÍO EVOLUTIVO INSTITUCIONAL

La lucha contra la desigualdad de los pueblos en América Latina es un tema primordial agendado en las metas de desarrollo de Estado desde 2004 hasta 2030, en el marco de la celebración del Día Mundial de La Justicia Social, de acuerdo a las resoluciones 62/10 establecidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

### Desafíos para alcanzar la justicia social

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) determinó que Latinoamérica ha logrado mitigar las brechas relacionadas a la distribución de los ingresos salariales en los últimos años, con cifras significativas, sin embargo, debe reforzar en conjunto medidas que permitan la integración laboral de las mujeres y jóvenes para fomentar la inversión en los fondos sociales que mantengan los planes de protección económica a largo plazo.

La desigualdad dentro de los 18 países de la región parte de tres aspectos: la participación comercial de los habitantes (ingreso-consumo), la integración a sistemas de subsidio social y con el aumento de la población de adultos mayores en la región, que pasó de 6,5 % a 26 %, según el informe de la CEPAL, Panorama Social de América Latina 2017.

### Justicia Social

La justicia Social representa de manera categórica un principio que requiere la equidad entre las naciones en un sistema de balance y respeto por los derechos de forma inalienable.

“La celebración del Día Mundial de la Justicia Social busca apoyar la labor de la comunidad internacional encaminada a erradicar la pobreza y promover el empleo pleno y el trabajo decente, la igualdad entre los sexos y el acceso al bienestar social”, afirma ONU.

### Ingredientes de la Paridad Humana

Este concepto universal contempla la convivencia pacífica y próspera como estándares únicos y fundamentales que envuelvan las naciones del mundo. La Justicia Social se nutre de la incansable búsqueda por la paridad de los pueblos en monitor del establecimiento de la dignidad humana y la promoción del desarrollo, destaca la Organización de Naciones Unidas (ONU).

### Lineamientos empíricos en Latinoamérica

Desde los pueblos de Latinoamérica y sus organizaciones sociales, se direccionan esfuerzos día con día, para el fortalecimiento y el real desarrollo de la Justicia Social como una realidad en la actualidad. Existe un componente de equidad, igualdad, respeto, acceso a la protección social, la aplicación de los derechos humanos, que contemple una valoración cierta que no cercene o discrimine a los seres humanos diferenciando entre hombres y mujeres, sino que los contemple como iguales, favoreciendo la supresión de obstáculos basados en género, edad, raza, etnia, religión, cultura o discapacidad.

### La voz de la Justicia en el continente Latinoamericano

De acuerdo con el «Panorama Social de América Latina», publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en 2019 la Justicia Social en América Latina mantiene un arraigo histórico en el aspecto de la desigualdad, incluso en periodos de crecimiento y prosperidad. Asimismo, esta publicación destaca que se ha perpetuado en todo el continente un enlentecimiento en el fortalecimiento de la

### Justicia Social.

Si bien América Latina ha experimentado importantes progresos en términos de desarrollo y bienestar durante las últimas décadas, aún son numerosos los problemas que aquejan a importantes comunidades del continente. Poblaciones indígenas, víctimas de conflictos armados y colectivos ven cómo sus derechos son permanentemente vulnerados.

Las condiciones de violencia e inseguridad, corrupción, impunidad y desconfianza exigen voltear a ver y poner en el centro de esas acciones a la ciudadanía como un actor proactivo y decisivo.

En México, hasta el primer semestre de 2018, 8 de cada 10 personas se sienten inseguras en su ciudad, esto de acuerdo con la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Los espacios donde nos sentimos más inseguros los habitantes de las ciudades son: cajeros automáticos, transporte público, calles, mercados, carreteras y parques recreativos. Eso, por sí mismo, es terrible para cualquier persona, pero resulta grave para un Estado Nación que su ciudadanía no sólo tenga esa percepción de inseguridad viviendo en un estado de derecho, sino que, además, su expectativa sobre su seguridad sea tan negativa, ya que la misma encuesta señala que 6 de cada 10 personas espera que siga igual de mal e incluso espera, que el siguiente año, la inseguridad empeore.

La Organización de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo han marcado como la pauta fundamental para el desarrollo de nuestros países la necesidad y urgencia de: «Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas».



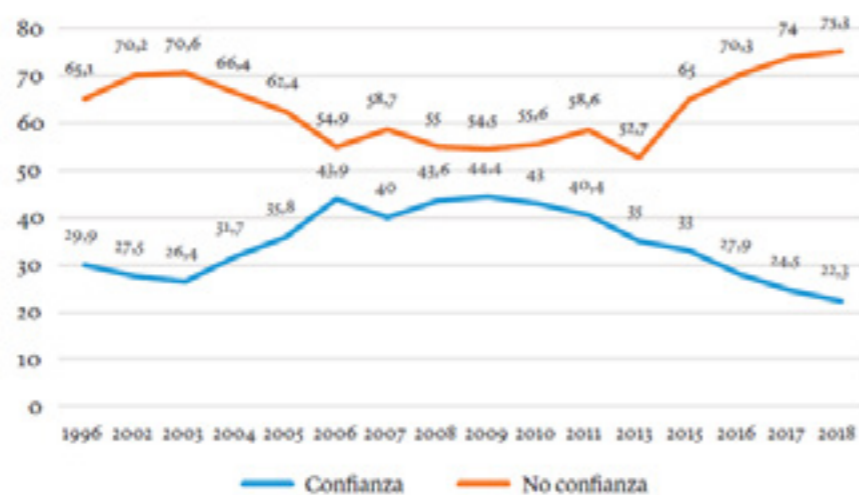
Así, recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones de gobierno en general, pero, en particular, en las de justicia y seguridad y dignificar la función policial son aspectos «sutiles», pero claves para dar la vuelta a un escenario trágico de altos índices delictivos y una expectativa social de que la seguridad no mejorará.

La paz no es solo la ausencia de conflicto, es necesario que haya condiciones que hagan propicia la paz. En este sentido, el fenómeno de la delincuencia, la inseguridad y la pobreza siguen siendo un grave problema en Latinoamérica.

La confianza general en esta región del mundo tiene índices muy bajos, de manera persistente además a lo largo del tiempo. Con respecto a la confianza institucional, en el legislativo, ejecutivo y judicial, esta ha ido variando a lo largo del tiempo, pero en general se ha situado en niveles que son también bastante bajos. Se observa, asimismo, en los últimos años, un repunte en la desconfianza, tanto general, como institucional. Podemos decir que América Latina vive una auténtica crisis de confianza, tanto en un sentido general, como desde una perspectiva institucional.

La capacidad de confiar en las instituciones de un país está fuertemente correlacionada con la capacidad de confiar que tiene, en general, una sociedad. Y, con respecto a ella, es posible mejorarla con mayor igualdad, crecimiento económico, educación, etc., pero también, y fundamentalmente, con la generación de una esfera pública activa, potente y bien articulada.

GRÁFICO 5. Confianza en el gobierno en América Latina (1996-2018)

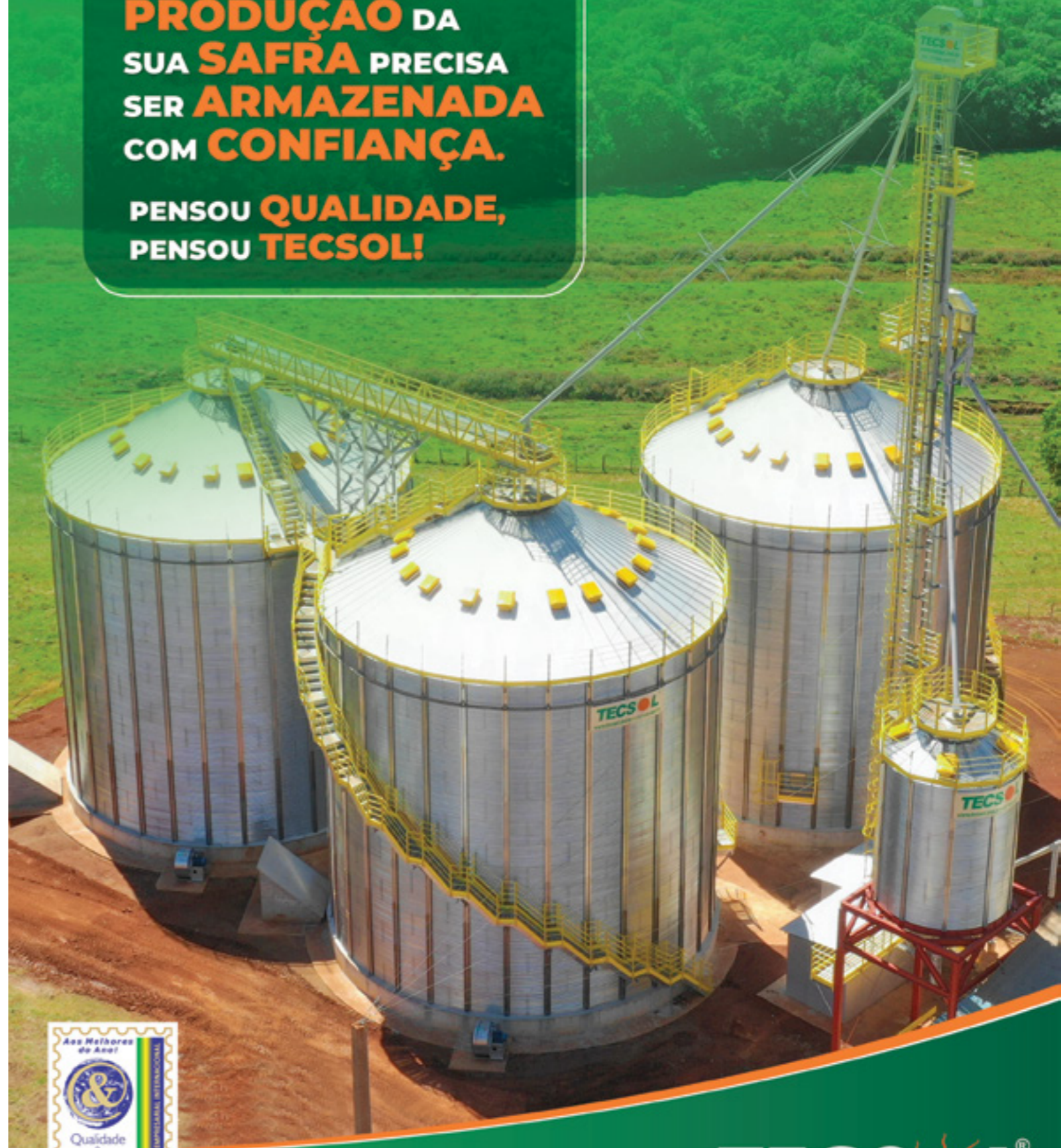


**DR. MARIO SOTO FIGUEROA**  
Vicepresidente de Ética y Compliance  
Latin American Quality Institute



DEPOIS DE MUITO  
**TRABALHO E  
DEDICAÇÃO, A  
PRODUÇÃO DA  
SUA SAFRA PRECISA  
SER ARMazenada  
COM CONFIANÇA.**

**PENSOU QUALIDADE,  
PENSOU TECSOL!**



**TECSOL**



MARCOS LAGOS

AUTOESCOLA  
AB-228

JÁ SÃO MAIS DE  
10 MIL HABILITADOS

APROVADO

★★★★★

MAIS DE 20 ANOS FORMANDO  
MOTORISTAS CONSCIENTES NO TRÂNSITO

PARE

OLHE

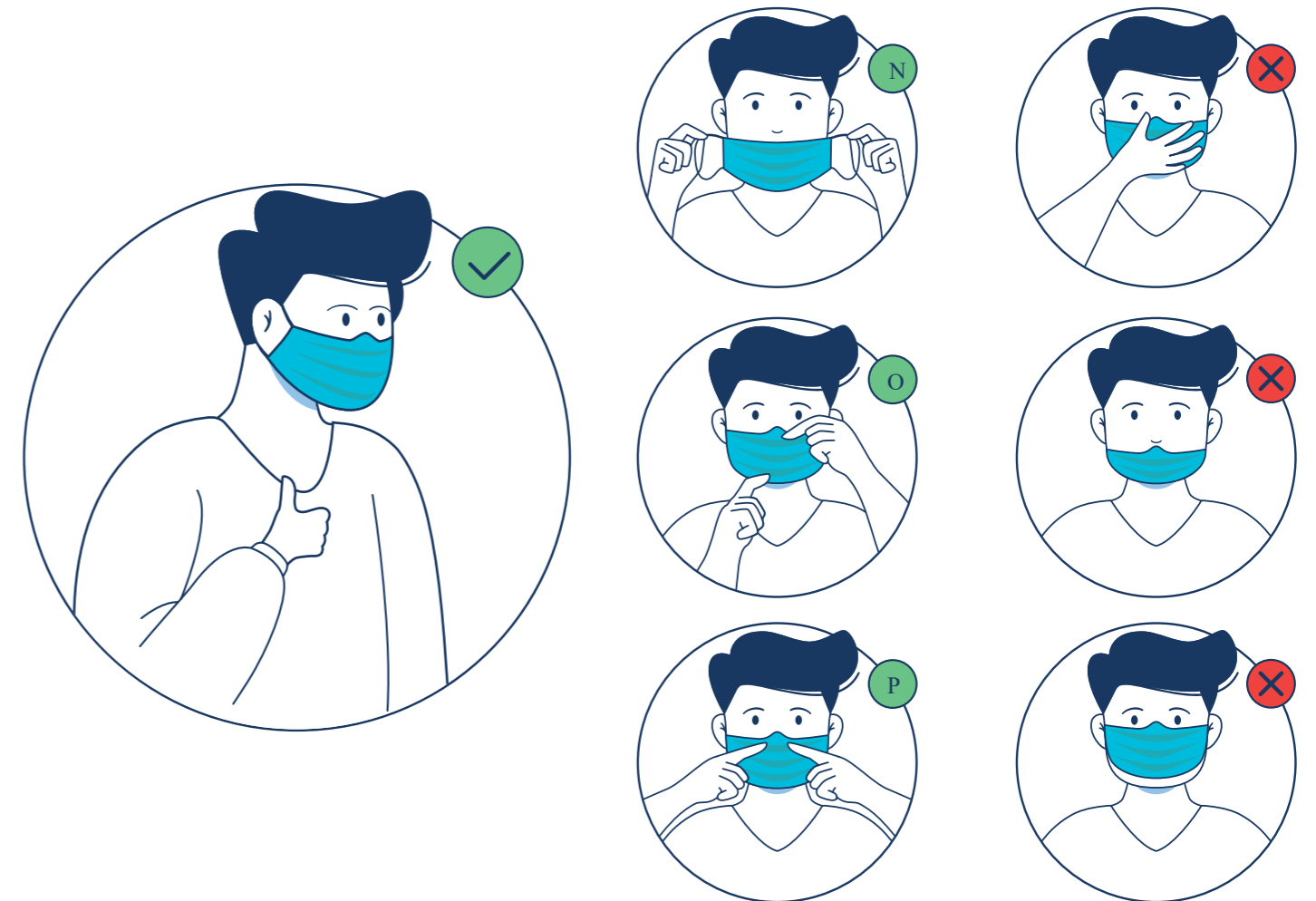
LEIA

COM APRENDIZADO DINÂMICO E INOVADOR

Ofecemos qualidade,  
transparência,  
com credibilidade  
e dedicação

ROD. AMARAL PEIXOTO, KM 71 -286  
BACAXA- SAQUAREMA  
TEL: 2653 2305 OU 2653 3546  
E-MAIL: carmen\_delaobra@hotmail.com

### ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG







## PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS Y INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Promover paz, justicia e instituciones eficaces es el 16º objetivo de la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Forma parte del compromiso que asumen 193 naciones durante la Cumbre de las Naciones Unidas en 2015.

En la reunión, los jefes de Estado definieron los 17 objetivos con las 169 metas para alcanzar el desarrollo sostenible del mundo. De acuerdo con las metas del ODS 16, es de suma importancia que los líderes reduzcan los índices de violencia de sus naciones y los números de muertes en todas sus formas.

Otro punto fundamental es «Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños». Para la ONU, es esencial promover el estado de derecho para todas las personas y garantizar la igualdad de acceso a la justicia en todas las esferas. Para que evolucionemos como sociedad, es crucial combatir todas las formas de corrupción y sobornos que tanto perjudican el desarrollo social y ahondan los valores democráticos de las instituciones en un abismo que lleva al retroceso.

Reforzar y mejorar la transparencia de las organizaciones en todos los países, para que estas se vuelvan más eficientes y responsables.

Según la ONU, los países menos desarrollados sufren enormes pérdidas anuales con evasión de impuestos, soborno, robo y corrupción. Los perjuicios billonarios perjudican significativamente su progreso. Es importante aumentar la participación de estas naciones en las «instituciones de gobernanza global», en las que puedan consolidar acciones para fortalecer y garantizar resultados positivos en el combate a estos crímenes.

Estamos globalmente interconectados y dependemos los unos de los otros para sobrevivir en sociedad, y el apoyo de los líderes mundiales es importante para promover e impulsar esos esfuerzos.

«Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia», detalla el documento.

### DERECHOS BÁSICOS

Vivimos en un mundo colmado de desafíos, que necesitamos superar para que prosperemos como seres humanos. Moldeamos todos los días nuestro futuro y, por eso, que pensemos sobre él hoy es fundamental. En la próxima década, es necesario reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados.

Aún tenemos un largo camino que recorrer en la conquista por derechos básicos. Por eso, la ONU también destaca que en los próximos diez años es necesario poner a disposición la identidad legal y registro de nacimiento para todos; y planificar iniciativas y políticas sólidas no discriminatorias, para que todas las leyes relacionadas sean cumplidas, abriendo camino al de-

sarrollo sostenible. La libertad es uno de los pilares de la democracia y fundamental para mantener una sociedad que haga valer sus derechos.

La ONU llama a la atención que podamos garantizar el «acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales», siguiendo los tratados internacionales y leyes nacionales.

Debemos pensar en cómo queremos nuestro futuro y cuál es el camino que necesitamos seguir para que todos los habitantes del planeta tengan acceso a los derechos fundamentales que les permitan vivir con dignidad. La agenda universal tiene como finalidad consolidar estas metas y, así, promover la libertad, la paz y la prosperidad entre las naciones. ¡Eso esperamos!



**DRA. ANA CRISTINA LEMOS**  
Fundadora - Lemos Santos Advogados



## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

Há 27 anos  
transformando  
nosso mundo!

contato@favinhodemel.com.br | www.favinhodemel.com.br







## LA RED GLOBAL DE MENTORES Y SU COMPROMISO. CON LA EXCELENCIA, LA CALIDAD TOTAL, EL IMPACTO SOCIAL Y EL CUMPLIMIENTO EN LÍNEA CON LOS ODS

### ¿QUÉ ES LA RGMENORES?

La RGMentores en su condición de organismo unificador de conceptos en torno a la mentoría (una estrategia de desarrollo y de aprendizaje significativo), fundamentada en el mentoring (un modo de actuación profesional), es una organización sin fines de lucro, que se constituye como la comunidad global de los Mentores, al mismo tiempo que los certifica y jerarquiza como mentores profesionales, y avala programas e instituciones que promueven y desarrollan este campo del saber – hacer.

La RGMentores agrupa a personas que se perciben como poseedoras de conocimiento relevante y experiencia significativa, que pueden poner al servicio de otros. Ejercen la mentoría a través de las metodologías propias de los procesos del mentoring, como un ejercicio profesional de acompañamiento en el camino al éxito.

### MISIÓN

Fomentar y difundir la mentoría, una estrategia de desarrollo y de aprendizaje significativo, fundamentada en el mentoring, como un modo de actuación profesional, que se expresa mediante las metodologías y herramientas que surgen de los diálogos estratégicos y desde allí, realizar procesos de formación, entrenamiento y certificación de mentores, avalar sus programas y sus instituciones orientadas a la promoción, publicación, networking, investigaciones, y demás acciones que propicien el desarrollo y evolución de la sociedad, en manos de mentores profesionales.

### VISIÓN

RGMentores, una comunidad global, integrada por seres humanos con valores, conocimientos y habilidades, que aportan su saber-hacer, sus estrategias, aprendizajes significativos y experiencias relevantes, para el desarrollo del mundo y de la humanidad, mediante el ejercicio profesional de la mentoría, a través de la aplicación de las metodologías y herramientas propias del mentoring.

La RGMentores y su compromiso con la excelencia, la calidad total, el impacto social y el cumplimiento en línea con los ODS.

Para la RGMentores la excelencia, la calidad total y el cumplimiento de su impacto social, en línea con los ODS se constituye en un compromiso de reflexión y acción permanente, por ello, fundamenta su accionar en los siguientes propósitos rectores:

### INTEGRACIÓN

Agrupamos a los profesionales de la mentoría, interesados en generar sinergias, para posicionar esta disciplina como vía para la difusión de saberes procedimentales y actitudinales, al servicio de los mentorados.

### PROFESIONALISMO

Impulsamos el crecimiento y desarrollo personal y profesional de la comunidad de mentores profesionales.

### GENEROSIDAD

Compartimos ideas, experiencias y buenas prácticas del ejercicio profesional de la mentoría, como proceso para la transmisión informal del conocimiento, el capital social y el apoyo psico-social,

percibidos por el mentorado como relevante para su trabajo, carrera o desarrollo personal o profesional.

### INNOVACIÓN

Trabajamos guiados por el esfuerzo innovador y desarrollador de la mentoría como profesión.

### CÓDIGO DEONTOLÓGICO

Guiamos nuestro actuar en el marco de las normas, reglas y procedimientos del Código Deontológico de la RGMentores.

Los invitamos a ser parte de la historia de la RGMentores, con su activa participación.

Esta comunidad es de todos los Mentores y la hacemos entre todos los Mentores.



**NELSON DE J. RUEDA RESTREPO PH.D.**  
PRESIDENTE RED GLOBAL DE MENTORES



**NOTA CENTRAL**

NOTA CENTRAL





**PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, PROPORCIONAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CONSTRUIR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS EN TODOS LOS NIVELES**

En resumen, este objetivo invita a los gobiernos locales a ser más efectivos, participativos y responsables con los ciudadanos, que, cada vez más, sienten que están amenazadas sus vidas y las de sus familias. Alerta también a los gobiernos locales a esforzarse más en el sentido de que ningún grupo sea excluido. También llama a la atención la oportunidad y necesidad de combatir la corrupción, así como aumentar el acceso público a la información. El ODS 16 aborda la eficacia, la responsabilidad y la inclusión de las instituciones, que, aliadas a principios de transparencia y combate a la corrupción, son importantes conceptos para el fortalecimiento de las sociedades de los países y de la calidad del uso de los recursos públicos.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), todos los años se paga US\$ 1 mil millones en sobornos y se calcula que US\$ 2,6 mil millones son desviados para la corrupción, el equivalente a más de 5 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Ante eso, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró la fecha 9 de diciembre como el Día Internacional contra la Corrupción. Esta campaña se ha instaurado en el año de 2016 y tuvo como tema «La corrupción: un impedimento para los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)». Con ella, se constituyó la ODS de número 16, que tiene como tema Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. Entre las metas a ser logradas, están: reducir significativamente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad relacionadas; erradicar el abuso, explotación, tráfico y formas de violencia contra ciudadanos, principalmente niños; promover el Estado de Derecho y garantizar la igualdad de acceso a la justicia; reducir flujos financieros y de armas ilegales; reforzar la recuperación y la devolución de recursos robados; y combatir todas las formas el crimen organizado.

EL ODS establece, aun, que se debe reducir exponencialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas; desarrollar instituciones sólidas, responsables y transparentes; garantizar la toma de decisiones responsiva, inclusiva, participativa y representativa; ampliar y fortalecer la participación de los países

en desarrollo en las instituciones de gobernanza global; y suministrar identidad legal para todos, incluyendo el registro de nacimiento.

Se busca asegurar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales; fortalecer las instituciones nacionales relevantes, incluso por medio de la cooperación internacional, para la construcción de capacidades para la prevención de la violencia y el combate al terrorismo y al crimen; y promover y hacer cumplir leyes y políticas no discriminatorias para el desarrollo sostenible.

A nosotros, de Latin American Quality Institute, nos complace siempre recordar en nuestras ediciones que la misión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus estrategias es la transformación de todos los países en naciones igualitarias y que realmente se importen con su población y con el medio ambiente. Enfatizamos, también, que la Acción impactada por los ODS es la principal plataforma para que eso pueda ocurrir. Pautadas por la diseminación de conocimiento, cambio de buenas prácticas y alianzas estratégicas, la acción por los ODS tiene dos principales ejes de actuación: Jóvenes e Innovación, y Ambición por los ODS, también de desafiar y apoyar las empresas para que aumenten su nivel de ambición, para que de esa forma alcancen los objetivos globales, aquí en la LAQI, buscamos acelerar ideas disruptivas e innovadoras que aporten derechamente con las metas de la Agenda 2030.

Destacamos y pautamos que no es posible que alcancemos el desarrollo sostenible sin un efectivo combate a la corrupción. Es notorio que, en muchos países, las personas son privadas de sus necesidades más básicas y van a dormir con hambre cada noche, a causa de la corrupción, mientras los poderosos y corruptos aprovechan estilos de vida lujosos de forma impune. Aquí, no estamos hablando de forma singular, apenas del enriquecimiento ilícito de personas que expropián a la población en favor del beneficio privado, sino de la privación de un futuro para gran parte de la población mundial, basta con ver la abismal diferencia entre personas

extremadamente ricas y la mayoría de la población pobre y casi miserable.

Los puntos destacados líneas arriba demuestran la importancia del ODS 16 y evidencia que se hace fundamental para lograr todos los demás ODS, en su pleno cumplimiento. No podemos discutir la erradicación de la pobreza, del hambre, de educación de calidad o del acceso a agua y saneamiento si no podemos combatir todos los desvíos de recursos que vemos pasar todos los días. Creemos que es imposible hablar de trabajo decente, crecimiento económico, reducción de desigualdades y combate a los cambios climáticos, teniendo instituciones gubernamentales ineficientes y que muchas veces actúan en favor de las minorías.

El Mundo tiene una grande oportunidad con la visibilización de la comunidad internacional respecto a los ODS y, principalmente, a los esfuerzos de los líderes de países signatarios. Ahora, lo que nos queda es saber si tendremos el real «interés» de las naciones en abrazar esas oportunidades.

Dicho eso, nosotros, de Latin American Quality Institute, en esta edición, celebraremos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible más importante para el mundo, el ODS 16.

En este objetivo, sus signatarios tienen el deber de «Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones sólidas, responsables e inclusivas en todos los niveles».

Forman parte de estos ODS los siguientes objetivos clasificados como:

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños



16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos

16.4 De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

16.8 Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial

16.9 De aquí a 2030, proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

16.a Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia

16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible

## ENTREVISTA

A continuación, podrás disfrutar de la entrevista al Dr. Walker San Miguel, Socio Director de San Miguel Abogados Soc. Civ., uno de los bufetes jurídicos más importantes de Bolivia.

El Dr. San Miguel cuenta con amplia experiencia en Derecho Administrativo, Comercial e Internacional Público y Privado. Fue presidente del Colegio de Abogados de La Paz y vicepresidente del Colegio de Abogados de Bolivia. Dr. Walker es autor de varios libros y artículos publicados sobre Derecho Internacional, Regulación Sectorial, Derecho Penal Administrativo, entre otros. Además, ha ejercido como maestro universitario en instituciones de prestigio como la Universidad Mayor de San Andrés; la Universidad Católica Boliviana San Pablo en La Paz; y la Universidad Andina Simón Bolívar, en la ciudad de Sucre. Fue Secretario General Ejecutivo de la Comunidad Andina, organismo internacional que reúne a Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

### **1 - El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (ODS 16) aborda la eficacia, la responsabilidad y la inclusión de las instituciones, que, aliadas a principios de transparencia y combate a la corrupción, son importantes conceptos para el fortalecimiento de las sociedades de los países. ¿Usted observa que dicho trabajo viene siendo aplicado en la comunidad internacional, principalmente aquí en Sudamérica?**

Considero que se está aplicando en varios países de Sudamérica pero de una manera muy lenta y no con la dinámica que debería imprimirse, teniendo en cuenta la importancia de los principios establecidos en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16. En particular, he podido evidenciar que los gobiernos de los países de Sudamérica, a excepción de Venezuela, han incorporado principios de transparencia, lucha contra la corrupción, acceso a la información pública en sus legislaciones e incluso algunas tienen rango constitucional. Sin embargo,

su implementación práctica es todavía lenta y sujeta a levantar una serie de obstáculos burocráticos. El reto inmediato es remover dichos obstáculos.

### **2 - Este es un ODS que habla de «instituciones eficaces». ¿Usted podría darnos un ejemplo de qué son dichas instituciones?**

En efecto, existen instituciones que se encaminan al concepto de institución eficaz de un ODS 16. En el caso de Bolivia, el ejemplo actual es el del órgano electoral denominado Tribunal Supremo Electoral, entidad que luego de haber transcurrido por un momento muy complejo de la historia boliviana – las elecciones del año 2019 anuladas por un informe de la Organización de Estados Americanos, que detectó una serie de irregularidades que atentaban al principio de la transparencia en la elección de las más altas autoridades de mi país– se ha reformado por completo y hoy el Tribunal Supremo Electoral cuenta con profesionales del más alto nivel. Además, ha implementado normas de transparencia absoluta en el desarrollo de los procesos electorales en curso. Además, el tribunal cuenta con el apoyo de organismos internacionales como la Unión Europea, la Organización de las Naciones Unidas y la OEA.

### **3 - Creemos que es imposible discutir el trabajo decente, el crecimiento económico, la reducción de desigualdades y el combate a los cambios climáticos si seguimos teniendo instituciones públicas y privadas ineficientes. ¿El ODS 16 puede ayudar a alterar esa perspectiva, trayendo visibilidad positiva y consecuentemente el fortalecimiento de dichas estructuras?**

Así es, si las instituciones públicas y las empresas privadas no van a incorporar en su manejo diario los principios señalados en el ODS 16, no ha de ser posible alcanzar un crecimiento económico con desarrollo sostenible, reduciendo desigualdades y asimetrías. Por consiguiente, la meta que deberíamos apoyar como profesionales, en mi caso

desde el ejercicio privado de la abogacía, es lograr que se introduzcan los principios del ODS 16 en la actividad pública y privada, sobre todo aquellos relacionados a la transparencia, a la reducción de desigualdades y al compliance en la toma de decisiones de las empresas privadas.

### **4 - Utilizando como ejemplo uno de los párrafos do ODS 16, que dice «Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades», ¿cómo empresas y grandes corporaciones pueden movilizarse para alcanzar ese objetivo?**

En la anterior respuesta me referí al compliance, que no es sino el conjunto de procedimientos adecuados para garantizar que la gobernanza corporativa cumpla principios éticos y normas con un claro matiz preventivo para evitar prácticas reñidas con la ley y la ética. Cuando hablamos de normas no son sólo leyes sino también políticas internas, los compromisos con clientes, proveedores y especialmente los códigos éticos.

Las grandes corporaciones tienen una doble obligación que es la de convertirse en un ejemplo para que las empresas medianas y pequeñas también incorporen mecanismos adecuados de adopción de decisiones que eviten prácticas corruptas y que designen en sus consejos directivos y gerencias a personas no solamente de reputada trayectoria profesional sino también de principios éticos en su actividad profesional.

### **5 - En su amplia experiencia en Derecho Administrativo, Comercial, Internacional Público y Privado, ¿es posible para usted ver un futuro de crecimiento para Latinoamérica, cuando esas prácticas conectadas al ODS 16 empezaron a ser implementadas fuertemente en las instituciones?**

No es posible asumir que Latinoamérica va a crecer a ritmos acelerados sin la adopción de prácticas



conectadas al ODS 16. Si los gobiernos de esta gran región continúan con un manejo político y administrativo sin instituciones sólidas, sin transparencia, sin acceso público a la información, sin inclusión social y de género va a ser muy difícil avizorar un crecimiento económico en Latinoamérica. Por lo tanto, las normas de Derecho Administrativo, Derecho Comercial y en general la legislación de nuestros países deben implementar los principios establecidos en el ODS 16.

**6 - La justicia y el comprometimiento de instituciones públicas y privadas de actuar con responsabilidad también se encuentran entre las promesas esenciales que parecen muy distantes de ser cumplidas. ¿Cuál es el poder de alcance de los ODS, en especial el ODS 16, en este frente?**

Ciertamente, los objetivos de justicia y compromiso social de las instituciones públicas y de las empresas privadas parecen distantes, pero eso no debe hacerlos perder la esperanza y el compromiso de incorporarlos en los mecanismos de justicia. Quizás sea en el órgano judicial donde más se notan las prácticas reñidas con la ética. La retardación de justicia y la falta de transparencia caracterizan, lamentablemente, a la justicia en todos nuestros países. La sociedad civil, los colegios de abogados y las entidades sin fines de lucro que difunden los principios coincidentes con el ODS 16 deben ser las instituciones que propugnen un cambio y una transformación en la administración de justicia en Latinoamérica.

**7 - Finalmente, nos gustaría que usted pudiera compartirnos su visión sobre la importancia del ODS 16 y su impacto en Latinoamérica.**

En las respuestas anteriores creo haber dado ya mi visión respecto a la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Lo que quisiera agregar es que la región latinoamericana no está aprovechando sus potencialidades dadas por un lenguaje común, valores comunes, y procesos de integración que han quedado ralentizados. Latinoamérica debe reavivar el objetivo y visualizar que, para recuperar su eco-

nomía en la etapa posterior a la pandemia Covid-19, está obligada a tender lazos de integración con principios comunes y coincidentes con el ODS 16 que, como ya he señalado, son vitales para lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y con prácticas de gobernanza transparentes.

**FONTES PARA EMBASAMENTO:**

<https://www.facebook.com/pactoglobalbr/>

<https://nacoesunidas.org/pos2015/ods16/>

<https://www.pactoglobal.org.br/solucao/1>

<https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/infoteca/bitstream/doc/1101029/1/ODS16pazjusticiaeinstitui-coeseficazescap1.pdf>

<http://www.aecic.org.br/foruns-estrategicos/ods-16-uma-oportunidade-para-o-brasil/>

<https://valor.globo.com/carreira/noticia/2020/08/06/pandemia-acele- ra-adesao-de-companhias-ao-pacto-global. ghtml?fbclid=IwAR1qG8JEPpk65vAwVtNfva-m05y-6VtWkyBFm-ltvJ8v6V4LjRhDVVPtdjz8>

<https://nacoesunidas.org/especialista-lidera-proje- to-para-mobilizar-setor-privado-em-prol-das-me- tas-da-onu/>



**DR. WALKER SAN MIGUEL**  
SÓCIO DIRECTOR DE SAN MIGUEL  
ABOGADOS SOC. CIV.



**Fabiano Vitor C Santana**  
Advogado

Pós graduado em Direito Público, Trabalhista e Previdenciário, pós graduando em Direito Eleitoral. Inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12287

**Ketlen Braga Castro**  
Advogada

Pós graduada em Direito do Trabalho e Previdenciário. Inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12518

**Principais Áreas de Atuação**

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista, Cível e Eleitoral



[bragaesantanaadvogados@gmail.com](mailto:bragaesantanaadvogados@gmail.com)



@bragaesantanaadv



Braga e Santana advogados

Telefones: (92) 99301-0336 / (92) 99531-1298

Endereço: Rua Silva Ramos, nº 109 sala 02 - Centro | Manaus/AM CEP 69010-180



**REPORTAJES**

REPORTAJES



## BRITÂNICA TURISMO

Britânica Turismo es una agencia especializada en viajes corporativos con más de 25 años de experiencia. Fundada en 1993, es constituida por profesionales altamente calificados. Realizan gestión de eventos, consultoría en viajes corporativos, conferencias, congresos, seminarios, entre otros. Cuentan con una amplia y moderna estructura física, ubicada en Brasilia - Distrito Federal, para mejor atender a la población. Su compromiso es garantizar la satisfacción de sus clientes y superar sus expectativas. Hoy en día, el turismo es un área que mueve mil millones de reales no solo en Brasil, sino en todo el mundo, año tras año. Y uno de los segmentos más movidos de ese sector es el turismo corporativo, a fin de cuentas, son muchas las ocasiones en las que las empresas necesitan que sus colaboradores estén en diferentes lugares (ya sea para participar de congresos, ferias, workshops o para que representen la marca en reuniones importantes). Por ésas y otras es que el turismo corporativo se volvió una poderosa herramienta en el universo ejecutivo.

Uno de los principales aspectos que diferencian el turismo corporativo del turismo de entretenimiento es la finalidad. Los viajes a paseo son realizados con el designio de proporcionar descanso, aventura y entretenimiento a los viajantes. En el caso de los viajes corporativos, el objetivo mayor es generalmente representar la empresa en determinada ocasión, que puede ser una reunión, feria o cualquiera otro evento en el cual la institución necesite hacerse presente.

El segmento mueve una grande cantidad de dinero todos los años, lo que justifica la creciente dedicación de esfuerzos de la institución Britânica Turismo, en la comprensión del funcionamiento del área y en el esmero de sus procesos de gestión de viajes corporativos. Si tu empresa aún no conoce los detalles del turismo corporativo, vale la pena contactarse con Britânica Turismo y recibir ayuda especializada, pues eso puede significar mejores resultados y un poderoso ahorro en el presupuesto.

### Áreas de actuación de Britânica Turismo:

**CONSULTORÍA** – Se trata de una de las principales empresas de turismo de negocios de Brasilia y ofrece estrategias de destino y gestión de viajes para las empresas clientes.

**PAQUETES** – Arman paquetes inteligentes, optimizando los costos y alcanzando la satisfacción de sus clientes.

**HOSPEDAJES** - Ofrecen los mejores y más cómodos hospedajes.

**PASAJES** – Brindan pasajes aéreos en conjunto con las mejores y más confiables compañías aéreas.

### Entrevista con Moema Rodrigues, Directora de la Britânica Turismo ¿Cuál es la imagen que ha logrado tener la empresa en su país?

De una empresa que atiende a la creciente demanda por servicios customizados, comprometida al máximo con la calidad y los mejores negocios del mercado, y que ofrece servicios personalizados para reuniones, eventos, conferencias y servicios de viajes.

### ¿Cuál es el proyecto más importante que ha realizado su empresa?

Fuimos la Agencia Oficial del XX Congreso Brasileño de Derecho Notarial y de Registro, evento nacional de notarios y registradores, realizado en la ciudad de São Paulo, en 2018, con la presencia de más de mil personas. El evento ha contado con la participación de autoridades del Poder Judiciario, Ejecutivo y Legislativo, como el ministro del STF, Alexandre de Moraes y el Corregidor Nacional de Justicia, ministro Humberto Martins, además de conferencistas como Luís Lara, de Rede Globo.

### ¿Cómo su empresa aporta para satisfacción de sus partes interesadas?

Por medio de buenas relaciones y cooperación productiva con Hoteles, Resorts, Empresas de Alquiler de Autos, Operadores Turísticos, Agencias de Viajes, Casas de Viajes de Incentivo y otras organizaciones en todo el mundo cooperan para que los clientes tengan una experiencia completa de viaje y garantizando a los compañeros negocios de alta calidad.

### ¿Cuál es la satisfacción generada por su empresa en sus clientes externos e internos?

Paquetes inteligentes, optimización de costos, billetes aéreos en conjunto con las mejores y más confiables compañías aéreas y hospedajes altamente cómodos traen grandes satisfacciones para los clientes, lo que nos lleva a generar alianzas con dos grandes asociaciones del sector extrajudicial: Asociación de los Notarios y Registradores de Brasil (ANOREG-BR) y Confederación Nacional de los Notarios y Registradores (CNR) que promueven eventos anuales.



### ¿Lo importante que es tener una buena gestión con las partes interesadas para mejorar la reputación corporativa de su empresa?

Una buena gestión es fundamental para la sostenibilidad y expansión de los negocios, además de conducir con armonía la actividad empresarial, demostrar y translucir los objetivos sociales de la organización.

### ¿Qué estrategias responsables ha utilizado su empresa para alcanzar satisfacción de sus stakeholders? ¿Y qué significado tienen?

La principal estrategia es mantener nuestra conducta coherente con la ética pública, respetando siempre los valores éticos de los stakeholders y buscando atender las necesidades de estos. Nuestros stakeholders son Notarios y Registradores (titulares de notarías extrajudiciales) que se desplazan por el País participando de reuniones y congresos promovidos en los diferentes estados brasileños.

### ¿Cómo dichas estrategias pueden ser utilizadas para ayudar a hacer de su reputación corporativa más sólida?

El respeto a los valores éticos nos lleva a ofrecer servicios de calidad, con valores justos y transparencia en nuestra manera de realizar negocios. Esa transparencia ha generado mayor confianza entre nuestros clientes y compañeros.

### ¿Cómo su empresa maneja los temas de ética y responsabilidad social corporativa?

Desde su fundación, Britânica Turismo ha asumido una postura de respeto a los consumidores que buscan los servicios. Los temas relacionados a la responsabilidad social son trabajados mediante la búsqueda de entregar información a través de nuestros canales de comunicación y mantener una relación individualizada de la empresa con nuestros clientes, ubicándolos en la cadena de valor de la empresa.

### ¿Cómo eso ayuda a mejorar la reputación corporativa de su empresa para mantener una conducta ética y responsable ante sus stakeholders?

Tratar a cada cliente de manera individual, atendiendo sus necesidades de viajes corporativos nos acerca a ese cliente, y de esa manera logramos mantener una reputación saludable dentro de nuestro ambiente de negocios.



# SEMANA INTERNACIONAL DEL COMPLIANCE

5 SESIONES - 15 HORAS

## CURSO

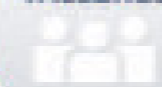
CURSO PERITO COMPLIANCE



5 TALLERES - 12,5 HORAS

## TALLERES

- ANÁLISIS DE JURISPRUDENCIA
- ANTICORRUPCIÓN
- INVESTIGACIONES EN COMPLIANCE
- DUE DILIGENCE
- CIBERRIESGOS



8 CHARLAS - 20 HORAS

## CHARLAS EXPERTAS

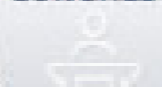
- MAPA DE RIESGOS E INDICADORES
- CANAL DE DENUNCIAS
- INFORMES COMPLIANCE
- BUEN GOBIERNO
- CONTROLES EN COMPLIANCE
- DOCUMENTOS NORMATIVOS EN COMPLIANCE
- ISO 37301
- PSC - FT



2 JORNADAS - 12 HORAS

## CONGRESO

- RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES POR LA NO IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE COMPLIANCE
- BUENAS PRÁCTICAS EN MODELOS DE PREVENCIÓN DE DELITOS
- CUMPLIMIENTO EN EL SECTOR PÚBLICO
- PREVENCIÓN DE BLANQUEO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO
- CANALES DE DENUNCIA
- COMPLIANCE Y RSC
- INTERNACIONAL



PRÓXIMAMENTE  
INSCRIPCIONES  
ABIERTAS

## SAVE THE WEEK

### 16-17-18-19-20.11.2020

[www.iocumplimiento.org](http://www.iocumplimiento.org) [www.worldcomplianceassociation.com](http://www.worldcomplianceassociation.com) [www.cumplen.com](http://www.cumplen.com)



**BRUSCHI & SALVI**  
ADVOCACIA

Fundado em 2011, o BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA está entre os escritórios mais reconhecidos do Rio Grande do Sul.

Têm como características a inovação, o aperfeiçoamento de seus colaboradores e a busca incessante à resolução dos mais variados tipos de impasse.

Assim, ao oferecer um serviço jurídico adequado às características e necessidades de cada cliente, o escritório BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA anseia a personalidade no contato existente entre o advogado e o cliente, fazendo da prudente e refletida orientação o principal fator de sua credibilidade.

BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA . OAB/RS 5.766  
Av. Silvio Sanson, 965 - Sala 230 - Centro  
CEP: 99200-000 Guaporé - RS  
Telefone: (54) **3443.5094**

[www.bruschiesalvi.adv.br](http://www.bruschiesalvi.adv.br)

✉ [icsalvi@gmail.com](mailto:icsalvi@gmail.com)

📘 /bruschiesalvi

📞 (54)98117.2201



# VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**





## C&A SYSTEMS

C&A Systems México es una empresa innovadora en la entrega de servicios integrales de TI, además de servicios especializados, adaptándose a las necesidades de las organizaciones.

Están siempre comprometidos con sus clientes, el capital humano y la especialización. Por este motivo, cuentan con certificaciones internacionales y son reconocidos por el trabajo de excelencia en la área de TI.

La empresa destaca la importancia y el papel del área de TI dentro de las empresa, que de mera área de soporte, debido al aumento de la competitividad y de la automatización de las tareas, se ha vuelto estratégica y vital a los negocios, ofreciendo un sinfín de beneficios, como: el aumento de la productividad, reducción de costos, seguridad en la producción, garantía en la entrega de productos o servicios dentro de los plazos, aumento de la rentabilidad, optimización en el sector de servicio, mejora en los resultados entre muchos otros.

La misión de las empresas que suministran los diferentes tipos de tecnología en ese mercado permanece clara: ayudar a empresas de todas las áreas a lograr más resultados en sus negocios e inversiones en tecnología, generando rentabilidad, ganancia y reducción de costos en sus procesos administrativos y operacionales.



La tecnología es un recurso fundamental para las empresas que están en proceso de crecimiento, es una herramienta que permite la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, expedición, ventas y colecta, entrenamiento, etc., además de establecer ventajas competitivas con las que podrán posicionarse en el mercado, conseguir más clientes y, por supuesto, alcanzar niveles más altos de productividad y hasta expansión. Entrevista con Gabriela Ramírez Zamora, Gerente de Arquitectura de Soluciones de Negocios de la C&A Systems

### ¿Cuál es el rol de la empresa?

C&A Systems México es una empresa innovadora en la entrega de servicios integrales de TI, además de servicios especializados, adaptándose a las necesidades de las organizaciones.

Estamos siempre comprometidos con nuestros clientes, el capital humano y la especialización. Es por esto, que contamos con certificaciones internacionales. Hemos sido ganadores por dos años consecutivos como Mejor Partner de Soluciones Microsoft y premiados por la mejor solución en la categoría IOT (Internet of Things) Award Latinoamérica y el Caribe.

### ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?

C&A Systems inicio como una consultoría de servicios en infraestructura de productos Microsoft en la ciudad de México en al año 2005 con apenas 6 personas. Posteriormente creció su oferta hacia servicios de desarrollo a la medida en el año 2006 creciendo su plantilla de profesionales de TI año con año hasta tener actualmente más de 110 empleados, siendo una empresa Gold Partner de Microsoft y una amplia gama de servicios de TI.

### ¿La empresa comercializa para cuáles tipos de mercado?

La empresa brinda servicios tanto para dependencias de Gobierno, como empresas del sector privado, tanto a nivel de servicios como de industria.

### ¿Cuántos empleos directos e indirectos la empresa genera?

Actualmente la empresa genera más de 130 empleos directos y mas de 50 empleos indirectos.

### ¿La empresa cuenta con programas de responsabilidad social corporativa? ¿Cuáles?

Capacitación a recién egresados de las carreras en tecnologías de la información e Implementación de soluciones de ahorro de consumo en energía eléctrica.

### ¿En qué fase se encuentran?

La capacitación es constante pues se conserva una plantilla de entre el 5% y 7% del total de empleados en planes de capacitación para recién egresados. La solución de ahorro de energía se ha implementado de manera exitosa en dos empresas de industria a nivel internacional, así como en empresas de venta de productos para el consumidor final logrando alcanzar hasta el 7% de ahorro en consumo de energía.

### ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Lograr generar talento que pudiera integrarse al medio laboral en el menor tiempo posible con los conocimientos adecuados.

Lograr que las empresas confíen en una solución innovadora en el mercado con un costo mucho menor que las existentes del mercado.

### ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

El convenio con Universidades para dar empleo a recién egresados de estas instituciones para su capacitación en el ámbito laboral, complementando sus conocimientos e impulsándolos para obtener certificaciones que les permitan desempeñarse de forma eficiente y otorgar servicio de calidad a nuestros clientes.

¿Cómo su empresa aporta para la satisfacción de sus clientes y proveedores internos y externos?

A través de la solución de sus problemáticas de operación con soluciones de tecnología adecuadas a sus necesidades, lo que les brinda satisfacción no solo a la empresa atendida si no a los clientes de nuestros clientes.

### ¿Cuál es la importancia de la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Muy importante, pues estamos conscientes de que una buena gestión se ve reflejada en la atención de calidad hacia nuestros clientes, por tal motivo implementamos metodologías como CMMI Servicios, ISO 20000 e ISO 27000 para darle tranquilidad a nuestros clientes de que contamos con procesos establecidos que garantizan nuestros servicios y seguridad en los mismos.

### ¿Cuáles estrategias responsables ??su empresa ejecuta para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Se ejecutan seguimientos periódicos a través de encuestas de satisfacción para identificar cualquier inconformidad que tenga el stakeholder sobre el servicio que la empresa le está brindando, así como para recabar sugerencias de mejora y puntos en lo que la empresa es fuerte para mantenerse, y reforzar aquellos puntos que el cliente identifica como debilidades.

### ¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

Extremadamente importante, pues es parte lo que define la confiabilidad y el compromiso que la em-

presa tiene hacia con sus clientes y con el país, de ser parte del crecimiento económico y competitivo del este.

### ¿Implementaron un programa de conformidad? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Hemos trabajado en Directrices de cumplimiento para Volkswagen, Directrices para Microsoft, Directrices Bancarias para Banamex y Bancomer

**C & A Systems**  
Innovando on Premise...  
Desarrollando Open Source

En C&A Systems nos distinguimos por ser una empresa especializada y certificada en Sistemas y Soluciones que, además de ser híbridas y adaptables, son Innovadoras en Tecnología. Utilizamos nuestros valores como eje principal para cumplir con los alcances establecidos para la entrega de nuestros servicios, brindándote un servicio de calidad.

Microsoft Gold Partner

CMMI SVC / 3™  
CMMI DEV / 3™

www.casystem.com.mx  
C&A Systems México  
(55)2454 3462 / 01800 087 1626  
Cda. Revolución 19 Col. 8 de Agosto  
Alc. Benito Juárez, CP: 03820, Ciudad de México





**SCUDELLER  
DE ALMEIDA**  
ADVOCADOS

**ADVOCACIA  
EMPRESARIAL  
ESPECIALIZADA**

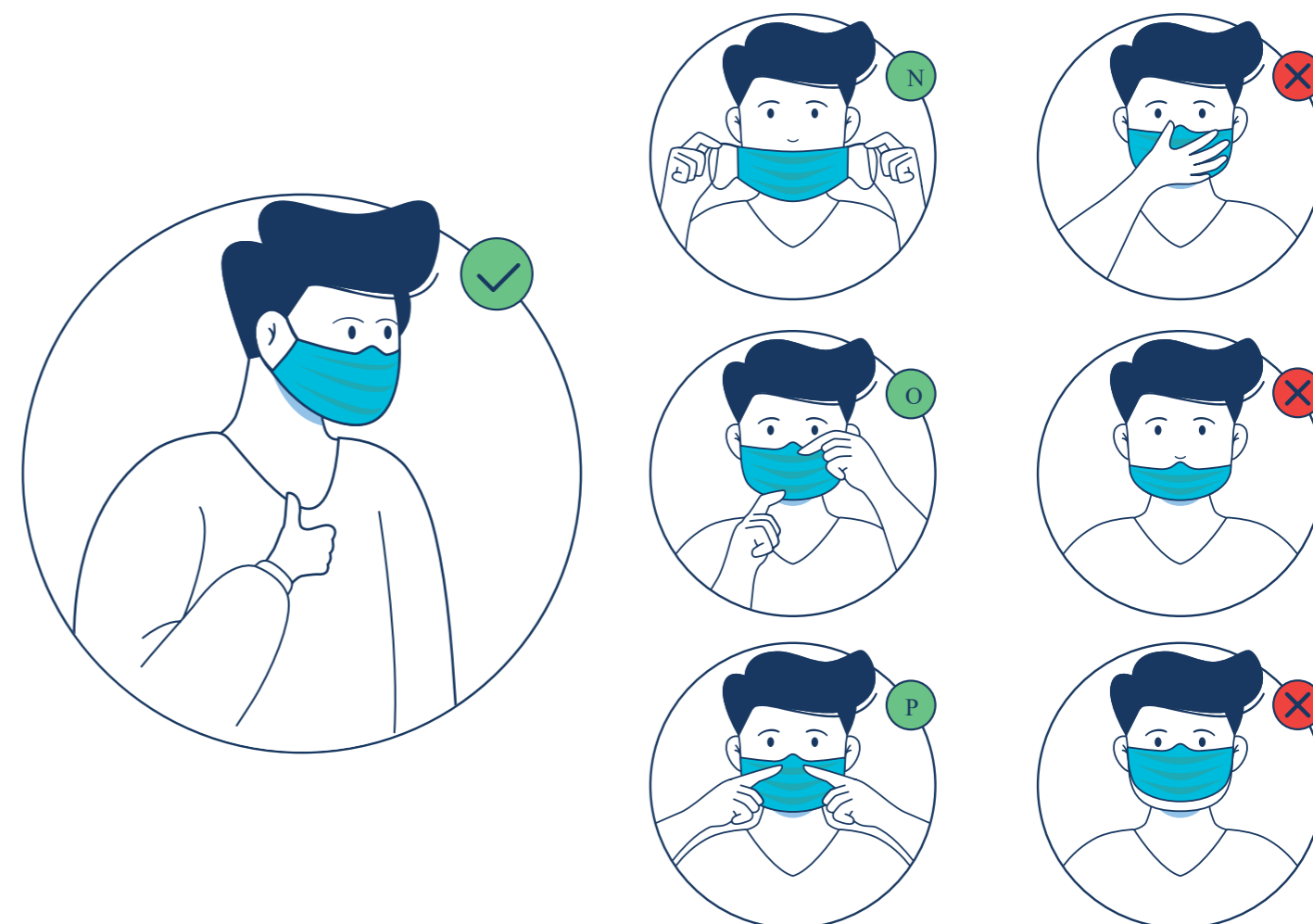
Araçatuba - SP  
Centro Empresarial Campos Salles  
Rua Campos Salles, 97 - Centro  
☎ (18) 3625-8842 • (18) 3117-5983

São Paulo - SP  
Edifício Paulista  
Av. Paulista, 2202 - Consolação  
☎ (11) 2203-1893

atendimento@scudellerdealmeida.com.br  
www.scudellerdealmeida.com.br



## ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





## C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA

C&T Consultores e Associados Ltda. es una empresa de servicios contables, fundada en 1998 por los socios Sidney Soares de Toledo y Cláudia Araújo Trigueiro de Toledo. Su visión y planificación buscan posicionarla como la mejor empresa de asesoría y consultoría contable del estado de Paraíba hasta el año 2022, teniendo como lema la agilidad, comprometimiento y ética profesional.

A C&T Consultores y Asociados, presta servicio en el nicho de asesoría fiscal, realización de un levantamiento de todos los registros fiscales e impuestos para empresas, sean ellas municipales, estatales o federales. El área de asesoría contable presta de servicios de contabilidad para empresas, de acuerdo con sus necesidades. También actúa en las áreas de asesoría laboral y de seguro, orientando a las empresas en cómo aplicar de manera eficiente las leyes del trabajo y de seguro, con el fin de evitar problemas futuros; asesoría de Impuesto a la Renta de Persona Jurídica, apoyando en la declaración; análisis de costos de la empresa cliente, para que se tome la mejor decisión en el presupuesto de los productos y/o servicios, como también en la elección de la posición a ser asumida en el mercado.

A C&T Consultores e Associados Ltda. – Consultoría Contable es un servicio especializado que puede aportar de forma decisiva al crecimiento y desarrollo de una empresa, ya que trata sus informaciones patrimoniales, económicas, financieras y fiscales. La mayor característica del mundo de los negocios es la competitividad: ofrece oportunidades de ganancias, pero también amenazas de fracaso y pérdida de capitales. El emprendedor sabe de eso muy bien y acepta los desafíos con los que se encuentra.

Sin embargo, los riesgos deben ser calculados, de lo contrario, sería como dar un disparo en la oscuridad. Y es aquí donde entra la importancia C&T Consultores e Associados Ltda., ya sea en el momento de abrir una empresa o cuando se haga necesario expandirla. El contador tiene una visión global de la estructura patrimonial de una entidad, de sus posibilidades de crecimiento y de sus límites de actuación. En otras palabras, se trata de un especialista cuyas recomendaciones podrán ser vitales para una iniciativa.

C&T Consultores e Associados Ltda. Cuenta con un cuerpo profesional compuesto de contadores competentes y preparados, profesionales altamente capacitados para acompañar diferentes aspectos de naturaleza patrimonial, económica y financiera de la empresa. Entre los servicios que ofrecen, podemos mencionar:

Verificación de su situación fiscal junto a los organismos gubernamentales: fiscos municipales, estatales y federales, lo que implica en checar el cumplimiento de pagos y de obligaciones tributarias, detectar y solucionar irregularidades en ese campo; visualización del escenario financiero de la organización: acompañar sus flujos de caja (entrada y salida de numerarios) para sugerir medidas que garanticen el equilibrio de sus finanzas; auditar sus registros e informes contables y recomendar procedimientos destinados a evitar errores y estafas; analizar indicadores económico-financieros, como los índices de liquidez, de rentabilidad, de grado de endeudamiento y de inmovilización de capital.

### Entrevista con especialista de C&T Consultores e Associados Ltda.

**En todo este tiempo como miembro de LAQI, ¿cómo se viene desarrollando su empresa hasta la actualidad?**

C&T inició sus actividades en enero de 1998 (hace 19 años) solamente con participación de sus socios Sidney Soares de Toledo y Claudia Araújo Trigueiro de Toledo. Buscando siempre está conectada a las innovaciones tecnológicas, estandarización de procesos y transparencia de las acciones, nuestra empresa se fue destacando en el mercado. Desde el 2009, asumimos el liderazgo en el Estado de Paraíba, pasando a ser la mayor empresa contable del Estado. Desde el 2012, la participación en LAQI ha traído conocimiento y actualización, prácticas de sostenibilidad e innovación. En estos casi 20 años de existencia, C&T asume el liderazgo con el compromiso de, junto con sus más de 80 colaboradores, diseminar los valores éticos y de sostenibilidad, actualmente, para la región Nordeste de Brasil.





**¿Qué rescata usted de todo el tiempo que lleva siendo parte de la organización?**

La actualización de contenido, intercambio de experiencias con otros empresarios, el conocimiento de culturas diferentes son factores que han traído aportes significativos para ampliación de la visión del negocio, acarreado también resultados a los clientes.

**¿Cuál es la proyección de su empresa en los siguientes años?**

Para el futuro, C&T ampliará su abanico de alianzas para atender al mercado más ampliamente, además de ampliar su participación en los organismos públicos en el establecimiento de normas, procesos y estándares aplicables a toda categoría. El paso siguiente será transformar C&T en la primera empresa de contabilidad digital de Brasil. La inversión en tecnología para que esta realidad se concrete ya viene ocurriendo. Ya disponemos de algunos aplicativos y hasta el fin de 2020, deberá de volverse una realidad.

**¿Qué iniciativas está teniendo su empresa en favor de la sostenibilidad y del medio ambiente?**

C&T ha invertido en entrenamiento y formación de personal con conciencia ambiental.

**¿De qué manera su empresa mide la percepción de sus grupos de interés?**

A través del feedback de los propios clientes y sus colaboradores.

**¿Qué imagen ha alcanzado C&T Consultores e Associados Ltda. desde su creación?**

Además de ser, en la actualidad, la mayor empresa contable existente en el Estado de Paraíba, C&T es la referencia de mercado para las universidades locales.

**¿Qué tan importante es el trabajo de C&T Consultores e Associados Ltda. para la sociedad brasileña?**

Brasil es un País continental y, por esta razón, C&T no puede abarcar todo el país, por lo que radio de acción de C&T está en la región nordeste de Brasil. Dividido en 05 regiones (Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste y Sur), Brasil cuenta con diferentes características en cada de ellas. La Región Nordeste es la tercera más grande en población y economía de Brasil, y es en ese escenario que está inserida C&T, siendo la empresa de referencia del mercado en la formación de mano de obra; definición de modelos y estándares de procesos de los organismos públicos; y junto a las universidades.

**¿Cuáles han sido sus proyectos más representativos en Brasil?**

Como se ha mencionado anteriormente, la mayor representación de la actuación de la C&T está en la formación de mano de obra y definición de estándares junto a organismos públicos.

**¿Cuál es el nivel de confianza que obtiene su empresa respecto a sus grupos de interés?**

El mantenimiento de los clientes por largos años es el reflejo de la confianza en el trabajo de la C&T. Además disto, C&T también presta servicios de consultorías y defensas fiscales para otras empresas contables de la región.

SERVICIOS / SERVIÇOS



A C&T Consultores e Associados Ltda é uma empresa de serviços contábeis, fundada em 1998 pelos sócios Sidney Soares de Toledo e Cláudia Araújo Trigueiro de Toledo.

Sem descuidar do atendimento técnico no que tange à produção das demonstrações contábeis obrigatórias, essa empresa não espera que o problema nasça para então administrá-lo, numa produção contábil corretiva. A empresa vai ao cliente, ajudando-o na gestão de seu negócio, praticando ações econômico/fiscais/financeiras/contábeis e assim, sempre que seguidas, tornam-se ações gerenciais preventivas.



CONTATO

Endereço: José Elpídio da Costa Monteiro, 107, 58400-424 Campina Grande  
T: +55 83 3341 4134  
Email: [sidney@stoledo.com.br](mailto:sidney@stoledo.com.br)  
[www.cetconsultores.com.br](http://www.cetconsultores.com.br)





# Renove o ar de sua empresa com exaustores



## As melhores soluções para renovação de ar em ambientes comerciais e industriais



A Qualitas é uma tradicional fabricante de exaustores. Nossos produtos permitem a composição de soluções customizadas para renovação de ar em grandes ambientes ou incorporadas ao maquinário, com excelente índice de custo benefício.

**QUALITAS** ESPECIALISTAS EM VENTILAÇÃO

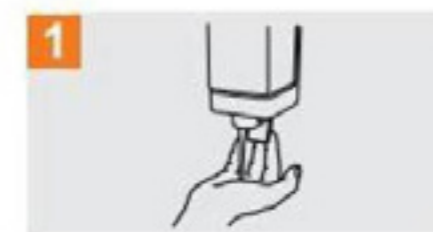
Saiba mais, faça contato: [www.qualitas.ind.br](http://www.qualitas.ind.br)  
Central de atendimento: 19 3913.9300

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.





## CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Actuando hace más de dos décadas en el mercado, Carreira Sociedade de Advogados está ubicada en la ciudad de São José dos Campos – uno de los mayores polos industriales del Estado de São Paulo - y cuenta con amplia experiencia en la área jurídica. En constante crecimiento, debido a que demanda de trabajo, expandió su estructura y número de profesionales. Hoy, cuenta con oficinas en la región de São José dos Campos, Guararema y São Paulo.

Fundado en diciembre de 1996 por la Dra. Fátima Aparecida Da Silva Carreira, ha iniciado sus actividades en el derecho del Trabajo y, en poco tiempo, expandió su actuación para otras áreas del derecho, entre ellas: derecho civil, derecho de la seguridad social y derecho del consumidor. Con el objetivo de prestar asesoría con excelencia, Carreira Sociedade de Advogados tiene como filosofía de trabajo la aplicación del derecho con capacidad y ética, buscando la satisfacción y el bien común de sus clientes, socios, colaboradores y comunidad.

La personalización del servicio es el diferencial. Trabajando de manera igualitaria con todos los clientes, entendiendo que son importantes para el desarrollo del trabajo, son tratados con respeto, ética y comprometimiento. Su compromiso es buscar la solución adecuada para nuestros clientes, haciendo con que se eviten la instauración de litigios o que los procesos sean resueltos de modo a atender a sus expectativas.

Carreira Sociedade de Advogados entiende que el trabajo del abogado es fundamental para el sistema de Justicia. La clase funciona como eje fundamental para el Poder Judicial, luego, no puede y no debe ser ejercida por quienes no tienen la capacidad de manejar el ordenamiento jurídico de manera eficiente en la sociedad.

Los profesionales que actúan en Carreira Sociedade de Advogados saben que la importancia del derecho es grande, pues ser abogado representa tener la esperanza para los desfavorecidos, el equilibrio de la justicia y, más que eso, es la expresión máxima de la garantía de la aplicación de la ley.

El abogado es un luchador que busca incesantemente por justicia, dentro de lo que la desigualdad no puede predominar, por ello, los abogados de Carreira Sociedade de Advogados luchan con bravura y coraje y están siempre dispuestos a defender aquellos quienes la justicia ha dejado en el camino, a veces contra todo y contra todos. Finalmente, los abogados de esta valerosa oficina son la última llama que no se apaga jamás en el combate contra la impunidad y las injusticias.

**Entrevista con Fátima Aparecida Da Silva Carreira, socia fundadora de Carreira Sociedade de Advogados**

**¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?**

Actuando hace más de dos décadas en el mercado y en constante crecimiento, Carreira expandió or-

gánicamente su estructura y número de profesionales. Hoy en día, cuenta con oficinas en la región de São José dos Campos, Guararema, São Paulo y Santa Isabel. Fundado en diciembre de 1996 por la Dra. Fátima Aparecida Da Silva Carreira, dio inicio a sus actividades en el derecho del Trabajo y, en poco tiempo, expandió su actuación para otras áreas del derecho, entre ellas: derecho civil, derecho de la seguridad social, derecho del consumidor, propiedad intelectual, tributario, familiar e inmobiliario.

**¿La empresa comercializa para que tipo de mercado?**

La prestación de servicios se hace tanto para personas naturales como para personas jurídicas de los más diversos segmentos. La prestación de servicios es personalizada y atiende a la individualidad y necesidad del sector atendido.

**¿Cuántos empleos directos e indirectos son generados por la empresa?**

La empresa tiene unidades en las ciudades de São José dos Campos, São Paulo, Guararema y Santa Isabel. El equipo cuenta con aproximadamente 40 colaboradores, entre directos e indirectos.

**¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?**

La empresa tiene compromisos y actúa en la área de responsabilidad social. En lo que tañe a los co-

**CARREIRA**  
*Sociedade de Advogados*





laboradores, aporta constantemente con la formación profesional de estos, capacitándolos para el mercado de trabajo. Contamos con una política interna de entrenamientos volcados tanto al segmento técnico-jurídico como al área comportamental. La preservación del medio ambiente también es una preocupación de la empresa, por lo que adopta políticas de colecta selectiva de residuos, estimula la no utilización de productos desechables, así como la informatización de los procesos con la consecuente disminución de la utilización de papeles. Asimismo, la empresa apoya el GAPC - Grupo de Apoyo a Personas con Cáncer, entidad sin fines de lucro que tiene como objetivo ayudar a los pacientes de cáncer y sus familias, suministrando medicamentos, prótesis, pañales, suplementos alimenticios, servicios psicológicos, fisioterapéuticos, nutricionales y de orientación jurídica, así como exposiciones, cursos y orientaciones sobre recursos y derechos.

**¿En caso de que no hayan adherido a programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?**

Aunque ya hayamos adherido a programas de RSE, la empresa está en constante búsqueda por mejoras y por la evolución de sus políticas respecto a ello. Entre los proyectos futuros, se

tiene el objetivo de crear alianzas para viabilizar la rehabilitación de profesionales apartados por licencia médica, a fin de que sean reinsertados con dignidad en la sociedad y en el mercado de trabajo. Debido a la actuación con el Derecho del Trabajo y el Derecho de la Seguridad Social, con frecuencia la empresa se encuentran con trabajadores que, acometidos con algún problema de salud, se quedan al margen del sistema formal de trabajo, pasados por alto en su derecho fundamental al ejercicio del trabajo. En la mayoría de las veces, se tratan de trabajadores con baja escolaridad, que ejercen servicios de mano de obra directa. Así, consciente de esa realidad social, por medio de alianzas, la empresa pretende rehabilitar a esos trabajadores, calificarlos para el mercado de trabajo y auxiliar en la recolocación profesional. Por otro lado, los nuevos empleadores podrán adecuarse a la legislación que exige de los grandes empleadores la contratación de personas con discapacidad y/o rehabilitadas.

**¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en la acción para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar que to-

das las personas tengan paz y prosperidad. Los objetivos fueron establecidos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible en Río de Janeiro en 2012. Los valores de la empresa están en consonancia con esos objetivos, pues busca constante crecimiento, respetando los derechos de sus colaboradores, clientes y socios. Nuestra empresa se orienta por los ideales del modelo de negocio social, con actuación dirigida a la idea de que es posible desarrollar la rentabilidad en el negocio, al mismo tiempo en que se preocupa con el impacto social de la actividad desarrollada, buscando siempre el desarrollo y la mejora de las condiciones de vida, no solo de los colaboradores, clientes y socios, sino también de toda la sociedad.

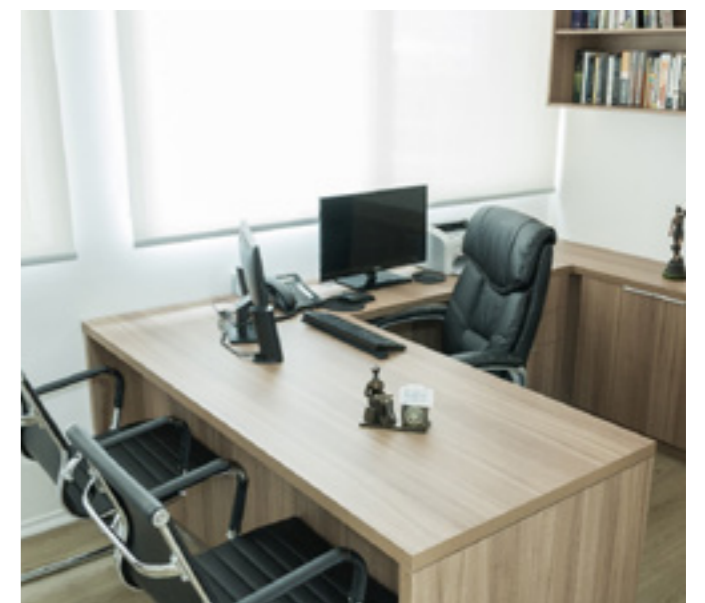
**¿Qué tan importante es para la organización la Ética y la Responsabilidad Social Corporativa?**

La Ética y la Responsabilidad Social Corporativa son esenciales a la empresa, pues sobre ellas se establecen los valores sobre los que será pautada toda actuación. La actividad jurídica está pautada sobre un código de conducta ética estricta, reglamentado y fiscalizado por el Consejo de Clase de los abogados. La actuación de la empresa ocurre adentro de tal parámetro de conducta, que es pasado a todos los colaboradores, socios y clientes. Pero, además de la observancia interna del Código de conducta, la empresa fomenta externamente la observancia de tales estándares, a través de la enseñanza brindada por las socias en la disciplina de la Ética Jurídica, con la finalidad de orientar a los futuros profesionales del Derecho sobre la importancia de la ética. A fin de cuentas, como lo decía Gandhi, debemos ser el cambio que queremos ver en el mundo.

**¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?**

La empresa implementó un programa de compliance basado en el código de conducta, control de los procesos internos, comunicación y entrenamiento, en el cual tiene como meta transmitir a todos los colaboradores los valores de la empresa.

La conformidad es una constante en la ejecución de los servicios y en el código de ética de la empresa. Las directrices de pautan en la estricta observancia de la legislación y de los valores de la empresa. El desafío es constante, sobre todo ante la revolución tecnológica que ha generado significativo impacto en el ejercicio de las actividades (compliance digital). Por eso, es siempre necesaria la actualización de los procedimientos internos, entre ellos, se destaca la adecuación de la empresa para la nueva Ley de Protección de Datos, con la implementación interna de control del acceso y gestión de datos constantes en nuestro banco.





# HOJE

PROCURAR CLIENTES  
VIROU TRABALHO DE  
ESPECIALISTA

AJUDAMOS VOCÊ A ACHÁ-LOS.



AGÊNCIA LÍDER NO SEGMENTO DE LEAD GENERATION NA AMÉRICA LATINA.



GERAÇÃO DE LEADS QUALIFICADOS.  
PLATAFORMA DE MÍDIA PROGRAMÁTICA.  
PLATAFORMA DE SMS MARKETING.

PLATAFORMA DE WHATSAPP MARKETING.  
ENVIO E GERENCIAMENTO DE MENSAGEM FONADA.  
DIFUSÃO DE EMAIL MARKETING PARA BASES SEGMENTADAS.

CAMPANHAS ONLINE COM FOCO EM PERFORMANCE.  
CAMPANHAS E GERENCIAMENTO DE GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER, BLOGS, PORTAIS.  
COMPRA ESTRATÉGICA DE MÍDIA ONLINE.



## VIDAS NEGRAS IMPORTAM



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE





## COOPERATIVA FINANCIERA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO

En Tungurahua, en el año de 1962, la iglesia ecuatoriana asume una campaña de promoción para la creación de cooperativas, incentivando la idea de unir esfuerzos y trabajar en equipo para suministrar soluciones para problemas de acceso al crédito. Eso se hizo a través de su centro de la distribución de alimentos llamado CARITAS. El pensamiento católico valoraba el sentido de solidaridad y unión de personas con bajos recursos económicos.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco Ltda. nace por iniciativa y organización de los Padres Franciscanos, con un pequeño grupo de madres pobres del popular barrio Yahaira, con grandes sueños e ideales de conformar una institución que les apoye a satisfacer sus necesidades básicas financieras.

El 28 de mayo de 1963, mediante acuerdo ministerial nº 6317, es emitida la aprobación de los estatutos de la "Cooperativa San Francisco de Madres Pobres", bajo el control de la Directoría de Cooperativas, un total de 286 miembros y un capital registrado de 38 490 sucres (saldo el 30 de junio de 1963). En 1976, con más de 4000 miembros y un patrimonio de 40 000 sucres, el cambio de localización fue resuelta localizándose en el cruce de la Calle Montalvo y Calle 12 de noviembre, con esta decisión la separación de la comunidad franciscana. El 24 de octubre de 1985, pasó a ser controlada por la Superintendencia de Bancos y Seguros de Ecuador.

Actualmente, la Cooperativa de San Francisco tiene más de 270 000 socios, con distintos niveles de estratos económicos, que mantienen firme la promesa de cambio. Además, entienden que los miembros no son un elemento simple de la interacción comercial que facilita la transacción comercial de intermediación, sino la razón de ser de la cooperativa.

La responsabilidad corporativa y personal es honrar, por medio de una excelente administración, los sueños de los fundadores, concebir el principio básico de solidaridad y responsabilidad que tiene un efecto directo de satisfacción y bienestar de los socios. En la cooperativa, lo importante es la persona, el asociado, mientras que en las demás instituciones financieras es el capital el que habla más fuerte. Cada asociado, aun teniendo lo mínimo exigido de partes alícuotas en la cooperativa, tiene los mismos derechos de quien tenga muchas.

### Entrevista con Pablo Proaño, Coordinador de Marketing de la Cooperativa de Crédito San Francisco

#### ¿Cuál es el rol de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

La Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco Ltda., nace el 20 de mayo de 1962 con la iniciativa y organización de los Padres Franciscanos, con un pequeño grupo de madres pobres, con grandes sueños e ideales de conformar una institución que les apoye a satisfacer sus necesidades básicas financieras.

La función de la empresa radica en concebir el principio básico de solidaridad y responsabilidad que tengan un efecto directo de satisfacción y bienestar. A través de una excelente gestión y administración de los recursos obtenidos de la captación y colocación de sus socios.

#### ¿La empresa comercializa para cuáles tipos de mercado?

La Cooperativa de Ahorro y Crédito comercializa para el mercado financiero del Ecuador

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos la empresa genera?

La Cooperativa de Ahorro y Crédito cuenta con 380 colaboradores y cerca de 50 proveedores externos.

#### ¿La empresa ha implementado programas de responsabilidad social corporativa? ¿Cuáles? ¿En qué fase ellos están? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Cooperativa San Francisco Ltda. no ha implementado un programa específico de Responsabilidad Social, sin embargo, la empresa apoya sectores vulnerables de la sociedad, como postas de salud y organizaciones sin fines de lucro y gestiona las siguientes actividades de Responsabilidad Social a continuación:

- Apoyo al asilo de ancianos
- Apoyo a la fundación Divina Misericordia
- Apoyo a la feria del huevo organizado por el consejo Provincial en beneficio de la Fundación de Reinas de Ambato
- Apoyo y autogestión para personas en situación de extrema pobreza
- Apoyo en actividad de recolección de fondos para compañeros que tienen alguna calamidad doméstica o urgencia económica
- Convenios con la fundación Dream Planet para fomentar el reciclaje
- Convenio con la Fundación Dream Planet para el uso del polvo del plástico en murales de la Ciudad
- Gestión en apoyo a diferentes empresas que necesitan un ágape navideño
- Entrega de equipos para diferentes equipos deportivos.
- Gestión de fondos mortuorios por fallecimiento de socios



- Trámite de becas estudiantiles a hijos de socios
- Trámite de ayudas por calamidades mediante el seguro de desgrávame a socios que han tenido calamidades y mantienen crédito en la Institución
- Trámite de seguro de desgrávame por fallecimiento de socio y cónyuge.
- Capacitación financiera a varias instituciones

### ¿Cuál es el proyecto de Responsabilidad Social Empresarial más importante que ha realizado su empresa?

La Cooperativa San Francisco Ltda. no ha realizado proyecto de RSE, pero una de las acciones más importantes es el de apoyar a una fundación enfocada a la ayuda de personas con enfermedades terminales. Sin embargo al tratarse de estar presente en cada actividad que se requiera nuestro contingente en cada una de las oficinas donde tenemos presencia se considera que todas son importantes y necesarias.

### ¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Al pertenecer al sector de economía popular y solidaria, la empresa está de acuerdo con los ODS.

### ¿Cómo su empresa aporta para la satisfacción de sus clientes y proveedores internos y externos?

La Cooperativa San Francisco Ltda. es una empresa financiera con 57 años de trayectoria, que brinda un excelente ambiente de trabajo, estabilidad y desarrollo profesional, de la misma manera los socios y clientes sienten el respaldo de seguridad, liquidez y solvencia de la institución.

### ¿Cuál la importancia de la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La buena gestión es sumamente importante para mantener una excelente reputación corporativa en los distintos grupos de interés.



### ¿Cuáles estrategias responsables su empresa ejecuta para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

La principal estrategia responsable es gerenciar correctamente los recursos de sus socios. ¿Cuál la importancia de la ética y de la responsabilidad social corporativa para la organización? Ética y responsabilidad social corporativa sano la clave para el buen funcionamiento de la empresa, también forman parte de los valores institucionales.

### ¿Han implementado un programa de compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

En efecto, la empresa cuenta con un departamento de Unidad de Cumplimiento que es el encargado de direccionar los aspectos normativos y regulatorios de la institución.



## Seguimos demostrando nuestra Fortaleza Financiera



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

www.coac-sanfra.com





## Atuação em Consultoria de Gestão de Pessoas

A LUCRE Recursos Humanos Consultoria & Serviços foi criada em agosto de 1996, objetivando dar suporte às empresas nos processos de captação de profissionais diferenciados, consultoria em gestão e formação de equipes de alta performance e assessoria profissional individualizada.

Para superar as expectativas dos nossos clientes nas solicitações dos serviços, formamos uma equipe composta por Consultores Especialistas em RH, que desenvolvem os trabalhos alinhados à cultura e às estratégias de negócios dos nossos clientes.

### Nossa Atuação



#### RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS

É um processo estruturado de identificação e avaliação de profissionais qualificados para ocupar posições nas organizações. Também recrutamos PCDs.



#### HEADHUNTING

Identificação de profissionais no mercado com características diferenciadas, para atender com agilidade as necessidades específicas das empresas.



#### RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL

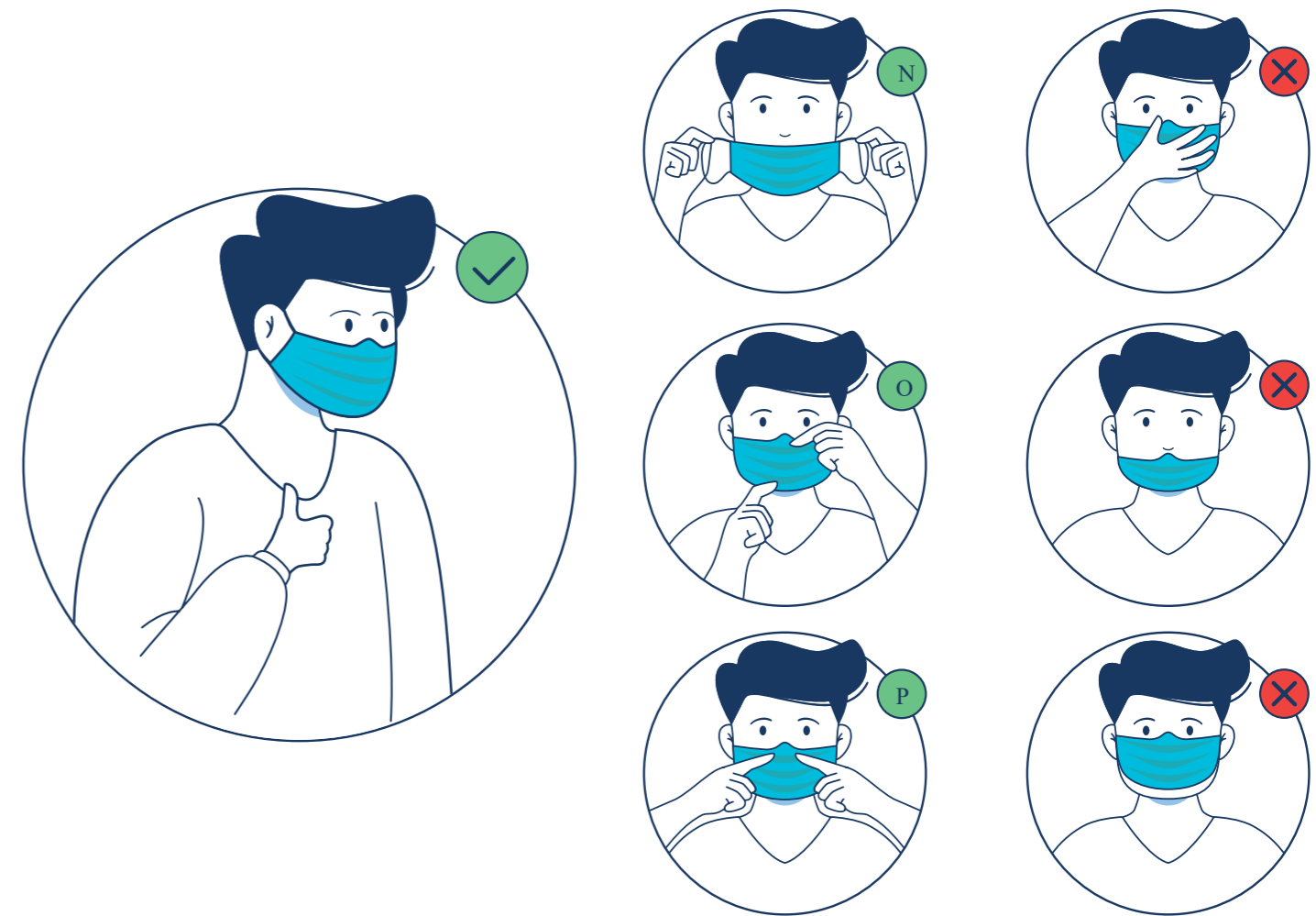
Assessoramento especializado a profissionais em busca de reinserção no mercado de trabalho, através da identificação e fortalecimento de competências a serem desenvolvidas.



#### ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL

Este serviço é personalizado, objetiva a preparação do profissional para acelerar sua transição de carreira através do estudo do perfil profissional x interesses, ajudando-o a refletir sobre suas competências e performance diante das exigências do mercado de trabalho.

## ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG







## MOTORHOMES PURA VIDA

Viajar es siempre muy bueno, pero puede ser aún mejor si «parte de la casa» va junto. La idea, que es bastante común en otros países, es llevar «la casa» sobre ruedas en un motorhome. El único problema es precio, es decir, era. Entusiasmado con la comodidad que experimentaron durante un viaje de vacaciones por Australia, los empresarios Paulo y Ricardo Zanim decidieron crear un modelo diferente de negocios, apostando en una tendencia de mercado: vacaciones sobre ruedas. Así nació Pura Vida - Alquiler de Motorhome.

La empresa fue creada después de casi 5 años de estudio sobre el segmento de Motorhomes en Brasil y en el mundo. Viajes realizados y experiencias adquiridas para validar el modelo; pruebas en otros países; entrevistas con especialistas y propietarios de empresas montadoras de motorhomes; largas charlas con dueños de vehículos y «viajantes» que lo hacían por décadas en Brasil fueron acciones tomadas para que fuera posible crear la empresa con el mejor resultado económico y financiero.

Tras un crecimiento consistente en los últimos cuatro años, con tasas superiores a 100%, el mercado brasileño sorprendió en enero de 2019 en reservas de motorhomes. El País ha liderado por la primera vez en la historia el número de reservas en un único mes, demostrando que el producto ha agradado cada vez más familias y grupos de amigos en viajes para conocer nuevos destinos en Norteamérica, según Cruise America. El balance general de 2019 aún no está disponible, pero la expectativa es de un crecimiento de cerca del 25% respecto a 2018.

Desde su popularización en el mercado brasileño, se observa un crecimiento significativo año tras año. Aún durante años de crisis, empresas del segmento, como la Motorhome Pura Vida, apuestan en el mercado brasileño y hoy el País se destaca internacionalmente, alcanzando niveles de representatividad que mercados como Europa tardaron más de 10 años en alcanzar.



**Paulo Zanim - CEO\_Diretor Comercial**

Los brasileños están siempre en búsqueda del mejor costo-beneficio y de aprovechar las vacaciones de una manera diferente, sobre todo cuando el lugar elegido es la tierra del Tío Sean. Por aquí, están descubriendo las ventajas, incluso financieras, de alquilar los motorhomes y explorar mejor el territorio americano y el viaje. Muchos dicen que se trata de la realización de un sueño.

Existen algunos hechos que pueden ser señalados para explicar el aumento en la búsqueda de este segmento. Entre ellos, está la representación de los influencers digitales. «Existen algunas explicaciones que apuntan por ese crecimiento: el tema de los influenciadores y la búsqueda por experiencias. El producto tiene potencial para ser de grande demanda, hoy en día tiene a varios influenciadores viajando en este estilo, posteando fotos de lugares que solo esa experiencia les puede ofrecer», explicó.



**Ricardo Zanim CEO - Diretor Operacional**





Daniel Damasceno - Colaborador

A Motorhomes Pura Vida trae a Brasil el concepto internacional de alquiler de motorhomes. Trabajan con un propósito de bienestar en sus alquileres, que va desde el mismo nombre de la empresa, hasta el primer contacto con el cliente, deseando que este tenga «Pura Vida». El propósito mayor va mucho más allá de «alquilar un motorhome». Presentan a los clientes una oportunidad de vivir una experiencia única, que a través de una «Fórmula Pura Vida» proporciona una sensación positiva en los arrendamientos. Documentos con frases motivacionales en los pies de página, que remeten la llaneza y el placer de la libertad, la decoración de los vehículos con bellas imágenes de sol, mar, montañas, florestas, programas semestrales que incentivan a los clientes y seguidores a proteger el medio ambiente y kits especiales que acompañan el arrendamiento son puntos fuertes que forman parte del Alquiler Pura Vida.

### PROGRAMAS SOSTENIBLES

La empresa cuenta con programas en favor del medio ambiente, con el objetivo de mostrar a los clientes que, con pequeñas acciones del día a día, es posible alterar algunos hábitos y hacer que los arrendamientos sean una ruptura de paradigmas para nuestros viajantes. Además de los programas en los que los clientes están insertados, en los vehículos hay manuales que explican la importancia de ahorrar agua dentro de un motorhome (lo que también puede ser llevado al día a día de los clientes), el tema de la eficiencia energética, los hábitos alimenticios con informaciones para cocinar de manera saludable, acciones para reducir el uso de plásticos durante los viajes, y mucho más. Es decir, más que simplemente alquilar motorhomes, apreciamos por el intercambio de información y el poder agregar algo a nuestros clientes.

### CONCEPTO DE PURA VIDA

Pura vida es un saludo originario de Costa Rica, que también puede ser utilizado como «buenos días», «buenas noches», o solo para expresar algo bueno. Es utilizado por los costarriqueños para simbolizar la simplicidad de la buena vida, la humildad, asociada la satisfacción, la alegría y al bienestar. Y es a través de ese concepto que proporcionamos a los clientes de Pura Vida la tranquilidad y el bienestar para aprovechar lo mejor de la vida en la carretera.





*Há 34 anos realizando o sonho de morar bem!*

A empresa nasceu através de uma ideia criada do acaso, uma ajuda inesperada do destino, uma semente plantada com a perseverança de um vencedor, e o sucesso merecido, por todas as conquistas alcançadas, por toda a sua equipe de profissionais que fizeram e fazem desta instituição um dos ícones do mercado imobiliário baiano.

Há mais de três décadas, a Guimarães Imobiliária, com sede principal na Cidade Baixa, na cidade de Salvador-BA, logo foi ganhando espaço no mercado, sempre em busca de ser um referencial nas áreas de locação e administração, assessoria e consultoria jurídica para transferência e carta de crédito, além de incorporações e construções residenciais e comerciais, consórcios, FGTS, avaliação técnica, abrangendo áreas urbanas e rurais. Na utilização dos padrões éticos e morais com nossos colaboradores e clientes, buscamos atrair, treinar e manter sempre as melhores pessoas para sucesso do nosso negócio.

Nossa gestão de projetos é baseada na inovação de produtos e serviços, investimento na qualificação dos colaboradores, modernização administrativa, e potencialização das estratégias de comunicação, superando as expectativas e necessidades dos clientes. Respeitar ao meio ambiente e ajudar a população, atuando de forma responsável e sustentável na nossa comunidade, para nós é mais que um dever, é um compromisso com a vida. As ações de responsabilidade social da empresa são de extrema importância para a maturidade e desenvolvimento da Imobiliária.

**Todo vigor do nosso conceito garante nossa credibilidade de 34 anos.**




## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos


- 


**0** Mójese las manos con agua;
- 

**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;
- 

**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;
- 

**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;
- 


**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;
- 

**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;
- 

**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;
- 

**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;
- 

**8** Enjuáguese las manos con agua;
- 

**9** Séquese con una toalla desechable;
- 

**10** Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;
- 

**11** Sus manos son seguras.





## D'CAMPOS CONSULTORIA E CONTABILIDADE

D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial es fruto de la inquietud de sus bienhechores, cuyo sueño era crear una empresa de línea tradicional, seria, con instalaciones amplias y modernas, y al mismo tiempo con una propuesta actual de renovación en el contenido y en la forma de exponer los conceptos contables.

Todo el trabajo de D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial refleja la preocupación en ejecutar su función apropiadamente, como parte integrante de la sociedad. Organizada y con el objetivo de atender a sus clientes de forma efectiva, razón de su existencia, la empresa busca acompañar y actualizarse siempre con los constantes cambios de legislación que ocurren en el país, buscando integrarse de manera armoniosa, así como los planetas se mantienen juntos en su movimiento ordenado.

D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial cree con eso estar presentando una propuesta renovadora que no pretende ser exclusiva ni tampoco monopolizadora. A fin de cuentas, es por la vía de pluralidad de opciones que se debe construir una sociedad democrática y abierta. Finalmente, pero no menos importante, D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial se pone, gustosamente, a disposición de la sociedad en general.

Sobre la importancia de una gestión contable para empresas, la empresa cree que el área contable es la que mantiene la empresa con sus actividades y hace que estas sucedan de forma correcta, cumpliendo la legislación. El control de las finanzas de la empresa se hace de manera más organizada. Lo que aporta a la planificación de ingresos y gastos, además de perspectivas para el negocio. Desde informes contables, la empresa logra, también, ponerse más accesible para líneas de crédito, una vez que tendrá control de cuánto será necesario invertir para mantener el crecimiento saludable de la compañía. Otro factor importante es la transparencia de datos con los empleados y socios de la empresa. Con los informes y datos estructurados por el área, es posible mostrar al equipo cuál es la posición del negocio y cuáles son las pretensiones y metas para los meses o años siguientes.

La demostración de contabilidad aporta al análisis y la toma de decisiones de los gestores. Esos informes mantienen la gestión más eficiente y consciente sobre el actual momento de la empresa, siendo posible plantear nuevas metas, estrategias y perspectivas para la compañía.

Finalmente, la gestión contable ayuda a implementar rutinas y procesos en la empresa que harán que los empleados pierdan menos tiempo con la contabilidad y puedan trabajar más generando ingresos.

### Entrevista con Danilo de Campos, gerente filial de la D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial

#### ¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Brindamos soluciones en contabilidad y consultoría para empresas de cualquier naturaleza, con enfoque en la satisfacción del cliente, proporcio-

nando su crecimiento y rendimiento. Además, el trabajo de la D'Campos refleja en la preocupación en ejecutar su función apropiadamente, como parte integrante de la sociedad, en los más diversos temas sociales.

#### ¿La empresa comercializa para que tipo de mercado?

D'Campos atribuye sus servicios al mercado corporativo, con enfoque en empresas / planes odontológicos.

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

La empresa genera un cuadro actual de 33 empleos directos y 50 empleos indirectos (tercerizados).

#### ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

D'Campos cuenta con algunos programas de RSE, como el «Amor Sin Dimensión» y el «Fraternidad Sin Fronteras». Ambos son proyectos que están en fase final de implementación, y fueron concebidos en julio/2019. A través de estos proyectos, buscamos mejorar el pensamiento y la actitud de todos los colaboradores y clientes, teniendo como principal objetivo, alcanzar la igualdad, el respeto y la moral social en el mundo.

#### ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que haya realizado su empresa?

Todos los proyectos son muy importantes, como los dos mencionados líneas arriba: «Amor Sin Dimensión» y «Fraternidad Sin Fronteras».





### ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Estamos viviendo en un mundo que el desaprovechamiento ya no es un gran problema. La sociedad se ha acomodado y, aunque la naturaleza dé alertas, continúan con el vicio. D'Campos está a la vanguardia con el tema de la sostenibilidad mundial y aporta con su parte al mundo. Así las cosas, todo el papel utilizado y/o desechado es triturado y enviado para estaciones de reciclaje; además, todos los baños contienen placas con frases informativas para evitar el desperdicio e incentivar el consumo consciente.

### ¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Creemos que la calidad del servicio y la confianza en la empresa son el mayor motivo de satisfacción de todos los clientes. Por la misma razón, somos referencia nacional en servicio y en la excelencia en todos los servicios prestados.

### ¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La buena gestión empresarial es la base para el éxito de la empresa. La reputación es una consecuencia de la buena gestión. Lamentablemente,

no hay una «receta de torta», pero dándole la debida importancia, la reputación de la empresa será la mayor posible.

### ¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders? De ser posible, describe los principales desafíos, dando características.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es uno de los conceptos más interesantes para la práctica empresarial, cuyos motivos son las buenas condiciones de trabajo, la capacitación de los empleados e incluso la divulgación de dichas cualidades. Efectivamente, cuanto mayor la atención interna de la empresa, mejor será la RSC y, por consecuencia, mayor el reconocimiento de la misma.

### ¿La empresa ha implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

D'Campos cuenta con su propio compliance y lo sigue estrictamente. Directrices como ética profesional, cumplimiento de leyes y reglas internas de convivencia y seguir reglamentaciones de los organismos especializados son excelentes ejemplos. El principal desafío es cumplir todo el compliance, con la menor tasa de error posible.

- Gestão Contábil
- Consultoria Técnica
- Sucessão Empresarial
- Gestão Tributária
- Gestão Trabalhista
- Perícia



[www.dcampos.com.br](http://www.dcampos.com.br)







**Pegoraro Amorim**  
Sociedade de Advogados

## ESTRATÉGIAS E SOLUÇÕES APONTANDO IDÉIAS INOVADORAS E EFICAZES

### FILOSOFIA

Eficiência, rigor  
técnico e analítico,  
ética e  
combatividade

Criado para atender as expectativas dos nossos clientes, nosso escritório, desde a fundação, reflete o compromisso com a excelência dos serviços jurídicos prestados. Tais valores estão sempre presentes em tudo o que fazemos: a organização de nossa sociedade, os profissionais que recrutamos e nossa relação com o cliente, na seriedade e dedicação aos trabalhos que desenvolvemos.

#### SÓCIOS FUNDADORES



ESTEVAN NOGUEIRA PEGORARO



PAULO AMARAL AMORIM

### ESPECIALIDADES



TRIBUTÁRIO



AUDITORIA E  
COMPLIANCE



CÍVIL



BANCÁRIO



Avenida Pacaembú 1785 - São Paulo - SP

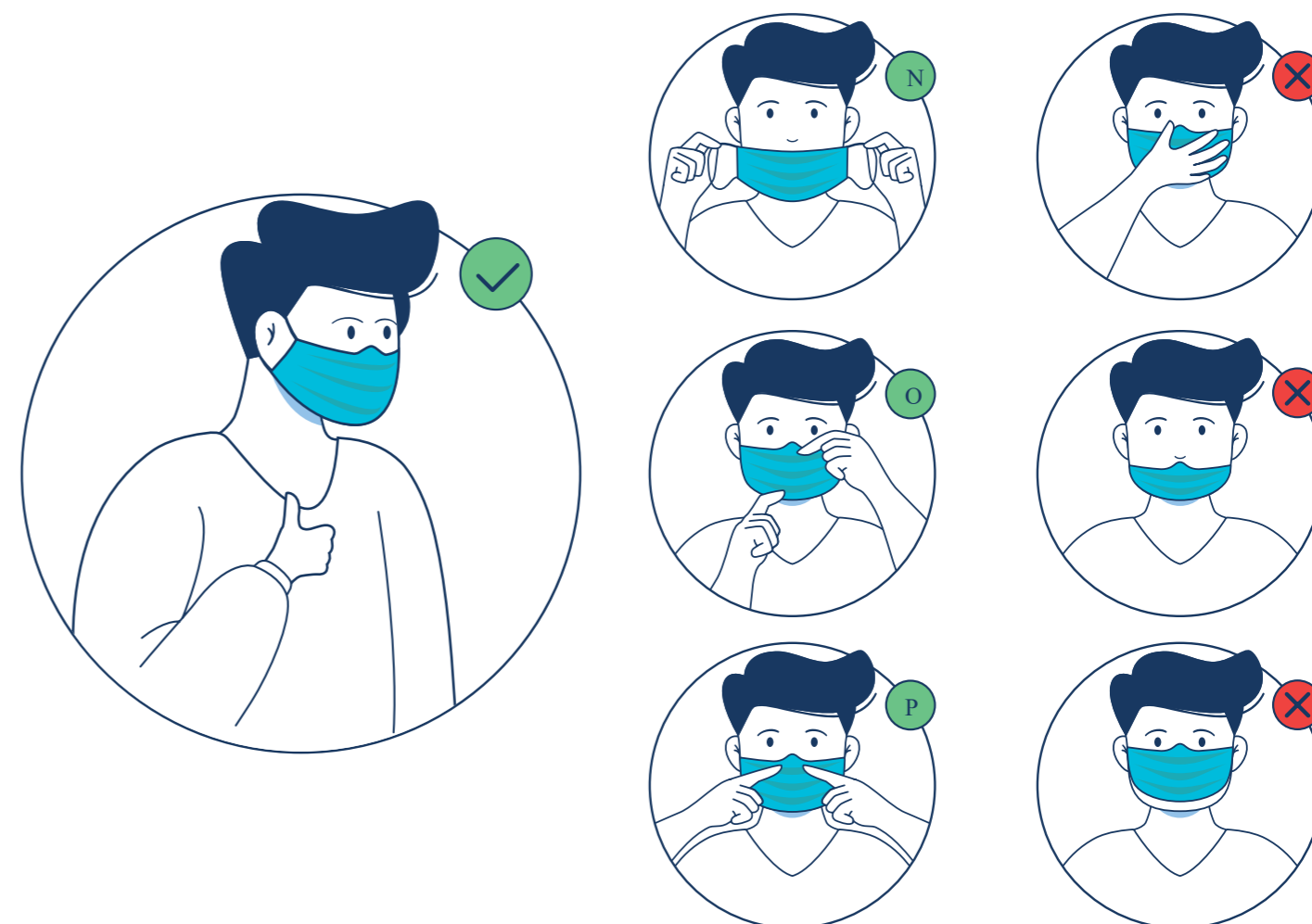


contato@gruopegoraro.com



(11) 3868-5080

## ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG







## INSTITUTO PI HIPNOSE

El Instituto PI Hipnosis, una referencia en Brasil en Hipnosis Clínica y Programación Neurolingüística, imparte diferentes cursos enfocados en el desarrollo personal. Actualmente, curso de Hipnoterapia tiene el reconocimiento de International Hypnosis Association y más de 2258 alumnos formados en su curso presencial.

Como principales instructores, el Instituto PI Hipnosis (PIH) cuenta con los Hipnólogos Pedro Ivo y João Vitor, conocidos nacionalmente e internacionalmente, con un amplio currículo de cursos realizados alrededor del mundo. Estudiosos de la Neurociencia, João Vitor y Pedro Ivo, presentan los temas de forma fundamentada, a fin de que realmente se comprendan las técnicas y se apliquen de manera efectiva en la vida del paciente. El Instituto PI Hipnosis se enfoca en personas y en su Desarrollo Personal.

Sobre el uso de la hipnosis para tratamiento de enfermedades, ha sido cada vez más frecuente. A pesar de no ser tan conocida, la hipnosis en la medicina viene despertando mucho interés por parte de los profesionales de la salud y mostrando resultados satisfactorios. La hipnosis se refiere a un estado altamente enfocado de atención, del punto de vista biológico. En ese estado, la persona está en tan alta concentración que no puede percibir nada de lo que pasa a su alrededor.

Para ello, la hipnosis utiliza la técnica de inducción al estado de trance que, básicamente, es un estado de relajamiento semiconsciente, con solo el contacto sensorial con el ambiente alrededor. Así, durante las sesiones, el paciente se mantiene lúcido y, al contrario del estado normal (despierto o durmiendo), su atención no es difusa, y sí totalmente dirigida.

Eso solo es posible desde el diálogo con el terapeuta, que permite al paciente encontrarse en estado de sugerencias, o sea, el profesional consigue llevar su atención al punto deseado.

Existen algunas ventajas del uso del tratamiento desde la hipnosis. La primera de ellas es que presenta resultados muy rápidos, ya que en muchos pacientes los cambios ya se pueden notar en las primeras sesiones. Eso pasa porque, al trabajar con el inconsciente, las causas se descubren tempranamente y, con eso, se puede aplicar más rápidamente el tratamiento. Además, cuando comparada a la terapia convencional, es más eficiente, ya que la mayoría de los problemas emocionales se encuentran en el inconsciente. Otra grande ventaja que relacionada a la rapidez de los resultados es que esa terapia proporciona más esperanza a los pacientes. Eso es bueno porque, al creer que el tratamiento surte efecto, se evita el abandono de las sesiones.

La hipnosis también proporciona otros beneficios que van además del problema inicial, como la regulación del apetito, mejora del sueño y reducción de la ansiedad, así como la capacidad de manejar sentimientos y emociones de mejor manera. Finalmente, otro grande beneficio de ese tratamiento es que no hay prescripción de medicamentos y eso reduce a cero los efectos colaterales o interacciones con otros tratamientos en los que el paciente ya se somete.

**Entrevista con Pedro Ivo, Hipnoterapeuta, Psicoanalista y Maestro del Instituto PI Hipnosis**

**¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?**

La función del Instituto PI Hipnosis es transformar vidas a través de la Hipnoterapia. En un primer momento, tal afirmación puede parecer demasiado lúdica, pero sea en los procedimientos de Hipnosis Clínica o en las Formaciones Profesionales de nuevos Hipnoterapeutas, es cristalina la percepción de cuánto el autoconocimiento es transformador y agregador para el desarrollo personal. El inicio de las actividades del Instituto es el resultado de un proceso iniciado mucho antes y plasmado cuidadosamente con base en inúmeros servicios, investigaciones sobre a neurociencia, estudios profundos de la hipnosis en Brasil y en el mundo y una intensa voluntad de difundir una herramienta increíble y capaz generar profundos y duraderos cambios. El primer curso impartido por el Instituto fue para algunos pocos alumnos que decidieron confiar en una propuesta de Hipnoterapia pautada en la ciencia, ética, seguridad y foco en el ser humano. Hoy, ya son más de 2000 Hipnoterapeutas formados y, consecuentemente, una cantidad incontable de servicios realizados con la excelencia necesaria para el desempeño de la actividad.

**¿La empresa comercializa para que tipo de mercado?**

El Instituto PIH tiene una amplia actuación y ya ha transmitido la Hipnosis Clínica a inúmeros profesionales. En los grupos, además de médicos, psicólogos, psicoanalistas, dentistas, fisioterapeutas y otros profesionales de la área de salud, tenemos también a contadores, abogados, músicos, ingenieros, maestros, deportistas o incluso personas que están allí justamente para el inicio de una nueva profesión. Hay también alumnos que van al curso con la simple y transformadora intención primaria del autoconocimiento. Considerando que los conceptos enseñados se amparan en la ciencia, descubren herramientas capaces de modificar estándares, creencias limitantes y otros aspectos



emocionales que, en algunos casos, acompañaron a aquella persona por largos años. En suma, la empresa entiende que conocer la mente es algo para todos, y las transformaciones solo dependen de estudio, comprometimiento, empatía y escucha.

### ¿Cuántos empleos directos e indirectos son generados por la empresa?

Entre empleos directos e indirectos, actualmente la empresa cuenta con la actuación de cerca de 20 a 30 personas que aportan a los servicios y formaciones.

### ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

El Instituto PI Hipnosis cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial y entiende que es fundamental establecer compromisos que traspasan la generación de empleos, impuestos y ganancias. El crecimiento de una empresa se da a través de la sociedad y es fundamental la contribución para el desarrollo de esta.

El Instituto PIH sigue lo preconizado por la norma ISO 26000. Los programas desarrollados tienen la finalidad de reforzar el compromiso de la empresa con comportamiento ético, derechos humanos, accountability, transparencia y enfoque total en la individualidad de cada ser humano.

### ¿Qué tan importante es para la organización la ética y la Responsabilidad Social Corporativa?

Es inmensurable el tamaño de la importancia que el Instituto PI Hipnosis le da a los conceptos de ética y Responsabilidad Social Corporativa. Se tratan de valores intrínsecos a toda actividad desarrollada o plasmada por la empresa

y, cualquier toma de decisión sobre propuestas de nuevos proyectos, alianzas o cuestiones más rutinarias pasan por el tamiz de la ética, antes de ser implementadas. La Hipnoterapia es un proceso que tiene que ver con entrega, escucha, empatía, confianza y total enfoque en las individualidades de cada ser humano. Definitivamente, no hay forma de que uno se acerque a dichos conceptos sin una rigidez ética. Asimismo, el Instituto PI Hipnosis entiende que no se puede hablar honestamente sobre transformación sin corroborar, a través de acciones, los principios que involucran la Responsabilidad Social Corporativa.

### ¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

La empresa implementó en 2019 su Código de Ética y Conducta, a fin de plantear directrices específicas sobre la conducción de toda el actividad interna. Fue un trabajo desarrollado por cerca de un año y que, a pesar del poco tiempo de implementación, ya se muestra afirmado. Además, el Instituto PI Hipnosis realiza entrenamientos continuos, especialmente enfocados en la satisfacción de sus clientes. Se trata de un Programa de Compliance aún en desarrollo, pero que ya se muestra fructífero.



FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM  
HIPNOSE CLÍNICA

# INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIHIPNOSE.COM.BR](http://www.institutopihipnose.com.br)

 @INSTITUTOPIHIPNOSE



# Forte nos resultados, Competente na formação



88 3511.7050  
www.objetivojuazeiro.com.br

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.





## LANDGRAF ODONTOLOGIA PREMIER

A Landgraf Odontología Premier (LOP) es una empresa societaria Ltda. del rubro de la odontología. Se proponen a promover la salud oral de la sociedad y la enseñanza a la comunidad odontológica. La Clínica forma parte de la primera generación de la Odontología del estado del Tocantins, en Brasil, creado en 1989. Sus actividades se iniciaron en el año de 1995, en la ciudad de Palmas, fundada en mayo de 1989.

LOP fue inaugurada en una ciudad aún en construcción, con una población proveniente de diferentes partes de Brasil. Muchos desafíos se presentaron en el trabajo de la salud oral en esa región de Amazonia Legal.

Según la OMS, salud se define como «un estado de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de dolencias o enfermedades» y, por el Código de Ética Odontológico, «cabe a los profesionales de Odontología, así como integrantes del equipo de salud, dirigir acciones que busquen satisfacer las necesidades de la salud de la población y de la defensa de los principios de las políticas públicas de salud y ambientales que garantizan la universalidad de acceso a los servicios de salud, integralidad de asistencia a la salud, preservación de la autonomía de los individuos, participación de la comunidad, jerarquización y descentralización político-administrativa de los servicios de salud».

### Entrevista con Dr. Marcos Eduardo Landgraf, cirujano-dentista y CEO de la Landgraf Odontología Premier

Dr. Marcos Eduardo Landgraf es Graduado por la Universidad de Marília, Maestro en ortodoncia por San Leopoldo Mandic, Doctorando en ortodoncia por San Leopoldo Mandic, Coordinador del curso de rehabilitación oral - del analógico al digital; Maestro invitado de diversos cursos de actualización y especialización; Expositor en congresos de odontología; Premiado por la Sociedad Brasileña de Odontología Estética como el mejor trabajo estético en 2008; Director regional de la Sociedad Brasileña de Odontología Digital; Director técnico, consultivo y científico de Landgraf Odontología Premier.

#### ¿La empresa comercializa para que tipo de mercado?

La Clínica Landgraf es una de las más contemporáneas y tecnológicas de Brasil, manejando directamente la prestación de servicios odontológicos en las diferentes especialidades junto a la población, además de cursos de actualización para cirujanos-dentistas. Pero se puede dar un salto cualitativo al procurar conocer y atender a las demandas del mercado odontológico, en el cual la figura del odontólogo director general aprende a ser gestor para la elaboración de estrategias y planes de negocios, relación con los clientes y grupos de proveedores, demás profesionales de las clínicas y consultorios odontológicos. El enfoque es la calidad en la prestación de los servicios a los clientes y estar actualizados junto al mercado odontológico.

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Landgraf Premier tiene con un cuadro de colaboradoras y colaboradores directos que cuenta con nueve profesionales distribuidos en la recepción

y acogida a los clientes, sector técnico administrativo, sector de esterilización e higienización, de instrumentos y ambiente, en el acompañamiento técnico en salud oral e imagen digital, y dos profesionales graduados en Odontología. LOP también se hace una comunidad más extensiva al contar con cerca de 15 colaboradores indirectos.

#### ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial?

Es importante realizar un pequeño retorno a la historia reciente de Brasil, en el año de 1996, la campaña «Fome Zero» [Hambre Cero] del sociólogo Betinho, del Instituto Brasileño de Análisis Sociales, en conjunto con el Gobierno Federal, impactó a empresarios, colectivos sociales, medios políticos y religiosos en Brasil. LOP daba sus primeros pasos en Palmas y manifestó interés en participar de las acciones. Desde aquel momento, se buscó atender de manera gratuita y solidaria a niños y joven de las comunidades de bajos recursos de Palmas, así como participar de acciones educativas en favor de la salud oral en las escuelas. A lo largo de los años, se fue aprendiendo a expandir las acciones y a pensar como un programa amplio y continuo, teniendo el apoyo de profesionales de la educación y administración en las reflexiones y elaboración de guión de acciones. De esa manera, LOP puede establecer su misión, es decir, celar por el crecimiento de la comunidad en la cual está insertada, de manera responsable, sostenible, humana y ética, actuando de manera transparente con sus clientes y colaboradores, respetando a la diversidad y la reducción de las desigualdades.

El Programa en la actualidad enfoca sus actividades en el apoyo solidario a las instituciones asistenciales que manejan directamente a la población de bajos recursos de Palmas; en la comunidad odontológica, participa de exposiciones gratuitas para alumnos en formación; en el en-



foque de protección ambiental, se ha adoptado un área verde para revitalización y plantación de árboles, además de estricta política interna de la Clínica respecto a la preocupación con a salud laboral de los colaboradores, oferta de los equipos de protección individual, almacenaje, transporte interno y externo de los residuos clínicos, además de la oferta de cursos de capacitación para todo el equipo, generando valores individuales y colectivos. Passos más tecnológicos marcan la actual fase del Programa como la implementación de paneles fotovoltaicas para autosostenibilidad de la producción de energía, implantación de totem solar en el área verde adoptada, vecina a la Clínica, para abastecimiento de autos movidos a energía. La promoción de la salud oral, juntamente a la energía limpia y la autosostenibilidad forman el actual trípode de nuestro Programa.

#### ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado la empresa?

Actualmente, Landgraf amplía su proyecto de salida de lógicas gerenciales, de planificaciones clínicas y ejecución de los tratamientos mínimamente invasivos en la preservación de estructuras íntegras y saludables, del modelo analógico

para modelos con base digital tridimensional, ampliando también acciones consistentes en la protección ambiental e insertando los clientes en la perspectiva autosostenible.

#### ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

El equipo de la LOP trae el conocimiento de las ideas-base que constituyen el conjunto de acciones para el Desarrollo Sostenible (ODS). Esa aceptación y compromiso con los ODS se hacen presentes desde la acogida a los clientes, en lo relacionado a sus especificidades y diversidad, en la promoción de un ambiente digno y respetuoso, en la búsqueda de alianzas locales y regionales para el fortalecimiento de la protección ambiental, cultura preventiva de la salud como un todo y todas las acciones que puedan aportar directa o indirectamente con la reducción de las desigualdades en Brasil y en el Planeta.

#### ¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Buscamos siempre actuar, de forma amplia, con transparencia de principios y acciones, ya sea en



## odontologia premier

el servicio y prestación de servicios odontológicos o en la vivencia de la interrelación ética, humanizada. De esa manera, buscamos alinear resultados de excelencia a recursos tecnológicos, de equipos y materiales de última generación que elevan a Landgraf Premier a la vanguardia de la Odontología.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

LOP tiene como propósito una gestión con reputación positiva, construida esencialmente desde el desarrollo de relaciones de confianza y reforzadas diariamente con sus stakeholders.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Las estrategias están siempre en constante evaluación. No basta hacer de la forma correcta por un cierto período de tiempo. Esto tiene que perpetuar a lo largo de su historia con consistencia y, sobre todo, todo con propósito. La misión de LOP es mantener y diseminar principios éticos y humanos, creando ambiente favorable a los negocios y proyectos. Todo ese contexto trae una buena evaluación y respeto de su público, constituyendo herramientas esenciales para la reputación, el éxito y la competitividad de los negocios. A largo plazo, esas actitudes y acciones generan la reputación corporativa positiva de la empresa.

#### ¿Qué tan importante es para la organización la ética y la Responsabilidad Social Corporativa?

Es posible notar que una cultura de la improbidad y corrupción en las esferas pública y privada intenta

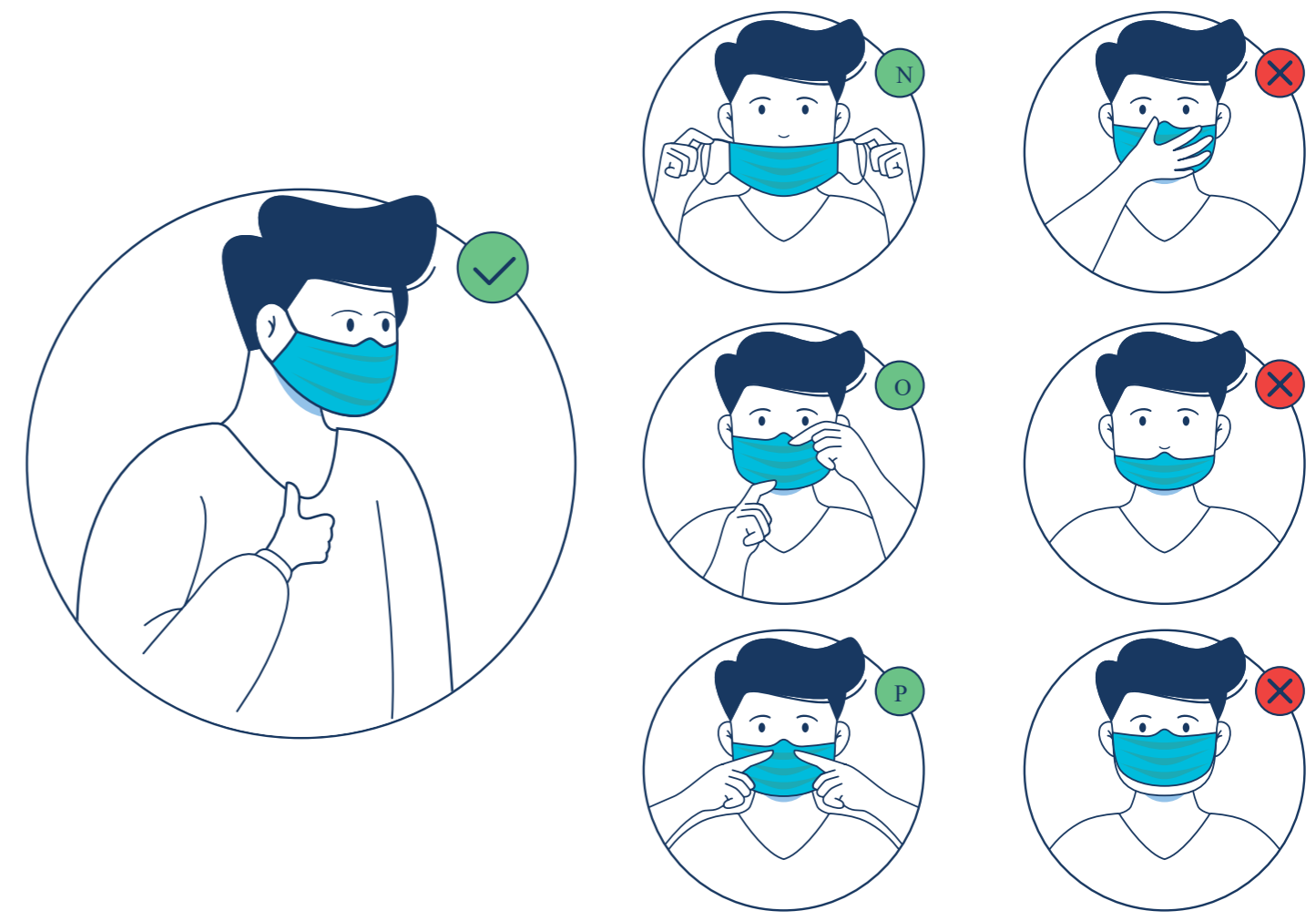
firmarse como algo natural en la sociedad brasileña y mundial. Frente a esa amenaza, LOP procura palear su organización en principios éticos, realizando mapeo de los valores que la hacen una empresa prestadora de servicios no visando una rentabilidad irracional junto a sus clientes, pero estableciendo estándares de respetabilidad y transparencia de acciones. La ética y la Responsabilidad Social Corporativa nos posibilita tener a pensar y actuar empresarialmente con respeto a las personas, estableciendo canales efectivos de comunicación con los clientes, promoviendo la continuada y necesaria formación de los colaboradores internos y apertura para detectar y tratar problemas de forma racional y razonable.

¿La empresa ha implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Una de las acciones con mayor consistencia es la efectivación de un Programa de Compliance. Una vez más, regreso a la historia de Palmas. Por ser na ciudad joven, es importante crear modelos de gestión sobre bases éticas y transparentes, teniendo en cuenta la necesidad de elaborar modelos a ser seguidos por las demás empresas privadas y organizaciones públicas. LOP cree y ha implementado acciones que se alinean a las normas, controles internos y externos, además de políticas y directrices establecidas, asegurando que la empresa cumpla todas las imposiciones de los organismos de reglamentación, de dentro de todos los estándares exigidos de su segmento en las esferas laboral, fiscal, contable, financiera, ambiental, jurídica, de seguro, ética, etc. Las directrices están volcadas a un crecimiento económico sostenible, teniendo como desafío-meta la obtención de la certificación ISO.



### ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



*Para analisar nossa*  
**Qualidade,**  
*basta examinar a satisfação dos clientes.*

 Sistema Nacional  
de Acreditação DNCA  
patrocinado pela Sociedade  
Brasileira de Análises Clínicas

66 3520-3144

Avenida dos Tarumãs, 1009 - Jd. Botânico  
CEP: 78.556-056 | Sinop - Mato Grosso

 LABORATÓRIO  
**SANTA MÔNICA**





## SAID: SERVIÇO DE ACOMPANHANTE DOMICILIAR EIRELLI

El GRUPO SAID, especializado en servicios de cuidados a personas de la tercera edad, cuenta con una historia de más de 15 años en el mercado, atendiendo a los adultos mayores dentro de sus contextos familiares. SAID tiene un conjunto de palabras que definen la forma como encaran todas las situaciones que se presentan: «simple», «inteligente» y «humana». Consideran la última de ellas la más importante de las tres, porque toda su búsqueda por procesos más eficientes y por la calidad constante solo tiene sentido si no pierden de vista que están prestando un servicio de cuidado y relacionándose con personas.

Su colaboración mayor es en el sentido de introducir técnica y profesionalismo en ese ambiente, sin interferir en la principal medicina del tratamiento: el calor humano. De esa manera, ya conquistaron la confianza de miles de familias. Com ellas, crecieron y perfeccionaron su servicio. El GRUPO SAID cree que buena parte del desempeño que tuvimos a lo largo de esos 16 años de existencia viene justamente de esa mirada humana. Está en la búsqueda permanente por la evolución de los servicios que ofrecemos, así como en la base de la relación que cultivamos con sus colaboradores.

El GRUPO SAID actúa de acuerdo con la Organización Mundial de Salud (OMS), entiende que las infecciones hospitalarias son responsables de más de 100 mil muertes en Brasil, alcanzando alrededor del 14% de los pacientes.

De esa manera, la empresa actúa en el servicio domiciliar realizado por profesionales que apoyan en la disminución del riesgo de contaminación y agravación del cuadro, busca la recuperación y rehabilitación del paciente, además de la promoción de la salud y prevención de enfermedades. El home care, servicio que el GRUPO SAID desarrolla, está dividido en atención y asistencia domiciliar. La atención tiene que ver con acciones de precaución y promoción de la salud, rehabilitando el paciente para su rutina, realizando tratamiento de enfermedades, y todo se desarrolla en su mismo hogar.

El home care promueve la humanización del tratamiento, posibilitando mayor proximidad entre paciente y familiares y proporcionando a ellos el acompañamiento amplio de la situación del individuo.

El contacto entre paciente, familiares y profesionales de salud posibilita analizar mejor los factores que son influencia en el tratamiento del paciente, ayudando a que este sea asistido de manera integral y que el tratamiento sea dirigido de mejor forma. Los principales beneficios del servicio domiciliar son: asistencia personalizada, humanizada e individualizada; humanización del tratamiento; involucramiento de familiares en el tratamiento (favoreciendo la recuperación); tranquilidad y comodidad en ser atendido en su casa; mejor respuesta al tratamiento propuesto (menor tiempo de internación); autonomía del paciente; oportunidad de regreso a los hábitos y rutina (auxiliando en la recuperación); iniciativas

de promoción a la salud (higiene y nutrición); disminución del estrés e inseguridad del paciente; disminución de riesgos de infecciones hospitalarias; menor costo; prevención de infecciones y complicaciones hospitalarias.

### Entrevista con Daniela Jones Candido Gomes, Directora de SAID: Serviço de Acompanhante Domiciliar

#### ¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Iniciamos nuestra actividad en 2004 siendo una empresa familiar. Hemos iniciado con Home Office y hoy atendemos más de 400 familias, y contamos con más de 900 colaboradoras.

#### ¿La empresa comercializa para que tipo de mercado?

Cuando hablamos sobre el paciente de home care, es común pensar en las personas mayores con algún tipo de limitación, sea parcial o total. Eso ocurre porque el tratamiento realizado para esas personas es favorable y simplificado por ese servicio. Sin embargo, no es el único perfil que necesita asistencia y cuidado domiciliar. El home care atiende a personas de todas las edades y géneros que estén en período posoperatorio, recuperación de traumas, personas con enfermedades autoinmunes, crónicas, discapacidad mentales o físicas y que necesiten asistencia por otros motivos.

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Anualmente, la empresa genera 1200 empleos directos e indirectos.



### ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial?

Nuestra empresa cuenta con un Instituto, en el que realizamos eventos sociales y distribución de canastas básicas. Mensualmente, además, aportamos a un Hogar para niños de bajos recursos.

### ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

El principal desafío al comienzo fue conseguir la distribución para el mayor número de familias posible. Hoy en día, logramos atender a una demanda mucho mayor.

### ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ha realizado?

Distribución de 400 canastas básicas en el estado de Maranhão.

### ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Estamos siempre preocupados y conscientizando a nuestros colaboradores sobre consumo de energía, agua y etc.

### ¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Realizamos constantemente encuestas y estamos siempre innovando e implementando acciones para mejora de nuestro servicio.

### ¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Realizamos encuestas, implementamos nuevas acciones e contamos con plan de incentivos.

### ¿Qué tan importante es para la organización la ética y la Responsabilidad Social Corporativa?

Extremadamente importante, nuestra empresa se preocupa y cuida de nuestro público interno, externo y de nuestra comunidad.



# VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



A GENTE FAZ O QUE GOSTA  
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

Fisioterapia  
13100

PACIENTES ATENDIDOS



Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.

www.lourencomarques.com.br

www.lourencomarques.com.br

## UM NOVO CONCEITO EM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

DIRECIONADO A ASSUNTOS PESSOAIS E DE NEGÓCIOS, COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E OUTRAS CIDADES LÍMITROFES DO INTERIOR E LITORAL PAULISTA.



HERANÇA E DOAÇÃO  
(ITCMD)



COMPRA DE IMÓVEIS  
(ITBI)



ÁREA TRIBUTÁRIA



EXECUÇÃO DE TÍTULOS  
EXTRAJUDICIAIS



FAMÍLIA E SUCESSÕES  
(SÓ AMIGÁVEL)

**LOURENÇO MARQUES**  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS





## SMB RURAL

En SMB Rural, ofrecemos una amplia variedad de productos financieros adaptados al sector rural, proyectados para la población de áreas vulnerables, con la finalidad de abrir una cuenta ahorro, recibir un crédito, alterar una remesa, adquirir seguro de vida, pagar servicios diferentes y mucho más. A SMB Rural como institución financiera comunitaria es un instrumento que visa la inclusión financiera y bancaria de la población de baja renta. Además, promueve el desarrollo económico de la comunidad local.

Como consecuencia, la institución SMB Rural vuelve al sistema financiero más democrático en lugares con alto grado de vulnerabilidad y desigualdad social. El trabajo de la institución financiera es comunitario y presta servicios financieros solidarios, de manera asociada. Actúan de forma autónoma y hacen su autogestión. Además, su creación y administración es realizada por la misma comunidad local.

Es importante recordar, también, que ese sistema se basa en principios de confianza mutua entre las personas y economía solidaria. El objetivo es promover el desarrollo económico y social de regiones de baja renta y de acceso a los bancos convencionales.

SMB Rural fue el pionera en este seguimiento y creó el primer banco comunitario en México en 1990. Esa institución se desarrolló mucho y hoy aplica su metodología de trabajo para diversos otros bancos comunitarios. Todos esos bancos de operación local tiene un punto en común: desarrollar la comunidad sin miras a la ganancia. Trabajan para mejorar la calidad de vida en la comunidad y también para el fortalecimiento económico en México. Ayudan a mejorar la salud, la educación y a infraestructura a través del apoyo financiero y técnico al país y trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad, alcanzando el desarrollo de manera sostenible y ecológica.

Con una historia que remonta al año de 1990, son la principal fuente de financiación para el desarrollo del país. Ofrecen empréstitos, subsidios y cooperación técnica, además de la realización de innumerables investigaciones. Mantienen un fuerte compromiso con alcanzar resultados mensurables y los más elevados estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

Las áreas actuales de intervención de SMB Rural incluyen tres desafíos de desarrollo: inclusión social y equidad; productividad e innovación; e integración económica; y tres temas transversales: igualdad de género y diversidad; cambio climático y sostenibilidad del medio ambiente; y capacidad institucional del Estado y Estado de derecho.

### Entrevista con José Daniel Trejo Sotelo, Director General de SMB Rural

#### ¿Cuál es el rol de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

SMB Rural tiene la misión de llevar servicios y productos financieros a comunidades de alta y muy alta marginación principalmente poblados

indígenas en los estados de Puebla, Hidalgo, Veracruz, Oaxaca y Chiapas, en México. Los productos y servicios que maneja SMB Rural están diseñados para el desarrollo de las comunidades, productos como el crédito, crédito para vivienda, las cuentas de ahorro, remesas, seguros de vida o enfermedades y pago de servicios ayudando al desarrollo de las actividades productivas de las comunidades.

#### ¿La empresa comercializa para cuáles tipos de mercado?

SMB Rural atiende zonas rurales e indígenas con altos niveles de marginación y rezago social. Más del 60% de los socios que conforman SMB Rural son mujeres y el 57% de población atendida es hablante de alguna lengua materna (náhuatl, totonaco, zapoteco, por mencionar algunos).

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos la empresa genera?

Actualmente SMB Rural emplea a 218 personas de manera directa apoyando a la generación de empleos en las comunidades donde tenemos presencia y aproximadamente a 200 personas de manera indirecta.

#### ¿A empresa cuenta con programas de responsabilidad social corporativa? ¿Cuál? ¿En qué fase ellos están? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

El programa de RSE se enfoca en la Educación Financiera y es realizado en conjunto con el Banco del Bienestar. Con este programa se llevan talleres al público en general y capacitan a más de 5000 personas.

Existe una alianza estratégica con el Instituto Hi-



dalguense de la Mujer y con el Instituto de la Mujer de San Luis Potosí, en conjunto otorgan pláticas a padres y madres de familia en temas como: igualdad entre hombres y mujeres, salud reproductiva, prevención de la violencia de género y contra la mujer, entre otros, trabajando también con jóvenes de secundaria y preparatoria, con temas como violencia en el noviazgo, prácticas de autocuidado y prevención del embarazo. Con este programa se ha podido llegar a más de 3,000 personas de comunidades rurales. Otro programa que se realiza con los recursos de SMB Rural es el apoyo a comunidades que benefician a la población en general. Se ha apoyado en la reconstrucción de bardas dañadas por el temblor de 2019 en escuelas, restaurando caminos que conectan y activan la economía de pequeños poblados, y se han realizado donaciones de mobiliario escolar y equipo de cómputo a escuelas. Todas estas acciones mejoran calidad de vida de la población.

### En caso de que no hayan adherido a los programas de RSE, ¿tienen expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

SMB Rural está adherido al CEMEFI (Centro Mexicano de la Filantropía), que otorga el distintivo como Empresa Socialmente Responsable. La labor de SMB Rural se enfoca en desarrollar a corto plazo programas enfocados en derechos humanos, medio ambiente, ambiente laboral, entre otros.

Para SMB Rural las acciones de RSE son un factor diferencial. La inclusión social es importante, pero no es lo único en lo que se enfoca SMB Rural: la salud es otro de los grandes pilares que SMB Rural desea apoyar, y por ese motivo, está realizando una alianza comercial con Fundación Infantil Ronald McDonald México (FIRM), para que en conjunto puedan atender a la población más vulnerable a través de los servicios que

ofrece FIRM con sus casas hogares para niños con enfermedades que no pueden ser tratadas en sus comunidades.

En estas casas hogar, se brindan todas las comodidades para los familiares, otorgándoles transporte del hospital a la casa y de la casa al hospital, así como un cuarto con baño y 3 comidas diarias. Este programa beneficia principalmente al sector más vulnerable del país. SMB Rural participa da captación de donaciones que apoyen a operación da FIRM. Con esta alianza comercial, ambas instituciones pretenden mejorar la calidad de vida de muchas familias en México.

### ¿Cómo la empresa aporta a la satisfacción de sus clientes y proveedores internos y externos?

SMB Rural contribuye en diversos puntos, por ejemplo, al contratar personas que radican en las comunidades que atiende, generando em-



pleos y empatía con la comunidad. El personal habla la lengua de la región y conoce a la gran mayoría de la población que atenderá. Generando un vínculo de confianza institucional. Con estas acciones, SMB Rural y sus proveedores han rescatado y fomentado las costumbres y tradiciones de México.

### ¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

El enfoque de la institución financiera hace que la reputación sea primordial, la confianza es un pilar primordial en el ámbito microfinanciero. SMB Rural tiene más de 97 mil socios, por lo que comunicar de manera clara y transparente las acciones y resultados de la institución resultan un reto. Por tal motivo, el esquema de Gobernabilidad que maneja SMB Rural le permite organizarse de diversas maneras, conformando así comités locales, comités de sucursal y en su caso comités regionales que participan a través de Asambleas Regionales y/o Asambleas generales en donde los socios acceden a la información financiera e institucional, con lo que asegura esta gobernabilidad la comunicación e información a todo nivel.

### ¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

SMB Rural ha gestado diversas acciones para para satisfacer a sus stakeholders, la inclusión social es de suma importancia institucional. Realizar la inclusión social ha sido un enorme desafío institucional y organizacional para SMB Rural, ya que ha contratado personal de las regiones que atiende y los ha desarrollado, brindándoles un plan de vida y carrera, otorgándoles nuevos conocimientos como alfabetizando comunidades, conocimiento en matemáticas básicas y

capacitando en el uso de nuevas herramientas tecnológicas (teléfonos celulares y computación). Esto ha sido un gran reto, ya que no solamente brinda esta capacitación, por así llamarlo, a su personal, sino también lo ha implementado con todos los directivos que conforman las Sociedades Civiles que integran SMB Rural. El reto es mayúsculo, ya que se enfrenta cuestiones culturales, idioma y falta acceso a tecnologías. La satisfacción institucional de SMB Rural al poder rescatar valores culturales y servir como una fuente de empleo para una población desatendida hace que los esfuerzos valgan la pena.

SMB Rural ha creado un área de Gestión de Desempeño Social, que tiene la intención de medir las acciones que realiza y, sobre todo, medir el impacto mediático que genera en sus socios, el medir el avance en la alfabetización, la reducción de la pobreza o el trato justo hacia las poblaciones indígenas es un reto, por ello SMB Rural busca alianzas estratégicas que le permitan realizar más y mejores acciones, no solo para los socios que atiende, sino para la población en general.

### ¿Qué tan importante son la ética y de la responsabilidad social corporativa para la organización?

El sector microfinanciero en México ha tenido un fuerte auge y, como todo nuevo negocio, hay personas y empresas que lo ven de manera diferente. Se han presentado muchos casos de estafas en los últimos años, muchas "cajas" han prometido grandes tasas de interés a los inversionistas y a los pocos días han desaparecido con el dinero de cada uno de ellos. Por ello, para SMB Rural es de suma importancia el trabajar con los estándares de ética más estrictos. De igual manera, y por todo lo platicado la responsabilidad social corporativa, es un pilar fundamental en SMB Rural, que ha trabajado en



diversas herramientas que ayuden a fomentar una cultura consolidada en principios éticos y responsables tanto con la sociedad como con SMB Rural.

### ¿Han implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

SMB Rural está autorizado y regulado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, con ello se ha solicitado cumplir cuestiones normativas que han hecho contar con la figura de un Oficial de Cumplimiento certificado por la misma (CNBV). Este oficial de cumplimiento se encarga de vigilar todas las operaciones que realiza la institución, con el fin de verificar que estas se encuentren apegadas a las disposiciones normativas otorgadas. Una de las cuestiones importantes de este puesto radica en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, con el cual se debe capacitar a todo el personal que integra SMB Rural.

Además, SMB Rural se encuentra afiliado y supervisado por FINE SERVICIOS, un organismo de supervisión auxiliar autorizado por la CNBV, federación que garantiza que SMB Rural cum-

pla con las normas de regulación propuestas en la Ley de Ahorro y Crédito Popular (LACP) y las Disposiciones de Carácter General que emite la propia CNBV.

Los desafíos para la institución financiera son grandes, principalmente por ser la primera SO-FINCO autorizada del país y la única regulada por la CNBV. La operación con la que cuenta y, sobre todo, la gobernabilidad de SMB Rural marcan la diferencia y en ocasiones llegan a ser compleja de entender.

Aun con estos pequeños detalles, SMB Rural continúa creciendo y pretende llegar a más comunidades, a más personas y a nuevos mercados. Por ello, es importante mencionar que sumarse a estas acciones que brindan inclusión social y financiera hace que mejore la calidad de vida de las comunidades y del país en general. SMB Rural está abierto a colaborar con diversas instituciones, con la intención de llevar a más lugares su misión y, con ello, el bienestar que representa para las poblaciones vulnerables.

SMB Rural

SMB Rural

Facebook.com/smbrural Twitter.com@SMBRuralSFC

¡Comienza a realizar tus sueños!



Quando *inviertes* en SMB Rural, no sólo *ganas* tú, *ayudas* a cientos de familias a *mejorar* su calidad de vida.

¡Invierte con nosotros!

Te ofrecemos una tasa anual del **4.75%\*** al **9.25%\*** con plazos desde 90 días a 360

Solicita más información.

\*GAT nominal 5.75% GAT real 1.75% antes de impuestos calculado con un monto de \$10,000.00 a un plazo de 90 días. La GAT real es el rendimiento que obtendría después de descontar la inflación estimada de acuerdo al monto y plazo solicitado conforme a contrato. Las tasas varían dependiendo del monto y el plazo elegido. Consulta términos y condiciones. Exclusivo para fines informativos y comparativos.

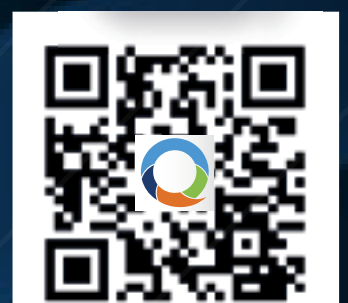
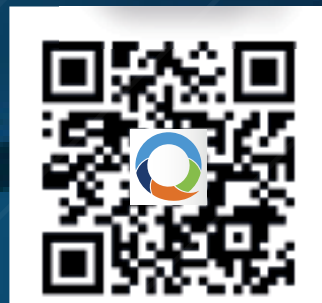
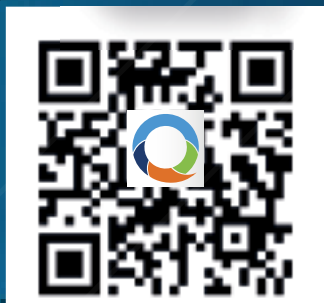
Para más información visita nuestra página web [www.smbrural.mx](http://www.smbrural.mx)





# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**