



QUALITY MAGAZINE

NOTA CENTRAL: ODS 2 - HAMBRE CERO Y AGRICULTURA SOSTENIBLE

ENTREVISTA ESPECIAL

**DRA. ANA CRISTINA
CAMPELO DE LEMOS SANTOS**



**EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ODS 2
LIC. JOSÉ MIGUEL YTURRALDE**

**LA INVERSIÓN DE PRIORIDADES PONE EN RIESGO
UN NÚMERO RÉCORD DE SERES HUMANOS
LIC. REINALDO CANTO**

**LIDERAZGO FEMENINO EN EL
FUTURO NEGOCIO
DRA. ANA CRISTINA LEMOS**

+12

PERFILES EMPRESARIALES



04

PALABRAS DEL PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

08

ODS 2: HAMBRE CERO Y
AGRICULTURA SOSTENIBLE

10

EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL ODS 2
LIC. JOSÉ MIGUEL YTURRALDE

14

LA INVERSIÓN DE PRIORIDADES PONE EN RIESGO
NÚMERO RÉCORD DE SERES HUMANOS
LIC. REINALDO CANTO

18

ENTREVISTA ESPECIAL

LIDERAZGO FEMENINO AL FRENTE DE LOS NEGOCIOS
DRA. ANA CRISTINA CAMPELO DE LEMOS SANTOS

24

NOTA CENTRAL

ODS 2: HAMBRE CERO Y AGRICULTURA SOSTENIBLE

34

REPORTAJES:

36

RAPORTAJES:
NOVA CASA IMOBILIARIA

42

RAPORTAJES:
DEBORA DE CASTRO ROCHA ADVOCACIA

50

RAPORTAJES:
GIG@NET S.A

56

RAPORTAJES:
IULLY FREIRE ADVOGADOS ASSOCIADOS

62

RAPORTAJES:
CALLES AMARILLAS SRL

68

RAPORTAJES:
MIKAELI KEZIA DE MENDONÇA ALVES ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

74

RAPORTAJES:
REVOGUE CONSULTORIA FINANCEIRA

80

RAPORTAJES:
COLÉGIO ONLINE

86

RAPORTAJES:
ELAW TECNOLOGIA S.A

92

RAPORTAJES:
FORMAZA

98

RAPORTAJES:
RESPIRE PILATES

104

RAPORTAJES:
THE LED



**DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC**

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlicorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

PERIODISTA

LIC. EDMUNDO PASCHOAL

edmundop@laqi.org



PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡BIENVENIDO A LA EDICIÓN 233 DE NUESTRA QUALITY MAGAZINE!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de noviembre, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; ODS 2: Hambre cero. Poner fin al hambre. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros #LAQInoamericanos estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro Reporte [del Quality Festival 2019](#). Son recuerdos hermosos de lo vivido en el año pasado y que repetiremos este 2020 en un formato totalmente híbrido. A través de este valioso documento, nuestros #LAQInoamericanos y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este importante evento que alcanzó a más de 500 altos ejecutivos de empresas en 19 países. Estas páginas traen contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes #LAQInoamericanos.

¡Hasta pronto!

Un fraterno abrazo,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute

O ESCRITÓRIO SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA ATUA NAS SEGUINTE ÁREAS:

- Societário
- Tributário
- Governança Corporativa
- Compliance
- Empresarial
- Contratual
- Cível
- Consumidor
- Direito Público
- Sucessões
- Contencioso

Quer saber mais? 54 99998.2533 | 51 99233.2019



SIMONE BAGUINSKI
ADVOCACIA

A MELHOR ESTRATÉGIA PARA A SAÚDE DO SEU PLANO

GSP

“Redução do custo médio de internação em 36%”

“41% de redução de atendimentos em PS”

Comprovado por avaliação independente desenvolvida pela Strategy Consultoria

GESTÃO DA SAÚDE POPULACIONAL



ANÁLISE DE DADOS DE SINISTRO

CPC 33

“São passivos escondidos que a empresa tem e ainda não sabe.”

Comitê de Finanças da Amcham - SP

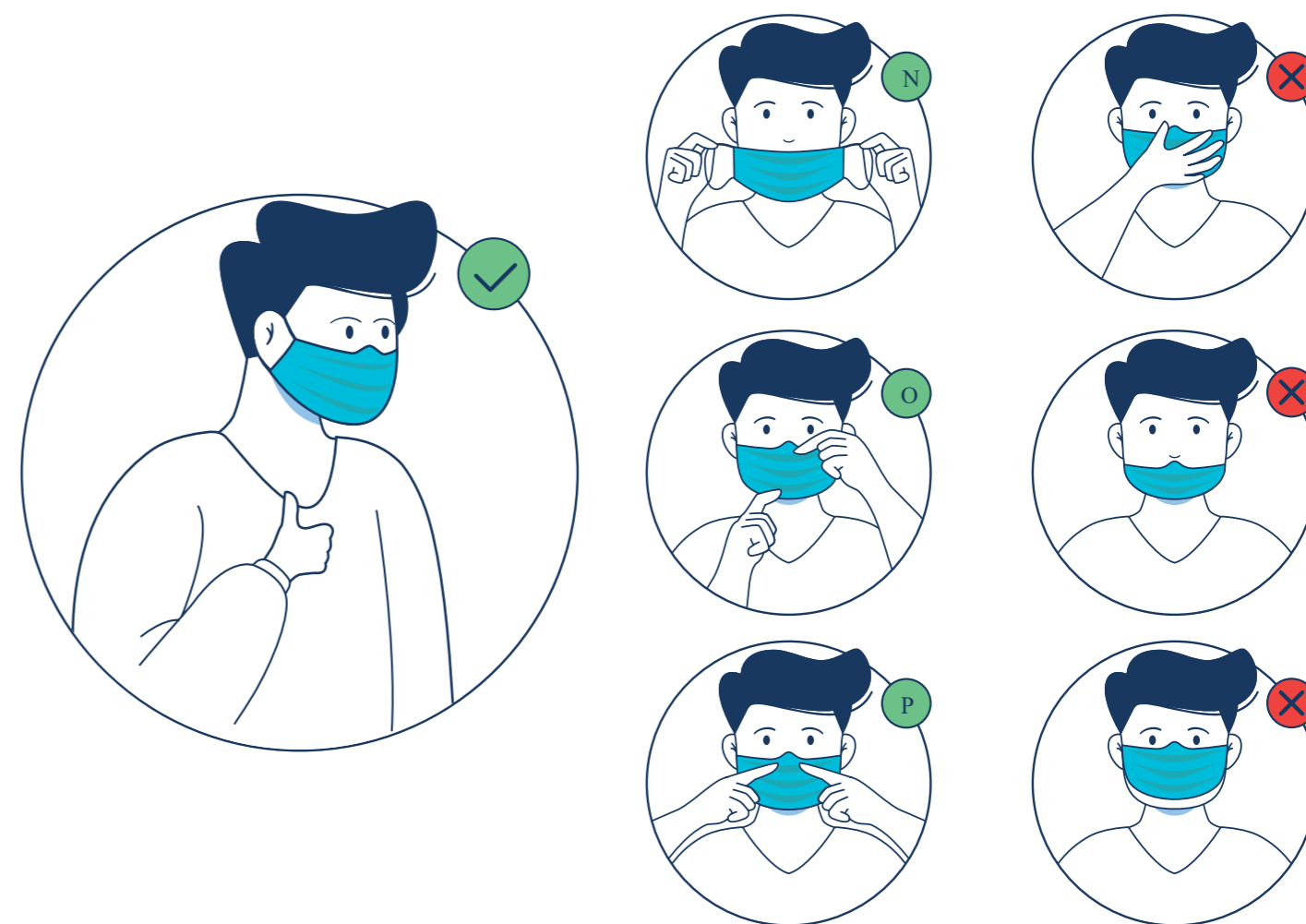
ACPS

“No mercado de Planos de Assistência à Saúde, é preciso estar atualizado e acompanhar as demandas que surgem a cada dia. A Strategy Consultoria está presente em nosso dia-a-dia, atuando de forma precisa e eficaz. Trazendo informações e colaborando com o crescimento da nossa empresa.”

Depoimento de cliente Strategy



¿CÓMO PONERSE LA MASCARILLA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ODS

**ODS 2: HAMBRE CERO Y
AGRICULTURA SOSTENIBLE**

EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL ODS 2

La erradicación del hambre y lograr la seguridad alimentaria continúan siendo un desafío, más aún en vista de la crisis de la COVID-19.

A nivel mundial, el hambre y la inseguridad alimentaria han aumentado y la malnutrición sigue afectando a millones de niños. Es probable que la situación empeore debido a la desaceleración económica y a los trastornos causados por una recesión desencadenada por una pandemia. Además de la COVID-19, sigue siendo alarmante el resurgimiento de la langosta del desierto en seis países de África oriental y Yemen, donde 35 millones de personas ya padecen una aguda inseguridad alimentaria. Para mitigar las amenazas que presenta la pandemia para las poblaciones vulnerables, los países deben adoptar medidas inmediatas para mantener la corriente comercial, fortalecer las cadenas de suministro de alimentos y aumentar la producción agrícola.

Es probable que el reciente aumento de la inseguridad alimentaria empeore debido a la COVID-19

Desde 2014, la prevalencia de la nutrición insuficiente (inseguridad alimentaria crónica) en el mundo se ha mantenido prácticamente invariable, a un nivel ligeramente inferior al 9%. Sin embargo, la cifra total de personas que padecen hambre ha aumentado lentamente durante varios años consecutivos. Más de 690 millones de personas padecían de nutrición insuficiente en 2019, cerca de 60 millones más desde 2014.

La eliminación del hambre no garantizará que todos tengan acceso a suficientes alimentos nutritivos. Se estima que el 25.9% de la población mundial –2 mil millones de personas– se vieron afectadas por una inseguridad alimentaria moderada o grave en 2019, lo que supone un aumento con respecto al 22,4% correspondiente a 2014. Las personas que padecen una inseguridad alimentaria moderada en general no pueden mantener una dieta sana y equilibrada de manera regular debido a las limitaciones de ingresos u otros recursos.

Aquellos que enfrentan una inseguridad alimentaria grave, alrededor de 750 millones de personas, tienden a quedarse sin alimento y, lo que es peor, pueden pasar uno o varios días sin comer. El reciente aumento de la inseguridad alimentaria se debió principalmente a que la situación en África subsahariana y en América Latina empeoró. Las estimaciones para el período de 2016 a 2019 indican que la inseguridad alimentaria era mayor entre mujeres adultas que entre hombres en todas las regiones.

Junto con los conflictos, las repercusiones del clima y la crisis de la langosta, la COVID-19 supone una amenaza adicional para los sistemas alimentarios, ya que reduce indirectamente el poder adquisitivo y la capacidad de producir y distribuir alimentos, lo que afecta a las poblaciones más vulnerables. La COVID-19 podría añadir hasta 132 millones de personas desnutridas en el mundo en 2020.

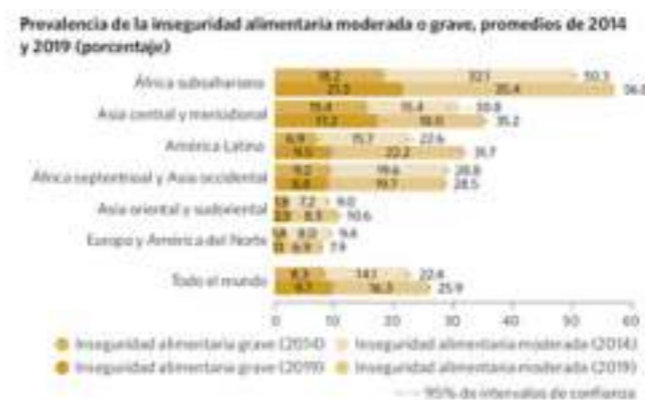
Los productores de alimentos en pequeña escala, ya desfavorecidos, se ven duramente afectados por los efectos de la pandemia.

Los pequeños agricultores desempeñan un papel fundamental en la producción de alimentos en todo el mundo, aunque habitualmente se enfrentan a dificultades para acceder a la tierra y a otros recursos productivos, así como a la información, servicios financieros, mercados y oportunidades. Los datos disponibles muestran que la proporción de productores en pequeña escala de todos los productores de alimentos de África, Asia y América Latina oscila entre el 40% y el 85%. Sin embargo, los datos reunidos en países seleccionados muestran que en promedio su productividad es sistemáticamente inferior a la de los productores en mayor escala y, en la mayoría de los países, sus ingresos corresponden a la mitad de los de sus homólogos de mayor tamaño.

Las medidas de confinamiento adoptadas para impedir la propagación de la enfermedad del coronavirus han llevado a que las empresas y los mercados locales cierren y muchas veces

no se permite que los productores de alimentos en pequeña escala hagan llegar sus productos a los consumidores.

La inversión pública en la agricultura puede aumentar la productividad, atraer la inversión privada y ayudar a reducir la pobreza y el hambre. La proporción de las contribuciones del gobierno a la agricultura en comparación con las contribuciones del sector al PIB, conocida como índice de orientación agrícola, se redujo de 0,42 en el año 2001 a 0,31 en 2015, y a 0,28 en 2018 en todo el mundo. Entretanto, la proporción de la ayuda asignable por sectores a la agricultura de todos los donantes se redujo de casi el 25% a mediados de la década de 1980 a sólo el 5% en 2018, lo que representa 12.800 millones de dólares. La caída en la asistencia a la agricultura se debe a que ha cambiado el enfoque de los donantes a los problemas del sector social, tales como la gobernanza, la generación de capital social y la ayuda a estados frágiles.



LIC. JOSÉ MIGUEL YTURALDE



Atuação em Consultoria de Gestão de Pessoas

A LUCRE Recursos Humanos Consultoria & Serviços foi criada em agosto de 1996, objetivando dar suporte às empresas nos processos de captação de profissionais diferenciados, consultoria em gestão e formação de equipes de alta performance e assessoria profissional individualizada.

Para superar as expectativas dos nossos clientes nas solicitações dos serviços, formamos uma equipe composta por Consultores Especialistas em RH, que desenvolvem os trabalhos alinhados à cultura e às estratégias de negócios dos nossos clientes.

Nossa Atuação

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS

É um processo estruturado de identificação e avaliação de profissionais qualificados para ocupar posições nas organizações. Também recrutamos PCDs.

HEADHUNTING

Identificação de profissionais no mercado com características diferenciadas, para atender com agilidade as necessidades específicas das empresas.

RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL

Assessoramento especializado a profissionais em busca de reinserção no mercado de trabalho, através da identificação e fortalecimento de competências a serem desenvolvidas.

ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL

Este serviço é personalizado, objetiva a preparação do profissional para acelerar sua transição de carreira através do estudo do perfil profissional x interesses, ajudando-o a refletir sobre suas competências e performance diante das exigências do mercado de trabalho.

Rua Visconde de Jequitinhonha, N 209
Sala 1001, Empresarial Visc. Jequitinhonha
CEP 51020-190, Boa Viagem, Recife - Pernambuco

(81) 3334.8703 | (81) 3326.0688 | (81) 98844.1615

www.lucrerh.com.br
[linkedin.com/company/lucrerh](https://www.linkedin.com/company/lucrerh)
[@lucrerh_](https://www.instagram.com/lucrerh_)
[/lucrerh](https://www.facebook.com/lucrerh)

COMO GARANTIR A EXCLUSIVIDADE DO USO DA SUA MARCA NO MERCADO?

A marca de uma empresa é um dos principais elementos que a identificam. É por meio dela que seus clientes, ou potenciais clientes, irão reconhecer o seu negócio no mercado. Além disso, ela é considerada um bem imaterial da empresa e também confere um valor agregado ao empreendimento. Por esse motivo, é de extrema importância a sua proteção.

Vale lembrar que a inscrição da empresa na Junta Comercial não garante a real proteção do seu nome comercial, ou seja, não impede que alguém utilize uma marca igual ou semelhante à sua. Caso deseje protegê-la contra possíveis cópias e concorrências, a única forma é solicitar o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Ele garante o uso exclusivo da marca em todo o território nacional, podendo ainda ser estendido para outros países. Mesmo que sua empresa possua uma abrangência local, é preciso lembrar que atualmente grande parte dos negócios tem migrado para o ambiente virtual, o que gera maior visibilidade da marca e consequentemente maior possibilidade de cópia. Assim, para obter maior sucesso nas estratégias de marketing digital é fundamental que a marca esteja registrada.

O registro garante a exclusividade da imagem da empresa, construída com muito trabalho, além de possibilitar que o empresário seja ressarcido por perdas e danos em casos de uso indevido e sem autorização da marca. Outro grande benefício do registro é a oportunidade de realizar o licenciamento para a abertura de franquias.

É indicado que o registro seja realizado no momento da criação do negócio, pois caso já exista outro nome, forma ou figura já registrada, a empresa pode ser impedida de utilizar a marca e até mesmo ter que ressarcir o proprietário do registro previamente deferido pelo INPI. Recomenda-se, ainda, antes de realizar a solicitação junto ao órgão, verificar, por meio de software confiável e especializado, se o nome que se pretende solicitar não está protegido por terceiros. Averiguar essa possibilidade com antecedência evita que sua marca seja indeferida pelo INPI.

Não se esqueça, a sua marca é a identidade do seu negócio e por esse motivo merece atenção e cuidado.



LA INVERSIÓN DE PRIORIDADES PONE EN RIESGO NÚMERO RÉCORD DE SERES HUMANOS

Puede que algunos se sorprendan, pero nosotros humanos somos –como cualesquiera de las especies que habitan el planeta, en las funciones más básicas y ordinarias de nuestras existencias –exactamente iguales. A fin de cuentas, así como otros seres, la principal tarea que nos cabe cotidianamente es la de conseguir alimento suficiente a nuestra propia supervivencia.

Sin embargo, seamos más o menos inteligentes, tendremos que comer, hoy, mañana y en los días futuros de nuestra limitada existencia.

Nada muy diferente de lo que hace un gusano, un zorrillo o un tordo.

Esta es solo una de las muchas leyes naturales a las que estamos subordinados. Aun así, ha sido común en esos tiempos modernos, que la ganancia ilógica de los poderosos busque ubicar al homo sapiens por debajo y alejado de lo obvio. Solo así podremos entender la inversión de prioridades al poner en riesgo la producción de los alimentos, tal y como hemos visto con cierta frecuencia y cada vez con situaciones más graves y alarmantes.

CAMBIOS CLIMÁTICOS Y PANDEMIA

Como si no bastara el escenario de hambre creciente en el mundo en función de los cambios climáticos, la pandemia del coronavirus amplió los desafíos. Según informaciones divulgadas por la FAO, el organismo de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, este año, cerca de 49 millones de personas pueden caer en la pobreza extrema debido a la crisis de la COVID-19. «El número de personas expues-

tas a una grave inseguridad alimentaria y nutricional se incrementará rápidamente. La caída de un punto porcentual en el Producto Bruto Interno global significa más 700 mil niños subnutridos», afirmó António Guterres, Secretario General de la ONU.

La FAO también alerta que aun en países con abundancia de alimentos, hay riesgos de interrupciones en la cadena de abastecimiento alimentario, es decir, problemas en la producción y en la distribución que agravan aún más ese escenario.

NUEVOS Y VIEJOS PROBLEMAS

Pero es siempre bueno recordar que no fue la crisis sanitaria la que ha creado determinados problemas, sino que de cierta manera fueron potenciados, ya que el contexto del hambre en el mundo ya era suficientemente crítico.

La ONU recuerda que cientos de millones de personas ya vivían ese cuadro de crisis alimentaria mucho antes de la pandemia, luchando diariamente contra el hambre y la desnutrición. «Hay alimentos más que suficientes en el mundo para alimentar a nuestra población de 7,8 mil millones de personas. Sin embargo, hoy, más de 820 millones de personas pasan hambre. Y cerca de 144 millones de niños y niñas menores de 5 años son subnutridos, más que 1 en cada 5 niños en todo el mundo», complementó Guterres.

Otro problema señalado por economistas de la FAO es la especulación orquestada por los mercados futuros. «La financiarización por me-

dio de maniobras especulativas aporta a elevar los precios de los alimentos», afirma la entidad.

Especulación, fenómenos climáticos extremos y desvío de la función primordial de dar de comer a las personas ya serían razones suficientes para desequilibrar toda la oferta mundial de alimentos. Pero hay más: ¡la mala distribución!

Según estudios de las Naciones Unidas, existen alimentos suficientes para alimentar a toda la población del planeta, el problema es que estos no llegan donde más los necesitan. Y, claro, no podría ser diferente: el 98% de los que pasan hambre viven en países subdesarrollados.

AQUÍ, EL PROBLEMA ES EL DESPERDICIO

El segundo mayor productor mundial de alimentos, Brasil, produce comida suficiente para alimentar a toda su población y exportar excedentes. Pero además de la mala distribución, uno de los mayores problemas del país es el desperdicio. Datos de EMBRAPA (Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria) estiman una pérdida diaria de alimentos de aproximadamente 40 mil toneladas, una cantidad suficiente para alimentar alrededor de 19 millones de personas con tres comidas al día.

Un estudio del Instituto Akatu, divulgado en el cuaderno temático “A nutrição e o consumo consciente” [La nutrición y el consumo consciente], en las diversas etapas por las que el alimento pasa antes de ser adquirido por el consumidor ocurren pérdidas que completan esos miles de toneladas de comida buena que terminan en la basura, siendo el 20% en la cosecha, 8% en el transporte y almacenamiento, 15% en la industria de procesamiento y 1% en el menudeo. Además, deben considerarse

todos los recursos naturales que fueron utilizados para la producción desperdiciada de dichos alimentos.

ES POSIBLE CAMBIAR, PERO ES NECESARIA LA RAPIDEZ

Basar las inversiones en una agricultura sostenible con el incentivo a los pequeños productores, consumir más productos locales, mejorar la infraestructura del transporte y almacenamiento para reducir el desperdicio y garantizar el acceso de la población a los alimentos son acciones que deberían estar presentes en cualquier plan estratégico de un país. En este momento por el cual aún estamos pasando, de enfrentamiento de la pandemia, una planificación eficiente es más que necesaria, aún más si ese país es pobre o en desarrollo. Poner todos los esfuerzos y todos los sectores en el camino de la búsqueda de ese equilibrio es, antes de más nada, un tema de gobernabilidad y respeto a las personas.



LIC. REINALDO CANTO



**THE N° 1
BRAZILIAN
STRAIGHTENING
KERATIN**


FROM BRAZIL TO THE WORLD



**BE AN
ENTREPRENEUR
IN YOUR COUNTRY**

CONTACT US

ANY DOUBTS? SEND US AN EMAIL

 kaedo@kaedo.com.br

HONG KONG
EUROPEAN UNION
SOUTH AMERICA



+55 21 2641-4188



+351 937225671
+55 21 97954-2866



+852-5541 3491



ENTREVISTA ESPECIAL

LIDERAZGO FEMENINO AL FRENTE DE LOS NEGOCIOS



Por mucho tiempo, el papel femenino en la sociedad no fue más que procrear, servir y adornar. Por mucho tiempo, la mujer nada más fue que un ser de segunda categoría.

Aún hay mucho por hacer por el género femenino. Sin embargo, sin dudas, a lo largo de los años, las mujeres han demostrado toda su potencialidad como seres humanos, inteligentes, capacitadas para el mercado de trabajo y con especialidades mucho más diversas que aquellas que les fueron imputadas.

Aunque muchas mujeres sean reprimidas y violentadas de todas las formas solo por motivos de su género, se puede verificar en la sociedad masculina un movimiento hacia el reconocimiento de la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

Grandes movimientos en todo el mundo convergen a ese nuevo paradigma de que somos todos iguales: ¡todos somos humanos!

Uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Social promovido por las Organizaciones de las Naciones Unidas – ONU, cuya agenda es imprescindible, así como su urgente implementación, y precisamente el ODS 5: «Igualdad de Género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas», trata de ese tema con mucha claridad.

Entiéndase empoderar como «dar poder», en el sentido de permitir a ese ser humano del género femenino las mismas oportunidades y posibilidades de vivir una vida plena, justa y digna, como ser humano que es.

Actualmente, ya se reconoce la fuerza de las mujeres antes la sociedad, como mantenedora, como referencia de obstinación, perseverancia y enfoque.

Y cuando el tema es el liderazgo femenino al frente de los negocios, mucho se han visto excelentes ejemplos de prosperidad, desempeño e innovación promovido por mujeres que ejercen las más distintas tareas en los más diferentes universos. Y ese papel las mujeres han desarrollado con mucha sabiduría, creatividad y alegría, promoviendo en su familia la buena sensación de que el bienestar

promueve, siendo protectora, proveedora y administradora en muchos hogares en donde en épocas pasadas la figura masculina -y a veces opresiva- era la dominante.

El Día 19 de noviembre es considerado el Día Mundial del Emprendedurismo Femenino, una fecha importante para divulgar, valorar y celebrar el protagonismo de las mujeres en el ámbito de los negocios y festejar el valor de las mujeres que se remangaron las mangas y partieron a la lucha por una vida mejor y un mundo más igualitario.

En Brasil, alrededor de 35% del mercado general es dirigido por mujeres que inician sus gerencias en un nuevo negocio con la necesidad de aumentar la renta familiar, teniendo escolaridad superior a la de los hombres, ejerciendo sus actividades, inicialmente, en el ambiente doméstico, con edad promedio inferior a la de los hombres y se endeudan con menos frecuencia, si comparado a los hombres, pero aún sufren discriminación respecto a las tasas de intereses, que para ellas son porcentualmente mayores que las cobradas a hombres en la misma situación.

Enfrentando el prejuicio y la incredulidad en la adultez, las mujeres siguen trabajando doble tiempo, pero con autoconfianza y motivación financiera. También cuenta la satisfacción personal, el sentimiento de realización y demostración de libertad e independencia de antiguos valores.

Entre esas mujeres emprendedoras, hay varios tipos de emprendedurismo: el informal, individual, social, público, corporativo, cooperación, franquicias/franqueadoras, el del mismo conocimiento, negocios propios; todas directamente involucradas en la divul-

gación de sus servicios/productos, utilizando creatividad en las medias sociales para promoverse.

Indiscutible para la sociedad como un todo, los beneficios que el emprendedurismo femenino provoca y sus reflejos positivos que reverbera, incluso a generaciones futuras, creando una ola de comportamientos colaterales que culmina en una marcha creciente en que las expectativas de una vida mejor alimentan horizontes y pasan por pequeñas, medianas y grandes iniciativas emprendidas por esas audaces mujeres.

Desarrollando, realizando y creyendo en el proceso de emancipación, la mujer sigue en su misión de conquistar la soñada igualdad de condiciones, probando cada día su capacidad inagotable de ser. Como dice la letra de una canción brasileña: «Todos los días son días para vivir y ser lo que sea, y serlo todo».



DRA. ANA CRISTINA CAMPEOLO DE LEMOS SANTOS

INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIH.COM.BR](http://www.institutopi.com.br)

@INSTITUTOPIHIPNOSE

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



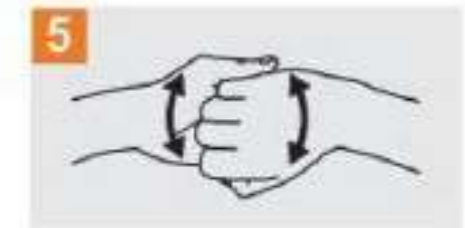
Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



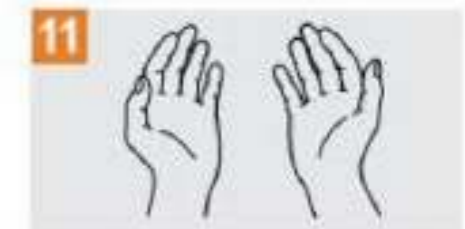
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

**NOTA
CENTRAL**

POR: EDMUNDO PASCHOAL

ODS 2: HAMBRE CERO Y AGRICULTURA SOSTENIBLE

De acuerdo con sus 193 países miembros, la ONU propuso la firma de lo que se titula Agenda 2030. Dicha agenda no es más que un plan global compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas en su totalidad, para que todos esos países alcancen el objetivo del desarrollo sostenible en todas las áreas hasta el año de 2030. En total, son 17 ODS y 169 metas que estimulan acciones hasta el año de 2030 en áreas de importancia crucial para la humanidad y para el planeta.

Así, en esta edición 233 de nuestra magazine, **Latin American Quality Institute (LAQI)** tratará del Objetivo de Desarrollo Sostenible de N.º 2 (ODS 2 - Hambre Cero y Agricultura Sostenible).

Metas del Objetivo N.º 2

2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad

2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas

2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra

2.5 Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente

2.a Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados

2.b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo

2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos

Repensar la manera como cultivamos, comercializamos y distribuimos nuestra comida es una de las metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030 de la ONU son hoy la principal referencia para identificar y solucionar los desafíos que nuestra generación enfrenta para alcanzar la prosperidad. Aunque las dificultades puedan ser sentidas en escalas o dimensiones diferentes, naciones

de todo el globo se reunieron con el objetivo común de poner fin a problemas universales, graves y urgentes - y el hambre es, sin dudas, uno de ellos.

Enlistado como el segundo objetivo en la Agenda 2030, el ODS 2 -Hambre Cero y Agricultura Sostenible- tiene una grande misión que cumplir: «Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible».

La meta no abarca solo el consumo de los alimentos, sino también la manera como estos se generan y distribuyen. De esa manera, poner fin al hambre implica en que tratemos de temas económicos y también ambientales, discutiendo de qué manera la agricultura, la silvicultura y la pesca pueden suministrar alimentos nutritivos, generar renta adecuada para todos los que están involucrados en su cadena de producción, apoyar el desarrollo rural y, asimismo, proteger el medio ambiente.

Para que eso realmente ocurra, el escenario exige grandes cambios. Pese a la lucha continua contra el hambre, el número de personas viviendo sin alimentación adecuada ha crecido en los últimos años. Según datos de la ONU, se estima que 821 millones de individuos -aproximadamente 1 en cada 9 personas en el mundo- vivieron en situación de hambre en 2017, un índice considerablemente mayor de lo que los 784 millones identificados en 2015. Eso representa un aumento por el tercer año consecutivo, tras décadas de exitosas bajas.

Las previsiones para el futuro no son optimistas, con cambios climáticos que reducen los

recursos disponibles del planeta e incrementan las incidencias de desastres naturales, como sequías e inundaciones.

Para los especialistas, la degradación ambiental tiene grande impacto para economías y personas, al forzar productores a abandonar zonas rurales y emigrar a ciudades en búsqueda de mejores oportunidades.

De acuerdo con datos de la ONU, la agricultura es hoy el mayor empleador único en el mundo, siendo la forma de sustento del 40% de la población mundial. Son 500 millones de pequeñas haciendas las que suministran hasta 80% de la comida consumida en los países en desarrollo, llamando la atención a la importancia de los pequeños agricultores y prácticas sostenibles de cultivo.

Según el más reciente estudio divulgado por la ONU, nuevas informaciones colectadas apuntan que el hambre no solo ha aumentado como también alcanzado en mayor peso países del continente africano y niños:

- La mala nutrición causa el 45% de las muertes en niños con menos cinco años, lo equivalente a 3,1 millones de niños todos los años. Eso significa que mata a más niños que el SIDA, la malaria y la tuberculosis juntos.

- Más de 1 en cada 5 niños menores de 5 años (149 millones) sufrieron de atrofia en el año 2019 debido a la mala alimentación;

- África sigue siendo el continente con mayor superioridad de desnutrición, afectando un quinto de la población (más de 256 millones de personas);

- Si las mujeres agricultoras tuvieran el mismo acceso a los recursos que los hombres, el número de hambrientos en el mundo podría ser reducido en hasta 150 millones de personas;

- Los gobiernos redujeron un 37% sus gastos con agricultura, así como se redujo también la contribución de la agricultura para la economía total: el índice cayó de 0,42 en 2001 para 0,26 en 2017.

Políticas públicas vienen tratando de revertir el cuadro en el país al brindar atención especial a las personas más jóvenes. Muchos han visto con escepticismo los programas de alimentación escolar, los cuales comprobaron su potencial transformador en los innúmeros países donde fueron aplicados, incluyendo Brasil. Además de promover dietas más saludables entre los niños, los hábitos alimentarios adquiridos en la escuela influenciaron también a sus familias. Administrado por el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación, el Programa Nacional de

Alimentación Escolar (PNAE) ofrece «alimentación escolar y acciones de educación alimentar y nutricional a estudiantes de todas las etapas de la educación básica pública brasileña». Entre las soluciones creadas por la iniciativa está el E-PNAE, un aplicativo que permite el acompañamiento y la evaluación de la calidad de la comida por padres, alumnos, profesores, nutricionistas, orientadores de alimentación escolar y miembros de la comunidad.

Otro aplicativo que viene garantizando cambios positivos para la alimentación es Wefarm (Bright Cities). La iniciativa internacional está dirigida a los pequeños productores agrícolas, sin duda los más vulnerables a los cambios climáticos, mercados volátiles y plagas.

Creando una red de apoyo, el agricultor puede hacer preguntas y pedir ayuda online por la app, donde otros miembros de la comunidad podrán ayudarlo en cuestión de minutos. Lanzado en el 2015, la iniciativa ya se ha instalado en el Reino Unido y está en período de pruebas en Kenia, Uganda y Perú.

Soluciones inteligentes como esas están constantemente siendo agregadas al banco de datos de la Bright Cities.

Con su tecnología disruptiva, la plataforma evalúa cuáles de ellas son viables

para determinado contexto urbano desde un diagnóstico completo, apuntando al desempeño de servicios en áreas como gobernanza, medio ambiente, salud y educación. Para recolectar dichos datos, una serie de indicadores alineados a los 17 objetivos muestran qué problemas urbanos deberán ser solucionados por gestiones públicas.

Enlistamos a continuación algunos de los indicadores utilizados por Bright Cities que se relacionan a las metas determinadas por el ODS 2 - Hambre Cero y Agricultura Sostenible:

- Indicador «Mortalidad infantil en menores de los cinco años»: siendo la desnutrición la causa del 45% de las muertes de niños menores de cinco años, los datos recolectados indican la escala del hambre en un municipio, atendiendo a la meta 2.1 del ODS 2: «Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año»;

- Indicador «Número de enfermeros y obstetras»: el indicador evalúa los servicios prestados por determinado municipio, indicando si existen profesionales suficientes para atender a la

demanda de pacientes infantiles y mujeres embarazadas. Se relaciona, así, a la meta 2.2 del ODS 2: «Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad».

- Indicador «Promedio de lluvia anual»: a pesar de no estar directamente relacionado al ODS, el indicador revela un dato fundamental para cadenas productivas agrícolas, pudiendo ayudar a gestores e iniciativas privadas a entender los recursos naturales brindados por determinadas regiones, así como cuáles productos más se adecuan a la ellos, de acuerdo con la meta 2.4 del ODS 2: «Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra».

Las informaciones recolectadas por los indicadores no solo brindan un panorama general de las condiciones de vida en determinada ciudad, sino también influyen las urgencias y prioridades de agendas públicas.

Te invitamos a acompañar por la Quality Magazine nuestra serie especial sobre los ODS, en la que discutiremos a fondo cada uno de los 17 objetivos y cuáles son las soluciones inteligentes que se plantean para ellos.

Fuentes:

- 1 - <https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/183521/1/Libro-Carlos-B-Medeiros-ODS-2-fome-zero-e-agricultura-sustentavel.pdf>
- 2 - <https://naodesperdicio.com.br/agenda-2030/objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel/ods2/page/2/>
- 3 - <http://www.agenda2030.org.br/ods/2/>
- 4 - <https://gtagenda2030.org.br/2018/10/08/fome-zero-e-agricultura-sustentavel-mais-distantes>

NOTA CENTRAL



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



O QUE É PRECISO PARA A
VIRTUALIZAÇÃO e
HOSPEDAGEM, EM DATA
 CENTER, DA SUA EMPRESA?

As soluções da
 EthereumTech!

Quer saber como realizar a migração completa do seu ambiente corporativo, em infraestruturas privadas e públicas, com a mais moderna tecnologia, suporte, controle e segurança?

FALE COM UM DE Nossos CONSULTORES E ENTENDA COMO O SEU NEGÓCIO PODE SER APLICADO NAS TRÊS CAMADAS DISPONÍVEIS PARA ESSE SERVIÇO: SERVIDORES, DESKTOP VIRTUAL E VIRTUAL APPLIANCE.

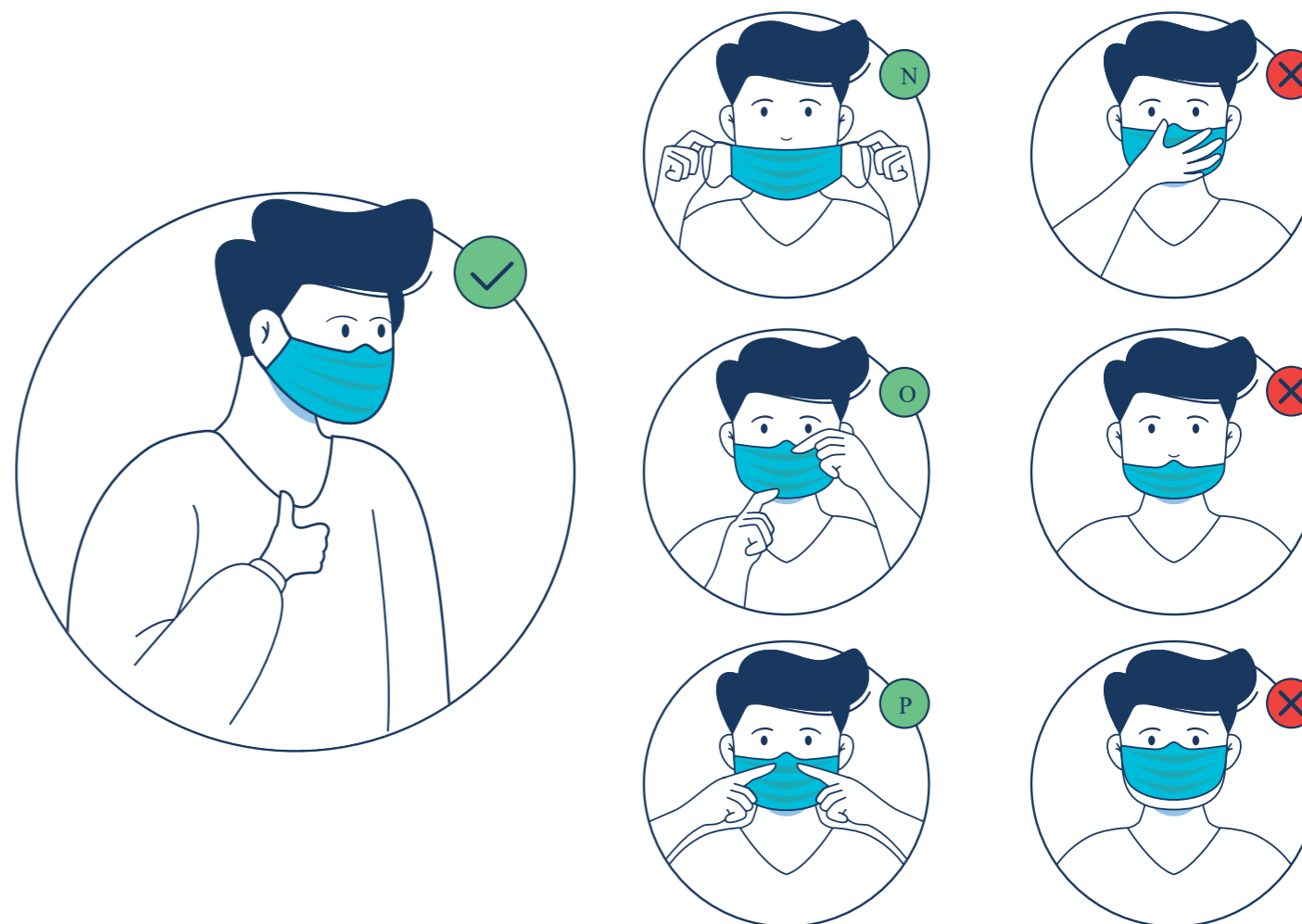
Entre em
CONTATO

+55 11 98274-2033

ethereumtech.com.br



¿CÓMO PONERSE LA MASCARILLA
 CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



REPORTAJES

REPORTAJES

NOVA CASA IMOBILIARIA

Con 10 años de presencia en el mercado, la Nova Casa Imobiliária nació de la iniciativa de su CEO & FOUNDER, ADÉNYR JUNIOR, de montar su propia empresa, luego de haber trabajado como Director de Ventas en el área.



La empresa inició sus actividades en mayo de 2010, siempre enfocada en el segmento económico, ayudando a diversas familias a conquistar el sueño de la casa pro-

pia. Actualmente, también está presente en el mercado de media y alta gama. En ese período de existencia, la Nova Casa Imobiliária se consolidó en el mercado, y alcanzó más de 20 mil unidades vendidas, y más de R\$ 2 Mil millones de reales en negocios cerrados. Actualmente, cuenta con 3 sedes: la matriz en Nova Iguaçu y más dos filiales, una en Campo Grande y otra en São Gonçalo.

Nova Casa es pionera en desarrollar proyectos innovadores para el mercado, generando empleo y renta. En 2018 desarrollaron la Escuela de Formación de Corredores [Escola de Formação de Corretores], una iniciativa para capacitar personas para el mercado inmobiliario, con vistas a entrenar los nuevos candidatos a corredores para que puedan brindar el mejor servicio a los clientes. Los candidatos pasan por un proceso de entrenamientos con el contenido



de Marketing Personal, Marketing Digital, Telemarketing, Proceso de Ventas, "Minha casa, minha vida" (Programa de la Caixa Económica), Qué es ser un corredor, Cómo vender un inmueble por semana, entre muchos otros. Al término de los entrenamientos, todos los candidatos son derivados a sus gerentes, para que puedan poner en práctica todo lo que aprendieron. Además, son dirigidos a regularizarse en el CRECI (Consejo Regional de Corredores de Inmuebles, según sus siglas en portugués).

Nuestra misión es ofrecer un servicio de calidad al cliente, por medio de negociaciones honestas, buscando ser una empresa reconocida por sus valores, como honestidad, respeto, compromiso, fidelidad, transparencia y seriedad, además de ser ejemplo en la excelencia de nuestras relaciones con nuestros clientes, socios, colaboradores e incorporadores.

Entienda la importancia de contratar una inmobiliaria

Algunas personas, el momento de comprar o vender un inmueble, deciden no contac-

tar a una inmobiliaria. Los motivos para ese tipo de decisión son muchos, pasando por la búsqueda por mayor agilidad para concretar la negociación hasta la visión de que la inmobiliaria es un gasto innecesario, una vez que uno mismo puede encargarse de la divulgación o búsqueda de un inmueble. Lo que uno necesita entender es que ese tipo de decisión puede tener consecuencias malas.

Es, más o menos, como si alguien que no es mecánico intentara arreglar un coche. Puede hacerlo e incluso puede funcionar, pero usted no está tratando con un especialista.

En el general, la contratación de una empresa especializada no solo facilita el proceso de compra, venta o renta, sino que también garantiza una negociación más rápida y segura.

En Brasil, el número de inmobiliarias registradas en el Consejo Federal de Corredores de Inmuebles (Cofeci) sobrepasa las 40 mil unidades. Claro está que, en medio a tantas opciones, uno debe buscar las empresas con más credibilidad en el sector para percibir los beneficios.

Incluso a los que buscan la venta, los servicios de la inmobiliaria valen la pena, dado que, si son 6% que van a la comisión, el vendedor evita problemas al momento de encontrar compradores y arreglar todo el papeleo, por ejemplo. Ahora, hay más ventajas que hacen que la contratación

de la inmobiliaria, tanto para quienes vayan a vender como para quienes quieran comprar, la mejor opción: más cercanía entre las partes. Una vez que la inmobiliaria mantiene contacto constante con una cartera de clientes diversificada, será más fácil encontrar con rapidez a una persona interesada en un inmueble con dichas características.

El mismo pensamiento vale para quienes estén buscando un inmueble. Como la inmobiliaria tiene ofertas que van desde inmuebles de un dormitorio a cuatro dormitorios, es más rápido encontrar un inmueble compatible con el perfil y bolsillo de uno, evitando hacer visitas innecesarias. El corredor analiza sus exigencias y ofrece las mejores oportunidades. Tranquilidad y divulgación del punto de vista de quienes ofrezcan el inmueble, al contratar una inmobiliaria, tendrá un corredor responsable

que cuidará de todas las etapas del proceso de venta o renta del inmueble, como contratos, visitas y feedback de la negociación, entre otros.

No será necesario preocuparse en contestar llamadas o salir de la rutina para presentar el inmueble a posibles interesados. Además, todos los contactos y visitas serán mediados por el corredor responsable. Y más: al salir por las calles poniendo placas y divulgando su inmueble en las redes sociales, la inmobiliaria aumenta la visibilidad de su oferta.

Precios correctos y la mejor forma de pago; la inmobiliaria evalúa el precio del inmueble del cliente basándose en la experiencia del este, informándole si está o no dentro del valor de mercado. Además, dispone todo para que la venta o renta ocurra en tiempo ideal. Ya para quienes pretendan comprar,



la inmobiliaria presenta los inmuebles que caben dentro del presupuesto del cliente y negocia con el propietario las mejores condiciones de pago.

Respaldo jurídico y practicidad en la documentación. Usted ya sabe que cualquier problema en la documentación puede ser sinónimo de atraso en la negociación o, peor, perjuicios. Pero se ponga tranquilo. Con el amparo jurídico de la inmobiliaria, el cliente tiene a alguien que lo ayude a atravesar ese camino.

Una vez que se elija el inmueble, una inmobiliaria evita que el cliente se preocupe con la burocracia que acompaña la compra o renta del inmueble. A fin de cuentas, la función de la empresa es apoyarlo en

todas las etapas. Por eso, el cliente puede estar tranquilo: basta buscar a un profesional de confianza y una empresa que ordene toda su documentación y cuente con un departamento jurídico. Solo así tendrá más seguridad y tranquilidad en la negociación de un inmueble.

Pensando en el bienestar de sus clientes y en los clientes potenciales, Nova Casa invierte no solo en su base humana para desempeñar un buen trabajo, sino también en entender y subsanar las dificultades de quienes necesitan sus servicios, por ello, es una empresa ética, líder en su segmento, proporcionando buenos frutos y realizando sueños.



¿Quién es Grupo KC?

Tenemos **más de 40 años de experiencia** en el sector asegurador mexicano, cuidando el patrimonio y los sueños de nuestros clientes al hacer llegar los beneficios del seguro donde más se necesita debido a que contamos con **planes de aseguramiento personalizados** de acuerdo a las necesidades familiares de protección, ahorro y presupuesto de cada uno de nuestros clientes.

Nos especializamos en desarrollar planes de protección para **cualquier etapa de la vida** y para cualquier **tamaño de familia**.

¿Cómo cumplimos nuestra promesa?

Contamos con atención personalizada a nivel nacional con una **fuerza de ventas profesional, especializada y certificada** ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y avalada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, lo que te da seguridad de que estás siendo atendido por un **asesor legalmente autorizado** con la capacidad técnica y con la experiencia profesional que se requiere en seguros.

Mantener tu póliza con nosotros te permite garantizar que la **protección de tu familia** está en la mejor compañía Aseguradora de nuestro país. Estamos comprometidos contigo para proteger a tus seres queridos y brindarles la atención profesional y amable que nosotros sabemos dar.

- Nuestros agentes pertenecen MDRT, Organización Internacional a la cual pertenecen los mejores agentes del mundo.
- Estamos dentro de las **250 agencias de seguros más importantes del mundo**.
- Contamos con diversos reconocimientos en calidad en seguros de vida.
- Somos una empresa certificada como **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**.
- Reconocidos como **Leyenda del Sector Asegurador**
- Participamos en la toma de decisiones al ser **miembros del Consejo Consultivo de MetLife**.



Contamos con más de **200 mil clientes** satisfechos.

Contamos con más de **50 oficinas** de atención y servicio.

Campeones en MetLife por más de 35 años consecutivos.

Descuento vía nómina y por tarjeta de débito o crédito para que puedas adquirir grandes coberturas a bajo costo.

- Somos reconocidos por Latin American Quality Institute como **la mejor empresa mexicana del año 2018**.

- **Apoyamos el Pacto Mundial de la ONU** y a sus 17 objetivos de desarrollo sustentable.

- Contamos con certificaciones de organismos que nos avalan en la **protección de tus datos personales**.

- Creemos en la innovación y la autenticidad por lo que todo nuestro software es **100% original** y Microsoft nos certifica.

¿Qué ganas?

Por todo lo anterior tú **cuentas hoy con la mejor asesoría en seguros a nivel mundial sin costo alguno**. Tendrás la facilidad de que te visiten en tu centro de trabajo, sin tener que perder tiempo de traslado para realizar algún trámite respecto a tu póliza, pero si lo prefieres puedes acudir a cualquiera de nuestras 50 centros de atención de servicio ubicados cerca de ti.

PROTEGE A TU FAMILIA CON EL MEJOR AGENTE DE SEGUROS.

EL AGENTE KC



Por lo tanto lo que debe tener un agente de seguros es:

1. **Contar con cédula vigente por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.**
2. **Acreditar años de experiencia en asesoría en seguros.**
3. **Demostrar haber obtenido reconocimientos por parte del Sector Asegurador, nacionales e internacionales.**
4. **Ser reconocido por la sociedad por ser una empresa que se preocupa por el bienestar de su sociedad, medio ambiente y sus clientes, que sea una empresa Socialmente Responsable.**
5. **Contar con una amplia red de atención y servicio.**
6. **Que te garantice que tus datos personales están protegidos.**
7. **Que se preocupe por ti y tu familia.**

Líderes ayer, hoy y siempre.



DEBORA DE CASTRO ROCHA ADVOCACIA

Debora de Castro da Rocha es abogada y fundadora del despacho DEBORA DE CASTRO DA ROCHA ADVOCACIA, Máster en Derecho Empresarial y Ciudadanía y Graduada por el Centro Universitario Curitiba.

Debora es abogada especialista en la atención a las demandas del Derecho Inmobiliario y Urbanístico. Doctoranda y Máster en Derecho Empresarial y Ciudadanía por el Centro Universitario Curitiba; Postgraduada en Derecho y Proceso del Trabajo y en Derecho Constitucional; Maestra de la posgraduación

del curso de Derecho Inmobiliario, Notarial y Registral de UNICURITIBA, de la Escuela Superior de Derecho (ESA, por sus siglas en portugués) y de Derecho y Proceso del Trabajo en cursos preparatorios para concursos y para la OAB. Encuestadora (UFPR), expositora, escritora, presentadora de la columna de Derecho Inmobiliario y Urbanístico en la CWB TV, en el programa «SINAP No Ar», columnista del sitio SINAP PR, YesMarilia y del IN LOCO, con la serie «Questões Imobiliárias e Urbanísticas».

Debora de Castro da Rocha es un despacho, consultoría y asesoría jurídica, especializado en el servicio a las demandas del Derecho Inmobiliario, Urbanístico, Ambiental, Empresarial y Civil, actuando en los ámbitos consultivo y contencioso, en las vías administrativa y judicial.

Cuentan con un equipo de profesionales altamente calificados, especializado en el servicio consultivo y contencioso, expresivamente en derecho inmobiliario y urbanístico, que prioriza el servicio personalizado al cliente, en lo que se incluye el desarrollo del trabajo de manera personalizada, cuya meta es la construcción de tesis que se adecuen perfectamente al proble-



ma y situación presentadas, con la finalidad de alcanzar los mejores resultados.

El despacho se diferencia en el mercado por el servicio personalizado y de calidad, presentando soluciones adecuadas a las demandas de nuestros clientes.

ENTREVISTA A LA DRA. DEBORA CRISTINA DE CASTRO ROCHA, FUNDADORA DEL DESPACHO DEBORA DE CASTRO DA ROCHA ADVOCACIA



¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Es un despacho, consultoría y asesoría jurídica, especializado en el servicio a las demandas del Derecho Inmobiliario, Urbanístico, Ambiental, Empresarial y Civil.

Las actividades están volcadas expresivamente a la defensa de los derechos y de los intereses de importantes constructoras e incorporadoras, así como inmobiliarias y condominios, brindando servicio tanto personas naturales como jurídicas y realizando su función social desde la realización eventual de servicios jurídicos pro-bono en favor de personas de bajos recursos. La Abogada Fundadora cuenta con 15 años continuos de actuación jurídica, en destacados estudios jurídicos de Brasil.

¿La empresa comercializa productos y/o servicios para qué tipo de mercado?

El despacho trabaja en los ámbitos consultivo y contencioso, en las vías administrativas y judiciales en las áreas del Derecho Inmobiliario, Urbanístico y Ambiental.

¿Cuántos empleos directos e indirectos son generados por la empresa?

Son generados 3 empleos directos.

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran y cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

A) Proyecto I: El proyecto social de llevar informaciones transmitiendo el conocimiento a la población, a través de las columnas en las páginas web de YesMarilia y del SINAP - Sindicato de los Abogados del Estado de Paraná, que posee el Programa «SINAP No Ar», con el objetivo de transmitir informaciones jurídicas a la población brasileña, a través de la columna semanal de Derecho Inmobiliario y Urbanístico. Además, se publican semanalmente artículos de interés en las siguientes páginas Web: SINAPPR;

Jusbrasil;
Migalhas;
Paraná Portal;

y la columna es transmitida semanalmente en video, en el canal 5 de NET de la CWB TV, que sale al aire todos los martes de 9:30 p.m. a 11:30 p.m., y todos los jueves de 10 a.m. a 12 p.m. La columna también es transmitida semanalmente por radio Web, en la Radio Blitz.Net, todos los sábados de 10 a.m. a 12 p.m.

Además, todos los colaboradores del despacho están involucrados en un proyecto volcado a la difusión de conocimientos a través de la realización semanal de lives en la Serie de la abogada fundadora de-

nominada de Cuestiones Inmobiliarias y Urbanísticas transmitida por el canal IN LOCO; y finalmente, dentro de esa meta de difusión de conocimientos, el despacho ha creado un canal en YouTube (DEBORA DE CASTRO DA ROCHA ADVOCACIA), en donde publica vídeos para llevar conocimientos específicos de su área de actuación a la población.

B) Proyecto II: El despacho está en fase de desarrollo del proyecto de Regularización Territorial Urbana en la Ciudad de Curitiba - Paraná, fundamentados en la Ley n.º 13.465 sancionada el 11 de julio de 2017, y por la Ley Municipal n.º 15.645 sancionada por el Alcalde de la Ciudad de Curitiba el 18 de mayo de 2020, en el cual ambos los dispositivos legitiman el derecho a vivienda, así como la regularización territorial de inmuebles en áreas de interés social, a la luz de los principios constitucionales de la dignidad de la persona humana, que bus-



can conceder el título de propiedad a esas poblaciones que se encuentran al margen de la sociedad por encontrarse en situaciones irregulares en el ámbito inmobiliario, urbanístico y ambiental; garantizando, de esa manera, la regularización de los inmuebles en situación de irregularidad, y celando por la satisfacción de la garantía de la dignidad de la persona humana ante la posibilidad de regularización de inúmeros inmuebles.

C) Proyecto II: El despacho participa de la creación de una Organización no Gubernamental (ONG), para el caso específico y social de un niño con discapacidad, que realiza tratamientos médicos, comprueba imprescindibilidad del uso de determinado suplemento alimentar y de insumo, prescritos por su médico, debiendo ser aplicado el precepto constitucional que garantiza la asistencia a la salud de la persona de bajos recursos en situación de vulnerabilidad social. El objetivo de la ONG Felipe Vida es traer la garantía de existencia de los niños de “bajos recursos”, con necesidades de tratamiento médico y la adquisición de insumos que puedan garantizar la existencia humana.

D) Proyecto III: Los proyectos y desafíos desarrollados por la Abogada Fundadora en su carrera, hicieron que se convirtiera en Magíster en Derecho Empresarial y Ciudadanía; Postgraduada en Derecho y Proceso del Trabajo y en Derecho Cons-

titucional; Miembro del Cuerpo Docente Estructurante del Curso de Derecho de la Facultad San Vicente de Irati; Maestra del Posgrado en Derecho Inmobiliario, Notarial y Registral do UNICURITIBA; Maestra del Posgrado en Derecho Inmobiliario Aplicado del Grupo Kroton; Maestra de la Escola Superior da Advocacia; Investigadora del CNPQ por UNICURITIBA y del PPGD de UFPR en el PRO POLIS; Columnista del Programa de televisión «SINAP NO AR»; Presidenta de la Comisión de Derecho Inmobiliario de la OAB/subseção SJP trienio 2016/2018, Vice presidenta de la Comisión de Fiscalización, Ética y Prerrogativas de la OAB/ subsección SJP trienio 2016/2018; Miembro de la Comisión de Derecho Inmobiliario y de la Construcción de la OAB/ sección Paraná trienio 2013/2015 y 2016/2018; Presidenta de la Comisión de Derecho Inmobiliario y Urbanístico de la Asociación Brasileña de Abogados (ALA, por sus siglas en portugués) Curitiba en 2019; Miembro de la Comisión de Derecho a la Ciudad de la OAB/ sección Paraná; Miembro de la Comisión del Pacto Global de la OAB / sección Paraná; Miembro de la Comisión de Derecho Ambiental de la OAB/ sección Paraná; Miembro del Instituto Brasileño de Derecho Inmobiliario - IBRADIM; Segunda Secretaria de la Asociación Brasileña de Mujeres de Carrera Jurídica (ABMCJ); Expositora y Escritora, autora de los libros: «Reserva Legal: Choque y Ponderación entre el Derecho Adquiri-



Felipe Vida» que trata de «vita» (vida), un derecho garantizado por ley, que abarca el Código Civil Brasileño y la Constitución Federal, envuelto en los principios de la dignidad de la persona humana, del derecho a la vida, a la existencia y la protección. La vida humana es el principio más importante en nuestra Constitución.

¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

El compromiso de incluir los ODS en los despachos permite atender a los anhelos de los clientes en un ambiente más sostenible y de bienestar. La abogada fundadora es, incluso, miembro de la comisión del Pacto Global de la OAB/PR, y busca aportar a la efectivización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda

do y el Medio Ambiente Ecológicamente Equilibrado» y «Licenciamiento Ambiental y sus Impactos Socioambientales», además de varios artículos publicados en periódicos y diarios de gran circulación, importantes sitios jurídicos del país y capítulos en libros.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

Cuando se habla de «proyectos», todos los proyectos desarrollados o en curso son “especiales y de extrema importancia” para el colectivo, y la dedicación e involucramiento de todo el equipo hacen la diferencia en la realización de los proyectos que culminan con el alcance de los resultados pretendidos. Uno de los proyectos más importantes es la «ONG



2030 a través de prácticas que permitan la concretización de los ODS. A través de la participación en la referida comisión, la abogada fundadora fue invitada como expositora en la live «ODS 16 - El Compliance como Mecanismo de Efectivización de la Regularidad en los Licenciamientos Ambientales», justamente por el desarrollo de su trabajo en el área, tanto a través del derecho como de sus investigaciones académicas que se vuelcan al licenciamiento ambiental y su regularidad a través del Compliance como mecanismo de efectivización. Dicha investigación ha generado, incluso, la producción y publicación del libro «Licenciamiento Ambiental: Irregularidades y sus Impactos Socioambientales», buscando demostrar a la sociedad la necesidad de utilizar las buenas prácticas que atraviesan la necesidad de implementación de Programas de Compliance junto a los organismos ambientales, con miras a cohibir la corrupción.

Optamos, aún, por la instalación de nuestro despacho en un espacio físico con grandes ventanas y paredes de vidrios, que permiten la entrada de la luz solar, reduciendo la necesidad de la utilización de energía eléctrica y, por ende, el consumo de energía, a través de su utilización consciente.

Además, optamos por la reducción y reaprovechamiento de papeles, utilización de vasos de vidrios, evitando los de plástico, y así, pudimos involucrar a todo el equipo en el tema de la sostenibilidad, así como la clasificación de basuras y la decoración de los espacios con plantas naturales.

¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices y sus principales desafíos?

La Conducta es la principal norma interna del DCR, consistiendo en la estrategia de Marketing de la oficina. Una de las directrices es celar por la transparencia entre los colaboradores, proveedores y clientes. Uno de los desafíos es la mitigación de riesgos y la conformidad en los controles de los procesos con mecanismos eficientes de gestión, siendo que la confianza es la base más importante y la mayor bandera de la oficina. Además, la abogada fundadora ha escrito un libro en donde evidencia el Compliance como mecanismo esencial en la promoción de las buenas prácticas en la gestión de los recursos ambientales, a través de su implementación en los organismos ambientales, visando la elisión de la corrupción entre los agentes públicos y los particulares que dependen de las licencias ambientales para el inicio del desarrollo de sus actividades empresariales que, comúnmente, pueden traer riesgos socioambientales y grandes perjuicios. Así, la gran bandera sostenida por el DCR si vuelca siempre y sobre todo al desarrollo del trabajo serio, comprometido, responsable y siempre direccionado al desarrollo sostenible, creyendo que podemos aportar a un mundo mucho mejor que depende solo de la integración y del respeto mutuo.



FONNTES

GEOTÉCNICA

- ◆ Empresa brasileira, atuante na América Latina, com foco no desenvolvimento de projetos de engenharia aplicada a mineração.
- ◆ Bases em princípios sustentáveis e compromisso com a qualidade.
- ◆ Estrutura verticalizada, desenvolvendo todos os subsídios aos projetos, desde levantamento topográfico, sondagens e ensaios de laboratório.
- ◆ Empresa atual, diversificando-se constantemente, com foco na excelência, redução de incertezas e ampliação de qualidade.
- ◆ Desenvolvimento de projetos de barragens, pilhas de estéril (dumps), estudos de cava, modelos hidrogeológicos e estudos ambientais.
- ◆ Presente em grandes empreendimentos de mineração no mercado brasileiro.
- ◆ Respeito ao prazo e garantias técnicas são elementos intrínsecos em todos os projetos.



GIG@NET S.A

La estructura interna de un proveedor de internet es el punto determinante entre el éxito o el fracaso de la empresa. De esa manera, es necesario invertir tiempo y recursos en su planificación, para que el crecimiento sea constante. Al determinar en cuál fase se encuentra un proveedor, es importante adoptar medidas eficaces para establecerse y, posteriormente, avanzar a la siguiente. Sin embargo, para que eso pueda pasar es necesario primero que se realicen estudios e implementaciones sólidas, para garantizar una estructura interna de alta performance.

Vivimos en un mundo donde estamos a cada día más conectados, las informaciones fluyen de manera rápida y constante. Las empresas ganan velocidad en sus negocios y, en ese contexto, no estar conectado es prácticamente no existir, no crecer y, principalmente, no vender.



Muchas empresas no dan la debida importancia a una internet de calidad y eso puede generar un costo alto e innecesario. El descaso con ese tema es más normal de lo que pensamos: una empresa crece, su número de empleados y su cartera de clientes aumentan y, junto a todo eso, sus necesidades también aumentan, y ese detalle pasa desapercibido; sin embargo, es eso lo que permite que la empresa funcione tal como se anhela.

Varias empresas no poseen soluciones de internet con calidad, dejando el gerenciamiento de la tecnología en según plan. Pero ese es un asunto importante, aunque usted no crea que el funcionamiento de su empresa, en parte, depende de una buena conexión. A fin de cuentas, el desempeño depende de la capacidad de organizar todos los factores de tecnología, independiente del rubro de actuación, la tecnología hoy está seguramente ligada a su negocio.

Por eso, contar con un proveedor de internet de alta performance es de extrema importancia. Giganet S.A. cuenta con servicios de internet de alto desempeño, que garantizan agilidad y estabilidad, además de servicios agregados que pueden aumentar la productividad organizacional.

Nuestro equipo de Giganet S.A. trabaja cada día para interconectar la red a los principales

proveedores de servicios del internet. Además, buscan constantemente alianzas con empresas de alto flujo de datos, hospedando en nuestra red sus servidores.

Este trabajo garantiza al cliente el acceso más rápido, menores riesgos de congestión y una calidad de internet superior. La red de Giganet cuenta con diferentes proveedores e interconexiones con los principales backbones del país, todo ello para garantizar la mejor disponibilidad posible. Su empresa puede estar atrasada respecto a la competencia. Giganet S.A. cuenta con todo tipo de soluciones en tecnología para atender a la demanda de las empresas, con excelencia y buenos servicios prestados.

ENTREVISTA CON JOSÉ MARÍA BAZÁN, GERENTE GENERAL DE GIGANET S.A.

¿Cuál es la función de la empresa y cómo fue el inicio de sus actividades?

Giganet S.A. nace en el 2012 en Ciudad del Este (Frontera entre Paraguay y Brasil), con la idea clara de establecerse como un proveedor de servicios de internet direccionado a consumidores exclusivos (Ejecutivos y Centros Comerciales del Microcentro de la Ciudad), con el despliegue de una RED FTTH, e inmediatamente, se convierte en el primer proveedor local en ofrecer el servicio a través de Fibra Óptica, en el 2014 la CONATEL otorga a Giganet S.A. el permiso de paso transfronterizo para conectarse a Proveedores Internacionales, inicialmente lo hace a través de un Enlace Inalámbrico e inmediatamente ejecuta

el proyecto de construcción de una RED de Fibra Óptica propia cruzando un cable a través del caudaloso Rio Paraná hacia Foz de Iguazú - Brasil que se logra activar en el 2016, convirtiéndose en uno de los Proveedores Wholesales de Paraguay. Hoy, Giganet S.A. cuenta con dos cables adicionales más hacia Brasil y tiene llegada directa al SP3 de São Paulo, punto de presencia importante para la compañía.

¿La empresa comercializa para qué tipos de mercados?

Giganet S.A. comercializa Servicios direccionados a los segmentos: Home, Corporate y Wholesales, y a pesar de las dificultades generadas económicamente por la Pandemia COVID-19 está apostando a la consolidación de Alianzas Estratégicas para ampliar el portafolio de servicios.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

A Giganet S.A. emplea alrededor de 60 personas directa e indirectamente.

¿Tienen Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran y cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Giganet S.A. no tiene un Programa de RSE implementado, funcionarios y directivos de Giganet S.A. individualmente asumen un compromiso de Responsabilidad Social y Empresarial focalizada

en el aporte de condiciones laborales optimas, colaborando con causas humanitarias y el cuidado del medio ambiente pero no cuenta con una guía específica.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ha realizado?

La actividad de RSE más importante que se ha realizado en el año 2020 fue albergar a 85 compatriotas paraguayos que regresaron al País por razones de afectación de la Pandemia del COVID-19, ofreciendo albergue para guardar cuarentena y aportando toda la atención necesaria para el bienestar de los mismos. También, se ha hecho el esfuerzo económico de pago del 100% de salarios a todos los funcionarios de la compañía durante la cuarentena obligatoria decretado por el Gobierno del Paraguay, además da acceso gratuito a Internet a Apostar por la Vida, ONG que asiste a personas con Cáncer, Bomberos Voluntarios y Rotary Club de Ciudad del Este.

Si no se han adherido a programas de RSE, ¿tienen expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Sería interesante implementar un programa de RSE a nivel empresarial para concienciar a todos los funcionarios y marcar una hoja de ruta a seguir en adelante.

¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

El desarrollo sostenible, hoy, debería ser un concepto que determina la actuación de las personas en función del uso racional de los recursos naturales, además tiene una aplicación más amplia en materia de la actuación de las empresas, del propio Estado y sus instituciones, como así también de los gobiernos locales, las ciudades y las sociedades. El cumplimiento de un buen programa de RSE es un inicio, lo demás debe darse naturalmente y a conciencia de cada individuo, el Desarrollo Sostenible es responsabilidad de cada ser humano y no de las instituciones jurídicas.

¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Giganet S.A., además de invertir en capacitación constante de sus colaboradores, está elaborando estrategias comerciales para el crecimiento constante de cada uno de sus socios de negocios, cerrando acuerdos solidos que garanticen el bienestar empresarial.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?.

La disciplina corporativa, ética empresarial y buen relacionamiento con todos los socios de negocios y colaboradores son la clave para una buena gestión y la reputación corporativa es resultado de ello.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Giganet ha logrado encontrar 3 importantes socios de negocios que se han comprometido con el proyecto de generar portafolio de servicios complementarios que cumplan con todas las necesidades de todos los mercados, entiende que la única manera de tener una presencia solida es ofrecer productos y servicios direccionados a cada nicho, si bien ha logrado conseguir que cada socio aporte productos y servicios diferentes, el desafío principal fue justamente conjugar todo un ecosistema de tal manera a no generar competencia entre partes.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

Giganet entiende que sin estos compromisos y valores no se es posible construir ningún tipo de relación social y empresarial.

¿Han implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

Giganet está en una etapa organizacional clave de «Alianzas Estratégicas». Hay una gran expectativa por parte de cada colaborador por lo que el desafío principal es la de armar una estrategia comercial que no genere conflictos entre las partes involucradas, cada compañía cuenta con sus propios objetivos y las alianzas vienen a sumar un compromiso comercial adicional.

No se ha implementado aun un programa de compliance a razón que están concentrados en dar forma a las alianzas. Independiente a esto, Giganet S.A. está trabajando arduamente en la expansión de la cobertura tanto a nivel nacional e internacional. El desafío principal -además de conjugar el ecosistema- es la gestión de las licencias obligatorias. Las principales directrices están direccionadas a la ética empresarial y la responsabilidad social.





Seguimos demostrando
nuestra **Fortaleza Financiera**



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

www.coac-sanfra.com



VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

IULLY FREIRE ADVOGADOS ASSOCIADOS



Dra. Iully Freire aprendió desde muy temprano a defenderse y defender todo lo que pensaba ser importante. Primera hija del Sr. Benício y Sra. Maria Marlene, él administrador de una hacienda y ella costurera, Dra. Iully se dedicaba a los estudios con mucho ahínco, sin olvidarse de sus obligaciones hacia su familia y la casa.

Ha estudiado en la escuela pública hasta ingresar a la Universidad de Derecho, en la ciudad de Ribeirão Preto, donde ha llegado incluso a vender las ropas que cosía su madre para poder ayudar a pagar sus estudios. En búsqueda de conocimiento, ha realizado algunos cursos y presentó trabajos con honras en Italia, Portugal y Estados Unidos, países en los que su conocimiento fue reconocido.

Dra. Iully llegó a la ciudad de Ribeirão Preto en el año de 1998 para estudiar Derecho

en la Universidad de Ribeirão Preto. El mismo año, logró ingresar en el cuadro jurídico de Bradesco, en el que permaneció hasta el año 2003. En 2005, actuó en el Banco Santander, también en el área jurídica, en la que permaneció hasta el año 2009. En ese año, ha emprendido camino con despacho propio, actuando en diferentes causas, pero la mayoría de ellas en el área laboral bancaria, volviéndose una de las grandes referencias en la región y en el estado.

Iully Freire Advogados Associados cuenta con abogados con la más amplia experiencia, siempre enfocados en el cliente y, en su gran mayoría, en el área laboral, defendiendo a funcionarios. Con una propuesta innovadora en gestión de procesos, los abogados brindan a cada cliente una atención individual y personalizada. El ADN de conocimiento, perseverancia y justicia forman parte de la estrategia del despacho.

Partiendo de las modificaciones de la reforma laboral, el operador de Derecho debe tener algunos cuidados en la elaboración de la petición inicial, por ejemplo. En el nuevo escenario, el valor correspondiente a cada postulación debe ser expresamente indicado. Esa exigencia tiene reflejos en los costos judiciales y en los honorarios legales.

En ese punto, destaca la importancia de la actualización del abogado, pues los honora-

rios legales recíprocos pueden generar costos al representado. Luego, los puntos postulados y rechazados generan condenación al pago de honorarios a la parte adversa.

El derecho laboral basado en la ausencia de honorarios legales o sanción por postulación no acogida fue fuertemente alterado. Luego, el profesional de derecho debe estar perfectamente enterado de dichas alteraciones para que pueda desempeñarse de la mejor forma en sus funciones. Dicho eso, reiteramos la importancia del trabajo del cuerpo legal de Iully Freire Advogados Associados, que puede actuar en el accionar laboral y en el derecho preventivo. La empresa, a través de consultoría y asistencia técnica, con profesionales renombrados y reconocidos, actualmente, es una referencia en dicho nicho de derecho.

ENTREVISTA CON IULLY FREIRE, DIRECTORA DE IULLY FREIRE ADVOGADOS ASSOCIADOS

¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

El despacho tiene como objetivo principal la defensa de todo y cualquier trabajador. Tenemos como especialidad la protección y auxilio a la persona que trabaja o trabajó en alguna de las diversas instituciones bancarias existentes en Brasil. La historia del despacho Iully Freire Advogados Associados se confunde con la historia de su fundadora, la Dra. Iully Freire. Con más de 20 años actuando específicamente en el área laboral bancaria, Dra.



Iully Freire
ADVOGADOS ASSOCIADOS

- +20 años** Atuando especificamente na área trabalhista bancária
- +20 mil** Processos específicos na área bancária
- Especialista em ações contra Bancos Públicos e Privados.
- Atuação em todo Brasil.
- Equipe atualizada e preparada para todas as fases do processo
- Premiada Internacionalmente (OIT) por seu trabalho.
- Selo OURO de reconhecimento por seu trabalho (ANCEC)

*Este material não pode ser divulgado e é direcionado apenas para clientes em atendimento.

Iully Freire inició su carrera actuando en el departamento jurídico de Bradesco, y posteriormente formando parte del cuadro jurídico del Banco Santander. Después de algunos años, decidió actuar en la parte contraria, en defensa del trabajador.

¿La empresa comercializa productos y/o servicios para que tipo de mercado?

La empresa comercializa servicios jurídicos enfocados en la defensa del trabajador.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

El equipo está compuesto actualmente de 13 funcionarios internos y 15 externos, divididos en diferentes áreas: Administrativa, Jurídica, Todas las Instancias y Tribunales, Marketing, Directorio, Seguridad Social.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

La satisfacción de nuestros clientes (internos y externos) está directamente ligada a la transparencia de informaciones, independientemente de ser estas buenas o malas. Nuestros clientes están constantemente informados sobre el curso de sus juicios y cuáles son los siguientes pasos por seguir en la estrategia preestablecida en el momento de la firma del contrato.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

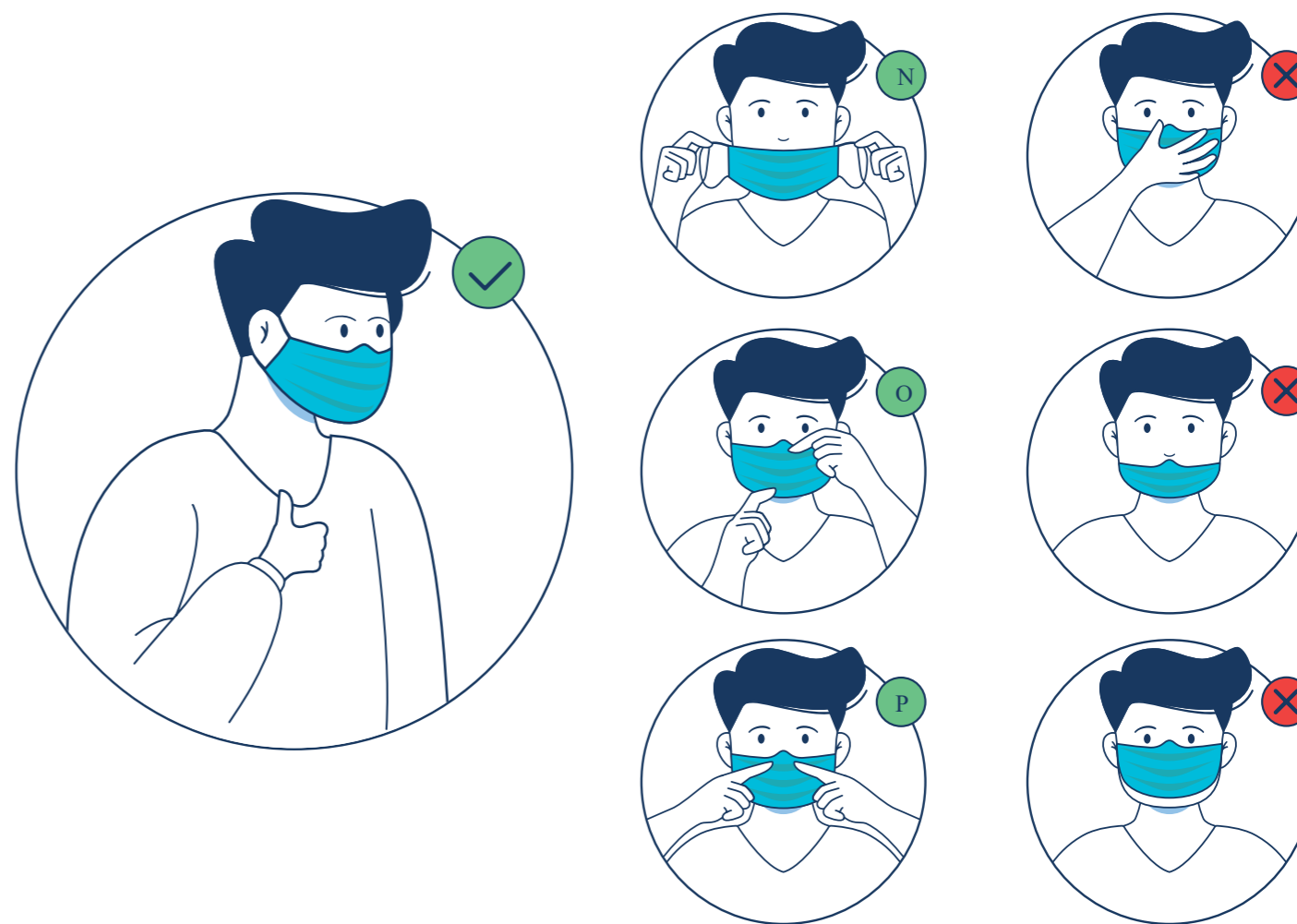
La buena gestión dentro de un despacho se refleja en la actuación de todos los profesionales participantes de la iniciativa. Una gestión transparente, actualizada, volcada al logro profesional de cada asociado resulta en una eficiencia mayor en la gestión de todos los procesos de la oficina.

¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Con el cambio de los procesos para la plataforma digital, el despacho ha adoptado medidas que pueden ser consideradas redundantes. Contratamos plataformas que suministran la misma información con el objetivo de afrontar los datos recibidos y no haber pérdida en los movimientos procesuales. Esa decisión ha sido tomada para que nuestros clientes y asociados siempre estuvieran actualizados a cualquier momento del proceso, facilitando así las tomas de decisión.



¿CÓMO PONERSE LA MASCARILLA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Fabiano Vitor C Santana
Advogado

Pós graduado em Direito Público, Trabalhista e Previdenciário, pós graduando em Direito Eleitoral. Inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12287

Ketlen Braga Castro
Advogada

Pós graduada em Direito do Trabalho e Previdenciário. Inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12518

Principais Áreas de Atuação

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista, Cível e Eleitoral



bragaesantanaadvogados@gmail.com



@bragaesantanaadv



Braga e Santana advogados

Telefones: (92) 99301-0336 / (92) 99531-1298

Endereço: Rua Silva Ramos, nº 109 sala 02 - Centro | Manaus/AM CEP 69010-180

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



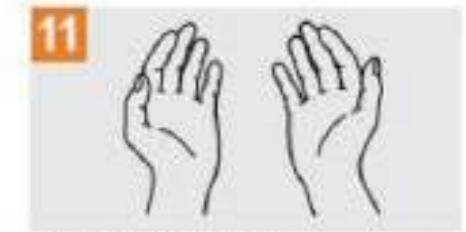
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

CALLES AMARILLAS SRL

Calles Amarillas SRL es una empresa de publicidad con 12 años de experiencia y excelencia en el mercado. Acompañan y entienden los hábitos de consumo de su público tanto en el mercado local como nacional. Atienden con eficiencia a más de 90 empresas en el país, con una localización privilegiada con visibilidad y estructuras que permiten a los profesionales desempeñar un trabajo reconocidamente primoroso y con gráficos impresionantes.

Entre los diferenciales de la empresa, están:

- Crear relaciones fuertes, provocativos e impactantes entre las empresas contratantes y sus clientes.

- Impacto visual sin impacto ambiental. Siempre alineados y respetando el medio ambiente.

- Potencial explorado y consumado que hace que Calles Amarillas SRL sea la más completa red nacional en soluciones creativas sin límites.

- Equipo de profesionales de diferentes áreas prestando soporte técnico y estratégico al equipo y su amplia clientela.

En tiempos de competencia, las empresas necesitan siempre alcanzar su público objetivo de la mejor forma posible, considerando el costo-beneficio. Es en ese aspecto que entra el trabajo de Calles Amarillas SRL., que tiene como objetivo principal

llevar al conocimiento del consumidor qué es lo que las empresas estratégicas tienen para ofrecer.

Haciendo un análisis completo del negocio de sus clientes, definiendo claramente todas las informaciones importantes para la planificación, en la práctica, el papel de Calles Amarillas SRL. es:

- Planificar los mejores caminos y formatos para que el mensaje de nuestros socios estratégicos llegue a su público-objetivo en el momento correcto.

- Crear y elaborar exhaustivamente campañas de publicidad para la divulgación de sus productos y servicios de manera impactante y convincente.

- Evaluar resultados, supervisar y optimizar las inversiones hechas en la producción y divulgación de las piezas publicitarias.

- Repensar las estrategias de marketing de la empresa y renovar periódicamente la identidad visual de la empresa y de sus piezas publicitarias.



Por lo tanto, es siempre importante tener como socia una empresa de publicidad sería como Calles Amarillas SRL., que comprende la necesidad de sus clientes y hace que su organización prospere cada día más.

ENTREVISTA CON CECILIA RIVERA QUIROGA, GERENTE GENERAL DE CALLES AMARILLAS SRL.



¿Cuál es la función de la empresa? y ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?

El año 2008 Calles Amarillas incursionó en el mercado de la Publicidad Vial con la primera pantalla digital instalada en la ciudad de Cochabamba. El propósito fue darle un toque de modernidad a la ciudad con imágenes en movimiento a gran escala. En esos años, no se conocía mucho sobre la faceta de la Publicidad Exterior y nos constituimos en la primera empresa que realizó ese emprendimiento. Los años siguientes, la empresa decidió encaminarse hacia la publicidad fija a través de la instalación de las primeras torres y vallas dentro el área urbana de la ciudad. Ya en una segunda época desde el año 2013, con una nueva dinámica empresarial, Calles Amarillas tuvo un notable crecimiento cualitativo y cuantitativo con una variada oferta de espacios publicitarios en diferentes formatos, como torres verticales y otros con el propósito de brindar un servicio más efectivo a los intereses de los clientes.

¿La empresa comercializa para qué tipos de mercados?

Nosotros trabajamos para el mercado nacional, con principal énfasis de las ciudades capitales más grandes La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. Tenemos la oficina central en la ciudad de Cochabamba, pero brindamos servicios a empresas de todo el país.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

La empresa genera de forma directa 8 empleos que son el equipo de planta de la empresa, en diferentes áreas, como ventas, comunicación, diseño, administración y finanzas, y de forma indirecta alrededor de 14 personas que trabajan en los talleres de producción en impresión de lonas y fabricación de materiales.

¿Tienen Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Somos una empresa que genera material que se desecha, hablamos de las lonas de PVC. Esto durante años fue una de las preocupaciones ya que aportábamos a la contaminación del medio ambiente. Por lo tanto, el año 2018 decidimos lanzar un proyecto que tiene un doble componente. El Proyecto se llama YoFuiLo-

na que es una marca de productos que están fabricados a mano a partir de la reutilización de las lonas publicitarias.

Gracias a este proyecto, generamos empleo solidario y planteamos una alternativa más para practicar un consumo consciente y respetuoso del medio ambiente y del planeta.

Estamos en la fase inicial, ya hemos elaborado un catálogo de productos y estos han sido compartidos con varias empresas. En el tema de generación de fuentes de trabajo, está dirigido a un grupo de mujeres a la cuales generamos empleo solidario.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ha realizado?

El proyecto YoFuiLona.

¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?



Nuestra esencia es impacto visual sin impacto ambiental. Somos conscientes de nuestro medio ambiente. Si bien producimos miles de metros de lona vinil, buscamos reutilizar esa lona a través de la fabricación de diferentes materiales.

¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Nuestra Misión y Visión en la empresa se manifiesta permanentemente en la relación con nuestros clientes, buscando la satisfacción de sus requerimientos, brindándoles la mejor atención mediante una respuesta rápida, eficiente y eficaz; considerando en esta filosofía

al público que recibe el resultado de nuestro trabajo y que en esencia es el destinatario del mensaje publicitario.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

La ética y la responsabilidad social son dos pilares fundamentales sobre los cuales se desarrollan las acciones de la empresa. Manejamos y hacemos visibles la imagen y las marcas de las empresas a ciento de personas que transitan la calles y avenidas de las ciudades y esto implica una gran responsabilidad y compromiso con las mismas, motivo que nos hace sentir muy comprometidos con ellas.



CAMPAÑAS
QUE DESPEGAN



Publicidad Outdoor
www.callesamarillas.com
BOLIVIA

Calles
amarillas



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

MIKAELI KEZIA DE MENDONÇA ALVES ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA



Dra. Mikaeli Kezia de Mendonça Alves, Graduada por Faculdade Anhanguera Educacional, postgraduada en Derecho de la Familia por Universidade Cândido Mendes, Posgrado en curso en Derecho del Trabajo y Proceso del Trabajo por Faculdade Legale. Actuante en la ciudad de Jundiaí/SP y región.

Mikaeli Kezia tiene la convicción de que los lazos de confianza desarrollados a través de relaciones verdaderas, transparentes y, sobre todo, humanas, han sido el éxito de su trabajo frente a su despacho. Su propósito es brindar seguridad jurídica para que sus clientes se atrevan en sus iniciativas, generando desarrollo, en un ambiente jurídico ético y pacífico.

Buscando actuar en la línea de la ética, Mikaeli Kezia de Mendonça Alves afirma que una excelente conducta es el comportamiento sin mácula, aquél sobre el cual nada pueda moralmente levantarse. El abogado, antes de cualquier otra persona, debe guardar ese precepto, siendo su deber: preservar, en su conducta, el honor, la nobleza y la dignidad de la profesión, celando por su carácter de esencialidad e indispensabilidad; actuar con ausencia de temor, independencia, honestidad, decoro, veracidad, lealtad, dignidad y buenas intenciones; velar por su reputación personal y profesional; empeñarse, permanentemente, en su perfeccionamiento personal y profesional; aportar al esmero de las instituciones, del Derecho y de las leyes; estimular la conciliación entre los litigantes, precaviendo, siempre que posible, la instauración de litigios.

Mikaeli Kezia de Mendonça Alves – Advocacia e Consultoria Jurídica mantiene su amplio portafolio con los principios del comprometimiento en la defensa de los intereses de los clientes,



basados en la ética, transparencia y excelencia en la prestación de servicios.

ENTREVISTA CON MIKAELI KEZIA DE MENDONÇA ALVES, DIRECTORA DEL MIKAELI MENDONÇA ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA:

¿Cuál es la función de la empresa y cómo fue el inicio de sus actividades?

La empresa inició sus actividades en diciembre de 2016. Somos un despacho establecido hace 4 años que actúa en las áreas laborales, civil y de seguridad nacional.

¿La empresa comercializa productos y/o servicios para qué tipo de mercado?

Brindamos servicios Jurídicos de asesoría en derecho colectivo e individual, contencioso; juicio de acciones especiales, desarrollo de técnicas para prevención de litigios; orientaciones prácticas laborales, además de la elaboración de parecer técnico-procedimental.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Actualmente tenemos dos colaboradores, pero siempre con posibilidad de expansión.

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran y

cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Mikaeli Mendonça Advocacia e Consultoria Jurídica ofrece consultoría presencial en los establecimientos, fábricas, procurando la adopción de mejores procedimientos comportamentales, con la finalidad de prevenir daños jurídicos donde una parte significativa de los conflictos es resuelta sin que se necesite llegar al judicial, ahorrando desgastes a las partes.

En caso de que no hayan adherido programas de RSE, ¿hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Creemos que ser socialmente responsable implica transformar todos los valores en los que creemos en una práctica diaria que sea el norte nuestras actitudes en cada relación que desarrollamos. Aunque nuestro negocio esté centrado en ofrecer asesoría jurídica con excelencia, atendiendo a nuestros clientes con ética y transparencia, nuestro propósito va mucho más allá. Buscamos ayudar a fortalecer la sociedad brasileña a través de acciones ligadas a la diversidad, la cultura y la educación. Nuestros profesionales participan periódicamente de actividades voluntarias, que despiertan y apoyan el desarrollo de otros individuos, aportando no solo al crecimiento del despacho y de cada uno de sus integrantes, sino también al crecimiento de nuestro país.



¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Para la empresa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una llamada global a la acción para acabar con la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima y garantizar que las personas, en todos los lugares, puedan disfrutar paz y de prosperidad, viviendo con dignidad.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Tenemos convicción de que el éxito de nuestro trabajo viene de lazos de confianza desarrollados a través de relaciones verdaderas, transparentes y, sobre todo, humanas. Nuestro propósito es brindar seguridad jurídica para que los clientes se atrean en sus iniciativas, generando desarrollo, en un ambiente jurídico ético y pacífico. Buscamos actuar siempre de manera ética.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Con el aumento diario de la competencia, destacarse en el mercado no ha sido una tarea fácil. Ofrecer productos y servicios de calidad no basta para garantizar la estabilidad y destaque en el mercado, además, también es necesaria una reputación empresarial positiva. Una de las maneras más eficaces para fortalecer la reputación empresarial son los reconocimientos que el mercado concede por medio de encuestas que miden la satisfacción del cliente, la calidad de los productos y servicios, y su relación. Es decir, dichos premios testifican la calidad y el prestigio de la empresa ante los públicos estratégicos. Muchas empresas, después de haber conquistado al cliente, no realizan acciones fidelizadoras, y esa falla genera insatisfacción y, por ende, la posible pérdida del cliente. Tener una buena relación, atender a las dudas y solicitudes, ser proactivo y buscar las mejores soluciones garantizan la fidelización y buena imagen de la empresa.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Podemos decir que el gran secreto de una buena relación con los stakeholders es siempre disponer de medios de comunicación y estar abierto al diálogo con cada grupo. Cuanto mayor y más simple sea el acceso concedido, mayores serán las oportunidades de una relación más amigable y con menos impacto negativo. Cultivar una relación con esos grupos debe ser hábito común de las empresas brasileñas, es imprescindible comprender que los intereses de la empresa son diferentes de cada uno de esos grupos. Desde el momento en que la empresa considera el punto de vista de ellos, podrá beneficiarse de las relaciones, detectar anticipadamente las señales de un conflicto inminente y crear soluciones para problemas que aún no brotaron. Por ello, nuestra estrategia es cultivar la interacción con los stakeholders, pues lo vemos como una oportunidad de desarrollar una inteligencia competitiva y funcionar como una importante herramienta de gestión y planificación estratégica.

¿La empresa ha implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices y los principales desafíos?

Entendemos que un abogado o un despacho compliance es un aliado de las empresas y pueden auxiliar en la creación de

buenas prácticas, además de evitar penalidades y sanciones. Dentro de nuestra actuación preventiva, somos capaces de evitar daños e impactos irreversibles a empresas que dejan de cumplir con leyes y normas, muchas veces sin saber. Las auditorías de compliance son una de las opciones de servicios jurídicos que pueden ser ofrecidos por nuestro despacho. En ese tipo de auditoría, el abogado hace un mapeo de todas las rutinas de la empresa, identificando cuáles son las no conformidades y, a partir de allí, sugiere las adecuaciones necesarias. Para actuar en ese rubro, el abogado debe contar con conocimientos sólidos a respecto del ambiente regulatorio del cliente, además de conocer con propiedad el día a día de la empresa. Debe saber no solo de leyes y reglamentos a los cuales la empresa debe adecuarse, sino también todas las licencias, autorizaciones, procesos y prácticas que debe cumplir.

Dejar de cumplir con la legislación puede generar muchos daños a la imagen y reputación empresa. Además de multas, suspensión de actividades, actuaciones y otras penalidades, infracciones que involucren a una empresa pueden impactar en la imagen de un negocio, un activo valioso, especialmente cuando se trata de un socio estratégico, de los consumidores o inversionistas.



- Gestão Contábil
- Consultoria Técnica
- Sucessão Empresarial
- Gestão Tributária
- Gestão Trabalhista
- Perícia

D'Campos 16 ANOS
Consultoria & Contabilidade

www.dcampos.com.br

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



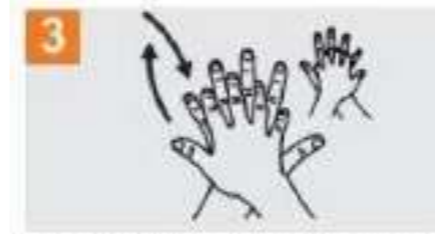
Mójese las manos con agua;



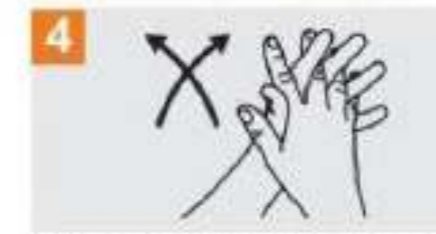
Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



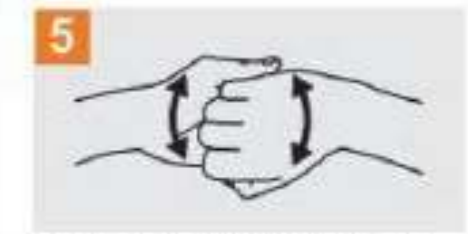
Frótese las palmas de las manos entre sí;



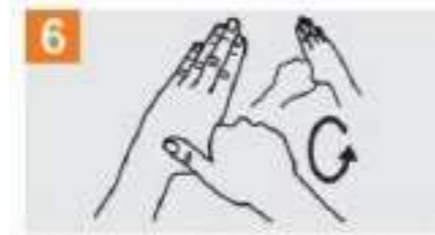
Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

REVOGUE CONSULTORIA FINANCEIRA



Revogue Revisional de Cobranças Extrajudiciais conoció los conceptos revisionales en 2013, y en 2018 inicia sus actividades con los debidos cuidados y adjudicación, y desde entonces tienen como principal objetivo el comprender los trámites financieros.

Con casi 10 años en el mercado, Carlos Henrique Pompeu da Silva y Thaís Favero, fundadores y responsables del crecimiento de la empresa, unieron esfuerzos y conocimientos para llenar este vacío. Su accionar principal es atender las necesidades de los clientes, buscando la buena atención y so-

lucionando cualquier duda, prestando una buena consultoría, siendo extensos en el entendimiento de los derechos y deberes para una buena salud financiera, ofreciendo servicios que van al encuentro de las mejores soluciones y reeducación financiera.

La representación busca fortalecer los derechos del consumidor frente a la tiranía abusiva bancaria y Revogue dispone de especialistas que investigan diariamente informaciones y conceptos en revisión contractual y de esa forma conseguir ver más allá de y traducir las letras pequeñas y cláusulas que muchas veces son desconocidas por el contratante. El número de brasileros endeudados creció en los últimos años, según la confederación nacional de comercio de bienes, servicios y turismo más del 70% de las familias están como morosas en el país, con ello la búsqueda de renegociación aumento.

Observando esa demanda, Revogue Consultoria se empeñó en no sólo lograr una renegociación sino en ofrecer una revisión con descuentos que llegan hasta el 70% del valor cobrado. En la consultoría se muestra a los clientes que no son rehenes de las instituciones bancarias ni de los contratos vigentes, por más que han firmado un contrato, la acción revisional presenta que en el acto de la firma no existía un entendimiento ni introducción sobre la composición de los intereses, probando siempre que existe un derecho que puede ser reivindicado, logran-

do así que las deudas de los clientes sean devueltas en hasta dos veces o más del pago o acordando que sean disminuidas.

¿Qué servicios ofrece Revogue Consultoria?

En Brasil, ya es conocido que el 98% de los contratos de financiamientos poseen por lo menos una tasa no necesaria, haciendo que el cliente pague más por el producto de lo que realmente se propuso, caracterizando así intereses abusivos. Entonces, haciendo frente a estos intereses abusivos, Revogue Consultoria se especializó en Acción Revisional, que consiste en que un abogado analice el contrato de financiamiento de los clientes, verificando la existencia de dichos intereses. El Banco Central estipula que los intereses para el financiamiento de automóviles, por ejemplo, sea de un máximo de 2% y en caso se tenga un porcentaje mayor es considerado como abuso. El abogado especializado de la empresa va a pelear por los derechos de los clientes, solicitando la eliminación de estos intereses. Hablando empíricamente, el valor de la cuota es reducido o el valor en exceso es devuelto al consumidor. Su amplio accionar en soluciones para el consumidor está vinculado a las deudas y cobranzas indebidas en contratos, por lo tanto, termina englobando la revisión inmobiliaria, el compromiso de los ingresos, cobranzas indebidas por cheque especial o tarjeta de crédito – siguiendo los mismos criterios de la acción revisional. El equipo de Revogue está altamente prepara-

do para ayudar e indicar los mejores medios para que los clientes salgan satisfechos de su consultoría.

Debido a su crecimiento exponencial – considerando que han pasado apenas 2 años desde su fundación – se estudia cuál es el mejor Programa de Responsabilidad Social Empresarial que se ajusta a su escenario actual, pues, toda actividad relativa a la empresa es llevada con mucha seriedad, buscando siempre disminuir los errores, o potenciar su actuación y sus resultados, sean financieros o sociales. Se estima que en un año se consiga iniciar con ese proyecto tan anhelado, pero para eso es necesario tener paciencia, perseverancia, sabiduría y, ante todo, convicción de que se está realizando lo correcto. A pesar de su breve existencia, Revogue Consultoria siempre se ha preocupado con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, haciendo que en su cultura se agregaran algunos puntos que constan en el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). En sus medios, la pluralidad y la igualdad de género son notas resaltantes, donde las oportunidades, desempeño y resultados son independientes del sexo o identidad de género. En Revogue todos son miembros de una gran familia.

Para los directores de la empresa, una buena gestión es primordial para el avance de resultados y el perfeccionamiento de las técnicas. Se enseña a los líderes – así son llamados los



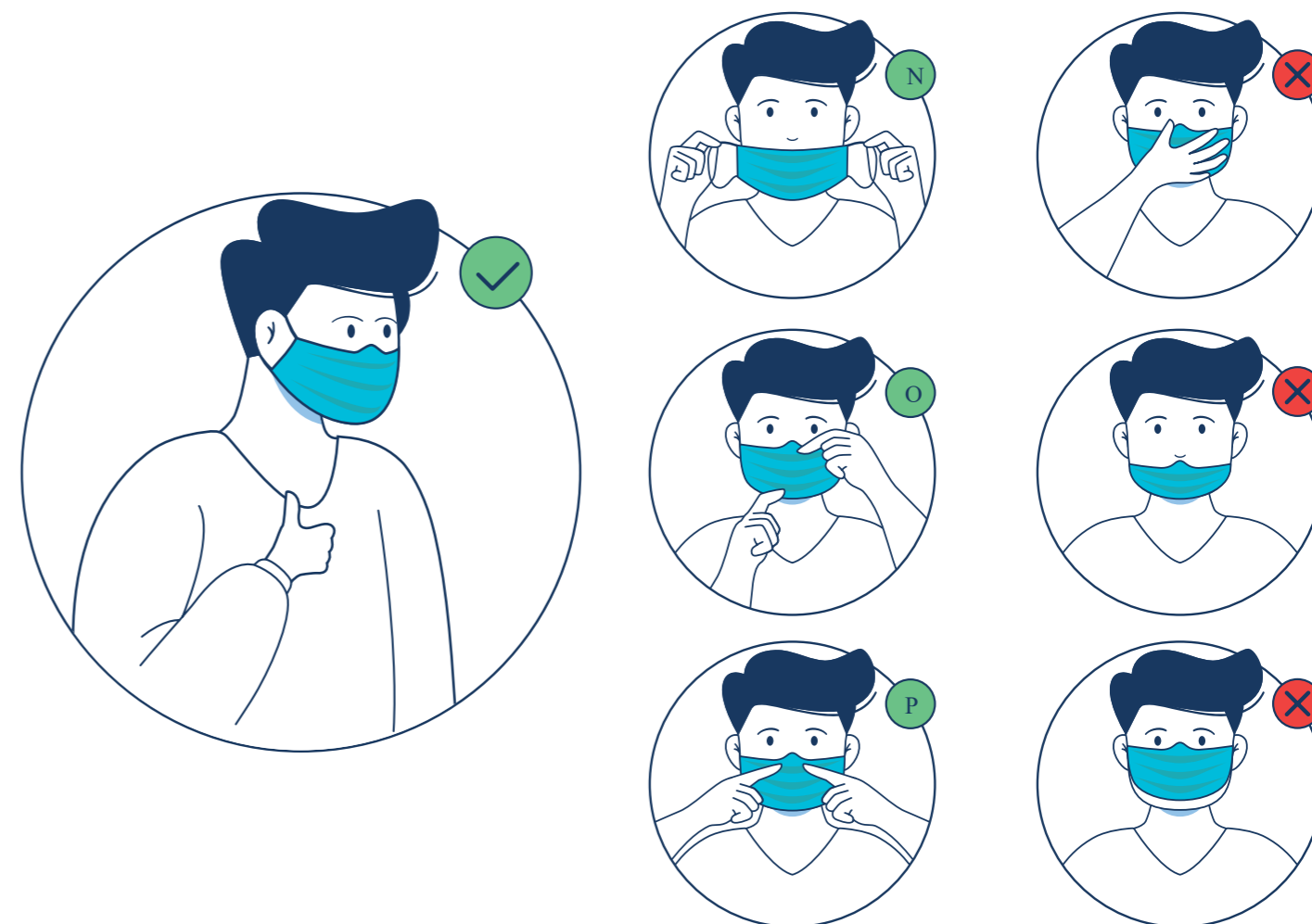
cargos más altos de la jerarquía empresarial que ayudan a mantener un orden y un flujo de trabajo – que la obediencia de los subalternos no puede ser impuesta, pues el líder es aquel que muestra el camino y el método a seguir, entonces debe ser adquirida por el buen ejemplo y la admiración. Con eso, se genera un ambiente de trabajo más leve que proporciona a los consultores y colaboradores posibilidades de trabajar con sus metas y resultados. Todo trabajo que se desarrolla hacia el cliente se considera como si fuera para la misma empresa, ocasionando así seriedad en el cumplimiento del servicio y un amplio cuidado en cada paso. Se priorizan los resultados y la felicidad del cliente, y hasta se niegan servicios donde no se puede garantizar el éxito final. Por ello, la reputación es muy importante para que los servicios progresen, pues el crédito de la buena prestación de servicio es fundamental para seguir sus principios.

Vivimos actualmente en un país donde existen muchas personas/empresas de mala índole que manchan las profesiones desacreditando o generando desconfianza. En el sector de la acción revisional, o hasta en el de soluciones financieras no es diferente. Muchos de los desafíos actuales están en comprobar la veracidad de la empresa y en mostrar su idoneidad. Con

mucha frecuencia clientes insatisfechos tocan la puerta de Revogue solicitando una revisión, pues, cuentan sus historias indignantes sobre los fraudes que sufrieron. La presencia publicitaria de la empresa es principalmente online, haciendo campañas en plataformas de redes sociales. También utilizan la TV como medio de divulgación de sus trabajos. Entonces cada día se vuelve un desafío a ser vencido: impactar en el público correcto, deshacer la impresión de un sector manchado por engaños y empeñarse en la buena atención de sus clientes. Para tener el efecto esperado y modelar los 40 consultores que ya pasaron por la empresa, crearon un programa de Compliance, que se llama internamente Código de Cultura de la Empresa. En él, contienen las principales informaciones para que los colaboradores ejerzan sus actividades de la mejor forma posible, siguiendo el carisma de la empresa: cómo tratar los servicios de los clientes y a los clientes, etc. Formando así un equipo selecto de consultores y colaboradores enfocados en el crecimiento personal y empresarial.

Una orgullosa frase dentro de Revogue Consultoria afirma su negocio principal de defensa al consumidor: «Si tiene intereses, ¡REVOGUE!»

¿CÓMO PONERSE LA MASCARILLA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



A importância do Planejamento Estratégico

Organizar uma empresa não é missão fácil para os empreendedores, é preciso muita disciplina e planejamento. Conhecer o seu negócio leva você a buscar o aperfeiçoamento contínuo, desenvolver seu potencial e sanar dificuldades na gestão. Ao se basear em informações realistas e confiáveis, você toma decisões mais seguras, minimiza os riscos e aumenta as chances de sucesso. Só assim é possível diferenciar-se da concorrência e satisfazer o cliente.

Com o Planejamento Estratégico para o seu negócios, você permitirá a organização da empresa e consequentemente a organização financeira e de todos os seus processos operacionais e administrativos, irá estabelecer objetivos, estratégias, planos de ação, indicadores e metas

A **CR Consultoria** irá definir e implementar a sistemática dentro da empresa, de modo a otimizar o processo e definir o caminho para o crescimento da empresa com um planejamento correto das ações necessárias. Há uma função que nunca deve deixar de desenvolver: a capacidade para inovar, e isso implica nunca poder deixar de estar perto dos seus clientes, procurar entender os seus anseios e necessidades para ser capaz de conceber novos serviços. Por isso que muitas empresas falham, porque não percebem que nas situações de crise, é frequente as regras do jogo mudarem. Deixam de arriscar, deixam de criar soluções para os problemas, tentam insistir num modelo que, de repente, já não funciona.



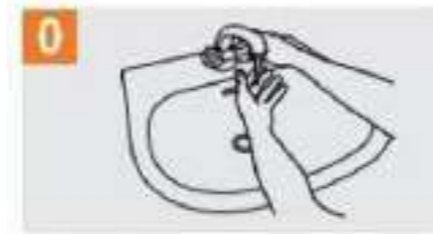
Planejar com cuidado sempre aumenta as chances de sucesso, já que gera uma concentração de esforços para desenhar uma estratégia condizente com o que a empresa espera do seu desempenho no mercado. O Planejamento Estratégico bem feito traz grandes benefícios práticos como a organização total, uma visão mais clara de seus objetivos, aumento da assertividade das decisões e permite que as decisões sejam tomadas de forma mais racional com base em dados mensurados.

Planejar significa definir minimamente o que, quem, quando e como fará, pensando também no porquê e no custo que terá. Elaborar um planejamento se faz necessário. O mundo corporativo muda constantemente

Venha com a CR Consultoria e faça a sua empresa crescer e melhorar.

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



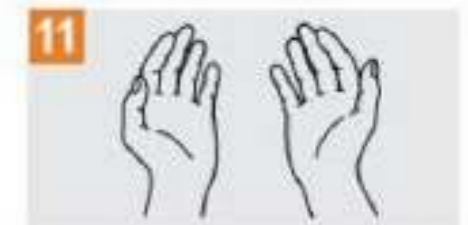
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

COLEGIO ONLINE

El colegio Online surgió en 2007 como un proyecto de educación a distancia llamado «Colegio Virtual de Docentes Online». Comenzaron con alumnos chilenos que residían en otros países por motivos de trabajo de sus padres, con alumnos atletas y artistas que no tenían horarios flexibles en el sistema de enseñanza tradicional y con alumnos con dificultades para movilizarse debido a la ubicación geográfica. Con el tiempo se fueron integrando alumnos por recomendación médica o psicológica, adolescentes embarazadas, con problemas de bullying, etc. Finalmente aumentó el número de familias insatisfechas con el sistema de enseñanza tradicional, optando por esta alternativa.

El proyecto pedagógico fue materializado por sus idealizadores después de haber acumulado experiencia desde el inicio de la década del 200, tanto en educación tradicional: clases escolares y particulares, como en la educación a distancia o e-learning: participación en proyectos implementados por empresas de Estados Unidos y España, además de haber investigado experiencias de e-learning en otros países. Inicialmente creando e-learning y e-teaching, dictando clases en línea «Uno a Uno» por medio de mensajes instantáneos y cursos de entrena-

miento y preparación para PSU. Detectaron la necesidad de un servicio de educación escolar alternativo que aprovechara el potencial de las TICs, sin abandonar el factor humano de comunicación con el profesor. Diferentes formatos de e-learning han revolucionado el aprendizaje en todo el mundo. Además de proporcionar avances en el área de Educación, esa modalidad impacta a trabajadores en diversos segmentos, permitiendo una actualización constante. Por eso, tanto instituciones de enseñanza como empresas invierten cada vez más en la difusión de conocimiento a través del e-learning. Al mismo tiempo, funcionarios y emprendedores utilizan la tecnología para mantenerse competitivos, siguiendo los cambios constantes del mercado de trabajo.

El E-learning es una forma de educación a distancia que emplea recursos computacionales y audiovisuales para promover el aprendizaje a una persona, grupo o comunidad. Así como otras expresiones utilizadas en el campo de la tecnología, el término «e-learning» fue tomado del inglés, y corresponde a una abreviación de electronic learning – o aprendizaje electrónico. El e-learning existe en el contexto de la popularización de los computadores personales y

de la internet, que posibilitaron el intercambio instantáneo de información y facilitaron el compartir materiales a distancia. Si antes de la era digital era preciso enviar folletos, cds y otros ítems por correo para que el alumno siguiera las clases, hoy él puede bajar esos archivos y accederlos en la nube. Nube es el nombre dado a la ubicación de almacenamiento en internet, aparentemente ilimitado y que alberga espacios protegidos por señas, criptografía y otros mecanismos de seguridad.

A partir de los sitios web, e-mails, foros, aplicativos de mensajería instantánea y videoconferencias el e-learning viabilizó no solo el envío de contenidos al alumno sino también la posibilidad que este responda. A través de la web, el estudiante comenta, saca dudas, es evaluado y se comunica con colegas, profesores y tutores. Basta que él tenga un acceso a un ambiente virtual de aprendizaje – un local que no existe físicamente, pero que reúne todos los contenidos que componen el curso o clase realizados por medio de e-learning.

ENTREVISTA CON JESSICA FUENTES ARÉVALO, DIRECTORA DEL COLEGIO ONLINE LAT:

¿Cuál es la función de la empresa? y ¿Cómo fue el inicio de sus actividades? Empresa de servicios de educación escolar online.

Empresa de servicios de educación escolar online. El proyecto comenzó el año 2007 con el nombre de Colegio Virtual de Docentes Online.

¿La empresa comercializa para qué tipos de mercados?

Servicios de Educación.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Alrededor de 15 a 20.





Realizamos un tratamiento de la comunicación con nuestros usuarios, para mantener información general relevante para nosotros y nuestra área de trabajo y nicho, su opinión sobre nosotros, nuestros servicios y actividades que realizamos o realizaremos.

Apoyamos a nuestros clientes, analizamos e investigamos cuando aparecen quejas para determinar causas. Consultamos para saber opiniones y tener una visión integral para decidir acciones futuras. Mantenemos un control de pagos con fechas estrictas, pero con flexibilidad en casos específicos justificados, además tenemos una asignación de descuento y becas.

Con nuestros proveedores tenemos una comunicación efectiva y efectuamos pagos cuando en el momento que corresponde sin retrasos.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Apertura en comunicación, siendo siempre claros en la entrega de información y eficaces en nuestros protocolos de trabajo, respetando a nuestras políticas internas.

Haciendo siempre la mejor gestión y trabajo de todos los miembros de Colegio Online y buscando siempre mejorar en todos los aspectos. Manteniendo un trato cordial en la comunicación, ante preguntas, solicitudes y/o quejas, tanto de proveedores, empleados, instituciones públicas o privadas que tengamos relación o usuarios en general.

Realizando pagos sin retrasos y manteniendo protocolos de gastos y recepción

de pagos de clientes, también analizando perspectivas futuras de ingresos y pronósticos de escenarios, considerando los peores casos para estar preparados ante contingencias.

Manteniendo especial comunicación con clientes y empleados para poder contribuir en su bienestar social en distintas formas.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?

Muy importante, ya que trabajamos con menores de edad y debemos fomentar en ellos las prácticas sociales y morales que corresponden según su realidad.



¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Buscamos la sostenibilidad y armonía con la comunidad y el entorno, social y ambiental, por un mundo mejor.

¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Muy importante porque gracias a eso hemos podido mantenernos estables en el tiempo en un servicio que desde un comienzo ha sido alternativo y novedoso en el área educación, haciéndolo más complejo para conseguir clientes.

MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FISIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.

Reikilibre Físio
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE



OSVALDO ROCHA
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DR^ª FERNANDA S. C. ROCHA
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/RESP. TÉCNICA

Unidade I Av. Das Hortências, 887 – Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 17 3021 8686

Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 – Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 17 3513 0294

 /reikilibrefisio www.reikilibrefisio.com.br



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

ELAW TECNOLOGIA S.A



Elaw Tecnología S.A. fue fundada en el año de 2007, se trata de una empresa especializada en el desarrollo de soluciones corporativas para gestión jurídica y pone a disposición del mercado lo que hay de más moderno en tecnología y servicios. Con más de 10 años de actuación y en constante crecimiento, Elaw se ha consolidado como referencia en calidad, confiabilidad y credibilidad en sus servicios prestados. Elaw tiene su sede en São Paulo y atiende empresas en todo territorio nacional, además de países como Colombia, México, Venezuela y Argentina.

Actualmente, la internet ya no se puede ver solo como una red de computadoras, dado que las posibilidades que se le asocian la

han transformado en una red global de personas, estrategias y negocios. Ese desarrollo acelerado impacta también la tecnología en el sector jurídico y abre amplias oportunidades de crecimiento y de aumento de la competitividad.

Entender las tendencias de la tecnología en el sector jurídico es esencial al crecimiento de ese rubro, dado que el sector es uno de los que más demoran a adaptarse a nuevas tecnologías. Sin embargo, muchos profesionales del Derecho ya se han dado cuenta de cuánto las adecuaciones a los cambios impactan el desarrollo de sus negocios.

Priorizar la informatización de la rutina de trabajo es uno de los primeros pasos para permitir la integración de las principales actividades y, así, facilitar la gestión de todos los procesos. Esa medida es fundamental para hacer que las bases de datos estén constantemente actualizadas.

Además, ésta es una forma segura y práctica de conseguir que los documentos más importantes sean digitalizados y estén disponibles para el acceso o consulta online.

En términos de soporte técnico, Elaw Tecnología S.A. busca mantener los sistemas informatizados, aportando a la mejora de la calidad de los servicios en red y facilitando el trabajo del equipo de mantenimiento.

En ese sentido, Elaw Tecnología S.A. también perfecciona la comunicación con los clientes, ayuda al abogado a reducir el volumen de documentos archivados y a gestionar los servicios sin la necesidad de estar presente en los tribunales, por ejemplo.

Cuando bien empleados, los recursos tecnológicos pueden hacer que la rutina del abogado sea mucho más ágil, práctica y dinámica. En resumen, el uso de la tecnología en el sector jurídico permite que los profesionales de ese rubro cuenten con más tiempo para dedicarse a otras actividades. Eso auxilia el bienestar mental, reduce el cansancio físico, eleva la productividad y mejora la calidad de vida en diferentes aspectos.

Destacamos que Elaw Tecnología S.A. trabaja para garantizar la excelencia en el desarrollo de software para gestión jurídica y entregar resultados en la prestación de servicios, maximizando valor para clientes y accionistas, garantizando sostenibilidad para el negocio. Ese es el compromiso de esta valorada empresa.



ENTREVISTA CON RICARDO MAZZI, GERENTE DE MARKETING DE ELAW TECNOLOGIA S.A.

¿La empresa comercializa productos y/o servicios para que tipo de mercado?

Nuestro mercado de actuación es el área jurídica, en la que ofrecemos softwares y servicios para auxiliar en el gerenciamiento de las actividades rutinarias de empresas y despachos.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

La empresa cuenta actualmente con 200 empleados y los empleos indirectos no se pueden contabilizar.

¿Hay expectativas de implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial?

Está en la planificación de la empresa la implantación de programas volcados a la sostenibilidad y acciones sociales para diseminar conocimientos jurídicos.

¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

La empresa tiene gran sinergia con el desarrollo sostenible, pues el software proporciona a sus clientes una gran economía en la utilización de papel, ya que todos los datos jurídicos de la empresa son tratados digitalmente en la plataforma, y así reduciendo drásticamente la utilización de materiales impresos.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Para nuestros clientes internos, tenemos políticas y procedimientos para evaluar la satisfacción de las demandas entre áreas, además de desarrollar acciones y eventos para la integración de los colaboradores. En el caso de los clientes externos y proveedores, contamos con el área de Customer Success, que interactúa constantemente para satisfacer todas sus necesidades.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Contamos con políticas de entrenamiento y especialización constante para nuestros gestores con la finalidad de siempre alcanzar la excelencia en la gestión de equipos y una buena relación entre todos los colaboradores, alcanzando de esta forma una reputación sólida en nuestro mercado de actuación.

¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Nuestra empresa cuenta con políticas sólidas en el área financiera, con presentación de los resultados alcanzados periódicamente, manteniendo enterados de las estrategias desarrolladas a todos los stakeholders que se relacionan con nosotros.

¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

La empresa cuenta con directrices rígidas de compliance y sistema de gestión integrada, que son implantadas, fiscalizadas y auditadas por nuestra área de seguridad de la información y periódicamente por grandes certificadoras.

Nuestras políticas siguen las normas de las ISO:9001, ISO:27001, reglas de la LGPD (Ley de Protección de Datos Brasileña, por sus siglas en portugués), además de seguir todos los estándares internacionales de seguridad de datos.

Como buena parte de nuestros clientes son multinacionales, con operaciones complejas, es necesario tener diferentes certificaciones de seguridad para atender a todos los requisitos pedidos.



**ELAW, SOFTWARE JURÍDICO
LÍDER NO MERCADO BRASILEIRO
NO SEGMENTO DE GRANDES EMPRESAS**



A GENTE FAZ O QUE GOSTA
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

Fisioterapia

13100

PACIENTES ATENDIDOS



Pacientes atendidos de 2007 a 2018

Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

FORMAZA

Formaza es una empresa que opera en el rubro de la producción de máquinas para bocadillos y dulces a medida para pequeñas, medianas y grandes producciones. Está instalada en la ciudad de Limero, interior de SP. Con experiencia y conocimiento en la producción de alta performance para máquinas modeladoras, para pastas y empanadas, entre otras del segmento alimenticio.

Teniendo como enfoque agregar valor a sus clientes, con servicio ejemplar y con un concepto diferenciado en el mercado, buscando expandir los negocios, la empresa tiene como principal meta consolidar su equipo y todos aquellos que hacen de Formaza una empresa de referencia en su nicho de mercado.

Además de las perspectivas positivas para la economía del país, invertir en el mercado de bocadillos salados puede garantizar diferentes oportunidades, ya que el segmento es amplio y registra mucha demanda, por lo tanto, no está saturado.

Cafeterías, restaurantes, bares, panaderías, buffet, fiestas en el general, food truck, entrega por encomienda etc. Son muchas las posibilidades para comercializar sus bocadillos salados, como hay que escoger uno o más nichos y plantear una planificación estratégica para llegar a su objetivo de ventas.

Con la correría del día a día, la alimentación práctica pasó a hacer parte de la rutina de los brasileños, entonces, si antes el mercado de bocadillos salados presentaba una relevancia mayor para fiestas de cumpleaños, hoy se volvió una opción de comida práctica para la rutina de los brasileños.

Sin embargo, vale recordar de que mientras de un lado la búsqueda por bocadillos salados aumentó, por el otro, los consu-

midores están cada vez más exigentes, respecto a la calidad y al precio ideal. Por ello, debemos ser criteriosos en nuestras producciones, mantener la cocina limpia y organizada, tener un precio competitivo y calidad admirable.

Con el crecimiento del sector, es válido unir lo útil con lo agradable para apalancar las ventas. Además de los bocadillos salados tradicionales, como las «coxinhas», bolitas de queso etc., vale apostar

en la innovación, trayendo nuevos rellenos y hasta nuevos conceptos, como los bocadillos vegetarianos, fitness, tortas, dulces, entre otros.

Y para aumentar la productividad y, por ende, la renta, el emprendedor puede invertir en una máquina de bocadillos para sustituir la producción manual. De esa manera, además de lograr entregar más bocadillos en menos tiempo, garantiza higiene durante la confección, calidad, estandarización y un óptimo costo-beneficio.

Por ello, la inversión en una máquina de salados es tan importante. Cuanto más se produce, más clientes surgirán y el emprendedor tendrá mayores ganancias. Con la producción automatizada, es posible producir más, manteniendo la calidad y la estandarización de sus productos, garantizando un proceso aún más higiénico organizado. Son muchas las opciones de máquinas para atender a la necesidad de cada emprendedor y su producción.

ENTREVISTA CON GESTORES DE LA FORMAZA

¿Cuál es la función de la empresa?

La principal función de la FORMAZA es agregar valor a nuestros clientes, con



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos

servicio ejemplar y un concepto diferenciado en el mercado, buscando ayudarlos a iniciar y expandir los negocios. Tenemos también como meta consolidar nuestro equipo y todos aquellos que hacen que Formaza sea referencia en el segmento.

¿La empresa comercializa productos y servicios para qué tipo de mercado?

Experiencia y conocimiento en la producción de alta performance para máquinas modeladoras de bocadillos, entre otras del segmento alimenticio, volcados a la producción de bocadillos salados y dulces.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Siempre trabajando con honestidad y transparencia para que la credibilidad adquirida ante los clientes, proveedores y colaboradores se mantenga intacta, teniendo así la confiabilidad como uno de los pilares de FORMAZA para mantenerse siempre competitiva en el mercado.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

La satisfacción de ofrecer un producto de calidad incuestionable y un ambiente interno de mucha serenidad, pues FORMAZA no vende un producto, realiza sueños, y los sueños deben ser atendidos y realizados con excelencia.

¿Qué estrategias responsables es su empresa para alcanzar satisfacción de sus stakeholders?

Los proveedores son verdaderos compañeros, por ello, apreciamos la responsabilidad de mantener nuestros compromisos de manera equilibrada y responsable.

Priorizamos mantener la credibilidad y confiabilidad del cliente de manera transparente, una vez que la empresa solo existe debido a sus clientes y una ruptura en esa cadena podría ser desastroso.

En el caso de los colaboradores, buscamos mantener un ambiente saludable, en el que haya satisfacción en formar parte del contexto, motivarlos a creer en la mentalidad desarrollada para que la integración entre colaborador y corporación tenga raíces profundas.

Queremos siempre hacer que los conceptos se apliquen realmente, los pensamientos se vuelvan culturales y sean absorbidos, para que, con el transcurso del tiempo, todo fluya naturalmente.



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

Seu melhor amigo merece

Clinica médica e Cirúrgica
Ultrassonografia/Radiografia
Fisioterapia/Acupuntura
Laboratório Clínico
Dermatologia
Odontologia
Cardiologia
Eletrocardiografia
Ultrassonografia
Ortopedia
Estética animal
Internação



criarcentroveterinario@hotmail.com
criarcentroveterinario

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

RESPIRE PILATES



Fundada el 03 de enero de 2013 por Leandro Queiroz, Respire Pilates se ha destacado en el mercado de actividad física y salud desde su fundación, por su mirada amplia en brindar a sus alumnos una experiencia única e incomparable de actividad. Con una visión contemporánea en refiere a la actividad física, rehabilitación y calidad de vida, establecemos una estándar metodológico, innovador y placentero, bajo una mirada dinámica y biotecnológica, que garantiza a sus alumnos resultados increíbles a mediano y corto plazo.

Sobre la importancia de la actividad física y consecuentemente del pilates, podemos destacar que a pesar del Pilates haber invadido los gimnasios, donde muchos van a perder peso, ese no es el enfoque principal del método. Lo más importante en esa técnica es fortalecer y tonificar los músculos y trabajar la resistencia del cuerpo. La práctica del método Pilates previene el apareamiento de lesiones por esfuerzo repetitivo como artrosis, bursitis y tendinitis, y ayuda en el tratamiento de personas con hernia

de disco y escoliosis, cuando no están en la fase aguda de la enfermedad. El deporte es indicado porque es una actividad de bajo impacto para las articulaciones, hecho con pocas repeticiones, con estiramiento, flexibilidad y un alto grado de percepción corporal.

El ejercicio se basa en la respiración, trabajando el cuerpo como un todo. Después de practicarlo, uno empieza a percibir su respiración; además, tonificar la musculatura, y trabajar la concentración. El método no tiene contraindicaciones respecto a edades. Embarazadas con problemas de columna y niños con dificultades posturales pueden practicar Pilates. Es una buena solución para quienes tengan dificultades con el ritmo del gimnasio so sientan dolores en la espalda a la hora de ejercitarse. La práctica debe siempre ser acompañada de un profesional, los ejercicios exigen un alto grado de concentración y control. El estiramiento realizado de manera equivocada puede causar problemas en el estiramiento del músculo. Entre otros beneficios, el ejercicio también fortalece la musculatura del abdomen y deja el cuerpo tonificado y en forma.

Practicar Pilates puede ser considerado uno de los mejores ejercicios para quienes anhelan perfeccionar la musculatura corporal, evitar enfermedades cardiovasculares, eliminar el estrés ocasionado por el trajín del día a día, adelgazar, corregir la postura, aumentar la flexibilidad, estimular la coordina-

ción motora, prevenir fracturas ocasionadas por la osteoporosis, mejorar la concentración y amenizar dolores. En fin, una infinidad de beneficios que, sin duda, beneficiarán al cuerpo y la mente. Pueden practicar Pilates las personas entre 08 a 80 años, desde que estén acompañadas de profesionales responsables.

EL PILATES INFLUENCIA EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL INDIVIDUO EN TRES SEGMENTOS:

Cuerpo saludable y más resistencia con ejercicios de Pilates

El que practique Pilates frecuentemente, puede notar las siguientes mejoras en el cuerpo: Postura, movilidad y flexibilidad de la espina, mejor distribución del tono muscular, fortalecimiento del abdomen, estabilidad para la pelvis y hombros, conquista de la salud de las articulaciones y complemento del entrenamiento para atletas. Es decir, Pilates es más que una serie de ejercicios: es una filosofía de vida para quienes anhelan inhibir los resultados que el tiempo proporciona al cuerpo. El crecimiento muscular para los practicantes del Pilates puede ocurrir de dos maneras: Una cuando la región está pasando por estiramiento máximo (estirar el miembro). Otra es cuando ocurre la hipertrofia muscular, aumento del área de largo muscular, cuando el individuo siente que el músculo le «arde» en el momento de la contracción.

Ejercicios de Pilates hacen bien a la salud Pilates es esencial para la mejora de la salud. Facilita la prevención de enfermedades y la rehabilitación física, ayuda en el desarrollo

del equilibrio y coordinación, especialmente para personas mayores. Ofrece una forma de ejercicio excelente y segura para mujeres embarazadas, además de aportar a la recuperación del cuerpo en el posparto. Al practicar Pilates, el individuo siente alivio respecto a posibles dolores en el cuerpo. Además, mejora la densidad ósea, desarrolla la función y eficiencia pulmonar con la mejora de la circulación. Un punto crucial es: el Pilates también ayuda en el tratamiento de enfermedades como escoliosis, osteoporosis, artritis y esclerosis múltiple.

Además de todo lo mencionado, el Pilates también ayuda en el desarrollo sexual gracias a los ejercicios con músculos pélvicos y a ayuda con el tema de la sensibilidad corporal. El Pilates también influencia a la memoria con ejercicios de coordinación y es bueno también para la piel, gracias a mejora de la circulación. La piel es más radiante y el cuerpo alcanza un perfecto estado satisfacción.

Bienestar con Pilates

Ante todos los beneficios mencionados, es fácil entender que el Pilates ayuda y mucho a ver y vivir en el mundo. Hace que uno parezca y se sienta mejor, ayuda a aumentar la calidad del su sueño, alivia el estrés y la tensión, expande la conciencia corporal, integra el cuerpo, la mente y el espíritu y mejora mucho la calidad de vida. Son muchos los beneficios y es imposible clasificar todos, pues cada cuerpo responde de una manera diferente.

ENTREVISTA CON LEANDRO QUEIROZ TAVARES, CEO DE RESPIRE PILATES
¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Respire Pilates es una empresa innovadora y biotecnológica que, a través de la ciencia, lleva a sus usuarios a una experiencia única de actividad física. Los ejercicios son dirigidos de manera objetiva y versátil, con la finalidad de brindar al alumno una perfecta condición de adaptación biológica para la práctica de la actividad, procurando siempre alcanzar los objetivos preestablecidos.

¿La empresa comercializa para qué tipo



de mercado?

Nuestro público-objetivo son las personas que buscan la actividad física volcada a la Rehabilitación y para la Calidad de Vida.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Trabajan en nuestra institución 3 personas. Indirectamente, por semestre, generamos un promedio de 16 nuevos profesionales para el mercado mediante cursos de capacitación y perfeccionamiento profesional en el método Pilates impartidos por nuestro equipo.

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran y cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

En abril de 2019, iniciamos el proyecto «Responsabilidad Verde», que busca la reducción de desechos en la naturaleza. La fase 1 del proyecto tiene su enfoque en la reducción de residuos plásticos por nuestros alumnos y empleados, pues, según datos de la ONU, el plástico representa 80% de la basura presente en los océanos. En Brasil, se estima un consumo de 720 millones de vasos desechables por día, lo que corresponde a 1500 toneladas de residuos plásticos producidos diariamente según la Asociación Brasileña de Empresas de Limpieza Pública y Residuos (ABRELPE). Con la finalidad de aportar a la transformación de esa preocupante realidad, se distribuyeron gratuitamente tomatodos del modelo «Shake» a todos los colaboradores de nuestra institución, incentivando, así, la no utilización de



vasos desechables en el ambiente de la empresa y, de ser posible, fuera de ella también. Nuestro mayor desafío en el inicio del proyecto fue el hecho de que los alumnos mayores, muchas veces, olvidaban sus tomatodos.

Sin embargo, nuestro equipo, siempre con buen humor y respeto, reforzaba la importancia del uso del accesorio para mantenimiento del medio ambiente para las futuras generaciones. El Proyecto «Responsabilidad Verde» está caminando para la fase 2, que consiste en el estímulo al uso de toalla de paño en el secado de las manos, visando la disminución de los papeles toallas que son utilizados para ese fin. Con la fase 2, se pretende reducir por la mitad la cantidad de residuos generados por el uso de los baños.

¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

En octubre de 2017, Respire Pilates, con el apoyo de algunos compañeros, realizó el 1º evento «Eu mereço brincar» [Yo merezco jugar, que tenía como objetivo proporcionar a niños con discapacidad una experiencia real

de socialización y expresión por medio de la actividad física y del arte. Se han desarrollado actividades de psicomotricidad teatro y danza con los pequeños. Sus padres y apoderados fueron acogidos por psicólogos y asistentes sociales. En diciembre del mismo año, esa propuesta ganó un motivo navideño y, así, nuevamente en una acción conjunta, fue posible aportar para que esos niños, habitantes de la Zona Oeste de Rio de Janeiro, tuvieran una navidad más feliz.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Entendemos que mucho más que solo entregar servicios y resultados, necesitamos notar la necesidad de nuestros clientes y empleados. Una comunicación asertiva, la acogida diferenciada y eficiente y la búsqueda constante por una calidad de excelencia, además de un equipo motivado y capacitado profesionalmente traerá resultados positivos y la unión de todos esos elementos garantizará que nuestra empresa se convierta en una referencia en nuestro nicho de actuación.

¿Qué tan importante es para la organización la ética y la Responsabilidad Social Corporativa?

Aportar a un mundo mejor es nuestro objetivo diario, buscando llevar a nuestros clientes algo transparente y confiable, con una excelente calidad, entendiendo que la satisfacción de estos será siempre nuestro termómetro para el éxito.

Forte nos resultados, Competente na formação



88 3511.7050
www.objetivojuazeiro.com.br



VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

THE LED



The Led es una de las mayores y más creativas empresas de tecnología interactiva de Brasil. Ofrece la Solución Completa de Comunicación Visual e Interactividad para empresas y eventos. Referencia en innovación en tecnología LED, invierten constante y masivamente en pesquisa y desarrollo de nuevos productos de alta definición, con riguroso control de calidad. Con un equipo de profesionales capacitados, está lista para garantizar el mejor servicio que necesite su tecnología.

The Led destaca por las innovaciones pioneras y cambios tecnológicos, apoyando el cambio a sistemas de alumbrados LED que son poderosos, flexibles y de fácil instalación. La empresa abre posibilidades que no se podían siquiera imaginar hace algunos años. Con esas innovaciones, la tecnología LED exige un cambio de pensamiento de los proyectistas, instaladores y usuarios. Ventajas decisivas se están poniendo a disposi-

ción de los usuarios, industrias, empresas y eventos.

Siempre trabajando con innovaciones, The Led puede afirmar que actúa con la tecnología del futuro. La tecnología de LED trae ventajas, pero también exige mejor comunicación por parte de la industria, a fin de demostrar las ventajas del LED sobre las tecnologías convencionales, justamente debido a su mayor complejidad.

La vida larga y el atractivo diseño de las lámparas LED, así como las muchas posibilidades de uso, convirtieron al LED en un producto único y confirman la decisión de compra. LED crea individualidad. Y es exactamente eso lo que el mundo necesita, hoy y en el futuro. La tecnología LED permite alterar el tono de los ambientes con un simple toque de un control remoto, ofreciendo sostenibilidad y dinamismo a los más variados proyectos.



ENTREVISTA CON RICHARD ALBANESI, CENO DE LA THE LED

¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Las actividades de la empresa tuvieron inicio en septiembre de 2010, y hoy estamos muy felices pues acabamos de completar 10 años de actividades. The LED empezó cuando yo tenía 13 años y mi madre me llevó en un viaje a China. En ese entonces, ella lideraba una operación victoriosa llamada Lâmpadas FLC, empresa líder de mercado de focos LED en el país. Creo que allí empezó mi pasión y curiosidad por tecnología LED. Pero volviendo al inicio, he fundado The LED por creer que teníamos un mercado a desarrollarse en Brasil. Y, además de fascinarme, tenía el conocimiento para formar parte y aportar con la transformación digital en las empresas, como está ocurriendo hoy. Nuestras actividades empezaron a través del mundo artístico, atendiendo a artistas de los más variados segmentos, de Chitãozinho &

Xororó, que aún son nuestros clientes, a Claudia Leite, tanto para conciertos como para grabaciones de DVD.

Rápidamente, empezamos a actuar en otros mercados como ferias y eventos corporativos. Además, por supuesto, del trabajo de desarrollo de mercado para instalaciones fijas. El primer panel de LED instalado en un Shopping en Brasil fue de The LED, en 2011, un Mega Banner en el Shopping Villa Lobos en la zona oeste y São Paulo.

¿La empresa comercializa productos y/o servicios para qué tipo de mercado?

Hoy, a The LED, considerada referencia en innovación en el segmento, ofrece Soluciones en paneles de LED para diversos tipos y tamaños de empresas y necesidades. Tanto en eventos como en Instalaciones fijas en los segmentos de minoristas, Industria y Servicios, Broadcasts, Educación y Medios de comunicación. Actúa en todo territorio nacional, con soporte y garantía de los productos.

¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Actualmente, contamos con cerca de 40 colaboradores directos y 120 indirectos.

¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran y cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Desde un principio, The LED es una empresa que tiene alianza con el Instituto Amigos do Bem (amigosdobem.org), cuya misión es transformar vidas por medio de educación,

generación de renta, además de diferentes proyectos, capaces de promover el desarrollo local y la inclusión social para erradicar el hambre y la miseria en el sertão brasileño. Son 75 mil personas atendidas todos los meses.

El instituto actúa en cinco pilares:

Educación: 10 mil niños y jóvenes atendidas en las escuelas del Instituto.

Trabajo: generación de más de 1000 empleos en el sertão, proporcionando renta y dignidad.
Agua: perforación de pozos artesianos, construcción de cisternas y distribución de agua a través de camiones-cisternas.

Casas: Construcción de casas y cuatro «Cidades do Bem» con completa infraestructura.

Salud: Servicio médico, odontológico y oftalmológico para millares de personas.

Cómo aporta The LED: Divulgamos «Amigos do Bem» en todos los canales de comunicación de la empresa, presentación y vídeos institucionales y propuestas comerciales.

Comprometemos a nuestros colaboradores en campañas, ofrecemos estructura, equipos físicos y personal para los eventos realizados para recaudación de fondos.



¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado la empresa?

Amigos do Bem.

¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Muy Importante. La responsabilidad Social Empresarial debe permear toda la empresa y sus actividades. Optimizar procesos y recursos, reciclar materiales, entrenar colaboradores y planear actividades son forman parte de nuestra atención diaria.

¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Nuestro enfoque está en nuestros clientes, en sus objetivos de crecimiento. Hacemos una venta consultiva, pues buscamos relaciones a largo plazo y no realizar una venta.

Respecto a nuestros colaboradores, en este momento de pandemia, dejamos libres para que los profesionales elijan cómo y dónde quieren trabajar, si es presencialmente en oficina o desde Home Office. Nuestro objetivo es proporcionar las mejores condiciones para que los profesionales desarrollen sus trabajos. Tenemos una búsqueda constante para adecua las capacidades con atribuciones y funciones. No tememos al cambio. Suelo decir que en The LED somos una familia, a nuestros clientes los queremos como nuestros amigos y a los proveedores como alianzas estratégicas.

¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Cuando fundé The LED pensé que, si tenía un excelente producto con precio competitivo, po-

dría crecer y prosperar en el mercado. Ya en el primer trabajo, descubrí que estaba equivocado.

Claro está que el producto es importante, pero lo que realmente hace la diferencia y lo que hizo que The LED pudiera llegar hasta aquí, como líder de su segmento, son las personas que hacen y continuarán haciendo la historia de la empresa. Y si las personas son las que hacen a la empresa, la gestión orientada a las personas es de fundamental importancia.

¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

La empresa actúa en diferentes frentes en la búsqueda de la ética, transparencia y eficiencia en las relaciones de la empresa con sus stakeholders:

- Política de Compliance Transparencia y ética en las relaciones comerciales, teniendo como objetivo la relación a largo plazo
- Fomento de relaciones éticas y transparentes entre la empresa y sus colaboradores, incentivo a la buena relación interpersonal de colaboradores, importaciones auditadas y fiscalizadas, proveedores y terceros acompañados y evaluados antes de la firma del contrato
- Política de seguridad de la información
- Entrenamientos para esmero, seguridad del trabajo y comportamental
- Panel de LED: 90% de los componentes son reciclables



¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?

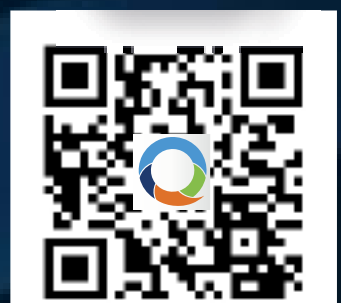
Nuestro programa de compliance está basado en el trípode:

- Seguridad: enfocado en nuestros equipos técnicos de Instalaciones de paneles, mantenimiento y laboratorio. Ofrecemos cursos regulares de actualización y seguridad. Cada profesional tiene su kit de IPIs completos para realización de los trabajos. Además, estamos montando un plan de incentivo, cuyo objetivo es brindar reconocimiento a los profesionales por su excelencia y responsabilidad.
- Relación: motivamos que nuestros colaboradores tengan relaciones profesionales saludables y éticas con clientes y proveedores, garantizando las buenas prácticas comerciales. Además, tenemos un conjunto de normas a ser seguidas en esa relación.
- Transparencia: transparencia con toda la cadena de stakeholders en las estrategias de la empresa y en las relaciones comerciales para fidelización de los clientes.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG