



# QUALITY

## MAGAZINE

# NOTA CENTRAL

## HERNANDO CONSTANÇA

Presidente de Greenpeças Indústria e Comércio de Máquinas e Equipamentos



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos

MG. ALDO PIÑERO

Acción por el clima

Cambio climático: un aliado para la sustentabilidad

LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

ODS: El Rol del Sector Productivo y su actuación en los ODS

LIC. FABIAN GONÇALVES

# +12

PERFILES EMPRESARIALES



**RED GLOBAL  
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU  
CARRERA PROFESIONAL  
COMO MENTOR O  
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD  
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN  
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS  
DARTE ESA  
CREDIBILIDAD  
CON UNA  
CERTIFICACIÓN  
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN  
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

**[WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES](http://WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES)**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES  
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA  
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 342-0811  
WHATSAPP: +34 9 341 342-1024  
EMAIL: [INFO@RGMENTORES.ORG](mailto:INFO@RGMENTORES.ORG)  
[WWW.RGMENTORES.ORG](http://WWW.RGMENTORES.ORG)



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

**06**

**PALABRAS DEL PRESIDENTE**  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

**10**

**ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA**

**12**

**TOMAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR  
EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS IMPACTOS**  
MG. ALDO PIÑERO

**18**

**ACCIÓN POR EL CLIMA  
CAMBIO CLIMÁTICO: UN ALIADO PARA LA SUSTENTABILIDAD**  
LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

**26**

**ODS: EL ROL DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SU  
ACTUACIÓN EN LOS ODS**  
LIC. FABIAN GONÇALVES

**30**

**NOTA CENTRAL**

**32**

**ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA**

**40**

**REPORTAJES:**

**42**

**REPORTAJES:  
GRUPO IBRA EDUCACIONAL**

**48**

**REPORTAJES:  
ROIT**

**52**

**REPORTAJES:  
HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA JOSÉ ALENCAR**

**60**

**REPORTAJES:  
CLÍNICA ODONTOLÓGICA ODONTOGAMA**

**66**

**REPORTAJES:  
WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA  
ADVOGADOS ASSOCIADOS**

**74**

**REPORTAJES:  
KING SONORIZAÇÃO**

**80**

**REPORTAJES:  
CIRURGIA PLÁSTICA NUGENESIS**

**86**

**REPORTAJES:  
SINDICATO DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS DO ESTADO  
DE SÃO PAULO (SIMPI)**

**92**

**REPORTAJES:  
SALKANTAY TREKKING EIRL**

**98**

**REPORTAJES:  
SEHORE S.A. TRANSPORTE ESCOLAR Y PERSONAL**

**104**

**REPORTAJES:  
GRUPO SANTIN**

**112**

**REPORTAJES:  
TADIM NEVES ADVOCACIA**

**INDICE**  
**INDICE**

## PALABRAS DEL PRESIDENTE

### ¡BIENVENIDO A LA EDICIÓN 234 DE NUESTRA QUALITY MAGAZINE!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de noviembre, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **ODS 13: Acción por el clima**. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido. En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto o nosso **Relatório Quality Festival 2019**. Son recuerdos hermosos de lo vivido en el año pasado y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!  
Um fraterno abraço,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Founder & CEO  
Latin American Quality Institute



### **DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**

FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

#### **DIRECTOR GENERAL QUALITY MAGAZINE**

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
[jlcorrea@laqi.org](mailto:jlcorrea@laqi.org)

#### **VICE PRESIDENTE EJECUTIVA**

**LIC. PAULA PONTES**  
[paula@laqi.org](mailto:paula@laqi.org)

#### **EDITOR DE ARTE**

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
[thiago@laqi.org](mailto:thiago@laqi.org)

#### **Manager - LAQI Members**

**LIC. GLEICE SOUZA**  
[gleice@laqi.org](mailto:gleice@laqi.org)

#### **PERIODISTA**

**LIC. EDMUNDO PASCHOAL**  
[edmund@laqi.org](mailto:edmund@laqi.org)



### ¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



1 de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down.



**Colectivo 21**  
Perú

Trabajando por la Inclusión y el desarrollo de las personas con síndrome de Down

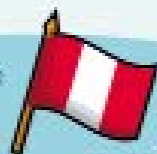
## ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

## ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down.



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

## Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.

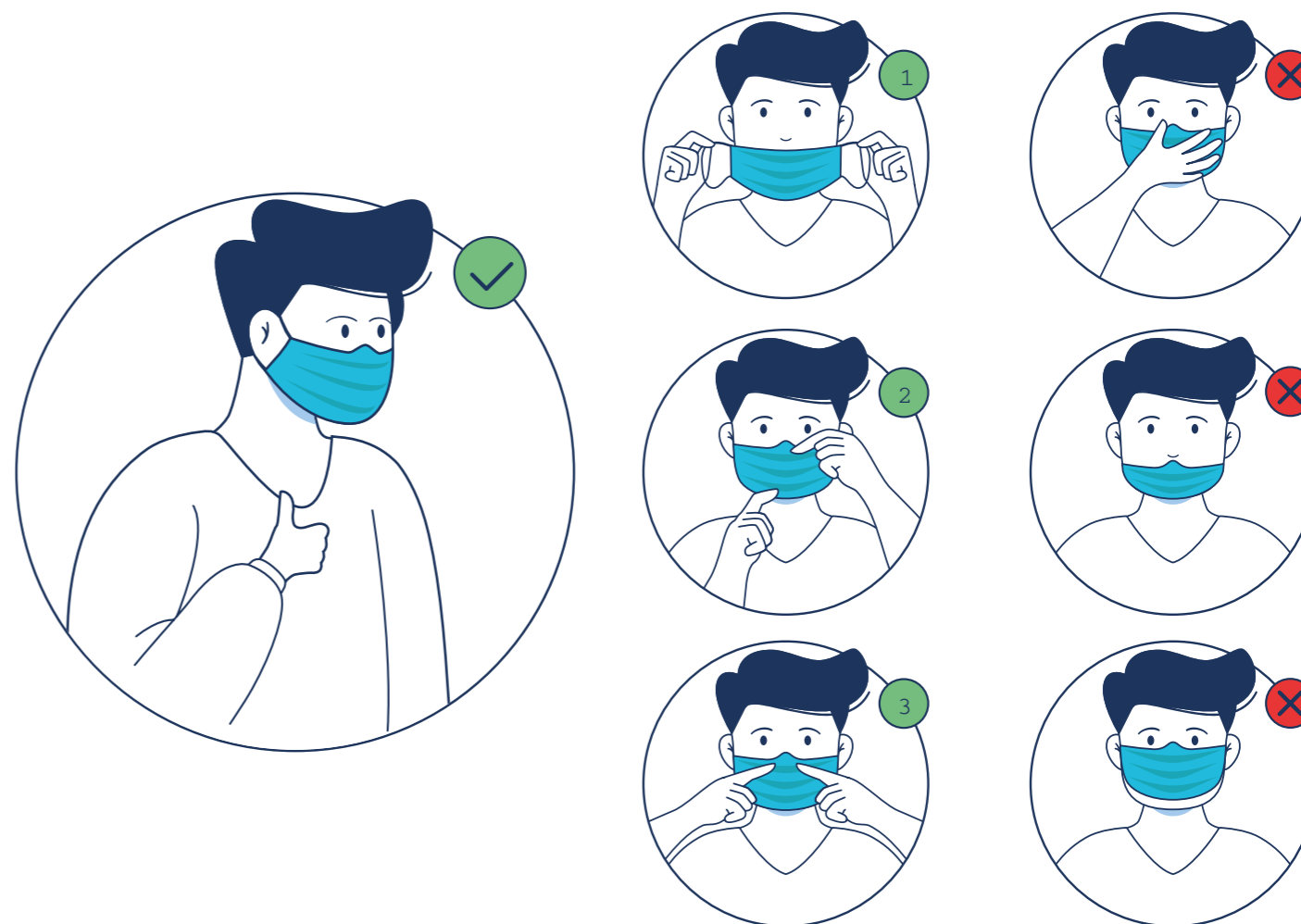


**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

## ¿CÓMO SE PONE LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



**#MASCARASALVA**

**WWW.LAQI.ORG**



**ODS 13**  
**ACCIÓN POR EL**  
**CLIMA**

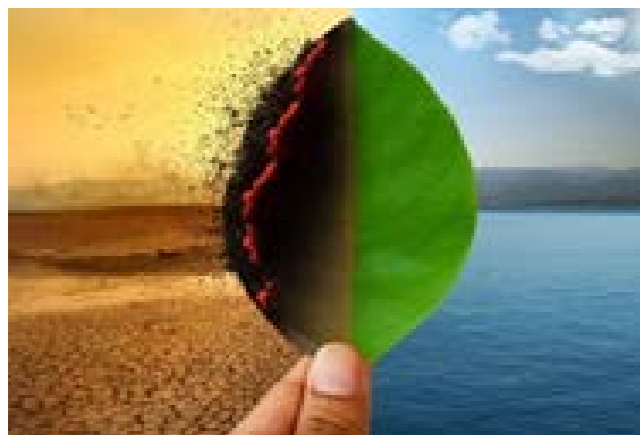
## “TOMAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS IMPACTOS”



### INTRODUCCION

2019 fue el segundo año más caluroso de todos los tiempos y marcó el final de la década más calurosa (2010-2019) que se haya registrado.

Los niveles de dióxido de carbono (CO2) y de otros gases de efecto invernadero en la atmosfera aumentaron hasta niveles récord en 2019. Lo que está afectando a todos los países de todos los continentes, produciendo alteraciones en las economías nacionales y afectando las especies vivas.



Los sistemas meteorológicos cambian los niveles del mar que suben peligrosamente y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos.

Pese que se estimó que las emisiones de gases de efecto invernadero caerían alrededor de un 6 % en 2020 debido a las restricciones de movimiento y las recesiones económicas derivadas de la pandemia de la COVID-19, esta mejora es solo temporal, como presunción, por cuanto todavía no existen mediciones concretas

Una vez que la economía mundial comience a recuperarse de la pandemia, se espera que las emisiones vuelvan a niveles mayores.

Por lo que la adopción de medidas urgentes para retomar el abordaje de la emergencia climática a fin de salvar vidas y medios de subsistencia se torna impostergable.

El Acuerdo de Paris, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de dos grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. Aspirando también a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante:

1. Flujos financieros apropiados
2. Nuevo marco tecnológico
3. Marco de desarrollo de la capacidad mejorado.



### PROPUESTA NACIONES UNIDAS SOBRE COVID-19 Y EL CAMBIO CLIMATICO

A medida que los países se centran en reconstruir sus economías tras la COVID-19, los planes de recuperación pueden dar forma a la economía del siglo para que sea limpia, verde, sana, segura y más resiliente.

Asumiendo que la crisis actual es una oportunidad para llevar a cabo un cambio profundo y sistemático hacia una economía más sostenible que funcione para las personas y el planeta. Proponiéndose seis medidas favorables para el clima a tener en cuenta en la reconstrucción de las económicas y sociedades

1. Transición verde: las inversiones deben acelerar la descarbonización de todos los aspectos de nuestra economía.
2. Empleos verdes y crecimiento sostenible e inclusivo.
3. Economía verde: hacer que las sociedades y los pueblos sean más resilientes mediante una transición justa para todos y que

no deje a nadie atrás.

4. Invertir en soluciones sostenibles: los subsidios a los combustibles fósiles deben desaparecer y los contaminadores deben pagar por su contaminación.
5. Afrontar todos los riesgos climáticos.
6. Cooperación: ningún país puede triunfar por sí solo.

Para abordar la emergencia climática, los planes de recuperación posteriores a la pandemia deben propiciar CAMBIOS SISTEMICOS A LARGO PLAZO que modifiquen la trayectoria de los niveles de CO2 en la atmósfera.

Resultando la responsabilidad compartida en todo el mundo de dedicar tiempo y esfuerzos considerables para desarrollar planes destinados a trazar un futuro más seguro y sostenible para los ciudadanos. Teniendo en cuenta la oportunidad, tal vez única de elaborar un concreto plan de recuperación, que servirá de ayuda para que el mundo se reconstruya mejor de la crisis actual

### LO QUE DEBEREMOS SABER



La tierra recibe la energía solar y la distribuye. La radiación que no es absorbida por la tierra es devuelta al espacio.

Pero gran parte de esa radiación es retenida por los gases de efecto invernadero, devolviéndola a la tierra generando el calentamiento.

La comunidad científica alertó a la comunidad internacional sobre las amenazas planteadas por el efecto invernadero, que comenzó a principios del siglo XIX, cuando se sospechó por primera vez que hubo cambios naturales en el paleoclima y se identificó el efecto invernadero natural.

En los decenios de 1950-60, 1960-70 y 1970-80 se recogieron datos que demostraron que las concentraciones de dióxido de carbono en la atmósfera aumentaban rápidamente.

¿Pero cuando comenzó el actual cambio climático?

Estudios publicados determinaron la existencia de muestras de temperaturas extremas en las zonas tropicales en la década de los 60, pero en algunas regiones de Australia, el sudeste de Asia, y en África, este fenómeno ya era visible en 1940.

Según nos aproximamos a los polos, los cambios de temperatura se manifestaron más tarde, existiendo signos claros de

cambio climático en la mayoría de las regiones a partir de los años 80 y 90.

**LO QUE DEBEREMOS HACER**

Identificadas las consecuencias del cambio climático, las partes –gobiernos, empresas, fuerzas vivas– deben unificar criterios de actuación efectiva y, tal vez, menos retórica, pudiendo enlistarse en una clara orientación como proveen METAS DEL ODS 13

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

13.a Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de lograr para

el año 2020 el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales procedentes de todas las fuentes a fin de atender las necesidades de los países en desarrollo respecto de la adopción de medidas concretas de mitigación y la transparencia de su aplicación, y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima capitalizándolo lo antes posible

13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas

**INVENTARIO DE ACCION**

Concretizar un inventario real e intencionado, propio y del medio que rodea, es la primera acción concreta en procura de encontrar puntos de coincidencia “domésticos”, ya que los macro diagnósticos están elaborados por las instituciones internacionales científicas

Ord Efecto Represento institución comprometida – Gobierno – Empresa – Fuerzas Vivas ¿Puedo Mejorar la Realidad Conviviente Plan de Acción Propuestas

- 1 - Aumento nivel del mar
- 2- Olas de calor
- 3 - Tormentas violentas
- 4 - Sequias
- 5 - Especies en extinción
- 6 - Enfermedades
- 7 - Desaparición de glaciares
- 8 - Conflictos bélicos
- 9 - Inestabilidad económica
- 10 - Destrucción de ecosistemas



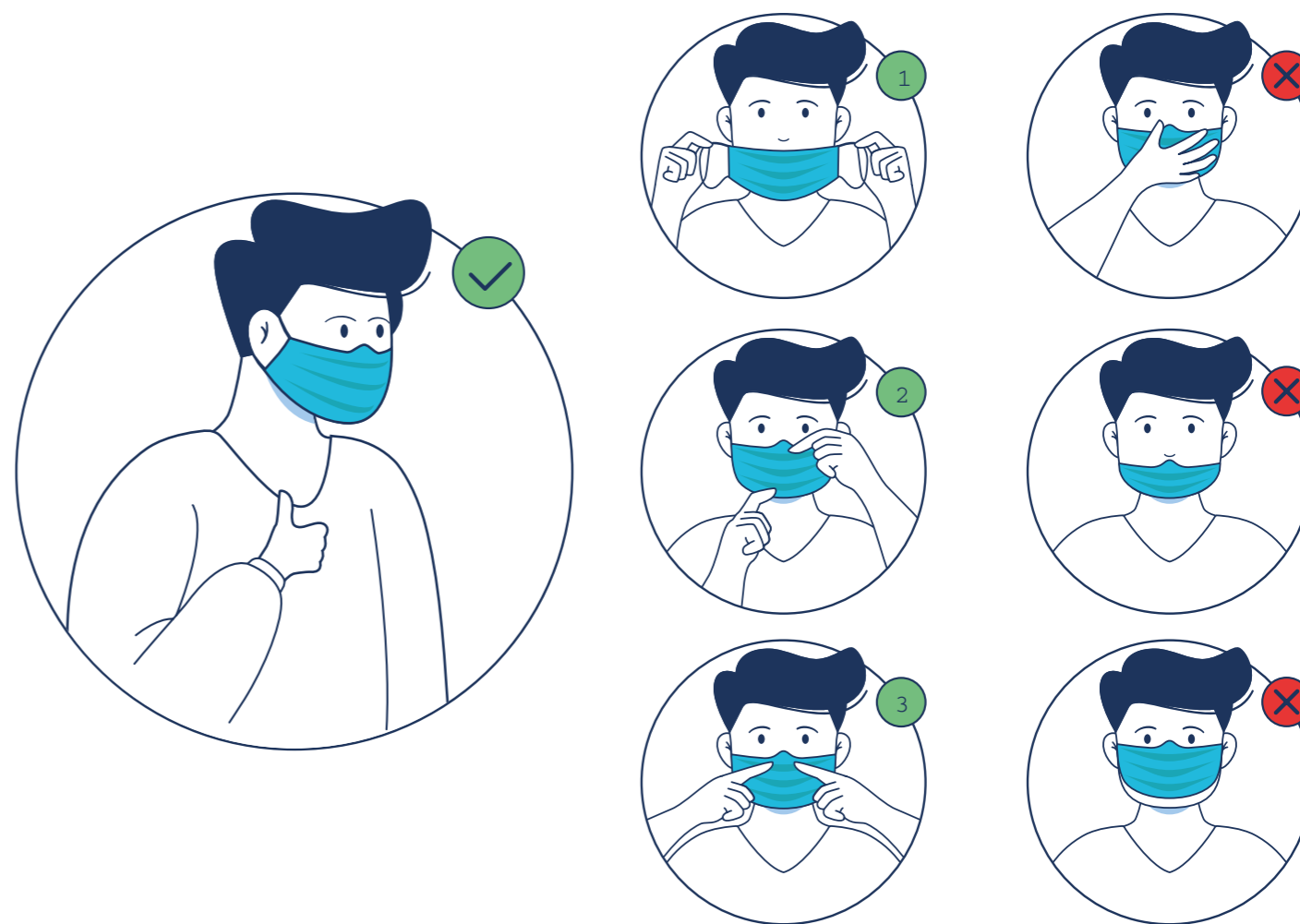
**MG ALDO T. PIÑERO**





**A GENTE  
ENTENDE!**

## ¿CÓMO SE PONE LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



**#MASCARASALVA**

**WWW.LAQI.ORG**



### Soluções Cloud

A EthereumTech é especializada em soluções inteligentes de infraestrutura em Cloud Computing e data center.



### Comprometimento

Com atitude orientada a resultados e comprometida com a realidade do cliente



### Garantia e Segurança

Oferecemos microsserviços para garantir disponibilidade, integridade e a confiabilidade da sua empresa.

[ethereumtech.com.br](http://ethereumtech.com.br)

[comercial@ethereumtech.com.br](mailto:comercial@ethereumtech.com.br)

+55 11 98274-2033



## ACCIÓN POR EL CLIMA CAMBIO CLIMÁTICO: UN ALIADO PARA LA SUSTENTABILIDAD

### Marco contextual

*"El mundo no será destruido por quienes hacen el mal, sino por quienes los observan sin hacer nada." Albert Einstein.*

En el mensaje del científico más importante y conocido del siglo XX, Albert Einstein, apreciamos la relación que guarda el cambio climático y la actividad humana, la acción por el clima es un factor imperante para la supervivencia y el desarrollo sostenible, sin embargo, diversos y graves desastres ambientales ocasionados por el hombre han provocado un cambio climático preocupante.



El planeta ha experimentado diversos cambios como respuesta al cambio climático, las actividades humanas y en particular algunos procesos industriales han influido de manera negativa en el calentamiento global, provocando daños con graves consecuencias para

los ecosistemas. Hay desastres ambientales que han marcado hechos históricos y que alertan sobre más riesgos futuros, algunos de estos se describen a continuación.

**Accidente nuclear de Chernóbil.** El accidente de la central Vladímir Ilich Lenin (Chernóbil) se considera, junto al de Fukushima I de 2011, como el más grave en la Escala Internacional de Accidentes Nucleares (INES). El 26 de abril de 1986 una grave explosión en el cuarto reactor de la central expulsaba diversos materiales tóxicos y radiactivos que se estimó en unas 500 veces mayor que el liberado por la bomba atómica de Hiroshima.

**Contaminación en el delta del Níger:** El delta del río Níger es la región productora de petróleo más importante de África y es el más grande de los humedales de este continente. Contiene una de las mayores concentraciones de biodiversidad del planeta, los derrames de la industria petrolera, así como el impacto ambiental de la construcción de represas, están contribuyendo a la destrucción de esta riqueza natural.

**Vertedero electrónico en Guiyu:** La producción de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) aumenta año tras año a nivel mundial.

Los desperdicios electrónicos contienen sustancias como plomo, mercurio, fósforo, cadmio o bromo, los cuales, sin una gestión adecuada generan fuertes impactos ambientales y riesgos para la salud.

La localidad de Guiyu (China) alberga el mayor vertedero de RAEE del mundo. La falta de condiciones adecuadas para el correcto tratamiento de estos desechos con sustancias peligrosas provoca el envenenamiento por plomo del 88% de los niños de la región, así como otras enfermedades que padecen sus habitantes.

**Mar de basura plástica en el Pacífico:** Las aguas del Pacífico, frente al archipiélago de Hawái, se han transformado en un vertedero marino con una superficie similar a la de Europa. La corriente giratoria de este océano transporta la basura arrojada desde Canadá, EE.UU., Japón y China a esta zona. Un estudio publicado en la revista Scientific Reports cuantificó la extensión de la mancha de basura, la cual tiene una dimensión entre cuatro y dieciséis veces más grande de lo que se pensaba, ocupa un área de aproximadamente cuatro veces el tamaño de California y se calcula que contiene 1,8 billones de pedazos de basura, este mar está afectando gravemente a los ecosistemas marinos.

**Destrucción del Amazonas:** El Amazonas es el bosque húmedo más extenso de la Tierra, se calcula que en toda su extensión hay más de 390.000 millones de árboles y el 10% de la biodiversidad mundial. En esta macro región, que reúne nueve países diferentes: Brasil, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador, Venezuela,

Guyana, Surinam y la Guyana francesa, la selva ha perdido 17% de su cubierta forestal por la explotación maderera en los últimos 50 años, aunado al avance de la agricultura, la explotación petrolera y la ganadería. Los daños ecológicos son inestimables, lo cual implica una pérdida de riqueza natural, y una liberación de toneladas de CO2 que aceleran el cambio climático.

**Derrame de petróleo en golfo de México:** El golfo de México es una cuenca oceánica contenida entre los litorales de México, Estados Unidos y Cuba, el 20 de abril de 2010 las cosas cambiaron en este lugar, la plataforma marina Deepwater Horizon sufrió una explosión seguido de un incendio, lo cual causó pérdidas humanas y el mayor derrame de petróleo en la historia del golfo.

**Los daños al ecosistema fueron enormes:** las marismas y el delta del Misisipi recibieron el primer impacto, con la aparición de delfines, tortugas y aves marinas muertas, la cadena alimentaria se vio afectada por este vertido, que ocupa el quinto puesto entre 25 regiones del mundo en materia de diversidad marina.

Los daños a la industria pesquera fueron millonarios. Los ecosistemas de los pantanos fueron afectados, llegando a alcanzar unos 950 kilómetros de costa. La rica biodiversidad del fondo marino, según diversas fuentes, se ha reducido en gran medida.

Proteger y conservar el manto vegetal, así como los cuerpos hídricos es vital para combatir el cambio climático, sin embargo, los bosques del mundo, lagos, lagunas ríos y ma-

res se encuentran en una situación vulnerable; los ecosistemas están cada vez más amenazados, esta situación tiene repercusiones serias en el cambio climático.

El cambio climático está sucediendo aquí y ahora y es uno de los problemas más desafiantes que la humanidad está enfrentando, a nivel internacional se han realizado iniciativas, programas, estudios, proyectos, tratados y acuerdos que reflejan el compromiso ante esta triste y preocupante situación, destacan en materia: El Protocolo de Kioto y El Acuerdo de París.

El Protocolo de Kioto es un protocolo de la Organización de las Naciones Unidas sobre el cambio climático y un acuerdo internacional que tiene por objetivo reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero (GEI) que causan el calentamiento global: dióxido de carbono, gas metano óxido nítrico, hidrofluorocarbonos, perfluorocarbonos y hexafluoruro de azufre.

Este documento comprometió a los países industrializados signatarios a estabilizar las emisiones de GEI, el protocolo ha impulsado a varios gobiernos a establecer leyes y políticas para cumplir sus compromisos.

El Protocolo de Kioto tiene como propósito reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el planeta y por ende el cambio climático, promoviendo el crecimiento sustentable de las naciones, este protocolo

es el resultado más significativo del esfuerzo colectivo y en contra del cambio climático.

El Acuerdo de París es el primer acuerdo universal y jurídicamente vinculante sobre el cambio climático, adoptado en la Conferencia sobre el Clima de París (COP21) en diciembre de 2015.

El objetivo central del Acuerdo de París tiene como base reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento de la temperatura mundial en este siglo muy por debajo de los 2 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar aún más el aumento de la temperatura a 1.5 grados centígrados.

El Acuerdo de París tiene como propósito aumentar la capacidad de los países para hacer frente a los efectos del cambio climático.

El cambio climático es uno de los problemas



más desafiantes que la humanidad está enfrentando, una investigación realizada por la Universidad de Maryland y publicada por la organización Global Forest Watch en el marco del Tropical Forest Forum de Oslo, en un evento realizado el 27 y 28 de junio 2018, nos pone en estado de alerta ya que en 2017 en el mundo han desaparecido 15,8 millones de hectáreas (es como si se hubieran perdido 40 campos de fútbol cada minuto durante los 12 meses), estos datos convierten al 2017 en el segundo año con los peores datos registrados en la pérdida de superficie forestal desde 2001, el peor fue el anterior, 2016, con 29,7 millones de hectáreas desaparecidas.

El calentamiento global combinado con la deforestación está aumentando la sequía y, por ende, la desertificación está provocando que los ecosistemas sean más vulnerables a los incendios, los bosques desempeñan un papel fundamental en el almacenamiento del dióxido de carbono, el principal gas de efecto invernadero, además de proteger la biodiversidad que son fuente de vida para el ser humano, queda claro que conservar el manto vegetal y proteger la biodiversidad es sinónimo de combatir la pobreza en el mundo.

Un informe desarrollado por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), notificó la urgente necesidad de mitigar el aumento de la tem-

peratura global a un mínimo de 1.5 grados centígrados para antes del 2030, de no lograrse existe la probabilidad de tener un grave desequilibrio ecológico, cuyos efectos se verán reflejados en una sequía extrema, incendios forestales, inundaciones y por ende la escasez de alimentos.

**El eje ambiental de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)** pone sobre la mesa la necesidad de tomar acciones urgentes para no comprometer las necesidades de las generaciones futuras. El ODS 13 "Acción por el clima" pretende lograr una economía sólida, sin poner en riesgo los recursos naturales y evitando elevar las temperaturas del planeta.

### ACCIÓN POR EL CLIMA

El propósito del ODS 13 es adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



El costo de no actuar con responsabilidad será más elevado que adoptar en el presente medidas que generen más beneficios, prosperidad y una mejor calidad de vida, al tiempo que reducirán el dióxido de carbono (CO2) y otros gases de efecto invernadero.

El 2019 fue el segundo año más caluroso de todos los tiempos y marcó el final de la década más calurosa que se haya registrado jamás, los niveles de gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en este año.

El Secretario General de las Naciones Unidas ha propuesto seis medidas favorables para el clima que los Gobiernos pueden adoptar una vez que se dediquen a reconstruir sus economías y sociedades:

- 1) Transición verde, las inversiones deben acelerar la descarbonización de todos los aspectos de nuestra economía.
- 2) Empleos verdes y crecimiento sostenible e inclusivo.
- 3) Economía verde, hacer que las sociedades y los pueblos sean más resilientes mediante una transición justa para todos.
- 4) Invertir en soluciones sostenibles, los subsidios a los combustibles fósiles deben desaparecer y los contaminadores deben pagar por su contaminación.
- 5) Afrontar todos los riesgos climáticos.
- 6) Cooperación, ningún país puede triunfar por sí solo.

Para abordar la emergencia climática, los planes de recuperación posteriores a la pandemia deben propiciar cambios sistémicos a largo plazo que cambien la trayectoria de los niveles de CO2 en la atmósfera.

El cambio climático y el desarrollo sostenible.

En la lucha contra el cambio climático se hace necesaria la participación de todos: gobierno, empresas y sociedad civil, prevenir, mitigar, contener y adaptar el problema medioambiental a través de acciones concretas permitirá aumentar la resistencia y reducir la vulnerabilidad a sus efectos, estos efectos sin duda tienen repercusión en la economía y sociedad.

El cambio climático es uno de los retos más importantes del siglo, el cual se también se asocia a actividades, procesos, cadenas productivas y cadenas de consumo no sustentables, ésta situación nos lleva a implementar y mejorar métodos, procedimientos, proyectos e iniciativas empresariales de producción y de consumo sustentables que minimicen o eliminen los gases de efecto invernadero a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

En un mercado globalizado los actores del ciclo de vida del producto tienen un papel importante, las empresas que implementen en su modelo de negocio estrategias de responsabilidad social y ambiental encontrarán una ventaja competitiva.

Las empresas, gobierno y sociedad tienen una responsabilidad imperante en la lucha

contra el cambio climático, algunas acciones generales que mitiguen, reduzcan o incluso eliminen las emisiones de carbono se citan a continuación:

- Establecer como elemento clave de la estrategia de negocios la gestión ambiental.
- Mejorar la eficiencia energética de las cadenas productivas y del producto.
- Reducir la huella de carbono del ciclo productivo y de vida del producto,
- Implementar leyes que estimulen a la contribución con el medio ambiente.
- Implementar controles operacionales que aseguren el desempeño ambiental de las operaciones.

Haciendo frente al cambio climático podremos construir un mundo más sostenible, adoptar estrategias que protejan, preserven y mejoren el medio ambiente será un desafío para el mercado, así mismo el cuidado y preservación de los ecosistemas mediante la reducción de gases de efecto invernadero permitirá un desarrollo económico que no ponga en riesgo a las generaciones futuras, el cambio climático representa un desafío, mismo que queda inmerso en el desarrollo sostenible.

Referencias:  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>  
<https://elpais.com/elpais/2018/06/26/pla->

[neta\\_futuro/1530040354\\_449192.html](https://www.ipcc.ch/sr15/)  
 Special Report by The Intergovernmental Panel on Climate Change: Global Warming of 1.5 °C, <https://www.ipcc.ch/sr15/>  
<https://climate.nasa.gov/causas/>  
<https://www.consumer.es/medio-ambiente>  
<https://www.nytimes.com/es/2018/03/27/espanol/gran-mancha-basura-pacifico-aumenta.html>  
<https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>.



**DAVID LUENGAS HERNANDEZ**

Diretor de gestão de qualidade e CSR  
 Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

# Implementação da ISO 9001:2015

"A mudança é a única certeza!  
Este é o nosso diferencial!" - Cecília Rijo

A ISO 9001 é um Sistema de Gestão da Qualidade com maior ênfase na geração de valor para a organização através de análise detalhada do seu ambiente com a identificação das necessidades e expectativas dos seus envolvidos e não só dos seus clientes, ou seja, das partes interessadas.

Possui exigência de uma visão preventiva maior através da identificação de riscos, análise e ações que minimizam ou eliminam esses riscos. Os objetivos da organização tornam-se mais concretos e garantidos na sua eficácia. Além disso, esses objetivos definidos pela Diretoria são coligados à análise do contexto e identificação das necessidades e expectativas tornando-os mais robustos e permeáveis pela organização como um todo.

No Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a norma ISO 9001:2015, a Alta Direção e Lideranças tem um maior envolvimento, já que todo o Sistema de Gestão da Qualidade começa com objetivos por eles definidos, levando em conta o contexto da organização e as necessidades e expectativas das partes interessadas. Isto exige planos mais estratégicos e, portanto, maior comprometimento destes níveis hierárquicos



O Sistema de Gestão da Qualidade não fica mais sob a única responsabilidade do setor da Qualidade ou do RD (Representante da Direção), a Diretoria tem papel fundamental neste processo.

Considere fazer a implementação da ISO 9001:2015 com a CR Consultoria, nós iremos definir os objetivos a serem atingidos com a implementação, terá redução de custos através da mentalidade preventiva com análise de riscos, com desburocratização devida à melhoria dos processos e à racionalização dos trabalhos com envolvimento e responsabilidades das Lideranças. Sendo assim, terá menos conflitos e incoerências entre os processos porque irá melhorar a comunicação interna e externa além da mudança da cultura organizacional.

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos

**0** Mójese las manos con agua;

**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;

**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;

**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;

**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;

**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;

**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;

**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;

**8** Enjuáguese las manos con agua;

**9** Séquese con una toalla desechable;

**10** Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;

**11** Sus manos son seguras.

**Acesse:** [www.crconsul.com.br](http://www.crconsul.com.br)  
**Telefone:** (11) 99254 -1683



**E-mail:** [cecilia@crconsul.com.br](mailto:cecilia@crconsul.com.br)  
[atendimento@crconsul.com.br](mailto:atendimento@crconsul.com.br)

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## ODS: EL ROL DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SU ACTUACIÓN EN LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una agenda mundial que se ha adoptado durante la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, y está compuesta por 17 objetivos y 169 metas a ser alcanzados hasta 2030.

En la agenda están diversas acciones con impactos globales para erradicación de la pobreza, seguridad alimentaria, agricultura, educación, igualdad de género, energía asequible, producción sostenible, cambios del clima entre otros. La propuesta es que, a través de dichos objetivos, las empresas, gobiernos y sociedad puedan unir esfuerzos por un bien mayor mundial, divulgando sus resultados.

El cumplimiento de las 169 metas contenidas en los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) depende fuertemente de la participación de las empresas, que serán claves en el cumplimiento de las metas ODS en torno de los 193 países signatarios.

Los ODS son un enorme desafío para las empresas debido a que dificultades con gestión y estructuración de nuevos sistemas. Sin embargo, representan una excelente oportunidad de alcanzar nuevos negocios, generando renta de forma sostenible. El sector productivo

debe entender qué para transformar esos desafíos en oportunidades será necesario elaborar de forma muy bien estructurada las nuevas metas junto a medios de producción. La capacidad emprendedora e innovadora del sector empresarial será de una participación imprescindible para el cumplimiento de los ODS, siendo movilizados de las principales propuestas escogidas por las empresas. Nuestra responsabilidad en el 2030 Today es justamente apoyar a todas las partes involucradas a través de una plataforma de gestión que alinea las etapas y procesos a ser seguidos a la vez que permite la divulgación de los objetivos cumplidos globalmente.

Es muy importante en Sostenibilidad generar confianza y entregar soluciones prácticas y eficientes.

Los ODS también incorporan el concepto ESG (Ambiental, Social y Gobernanza). Los mercados internacionales, bancos e inversionistas ya han publicado informes e informaciones de que quienes no actúan de esa forma, no podrán ser aceptados, ni tendrán acceso a mercados y financiamientos. Es un movimiento global, general y todo ha estado ocurriendo rápidamente. Empresas dentro de la Plataforma están comprometidas con los ODS, han



buscado actuar de manera sostenible, invirtiendo en cuestiones ambientales y sociales, tanto en el ambiente interno de la empresa como en la comunidad. Pese a ser algo muy discutido, la Certificación de Sostenibilidad es un tema nuevo. En muchas empresas, el tema Sostenibilidad tiene una relación directa con el área ambiental, es decir, el ODS 13, que trata de acciones contra el cambio global del clima, está relacionado con todas las empresas en todos los sectores. Algunas empresas ya han actuado en la elaboración de sus inventarios de gases de efecto invernadero, aún restringido a una pequeña cantidad de medias y grandes

empresas, una clara relación con el ODS 13, pero aún falta el paso siguiente: la reducción de dichas emisiones y un mayor involucramiento de más empresas.

Iniciativas de agencias ambientales de algunos estados como São Paulo, Rio de Janeiro y Paraná son excelentes, pero aún no es suficiente para un movimiento mayor de las empresas. Ya estamos en el momento en el que ya no será posible esperar por la conciencia de cada uno en ese sentido, y quizá solamente un programa compulsorio hará con que todos se empapen del tema del cambio



climático, a fin de cuentas, para cumplir con nuestros compromisos como país hasta 2030, considerando que ya estamos entrando en 2021, necesitamos que todas las empresas se involucren.

Las empresas que ya están actuando con los ODS dentro de la Plataforma 2030 Today relatan que han podido demostrar sus acciones con los temas relacionados a cuestiones ambientales, sociales y económicas.

#### **QUIÉNES SOMOS**

SGS y All Plan actúan con diversas soluciones a sus clientes y compañeros. Con servicios profesionales, SGS capacita a sus clientes para que adopten desarrollar prácticas de negocios, productos y servicios más sostenibles, que agreguen valor a las empresas, dejándolas listas para las nuevas calidades de consumo.

SGS y All Plan ayudan sus clientes a enfrentar un mundo cada vez más reglamentado y competitivo, por medio de servicios

independientes y de consultoría que agregan un valor significativo a las operaciones de las empresas y organizaciones, aumentando la sostenibilidad de los negocios.



**LIC. FABIAN GONÇALVES**



# VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

**NOTA CENTRAL**  
**NOTA CENTRAL**



POR: EDMUNDO PASCHOAL

## ODS 13: AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Mudança do clima é um evento transnacional, cujos impactos estão desregulando economias nacionais e afetando pessoas em todos os lugares, principalmente aquelas em situação de maior vulnerabilidade nos países em desenvolvimento. Sem a ação imediata frente à mudança do clima, a temperatura terrestre está projetada para aumentar mais de 3°C até o final do século XXI. Uma das metas para esse objetivo é mobilizar 100 milhões de dólares por ano até 2020 para ajudar os países em desenvolvimento no plano de mitigação de desastres relacionados ao clima. O estabelecimento do ODS 13 apenas para lidar com a questão do clima é encarado como estratégico para a mobilização dos atores capazes de promover as mudanças necessárias para impedir estas projeções de se tornarem realidade.

Não há país no mundo que não enfrente os efeitos adversos da mudança global do clima. A emissão de gases de efeito estufa continua a crescer, e está 50 por cento maior do que os níveis de 1990. Além disso, o aquecimento global está causando mudanças de longo prazo em nosso clima, com ameaças e consequências irreversíveis se não tomarmos medidas urgentes, agora.

A perda média anual por consequência de terremotos, tsunamis, ciclones tropicais e alagamentos contabiliza centenas de bilhões de dólares, exigindo um investimento de seis

bilhões de dólares anuais somente no gerenciamento de risco de desastres. O objetivo busca mobilizar 100 bilhões de dólares por ano até 2020 para atender as necessidades de países em desenvolvimento de ajudar a reduzir os desastres relacionados à mudança global do clima.

Ajudar regiões mais vulneráveis, assim como países sem saída para o mar, países menos desenvolvidos e pequenas ilhas em desenvolvimento, a se adaptarem à mudança do clima deve ser compromisso fundamental nos esforços para integrar políticas de redução de desastres em estratégias nacionais. Isso ainda é possível, com coordenação política e apoio da tecnologia, para limitar o aumento da temperatura global do planeta em até 2º Celsius até 2050. E isso requer ações coletivas urgentes.

### METAS DO OBJETIVO 13:

13.b - Promover mecanismos para a criação de capacidades para o planejamento relacionado à mudança do clima e à gestão eficaz, nos países menos desenvolvidos, inclusive com foco em mulheres, jovens, comunidades locais e marginalizadas

13.a - Implementar o compromisso assumido pelos países desenvolvidos partes da Convenção Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima para a meta de mobili-

zar conjuntamente US\$ 100 bilhões por ano até 2020, de todas as fontes, para atender às necessidades dos países em desenvolvimento, no contexto de ações significativas de mitigação e transparência na implementação; e operacionalizar plenamente o Fundo Verde para o Clima, por meio de sua capitalização, o mais cedo possível

13.3 - Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação global do clima, adaptação, redução de impacto, e alerta precoce à mudança do clima

13.2 - Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais

13.1 - Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países \*

### Medidas para ajudar a reduzir as mudanças climáticas:

#### Não desperdiçar água

A água é um produto da primeira necessidade para toda a humanidade, que afeta a nossa sobrevivência, as indústrias e as atividades econômicas. Por isso, economizar água é um fator de extrema importância para o meio ambiente e para a riqueza da biodiversidade.

Hoje, o setor agropecuário e da agricultura, junto com o setor têxtil, estão entre os que mais utilizam água no mundo. Tanto é que o preço da água é somado ao preço dos produtos exportados por essas áreas.

Por isso é importante não só economizar água no dia a dia, para fazer a nossa parte pelo planeta, como também exigir dos nossos governantes realizem políticas de conscientização para o não desperdício e poluição de nascentes.

### Comprar somente o que for essencial e durável

É importante nos conscientizarmos do que realmente precisamos e deixar de comprar por impulso e investir em objetos "descartáveis". O consumo excessivo leva à produção excessiva. Muitas indústrias preferem produzir itens com validade determinada a itens feitos para durar longos períodos, pois isso faz com que o consumidor volte comprar e a gerar lucros. Essas práticas também afetam, o meio ambiente, gerando gases de efeito estufa e poluindo o planeta.

### Optar por tecnologias mais eficientes

No momento da escolha do ar-condicionado, por exemplo, devemos parar para analisar todas as suas funções e características, optando por aquele que oferece maior eficiência energética. Ou seja, escolher o ar-condicionado mais econômico, pensando não somente no preço que vamos pagar na compra, mas também na economia de energia que ele oferece e no dimensionamento correto do aparelho. Assim, consequentemente, pensaremos no meio ambiente.

### Gestão adequada do lixo que produzimos

Separar o lixo não serve apenas para ajudar o zelador do seu condomínio ou o ca-

## NOTA CENTRAL

minhão que faz a coleta. O mais importante em reciclar, tanto na diferenciação quanto na separação do tipo de lixo, é mesmo a questão do meio ambiente.

Com a separação correta, é possível reaproveitar diversos materiais que, de outra forma, seriam misturados ao lixo comum. Exija que a sua comunidade possua uma coleta seletiva e uma destinação correta ao lixo orgânico.

#### Optar por transporte público ou privado não poluente

O aumento de veículos privados nas ruas afeta seriamente o meio ambiente. E uma das medidas para diminuir esse impacto é o uso do transporte público. Sim, nós sabemos o quão ruim é o transporte público e a mobilidade urbana na maioria dos países da América Latina. Mas saiba que através desta medida, é possível reduzir as emissões de CO2 e os gases poluentes na atmosfera.

Além disso, nosso transporte público é precário por falta de investimento, que por sua vez acontece porque grandes multinacionais fazem pressão no nosso congresso para facilitar o transporte privado. Se passarmos a utilizar mais os ônibus, trens, metrô e derivados, será uma forma de pressionar os governantes, através da demanda, a investirem mais nesse setor. Não desperdiçar comida

Muitas pessoas não sabem, ou preferem ignorar essa informação, mas o setor de alimentos também é um dos grandes responsáveis pela produção de gases de efeito estufa e da redução da massa florestal no planeta. Se aproveitarmos melhor os alimentos, podemos ajudar a reduzir a necessidade de produção, e em consequência, a pegada ecológica do setor também será reduzida.

Lembrando que a própria indústria e o setor agrícola costumam literalmente jogar fora toneladas de comida em bom estado todos os anos, em prol de diminuir a oferta de mercado e subir o preço dos produtos. Se conscientizar é importante, mas observe bem de quais empresas e fornecedores você está comprando, para que essas práticas deixem de ser incentivadas. Afinal, o planeta sofre gravemente com a fome, há pessoas demais sem o que comer lá fora, não desperdicemos!

Nós, da Latin American Quality Institute, sabemos que algumas dessas ações são mais fáceis de desempenhar do que outras, mas fazer a sua parte é muito importante, mesmo que às vezes seja mais pela paz de consciência do que pelo impacto no planeta. Não podemos jamais deixar de se manter atento às autoridades e o que elas estão fazendo, todo cidadão pode fiscalizar, denunciar e exigir o fim de algumas das práticas citadas nesse texto.

#### Entrevista com Sr. Hernando Constança, presidente da Greenpeças Indústria e Comércio de Máquinas e Equipamentos:



**1 - A mudança climática é um evento global. Hoje, nós vivemos numa era marcada por duas grandes mudanças: pela mudança climática global e pela mudança econômica global. Ambas as mudanças vão afetar as nossas sociedades, os nossos países, as nossas comunidades. Quais medidas de investimento e preparação para o desenvolvimento sustentável a empresa está adotando?**

A Greenpeças e a Indústria de Máquinas Constança que fazem parte do Grupo e pertencem à família, tem, entre seus principais princípios e diretrizes, "proteger o planeta evitando a fabricação e o fornecimento, de quaisquer tipos de equipamentos que direta ou indiretamente venham agredir a Natureza, em seu funcionamento e em seus resultados de produção. Outro princípio é não "comprar de empresas e não vender para empresas que pratiquem quaisquer serviços, produtos, projetos, ou ações que agridam a natureza direta ou indiretamente.

- Investimos em adequações e melhorias de projetos, atualizando tecnologias e automações, para que os equipamentos existentes e os novos a serem lançados, tenham melhor desempenho operacional e de capacidade de produção, com menor utilização de energia, maior durabilidade e maior segurança de operação

- Investimos em pesquisas dentro e fora do país, observando as tendências e novas invenções para adaptarmos em nossa produção de equipamentos e processos

- Investimos em treinamento constante de nossos funcionários com a conscientização para procurarmos substituir ou evitarmos a utilização de quaisquer materiais e componentes que não possam ser reaproveitados em processos posteriores e que seu descarte seja prejudicial à natureza!

- Investimos permanentemente em automação de equipamentos e processos para com-

## NOTA CENTRAL

bater principalmente o grau de inércia e os desgastes acelerados de peças e componentes, provocados pelo comando e intervenção manual, na operação e na manutenção dos equipamentos e processos.

- Investimos em planos Estratégicos e ações preventivas, de orientação e treinamento aos nossos clientes, para evitar os desperdícios em todas as suas formas. O setor de Qualidade, a Diretoria de Produção e a Diretoria Geral/Presidência se comprometem na revisão e adequação dos projetos de nossos equipamentos, principalmente dos que são mais vendidos, buscando e adequando tecnologias de automação, (operacionalidade, controle e monitoramento), para a redução do uso de energia, aumento da segurança e a utilização de matérias primas 100% recicláveis. Os equipamentos e fábricas produzidas pelas nossas empresas Greenpeças e Indústrias de Máquinas Constança, não geram nenhum tipo de resíduo prejudicial ao meio ambiente.

**2 – O planeta deve consumir e produzir de uma forma responsável, isso abrange o setor empresarial e industrial, poderia nos passar quais os valores de produção responsável implantados pela empresa no comércio das máquinas e equipamentos e quais são os resultados?**

- Utilizar matérias primas totalmente recuperáveis e ou recicláveis em todo os nossos processos de produção de máquinas e equipamentos.

- Prever que os nossos equipamentos ao serem descontinuados por quaisquer motivos, sejam totalmente reaproveitáveis ou recicláveis de maneira a não serem descartados no meio ambiente, como por exemplo, os milhares de veículos, aeronaves, navios etc. que são abandonados por serem difícil ou custoso o seu descarte ou reaproveitamento!

- Produzir somente projetos, equipamentos e serviços que, comprovadamente, beneficiem pessoas, fazendo as felizes e produzindo riquezas, sem prejudicar a natureza em todas as suas formas!

**3 – Em sua ótica, o setor industrial deve manter um diálogo com os setores políticos e outros do setor privado, a fim de encontrar soluções eficazes para frear as mudanças globais do clima, já que elas interferem diretamente em todas as áreas da sociedade?**

- A maior parte dos políticos não são empresários! Se analisarmos a maioria dos presidentes dos países do mundo, perceberemos que não vieram do setor de produção de bens de capital. Não compreendem com profundidade o setor de produção de bens duráveis. O jogo do interesse não permite políticas mais arrojadas em defesa do meio ambiente. Não basta apenas preservar florestas e descartar toneladas de lixo eletrônico, combustíveis, químicos, materiais não recicláveis ou não reaproveitáveis, lixos atômicos etc. A integração de políticas responsáveis deve abranger todo o contexto de produção e conservação.

Os países desenvolvidos são um péssimo exemplo de poluição de todos os tipos. Os subdesenvolvidos ou em desenvolvimento, precisam frear a exploração irresponsáveis de sus matérias primas para beneficiar os grupos poderosos onde prepondera o interesse financeiro sem fronteiras, dos gananciosos que não estão preocupados com as gerações futuras. Permitir e construir novas formas de administração política que possam trabalhar e construir diretrizes globais, em conjunto com a classe empresarial principalmente de bens duráveis é o caminho a seguir para impedir que novas catástrofes naturais venham ocorrer com mais frequência. Os governos gastam bilhões para corrigir processos causados pelo próprio homem e indústrias que produzem coisa desnecessárias, que produzem enchentes ao invés de combater-las, que produzem amontoados de casas e prédios onde não poderiam ser construídos, que produzem veículos e aeronaves e poluem cada vez mais, que poluem rios com resíduos tóxicos e químicos em nome de produtos desnecessários. A política e os políticos são essenciais por conduzirem as nações. Montar comissões de políticos e empresários nos congressos e toda forma de poder é um caminho inteligente para proibir formas criminosas de produzir e buscar formas saudáveis de produzir tecnologia, novos processos de produção, novas soluções medicina, saúde e bem estar, sem destruir a natureza e pôr em risco a humanidade.

- Colocar a Disciplina que conscientize a importância do meio ambiente e as ferramentas de defesa ambiental nas escolas para as crianças em início de alfabetização e mantendo-as em cada ciclo, seria também um passo importantíssimo!

- Políticas e recursos necessários para combater às caças e pescas predadoras, como a matança de baleias de forma indiscriminada inclusive por países desenvolvidos, a importação ilegal de animais, entre outros, são tão criminosos quanto os desmatamentos irresponsáveis.

**4 – A educação para a sustentabilidade do planeta é primordial, na Greenpeças existe um diálogo com os colaboradores da empresa para que medidas sejam aplicadas dentro e fora da empresa?**

A Greenpeças e a Indústrias de Máquinas Constança, entre outras ações, promovem mensalmente o “Café com o Presidente” onde cada colaborador pode se manifestar livremente. Neste evento, Eu como Presidente do Grupo, procuro ressaltar as ações resultados e diretrizes produzidas por toda a equipe, onde cada um é responsável pelo resultado final, onde o maior objetivo é a produção de cada fabrica ou equipamento a cada cliente, onde mostramos o que estes clientes estão fazendo de bom. Voltamos todos os dias para nossas casas com a consciência tranquila

**NOTA CENTRAL**

que estamos ajudando a alimentar o mundo sem prejudicar ninguém e todos nós, tentando trabalhar para um futuro melhor.

São abordados temas importantes como a educação alimentar, a educação familiar, o bom uso dos recursos naturais como água, energia elétrica, formas de evitar o desperdício, comportamento adequado na empresa e em nossos meios sociais, prevenção contra doenças e cuidados com a segurança. Se todas as empresas das menores às maiores, promovessem este e outros tipos de trabalhos, creio que ajudaria muito na sua comunidade, cidade, estados país e o mundo!

### 5 – A empresa investe em programas de desenvolvimento para estratégias de mitigação das mudanças climáticas?

A empresa dedica um pequeno percentual de seu faturamento para ações sociais sendo 50% deste percentual aplicados em sua região e 50% aplicados na região do cliente. Estas ações abrangem desde ajuda a entidades sociais como em aplicação de ações voltadas a educação e projetos de proteção à natureza! No passado, por um período, a cada orçamento, enviamos um estudo sobre a água doce existente no Brasil, demonstrando e buscando a conscientização, de que, embora o Brasil detenha 14% da água doce do mundo, 95% desta água está onde moram 5% da população e apenas 5% da água doce disponível, está onde temos

95% da população! O Uso racional da água e da terra, bem como dos demais recursos, será fundamental para as gerações futuras.

#### REFERÊNCIAS:

<https://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/sustainable-development-goals/goal-13-climate-action.html#:~:text=O%20objetivo%20busca%20mobilizar%20100,%C3%A0%20mudan%C3%A7a%20global%20do%20clima.>  
<http://www.agenda2030.org.br/ods/13/>  
<https://www.estrategiaods.org.br/por-que-combater-mudanca-climatica-onu-responde/>  
<http://revistasafra.com.br/ods13-acao-contra-a-mudanca-global-do-clima/>



**HERNANDO CONSTANÇA**  
Presidente da Greenpeças Indústria e Comércio de Máquinas e Equipamentos

#### NOTA CENTRAL

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG

**REPORTAJES**  
**REPORTAJES**

## GRUPO IBRA EDUCACIONAL

El Grupo Educacional IBRA, con sede en la ciudad de Caratinga, estado de Minas Gerais, es una referencia nacional en educación, de acuerdo con los diferentes premios que han recibido. Actualmente, son responsables de la captación de alumnos de diferentes universidades, acorde con el decreto 9057/17 del Consejo Nacional de Educación Superior, que pertenece al MEC. Se brindan cursos presenciales y a la distancia en las áreas de grado, posgrado, complementación para formación especial de profesores y segunda licenciatura, además de centenares de cursos de capacitación profesional.

El Grupo Educacional IBRA existe desde el año 2015 y viene fortaleciendo su marca con alianzas con diferentes instituciones que creen su potencial. Creen que no venden cursos: impactan vidas.

El Grupo IBRA Educacional, institución mantenedora de seis facultades, ha recibido esta semana por el segundo año consecutivo el Premio Referencia Nacional y el Sello de Calidad Empresarial por el año de 2020 de la Agencia Nacional de Cultura, Emprendedurismo y Comunicación – ANCEC, que tiene sede en Brasilia.

El premio lo otorga ANCEC a diferentes em-

presas e instituciones cada año, consideradas por los consejeros de la agencia como referencia de calidad, que en el caso de Grupo IBRA se destaca por la calidad de enseñanza y, principalmente, por la atención a los alumnos. El premio -que normalmente se lleva a cabo en un evento en la ciudad de Brasilia, Distrito Federal, en virtud de la pandemia que vive el mundo, ocurrió de manera virtual y las empresas reconocidas recibieron su premio por correo.

Con sesenta mil alumnos matriculados en las seis sedes, el grupo IBRA mantiene las facultades: Faech, en Uberlândia, Minas Gerais; IBRA, en Ipatinga, Minas Gerais; Fagran, en la ciudad de São Paulo; Faica, en Campinas, São Paulo; Fabras, en Brasília, Distrito Federal; y Fitec em São Jose dos Campos, São Paulo. Son más de 250 funcionarios en total en las sedes, y más de 30 polos educativos en varios estados del país.

El director general del grupo y la directora comercial recibieron juntos el premio Bruno Lopes. Cuentan que su primera facultad, la Facultad IBRA, se fundó en 2018 y que de ahí en adelante el avance y el crecimiento de la empresa ha sido exponencial. «Hemos empezado como un polo educativo de una facultad en São Paulo, ganamos experiencia y gus-



to por el trabajo, éramos solo mi esposa Bruna y yo, y luego vinieron colaboradores que se han sumado de una manera fantástica. Hoy, somos un gran grupo educacional. La renovación de ese premio solo refuerza que estamos en el camino correcto», comenta Bruno Lopes.

Después de tomar conocimiento sobre el premio, el alcalde municipal de Caratinga, Wellington Moreira, ha declarado sobre el premio: «En nuestra ciudad, estamos agradecidos por el premio otorgado al Grupo IBRA, ya que ello fortalece la buena reputación y referencia que Caratinga tiene en el mercado de la educación y en la calidad de la enseñanza universitaria, considerando las instituciones y alumnos en otras ciudades. En nuestro rol de poder público, es importante estimular el éxito de las empresas de nuestras ciudades para conquistas como esta. IBRA se merece todas las felicitaciones», concluye el alcalde.

Otro hecho importante que se debe recordar es que el Grupo IBRA tiene excelentes índices de indicaciones y recomendaciones de las redes sociales en varios canales que regulan la calidad de la atención de empresas en Brasil. La directora Bruna Lopes comenta sobre ello: «Priorizamos la calidad de enseñanza y atención. Sabemos que, en la Educación a Distancia, existe la necesidad de que el alumno tenga disciplina regular para estudiar, y por ello, ponemos a disposición todo

lo que sea necesario para que nuestros alumnos se sientan en casa. Ese es el motivo de los excelentes indicadores que tenemos».

Grupo IBRA está ubicado en Caratinga desde el año 2015 y, actualmente, tiene sede en el barrio Rodoviários. Brinda cursos de grado, posgrado, complementación pedagógica y capacitación profesionalizante, con un horario de funcionamiento desde las 8 a.m. hasta las 9 p.m., incluso para quienes desean visitar el local.

La estabilidad financiera es el sueño de todas las personas. Todos quieren alcanzar un nivel financiero estable y seguro. Además, desean adquirir un carro nuevo, comprar una casa propia, hacer viajes durante el año y tener un estilo de vida cómodo. Y para alcanzar ese deseo de un futuro estable, deberás dedicarte a tu carrera para alcanzar el éxito profesional. Grupo IBRA Educacional viene trabajando exhaustivamente en la formación de profesionales a través de sus cursos de educación universitaria, brindados por la red de universidades que componen el portafolio de este grupo, que hoy es una referencia en Brasil.

### LOS BENEFICIOS DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA PARA LA CARRERA PROFESIONAL

Los cursos de grado son los responsables de formar profesionales a través de la enseñanza de contenidos, prácticas y técnicas esenciales para la actuación del profesional en el mercado de trabajo. La enseñanza superior debe ser prioridad de todos que anhelan lograr estabilidad financiera. Y hoy, para atender las necesidades actuales de los profesionales, existen diversas opciones de cursos y de modalidades de enseñanza, como, por ejemplo, la enseñanza universitaria a

la distancia (EAD). Aunque uno tenga una rutina diaria ocupada, es posible dedicar tiempo a sus estudios de grado a través de técnicas de planificación de estudio. Es decir, no hay impedimentos para que uno pueda dar el primer paso en dirección a su éxito profesional y el Grupo IBRA, con su red de instituciones de enseñanza, está a la disposición y actuando con excelencia para transformar sueños en realidad.

### LA RELACIÓN ENTRE EL CURSO SUPERIOR Y LA EMPLEABILIDAD

En cualquier segmento del universo corporativo, todas las áreas profesionales se caracterizan por el uso de conocimientos, herramientas, procesos y técnicas con relativo grado de especialización. La razón de esa demanda es simple y, a la vez, fundamental: es necesario que haya personas lo suficientemente capacitadas para satisfacer las necesidades generadas por los diferentes puestos de trabajo.

En esa perspectiva, las empresas buscan profesionales que tengan las habilidades y las capacidades necesarias para colaborar de forma efectiva con el desarrollo de sus procesos productivos. Esa búsqueda se traduce en los procedimientos de reclutamiento, en los cuales se establecen prerrequisitos básicos para la selección y la contratación de un profesional.

Con el desarrollo científico y tecnológico que caracteriza el mundo empresarial en la actualidad, las compañías necesitan colaboradores que tengan formación académica adecuada. Es por esa razón que el curso superior asume un papel fundamental, una vez que propicia calificación apropiada para que su egresado ejerza las funciones demandadas en una empresa.

La importancia del curso superior para el mercado de trabajo se extiende a todas las áreas del conocimiento, profesiones y ramas. Además, tener un curso universitario es esencial para quienes pretendan ingresar al servicio público, ya que, en la mayoría de casos, los concursos exigen formación en nivel superior y, cuando no es el caso, lo que se ha estudiado durante el curso universitario tiende a ser útil en el examen de selección.

Con todo lo que mostramos hasta ahora, no debe de haber sido difícil concluir que un curso superior está en la base no solo de la empleabilidad, sino también del éxito de cualquier profesional. Para dejar aún más clara esa importancia, hay que observar el mercado de trabajo en la actualidad. Así, podemos afirmar que, actualmente el Grupo IBRA Educacional se trata de una de las más valoradas instituciones de enseñanza de Brasil.



CONHEÇA NOSSOS CURSOS

GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO

2ª LICENCIATURA

FORMAÇÃO DE PROFESSORES R2

CAPACITAÇÃO

EJA



☎ 0800 590 1234 📞 (33) 3321-4039

www.ibraeducacional.com.br

Fundado em 2011, o BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA está entre os escritórios mais reconhecidos do Rio Grande do Sul.

Têm como características a inovação, o aperfeiçoamento de seus colaboradores e a busca incessante à resolução dos mais variados tipos de impasse.

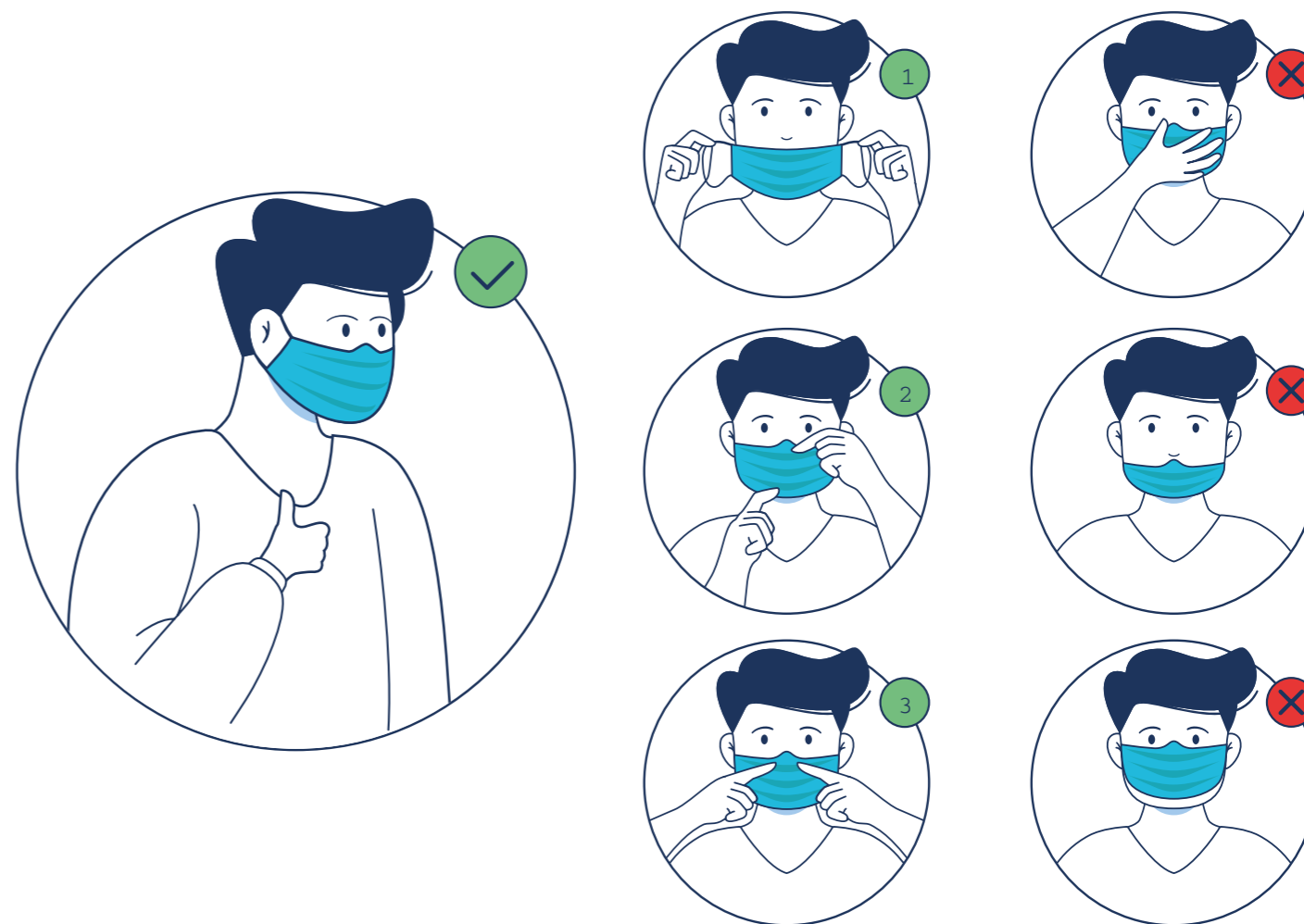
Assim, ao oferecer um serviço jurídico adequado às características e necessidades de cada cliente, o escritório BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA anseia a personalidade no contato existente entre o advogado e o cliente, fazendo da prudente e refletida orientação o principal fator de sua credibilidade.

BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA . OAB/RS 5.766  
Av. Silvío Sanson, 965 - Sala 230 - Centro  
CEP: 99200-000 Guaporé - RS  
Telefone: (54) **3443.5094**

www.bruschiesalvi.adv.br  
✉ icsalvi@gmail.com  
f /bruschiesalvi  
📞 (54)98117.2201



## ¿CÓMO SE PONE LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





## ROIT

Roit nació como una empresa de consultoría tributaria y contabilidad premium, altamente especializada en Lucro Real, en un año de crisis (con fecha de enero de 2016), confiados de que podrían tener un precio superior, con trabajo y entrega, tuvieron un crecimiento exponencial y hoy son casi 200 ROITERS, con más de 300 clientes.

Con un ADN innovador, sumado a los innúmeros desafíos operacionales y humanos que viven en la contabilidad, hicieron caminar en la dirección de la tecnología evolutiva. No solo en su uso, sino en la construcción de un proceso completamente nuevo y que antes era utópico; pasó a ser viable gracias a la inteligencia artificial desarrollada por sus colaboradores, en la búsqueda de que hagan que los procesos contables, fiscales y financieros estén totalmente integrados y con la utilización mínima de personas.

Por todo lo que construyeron, actualmente, se presentan como una ACCOUNTECH, que desarrolla y pone a disposición del mercado soluciones de tecnología que no existían hasta entonces, y tienen la seguridad de que harán una revolución inteligente en las empresas que anhelan evolucionar y alcanzar resultados sorprendentes.

Hace más de una década, la empresa se especializa en tributación, en Brasil y en el ex-

terior. Su trabajo está enfocado en resultados de alto retorno, desde estudios contables y fiscales continuos y en total sinergia con las estrategias de cada uno de sus clientes.

Roit cuenta con un equipo multidisciplinario de tributaristas, contadores, analistas fiscales, economistas y administradores que trabajan de manera integrada y estratégica para garantizar una performance fiscal más asertiva a cada cliente.

### ENTREVISTA CON LUCAS RIBEIRO, CEO DE ROIT

#### ¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Consultoría tributaria y contabilidad especializada en lucro real. Iniciamos en 2011 solo con el servicio de consultoría tributaria y, viendo el nicho de grande demanda en el mercado, que buscaba una contabilidad especializada y PREMIUM, creamos una nueva empresa, con contabilidad tecnológica y enfocada en medias y grandes empresas, en enero de 2016.

#### ¿La empresa comercializa para qué tipo de mercado?

Medias y grandes empresas de todos los segmentos.



#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Más de 200 empleos directos y por lo menos 100 indirectos.

#### ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que haya realizado su empresa?

Aún no tenemos, pero ya hemos realizado pequeños proyectos en períodos específicos, como Natal, Pascua e invierno, con recaudación de juguetes, alimentos y ropas.

¿Caso no hayan adherido programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían? Sí, nuestra expectativa es implantar hasta marzo de 2021.

#### ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Brindar a las empresas mejores condiciones de gestión financiera, contable y tributaria, por medio de nuestras tecnologías y especialistas. Respetar en nuestra compañía la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres. Apoyar y promover acciones que generen más empleo y renta.

#### ¿Cómo su empresa aporta para la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Generando informaciones estratégicas estructuradas y optimizando al máximo los procesos contables, fiscales y financieros.

#### ¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Muy importante. Damos prioridad a nuestra reputación y actuamos de manera constante con diversas acciones junto a nuestros clientes, compañeros y colaboradores.

#### ¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?

Eventos con exposiciones; entrenamientos técnicos estructurados en nuestra sede; producción de contenido de alto nivel; y comunicaciones eficaces con el mercado. Nuestros principales desafíos son poder acceder a los colaboradores de nuestros clientes, que realmente necesitan ser impactados por la buena gestión contable, tributaria y fiscal.

#### ¿Qué tan importante son para la organización la ética y la Responsabilidad Social Corporativa?

Totalmente importante. Mensualmente, reunimos a todos los colaboradores con acciones de refuerzo de nuestra misión, visión y, principalmente, en nuestros valores.

# Seu melhor amigo merece

Clinica médica e Cirúrgica  
 Ultrassonografia/Radiografia  
 Fisioterapia/Acupuntura  
 Laboratório Clínico  
 Dermatologia  
 Odontologia  
 Cardiologia  
 Eletrocardiografia  
 Ultrassonografia  
 Ortopedia  
 Estética animal  
 Internação



## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



## HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA JOSÉ ALENCAR

La Asociación Brasileña de Asistencia a las Familias de Niños con Cáncer y Hemopatias (Abrace), institución reconocida y actuante en el Distrito Federal, ha notado la necesidad de ir más allá de la asistencia a las familias de niños con cáncer y movió esfuerzos para movilizar a la sociedad civil en la creación de un centro especializado, con recursos plenos y gerenciamiento eficiente para el tratamiento integrado y multiprofesional del niño y del adolescente. Así fue como nació el proyecto del Hospital del Niño de Brasilia José Alencar (HCB).

El plan de construcción fue previsto en dos fases. La Unidad Ambulatoria fue construida por Abrace con un costo de 15 millones de reales, concluida en diciembre de 2008 e inaugurada el 23 de noviembre de 2011. En ese espacio, el Hospital pone a disposición de niños y adolescentes consultas, cirugías ambulatorias, diagnóstico básico y por imagen, quimioterapias, diálisis peritoneal, hemodiálisis y procedimientos ambulatorios con sedación, en ambientes propios para el público infanto-juvenil.

La adquisición de mobiliario y equipos hospitalarios se dio por medio del repaso de recursos de la Secretaría de Estado de Salud de Distrito Federal (SES/DF), de un convenio ce-

lebrado entre Abrace, Ministerio de la Salud y Ministerio Público del Trabajo, además de recursos captados junto a la comunidad civil como, por ejemplo, con campañas realizadas por el Instituto Ronald McDonald.

La Unidad de Internación fue construida por el Gobierno de Distrito Federal (GDF) en alianza con la Organización Mundial de la Familia (WFO) y comprende toda la parte de internación, cirugías, Unidad de Terapia Intensiva (UTI), Centro de Enseñanza, Investigación y diagnóstico especializado. Tras su activación, en noviembre de 2018, el HCB realiza más de 400 mil servicios por año.

El Hospital del Niño de Brasilia atiende exclusivamente por el Sistema Único de Salud (SUS) y es administrado por el Instituto del Cáncer Infantil y Pediatría Especializada (Icipe). El Instituto del Cáncer Infantil y Pediatría Especializada (Icipe), asociación de derecho privado, sin fines económicos o de lucro, fue creada el 22 de mayo de 2009 por la Asociación Brasileña de Asistencia a las Familias de Niños con Cáncer y Hemopatias (Abrace), con el objetivo de promover asistencia a la salud, por medio de la prestación de servicios hospitalarios y ambulatorios, con énfasis también en el desarrollo de enseñanza e investigaciones en salud.

### ENTREVISTA CON RENILSON REHEM, SUPERINTENDENTE EJECUTIVO DEL HOSPITAL DEL NIÑO DE BRASÍLIA JOSÉ ALENCAR:

#### 1. ¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

El Hospital del Niño de Brasilia José Alencar (HCB) fue inaugurado el 23 de noviembre de 2011, con la misión de asistir a la población desde los 29 días de nacido hasta los 18 años, referenciada para atención especializada de media y alta complejidad, con integralidad y medidas resolutivas humanizadas, promoviendo enseñanza,

investigaciones e innovaciones en el modelo de gestión, en alianza con el Gobierno de Distrito Federal (GDF).

Fruto de la movilización social, el HCB fue idealizado por padres de niños con cáncer, que buscaban un centro especializado en el tratamiento de niños y adolescentes, creando la Asociación Brasileña de Asistencia a las Familias de Niños Portadoras de Cáncer y Hemopatias (Abrace). El ambulatorio del Hospital fue construido con donaciones de personas y empresas de Distrito Federal e inició sus actividades en 2011, ofreciendo, justamente, el servicio ambulatorio. En 2018, se



inauguró la Unidad de Internación del HCB (construida por el Gobierno de Distrito Federal en alianza con la Organización Mundial de la Familia), que también cuenta con UTI, centro quirúrgico, laboratorio y un ala dedicada a la enseñanza e investigación, la cual fue inaugurada en noviembre de 2018.

## 2. ¿La empresa comercializa productos y/o servicios para que tipo de mercado?

El HCB ofrece servicio de salud a nivel terciario a niños y adolescentes, gratuitamente: el Hospital integra la red pública de salud del DF y realiza todos los servicios por el Sistema Único de Salud (SUS).

## 3. ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

El Hospital tiene 1525 colaboradores (dato de agosto/2020); de ellos, 1462 son contratados en planilla y 63 enviados por la Secretaría de Salud de Distrito Federal (SES/DF). El HCB también cuenta con 483 colaboradores tercerizados.

## 4. ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

En el HCB, la responsabilidad social está presente desde su concepción; forma parte de la esencia y finalidad primordial de la Institución: un Hospital nacido de la necesidad y de la movilización social para servir

a la sociedad. Todo el modelo de gobernanza privilegia el cuidado centrado en la persona, la valoración del empleado y la transparencia en la gestión, construyendo, en sus nueve años de existencia, una sólida marca relacionada a la excelencia asistencial y a la gestión socialmente responsable, además del cumplimiento legal que se requiere.

Declaramos que «los niños merecen lo mejor» y trabajamos, diariamente, estructurando acciones, proyectos y procesos con miras a ese ideal.

Lo que se busca con esas acciones es la mejoría de la calidad de vida de los pacientes acometidos por enfermedades complejas y crónicas, la reducción de la mortalidad asociada, la oferta del servicio ambulatorio y hospitalario de excelencia, la educación en salud, el desarrollo científico y la promoción de los derechos del niño y del adolescente.

Actuar en conjunto con el poder público para garantizar el acceso de quienes necesiten, brindar servicios con seguridad y calidad, y promover acciones de diagnóstico, seguimiento, tratamiento, enseñanza e investigación es la grande responsabilidad social del HCB - que divulga sus resultados y demás indicadores públicamente, para el debido control social.

## 5. ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

El propio HCB es un gran proyecto de la sociedad, en alianza con el poder público.

El Hospital realiza más de 6000 consultas ambulatorias y más de 3000 internaciones por mes, siendo referencia para oncología y nefrología pediátrica, entre otras especialidades. Con la inauguración del HCB y la movilización social que impulsó su construcción, el índice de cura del cáncer infantil y de enfermedades de la sangre fue de menos del 50% para 70%, por ejemplo. Los niños menores de dos años no tenían acceso a servicio de hemodiálisis especializado antes del HCB. Muchos otros servicios fueron viabilizados, aportando a la mejora del servicio público de salud.

Contamos con más de 250 voluntarios, que actúan en diferentes actividades del HCB, alineados a un sólido programa de voluntariado, constituyendo un próximo y permanente control social.

## 6. ¿En caso de que no hayan adherido programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Tenemos algunas acciones volcadas a la responsabilidad socioambiental, como programas de reciclaje en alianza con cooperativas locales, pero pretendemos adherir al proyecto Hospitales Saludables, ampliando nuestro objetivo de actuación en ese tema. Aún estamos en fase de implementación de proyectos, como la cogeneración de energía, a través de la instalación de paneles fotovoltaicos en los estacionamientos y el aprovechamiento de aguas pluviales.

## 7. ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Creemos en el concepto amplio de salud, que consiste en un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no apenas como la ausencia de enfermedad o enfermedad - conforme definición de la OMS. Así, el apelo global al fin de la pobreza, protección del medio ambiente, paz y prosperidad para todas las personas está en consonancia con los propósitos del HCB, especialmente porque cuidamos familias, de niños que van a construir y disfrutar los próximos años. Nuestra actuación como Institución socialmente responsable va más allá de curar o de cuidar. Entendemos nuestro papel formador - educamos para el autocuidado, provocamos el ejercicio de la ciudadanía y actuamos de forma sostenible en el consumo de recursos, generación y destinación de los residuos, promoviendo campañas de concienciación de los colaboradores y usuarios.

## 8. ¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

El Hospital del Niño de Brasilia ofrece servicio de calidad y humanizado. Niños y adolescentes cuentan con espacios volcados al juego y a actividades lúdicas y culturales que buscan hacer que los tratamientos (generalmente largos, por tratarse de enfermedades crónicas) sean más ligeros. Los colaboradores cuentan con acciones volcadas a la calidad de vida en el trabajo y oportunidades de contacto directo con la gestión, de for-

ma que puedan resolver sus dudas y hacer sugerencias en cuanto a las rutinas de la Institución.

El HCB realiza investigaciones de satisfacción, tanto con los usuarios como con colaboradores, periódicamente, además de recibir sugerencias, reclamaciones y felicitaciones en sus canales de atención al cliente. Las manifestaciones son contestadas por el superintendente ejecutivo del Hospital y llevadas al área responsable de cada una para que medidas referentes a las sugerencias o reclamos puedan evaluarse, con la finalidad de adoptar mejores medidas.

En agosto/2020, el HCB recibió 99,1% de evaluación "buena y óptimo" de sus pacientes y 94,9% de los familiares de éstos. La última encuesta de clima organizacional, realizada en 2015 (hay una más en curso este año), arrojó que al 91% de los colaboradores del Hospital le gusta el trabajo y un 88% sienten orgullo de decir que trabajan en el HCB.

**9. ¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

Extremadamente importante. Crucial. Nuestra base está en la credibilidad que desarrollamos ante los organismos de con-

trol, poder público y, especialmente, la sociedad. Y esta credibilidad es resultante de las buenas prácticas de gestión adoptadas.

**10. ¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?**

Quizás la mayor estrategia sea la transparencia. Tenemos cuatro principales grupos de stakeholders:

1. Gobierno / Secretaría de Salud: cuya alianza consiste en el sistema de contratos y cumplimiento de metas de producción y calidad en favor de la salud de los niños y niñas. Mantenemos un riguroso control interno y prestación de cuentas periódicas, con detalle de producción, actividades y gastos, posibilitando una relación de confianza y total transparencia.
2. Sociedad / Usuarios: además de la garantía de servicios de calidad, ofrecemos una amplia gama de actividades lúdicas y canales de atención para facilitar la comunicación y fomentar la mejora continua.
3. Proveedores / Prestadores de servicios: estructuramos programas de evaluación y desarrollo de prestadores / proveedores. Buscamos una relación de alianza, pautada en la ética, la legalidad y la calidad.

4. Colaboradores: tenemos una política de gestión de personas que se despliega en diversas acciones relacionadas al desarrollo, capacitación y calidad de vida de los colaboradores. Creemos que las personas son fundamentales en la prestación de servicio en salud y deben ser valoradas. Mantenemos buenos sueldos, canales de comunicación activos, programas de beneficios y ambiente de trabajo adecuado, cumpliendo las legislaciones pertinentes. Según los datos de la última investigación de clima organizacional, realizada en 2015, a 91% de los colaboradores del Hospital les gusta el trabajo y un 88% sienten orgullo de decir que trabajan en el HCB.







**11. ¿La empresa ha implementado un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices y los principales desafíos?**

Sí, el programa fue desarrollado desde los pilares:

- Soporte y comprometimiento de la alta dirección
- Evaluación de riesgos y diligencia previa
- Código de conducta y ética
- Políticas institucionales y controles internos
- Entrenamientos y divulgación del programa
- Canal de denuncias
- Medidas disciplinarias
- Investigaciones internas
- Monitoreo continuo

Como desafíos, destaco el fortalecimiento continuo de la cultura de integridad, con capilarización de los principios y directrices a los stakeholders. Actuamos para que nuestros procesos internos reflejen los principios de integridad, ética y transparencia.



-  Gestão Contábil
-  Consultoria Técnica
-  Sucessão Empresarial
-  Gestão Tributária
-  Gestão Trabalhista
-  Perícia

 **D'Campos** **16** ANOS  
Consistência e Confiabilidade

[www.dcampos.com.br](http://www.dcampos.com.br)



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

## CLÍNICA ODONTOLÓGICA ODONTOGAMA

La Clínica Odontogama es una clínica multidisciplinar, con servicios individualizados, en todas las especialidades de la Odontología, con cuerpo clínico formado por profesionales especialistas en las respectivas áreas y que cuenta con una sede estructurada y equipada para buscar constantemente las mejores prácticas y los mejores resultados para sus pacientes, actuando dentro de principios éticos y buscando altísima calidad.

Como misión, la Clínica Odontogama visa ofrecer tratamientos odontológicos de calidad con profesionales actualizados y trabajando siempre de forma humanizada para crear vínculos duraderos con sus clientes y socios. Trabajan teniendo como premisa de ser reconocida como referencia en tratamientos odontológicos de calidad, poniendo a la salud bucal a disposición de todos, independiente de la clase social.

Las siguientes cláusulas son cabalmente seguidas, con la finalidad de mantener a Odontogama como referencia en el tratamiento de la salud bucal:

**Calidad:** buscamos siempre ofrecer los mejores servicios a nuestros clientes, a través de profesionales capacitados.

**Confiable:** somos éticos y transparentes en nuestras relaciones con clientes, colaboradores, proveedores y socios, creando relaciones basadas en el respeto mutuo.

**Respeto por las personas:** buscamos siempre ofrecer un servicio individualizado y personalizado a nuestros clientes, lo que refleja nuestra filosofía de valorización de cada individuo y respeto por la vida y por las personas.

Cuando se piensa en salud y en bienestar, difícilmente asociamos el enunciado a la salud bucal. Debemos acordarnos de los exámenes de rutina, de las actividades de ocio e, incluso, de la alimentación, pero la verdad es que terminamos siendo negligentes en el cuidado con los dientes. Sin embargo, la odontología tiene un papel fundamental que influye directamente tu día a día. Pensando en ello, la Clínica Odontológica Odontogama, trabaja para llevar la salud en su plenitud a sus clientes, un rol que viene ejecutando con maestría y reconocimiento.

### ENTREVISTA CON LA DRA. WÉLIDA POLICARPO, DIRECTORA CLÍNICA Y ORTODONCISTA EN LA CLÍNICA ODONTOLÓGICA ODONTOGAMA:

**¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?**

La función de la empresa es brindar una Odontología ética y de excelencia, viabilizar la salud bucal con un servicio humanizado e individualizado a un valor justo. Hace más de una década atendemos los moradores de la ciudad y entorno, privilegiando la calidad como nuestro mayor pilar. La Clínica inició

sus actividades con tan solo dos consultorios y hoy cuenta con 7 consultorios y un equipo altamente especializado y listo. Nuestras amplias instalaciones y equipos nos permiten ejecutar una gran variedad de procedimientos, técnicas actualizadas y tratamientos innovadores del mercado.



**¿La empresa comercializa productos y/o servicios para qué tipo de mercado?**

Somos prestadores de servicios odontológicos para población local y entorno de Distrito Federal en Brasilia. Tenemos compromiso con la ciencia, capacitación y actualización de nuestros profesionales y colaboradores.

**¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?**

Hoy poseemos 11 colaboradores y 9 dentistas especializados, cada uno en su área de actuación. Contamos con 8 colaboradores externos, entre proveedores y prestadores de servicio autónomo.



**¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?**

El proyecto más importante de RSE fue llevar las escuelas locales instrucciones básicas de atenciones con la higienización bucal a través de exposiciones educativas e informaciones que aporten de manera eficiente las atenciones bucales cotidianas.

**¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Odontología para una vida saludable. Es loable y gratificante ver que hay profesionales realizando prácticas que conciben con la filosofía de la sostenibilidad en el área de la salud. Algunas pequeñas actitudes sostenibles dentro de la Odontología son perfectamente aplicables y no implican incrementar costos, al re-





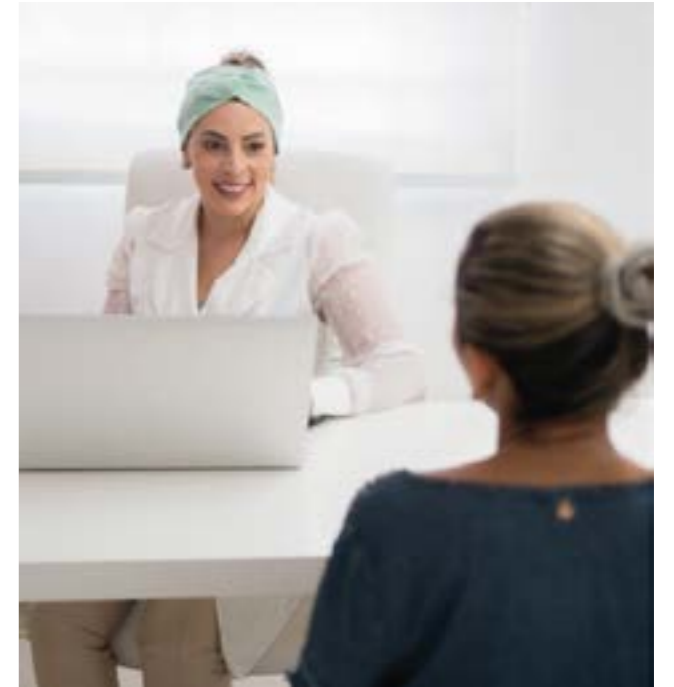
vés. Por ejemplo, la gestión de energía (sustitución de bombillas incandescentes) y del agua, desechos sostenibles de residuos y materiales en las clínicas odontológicas. Solamente con cambiar lo básico es suficiente para garantizar beneficios al ecosistema. También la exclusión de la utilización de la amalgama como un material restaurador. La presencia de mercurio, metal tóxico en su composición y su exposición al medio ambiente y seres vivos, siendo éstos las principales vías de contaminación. Muchas veces, dichos residuos son desechados en basureros comunes o en el sistema de alcantarillas, lo que nos hizo, desde el inicio de nuestras actividades, elegir no tenerlo como material en nuestra Clínica. Otra actitud es uso de radiografías computadorizadas, digitales, eliminando el proceso químico. Existe un aumento en la calidad de las imágenes en detrimento del impacto ambiental. Sin embargo, el costo financiero afecta la parte económica y aumenta el costo del tratamiento, siendo eso repasado al producto final, presentando serias dificultades al paciente, el consumidor final.

**¿Cómo su empresa aporta para la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?**

La satisfacción de nuestros clientes está directamente relacionada a un servicio humanizado, individualizado y principalmente a una prestación de servicio, en nuestro caso, tratamientos ejecutados por especialistas y técnicas actualizadas y de punta para el ofrecimiento del mejor que existe en el mercado de la Odontología. Respecto a nuestros proveedores ya hemos creado, a través de nuestra credibilidad en el mercado, una alianza de confianza y compromiso. Siempre honramos nuestros compromisos con nuestros colaboradores de forma directa e indirecta.

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

La gestión está entre los pilares fundamentales de una empresa. La reputación corporativa, acciones y los resultados provenientes de todo ello demuestran la habilidad de los gestores en la generación de valores para los colaboradores, proveedores, pacientes y otros públicos. El alineamiento de conductas éticas asociadas a una estrategia de comunicación adecuadas, sin dudas, está entre uno de los grandes patrimonios de las empresas, actualmente. La evaluación integrada de todo eso sale del nivel de reputación de la empresa, la marca y los productos que ofrece para un plan que involucra la credibilidad, imagen, performance y resultados financieros, además del valor económico. Es un conjunto organizacional que lleva la percepción que los varios públicos tienen o tendrán de nuestras empresas.







Excelência em Sistemas Tributários

## SOLUÇÕES COMPLETAS PARA GESTÃO CONTÁBIL, FISCAL E TRIBUTÁRIA

Total adaptação à legislação vigente, com atualizações garantidas em tempo hábil!

As soluções da Easy-Way são homologadas e aprovadas por empresas de grande porte. Conte com interfaces flexíveis, compatíveis com todos os ERPs de mercado, além de completa assessoria de implantação e suporte permanente, realizados por consultores tributários.

[www.ewb.com.br](http://www.ewb.com.br) | 55 11 5180-5400

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos

- 0** Mójese las manos con agua;
- 1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;
- 2** Frótese las palmas de las manos entre sí;
- 3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;
- 4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;
- 5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;
- 6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;
- 7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;
- 8** Enjuáguese las manos con agua;
- 9** Séquese con una toalla desechable;
- 10** Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;
- 11** Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ADVOGADOS ASSOCIADOS

El despacho WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ADVOGADOS ASSOCIADOS está ubicado en Goiânia, Goiás, Brasil, y está volcado a la defensa patrimonial de sus clientes. Los abogados están listos para los casos más diversos que comporten indemnizaciones, cuya experiencia profesional y jurídica permite enfrentamiento simultáneo en las diferentes del derecho. Wérika Souza Lopes Sant'anna de Moura inició su trayectoria jurídica en 1998, con actuación como abogada individual, en Goiânia, Goiás, Brasil. Anteriormente, ha trabajado en el área de Administración de Empresas, su primera formación, en la gerencia de materiales y ventas, con contacto directo con el consumidor.

Después de ingresar a la maestría en Derecho, en el área de concentración de Derecho Agrario, de la Universidad Federal de Goiás - UFG, el año 2000, inició su carrera académica como docente en cursos superiores en Derecho. Obtuvo destaque en causas agroambientales y constitucionales registradas incluso en la disertación de su maestría. Ha añadido al derecho la experiencia académica como docente en Facultades de Derecho en las áreas económica, constitucional, agroambiental, procesual civil, procesual constitucional y penal, qué le ha brindado la habilidad y capacidad de abogar en esas y en otras áreas análogas.



### ENTREVISTA CON LA DRA. WÉRIKA LOPES Y DR. WATERLOO MOURA, SOCIOS PROPIETARIOS DEL DESPACHO:

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

El despacho genera diez empleos directos y centenas de empleos indirectos, dado que realiza alianzas con abogados, administradores, contadores y expertos por todo Brasil, con equipos multidisciplinarios que actúan con extrema dedicación y especialidad en cada caso en particular.

#### ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿En qué fase se encuentran y cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

El despacho, en su aspecto organizacional y estructural, tiene un enfoque de Responsabilidad Social continua, incluso planteada en Protocolo Interno, aplicado desde la contratación de colaboradores y en los servicios con clientes. El programa está registrado en un manual de buenas prácticas y se encuentra en permanente perfeccionamiento, con participación de los miembros internos, quienes tienen voz de manera democrática en la medida de la ejecución diaria de atribuciones. La primera regla del despacho respecto a las personas es la no discriminación entre los miembros y colaboradores, desde el reclutamiento, en el reconocimiento de que cada individuo ejerce actividad de extrema importancia para la vida de la empresa. Hay una gran preocupación con el trato de las personas interna y externamente, en la preservación de la privacidad e intimidad de cada una, en la diseminación de la cultura de paz y valores humanos, para que sean respetadas,

con ética, en los límites de responsabilidades de cada función, sin exigencias además de las normas y contrataciones transparentes, en el ambiente interno empresarial de los socios y colaboradores, dentro del cual no existen uniformes para el ejercicio de las funciones, para que, de esa manera, se puedan traspasar esos valores y bienestar a los clientes, familias y sociedad. Los colaboradores no son contactados en su horas y momentos particulares en respeto riguroso a la individualidad y vida privada. Se persevera en el uso consciente de recursos materiales para evitar el desaprovechamiento, valiéndose de tecnologías disponibles, reducción del uso del papel e impresiones, con el almacenamiento de datos en la nube, hoy ampliado por la realidad del Proceso Electrónico en Brasil, así como uso racional del espacio con prioridad para iluminación natural, incluso dispuesto en el layout del despacho con estudio de colores claros y divisorias transparentes, con trabajo en ambiente preferencialmente abierto y colectivo, excepto los servicios al cliente, que puede ser presenciales y también por videoconferencias. Para la actuación fuera de la sede y por todo el país, el despacho utiliza oficinas tercerizadas de economía creativa y compartimiento hace muchos años. Participan de diferentes acciones sociales sin valerse de marketing y exposición de los beneficiados, pues existe una política interna de no divulgación acerca del uso de la imagen de estas acciones, en la preservación total de la dignidad de las personas involucradas.

En lo que tañe a la relación con clientes, el orden es la transparencia desde la contratación, clareza en las cláusulas, honestidad frente a las expectativas de éxito, informes sobre decisiones y resultados, presentación de posibilidades extrajudiciales y judiciales



**Objetivo 2. Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible**

El sector del agronegocio del despacho acompaña a los productores agropecuarios desde la formación de la empresa agraria, con acompañamiento de las contrataciones negociales, de suministro, préstamos y seguros, con el fin de que se pueda alcanzar el éxito en la producción de insumos y commodities, en la contribución de la nutrición humana y animal con manejos sostenibles y en soporte en las determinaciones legales.

**Objetivo 3. Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

Los sectores de Derecho Constitucional y de Derecho Médico y de Salud actúan continuamente en la realización de acceso a la salud, en el ambiente público y privado, en el cumplimiento de deberes constitucionales de acceso a tratamientos, medicamentos, ocio, saneamiento y otros, en la conquista de la dignidad de la persona humana.

El Derecho de Familia es buscado en las providencias judiciales y extrajudiciales, en la valorización de los lazos familiares, en las diferentes edades de los miembros, niños, adolescentes y personas mayores, para el bien estar de todos.

**Objetivo 4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

El Derecho del Consumidor –juntamente con el Derecho Constitucional – son ejercidos por

de mejores soluciones de las pretensiones, con participación directa de los clientes en tomas de decisiones, cuyos negocios y demandas son tratados con total responsabilidad, discreción, sigilo y ética. La postura de la prestación de servicios del despacho es de aportar a una mayor justicia social, así como a un medio ambiente preservado y con sostenibilidad.

**¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Los ODS definidos por la ONU y perseguidos por nuestro despacho son:

**Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo**

El despacho está totalmente volcado a la protección patrimonial de personas naturales y jurídicas, para que alcancen su propia sostenibilidad y trasciendan sus riquezas en el fomento de mejoras a terceros, en el fomento de la economía y en los límites de las normas y reglas que soportan el Derecho.

el despacho en demandas que visan la educación inclusiva y equitativa de calidad, en las relaciones de padres con las escuelas públicas y privadas, incluso al individuo en educación universitaria.

**Objetivo 5. Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

El despacho respeta acciones afirmativas que visan la exaltación de las políticas de empoderamiento femenino para los puntos de Brasil donde aún existen problemáticas de género. Sin embargo, ya cree que, en Brasil, en consecuencia de los Derechos ya conquistados y consagrados de igualdad entre hombres y mujeres, quienes que ya conquistaron su espacio, deben vivir las posturas igualitarias en términos de la Constitución vigente, impidiendo la permanencia de discriminaciones, sin la necesidad de que participen de movimientos que aún segreguen a las mujeres. Es momento de determinar la efectividad de la igualdad y hacer valer los derechos ya reglamentados de las mujeres para que la sociedad asuma un comportamiento igualitario y salga del escenario de lucha por derechos que ya están consagrados.

**Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

El sector de Derecho del Trabajo orienta y asesora empresas en las rutinas adecuadas de consolidar los derechos y deberes laborales, y para individuos, defiende derechos del ser humano trabajador ante la Justicia del Trabajo. El despacho combate cualquier tipo de discriminación laboral y prima por las orientaciones de la Organización Internacional del Trabajo - OIT.

**Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura: Lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean incluyentes, seguros, resistentes y sostenibles**

El sector de Derecho de Empresa, juntamente con el de Derecho a la Propiedad Industrial, planifica el fortalecimiento de las personas jurídicas y la protección para el crecimiento de facturación y ampliación de activos, participando en las rutinas de enfrentamiento de las vicisitudes de mercado con orientaciones de aspectos jurídicos para los mejores reflejos económicos. Protege, además, las producciones materiales, intelectuales e industriales, en la valoración de la creatividad humana e innovaciones, incluso con los registros de marcas, pedidos de patentes, programas de computadoras y otros y transformación de los inventos en patrimonio con valor monetario.

**Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles**

Toda la actuación de los sectores de Derecho Civil, Inmobiliario, Empresarial, Administrativo y Ambiental trae consecuencias para la mejoría de vida en las ciudades, el ejercicio de los individuos a la propiedad urbana, con sostenibilidad en las intervenciones y expansiones, con asesoramiento jurídico de los procedimientos que involucran edificaciones y medio ambiente.

**Objetivo 12. Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

El Derecho del Consumidor de Brasil está en vanguardia en el mundo y el despacho asesora empresas en el debido cumplimiento de los deberes de proveedor, así como para producciones sostenibles, hoy requeridas por mer-



cados consumidores competitivos, internos y externos, en la concientización colectiva de buenas prácticas ambientales y de consumo consciente.

**Objetivo 15. Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad**

La actuación en Derecho Ambiental, en medio urbano y rural, procura seguir rigurosamente las normas de desarrollo sostenible, aliando la preservación de los recursos naturales con el fomento de la economía, en preocupación para la preservación de los recursos para las generaciones futuras.

**Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible, proveer acceso a la justicia para todos y crear instituciones efectivas, responsables e incluyentes en todos los niveles**

El despacho trabaja por el acceso al Derecho y a la Justicia de quienes confían en los servicios puestos a disposición por los diversos profesionales y especialidades, siempre con inicial intuito de conciliar las partes involucradas, con diferencial de creer en la cultura de paz y valores humanos, en la contribución de orientar individuos e instituciones para la sostenibilidad durante la realización económica, siendo este el camino al éxito de las personas y corporaciones.

**Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer las bases de implementación y la revitalización de la alianza global para el desarrollo sostenible**

WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ABOGADOS ASSOCIADOS es una empresa que cree que el Derecho contribuye a una sociedad más justa e igualitaria, donde acuerdos y tratados son construidos en beneficios mutuos, para evitar largas y costosas demandas, en la participación y edificación continua de una ciudadanía planetaria.

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

En WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ABOGADOS ASSOCIADOS están seguros de que las posturas asumidas de responsabilidad social, valores humanos y sostenibilidad se reflejan en la elección del despacho por parte de los clientes, dado que cada cliente satisfecho trae a otros nuevos clientes, lo que también es representativo ante la comunidad en la que operamos, conscientes de la forma como trabajamos, con integridad.



# Advocacia no Brasil

Escritório premiado

**LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS  
- SILVER SEAL 2020 -**

**Constitucional e Administrativo**

Direitos e garantias fundamentais  
Indivíduos e coletivos  
Defesas em Inquéritos nos órgãos públicos  
Processo Legislativo

**Empresarial e Negócios**

Contratos Seguros  
Consumidor Trabalhista  
Agrário Ambiental  
Mínérario Bancário  
Telecomunicações  
Marcas e Patentes

**Patrimônio e Pessoa Física**

Família Sucessões  
Indenizações  
Imobiliário  
Convênios e seguros de Saúde  
Planejamento Patrimonial



COMPAÑÍA DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y ASEO


Familias impecables  
Familias CALA



*Trabajamos orgullosos desarrollando marcas para ser los mejores aliados de tu hogar*

Lima - Perú  
Av. Primavera 517 Of 404  
Urb Chacarilla del Estanque  
Distrito: San Borja  
Provincia y departamento de Lima

 @cariciaperu  
 @monclerperu  
 @napanchaperu

 grupo-cala.com  
caricia.pe  
mimoncler.com  
napancha.com



**VIDAS NEGRAS IMPORTAN**



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## KING SONORIZAÇÃO

Actuando en el mercado desde el año 2001, King Sonorização cuenta con la más alta tecnología en equipos de audio, iluminación y proyección para espectáculos, eventos, teatros y escuelas. Alquilamos equipos y sistemas compactos y actualizados con los lanzamientos mundiales, garantizando la calidad de nuestros servicios.

Los equipos de sonorización e iluminación son esenciales en cualquier espectáculo o evento y son siempre un diferencial. No importa si es una fiesta simple o lujosa. Al combinar esos dos elementos profesionales, el escenario transmite claramente mensaje y emoción a los invitados.

La sonorización es el soporte de sonido para la realización del evento que necesita la producción de sonido, como una exposición o una presentación musical; es también una forma de hacer que el evento sea apreciado por una gran cantidad de espectadores. La ausencia de esos equipos hace que no sea posible que todos escuchen claramente lo que está pasando en el evento, por lo tanto, contar con equipos de sonorización e iluminación le da calidad y comodidad a quienes estén presentes en el evento.

De acuerdo con los profesionales de King Sonorização, la calidad de los equipos es un tema de gran importancia para quienes piensan en la organización de un evento con una

cantidad considerable de personas. Lo primero que se debe pensar cuando el tema es sonorización es crear un ambiente que sea compatible con el evento que esté promoviendo. En eventos como fiestas y baladas, el sonido debe estar más alto. En conferencias y confraternizaciones, debemos mantener un sonido más calmado y bajo, para que las personas puedan conversar sin tener el disgusto de esforzarse para ello.

El segundo punto relevante respecto a la sonorización es el equilibrio de la música en el ambiente. Se deben ubicar los parlantes de manera que el sonido se sienta equilibrado en el local del evento. Se puede contar como excepción los eventos que cuenten con una pista de baile. En esos casos, el sonido en la pista de baile puede y debe estar más alto que en los demás lugares. Sin embargo, en los demás casos, el sonido debe estar a la misma altura en todo el ambiente, para que, de esa manera, todos los invitados se sientan cómodos.

Hay eventos de entretenimiento que requieren estructura profesional. Entre ellos, los principales son: Fiestas de matrimonio; Graduaciones y promociones; cumpleaños; Entremeses de teatro; Espectáculos musicales; Presentaciones de danzas.

En las áreas citadas arriba es importante el uso profesional que los equipos de sonoriza-

ción e iluminación proporcionan, pues traen el beneficio de tornar el evento marcante y exclusivo. Al contratar una empresa que suministra equipos de sonorización e iluminación es necesario observar si la misma ofrece entrenamiento y capacitación a sus colaboradores, pues eso a caracteriza como competente y visionaria. Además, organizar un evento sin soporte profesional es mucho complejo, al final este segmento demanda experiencia para que sea entregue con calidad un proyecto de entretenimiento. Por esa razón, es importante buscar empresas especializadas en la rama con servicio para eventos de tamaños diverso, demostrada la importancia en este nicho de actuación, frisamos que la King Sonorização posee excelencia y reconocimiento en el mercado de sonorización.

### ENTREVISTA CON LEONARDO CHAIN, DIRECTOR DE KING SONORIZACIÓN:

#### ¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

King Sonorización actúa desde 2001 en el mercado de sonorización, iluminación y estructura para eventos. Actuamos en el mercado de eventos corporativos como ferias, lanzamientos y exposiciones, eventos sociales, casas de espectáculo y principalmente espectáculos, suministrando estructuras de diversos tamaños. Iniciamos la empresa en 1999, como una productora y estudio de grabación, que luego empezó a cubrir el mercado de alquiler de equipos de amplificación y parlantes a las bandas, trashuando en 2001 totalmente para el sonido en vivo, diseñando presentaciones de gran impacto en el negocio del espectáculo.

#### ¿La empresa comercializa productos y/o servicios para que tipo de mercado?

El foco de nuestra empresa es mantener los equipos de la más alta calidad para el alquiler y servicio a eventos, siempre agregando el servicio de montaje y equipo técnico calificado. Micrófonos con tecnología de transmisión digital criptográfica son un diferencial en eventos complejos. La solución en la realización de un evento es nuestro foco, ofreciendo alquileres de equipos y estructura. Eventualmente comercializamos equipos bajo demanda para discotecas, SESC's, iglesias, hoteles o empresas que necesiten sistemas audiovisuales para reuniones o exposiciones.

#### ¿Cuántas colocaciones directas e indirectas son generadas por la empresa?

Toda la empresa genera más de 50 colocaciones directas e indirectas, involucrando técnicos, electricistas, montadores, roadies, cargadores y freelancers.

#### ¿En caso no tengan programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?

Sí, implantaríamos un proyecto para revertir el consumo en kW/h del uso de equipos durante los eventos mediante el plantado de árboles.

#### ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

El desarrollo sostenible se aplica en los equipos cada vez más modernos, entre los que se encuentran: consumo de energía

reducido debido a la tecnología de fuentes conmutadas, amplificadores clase D y el uso de reflectores LED en vez de bombillas incandescentes. Otra virtud de mantenerse con equipos de punta es en relación con el tamaño y peso de estos, requiriendo métodos de transporte más ligeros, con menos emisión de contaminantes.

**¿Cómo aporta su empresa a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?**

Nuestros clientes son tratados por especialistas calificados en servicio de proyectos y realización de montajes de eventos y espectáculos, dejando claramente establecido lo que ocurrirá durante el trabajo. Analizando y presentando al cliente las necesidades, beneficios y factores de riesgo. Tenemos como clientes a importadoras legalizadas, exclusivas de las marcas que utilizamos, somos socios de la empresa italiana dB Technologies y actuamos como consultoría técnica especializada de dicha marca en Brasil.

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

La buena gestión para nuestra empresa se refleja directamente en la calidad de los servicios prestados a nuestros clientes, con confiabilidad y gestión, traducándose en un equipo de trabajo más completo, calificado y preparado para resolver problemas.

**¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?**

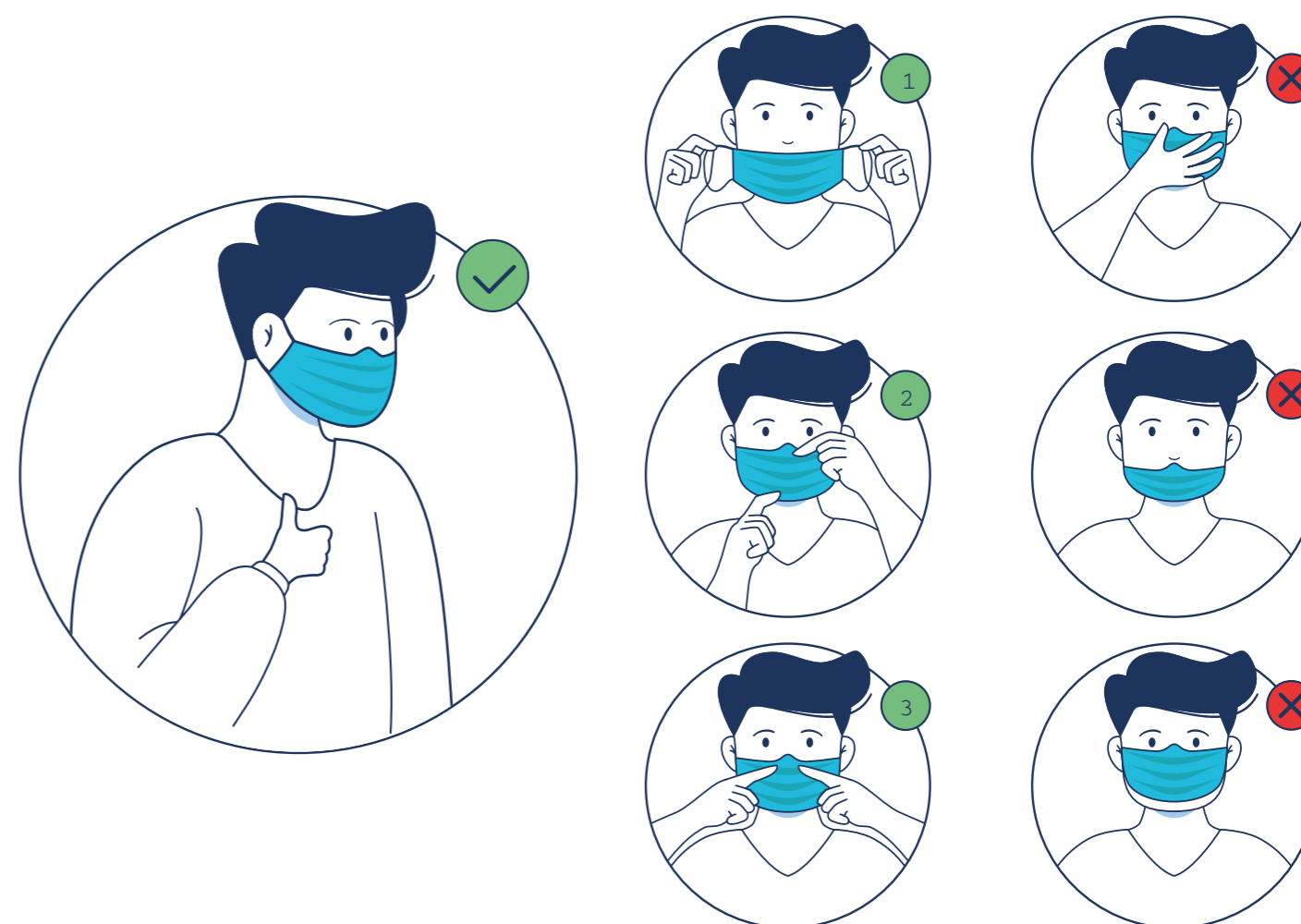
Contamos como stakeholders a nuestros principales socios de acción, nuevamente garantizando la calidad y confiabilidad del servicio que prestamos. Actuamos directamente con el SESC-SP, la Pinacoteca del Estado de SP y muchas otras casas de espectáculo que son nuestros principales clientes.

**¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son sus principales directrices? ¿Y los principales desafíos?**

No, hasta el momento no necesitamos un programa de Compliance, debido a nuestra estructura organizacional.



**¿CÓMO SE PONE LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?**



**#MASCARASALVA**

WWW.LAQI.ORG



## UM NOVO CONCEITO EM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

DIRECIONADO A ASSUNTOS PESSOAIS E DE NEGÓCIOS, COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E OUTRAS CIDADES LÍMITROFES DO INTERIOR E LITORAL PAULISTA.



HERANÇA E DOAÇÃO (ITCMD)



COMPRA DE IMÓVEIS (ITBI)



ÁREA TRIBUTÁRIA



EXECUÇÃO DE TÍTULOS EXTRAJUDICIAIS



FAMÍLIA E SUCESSÕES (SÓ AMIGÁVEL)

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



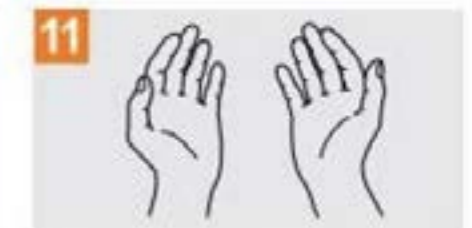
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.



## CIRURGIA PLÁSTICA NUGENESIS

NuGenesis Plastic Surgery es una Clínica de Cirugía Plástica Estética y Cirugía Reconstructiva de Guatemala, que presta servicios con los más altos estándares de calidad, con los mejores equipos y tecnología de punta. Sus instalaciones están localizadas en la zona 10, uno de los sectores más exclusivos de la Ciudad de Guatemala, y fueron proyectadas para proporcionar a sus pacientes la seguridad, privacidad y confort que buscan. La clínica es dirigida por el Dr. José Fernando López Salguero, que atiende y orienta de forma personalizada sobre los tratamientos más adecuados para su vasta clientela.

El Dr. López Salguero es el único cirujano plástico de Guatemala que posee especialidades en Cirugía Plástica Estética Facial y Corporal, Cirugía Videolaparoscópica aplicada en la Cirugía Plástica Facial, Cirugía Plástica, Craneofacial, Microcirugía Capilar, Reconstrucción Corporal y Facial, además de haberse formado en diversas universidades de prestigio alrededor del mundo. Coloca a su disposición el mejor equipo humano que ofrece sus servicios para que todos sus pacientes reciban la más alta calidad en los procedimientos que ofrecen. Su misión es suministrar soluciones para que usted se sienta y pare-

zca mejor, atendiendo en todos los procedimientos los más altos estándares de calidad, seguridad e higiene; utilizando tecnología de punta para lograr los mejores resultados.

Asimismo, la clínica está asociada a anestesiólogos de renombre que garantizan que la operación sea un éxito y que sus pacientes sientan el mínimo de dolor y efectos colaterales. Durante su visita los clientes obtendrán una evaluación inicial del Dr. José Fernando López sobre los procedimientos recomendados para su caso, gracias a que la clínica cuenta con el sistema Crisalix en el cual puede realizarse una simulación de los resultados esperados para la intervención deseada.

Diferentes procedimientos pueden ser realizados en la clínica de Cirugía Plástica Nugenesis, ya que sus instalaciones están equipadas para funcionar como un hospital de día. Posee sala quirúrgica propia, equipada con equipos de última generación para la realización de diversos procedimientos ambulatorios (sin necesidad de ser internado). Además, posee un área de curación para médicos y una sala gris para esterilización y lavado de todos los equipos. Posee, incluso, una sala de recu-

peración, equipada y proyectada para que el paciente permanezca en la mayor comodidad después de una cirugía. Éste cuarto dispone de baño, TV, iluminación acogedora y acabados lujosos.

### ENTREVISTA CON DR. JOSÉ FERNANDO LÓPEZ SALGUERO, DIRECTOR Y MÉDICO EN LA CLÍNICA DE CIRURGÍA PLÁSTICA NUGENESIS:

#### ¿Cuál es la función de la empresa? y ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?

Nugenesis Plastic Surgery es una clínica de cirugía plástica y estética fundada con el fin de ofrecer a la población guatemalteca la más alta calidad de servicio de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva.

Durante la experiencia en clínica, se busca ofrecer un servicio personalizado a través de un grupo de profesionales que están cuidando de mantener el confort, seguridad y privacidad de nuestros pacientes.

#### ¿La empresa comercializa para qué tipos de mercados?

Nugenesis Plastic Surgery ofrece servicios de cirugía plástica y estética, por ende, el mercado en el que comercializa es este (servicios). El mercado que deseamos alcanzar son personas que deseen hacer un cambio en su apariencia y en su estilo de vida.

Lo que desea ofrecer Nugenesis Plastic Surgery es un cambio en su entorno global, buscando la mejor versión de cada persona.

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Contamos con 20 empleos, aproximadamente, entre directos e indirectos.

#### ¿Tienen Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran y cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

NuGenesis Plastic Surgery apoya a la fundación Operación Sonrisa Guatemala a través de su director médico, el Dr. José Fernando López Salguero, quien es el único cirujano plástico guatemalteco certificado por Operación Sonrisa Internacional.

El apoyo se ofrece durante las jornadas médicas anuales de la fundación, en donde voluntarios médicos y no médicos ofrecen su tiempo y servicio para lograr realizar, en 5 a 7 días, las cirugías de 70 a 100 pacientes con labio fisurado y paladar hendido. Así bien, el doctor ha sido invitado a participar en las jornadas médicas de la fundación otros países de la región.

Por otro lado, la clínica apoya un proyecto de Reconstrucción Mamaria en pacientes con cáncer, quienes no pueden pagar su reconstrucción inmediatamente que se hace la Mastectomía. Para ello, se busca el apoyo de distintos proveedores para poder realizar estas reconstrucciones, ya sea con prótesis o tejido autónomo.

#### ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ha realizado?

Ser parte de Operación Sonrisa Guatemala, que a su vez pertenece a la red de Operación Sonrisa Internacional.

**¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Como organización, con un enfoque ético, creemos muy importante el trabajo que están realizando las Naciones Unidas al proponer un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

**¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?**

A nuestros colaboradores, se les ofrece los beneficios de ley, sueldos competitivos, seguro médico, fondo de ahorro, excelente ambiente laboral, capacitaciones, entre otros.

Los clientes externos de NuGenesis Plastic Surgery cuentan con equipo humano capacitado para ofrecer la mejor experiencia de nuestros pacientes en clínica. Así bien, cuenta con un equipo de la mejor y más reciente tecnología, como Crisalix, un sistema virtual que permite visualizar los resultados previo a realizar el procedimiento estético.

Respecto a los proveedores, tenemos una excelente relación y con pagos puntuales.

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

El Marketing de boca en boca (Word of Mouth) es el principal referente de la experiencia en nuestra clínica. En todo momento cuidamos que nuestros pacientes vivan una experiencia personalizada y cómoda.

Por ende, la reputación de la clínica y del Dr. José Fernando López Salguero es nuestro principal diferenciador. Somos muy cuidadosos del manejo de la imagen de ambos, en toda nuestra comunicación y experiencia en clínica.

**¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?**

Si es posible, describa los principales desafíos, dando características. Podemos identificar como Stakeholders a: clientes, posibles clientes, asociación de cirugía plástica, ministerio de salud.

Nuestro principal enfoque es hacia nuestros Pacientes y pacientes potenciales: como organización ética ofrecemos asesoría en clínica para ofrecer a nuestros pacientes y pacientes potenciales un diagnóstico acertado. Ofrecemos todas las herramientas tecnológicas y el expertise

de nuestro director médico para que los resultados sean los esperados; cuidando de la salud, seguridad y privacidad de nuestros pacientes.

**¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?**

La ética es el pilar principal de nuestra imagen y reputación. Para todo el equipo, es un valor que rige nuestra forma de actuar en el día a día y que nos permite ofrecer una experiencia diferenciadora a nuestros pacientes en clínica.

Al ser parte de la comunidad médica guatemalteca, creemos que es sumamente importante poder retribuir a nuestra sociedad a través de programas de RSE. Por ello, nuestro director médico y la clínica ofrecen apoyo a Operación Sonrisa desde hace varios años.

ROSTRO



CUERPO



CRANEO FACIAL



TRANSPLANTE DE CABELLO



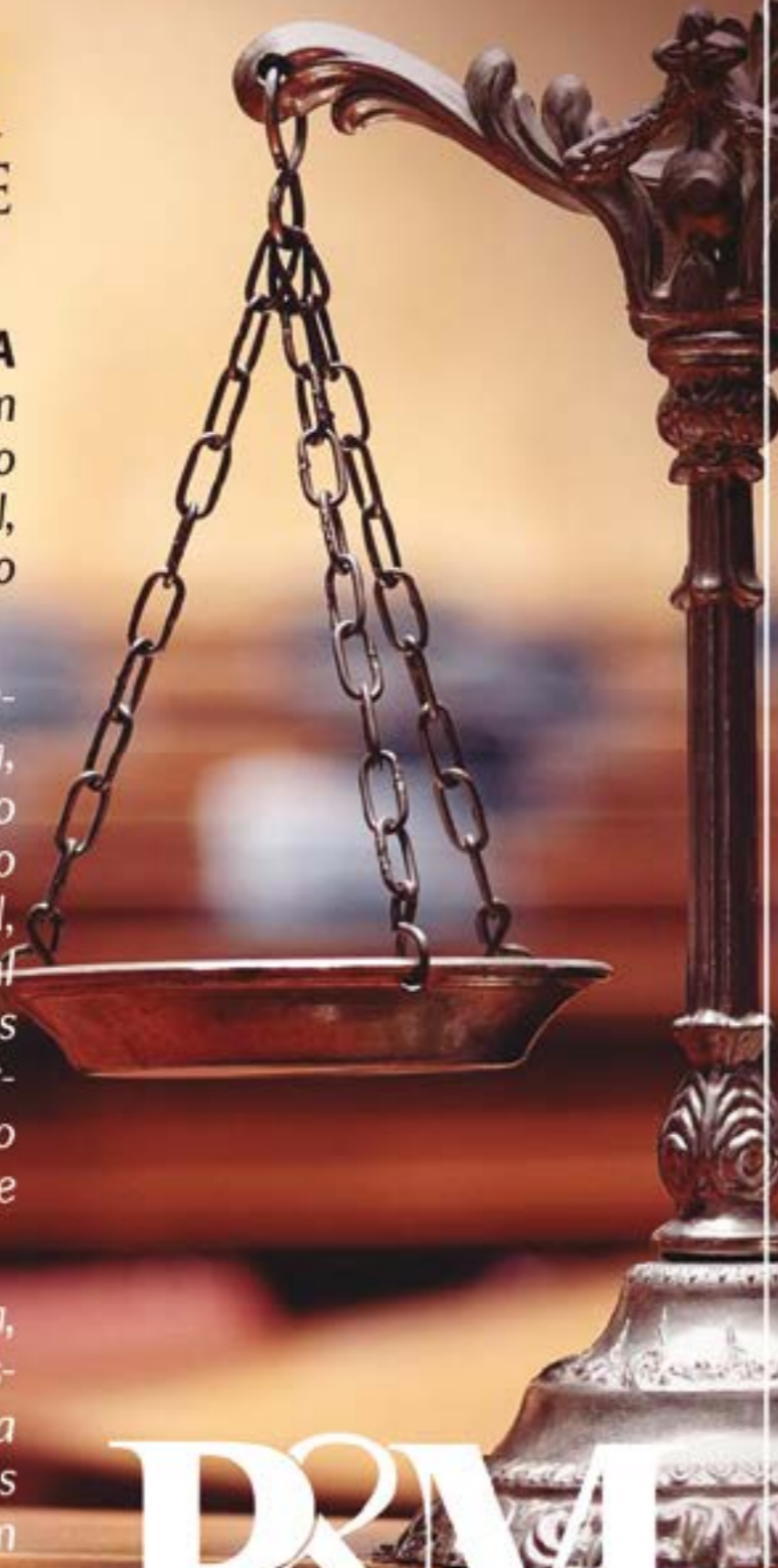
## DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.



# P&M

**PALHA & MIRANDA**  
ADVOGADOS ASSOCIADOS  
[www.palhaemiranda.adv.br](http://www.palhaemiranda.adv.br)

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center - Salvador, Bahia  
Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.  
71 3341-6765 / 71 99993-4432 / 11 96342-5238



## VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## SINDICATO DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO (SIMPI)

El SIMPI, Sindicato de la Micro y Pequeña Industria del Estado de São Paulo, fue fundado el 14 de diciembre de 1988 y desde entonces viene luchando por aquéllos que representa, trayendo beneficios a todos los empresarios, sean asociados o no, como las luchas por diferenciaciones de impuestos y derechos de acceso a crédito diferenciado y facilitado, entre tantos otros temas. A sus asociados, que contribuyen directamente a la causa de los Micro y Pequeños Empresarios donde el SIMPI actúa como representante, el Sindicato ofrece servicios y apoyo en sectores variados, de la mano con un conjunto de asociados dirigidos a las necesidades de las MPEs.

### ENTREVISTA CON JOSEPH MICHAEL COURI, PRESIDENTE DEL SIMPI - SINDICATO DE LA MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA DEL ESTADO DE SÃO PAULO:



#### ¿Cuál es la función de la entidad?

El SIMPI - Sindicato de la Micro y Pequeña Industria del Estado de São Paulo, representa a las micro y pequeñas industrias con hasta 50 trabajadores. Fundado el 14 de diciembre de 1988, el SIMPI actúa en la defensa de los intereses económicos y políticos de la categoría económica de la micro y pequeña industria, y trabaja a favor del emprendedurismo, del crecimiento y fortalecimiento del mercado interno.

#### ¿Cuáles son los servicios ofrecidos?

Entre los servicios ofrecidos por la entidad a las micro y pequeñas industrias están negociaciones salariales y acciones colectivas, el convenio con la Junta Comercial, por medio de la empresa abierta, orientación contable

y jurídica, además de la Tarjeta de Beneficios SIMPI, que ofrece diversos paquetes exclusivos y descuentos en empresas asociadas.



Sindicato da Micro e Pequena Indústria  
do Estado de São Paulo

El SIMPI también realiza el programa «La Hora y Vez de la Pequeña Empresa», emitido semanalmente desde hace 18 años en forma ininterrumpida en emisoras de canal abierto, Red Vida de Televisión y Red TV, para todo territorio nacional. Después del estreno nacional, el programa aún es exhibido por más 48 canales de TV Comunitarios por el Estado de São Paulo y por el canal COMBRASIL, con alcance nacional, además de la divulgación en las redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y LinkedIn), y en el sitio web de la entidad, <http://www.simpi.org.br>.

El programa «La Hora y Vez de la Pequeña Empresa», es dividido en dos partes, la primera con prestación de servicios con relación a novedades semanales (legislación, jurídica, negocios, entre otras) y la segunda, una entrevista sobre grandes temas nacionales (Reforma Tributaria, Acceso a créditos en tiempos de COVID-19, Sostenibilidad Empresarial, Impacto en la Economía Nacional y en las Micro y Pequeñas Industrias, Reforma Laboral, entre otros asuntos de relevancia nacional).

La actuación del SIMPI ocurre también en las áreas de educación y crecimiento económico inclusivo, con el apoyo la plataforma de conocimiento Kaptar.net, que reúne diversos cursos técnicos, de informática, idiomas, entre otros, realizados a distancia y ofrecidos por sus asociados.

El SIMPI también apoya la creación del marketplace Kypseli (<https://kypseli.com.br>), una plataforma enfocada en la micro y pequeña empresa. En esta plataforma, las pequeñas empresas pueden anunciar sus productos y ofrecer sus servicios. La plataforma será lanzada pronto y la preinscripción ya está abierta, pudiendo realizarse a través del teléfono (11) 3048-0701, por el e-mail: [contato@kypseli.com.br](mailto:contato@kypseli.com.br), o en el sitio <https://kypseli.com.br>.

#### ¿Cuál es la representación?

El SIMPI actúa en defensa e incentivo a la micro y pequeña industria del Estado de São Paulo con hasta 50 trabajadores, que representan el 42% del total de industrias en Brasil. Son 300 mil micro y pequeñas industrias responsables de 1,5 millón de empleos directos. Además de liderar la ASSIMPI (Asociación Nacional de los SIMPI), entidad de alcance nacional, con representantes en todas las regiones del país.

#### ¿La entidad cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial?

Por ser una entidad sindical patronal, la responsabilidad social es inherente a la naturaleza de la institución. El SIMPI representa una categoría económica que es el mayor empleador del país, teniendo gran importancia en la economía brasileña.

Debido a ello, el SIMPI ha auxiliado a la categoría económica en negociaciones salariales y acciones colectivas y también representado en importantes espacios brasileños con participación activa en foros y consejos en las esferas de gobierno federal, estatal y municipal, como el Consejo de Desarrollo Económico y Social de la Presidencia de la República, el cual ya inte-

gró, el Foro Permanente de la Micro y Pequeña Empresa, la Secretaría Especial de la Micro y Pequeña Empresa, el Banco del Pueblo Paulista, en el Gobierno del Estado de São Paulo y el Consejo Municipal del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, del Ayuntamiento del Municipio de São Paulo, que integra actualmente.

**¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ya realizó?**

SIMPI participa de grandes discusiones nacionales en pro de las micro y pequeñas industrias, con el objetivo de garantizar la supervivencia de las empresas, la generación de empleo y el desarrollo del mercado interno, demostrando su responsabilidad económica, social y ambiental. Destaca la participación del SIMPI en la inauguración de la primera oficina de la Junta Comercial del Estado de São Paulo, en 1996, y en la inclusión de la micro y pequeña industria en el Simple, ocurrido en el mismo año. Así como en la conquista de la carta sindical, junto al Ministerio del Trabajo y Colocación, en el año 2005, permitiendo al SIMPI establecerse como el único sindicato patronal de micro y pequeña industria de Brasil, fortaleciendo su representatividad. La entidad también se destacó con acciones pioneras, como la participación en negociaciones salariales y acciones colectivas y el convenio con el Tribunal de Justicia del Estado de São Paulo para desarrollar el puesto de mediación y conciliación, además de realizar el programa «La Hora y Vez de la Pequeña Empresa», emitido semanalmente hace 18 años de forma ininterrumpida en emisoras de canal abierto para todo territorio nacional, presentando pautas en la defensa de los intereses económicos y políticos de las micro y pequeñas industrias.

**¿En caso no se hayan adherido a programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?**

El SIMPI ya posee programas de RSE en diversas áreas, participando de todas las importantes discusiones nacionales de interés para las micro y pequeñas industrias, siendo favorable a las medidas republicanas. Además de apoyar las plataformas de educación y crecimiento económico inclusivo, como Kaptar.net, que reúne diversos cursos técnicos, de informática, idiomas, entre otros, realizados a distancia y ofrecidos por sus asociados, y el marketplace Kypseli (<https://kypseli.com.br>), enfocado en la micro y pequeña empresa.

El SIMPI también presenta pautas en defensa de los intereses económicos y políticos de las micro y pequeñas industrias en el programa «La Hora y Vez de la Pequeña Empresa», emitido desde hace 18 años de forma ininterrumpida en emisoras de canal abierto para todo territorio nacional.

Después del estreno nacional, en los canales Red Vida de Televisión y Red TV, el programa aún es exhibido por más de 48 canales de TV Comunitarios por el Estado de São Paulo y por el canal COMBRASIL, con alcance nacional, además de la divulgación en las redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y LinkedIn), y en el sitio web de la entidad, <http://www.simpi.org.br>.

**¿Cuál el punto de vista de la entidad sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Los ODS son de extrema importancia para el Estado Democrático y para el Desarrollo de la Sociedad. Para eso es necesario un compromiso y esfuerzo colectivo de diversos sectores para que las metas establecidas sean cumplidas.

El SIMPI, como representante de las micro y pequeñas industrias, promueve acciones que van de la mano con los objetivos y metas de

los ODS, como en las áreas de educación y crecimiento económico inclusivo.

Entre las medidas promovidas por el SIMPI están la plataforma de conocimiento Kaptar.net, que reúne diversos cursos realizados a distancia, ofrecidos por sus socios, y el apoyo en la creación del marketplace Kypseli (<https://kypseli.com.br>), una plataforma enfocada para que las micro y pequeñas empresas anuncien todos sus productos y ofrezcan todos sus servicios.

**¿Cómo aporta su empresa en la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?**

Somos una entidad sindical patronal, que actúa en la defensa de los intereses económicos y políticos de la categoría económica a la cual representa en todo el territorio nacional, pues creemos que para que el país se desarrolle y tenga un crecimiento económico es necesario ofrecer condiciones adecuadas para el sector. Tanto que recientemente la encuesta mensual de tendencias «Indicador de Actividad de la Micro y Pequeña Industria del Estado de São Paulo», realizada desde 2013 por medio del Instituto Datafolha y ampliamente divulgada por la prensa, como diarios, revistas, TV, radios y portales de noticias, dio lugar a un Boletín quincenal para seguir los impactos de la crisis causada por la Covid-19 en las actividades del sector, donde fueron constatados problemas extremadamente serios que interfieren en las actividades y supervivencia de las micro y pequeñas industrias. La actuación también ocurre en la esfera Legislativa, con el SIMPI aportando en el desarrollo de políticas públicas favorables a las micro y pequeñas industrias, y acompañando temas importantes para la categoría económica, como las reformas.

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

La gestión del SIMPI se hace necesaria e importante para el desarrollo de las micro y pequeñas industrias, auxiliando a dicha categoría económica en negociaciones salariales y acciones colectivas y también representándola en diversos frentes y sectores. La buena gestión de una entidad sindical también permite que la categoría económica pueda enfrentar y superar crisis y adversidades, dando soporte y orientaciones, además de reforzar y destacar la importancia y representatividad de la categoría económica, mayor empleadora y de suma importancia para la Economía (Mercado Interno).

**¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?**

El SIMPI no posee accionistas.

**¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?**

Uno de los objetivos de la entidad es apoyar las plataformas de educación y crecimiento económico inclusivo, como Kaptar.net, que reúne diversos cursos técnicos, de informática, idiomas, LGPD, entre otros, realizados a distancia y ofrecidos por sus asociados, difundiendo la cultura de Compliance y destacando su importancia para el desarrollo de las micro y pequeñas industrias, independientemente de su área de actuación.

MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,  
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR  
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.

**Reikilibre Físio**  
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE



OSVALDO ROCHA  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DR.ª FERNANDA S. C. ROCHA  
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/RESP. TÉCNICA.

Unidade I Av. Das Hortências, 887 - Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 17 3021 8686

Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 - Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 17 3513 0294

/reikilibrefisio www.reikilibrefisio.com.br

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



**0** Mójese las manos con agua;



**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



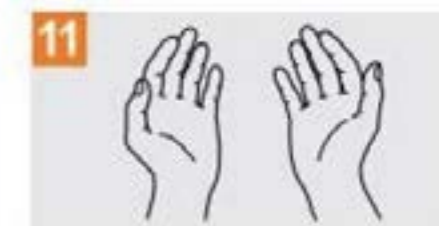
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## SALKANTAY TREKKING EIRL

Por más de 8 años, Salkantay Trekking viene creando vacaciones a medida e inspiradoras, orgullosos por la reputación conquistada como uno de los principales operadores de turismo especializado en Perú. Sus especialistas en viajes conocen destinos al revés y derecho, pues viajaron muy dentro de ellos. Están disponibles para crear unas vacaciones que se adapten a los intereses, plazo y presupuesto de sus clientes, además de dar consejos prácticos e informaciones privilegiadas.

Son considerados por muchos, como una de las mayores autoridades en experiencia de trekking auténtico, con valores competitivos. Siempre trabajando para proporcionar la mayor satisfacción durante la aventura de sus contratantes, pues creen que el turismo responsable es la mejor manera de ver el mundo. Como diferencial, poseen la categoría de ser la única agencia en Perú que garantiza servicio con garantía. Entienden qué el tiempo de vacaciones es valioso. «Nuestros clientes trabajan mucho para ganar y aplicar su tiempo en aventura, entonces las vacaciones deben ser fáciles y agradables». El compromiso es proporcionar las vacaciones de una vida entera, colmadas de memorias e historias fantásticas que nuestros clientes podrán recordar y contar por muchos años.

En 2016, Salkantay Trekking lanzó oficialmente su campamento SKY CAMP. Fueron más de cuatro años de cuidados y consultoría tradicional a la comunidad, con un diseño innovador y construcción desafiadora en un área

remota, culminaron con instalaciones únicas y exclusivas para sus trekkers Salkantay.

Los tres campamentos arquitectónicamente proyectados funcionan como un refugio para los trekkers después de un día en el camino, proporcionando confort en días calientes y noches frías. Los planes innovadores de Salkantay Trekking se basan en diseños y tecnología de última generación para proteger el bello y remoto terreno donde se encuentran. Viajar con Salkantay Trekking siempre será como viajar entre amigos y no con un grupo de extraños en un tour organizado. Con grupos de tamaño pequeño compuestos por parejas, amigos y viajeros solos son proyectados para hacer que la persona se sienta en casa durante el viaje, conociendo personas con intereses semejantes de todo el mundo con una pasión compartida por viajes y descubrimientos y llevarlo aún más lejos para una experiencia más íntima y única.

### ENTREVISTA CON EDGAR CATUNTA GUILLEN, GERENTE GERAL DA SALKANTAY TREKKING:

**¿Cuál es la función de la empresa? y ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?**

Salkantay Trekking es un reconocido operador turístico del Perú que, desde su fundación en el año 2013, ha estado en constante crecimiento gracias a su concepto innovador, creativo y socialmente responsable. Su misión es



satisfacer al cliente, de manera sostenible, creando experiencias de calidad que inspiren.

Brinda servicios especializados de los mejores tours del Departamento del Cusco, y por su exclusividad y singularidad de servicio lidera la ruta «Salkantay rumbo al Santuario Histórico de Machu Picchu», donde se encuentran sus campamentos denominados Sky Camp, Andean Huts y Jungle Domes. Sus servicios se alinean a la responsabilidad social y ambiental, así como al respeto de las tradiciones y culturas vivas oriundas.

**¿La empresa comercializa para qué tipos de mercados?**

Salkantay Trekking ofrece sus servicios a nivel nacional e internacional, cada producto cuenta con los requerimientos necesarios de un turista nacional o un turista de cualquier otro país del mundo.

**¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?**

Antes del inicio del COVID 19, la empresa llegó a generar aproximadamente 50 empleos directos, y de manera indirecta, ha generado empleo a aproximadamente 50 personas más. Uno de sus pilares es la capacitación, motivación y seguimiento constante de sus colaboradores, mediante programas u otro tipo de actividades que los hacen desarrollarse personal y profesionalmente.

**¿Tienen Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?**

Salkantay Trekking se caracteriza por su política de innovación y mejora continua, por ello, ha recibido varios premios en reconocimiento a su Calidad de parte de la DIRECTUR y del MINCETUR que son los orga-

nismos que regulan el sector turismo en el Perú.

Tras un proceso de implementación, ha obtenido el «Sello de Calidad Turística» por CALTUR, el cual lo respalda como empresa comprometida con la calidad y las buenas prácticas.

**¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que su empresa ha realizado?**

En el 2019 han sido certificados y se les ha otorgado el sello TOURCERT para la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial en el turismo. Para ello, han pasado por todo un proceso de mejoras en todas las áreas de la empresa y se ha enseñado a cada colaborador a actuar de manera sostenible y en dirección a la RSE.

**¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Salkantay Trekking tiene como política la responsabilidad social y ambiental, por ello cada año se planifica acciones claras para la contribución a proyectos sociales para el bien y crecimiento de las comunidades, así como de proyectos medioambientales generados por la propia empresa y en bien de los lugares en los cuales tienen impacto sus actividades.

**¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?**

El bienestar de los colaboradores es un pilar fundamental para Salkantay Trekking, por



ello, se realizan constantes cursos de formación y actividades de motivación que contribuyan al crecimiento personal y profesional de cada colaborador, así como de los proveedores de servicio que son sus aliados estratégicos para el desarrollo de sus servicios; prueba de ello son las excelentes experiencias, testimonios y recomendaciones de los viajeros.

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

La buena gestión se ve reflejada en la construcción de su Cultura Organizacional, donde se encuentran las políticas, filosofía, compromisos y objetivos de la empresa; en ese sentido, cada colaborador es direccionado y motivado a conducir todas sus acciones bajo esos lineamientos y así poder crear una adecuada reputación corporativa.

**¿Qué estrategias responsables su empresa realiza para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?**

La empresa se preocupa en buscar la satisfacción de todas sus partes interesadas, en cubrir sus expectativas y necesidades; desde sus colaboradores y proveedores de servicio (guías,

cocineros, transportistas, hoteles, restaurantes u otros), instituciones con las que se vincula para el desarrollo de sus servicios, las comunidades, así como de sus clientes.

Sus principales desafíos y enfoques es el aporte en la construcción de proyectos sociales que beneficien a las comunidades que lo necesiten; por ejemplo, ha nacido de la empresa «Fundación Salkantay» que desarrolló proyectos en atención a la población vulnerable de la región, el cuidado ambiental, la promoción de actividades culturales y turísticas, así como del fortalecimiento de las capacidades humanas de niños, niñas, adolescentes y mujeres en los sectores de intervención.

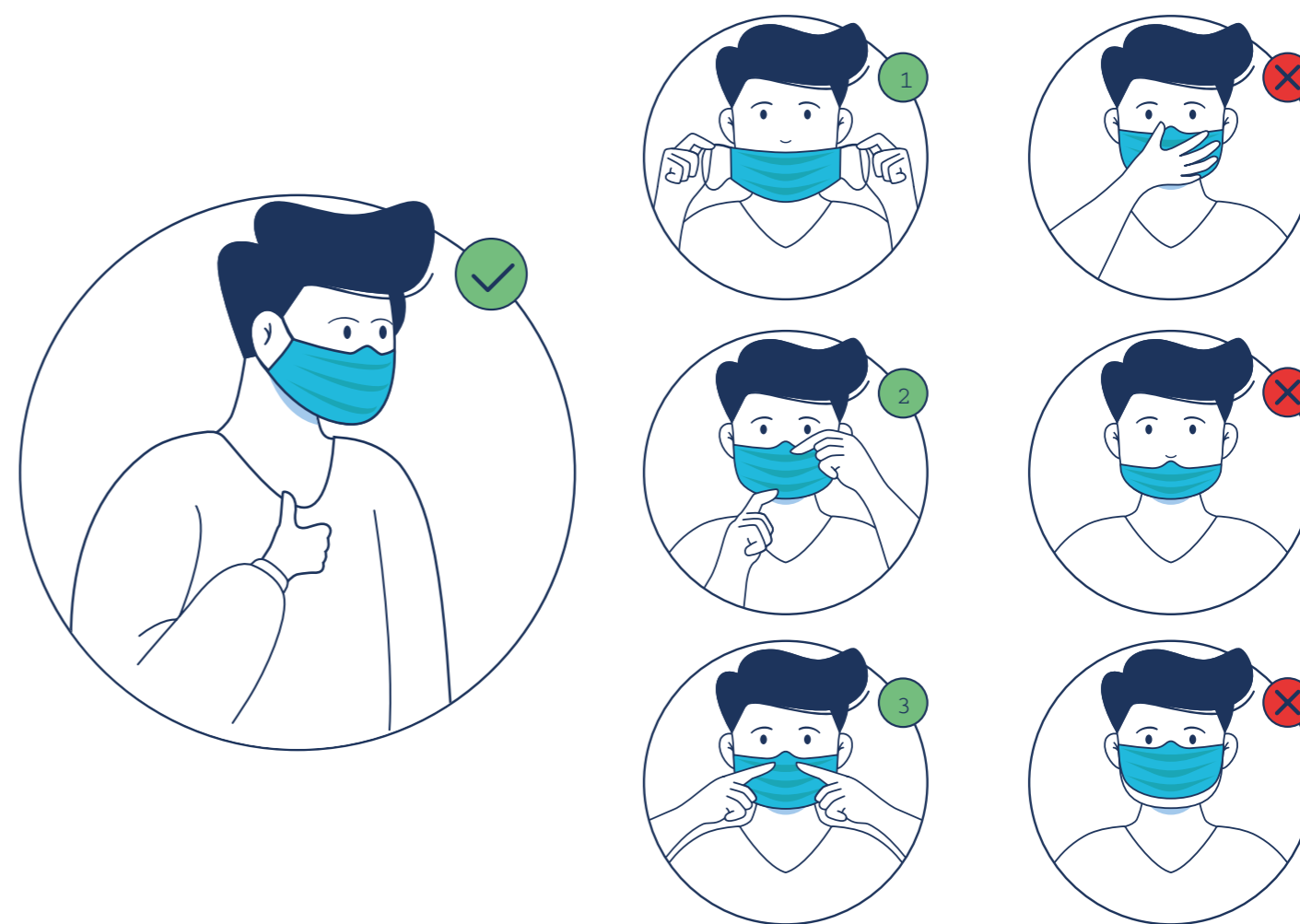
**¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?**

Salkantay Trekking ha definido dentro su Cultura Organizacional, valores que son el paraguas del accionar de la empresa y sus componentes: la igualdad, integridad, compromiso, confianza, empatía y la eco responsabilidad. Y como códigos de conducta: el respeto, la empatía, el servicio y la comunicación.





## ¿CÓMO SE PONE LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



**#MASCARASALVA**

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



EXPLORE  
SEUS  
LIMITES



## SEHORE S.A. TRANSPORTE ESCOLAR Y PERSONAL

Sehore S.A. está presente desde 2004 en el ramo de transporte de personas tanto para empresas públicas como privadas. Posee la Licencia de Funcionamiento Actual habilitando el título concedido por la Autoridad de Tránsito Municipal (ATM). Actuando siempre al día con sus obligaciones ante la Receta Federal, la Superintendencia de Empresas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio del Trabajo. Es proveedora del Estado desde 2008. Una característica esencial de SEHORE S.A. es el servicio personalizado a cada uno de sus clientes, para superar el nivel de servicio esperado.

Son líderes en transporte institucional y empresarial, contando con un equipo administrativo y operacional entrenado, con experiencia y alto grado de responsabilidad. Implementaron un sistema y metodología de trabajo para prestar un servicio de transporte de excelencia, satisfaciendo las necesidades de sus clientes por encima de sus expectativas. Asimismo, SEHORE S.A. busca generar un mayor bienestar y desarrollo profesional a sus colaboradores.

Con una visión bien estructurada y puesta en práctica, busca ser la mejor empresa de Transporte Institucional y Empresarial, además, ya es reconocida sobre todo por su actitud de Servicio, Honestidad y Responsabilidad.

La estructura de la empresa es de alta exce-

lencia, posee áreas de Administración y Ventas, Operaciones, Sistemas, Coordinación y Supervisión. Cada uno de los vehículos posee un Seguro de Responsabilidad Civil para pasajeros. Los vehículos pasan por un mantenimiento preventivo basado en el kilometraje que recorren y de acuerdo con sus manuales técnicos.

Poseen un staff altamente entrenado y con experiencia, cuyos criterios de responsabilidad y servicio se basan en la satisfacción del cliente, trabajando siempre dentro de las Normas y Reglamentos de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, cuentan con modernas unidades en excelente condición. La Empresa cuenta con supervisores, que controlan el transporte del personal administrativo y principalmente el transporte del personal operacional, pues corresponderá al supervisor coordinar las rutas y corregir eventuales problemas, en caso de presentarse, tanto en las horas de recojo como en el cambio de dirección e incorporación de nuevo personal para que el servicio sea siempre óptimo y prestado con eficiencia y eficacia. Son líderes y referencia en el Servicio de Transporte Rotativo de Personal (turnos diurnos y nocturnos) y en horario comercial, atendiendo entidades importantes como: ECU 911, Dirección de Aviación Civil, Agencia Ecuatoriana de Garantía y Calidad del Agro - Agrocalidad, Ministerio del Interior (Control de Emigración - Aeropuerto JJ. Olmedo).

Entre sus clientes están el Instituto Oceanográfico de la Marina de Ecuador, la Superintendencia de Telecomunicaciones, la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos, Banco Central de Ecuador, DIGMAT, Empresa Pública de Comunicación, CNEL EP, CELEC, EP y Subsecretaría de demarcación Hidrográfica del Guayas, PepsiCo, Swissgas, Cargill, Ecuaglass, Unidad Educativa Santiago Mayor, JV&H, Preduca AS.

### ENTREVISTA CON VICTORIA GUANO JORDÁN, GERENTE GERAL DA SEHORE S.A. TRANSPORTE ESCOLAR Y PERSONAL

#### ¿Cuál es la función de la empresa?

SEHORE es una empresa de transportes para empresas públicas y privadas. Brinda un servicio de calidad, con rutas adecuadas y seguras y con flexibilidad de horario de acuerdo con las necesidades de cada empresa.

#### ¿Cómo fue el inicio de sus actividades?

Inicialmente comenzamos como una empresa familiar que abarcaba el transporte escolar e institucional, con el fin de satisfacer la necesidad de transporte a estudiantes y proporcionar la tranquilidad a los padres de familia que por sus ocupaciones laborales no podían ir hasta las instituciones educativas o colegios a dejar y recoger a sus hijos.

También se consideró ofrecer el servicio de transporte a los colaboradores de las empresas, ya que éstas exigen un horario de ingreso y salida, pues esto aporta positivamente a la producción de las empresas.

#### ¿La empresa comercializa para qué tipo de mercados?

SEHORE ofrece servicios de transporte a personal operativo y administrativo, por lo tanto, es consciente del interés de las empresas en que su personal produzca al 100%. Para cumplir esto, se necesitan óptimas condiciones, es por esta razón que, SEHORE ejerce un gran esfuerzo para que sus colaboradores lleguen a las empresas



seguros, confortables, a tiempo y con el mejor ánimo para cumplir su jornada laboral.

**¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?**

En cuanto a empleos indirectos, se podría señalar que hay muchas familias que se benefician de esta labor, entre ellos: mecánicos, lubricadores, almacenes de repuestos, uniformes, etc.

**Si no se han adherido a programas de RSE, ¿tienen expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?**

Si, tenemos buenas expectativas con una Fundación. Estamos planeando implementar donaciones mensuales.

**¿Cuál es el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

La empresa SEHORE considera de vital importancia tener y ejecutar Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos, el mantenimiento continuo y adquisición de unidades nuevas periódicamente. De esa manera se garantiza menor emisiones de gases que contaminen el medio ambiente.

**¿Cómo su empresa contribuye a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?**

Es prioridad de SEHORE atender a los clientes internos mediante cursos, talleres, incentivos por resultados y sueldos acordes a las responsabilidades. Esto con el fin de que el servicio hacia los clientes externos esté encaminado a la excelencia en todas sus aristas. Pago puntual a los proveedores

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

Procuramos siempre la mejora continua en la totalidad de nuestros procesos como factor determinante para tener una excelente gestión.

**¿Qué tan importante es para la organización la ética y la responsabilidad social corporativa?**

En Guayaquil y sus alrededores somos tal vez la única empresa de transporte escolar y personal que cumple éticamente los compromisos adquiridos con sus clientes y proveedores. Por ello, su preferencia y fidelidad.

De igual manera, consideramos que la responsabilidad social en esta coyuntura mundial fue y sigue siendo fundamental para sobreponernos de múltiples formas, como por ejemplo brindando incentivos a los conductores, entregando kits de desinfección y medicinas.



**LÍDERES EN EL SERVICIO  
DE TRANSPORTE EMPRESARIAL**

Contamos con modernas unidades y conductores capacitados para asegurar la puntualidad, comodidad y seguridad del servicio.



			
<b>Servicio Puntual</b>	<b>Expertos en Logística</b>	<b>Análisis de Horario y Tráfico</b>	<b>Rutas Personalizadas</b>

**CONTÁCTANOS**

				
info@sehoresa.com	(04) 385 0144 098 587 9923	www.sehoresa.com	sehoresa	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
DE SINALOA

**¡Tu éxito  
comienza aquí!**

## **Oferta Educativa**

**Ing. en Biotecnología**  
**Ing. en Tecnologías de la Información**  
**Ing. Mecatrónica**  
**Ing. en Energía**  
**Ing. en Logística y Transporte**  
**Ing. en Tecnología Ambiental**  
**Ing. Biomédica**  
**Ing. en Animación y Efectos Visuales**  
**Ing. en Nanotecnología**  
**Lic. en Terapia Física**  
**Lic. en Administración y Gestión de PyMES**  
**Maestría en Enseñanza de las Ciencias**  
**Maestría en Ciencias Aplicadas**

Carretera Municipal Libre-Mazatlán-Higueras Km 3 Col. Genaro Estrada C.P. 82199  
Mazatlán, Sinaloa, México. (669) 1 80 06 95 y 96  
[www.upsin.edu.mx](http://www.upsin.edu.mx)



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## GRUPO SANTIN

Instalado en Américo Brasiliense (SP) hace más de 30 años, el GRUPO SANTIN atiende al mercado de construcción civil, montajes electromecánicos, fabricación de equipos, transporte pesado y superpesado, izamiento y transporte de cargas. Son diferentes empresas especializadas que, juntas, ganan sinergia y proporcionan total solidez y confianza en todos los negocios realizados.

El GRUPO SANTIN se ha destacado en varios segmentos industriales, tanto por la calidad como por la rapidez con que ejecuta sus proyectos. A lo largo de los años, viene aumentando su capacidad productiva, así como su cuadro de colaboradores, asegurando la atención de la demanda de las grandes iniciativas industriales.

Una trayectoria de éxito, que reúne en su historia capacidad, compromiso y profundo conocimiento de las necesidades de cada cliente. Todo eso con una característica muy peculiar: innovación con responsabilidad y alto desempeño. Ésta es la fuerza y el gran diferencial del GRUPO SANTIN.

Es así como, respetando la experiencia adquirida y con la mirada en las nuevas tendencias, el GRUPO SANTIN se consolida, cada vez más, en sus áreas de actuación, buscando la excelencia y la satisfacción de sus clientes, colaboradores, proveedores y socios.

Las empresas del Grupo Santin forman un grupo empresarial sólido, con actuación en los sectores de manipulación, izamiento, transporte de cargas pesadas y superpesadas, construcción civil, metalurgia y montajes electromecánicos. El Grupo Santin está entre las empresas que más crecen en Brasil. Son diversas áreas de actuación para atender todas las necesidades de sus clientes, proporcionando total solidez y confianza en todos los negocios realizados.

### ENTREVISTA CON EL REPRESENTANTE DE GRUPO SANTIN:

#### ¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Instalado hace más de 35 años en Américo Brasiliense, región central del estado de São Paulo, el GRUPO SANTIN atiende el mercado nacional en diversos segmentos. Son diferentes empresas especializadas en el ramo en el que actúan, y juntas ganan sinergia y proporcionan total solidez y confianza en todos los negocios realizados. Una historia de éxito que reúne capacidad, know-how, equipo altamente capacitado, compromiso y desarrollo de proyectos a medida, de acuerdo con la necesidad de cada cliente. La Pirámide, fundada en 1985, es la más antigua de las cuatro empresas, actúa en el sector de ingeniería civil y montajes electromecánicos industriales. En el año de 2000 fue creada Santin Guindastes,

empresa enfocada en servicios de izamiento y manipulación de cargas con grúas y camiones grúa. El GRUPO SANTIN continuó así su expansión, y, en 2005, fue fundada Caldebras, empresa que actúa en el sector de calderas, fabricando equipos y estructuras metálicas para diferentes segmentos de la industria. Por fin, en 2009, Santin Transportes inició sus operaciones, actuando en el sector de logística, y ofreciendo soluciones integradas en los transportes convencionales, pesados y superpesados.

#### ¿Para qué tipo de mercado la empresa comercializa productos y/o servicios?

#### El GRUPO SANTIN está dividido en cuatro empresas:

**PIRÁMIDE:** Construcción Civil y Montajes Electromecánicos industriales. Énfasis en las siguientes áreas: Industria sucroalcoholera, Energía, Papel y Celulosa, Minería, Siderurgia, Alimenticia.

**SANTIN GUINDASTES:** Izamiento y manipulación de cargas. Énfasis en las siguientes áreas: Minería, Petroquímica, Energía (eólica, hidroeléctrica y termoeléctrica), Siderurgia, Refinería, Metalurgia, Cementera, Papel y Celulosa, Operaciones Portuarias, Construcción Civil y Montajes Industriales.

**SANTIN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA:** Transporte convencional, Especial, de Cargas

pesadas y superpesadas. Énfasis en las siguientes áreas: Energía (eólica, hidroeléctrica y termoeléctrica), Papel y Celulosa, Industria de base, Calderas, Proyectos de Carga, Minería, Siderurgia y Petroquímico.

**CALDEBRÁS:** Calderas, Fabricación de Equipos y estructuras metálicas. Énfasis en las siguientes áreas: Industria sucroalcoholera, Energía, Papel y Celulosa, Minería, Siderurgia, Alimenticia.

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos son generados por la empresa?

En las regiones en las que actúa, el GRUPO SANTIN es un gran generador de empleos, siendo que hoy, directamente, emplea alrededor de 670 colaboradores. Indirectamente, se estimase que emplea alrededor del 20% del total de empleados directos, esto es, por cada 100 empleados directos, se tiene la generación de 20 empleos indirectos. Proporcionalmente, para los 670 empleados directos, se generan 134 indirectos.

#### ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran? ¿Cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

No hay un programa de Responsabilidad Social Empresarial estipulado, sin embar-



go, existen acciones y campañas internas y en las obras sobre responsabilidad social, donde se busca la concientización y mitigación de problemas globales. Ejemplos: Campaña de donación para el día de los niños, y navidad; concientización sobre depresión y suicidio, a través del septiembre amarillo; concientización del cáncer de mama y de próstata, a través del octubre rosa y el noviembre azul, respectivamente; donación de abrigos y ropas de frío en invierno; campañas internas para reducción del uso de vasos/botellas/materiales plásticos.

**¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?**

En 2015, después del desastre de Mariana – en el estado de Minas Gerais, el GRUPO SANTIN movilizó a sus colaboradores de todas las unidades para realizar donaciones de agua y alimentos que fueron entregados a las familias en situación de vulnerabilidad después del rompimiento de las represas. Todo fue costado y enviado a través de la flota propia del GRUPO SANTIN. En 2020, con el auge de la pandemia, el GRUPO SANTIN realizó la donación de dos respiradores: uno para la ciudad de Américo Brasiliense/SP, donde está localizada la sede, y otro para la ciudad de Conceição del Mato Dentro/MG.

**¿En caso no se hayan adherido a programas de RSE, hay expectativas de implementarlos? ¿Cuáles serían?**

Hay expectativa de la implementación de un programa de Responsabilidad Social Empresarial a corto plazo, de manera que sean organizados eventos y programas

con la intención de concientizar e informar a nuestros colaboradores. Como el GRUPO SANTIN está pasando por un proceso de reestructuración administrativa, uno de los planes es la implementación de proyectos de RSE.

**¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?**

Con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el GRUPO SANTIN defiende la importancia de la valorización de esos objetivos. La actuación del GRUPO SANTIN atiende, en especial, los Objetivos 7 (Energías Renovables), 8 (Trabajo digno y crecimiento económico) y 9 (Innovación e infraestructura).

**¿Cómo aporta su empresa para la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?**

El GRUPO SANTIN valora la buena relación entre sus clientes internos, externos y proveedores. Por eso, para cada grupo, se crean relaciones para mejor entendimiento y la satisfacción de sus expectativas. Internamente, hay la aplicación de encuestas de satisfacción, y beneficios pensados en el bienestar del colaborador (seguro de vida, plan de salud, convenios de descuentos en escuelas, cursos, y recreación). Externamente, mantienen el equipo calificado, entrenado y capacitado para contestar las demandas de forma eficiente y rápida. También, cabe resaltar que el GRUPO SANTIN mantiene su flota actualizada, para un mejor servicio en los servicios prestados. Con relación a sus proveedores, el GRUPO SANTIN está pasando por un proceso de



A CALDEBRÁS é o braço de caldeiraria do GRUPO SANTIN. Trabalha na fabricação de bens de capital, tais como caldeiraria pesada, equipamentos, spools de tubulação e estruturas metálicas. Possui um moderno parque fabril com maquinário e recursos para a confecção de equipamentos e produtos para os diversos segmentos da indústria até uma capacidade de 500 toneladas por mês.

**Equipamentos**

- 
- Tanques
- 
- Secadores
- 
- Evaporadores
- 
- Aquecedores
- 
- Cozedores
- 
- Cristalizadores
- 
- Decantadores
- 
- Dornas de fermentação
- 
- Colunas de destilação
- 
- Silo
- 
- Estruturas metálicas
- 
- Esteiras Transportadoras de Correia
- 
- Esteiras Transportadoras de Corrente
- 
- Redler
- 
- Pipe-racks
- 
- Spools de tubulação



PIRÂMIDE é a empresa do GRUPO SANTIN que tem como objetivo principal contratos de construções industriais. Possui um destacado know how em obras civis e montagens elétricas e mecânicas para os diversos segmentos da indústria.

Nas contratações em modalidade EPC, executa a engenharia, especificações e aquisições de equipamentos e materiais, além das construções civil, El&A e mecânica.

**Segmentos**

- Sucroalcooleira

---

- Energia

---

- Papel & Celulose

---

- Óleo & Gás

---

- Mineração

---

- Siderurgia

---

- Fertilizante

---

- Alimentícia

---

- Logística

---

- Química

reestructuración administrativa, donde busca implantar una mejora en la cadena productiva (supply chain), priorizando la mejora de los procesos y las relaciones con los proveedores.

**¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?**

Para el GRUPO SANTIN, la buena gestión es la esencia del negocio. Atender con capacidad y calidad exige administración, organización y control de los procesos. De esta forma, actualmente, el GRUPO SANTIN busca una reestructuración administrativa, con el objetivo de mejor satisfacer los intereses de sus clientes internos y externos, y de sus proveedores.

**10. ¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders? Si es posible, describa los principales desafíos, dando características.**

Para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders, el GRUPO SANTIN crea relaciones específicas para cada nivel de interés. Siendo ellos:

Colaboradores: Aplicación de encuestas de satisfacción; Beneficios pensados en el bienestar del colaborador (seguro de vida, plan de salud, convenios de descuentos en escuelas, cursos, y recreación); Departamento de Recursos Humanos dedicado a las necesidades de los colaboradores.

Clientes: Equipo calificado, entrenado y capacitado para contestar las demandas

de forma eficiente y rápida; Flota actualizada, para mejor servicio en los servicios prestados; Aplicación de encuestas de satisfacción y evaluación de capacidad técnica.

Proveedores: Mejora continua en la cadena productiva (supply chain) para mejorar los procesos y las relaciones con los proveedores.

Comunidad: Realización de campañas y acciones internas y en las obras sobre responsabilidad social: donación para día de los niños, y navidad; concientización sobre depresión y suicidio, a través del septiembre amarillo; concientización del cáncer de mama y de próstata, a través del octubre rosa y el noviembre azul, respectivamente; donación de abrigo y ropas de frío en invierno; campañas internas para reducción del uso de vasos/botellas/materiales plásticos;

**11. ¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices? ¿Y los principales desafíos?**

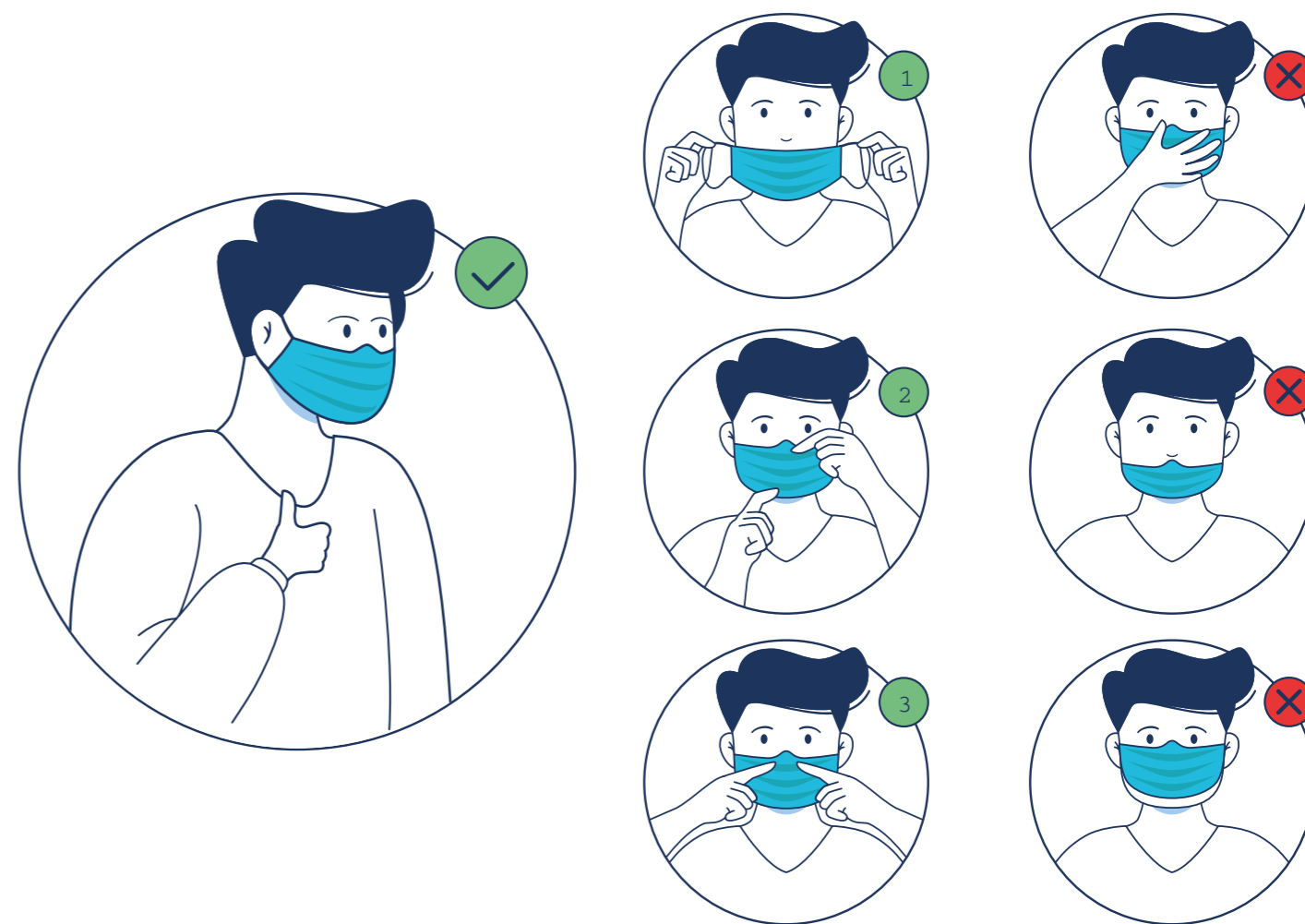
Hay expectativa de implementación de un programa de Compliance en el año de 2021. Por el momento, seguimos las directrices de Compliance de nuestros clientes, para poder atender y satisfacer las demandas. Como el GRUPO SANTIN pasa por una reestructuración administrativa, el programa de Compliance es de suma importancia, siendo uno de los pilares para la mejora de los procesos, con el objetivo de mitigar irregularidades, estafas y corrupciones.



**AMPLIA GAMA DE MATERIALES  
DE CONSTRUCCIÓN DE ALTA CALIDAD**



## ¿CÓMO SE PONE LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



**#MASCARASALVA**

**WWW.LAQI.ORG**





## TADIM NEVES ADVOCACIA

Tadim Neves es un despacho especializado en asesoría preventiva, contencioso administrativo y judicial que actúa en las áreas de Derecho Laboral, Seguridad social, Derecho Tributario, Área Civil, Familia y Sucesiones y Derecho del Consumidor.

En el área laboral, atendemos a variadas categorías profesionales, buscando justa reparación para los derechos que fueron quitados, evadidos o nunca cumplidos en el curso del contrato de trabajo.

Con el claro compromiso de ética y responsabilidad, el despacho se dedica al ejercicio del Derecho con lealtad y honestidad, con la transparencia de servir con presteza para la actuación y el entusiasmo en alcanzar resultados diferenciados por la calidad, credibilidad e importándose verdaderamente con el cliente y sus intereses.

Actúan en diversas áreas, con alcance en todo el territorio nacional y el extranjero, considerando las particularidades de cada legislación de manera práctica y eficaz. Es parte de su estándar de calidad hacer todo bien hecho y dar el mejor servicio con claridad y objetividad. Cuentan con profesionales calificados con vocación para la práctica del Derecho y convicción de una actuación profesional productiva y eficaz, en beneficio de nuestros clientes.

Como misión, preservar valores, mantenerse actualizados para prestar los mejores servi-

cios jurídicos a sus clientes, acompañando la evolución de los tiempos y transmitiendo la sociedad una organización sólida, mejor y más eficiente. Esto se traduce en agilidad y poder de decisión, informando el cliente persona física o jurídica, de las posibilidades de desdoblamientos, responsabilidades y derechos.

Responsabilidad Social - Apoyamos desde 2017 la FIC (Fraternidad de Irmã Clara), que abriga y atiende personas con diagnóstico de Parálisis Cerebral, en cualquier grado, sin discriminación, promoviendo la calidad de vida a través de la rehabilitación motora, cognitiva y de la valorización del vínculo familiar. También apoyamos el proyecto «Migalhas», que desde 2020, tiene como objetivo de incentivar nuevas ideas y proporcionar a la sociedad más informaciones jurídicas de calidad.

### ENTREVISTA CON CIBELE DOS SANTOS TADIM NEVES SPINDOLA, PROPIETARIA DE TADIM NEVES ADVOCACIA:

#### ¿Cuál es la función de la empresa? ¿Y cómo fue el inicio de sus actividades?

Tadim Neves Advocacia tiene como función esencial traer una Advocacia diferenciada, con apertura para todos los tipos de clientes y de causas. La empresa presta servicio personalizado, con la finalidad de asesorar el cliente en todos los procedimientos jurídicos, desde consultoría hasta apertura y conducción de



un proceso judicial. El inicio de las actividades se dio en 2011, en un modesto despacho ubicado en el extremo este de la ciudad de São Paulo (SP), donde trabajaba solamente la Dra. Cibele dos Santos Tadim Neves Spindola. A lo largo del tiempo, la empresa fue pasando por una gran ampliación en lo que tañe al número de colaboradores y filiales, manteniendo siempre el trabajo de excelencia, perfeccionado diariamente, realizando el mejor servicio al cliente. Con nueve años de mercado, el despacho – que inicialmente tenía un enfoque en los procesos de Derecho Laboral– tiene hoy una actuación ampliada, abarcando también las áreas de Derecho del Consumidor, Derecho de la Familia y Sucesión, Derecho Civil, Derecho De la seguridad social, Derecho Criminal y Derecho Tributario. Tadim Neves Advocacia cuenta con siete filiales distribuidas

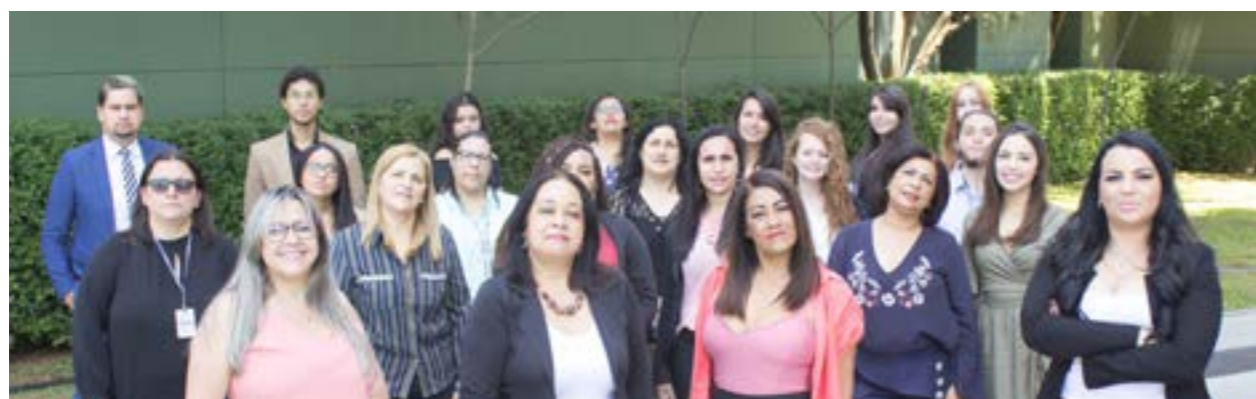
por las cuatro regiones de la capital paulista, y está en constante evolución, abierta también al público internacional, atendiendo causas fuera de Brasil con la misma excelencia y calidad, buscando llevar un servicio diferenciado más allá de las fronteras.

#### ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera la empresa?

Actualmente, a Tadim Neves Advocacia cuenta directamente, en sus siete despachos, con un equipo formado por 22 colaboradores e, indirectamente, con cerca de 6 colaboradores. Todos esos profesionales tienen valor insustituible para la empresa y hacen que ella sea mejor cada día, empleando todos sus esfuerzos al buen servicio y una asistencia de calidad al cliente. La empresa busca siempre reconocer y valorar a los colaboradores y, de manera humana y cercana, busca siempre el bienestar del equipo en el día a día, dado que solo un equipo en armonía y bien alineado tiene potencial para entregar los mejores resultados.

#### ¿La empresa cuenta con Programas de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles? ¿En qué fase se encuentran y cuáles fueron los principales desafíos y resultados?

Tadim Neves Advocacia entiende los Programas de Responsabilidad Social Empresarial como imprescindibles y valiosos para la sociedad y, así siendo, siempre busca apoyar instituciones de asistencia social. De 2017, como lo mencionado antes, la empresa apoya mensualmente a la Fraternidad Irmã Clara (FIC), que acoge a niños con diagnóstico de Parálisis Cerebral, siendo un local de abrigo, tratamiento, rehabilitación e inclusión social de esos niños, que reciben todo servicio médico que necesitan, buscando brindarles una mejor



calidad de vida. Además de esa institución, Tadim Neves Advocacia cuenta con seis practicantes contratados por intermedio del Centro de Integración Empresa-Escuela - CIEE, una entidad de asistencia social que proporciona a los estudiantes la oportunidad de ingresar en el mercado de trabajo y de aprendizaje, fortaleciendo el ejercicio de la ciudadanía de quienes ya están a punto de iniciar su carrera. Ambos programas mencionados se adoptan en la práctica continua y mensual, buscando alcanzar a aún más personas en estado de necesidad para apoyarlas. Los principales desafíos están en la implementación de las acciones de apoyo a la institución de acogida y la contratación de estudiantes, sin embargo, se han logrado resultados extremadamente positivos y gratificantes para la empresa.

#### ¿Cuál es el proyecto de RSE más importante que ha realizado su empresa?

El proyecto de RSE más importante que ha realizado Tadim Neves Advocacia está relacionado en alianza con el CIEE, establecida hace 9 años. A través de este proyecto, diversos estudiantes tuvieron la oportunidad de aprendizaje e inicio en la carrera, la responsabilidad social de la empresa con la

ciudadanía y con la formación de nuevos profesionales. La alianza continua es un éxito y se considera como un factor muy importante para la empresa, que puede contar con la ampliación de su equipo, moldeando los practicantes para la excelencia del servicio entregado a los clientes.

#### ¿Cuál el punto de vista de la empresa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

A Tadim Neves Advocacia abraza las 17 metas globales establecidas por la Asamblea General de las Naciones Unidas, pues entiende que la construcción de un futuro mejor depende de la participación de todos y aporta, en todas las posibilidades, para un futuro mejor. Con sus funciones, actúa directamente bajo las metas de: trabajo decente y crecimiento económico, ya que proporciona generación de empleos de manera plena, productiva, decente e inclusiva, aportando así al desarrollo económico; reducción de las desigualdades, dado que posee una gama de colaboradores inclusiva y diversificada con relación la edad, género y etnias; consumo y producción responsables, por no utilizar vasos y otros utensilios desechables en plástico, así como, hacer

uso consciente de papel tanto en las impresoras cuanto en los sanitarios de la empresa. La empresa se empeña activamente en el desarrollo sostenible global para ayudar a construir un futuro mejor para el planeta.

#### ¿Cómo su empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores?

Tadim Neves Advocacia se empeña diariamente en ejercer un trabajo de excelencia, con atención y dedicación total al cliente, con la seguridad de que todos los esfuerzos posibles son necesarios y muy valiosos para proporcionar un servicio más humanizado, capaz de traer un diferencial respecto a los servicios que se suelen brindar en el mercado. Uno de los pilares de la empresa consiste en una aplicación del derecho de manera diferenciada, sin cualquier tipo de discriminación, que abrace a todos los clientes de una manera igual y asertiva, proporcionando asistencia jurídica de calidad a todo momento. El mismo procedimiento se extiende a los proveedores, que también son muy impor-

tantes y valorados por la empresa y por la alianza y participación necesaria en los resultados.

#### ¿Qué tan importante es la buena gestión para la reputación corporativa de su empresa?

Una buena gestión es, sin duda, imprescindible para la reputación corporativa de Tadim Neves Advocacia, pues permite establecer organización, estándares de servicio y, por ende, ofrecer un buen resultado en el servicio que se brindan a los clientes, quienes notan el empeño y la organización establecida. Solamente con una buena gestión y un buen alineamiento del equipo con los planes de la empresa es que Tadim Neves Advocacia pudo crecer tanto, alcanzar la marca de siete despachos diseminados por la capital paulista y diversificar las áreas de actuación en el Derecho. La dirección de la empresa cree que aún hay mucho a hacer y, con el constante empeño de la gestión, la tendencia es que veamos mejorar la reputación corporativa cada día.



**¿Qué estrategias responsables realiza su empresa para alcanzar la satisfacción de sus stakeholders?**

Tadim Neves Advocacia entiende que, para lograr el éxito en lo que haces, es necesario crear valores para los clientes, colaboradores y proveedores. Sin el apoyo de los stakeholders la organización dejaría de existir. Se puede concluir que son impactados directamente por todas las acciones de la empresa. Con eso, Tadim Neves Advocacia busca alcanzar la satisfacción de los stakeholders a través de la dedicación diaria de los servicios prestados, con infraestructura y la participación cada vez más activa en proyectos y planes. Tadim Neves Advocacia cree que solamente con el establecimiento de un objetivo común entre todos los individuos impactados por la empresa, el comprometimiento y la lucha por la prestación justa e inclusiva del Derecho a los más variados públicos de la sociedad, es posible perseguir con más enfoque y asertividad la satisfacción de todos los involucrados para la evolución continua de la empresa.

**¿La empresa implementó un Programa de Compliance? ¿Cuáles son las principales directrices y los principales desafíos?**

Tadim Neves Advocacia ha implementado un Programa de Compliance con un enfoque en estandarizar sus servicios. A través de él, las orientaciones se transmiten a los colaboradores de manera que actúen de acuerdo con un sistema de reglas, que representan una serie de procedimientos y orientaciones y permiten mantener la calidad y la calidad de la empresa en el día a día. A través de dichas reglas, es posible establecer no solo una estandarización de los servicios prestados, sino proporcionar mejores condiciones de trabajo a los colaboradores y el desarrollo de los valores de la empresa. Para la empresa, plantear e implementar todos los pilares del Compliance es desafiador, dado que es necesario realizar un mapeo y una gestión específica para esa práctica. Sin embargo, el desafío fue aceptado por todo equipo, y así es como Tadim Neves Advocacia camina de manera segura hacia sus metas, sin prescindir de sus valores.

[@tadimnevesadvocacia](https://www.instagram.com/tadimnevesadvocacia)[@tadimnevesadvocacia](https://www.facebook.com/tadimnevesadvocacia)[@tadimnevesadvocacia](https://www.youtube.com/tadimnevesadvocacia)

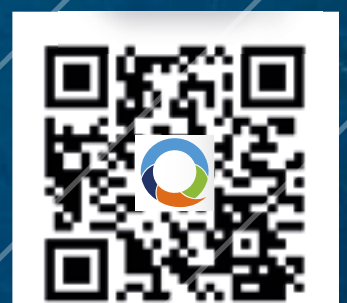
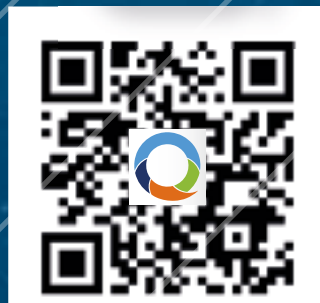
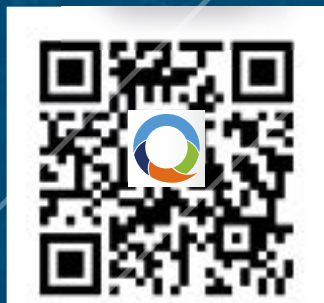
11 94239-7752

[WWW.TADIMNEVES.COM](http://WWW.TADIMNEVES.COM)[juridico@tadimneves.com](mailto:juridico@tadimneves.com)



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**