



# QUALITY

MAGAZINE

EDICIÓN 232  
OCTUBRE 2020

## TEMA:

"ODS 7: Energía asequible y no contaminante  
Garantizar el acceso a una energía asequible,  
segura, sostenible y moderna para  
todas las personas."

### LIC. DANIEL BIZON

La esencia invisible del Compliance y  
metas de Desarrollo Sostenible

### MG. ALDO T. PIÑERO

"La economía circular, una manera de  
aumentar la eficiencia energética"

### DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

Hechos sobre energía limpia  
y asequible

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



MATERIA ESPECIAL :

INGRID GONÇALVES SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

12

PERFILES  
EMPRESARIALES

WWW.LAQI.ORG



04

PALAVRAS DO PRESIDENTE

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**

08

“**ODS 7:** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODAS LAS PERSONAS.”

10

LA ESENCIA INVISIBLE DEL COMPLIANCE & LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**LIC. DANIEL BIZON**

14

“LA ECONOMÍA CIRCULAR, UNA MANERA DE AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA”

**MG. ALDO T. PIÑERO**

20

HECHOS SOBRE ENERGÍA LIMPIA Y ASEQUIBLE

**DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**

24

**NOTA CENTRAL**

34

“**ODS 7:** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODAS LAS PERSONAS.”

32

**REPORTAJES:**

34

REPORTAJE:

**INGRID GONÇALVES SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA**

40

REPORTAJE:  
FÁBRICA DE FELTROS DUVET SRL

46

REPORTAJE:  
GP LOGISTICS

52

REPORTAJE:  
NEXCO INVESTIMENTO

58

REPORTAJE:  
SHAFI CONSTRUCTORA SRL

62

REPORTAJE:  
UPINSIDE TREINAMENTOS

68

REPORTAJE:  
ETHERIUMTECH

74

REPORTAJE:  
PETRO EXPRESS DEL NORTE

80

REPORTAJE:  
RAIO RASTREADORES DE VEÍCULOS

86

REPORTAJE:  
AUDIVISA CONTABILIDADE E CONSULTORIA

92

REPORTAJE:  
FEXLAW ABOGADOS

100

REPORTAJE:  
VG EDUCACIONAL

# INDICE

# INDICE



## DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRECTOR GENERAL  
QUALITY MAGAZINE**

**LIC. JUAN LUIS CORREA**

jlcorrea@laqi.org

**VICE PRESIDENTE EJECUTIVA**

**LIC. PAULA PONTES**

paula@laqi.org

**EDITOR DE ARTE**

**LIC. THIAGO MONTANARI**

thiago@laqi.org

**MANAGER - LAQI MEMBERS**

**LIC. GLEICE SOUZA**

gleice@laqi.org

**PERIODISTA**

**LIC. EDMUNDO PASCHOAL**

edmund@laqi.org

## PALABRAS DEL PRESIDENTE

**¡BIENVENIDO A LA EDICIÓN 231 DE NUESTRA QUALITY MAGAZINE!**

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de octubre, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **ODS 7: Energía asequible y sostenible**. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro [Reporte del Quality Festival 2019](#). Son recuerdos hermosos de lo vivido en el año pasado y que repetiremos este 2020 en un formato totalmente híbrido. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este importante evento que alcanzó a más de 500 altos ejecutivos de empresas en 19 países. Estas páginas traen contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes **#LAQInoamericanos**.

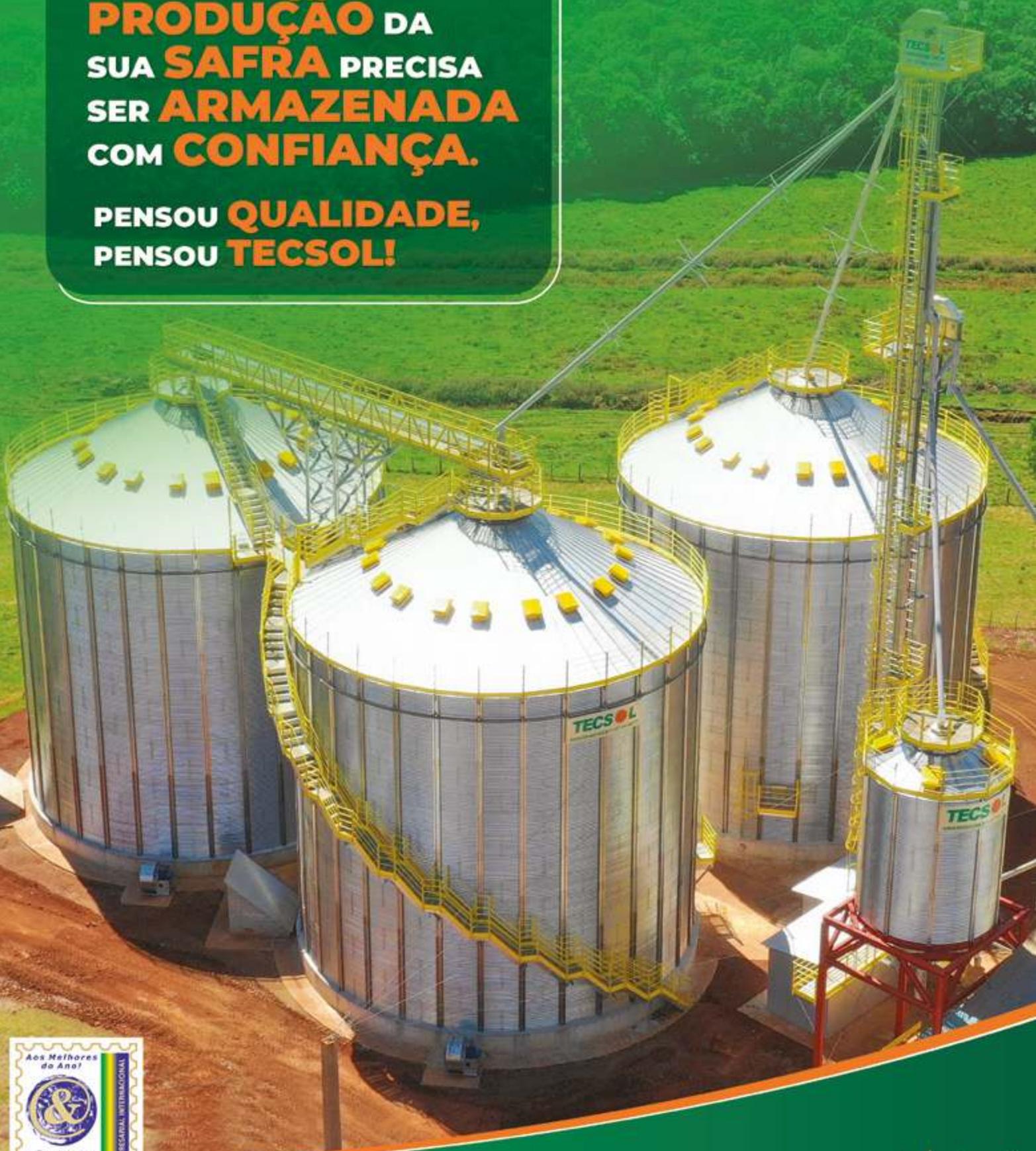
¡Hasta pronto!  
Un fraterno abrazo,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Founder & CEO  
Latin American Quality Institute

DEPOIS DE MUITO  
**TRABALHO E  
DEDICAÇÃO, A  
PRODUÇÃO DA  
SUA SAFRA PRECISA  
SER ARMAZENADA  
COM CONFIANÇA.**

**PENSOU QUALIDADE,  
PENSOU TECSOL!**



**TECSOL**®



Trabajando por la  
Inclusión y el desarrollo  
de las personas con  
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés  
nacidos tiene  
síndrome  
de Down



Colectivo **21**  
Perú

## ¿Qué es el síndrome de Down?

Una anomalía genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertos rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de  
30 000 personas con  
síndrome de Down



## ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

## Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

## ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



# ODS 7

“ODS 7: Energía asequible y no contaminante  
Garantizar el acceso a una energía asequible,  
segura, sostenible y moderna para todas  
las personas.”



## LA ESENCIA INVISIBLE DEL COMPLIANCE & LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Especialistas del área ya saben que el compliance es mucho más que simplemente el clásico «to comply with», en libre traducción, «estar de acuerdo con, en conformidad con». Compliance se aplica a todo tipo de organización, no importa si es pública o privada, y se vuelve más necesario conforme el nivel del riesgo de actos de no conformidad. En la actualidad, el compliance se volvió y se volverá cada vez más un importante factor de competitividad.

La complejidad del macroambiente económico, a digitalización de la economía, la creciente competencia a través del surgimiento de nuevos negocios con el fortalecimiento de las grandes redes, la aceleración del ciclo de vida de los productos y servicios, así como la necesidad de controles más eficientes es lo que muda los paradigmas organizacionales, trayendo la necesidad de nuevos caminos para una gobernanza mucho más evolucionada.

Didácticamente, el compliance se divide en 3 grandes áreas:

- 1) Derechos humanos y laborales
- 2) Aspectos ambientales
- 3) Socioeconómico (transparencia financiera y corrupción)

Pero la idea central que quiero plantear aquí son los factores humanos y, principalmente, el proceso de construcción y reconstrucción de los valores humanos que edifican las mejores prácticas de compliance e impulsan el desarrollo sostenible.

Propongo también la conexión de estos valores humanos con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU - Organización de las Naciones Unidas, en especial el «ODS 7 – Energía asequible y no contaminante - Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y

moderna», sin enfoque conceptual de los aspectos ambientales, pero con enfoque en el aspecto humano.

Estratégicamente, el compliance coexiste organizacionalmente en 3 grandes acciones:

- Prevenir
- Detectar
- Tratar (Castigo)

Los pilares «prevenir» y «detectar», en la práctica, pueden culminar en sanción, la más común forma de castigo, que por definición no puede estar además de la función que se propone; corregir lo que está equivocado, permitiendo que la organización sancionada siga existiendo y operando.

Sin embargo, la esencia invisible del compliance es la prevención. Y solo hay una forma de hacer una buena prevención: a través de la educación, del entrenamiento. A más desafiadora acción, que tanto las organizaciones en cuanto la sociedad necesitan para edificar el verdadero compliance. El dicho popular «es mejor prevenir que curar» cobra mucho sentido en nuestra salud y también en las instituciones modernas.

La mayor parte de los problemas que enfrentan las organizaciones de todos los sectores y por la sociedad están arraigados en la destrucción de valores humanos esenciales como honestidad, integridad, respeto, empatía y, sobre todo, honor. Es la distorsión de estos valores que resultó en Brasil, en uno de los casos más utilizados como ejemplo didáctico en la formación de los profesionales de compliance: la Operación Lava-Jato. Como ya sabemos, compliance es mucho más que combatir a la corrupción, pero ante la expresividad y proyección nacional e internacional de ese caso, el mismo es utilizado como referencia pedagógica. Sobre todo, por

haber sido un caso brasileño, tenemos ante nosotros la responsabilidad de reconstruir los valores humanos, en una sociedad que se ha mostrado decadente.

La Organización de las Naciones Unidas propone a la comunidad empresarial a través de los ODS el alineamiento de nuestras estrategias de negocio a una estrategia global basada en la reconstrucción de valores, para que la sociedad pueda volver a tener equilibrio. En el ejemplo ya mencionado del ODS 7, la limpieza y la accesibilidad de la energía demandarán otra forma de ver el planeta y las personas, creando un punto de conexión entre la esencia del compliance y todos los 17 objetivos de desarrollo sostenible (conócelos aquí): la educación.

La energía sostenible y asequible solamente será viabilizada con un esfuerzo conjunto, partiendo de dentro de nuestras empresas, empezando por nuestros colaboradores. El desafío de educar es el mismo suministro tanto para el compliance como para el logro de los ODS y, coincidentemente, ambos impulsan tanto los negocios cuanto el desarrollo social.

De esa manera, algunas acciones prácticas pueden ser comunes a las grandes, medianas y pequeñas empresas, e igualmente compartidas entre las mismas:

- 1 - Hacer de la educación continua la principal herramienta de cambio, construcción y reconstrucción de los valores organizacionales y sociales.
- 2 - Incorporar los ODS en los objetivos estratégicos de nuestras organizaciones.
- 3 - Plantear un paralelo entre el plan de acción de nuestra planificación estratégica y el plan de acción de la ONU, para que podamos alinear comunitariamente nuestros esfuerzos.

4 - Comprender qué ODS se adecuan mejor a la naturaleza de nuestro negocio, para que podamos ejercer influencia en el desarrollo social de forma congruente

5 - Colaborar para la diseminación de los ODS entre organizaciones que aún no los conozcan y al proceso de desarrollo organizacional y social que los mismos proponen

Así, la educación es el eslabón entre el compliance y los objetivos de desarrollo sostenible, para que las organizaciones y la sociedad puedan evolucionar positivamente en la reconstrucción de los valores perdidos y para que podamos lograr el éxito en la ejecución de una estrategia «glocal» (global y local). Somos todos parte de un organismo vivo, que se llama Tierra, que clama con la máxima urgencia por rescate, sostenibilidad y nuevos modelos de desarrollo.





## Atuação em Consultoria de Gestão de Pessoas

A LUCRE Recursos Humanos Consultoria & Serviços foi criada em agosto de 1996, objetivando dar suporte às empresas nos processos de captação de profissionais diferenciados, consultoria em gestão e formação de equipes de alta performance e assessoria profissional individualizada.

Para superar as expectativas dos nossos clientes nas solicitações dos serviços, formamos uma equipe composta por Consultores Especialistas em RH, que desenvolvem os trabalhos alinhados à cultura e às estratégias de negócios dos nossos clientes.

### Nossa Atuação



#### RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS

É um processo estruturado de identificação e avaliação de profissionais qualificados para ocupar posições nas organizações. Também recrutamos PCDs.



#### HEADHUNTING

Identificação de profissionais no mercado com características diferenciadas, para atender com agilidade as necessidades específicas das empresas.



#### RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL

Assessoramento especializado a profissionais em busca de reinserção no mercado de trabalho, através da identificação e fortalecimento de competências a serem desenvolvidas.



#### ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL

Este serviço é personalizado, objetiva a preparação do profissional para acelerar sua transição de carreira através do estudo do perfil profissional x interesses, ajudando-o a refletir sobre suas competências e performance diante das exigências do mercado de trabalho.



Rua Visconde de Jequitinhonha, N 209  
Sala 1001, Empresarial Visc. Jequitinhonha  
CEP 51020-190, Boa Viagem, Recife - Pernambuco



(81) 3334.8703 | (81) 3326.0888 | (81) 98844.1615



[www.lucrerh.com.br](http://www.lucrerh.com.br)



[linkedin.com/company/lucrerh](https://www.linkedin.com/company/lucrerh)



[@lucrerh\\_](https://www.instagram.com/lucrerh_)



[/lucrerh](https://www.facebook.com/lucrerh)

## COMO GARANTIR A EXCLUSIVIDADE DO USO DA SUA MARCA NO MERCADO?

A marca de uma empresa é um dos principais elementos que a identificam. É por meio dela que seus clientes, ou potenciais clientes, irão reconhecer o seu negócio no mercado. Além disso, ela é considerada um bem imaterial da empresa e também confere um valor agregado ao empreendimento. Por esse motivo, é de extrema importância a sua proteção.

Vale lembrar que a inscrição da empresa na Junta Comercial não garante a real proteção do seu nome comercial, ou seja, não impede que alguém utilize uma marca igual ou semelhante à sua. Caso deseje protegê-la contra possíveis cópias e concorrências, a única forma é solicitar o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Ele garante o uso exclusivo da marca em todo o território nacional, podendo ainda ser estendido para outros países. Mesmo que sua empresa possua uma abrangência local, é preciso lembrar que atualmente grande parte dos negócios tem migrado para o ambiente virtual, o que gera maior visibilidade da marca e conseqüentemente maior possibilidade de cópia. Assim, para obter maior sucesso nas estratégias de marketing digital é fundamental que a marca esteja registrada.

O registro garante a exclusividade da imagem da empresa, construída com muito trabalho, além de possibilitar que o empresário seja ressarcido por perdas e danos em casos de uso indevido e sem autorização da marca. Outro grande benefício do registro é a oportunidade de realizar o licenciamento para a abertura de franquias.

É indicado que o registro seja realizado no momento da criação do negócio, pois caso já exista outro nome, forma ou figura já registrada, a empresa pode ser impedida de utilizar a marca e até mesmo ter que ressarcir o proprietário do registro previamente deferido pelo INPI. Recomenda-se, ainda, antes de realizar a solicitação junto ao órgão, verificar, por meio de software confiável e especializado, se o nome que se pretende solicitar não está protegido por terceiros. Averiguar essa possibilidade com antecedência evita que sua marca seja indeferida pelo INPI.

Não se esqueça, a sua marca é a identidade do seu negócio e por esse motivo merece atenção e cuidado.



**DINIZ BOTREL & PEREIRA**  
ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA



[WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/](http://WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/)



(31) 3267-7117

## “LA ECONOMÍA CIRCULAR, UNA MANERA DE AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA”

ODS 7 – Energía asequible y no contaminante. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas.



La CEPAL alinea a la propuesta (UN-Naciones Unidas) sobre orientaciones estratégicas para aumentar la eficiencia dinámica

de las economías latinoamericanas y caribeñas, sobre la base de la igualdad y la sostenibilidad en el marco de la agenda 2030.

### La Meta

CONSIDERAR reducir con EFICIENCIA el uso de energías tradicionales, implementando otras alternativas renovables existentes, con menores costos y posibilidades de instalación efectiva y rápida que alcance la población en general. Con manifiesta disminución de efectos contaminantes

### El Objetivo

Plantear la necesidad y posibilidad existente que las energías renovables reemplacen el máximo posible la generación de energías tradicionales.

### La Energía

Renovable: Aquellas que se obtienen a partir de fuentes naturales que producen energía de forma inagotable e indefinida.

No renovable: Refiere a aquellas fuentes de energía que se encuentran en la naturaleza en una cantidad limitada y una vez consumidas en su totalidad, no pueden sustituirse, ya que no existe sistema de producción o extracción viable.

Por ello, no debemos excluir la asociatividad de objetivos que nos faciliten alcanzar un análisis y desarrollo de estrategias de aplicación efectivas

Tanto las personas como las organizaciones, en este caso empresas, deben primero reconocer en qué punto están, preguntándose... ¿cuán confiables son sus indicadores actuales?, validarlos.... para luego ... proponer el diseño de estrategias y formulación de objetivos que respondan a las metas consensuada entre....



De esta manera tales cambios serán eficientes con el menor costo económico y temporal posible.

Por ello que las primeras medidas que, como habitantes, organizaciones y/o instituciones gubernamentales debemos considerar son aquellas asociadas a la medición de impactos, revisión de tecnología y políticas aplicadas surgentes de las mediciones realizadas



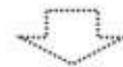
Obtenidos tales datos se deberá proceder al análisis de estos y el diseño de estrategias de mitigación o adaptación al cambio climático. En el caso de los ciudadanos se torna imprescindible el acceso al conocimiento y la revisión de sus usos y costumbres de consumo.

En este caso, el ODS 13 se asocia al ODS 12 de Consumo Responsable. Asimismo, la participación más activa del colectivo social vinculado a proyectos de sustentabilidad, como el arbolado en el espacio público, la educación ambiental, y proyectos de reciclaje y recuperación, llevará al mundo a :



**¿COMO?**

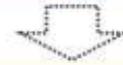
Propuestas



Divulgación



Capacitación



**= Transformación Social Integral**

Surge entonces que la viabilidad de aplicación de medidas rectoras y posteriores acciones será posible en la medida que los tres actores responsables son a su vez interdependientes entre personas e instituciones, llegando a ser un solo ente

**Conclusiones** Solemos proponer **MANOS A LA ACCIÓN**, aunque en su mayoría recibimos, **PERO ¿CÓMO? NO SÉ...** entonces... comencemos desde el principio respondiéndonos una breve encuesta sobre la realidad existente, según consta **UN «ENTE»<sup>5</sup> CORPORATIVO**



	<i>Propuestas</i>	<i>Divulgación</i>	<i>Capacitación</i>	<i>Transformación social</i>	<i>¿Por qué opino así?</i>
<i>Personas</i>					
<i>Gobierno</i>					
<i>Empresas</i>					

Otras preguntas que encontramos surgen de poner en duda «...acá no tenemos tal tecnología...». Permítaseme ponerlo en duda. Ejemplos:

	<b>Volvo Buses</b>	A través de la firma de un acuerdo, se busca darles una segunda vida y reutilizar las baterías de los vehículos eléctricos.
	<b>Energía Solar Buen Ayre</b>	Las tres estructuras constituyen la primera etapa de este llamado parque renovable, que aporta energía sustentable a la red de distribución; más exactamente, incorpora 500 kilowatts, de los cuales 300 alcanzan para abastecer la red de iluminación LED a lo largo de los 25 kilómetros de la autopista del Buen Ayre
	<b>Psico Co</b>	La compañía de alimentos y bebidas anunció un nuevo objetivo para utilizar energía renovable al 100% en todas sus operaciones directas a nivel mundial para el año 2030, y en todas las operaciones de sus franquiciatarios y de terceros para el año 2040
	<b>Toyota</b>	<u>“En nuestros vehículos también estamos exportando los vientos a toda Latinoamérica” Llegamos a producir con 100% de energía eléctrica de fuente renovable!</u>

## HOGARES

	<p>INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina),</p>	<p>Con tecnología propia desarrollada se puede construir un calentador solar para calentar agua de forma económica y práctica. Estos diseños aseguran el agua caliente a las comunidades que cuentan con un acceso limitado a la energía, aportándoles fuentes alternativas de energía para satisfacer las necesidades domésticas</p>
---	---	---

## CRITERIO PROPUESTA

Seguramente nos preguntaremos como lograr la conjunción de diferentes ODS (7; 11; 12; 13) ¿existe una normativa general?

Si... la respuesta resulta de la aplicación del marco normativo genérico unificador que facilita el cambio cultural social permanente guía – La norma ISO 26000 ayuda a organizaciones de todo tipo a ser más responsables socialmente. Esta norma internacional tiene como objetivo asesorar a las organizaciones y fomentar el desarrollo sostenible



## REFERENCIAS:

[http://www.uba.ar/archivos\\_secyt/image/Estrategias%20Integradas%20de%20Mitigaci%C3%B3n%20y%20Adaptaci%C3%B3n%20a%20Cambios%20Globales.pdf](http://www.uba.ar/archivos_secyt/image/Estrategias%20Integradas%20de%20Mitigaci%C3%B3n%20y%20Adaptaci%C3%B3n%20a%20Cambios%20Globales.pdf)

<https://proeconomia.net/economia-circular>

# HOJE

## PROCURAR CLIENTES VIROU TRABALHO DE ESPECIALISTA

AJUDAMOS VOCÊ A ACHÁ-LOS.



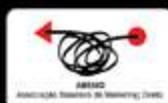
AGÊNCIA LÍDER NO SEGMENTO DE LEAD GENERATION NA AMÉRICA LATINA.



GERAÇÃO DE LEADS QUALIFICADOS.  
PLATAFORMA DE MÍDIA PROGRAMÁTICA.  
PLATAFORMA DE SMS MARKETING.

PLATAFORMA DE WHATSAPP MARKETING.  
ENVIO E GERENCIAMENTO DE MENSAGEM FONADA.  
DISPARO DE EMAIL MARKETING PARA BASES SEGUENTADAS.

CAMPANHAS ONLINE COM FOCO EM PERFORMANCE.  
CAMPANHAS E GERENCIAMENTO DE GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER, BLOGS, PORTAIS.  
COMPRA ESTRATÉGICA DE MÍDIA ONLINE.



**LEADSOLUTION**  
A FORMA MAIS EFICAZ DE APROXIMAR O CLIENTE DA SUA EMPRESA.

(11) 2823-2083

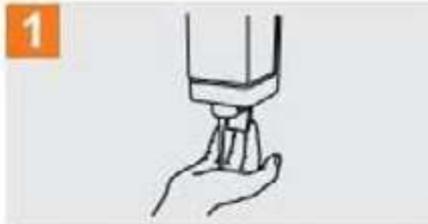
WWW.LEADSOLUTION.COM.BR  
CONTATO@LEADSOLUTION.COM.BR

# ¿Cómo lavarse las manos?

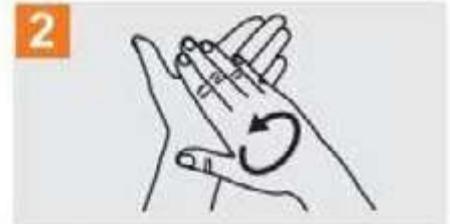
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



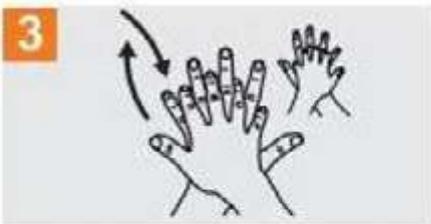
**0** Mójese las manos con agua;



**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



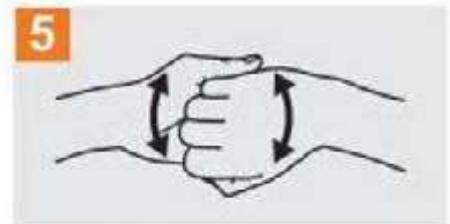
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



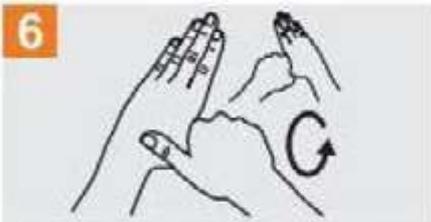
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



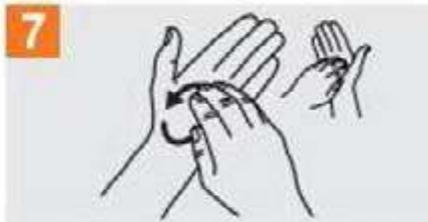
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



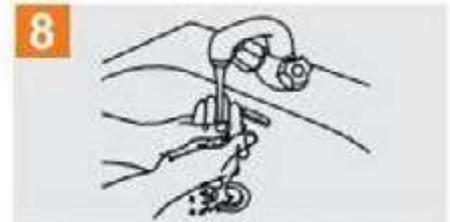
**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



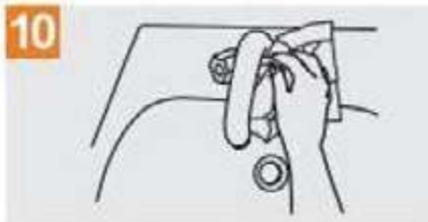
**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



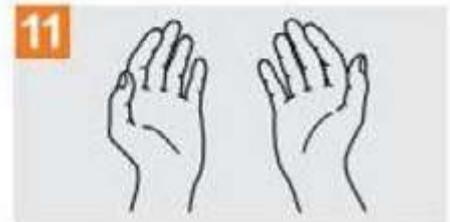
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

## HECHOS SOBRE ENERGÍA LIMPIA Y ASEQUIBLE

Los jóvenes pueden actuar como ciudadanos globales comprometidos para ayudar a garantizar que las personas de todo el mundo tengan acceso a la energía aprendiendo sobre el Objetivo 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Si está leyendo este artículo en una computadora o teléfono, se está beneficiando de tener acceso a la energía necesaria para alimentar su dispositivo. Si vive en América Latina, probablemente también tenga acceso a una fuente de energía confiable y asequible. Su capacidad para acceder y utilizar la energía probablemente sea muy diferente de la capacidad de otras personas en todo el mundo. Algo que compartimos con todos los demás es cómo elegimos producir y utilizar los impactos de la energía en todo el planeta.

¿Cómo vamos a trabajar juntos para garantizar la igualdad de energía, donde todos tengan acceso a la energía que necesitan para vivir, trabajar, cultivar alimentos y hacer otras cosas que son esenciales para nuestro bienestar? ¿Producimos y usamos energía sin dañar nuestro planeta? Estas son las preguntas que los líderes mundiales están tratando de resolver y los jóvenes tienen un papel importante que desempeñar para encontrar las respuestas.

Los líderes de 193 países acordaron garantizar el acceso a energía asequible, confiable, sostenible y moderna para todas las personas para el año 2030, que es el Objetivo 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son 17 objetivos interconectados que buscan transformar nuestro mundo, poner fin a todas las formas de pobreza, eliminar las desigualdades y mejorar el estado de los entor-

nos naturales y humanos del mundo a través de la cooperación y los esfuerzos internacionales sostenidos durante 15 años.

Al aprender, actuar y enseñar a otros sobre la necesidad de energía limpia y asequible en todo el mundo, los jóvenes pueden desempeñar un papel de liderazgo valioso para ayudar a cumplir el Objetivo 7, así como otros Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aquí hay cinco hechos importantes, relacionados con el Objetivo 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que pueden ayudarnos a aprender e involucrarnos como ciudadanos del mundo.

### SEGÚN LA ONU:

Una de cada cinco personas no tiene acceso a la electricidad moderna. La falta de acceso a la electricidad tiene un efecto importante en la vida de las personas. Según la ONU, "la electricidad permite que los niños estudien de noche. Permite bombear agua a las plantaciones y refrigerar alimentos y medicinas. Los combustibles modernos para cocinar y calentar liberan a las mujeres de trabajos duros y que requieren mucho tiempo y del peligro de viajar largas distancias para recoger leña". El desarrollo durante las últimas dos décadas ha tenido un impacto significativo en el aumento del acceso global a la energía, pero algunas partes del mundo todavía están rezagadas, como África subsahariana y el sur de Asia.

Tres mil millones de personas dependen de la madera, el carbón, el carbón vegetal o los desechos animales para cocinar y calentarse. El uso de este tipo de combustibles para cocinar y calentar aumenta la contaminación del aire interior, que es responsable de la muerte de unas cuatro millones de personas cada año, según

“Energía sostenible para todos: lograr el acceso universal a la energía”.

La energía es el principal contribuyente al cambio climático y representa aproximadamente el 60% del total de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Los efectos de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionados con los seres humanos se comparten en todo el mundo, aunque la gravedad de los impactos es desproporcionada y las fuentes de emisiones no son las mismas. “Estados Unidos produce el 25% del dióxido de carbono del mundo a través de la emisión de combustibles fósiles con solo el 4% de la población mundial”, según los Objetivos Globales.

Reducir la intensidad del carbono en la energía es un objetivo clave en los objetivos climáticos a largo plazo. El desarrollo y la puesta a disposición de más fuentes de energía renovables y bajas en carbono ayudará a reducir las emisiones de carbono y sus efectos nocivos en el planeta, al tiempo que proporcionará energía a más personas en todo el mundo.

Las mujeres, que son las principales usuarias y administradoras de energía en muchos hogares de todo el mundo, tienen más probabilidades de conservar energía que los hombres. Según “Energía sostenible para todos: las dimensiones de género” de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial y ONU Mujeres, las mujeres en algunas áreas usan un 22% menos de energía que los hombres y son “más receptivas que los hombres a los esfuerzos de conservación de energía y están más dispuestas a cambiar su comportamiento diario para ahorrar energía”.

El objetivo 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible tiene como objetivo proporcionar a todos “acceso a servicios energéticos modernos, fiables

y asequibles”, aumentar las fuentes de energía renovable y mejorar la eficiencia energética a escala mundial. Se están realizando esfuerzos de asociación internacional para lograr estos objetivos. Energía Sostenible para Todos es una iniciativa liderada por la ONU y el Banco Mundial para reunir a líderes gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil de 106 países y la Unión Europea. Si bien los líderes internacionales trabajan juntos para lograr energía limpia y asequible para todos, los jóvenes también pueden desempeñar un papel de liderazgo como ciudadanos del mundo, aprendiendo más y tomando medidas al respecto.



*Para analisar nossa*  
**Qualidade,**  
*basta examinar a satisfação dos clientes.*



Sistema Nacional  
de Acreditação DICO  
patrocinado pela Sociedade  
Brasileira de Análises Clínicas

**66 3520-3144**

Avenida dos Tarumãs, 1009 - Jd. Botânico  
CEP: 78.556-056 | Sinop - Mato Grosso

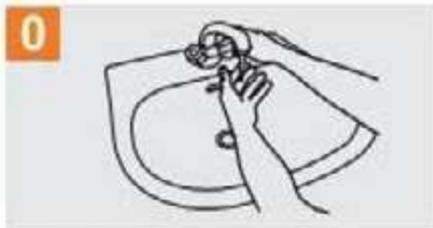


LABORATÓRIO

**SANTA MÔNICA**

# ¿Cómo lavarse las manos?

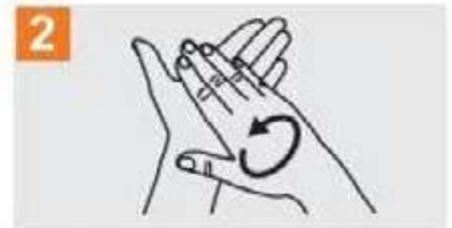
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



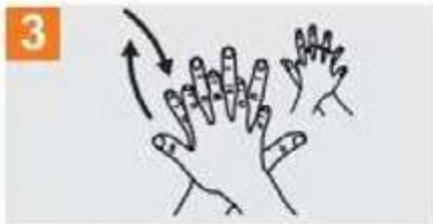
**0** Mójese las manos con agua;



**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



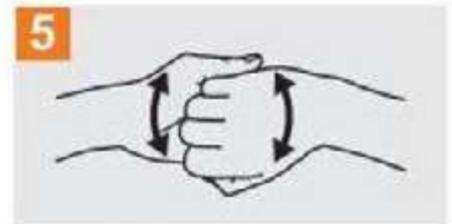
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



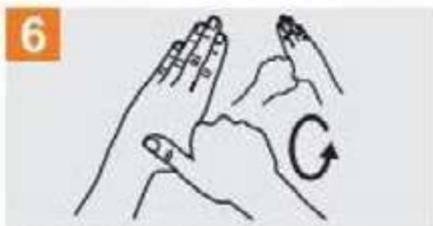
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



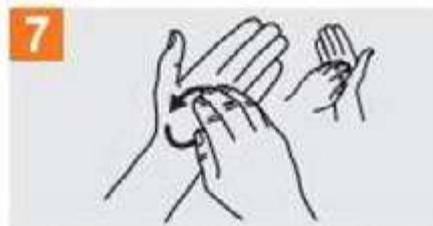
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



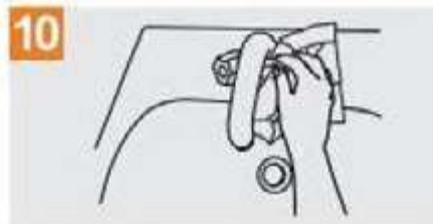
**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



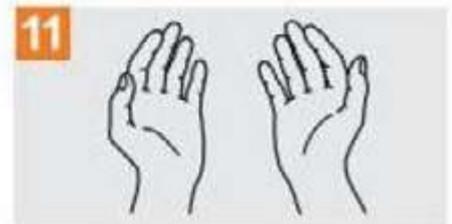
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

**NOTA  
CENTRA**

AL

## NOTA CENTRAL

### ODS 7 – ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA

Cuando hablamos en energía y sostenibilidad, tenemos el deber considerar la importancia de la unión de esos dos factores en los días actuales. De esa manera, puntuamos que la utilización de fuentes de energía renovables es fundamental para que las generaciones futuras no se vean afectadas, una vez que los recursos no se agotan y están disponibles gratuitamente.

En resumen, podemos decir que fuentes de energía renovables son recursos naturales usados para la generación de energía, siendo fuentes energéticas inagotables. Algunos ejemplos de fuentes energéticas renovables son: la luz solar, los vientos (eólica), el agua (hídrica), las mareas (energía mareomotriz), el calor de la tierra (geotérmica) y la biomasa como combustible. Las energías renovables son resultantes de recursos naturales que se renuevan, es decir, que son inagotables.

Un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre el año 2000 y 2018, enfatiza que más del 5% de la población mundial logró acceso a la electricidad. Aún con los números que pasan cierta satisfacción, una en cada cinco personas no tiene energía eléctrica en sus casas. Para los próximos años, la tendencia es que aumente la demanda por energía económica, sin embargo, combustibles fósiles y sus emisiones de gases de efecto estufa aún seguirán provocando cambios drásticos en el clima. Atender a las necesidades de la economía y proteger el medio ambiente es uno de los grandes desafíos para el desarrollo sostenible. De esa manera, el ODS 7 reconoce la importancia y plantea metas enfocadas en la transición energética, de fuentes no renovables y contaminantes a fuentes renovables, limpias, con especial atención a las necesidades de las personas y países en situación de mayor vulnerabilidad.

Se hace necesario destacar que, hasta el año de 2030, la meta del séptimo objetivo propone el acceso universal, confiable, moderno y a precios asequibles a los servicios de energía, aumentando sustancialmente la participación de energías renovables en la matriz energética global y duplicando la tasa global de mejora de la eficiencia energética. Asimismo, el ODS 7 procura reforzar la cooperación internacional para facilitar el acceso a investigaciones y tecnologías de energía limpia, promoviendo la inversión en infraestructura de energía y en tecnologías. Recordemos que la plataforma 2030 también espera expandir a infraestructura y modernizar la tecnología para el suministro de servicios de energía modernos y sostenibles para todos los países en desarrollo.

Los esfuerzos para incentivar la energía limpia resultaron en la generación de más del 20% de la energía global por fuentes renovables desde el año 2011, pero como la demanda por energía económica aumenta con el crecimiento poblacional, es necesario aumentar sustancialmente la producción de energía renovable en todo el mundo. Garantizar el acceso universal a la electricidad por un costo razonable hasta 2030 significa invertir en fuentes de energía limpias como lo son la energía solar, eólica y térmica.

El papel de la sostenibilidad es muy importante no solo como factor principal en la generación de energía limpia, sino también en cuestiones sociales, económicas y ambientales. Así, además de que aporten a la disminución de los impactos al medio ambiente, las fuentes renovables apoyan en la economía de las cuentas de luz en hasta un 95%, lo que permite que localidades de baja renta tengan acceso a energía eléctrica.

## NOTA CENTRAL

Otro punto es que tanto el espacio urbano como el rural han crecido ampliamente, lo que implica mayor utilización de energía convencional, ayudando cada vez más en temas como la emisión de gases contaminantes, deforestación y calentamiento global. De esa manera, el aprovechamiento de recursos renovables es esencial para el mantenimiento de nuestro planeta de modo sostenible, garantizando un futuro con seguridad energética para nuestros familiares.

Se entiende, entonces, que utilizar tipos de energía limpia como la solar significa pensar adelante y aportar para que, en largo plazo, los índices de contaminación y el esparcimiento de los gases de efecto estufa se reduzcan y no afecten nuestra atmósfera. Eso hará que los paisajes naturales no sufran alteraciones, además de mantener a constancia de factores climáticos, que son muy importantes para la generación de energía fotovoltaica, por ejemplo.



Te invito a conocer las ventajas de la energía solar y saber por qué esa fuente de energía está en constante crecimiento: su bajo impacto ambiental, su instalación simple, su bajo costo respecto al tiempo de vida útil (más de 25 años) y el hecho de poder ser utilizada como substituta de la energía eléctrica convencional en regiones que aún no cuentan con distribución.

Aunque la energía fotovoltaica se haya popularizado en los últimos años, la mayoría de sus beneficios aún no es ampliamente conocido por el público general. Por eso, hemos seleccionado algunas de las principales ventajas de la energía solar para que hagas una decisión consciente sobre el verdadero potencial de esa tecnología.

La energía solar es una de las más sostenibles del mundo, siendo renovable y limpia, una vez que no emite contaminantes ni utiliza materias primas escasas en la naturaleza. La energía fotovoltaica también aporta a la disminución de la contaminación sonora. Su funcionamiento es silencioso y discreto, evitando la producción de ruidos desagradables.

Ese tipo de sistema de generación de energía tampoco requiere un cuidado de mantenimiento exhaustivo, solo una limpieza ocasional. Además, su materia prima, la luz del sol, es inagotable y gratuita.

Las estructuras de captación pueden durar hasta 25 años, pagándose en solo siete. La economía proporcionada puede llegar hasta 95% del total de la cuenta de luz, tornando ése una inversión muy inteligente, que aporta también a la valoración del inmueble.

## NOTA CENTRAL

El Laboratorio Nacional Lawrence Berkeley, en los EE. UU., indicó en un estudio que un inmueble con energía solar pasa por una valorización de 4 a 6%.

Las placas solares también son una buena opción para residencias en áreas separadas, fuera de la red eléctrica. Sistemas off-grid utilizan baterías para almacenar la energía captada por las placas, garantizando la alimentación aun en días de lluvia o durante la noche.

Sistemas de energía fotovoltaica también son sostenibles en su descarte, dado que pueden ser reciclados con una eficiencia de hasta 97%. La energía solar es un recurso totalmente renovable, y cuando decimos que la energía solar es una fuente renovable de energía, significa que la luz del sol es una fuente de energía constante y consistente. De los recursos renovables como energía eólica, energía hídrica y solar, la energía solar es la más consistente y predecible.

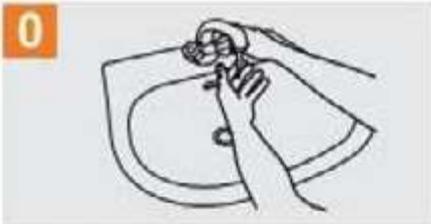
El Petróleo, que es comúnmente utilizado como fuente de energía/combustible en el mundo no es un recurso renovable. Eso significa que, eventualmente, esta fuente de energía se terminará para siempre y las personas que dependen de él ya no tendrán energía.

Impactos positivos en el planeta al usar la energía renovable, un sistema fotovoltaico de 3kWp, sistema calidad para residencias de medio porte, en 20 años de funcionamiento va a producir energía renovable suficiente para evitar que 99.000 kg de CO2 sean emitidos en la atmósfera, lo que es equivalente a plantar 320 árboles o sacar 100 coches de la carretera. La garantía de su generador de energía limpia y renovable es de 25 años, pero si está bien cuidado, puede durar hasta 40 años.

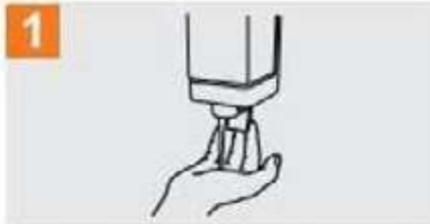
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU trabajan con el espíritu de alianza y pragmatismo para hacer hoy las elecciones correctas para mejorar la vida, de forma sostenible, de las generaciones futuras. Con el mismo propósito, Latin American Quality Institute - LAQI se empeña en sus actividades en incentivar la participación de los colaboradores reforzando, así, su compromiso con la Agenda 2030. La propuesta es suministrar directrices y metas claras para que quienes están involucrados en el proyecto adopten prácticas sostenibles, procurando el bien común, alineados con las metas propuestas y trabajando para el éxito de los objetivos.

# ¿Cómo lavarse las manos?

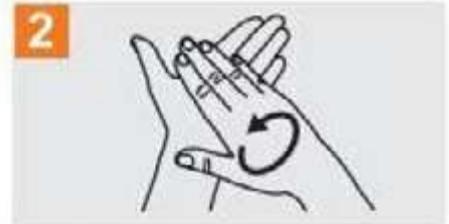
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



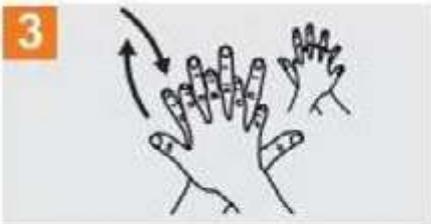
**0** Mójese las manos con agua;



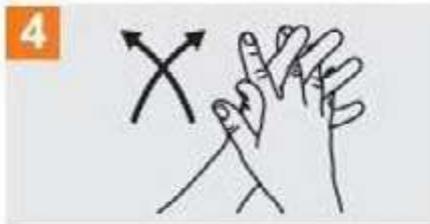
**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



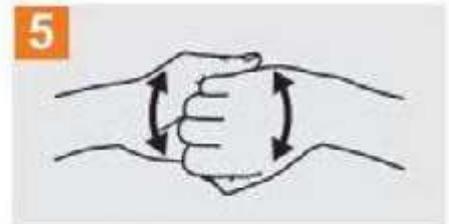
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



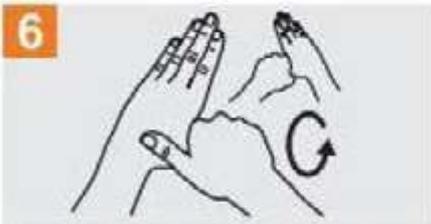
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



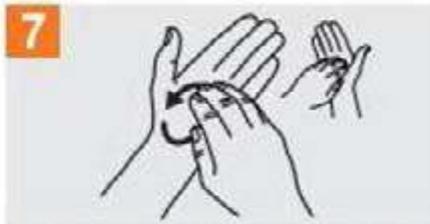
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



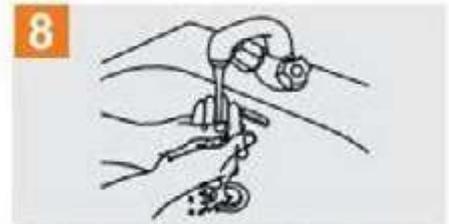
**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



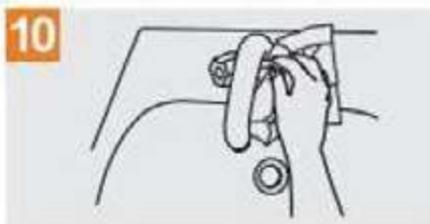
**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



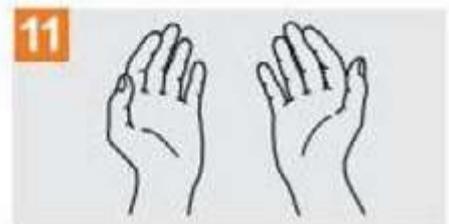
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.



**SCUDELLER**  
**DE ALMEIDA**

A D V O G A D O S

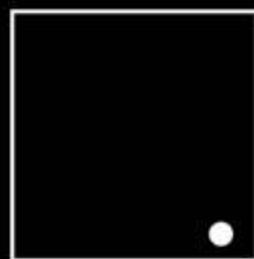
**ADVOCACIA**  
**EMPRESARIAL**  
**ESPECIALIZADA**

Araçatuba - SP  
Centro Empresarial Campos Salles  
Rua Campos Salles, 97 - Centro  
☎ (18) 3625-8842 • (18) 3117-5983

São Paulo - SP  
Edifício Paulista  
Av. Paulista, 2202 - Consolação  
☎ (11) 2203-1893

[atendimento@scudellerdealmeida.com.br](mailto:atendimento@scudellerdealmeida.com.br)  
[www.scudellerdealmeida.com.br](http://www.scudellerdealmeida.com.br)





**PAINEL**  
ARQUITETOS

HÁ 8 ANOS NO MERCADO,  
A PAINEL ARQUITETOS ASSOCIADOS ALIA  
CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE,  
VISANDO SEMPRE A EFICÁCIA E O  
MELHOR RETORNO PARA O CLIENTE.  
A EQUIPE CONTA COM PROFISSIONAIS  
COMPETENTES, FOCADOS NA PRODU-  
TIVIDADE E COMPROMETIMENTO COM  
O PRAZO E QUALIDADE DO SERVIÇO.



[WWW.PAINEL.ARQ.BR](http://WWW.PAINEL.ARQ.BR)



[PAINEL\\_ARQUITETOS](https://www.instagram.com/PAINEL_ARQUITETOS)



[PAINELARQUITETOSASSOCIADOS](https://www.facebook.com/PAINELARQUITETOSASSOCIADOS)



55 31 25553663



**REPORT**

REPORT

**TAJES**

TAJES

## INGRID GONÇALVES SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

En tiempos difíciles, el derecho se presenta a la sociedad como una -sino la principal- clase capaz de producir la materialización de nuestros sueños y volver seguros los cambios que se puedan presentar.

Dicho eso, presentamos el estudio Ingrid Gonçalves Sociedade Individual de Advocacia, que actúa de forma estratégica y personalizada, atendiendo personas físicas y jurídicas, en diversas áreas del Derecho. Cada demanda es analizada de forma única, para que puedan ser empleados los recursos más adecuados, buscando el mejor resultado para el cliente.

En el estudio Ingrid Gonçalves Sociedade Individual de Advocacia, los profesionales entienden que la conciencia para abogar significa más que enjuiciar a «x» o a «y», sino mirar y

ver más allá de los folios, garantizar que todas las personas reciban el servicio de una manera que nunca falte atención y celo. Abogar es interceder en favor de alguien, protegiendo sus intereses y derechos garantizados por ley. Es tomar los dolores y el lugar de muchos que buscan sus derechos.

El despacho actúa en las esferas administrativa, judicial y extrajudicial, con máximo comprometimiento, dedicación y excelencia. Atendiendo a demandas en las áreas civil, laboral y de la seguridad social. Además, prestan servicios de apoyo y correspondencia jurídica consistentes en la realización de diligencias en todas las Comarcas de la Gran São Paulo.



Dispone de un equipo altamente capacitado y experto, que está en constante perfeccionamiento profesional. Responsable de las actividades del despacho se encuentra la abogada Ingrid Ellen de Melo Gonçalves, Bachiller en Derecho por Facultades Metropolitanas Unidas (FMU). Con posgrado en Derecho de la Seguridad Social por Facultade Batista de Minas Gerais y posgrado en Derecho Empresarial por la Escuela Paulista de la Magistratura, es miembro Efectivo de la Comisión de la Mujer Abogada de la OAB/SP y abogada actuante en las áreas civil y laboral.

El despacho está ubicado en la ciudad de São Paulo, atendiendo a toda la región con eficiencia y expertise de quienes son referencia en su seguimiento. Cuentan con abogados dispuestos y listos para atender eficazmente en otras ciudades de Brasil.

Civil: Actuamos en toda el área civil (familia, consumidor, empresarial, responsabilidad civil, etc.), de manera preventiva, consultiva y contenciosa, realizando juicios de acciones, elaboración de defensas y recursos.

Laboral: Actuamos en la representación y defensa de empleados y empleadores de todos los segmentos.

De la seguridad social: Actuamos en los ámbitos administrativo y judicial para petición de beneficios de la seguridad social y asistenciales (jubilaciones, pensión por fallecimiento, seguro de enfermedad, seguro de accidente, BPC/LOAS, etc.).

ENTREVISTA CON INGRID ELLEN DE MELO GONÇALVES, SOCIA DE DEL DESPACHO

¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Desde el inicio, prestamos servicios jurídicos en el estilo boutique, con servicio exclusivo, específico y personalizado para cada cliente, desde el servicio inicial, con constante acompañamiento, hasta la conclusión

de la demanda. Actuamos en las áreas del Derecho Civil, Laboral, Criminal y de seguridad social, en las esferas administrativa, judicial y extrajudicial.

2. ¿La empresa comercializa productos y/o servicios para qué tipo de mercado?

Para todos los tipos de personas y negocios, especialmente para personas de bajos recursos.

3. ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Las actividades privativas de abogacía las ejerce exclusivamente la socia titular, que dispone de profesionales auxiliares (freelancers) en las demás actividades de gestión del negocio.

4. ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran?

Están en fase de planificación.

5. ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

Prestamos servicios jurídicos pro-bono a una comunidad terapéutica para personas adictas (Dejoca).

6. En caso de que no hayan adherido a programas de RSE, ¿hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Tenemos expectativas de implementar programas en alianza, apoyo y asistencia jurídica pro-bono juntamente a organizaciones sin fines de lucro y sus beneficiarios.

7. ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Entendemos que es necesario que haya, en todo y cualquier negocio, una gestión ambiental que tenga como finalidad redu-

cir el impacto sobre los recursos naturales. De esa manera, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son de suma importancia para mantenerse un nivel económico igualitario y justo para todos.

8. ¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

En vez de cuidar de casos, cuidamos a vidas. Tratamos cada cliente de una manera única y acogedora, suministrando medios alternativos para la solución de los conflictos, sin embargo, en caso de que no haya acuerdo, actuamos de manera incisiva y combativa hasta el final de cada demanda.

9. ¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La buena gestión es fundamental para la reputación corporativa de la empresa, debido a que cuando hay una debida organización y directrices, el cliente pasa a sentir credibilidad y confianza para traer sus casos al despacho. Ante eso, es de suma importancia desarrollar un marketing en consonancia con los dictámenes éticos de la OAB (Orden de Abogados de Brasil), con servicio específico y personalizado para cada caso.

10. ¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Atención y calidad técnica igualitaria para todos los casos, independiente de la clase social de cada cliente.

11. ¿La empresa ha implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices y los principales retos?

Sí. Nuestras principales directrices consisten en seguir todos los dictámenes éticos de la OAB.



INGRID GONÇALVES  
ADVOCACIA





# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**

# Forte nos resultados, Competente na formação



**88 3511.7050**

[www.objetivojuazeiro.com.br](http://www.objetivojuazeiro.com.br)

 **OBJETIVO**  
Juazeiro do Norte - CE

**OBJETIVO**  
**FULL TIME**  
Tempo Integral na Escola



# **VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## FÁBRICA DE FELTROS DUVET SRL

La Fábrica Fieltros Duvet SRL forma parte del Grupo Alfredo Industrial, y desde el año 2005, está ubicada en el Municipio de Viacha, a 35 km de la ciudad de La Paz, Bolivia.

Con efecto, el fieltro Duvet tiene su origen en una larga historia de selección de lanas, trabajos manuales especializados y una tradición de fabrico de elevada calidad que, sumada a una vocación para el futuro, va al encuentro de las nuevas inclinaciones en sombreros y se adapta la producción de los fieltros, atendiendo a las demandas actuales en pesos, tamaños y colores, garantizando el acceso a los mercados más exigentes.

Cuarenta años de experiencia en la producción de fieltro para sombreros, la introducción de nuevas tecnologías y un riguroso control de calidad son la base de nuestro prestigio que garantiza a entrega de fieltro de la mejor calidad y precio a nivel mundial.

La Fábrica de Fieltro de Lana de tiene una capacidad de producción de 500 docenas de fieltros / día que puede ser aumentada con líneas de producción adicionales.

Sus clientes incluyen más de 2.500 artesanos de sombreros en Bolivia, Perú, Argentina y Chile que lo utilizan, con grande preferencia, para confeccionar y moldear una infinidad de sombreros regionales y de marca.

ENTREVISTA CON MIGUEL GIMÉNEZ TROPEL, GERENTE GENERAL DE LA FÁBRICA DE FELTROS DUVET SRL

¿Cuál es el papel de la empresa y cómo fue el inicio de sus actividades?

La función es la fabricación de fieltros (campanas, fustes) 100% lana y 100% pelo de angora para sombreros. El origen de la actividad industrial se remonta a 1929, año



PROCESSO DE PRODUÇÃO DE FELTOS DE LÃ PARA CHAPÉUS EM 7 PASSOS

## Formação de cones



en que la princesa de La Glorieta fundó la primera industria dedicada a la producción de telas sin tejer (fieltros) de lana para hacer sombreros, y finalmente en 2005 da origen a la Fábrica de Fieltros Duvet S.R.L., empresa en la que se concentra la selección de lanas, la manufactura y comercialización de fieltros de lana y pelo de angora industriales y teñidos.

¿La empresa hace marketing para cuáles tipos de mercado?

El fieltro para la confección de sombreros es un producto al mismo tiempo, tradicional y moderno, debido a sus colores atractivos y a su flexibilidad para ser transformado por más de 2500 sombreros artesanos, nuestros clientes, en inúmeros modelos de sombreros regionales y de diseño para hombre y mujeres de áreas urbanas y rurales.

¿Cuántos empleos directos e indirectos la empresa genera?

Más de cien empleos directos y cerca de 5000 indirectos entre los fabricantes de sombreros de Bolivia y de Perú.

¿Tiene usted Programas de Responsabilidad Social Corporativa? ¿Cuál?

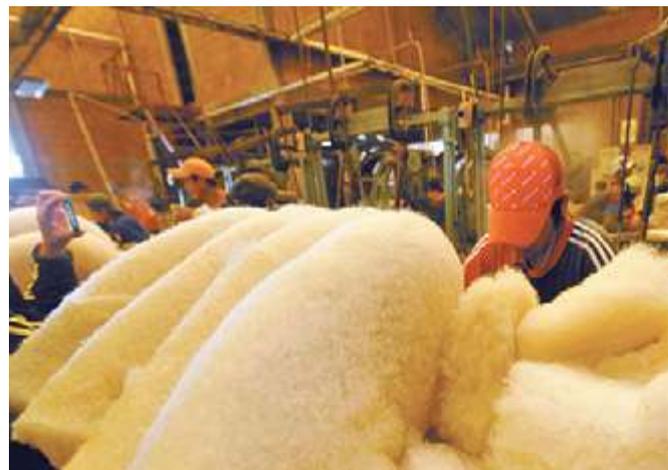
La Fábrica de Fieltros Duvet S.R.L. enfoca su Responsabilidad Social en dos direcciones:

- En la mejora de la calidad de vida y las relaciones sociales de sus trabajadores entre sí y con la comunidad con 3 programas. El programa de dotación de ropa de trabajo, bioseguridad y alimentación sana, diaria y gratuita para todos y todas las trabajadoras, con el programa que fomentan la práctica de deportes con campeonatos internos e interempresariales y torneos masculinos y femeninos de fútbol en la muy cuidada cancha de césped de la empresa y con la organización de actividades recreativas con la comunidad como es el tradicional baile autóctono callejero de Duvet en honor al Tata Santiago.

- En el cuidado ambiental a través de la guerra al plástico prohibiendo el plástico de un solo uso en el comedor de la empresa y con el uso exclusivamente de bolsas de plástico certificadas como biodegradables en todas sus operaciones productivas, comerciales y en la disposición final de sus desechos, lo que permite hacerse una idea de la progresiva concienciación de los clientes, trabajadores y trabajadoras, así como demás miembros de la comunidad en este tema.

¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales retos y resultados?

Todos nuestros programas están en funcio-



Para passar a vapor cobertores de lã.



namiento hay por lo menos 5 años con grande éxito de participación y con ajustes por sugerencia de los beneficiarios. El principal desafío ha sido la inclusión de todos los trabajadores, independiente de sexo, raza o edad y, para eso, incentivos han sido fundamentales, como trofeos, premios, rifas y conmemoraciones comunitarias. Hoy, 100% de los trabajadores participan de todos los programas de RSE.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

El comedor gratuito y torneos de fútbol a 4.200 metros sobre el nivel del mar.

¿Cuál es la visión de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Los ODS identifican los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad, como son la pobreza, el desempleo, la desigualdad, el acceso a servicios básicos o el cambio climático. En muchas ocasiones, las empresas han sido copartícipes de la extensión de estos problemas, en otras, como

nosotros, buscamos ser parte del motor económico que ayude a vencer el desafío, generamos importante intercambio económico campo-ciudad nos proveemos de parte de las materia primas directamente de la agropecuaria familiar campesina rural y tenemos productos destinados al área rural a precio accesible, somos parte economía ecológica, solo trabajamos fibras 100% natural y biodegradable, la calidad de nuestro producto permite su reconversión a nuevo en las manos de artesanos sombrereros.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes y proveedores internos y externos?

Con el fin de conseguir el mejor producto, trabajamos continuamente en la búsqueda de soluciones innovadoras tanto en los procesos de provisión de materias primas, fabricación y comercialización como en nuevas aplicaciones adaptadas a la evolución del mercado y a las últimas tendencias en la utilización de fieltros de fibra natural.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?



Muy importante. Estamos enfocados en desarrollar productos de calidad, adaptados a las necesidades específicas de cada cliente y cuidando los programas de RSE para ir creciendo en la buena reputación y liderazgo corporativo.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Por un lado, la sostenibilidad del compromiso, bienestar y entusiasmo de nuestros trabajadores y colaboradores para una productividad acorde a la planificación de equipo y por otro, la comunicación estrecha con cada uno de nuestros clientes son los principales desafíos.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

Muy importante, la ética promueve el buen relacionamiento laboral y convivencia comprometida de la empresa hacia la sociedad. La RSE es uno de los motores de la buena reputación corporativa.

¿Han implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Sí, contamos con manuales de procedimientos y buenas prácticas por área, con equipos y mecanismos internos para identificar, clasificar, prevenir, controlar y reaccionar frente a los riesgos operativos, de salud y legales que podríamos enfrentar y donde se establecen mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos. El último es el Protocolo de Control Covid 19.



Controle de qualidade  
Fotos: Eduardo Schwartzberg



### **Fabiano Vitor C Santana**

Advogado

Pós graduado em Direito Público, Trabalhista e Previdenciário, pós graduando em Direito Eleitoral. Inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12287

### **Ketllen Braga Castro**

Advogada

Pós graduada em Direito do Trabalho e Previdenciário. Inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12518

## **Principais Áreas de Atuação**

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista,  
Cível e Eleitoral



[bragaesantanaadvogados@gmail.com](mailto:bragaesantanaadvogados@gmail.com)



[@bragaesantanaadv](https://www.instagram.com/bragaesantanaadv)



[Braga e Santana advogados](https://www.facebook.com/bragaesantanaadv)

Telefones: (92) 99301-0336 / (92) 99531-1298

Endereço: Rua Silva Ramos, nº 109 sala 02 - Centro | Manaus/AM CEP 69010-180

## ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



## GP LOGISTICS

GP Logistics es una empresa especializada en logística de cargas de importación y exportación con agencias en todo el mundo. Tiene el real objetivo de prestar servicios de calidad y mantener su puesto de referencia internacional, pues prioriza suministrar al cliente total confianza de que su carga llegará a tiempo y sin problemas. La empresa cultiva el deseo de prestar un servicio de calidad, generando en sus clientes total confianza de que su carga llegará sin atrasos o daños a la mercancía.

En la práctica, GP Logistics es una empresa de ramificación internacional, con un segmento de la logística que busca atender las cadenas de suministros con movimientos «externos», es decir, que sobrepasen el territorio nacional y engloben personajes extranjeros, como proveedores, transportadoras y operadores de otros países. Ese término pasó a volverse más común con el aumento y popularización del comercio exterior

en América Latina, cuando ciertas reformulaciones sistemáticas del propio proceso de globalización pasaron a facilitar y a desburocratizar las negociaciones internacionales.

De esa manera, podemos considerar GP Logistics como factor esencial en el transporte interior y exterior, permitiendo que empresas de todo el mundo logren mover, ya sea en la exportación o en la importación, cualquier producto o insumo con países del extranjero.

Sobre la importancia de un servicio de logística internacional, GP Logistics afirma que son muchas las ventajas de contar con un servicio especializado en logística internacional. A fin de cuentas, la empresa contratante tiene más garantía, rapidez y seguridad para las operaciones, fortaleciendo así las relaciones comerciales con proveedores y clientes extranjeros. Además, también es posible reducir costos de envíos, me-

ORGANIGRAMA EMPRESARIAL  
GPLOGISTICS



jorar el rastreo de la carga y los procesos burocráticos, así como evitar problemas, por ejemplo, extravíos, pérdidas y averías.

Vale resaltar la idea de que la logística internacional no engloba simplemente el servicio de transporte de un país al otro. Diferentes etapas y procedimientos están consideradas en esa cadena de suministros, por lo tanto, es fundamental tener el apoyo y soporte de canales profesionales y comprometidos con su operación.

Para que se pueda tener una idea, la logística internacional necesita involucrar despachadores, diferentes modalidades de transporte (distintas empresas responsables), servicios de almacenaje, tecnologías de monitoreo e, incluso, asesorías jurídicas.

ENTREVISTA CON LORRAINE MONCAYO, GESTORA DE MARKETING Y PROCESOS EN LA GP LOGISTICS.

¿Cuál es la función de la empresa? y ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?

GP Logistics se estableció en el año 2003 en Ecuador. Somos una empresa especializada en logística de exportación e importación, consolidadora y desconsolidadora de carga, con agencias filiales en todo el mundo. Buscamos la excelencia en nuestros servicios, con el exclusivo concepto que tenemos en logística integral.

¿La empresa comercializa para qué tipos de mercados?

Es una empresa de servicios, especialista en logística Internacional de carga, enfocado a



todo importador o explorador en el Ecuador, mantiene agencias filiales en todo el mundo.

Dentro de la logística somos especialistas en el mercado de espectáculos, ferias internacionales, manejando cargas urgentes, proyectos especiales en donde no puede existir ningún error o retraso.

¿Cuántos empleos directos e indirectos la empresa genera?

15 colaboradores directos y 12 indirectos.

¿Tienen Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

GPlogistics mantiene su programa de responsabilidad social el cual se lo puede resumir es su política de calidad y seguridad, que indica: GARINMOPOINT CIA. LTDA. / GPlogistics es una empresa especializada en logística de carga de importación y exportación con agencias en todo el mundo. Nuestro afán es prestar servicios con altos estándares de calidad y de seguridad en el comercio, que cumpla con los requisitos legales aplicables, satisfaga las expectativas de los más exigentes clientes y prevenga y controle los riesgos de actividades ilícitas, tales como terrorismo, lavado de activos, hurto, narcotráfico, contrabando, y soborno. Para ello contamos con alianzas estratégicas de seguridad con nuestros asociados de negocios y propiciamos una cultura organizacional preventiva a través de la capacitación del personal y la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Integrado.

Para lograrlo fue necesario incorporar la gestión de calidad ISO 9001 y el sistema BASC (Business Alliance for Secure Commerce) creada para promover el comercio internacional seguro en cooperación con

gobiernos y organizaciones internacionales. Por lo que GPlogistics/Garinmopoint mantiene estas dos certificaciones desde el año 2017.

Nuestros desafíos fueron la comprensión e implementación inicial, sobre todo a nivel del personal. Luego de 3 años de haberlo implementado los resultados son alentadores ya que se ha podido cumplir los objetivos para nuestros clientes, accionistas, personal y sociedad en conjunto.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ha realizado?

El proyecto de RSE más importante realizado por GPlogistics es dentro la ética y coherencia, si tomamos en cuenta que nos encontramos en un país de Latinoamérica donde la corrupción es el principal mal que tienen nuestros países, trabajar bajo princi-



pios éticos, como el antisoborno, pagos de favores, coimas para agilizar o aprobar los trámites con entes de control, o compra de clientes. GPlogistics mantiene su concepto ético de no realizarlos cueste lo que cueste, esto ha contribuido a ser considerados como una empresa incorruptible, todo su personal y clientes saben que la empresa trabaja bajo conceptos éticos, que ayudan a nuestro país y sociedad a erradicar este mal.

Si no se han adherido a programas de RSE, ¿tienen expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Los programas los tenemos implementados los mismos que se encuentran dentro de nuestros manuales.

Si no se han adherido a programas de RSE, ¿tienen expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Los programas los tenemos implementados los mismos que se encuentran dentro de nuestros manuales.

¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

El desarrollo sostenible es un objetivo primordial de la empresa ya que nos hace más productivos, permite satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades para las futuras generaciones, garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y bienestar social.

¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Siendo responsables con nuestros recursos humanos, cumpliendo con nuestra promesa de calidad de servicios hacia nuestros clientes, siendo más productivos para nuestros accionistas, cumpliendo con los contratos y pagos establecidos con nuestros proveedores.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La buena gestión es muy importante, ya que tendremos clientes más leales, mejora nuestra imagen corporativa y genera mayor credibilidad.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

La implementación de sistemas de calidad permite aumentar la productividad lo que permite tener mayores beneficios para los stakeholders, a más de tener una empresa que genera trabajo, paga impuestos y agrega valor al país.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

Muy importante. Como se ha mencionado anteriormente, la ética fue nuestro principal desafío y que al tenerlo implementado contribuye como pieza fundamental en la responsabilidad social corporativa.

¿Han implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Al ser una empresa certificada por la BASC, contamos con un programa anticorrupción y ética.

Las principales directrices son:

- Ambiente de trabajo.
- Valores y normativas de uso de recursos de la empresa.
- Leyes y reglamentos anticorrupción, conflicto de intereses, regalos y entretenimiento.
- Competencia leal.
- Actuación de los terceros.
- Pagos de facilitación.
- Antilavado de dinero.
- Privacidad y confidencialidad de la información.
- Comunicación y capacitación.
- Canal de denuncia.
- Conductas esperadas.

“EFICIENCIA Y EFICACIA  
EN NUESTRO SERVICIO”



## “TU CARGA EN NUESTRAS MANOS”

Somos uno de los principales proveedores de servicios de logística integral en ECUADOR. Estamos conformados por un equipo de profesionales capacitados, dotados de una profunda experiencia adquirida en la industria, en los sectores nacional e internacional de transporte y logística.



### TRANSPORTE

- Marítimo (FCL/LCL)
- Aéreo
- Terrestre

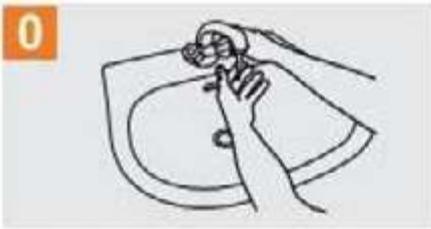


### SERVICIOS DE LOGÍSTICA

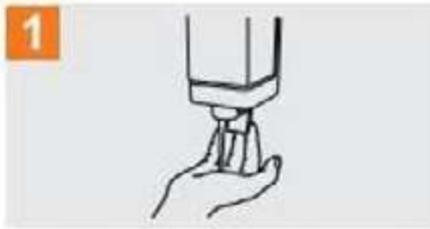
- Impotaciones y exportaciones.
- Transporte Local.
- Bodegaje.
- Consolidadores y Desconsolidadores.
- Logística de eventos y shows.
- Trámites Aduaneros.

# ¿Cómo lavarse las manos?

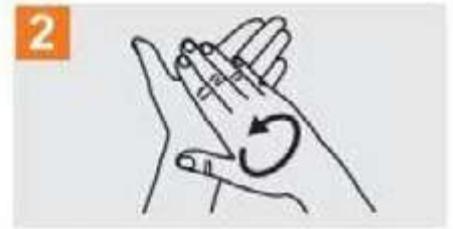
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



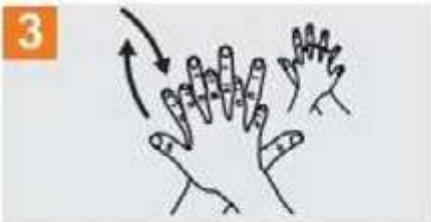
**0** Mójese las manos con agua;



**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



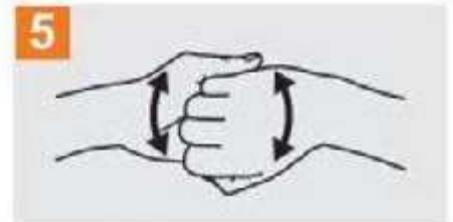
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



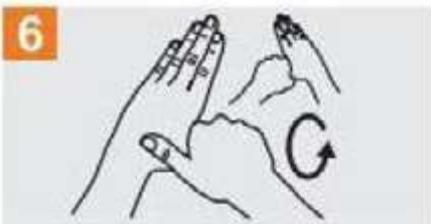
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



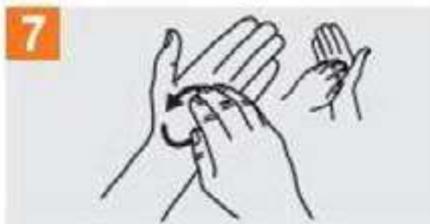
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



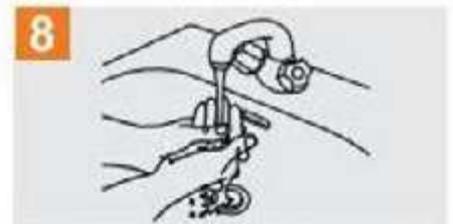
**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



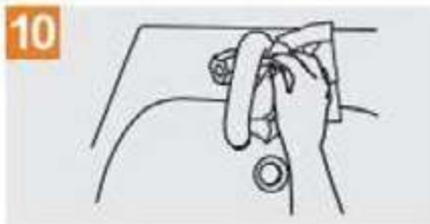
**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



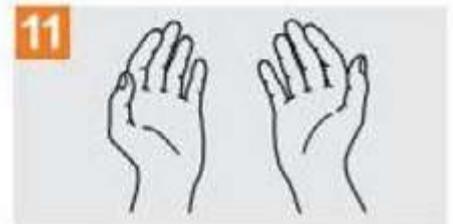
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

## NEXCO INVESTIMENTO

Nexco Investimentos es una oficina acreditada Guide Inversiones que cuenta con un equipo formado por profesionales quienes pasaron por grandes instituciones y que buscan diariamente entregar a los clientes servicio personalizado, humanizado y competente.

La empresa cuenta con un equipo especializado para atender a su amplia carta de clientes, con el único objetivo de hacerlos disfrutar los beneficios que una buena asesoría puede proporcionar a corto, mediano y largo plazo. El principal objetivo de Nexco, como asesoría de inversiones, es hacer que se realicen las aplicaciones más rentables y adecuadas para el perfil de sus clientes, reduciendo al máximo los riesgos de pérdida.

Con una amplia experiencia en inversiones, Nexco Investimentos, asesora y orienta sobre como el mercado funciona, pues entiende que

es indicado diversificar su cartera de clientes y no aplicar todo el dinero en solamente una inversión, entre otros factores relevantes para alcanzar los resultados que se desean.

Con toda su expertise de mercado, Nexco asesora y analiza los objetivos de sus clientes y entonces indica cuál es el tipo de inversión ideal, sin perjudicar la planificación financiera.

Los profesionales de la empresa siempre indican que lo ideal es que la asesoría se contrate antes de realizar cualquier tipo de aplicación. Existen muchos contratiempos en ese «mundo de inversiones» y cualquier decisión equivocada puede perjudicar su rentabilidad.

No conocer el mercado y, mucho menos, las empresas o fondos donde el dinero será aplicado en ningún momento traerá resultados positivos. Nexco Investimentos cuenta con el auxilio





Somos fieles a los compromisos que asumimos con nuestros clientes.

ENTREVISTA CON SÉRGIO BARRETO, SOCIO Y GERENTE COMERCIAL DE LA NEXCO INVERSIÓN.

¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

A Nexco nació en 2018, con el propósito que agregar valor a los clientes en toda su área financiera, ofreciendo soluciones diferenciadas, a través de una asesoría totalmente personalizada por un equipo con profundo conocimiento y experiencia en el mercado financiero.

de profesionales altamente capacitados y expertos, quienes tienen un conocimiento profundo sobre las variaciones del mercado y los riesgos que corre uno en cada tipo de aplicación.

Por lo tanto, si la empresa o persona no tiene conocimiento de mercado, necesitará de una asesoría de inversiones como la Nexco Inversiones. Sin ella, los resultados no serán como el esperado y puede incluso tener resultados abajo de lo que se espera.

Muchos pueden pensar que su rendimiento será menor en caso de que haya la contratación de una consultoría de inversiones. Pero, en la práctica, es muy diferente, pues uno termina ganando más. Una consultoría especializada ayuda a tomar las decisiones correctas, de las cuales uno no tendría conocimiento si estuviera aplicando solo. Contratar una consultoría de inversiones como Nexco también es una inversión, pues los riesgos de sus aplicaciones serán reducidos y, consecuentemente, su rentabilidad tiende a ser mayor.

Con oficinas en las ciudades brasileñas de Brasilia, São Paulo, Porto Alegre, Goiania y Cuiabá, son conocidos por prestar un servicio de excelencia. El equipo Nexco tiene profundo conocimiento y experiencia en el mercado financiero. Todas sus energías están enfocadas para atender sus necesidades. Por eso, creen ser esencial conocer bien el cliente.

Desempeñamos nuestro trabajo de forma profesional apreciando y respetando los límites del mercado.

El inicio de nuestras actividades ocurrió en noviembre de 2018 con solo 2 socios y 3 asesores. En un año, tuvimos un crecimiento superior a 400%, y con un equipo de más de 10 colaboradores.

¿La empresa comercializa en qué tipo de mercado?

La empresa actúa en el mercado financiero (inversiones), seguros, prevención y crédito.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera por la empresa?

A cada 6 meses, la empresa estimula el crecimiento de su cuadro de colaboradores, abriendo vacantes para asesores y administrativos, de acuerdo con la disponibilidad.

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales retos y resultados?

Nexco realiza anualmente dos campañas de recaudación: en mayo es realizada una acción voluntaria para recaudar artículos de invierno con frazadas y abrigos y, en diciembre, se realiza una campaña para recaudación de alimentos y juguetes. Ambas campañas están volcadas a mejorar la vida de personas que viven en situación de vulnerabilidad social en el Distrito Federal.

Las campañas reciben el nombre de «Nexco – Ações do Bem [Acciones del bien]».

Esas acciones tuvieron inicio en 2019 y ya ocurrieron en tres ocasiones y en todas logramos éxito en los resultados, gracias a la participación de clientes y la comunidad próxima a la empresa.

Además, la empresa, desde su fundación, prioriza la conciencia ambiental y estimula los empleados a evitar el consumo de vasos desechables. Actualmente, todos los empleados tienen su propio vaso y taza para consumo de agua y café en el trabajo.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado la empresa?

Nexco – Ações do Bem sin duda es el proyecto más importante realizado por la empresa, ya que fue posible recaudar más de seis toneladas de alimentos y más de mil artículos de invierno y juguetes.

En caso de que no hayan adherido programas de RSE, ¿hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

El objetivo de Nexco es estar siempre en búsqueda de nuevas maneras de aportar a la sociedad y al medio ambiente. Es importante pensar en largo plazo en temas como estos y también en el futuro que queremos dejar a las próximas generaciones. La idea es tener, también, acciones de reaprovechamiento y reciclaje de materiales, así como el incentivo a la inclusión de minorías, como personas con discapacidad en la empresa.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Nexco ofrece un servicio personalizado, teniendo los clientes como su principal enfoque, siempre innovando, buscando nuevos productos y soluciones. Nuestro objetivo es hacer que el cliente disfrute los beneficios que una buena asesoría puede proporcionar a corto, medio y largo plazo, apreciando la total transparencia.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La buena y diligente gestión siempre fue prioridad para Nexco, a fin de generar valor a los principios de la empresa como un todo y construcción de una reputación empresarial positiva ante el mercado. Para tanto, la empresa busca reconocimiento (premiaciones) mediante la satisfacción del cliente, calidad de los productos y servicios y buena relación.

¿Qué tan importante para la organización es la ética y la Responsabilidad Social Corporativa?

Las empresas asocian valores éticos a la marca, para ser un diferencial en sus productos y alcanzar un buen resultado, como, por ejemplo, garantizar su permanencia en el actual mercado competitivo, atraer y preservar clientes que también se preocupan por las condiciones sociales.

La ética y responsabilidad social parten de un compromiso público asumido con los stakeholders y con sociedad en general. Empresas que presentan un quehacer que realmente condice con lo que predicen son más respetadas y conquistan mayor destaque y credibilidad en el mercado.

Cada vez más atentos, los consumidores procuran consumir productos y servicios que sean coherentes con aquello que creen. Si las formas de producción son incoherentes, las empresas son rápidamente excluidas de su lista de preferencias. En este contexto, las organizaciones que no se adecuan a esta nueva realidad están destinadas al fracaso.

¿La empresa ha implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices y los principales retos?

Nexco Investimentos está en proceso de construcción de su compliance, alineando sus normativas internas y externas.



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**



# Seguimos demostrando nuestra **Fortaleza Financiera**



**CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"**

FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM  
HIPNOSE CLÍNICA

# INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



## SHAFI CONSTRUCTORA SRL

Shafi Constructora es una empresa dedicada en el desarrollo de proyecto, consultoría, fiscalización, construcción y refacción. Una empresa consolidada y solvente, que utiliza materiales y procedimientos con elevados estándares de calidad a un precio competitivo. Con servicios caracterizados por: servicio con personal técnico especializado, servicio inmediato, compromiso, seriedad y puntualidad.

El servicio de consultoría en planificación y control de obras realizado por Shafi Constructora consiste en la gestión de proyectos de construcción desde el análisis de la viabilidad de la iniciativa hasta el seguimiento y la fiscalización de la obra. El principal objetivo de la actividad es asegurar la calidad en el desarrollo de la construcción, además del cumplimiento de plazos y servicio de las expectativas de los clientes de la edificación.

Vale resaltar que el servicio de consultoría en planificación y control de obras es esencial para el diálogo entre los propietarios, los proyectistas y los arquitectos, por medio del compartimiento de informaciones y tomadas de decisiones que influyen directamente en la construcción. De esa manera, los profesionales de Shafi Constructora entienden que es posible agregar valor al proyecto inmobiliario, con la garantía de confiabilidad operacional.

Mucho más que la seguridad de cumplimiento del proyecto, el servicio de Shafi Constructora actúa efectivamente en la consultoría, en planificación y control de obras, siendo responsable por la administración completa de la iniciativa, con el levantamiento de costos, la elaboración de presupuestos y de cronogramas, el acompañamiento de aprobaciones juntos a los organismos públicos, el montaje de procesos y la contratación de proveedores. Los especialistas de la



empresa creen que es posible reducir costos de la obra y, además, tener puntualidad con el desarrollo del proyecto.

Además, el servicio de Shafi Constructora también verifica el servicio a la legislación vigente, para una construcción segura y de calidad. Otras demandas previstas en el trabajo de consultoría en planificación y control de obras incluyen: identificación de tecnologías constructivas y operacionales a ser incorporadas a los proyectos de construcción civil; minimización de interferencia entre proyectos; contactos y reuniones con las partes involucradas en la elaboración de la obra.

Shafi Constructora SLR, es especializada en la prestación de servicios de consultoría en planificación y control de obras, con servicio para empresas en expansión o con necesidad de reformas, con planes de construcciones, adaptaciones, Retrofit, además de obras nuevas. La consultora es reconocida por la excelencia de sus trabajos y por contar con profesionales de alta categoría para el servicio a los clientes. Además, Shafi Constructora opera en todo el territorio nacional y tiene experiencia en el rubro, demostrando todo el compromiso de la empresa.

#### ENTREVISTA CON JAVIER DIPS, GERENTE TÉCNICO DE LA SHAFI CONSTRUCTORA SLR

¿Cuál es la función de la empresa? y ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?

SHAFI.SRL es una empresa que se dedica al diseño, consultoría, supervisión, construcción refacción, optimización, instalación y desinstalación de equipos y mantenimiento de radio bases en general, somos una empresa consolidada y solvente, la cual emplea materiales y procedimientos con altos estándares de calidad a un precio competitivo.

El inicio de las actividades fue con la remodelación de oficinas para YPF, Desde su inicio. Shafi fue alimentándose de sus desafíos y creciendo con sus obras, donde se propuso desde sus inicios centrar su acción en la calidad,

con la misión de construir una empresa que se constituya con el tiempo en modelo, donde todos los aspectos de calidad son integrados con el objetivo de ocupar en el sector de la construcción un espacio consolidado.

¿La empresa comercializa para qué tipos de mercados?

El mercado de la empresa es el sector de la construcción, todas las obras concretadas por SHAFI son las que respaldan la excelencia de nuestros servicios. Obras en Edificación, Infraestructura, Vías, Industria, sector financiero bajo normas aprobadas por la ASFI. y todo tipo de soporte técnico para el amplio campo de las telecomunicaciones, son parte viva de nuestra experiencia, la que se refleja en el día a día de nuestros profesionales.

SHAFI demuestra gestión sobre la totalidad de los servicios relacionados con la construcción, rehabilitación y mantenimiento de obras civiles, trabajando con edificaciones en general, vías, implementación de radio bases, tendidos de fibra óptica, entre otros.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

La empresa Shafi SRL genera directamente 30 empleados en indirectamente hasta 150 empleados.

¿Tienen Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

La empresa constructora Shafi SRL cuenta con diversos programas de Responsabilidad Social con sus trabajadores, contratistas, proveedores y clientes, al velar por su seguridad y bienestar, donaciones a Fundaciones y ONG en forma de trabajos gratuitos y entrega de fondos, y la implementación de una conciencia y compromiso con el medio ambiente, utilizando materiales reciclables, implementando en sus

obras la arquitectura verde y la eficiencia en el uso del agua, energía y tratamiento de desechos (diseño de arquitectura sostenible). Esta descripción es común y transversal a todas sus obras, existiendo programas específicos para cada tipo de obra.

Ejemplos:

- Edificio de viviendas con diseño ecoeficientes.
- Capacitación a sus trabajadores de acuerdo con la obra a realizarse.
- Transparencia en la ejecución de obras con los involucrados (vecinos y clientes).
- Pasantías que implican una oportunidad de aprendizaje y desarrollo.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ha realizado?

Construcción de un edificio (Sede Social) para personas no videntes de la ciudad.

¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Es un tema que requiere mucha concientización, voluntad y desprendimiento económico y nuestra empresa se identifica plenamente con estos objetivos.

¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Capacitando, velando por su seguridad y cancelando jornales y precios acorde con los niveles económicos del momento y transparentando la ejecución de las obras

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Lo es todo. La buena reputación es el mejor curriculum para nosotros aun cuando los intereses económicos sean adversos.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders? Si es posible, describa los principales desafíos, dando características.

- Una comunicación clara y documentada.
- Sistema de detección de contingencias probables.
- Utilización de economías de escala.
- Cumplimiento oportuno de obligaciones fiscales, sociales y de seguridad y saneamiento ambiental.
- Transparencia en la ejecución de obras.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

La ética es parte importante para lograr una buena reputación y la responsabilidad social es parte del compromiso de la empresa para con sus empleados, clientes, proveedores y para con el medio ambiente.

**SF**  
SHAFI  
CONSTRUCTORA.

## ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



## UPINSIDE TREINAMENTOS



El mercado de trabajo para desarrolladores es amplio y posibilita la elección entre diversas áreas, como lenguajes de programación para Web, games, productos (softwares), sitios, DevOps y otros. En general, el enfoque de la actividad es la programación en sí, pero también es posible desarrollarse en la carrera en un cargo de gestión y liderazgo, volcado a la gestión y desarrollo de objetivo de proyectos.

Pensando en el profesional del futuro, nace UpInside Tecnología, fundada en 2008 por Robson V. Leche, en el municipio de Soledade, estado de Rio Grande do Sul - Brasil, como una agencia Web con el objetivo de desarrollar sitios web y administrar campañas para marketing digital.

Con los buenos resultados alcanzados por la agencia, en 2010 se funda Upinside Treinamentos. Sus primeros pasos fueron a través de un blog con la intención de enseñar y dar infor-

maciones sobre desarrollo Web, programación y marketing digital. Debido a la calidad y a la forma del contenido entregado, el blog rápidamente se hizo exitoso, y diversas personas que acompañaban el sitio web empezaron a pedir para que se grabaran cursos sobre las temáticas presentadas, para que ese contenido fuera entregado en una plataforma digital específica. Así fue como, en 2011, se ha fundado el campus Upinside.

La función de la escuela es enseñar a través de los mejores y más completos conocimientos prácticos, modernos y actualizados para que el alumno pueda concluir los entrenamientos y aplicar en su carrera. Los profesionales de Upinside entienden que la habilidad de interpretar un código y todos aquellos números y palabras sin contexto asustan a cualquiera que no comprenda la lógica.





Y es normal. Después de todo, programar es aprender un idioma nuevo y eso exige atención y dedicación. Sin embargo, es necesario dar el primer paso: aprender lo básico. Programar es similar a la forma que organizamos nuestro día a día y hacemos nuestras elecciones. Es enseñar la computadora a pensar por medio de líneas de código y facilitar horas que nos quedaríamos haciendo cálculos con papel, bolígrafo y calculadora.

Cuando pasamos a la computadora una función que queremos que haga, estamos enseñándole una tarea y mostrándole varias posibilidades que el lenguaje proporciona. Por ello, cuando entiendes la lógica y la sintaxis, es mucho más fácil interpretar y hasta crear un programa del cero.

Upinside Treinamentos trabaja varios cursos que pueden ayudar al futuro profesional y también al actuante en su oficio, de acuerdo con el nivel en que este se encuentra. «Dependiendo de lo que deseas, es más interesante ya empezar un curso enfocado a lo que uno quiere aplicar sus conocimientos de desarrollo. Pero la parte más importante del proceso de aprendizaje es la práctica.

Encuentra un pequeño proyecto para aplicar tus habilidades de codificación recién-adquiridas dentro de problemas del mundo real. Eso aumentará su motivación y profundizará su conocimiento», afirma Robson Vidaletti Leite, CEO de Upinside Treinamentos.

ENTREVISTA CON ROBSON VIDALETTI LEITE, CEO FOUNDER DA UPINSIDE TREINAMENTOS.

¿La empresa comercializa productos y servicios para qué tipo de mercado?

Actualmente, Upinside Treinamentos cuenta con más de 19 497 alumnos por el mundo, ofreciendo entrenamientos digitales completos enfocados en programación, desarrollo Web y marketing digital, siendo todos realizados en su plataforma de enseñanza a distancia (EAD) proporcionando un ambiente exclusivo para que los alumnos estudien.



¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Directamente, la escuela cuenta con 4 colaboradores que actúan a tiempo completo, sin embargo, indirectamente, no existe un número exacto, ya que se presume y se espera que cada alumno se vuelva un emprendedor y genere su propia renta, incluyendo algunos empleados.

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales retos y resultados?

Por ser una empresa físicamente pequeña, las acciones son realizadas en un ámbito regional. Los empleados realizan donaciones a instituciones sociales locales. Ade-

más, también se realiza diariamente la eliminación del uso de plásticos desechables, disminución de costos de energía y consumo de agua.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

No existe un proyecto más importante, pues todos lo son. De todas formas, los que más nos han impactado fueron las donaciones sociales realizadas a organizaciones locales.

¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

La empresa apoya todos los puntos que los objetivos de desarrollo sostenible tienen como meta. Todos, sin excepción, tienen

fundamental importancia en el desarrollo humano de forma inteligente.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

La empresa busca siempre unir clientes internos, externos y proveedores para que haya comprensión y alineamiento de los valores y metas. Todos buscan generar acciones que den beneficios a ambas partes.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La gestión de la empresa está enfocada en generar acciones que lleven la escuela a mantenerse con la reputación de estar entre los mejores cursos en el mercado. Todo lo desarrollado tiene como premisa que, si no es el mejor, no será realizado.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

La empresa cuando desarrolla cualquier tipo de curso que será comercializado o entregado en forma gratuita tiene el pensamiento

que, si ese contenido no genera una transformación real en la vida del alumno, no debe ser producido. Para realizar la construcción de ese contenido primero es validado todo lo que será enseñado, probado y comprobado en la práctica e intentando reproducir el mismo escenario que el alumno tendrá. Un ejemplo es la construcción del proyecto práctico del sitio que la escuela enseña en uno de los cursos, todo el desarrollo y pruebas son realizados antes del inicio de la producción.

Al final del contenido el alumno posee prácticamente una guía del qué, cómo y por qué hacer, de forma que él pueda reproducir aquel contenido en su día a día.

¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales retos?

La ética y responsabilidad social corporativa es fundamental pues moldea los valores de la empresa para que haya real transformación en los alumnos. Cuando esos valores son moldeados el ejemplo también es creado, al final las personas que consumen los cursos tienen a sus maestros como inspiración.





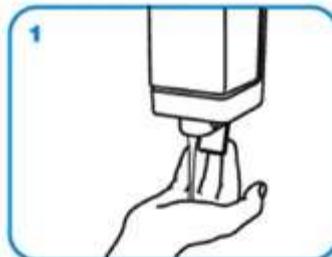
**ELAW, SOFTWARE JURÍDICO  
LÍDER NO MERCADO BRASILEIRO  
NO SEGMENTO DE GRANDES EMPRESAS**

# Como lavar as mãos?

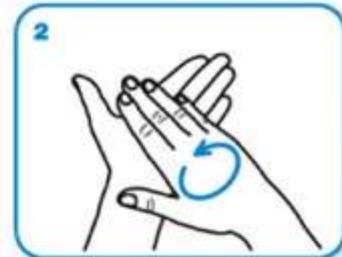
Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



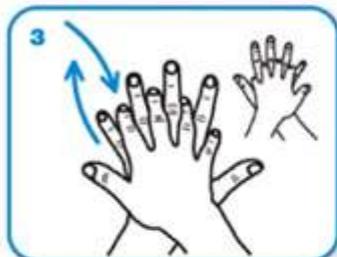
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



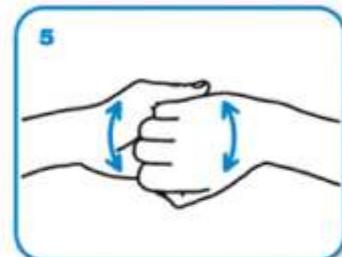
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



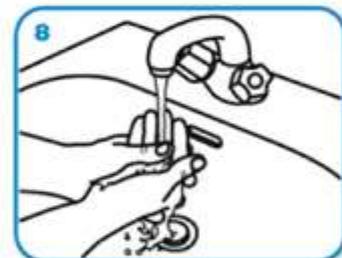
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



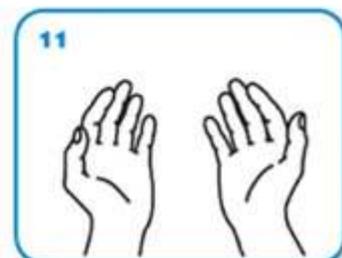
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

## ETHERIUMTECH

El mundo vive un momento único en su historia: la comunicación y otras relaciones humanas están en transformación constante debido al uso, cada vez más común, de nuevas fuentes de tecnología. En medio de tanto descubrimiento, tener el dominio sobre esos aparatos es algo fundamental tanto en el día a día, como en la vida y en el buen funcionamiento de una empresa.

El resultado de tantas transformaciones es un mercado de trabajo cada vez más abierto y enfocado en las áreas de tecnología e informática, que van en sentido contrario de cualquier crisis económica.

En este escenario de franca expansión, tenemos el ejemplo de la EthereumTech, empresa conceptuada y reconocida en el mercado. EthereumTech, cuenta hoy con la experiencia consolidada de sus especialistas, que poseen vasta experiencia y accionar en el mercado corporativo de informática. La empresa cree y valora

mucho su relación con cada cliente, buscando siempre la formación y el mantenimiento de una sociedad con buenos frutos y duradera. Por eso, poseen un servicio personalizado, rápido, directo y, incluso, con visitas y acompañamiento de proyectos.

La empresa también destaca por su excelente relación con distribuidores y fábricas de software, que les privilegia en la obtención de productos de calidad, con precios accesibles, facilidades de pago y agilidad en la entrega de los servicios, requisitos básicos en los días de hoy. Al pedir una cotización o proyecto, el cliente tiene a su disposición ingenieros especializados en analizar, comparar y ofrecer los mejores productos y soluciones para cada necesidad.

El mercado de la informática en Brasil está viviendo un crecimiento absoluto y notable. Emplea cerca de 1,3 millones de profesionales en el área, además que la demanda por trabajo



es en forma semejante bastante extensa, con la perspectiva de creación de nuevas tendencias tecnológicas.

Hoy, Brasil es un punto de referencia en el mercado de informática y TI en América Latina, con inversiones altas en servicios relacionados a hardware, software y servicios de TI. Uno de los principales motivos para ese crecimiento es la demanda de empresas de todo tamaño, pero también debe ponerse en consideración las inversiones y desarrollos de la propia tecnología. Siempre atenta a esta evolución, EthereumTech, es contemporánea, ya posicionada en este competitivo mercado valora su crecimiento y también el trabajo de sus competidores, eso por el simple hecho que hoy, ya no tienen empresas que puedan igualarse en la prestación de servicios de este nicho de trabajo.

#### ENTREVISTA CON MÁRCIO LIMA - DIRECTOR TÉCNICO DE EHTERIUMTECH

¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

EtheriumTech es una empresa especializada en infraestructura cloud y datacenter, promoviendo experiencias personalizadas a sus clientes, con base en el nuevo concepto de tecnología que busca ofrecer servicio bajo demanda, mejor costo-beneficio, agilidad, calidad y seguridad. Ethereum Tech nació desde la necesidad del mercado tecnológico de flexibilizar los costos con la computación en nube, viabilizando financieramente tecnología de alto nivel y escalabilidad, que hasta poco tiempo atrás era accesible solamente por las grandes corporaciones, para la pequeña y mediana empresa. Hoy, tenemos soluciones inteligentes de cloud y datacenter para los segmentos del mercado de la administración pública, salud, servicios, minoristas y también para el mercado tecnológico.

¿Para qué tipo de mercado la empresa comercializa productos y/o servicios?

La organización dispone de soluciones inteligentes de cloud y datacenter para los segmentos del mercado de la administración pública, salud, servicios, minoristas y también para el mercado tecnológico.

¿Cuántos empleos directos e indirectos son generados por la empresa?

Contamos con aproximadamente 30 colaboradores, actuando de forma directa y también a través de la prestación de servicios, siendo que estos profesionales actúan en especialidades de diversas vertientes, entre ellas: Soporte Proactivo (NOC - Network Operations Center), Data Science (Análisis de Datos), Seguridad de la Información, Cybersecurity (SOC - Security Operations Center), Cloud Computing, IoT (Internet de las Cosas), SecDevOps, Automatización, Marketing y Gobernanza de TI.

¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

EtheriumTech actúa en base al ejemplo de muchas empresas del sector que operan con la premisa de ser sustentables. En su política está siempre hacer el uso de la TI Verde, ya establecido con los materiales de sus proveedores. Así, da preferencia a la utilización de materiales de proveedores con recursos sustentables, siendo eso heredado por la organización de manera intrínseca. Como la empresa no está en cadena productiva el enfoque es dar preferencia por quien ya viene actuando en el mercado de manera sostenible. En lo que se refiere a la implantación, todo gira en torno a equipos que ya son homologados dentro de esa premisa. Además de los equipos, la organización cuenta con el alojamiento web de sus soluciones en socios certificados en sostenibilidad, como el certificado: US.Green Building Council.

La intención es mantener la inversión en tecnologías que cumplan las normas de eficien-

cia energética, con el interés de reducir cada vez más los materiales y el desperdicio de energía que afectan el planeta. Así, la actuación se da por cumplir con medidas que sean orientadas a la sostenibilidad y aportar a un mundo mejor usando la tecnología como un camino primordial para que algunos hábitos se vuelvan constantes y se mantengan en la sostenibilidad anhelada por todos. Con eso, la empresa promueve servicios que tienen como propósito realizar la transformación digital y delante de los recientes cambios de cultura y quiebra de paradigmas, como la fuerte adhesión de la oficina virtual, aportan para mejores prácticas de prevención al medio ambiente al evitar traslados y consecuentemente disminuir la polución, ruidos y promover mejor calidad de vida para el planeta y para las personas. EthereumTech continuará desarrollando y aportando para la innovación tecnología a fin de colaborar, cada vez más, con acciones prácticas y de impacto sostenible.

Entre los diferenciales está optimizar las actividades de los clientes al realizar el diagnóstico del tiempo de uso de máquinas y en qué forma eso puede ser ajustable para promover la economía del cliente y, consecuentemente, evitar el consumo de energía innecesaria.

Pronto, será lanzada la campaña interna de concientización y reciclaje de basura electrónica, buscando comprometer a los colaboradores y expandir la acción a los clientes, socios y proveedores. Para este lanzamiento se realizará una semana de concientización, con contenidos producidos para este fin por nuestra área de comunicación, así como materiales educativos que tienen por objetivo enseñar lo que puede y lo que no puede ser reciclado. La acción tendrá un día D en que se hará una charla con todos

los colaboradores, liderada por el CTO, para mostrar la importancia del reciclaje de basura electrónica y para donde el material será destinado.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

EthereumTech posee clientes del área pública y privada, siendo de esta manera diferentes perfiles de stakeholders. En la administración pública los stakeholders son los Secretarios de Tecnología, Secretario Adjunto o Director de TI que también actúa en esta función. En el área privada se da por el equipo de TI, siendo el Gerente o Director de TI. Referente a los desafíos, el trabajo es realizado con la premisa de hacer comprender cual es el proceso interno de tecnología de la empresa por medio de un diagnóstico asertivo y personalizado, donde es hecho la observación de lagunas que necesitan ser corregidas. Sin embargo, la realización de tales observaciones es de forma de no herir a la gestión que está siendo hecha por el cliente. es decir, la empresa no entrega únicamente la solución tecnológica para mejorar los servicios del cliente, sino también indica lo que puede ser mejorado y, entonces, trabaja sobre un pro-



yecto que presente formas de perfeccionar esos «gaps», que son atribuidos a su objetivo de trabajo. Los desafíos que la empresa tiene que superar también son los desafíos que tienen como objetivo ayudar al cliente a superar. Por ejemplo, cuando es hecho un servicio de migración para la nube es fundamental ofrecer mejoras que busquen ampliar el nivel táctico y estratégico para el cliente y su empresa. La cultura organizacional de Brasil se enfoca mucho en temas operacionales cuando se trata de TI, sin embargo, esos paradigmas están siendo rotos, principalmente por cuenta de la pandemia que mostró que cuando se habla de TI no se puede pensar solamente en costos y sí en inversión para estar listo para situaciones desconocidas y sin comprometer la operación de la empresa.

La actuación de TI va más allá de temas operacionales, dado que el área de tecnología también tiene como objetivo implementar normas, procedimientos y políticas internas. Así, es posible salir del marco operacional y alcanzar el nivel estratégico y táctico alineados con las directrices de la empresa y conversar con todas las áreas, dejando de ser un área separada. A la vez que TI se integra a la cultura y valores de la empresa el

área se vuelve colaborativa con los demás departamentos. Esa conducta de ir más allá está en nuestro ADN, pues no se trata solamente de entregar la nube y ofrecer soporte cuando sea necesario. Cuando es iniciado el proyecto es realizado todo un diagnóstico de mejoras. La computación en la nube no se trata únicamente de servidores y tampoco se remite a llevar lo que está en un lugar para otro. El deber de la empresa es apoyar al cliente en esta jornada rumbo a la evolución tecnológica, que lleva a algo nuevo para él, donde entra EthereumTech para mejorar su ecosistema, incluyendo normas y procesos.

¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales retos?

La empresa está hace un año en el mercado y, por ello, algunas áreas aún están siendo estructuradas, entre ellas está el departamento de Compliance, que se entiende es de extrema importancia para la trayectoria de la empresa. Así, el Programa de Compliance de EthereumTech ya está en marcha y será implantado pronto.

De momento, vale resaltar que se prioriza que todos los clientes estén de acuerdo con el uso de software licenciado yendo al encuentro de la construcción del modelo de negocio de la empresa. De esta forma, siempre es orientado para que el cliente haga uso de estos programas para que su actuar sea de acuerdo con recursos que cumplan con la legalidad establecida.



 umtech

APERTE O

# PLAY

## NA MIGRAÇÃO

SOLUÇÕES  
COMPLETAS EM  
CLOUD E DATA  
CENTER COM ALTA  
TECNOLOGIA E  
SEGURANÇA.

### ▶ CONHEÇA

Nossas soluções inseridas em grandes players do mercado e em infraestrutura cloud própria e hiperconvergente, reduzindo a complexidade do data center e ampliando a gestão e sustentação dos serviços.

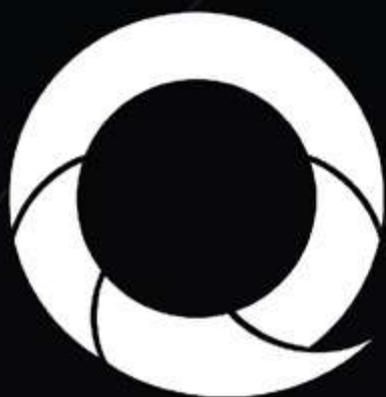
### ▶ CONQUISTE

Autonomia e economia para a sua empresa com a personalização do serviço com base no uso e valores que dispõe.



**VIDAS NEGRAS IMPORTAM**

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## PETRO EXPRESS DEL NORTE

Petro Express forma parte del Grupo Petro y tiene como objetivo proporcionar a nuestros clientes un servicio de transporte terrestre especializado, confiable y puntual. Petro Express es una empresa que se dedica al transporte de materiales industriales en las más distintas áreas, cubriendo, de esa manera, las necesidades de nuestros clientes, respetando la seguridad y protección del envío. Todo el personal conoce perfectamente el proceso de transporte y la parte que corresponde al sistema, lo que nos garantiza tener entregas a tiempo, con seguridad y absoluta responsabilidad. Los funcionarios, desde los depuradores, mecánicos, personal de oficina, hasta los operadores, está totalmente entrenado para hacer su trabajo. Por esa razón, en Petro Express los clientes son la principal prioridad, y tienen absoluta seguridad de que su carga estará siempre segura.

La importancia del área de transportes consiste en operacionalizar el proceso logístico. En ese

sentido, para optimizar las funciones de transporte y logística, es fundamental conocer cuáles son los principales elementos que componen el transporte. Esa visión ayuda a construir una perspectiva que va más allá del transporte de materiales y pasa a constituir una herramienta de gestión extremadamente valorada. Para implementar ese tipo de solución, es necesario invertir en sistemas de información y en la capacitación del equipo, además de enfocarse en las actividades de planificación y control. De ese modo, es posible destacar en el mercado, reducir costos y conquistar nuevos clientes.

Los últimos años han sido fundamentales para consolidar el departamento de transportes como un área estratégica, en este sentido Petro Express ofrece soluciones para los pedidos de transporte de mercaderías. Además, su principal papel es reducir distancias entre los productores, fabricantes y sus respectivos clientes.





Ese tipo de posicionamiento garantiza que el producto correcto sea entregado en el local esperado y en el momento establecido.

Es importante comprender que esa área no se limita únicamente a las actividades de distribución.

En muchos casos, realiza también la administración de los niveles de existencias, actuando, constantemente, para garantizar el abastecimiento de la línea de producción.

El proceso de almacenamiento representa un elemento esencial, pues trata directamente con el flujo de recepción y salida de materiales, además de ejecutar el aprovisionamiento de forma inteligente y segura para evitar averías y accidentes.

Como resultado, es posible asegurar que los productos estarán disponibles para los clientes dentro del plazo y con la calidad deseada.

ENTREVISTA CON VANESSA FLORES SALAZAR, JEFE DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PETRO EXPRESS

¿Cuál es la función de la empresa?

Es una empresa mexicana dedicada al servicio de transporte especializado de productos químicos, materiales derivados del petróleo, residuos peligrosos y carga general. Comprometida a cumplir el propósito y contexto de la organización, apoyando su dirección estratégica, promoviendo la responsabilidad integral, reduciendo el manejo de actos ilícitos y cum-

pliendo con la legislación vigente teniendo como norma la mejora continua.

Y ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?

Con la experiencia obtenida en la empresa familiar de transporte, Auto Tanques Flores, S.A. de C.V., se decidió formar una nueva empresa para transportar productos derivados del petróleo. Petro Express del Norte, S.A de C.V., la cual inicia operaciones en 1991, luego se fusiona con Auto Tanques Flores, aumentando su capital humano e incluyendo sistemas de gestión alineados a las normas ISO9001:2015, BASC, SARI y CTPAT lo que expande el servicio y equipamiento logrando un crecimiento en su cartera de clientes.

De acuerdo con las necesidades de transporte relacionadas con la recolección de materiales, se decidió desarrollar, Petro Recolecciones S.A de C.V., una compañía que recolecta derivados de petróleo, productos químicos y materiales peligrosos.

Más tarde surge la idea de implementar el servicio de transporte de carga en general en plataformas. Con Fletera Multimodal de Carga, S.A de C.V., posteriormente, se acordó formar un consorcio llamado Grupo-Petro y así englobar las diversas empresas.

¿Para qué tipos de mercados vende la empresa?

Logística, energía, automotriz y petroquímica.



¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Aproximadamente, 200 empleos.

¿Posee Programas de Responsabilidad Social Corporativa? ¿Cuál es? ¿En qué fase se encuentran y cuáles son los principales desafíos y resultados?

Sí, Sistema de Responsabilidad Integral SARI y próximamente Transporte Limpio. Los principales desafíos han sido desarrollar proyectos sustentables, involucrar al personal en los lineamientos de la norma y ofrecer un servicio óptimo que además brinde un valor agregado en responsabilidad social y distinga de la competencia. Como resultado se ha obtenido un aumento en la cartera de clientes y mayor productividad laboral.

¿Cuál el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

Se han desarrollado proyectos de RSE, tales como: El reciclaje de residuos peligro-

sos y llantas, la implementación de bitácoras electrónicas, con esto se reduce el efecto de contaminación y se contribuye al cuidado del medio ambiente, capacitación continua en educación para concientizar al personal sobre el impacto ambiental, haciendo hincapié en colectivos en riesgo de exclusión. También se realiza un programa de voluntariado, «Contacto con la comunidad», un evento que se realiza anualmente en el asilo San Pedro, ubicado a lado de las Instalaciones de Grupo - Petro. Este se realiza como muestra de apoyo con el fin de tener un mayor acercamiento con la comunidad, conocer la percepción que tienen de la empresa y ofrecer un plan de ayuda mutua. Como proyecto a futuro se tiene la implementación de paneles solares.

¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Es una implementación integral para la vida del ser humano, ya que con objetivos sostenibles se garantiza un mejor futuro a nivel social y del medio ambiente, así como un equilibrio de vida. Con dichos objetivos

se busca fomentar el crecimiento sostenible de la empresa, la creación de empleos decentes y formales para todos sin hacer exclusión de temas sociales o culturales, así como el desarrollo de infraestructuras que soporten situaciones extremas, promover la industrialización y fomentar la innovación en el transporte.

¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Brindando un servicio íntegro promoviendo a las partes interesadas a trabajar bajo estándares de calidad donde la responsabilidad social y la seguridad sea lo primordial.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Es lo más importante, puesto que el trabajar bajo sistemas de gestión ha hecho que el servicio ofrecido además de generar utilidades contribuya a la seguridad y el cuidado del medio ambiente. El resultado de esto ha generado un ambiente laboral más productivo y un acercamiento hacia sus clientes y proveedores.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Se ha dado a la tarea de crear un mayor acercamiento con las partes interesadas (clientes y proveedores), estableciendo acuerdos de seguridad, evaluando anualmente sus servicios en cuestiones de procesos de calidad, control y seguridad y responsabilidad social. Otra estrategia realizada es el envío vía correo electrónico de diferentes campañas, promoviendo las buenas prácticas para la mejora continua. Esto con el fin de optimizar el servicio, cumplir con la política, valores y objetivos establecidos, y ser un ejemplo de empresa líder e íntegra. El mayor desafío ha sido la colaboración

con las partes interesadas, sin embargo, se conoce que es un proceso largo, que se realiza constantemente siempre a la vanguardia atrayendo buenos resultados. Finalmente, ser empresa socialmente responsable es un beneficio para todos.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

Muy importante, se cuenta con un código de ética que es obligatorio seguirlo. Al ser una empresa de transporte de productos químicos, materiales derivados del petróleo, residuos peligrosos y carga general, busca que su servicio genere el menor riesgo posible y promueva la responsabilidad social creando diferentes actividades de desarrollo sustentable.

12.- ¿Han implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices?

ISO9001:2015, BASC Sistema de Control y Seguridad en la cadena de suministros y C-TPAT Customs-Trade Partnership Against Terrorism. El principal desafío reside en el análisis de riesgos, la calidad en los procesos y el involucramiento del personal.





fampfaculdade.com.br  
#podecontarcomfamp

A GENTE FAZ O QUE GOSTA  
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

# Fisioterapia

# 13100

## PACIENTES ATENDIDOS



Pacientes atendidos de 2007 a 2018.

*Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.*

**Clínica de Fisioterapia**  
Rua 15 esq. c/ 6ª Avenida, nº 40, Centro.  
Atendimento de 2ª a 6ª, das 13h às 17h  
(64) 3661-8863

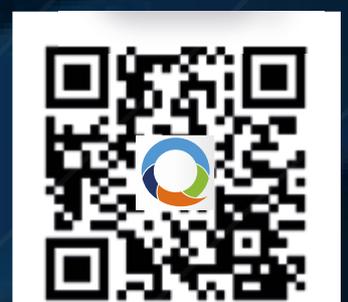
**FAMP**  
FACULDADE MORGANA POTRICH

PARA QUEM  
PENSA NO  
FUTURO.



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**

## RAIO RASTREADORES DE VEÍCULOS

Raio Rastreadores de Veículos es una empresa genuinamente amazonense que está desde 2017 en el mercado de rastreo vía satélite. Trabaja con diversos rastreadores GPS que atienden a cualquier tipo de proyecto y posee una CENTRAL DE RESCATE 24 horas para las operaciones de monitoreo, localización y bloqueo de vehículos. Realiza constantemente inversiones en sistemas y productos buscando siempre la excelencia en el servicio a nuestros clientes ofreciendo lo mejor en tecnología de rastreo a nivel mundial, trayendo así confianza y credibilidad en sus productos y servicios.

El elevado número de robos y hurtos de cargas en las autopistas brasileñas ha hecho que las empresas inviertan cada vez más en dispositivos de rastreo vehicular. Para tener una idea, cerca de 2 millones de vehículos ya utilizan ese tipo de servicio en Brasil. El seguimiento eficiente de las actividades de transporte trae innume-

rables ganancias y beneficios para la empresa, además de ser una opción económicamente interesante disponible en el mercado.

El rastreo vehicular proporciona seguridad para el vehículo, para la carga y para el conductor, pues ofrece información en tiempo real de la ubicación del coche. Así, es posible hacer la intervención remota en casos de emergencia, tales como robo o secuestro y, por ejemplo, bloquear la bomba de combustible del vehículo, en caso salga de la ruta planeada o se detenga sin motivo.

De esa manera, el rastreo es una medida preventiva que evita perjuicios financieros provenientes de esas ocurrencias, además de preservar la integridad física de los colaboradores, principalmente los que actúan directamente en el transporte de las cargas.





La seguridad alcanzada por medio del rastreo de flota también aumenta la credibilidad de la empresa delante del cliente, además de proporcionar más tranquilidad para el conductor, el cual, al saber que está siendo acompañado durante todo el trayecto, podrá realizar su trabajo con más confianza.

El rastreo vehicular facilita el soporte en situaciones de emergencia. Por ejemplo, en caso de avería del motor o de participación directa o indirecta en un accidente de tránsito, el software posibilita la intervención inmediata para la contingencia de la situación. En la circunstancia ilustrada, la empresa podría sustituir el vehículo por otro para dar continuidad al transporte de la carga.

De esa manera, se evita el incumplimiento de plazos y se optimiza el tiempo del servicio, además de reforzar la seguridad personal de los involucrados, la seguridad patrimonial de la carga y reducir costos en la logística de la operación.

El rastreo vehicular representa un gran avance en la calidad de los servicios de logística, pues impacta directamente en la seguridad, productividad y gestión de los procesos de transporte, además de ser una opción viable a todos los tipos de negocios que poseen flota de coches.

Raio Rastreadores, ofrece las mejores soluciones de plataforma para administrar, rastrear y

monitorear vehículos, además de suministrar datos referentes al comportamiento de los conductores.

Por medio de su plataforma con una interfaz amigable, simple, objetiva y completa proporciona a su cliente análisis robustos de datos, rutinas de trabajos más productivas y consecuentemente, aumento en las ganancias de la empresa.

ENTREVISTA CON THIAGO GOMES XIMENES,  
GERENTE GENERAL DE RAIO RASTREADORES  
DE VEHÍCULOS.

¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Monitorear y Rastrear vehículos diversos. Las actividades tuvieron inicio a través de una demanda creciente de búsqueda por seguridad, debido al aumento excesivo de robos en la ciudad de Manaus, en el año 2017.

¿La empresa comercializa productos y/o servicios para que tipo de mercado?

Ofrecemos diversos planes de servicios tanto para personas físicas, como para personas jurídicas (empresas), atendiendo toda clase social.

¿Cuántas colocaciones directas e indirectas son generados por la empresa?

La empresa hoy emplea directamente 50 colaboradores, y estimamos alrededor de 20 en forma indirecta.

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Tenemos el Programa de Joven Aprendiz junto a la Fundación Don Bosco, que en Manaus actúa con la responsabilidad de promover la profesionalización de jóvenes que buscan una vacante en el mercado de trabajo. Está en fase de implementación, donde contaremos inicialmente en el mes de setiembre-2020, con 4 jóvenes aprendices del curso de Mecánica. El principal desafío es hacer que estos jóvenes se vuelvan buenos

profesionales en el transcurso de su aprendizaje con nosotros. Como resultado, esperamos reaprovecharlos en nuestro cuadro de colaboradores efectivos, abriendo nuestras puertas para el crecimiento profesional y personal.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ya realizó?

Estamos en proceso de implementación de nuestro primer RSE.

¿En caso no hayan adherido a programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

No aplica, pues estamos en proceso de implementación de nuestro primer RSE.

¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?



**PLANOS CORPORATIVOS**

Quer manter sua frota mais segura e ainda melhorar a gestão e rendimento de sua equipe? Com o nosso sistema avançado de rastreamento para empresas, você pode:

- IDENTIFICADOR DE MOTORISTA;
- GERAR RELATÓRIOS;
- AVALIAR O DESEMPENHO;
- CONTROLAR A VELOCIDADE DO VEÍCULO
- TER ACESSO AO HISTÓRICO DE ROTAS.

**RAIO**  
RASTREADORES DE VEÍCULOS

Estos objetivos son de suma importancia para cualquier empresa que anhela destacar en el mercado. Además de ofrecer servicios de calidad, es necesario preocuparse y actuar en dirección al Desarrollo Sostenible del Planeta y la Sociedad, ayudando así al medioambiente. Raio RASTREADORES es una empresa que surgió en el corazón de la Amazonía legal y tiene la misión inherente de cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, que se presentan en la actualidad. Como acción directa, tenemos varios frentes de trabajo, donde apreciamos la no utilización de papel (ni vegetal, ni reciclado); implantamos varios sistemas internos interconectados, donde tenemos todo control digital de nuestras actividades. También estamos introduciendo nuestro primer RSE, donde extenderemos nuestra acción para la sociedad que hacemos parte.

¿Cómo su empresa aporta para la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Nuestros clientes internos son constantemente reciclados en conocimiento y normas internas y externas para mantener un buen Ambiente de Trabajo, alineado a la calidad, seguridad, bienestar y compliance. De esa forma garantizamos que las negociaciones y satisfacción de nuestros clientes externos sean alcanzadas y estén en constante mejora continua. Adicionalmente, estrechamos un lazo de sociedad con todos nuestros proveedores, garantizando la calidad de los productos y el cumplimiento de las normas vigentes.

¿Cuán importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La buena gestión es primordial para mantenerse sólido en el mercado por delante de nuestros competidores. Garantizamos la competitividad con la alta calidad de los servicios prestados a nuestros clientes. Sin ella, a nuestro ver, es imposible permanecer en este mercado. Al final, «el sol nace para todos, pero pocos se broncean».

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Nosotros no tenemos stakeholders, pero tenemos un compromiso semejante con nuestra Alta Dirección. Las estrategias adoptadas son reflejadas en la estandarización de procesos y mejoras continuas, a través de análisis de Resultados y Desempeño, tanto del equipo de profesionales, como de los procedimientos aplicados. Estamos siempre en busca de alcanzar las metas establecidas.

¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Nuestro Programa de Compliance busca garantizar que los principales desafíos, que son: Transparencia y Seguridad en la aplicación de Plataformas de Automatización, nos traigan beneficios relacionados al uso de soluciones digitales. Nuestro principal objetivo es tener ganancias técnicas, aumento de nuestro rendimiento y productividad. La innovación es nuestra principal directriz.





Sua

# TRANQUILIDADE,

nossa missão



Empresa genuinamente  
amazonense



Certificação de qualidade  
nacional e internacional



Veículos protegidos  
e monitorados 24h

**RAIO**<sup>®</sup>  
RASTREADORES DE VEÍCULOS

## ¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



## AUDIVISA CONTABILIDADE E CONSULTORIA

Audivisa, renombrada empresa de contabilidad y consultoría posee una rica historia que tuvo inicio en la década del 90, precisamente en 1994. Esa bella trayectoria se inicia con la búsqueda de una atención diferenciada para aplicar y ampliar las capacidades y experiencias adquiridas por nuestros consultores de una forma más enfocada y competitiva. El foco en el área contable permitió potencializar estas enseñanzas que, a lo largo del tiempo, se transformaron en lo que hoy se caracteriza como su principal diferencial competitivo. Los resultados de allí en adelante solo corroboraron el acierto de la medida. La mayor comprobación está en la evolución de los que creyeron e invirtieron en ser no sólo clientes o socios, sino aliados y cómplices en el desarrollo y en la co-responsabilidad con los resultados.

En Audivisa, creen firmemente que la contabilidad aliada con una buena consultoría es una de las principales herramientas de gestión de cualquier empresa activa en el mercado. Una empresa que domina esa herramienta sigue la tendencia de no sufrir dificultades en el proceso operacional de su empresa, pues las informaciones propuestas en las demostraciones contables serán el «radar» o «GPS», para dar dirección en las tomas de decisión. Muchas de las pequeñas empresas aún no utilizan esa herramienta, y por eso, los empresarios que la utilizan como guía saldrán adelante frente a los demás. ¡Y se sabe qué en un mercado extremadamente competitivo como el actual, eso es crucial!

En resumen, la contabilidad ayuda en la planificación financiera: el alma de todo negocio.



En este contexto también se ubica la importancia de la consultoría contable, y en Audivisa creen y trabajan para que el gran papel de la consultoría contable sea el de suministrar las informaciones contables, de forma que el contador consiga extraer todas las informaciones necesarias para los posibles clientes, haciendo que la realidad financiera de las empresas asociadas sea siempre transparente y con márgenes de éxito y buena gestión.

Además, la función de Audivisa como consultoría es la de recolectar adecuadamente los datos para suministrar informaciones y, al mismo tiempo, garantizar que el cliente consiga interiorizar lo que está siendo descrito en las demostraciones, entendiendo completamente la visibilidad de los datos de su empresa y así tomar las mejores decisiones.

Audivisa Contabilidad y Consultoría nace en el pre-proyecto de una iniciativa, pero no se restringe a ello. De un modo general, ese servicio es indicado en 2 situaciones: empresas en fase inicial de planificación y constitución; y empresas establecidas que quieren optimizar su desempeño tributario.

Se resalta que la elección de una buena empresa de consultoría contable, como Audivisa, será capaz de ayudar en el siguiente punto: Audivisa, con su expertise de mercado y know-how, va a definir el mejor tipo tributario para su empresa y también si continúa siendo viable permanecer en ese tipo en el transcurso del desarrollo de su iniciativa. La situación y el mercado cambian constantemente, y, por tanto, la modalidad tributaria está también en constante cambio para que en todo momento usted tenga la certeza que está pagando el mínimo posible de tributo y maximizando cada vez más su margen de beneficio. Eso solo es posible con la ayuda de una consultoría contable, responsable de analizar todos los aspectos de su negocio y de mostrarle el mejor camino, como un GPS. Esa es Audivisa, referencia en consultoría, negocios y contabilidad.



ENTREVISTA CON SILMAR DE OLIVEIRA AMARAL - CEO DE LA AUDIVISA CONSULTORÍA, NEGOCIOS Y CONTABILIDAD:

¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Audivisa actúa prestando servicios de consultoría y asesoría contable, tributaria, financiera, comercio exterior, importación y exportación, gestión de empresa, consultoría en licitaciones pública, gerenciamiento y administración de pasivos.

Las actividades iniciaron con la visión en el foco Contable para suplir las deficiencias que el mercado buscaba en lo relacionado a trabajos con calidad y rapidez y con la visión de mostrar a los empresarios



que la contabilidad sería la única herramienta capaz de mostrarle el rumbo de su empresa, las decisiones correctas a ser tomadas, las inversiones a ser realizadas, así como cuáles fueron los resultados logrados, auxiliando en la perfecta toma de decisiones.

¿La empresa comercializa productos y/o servicios para que tipo de mercado?

Audivisa comercializa servicios para todos los sectores de la economía, industria, comercio, servicios, sean ellos del primer, segundo o tercer sector. Desde empresas de pequeño, medio y gran porte, de todas las naturalezas jurídicas, INDIVIDUAL, EIRL, LTDA, S.A., ASOCIACIONES PRIVADAS y otras Personas Jurídicas en General.

¿Cuántas colocaciones directas e indirectas son generadas por la empresa?

La empresa hoy genera 12 colocaciones directas, y 10 más indirectos

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Si contamos, pues elegimos aportar a instituciones que ya actúan varios años en el país, como la AACC y la LBV. Percibimos qué esas instituciones por su vasta experiencia saben mejor las necesidades sociales, y las emplean de forma más asertiva y justa.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante realizado por su empresa?

Aportamos en varias campañas realizadas por instituciones que actúan varios años con trabajos sociales de gran seriedad en el país.

¿En caso no se hayan adherido a programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Nos apoyamos en algunas instituciones en el país que ya prestan el programa.

¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Que la sostenibilidad es la base para garantizar un porvenir para las próximas generaciones por muchos y muchos siglos.

¿Cómo su empresa aporta para la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Con total transparencia en sus acciones, demostrando cuán importante son sus colaboradores en la organización, que ese activo intelectual es el bien más valioso, y todos los días deben ser motivados, entrenados y capacitados siempre, de forma que se mantenga en ellos la satisfacción total de participar aportando en el crecimiento de la organización.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

De suma importancia, pues los resultados solo existen a través de esa buena gestión, siempre con total participación de todos los colaboradores.

¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders? Si es posible, describa los principales desafíos, dando características.

Usamos la de informarles constantemente de una forma sucinta todos los días en cuanto deben participar más y más de los

problemas, resultados y vivencia de su empresa, así como deben preocuparse por todo su proceso de gestión.

Los principales desafíos encontrados son la resistencia al cambio en la forma antigua de la gestión con la cual venían actuando, la resistencia a implantar los controles internos, y a aceptar que los cambios al inicio traen trastornos, pero eso pasa, y después las mejoras quedan y vuelven los resultados negativos en positivos, o mejoran y/o aumentan los positivos.



Favinho



Há 27 anos  
**transformando**  
nosso mundo!

[contato@favinodemel.com.br](mailto:contato@favinodemel.com.br) | [www.favinodemel.com.br](http://www.favinodemel.com.br)



FWD

CONSULTORES



# COMUNICACIÓN PARA **TRASCENDER**



Comunicación  
Corporativa



Opinión  
Pública



Marketing  
Digital

Manejo  
de crisis

52 (55) 5488 9088

@fwdconsultoresmx

@news\_fwd

www.fwd.com.mx

World Trade Center, Montencito 38 P.11-24, Col. Nápoles, 03810 CDMX



PROI Worldwide

GLOBAL INTELLIGENCE . LOCAL IMPACT.

PARTNER

## FEXLAW ABOGADOS

La forma tradicional de ejercer el derecho está desactualizada. Fexlaw Abogados, es un grupo de profesionales con visión de porvenir que crearon un nuevo tipo de estudio jurídico basado en una forma más apasionada y personal de ejercer el derecho.

Uno de los puntos que diferencia a Fexlaw viene de una reflexión muy válida «¿Por qué jactarse de las cosas que todos hacen?».

Para lograr esa respuesta y entender lo diferenciado que es el servicio ejecutado por Fexlaw, basta explorar los sitios de la mayoría de las empresas y ellos dirán que proporcionan consultoría jurídica de calidad y soluciones prácticas. Ellas también generalmente afirman que son centradas en el cliente, accesibles y sensibles. Como cualquier buen abogado o bufete de abogados, Fexlaw también posee esos preceptos. Pero, al contrario de la mayoría de

las empresas no creen que eso sea motivo de orgullo, pues, de acuerdo con sus profesionales son simplemente cosas que usted puede esperar de su bufete de abogados.

Entendiendo los diferenciales de FexLaw Abogados:

Desafían el statu quo legal.

La primera pregunta que hacemos es: «¿Cómo haría esto la forma tradicional?». El segundo es: «¿Querrían nuestros clientes que lo hagamos de manera diferente?».

A menudo, la respuesta a la segunda pregunta es sí. Nuestro enfoque de valor, nuestra estrecha relación con los clientes y entre nosotros, nuestro uso de sistemas y automatización, nuestra pasión y cualquier otro aspecto de nuestra práctica encuentra sus raíces en nues-



tra dedicación a sacudir los fundamentos de del sistema tradicional.

Prometen valor y garantizan eso.

Como todas las empresas, están comprometidos con proporcionar valor a sus clientes. Pero, en realidad, son una empresa que está dispuesta a poner su dinero donde está la necesidad.

FEXLaw es la primera firma de abogados en Ecuador en implementar una «garantía de valor». Cualquier cliente que crea que no se cumplen sus compromisos de servicio y valor, puede descontar su factura a una cantidad que crea que representa un valor razonable.

Crean que al cliente les gustarán sus abogados. Con demasiada frecuencia hay poca conexión humana en la relación abogado-cliente. Se reduce a una transacción: el abogado brinda un servicio, el cliente paga la factura. Los abogados de FexLaw actúan para redefinir la relación abogado-cliente recuperando la conexión humana. Crean que es posible ser los abogados con los que disfruta pasar tiempo, ya sea trabajando juntos en un archivo o pasando por nuestra oficina para tomar una café o cerveza el viernes por la tarde.

FexLaw representa empresas y clientes individuales en las áreas de derecho penal, recuperación de activos, fraude financiero, insolvencia, contencioso de servicios financieros, empresariales, familiares, laborales, civiles, mediación y propiedad intelectual. Son reconocidos como una referencia en su actuación profesional.

ENTREVISTA CON FABEYRA CURIEL LÓPEZ Y EMILY SAMPEDRO MORALES, ABOGADAS DE LA FEXLAW ABOGADOS

¿Cuál es el papel de la empresa y cómo fue el inicio de sus actividades?

FEXLAW es una firma de abogados que cuenta con una red de profesionales a nivel internacional cuya función de la empresa es brindar la mejor atención posible a sus clientes a nivel global, en casos de procesos judiciales complejos y delicados; y de este modo prevenir controversias, mitigar riesgos, solucionar problemas, por medio de un asesoramiento jurídico personalizado que genera confianza y evidencia resultados satisfactorios. Son un grupo de profesionales con visión de futuro que han creado un nuevo tipo de estudio jurídico basado en una forma más apasionada y personal de practicar el derecho.

FEXLAW nació con un ideal de globalidad, honestidad y eficiencia. Desafiando el statu quo legal. Su enfoque de valor, su estrecha relación con los clientes y entre el equipo de trabajo, el uso de sistemas y automatización, su pasión y cualquier otro aspecto de su práctica encuentra sus raíces en su abnegada dedicación a sacudir los fundamentos de del sistema tradicional.

¿La empresa hace marketing para cuáles tipos de mercado?

FEXLAW representa a instituciones del sector financiero, gobiernos, empresas estatales, empresas públicas, privadas y clientes individuales en las áreas de derecho societario, derecho civil, derecho penal, derecho laboral, recuperación de cartera, recuperación de activos, propiedad intelectual, fraude financiero, insolvencia y litigios de servicios financieros; siendo un referente en el mercado regional de servicios legales.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Alrededor de quince empleos.



¿Cuentan con Programas de Responsabilidad Social Corporativa? ¿Cuál? ¿En qué fase están? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Como programas de Responsabilidad Social Empresarial FEXLAW forma parte de Pacto Global, siendo miembro activo de las mesas para los ODS 5 «Igualdad de Género» y ODS 16 «Paz, justicia e instituciones sólidas».

En cuanto a programas internos FEXLAW tiene una alianza con la fundación Acción Animal Ecuador quienes promueven principios como el respeto a los derechos de animales, a fin de frenar el maltrato animal y fomentar una cultura de valores. Parte de

esta alianza consiste en defensa y patrocinio gratuito de casos de maltrato animal.

El principal desafío ha sido poder combinar el ejercicio de la profesión con los programas, mesas de trabajo y reuniones debido a que demandan muchos tiempo, esfuerzo y dedicación, sin embargo, los miembros de cada proyecto están genuinamente comprometidos y han logrado grandes resultados.

«Si nuestras empresas no sirven a nuestra comunidad, no se puede llamar éxito».

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa realizó?

Uno de los proyectos de RSE que FEXLAW

implementó fue la creación de espacios de difusión y seminarios webs enfocados en el ODS 5 Igualdad de Género. En este sentido, la Dra. Patricia Estupiñán, Socia del estudio jurídico junto con la Abg. Emily Sampedro y Fabeyra Curiel, crearon y lideraron un Web Seminar titulado «¿Qué nos dejó el aislamiento? Un enfoque desde la perspectiva de las abogadas orientado a las lecciones y el panorama post covid-19». El evento tuvo tres ejes transversales, panorama, herramientas de género y lecciones. El objetivo fue promover la incorporación de los principios para el empoderamiento de las mujeres. Además de fortalecer las políticas corporativas de igualdad entre mujeres y hombres. El estudio jurídico considera importante desarrollar desde su experiencia eventos con impacto social y práctico.

Otro importante proyecto es la defensa «pro-bono» de casos de violencia y abuso

en contra de la integridad sexual de mujeres, niñas y adolescentes, es así como al momento defienden a una menor de 10 años quien habría sido sexualmente abusada por su progenitor, el proceso penal se encuentra en la fase de investigación previa.

En caso de que no haya adherido a programas de RSC, ¿tiene expectativas de implementarlos? ¿Cuál sería?

Ya se han implementado programas de Responsabilidad Social Empresarial, sin embargo, FEXLAW busca seguir sumando e incluyendo proyectos que aporten a la empresa y a la sociedad, se considera que el cambio empieza por cada organización y en tal sentido se encuentra firmando Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) en alianza con Pacto Global y ONU Mujeres debido a que están genuinamente comprometidos en continuar implementando prin-



cipios para la equidad de género dentro de la organización.

Así también, como parte de una iniciativa de Naciones Unidas firmaron la declaración de líderes empresariales para una renovada cooperación mundial. Acuerdo que tiene como finalidad la existencia de una cooperación global entre empresas y de esta manera poder ser parte de un cambio.

¿Cuál la visión de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

FEXLAW es consciente de que los ODS representan grandes desafíos ambientales, políticos y económicos. Por lo tanto, están totalmente comprometidos en implementarlos paulatinamente en su modelo de crecimiento y desarrollo tanto a mediano como a largo plazo. Siendo su objetivo principal llegar a cumplir los 17 ODS. Además de llegar a consolidarse como una empresa de servicios jurídico pionera en gestión, calidad e innovación, enmarcada en la responsabilidad y sostenibilidad.

¿Cómo aporta su empresa a la satisfacción de sus clientes y proveedores internos y externos?

La satisfacción de sus clientes es la prioridad para la empresa de este modo entregan valor y lo garantizan llegando a ser la primera firma de abogados en Ecuador en implementar una "garantía de valor", la cual consiste en que cualquier cliente que crea que no se ha cumplido con el compromiso propuesto por la empresa tanto como de servicio y de valor puede descontar su factura a una cantidad que crea que representa un valor razonable y se encuentre totalmente conforme.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

FEXLAW tiene en claro que una buena reputación corporativa se la gana, principalmente con un buen equipo el cual brinda una

imagen y ofrece un buen servicio debido a que tienen conocimiento en que su éxito no solo se basa en el trabajo que realizan, sino en como realizan su trabajo. Para ellos, lo más importantes es porque lo hacen y están totalmente convencidos en que en la forma en la que realizan sus servicios legales ayudan a sus clientes a tener servicios de excelencia, para un comercio justo, procesos legales honestos y con todas las herramientas digitales disponibles.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

La relación con sus stakeholders se basa en recuperar la conexión humana. Se cree que trabajar con un abogado con el que se disfruta pasar y compartir tiempo, ya sea trabajando juntos en un archivo o pasando por nuestra oficina para tomar una café o cerveza el viernes por la tarde refuerza los vínculos de confianza.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

Es muy importante para la empresa la ética y la responsabilidad social al punto de ser un eje y pilar fundamental en su giro de negocio. La empresa trabaja arduamente en implementar altos estándares éticos en combinación todos los programas de RSE.

¿Han implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Hemos implementado un Programa de Compliance dentro de la empresa, el cual consiste en las siguientes directrices:

- Establecimiento de un código ético.
- Establecimiento de un código disciplinario.
- Acuerdo de confidencialidad para protección de la información sensible y confidencialidad.
- Examen de Polígrafo para determinar potenciales riesgos.



# FEXLAW

ABOGADOS  
IMPLACABLE • GLOBAL • ROTUNDO

Servicios Legales



**Fexlaw**

Best Criminal Law Firm - Ecuador

LEGAL AWARDS WINNER  
2020



LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS  
2020

Teléfono

+593 2-452-7300  
+593 2-478-9015

Ecuador



Email / Web

Info@fexlaw.com  
www.fexlaw.com



*Há 34 anos realizando o sonho  
de morar bem!*

A empresa nasceu através de uma ideia criada do acaso, uma ajuda inesperada do destino, uma semente plantada com a perseverança de um vencedor, e o sucesso merecido, por todas as conquistas alcançadas, por toda a sua equipe de profissionais que fizeram e fazem desta instituição um dos ícones do mercado imobiliário baiano.

Há mais de três décadas, a Guimarães Imobiliária, com sede principal na Cidade Baixa, na cidade de Salvador-BA, logo foi ganhando espaço no mercado, sempre em busca de ser um referencial nas áreas de locação e administração, assessoria e consultoria jurídica para transferência e carta de crédito, além de incorporações e construções residenciais e comerciais, consórcios, FGTS, avaliação técnica, abrangendo áreas urbanas e rurais. Na utilização dos padrões éticos e morais com nossos colaboradores e clientes, buscamos atrair, treinar e manter sempre as melhores pessoas para sucesso do nosso negócio.

Nossa gestão de projetos é baseada na inovação de produtos e serviços, investimento na qualificação dos colaboradores, modernização administrativa, e potencialização das estratégias de comunicação, superando as expectativas e necessidades dos clientes. Respeitar ao meio ambiente e ajudar a população, atuando de forma responsável e sustentável na nossa comunidade, para nós é mais que um dever, é um compromisso com a vida. As ações de responsabilidade social da empresa são de extrema importância para a maturidade e desenvolvimento da Imobiliária.

**Todo vigor do nosso conceito garante  
nossa credibilidade de 34 anos.**

📍 Rua Dr. Mário Augusto Teixeira  
de Freitas, 1 - Caminho de Areia

🌐 [www.guimaraesimobiliaria.com.br](http://www.guimaraesimobiliaria.com.br)

📱 [imobiliariaguimaraes](#)

☎ 3312-1651 📞 71.99979-6618





# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**

## VG EDUCACIONAL

Fundada en 2011, VG Educacional tiene como pasión la educación mediante el uso de tecnologías. Tiene experiencia en la acreditación de Instituciones de Enseñanza Superior (IES) para actuar en las modalidades presencial y a distancia, habiendo producido más de 100 mil horas de contenidos, que fueron utilizados por más de 2 millones de alumnos en Brasil y en el exterior. Para el mercado corporativo, VG Educacional auxilia a las empresas a transformar lo que antes era físico y presencial en digital y en línea, porque considera la innovación como uno de sus principios. Por tanto, actúa en sociedad con empresas como HUB Soluções Educacionais, que congregan a los principales prestadores de servicios de la rama educacional en Brasil y en el mundo.

La importancia de la tecnología en la educación hoy es innegable, considerando que las nuevas herramientas técnicas ayudan a todos los actores envueltos en la cadena escolar, sea facilitando el trabajo del maestro y del coordinador

con la optimización de procesos, o aportando para el aprendizaje del alumno con la resolución de ejercicios.

La utilización de la tecnología en la educación y en las instituciones para medir el desempeño de los alumnos es primordial. Por eso las escuelas están optando cada vez más por tecnologías educacionales, para desarrollar mejor las capacidades y habilidades de los alumnos, a fin de entender el desempeño para orientarlos mejor.

Cuenta con una infraestructura excelente para no dejar a ninguno de sus clientes plantados. Desde el confort del aire acondicionado hasta los mejores softwares y equipos para que puedan mostrar todo aquello que saben hacer mejor, sin preocupaciones. De esta forma pueden entregar productos de primera, y usar toda su creatividad, y la falta de infraestructura no va a impedir a nadie crecer y colaborar para ser siempre la mejor solución digital en la era educacional.



En la búsqueda constante por su propósito, «ser la mejor solución educacional en la era digital», con un equipo fantástico de profesionales de diversas áreas del conocimiento, VG Educacional viene destacando por su profesionalismo y su calidad. El resultado no podría ser diferente: fue reconocida, nacional e internacionalmente, tanto por los productos entregados como por los servicios prestados.

ENTREVISTA CON VIVIANE MARQUES GOI,  
DIRECTORA EJECUTIVA DE VG EDUCACIONAL

1 - ¿Cuál es la función de la empresa?

Actualmente, se configura en el escenario nacional como una de las mayores productoras de contenidos educacionales para instituciones de enseñanza de todos los niveles, así como para grandes proyectos de educación corporativa, VG Educacional viene prestando los siguientes servicios:

Consultoría

1) Consultoría para la acreditación al MEC

Apoyo para la institución, con respecto al proceso de acreditación de las modalidades presencial y a distancia en el Ministerio de la Educación de Brasil.

Planificación, acompañamiento y apoyo en la autorización y reconocimiento de los cursos de las instituciones de enseñanza superior (IES).

☒ Suministro de materiales didácticos para el recibimiento de las visitas de acreditación y autorización de los cursos.

2) Consultoría pedagógica

Análisis, elaboración y (re)estructuración de los proyectos pedagógicos, con el objetivo de mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.



☒ Optimización de las matrices y de los costos institucionales.

☒ Construcción, en conjunto con el cliente, de documentos institucionales, como: Plan de Desarrollo Institucional, Estatutos, Reglamentos, Plan de Carrera Docente, entre otros, utilizados por las instituciones.

3) Consultoría administrativa

☒ Apoyo durante la estructuración de los procesos para la operacionalización de la educación a distancia.

☒ Apoyo durante la producción del proyecto del modelo de negocio para los polos y para la expansión de la educación a distancia del instituto de enseñanza superior (IES).



#### 4) Consultoría tecnológica

☒ Asesoría en el proceso de elección de la mejor plataforma, en lo que se refiere a la implementación de la sala de clase virtual.

☒ Análisis de la tecnología necesaria para que la institución sea capaz de atender las necesidades de los alumnos, polos, docentes y tutores a distancia.

Elección, en conjunto con el IES, de las mejores soluciones tecnológicas.

#### Materiales Didácticos

Este servicio se configura desde la concepción del proyecto instruccional hasta la entrega final del contenido, pasando por la contratación de creadores de contenido especializados, y producción editorial y audiovisual completas. Se hace uso de las principales herramientas de gestión de proyectos y autoría, entregando calidad con cumplimiento riguroso de plazos y las entregas varían de acuerdo el objetivo de cada proyecto validado según contrato entre las partes interesadas.

#### 1) Materiales Didácticos No Exclusivos

VG Educacional es reconocida, nacional e internacionalmente como, por el nivel de calidad de sus productos y servicios. Con foco en ese nivel de calidad, VG Educacional dispone de un portafolio de disciplinas no exclusivas de GRADUACIÓN y POSTGRADUACIÓN, en que la institución recibe los materiales didácticos completos, con identidad visual de la institución, para su uso sin límite de tiempo ni accesos.

#### 2) Materiales Didácticos Exclusivos

VG Educacional es una empresa especializada en la producción de materiales didácticos para educación a distancia, y cuenta con maestros y doctores de todas las áreas del conocimiento, capacitados para elaborar materiales, además de un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales de diversas áreas, como: diseñers educativos, revisores de textos, asesores pedagógicos y administrativos, guionistas, editores de vídeo, camarógrafos, diagramadores, ilustradores, programadores y gerentes de proyectos. Todo el equipo se dedica a la construcción de contenidos educacionales diversos, que son puestos a disposición en diferentes plataformas, con el fin de aportar con la construcción del conocimiento de los alumnos.

De esa forma, los materiales didácticos pueden contener, pero no se limitan a, la utilización de los siguientes recursos y herramientas:

☒ **Objetos de Aprendizaje** - Los objetos de aprendizaje interactivos son recursos didáctico-pedagógicos utilizados en el proceso enseñanza-aprendizaje. Son utilizados para estimular la reflexión de los alumnos, así como incitar la curiosidad del docente con contenidos extras, a fin de ampliar su conocimiento.

☒ **Banco de Preguntas** - Son herramientas esenciales, pues además de evaluar la eficacia del contenido trabajado y reforzar el aprendizaje, prepara al educando para evaluaciones futuras.

☒ **Accesibilidad** - La tecnología para accesibilidad en sitios web es fundamental para incluir

y fidelizar al público formado de personas con discapacidad, constantemente en busca de informaciones.

☒

E-book / PDF Interactivo - PDF responsivos que se ajustan a cada dimensión de pantalla a fin de redimensionar el contenido sin arruinarlo y sin dificultar la comprensión del usuario.

☒

Recursos tecnológicos responsivos (HTML CSS) - El uso del HTML5 y CSS3 en materiales responsivos que se ajustan a cada dimensión de pantalla a fin de redimensionar el contenido sin arruinarlo y sin dificultar la comprensión del usuario.

☒

Textos dialógicos - El texto dialógico es capaz de facilitar la comprensión de los alumnos, mantenerlos atentos e interesados de inicio a fin de la discusión, para que alcance un aprendizaje realmente significativo.

☒

Videoclases - Las videoclases son instrumentos de apoyo, recurso valioso que estimula el aprendizaje, pues reúne elementos visuales, sonoros y de lectura en un mismo objeto.

2) ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles?

¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

No importa de dónde usted viene, lo que importa es para donde usted va, por eso en 2020 VG Educacional en su osado propósito de ser «La mejor solución educacional en la era digital» y también basada en su fuerte compromiso con la educación de calidad para todos, firmó una sociedad con Generando Halcones, una ONG que lleva educación a las favelas y comunidades de bajos ingresos en todo Brasil.

El gran lema de Generando Halcones es «Dejaremos la favela en el museo», una alusión a las expectativas de un porvenir promisorio para muchos niños y jóvenes que, con certeza vencerán por medio de la educación, y con eso transformarán, no solo sus vidas, sino todo el ambiente a su alrededor, haciendo de las favelas y comunidades donde viven, verdaderos barrios y ciudades, trayendo dignidad a todos los ciudadanos que allí habitan. De esa forma, nosotros de VG Educacional, tenemos inmenso orgullo de aportar socialmente con la transformación digital de Generando Halcones en ese propósito dignificante y altruista.



Actualmente, en sociedad con el Instituto VUE-LA de AMBEV, VG Educacional coloca a disposición de la ONG toda su experiencia en la elaboración de materiales didácticos que serán utilizados en muchas disciplinas del programa de formación de Falcons University, programa especialmente preparado para los Líderes Comunitarios de las favelas y comunidades, quiénes son responsables directos de dar la oportunidad de una mejor calidad de vida para todos aquéllos que allí conviven.

Derribando muros y construyendo puentes, es como VG Educacional se siente al tener como Consejera Pedagógica de la Falcons University a su Directora Ejecutiva, Socia y Fundadora, Viviane Marques Goi, quien al lado de otros grandes nombres de la educación en Brasil, aporta activamente para el modelado e inserción pedagógica y las mejoras prácticas de enseñanza, aprendizaje y evaluación, posibilitando que los programas y bases educacionales de Falcons University sean reconocidos por su excelencia e integridad, garantizando que niños y jóvenes alcen vuelo cada vez más alto y puedan soñar con un porvenir promisorio.

Todas esas donaciones y compromiso social de VG Educacional tienen un significado especial para todos nuestros colaboradores que forman parte de ese proyecto. Para ellos ésa es la oportunidad de aportar con una causa social por medio de sus producciones y su fuerza de trabajo. Muchas veces recibimos relatos sobre la sensación de alegría y orgullo al ver el fruto de su trabajo y producciones transformados en videoclases, juegos, libros digitales y afines que serán utilizados para transformar la vida de muchas personas y comunidades carentes y en vulnerabilidad.

Otra acción de VG Educacional para la comunidad ocurrió durante la diseminación de la pandemia del Covid-19 donde prepararon una acción para el Día del Trabajador. Teniendo en cuenta que muchas familias estaban - y aún están - siendo afectadas por el desempleo o

sintiendo las duras consecuencias del aislamiento social, como el caso de trabajadores informales que se ven desamparados, la empresa, en vez de, simplemente, saludarse por ese día, donó 500 litros de leche y 3000 pañales para las familias maringenses que están pasando por dificultades. El Ayuntamiento del Municipio de Maringá realizó la distribución, dando el soporte necesario para que esas donaciones llegasen a sus destinatarios.

3) ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

VG Educacional simpatiza y está en fase de adecuación de sus procesos y procedimientos para ser reconocida como una empresa que se posiciona y orienta sus actividades en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de acuerdo con sus directrices.

4) ¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Marcada por los significativos cambios en el año de 2020, VG Educacional viene ampliando y reestructurando sus procesos y operaciones para estar debidamente adecuada a las necesidades de Compliance, de la LGPD y a los nuevos desafíos del porvenir. Las directrices de compliance de VG Educacional están siendo estructuradas de acuerdo con las orientaciones de las Directrices para el Sistema de Compliance (DSC 10.000:2015).



Transformação digital não é apenas migrar um conteúdo, mas criar uma **nova forma de aprender e ensinar**

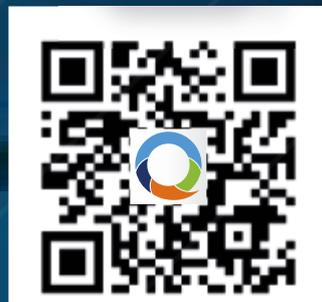


Nada ficou no lugar; agora, não existe espaço para o desconectado. Hoje, estar on-line não é mais uma opção, é uma necessidade. Houve erros e acertos na recente tentativa de digitalização, mas o que realmente é inovação nessa era? A **VG Educacional** entende de tecnologia e de educação corporativa e sabe bem que é preciso qualidade para apresentar as melhores soluções educacionais na era digital.



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**