



# QUALITY

## MAGAZINE

### NOTA CENTRAL

ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



OPTAR POR LA CALIDAD NO ES CUESTIÓN  
DE GÉNERO

LIC. NANCY VARGAS

¿QUÉ CIUDAD QUEREMOS?

LIC. LILIANA ARÉVALO

NUEVO AMANECER CON UNA ELEVADA  
CONSCIENCIA

LIC. MARIBEL VELARDE



**+12** PERFILES  
EMPRESARIALES

**ENTREVISTA ESPECIAL:**

**LIC. MORGANA POTRICH**  
FAMP - FACULDADE MORGANA POTRICH



**RED GLOBAL  
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU  
CARRERA PROFESIONAL  
COMO MENTOR O  
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD  
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN  
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN  
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

**[WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES](http://WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES)**



**DÉJANOS  
DARTE ESA  
CREDIBILIDAD  
CON UNA  
CERTIFICACIÓN  
PROFESIONAL.**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES  
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA  
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +54 9 341 340-8811  
WHATSAPP: +54 9 341 342-1824  
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG  
WWW.RGMENTORES.ORG



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**06**

**PALABRAS DEL PRESIDENTE  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**

**10**

**ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

**12**

**OPTAR POR LA CALIDAD NO ES CUESTIÓN DE GÉNERO  
LIC. NANCY VARGAS**

**16**

**¿QUÉ CIUDAD QUEREMOS?  
LIC. LILIANA ARÉVALO**

**22**

**NUEVO AMANECER CON UNA ELEVADA CONSCIENCIA  
LIC. MARIBEL BELAVAL**

**26**

**NOTA CENTRAL**

**ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

**30**

**ENTREVISTA ESPECIAL:**

**FAMP - FACULDADE MORGANA POTRICH**

**38**  
REPORTAJES:

**40**  
EC ADVOGADOS

**46**  
IPÊ FLORIDO AGROPECUÁRIA

**52**  
ALHAMBRA PROJETOS

**58**  
NÁSSARA MESQUITA ESTÉTICA E SAÚDE

**62**  
MOLDEADOS CENTROAMERICANOS S.A. DE C.V.

**66**  
ORTUSTE & ASSOCIADOS

**72**  
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA DRA. GISELE GÓSS MARTINECHEN

**76**  
3RICIAS CONSULTORIA & ASSESSORIA PARA ADMI-

**82**  
LABMÉDICO

**88**  
MATARAZZO & CIA. INVESTIMENTOS

**92**  
NIKKEN COLOMBIA

**100**  
EVC EDUCACIONAL

# ÍNDICE

## ÍNDICE

**DR. DANIEL MAXIMILIAN  
DA COSTA, DHC****FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE****DIRECTOR GENERAL  
QUALITY MAGAZINE****LIC. JUAN LUIS CORREA****[jlcorrea@laqi.org](mailto:jlcorrea@laqi.org)****VICE PRESIDENTE EJECUTIVA****LIC. PAULA PONTES****[paula@laqi.org](mailto:paula@laqi.org)****EDITOR DE ARTE****LIC. THIAGO MONTANARI****[thiago@laqi.org](mailto:thiago@laqi.org)****MANAGER - LAQI MEMBERS****LIC. GLEICE SOUZA****[gleice@laqi.org](mailto:gleice@laqi.org)****COLABORACIÓN****ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA  
VICTORIA MARIA GOMES DA SILVA**

## PALAVRAS DO PRESIDENTE

¡Bienvenido a la edición 237 de nuestra Quality Magazine!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de marzo, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro reporte de los [Quality Summit](#). Son recuerdos hermosos de lo vivido y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Me despidió no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes **#LAQInoamericanos**.

¡Hasta pronto!

Un fraterno abrazo,

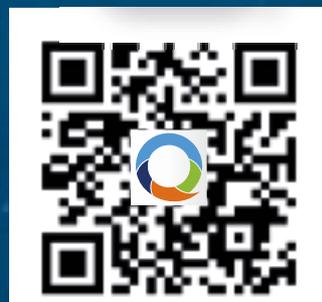
Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Fundador y CEO  
Latin American Quality Institute



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 237

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



Trabajando por la  
Inclusión y el desarrollo  
de las personas con  
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés  
nacidos tiene  
síndrome  
de Down



Colectivo **21**  
Perú

## ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de  
30.000 personas con  
síndrome de Down



## ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Logra una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

## Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

# ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

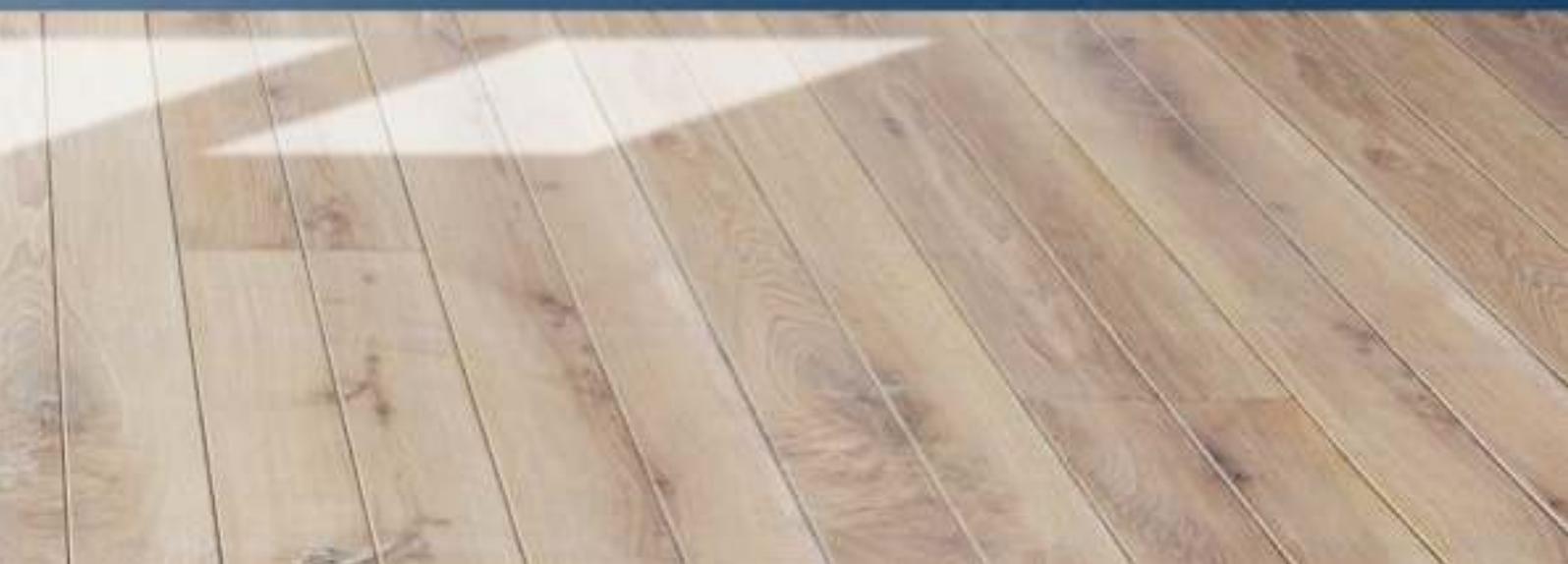


# ODS 11

## CIUDADES Y SOSTE



# COMUNIDADES SOSTENIBLES



Por: Lic. Nancy Vargas

## Optar por la Calidad no es cuestión de género

La necesidad de impulsar las organizaciones empresariales hacia mayores niveles de competitividad obliga a sus líderes a adoptar mejores modelos de gestión que les permitan alcanzar resultados sostenibles frente a los cada vez más exigentes mercados nacionales e internacionales y también frente a sus diferentes grupos de interés.

Los modelos de excelencia constituyen una de las principales opciones para lograr este objetivo, en razón a que se comportan como sistemas gerenciales con la capacidad para configurar y alinear los elementos de la gestión con los elementos de la organización hacia niveles de competitividad global.

Los elementos de la gestión tienen que ver con la estrategia, los procesos, la calidad, la cultura, la innovación, la responsabilidad social empresarial y los ODS, principalmente. Por su parte, los de la organización hacen referencia al gobierno corporativo, estructuras, roles y responsabilidades, entre otros.

Lograr la efectiva interacción de tales elementos es uno de los principales desafíos de las nuevas gerentes, mujeres empoderadas que cada vez ganamos más espacio en cargos directivos.



Por ejemplo, una organización puede tener un excelente modelo de negocio, pero no posee el equipo humano con las competencias para desarrollarlo o el caso de una estructura organizacional robusta y entrenada para atender diferentes líneas de negocio, que no cuenta con una gestión comercial consistente.

En este sentido, los elementos de la organización se parecen a un vehículo provisto de chasis, motor y amortiguadores, y los elementos de la gestión representan el combustible que lo hace mover.

Lo expuesto requiere un equipo líder con la capacidad para leer y entender las señales del entorno, los mercados y, de forma específica, las necesidades de sus grupos de interés, a partir de lo cual se orienta la construcción de una visión compartida, que se traduce en objetivos y estrategias que operan a través de procesos y proyectos por medio de equipos humanos comprometidos con la creación de valor sostenible, es decir, con la obtención de resultados económicos, en un ambiente moral donde se conocen y se mitigan los impactos sociales y ambientales generados por la operación de la empresa, y a la vez se contribuye al desarrollo de

las comunidades donde se opera, todo esto con una proyección y planeación de corto, mediano y largo plazo.

En la actualidad existe un número importante de empresas que cuentan con modelos de excelencia. Mi invitación es a acortar las brechas que surgen ante los desafíos nacionales e internacionales que se deben atender.



**LIC. NANCY VARGAS**



# Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento **del centro de México**

AGUASCALIENTES  
QUERÉTARO



Qro. ☎ [442] 242 50 20

Ags. ☎ [449] 9 12 69 90  449 106 39 50

[gruposancristobal.com.mx](http://gruposancristobal.com.mx)

Pide informes fácil y rápido



GRUPO  
**SAN CRISTOBAL**  
La casa en evolución.

# ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Liliana Arévalo

## ¿QUÉ CIUDAD QUEREMOS?

Con el COVID-19 el tren de vida de toda la humanidad cambió y hoy más que nunca es una prioridad trabajar por la sostenibilidad en todas las ciudades del mundo. Por ello es importante actuar responsablemente implementando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en cada proyecto, cada diseño, cada acción.

El ODS 11, se refiere a las Ciudades y Comunidades Sostenibles, cuyas metas incluyen asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, y proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles. El objetivo al 2030 es «lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles».

### ¿Qué es una ciudad?

Una ciudad es un espacio poblado donde habitan un conjunto de personas, en el que predomina el comercio, la industria y los servicios. Si bien es un lugar donde la gente vive y trabaja, así como donde existen núcleos que fomentan el crecimiento y la innovación. Es también polo de pobreza y, muy a menudo, foco de desempleo.

Actualmente, las ciudades consumen 2/3 de la energía mundial y producen el 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero (transporte, iluminación, servicios públicos, etc.), y es

que mientras más nos vamos industrializados es mayor el impacto. Es por ello que tenemos que ir construyendo ciudades sostenibles.

### ¿Qué es una Ciudad Sostenible?

Además de todo lo anterior, es una ciudad que cuida el entorno, que proporciona calidad de vida a sus ciudadanos, sin poner en riesgo los recursos. Se preocupa por el bienestar de la humanidad y procura una justicia social. La ciudad sostenible garantiza a sus habitantes educación de calidad, centros de salud adecuados, transporte público accesible, recojo de basura, seguridad, buena calidad de aire, vale decir todo aquello que es indispensable para el decoro de sus habitantes.

Muchas personas no tenemos una visión de sostenibilidad, ya que no es solo conversar sobre flores y árboles, sino una diversidad de temas igualmente importantes como infraestructura, cambio climático, fin de la pobreza etc. Una ciudad sostenible necesita una buena administración pública, pero también buenos ciudadanos.

### ¿Qué tipo de ciudad queremos?

Nuestras ciudades son entes vivos, por lo que seguirán creciendo y expandiéndose. La mitad de la humanidad, esto es, unos 3.500 millones de

personas, viven actualmente en ciudades, y esta cifra seguirá en aumento (se prevé que esta cifra aumentará a 5000 millones para el año 2030).

Dado que para la mayoría de las personas el futuro será vivir en zonas urbanas, las soluciones para algunos de los principales problemas que enfrentamos —la pobreza, el cambio climático, la asistencia sanitaria y la educación— deben encontrarse comprendidas, precisamente, en la vida misma de la ciudad.

Al 2050, así vivirá el 70% de la población mundial

Porcentaje de personas que solían vivir en el campo y han migrado a la ciudad.

Continente	Campo	Ciudad
Europa	28%	72%
Latinoamérica y Caribe	21%	79%
Norteamérica	18%	82%
Oceanía	29%	71%
Asia	55%	45%
África	60%	40%

Si no se toma acción, estos problemas se agudizarán y afectarán a todos los ciudadanos. La desigualdad puede provocar disturbios, insatisfacción e inseguridad, la

contaminación deteriora la salud de todos y la esperanza de vida, asimismo, afecta a la productividad de los trabajadores y por tanto a la economía en su totalidad, y los desastres naturales pueden terminar por alterar el estilo de vida general.

Por estas razones, las Metas del ODS 11 de la ONU son más que importantes para todos nosotros, pues su objetivo central es “lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”, además de competitivas y felices.

- Inclusivas, lo que implica mirar a la gente informal y hacerlos parte de la ciudad, dignificar el trabajo informal, mejorando sus condiciones laborales a través de un espacio de trabajo decente.

- Seguras, lo que implica el cuidado físico, espacios públicos seguros, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

- Resilientes, para que después de un gran shock (como puede ser falta de agua, fallo energético, tsunamis, terremotos, etc.) la ciudad tenga la habilidad para salir adelante y pueda rápidamente adaptarse a los cambios.

- Competitivas, que faciliten el crecimiento de la industria y las empresas para crear empleos, elevar la productividad y aumentar los ingresos.
- Felices. Una ciudad con virtudes (justicia, prudencia, templanza), con un trabajo decente, libertades personales, buen gobierno y lazos sociales.

¿Qué podemos hacer como empresarios para ayudar a ese objetivo como ciudadanos en la coyuntura actual COVID-19?

Nuestras ciudades están pasando por un estado de cambio dramático y ahora más que nunca, debemos enfocarnos en lo que las personas y nuestras ciudades necesitan.

En el momento actual de la pandemia, el mayor cambio que hemos tenido que enfrentar es la distancia social. Solo con medidas profilácticas y aislamiento es posible llegar a controlar el contagio de la población. Sin embargo, esto ha afectado al crecimiento de la economía y el desarrollo de las organizaciones.

Como empresarios debemos promover, por ejemplo, centros intercomunales para que los trabajadores puedan cumplir sus horas laborales de manera remota, horarios de ingreso

diferenciados, el trabajo desde casa siempre que sea posible para reducir los traslados innecesarios a los lugares de trabajo. Cuando resulte inevitable viajar por trabajo, se debería alentar las opciones de transporte, como la bicicleta y la caminata.

Por otro lado, los actores (públicos y privados) debemos coordinar esfuerzos para acercar los servicios esenciales, incluidos los suministros, la compra y la entrega a clientes vía delivery. Podemos utilizar el concepto de «ciudad de 15 minutos» —una ciudad en la que todos los residentes puedan satisfacer sus necesidades con un corto desplazamiento a pie o en bicicleta desde sus hogares— para vislumbrar como un ideal lejano para las grandes áreas metropolitanas. Una planificación urbana cuidadosa puede transformar gradualmente este objetivo en una realidad.

Algunos beneficios para la Salud en una Ciudad Sostenible

- Todos los viajes se inician y terminan caminando.
- Baja el estrés cuando nos movemos.
- Se reducen, principalmente: accidentes car-

diovasculares (30%), Alzheimer (45%), Diabetes tipo 2 (50%), cáncer de colon (20%), fractura de cadera (68%), depresión (35%), entre otras.

Cuanto mejor sean las condiciones que planifiquemos y diseñemos en nuestra comunidad para la más sana y próspera convivencia, más grande será el efecto sobre la calidad de vida, la productividad, la rentabilidad, la sostenibilidad y la felicidad de nuestras modernas ciudades.

Fuentes:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL

<https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=159524&p=7672119>

Organización de las Naciones Unidas – ONU:  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

[https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/11\\_Spanish\\_Why\\_it\\_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/11_Spanish_Why_it_Matters.pdf)

Banco Interamericano de Desarrollo – BID  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/publication/competitive-cities-a-local-solution-to-a-global-lack-of-growth-and-jobs>

Movilidad sustentable: Alfonso Velez Iglesias  
<https://www.youtube.com/watch?v=2V-49jUkzrFI>



LIC. LILIANA ARÉVALO

SOLUÇÃO EM  
**CYBER  
SEGURANÇA**



Reunimos as **MELHORES** práticas para manter a **CONFIDENCIABILIDADE**, **DISPONIBILIDADE** e **INTEGRIDADE** dos dados da sua empresa.



## O NOSSO PORTFÓLIO DE SEGURANÇA DIGITAL TEM SOLUÇÕES DE:

PROTEÇÃO DE E-MAIL

SOC

ANTIVÍRUS

FIREWALL

RESPOSTAS  
A INCIDENTES

VPN

IPS

GESTÃO DE IDENTIDADE

ANTI DDOS

MONITORAMENTO  
PROATIVO

Fale com um de nossos consultores

+55 11 98274.2033

ETHERIUMTECH.COM.BR



# ¿Cómo lavarse las manos?

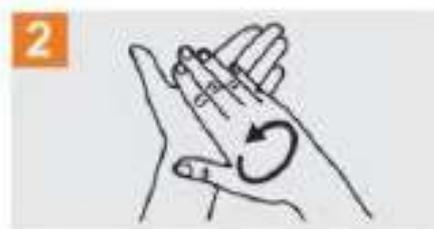
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



**0** Mójese las manos con agua;



**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



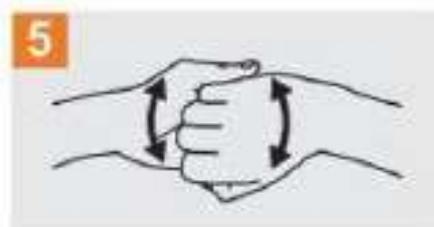
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



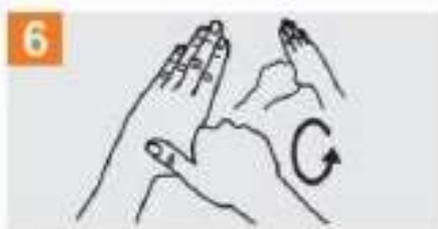
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



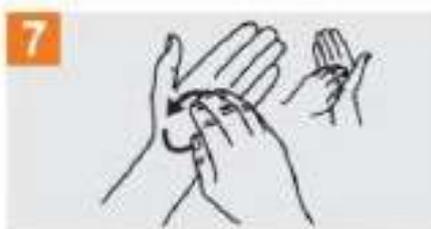
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



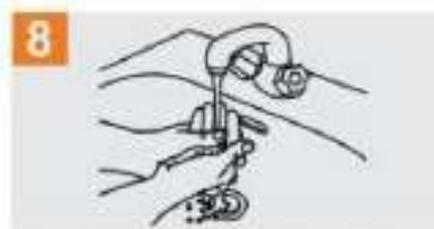
**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



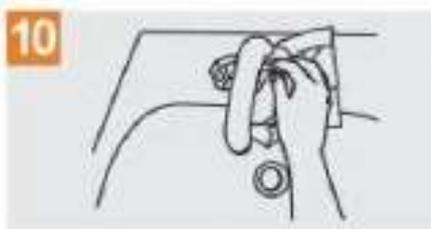
**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



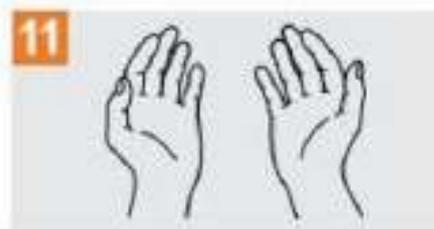
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



Por: Lic. Maribel Belaval

## NUEVO AMANECER CON UNA ELEVADA CONSCIENCIA

Comenzamos el año 2021 más conscientes de las urgencias y retos que nos presenta la prolongación de la pandemia del 2020. Sabemos, que para lograr nuestras metas personales, familiares, profesionales y comunitarias, es necesario hacer cambios esenciales de estilo de vida. Estamos más conscientes de las conductas de auto cuidado personal y cuidado comunitario de impacto social, como son el uso de las mascarillas y el distanciamiento social.

Los grandes retos que ya hemos superado son:

- Bajar nuestro ritmo acelerado de vida para ser personas centradas, equilibradas y reflexivas, capaces de hacer ajustes a tiempo, para un nuevo orden de vida.
- Suplir nuestras necesidades físicas, intelectuales, emocionales y espirituales para mantener la salud integral en medio de una metafísica social desesperada.
- Asumir la responsabilidad personal total de mantenernos motivados en el presente y esperanzados para el futuro, con una vibra emocional positiva.

Este año de 2021 es diferente. La pandemia nos ha “obligado” a vivir más conscientes de nuestras responsabilidades, en toda su dimensión. Ser

más equilibrados, después de pasar el período de ajustes fuertes, fluyendo en el presente. Actualizar y practicar nuevos hábitos, que, para muchas personas, representaron superar un reto.

Si practicamos nuevas conductas —como la meditación diaria— que suplan e integren las necesidades de mente, cuerpo y alma; si nos mantenemos conscientes de nuestro nivel de satisfacción personal, de sentido y propósito de vida único, responsabilidad intransferible; si entendemos que continuamente es necesario capacitarse con aprendizaje externo y creatividad interna; si escribimos nuevos libretos de vida, alineados con la realidad cambiante de cada día; si soltamos la necesidad de controlar lo incontrolable, es decir, el cambio; juntos, como sociedad resiliente, vamos a dar cátedra de superación a la próxima generación.

Cito a Pablo Neruda: «Queda prohibido no buscar tu felicidad, no vivir tu vida con una actitud positiva, no pensar en que podemos ser mejores, no sentir que sin ti este mundo no sería igual.

En cuanto repetimos el viejo hábito de vivir desconectados de nosotros mismos, se van desinflando nuestros buenos propósitos. Volvemos a la inconsistencia, la frustración y la desesperanza, en un mundo complejo, al que no se le debe hacer resistencia. Sencillo ... solo necesitamos re-

flexionar, evitar los viejos hábitos y apreciar más nuestras vidas, tal y como son ahora, en medio de la pandemia.

El verdadero cambio es vivir en consciencia plena presente. Mantener una consciencia centrada en su identidad de poder sin miedos, sombras, vergüenza, culpa, frustración y terrorismo emocional. Valiente y sanada para responder a su llamado de ser líder de transformación en el momento presente. Capaz de hacer lo extraordinario en lo ordinario del diario vivir, pensando fuera de la caja y asumiendo el reto de ser creativo.

Mantener una consciencia liberada, espontánea, automotivada, conectada con su fuerza de amarse a si y a otros. Creativa: inspirada por un espíritu esperanzador para ser cocreadora de un orden de vida mejor. Alegre y feliz con la encomienda, conectada con todo lo que existe, canalizando la sabiduría arquetípica de todos los tiempos.

Es en este estado que tenemos un gran regalo de vida a nuestra disposición: la libertad de poner atención y manifestar desde nuestra elevada consciencia. Pongamos colectivamente nuestra atención en una oración, con la intención de crear juntos, una nueva realidad. Comencemos a reconstruir un mundo nuevo de "tú a

tú", con el que más cerca tengamos, día a día.

Aceptemos el desafío de retomar la excelencia de valores y principios del significado del programa de Calidad Total. Agradecemos las lecciones aprendidas que nos ha dejado el tiempo de pandemia. Seamos responsables de dar fe de nuestra evolución personal, con nuestra recién transformada consciencia, al servicio de nuestra comunidad familiar, profesional y social.

Así nos ayude Dios.



LIC. MARIBEL BELAVAL

**NOTA CI**  
**NOTA CI**

**ENTRAL**  
**ENTRAL**

Por: Latin American Quality Institute

## ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

De acuerdo con la Agenda 2030 de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en 2014, 54% de la población mundial vivía en áreas urbanas, con proyección de crecimiento para 66% en 2050 y, para el 2030, se estiman 41 megalópolis con más de 10 millones de habitantes. Las megalópolis son los efectos de la hiperurbanización que se ha generado desde una red compleja que involucra un acúmulo de conexiones económicas, industriales y sociales en un espacio geográfico.

Esa superpoblación no solo ayuda a concentrar una mayor cantidad de emisiones de carbono y otros contaminantes, como también está relacionada a la desigualdad social cada vez más clara en escala mundial. El ODS 11 resalta la importancia de convertir las ciudades y los asentamientos humanos en lugares inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, siendo éstos los pilares fundamentales para fomentar la sostenibilidad en los centros urbanos debido a los preocupantes cambios del medio ambiente y la sobrepoblación de personas próximas a situaciones de riesgo.

### DESAFÍOS

La meta del ODS 11 de convertir las ciudades en más inclusivas, seguras, sostenibles y resistentes a desastres o eventos infrecuentes trae grandes desafíos, pues proporcionar una

gestión socioambiental en las ciudades tiene grandes dificultades cuando el número de personas que viven en ellas está siempre en expansión.

Debido a la cantidad de gente viviendo en el mismo espacio temas como el crecimiento de las periferias, la necesidad de encontrar fuentes alternativas de energía para sustituir combustibles fósiles, la reglamentación del transporte público, el destino de la basura y de los desagües domésticos, así como, la falta de áreas verde y viviendas en locales irregulares necesitan con urgencia soluciones asertivas pues además de la mala distribución de recursos e incremento de la desigualdad, la humanidad está sobrepasando el consumo de recursos renovables y está a un paso de exceder la capacidad de reposición de los mismos.



## NOTA CENTRAL

A continuación, se tiene la representación de demandas de recursos previstas hasta el año de 2030:

### GRAFICO

Según la ONU en 2030 la población mundial necesitará: +50% de energía, +40% de agua +35% de alimentos.

En 2014:

768 millones de personas aún no tienen acceso a agua potable.

2.5 billones de personas tienen condiciones sanitarias malas o pésimas

1.3 billones de personas no tienen acceso a electricidad.

### FUENTE DEL GRÁFICO:

<<https://www.ufjf.br/ladem/2014/03/22/relatorio-de-la-ONU-apunta-que-populacao-mundial-va-a-necesitar-de-40la-mas-de-agua-el-2030/>>

El gráfico muestra la tendencia hacia una demanda aún mayor de estos recursos, sin embargo, según el secretario general de la Organización Meteorológica Global y miembro de la ONU-Agua, Michel Jarraud, el agua y la energía ya están entre los desafíos globales más inminentes. Las ciudades, por ejemplo, consumen dos tercios del consumo mundial de energía y son responsables de aproximadamente 75% de todos los residuos generados.

### NUEVA AGENDA URBANA

La ONU cuenta con una conferencia llamada Nueva Agenda Urbana, que fue adoptada durante el encuentro de las Naciones Unidas sobre Habitación y Desarrollo Urbano Sostenible (Habitat III), realizada en Quito (Ecuador), el 20 de octubre de 2016. La Nueva Agenda Urbana presenta cambios necesarios y establece patrones de calidad y principios para la construcción y planificación de mejoras para las áreas urbanas, con cinco pilares de implantación:

- Políticas nacionales urbanas.
- Legislación y regulación urbanas.
- Planificación y diseño urbano.
- Economía local y finanzas municipales.
- Implantación local.

Esos principios refuerzan el trabajo colectivo en busca de realizar ideas en común en todos los niveles de gobierno, sociedad civil o sector privado, valorando el desarrollo por medio de ciudades más limpias, el fin de la discriminación, respeto pleno a los derechos de refugiados e inmigrantes, oportunidades de subsistencia y mejora de la calidad de vida, las cuales deben ser incluidas en todas las estrategias y políticas de renovación urbana.

Metas del Objetivo 11

### ACCESIBILIDAD

- 11.3 Hasta 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible, y la capacidad para la planificación y gestión participativa, integrada y

## NOTA CENTRAL

sostenible de los asentamientos humanos, en todos los países.

- 11.7 Hasta 2030, proporcionar el acceso universal a espacios públicos seguros, inclusivos, accesibles y verdes, en particular para las mujeres, niños, personas de edad y personas con discapacidad.

### **CULTURA**

- 11.4 Fortalecer esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

### **MOVILIDAD**

- 11.2 Hasta 2030, proporcionar el acceso a sistemas de transporte seguros, accesibles, sostenibles y a precio accesible para todos, mejorando la seguridad vial por medio de la expansión de los transportes públicos, con especial atención para las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, mujeres, niños, personas con discapacidad y de edad.

### **VIVIENDA**

- 11.1 Hasta 2030, garantizar el acceso de todos a una vivienda segura, adecuada y a precio accesible, y a los servicios básicos y urbanizar las zonas de extrema pobreza.

### **PLANES INTEGRADOS**

- 11.a Apoyar relaciones económicas, sociales y ambientales positivas entre áreas urbanas,

periurbanas y rurales, reforzando la planificación nacional y regional de desarrollo.

- 11.c Apoyar a los países menos desarrollados, incluso por medio de asistencia técnica y financiera, para construcciones sostenibles y resistentes, utilizando materiales locales.

- 11.6 Hasta 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire, a la gestión de residuos municipales y otros.

### **RESISTENCIA**

- 11.b Hasta 2020, aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos adoptando e implementando políticas y planes integrados para la inclusión, la eficiencia de los recursos, mitigación y adaptación a los cambios de clima, la resistencia a los desastres; y desarrollar e implementar, de acuerdo con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, el gerenciamento holístico del riesgo de desastres en todos los niveles.

- 11.5 Hasta 2030, reducir significativamente el número de muertes y el número de personas afectadas por catástrofes y disminuir sustancialmente las pérdidas económicas directas causadas por ellas con relación al producto interno bruto global, incluyendo los desastres relacionados al agua, enfocándose en proteger a los pobres y a las personas en situación de vulnerabilidad.

## **NOTA CENTRAL**

## PROYECTOS SOSTENIBLES

Con la colaboración y compromiso de la sociedad civil, privada y gubernamental es posible vislumbrar mejorías en todas las áreas de la vida urbana desde la gestión sostenible de los recursos naturales, el aumento del uso de energía renovable y transportes más ecológicos. Algunos de los proyectos que involucran esos aspectos son:

- Agua

Compromiso de la sociedad contra el desperdicio.

Sistemas de reutilización en los procesos productivos industriales.

Tratamiento de aguas residuales.

- Energía

Automatización de la iluminación con uso de sensores para reducir el desperdicio en el consumo de energía.

Mayor uso de luz natural.

Preferencia por la energía limpia en vez de energías termoeléctricas.

- Movilidad

Carriles exclusivos de autobuses.

Rotación de autos en vías públicas.

## UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS ALTERNATIVOS.

Sin embargo, cabe resaltar que sostenibilidad significa también la creación de empleos y rentas, reducción de las desigualdades, reducción de los niveles de pobreza y índices de violencia, democratización del acceso a la cultura y educación, áreas verdes, entre otros proyectos que tienden a transformar la urbanización en una herramienta de desarrollo sostenible, volviendo más saludable y ecológica la vida en las grandes ciudades.

## REFERENCIAS

<http://www.agenda2030.org.br/ods/11/#:~:text=e%20Comunidades%20Sustent%C3%A1veis,Tornar%20as%20ciudades%20e%20os%20assentamentos%20humanos%20inclusivos%2C%20seguros%2C%20resilientes,de%2010%20milh%C3%B5es%20de%20habitantes-<http://www.agenda2030.org.br/ods/11/>.>

<https://novaescola.org.br/conteudo/2310/os-desafios-de-la-sostenibilidad-en-grandes-ciudades>



# NOTA CENTRAL

# ENTREVISTA ESPECIAL



# ISTA L



---

**ENTREVISTA ESPECIAL:**

**EMPRESA: FAMP - Faculdade Morgana Potrich**

**FAMP**

FACULDADE MORGANA POTRICH

---

## FACULDADE MORGANA POTRICH

Faculdade Morgana Potrich, participante en el rubro de la enseñanza superior privada, nació en el año de 2006, ofreciendo cursos de Enfermería, Farmacia, Nutrición y Fisioterapia. A lo largo de los años, fueron agregando nuevos cursos. En 2007, iniciaron el curso de Odontología; en 2013 Psicología y Derecho; y, en el 2015, después de mucha dedicación y esfuerzo, iniciaron la mayor realización de la empresa, el curso de Medicina.

Actualmente, la institución cuenta con cerca de 2000 académicos, totalizando más de 100 000 servicios a la comunidad municipal y adyacente. Poseen una gama de locales de formación profesionalizante, como: 4 clínicas de Odontología, un complejo de clínica médica con 24 ambulatorios, clínica fisioterapéutica con 13 salas de atención, clínica de psicología, UBS, Hospital, entre otros.

FAMP desempeña un papel fundamental en su comunidad con innúmeros proyectos, como: distribución de becas en alianza con la comunidad Quilombola, colecta selectiva de pilas, baterías y descarte con responsabilidad,

colecta de medicamentos vencidos y concientización de la población, concientización sobre un correcto cepillado dental en la alfabetización, concientización de la no automedicación, entre varias otras acciones.

El equipo se enorgullece de formar parte de un de los 193 países que adhirieron a la Agenda 2030, pues tienen la misión de promover la formación de personas para el ejercicio profesional, capacitándolas para transformar la sociedad. Consideran importante los ODS (Objetivos de Desarrollo Sustentables) su buen desarrollo. FAMP aporta a los siguientes ODS:

- ODS 1- Erradicación de la pobreza

Proporcionando enseñanza de calidad a un precio accesible, además de incentivos para evitar la evasión académica.

- ODS 3- Salud y bienestar

Llevando salud bucal con el curso de odontología, salud mental con los cursos de medici-

## ENTREVISTA ESPECIAL

na, psicología y salud física con el curso de fisioterapia, etc.

- ODS 4- Educación de calidad

Materializan en la misión institucional proporcionar la mejor enseñanza.

- ODS 5- Igualdad de género

La empresa utiliza los nombres sociales presentados por los académicos y posee baños inclusivos.

- ODS 6- Agua limpia y saneamiento

Con colectas para el correcto desecho de pilas, batería y medicamentos fuera de la fecha de validez.

- ODS 10- Reducción de las desigualdades

Además de la entrega de una enseñanza de calidad, hacen inversiones en investigaciones y extensiones que permiten los académicos se mantengan en la vida académica, lo que minimiza, a largo plazo, las desigualdades en las sociedades en las que están insertos.

- ODS 16- Paz, justicia e instituciones sólidas  
La institución proporciona servicio jurídico gratuito a la población a través del NPJ (Núcleo de Práctica Jurídica) presente en el curso de derecho.

Pensando en el desarrollo de estrategias para alcanzar el éxito de la organización, primero pasan por la identificación del público objetivo y stakeholders, quienes están clasificados en dos categorías: internos y externos. Los internos son toda la comunidad académica y, los externos, las entidades gubernamentales, sindicatos, clientes, bancos y comunidad local.

Para el público interno, destacan proyectos como la selección de alumnos para que trabajen en una de las unidades de la institución recibiendo pagos por servicio, proyectos de acompañamiento de tesis reglamentado por el NAD (Núcleo de Apoyo al Discente), promoviendo el conocimiento práctico para los estudiantes.

Consideran que una buena gobernanza corporativa aumenta el valor de mercado, aumenta la competitividad de la empresa, atrae inversión e inversionistas, evita escándalos y ayuda a retener talentos que surgen interna-

## ENTREVISTA ESPECIAL

mente. Sobre responsabilidad, la empresa declara: «Se engaña el que piense ser obligatorio elegir entre construir un mundo más sostenible o tener buenos resultados financieros en una empresa. Al contrario, cuidar del medio ambiente, tener responsabilidad social y adoptar mejores prácticas de gobernanza son, en verdad, factores que ayudan en el balance de las empresas».

La organización aplica un programa de Compliance y entre todos los objetivos la empresa destaca las auditorías periódicas, cuya función es analizar estafas y examinar cuidadosamente los riesgos operacionales por curso. En la parte administrativa, se esfuerza por aplicar fielmente la legislación vigente, con la finalidad de reducir cualquier tipo de judicialización.

Sobre el trabajo corporativo, la política de la institución es reglamentar las acciones de las normativas internas para que cada colaborador pueda desempeñar su función preestablecida en su contratación, junto al

departamento de Recursos Humanos. Sin embargo, invierten y apoyan buenas ideas, dejando a los colaboradores libres para desarrollar de la mejor forma sus trabajos.



**FAMP**  
FACULDADE MORGANA POTRICH

**LIC.MORGANA POTRICH**



# “EL ÉXITO, ES LA SUMA DE PEQUEÑOS ESFUERZOS REPETIDOS DÍA TRAS DÍA”

- » PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES
- » FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES
- » COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA
- » ASISTENCIA TÉCNICA



PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES



FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES



COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA



ASISTENCIA TÉCNICA



**BOHORQUEZ**  
INGENIERÍA & SERVICIOS HOSPITALARIOS

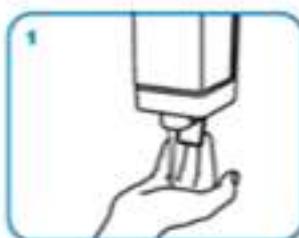


# COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



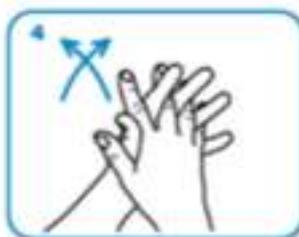
1. Coloque o sabonete.



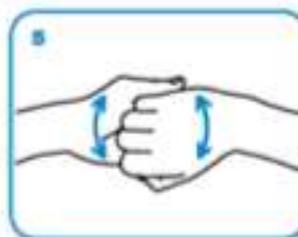
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



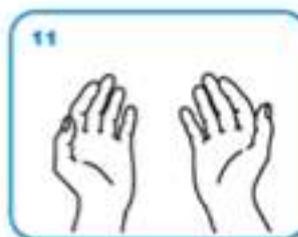
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



**REPORT**  
**REPORT**

**RTAJES**  
RTAJES

## EC ADVOGADOS

EC Advogados es un despacho que tiene como función la prevención y protección de los derechos individuales o colectivos de personas físicas y jurídicas. Fundado por el abogado Dr. Erik Cardoso Da Silva, el inicio de las actividades se dio en agosto de 2018, a través de un estudio del mercado en el cual la empresa participaría, y en septiembre del mismo año, se iniciaron las actividades. La organización actúa en la oferta de servicios jurídicos contando con profesionales especializados en los más variados Ramos del derecho, así como: derecho empresarial, derecho civil, derecho tributario, familia y sucesiones. Garantizando total discreción, transparencia y dedicación a los clientes. La trayectoria de la empresa tiene como criterio la credibilidad y la confianza, sumados la agilidad, seriedad y profesionalismo, generando, por ende, una relación duradera con los clientes, en colaboración con la formación de una sociedad más bien informada, conocedora de sus deberes y, principalmente, de sus derechos.

La empresa cuenta con 3 abogados, 1 asistente, indirectamente cuenta con 1 contador y 2 empresas de marketing digital. Además, todos los años, disponen del auspicio de algunas causas jurídicas pro-bono, para las personas que no pueden asumir los costos de un despacho particular. La empresa también incluye estrategias de planificación financiera, que tienen como objetivo crear y aumentar las capacidades de generar riquezas, para la realización de los pagos de los colaboradores, proveedores y realizar las distribuciones de ganancia, siempre de manera meritocrática. Con ello, el

despacho logra mantener una salud financiera eficiente, suministrando posibilidades de inversiones internas y externas, permitiendo que la operación crezca en el ámbito financiero y económico. Todas las actividades que desarrolla la empresa están en conformidad con las leyes establecidas en la Constitución Federal de Brasil, respetando el organismo fiscalizador y regulador, la OAB (Orden de los Abogados de Brasil). La organización también cumple con todas las obligaciones fiscales que son exigencias de la actividad, desde los pagos de los impuestos hasta en la propaganda moderada del área. Asimismo, el papel del despacho en el ám-





bito fiscal es de extrema relevancia para ejercer todas las actividades con responsabilidad. Todos los programas que ha implantado la empresa se encuentran plenamente activos, como los 2 Programas de Responsabilidad Empresarial instaurados que acarrearán los mayores desafíos que el equipo ha enfrentado jamás, en los que se puede mencionar la calidad, la calidad de informaciones que serán puestas a disponibilidad, la selección de las personas a ser alcanzadas con la prestación de servicios jurídicos en la modalidad pro-bono.

La empresa cuenta con un canal exclusivo en Instagram @ecadvogados.sp, a través del cual

brinda noticias jurídicas de calidad, denominado como Newsletters EC Advogados, y tiene la finalidad llevar informaciones de una manera accesible y para el mayor número de personas posible de los más diferentes sectores. Ha servido como un canal de utilidad pública, lo que genera una atracción benéfica para la página y está agregando valores a la sociedad.

Con el objetivo de un Desarrollo Sostenible, el despacho EC ABOGADOS fue fundado y está establecido en un nuevo concepto de derecho, en el cual fueron criados equipos online de home Office desde su surgimiento. La empresa cuenta con

una estructura para la prestación de un servicio totalmente remoto, desde el primer contacto con el cliente hasta la representación procesal. La empresa se preocupa y afirma evitar el exceso de desplazamiento, con la reducción de la emisión de dióxido y del monóxido de carbono, consecuentemente también logra evitar costos, consumos de energía eléctrica y agua. La oficina trabaja, actualmente, pensando en lo que se entregará en términos de sostenibilidad a las generaciones futuras.

La empresa aporta a la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores con el principal objetivo de garantizar la plenitud de la pretensión de sus clientes, sin jamás olvidarse de los proveedores. Para ello, se prioriza la transparencia, ética, disciplina, cordialidad, respeto y prudencia en todas las relaciones conquistadas, con eso, las expectativas que son depositadas en la oficina se están superando con éxito y paciencia.

La satisfacción de toda la organización — incluyendo a sus stakeholders— se genera desde la estrategia elaborada e implantada por el equipo de total y más amplia asimilación del rol que desempeña el despacho a la sociedad. Con ello, los desafíos que surgieron para dicha satisfacción están en el nivel de compromiso de la persona junto al desarrollo de todo el trabajo, y los stake-

holders contribuyen de manera positiva en el despacho y también para transformar los aspectos personales negativos en aspectos colectivos positivos.

Con una gestión eficiente para el mantenimiento de la reputación corporativa, debido a la alta competitividad del mercado y de los cambios constantes en que sugieren desafíos cotidianos, con énfasis también en el desarrollo humano, EC Advogados actúa bajo el modelo de gestión orgánica, justamente para que se conquiste cada vez más espacio y destaque, tanto en el escenario nacional como, próximamente, también en el escenario internacional.

El despacho aún se encuentra desarrollando su Programa de Compliance, el cual tendrá como principales directrices la responsabilidad fiscal y económica, con el estudio y análisis de riesgos de los cuales la oficina está sujeto. El principal desafío para el equipo está en la acción de anticipación, en detectar eventuales desvíos de conductas o de irregularidades administrativas y financieras. Es un despacho que viene venciendo los desafíos que ha enfrentado desde su formación, de manera lineal y transparente, el equipo de la organización cumple siempre con las responsabilidades conforme sus clientes. Si volviendo referencia y preferencia de sus constituyentes.

## Portfólio Digital

EC Advogados tem o objetivo de oferecer assessoria jurídica especializada, no âmbito consultivo e contencioso, para pessoas físicas e jurídicas. Atuando nas mais diversas áreas do Direito, garantindo total discrição, transparência e dedicação aos clientes. Sediado na cidade São Paulo/SP e fundado pelo advogado, o Dr. Erik Cardoso da Silva. Nossa trajetória tem como parâmetros, a credibilidade e a confiança, somadas a agilidade, seriedade e profissionalismo, gerando por consequência uma relação duradoura com os clientes.

### Área de Atuação



**Instagram:** @ecadvogados.sp

**Site:** [www.ecadvogados.com](http://www.ecadvogados.com)

**FWD**  
CONSULTORES



# COMUNICACIÓN PARA **TRASCENDER**



**Comunicación  
Corporativa**



**Media  
Training**

**Opinión  
Pública**



**Relaciones  
Estratégicas**

**Marketing  
Digital**

**Manejo  
de crisis**

☎ 52 (55) 5488 9088

📘 @fwdconsultoresmx

🐦 @news\_fwd

🌐 www.fwd.com.mx

📍 World Trade Center, Montencito 38 P.11-24, Col. Nápoles, 03810 CDMX



**PROI Worldwide**

GLOBAL INTELLIGENCE · LOCAL IMPACT.

PARTNER



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## IPÊ FLORIDO AGROPECUÁRIA

El Grupo Atallah es una empresa brasileña que opera en el Sudeste y Centro-Oeste en los segmentos de pecuaria, florestas, construcciones e incorporaciones. Las actividades de la organización buscan siempre como resultado la satisfacción del cliente interno y externo, la producción de carne de calidad con alta productividad, cultivando florestas como fuente de sostenibilidad. Tiene como función la comercialización de commodities como: carne, granos, madera y florestas para el mercado interno y externo. El Grupo Atallah, propietario de IPÊ FLORIDO desde 1965, ya tiene sus actividades en el sector pecuario y las desar-

rolla en sus propiedades rurales. Hoy por hoy, la empresa sigue generando cerca de 200 empleos directos e indirectos, manteniendo el equipo de empleados con un entrenamiento para garantizar la excelencia y el compromiso que presenta el grupo desde su fundación.

En las actividades comerciales de la organización, la madera es un commodity que les impulsa a ser certificados, siguiendo un programa certificación basado en los 3 pilares: económico, social y ambiental. Con ese enfoque ambiental, la empresa está buscando encuadrar las florestas propias en

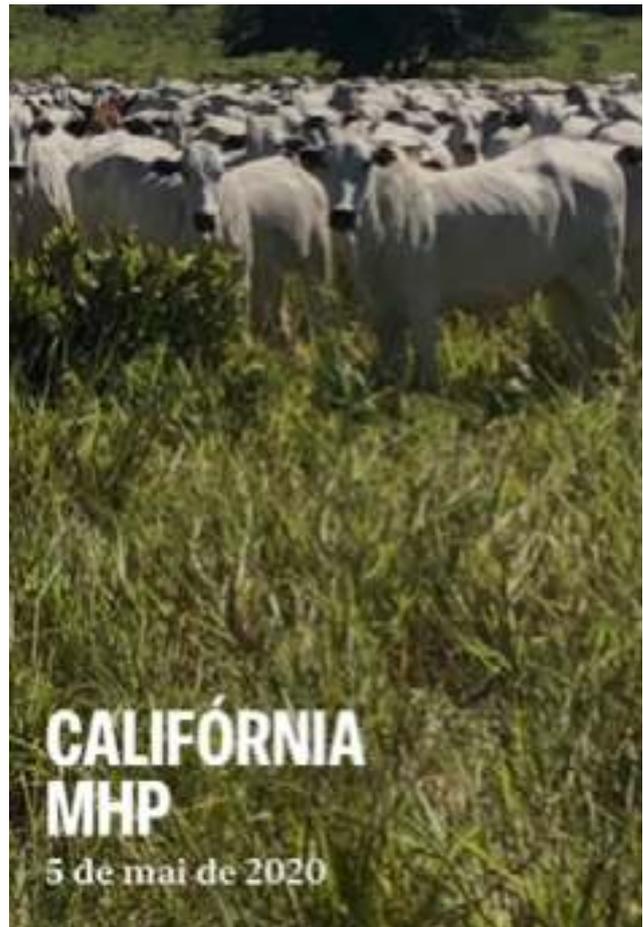


los estándares propuestos para certificar la madera de exportación, y aún tiene algunos proyectos encaminados, descritos por la empresa como un proyecto desafiador en el área agrícola, como la plantación de soya, que suele ser en suelos arcillosos. Además, un proyecto en Camapuã, estado de Mato Grosso do Sul, que dio inicio al plantío de soya en solos arenosos, con resultados muy satisfactorios de productividad y de costos, hacen también alineados la esa agricultura una integración pecuaria en los modelos de manejo holístico preconizado por Alan Savory en la tesis de recuperación de áreas degradadas. Para la empresa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el fruto de sus actividades, principalmente cuando el asunto es comercio de commodities. La madera exige ese pilar sostenible, pues solo así se puede realizar su exportación.

Para la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores, la empresa dispone de un sistema de alianza, con mucha transparencia en todas las informaciones sobre los productos con extrema cautela y profesionalismo. La organización mantiene en práctica las acciones y actitudes, así como la Misión, Visión y Valores del grupo, impuestos hace 56 años de su fundación. Se trata de hacer una alianza colmada de confianza y perspicuidad, con la intención de que sea duradera, intensificando el compromiso en la conquista de nuevas alianzas apurando cada vez más la calidad y los servicios. Con eso continúa siendo un grupo conceptuado sólido ofreciendo seguridad, siendo reconocido por los clientes, suministrando futuros compañeros de forma totalmente positiva, por los mejores servicios, por las mejores solucio-

nes y tecnologías. Teniendo en vista los valores de la empresa: La valorización constante del ser humano; ética y profesionalismo; satisfacción y fidelización del cliente; esmero de la calidad de los servicios; crecimiento real, sostenible y solidez. La empresa se encuentra ya en la tercera generación del gerenciamiento del grupo.

La gestión del grupo está pautaada en la Misión, Visión y Valores que asumieron con sus clientes internos y externos. Para sus colaboradores,





buscan dar conocimiento, desarrollar habilidades y mostrar la importancia de tenerse actitud. Todos los proyectos elaborados necesitan de un capital invertido, rutas deberán ser corregidas en el camino con el mismo comprometimiento de entregar aquello que fue prometido. El grupo tiene inversiones de cortos, medios y largos plazos, utilizan eso con mucha transparencia para cada proyecto. «Por este motivo, estamos en el mercado hace 56 años, pasamos por diversas crisis, pero tenemos un apalancamiento bajo e invertimos con mucho conservadurismo», completa Gisele Atallah, directora.

El equipo cumple diariamente —con actitudes, negociaciones y trato con clientes— la Misión, Visión y Valores que los accionistas y fundadores del grupo dejaron como lineamiento.

Es un grupo que está continuamente buscando la mejora y logrando el éxito para sus clientes y todos los que colaboran en él; ha sido referencia en el mercado de agropecuaria por sus consumidores y colaboradores, y son reverenciados por su seriedad, claridad, y por ser excelentes para trabajar de forma colaborativa, valorando de forma única y especial cada uno de sus clientes.

# Ipê Florido

AGRONEGÓCIOS



FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM  
HIPNOSE CLÍNICA

# INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIHIPNOSE.COM.BR](http://www.institutopihipnose.com.br)



@INSTITUTOPIHIPNOSE

# COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



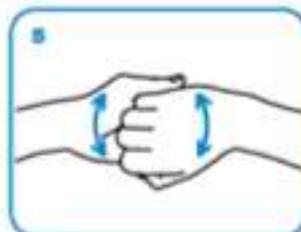
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



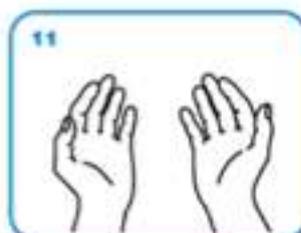
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## ALHAMBRA PROJETOS

La Alhambra Arqueo Paisagem es una empresa fundada en 2009 por el ingeniero agrónomo y arqueólogo Dr. Wagner Magalhães tras haber regresado a Brasil, después de haber vivido un período de perfeccionamiento profesional en Europa. Fue justamente una época en la que Brasil pasaba por una crisis financiera y económica, el escenario que ilustra la Organización para Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en ese entonces señalaba que la crisis ya se extendía al plan social con una previsión de más de 42 millones de desempleados hasta el final de 2010. Las discusiones de aquel momento fueron, para muchas personas, fundamentales para el crecimiento ambiental de la humanidad. Gracias a las perspectivas catastróficas reveladas en el informe divulgado por el panel in-

tergubernamental sobre cambios climáticos de la ONU fue, en vez de pensar en las consecuencias de la crisis financiera, el equipo se dispuso a aprovechar las oportunidades que serían generadas por el despertar de la opinión pública mundial.

De esa manera, fue influenciado a crear oportunidades de negocio en el área del medio ambiente, enfocándose, especialmente, en el futuro del mercado de carbono. Motivados por ese movimiento ambientalista y por las discusiones del Foro Social Mundial que ocurrió en Belém, estado de Pará, se han creado las bases de Alhambra Projetos, cuya función desde un comienzo ha sido atender con excelencia a las demandas de los clientes, desarrollando y brindándoles productos y servicios que





aportan a la mejora de la calidad de vida de las personas, generando conocimiento y riqueza de forma sostenible y socialmente justa. A partir de entonces, empiezan a actuar en el mercado de licenciamiento ambiental de grandes iniciativas.

La empresa comercializa esencialmente servicios encendidos al proceso de licenciamiento de todo y cualquier categoría de obra e iniciativa, buscando siempre la mitigación del impacto eventualmente generado. Los principales clientes están conectados al sector de obras de infraestructuras (carreteras, ferrocarriles y puertos), sector eléctrico (usinas fotovoltaicas, parques eólicos, centrales de generación hidroeléctricas y sistemas de transmisión y distribución), sector de minas y energía (minerías, distribución de aceite y gas), sector inmobiliario (obras urbanísticas, iniciativas públicas, privados y lotes habitacionales).

La organización genera alrededor de 10 empleos directos y 200 indirectos, contando con un responsable y muy bien preparado, con algunos programas instaurados para mantener el éxito esperado del staff. Respecto a Programas de Responsabilidad Empresarial Alhambra Proyectos

se basa en la forma de gestión definida por el Instituto Ethos que, en la práctica, consiste en aplicar en las actividades de la empresa una relación ética y transparente con todos los públicos con quienes se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad. Con eso, todos los proyectos administrados por la empresa que impliquen de alguna forma en cualquier nivel de impacto a las comunidades locales, son obligatoriamente amparados por los programas de educación patrimonial o ambiental que buscan, entre otras cosas, construir una unión entre esos públicos y el proyecto desarrollado en el local. De esa manera, demostrando a través de multivocalidad que la arqueología o el medio ambiente se constituye de un instrumento poderoso para construcción de la memoria, historia, identidad y ciudadanía, para la concientización exigente entre la comunidad, el paisaje y su cultura. Eso incentiva el compromiso de comunidades junto a consejos municipales. Alhambra Proyectos desarrolló una planificación pautada en la restauración forestal basado en el concepto de Agricultura Sintrópica desarrollada por el suizo Ernst Götsch con quien el equipo



tuvo la oportunidad de estudiar. La Agricultura Sintrópica es una noticia propuesta de lectura de los ecosistemas que hace que el agricultor o empresario tenga una nueva visión, un nuevo raciocinio, muy diferente de lo que ya conocemos y estamos acostumbrados. En la técnica de Ernst Götsch que es caracterizado por una organización y regeneración por el uso, una vez que el establecimiento de áreas agrícolas altamente productivas, y que tienden la independencia de insumos e irrigación tiene como consecuencia a oferta de servicios ecosistémicos.

Es decir, el cultivo agrícola de plantas nativas coexiste con la regeneración de ecosistemas. La propuesta de la empresa con la Agricultura

Sintrópica es la capacitación de la reapiación y aceleración de los procesos naturales de sucesión ecológica y estratificación, suministrando de ese modo condiciones ideales para las plantas para su desarrollo, todas ocupando así su posición natural en el espacio y en el tiempo. La técnica se basa en procesos y no en insumos. «Lo más bacán de ese nuestro programa de Responsabilidad Empresarial Social es que dialoga totalmente con la recién creada Política Nacional de Pago por Servicios Ambientales, instituida en los términos de la Ley n.º 14.119 de enero de 2021, mostrando cuánto estamos alineados al futuro de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad», completa el Dr. Wagner Magalhães, CEO & Fundador.

Los valores empleados en la misión de Alhambra Proyectos son: integridad, Responsabilidad Social, comprometimiento, mejoras continuas, innovación, multivocalidad y cultura, luego la adopción de programas de Responsabilidad Empresarial Social se muestra de forma espontánea en el modus operandi de la empresa. La organización se importa bastante con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y teniéndolo en cuenta, la empresa suministra soluciones que ayudan otras empresas a comprometerse con esos objetivos.

La empresa a menudo supera sus resultados. Cuenta con su equipo que trabaja con integridad y comprometimiento, siempre en busca de futuras mejoras. La contribución de la satisfacción de sus clientes internos y externos se da por el esfuerzo ejercido en incentivar a los consumidores la adopción de metodologías que, de cierta manera, les auxilian en el cumplimiento de los

ODS, haciendo que ellos desarrollen un papel significativo en la mitigación de los riesgos impuestos al medio ambiente y a los recursos naturales. Para la satisfacción de sus stakeholders la empresa sigue algunos pasos que trajeron a positividad de los resultados, primero sabiendo identificar todo el público involucrado, enseguida, se concentran en comprender los intereses de cada uno para solo así establecer los niveles de influencia y clasificarlos en orden de importancia. Una comunicación eficiente y las capacidades de negociación y gestión de personas son los desafíos a ser enfrentados continuamente por la empresa.

La empresa se espeja en las directrices establecidas por el Programa de Compliance del Grupo Atlantia, la organización fue premiada en términos de sostenibilidad en nivel internacional. De modo a definir con claridad y transparencia los valores en los que el grupo se inspira para alcanzar sus propios objetivos, principios operacionales y éticos relevantes en la conducta de las actividades, el Código de Ética creado (el "Código") exige para todas las actividades ejercidas la integridad ética y profesional, la conducta adecuada y el integral cumplimiento de las leyes y de los reglamentos en todos los países en los cuales operan los principios de la honestidad, confiabilidad, imparcialidad, lealtad, transparencia, adecuación y buena intención. Alhambra Projetos está comprometida no solo en combatir, pero en evitar la verificación de la ocurrencia de prácticas corruptas en el desempeño de sus propias actividades, consciente de la conformidad con todas las leyes anticorrupción vigentes en el país y sea más que un deber de naturaleza jurídico-legal y representante un pilar de la cultura y del modo del funcionamiento de la empresa. Alhambra Projetos deja claro sus principios ba-

sados en los pilares económicos, éticos, y ambientales, teniendo diferenciales en el mercado de trabajo, siendo un grupo que ayuda otras empresas a comprometerse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de proyectos personalizados y con resultados efectivos. Alhambra Projetos es vista como una empresa de referencia, conocida e indicada como la mejor opción por clientes, colaboradores, proveedores, comunidades e inversionistas, por la calidad de sus productos, servicios y relaciones.



# CAMPAÑAS QUE DESPEGAN



Publicidad Outdoor  
[www.callesamarillas.com](http://www.callesamarillas.com)  
**BOLIVIA**

**Calles**  
amarillas



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## NÁSSARA MESQUITA ESTÉTICA E SAÚDE

En la ciudad de Jussara, estado de Goiás, Brasil, la empresa Nássara Mesquita Estética e Saúde proporciona la transformación de diversas vidas a través de los impactos fomentados por la estética en la salud mental y física. La clínica cree que hay mucho en la estética de lo que la simple realización de procedimientos para el embellecimiento, dado que los procedimientos, cuando interviene en la vida de un cliente, permiten que él modifique la relación con su cuerpo y viva una nueva historia, luego tiene fuerte impacto en su autoestima y bienestar.

La historia de la organización empezó a partir del sueño de mostrar a las personas una nueva visión de la estética yendo mucho más allá del rol de procedimientos. En un inicio, el servicio se hacía a través de home care y por entender el poder de la prescripción establecían como 'práxis' la recomendación de otros profesionales para que las pacientes recibieran el apoyo correcto en la complementación del tratamiento, sin embargo, vieron la necesidad de crear un espacio integrado cuando percibieron que no siempre el paciente seguía la recomendación seriamente. Ese espacio creció, se multiplicó y hoy apuesta por la estética como una actuación integrada, contando con un equipo multidisciplinar de 15 empleados que desde la recepción son entrenados a captar las necesidades de los pacientes y comprender las tenuidades de cada plan de tratamiento.

La empresa, en este momento, desarrolla acciones filantrópicas aún no sintetizadas en un programa de RSE (Responsabilidad Social Empresarial), pero genera gran valor para la comunidad con acciones de distribución de alimentos y donaciones para

abrigos de animales abandonados. El programa de RSE que se está elaborando está volcado a la accesibilidad para personas que aún enfrentan dificultades asociadas la desorganización y falta de preparación de la sociedad en manejar el tema, por lo tanto, la empresa anhela alterar internamente para generar una mayor inclusión. La empresa cree que el acceso a la estética a personas con discapacidad no debía ser una excepción, es decir, no deberían existir clínicas especializadas en atender a esos grupos, sino que todas las clínicas deberían estar aptas a ese servicio, a fin de cuentas, esta es la verdadera inclusión, pues esas personas hace siglos sufren con la falta de accesibilidad a ciertos bienes y servicios en nombre de una calidad normativa.



El centro clínico quiere alterar ese escenario y mostrar que la estética es un lugar de todos.

Pensando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Nássara Mesquita Estética e Saúde se preocupa en manejar con cautela los desechos generados por la clínica y escoge proveedores comprometidos con dicha causa, ya que hoy no parece ser posible construir una empresa sin conciencia y responsabilidad sobre los impactos ambientales y los riesgos insertos al planeta. Así las cosas, se implementaron en la empresa varias medidas alineadas a las propuestas de los ODS, como: colecta selectiva en el ambiente interno y externo, descarte correcto de los insumos, gestión de desperdicios y elección preferencial por productos comprometidos con a causa ambiental, entre otras.

La empresa invierte en overdelivery (entregar más) a fin de superar las expectativas del cliente agregando al servicio algo que él no espera, juzgando ser hoy una de las mejores estrategias de fidelización y fortalecimiento de la confianza junto a los clientes y proveedores. En la gestión constantemente perfeccionan sus procesos, por lo tanto, aprecian el papel del feedback y buscan siempre entender cómo el equipo se sienta respecto al trabajo y clima organizacional.

Para eso, invierten en canales eficaces de comunicación para que garanticen que no tengan ruidos, tanto en la relación con los colaboradores como en los procesos de entrega. Con su formato de trabajo basado en la asociación de profesionales de áreas distintas, cada profesional cuenta con mucha autonomía para seguir el flujo de su actividad. Con eso, hay una mayor

necesidad de que las estrategias estén alineadas y que ocurra una buena comunicación. Siendo así, los ejes principales son la reciprocidad y la confianza, por ejemplo, el modelo de pago de los proveedores siempre se anticipa al vencimiento y toda la logística de compra no puede ser modificada de tal manera que comprometa la planificación del proveedor. En el caso de la estética, es un desafío principalmente porque a pandemia modificó bastantes las rutinas de servicio, pero, sin embargo, están manteniendo un buen funcionamiento de los contratos.

Cada colaborador que llega a la clínica es tratado como parte indispensable del negocio y estimulado a asumir el dominio total de sus funciones. Para los procedimientos de Compliance no difiere, todos los colaboradores tienen acceso al programa y participan de la gestión de riesgos y de procesos. También se hace una gestión de desperdicios y, periódicamente, se contratan empresas de servicios de auditoría que fiscalizan la gestión de calidad y reglamentación acorde a las normas vigentes.



NÁSSARA MESQUITA  
SAÚDE. ESTÉTICA E EDUCAÇÃO

A GENTE FAZ O QUE GOSTA  
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

Fisioterapia

13100

PACIENTES ATENDIDOS



*Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.*

# ¿Cómo lavarse las manos?

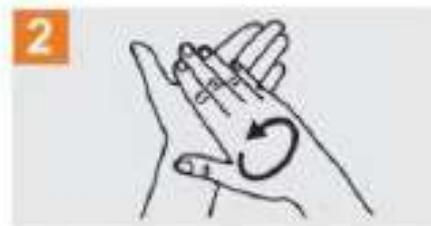
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



**0** Mójese las manos con agua;



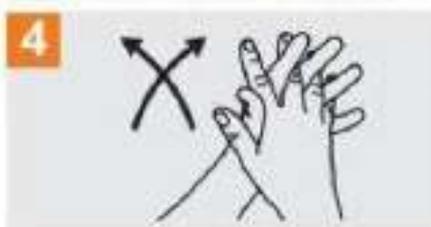
**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



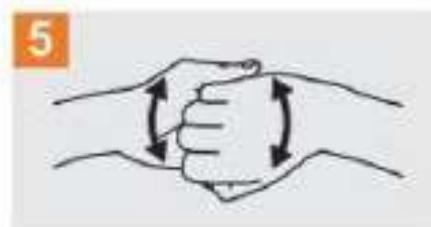
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



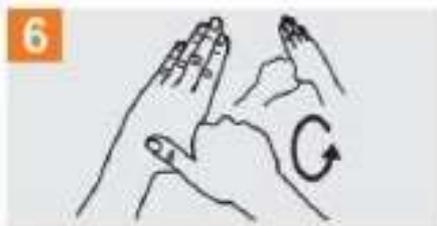
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



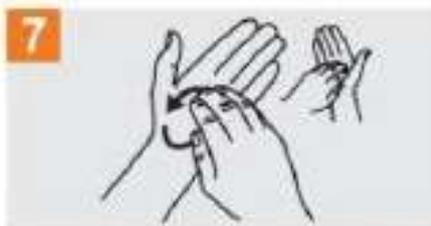
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



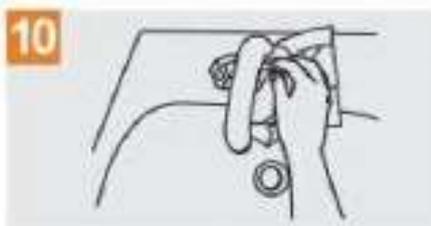
**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## MOLDEADOS CENTROAMERICANOS S.A. DE C.V.

La empresa Moldeados Centroamericanos trabaja con la producción de empaques para separadores para huevos y la comercialización de portavasos para el rubro alimenticio. Utilizan materia prima ecológica hecha a base de Pulpa Moldeada provenientes de materiales reciclados de papel. Iniciaron sus actividades en la ciudad de Potrerillos, Honduras, en marzo 2013, y en abril del mismo año, empezaron la comercialización de sus productos en el mercado nacional. Ubicándose en una zona estratégica para proveer sus productos en el rubro avícola, instalaron la planta en un área rural que ha permitido ayudar en el desarrollo de la comunidad, facilitando trabajo a personas de la región, de esta forma contribuye al ingreso económico a muchas familias del área.

Actualmente, la empresa cuenta con un total de 58 colaboradores directos empeñados y comprometidos con la organización, fortaleciendo la productividad acelerada mientras la empresa aporta para el desarrollo de la comunidad. Moldeados Centroamericanos también apoya la subcontratación de servicios de empresas para la elaboración de los proyectos que se ejecutan y que forman parte del desarrollo de la empresa, y cuentan con la aplicación de beneficios adicionales que traen satisfacción y el comprometimiento. Algunos de esos proyectos son el apoyo a la construcción de una iglesia, la construcción de un tanque de agua en las comunidades cercanas, la ayuda con víveres, colchonetas y apoyo de limpieza de casa a los afectados por los huracanes Eta e Iota. Están siempre enfocados en la





realización y construcción de un confortable ambiente de trabajo y el desarrollo de las comunidades que están en sus alrededores.

En el sistema de gestión de Moldeados Centroamericanos, se establecen y apoyan el desarrollo sostenible a través de programas que aportan para fortalecer y cumplir con los objetivos que se establecen en el desarrollo de los públicos relacionados a la empresa y a la sostenibilidad.

Pensando en sus stakeholders, elaboraron un plan estratégico donde desarrolla actividades encaminadas al fortalecimiento de la confianza de los clientes, que incluye visitas técnicas a los clientes, capacitaciones y la búsqueda de la innovación para la introducción de nuevos productos, potenciando la mejora continua de los procesos y de la calidad.

Consideran que, para una buena reputación corporativa, el cumplimiento de las auditorías externas en las normas y reglamentaciones, que vali-

dan el funcionamiento de los métodos internos y con eso, condicionan la confianza de los clientes y entidades externas que confieren el nivel de compromiso de la organización.

La empresa se considera socialmente responsable y, además, presta el mejor servicio, cumpliendo con entregas y productos de calidad, obedeciendo a los compromisos con los proveedores y requisitos ambientales. Cuando el tema es la ética en medio organizacional, la empresa aprecia por una cultura organizacional motivadora, que se compromete con el respeto permanente a todos sus asociados: colaboradores, clientes, inversionistas, proveedores, acreedores, sociedad y el Estado. El Compliance de la empresa se forma desde un sistema de Gestión integrado, donde son valoradas las condiciones que auxilian a todos los públicos de la empresa para que entiendan cuáles son los principios institucionales, procedimientos y formas de trabajo establecidos, que están consagrados en su políticas, objetivos y planes estratégicos.





# FONSECARQ & TECH S.A.

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS



*¡Ya es una realidad!*

@Fonsecatech



📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS IBARRA - ECUADOR

✉️ [fonsecarqtechsa@gmail.com](mailto:fonsecarqtechsa@gmail.com) ☎️ +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

# ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



## ORTUSTE & ASOCIADOS

A Ortuste & Asociados es una empresa especializada en la cobranza de deudas y créditos vencidos, que cuenta con una red de 155 oficinas en diferentes países del mundo, con una experiencia de más de 30 años. La empresa cuenta con un personal altamente calificado, empleando en los procesos de conciliación métodos eficientes y capacitando a su personal constantemente, con el fin de garantizar un excelente resultado, trabajando bajo la modalidad sin costo, sin honorario y con seguridad jurídica.

Los servicios de la organización se comercializan para el público litigante, en general, empresas y abogados. La empresa genera, actualmente, alrededor a 10 empleos directos y 30 indirectos, con un personal altamente calificado. Cuentan también con algunos Programas de Responsabilidad Social Empresarial, como la campaña a través de las redes sociales de la organización de educación financiera para la comunidad en general y clientes de la empresa en particular. Los resultados se condensan en consultas de di-



versos clientes para resolución de diversas situaciones jurídicas de naturaleza patrimonial. El proyecto de Responsabilidad Social Empresarial más importante realizado por la empresa es el "SONRISA SANA", el cual estaba focalizado en brindar ayuda a comunidades donde no contaban con los conocimientos y acceso a un servicio de odontología, el cual consistía en prestar la atención médica profesional a niños y adolescentes para cuidar su salud dental.

Desde su fundación, la empresa ha tenido como filosofía la creación de negocios para que profesionales de las diferentes áreas del conocimiento humano puedan desarrollar su trabajo en beneficio de la comunidad, creando fuente de empleo para cada unidad de negocio desarrollada. Como aporte a los clientes internos, externos y proveedores, la organización cuenta con personal altamente calificado, empleando en los procesos de conciliación métodos eficientes y capacitando a nuestro equipo constantemente, con el fin de garantizar un excelente resultado. Sus esfuerzos se traducen en resultados de negocios, como ser socios del TCM GROUP International.

La empresa cuenta con la confianza de diversas empresas del mundo del área jurídica, así como las otras empresas en el mundo que depositan confianza en el grupo Ortuste & Asociados para representarlos en el país de origen de la organización, para la comercialización de sus productos y servicios. Es un honor para la empresa haber sido escogida por la República Federal de Alemania para prestar asesoría jurídica a la embajada jurídica en Bolivia. Mediante esta legación diplomática, pueden atender profesionalmente a empresarios y ciudadanos alemanes que radican en Bolivia. Cabe aclarar que la firma de abogados está debidamente inscrita en la cancillería y ministerio de justicia en Berlín.

La satisfacción de los stakeholders de la empresa se alcanza con el trabajo puntual, que se reflejan en los resultados logrados por el equipo, proporcionando total satisfacción a los clientes en general y especialmente a los que son derivados compañeros de la empresa, pautando el trabajo en los principios éticos y en los estatutos de la organización. Hoy la responsabilidad social aliada a la ética creaba una plusvalía muy importante para la empresa y para todas



## ORTUSTE & ASOCIADOS **TCM Bolivia**

las personas que confían en la contratación de los servicios de la organización. Actuando de forma ética y responsable con los recursos que ponen a disposición. Teniendo en vista eso, la empresa busca reflejar en la estructura nuevas atribuciones y estatutos, nombrando personas o órganos cuyo objetivo específico será garantizar la eficacia de la organización empresarial y de la imagen ante la sociedad.

Ortuste & Asociados realiza continuamente análisis de cumplimiento normativo, dentro del cual se revisan las funciones principales que se realizan en el seguimiento correspondiente del cumplimiento de la ley, análisis de las normas y procedimientos establecidos en la institución y realizar un control de las

nuevas leyes que se promulgan y la manera en que las mismas afectan a la entidad.

Es una organización que sigue fuerte en el rubro de cobranza de deudas y créditos vencidos, fuerte por mantener su equipo empeñado para mejores resultados, por conseguir enfrentar los desafíos como equipo y por permanecer de manera lineal con sus clientes y contribuidores. Con reconocimiento internacional, la empresa es respetada por sus consumidores alrededor del mundo. Manteniendo su profesionalismo y capacidad, viene atrayendo cada vez más clientes con sus óptimas evaluaciones en el mercado.



ORTUSTE & ASOCIADOS  
***TCM Bolivia***



# SOMOS LÍDERES



**39**  
**AÑOS**  
**DE EXPERIENCIA**

**TE ASESORAMOS  
EN SEGUROS DE:**

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

# 27

**PROMOTORÍAS  
A NIVEL NACIONAL**

**Asegurados**  
230,000

**Colaboradores**  
195

**Agentes**  
1,100

[WWW.GRUPOKC.COM](http://WWW.GRUPOKC.COM)

(55) 5207 5050

¡Síguenos!

# ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



**0** Mójese las manos con agua;



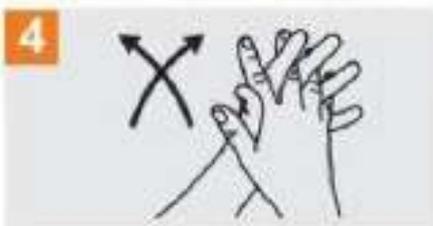
**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



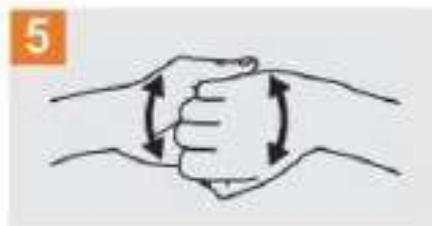
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



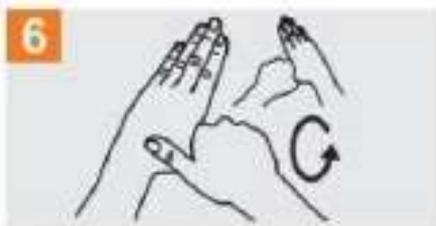
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



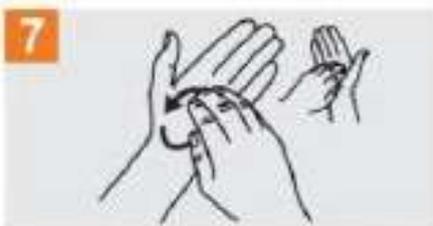
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



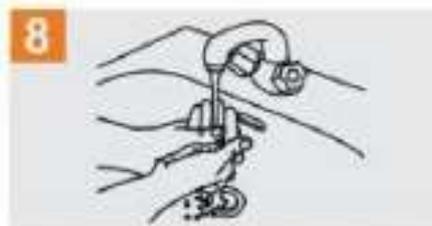
**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



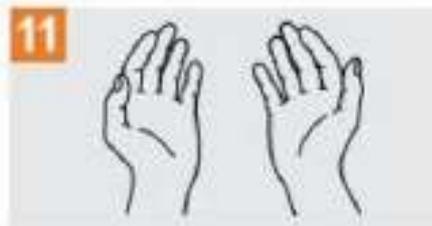
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA DRA. GISELE GÓSS MARTINECHEN

El despacho ADVOCACIA DRA. GISELE GÓSS MARTINECHEN tiene como función buscar la justicia y la lucha por el derecho de aquello que, por muchas veces, es negado. La empresa actúa en el área consultiva pre y post negociaciones, extrajudiciales y judiciales, así como el acompañamiento y elaboración de defensas judiciales al derecho civil en general.

En este momento, la empresa posee colaboradores que actúan de manera autónoma juntamente a la oficina, generando empleos indirectos. La empresa tiene algunos proyectos de los que forma parte, como un proyecto de ayuda para casa de acogida infantil. Datado como el proyecto más importante empeñado por la organización fue el proyecto de participación del equipo en la elaboración de fiestas comunitarias. La empresa cree que ese año podrá implementar nuevos proyectos ese año, ya que, el año anterior, por el contexto de la pandemia, dejaron de materializar muchas ideas.

La visión de la empresa respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible es que consideran muy importante esa concientización, que necesita no solamente el apoyo de la comunidad, sino también de los gobernantes, para que cada vez más se implementen políticas en ese sentido, asegurando el crecimiento económico, sin agotar los recursos para el futuro. Aportando a la satisfacción de los clientes tanto internos como externos, la organización instauró un proyecto en la empresa en el cual la “venta” de los servicios brindados hasta el “posventa”, busca oír y garantizar no solamente su intención, que a veces pueden estar llenas de opiniones ajenas, sentimientos arraigados, y no será lo que irá a alcanzar la satisfacción del cliente.

Así, realizan técnicas avanzadas, principalmente en el área del derecho de la familia, buscando garantizar la satisfacción de estos, que en cualquier momento y desamparo estarán a disposición de sus clientes con el profesionalismo exigido de todo el equipo para apoyarlo de la

mejor manera y más segura. Con una buena gestión de la oficina se pone visible la satisfacción de sus clientes, colaboradores y equipo, esa buena gestión que es regida por el equipo permite un crecimiento sostenible de la oficina y mejor posicionamiento. Es necesario tener la parte de la contraloría, donde mantiene el flujo de caja, no mezclan gastos personales con el valor integral de la oficina, tener una buena planificación estratégica de marketing y de mantenimiento y desarrollo. Siguiendo esa buena gestión implantada la empresa también cuenta con un Programa de

Compliance con las formalidades del código de ética y responsabilidad, el desafío para la organización aún concientizar a los demás de su importancia.

Es un despacho serio que siempre ha logrado superar sus desafíos con sabiduría, está en el mercado para ayudar sus colaboradores y clientes de la mejor manera, con la responsabilidad, profesionalismo y reconocimiento. Con excelentes evaluaciones el equipo está atrayendo más clientes, manteniéndose empeñada en cada caso.



Escritório de Advocacia  
Dra Gisele Góss Martinechen



DA FONSECA LISBOA  
ADVOGADOS ASSOCIADOS

## DR. BRUNO DA FONSECA LISBOA

Nascido na cidade de Maceió/AL, e Graduado em Direito pela Universidade Federal de Alagoas - UFAL em 2013. Pós-graduado em Direito Constitucional pela Universidade Anhaguera Uniderp/Rede UFG em 2014. Também é Pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas - FGV em 2016. Em 2017, criou o Modelo de Gestão Empresarial Habitus, baseado em uma estrutura singular de como gerir Empresas, fundamentando-se no exercício de bons hábitos pelas pessoas, visando gerar as melhores práticas empresariais do mercado. Participou da Comissão de Direito Imobiliário da OAB/AL. Atualmente é membro da Comissão de Empreendedorismo Jurídico e Gestão Legal da OAB/AL. Além disso, continuou a sua formação em gestão empresarial, sendo Pós-graduado com MBA em Marketing pela FGV em 2020.



BUSCAMOS OFERECER **CELERIDADE E EFICIÊNCIA** NA SOLUÇÃO DE CONFLITOS, ASSESSORANDO O CLIENTE PARA **ALCANÇAR OS MELHORES RESULTADOS**, SEJA POR MEIO DE **CONSULTORIA**, ATUAÇÃO NA SEARA **ADMINISTRATIVA**, ÂMBITO **EXTRAJUDICIAL**, OU AÇÃO **JUDICIAL**.

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário



Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,  
JTR - Edif. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL  
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626



[www.dafladvogados.com.br](http://www.dafladvogados.com.br)  
[contato@dafladvogados.com.br](mailto:contato@dafladvogados.com.br)

  @dafladvogados

# ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



## 3RICIAS CONSULTORIA & ASSESSORIA PARA ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS

3RICIAS Consultoría y Asesoría es una organización que tiene como propósito auxiliar empresas a definir su direccionamiento para el éxito, identificando posibilidades y oportunidades con compartimiento de conocimientos prácticos en las áreas de operaciones, mejoras de procesos, automatización y definiciones de metas, todo eso con la excelente asesoría, con



la finalidad de alcanzar los mejores resultados. La empresa nació del comprometimiento y de la busca de una mayor facilidad en la realización del sueño de la ciudadanía italiana. En la mayoría de las veces, se trata del derecho de lograr convertirse un ciudadano europeo legal y emigrar a otros países haciendo uso de los beneficios de la doble nacionalidad. Para ello, la empresa cuenta con equipos en São Paulo y en las principales ciudades de los países a los que se quiere migrar, como Italia, Portugal y EE. UU. La empresa ha nacido desde la experiencia de su fundadora de largos años en multinacionales de tecnología y telecomunicaciones, Startups/Fintechs y pequeñas empresas.

En 2018, en Italia, cuando Tricia Esteves Cesar, Founder & CEO de 3RICIAS necesitó pasar por una «verdadera batalla» —como ella misma intitula lo ocurrido— para conquistar la ciudadanía italiana que ya era suya por derecho. Regresando a Brasil, surgió la necesidad de ayudar a más de 30 millones de descendientes que tienen el derecho de la doble nacionalidad, pero en muchas de las veces ni siquiera saben por dónde comenzar. Así se dio inicio la creación de la 3RICIAS, que comenzó ayudando primero a brasileños que ya estaban fuera de Brasil, de manera ilegal, a armar sus documentos para poder realizar el proceso de



reconocimiento en Italia. Poco tiempo después, expandieron a las demás vías posibles de reconocimiento y servicios agregados. «¡Todo ha empezado con un sueño que se volvió realidad, pero nos ha costado mucho!».

Actualmente, 3RICIAS Consultoria e Assessoria actúa prestando servicios de Reconocimiento de Ciudadanía Italiana y Portuguesa a los descendientes nacidos en Brasil y en el mundo, emprendiendo en el diferencial de desburocratizar y volver menos complicado el proceso, dejando todo más claro, definido y transparente para los clientes. Además de los servicios consulares que ofrece la organización, como lo de asesoría migratoria, internacionalización de empresas y pro-

ductos, la empresa aún proporciona consultoría y asesoría para planificaciones de inversiones y mudanzas al extranjero, ya como ciudadano europeo. La organización genera alrededor a más de 15 empleos directos e indirectos, con equipos esparcidos en más de tres países.

Se están desarrollando los estudios necesarios para la implantación de Programas de Responsabilidad Empresarial de la manera más eficaz posible, procurando la calidad de medio y largo plazo. Pero está en los planes de la empresa aplicarlos en la organización muy pronto. En un mundo cada vez más humano, más personal, y también más preocupado con la sostenibilidad y con las futuras generaciones, los Programas de

Responsabilidad Empresarial dejaron de ser un diferencial, pero un punto fundamental para el desarrollo empresarial. El equipo está planificando algunas acciones teniendo en vista esos programas, acciones volcadas a los sectores socioeconómicos, acciones de voluntariado, además de una fuerte inversión y valorización de los servicios locales. La sostenibilidad no es un diferencial, sino una necesidad y una realidad.

A 3RICIAS busca resignificar el servicio humanizado. Buscan un servicio personal, ágil y práctico. En la empresa los clientes cuentan con repaso de situaciones ya resueltas, totalmente sin esa burocracia que son impuestas a ellos, facilitan esos procesos, para que ellos puedan dedicar 100% de su tiempo y energía a lo que más importa: sus sueños y su familia. Para eso una buena gestión es vital para la empresa, de nada adelanta inversión sin la visión necesaria para llevar aquello adelante. La organización apuesta en la responsabilidad y agilidad como prioridades. Siempre de manera más clara y sin complicaciones posible. La investigación y ubicación de documentos en archivos antiguos de parroquias, curias, diócesis y notarías, acaba por generar impacto en la agilidad de algunos procesos. Con el tiempo, la inclinación ha sido la inversión en la digitalización de esos do-

cumentos por parte de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, en la cual es dueña del mayor portal de pesquisas y construcción del Árbol Genealógico Familiar.

Los cambios para mejoras siempre fueron una de las certezas de la 3ERICIAS. Por ello, la empresa viene siendo referencia en el mercado de ayuda ciudadana italiana con su equipo de profesionales confiables y competentes, la facilidad y clareza de los servicios ejercidos viene atrayendo a variados clientes que abarca 22Brasil y el extranjero, atendiendo totalmente a las expectativas de estos.



**3RICIAS**  
Consultoria e Assessoria  
para Administração de Negócios



---

O maior e mais confiável serviço de consultoria especializada para a UE e os EUA. Na 3RICIAS, mais do que um cliente, você é parte da família.

Com total transparência e mínima burocracia, você encontra conosco, conforto e segurança de traçar o melhor caminho para ingressar no mercado europeu ou norte-americano.

Cuidamos de todo o planejamento, papelada e burocracia, para que você possa conquistar o topo do mercado — seja no mundo comercial, ou no ramo pessoal e familiar.

Trícia Esteves  
CEO | Founder

+ 55 11 9 4776-6841

WWW.3RICIAS.COM.BR

@3RICIAS

@3RICIAS.CIDADANIAITALIANA

@3RICIAS.CIDADANIAPORTUGUESA

# "Hard Work Always Pays Back"



Invoice  
Laguna



## DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



CREACIÓN  
DE NEGOCIOS

SERVICIOS  
DE CONTABILIDAD



OUTSOURCING

DEFENSORÍA  
LEGAL



  Invoice\_Laguna

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro Torreón, Coahuila  (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53 CDMX (01 55) 4744 4834



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## LABMÉDICO

Hace 21 años, se unieron a la trayectoria y conocimiento de la institución líder en la prestación de servicios hospitalarios de tercer nivel, Clínica El Rosario —ya con 60 años de experiencia— os médicos Carlos y Jaime Robledo Restrepo, especialistas en medicina laboratorial, con la finalidad de fundar el Laboratorio Médico de Referencia, basado en los principios y valores en común que les permitieron posicionarse como institución líder en la prestación de servicios de salud.

El principal objetivo de la Labmédico es prestar servicios complementarios de salud en las áreas

de laboratorio clínico y centro hematológico, con foco en el diagnóstico preventivo y tratamiento, tanto para usuarios de ambulatorio, como a internados en la Clínica El Rosario, Clínica Del Campes- tre e instituciones de salud que requieren servicios de laboratorio clínico en Medellín, Colombia.

La organización se encuadra en el contexto actual de las condiciones sociales y económicas del país, así como en los avances tecnológicos y científicos del medio ambiente mundial. El laboratorio viene incorporando tecnologías de punta, partiendo de la concepción de que el desarrollo científico debe





ser colocado a servicio de la comunidad, permitiendo un diagnóstico más rápido y preciso, incluyendo aspectos como la automatización que resultan en un mejor servicio y se traducen en menores costos, tratamientos más oportunos y una mejor calidad de vida para sus pacientes.

Empezaron a trabajar el 1º de octubre de 1999 en la sede central, Clínica El Rosario, en Medellín. El 15 de junio de 2000, el INVIMA le concedió la licencia de funcionamiento como banco de sangre, categoría A. El 3 de noviembre de 2005, inauguraron la Clínica Del Rosario con sede en El Tesoro, así, el Laboratorio Médico de Referencia inició la prestación de servicios de laboratorio y medicina transfusional en los dos laboratorios con servicio 24 horas y en el día primero de marzo de 2006 iniciaron el servicio de colecta de muestras en la Clínica Del Campestre.

Ofrecen un servicio de alta complejidad, eficaz y confiable, priorizando la búsqueda continua por calidad y gestión adecuada de los recursos, con la aplicación de nuevas tecnologías y procedimientos que garantizan la satisfacción de sus usuarios y aseguran su posicionamiento como laboratorio especializado. Algunos de sus servicios ofrecidos son:

- Hematología y coagulación
- Química sanguínea y líquidos corporales
- Inmunología y endocrinología
- Microbiología
- Medicina transfusional

A Labmédico posee 59 colaboradores directos y 6 indirectos, incentivando lo saber sobre valores, preparación académica y disponibilidad a nuevos conocimientos. Su proceso de selección es documentado e implementado incluyendo

perfil de trabajo, inducción, entrenamiento, evaluación de habilidades, feedback y plan de mejora.

Con la finalidad de generar impacto positivo en la sociedad, la empresa definió dos vertientes de Responsabilidad Social Empresarial:

- Programa de educación en la comunidad.
- Educar la comunidad utilizando diferentes estrategias digitales y presenciales sobre dos temas de grande impacto, la promoción y prevención de la salud.

El primer programa tiene como enfoque la promoción de la donación voluntaria, repetitiva y altruista de sangre para evitar muertes por falta de hemocomponentes. El segundo busca contener la resistencia a los antibióticos, educando la comunidad médica en el uso racional de antibióticos y la comunidad en general para evitar a automedicación. Asimismo, Labmédico cuenta con programas que ponen a la familia como eje del de-



sarrollo, proponiendo acciones para aportar con el bienestar de los colaboradores y sus familiares, como afiliación del personal al Fondo de Empleados de la Clínica; campaña ecológica sobre el manejo de los residuos y el reciclaje; celebraciones con los empleados y su familia; reconocimiento días clásicos y cumpleaños; plan prejubilación; celebraciones con los hijos de los empleados; préstamos por calamidad, suministro de uniforme, entre otros.

Su programa de RSE «Familia como eje de desarrollo» permite que sus empleados tengan un excelente nivel de estabilidad en la colocación, siendo posible observar el crecimiento de las familias. Así, aportan de una manera significativa, disminuyendo la pobreza, fomentando la educación, promocionando una vivienda digna y creando conciencia en el cuidado del medio ambiente.

Pensando en sus públicos, la empresa afirma que sus clientes y proveedores son su razón de existir, considerándolos ejes centrales la seguridad del paciente y la humanización, fortaleciéndose en los últimos 5 años según evidencian el aumento de nuevos usuarios, excelentes resultados de los indicadores de satisfacción y ausencia de eventos adversos.

Las directrices estratégicas para la seguridad del paciente y humanización en la prestación de los servicios se basan en acciones como:

- Estructuración de un plan coherente con direccionamiento estratégico, implementación de acciones de prevención, promoción, busca activa, identificación y notificación voluntaria de condiciones y eventos que quiebran la seguridad en el proceso de cuidado del paciente y su familia.
- Entrenamiento sistemático y periódico, procesos de información, feedback sobre comportamiento y gestión de eventos adversos.
- Compromiso permanente que busca definir y/o reducir el riesgo de ocurrencia y la gravedad de los eventos adversos, así como el ajuste y mejora permanente de los procesos.

La buena gestión de la empresa se da con el posicionamiento de los doctores Carlos y Jaime Robledo como líderes de opinión, a través de su trabajo en la docencia, investigación y dirección de laboratorios, sumados a una cultura de calidad, seguridad del paciente y humanización de los servicios ha fortalecido la gestión y la reputación corporativa, garantizando la sostenibilidad de la organización con un aumento permanente de los usuarios y un alto nivel de satisfacción.

El crecimiento permanente en la prestación de los servicios de salud, el montaje de nuevos análisis especializados y el manejo racional de los costos y recursos ha permitido mantener un nivel de rentabilidad que garantiza la viabilidad y sostenibilidad financiera de la empresa. Sus stakeholders presentan un alto índice de satisfacción, justamente porque la empresa prioriza una cultura organizacional centrada en el fortalecimiento del empleado y la familia y la calidad como potenciador de la excelencia y estrategias.

De esa manera, la innovación ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de la organización y decisivo como factor crítico de éxito. Las estrategias que lideran la oferta de valor diferenciada basada en la innovación están fundamentadas en investigaciones clínicas aplicadas con trabajo interdisciplinar y estudios multicéntricos que favorecen el trabajo con renombrados centros de investigación nacionales e internacionales, dirección de programas, grupos interinstitucionales, liderazgo en tecnología de punta, liderazgo y participación en las políticas de salud pública del país, por lo tanto, el manual de la buena gobernanza y los programas de responsabilidad social son fundamentales para la plataforma estratégica de la empresa.

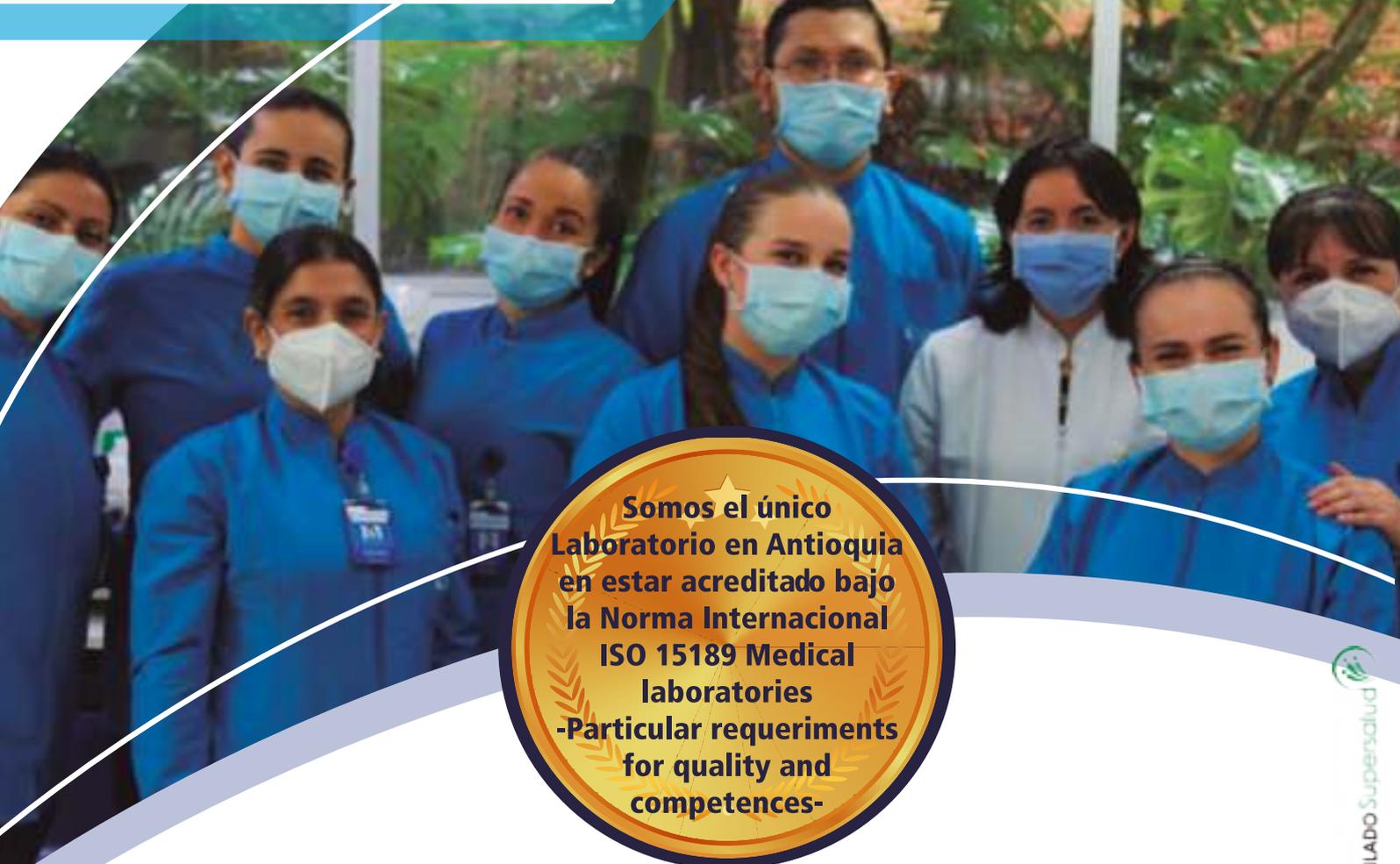


**Labmédico**  
*Laboratorio Médico de Referencia*



# Labmédico

Laboratorio Médico de Referencia



Somos el único  
Laboratorio en Antioquia  
en estar acreditado bajo  
la Norma Internacional  
ISO 15189 Medical  
laboratories  
-Particular requeriments  
for quality and  
competences-

VIGILADO Supersalud

► **LABMÉDICO-Laboratorio clínico-** fue creado con la finalidad de prestar un servicio integral en las áreas que comprenden la prevención, el diagnóstico y tratamiento.

La prioridad es la atención de pacientes ambulatorios y hospitalizados en la sede Centro y sede El Tesoro de la Clínica El Rosario y ofrecer los servicios de laboratorio de alta complejidad para otras instituciones de salud.

## NUESTROS SERVICIOS

- \* Servicio de Hematopatología
- \* Hematología y Coagulación
- \* Química Sanguínea y Líquidos Corporales
- \* Inmunología y Endocrinología
- \* Microbiología
- \* Banco de Sangre
- \* PRUEBAS COVID-19

**LÍNEAS DE ATENCIÓN 444 07 95/  312 7741907**

Clínica El Rosario sede Centro  
Carrera 41 # 62 - 5

Clínica El Rosario sede Tesoro  
Carrera 20 # 2 sur - 185

Clínica del Campestre  
Calle 17 sur # 44-06

# ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## MATARAZZO & CIA. INVESTIMENTOS

Matarazzo & Cía. Inversiones actúa como Casa de Inversiones en el mercado de gestión de patrimonio hace más de una década. Posee experiencia en productos de Renta Fija Estructurados con capital 100% protegido, proporcionando soluciones exclusivas y personalizadas. La renta fija estructurada es una opción para potenciar la rentabilidad de las inversiones de acuerdo con el perfil de inversionista de cada cliente. Uno de sus productos es la Renta Fija Estructurado Rendimiento, donde el cliente invierte y en el vencimiento recibe el capital principal más el rendimiento, el otro es el Producto Renta Fija Estructurado Renta, destinado para la necesidad de capital mensual, donde el cliente invierte y mensualmente recibe una renta correspondiente al rendimiento del producto y

en el vencimiento recibe el capital principal y la última renta.

La empresa, que opera en Brasil y posee alianzas en Portugal, está formada por un equipo de aproximadamente 50 colaboradores, manteniendo una cultura organizacional de calidad y con alineación de valores en su estructura de comunicación con stakeholders; estos valores se encuentran presentes en todo servicio y relación que establecen, apoyando al cliente en la construcción y evolución del patrimonio, por medio de una planificación financiera que entienda el momento de la vida del cliente, así como, sus objetivos asociados a plazos, sueños, proyectos, entre otros aspectos que conforman una atención humanizada. En Matarazzo



& Cía. Inversiones, el cliente es considerado el mayor patrimonio, valoran siempre el servicio personalizado y con exclusividad del producto, transformando la visión de inversiones alternativas en el país, además de la credibilidad agregada por no haber tenido un evento de incumplimiento de crédito, un historial que corrobora la solidez de la marca y la confianza de sus clientes.

Pensando en la flexibilidad de sus negocios y facilidad para los clientes, está a disposición, en el sitio web de Matarazzo & Cía. Inversiones, el cuestionario Suitability, el cual facilita una recomendación de inversión asertiva. El cliente, al contestar este cuestionario, puede conocer su perfil de inversionista; siendo esa información fundamental para la toma de decisión sobre la asignación adecuada de la cartera de inversiones, a la vez que evidencia el nivel de tolerancia al riesgo y enumera puntos importantes para realización de la planificación financiera.

Adicionalmente, el cliente acompaña mensualmente la evolución de sus inversiones a través de la Cartera de Inversiones; un informe de envío mensual que contempla, además del histórico, la proyección de rentabilidad de su inversión y un comparativo con los principales indicadores del mercado, demostrando, de hecho, que el cliente está obteniendo un valor diferenciado.

Valores: Ética, independencia, innovación, personalización y transparencia.

Misión: Cuidar y maximizar el patrimonio de los clientes para que puedan dedicar más

tiempo a lo que es importante.

Visión: Ser la mejor gestora de patrimonio en renta fija de Brasil, transformando la visión de inversiones alternativas en el país.

La organización busca, próximamente, iniciar un proyecto llamado «Su sueño, nuestro proyecto» basado en el tema «Planificación financiera para todos», que se trata de contenidos institucionales que serán producidos y distribuidos en sus redes sociales, fomentando la instrucción sobre la planificación financiera.

Proyectos como éste, apoyan y fortalecen las ODS establecidas por la Agenda 2030 de la ONU, como:

- «Educación de Calidad», promoviendo oportunidades de aprendizaje y disseminación de una educación inclusiva;
- «Igualdad de género», pues trabajan con cerca del 65% de mujeres en el liderazgo y apoyan la igualdad en la empresa;
- «Trabajo Decente y Crecimiento Económico», porque además de buscar un crecimiento sostenible, en tiempos adversos como la pandemia están también generando colocaciones contratando 28 nuevos colaboradores.

En su sitio web crean contenidos sobre el escenario nacional e internacional, actualizado todas las semanas con temas nuevos y relevantes; no solo para quien busque invertir,

sino para la población en general. El escenario nacional es producido en base al Informe Focus del Banco Central y abarca noticias sobre economía, política, negocios y los principales indicadores económicos: SELIC, PIB, IPCA, IGP-M, PIB, cambio y bolsa. El escenario internacional, a su vez, comprende noticias políticas, económicas, negocios, tecnologías y novedades de todos los continentes.

La organización posee perspectivas positivas de crecimiento, con planes de expansión en los próximos 10 años. Para ellos, la planificación estratégica marca una total diferencia en este proceso; al final, así sea un momento adverso como el de la pandemia, están contratando profesionales para diversas posiciones, por ello consideran que el crecimiento de una empresa es construido por personas y clientes.

El socio-fundador y CFO de Matarazzo y Cía. Inversiones es Eduardo Matarazzo, profesional formado en Economía por la PUC/SP y con posgrado en Finanzas por la FGV. Acumula 30 años de experiencia en el mercado financiero, con actuación en el área de Credit Risk y Plataforma de Negocios PJ en instituciones como; Citibank, Boston, Banca Nazionale Del Lavoro, Banco Francés y Brasileño, Bank of China Brasil y First Commercial Bank en Inglaterra.

Adicionalmente, en el grupo de líderes, está la Superintendente Comercial y de Estrategia de Negocios Simone Costa- CFP<sup>®</sup>, MiFID II Consultora de Valores Mobiliarios por la CVM y CENA - que posee MBA en Economía en la USP y una maestría internacional en Ciencias Empresariales. Acumula más de 11 años de experiencia en el mercado financiero de alta renta, habiendo actuado como Especialista en Inversiones Personalité y Gerente Modelo de Inversiones dirigida al Desarrollo Humano y Estratégico Comercial en el Personalité y Gestión de Patrimonio.

Una dupla con experiencia comprobada que ayuda a garantizar la solidez y excelencia de una Casa de Inversiones con más de una década de presencia en el mercado.



**MATARAZZO & CIA.**  
Investimentos



**MATARAZZO & CIA.**  
Investimentos

## ¿Qué es SMB Rural ?

Somos una institución financiera que otorga productos y servicios a comunidades de alta y muy alta marginación



## ¿A quién atiende?

SMB Rural se debe a sus miles de socios inversionistas y usuarios de servicios financieros



## ¿Cómo lo hace?

Contamos con 43 sucursales en varios Estados de la República Mexicana, en donde ofrecemos **cuentas de ahorro, inversión, créditos, seguros, pago de servicios y cobro de remesas.**

# ¿Cómo lavarse las manos?

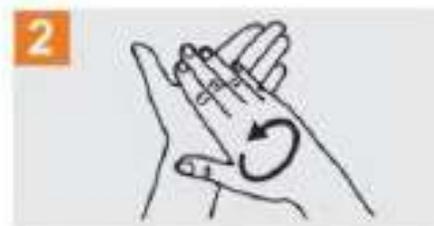
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



**0** Mójese las manos con agua;



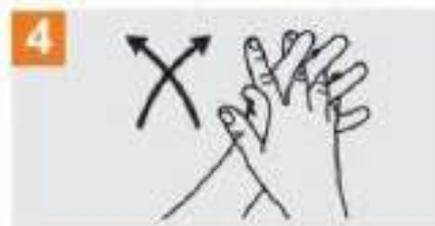
**1** Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



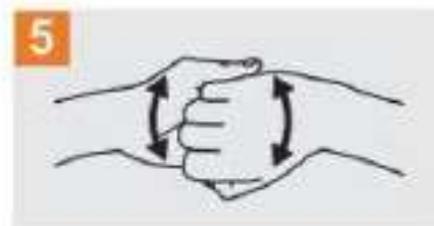
**2** Frótese las palmas de las manos entre sí;



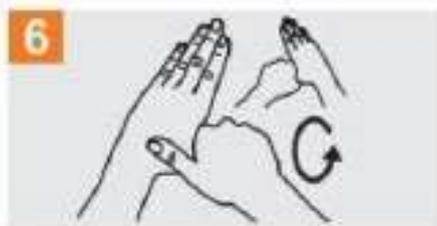
**3** Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



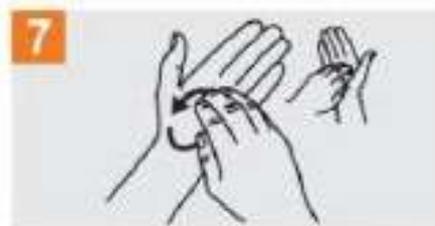
**4** Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



**5** Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



**6** Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



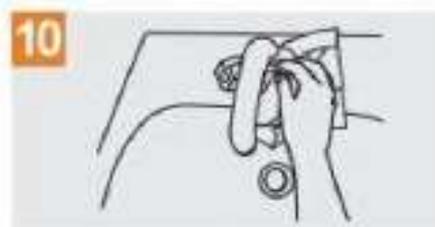
**7** Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



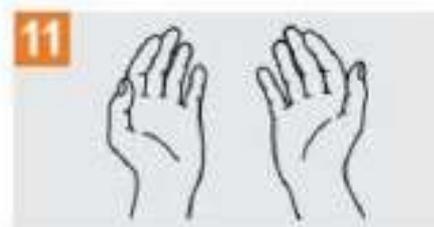
**8** Enjuáguese las manos con agua;



**9** Séquese con una toalla desechable;



**10** Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



**11** Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## NIKKEN COLOMBIA

NIKKEN fue fundada hace 46 años en Japón por el señor Isamu Masuda, quien inspirado en los baños japoneses (ofuros o baños de hidromasajes) diseñó las primeras plantillas magnéticas que brindan relajación al cuerpo. El Sr. Masuda concibió un invento que relajó y energizó a millones de personas que padecían uno de los problemas más comunes de los seres humanos: dolor de pies y la fatiga que esto provoca en el resto del cuerpo.

La empresa fue creada para ofrecer a todas las personas una forma de vida mejor, y una opción de mejora en sus días de cansancio y exhausto, enfocada totalmente en el bienestar de sus clientes. Para ello crea productos que, de forma sencilla, se incorporan en la

vida cotidiana sin esfuerzo alguno. Igualmente, NIKKEN ofrece la posibilidad de poner en marcha un modelo de economía moderna, colaborativa e inteligente que puede comenzar cualquier persona. Con base en esta forma de pensar, la empresa establece como su misión y filosofía el desarrollar productos que combinan conocimientos naturales y elementales para la vida, así como la tecnología más avanzada disponible para el bienestar inspirada en la naturaleza. Bajo el concepto de bienestar como factor fundamental para lograr una vida plena, se visualizó una compañía que apoya a las personas a alcanzar y llevar una vida en equilibrio, en los cinco pilares del bienestar: mente, cuerpo, familia, finanzas y sociedad.



La organización no se enfoca en la cura de las enfermedades como en la medicina occidental, el modelo de la NIKKEN trabaja y desarrolla la filosofía de prevención, evitar la enfermedad en lugar de curarla a través del vínculo que tenemos en nuestro día a día con las 5 fuentes vitales de energía: aire, agua, luz, descanso y nutrición.

En 1984 el Sr. Toshizo Watanabe se unió a NIKKEN como su director de capacitación, dirigió la formación de la filial estadounidense en 1989 y en 1992 se convirtió en presidente de NIKKEN Norte América. Supervisó la expansión de la empresa en otras naciones y en enero de 1999 se convirtió en presidente y CEO de las operaciones mundiales de NIKKEN. En 1993 NIKKEN inició operaciones en México, el primer país de habla hispana y en 1996 la compañía empezó operaciones en Europa. Actualmente NIKKEN tiene presencia en 19 países en el mundo: Japón, Norteamérica, Canadá, Latinoamérica y Europa. Desde el 2003 NIKKEN comenzó una expansión con una gran visión en Latinoamérica liderada por el Sr. Luis Kasuga, hoy CEO y presidente mundial y el Sr. Gustavo Gómez, hoy director para NIKKEN Latinoamérica. Juntos lideran la visión 2025 que, a través de un propósito transformador, invitan a las personas a mejorar su calidad de vida y a desarrollar conceptos de sostenibilidad hacia la humanidad en donde las decisiones de crecimiento e impacto son basadas en un bienestar que aporta a la sociedad, a la economía y al medio ambiente.



NIKKEN cuenta con filiales en Japón, América del Norte, Canadá, Latinoamérica y Europa. Su nicho de mercado son los hogares en cada país y el trabajo se encuentra enfocado en concientizar a las familias en el aporte hacia su salud, el bienestar económico y ambiental, también centran sus esfuerzos en enseñar la relación de la naturaleza con el balance y el equilibrio del cuerpo y la responsabilidad que se tiene para mantener una buena relación con la naturaleza. Es una empresa que consigue generar muchas colocaciones directas e indirectas tanto en Colombia como en los demás países donde están situadas sus filiales. Solamente en Colombia cuenta con 45 empleos directos y 4500 indirectos. En Latinoamérica posee 170 empleos directos y 24000 indirectos.

La empresa cuenta con dos programas de responsabilidad social empresarial, los cuales serán transformados en el 2021 con el fin de formalizarlos a través de la creación de un equipo que esté monitoreando los resultados y el impacto generado. El primer programa tiene que ver con la disminución del uso de plásticos de las botellas

de agua, ya que los sistemas de agua PiMag de NIKKEN para la casa y la Botella Deportiva portátil evitan la compra de botellas y los garrafrones plásticos. Cada año, NIKKEN llega a 100,000 hogares a través de sus sistemas de agua PiMag y esto tiene un alto impacto en la disminución de plástico utilizado por la familia y por las personas. El segundo programa se llama «NIKKEN con Amor» que, en conjunto con una fundación local, se construyen viviendas para familias de estratos 1 y 2. Cada año NIKKEN se traza la meta de construir entre 5 y 10 casas para estas familias en Latinoamérica. La empresa considera que su programa de responsabilidad social empresarial más importante son los sistemas de agua PiMag de NIKKEN a través de estrategias de comunicación y de redes que promueven su adquisición y su uso.

La organización actúa en forma importante dentro de los 17 objetivos de desarrollo sostenible definidos a nivel mundial y en sus presentaciones siempre lo incluye y lo promueve con el fin de generar una mayor consciencia del aporte individual y de la compañía. Específicamente la empresa aporta con mayor fuerza en el objetivo 3 de salud y bienestar, a través de su concep-

to de bienestar, genera oportunidades a toda la población sin distinción y desarrolla sistemas de ingresos modernos que permitan el crecimiento económico de las familias además del beneficio de salud. NIKKEN aporta en el crecimiento sostenible buscando una buena relación con la naturaleza y entrenando a las familias en mejorar los vínculos con sus entornos. También promueve el objetivo de producción y consumo responsable. Los productos NIKKEN generan valor al bienestar de las personas, son de larga vida y manejan conceptos de economía circular.

Para la contribución en la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores, la empresa se centra en el uso de productos para el hogar que generan beneficios en la salud a través de la generación de hábitos saludables y la transformación de entornos de malestar a entornos de bienestar. Teniendo presente esto, para NIKKEN no hay mayor alegría que escuchar las experiencias de uso de sus productos y ver cómo las personas adquieren comportamientos que les aporta a mejorar su salud. A través de la comunidad NIKKEN es posible encontrar muchas personas que han dedicado su tiempo a compartir, asesorar y transmitir estos concep-



tos de bienestar y ese trabajo les ha permitido impactar a miles de personas en diferentes países en el mundo. Los proveedores de NIKKEN son socios que aportan muchísimo en el desarrollo de nuevos productos e implementación de tecnologías para el bienestar. Su propósito transformador se centra en el bienestar de las personas. Las decisiones para el desarrollo de producto son basadas en la necesidad del cliente, en el bienestar social, económico y ambiental, todas las decisiones de NIKKEN respetan y aplican las leyes que rigen en cada país, la compañía maneja un concepto de economía colaborativa en la que, si el accionista gana dinero, los asociados también. El mejor concepto de economía moderna promueve que la cadena de abastecimiento sea lo más cercana posible al consumidor final y se optimicen los recursos y riesgos que genera el desarrollo de cualquier negocio. Tener una compañía que cumpla 46 años sin demanda, promoviendo productos de bienestar que mantienen un concepto sostenible en el aporte a la sociedad y en el uso de recursos sin afectar el bienestar de las futuras generaciones, es una razón para que el accionista este satisfecho. En NIKKEN la ética y la responsabilidad social son parte de la esencia y la cultura organizacional.

Actualmente, NIKKEN lleva un proceso de dos años desarrollando una transformación interna hacia la innovación y la co-creación, dentro de este proceso cuenta con un equipo que está enfocado en mantener la dinámica de mejora continua y la reducción de los riesgos basados en un compromiso ético de la organización y de las personas con el cumplimiento de las normas



legales y las políticas y procedimientos establecidos. La empresa tiene indicadores definidos que permiten medir y tomar acciones, además de un plan de auditoría interna que permite mantener este concepto dentro de la cultura organizacional. Este proceso está a cargo de la auditoría interna corporativa y depende directamente de la dirección general. Es una función independiente de todas las áreas, aunque trabaja con ellas para identificar, asesorar, alertar, monitorear y reportar los riesgos de cumplimiento.

NIKKEN es una empresa que se viene destacando con la calidad de sus productos y con su objetividad enfocada en el bienestar humano, así simultáneamente

conquistando más clientes y contribuidores para su equipo con su forma de tratamiento para con ellos, tanto su equipo como sus clientes, las evaluaciones de ambos confirman esa postura que la organización no se cansa de demostrar a su público, futuros contribuyentes y consumidores. La empresa es conocida por su profesionalismo y compromiso con sus objetivos desde su formación, enfrentando y venciendo todos los obstáculos y desafíos recorridos por su equipo. Para NIKKEN el bienestar es para todos.





**NIKKEN®**

te brinda todas las herramientas  
para que disfrutes los beneficios de

**UNA ECONOMÍA  
COLABORATIVA**

- que te permitira alcanzar -

**TUS OBJETIVOS  
FINANCIEROS**

y los deseos de tus seres queridos.



## EVC EDUCACIONAL

EVC EDUCACIONAL es una empresa que actúa directamente con proyectos en el área de la educación. Ofrece asesoría pedagógica, administrativa, regulatoria y tecnológica. Se inició como Monte Verde Educacional, que por más de diez años actuó con foco exclusivo en el área de Educación a Distancia. Ahora, la empresa alió toda su experiencia en el mercado de EAD con las nuevas tecnologías y análisis de mercado para promover soluciones en los ámbitos estratégicos y académicos, de acuerdo con la demanda de los órganos reguladores y

con la realidad de las Instituciones de Enseñanza, sean ellas de Educación Básica o Superior, o bien como empresas en la elaboración de Universidades Corporativas o Centros de entrenamiento y capacitación.

Los servicios ofrecidos por EVC EDUCACIONAL tienen un circuito completo de consultoría, con atención desde la educación básica y enseñanza superior hasta la enseñanza corporativa, entre otras instituciones. Trabajan con acreditaciones de cursos, autorizaciones, implanta-



ón, operación, saneamiento, nuevos productos, innovación, capacitación de personas, todo para garantizar el éxito de su cliente. Tiene como diferencial la eminente experiencia en Educación a Distancia, casos de éxito en innovación en salud y universidad corporativa propia objetivando formar gratuitamente a todos los colaboradores de sus clientes, aumentando las oportunidades de alcanzar el éxito y la sostenibilidad de las empresas educacionales atendidas por EVC manteniendo siempre la transparencia en la relación consultor/cliente.

Tiene como propósito corporativo el esmero del servicio a los clientes en la prestación de servicios educacionales en cualquiera sea su área de acción, de modo que garantice la confiabili-



dad a los preceptos contenidos en la legislación de los órganos reguladores, integrando innovación, gestión e inserción única y expresiva en el mercado. Trabaja de forma estratégica para garantizar que sus clientes se vuelvan referencia en calidad educacional, gestión y desarrollo organizacional, buscando siempre integrar sus necesidades y expectativas con las innovaciones, con la legislación y con la realidad del mercado educacional. La empresa tiene sus valores basados en los principios

de la ética, del respeto y de la transparencia. Primando por la discreción y preceptos organizacionales de los clientes y entregando el conocimiento a la realidad de las instituciones, corporaciones u órganos públicos por fin respetando la personalidad y valores de los clientes y colaboradores empujándose para nuevas mejorías. La organización en promedio genera 10 colocaciones directas e indirectamente en cada estructuración realizada son generadas decenas de colocaciones, considerando que el foco principal de EVC EDUCACIONAL es garantizar la calidad de los servicios con aprovechamiento de equipos locales.

La empresa también cuenta con algunos Programas de Responsabilidades Empresarial Social apoyando e insertándose en diversos proyectos sociales que reducen el desgaste socioambiental, la consultoría de EVC apoya y participa de organizaciones como WWF-Brasil en campañas mundiales como la Hora del Planeta, que proporcionan una reflexión acerca del calentamiento global y sus efectos, apoyo financiero mensual y en campañas de ONG local, como de AMALO, exposiciones y cursos en el área socioambiental, buscando provocar transformaciones reales en sus clientes sobre la temática referida. Con rela-



ción a la democratización de la enseñanza, EVC EDUCACIONAL constantemente realiza webinarios y exposiciones online gratuitas que llegan a los más distantes rincones del país, incentivando maestros y auxiliando en la mejoría de las clases, sobre todo en la modalidad de enseñanza a distancia, remoto y utilizando recursos de tecnología para fortalecer la relación educación y aprendizaje. En 2020, EVC EDUCACIONAL capacitó a miles de maestros de la red pública de enseñanza para el repentino cambio de modalidad presencial para online en función de la pandemia de COVID-19. El curso de Docencia Online es ofrecido gratuitamente a maestros de la red pública para que califiquen y se adapten a las clases para la modalidad «online» durante la pandemia, el

curso aún es ofrecido gratuitamente a todos los maestros que comprueben ser empleados de las redes públicas y privadas municipales y estatales de enseñanza. En la organización aún hay expectativas de nuevos proyectos, algunos hasta ya deferidos, como la oferta de cursos de profesionalización cortos y gratuitos para la formación dirigida a servicios y empleabilidad.

La empresa colabora con actitudes sustentables y de responsabilidad social en su día a día y a través de acciones colaborativas y de concientización en sus redes sociales, sitio web y ofertas de cursos que buscan aportar con la calidad de la educación ofertada en las escuelas brasileñas. Tomando en cuenta esto, la empresa cree que es

fundamental pensar en el porvenir de las próximas generaciones, buscando asegurar una vida saludable y de oportunidades para todos. «¡El desarrollo sostenible es tarea de todos!» completa Carina Maria Alves Cecchi, Directora Ejecutiva de EVC EDUCACIONAL.

Identificar las principales tendencias, oportunidades y desafíos de las instituciones sean públicas o privadas, en el ambiente interno y externo es una de las estrategias de la empresa para la construcción de la satisfacción de sus clientes internos, externos y colaboradores, además de su visión de mercado EVC facilita la implantación de un plan de acción con base en los objetivos institucionales, del mercado académico y del ambiente regulatorio que son puntos tácticos para que las instituciones y empresas alineen las exigencias regulatorias con gestión

sostenible y alcancen los mejores índices de evaluación de los órganos reguladores, logrando así el reconocimiento de los alumnos y trabajadores, del mercado de trabajo y de la sociedad en general. De ese modo, con excelencia en el servicio prestado a los estudiantes y toda la sociedad.

Una buena reputación se construye desde conductas éticas a través de una sólida gobernanza corporativa, mirando internamente a todos los involucrados en esa misión, siendo así, estos mismos principios que la empresa trabaja, para ser una fuerte cultura e influencia en los clientes, también buscando siempre la mejora continua, enfocados para que sus clientes se puedan distinguir en sus mercados, conquistando la preferencia de sus interlocutores.



La empresa implementó un Programa de Compliance para su equipo y colaboradores, que está presente en el código de ética de la organización, una vez que el documento es firmado por cada uno, acaban de asumir un compromiso a seguir, como ciencia de los canales de contacto para solución de cualquiera duda o situación que puedan ocurrir en el día a día de la empresa, garantizando total sigilo y seguridad. Además, cuentan con el proceso también implementado de gerenciamiento y archivamiento de todos los documentos, archivos e informaciones referente a EVC EDUCACIONAL en servidores cloud, sin embargo, también la implantación de la LGPD (Ley General de Protección de Datos), por la cual los colaboradores

fueron instruidos de como seguir la ley. Para EVC el principal desafío en la implantación del Programa de Compliance está en la cultura de capacitación de los colaboradores, así como la adhesión de las empresas asociadas.

Es una empresa de fuerte empeño y relevancia en la rama de educación, consiguiendo pasar por sus desafíos con sabiduría y gratitud, EVC EDUCACIONAL está en el mercado para la garantía del éxito de sus clientes de la manera profesional y exclusiva, preocupándose por los desafíos que serán enfrentados por sus alumnos.


 The logo for EVC EDUCACIONAL features the letters 'EVC' in a large, bold, sans-serif font. The 'E' and 'V' are yellow with a black outline, while the 'C' is solid black with a yellow outline. Below 'EVC', the word 'EDUCACIONAL' is written in a smaller, black, all-caps, sans-serif font.





LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 237

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)