



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ODS 9: Industria Innovación e Infraestructura

9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Un mirar integrado a la sostenibilidad
Lic. Julio Araujo

Ods 9: industria innovación e infraestructura
Lic. Cledson Bernardo

Somos una forma de vida Inteligente?
Lic. Jaime España

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. Essa é a hora demostrar!
Lic. Aldo Piñero



ENTREVISTA ESPECIAL:

LIC. PAULO ZANIM

MORTORHOMES PURA VIDA

+12



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES CEE, QUE LES AYUDE Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ES TU SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

“
DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.
”

832 - 482 1200 - 30 100000
LA PRIMA ORGANIZACIÓN ESPAÑA DE PROFESIONALES
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA OCDE EN EL MUNDO

Teléfono: 016 4 340 30011
Web: www.340340.com
www.340340.com



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

**PALABRAS DEL PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**

10

ODS 9: INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12

**UN MIRAR INTEGRADO A LA SOSTENIBILIDAD
Lic. Julio Araujo**

18

**ODS 9: INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Lic. Cledson Bernardo**

22

**¿SOMOS UNA FORMA DE VIDA INTELIGENTE? ¡ES EL MOMENTO DE DEMOSTRARLO!
Lic. Jaime España**

26

**CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA
Y SOSTENIBLE, Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN. ESSA É A HORA DEMONSTRAR!
Lic. Aldo Piñero**

32

**NOTA CENTRAL
OBJETIVO 9 – INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

40

**ENTREVISTA ESPECIAL:
MOTORHOMES PURA VIDA**

46

REPORTAJES:

48

LANS DESPACHO DE ABOGADOS

54

A. MARIMON ADVOGADOS ASSOCIADOS

60

CLÍNICA MAXIMUNE

66

JM SECURITY SYSTEM

70

INTRAMAR SHIPPING S.A.S

76

FUKUI REBOUÇAS ADVOGADOS ASSOCIADOS

82

NUTRI MED S.A.

88

FILIFE MAIA BROETO ADVOCACIA NISTRACÃO DE NEGÓCIOS

94

INSTITUTO MATERONLINE

104

GRUPO IPEMIG

108

SICMA

114

SOFTWARE & SERVICES CONSULTING (SSC)

ÍNDICE

INDICE

PALABRAS DO PRESIDENTE



DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA
jlicorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

COLABORACIÓN

ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA
VICTORIA MARIA GOMES DA SILVA

¡Bienvenido a la edición 238 de nuestra Quality Magazine!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de marzo, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura**. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro reporte de los [Quality Summit](#). Son recuerdos hermosos de lo vivido y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Aprovecho para informarles que nuestra agenda de eventos ha sufrido algunos cambios debido a las nuevas restricciones impuestas por los gobiernos locales. Manténgase en contacto con su punto focal de LAQI para obtener actualizaciones constantes sobre la agenda, los socios y los eventos paralelos.

Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes **#LAQInoamericanos**.

¡Hasta pronto!

Un fraterno abrazo,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 238

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una anomalía genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertos rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Vive una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



A photograph of an industrial refinery or chemical plant at sunset. The sky is a mix of orange, red, and dark blue. In the foreground, there are large cylindrical storage tanks and a complex network of pipes and metal walkways. In the background, several tall distillation columns rise into the sky. The overall scene is industrial and dramatic.

ODS 9

**INDUSTRIA
E INFRAES**

A photograph of an industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, featuring tall distillation columns and complex piping. The scene is set against a dramatic sunset sky with orange and red hues. The text 'INNOVACION' and 'STRUCTURA' is overlaid in large, bold, white letters.

INNOVACION STRUCTURA

Por: Lic. Julio Araujo

Un mirar integrado a la sostenibilidad

La relación industria, innovación e infraestructura se presenta como pilar fundamental en el proceso de desarrollo sostenible de las sociedades en la actualidad.

Podemos observar claramente eso en los objetivos propuestos para el desarrollo sostenible global, que son un referencial fundamental para la sociedad civil, segmento productivo y gobierno.

Específicamente, en la ODS 9 que dirige nuestra mirada a las relaciones entre Industria, innovación e infraestructura, el objetivo anhelado es «construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación».

Ese objetivo, además de su carácter claramente educativo y norteador —evidenciando para la sociedad los elementos para el desarrollo global sostenible— contempla metas e indicadores que, correctamente relacionados a las problemáticas fundamentales de la actualidad, establecen una conexión coherente y convergente entre productividad y sostenibilidad.

Cuando nos profundizamos más en el ODS 9, identificamos también metas que con-

versan entre sí en términos de estructura y, claramente nos damos cuenta de que el objetivo 9 tiene, implícitamente, otro objetivo de vital importancia, que es la «sinergia entre los diferentes agentes productivos y sociales», lo que quizá sea el primer reto de todas las metas y objetivos sostenibles.

Metas del Objetivo 9

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un

entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020 (Fuente: <https://www.un.org>)

En esa amplia perspectiva, el término sostenibilidad remete a una comprensión sobre la necesidad del abordaje de los problemas de forma sistémica, considerando que la realidad no se presenta de forma particionada, y que naturalmente las soluciones deban ocurrir insertas dentro de una propuesta mayor, considerando las especificidades locales y situacionales.

Lo que es fácilmente verificado cuando dirigimos nuestra mirada a las diferentes investigaciones y publicaciones que presentan el ranking de las principales economías del mundo, teniendo como base su nivel de innovación, su capacidad productiva y su infraestructura.

Tenemos como ejemplo el Índice Global de Innovación 2020, clasificación realizada por

la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (Ompi) en alianza con la Universidad de Cornell (EE. UU.) e Insead (Escuela Francesa de Administración). El índice está compuesto de distintos indicadores que traducen el nivel de la innovación en los países relacionados.



Fuente: <https://noomis.febraban.org.br/noomisblog/brasil-avanca-en-ranking-de-inovacao-pero-ocupa-62-lugar>

La industria, la infraestructura y la innovación que generalmente son abordados individualmente en dichas investigaciones e informes pueden indicar el desarrollo social y eficiencia productiva respecto al nivel de madurez de la realización de esos elementos en las sociedades y organizaciones.

Específicamente en el aspecto innovación, es posible verificar que implícitamente el propio proceso de innovación productivo y empresarial con-

templa esa visión de sostenibilidad, por medio de capacidades y acciones directamente ligadas a la finalidad del sector productivo, como:

- sustituir productos que estén siendo descontinuados
- aumentar la línea de productos
- desarrollar productos amigables con el medio ambiente
- mantener participación de mercado
- aumentar participación de mercado
- abrir nuevos mercados
- aumentar la flexibilidad de la producción
- reducir los costos de producción a través de la mejora de la calidad del producto, mejora de las condiciones de trabajo y reducción de los daños al medio ambiente.

Otro punto importante es que dichos elementos, en esa perspectiva, asumen el rol de balizadores importantes para el análisis de las diferentes performances económicas de países y organizaciones, buscando principalmente indicar las relaciones económicas competitivas presentes y condicionar que los diferentes tipos de organización puedan planificar su relación con el futuro.

Según el Ranking de Competitividad entre países, presentado anualmente en el Global Competitiveness Report do World Economic Forum, Brasil asume la posición N° 71. En lo que respecta a la infraestructura, la posición de Brasil es la 78ª, y desde un análisis respecto a la Infraestructura de Transportes, Brasil asume el 85º puesto.

Ante eso, es evidente que esa tríada presenta la relación fundamental y sinérgica entre producti

Fuente: Global Competitiveness Report - World Economic Forum 2019; Análisis ILOS.

Ranking de Competitividade World Economic Forum			Ranking Brasil
Questão: INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES			85*
	RODOVIAS	densidade qualidade	69* 116*
	FERROVIAS	densidade eficiência	78* 86*
	AEROPORTOS	conectividade qualidade	17* 85*
	MARÍTIMO	disponibilidade qualidade	48* 104*

vidad e infraestructura, y asume un papel de direccionador para los promotores y agentes sociales que desarrollan sus acciones a la luz de la sostenibilidad, promoviendo la comprensión por parte de esos agentes respecto a la importancia de la industria como elemento transformador y generador de riqueza, pautado principalmente en los procesos innovadores que poseen el potencial de adecuar las diferentes soluciones productivas para una sociedad más sostenible, y que ha buscado pensar y recapacitar sus recursos, formas y medios productivos.

Además, esa visión tiende a fortalecer cada vez más la idea de que las acciones de sostenibilidad son un resultado de un acuerdo social, y no un direccionamiento exclusivo promovido por fuerzas distantes de la cadena productiva.

El debate respecto al tema debe ser multi-sectorial, involucrando a todos los entes sociales, eliminando, de esa manera, la falsa idea de un contrapunto permanente entre aquellos que defienden los valores sostenibles y los que promueven la producción de bienes y servicios.

Júlio Araújo es director de Palestra Brasil, profesor de administración y marketing en los cursos de graduación de SENAC-SP y Universidade São Judas, profesor de posgrado en negocios en la HSM University. Es Maestro en Administración por la PUC-SP, Postgrado Lato Sensu en Gestión de Proyectos por el SENAC-SP, Graduado en Marketing por IREP-SP.



Fotógrafo_ Riscon Onodera

PROF. JULIO ARAUJO

Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento **del centro de México**

AGUASCALIENTES
QUERÉTARO



Qro. ☎ [442] 242 50 20

Ags. ☎ [449] 9 12 69 90  449 106 39 50

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido



 **GRUPO
SAN CRISTOBAL**
La casa en evolución.

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Cledson Bernardo

ODS 9 - Industria Innovación e Infraestructura

¿Cómo crear ciudades más resilientes, inteligentes y democráticas? Para suministrar servicios públicos adecuados debemos primero crear las bases para que ellos existan. Estamos hablando de infraestructura urbana, el conjunto de redes que permite a una población vivir con calidad de vida. Como ejemplos, podemos mencionar los sistemas de transporte, como autopistas y veredas; sistemas de electricidad, drenaje y alcantarillado; abastecimiento de gas y agua potable; además de los servicios de telefonía y, desde luego, de la industria.

No es difícil imaginar por qué invertir en infraestructura es el primer paso para garantizar una mejor ciudad. Como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el ODS 9- Industria, innovación e infraestructura apunta a «construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación». Su misión es justamente crear oportunidades de calidad de vida y garantizar derechos básicos para toda la población.

Por lo tanto, cuando una ciudad cumple todas las metas del ODS 9, también está en vías de mejorar una serie de otros aspectos que figuran en la Agenda 2030. A fin de cuentas, una buena infraestructura no solo transforma la calidad de los servicios, sino que también promueve el desarrollo económico, garantizando empleo y renta,

meta mencionada en el ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico. Al crear una industria inclusiva y sostenible, que ofrece trabajo decente a todos, una ciudad también está alineada al ODS

1- Sin Pobreza y el ODS 5- Igualdad de Género.

Invertir en la industria también significa invertir en tecnología e innovación, garantizando servicios más sostenibles, eficientes e inteligentes. Ese es el objetivo del ODS 7- Energía asequible y no contaminante, que apunta a desarrollar fuentes de energía más limpias, modernas y económicas para todos. Con más de la mitad de la población mundial viviendo en áreas urbanas hoy, recapacitar como movemos, consumimos y reutilizamos los recursos naturales es esencial para crear un futuro y un planeta mejores.

Es necesario que haya iniciativas que empleen un abordaje multidisciplinar para identificar, organizar y priorizar intervenciones urbanas para enfrentar los principales obstáculos que impiden el crecimiento sostenible. La metodología debe tener la premisa de que estrategias de desarrollo urbano bien planificadas, integradas e intersectoriales pueden garantizar mejoras en la calidad de vida de los ciudadanos y ayudar a materializar un futuro más sostenible, resiliente e inclusivo para las ciudades emergentes de la región.

Iniciativas como esa, que mejoran un sector industrial sostenible, son más importantes que nunca, dado que el área viene perdiendo participación en la economía global.

Según la ONU, aunque la financiación de infraestructura haya aumentado en los países en desarrollo, muchos aún enfrentan serios desafíos para aumentar su participación del sector en el PIB nacional y siguen invirtiendo poco en pesquisa científica e innovación.

El COVID-19 ha reconfigurado la manera como trabajamos, mantenemos contacto y consumimos. Por ello, crear soluciones que puedan reducir distancias, coleccionar datos con seguridad y ofrecer opciones accesibles son cada vez más necesarias. Por lo tanto, es importante proyectar que sean nuevos o existentes, que ayuden la salud, la economía, la seguridad pública y hasta la educación de las ciudades en este momento de crisis, reduciendo los efectos del coronavirus.

Así, se sabe que una industrialización inclusiva y sostenible, aliada a la innovación e infraestructura, puede desencadenar fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan colocaciones y renta. El

sector desempeña un papel fundamental en la introducción y promoción de nuevas tecnologías, promoviendo recetas y permitiendo una utilización eficiente de los recursos. Es deber de las ciudades, por lo tanto, encontrar oportunidades de mejora de los servicios urbanos, y nuestra plataforma está aquí para apoyarlos.

Finalmente, se necesita enlistar cuáles áreas urbanas deben ser mejoradas y qué soluciones y tecnologías pueden mejorar la gestión de una ciudad de la manera más eficiente. El mundo ruega por ayuda.



LIC. CLEDSON BERNARDO

SOLUÇÃO EM
**CYBER
SEGURANÇA**



Reunimos as **MELHORES** práticas para manter a **CONFIDENCIABILIDADE**, **DISPONIBILIDADE** e **INTEGRIDADE** dos dados da sua empresa.



O NOSSO PORTFÓLIO DE SEGURANÇA DIGITAL TEM SOLUÇÕES DE:

PROTEÇÃO DE E-MAIL

SOC

ANTIVÍRUS

FIREWALL

RESPOSTAS
A INCIDENTES

VPN

IPS

GESTÃO DE IDENTIDADE

ANTI DOCS

MONITORAMENTO
PROATIVO

Fale com um de nossos consultores

+55 11 98274.2033

ETHERIUMTECH.COM.BR



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



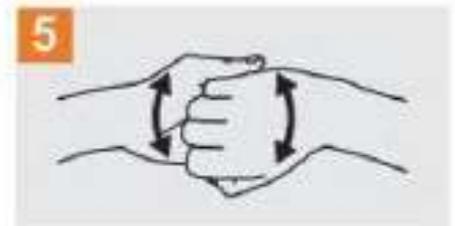
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



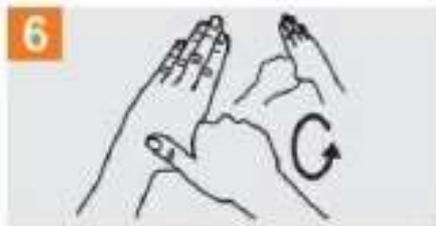
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



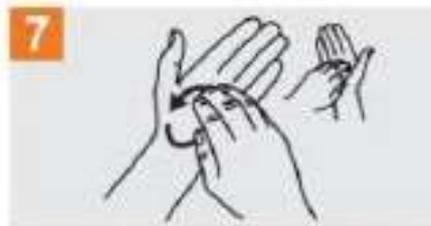
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



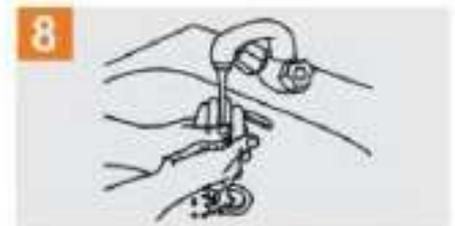
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



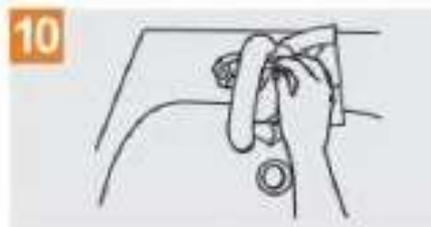
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



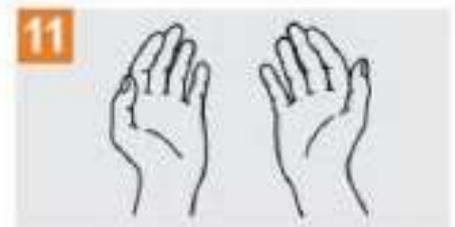
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Jaime España

¿Somos una forma de vida inteligente? ¡Es el momento de demostrarlo!

O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável N. 9 (ODS 9) é um chamado a construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva, criar desenvolvimento sustentável e fomentar a inovação.

E, realmente, este é um tema no que as estatísticas não são favoráveis. A infraestrutura mais básica, as tecnologias mais requeridas, a energia elétrica e a água, entre outros, não estão presentes em todos os lugares onde são necessitadas.

Por isso, promover que as pessoas, pequenas indústrias e empresas recém-criadas tenham acesso a boa tecnologia e possam construir a infraestrutura necessária para assegurar sua sustentabilidade é uma tarefa de todos.

O que podemos fazer? Inclusive, peço licença para ajustar a pergunta: o que podem e devem fazer todas as pessoas?

Patrocinar a investigação, monitorar a industrialização, fomentar a inovação saudável e apoiar o desenvolvimento de infraestruturas sustentáveis, embora seja um propósito que foca principalmente nos chamados países esquecidos ou em desenvolvimento, acredito que seja um assunto a ser considerado em toda comunidade ou organização.

Convido você, então, a refletir sobre sermos realmente uma forma de vida inteligente. Falta que demonstremos isso, o que inclui tomar ação para construir vida inteligente em um planeta inte-

ligente com um claro foco em sustentabilidade, considerando que nem toda inovação é positiva e que o desenvolvimento que afeta negativamente um grupo de pessoas não pode ser chamado de desenvolvimento.

Proponho que desenvolvimento é aquilo que se inclina à qualidade de vida para todos, que implementa as tecnologias adequadas, que incorpora infraestruturas sustentáveis, que produz mobilidade e que é em tudo amigável com o ambiente.

Pergunte-se e encontre respostas para:

- Como posso eu explorar opções para conciliar o desenvolvimento de minha empresa, negócio e indústria com a sustentabilidade?

- Como posso harmonizar o presente de minha empresa, negócio e indústria com a qualidade de vida das gerações atuais e futuras?

- Que tecnologias não posso incorporar porque poluem, afetam, danificam ou machucam a vida das pessoas e o bem-estar do planeta?

- Como demonstro que sou inclusivo com pessoas marginadas, comunidades relegadas e setores atrasados?

E a pergunta de ouro minha sobrinha Daniela de 25 anos me sugere ao ler este artigo:

- Estou em paz com as decisões que estou tomando?



Considero que, em termos gerais, cada um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é uma exortação a ser pessoas inteligentes que evidenciamos comportamentos ao criar, promover e permitir:

- Empresários inteligentes, isto é, amantes do civismo e do humanismo.
- Economias inteligentes, ou seja, respeitosas do ambiente e do desenvolvimento sustentável.
- Indústrias inteligentes, que desenhem planos responsáveis e efetuem ações que evidenciem respeito com as futuras gerações.

Apresento agora, quatro poderosas reflexões como perguntas:

- Será então, que esses Objetivos de Desenvolvimento Sustentável se referem a infraestruturas maiores, mais custosas, mais complexas, mais rígidas ou simplesmente mais inteligentes?
- Será que infraestruturas mais inteligentes têm a ver com modelos ágeis, simples que apostem na mobilidade, na leveza e na humanidade?
- Será que inovação tem a ver simplesmente com criar, mudar e renovar incluindo uma novidade ou falta pensar que inovar responsabilmente inclui grandes doses de sabedoria para compreender que nem tudo o que é novo é bom e que nem tudo o que é bom é novo?
- Será preciso esclarecer que nem todos os chamados “avanços tecnológicos” merecem ser chamados progressos e talvez mereçam ser chamados “desnecessários tecnológicos”?

Acredito, assim como outros estudiosos do ambiente industrial e empresarial, que a gestão inclusiva, a industrialização sustentável, a inovação bem entendida e a adequada infraestrutura podem dinamizar a economia ao tempo que se respeitam os direitos humanos.

Como a própria vida, o caminho é incerto e são necessárias pessoas como você, que deem exemplo, que sejam líderes, que se transformem em pioneiros dessa maneira de viver, as quais poderíamos chamar de Pessoas inteligentes, vivendo em sociedade!

O que você acha sobre isso? Compartilhe conosco seus comentários e lembre-se de que estou a seu serviço.



Consultor Sênior, Mentor de Mentores e Master Coach
Inteligências estratégicas, táticas, éticas e relacionais

LIC. JAIME ESPAÑA

¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



Frick
INDUSTRIAL REFRIGERATION



Mecalor

REFRIGERACIÓN

BIOCOOL

ECO Cooling Solutions

MASTER
CLIMATE SOLUTIONS



BIOCLIMATIZACIÓN



ecoHeater
by sieger

CALEFACCIÓN RADIANTE

SOPECA
SD+

SICFLUX

SMART FAN
VENTILACIÓN

VENTILACIÓN

SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,
montaje e instalación, servicio técnico,
soporte coach, y consultorías.



sieger

es ingeniería inteligente

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Aldo Piñero

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar La innovación

INTRODUÇÃO



Observando la particularidad de cada ODS, debemos preguntarnos ¿será posible el análisis de cada uno en forma aislada?

Previo respondernos deberemos tener en cuenta la existencia de multigeneraciones convivientes en la sociedad-todas como; generacionales, por raza, edad, sexo, que nos presenta múltiples «inserts» comportamentales.

Ello nos influye para que, antes de tratar el objeto de este artículo (ODS 9), mencionemos algunas particularidades de asociatividad entre los diferentes ODS que nos lleva al desarrollo específico del ODS9 integrando un orden de asociatividad entre ellos .

ANÁLISIS COMPARADO- Particularidades



PERSONAS

- Desarrollo de las personas desde una perspectiva de diversidad, basada en el principio de no discriminación e igualdad de oportunidades
- Creaciones de empleo productivo y trabajo decente

- Creación de entornos seguros y de bienestar en el ámbito laboral, proveedores, contratistas y comunidades vecinas

- Acuerdos de competitividad

- Prevención de riesgos en procesos, operaciones y ciclo de vida de los productos

PLANETA



- Programas integrados a proyectos y operaciones mediante enfoque preventivo y precautorio



- Gestión eficiente del consumo de energía y de impactos sobre la huella ambiental (agua, aire, suelo)

- Inversión en nuevas tecnologías bajas en carbono

- Gestión de residuos y promoción de la economía circular

DESENVOLVIMENTO

- Inversión en capital intensivo, de innovación tecnológica y de largo plazo
- Creación de valor agregado para todos los sectores de la economía, mediante la provisión de energía asequible , segura y sustentable
- Programas de desarrollo de proveedores y contribución con el desarrollo local
- Investigación y desarrollo (I+D) en la cadena de valor, en general

PAZ



- Implementação de políticas em matéria de respeito e devida diligência em direitos humanos
- Envolvimento dos diversos atores da cadeia de valor em práticas destinada a obter condições de paz social e respeito dos direitos humanos
- Conscientização, capacitação e fortalecimento de empresas da cadeia de valor destinados a combater a corrupção

ASSOCIAÇÕES



- Alianças com o setor público, organizações da sociedade civil para a promoção dos objetivos de desenvolvimento sustentáveis

Construir Infraestrutura
Objetivos
Fomentar inovação
Promover industrialização



Indústria 5.0

METAS RELEVANTES – con alto impacto en la implementación del ODS9

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en I+D- investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

PROVEEDOR DE HERRAMIENTAS INTELLECTUALES Y FISICAS DE LAS METAS RELEVANTES PARA SU IMPLEMENTACION REAL Y PRACTICA (analítico)

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los

países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

DESARROLLO DE EMPRESAS

Las empresas ocupan un lugar central en la Agenda de Trabajo Decente y en el desarrollo sostenible: las empresas crean empleo, cumplen y ponen en práctica las normas del trabajo, contribuyen a la protección social mediante impuestos y contribuciones propias, y constituyen el lugar donde los trabajadores y empleadores interactúan diariamente. Además:

- En todos los países, la gran mayoría de los empleos provienen de empresas del sector privado, particularmente de las pequeñas y medianas empresas (pymes);
- Muchas normas internacionales del trabajo solo pueden aplicarse a nivel empresarial;
- El diálogo social a nivel empresarial es una herramienta clave para mejorar las condiciones de trabajo, la competitividad y la productividad;
- Diversas empresas más grandes, incluidas las multinacionales, han concertado alianzas público-privadas con organizaciones representantes de trabajadores

Los enfoques tendientes a la promoción del desarrollo de empresas han evolucionado a lo largo de los años. En este sentido, cabe ANALIZAR la necesidad de considerar su aplicación. Tres modelos de intervención.

- Promover el espíritu empresarial y fortalecer la capacidad de empresas individuales dotándolas de un mejor acceso a los servicios para el

desarrollo comercial pertinentes, incluido el acceso a la financiación.

- Procurar asistir a los gobiernos y a los interlocutores sociales, a fin de crear un entorno propicio y favorable para el establecimiento de empresas (con un marco regulatorio y jurídico, estado de derecho, y el derecho a garantizar los derechos de propiedad y sobre la tierra).
- Modelo de intervención que procura mejorar el funcionamiento de los mercados y los diversos sectores mediante el desarrollo de una cadena integrada y sistemática de valor, por ejemplo, mediante enfoques ascendentes, para que «los mercados trabajen para los pobres».



EL CONCEPTO DE EMPRESA SOSTENIBLE se relaciona sobre los tres pilares mencionados.

Basados en condiciones básicas tales como buena gobernanza y diálogo social eficaz con instituciones públicas y privadas, aplicando tecnología que produzca alta productividad.

CONCLUSIÓN

El diseño y publicidad de metas y objetivos comparadas con la realidad de “MI ORGANIZACIÓN” – necesidades de la organización

Ord. Acción a analizar comparando con la realidad de mi organización

Pond. Justificación de la ponderación

1. estabilidad macroeconómica
2. gestión sólida de la economía
3. una sociedad y una cultura favorables a la empresa y al espíritu empresarial
4. la existencia de una infraestructura física y de tecnologías de la información y comunicaciones adecuadas
5. la disponibilidad de educación, formación y aprendizaje para obtener mano de obra calificada
6. normas y mecanismos que promuevan la equidad y la inclusión social y económica
7. prácticas empresarias que reduzcan los daños ambientales
8. que las actividades económicas que realicen sean neutrales en cuanto a las emisiones de carbono.

Pond.: ponderação- qualificação percentual de compatibilidade (0 a 100%)



MG ALDO T. PIÑERO



NOTA CE

NOTA CE

A photograph of an industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, featuring tall distillation columns and complex piping. The scene is set against a dramatic sunset sky with orange and red hues. The word "CENTRAL" is overlaid in large, bold, white letters, with a second, semi-transparent "CENTRAL" below it.

CENTRAL
CENTRAL

Por: Latin American Quality Institute

Objetivo 9 – Industria, Innovación e Infraestructura

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 propone construir infraestructuras resistentes, fomentar la innovación y promover la industrialización inclusiva y sostenible.

El ODS 9 presente en la Agenda 2030 de la ONU hace mención del acceso democrático a la información y la difusión de ideas innovadoras, impulsando el avance tecnológico para proporcionar no sólo una mejor estructuración y calificación de los procesos operacionales sino también viabilizar medios para introducir la sostenibilidad en el sector industrial.

INDUSTRIA

Desde la primera Revolución Industrial, la industria es responsable de la producción de todos los insumos consumidos en el día a día, esto es, todos los utensilios que vestimos, comemos, usamos, etc. Considerada esencial para la economía de cualquier país, genera transacciones que impactan directamente en el PBI, dado que, para la extracción de materia prima y su transformación en mercadería son necesarias diversas inversiones, tanto en tecnologías como en profesionales calificados. Dicho esto, indicamos a continuación algunos de los beneficios de invertir en industrias locales:

- Avance de investigaciones y desarrollo tecnológicos
- Generación de empleos y mejora de calidad de vida.

- Expansión económica.
- Acceso a mejores productos.
- Aumento del comercio interno y la reducción de desigualdades regionales.



Aunque en América Latina ese escenario de desarrollo industrial sufre de cada vez más caídas, pues ya antes de la pandemia la región enfrentaba una trayectoria de bajo crecimiento, en promedio 0.3 % en el periodo de 2014-2019, y en 2020 presenció disminuciones en oferta y demanda, lo que para el CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) se traduce en la peor crisis económica de los últimos 120 años. «La dinámica de crecimiento en 2021

NOTA CENTRAL

está sujeta a una alta incertidumbre relacionada con el riesgo de brotes de la pandemia, de la agilidad para producir y distribuir las vacunas y de la capacidad para mantener los estímulos fiscales y monetarios para apoyar la demanda agregada y los sectores productivos. Avanzar hacia un crecimiento sostenible e inclusivo exige una transformación productiva para los sectores ambientales sostenibles, que favorezcan la generación de empleo y la innovación tecnológica», afirmó Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de CEPAL. CEPAL enfatiza también que para evitar que América Latina continúe con una dinámica de bajo crecimiento, son necesarias políticas fiscales y monetarias expansivas, con políticas ambientales e industriales que proporcionen las transformaciones estructurales necesarias y promuevan un desarrollo sostenible. A la par alerta de la necesidad de priorizar la reactivación y la transformación económica y social, mediante la promoción de la inversión intensiva en empleos sostenibles en sectores estratégicos, así como aplazar la renta básica de las personas en situación de pobreza, conceder financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, proporcionar incentivos para el desarrollo productivo, universalizar los sistemas de protección social, revolucionar el escenario digital para la sostenibilidad y tecnologías limpias.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL

Hoy ya se habla de la Cuarta Revolución Industrial, por la reciente evolución técnica que se refiere al concepto de Industria 4.0, la cual in-

corpora un amplio agrupamiento de tecnologías avanzadas como la IA (Inteligencia Artificial), robótica, internet de las cosas y datos en la nube, cambiando así, las dinámicas de automatización, etapas de producción y almacenamiento de datos, trayendo para los modelos de negocios, además de innovación, eficiencia y cambios necesarios. De acuerdo con el sitio web Portal de la Industria, otros ejemplos de tecnologías utilizadas en la Industria 4.0 son:

- **Big data:** es un abordaje para actuar sobre los datos con mayor variedad y complejidad, que llegan en volúmenes crecientes y con velocidades cada vez mayores, usados para resolver problemas de negocios. Estos conjuntos de datos son tan voluminosos que el software tradicional de procesamiento de datos no consigue administrarlos. Se utilizan técnicas estadísticas y de aprendizaje de máquina para extraer informaciones relevantes para los negocios, inferencias y tendencias no posibles de obtener con un análisis humano.
- **Ciberseguridad:** es un conjunto de infraestructuras de hardware y software dedicado a la protección de los activos de información, por medio del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que están interconectados.
- **Robótica Avanzada:** dispositivos que actúan en gran parte, o parcialmente, de forma autónoma, que interactúan físicamente con las personas o

NOTA CENTRAL

su ambiente y que son capaces de modificar su comportamiento en base a datos de sensores.

- **Fabricación digital:** es el uso de un sistema integrado, basado en computadoras, que consiste en la simulación, visualización 3D, análisis y herramientas de colaboración para crear definiciones de procesos de fabricación y producto en forma simultánea.

- **Fabricación aditiva:** consiste en la fabricación de piezas a partir de un diseño digital (hecho con un software de modelado tridimensional), sobreponiendo finas capas del material, una a una, por medio de una impresora 3D. Pueden utilizarse materiales como plástico, metal, aleaciones metálicas, cerámica y arena, entre otros.

- **Integración de sistemas:** unión de diferentes sistemas de computación y aplicaciones de software física o funcionalmente para actuar como un todo coordinado, posibilitando el intercambio de información entre los diferentes sistemas. Permite a las empresas una mirada total sobre su negocio. Las informaciones en tiempo real sobre los procesos productivos influyen en la toma de decisiones gerenciales más rápidamente, así como las decisiones estratégicas sobre el negocio de la empresa consiguen ser más fácilmente implantadas en la planta de producción. No es solo la instala-

ción de paquetes ERP, sino su integración con sistemas de control de producción industrial.

- **Sistemas de simulación:** utilización de computadoras y conjuntos de técnicas para generar modelos digitales que describen o exhiben la compleja interacción entre varias variables dentro de un sistema, imitando procesos del mundo real.

- **Digitalización:** consiste en el uso de tecnologías digitales para transformar procesos de producción, de desarrollo de productos y/o modelos de negocios, buscando la optimización y eficiencia en los procesos. La transformación digital incluye: el proyecto e implementación del plan de digitalización, monitoreo, adquisición y tratamiento de datos.

Las organizaciones dispuestas a incorporar estas prácticas pueden generar eficiencia para sus negocios, un mejor posicionamiento frente a los competidores, reducción de fallas en los procesos industriales, aumento de la productividad, disminución de los costos y desperdicios, además del aumento de la seguridad de los colaboradores y la generación de empleos.

INNOVACIÓN

La comunicación es uno de los requisitos primordiales para la convivencia en sociedad,

NOTA CENTRAL

el flujo de información siempre está presente en las relaciones interpersonales, de la misma forma que la curiosidad por métodos y herramientas innovadoras. Así, juntando la necesidad de comunicarse y el ímpetu de transformar las relaciones, esto es, la búsqueda de nuevas formas de ver el mundo, ocurren transformaciones sociales que perduran y generan nuevas posibilidades. La tecnología y sus múltiples funciones como la internet, proporcionarán para la sociedad la capacidad de reinventar y compartir ideas sin limitaciones de tiempo o espacio, generando transformaciones en el contexto social y en diversos escenarios, como los sectores agrícolas, industriales y la prestación de servicios.

FUTURO EMPRENDEDOR

Pensando en el desarrollo de técnicas transformadores y en la creación de una red de intercambio de buenas prácticas, la agencia especializada de la Organización de Naciones Unidas, UNIDO (Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) cuenta con un proyecto IDEA (Innovation, Development and Entrepreneurship for All) traducido como Innovación, Desarrollo y Emprendimiento para Todos, que reúne jóvenes para participar en entrenamientos técnicos que proporcionan y refuerzan la mentalidad emprendedora. El proyecto IDEA los coordina para que puedan alcanzar innovación en los procesos administrativos de sus

propios negocios y, de esa manera, introduzcan nueva competencia en el mercado de trabajo y aporten a la productividad económica de la comunidad local, en la medida en la que el desarrollo tecnológico agregado a una forma flexible de ver el mercado financiero y productivo tiene el potencial de promover profundos cambios estructurales por el mundo, trayendo no solo mejores condiciones climáticas y laborales.

INFRAESTRUCTURA

La concepción de infraestructura se extiende a la construcción y mantenimiento de infraestructuras urbanas, económicas, turísticas, industriales, así como de telecomunicaciones, transportes, energía y logística. El sector agrega para el escenario socioeconómico alto desarrollo cuando invierte correctamente en autopistas, puertos y aeropuertos, redes de distribución de agua, gas canalizado, entre otros aspectos que componen el buen funcionamiento de ese escenario. Una buena planificación en infraestructura, además de incentivar la expansión de la capacidad productiva de la industria, puede impactar de diversas formas en la vida cotidiana de un todo, por tanto, es necesario tener cautela y pensar en medios más sustentables, la directora ejecutiva de Pnuma, Inger Andersen, argumenta que «ya no podemos usar el abordaje tradicional de negocios para la infraestructura. Eso está llevando a la destrucción ecológica y a la emisión de dióxido

NOTA CENTRAL

de carbono. Las inversiones en infraestructura sostenible no solo sano ambientalmente saludables como también traen beneficios económicos y sociales. Proyectos de infraestructura de bajo carbono y beneficiosos para la naturaleza pueden ayudar a minimizar la huella ambiental del sector. Con eso, ofrecer un camino más sostenible y económico para cerrar la laguna de la infraestructura». Es decir, invertir en infraestructura sostenible hace posible la atracción de inversiones, la generación de empleos, el crecimiento económico, el aumento en la competitividad del país frente a mercados internacionales y la mejora de los servicios públicos a la sociedad.

METAS DEL OBJETIVO 9

Infraestructura

9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean

sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

Accesibilidad

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

Industrias

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

Tecnología

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación

NOTA CENTRAL

industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

Recientemente, la ONU ha publicado, a través del órgano PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), un informe sobre la importancia del desarrollo sostenible. El contexto del informe es la recuperación económica mundial en un escenario posterior a la superación de la pandemia del covid-19, llamado «Principios Internacionales de Buenas Prácticas para la Infraestructura Sostenible». El documento afirma: «La inversión en energías renovables y eficiencia energética creaba cinco veces más colocaciones del que las inversiones en combustibles fósiles. Asimismo, invertir en infraestructura fuerte en países en desarrollo puede crear un retorno de US\$ 4 para cada US\$ 1 invertido. Es decir, de acuerdo con el Banco Mundial». El exsecretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, presidente del Instituto de Crecimiento Verde Global, socio de PNUMA, resalta: «Hay una necesidad urgente de incluir a infraestructura sostenible y resistente al clima como parte integrante del crecimiento verde

para suministrar soluciones de energía, agua y transporte que facilitarán oportunidades, conexión y crecimiento sostenible». De esta forma, observamos que es inevitable invertir en formas de globalización inclusiva, asistencia técnica y apoyo a proyectos sustentables, con impulso continuo para traer innovación y, de esa manera, nuevos y mejores indicadores de desempeño.

REFERENCIAS:

https://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-12/IDEA_final_Sept%202019_WEB.pdf

<http://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/industria-4-0/>



ENTREVISTA ESPECIAL



ISTA L



**ENTREVISTA ESPECIAL:
EMPRESA: MOTORHOMES PURA VIDA**

PURA VIDA

The logo for 'PURA VIDA' is a stylized illustration. The word 'PURA' is in a dark green, bold, sans-serif font. The word 'VIDA' is in a larger, dark green, bold, sans-serif font. A motorhome is integrated into the letter 'V' of 'VIDA'. To the right of the motorhome, there are green wavy lines representing water or a road. Above the motorhome, there are green mountain peaks and a green tree. The entire logo is set against a light green background.

alquiler de motorhome

MOTORHOMES PURA VIDA

Pura Vida es una empresa enfocada en el alquiler de casas rodantes en el mercado brasileño. Los hermanos Paulo y Ricardo Zanim iniciaron su proyecto en 2012, inspirados en un viaje realizado en Australia. Durante el viaje los hermanos alquilaron una casa rodante para viajar por la costa de ese país. La empresa que encontraron tenía una identidad muy fuerte y sus clientes parecían más miembros de una comunidad que viajeros de casa rodante. Los clientes eran agregados a grupos e intercambiaban información sobre campamentos, cuando se cruzaban con otros clientes de la misma empresa se reunían, jugaban cartas, se saludaban, esto es, parecían realmente una comunidad. Esa experiencia llamó la atención de los hermanos Paulo y Ricardo que volvieron a Brasil y desde el 2012 hasta el 2017 investigaron el mercado de casas rodantes en suelo brasileño. De esta forma, percibieron innumerables objeciones que hacían que este mercado no despegue en Brasil, por lo que hicieron de esto un desafío y analizaron las acciones a realizar para que el modelo

de negocio diseñado pudiese tener la seguridad para iniciar. Las actividades fueron realizadas de acuerdo con la información obtenida de investigaciones de mercado, logrando un modelo seguro y así iniciar los alquileres a inicios del 2018 y hoy en día la empresa tiene un modelo de negocio enfocado en la gestión de alquileres de casas rodantes a través de una plataforma de intercambio de vehículos de terceros.

La empresa busca promover en todas sus funciones organizacionales los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscando atender algunos de los 17 ODS en las actividades de alquiler y mejoras en la sede. Para la empresa los ODS, además de promover la sustentabilidad, son vistos como puntos estratégicos. Pensando en la importancia de ESG (Ambiental – Social – Gobernanza) la empresa reconoce la importancia de articular los tres pilares, para que se pueda alcanzar un resultado positivo; considerando un resultado positivo no solo en la parte financiera, sino como un todo, incluyen-

ENTREVISTA ESPECIAL



do la satisfacción de los clientes y colaboradores, el impacto que la marca genera en el mercado y el ejemplo de sostenibilidad que la empresa da.

Para la organización, una buena gobernanza va desde el nombre de la empresa «Pura Vida», que representa el impacto que buscan proporcionar a sus clientes, hasta las formas de comunicarse con el público, describiendo esa comunicación como libre, abierta y conforme al lenguaje del día a día de las perso-

nas. También se menciona la importancia de la satisfacción de los clientes con los alquileres de casas rodantes y de los proyectos socioambientales, que cuentan con la participación de los colaboradores para la separación de residuos sólidos de sus propias casas, el ahorro del agua y energía, los cuidados y celo con el medio ambiente, esto es, buscan incluir e incentivar los cambios sostenibles en el quehacer diario de los colaboradores. El objetivo principal de la empresa es incluir a los clientes en el «alquiler Pura Vida», que

ENTREVISTA ESPECIAL

se resumen en un modelo que involucra mucho más que un alquiler de vehículo recreativo, incluyendo al cliente en una experiencia única. Así también la empresa cuenta con estrategias de comunicación pensadas en el tiempo previo a la salida del cliente, animándolos al viaje a realizar en pocos días. Poseen cartillas en los vehículos que demuestran los valores de la organización, tales como el ahorro del agua y energía, los cuidados con el medio ambiente, la alimentación saludable y mucho más. Motorhomes Pura Vida abrió en el mercado brasileiro una nueva posibilidad

de negocio, tanto para los dueños de casas rodantes, como para los clientes que quieren alquilar de forma segura, con calidad garantizada.


RICARDO ZANIM

PAULO ZANIM



“EL ÉXITO, ES LA SUMA DE PEQUEÑOS ESFUERZOS REPETIDOS DÍA TRAS DÍA”

- » PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES
- » FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES
- » COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA
- » ASISTENCIA TÉCNICA



PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES



FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES



COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA



ASISTENCIA TÉCNICA



BOHORQUEZ
INGENIERÍA & SERVICIOS HOSPITALARIOS



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



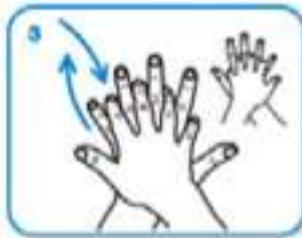
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



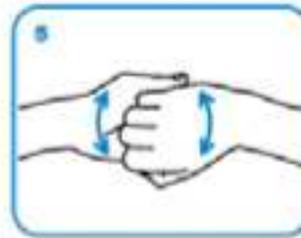
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



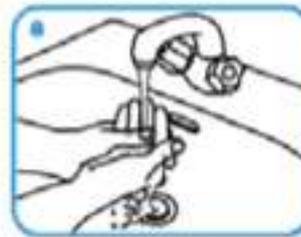
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



REPORT
REPORT

RTAJES
RTAJES

LANS DESPACHO DE ABOGADOS

Lans Despacho de Abogados es una firma de derecho empresarial fundada en 1990, dedicada a la prestación de servicios jurídicos de negocios a entidades nacionales o internacionales de la industria, comercios y servicios en general, suministrando servicios jurídicos y afines bajo estándares de calidad ideales en diferentes áreas regionales. El inicio de sus actividades se dio en medio a un proceso de guerra y posguerra en República de El Salvador, en medio a una economía incipiente donde había poca inversión local y extranjera. Pero con la firme convicción de sus valores corporativos y con la ayuda de los clientes, pudieron superar ese obstáculo y se mantuvieron a flote en esa categoría de economía hasta la actualidad.

Hoy, la empresa sigue manteniéndose firme en ese mercado, siendo referencia en la región y fuera de su país de origen. La organización cuenta con un equipo especializado y muy bien

preparado, llegando a generar alrededor de 25 a 35 empleos directos e indirectos. Con abogados que fueron preparados por las más prestigiosas Universidades de El Salvador y del extranjero, el equipo de abogados también tiene amplia experiencia, tanto en el sector público como en el privado, experiencia que permite un servicio claro de las necesidades y expectativas de empresarios. Con eso, la organización sabe y entiende las necesidades de cada cliente dentro de una estructura compleja y mutante que les permite participar proactivamente del tratamiento de esta realidad y en el dibujo de las opciones de sistemas jurídicos eficientes en la estructuración de los negocios. El equipo viene adquiriendo un portafolio de clientes líderes en sus negocios en todo el mundo, con quienes caminan hace 25 años en ese sector. Ese es el mayor ejemplo de excelencia que ha alcanzado la empresa.



Dr. Ricardo A. Domínguez Tila, E.L., César Barba, E.L., Gilda Escobedo, L.M., Jacqueline Arriola,
Dr. Ricardo A. Domínguez Tila, L. Lucimelina Castro, Pedro Gal, Fátima Arribas, Carlos Perillo, Tamara Flores, Carlos Escobedo, María Elena
Mora, Carmen De la Cruz y Domínguez Tila, L. Lucimelina Castro, María Arribas, Gilda Escobedo, Lucimelina Castro, Tamara Flores, Carlos Escobedo, María Elena

El despacho ha desarrollado un sólido historial en el suministro de Outsourcing de clientes en el área jurídica, logrando tercerizar de manera ideal para que los clientes y sus empresas concentren sus recursos en aquello que saben hacer de mejor. Desarrollar los procesos de tercerización libera las empresas de sus tareas no esenciales, permitiéndoles concentrarse en el core business de su organización. Además de enfocarse en su negocio principal y reducir costos, también logra beneficios reales, aumentando su eficiencia operacional, control de calidad y competitividad.

La empresa aún cuenta con sus propios Programas de Responsabilidad Empresarial, como la creación de la Fundación Lans, que existe hace 12 años y actúa en dos áreas específicas: la primera es la asistencia jurídica gratuita para personas con recursos limitados y la segunda es para ayudar comunidades, personas, organizaciones naturales y no gubernamentales a través de donaciones de dinero, silla de ruedas, prótesis, medicinas, alimentos, materiales de construcción, etc. Esos programas se operan mensualmente. El despacho también financia directamente la fundación y los resultados han sido maravillosos, pues la institución ha sido capaz de llevar recreación, salud y vivienda a diferentes personas y entidades. Un gran hito de esos programas es el hecho de que el despacho atiende año tras año a 125 niños del orfanato Hogar del Niño San Vicente de Paul de San Jacinto, El Salvador.

Lans Despacho de Abogados se enfoca en sus objetivos y considera que todo desarrollo sostenible debe ser estructurado en estándares, a través de un departamento multidisciplinar (abogados, contadores, auditores, administradores de empresas, economistas, oficiales de control de calidad, etc.) que permite evaluaciones en todos los



campos de inversión necesaria para que el efecto del crecimiento sea adecuado o conveniente para el desarrollo sostenible de cualquier categoría de empresa en un determinado período.

La satisfacción de toda su organización, clientes y proveedores se asienta, inicialmente, en sus elevados valores de ética y calidad, además de ser una Full Services Firms que reúne en un único proveedor (Lans) todos los servicios integrales exigidos por un cliente específico, tiene como premisa fundamental: «Si nosotros no cuidamos a nuestros clientes alguien más lo hará por nosotros», completa el Lic. Luis Alonso Navarrete Soto, presidente de la organización.

Y para mantener esa empresa con sus pilares firmes y respetuosos, una buena gestión es imprescindible. Dicho eso, la excelente gestión que ha ejercido el equipo les permitió óptimos resultados en procesos o procedimientos, lo que, por ende, ha generado una reputación corporativa a Lans en nivel regional. Sus principales desafíos han residido en la implantación de programas internos que permitan validar en tiempo real todas las informaciones de procesos de Due Diligences,

que son operados por gestores y supervisores de cada área. La ética tiene un papel importante respecto a esos pilares. La ética es uno de los valores que les ha mantenido posicionados en uno de los mercados más competitivos con la prestación de servicios jurídicos corporativos; en lo que respecta a la responsabilidad corporativa, es muy importante que ella esté incluida en sus proyectos de corto, medio y largo plazo, responsabilidad que forma parte de la mística de la empresa.

El Programa de Compliance está diseñado para generar cumplimientos respecto a cada uno de los artículos específicos de cada departamento. Como desafíos, listan el poder capacitar y retroalimentar a todo el personal para que tengan mejor comprensión de que su servicio está basado en estándares de cumplimiento.

El despacho entiende la importancia sobre la prevención de la corrupción, como el lavado de dinero, activos y financiación del terrorismo en El Salvador. Por ello, ha formado un equipo de abogados entrenados en dichos temas, que aconsejan y acompañan a empresas que lo necesitan sobre la aplicación de reglamentos. El staff de abogados apoya empresas locales, suministrando herramientas para comprender los riesgos jurídicos derivados de los reglamentos actuales y de la forma de estructuración e implementación de los procesos de prevención que la ley exige que sean concluidos en las relaciones con sus clientes, además de apoyarlos en la elaboración de aspectos internos y en las tareas de acreditación y cumplimiento de los reglamentos exigidos por la FIU y los órganos de supervisión y control específico para cada disciplina vinculada en el tema, además de soporte para empresas locales e internacionales, permitiéndoles tener políticas y controles para suministrar las mejores prácticas, mitigar riesgos legales, reglamentos administrati-

vos y de reputación relacionados a la prevención de lavado de dinero y financiación del terrorismo.

El despacho ha logrado y sigue fidelizando a miles de clientes por su profesionalismo, compromiso y enfoque con sus objetivos, ofreciendo siempre un cordial, personalizado y especializado servicio, por un monitoreo directo y transparente de cada caso, lo que permite ganar confianza y lealtad de los clientes, alcanzando un crecimiento profesional sostenido y lucrativo para todos los colaboradores y consumidores.





Full Service Firm

LANS S.A de C.V.

Miembro de

Red mundial de abogados



Nuestra firma fue fundada en el año de 1990, y desde entonces nos hemos caracterizado por ser una firma de abogados corporativa, dedicada a la prestación de servicios legales de carácter empresarial tanto a entidades nacionales como internacionales de la Industria, el Comercio y los Servicios en general; logrando obtener una cartera de clientes líderes en sus negocios a nivel mundial, y que son junto con mas de 25 años de experiencia. La mejor muestra de la excelencia jurídica que nuestra firma ha alcanzado.

División Legal

- Derecho corporativo
- Propiedad intelectual
- Derecho bancario y financiero
- Derecho mercantil
- Derecho inmobiliario
- Derecho notarial
- Derecho administrativo y municipal
- Derecho Constitucional y contencioso administrativo
- Área institucional

División de Outsourcing en diferentes áreas del que hacer empresarial.

FULL SERVICE FIRMS

División de Litigios

- Litigios en general
- Derecho laboral
- Derecho penal
- Derecho de familia
- Recuperación administrativa de carteras en mora
- Recuperación judicial de carteras en mora

Asesoría y capacitación sobre Prevención de Lavado de Dinero y Activos y Financiamiento al terrorismo

Asesoría en Inversiones.

Lans despacho de abogados

PBX (503)2513 7000

El Salvador

www.lansdespachodeabogados.com

ADVOCACIA DIGITAL, SOLUÇÕES INTELIGENTES

MODERNO ESCRITÓRIO SEDIADO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ESPECIALIZADO EM DIREITO CORPORATIVO. TRAZEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES POR MEIO DA ADVOCACIA DIGITAL E INTELIGENTE, APLICANDO AS PRINCIPAIS TESES E FERRAMENTAS JURÍDICAS.

TRABALHISTA - CÍVEL - AGRONEGÓCIO - SOLUÇÕES ESTRUTURADAS
RECUPERAÇÃO DE TRIBUTOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL - COMPLIANCE E CRIMES CORPORATIVOS
REGULATÓRIOS BANCÁRIOS E TRANSAÇÕES FINANCEIRAS - COMÉRCIO INTERNACIONAL E DIREITO ADUANEIRO
TRIBUTÁRIO: PLANEJAMENTO E CONTENCIOSO - SOCIETÁRIO: REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL E PATRIMONIAL

RIO DE JANEIRO

Av. João Cabral de Mello Neto,
850 - Bl 2 Sl 1515 - Barra da Tijuca
RJ, CEP: 22775-057

SÃO PAULO

Rua Santa Justina, 660 CJ 81 E 8
VGS - Faria Lima Corp. - JD Paulista
/ SP - CEP 04545-042

MIAMI

MIAMI, EEUU - 201 Alhambra
Circle, Suite 600 / Coral Gables,
Florida 33134



WWW.RAMALHORANGEL.COM.BR





VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



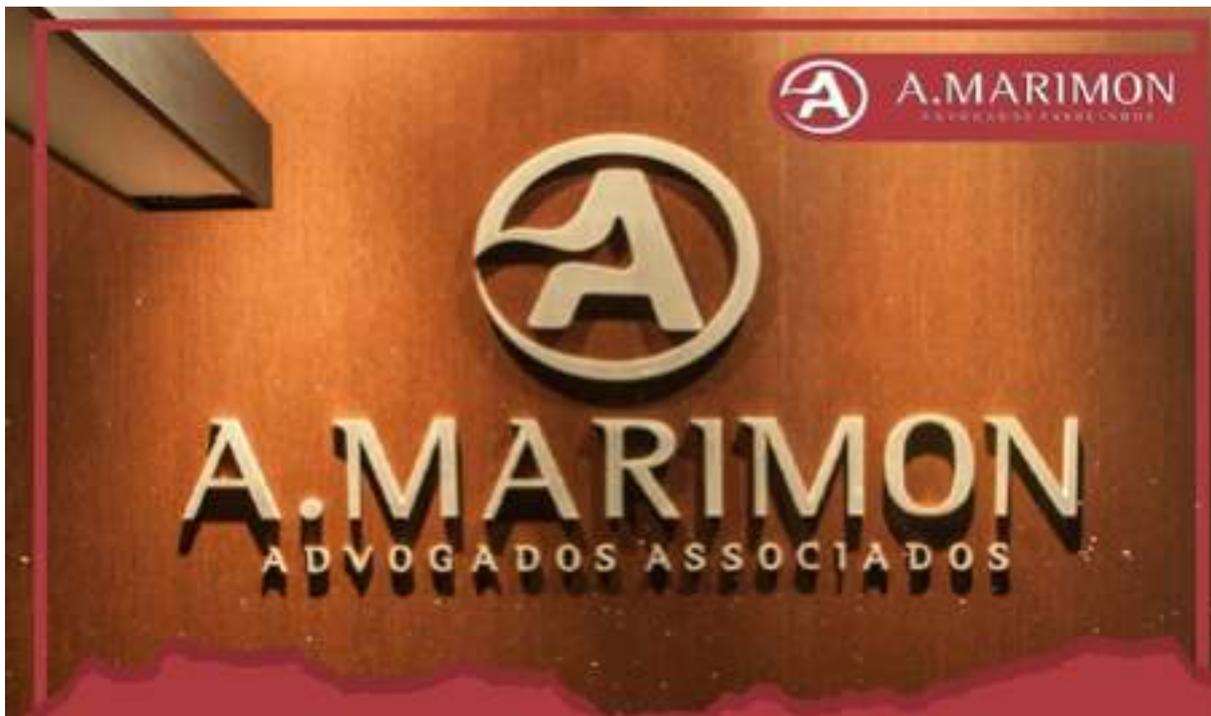
**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

A. MARIMON ADVOGADOS ASSOCIADOS

A. Marimon Abogados Asociados es un moderno despacho jurídico ubicado en Porto Alegre, con actuación nacional e internacional. Con una sólida estructura y experiencia en distintos rubros, con capacidad para orientar, precaver y solucionar dificultades enfrentadas por sus clientes, volcado al derecho contencioso, pero preventivo, el despacho actúa prioritariamente en las siguientes áreas: derecho civil, contratos, derecho empresarial, derecho inmobiliario, derecho tributario, derecho deportivo y derecho internacional. Atendiendo a personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, de diferentes áreas. Con una filosofía de trabajo diferenciada en ese mercado, pese a ya trabajar con lo contencioso, aprecian mucho el

derecho preventivo, por la visión en gestión de negocios que se aplica al día a día de los clientes. A. Marimon Advogados Associados es reconocida por su destacada gestión y aplicará nuevas directrices empresariales para alcanzar objetivos mundiales, en una nueva edición del Brazil Quality Summit, donde será prestigiada y recibirá el «Premio Empresa Brasileña del Año de 2021», en mayo, por su destacada actividad empresarial y por el compromiso de adecuarse al Modelo de Excelencia LAEM, que forma el concepto de Responsabilidad Total.

A conjuntura del mercado merece ser tratada de forma especial y competente, considerando el Compliance de cada empresa, cada individuo



y cada cliente. La oficina está en fase de implementación de un sistema de apoyo socioafectivo y cultural para los clientes y posibles clientes. Desde el año pasado, la organización empezó a suministrar cursos de capacitación en diversos rubros al equipo de empleados y colaboradores. Con eso, se pudieron observar mejoras en la relación interna laboral, así como en las vidas privadas de cada uno a través de relatos y, principalmente, en las acciones de ellas. Este año, la empresa pasa a atender a los clientes con beneficios además de los servicios, lo que hará con que la empresa pueda colaborar socialmente con clientes y no solamente con desconocidos, sin sacar el mérito de éstos. Llevando valor y conocimiento a los clientes y futuros clientes, la organización también se está planteando crear una sociedad en cursos de inteligencia emocional, «hacer una diferencia positiva en la vida de otros es el objetivo», completa Adriana Amaral Marimon, abogada.

A. Marimon Abogados cree que no basta preocuparse solo con lo sostenible, es necesario actuar en favor del objetivo, sea la sostenibilidad del planeta, de cada persona y cada institución. A. Marimon Abogados aporta desde la separación

de la basura hasta el desenchufar una bombilla, mantener un ambiente saludable para los empleados y colaboradores, pasando igualmente para fuera del ambiente interno. El conocimiento de ese medio y ejercerlo hace que las personas que están en el mismo ámbito se concienticen sobre dichos objetivos.

Con eso, el comprometimiento, la excelencia en el trabajo, la atención para con todo y todos, el compañerismo, el tratamiento preferencial y especial para todos los clientes, proveedores y colaboradores son directrices a ser seguidas para la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores. Ayudar las personas con las tomadas de decisiones de negocios en la totalidad, a través de consejería y amparo en la gestión global de los negocios, explanando con claridad las opciones e indicando el camino más adecuado para alcanzarse un propósito, teniendo siempre como máximas la eficacia, confidencialidad, lealtad y proximidad con el cliente. El mayor desafío del equipo está en extraer la real necesidad u objetivo de los clientes. Con base en eso, el programa de Compliance de la empresa sigue las mismas directrices, buscando atender los objetivos de los



A. MARIMON
ADVOCADOS ASOCIADOS

clientes dentro de los parámetros legales y bienestar a todos los involucrados a través del know-how en administración estratégica, lo que amplía el papel del equipo de facilitador en las áreas de actuación de manera ágil y precisa, teniendo como principal desafío la captación de clientes en medio a un mercado desconfiado.

Aún con los desafíos y obstáculos impuestos al equipo, con perseverancia pueden manejar y superar todos, enfocados en el objetivo que fue implantado en la organización desde

su fundación. De esa manera, establecen una proximidad entre oficina y clientes, asegurando lealtad, confidencialidad, eficacia, capacidad y firmeza en la defensa de los intereses. Cada vez más destaca en el mercado de leyes con óptimas evaluaciones, nacionales e internacionales, el éxito de la empresa ya es más que merecido, por sus años buscando mejoras continuas a través de sus clientes y contribuidores.



A. MARIMON
ADVOCADOS ASOCIADOS



A. MARIMON

ADVOGADOS ASSOCIADOS



Eficácia, confidencialidade,
lealdade e proximidade
com o cliente.

Fazer a diferença positivamente
na vida de alguém,
este é o objetivo.

+55 51 30291596 | +55 51 30191597

Av. Dr. Nilo Peçanha, 1221 / Sala 1604 - Cep 91330-000
Porto Alegre - RS - Brasil

@advocaciamarimon
facebook.com/amarimonadv
www.advocaciamarimon.com.br

CIDADANIA É MAIS QUE UM PASSAPORTE

E É POR ISSO QUE A DIMENSIONE CIDADANIA OFERECE, A VOCÊ E SUA FAMÍLIA, SUPORTE DESDE A MONTAGEM DA PASTA ATÉ A INSCRIÇÃO NO AIRE (REGISTRO DE ITALIANOS RESIDENTES FORA DA ITÁLIA).

ENTRE EM CONTATO E SAIBA TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA CONQUISTAR SUA CIDADANIA ITALIANA.



WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR



[DIMENSIONE_CIDADANIA](https://www.instagram.com/dimensione_cidadania)



CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



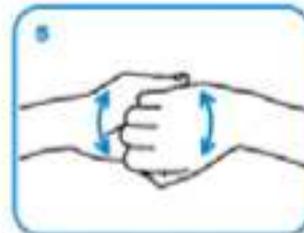
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



CLÍNICA MAXIMUNE

La Clínica Maximune es una clínica especializada en vacunación, idealizada y desarrollada para ofrecer un trabajo de excelencia para mejor atender a los clientes, trabajando de manera humanizada, con servicio especial para cada cliente. Es de conocimiento público el temor que muchas personas desarrollan al someterse a la vacunación. Enfocados en romper ese paradigma, el equipo dispone de accesorios y entrenamiento específico en técnicas de aplicación que pueden minimizar el incómodo de la vacunación. La empresa inició sus actividades en julio de 2017, desde el primer momento cuidando incesantemente de la cadena que involucra la inmunización, considerando el cuidado en el almacenaje de los inmunobiológicos, extendiendo hasta el servicio post vacunación.

La empresa ha logrado manejar el mercado competitivo desde el inicio de su fundación, superando sus desafíos con mucho enfoque y gratitud. Hoy, la organización cuenta con un equipo de profesionales competentes y general alrededor de 27 empleos directos y 15 indirectos, todos con un entrenamiento especializado y de conformidad con la conducta de ética de la empresa. Con métodos innovadores, Maximune trae aparatos para disminución del dolor en la aplicación de las vacunas, alivio del dolor de manera natural tras la aplicación, aparatos de vibración anestésicos y, para los niños, la organización trae un aparato de realidad virtual, para distracción de los pequeños al momento de la aplicación de la inyección. Ese método de distracción virtual hace que los niños lleguen al





punto de no notar el pinchazo de la inyección. Maximune es a 1.ª clínica de inmunización en la ciudad de Belo Horizonte que invierte en estos aparatos.

La empresa ofrece los siguientes servicios:

Atención Corporativa: que consiste en la vacunación de los empleados de empresas, la inmunización contra la gripe, el tétano y las hepatitis — que ha sido objetivo de grande interés en las últimas décadas. Los beneficios de la vacuna contra la gripe en los adultos saludables en edad productiva han sido resaltados en lo que tañe a la reducción del absentismo y la necesidad de visitas a doctores, y la demostración de costo-beneficio ha sido responsable por la vacunación de empleados en las empresas.

Análisis de la tarjeta de vacunación: servicio que demanda tiempo y conocimiento del profesional que realiza los esquemas vacunales, que necesitan hacerse con base en las recomendaciones del fabricante. Para tener esa respuesta esperada con la vacuna, es necesario que se res-

peten los intervalos mínimos entre las dosis, por eso, en ese trabajo es tan importante el análisis minucioso de la tarjeta. El equipo de Maximune brinda dicho servicio sin costos, orientando sobre las vacunas que pueden ser encontradas en el sector público y privado, siguiendo recomendaciones de los calendarios oficiales.

Consulta al viajante: tomar la vacuna contra la fiebre amarilla es una exigencia indispensable para quienes pretenden viajar a ciertos países del extranjero. Además, esa vacuna es recomendada para quienes viajan a algunas áreas de Brasil. Por precaución, muchos países exigen el Certificado Internacional de Vacunación o Prevención (CIVP) suministrado por la Anvisa (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) para poder ingresar a su territorio. Ese documento comprueba si el viajante tiene todas las vacunas necesarias, conforme definido en la lista publicada anualmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS). A Maximune tiene acreditación de la Anvisa para emisión del certificado internacional de vacunación para la fiebre amarilla.

Planes de vacunación: que son elaborados de acuerdo con la edad del niño y la recomendación médica. El principal beneficio del plan es tener la certeza que el niño irá a completar el esquema de vacuna sin atrasos o faltas, las vacunas quedan almacenadas en cámaras frías con los nombres de los niños.

Atención domiciliar: el cliente entra en contacto por WhatsApp o teléfono y solicita los servicios de Maximune. A partir de ese momento, el servicio se registra y se procede a revisar el histórico del paciente. La confirmación del servicio y el triaje también se realizan por teléfono o WhatsApp. El día del servicio, se hace la separación de la vacuna y la identificación con datos del cliente. La comprobación se hace antes de salir a realizar el servicio y antes de la aplicación, nuevamente. Las vacunas se transportan a la casa del cliente en cajas térmicas con termómetros calibrados anualmente, de acuerdo con la recomendación del fabricante. En caso de alta demanda de vacunas en un mismo lugar, se transportan en una cámara fría portátil que acondiciona más dosis. Al llegar a la casa del cliente, los profesionales son entrenados



a seguir un protocolo del control de calidad para un servicio seguro y humanizado. La clínica Maximune dispone de entrenamiento de emergencia en caso de que haya algún problema en la vacunación domiciliar. Además, el equipo también lleva en todos los servicios dispositivos para reducir el dolor al momento de la vacunación.

Vacunación en escuelas: A través de su cuerpo clínico compuesto exclusivamente por profesionales de nivel superior y con doctorado en el área de enfermedades infecciosas, Maximune establece alianzas con instituciones educativas para implementación de campañas de vacunación. Entre los principales beneficios de este programa, se destacan la: prevención de enfermedades infecciosas entre los alumnos, prevención de surtos transmisibles en la escuela, disminución del absentismo, actualización de las tarjetas de vacunación, reducción de los costos de las vacunas y acciones educativas.



La valorización de la marca a través de un servicio de excelencia, respeto, cuidado y valorización de los profesionales que forman parte del equipo son

pautas siempre ejercidas y reconocidas por el equipo. Así, la organización está en fase de negociación con el ayuntamiento para realizar un programa de Responsabilidad Social Empresarial, que consistirá en el plantío de árboles para niños que inician el esquema de vacunación en la clínica. A cada plan de vacunación, se planta un árbol, un incentivo elaborado por el equipo con miras a tener óptimos resultados, tanto de la parte social como en la parte empresarial y en las relaciones con sus clientes, staff y alianzas. Otro programa de Responsabilidad Social y Empresarial que la clínica ya ha instaurado es la vacunación de niños vulnerables a algunas enfermedades y que no cuentan con recursos para costear los gastos de la vacuna. El nombre del proyecto es Vacunación Solidaria, que sigue siendo realizado por todo equipo. Son muchos los desafíos a ser enfrentados, principalmente con el equipo, pero con la debida comprensión y escucha individualizada, logran generar grandes resultados. La preocupación con la sostenibilidad tampoco está ausente en la conducta de la clínica. «Toda empresa necesita cuidar del planeta, aportar con la responsabilidad social y generar valor financiero. No tiene sentido no aportar con buenas acciones y no cambiarles la vida a otras personas. Es lo que realmente da vida a una empresa», completa Manuella Duarte de Aguiar Remigi, Socia-administradora y Founder.

La Clínica Maximune viene superando los desafíos y obstáculos impuestos a la organización, ha conquistado y encantado a muchos clientes con sus servicios excepcionales realizados, son reconocidos por su capacidad y preocupación con sus clientes, el trato acogedor, delicado y el cuidado con personas que tienen alguna fobia de agujas ha sido su diferencial. Sus aparatos innovadores que minimizan el dolor hicieron que tuvieran el apoyo de los padres con sus bebés y niños, generando una confianza duradera y fiel con los mismos. La clínica está logrando destaque y óptimas evaluaciones en el mercado de inmunización con sus propios méritos adquiri-



dos a lo largo de los años.



MAXIMUNE
CLÍNICA DE VACINAÇÃO

CAMPAÑAS QUE DESPEGAN



Publicidad Outdoor
www.callesamarillas.com

BOLIVIA

Calles
amarillas



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

JM SECURITY SYSTEM

A JM Security System es una empresa líder en la República Dominicana en la distribución de equipos de seguridad electrónica, que nació con el objetivo de proporcionar accesibilidad, seguridad con garantía y servicios con tecnología de punta. Garantizando un nivel de calidad y tranquilidad a los clientes con los mejores equipos de seguridad electrónica. La empresa inició sus operaciones en 2008, cambiando su actividad comercial de ser prestadora de servicios a ser distribuidora, con base en el conocimiento de las necesidades del mercado, en la distribución directamente a los instaladores de empresas o integradores B2B.

Es una empresa conceptuada y que está logrando superar muchos obstáculos que existen en

este mercado de seguridad, manteniéndose firme en su conducta desde su fundación, llegando a generar cerca de 90 empleos directos e indirectos, manteniendo su equipo muy bien preparado, con entrenamientos impuestos a ellos de acuerdo con la conducta de la empresa.

JM Security System ha implantado un programa de Responsabilidad Social Empresarial, aún en fase inicial. El proyecto está enfocado en niños y se llama Un Juguete Por Sonrisas, y aún están trabajando en la elaboración definitiva de este programa avanzando gradualmente. Son programas que ayudan en la relación con sus clientes, contribuyentes y equipo. El principal desafío que el equipo enfrenta es que la adaptación puede ser un obstáculo, pero con determinaci-



ón y apoyo de todos los colaboradores, nada es imposible, y lograrán poner en práctica la misión honrosa de llevar todos los años alegría a niños en situaciones difíciles, con donaciones de juguetes en comunidades de bajos recursos, como ya realizaron entregas de juguetes en La Victoria San Cristóbal y en Los Praditos. Están en la elaboración también de la implantación de programas enfocados en el área de la salud y preservación del medio ambiente. Así, el grupo apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dado que, desarrollando estrategias y hábitos de negocios que aporten a la sostenibilidad, pueden dar pasos firmes en la concretización de esos objetivos, con un pensamiento de un futuro mejor para las próximas generaciones, en un mundo mejor y progresista.

Una empresa enfocada en sus objetivos tiene una directriz fuerte para la satisfacción mutua de sus clientes internos, externos y proveedores, es decir, manteniendo la mejor relación con todos los colaboradores de la empresa e involucrando a los referidos clientes internos y externos que, para la organización, son considerados como su recurso más valioso. El corporate purpose de JM Security System está enfocado en poder presentar toda una propuesta de negocio dirigida a satisfacer a cada una de las necesidades de sus consumidores y darles todo el apoyo de la organización y de los proveedores a los cuales la empresa agradece la confianza depositada a lo largo de estos años y siempre manteniendo el cuidado de cumplir

con los acuerdos establecidos para el mantenimiento de una vida saludable y una buena relación comercial. Para la organización, es muy importante y relevante tener una buena reputación corporativa, debido a que tiene un impacto directo en la forma cómo los clientes ven la empresa y, para el sector al cual pertenece, es de extrema importancia.

JM Security System ha logrado mantener su puesto en el rubro de sistemas de seguridad habitacional de manera responsable y garantizada, sus objetivos y planos son revolucionarios y eso hace que sea referencia en el mercado. Tiene innúmeros clientes con la confianza transmitida por el equipo, su éxito viene por mérito de todos los que conforman la organización, con compromiso, responsabilidad, profesionalismo, óptimos servicios ofrecidos y una buena gestión, lo que los ha convertido en un negocio de destaque hoy por hoy. La empresa logra regresarles a sus clientes la tranquilidad de vivir en sus casas y es grande el sentimiento de protección en las familias que confían en el sistema de seguridad JM Security System.





DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

COMPROMISSO EM GARANTIR OS INTERESSES DOS CLIENTES, GERINDO DE FORMA EFICIENTE E INOVANDO NOS PROCESSOS INTERNOS, ALÉM DE CONTRIBUIR COM RESPONSABILIDADE SOCIAL, PARA ALCANÇAR A EXCELENCIA NOS RESULTADOS.

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário

Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edf. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626

www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br

  @dafladvogados



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



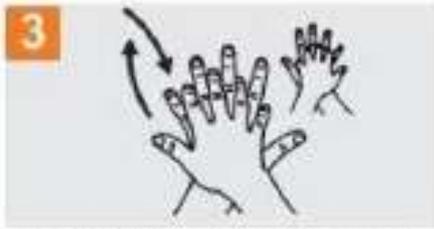
0 Mójese las manos con agua;



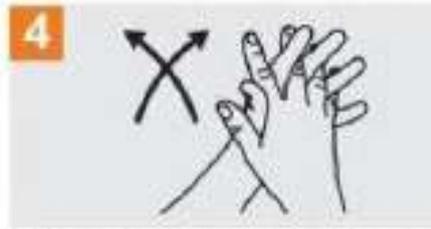
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



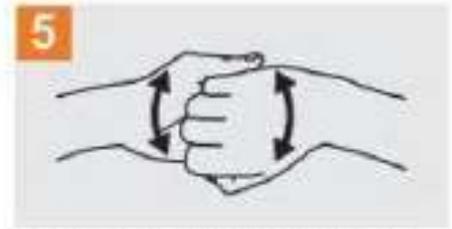
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



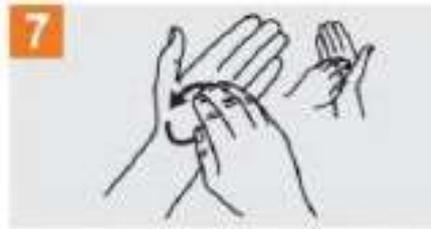
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



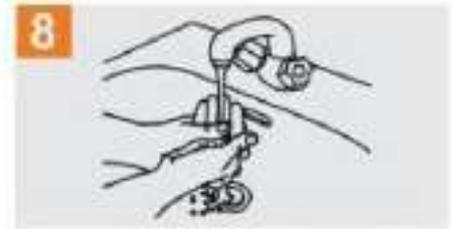
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



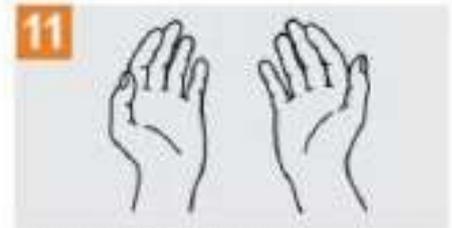
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



INTRAMAR SHIPPING S.A.S

Intramar Shipping es una empresa colombiana-Suiza fundada en 1947, especializada en la planificación e implementación de logística integral, hoy es destaque en Colombia por ser una de las empresas de logística con mayor experiencia. Tiene como corporate purpose facilitar el flujo internacional de personas y mercaderías, para que lleguen con seguridad y en tiempo hábil a los rincones del planeta donde sea necesario, aún en un contexto de conciencia global, en que las fronteras se disipan y las diferencias dejan de ser obstáculos para se vuelvan oportunidades. Más específicamente, la organización es responsable de asesorar, planificar e implementar toda la cadena logística internacional (transporte, aduana, almacenamiento, seguro, embalaje, etc.), ofreciendo servicios de punta a punta, y adaptándolos para una amplia variedad de clientes y mercaderías.

Con más de 70 años de experiencia, la empresa es reconocida por ofrecer soluciones completas y confiables adaptadas a las necesidades de cada cliente, los servicios ofrecidos son carga general, con especialización en cambios internacionales, productos relacionados a la salud (farmacéutica, cosmética, equipos y tecnología médica) y dispositivos electrónicos. Con amplia experiencia en la gestión del transporte multimodal de cargas y cambios nacionales e internacionales. El servicio VIP, la sostenibilidad operacional, la calidad y la seguridad son pilares que le permiten conquistar la excelencia con sus clientes y socios. De esa manera, la organización ya cuenta con 150 empleados: en Intramar Shipping SAS, son 67 colaboradores directos; en Intramar Cargo, 10 colaboradores directos; y en la Agencia Aduanera Andina SAS, cuentan con 47 colaboradores directos. Los colaboradores indirectos en





el grupo de logística de la empresa forman un gran número, pues subcontratan transportadores, operadores portuarios, trabajadores temporales (embaladores, almacenadores, conductores, operadores etc.), servicio de limpieza general, escoltas etc. El número de colaboradores indirectos varía de acuerdo con el volumen de operación, pero en alta temporada pueden sobrepasar a 50 personas.

La empresa se preocupa por la responsabilidad corporativa y, actualmente, cuenta con 3 programas de Responsabilidad Social Empresarial, que aportan al desarrollo sostenible del país. Son programas cuyo compromiso es fomentar y promover acciones sociales que generen impactos positivos en el medio ambiente. Hacer la diferencia y generar valor agregado son algunos de los pilares fundamentales de la Intramar Shipping.

Dos de esos programas están relacionados al apoyo a fundaciones: Fundación 33 Sueños y Fundación Codo a Codo para niños y adolescentes.

Estas, buscan apoyar a la niñez desamparada mediante el fortalecimiento de sus valores y la promoción de sus derechos humanos a través de la generación de experiencias enriquecedoras para su desarrollo. Estas fundaciones, más allá de mostrarles una realidad diferente a los niños -como llevarlos a conocer un buen restaurante, ir a cine, participar en partidos de fútbol etc.- buscan brindarles actividades lúdicas de crecimiento en el plano físico, emocional e intelectual para que tengan espacios en los cuales la calidad de vida, el amor, las herramientas de trabajo, la educación y el conocimiento sean la construcción de una sociedad incluyente, respetuosa, solidaria y equitativa.

Por otro lado, cuentan con un programa de reciclaje llamado Go Green, que busca implementar las buenas prácticas ambientales que permiten un consumo responsable al interior de la compañía mediante la reutilización de materiales de empaque en perfecto estado. Para Intramar, el uso de las 3R (reducir, reciclar y reutilizar) es indispensable para ofrecer soluciones eficaces y responsables a los clientes como opción en sus procesos de mudanza, importación o exportación. Con su aprobación previa, han implementado el programa Go Green, que evita la mayor cantidad de desechos y ayuda al planeta y al medio ambiente.

En Intramar, han adoptado estos programas de RSE dentro de su estrategia integral para fomentar una cultura positiva y diferente en la cual las decisiones transformen las promesas sostenibles en realidades tangibles, por lo que trabajan por el fortalecimiento del interior de la compañía, una



Todas las personas sentadas:

PRIMERA LÍNEA (ORDEN: IZQUIERDA A DERECHA): Laura Villarreal, July Vergara, Andrea Gärtner, Patricia Torres, Juan Sebastian Ochoa, Lizeth Vargas.

Todas las personas de pie:

SEGUNDA LÍNEA (ORDEN: IZQUIERDA A DERECHA): María Bedoya, Katherin Crispoca, Carlos Sánchez, Juan Guillermo Díaz, Nicolás Gärtner, Robinson Salamanca, Paola Acosta.

responsabilidad compartida para luchar contra uno de los más grandes desafíos: la generación de la confianza en que las personas que apoyan la organización efectivamente hagan un buen uso de los recursos destinados a estos programas y estén dirigidos hacia un impacto social y ambiental positivo en quienes lo reciben y en los resultados.

Ante el complejo y dinámico contexto mundial, no solo en términos de la industria logística sino a nivel general, el grupo Intramar Andinos ha venido reinventándose, transformándose e innovando a un paso extremadamente veloz. Actualmente, la organización puede afirmar que está haciendo todos los esfuerzos para estar en la vanguardia en los ámbitos social, económico, tecnológico y ambiental, entre otros. En ese orden de ideas, sus pilares corporativos y ejes de cultura organizacional son totalmente coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por ejemplo:

Fin de la pobreza, trabajo decente y crecimiento económico: en su proceso de expansión y proyectos de integración vertical y horizontal, el grupo está generando cada vez un mayor número de empleos directos e indirectos. Sin embargo, el énfasis no sólo es en la cantidad de vacantes abiertas, sino también la calidad de estas, asegurando las mejores condiciones laborales posibles.

Salud, bienestar y educación de calidad: su Unidad de Desarrollo Humano es un equipo estratégico especialmente dedicado a promover y hacer cumplir el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), y materializar un entorno formativo y de desarrollo personal y profesional a través de capacitación y aprendizaje constantes.

Igualdad de género: en el Grupo Intramar Andinos no existe ningún tipo de discriminación o restricción relacionada con género, e incluso con orientación sexual. Un ejemplo de esto es el hecho de que en la Mesa Directiva haya 7

mujeres entre los 13 Directivos, es decir, más del 50%.

Alianzas para lograr los objetivos: la empresa considera que, a pesar de que la competencia empresarial es un gran incentivo para mejorar continuamente y mantenerse relevante para nuestros clientes, a veces la competencia es lo opuesto a la creatividad. Intramar considera que la principal motivación para trabajar duro debe ser la inspiración que generan las mejores empresas de la industria y el mundo, y está abierto a generar alianzas estratégicas con todo tipo de empresas para alcanzar objetivos en común, aun cuando puedan ser competidores directos.

Teniendo en vista eso, la preocupación de Intramar engloba la empresa desde sus clientes, la responsabilidad empresarial, hasta la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores. En el caso de Intramar, por ser una empresa del sector de servicios y posicionarse en la alta calidad de logística (remociones internacionales, farmacéutica y tecnología), tiene una filosofía corporativa muy clara. Esa filosofía se refleja en sus pilares corporativos y en sus ejes culturales, que nortean e impactan todos los aspectos relacionados a los públicos interno y externo.

Los pilares corporativos son:

- Servicio VIP
- Sostenibilidad Operacional
- Calidad
- Seguridad

Los ejes de cultura son:

- Entorno de hogar
- Entorno creativo y formativo
- Entorno de proactividad y diligencia
- Entorno de consciencia

Estos pilares y ejes se derivan en muchas acciones, comportamientos y decisiones de forma práctica y aterrizada. Todos los colaboradores son capacitados en cada uno de ellos y son motivados a promoverlos.

Para que todo eso siga en buen camino y de la manera que trabaja Intramar, es imprescindible una buena gestión y buenas prácticas, para lograr, por un lado, cumplir con todas las exigencias y requisitos que demandan el mercado, la ley, los acuerdos de servicio, los gremios, etc. y, por otro lado, exceder las expectativas de nuestros clientes, teniendo como reto gestionar todos los recursos y actividades para que los compromisos adquiridos y los sistemas de calidad se materialicen y se vuelvan una realidad. En otras palabras, la organización busca ofrecer un ambiente propicio al desarrollo personal integral, salud mental y física, atracción de talentos, generación de vínculos de apoyo mutuo con colegas de trabajo, liderazgo y facilitación de sus actividades laborales, entre otras. Con eso, la empresa busca construir una comunidad corporativa en la cual todos los empleados se sientan parte de un equipo cooperativo y colaborativo. Actualmente, gran parte de las decisiones metodológicas, procesos, informes y documentos de la organización son realizados, analizada y evaluada bajo el óptico de los pilares corporativos y de los ejes de la cultura, que se dirigen a todo el stakeholders y no solo a sus clientes. El mayor desafío del equipo apunta a que muchas estrategias, actividades, eventos y proyectos exigen recursos financieros, los cuales son limitados. Por eso, aun cuando todo parecía importante para la organización, se tuvo que priorizar y ejecutar dentro del límite posible.

A Intramar implementa códigos, políticas y manuales extremadamente rigurosos y especialmente dedicados para promover buenas prácticas y prevenir cualquier actividad ilícita, corrupta y otros. Allende todos los documentos y sistemas exigidos

por ley (Reglamento Interno de Trabajo- RIT), la empresa posee un código de ética publicado en su sitio Web y que contempla los siguientes temas: conflictos de intereses; manejo cuidadoso de información privilegiada; recibo de regalos y dádivas para ocultar sobornos; prudencia en el control de riesgos; manejo responsable de la imagen y reputación de la empresa; colaboración constante con las autoridades; disposición a la prevención, detección y control al lavado de activos y financiación al terrorismo; y prevenir conductas de corrupción y soborno. Además, cuentan con una política anticorrupción y una política de responsabilidad ambiental y social también publicada en su página Web. En ese se reafirma que es un promotor consciente y activo del desarrollo sostenible, que actúa bajo parámetros de gestión ambiental y participación social en el uso de los recursos naturales y en el progreso de medio social. La empresa busca mitigar la contaminación, implantando directrices para reducción de residuos sólidos, reciclaje y reaprovechamiento de materiales. Además, aplica métodos de selección y clasificación de materiales para su uso correcto e ideal, minimizando el impacto ecológico.

Respecto a su programa de Compliance, la empresa ha implementado sistemas de gestión de la calidad, sistemas de gestión de riesgos y prevención de lavado de dinero y otros procesos complementarios certificados. Y para cumplimiento de todos los sistemas, certificaciones, habilitaciones, licencias y auditorías, nacionales e internacionales, la empresa cuenta con una

Unidad de Calidad y Seguridad. Al equipo de colaboradores les cabe estructurar los planes de control interno e implementar auditorías, seguimientos, monitoreos y mediciones de desempeño, a todos los procedimientos y protocolos que rigen las relaciones internas y externas. Existen algunos desafíos que el equipo encuentra con ese programa, como tener tiempo y recurso de personal suficiente y adecuado para el tratamiento y procesamiento de grandes cantidades de información. «El sector de logística es dinámico y complejo, y muchos actores están envueltos en la operación. De esta forma, las necesidades y prioridades alteran constantemente», afirman Juan Guillermo Díaz Castañeda y Nicolás Gärtner Cala, presidente y CEO de Intramar.

Intramar es una empresa que mantiene su posición de destaque en el mercado logístico por buscar siempre mejoras continuas. Es reconocida por sus excelentes servicios prestados, con la seguridad y el comprometimiento que la empresa tiene con sus clientes y con todos los que forman parte de este grupo, trayendo innovaciones para mejor satisfacer a sus consumidores nacional e internacionalmente. La empresa se dedica a conseguir superar todos los desafíos y obstáculos impuestos al equipo. Actualmente, la empresa demuestra su gratitud con todos los involucrados para su reconocimiento de destaque en sus negocios y sigue conquistando más y más clientes en el trayecto.





*#WritingThe
FutureTogether*



*Moving to another
country?*



*Worried about all the **complex logistics**
and **paperwork** that this implies?*



*Concerned about the **impact** that
the moving will have **on your family**?*

Then we invite you to learn more about our first-class tailor-made solutions for national and international removals, as well as relocation services that will **make you feel home abroad**.

We offer all kinds of alternatives aiming to considerably simplify the relocation and settling process for expatriates in Colombia.

FUKUI REBOUÇAS ADVOGADOS ASSOCIADOS

El despacho Fukui Rebouças Advogados es una empresa de derecho, ubicada en la capital del Estado de Mato Grosso, Brasil, que presta servicios a clientes de distintos rubros y tamaños. Su fundadora, Dra. Daniele Fukui Rebouças, trabaja con derecho tributario desde el año de 2009. Tras años de trabajar en otro despacho, decidió abrir su propio negocio, con la propuesta de ser un despacho especializado en el área tributaria en el Estado de Mato Grosso. Su compromiso es con la ética y la calidad del trabajo desarrollado, priorizando el constante esmero técnico, aprendizaje y actualización, que son herramientas esenciales para garantizar un retorno positivo al cliente. El despacho presta servicios jurídicos para personas físicas y jurídicas que necesitan consultoría y asesoría en el área

tributaria, atendiendo empresas que actúan en segmentos como: agronegocio, industria frigorífica, industria de maderas, industria de gaseosas, comercio minorista, comercio de materiales de construcción y clínicas médicas, con el objetivo de atender integralmente las necesidades de sus clientes.

El corporate purpose del despacho es actuar como verdadero socio de negocio de los clientes y con excelencia en el derecho tributario, ser un centro de excelencia y referencial en la esfera tributaria y empresarial en el Estado de Mato Grosso, cuya actuación está cimentada en una estructura que actúa con transparencia, en búsqueda de la plena satisfacción del cliente en la rentabilidad de su negocio. Una empresa bien





estructurada y regida también tiene sus desafíos, y para a Fukui Rebouças, el desafío que enfrentan es entender el tratado del cliente, traer soluciones e informaciones que ayuden la empresa en la tomada de decisiones con seguridad. Y en ese contexto, que sean vistos como pieza fundamental en el acuerdo. Todo el equipo enfrenta y supera dichos desafíos, siempre en búsqueda de mejoras continuas en sus directrices y mejorar el servicio para sus clientes. Para ello, profesionales competentes son imprescindibles en la organización. Actualmente, la empresa cuenta con un equipo experto y muy entrenado, empleados formados por instituciones de renombre y excelente calificación, generando alrededor de 8 empleos directos y 15 indirectos.

La organización apoya y practica algunos programas de Responsabilidad Social Empresarial, como, por ejemplo, el hecho de ejercer el derecho pro-bono, que es la actuación de la oficina en demanda específica en favor de personas que no cuentan con recursos para contratar abogados. «Actuamos en un proceso que, pese a no ser del área tributaria,

tocó nuestros corazones, que es el caso de una madre que tuvo una complicación en el nacimiento de niños gemelos y, por un error médico y desatención en su servicio, tuvo a un niño regular y otro con secuelas que perduran hasta el día de hoy», completa Danielle Fukui Rebouças, dueña y founder del despacho. También es siempre posible que el equipo participe de acciones sociales. La fundadora participa del Grupo Humanizando, que actúa junto a oncología infantil de la Santa Casa de la ciudad de Cuiabá.

La empresa entiende que la gestión del negocio debe buscar un desarrollo sostenible, adoptando prácticas que aporten para tornar efectiva las acciones de mejora y disminución de impactos, pensando siempre en agregar valor al público y no pensando solamente en la ganancia. La preocupación es para todos, y con el ámbito en el que trabajan y viven, incluyendo la gestión de la Fukui Rebouças, existen estrategias que están se han estado plasmando con miras a un desarrollo sostenible y de responsabilidad social. Fukui Advogados es una empresa que se preocupa por muchos temas, pero uno de los principales es en la satisfacción de sus clientes internos, externos y proveedores, buscando siempre actuar pautados en los valores de la empresa:

- I- Actuar de forma íntegra y ética con los clientes, colaboradores y compañeros.
- II- Interactuar con respeto en las relaciones personales y profesionales.
- III- Comprometimiento con clientes, colaboradores y socios.
- IV- Diseminación del conocimiento jurídico tributario para la sociedad.

Siguiendo esa línea, la buena gestión de la empresa tiene un papel fundamental para la contribución del éxito de la empresa. El despacho, además de suministrar una excelente prestación de servicio, tiene su negocio organizado, siendo esencial el papel de la gestión financiera, de calidad, de personal, rutina, también la definición de objetivos, metas, planificaciones y ejecución de estrategias. La empresa ha realizado muchas estrategias responsables, como una consultoría denominada «Despacho y Negocio», vuelta a despachos junto al SEBRAE/MT, que incluía módulos como planificación empresarial estratégica, planificación financiera, procesos internos y marketing digital. Aún a Fukui realiza consultorías con la empresa PIPOU Consultoría, con el auxilio de esta institución la pretensión que la organización tiene es de proyectar riesgos de conflictos futuros para la empresa, y así, actuar de forma preventiva creando políticas de relación con el objetivo de minimizar el impacto generado por ellos, y también tiene como objetivo ver el despacho desde afuera, para poder tener una idea del impacto que el grupo causa en la sociedad.

Fukui Rebouças Advogados es una empresa con relevancia en el mercado de derecho por sus méritos de profesionalismo, compromiso y transparencia con sus clientes. Es una organización que se preocupa por el

acuerdo pactado con cada cliente y con su equipo, que se mantiene prontamente entrenado para los próximos desafíos necesarios para el crecimiento de la empresa.





Fukui Rebouças
Advogados



SOMOS LÍDERES



39 AÑOS DE EXPERIENCIA

TE ASESORAMOS EN SEGUROS DE:

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

27 PROMOTORÍAS A NIVEL NACIONAL

Asegurados 230,000

Colaboradores 195

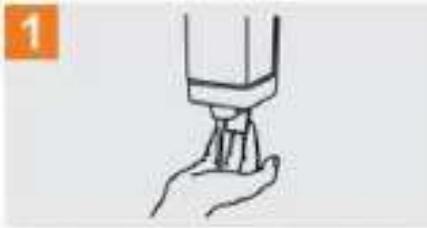
Agentes 1,100

¿Cómo lavarse las manos?

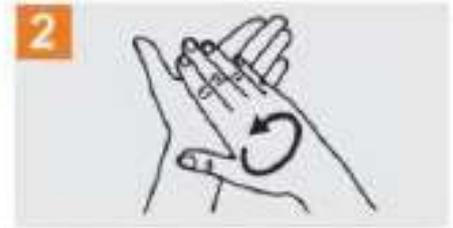
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



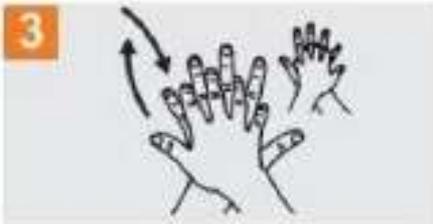
0 Mójese las manos con agua;



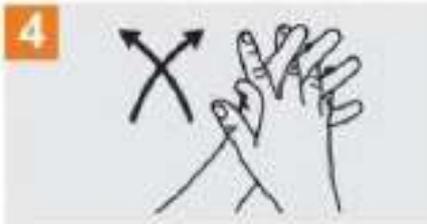
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



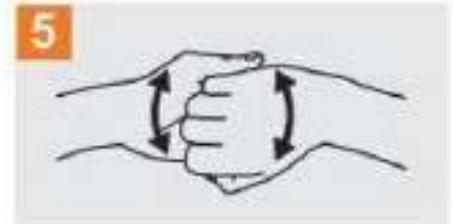
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



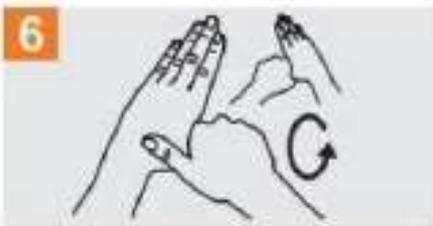
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



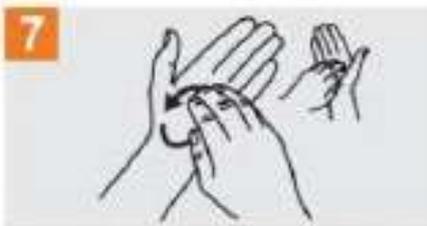
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



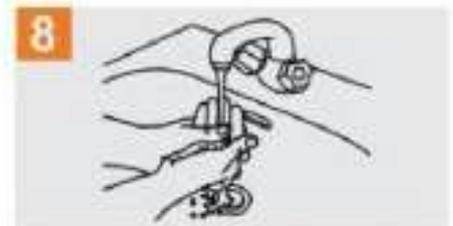
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



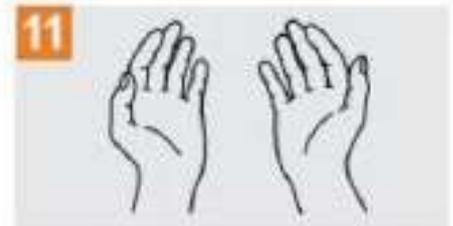
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



NUTRI MED S.A.

Nutri Med es una empresa especializada y dedicada a importación, comercialización y distribución de medicamentos para uso humano, material y equipo biomédico, así como otros productos enfocados a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Las actividades del grupo tuvieron inicio hace 20 años, con la finalidad de tener una actividad comercial y venta de productos farmacéuticos a la seguridad social de Costa Rica. Las actividades del grupo empezaron hace 20 años, con la finalidad de tener una actividad comercial y venta de productos farmacéuticos a la seguridad social de Costa Rica. Es una empresa que alberga un amplio mercado que cubre toda la población, desde el mercado institucional por medio de la

Caja Costarricense del Seguro Social, así como el mercado privado atendiendo a farmacias y a todos los hospitales privados del país. Cuentan con un equipo muy bien entrenado y capacitado para ejercer tales funciones, sumando un total de 40 colaboradores directos y una gran cantidad de socios comerciales que hacen posible el excelente desarrollo del negocio.

Para el continuo progreso del negocio, la empresa se encuentra en la posición de planificación y coordinación necesaria para el desarrollo de un programa extendido de Responsabilidad Social Empresarial que va enfocado a la donación y abastecimiento a costo, de productos médicos y equipo biomédico de difícil adquisición o necesidad inminente a instituciones gubernamenta-





les. Las acciones desarrolladas hasta el momento se enfrentaron en un inicio al asombro de los beneficiarios, que no suelen recibir este tipo de colaboraciones, pero que, al hacerse efectivas, este tipo de donaciones se han retribuido con un enorme agradecimiento y satisfacción del logro obtenido por parte de las áreas públicas que no son de primera prioridad dentro de un plan de abasto gubernamental. Dicho proyecto es señalado como el más importante para la organización, el cual consiste en donaciones a entidades gubernamentales y no gubernamentales de medicamentos y material biomédico para la protección de su personal en tiempos de pandemia por el Covid-19, debido a que muchos insumos no estaban disponibles para la mayoría de la población, no solo por el desabasto mundial, sino también por el alto costo, «lo cual ha significado una gran satisfacción por parte de todo el personal Nutri Med S.A., al poder proteger a quienes nos protegen», completa Ernesto Lay, director-general, socio & founder de la empresa. La organización aún tiene expectativas de seguir desarrollando su programa de RSE, y está en la etapa de planifica-

ción de nuevos proyectos y beneficiarios. Las expectativas son para mediano plazo, confiando en el crecimiento de la compañía y, con ello, poder brindarle un mayor apoyo a la sociedad.

Ese soporte viene de políticas también volcadas a un desarrollo sostenible, donde el acceso a la salud y el bienestar de la población deben ser prioridad para todos los que participan dentro de la cadena de abastecimiento, sin dejar de lado nuestra participación en los objetivos mundiales (fin de pobreza, salud y bienestar, educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, alianzas para alcanzar objetivos, ciudades y comunidades sostenibles, paz, justicia e instituciones sólidas, entre otros), los cuales respaldan la política de nuestro gobierno para mejorar la calidad de vida de toda la población, con expectativas de un mejor futuro para las siguientes generaciones.

Nutri Med es una empresa que contribuye a la satisfacción de sus clientes internos y externos, considerándolo un factor importante en la conducta de la empresa, con un equipo altamente comprometido con todos los clientes internos y externos, así como con los compañeros de negocios, internamente fomentando la salud y el bienestar de los colaboradores, incentivando la educación continua y el desarrollo de personal en áreas específicas afines a sus puestos. Se aseguran de ofrecer un trabajo responsable, con igualdad de género, en una infraestructura saludable y que, además, genere un adecuado crecimen-

to económico familiar. Con los clientes externos, buscan responder a sus necesidades, sin desigualdades, proporcionando seguridad jurídica a toda actividad. Asimismo, se preocupan con generar alianzas estratégicas con sus proveedores, que sean justas y bajo marcos jurídicos que los apoyen para alcanzar de objetivos comunes, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el mantenimiento de relaciones comerciales saludables y jurídicamente sólidas.

Es una empresa que se preocupa con seguir sus directrices con exactitud, teniendo como corporate purpose la mejora de vida de sus clientes y consumidores, a través de productos de confianza y de calidad farmacéutica superior, siendo fidedignos para sus colaboradores, socios de negocios, clientes y proveedores. La buena gestión, juntamente a la base de la reputación corporativa, es lo que Nutri Med Logra mantener al cumplir de las expectativas, prioridades y estar enfocados en los resultados, generando la solidez con la que cuentan actualmente, además de brindarles seguridad a sus socios comerciales en todo momento. Dado ese segmento, las estrategias de negocios de los stakeholders de la empresa se basan en la armonía del negocio, generando valor económico, social y ambiental, específicamente el cumplimiento de los indicadores de rentabilidad, servicio, cumplimiento puntual del pago a los proveedores y todo cuanto los vincula administrativa y operacionalmente a los objetivos del desarrollo sostenible. Algunas estrategias fueron implementadas específicamente en las partes interesadas, que serían:

- Identificar a los stakeholders y realizar revisión de ellos bajo nuestro sistema de gestión de calidad interno. Desafíos: Identificar nuevos stakeholders, contar con la identificación completa de los mismos.
- Establecer los objetivos claros, se han realizado procesos de identificación de todos nuestros stakeholders y con esto se cuenta con una visualización para poder establecer las metas, que se encuentren bien definidas y contar con un equilibrio de requisitos, con ello facilita la monitorización y el cumplimiento de los objetivos empresariales. Desafíos: que todos los objetivos se encuentren alineados.
- Comunicación interna y externa: Capacitando al personal en diferentes tipos de comunicación, gestionar, cumplir requisitos y expectativas o informar los motivos de no cumplimiento de estas. Desafíos: comunicación oportuna y a tiempo, prioridades establecidas.

Nutri Med S.A. tiene el compromiso de cumplir con su ética corporativa, promoviendo transparencia en sus procesos, negociaciones y en lo que le tañe a poder limitar que la RSE proporciona mayor credibilidad y confianza a los colaboradores, clientes y abastecedores, además de suministrar a la sociedad las bases empresariales para el desarrollo común. Actualmente, la empresa está implementando un programa inicial de Compliance a la par de una gestión de la calidad con su personal responsable y en lo que un auditor interno de forma a cumplir los procesos establecidos, políticas internas, calidad y regula-

ciones nacionales e internacionales que hacen parte del negocio. Las directrices del programa de Compliance y del sistema interno de gestión de la calidad privilegian el cumplimiento de normas y reglamentos no solo nacionales, sino también internacionales, aún más por la naturaleza del negocio donde el suministro a la población de productos médicos de calidad es la razón de ser de la empresa. Con los desafíos de no solo tener todos los procesos mapeados en un futuro próximo, sino dar continuidad a la formación activa y alinear la cultura corporativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las políticas de calidad de la empresa, entre los principales desafíos del modelo, el rezago administrativo que ha generado este último año de pandemia.

Nutri Med es una empresa que se mantiene en una posición de destaque en el rubro de distribución y comercialización de medicamentos por su mérito de excelencia en la prestación de los servicios y la preocupación con todo el ambiente que engloba la organización, ya sean sus clientes, contribuidores, proveedores o inversionistas. Con su visión pautada en pasión, responsabilidad, trabajo en equipo, integridad y excelencia en el servicio, ha conquistado a miles de clientes y consumidores, una empresa con grandes ventajas en favor de su crecimiento corporativo. Con gratitud, interés, disposición y profesionalismo, Nutri Med logra superar cada obstáculo y los desafíos impuestos a la empresa, enfocándose en el crecimiento y bienestar de todos.





SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIOS

- ◆ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ◆ Refacciones para bombas de lodos.
- ◆ Refacciones para bombas triplex y quintuples de las mejores marcas del mercado.
- ◆ Bop's (refacciones).
- ◆ Batch Mixer y sus refacciones.
- ◆ Equipos de fracturas.
- ◆ Silos.
- ◆ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ◆ Microbox
- ◆ Densometro.
- ◆ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ◆ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.

FABRICACION DE EQUIPOS

DE ALTA PRESION Y SUS REACCIONES





VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

FILIFE MAIA BROETO ADVOCACIA

Filipe Maia Broeto Advocacia es un despacho dedicado a la prestación de servicios jurídicos de manera individualizada, artesanal, configurando lo que se denomina «boutique legal». Después de poco más de media década actuando con derecho y proceso penal en uno de los más conceptuados despachos de derecho criminal en Mato Grosso, Filipe Maia Broeto decidió abrir su propia oficina, con vistas a la implementación de su sistemática de trabajo, desarrollada y perfeccionada constantemente en su rutina de abogacía, academia y docencia. Sus actividades iniciaron ya en período de pandemia, lo que demuestra la credibilidad y solidez del trabajo crecido por la oficina, que recibe constantes demandas de la capital de Mato Grosso, del interior, bien como de otros estados de la federación. Filipe Maia Advocacia tiene actuación en reducido número de casos de modo a potenciar la atención constante a cada cliente, de forma personal y singularizada, todo y cualquier contacto con la oficina se da, exclusivamente, a través del penalista Filipe Maia Broeto, que es el responsable por el servicio directo al cliente y por toda la producción intelectual, actuando personalmente en cada caso desde la elaboración de defensas procesales, sustentaciones orales ante los tribunales, despacho y entrega de memoriales con las autoridades públicas, hasta la participación de audiencia, judiciales extrajudiciales. En medio al exceso de tecnología y muchos profesionales que buscan atender al mayor número posible de clientes, ofreciendo varias especialidades en un mismo ambiente, Filipe

Maia Broeto Advocacia opta por hacer el camino inverso: restringe su actuación al derecho penal, con énfasis en el derecho penal económico, así como al derecho administrativo sancionador, que es el reflejo o desdoblamiento de los procesos penales que involucran delitos económicos y funcionales (practicado por funcionarios públicos). La actuación se desarrolla tanto en el ámbito consultivo, a través de un parecer, como en el contencioso (que engloba la actuación conflictiva y, también, consensual, que involucra acuerdos de colaboración premiada y de no acoso civil).

El despacho posee estructura reducida y prioriza la actuación personal del propietario en cada caso. Pese a la actuación individualizada, honra la confianza que deposita sus clientes, recomendando a otros excelentes profesionales del despacho cuando sus clientes solicitan otras áreas no actúa. Eso garantiza la fidelidad del cliente que, en el momento en el que se vio con problemas jurídicos, buscó ser amparado y orientación de la oficina Filipe Maia Broeto Advocacia por confiar en su abogado, volviéndose una vía doble, regada por reciprocidad, satisfacción y capacidad de lograr ayudar a sus clientes se vuelve todo el compromiso de la empresa, lo que hace el equipo del despacho obtenga gratitud por cada caso vencido, teniendo en vista eso la preocupación con a las necesidades sociales es evidente en sus servicios, el abogado Filipe Maia Broeto mantiene siempre con una mirada hacia las reglas deontológicas que pautan el ejercicio



de la abogacía, se dedica a la defensa de algunos casos «pro bono», suministrando funciones y servicios jurídicos especializados aquéllos que no tienen condiciones de pagar los honorarios de un abogado. Pese la antigua actuación de su propietario, el despacho tuvo su inauguración reciente, ya en tiempos de pandemia, el poder judicial tiene pasado por constantes paralizaciones y el trabajo se desarrolla prácticamente en régimen de teletrabajo. De esa manera, ante del nuevo escenario, aún están siendo analizados proyectos de RSE para la implementación, principalmente en este período de crisis mundial que exige atenciones redoblados, está en los planes de la empresa instituir pronto una estipulación de la cantidad periódica de casos para acompañamientos integrales gratuitos de personas que se ven procesadas criminalmente y no disponen de condiciones financieras para afrontar los gastos

profesionales. El plan incluye, por cierto, una serie de normativas, que están siendo analizadas de forma exhaustiva antes de su efectiva implementación.

«De hecho, tal como estipula el Texto Mayor del ordenamiento jurídico brasileño: [todos tienen derecho al medio ambiente ecológicamente equilibrado, bien de uso común del pueblo y esencial para la sana calidad de vida, imponiéndose al poder público y a la colectividad el deber de defenderlo y preservarlo para las generaciones presentes y futuras] - Comenta Filipe Maia Broeto, fundador. Con esa visión el estudio de abogados se preocupa en conciliar la abogacía de excelencia y la responsabilidad con el desarrollo sostenible, para eso implementó algunas políticas como, por ejemplo, la reducción de residuos sólidos con el uso de vasos y cubiertos de me-

FILIPE MAIA BROETO

Advocacia



tal y vidrio (no desechables), aboliendo el uso de plástico, son pequeños gestos que dan pie a una gran colaboración con el medio ambiente. Inaugurado en un escenario de pandemia, el estudio se desarrolló en un ambiente más virtual, dirigido a la reducción del uso de papel, así busca digitalizar todos los documentos necesarios para la defensa de los intereses de los clientes, manteniéndose almacenados en nube, a disposición del estudio, en cualquier momento y lugar. En los raros casos en los que la impresión de documentos o de manifestaciones procesales se hace inevitable, se opta por papeles reciclados y utilizando impresoras ecotank (que emplean tinta directamente en el reservorio de la impresora), eliminado el uso de cartuchos y tonners lo que aporta para la disminución del uso de plástico y residuos sólidos.

Es un estudio que se preocupa además con la realización y satisfacción de sus clientes, para conseguir éxito en esta posición el estudio trabaja con

un número reducido de casos y todo el contacto se realiza, exclusivamente, con la persona del Penalista Filipe Maia Broeto, la comunicación entre cliente y abogado es directa, personal e instantánea, lo que potencia la satisfacción de las pretensiones de aquéllos que confían la defensa de sus derechos a Filipe Maia Broeto Advocacia. Comprender lo que se hace es necesario en cada caso y la búsqueda constante del perfeccionamiento profesional, por medio del estudio (especializaciones, desarrollo de artículos y tesis) se entiende que son posturas/ acciones del profesional que entrega un trabajo de excelente calidad y consecuentemente, logra la satisfacción de sus stakeholders, siguiendo de esa forma la actuación de la organización, donde la excelente gestión en la que el estudio es llevado coopera con la imagen corporativa difundida, efectuada por el propietario y pauta en una postura ética y responsable, es una estrategia de suma importancia para la interacción de potenciales clientes.

La organización está consiguiendo mantener su posición de destaque por méritos conquistados por la dedicación y profesionalismo de todos los que componen el estudio Filipe Maia Broeto Advocacia. El foco es conseguir una notoriedad aún mayor para sus servicios, ofrecidos con placer, pasión y gratitud por la confianza depositada en la empresa. Esa confianza es el pilar de la empresa, manteniendo a todo el equipo firme para la culminación de todos los casos de forma individualizada y minuciosa para el éxito final.

FILIPPE MAIA BROETO
Advocacia



"Hard Work Always Pays Back"



**Invoice
Laguna**



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



**CREACIÓN
DE NEGOCIOS**

**SERVICIOS
DE CONTABILIDAD**



OUTSOURCING

**DEFENSORÍA
LEGAL**



  Invoice_Laguna

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro Torreón, Coahuila  (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53 CDMX (01 55) 4744 4834



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

INSTITUTO MATERONLINE

El Instituto Materonline comercializa productos digitales (cursos online) para profesionales de la salud y principalmente psicólogos, que poseen la misión de disminuir las altas tasas en Brasil de mujeres en gestación y posparto con alteraciones emocionales, por medio de la enseñanza de calidad y capacitación de profesionales. Enseñan a profesionales de la salud sobre como atender esa población desde la planificación familiar, hasta intervenir en las prácticas educativas parentales de padres de bebés. Iniciaron sus actividades en el instituto en enero de 2018, distribuyendo contenidos gratuitos en las redes sociales. Sus materiales son distribuidos

en el formato de e-books, artículos, textos, clases virtuales, eventos, podcasts y otros. Cerca del 85% de los contenidos son distribuidos de forma gratuita para profesionales con interés en salud mental materna y cerca del 15% son vendidos en formato de cursos para los profesionales que anhelan lograr un conocimiento más profundo y calificación en el mercado.

Dieron inicio a las distribuciones de contenidos en enero de 2018 y ya en el mes de abril realizaron las primeras inscripciones para un curso de corta duración, llamado «Psicología del Embarazo, alumbramiento y posparto», en mayo

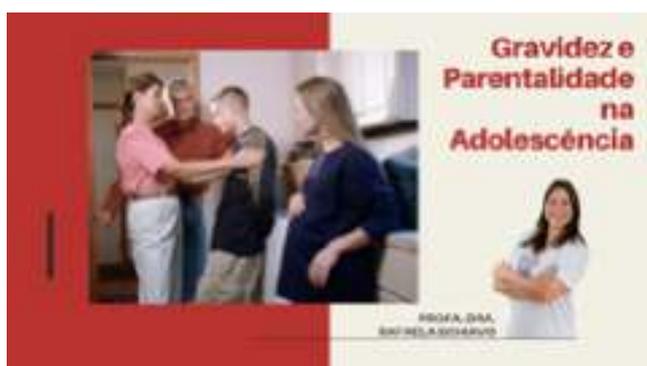




abrieron inscripciones para el curso principal, en la época aún llamado curso de Formación en psicología perinatal y de la maternidad con 150 horas y 8 Módulos, sin embargo, conforme el tiempo fue pasando el curso fue recibiendo mejoras, la carga horaria aumentó a 250 horas y se transformó en un curso de Posgraduación en la Modalidad de Perfeccionamiento, hoy posee 18 Módulos que fueron añadidos a lo largo de los últimos años. La organización genera cerca de 7 colocaciones directas y 8 indirectos, todos trabajando en home Office y también producen otros cursos menores, que fueron siendo agregados como cursos ofrecidos por el instituto, uno de Salud Mental Materna de 5 horas, otro curso fue el de Embarazo y Maternidad en la

Adolescencia de 30 horas, otros cursos también existieron y dejaron de existir durante este tiempo. En 2018 tuvieron cerca de 80 alumnos en total matriculados en todos los cursos. Ya en el año de 2020 tuvieron más de 2000 alumnos matriculados, pero aún consideran estar en el inicio de la trayectoria y actividades de la empresa.

Para fortalecer los programas de Responsabilidad Social Empresarial distribuyen contenidos gratuitos en formato de textos, clases, eventos, artículos y podcasts enseñando a profesionales que actúan con gestantes, parturientas y mujeres en el posparto sobre cómo manejar las emociones de estos pacientes durante este período.



Los contenidos son distribuidos diariamente con informaciones e instrucciones sobre como los servicios pueden ser realizados con la población objetivo. Para la empresa uno de los principales desafíos es la elaboración de los materiales, dado que una clase acaba convirtiéndose después en un texto, en un podcast, o posts que van para Instagram, Facebook y YouTube. Hacen uso también de Telegram para divulgar materiales como pequeñas clases de hasta 20 minutos en formato de audio, todo gratuito. Afirman que los principales resultados son el propio crecimiento de la

empresa, al final profesionales que reciben gratuitamente los materiales anhelan ser alumnos de la organización y con eso, la empresa gana el respeto y credibilidad en el mercado, al final los clientes de Materonline ya los conocen antes de comprar los cursos.

En mayo de 2020, realizaron una movilización nacional por la salud mental materna, invitando a psicólogas perinatales alumnas del instituto. La idea era hacer un día de exposiciones para la población, con la finalidad de informar sobre la importancia de cuidar la salud mental de mujeres en el período de gestación, alumbramiento y posparto, sin embargo, el mundo entró en contexto de pandemia y tuvieron que transformar el evento presencial en un evento online. De esa manera, han realizado exposiciones durante una semana entera para la población, las cuales se transmitieron por YouTube y se divulgaron por Instagram. La empresa también pretende ofrecer hasta el año de 2022 un servicio psicológico perinatal para personas que no cuentan con condiciones financieras para pagar el servicio particular, con más de 600 psicólogos listos para el servicio. Según la institución, para los alumnos, eso será un período educativo en el formato de prácticas, y para la población será un beneficio.

Creen en la importancia de vivir en un mundo mejor y en la participación de la organización para ese objetivo, para ellos considerar cambiar el mundo, es importante cambiar la forma como reciben

a los bebés, dado que la mitad de las gestantes presentan alteraciones emocionales significativas como estrés que acaban afectando buena parte del desarrollo fetal e infantil. Investigaciones demuestran que el alto nivel de cortisol en la gestación puede provocar el nacimiento prematuro y aumentar las chances de depresión posparto materna, afectando la relación maternal y, consecuentemente el desarrollo infantil, sin contar que 1 en cada 4 mujeres sufre Violencia Obstétrica en el parto. Lamentablemente, muchas consecuencias psicológicas pueden desarrollarse a partir de este período de gestación, parto y posparto, influenciando negativamente en el desarrollo de la personalidad e identidad de este sujeto. «Cuando invertimos en recibir bien a nuestros bebés y en la salud mental materna, dando mejores condiciones para que la mujer pueda tener una buena gestación, parto y posparto, aumentan las chances del sujeto para también entender el mundo de forma más empática, consciente y responsable. Reduciremos los problemas de salud y salud mental, violencia, educación entre otros puntos para una sociedad más justa e igualitaria», comenta el Instituto Materonline.

Cuando se trata de la satisfacción de sus públicos internos, procuran proporcionar reuniones diarias, semanales y anuales con los equipos, donde son discutidas las dificultades y como pueden mejorar. También son realizadas charlas individuales para la alineación de expectativas y el reconocimiento del empeño de cada colabo-



rador. Con el público externo, realizan encuestas de satisfacción y siempre entregan más de lo que prometen, pues están en un proceso de constante mejoría de sus productos y buscan siempre oír sugerencias para que a través del análisis de estas puedan atender la necesidad del cliente. Con los proveedores mantienen una relación amistosa, buscando lo mejor que el trabajo en equipo puede ofrecer.

Para ellos, lo que más se aproxima hoy a stakeholders en la empresa son los afiliados hotmart,

que son alumnos y exalumnos que refieren a otros profesionales los cursos del instituto, esa recomendación es comisionada, es decir, cuando hay recomendación y se hace efectiva la matrícula en uno de los cursos, la persona que hizo la recomendación gana el 20% de comisión. Esos stakeholders quedan satisfechos cuando se realiza el marketing consolidando la credibilidad de la empresa, reflejando en los cursos y haciendo más fácil el proceso de referencia, aumentando las chances de una comisión. Hay también algunos profesionales que realizan eventos cien-

tíficos en el área de la salud mental materna y que los buscan para formar asociaciones para la divulgación de eventos. Siendo así, buscan e insisten en tener una excelente reputación, un ejemplo de eso es la ausencia de reclamos en su libro de reclamaciones, no tienen reclamos públicos, al final, generalmente reciben sugerencias de mejoras vía e-mail, siempre en un tono amigable.



PÓS-GRADUAÇÃO EM

**PSICOLOGIA PERINATAL
E DA PARENTALIDADE**

Instituto
Mater
Online



Instituto
**Mater
Online**

by Rafaela Schiavo

**MISSÃO: DIMINUIR
ALTAS TAXAS DE
ALTERAÇÕES
EMOCIONAIS NO
PERÍODO DA GESTAÇÃO E
PÓS-PARTO**

*ensinando profissionais da
saúde a atender esta
população com base em
evidências científicas*



FONSECARQ & TECH S.A.

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS



¡Ya es una realidad!

@Fonsecatech



📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS - IBARRA - ECUADOR

✉️ fonsecarotechsa@gmail.com ☎️ +593 93 996 0262 +593 98 005 9019



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

GRUPO IPEMIG

El Grupo IPEMIG es un instituto pedagógico ubicado en la ciudad de Minas Gerais, Brasil, fundado en 2010 por iniciativa de la maestra Maria Lucimary Lage Silva, con el objetivo de apoyar la formación de maestros y profesionales que buscaban especialización en determinadas áreas. Hija de educadores, Maria Lucimary, hoy presidente del Grupo IPEMIG, inició su trayectoria de éxito en los salones de clase, donde vivió la realidad educacional y vislumbró como aportar para mejorarla. Más de una década después, IPEMIG, su prometedor proyecto, alcanzó todo el Brasil, pero su esencia continúa inalterable en ofrecer soluciones educacionales financieramente accesibles y con un elevado estándar de calidad. La institución de enseñanza cuenta con más de 400

cursos de posgraduación, en las modalidades presenciales, híbridas y a distancia (EaD), en 9 áreas del conocimiento, todas reconocidas por el MEC y con concepto 5, nota máxima, en infraestructura tecnológica EaD. A lo largo de sus 11 años sigue aportando para que los estudiantes y profesionales alcancen niveles de excelencia, a través de una enseñanza innovadora y tecnológica. Por creer que la educación es el mejor camino para transformar la vida de las personas, el grupo comprometido con el desarrollo de la sociedad, ya formó más de 85 mil profesionales a lo largo de su historia. Pensado como un proyecto pedagógico innovador, el grupo es proveedor de otras instituciones de enseñanza, donde figuran: la facultad Batista de Minas Gerais, el Instituto ISEAT y la Facultad





FEBRAS. Es una empresa disciplinada en el propósito de la compañía que sería «aportar para el desarrollo de la sociedad por medio de la educación y capacitación, ofreciendo soluciones educacionales financieramente accesibles y con un elevado estándar de calidad, a fin de garantizar a nuestros alumnos una formación para que logren éxito profesional necesario».

El Grupo IPEMIG actúa en el segmento de Enseñanza Superior y ofrece cursos de graduación, posgraduación Lato Sensu, segunda licenciatura, formación pedagógica (R2), capacitación y extensión, en las diferentes áreas del conocimiento, principalmente: salud, educación, empresarial, derecho, ingeniería, tecnología, seguridad, transporte, servicio social y teología. Las clases son ofrecidas en las modalidades, presencial, semipresencial y educación a la distancia (EAD) para profesionales que anhelan perfeccionar y especializar sus conocimientos. Todas las instituciones de enseñanza del grupo poseen reconocimiento y actuación nacional con oferta de cursos presenciales y a distancia,

sellados por su calidad y democratización del acceso a la enseñanza. Para eso la empresa cuenta con profesionales capacitados y un equipo muy bien entrenado para que la transferencia de conocimientos alcance las expectativas, consiguiendo generar alrededor de 300 colocaciones directas y 500 indirectas. Es una empresa que se preocupa por la conducta de los mismos colaboradores, por lo que crearon un programa, IPEMIG Solidario, cuya iniciativa es la promoción de acciones de responsabilidad social con el objeto de apoyar a la comunidad, incentivar la educación y voluntariado entre el público interno, ese programa es considerado por la empresa un proyecto de gran importancia, pues, se trata de un proyecto recurrente que tiene como objetivo de acción social el desarrollo social sostenible, con acciones en educación, medio ambiente, responsabilidad social y capacitación profesional, de esa forma, el Grupo IPEMIG tiene una propuesta continua con diferentes enfoques, con oportunidades de ser implantados también.

IPEMIG actúa en un segmento muy inspirador, con potencial para transformar la vida de las personas, sus realidades y comunidades, de esta manera, el grupo cree que la educación es un eje multidisciplinar y transversal a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, sea como base estructural para proyectos, con iniciativas de concientización o como herramienta de capacitación y erradicación de dificultades, la especial relación con los objetivos «Educación de calidad» (ODS 4) y «Empleo digno y crecimiento económico» (ODS 8), ya que dialogan directamente con

la actividad principal de la organización constituyendo premisa fundamental para que el país se desarrolle de forma más justa y sostenible. La garantía de la educación de calidad, sin discriminaciones de raza, género o condición social, aporta para el desarrollo personal y colectivo, además de fomentar la economía, colaborando para eliminar las desigualdades, por ello la institución ofrece una vasta gama de cursos con inversiones y condiciones que posibilitan la democratización del acceso a la educación y la calificación de más personas.

Dentro de las preocupaciones del grupo IPEMIG se encuentra el desarrollar iniciativas en el ámbito interno que estimulen la capacitación y educación continua de sus colaboradores, entre ellas está la disponibilidad de becas de estudios para todas las personas interesadas. Periódicamente, también se promueven iniciativas de endomarketing que buscan el reconocimiento de personas y el compromiso en cuestiones importantes como campañas internas sobre el uso racional de recursos (agua, electricidad, papel, etc.). Los clientes externos cuentan con el apoyo de una Central de Relación con el Alumno (CREA) dedicada a apoyar los alumnos en sus demandas y promover diálogos enfocados en la mejora continua de la prestación de servicios,

ahora con los proveedores de la empresa comienza la relación transparente y ética en todos los aspectos, además de rigurosos cumplimientos de los acuerdos establecidos. Buscando eso, es una empresa que cuenta con una buena gestión para el funcionamiento y supervisión para todos en el ambiente de la organización, por ello, ser un ejemplo para sus clientes y posibles clientes es fundamental, para presentar el posicionamiento institucional concreto y convencido de una empresa comprometida con las demandas de alumnos, colaboradores, maestros y toda la comunidad. Es inseparable de la ética, de la transparencia, del respeto y de la innovación, valores que viven diariamente en sus relaciones.

El Grupo IPEMIG es una organización preocupada con la buena formación y el futuro de sus alumnos, confiando en sus profesionales competentes la empresa ya consigue destacar en la rama de la educación, sus directivas y ética son muy bien instauradas para mantener la imagen de transparencia y compromiso que la empresa construyó a lo largo de los años. Disposición y pasión son las bases del grupo, y con eso el trabajo ofrecido es hecho y divulgado por sus clientes, la satisfacción de todos que componen el ámbito de la empresa es perceptible y transparente en todas las áreas.



EDUCAÇÃO PARA O FUTURO

PÓS-GRADUAÇÃO NAS ÁREAS DE:

☆☆☆☆☆
Nota máxima
NO MEC **5***

Educação
Saúde
Direito
Empresarial
Teologia
Serviço Social
Tecnologia
Engenharia
Segurança/Trânsito

*Infraestrutura EAD.

Acreditamos que o acesso à **educação é o caminho para modificar realidades**, antecipar o futuro, encurtar distâncias e transformar alunos em protagonistas de suas histórias.

Somos um grupo educacional com atuação nacional e orgulho em ter contribuído para **impulsionar a carreira de mais de 85 mil pessoas** ao longo de uma década. Nossa qualidade acadêmica é reconhecida com **nota máxima pelo MEC***, projeto pedagógico alinhado às necessidades do mercado de trabalho e que

prepara nossos estudantes para o mundo real, por meio de experiências digitais.

São mais de **400 opções de cursos** de Pós-Graduação, além de Graduação, Segunda Licenciatura, Formação Pedagógica (R2), Extensão e Capacitação para estimular seu desenvolvimento profissional.

Para os desafios do futuro, escolha uma instituição preparada para transformar sua realidade.

 **0800 030 7100**

 **ipemig.com.br**

 **ipemig**

 **Faculdade
Batista
de Minas Gerais**

 **iseat**

 **febras**
FACULDADE

¿Qué es SMB Rural ?

Somos una institución financiera que otorga productos y servicios a comunidades de alta y muy alta marginación



¿A quién atiende?

SMB Rural se debe a sus miles de socios inversionistas y usuarios de servicios financieros



¿Cómo lo hace?

Contamos con 43 sucursales en varios Estados de la República Mexicana, en donde ofrecemos **cuentas de ahorro, inversión, créditos, seguros, pago de servicios y cobro de remesas.**

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



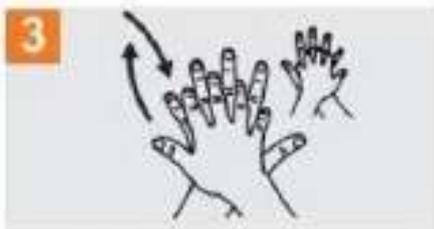
0 Mójese las manos con agua;



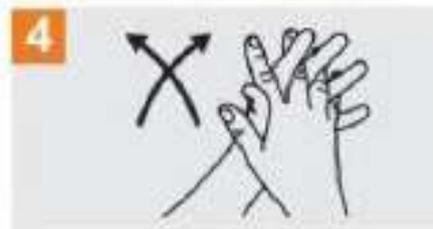
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



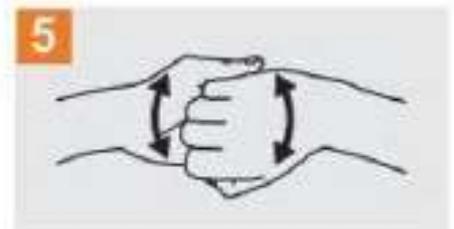
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



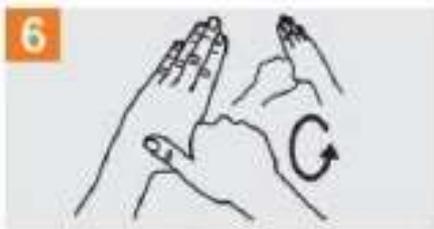
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



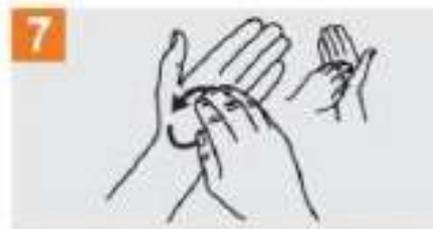
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



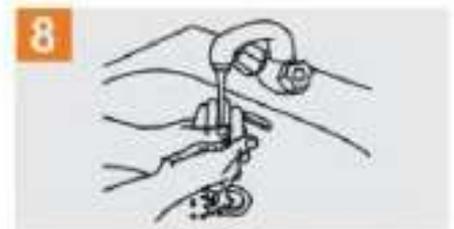
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



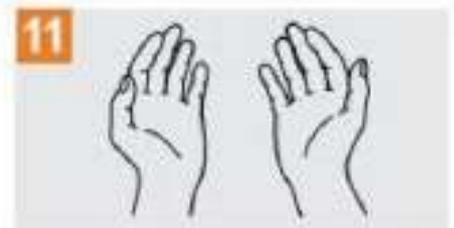
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



SICMA

SICMA Ecuador es una consultora ambiental sólida que nace para brindar tranquilidad a las empresas que requieren controlar su gestión ambiental con respuestas ágiles y procesos eficientes. Gracias a su experiencia y versatilidad, SICMA opera en diferentes sectores industriales con cobertura nacional y herramientas digitales para automatizar información. Ofrece servicios de regularización, asesoría, seguimiento y estudios ambientales. Desde su origen, en 2016, sus esfuerzos están determinados hacia la dirección de acciones estratégicas para enfrentar el cambio climático y promover una cultura de transformación y crecimiento económico sostenible. Es una empresa que tiene como propósito corporativo el innovar la consultoría ambiental en el país al ofrecer a sus clientes y aliados estratégicos servicios de consultoría y asesoría

ambiental de alta tecnología, promoviendo la construcción de empresas ambientalmente responsables, durante su trayectoria de trabajo con empresas multinacionales, SICMA ha comprendido y propuesto caminos éticos de gestión ambiental que se han logrado con alta calidad para generar valor y seguridad a los consumidores y comunidades de influencia, teniendo en vista eso la organización está comprometida con la ingeniería ambiental que actúa en la construcción de ciudades y comunidades sustentables, por medio de la regularización ambiental de los actores productivos.

Es una organización que avanza en el mundo digital mediante el HeVA para atender a las nuevas demandas empresariales y las tendencias que marcan la pauta de evolución. En



este entorno digital presenta nuevas oportunidades y respuestas innovadoras como el HeVA que es una tecnología que mejora el rendimiento empresarial. En la era de la inmediatez y el flujo libre de información, son las soluciones tecnológicas más eficientes las que permiten responder al mercado, como sus siglas la describen, Herramienta de Verificación Ambiental (HeVA), es una herramienta digital que controla el cumplimiento interno de las obligaciones ambientales que una empresa debe cumplir. Desde el 2016, HeVA ha entregado control, comodidad, seguridad y libertad a los clientes de SICMA, grandes compañías a nivel nacional líderes en su sector, para quienes la excelencia es su forma de gestión diaria. Por lo que contar con las mejores herramientas de dirección empresarial les resulta imprescindible. El cliente SICMA puede acceder con total independencia a la plataforma para obtener información actualizada sin la necesidad de contactarse con nuestros técnicos. Descarga informes en tiempo real y visualiza resultados sin la necesidad de reuniones o llamadas. A menos que el cliente así lo desee. Este eficaz ayudante permite a nuestros clientes tener la libertad de ocupar su tiempo en las actividades que deseen. Sin incertidumbres acerca del seguimiento de sus procesos, porque HeVA se encarga de generar alertas automáticas. Además, el cliente puede acceder a sus procesos donde lo desee, desde cualquier dispositivo móvil, una computadora, laptop, teléfono móvil o tablet, durante los siete días de la semana, las 24 horas del día, sin excepción de feriados, vacaciones o días de limitada movilidad.

Para eso, la empresa cuenta con un equipo técnico multidisciplinar con vasta experiencia en diversos sectores, formados a nivel nacional e internacional, consiguiendo generar cerca de 20 colocaciones. Es también una orga-



nización que se preocupa por sus directrices transmitidas al equipo y colaboradores. Teniendo en vista ello, trabajan en un programa interno con sus colaboradores, promoviendo la socialización de sus políticas corporativas, valores, misión, visión, e incluyendo en su política corporativa enfoques de género y familia, liderazgo y ética y transparencia. Para lo cual proporcionan capacitaciones, inducciones y talleres.

SICMA tiene su conducta dirigida hacia el desarrollo sostenible, formando parte del Pacto Global Ecuador y participando de workshops, seminarios web y entrenamientos sobre los ODS, e incorporaron en su visión la construcción de ciudades y comunidades sustentables.

La satisfacción de sus clientes internos y externos es de suma importancia para la empresa, por eso anualmente realizan encuestas de percepción de imagen y satisfacción, identificando puntos fuertes y débiles, posteriormente implementando medidas correctivas o propuestas de acuerdo con la necesidad, buscando mejoras continuas para el desarrollo lineal de toda la organización. Una buena gestión es la base de la dirección y funcionamiento de la empresa, para la misma, la gestión de calidad es su mejor referencia para traducir las acciones en reconocimiento, cuidando de cultivar procesos que mejoren la calidad de vida de los stakeholders, colaboradores, clientes y socios estratégicos.

Los departamentos directivos y operativos siguen una estructura orgánica con roles y responsabilidades bien distribuidas que alcanzan parámetros altos de gestión. Todos sus equipos son parte de un modelo de gestión interno monitoreado permanentemente, que asegura el cumplimiento de metas y exige la mejora conti-

nua de cada departamento. La empresa implementó algunas medidas para ello:

- Programas corporativos de capacitación
- Alianzas de cooperación
- Encuestas sobre percepción
- Estrategias de comunicación interna
- Acciones correctivas con respuesta inmediata

Siguiendo esa línea la ética también se encaja en los parámetros más importantes de la empresa, la ética y la responsabilidad social corporativa, con eso la organización ha incluido algunas características en sus valores corporativos, como el compromiso y ética profesional, solidez, responsabilidad corporativa, valor humano, medio ambiente, excelencia, además, el grupo se sumó al Pacto por la Integridad.

SICMA trae servicios innovadores para facilitación y viabilidad de la tranquilidad de las empresas, que necesitan una forma más práctica y eficiente para su gestión ambiental. SICMA consigue ello de forma ágil y transparente, buscando un movimiento sostenible para todos. Con óptimas evaluaciones han atraído y conquistado aún más clientes, su compromiso y profesionalismo para con sus clientes son probados en indicaciones hechas por terceros, y aún es una organización que ha conseguido destacar en el mercado manteniendo su posición por su propio mérito y compromiso creciente adquirido durante los años.



Segura y confiable



Solo HeVA te brinda **seguridad** informática de documentos, toda la información se encuentra **cifrada** y debidamente resguardada en nuestro servidor ubicado en California, **Estados Unidos.**



Comunicación
directa y
oportuna

Envío de
notificaciones y
alarmas
automáticas



Accede desde
cualquier
dispositivo

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



SOFTWARE & SERVICES CONSULTING (SSC)

Software & Services Consulting (SSC) es una empresa de consultoría y servicios de software y SRL, cuya función es ofrecer los mejores cursos de entrenamiento para usuarios SAP, ya que ese nicho de mercado se encontraba descuidado. Ya formando una sociedad de experimentados colaboradores, realizan importantes implementaciones en empresas de renombre, y a partir de esas excelentes referencias en el mercado se volvieron socios de SAP, ofreciendo al mercado una solución global de Software Empresarial. No solo comercializan un producto, también generan alianzas con los clientes,

brindan soluciones a medida y colaboran con la empresa contratante, convirtiéndose en socios de negocio. La organización comienza con un objetivo claro, que es colocar todas sus fuerzas y energías en un único punto: la satisfacción de sus clientes. Son ya 20 años de experiencia liderando los proyectos más desafiantes del país, posicionándose como el socio SAP Business One número 1 en Paraguay. En el mercado, tiene sus servicios de B2C, aunque hayan desarrollado productos para generar sinergia B2B entre las empresas.



Actualmente, con más de 80 implementaciones de éxito y con un equipo humano altamente calificado, generando aproximadamente 10 colocaciones directas e indirectas, es una empresa que tiene como propósito corporativo el reconocimiento de sus clientes como socios estratégicos para acompañarlos en sus procesos de crecimiento y expansión. En SSC son profesionales altamente competentes, motivados y alineados a una política interna de gestión del conocimiento y de desarrollo del capital humano, ofreciendo soluciones comercialmente atractivas que responden a las necesidades de sus clientes, colaborando con el país generando profesionales altamente calificados, alcanzando las fuentes (universidades, facultades, empresas) y suministrando sus servicios excelentes de entrenamiento.

Los programas de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa en este momento son transversales a cada área de la organización, y están en proceso de construcción de programas específicos con enfoque en áreas como el medio ambiente y salud mental, esperan lanzarlos oficialmente pronto. Sin embargo, volviendo la atención a sus colaboradores, el hecho de la empresa estar presente en los momentos en los que son precisos, cumpliendo con sus deberes, aportando sea financieramente, soporte emocional, entrenamiento, mantenimiento de colocaciones en una pandemia, son varias acciones que impactan directamente en la vida de esas personas. Con eso la empresa también cuenta con las políticas

de esos programas que ya forman parte del día a día del equipo y del ámbito de trabajo y ahora están trabajando en otras actividades que serán parte de un programa anual como:

- Webinars motivacionales.
- Asesoramiento para empresas inclusivas.
- Colecta de útiles escolares de los hijos de los colaboradores en desuso para donar a escuelas pobres.
- Kit de útiles básicos para los hijos de los colaboradores menores de 18 años.
- Reciclado de papel y cartón para donación.
- Donar computadoras y objetos electrónicos en desuso.
- Visitas guiadas y pasantías para alumnos universitarios.
- Webinars gratuitos para ayudar a mejorar el manejo de herramientas informáticas.

SSC tiene un propósito muy grande y útil con el desarrollo sostenible, implantando ese designio en toda la organización y en el equipo, trabajando en resultados serían otros. Gracias a la naturaleza de los servicios, muchas veces se proyectos industriales que, en la ausencia de un enfoque sos-

directivos



*Victor
Watanabe*
Gerente de
Desarrollo

*Katherine
Colombino*
CEO

*Jorge
Casaccia*
Gerente de
Implementaciones

tenible, hoy los vuelven asesores de negocio y promotores de mejoras empresariales, lo que les llena de orgullo. «Hoy, pasados 8 años, vemos las huellas de ese trabajo y hemos abierto las fronteras para ampliar nuestro horizonte donde la sostenibilidad se vuelve el fundamento de empresas de éxito, generando nuevas políticas que impulsen los aspectos sociales, económicos y ambientales de un punto de vista más humanitario.» añade Katherine Colombino, CEO de SSC.

Con el objetivo principal que sería la satisfacción de los clientes, para tener éxito en este objetivo la SSC busca generar procesos claros y una es-

tructura flexible que se adapta constantemente a las necesidades de estos, siendo una empresa dinámica y muy clara sobre donde está y para donde va. Considerando a los clientes como uno de los mayores influenciadores de desarrollo, la organización constata que fueron ellos los que hicieron que SSC pueda pasar de ser una empresa de capacitación a ser la primera empresa nacional con desarrollos propios y certificación internacional, siendo así, solucionadores y eso se dio porque entendieron qué quien determina los rumbos de una empresa son los clientes. Para eso una buena gestión es imprescindible, la empresa entiende que trabajar en equipo es esen-

cial para que se logre mantener una reputación ejemplar, con la ayuda no solo del marketing, sino de todo el sector de comunicación, juntos proporcionan un excelente desempeño en la calidad del trabajo y en la imagen de la organización. Conquistaron un importante reconocimiento en el mercado, teniendo en vista eso, una parte importante a ser destacada en ese mecanismo de funcionamiento de la empresa es la ética y responsabilidad corporativa, la empresa considera eso fundamental en las directrices de la organización, siempre destacan en las negociaciones que hacen que una de las políticas más importantes y respetadas en el área de ventas es no despreciar ni calumniar empresas competidores. El cliente, en última instancia, decide quién será su socio, por eso destacan sus productos, trabajos e informes y no entran en el juego de querer «vencer a cualquier costo», sino que entienden que la empresa es responsable y que eso se refiere también a sus clientes, es decir, creen en una batalla justa, sin desmerecer al prójimo.

SSC es una empresa administrada por sus directores y respectivos colaboradores, con base en la visión y misión estratégica de la empresa, la cual siempre coloca la satisfacción del cliente en primer lugar, trabajando en equipo para alcanzarlo.

Es una organización que ha conseguido destacar en el mercado de trabajo, siendo reconocida por sus excelentes servicios prestados y ofrecidos y también por su profesionalismo demostrado desde el primer contacto con sus clientes, colaboradores y proveedores.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 238

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG