



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ODS 14: VIDA SUBMARINA



ESPECIALISTAS

Crisis + liderazgo toxico = "la tormenta perfecta"
LIC. DANIEL TIGANI

Ods 14 - Vida submarina
LIC. FABIAN GONÇALVES

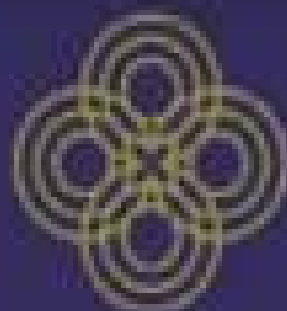
Nuestra paradójica relación con el mar.
KURT GOLDMAN ZULOAGA, MBA.

La relación entre el agua y la vida
LIC. MAURICIO LOUZADA

ENTREVISTA ESPECIAL

CUENCA REYES ZAVALA Y ASOCIADOS, S.C
LIC. MAURICIO JARAMILLO

+12
PERFILES



RED GLOBAL
DE MENTORES

¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN
GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE
LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR
UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS COLOR
ROJO O ESA ES TU SU MENTOR O MENTORA.

¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?

“
DEJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.
”

¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

REG - RED GLOBAL DE MENTORES
LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL MUNDIAL DE MENTORÍA Y COACHING
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA RED GLOBAL DE MENTORES

Teléfono: +34 91 548 548 541
www.rg-mentores.org
Email: info@rgmentores.org
www.rgmentores.org



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

PALABRAS DEL PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

ODS 14: VIDA SUBMARINA

12

CRISIS + LIDERAZGO TOXICO= "LA TORMENTA PERFECTA"
Lic. Daniel Tigani

18

ODS 14: VIDA SUBMARINA
Lic. Fabian Gonçalves

24

NUESTRA PÁRADÓJICA RELACIÓN CON EL MAR
Kurt Goldman Zuloaga, MBA

30

LA RELACIÓN ENTRE EL AGUA Y LA VIDA
Lic. Mauricio Louzada

34

NOTA CENTRAL
ODS 14: VIDA SUBMARINA

44

ENTREVISTA ESPECIAL:
CUENCA REYES ZAVALA Y ASSOCIADOS,S.C

54

REPORTAJES:

56

BIO-SEARCH LABORATÓRIO BIOQUÍMICO

60

SOLARON

66

ANSALUD REPÚBLICA DOMINICANA

72

XPD ARQUITECTOS

78

PROTEC GESTÃO E SERVIÇOS

84

CONFIDECOR ADM E CORRETORA DE SEGUROS

90

FUNERARIA EL ALBA

96

CENTRO DERMATOLÓGICO DE CASCAVEL

100

LHN ADVOCACIA

104

AKIM NETO PSICOLOGIA CLÍNICA

110

APOLAR IMÓVEIS

116

UNIVERSIDAD OLMECA

ÍNDICE

ÍNDICE

PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenido a la edición 239 de nuestra Quality Magazine!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de mayo, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **ODS 14: Vida Submarina**. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro reporte de los [Quality Summit](#). Son recuerdos hermosos de lo vivido y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Aprovecho para informarles que nuestra agenda de eventos ha sufrido algunos cambios debido a las nuevas restricciones impuestas por los gobiernos locales. Manténgase en contacto con su punto focal de LAQI para obtener actualizaciones constantes sobre la agenda, los socios y los eventos paralelos. Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes **#LAQInoamericanos**.

¡Hasta pronto!

Un fraterno abrazo,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



**DR. DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC**

**FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**

**DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

COLABORACIÓN

**ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA
VINICIUS FERREIRA DA SILVA**



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 239

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

1 de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down



Colectivo 21
Perú

Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



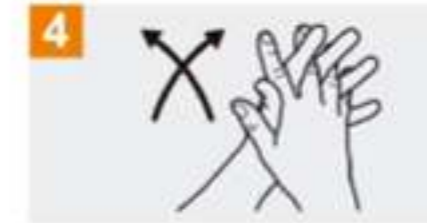
Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



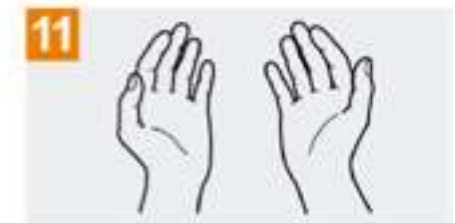
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



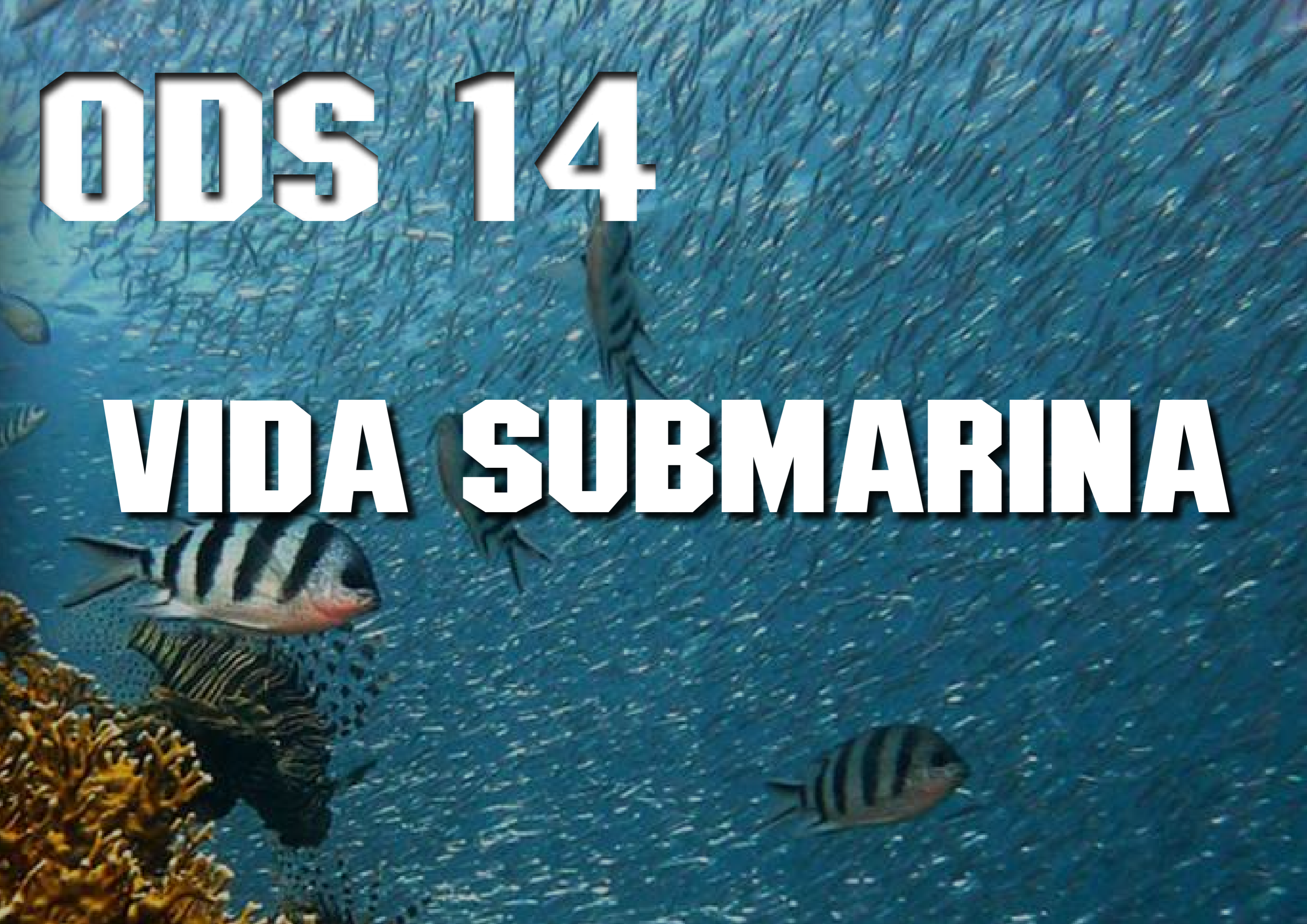
Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



ODS 14

VIDA SUBMARINA



Por: Lic. Daniel Tigani

CRISIS + LIDERAZGO TOXICO = "LA TORMENTA PERFECTA"

Recuerdo haber escuchado con frecuencia, que solo las crisis manifiestan la calidad del liderazgo. En momentos extremadamente difíciles como los actuales, las mejores cualidades del liderazgo se ponen a prueba y también se manifiestan nítidamente sus rasgos característicos. Esta crisis del Covid 19 no ha sido la excepción.

Hay una gran diferencia entre ocupar una posición de liderazgo y ser líder, por lo tanto, debemos reconocer que existen muchas razones por las que un tóxico podría llegar a esa posición. Situaciones excepcionales, interpretaciones caprichosas del éxito, heroísmos mitológicos, temores irracionales, mentiras repetidas que se transforman en sentido común, seducción, intimidación y otras tantas cuestiones que explotan las debilidades humanas suelen catapultar personas hacia posiciones de autoridad que, inexplicablemente, mantienen. Si algo hemos aprendido con dolor, es que esperar una crisis para evaluar el perfil del liderazgo, resulta catastrófico.

Voy a mencionar, brevemente, algunas experiencias sobre el particular tema de este artículo.

Antes de cumplir los 30 años, estuve a cargo de una importante planta industrial perteneciente a una empresa líder en la fabricación

de motocicletas. Esta compañía había sido fundada bajo la dirección de un visionario hombre de negocios y sus amigos. Mientras trataba de todavía de adaptarme a la compañía, el notable fundador de la empresa que llevaba su apellido falleció. Pude verificar que la empresa no logró sobreponerse a la pérdida de su fundador. El grupo de directivos que quedo a cargo no practicaba ni siquiera los códigos mínimos del trabajo en equipo. Se mostraban como un conjunto de satélites que giraban alrededor del enorme vacío que había dejado el notable fundador. La lucha por el poder era la base de la cultura organizacional y en el afán de demostrar quien era el mejor candidato para suceder al fundador, se apelada constantemente a menoscabar y hasta boicotear el trabajo. Este gran hombre reprobó su último examen: la sustentabilidad de su sueño. Definitivamente, éxito y trascendencia son cosas diferentes. La empresa no sobrevivió a lo que en consultoría solemos llamar «La trampa del fundador». Dejó una herencia material, pero ninguna espiritual. Los directivos que lo sucedieron solo eran fieles a sus propias visiones individuales.

También recuerdo perfectamente, cierta ocasión en la que uno de los directivos de mayor influencia, me expuso su expectativa de que una crisis futura se encargaría de de-



mostrar lo equivocados que estaban sus rivales. Su esperanza era que en cuanto surgieran problemas graves, se produciría una depuración en las posiciones de poder y entonces la empresa consolidaría una visión única, para volver al éxito del pasado. Luego me recomendó paciencia, porque dadas mis condiciones, me auguraba un futuro prometedor. La única condición requerida, era ser capaz de esperar diez años. Diez años, para alguien como yo que tenía menos de treinta, me resultaba una eternidad.

Inmediatamente, comencé mi búsqueda de nuevo empleo y lo conseguí. Me fui saludando

a cada uno deseándoles el mayor de los éxitos. Lamentablemente esa compañía quebró en menos de la mitad de los años que supuestamente debía esperar si aceptaba el insólito reto. Donde no hay una visión integradora, no hay equipo y entonces tampoco hay futuro.

La evaluación de las condiciones del líder puede convertirse en algo penoso, si solo intentamos conocer su calibre a través del análisis de algunas decisiones tomadas. Muchas veces las decisiones que se toman en un contexto pueden parecer erróneas si se las analiza desde otro diferente. Existe sin embargo una forma práctica y

muy eficaz para determinar la calidad del liderazgo. Nada evidencia tanto la calidad del líder como la conformación de su equipo de colaboradores. La gente destacada no integra equipos donde el liderazgo es mediocre. La razón fundamental de esto es: Los líderes son «el límite» de la excelencia de su equipo.

En otra oportunidad, participé en una organización sin fines de lucro que tenía un «líder» muy especial. Toda decisión agradable y generosa la tomaba solo, pero aquellas decisiones negativas y controversiales las traía a comisión anunciándolo primero a los interesados. Luego, en la comisión, dejaba bien marcada cual era su posición para que los participantes la apoyen en ausencia del interesado. Esta manipulación lograba que siempre se saliera con la suya, pero eso sí, elegantemente. Por último, comunicaba a los interesados la mala noticia: «la comisión, lamentablemente, ha reprobado su petición». De esta forma cuidaba su imagen, haciendo aparecer a la comisión como un conjunto de villanos insensibles. Este juego político le daba buenos resultados, si consideramos que treinta años después sigue al frente de la organización. En cuanto a mí, casi escapo por la ventana en el apuro por salirme de semejante grupo.

Por último, quiero enumerar algunos rasgos de carácter tóxico, que permiten observar el perfil de liderazgo y prever que puede suceder cuando estas tendencias no se corrigen antes de una crisis. Estos rasgos son más sutiles que los que habitualmente se analizan y con frecuencia son tolerados como pequeñas concesiones propias

del que asume «la soledad del poder». La soledad del poder se resuelve solamente con un liderazgo trascendente.

1. Egoísmo: Las personas egoístas son incapaces de conformar un equipo. Solo pueden conseguir conjuntos de obsecuentes que se mantienen en su posición alimentando su ego. En su afán por quedar bien con «el líder», corroboran toda decisión intimidados por su personalidad egoísta. De esta forma constituye un grupo de «corroboradores» en vez de un equipo de colaboradores. En las crisis los egoístas quedan absolutamente solos porque nadie le quitará el privilegio de devorar todo su fracaso.

2. Desconfianza: Si el líder desconfía de su gente, su grupo engendrará desconfianza y sospecharán el uno del otro. Esto trae como consecuencia, que no compartan sus ideas por el temor de revelar información comprometedoras. En las crisis todos se sienten traicionados y se culpan mutuamente sin encarar una solución integradora. El principio de la desintegración es la desconfianza.

3. Soberbia: La falta de humildad en el liderazgo estanca la creatividad de un grupo. Nadie quiere aportar sus ideas cuando el «líder» es incapaz de recibirlas con interés. El soberbio cree que todo lo hace perfecto y desprecia los aportes de quienes están debajo de su nivel de autoridad. Esto trae aparejado una enorme falta de entusiasmo. En las crisis se descubre que muchos habían advertido de antemano lo que estaba por ocurrir y, para evitar el mal momento de comentárselo al soberbio, dejaron que este lo descubra demasiado tarde.

4. Autosuficiencia: Al que pretende que nunca necesita ayuda, nadie lo ayudará para no ofenderlo. El grupo proyectará que nunca ocurra nada que el líder omnipotente no pueda solucionar por sí mismo. La gente tendrá la tendencia de acercarle una mayor cantidad de problemas que los que debe atender y cuando sobrevenga una crisis estará sobrecargado de tareas, con riesgos de ser aplastado.

5. Todología: El todólogo (sabelotodo) tiene la tendencia a opinar de todas las cosas. A veces, sufre de incontinencia verbal. Cuando es descubierto en un exceso, hablando con suficiencia de lo que ignora, pierde la credibilidad de su grupo y adquiere la categoría de charlatán. Es alarmante la cantidad de «líderes» capaces y bien intencionados, que caen en la trampa del descrédito, por no seleccionar adecuadamente los temas donde vierten sus comentarios y opiniones. Un charlatán es la última persona a la que se acude en una crisis. De todas maneras, el sabelotodo ya lo sabe.

6. Internismo: El líder que compite contra su equipo, lo hace en una desigualdad de fuerzas que implica deslealtad. La gente suele dejar ganar a su «líder» para que se sienta bien y no los moleste pidiendo permanentes revanchas. El problema es que mientras el líder se entretiene y conforma ganándole a su equipo, sus verdaderos competidores le pasan por encima. En las crisis el equipo no sabe si debe alentar al líder o al problema.

7. Mortificación: Un grupo de personas resentidas tendrá una tendencia a quebrarse antes de

enfrentar el desafío de una crisis. La humildad es una virtud que cada uno debe desarrollar por su propia decisión. El líder que cree que está a la cabeza para humillar a su grupo faltándoles el respeto, cosechará más resentimientos que humildad. Un líder sabio desarrollará la humildad de su equipo por imitación y no por humillación reiterada.

Le comenté a un colega algunos detalles de este artículo y me aportó la siguiente idea: «Crisis es también oportunidad». Deberíamos aprovechar la crisis para liberarnos del liderazgo tóxico, no hay oportunidad mejor.



LIC. DANIEL TIGANI



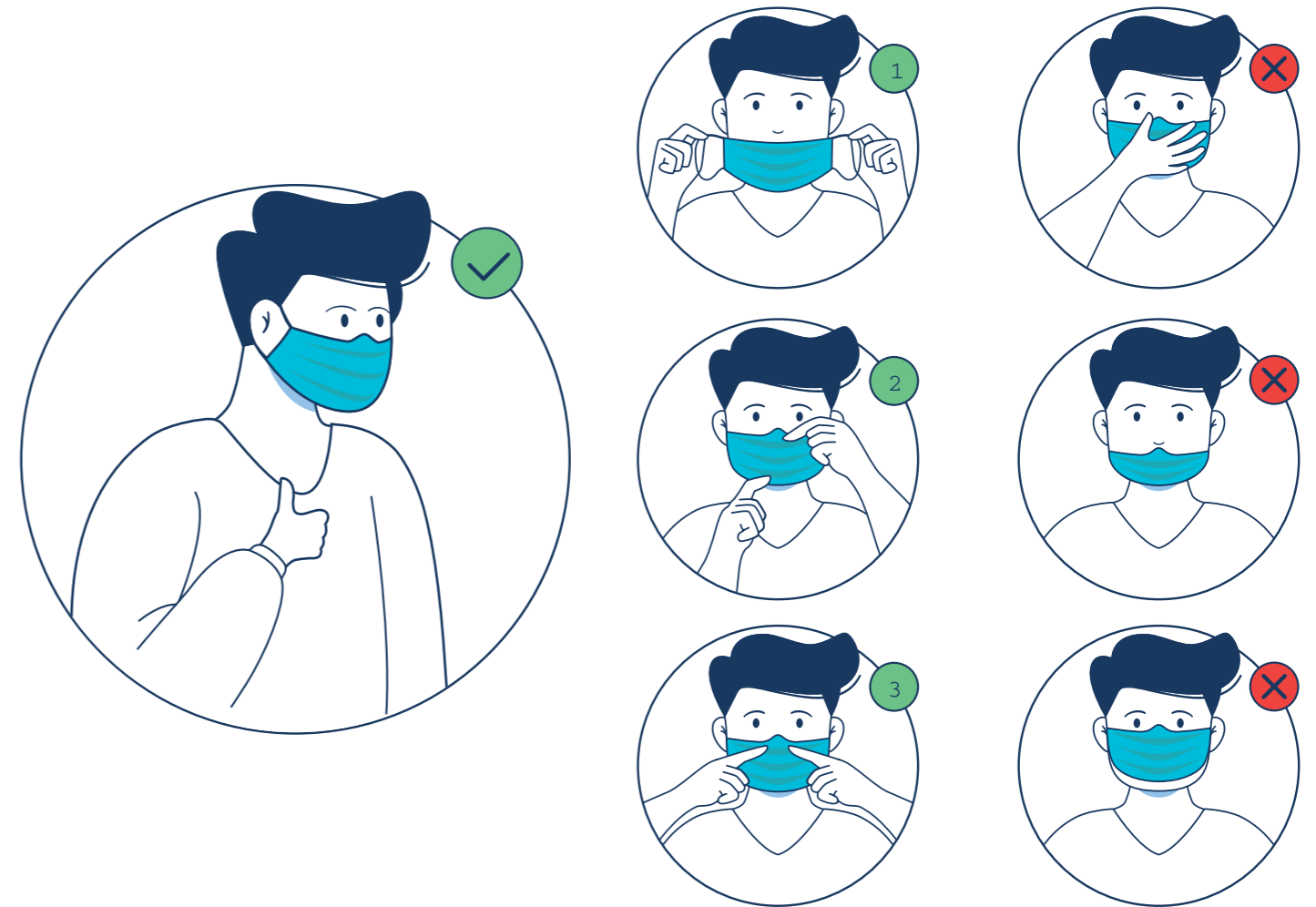
Seguimos demostrando
nuestra **Fortaleza Financiera**



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

www.coac-sanfra.com

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Fabian Gonçalves

ODS 14 - VIDA SUBMARINA

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una agenda mundial adoptada durante la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, compuesta por 17 objetivos y 169 metas a ser alcanzadas hasta 2030.

En la agenda, figuran diversas acciones con impactos globales para erradicación de la pobreza, seguridad alimentaria, agricultura, educación, igualdad de género, energía limpia, producción sostenible, cambios del clima, vida submarina, entre otros. La propuesta es que, a través de dichos objetivos, las empresas, gobiernos y la sociedad puedan unir esfuerzos por un bien mayor mundial, divulgando sus resultados.

El cumplimiento de las 169 metas de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) depende fuertemente de la participación de las empresas, las cuales serán claves para el cumplimiento de las metas de los ODS en torno de los 193 países signatarios.

Respecto al ODS 14 — Vida Submarina, es un grande reto para las empresas, debido a las dificultades con gestión y estructuración de nuevos sistemas. El sector productivo debe entender que, para transformar esos retos en oportunidades, será necesario elaborar de forma muy bien estructurada las nuevas metas junto a medios de producción.

¿Por qué incluir el tema Vida Submarina en los ODS? Justamente, porque el hecho de que habitemos la Tierra, depende de la vida en los océanos, del agua. El escenario actual muestra que los océanos se están volviendo verdaderos basurales generados por la población e industrias, y los océanos son una fuente de absorción de dióxido de carbono generado por la actividad humana.

De acuerdo con el Pacto Global, 40% de los océanos están siendo afectados incisiva y derechamente por actividades humanas, como contaminación y pesca predatoria, lo que resulta, principalmente, en la pérdida de hábitat, introducción de especies invasoras y acidificación. Nuestra basura también ayuda en la degradación de los océanos: hay 13 000 pedazos de basura plástica en cada kilómetro cuadrado (<http://www.agenda2030.org.br/>).

En resumen, el ODS 14 establece los siguientes compromisos relacionados a la conservación y uso sostenible de los océanos, mares y recursos marinos:

- Prevenir y reducir hasta 2025 la contaminación marina de todos los tipos.
- Proteger los ecosistemas marinos, con medidas de restauración que garantizan un ambiente saludable.



- Reducir los impactos de acidificación de los océanos.
- Reglamentar la pesca, restaurar poblaciones de peces.
- Conservar por lo menos 10% de las zonas costeras y marinas.
- Prohibir subsidios a la pesca ilegal.
- Aumentar los beneficios económicos para pequeños países en desarrollo.
- Pesquisa científica para mejorar la salud de los océanos.
- Acceso a los pescadores artesanales.
- Garantizar el uso sostenible de los océanos conforme Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar.

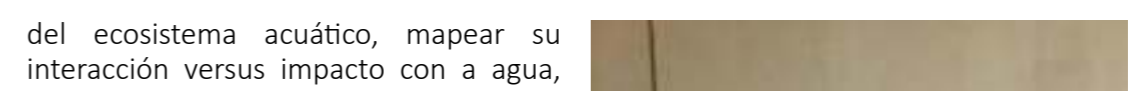
En muchas empresas, el tema Sostenibilidad tiene una relación directa con el área ambiental, es decir, el ODS 14, que trata de acciones sobre vida en el agua,



está relacionado con todas las empresas en todos los sectores. El reto de reducir el impacto en los ecosistemas oceánicos es enorme, requiere actuación del sector público, sector privado y sociedad. Cuando hablamos de un tema como los océanos, parece que no tenemos relación con eso, o que eso no puede afectarnos como personas individualmente, sin embargo, es exactamente lo contrario: los impactos en el ecosistema acuático generan efectos para todos, puede comprometer desde el individuo que vive de la pesca para su subsistencia, hasta la población

de ciudades y el planeta como un todo. El ambiente acuático es vital para generar resultados en la economía, transporte, logística, energía, por eso, minimizar los impactos a través de acciones es esencial para la preservación de las aguas.

Para el sector privado, se espera que se tomen acciones y se definan metas para reducir el impacto de las empresas en los ambientes acuáticos, como, por ejemplo, tratamiento de efluentes, monitoreo y control del uso del agua, tratamiento y remediación, protección y recuperación



del ecosistema acuático, mapear su interacción versus impacto con el agua, monitoreo hídrico y medio acuático, entre otros.

Las empresas que ya están actuando con los ODS adentro de la Plataforma 2030 Today, relatan que han logrado demostrar sus acciones con lo relacionado a temas ambientales, sociales y económicos.

- Quiénes somos — www.sgs sustentabilidade.com.br

SGS y All Plan actúan con diversas soluciones a sus clientes y socios. Con servicios profesionales, SGS capacita a sus clientes para que adopten y desarrollen prácticas de negocios, productos y servicios más sostenibles, que agreguen valor a las empresas, dejándolas listas para nuevos estándares de consumo.

SGS y All Plan ayudan a sus clientes a enfrentar un mundo cada vez más reglamentado y competitivo, por medio de servicios independientes y de consultoría que agregan un valor significativo a las operaciones de las empresas y organizaciones, aumentando la sostenibilidad de los negocios.



LIC. FABIAN GONÇALVES

Nosotros somos **100%** Reciclaje

Moldeados Centroamericanos, S.A. de C.V., es una empresa con operaciones en Honduras por más de 7 años que pertenece a Molpack Corporation, proveyendo la mejor calidad de empaques de pulpa moldeada en toda Centroamérica. El cuidado del medio ambiente es una de nuestras prioridades, todas nuestras materias primas son cien por ciento recicladas, lo cual nos ha permitido obtener la certificación FSC que garantiza la cadena de abastecimiento de nuestras materias primas



Con operación regional hemos servido a la industria avícola, food services y al sector agrícola, quienes han sido nuestros aliados estratégicos en este crecimiento constante, que nos ha permitido liderar el mercado de empaques. La innovación y el servicio son competencias inherentes en nuestros valores corporativos, que buscamos transmitir a cada uno de nuestros colaboradores quienes son nuestra principal fortaleza. En Molcasa contamos con varias certificaciones que garantizan la calidad de los productos que ofrecemos al mercado. Por más de 5 años hemos sido parte de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional y a nivel regional de lo cual nos sentimos muy orgullosos, ya que habla de un esfuerzo y liderazgo de la empresa por ofrecer a los propietarios, colaboradores y comunidad los mejores resultados siempre.



compra
pulpa
sin culpa

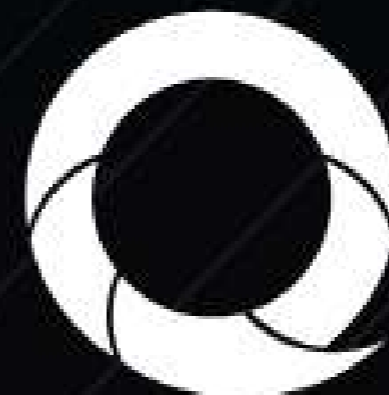
Contáctanos

1.3 Kms. Antes de llegar al desvío La Barca, Potrerillos,
Cortés Honduras, C.A. San Pedro, Honduras

☎ 504 2630-0126 ✉ info@molpack.net 🌐 www.molpack.net



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

Por: Kurt Goldman Zuloaga, MBA.

NUESTRA PÁRADÓJICA RELACIÓN CON EL MAR

Nuestra relación con el mar es paradójica. Esto significa que realizamos acciones curiosamente contrarias entre sí, pero que no vemos, o no nos importa del todo. En resumen, amamos nuestros océanos al mismo tiempo que los maltratamos... paradójico, ¿no?

Si bien existe hoy mucha más conciencia ambientalista que hace algunos años atrás, tenemos mucho camino que recorrer.

Pongamos algunos datos interesantes sobre la mesa. En primer lugar, la pesca y acuicultura dan empleo a más de 56 millones de personas de manera directa, beneficiando la vida de más de 800 millones de personas, algo así como un 12% de la población mundial.

Sumemos a lo anterior el hecho que, de los océanos, que poseen una gran biodiversidad, se extrae una importante cantidad de alimentos, para ser más exactos, casi el 20% de la proteína animal. Como si fuera poco, los océanos proporcionan energía renovable a través de dispositivos para generar electricidad a partir de las olas y las mareas, regulan el clima, absorben más de una cuarta parte del dióxido de carbono que los humanos emitimos a la atmosfera.

Cerca del 90% del calor extra causado por el calentamiento global se queda en los océanos. Así mismo, los océanos influyen en el clima a través del proceso del ciclo del agua, generando la lluvia y por lo tanto el agua potable.



Los océanos influyen en nuestra salud y bienestar. Muchos invertebrados marinos producen antibióticos, anticancerígenos y sustancias antiinflamatorias. Se han encontrado propiedades medicinales útiles en los cangrejos herradura, algas y bacterias marinas. Además, el agua contribuye a calmar y reducir la ansiedad en las personas y estar cerca de los espacios de color azul, como el mar, tiene efectos positivos en nuestra salud mental.

Pero ¿a quién le importa realmente esto? Muchos de estos atributos del mar podrían ser novedosos para la mayoría de las personas, no tanto para otras. No parece ser un tema de conversación (las ventajas y beneficios que ofrecen los océanos, como la captura de calor, la energía renovable y la biodiversidad del océano) de la sobremesa del día domingo en familia, incluso si es que estamos consumiendo sabrosos productos del mar.

De todos modos, cuando pensamos en el mar, todos quisiéramos vivir cerca de él. Y eso tendría muchas ventajas para nuestra salud, por ejemplo, el que mejora los problemas respiratorios, estabiliza la tensión arterial, es positivo para las articulaciones, ayuda a combatir las infecciones y ayuda a prevenir la retención de líquidos cuando se realizan actividades como la natación y el buceo. Suma y sigue: favorece el metabolismo, disminuye el estrés y ayuda a cicatrizar la piel.

Incluso desde una perspectiva más despreocupada o superficial, el mar es símbolo de relaxo, vacaciones y diversión. Días soleados en los que descanso se logra escuchando las relajantes olas del mar.

Tantas son las ventajas y aspectos positivos de nuestros océanos, que es difícil pensar que alguien podría querer hacerles daño de manera



intencional, contaminarlos o poner en peligro su biodiversidad. Pero sí. Ocorre, y ahí la paradoja. ¿Sabía que más de 8 millones de toneladas métricas de basura plástica acaban cada año lanzadas al mar, o que, según predicciones científicas, el 90 % de los arrecifes de coral morirán producto de esta contaminación? Y eso no es todo, aún hay más...

Aproximadamente, el 80 % de la contaminación de los océanos proviene de la tierra, y las zonas costeras son especialmente vulnerables a los agentes contaminantes. Mucha de la contaminación plástica no flota, sino que decanta ya que se desecha en forma de micro partículas, imposibilitando su recolección o recuperación. El problema es que los animales sufren debido a que los ingieren o quedan atrapados en ellos.

Respecto de la basura que flota, se estima que la masa de plástico que forma la Isla de Basura del Pacífico es de aproximadamente 80 mil toneladas

métricas, lo que equivaldría a 500 aviones Jumbo. Con la pesca industrial, la contaminación e incluso la minería del fondo marino en aumento, la vida marina corre más peligro que nunca, sobretodo porque, hasta ahora, sólo el 1% de los océanos mundiales están protegidos. En otras palabras, simplemente están vulnerables a la acción desastrosa del quehacer humano.

¿Pero que estamos haciendo para solucionar esto? El solo hecho de “creer que debemos salvar los océanos” no basta, por ejemplo, si nos reusamos a dejar de consumir plásticos de uso único, ejemplo que en sí mismo es otra paradoja.

Estos cambios pequeños, como eliminar los plásticos innecesarios, han generado mucha resistencia entre personas que no ven la relación entre, por ejemplo, una bolsa plástica de supermercado y la contaminación del mar. En este punto, la legislación ha hecho que las personas modifiquen su comportamiento muchas veces contra su vo-

luntad, generando, “a la fuerza”, nuevos hábitos como el uso de bolsas reutilizables, el reciclaje, la reutilización, entre otros. Espero que en algún momento ocurra algo similar con el comportamiento humano en las playas, bosques y otros lugares de la naturaleza, que cuando se ven invadidos por la presencia humana, esta deja su huella contaminante de manera impune.

En un plano mayor, las empresas se han visto en la obligación de respetar una serie de normativas ambientales que buscan proteger nuestros océanos, tanto como el entorno relacionado (playas, humedales), lo que es muy positivo si se llegara a cumplir al pie de la letra lo que la Ley indica.

Con todo, para evitar perpetuar esta relación paradójica con nuestro mar, debemos realizar ciertas acciones ampliamente conocidas, pero difíciles de implementar por diversas razones principalmente culturales. Por ejemplo, luchar por la prevención de la contaminación de una localidad costera o reducir el uso de plásticos para que esta basura no termine en nuestros océanos. Por otro lado, ayudar a la conservación de un ecosistema o especies a través de campañas para mantener su protección idealmente bajo leyes gubernamentales o políticas internacionales, y participar activamente en la limpieza de playas, e involucrar a otros en estas iniciativas.

Referencias:

•FAO (2017) “Siete razones para actuar ya para #SalvarLosOceanos”

<http://www.fao.org/zhc/detail-events/es/c/854138/>

•Seanest.com (2020) “beneficios vivir cerca del mar”

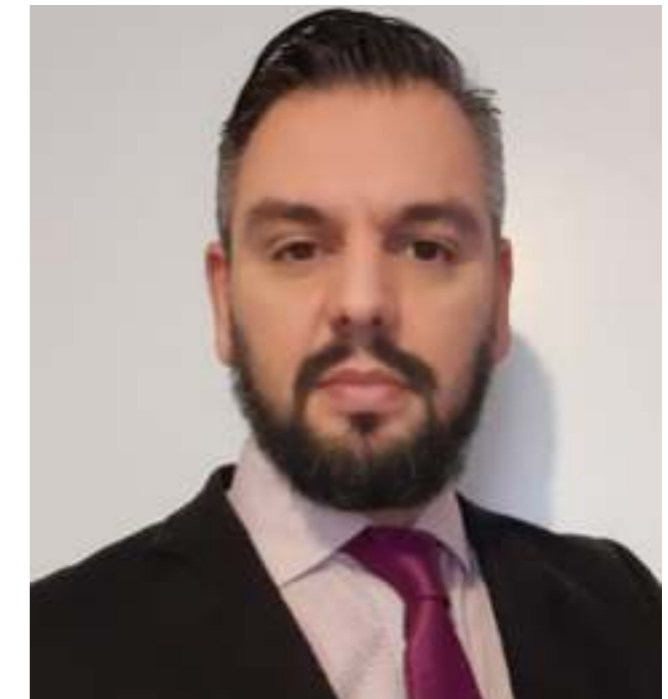
<https://www.seanest.com/blog/beneficios-vivir-cerca-del-mar>

•Marcos, Pilar (2018) “La última oportunidad para nuestros océanos: en cuatro preguntas”

<https://es.greenpeace.org/es/noticias/la-ultima-oportunidad-para-nuestros-oceanos-en-cuatro-preguntas/>

•UN (2021) “Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos”

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/oceans/>



Kurt Goldman Zuloaga, MBA.



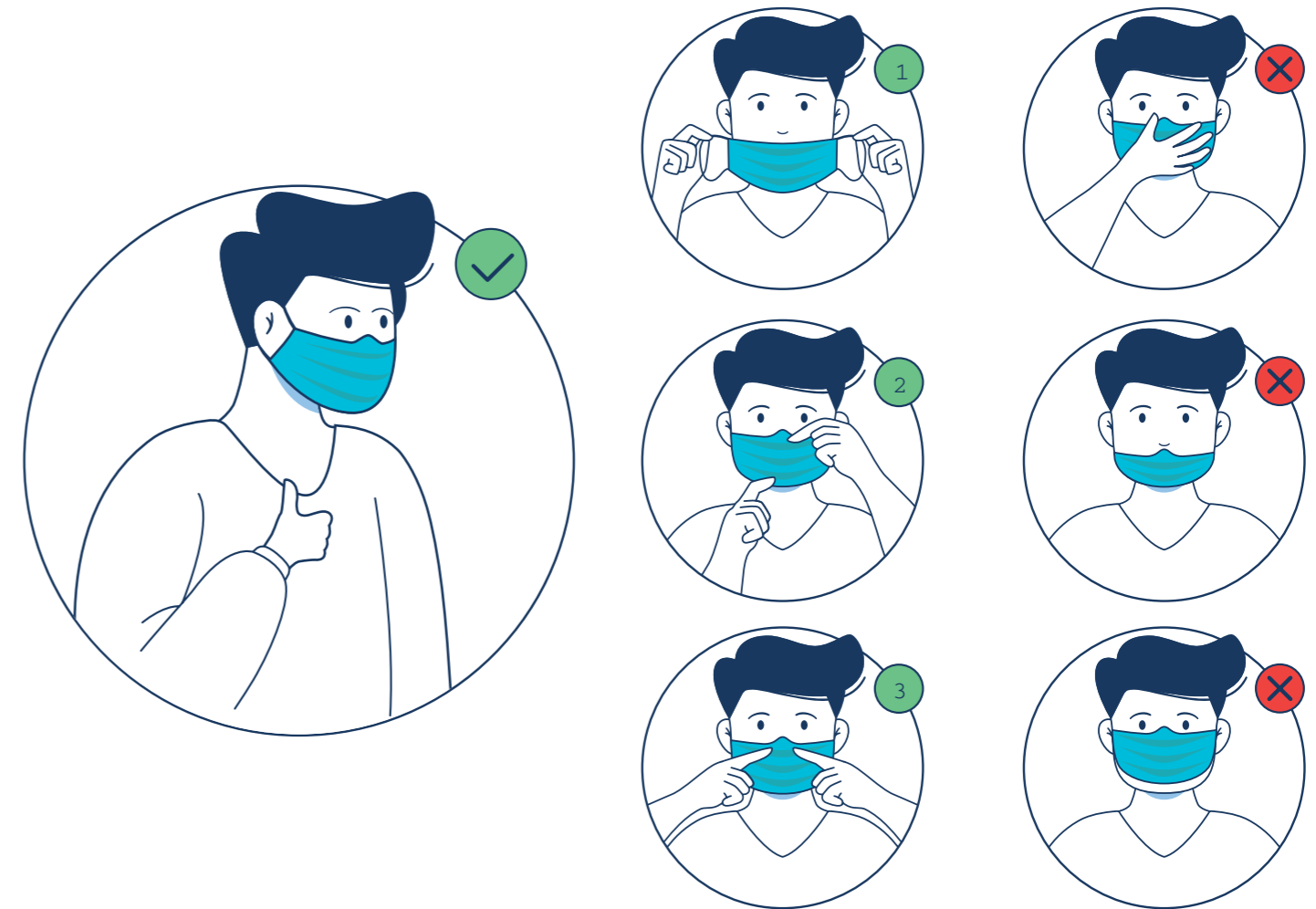
SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIOS

- ♦ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ♦ Refacciones para bombas de lodos.
- ♦ Refacciones para bombas triplex y quintuplex de las mejores marcas del mercado.
- ♦ Bop's (refacciones).
- ♦ Batch Mixer y sus refacciones.
- ♦ Equipos de fracturas.
- ♦ Silos.
- ♦ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ♦ Microbox
- ♦ Densometro.
- ♦ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ♦ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Mauricio Louzada

LA RELACIÓN ENTRE EL AGUA Y LA VIDA

La relación entre el agua y la vida es algo indiscutible y remonta al propio origen de nuestra existencia. Según las teorías más aceptadas sobre el surgimiento de elementos orgánicos en nuestro planeta, el agua siempre tuvo un papel fundamental, sirviendo como base para que los primeros aminoácidos, que se agruparon en estructuras clavadas con «proteínas» que se agregaron volviéndose cada vez más estables y complejos, lo que probablemente dio origen a la vida en esa sopa primordial. Con ello, la evolución fue ocurriendo, la selección natural desempeñó su papel, y 3.5 mil millones de años después, aquí estamos nosotros, el Homo Sapiens, la especie más evolucionada de nuestro planeta, creando metas y objetivos para cuidar del agua que nos dio la vida, y de la cual dependemos de manera unilateral.

En nuestra sociedad, el agua tiene un papel fundamental: está asociada a la generación de energía, transporte fluvial, generación de alimentos, turismo y, sobre todo, permite la regulación de diversos ecosistemas que dan paso a la continuidad de la vida.

La vida en el agua es uno de los ODS propuestos para la Agenda 2030 de la ONU, lo cual está asociado a objetivos relacionados al uso sostenible de los océanos, que incluye el derecho de los pescadores artesanales y de pequeños recursos, desarrollo y compartimiento de conocimiento científico para mantenimiento y aumento de la biodiversidad marina y el desarrollo de técnicas de manejo de la vida en este ambiente.



Crédito: Ian Dyball / GettyImages.jpeg

Los gobiernos han buscado alinearse a estos objetivos eliminando o no renovando subsidios que permitan o aporten a la pesca ilegal, sustituyéndolos por subsidios que promuevan una pesca sostenible, que garantice el mantenimiento de especies amenazadas.

Individualmente, cada uno de nosotros puede actuar para evitar que la contaminación de los ríos y océanos se vuelva cada vez más presente. Hacer el descarte correcto de residuos sólidos y enviar para reciclaje todos los materiales que así lo permiten es una forma de aportar a la vida en el agua, pues muchos de los residuos desechados de manera inadecuada acaban contaminando nuestra agua y afectando directamente la vida acuática.

La valorización de las comunidades riberas y costeras, desde la práctica de ecoturismo que valore la preservación de los cursos hídricos y océanos, tornan la protección de estos ambientes como medio de subsistencia para esas personas, estimulándolas a preservar el local donde viven, pues el mismo puede ser percibido como un viabilizador económico desde el turismo especializado en atractivos naturales.

Y, por último, pero no menos importante, pequeñas acciones de nuestro cotidiano también hacen toda la diferencia, como la compra de productos de pesca con origen certificado, incentivo a los pescadores locales que practican pesca sostenible, combatiendo pescas predatorias o pescas fantasmas, donde trampas son colocadas en el agua para apresamiento de animales marinos. Gran parte de ese material no se recupera y se queda en los océanos, causando sufrimiento y

muerte a los animales de aquel hábitat. Delfines, ballenas, focas y crustáceos son víctimas de estos equipos que, además, contaminan el mar. Se estima que 640 mil toneladas de trampas se desechan en el océano todos los años.

Que podamos concentrarnos en cuidar la vida que está en el agua, que un día nos dio la vida. Como Homo Sapiens, quizá sea hora de reaprender qué es lo que, en efecto, significa ser sabio. Quizás, eso comience por recordar, humildemente, nuestro origen común con los animales que hoy menospreciamos y abandonamos en una trampa en el fondo del océano.



LIC. MAURICIO LOUZADA

¿Qué es SMB Rural?

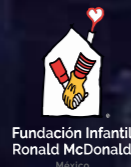
Somos una institución financiera que otorga productos y servicios a comunidades de alta y muy alta marginación

¿A quién atiende?

SMB Rural se debe a sus miles de socios inversionistas y usuarios de servicios financieros

¿Cómo lo hace?

Contamos con 43 sucursales en varios Estados de la República Mexicana, en donde ofrecemos **cuentas de ahorro, inversión, créditos, seguros, pago de servicios y cobro de remesas.**



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

Por: Latin American Quality Institute

ODS 14 - VIDA SUBMARINA

La Vida Submarina, tema del ODS 14, presente en la Agenda 2030, estimula acciones para promover y conservar el uso sostenible de los océanos, de los mares y de los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Los océanos son esenciales a todos los seres vivos, acuáticos o terrestres. Sin ellos, nuestro planeta sería inhabitable. Son responsables de producir entre 50 a 80% del oxígeno terrestre, recorriendo más del 70% de la superficie, además de contener 97% de toda a agua del planeta. Abrigan la mayor diversidad de especies del mundo, influyen el clima, estabilizan la temperatura y moldean la química terrestre, además, absorben 30% del dióxido de carbono lanzado en la atmósfera por acciones humanas. Sin embargo, la sociedad aún comprende poco sobre esas y otras inmensurables cualidades de los océanos. Cerca del 40% de los océanos son afectados directamente por actividades humanas como la contaminación y la pesca industrial, lo que resulta principalmente en pérdida de hábitat o extinción de diversas especies, introducción de especies invasoras y acidificación de los océanos. El desequilibrio causado por la intervención humana afecta no solo la biodiversidad de los océanos, sino también la salud ecológica de nuestro planeta de manera general. Veamos algunas de las actividades que desestabilizan el medio ambiente:

- EMISIÓN DE CARBONO

Los océanos son los agentes que controlan el clima y las condiciones meteorológicas. Amenizan las oscilaciones en la temperatura y mantienen la estabilidad en la composición atmosférica. Dicha acción ocurre conforme el aire entra en contacto con a agua, de esa manera, se da inicio al proceso de absorción del dióxido de carbono de la atmósfera. El viento, así como el movimiento de los peces, ayuda en la agitación del agua, hasta que el CO2 se mezcla a la superficie y empieza a adentrar aguas más profundas, posibilitando la absorción del dióxido de carbono.

Encontrado en la atmósfera, el CO2 es parte de los gases que forman el efecto estufa, esencial para la vida en la tierra, pues por medio de él ocurre el proceso de fotosíntesis y la preservación de la temperatura, que da las condiciones para que el planeta no congele durante la noche; sin embargo, cuando emitido en exceso, impide que el calor proferrido por los rayos del sol regrese al espacio, ocasionando el acaloramamiento global, aportando al aumento de la temperatura media del planeta.

Ante el calentamiento global, el océano acaba viéndose afectado, dado que una de las funciones de los océanos es absorber energía (calor) y distribuirla por la Tierra de ma-

nera uniforme. Así, a medida en que el planeta caliente, el océano recibe la mayor parte de la energía extra, lo que implica en el desequilibrio de los ecosistemas, forzando las especies a adaptarse, sufrir cambios o morir. De acuerdo con Sarah Young, jefe de política marina de WWF, nuestro océano es el héroe anónimo en la lucha contra la crisis climática. El planeta hoy ya estaría 35º C más caliente sin el océano para protegernos.

Un estudio realizado por encuestadores de la Universidad de Auckland, en la Nueva Zelanda, y de la Universidad de Queensland, en Australia, reveló que el océano que cerca Ecuador se volvió tan caliente que ya es imposible para la sobrevivencia de varias especies, haciendo que salgan en busca de aguas más frías. Los encuestadores mapearon alrededor de 49 mil especies de animales para descubrir sus destinos, mostrando una cantidad alta de especies que se están fugando de Ecuador rumbo a cualquier dirección. Al encontrar nuevas regiones para vivir, esos animales competirán por comida y otros recursos con los que ya habitan esos lugares, provocando la muerte y desaparición de muchas otras especies.

Cuando el dióxido de carbono es liberado excesivamente, también ocasiona la acidificación de los océanos, y esa particularidad extremadamente peligrosa puede resultar en la extinción de toda la vida marina hasta el fin de este siglo. Desde la primera revolución industrial, a eso del siglo XVIII, la emisión de

contaminantes se mantuvo creciente y desde entonces la acidificación de los océanos aumentaron, afectando directamente organismos calcificadores. Un estudio publicado en la Communications Biology identificó que la acidificación desestabiliza el equilibrio ecológico de las algas y perjudica los arrecifes de corales, generando consecuencias irreversibles. Además de los corales, otros organismos pueden ser afectados, como algunos tipos de mariscos, algas, plancton y moluscos, dificultando su capacidad de formar conchas y llevando a su desaparición. Podemos visualizar en el gráfico otros indicios del proceso de acidificación:



(Fuente: <https://www.pactomundial.org/2019/07/en-que-punto-se-encuentran-los-ods/ods-14-i/>)

Según a UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), biólogos marinos descubrieron recientemente que las ballenas son un agente natural de absorción de CO2. Las ballenas viven cerca de 200 años y durante ese período acumulan carbono en sus cuerpos, así, cuando ellas mueren, su-

NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

mergen al fondo del océano llevando el carbono absorbido con ellas. Cada ballena secuestra aproximadamente 33 toneladas de dióxido de carbono en promedio. Un árbol, durante el mismo período, aporta solo al 3% de la absorción de carbono de una ballena. Además, donde habitan las ballenas, se pueden encontrar los fitopláctones. Esas pequeñas criaturas aportan con por lo menos 50% de todo el oxígeno de nuestra atmósfera, es decir, suministran mitad del aire que respiramos. Ellos también secuestran cerca de 37 mil millones de toneladas de dióxido de carbono, lo equivalente a cuatro bosques amazónicos. El excremento de ballena tiene un efecto multiplicador en el fitoplancton, pues contiene hierro y nitrógeno, los elementos que el fitoplancton necesita para crecer, por ende, a más ballenas, más oxígeno.

Así, la solución, según los científicos, sería la reducción agresiva de las emisiones de gases de efecto estufa por actividades humanas, además de invertir masivamente en la protección de la biodiversidad, es decir, reducir o anular el consumo de mariscos periódicamente, esperando que la biodiversidad se restablezca en los océanos y ocurra la minimización de los impactos ambientales, recordando que, de acuerdo con el estudio de la Ellen MacArthur Foundation, si ese escenario se extiende, hasta 2050, la cantidad de plástico en los océanos será mayor que la cantidad de peces.

- CONTAMINACIÓN

Los residuos de plásticos y la pesca fantasma que adentran los océanos causan la muerte de muchos animales. Esos residuos los confunden y los pueden dejar presos e imposibilitados de moverse en búsqueda de alimentos, o los pueden ingerir y causar obstrucción interna, como pasó con la ballena encontrada en una isla en Escocia, con 100 kg de basura en el estómago, dentro de lo que se pudo identificar desde redes de pesca, sogas y vasos plásticos. El plástico entra en la cadena alimentaria de esos animales y se estima que quienes comen mariscos regularmente, ingieren cerca de 11 mil pedazos de microplástico por año. El microplástico está presente en el agua de grifo de todo el mundo, en la sal, en los alimentos, en la cerveza, en el aire y en el organismo humano, pudiendo incorporar partículas tóxicas, propagar la contaminación química, retardar el crecimiento de plantas, entre otros maleficios. Asimismo, el microplástico no solo altera la composición de los océanos, sino que también perjudica el ecosistema de la región y la salud humana.

Sin embargo, pequeñas, pero significativas actitudes individuales y colectivas pueden minimizar los impactos que genera la contaminación en los océanos. En la medida en que el plástico demora entre 450-500 años en descomponerse —y considerando que a cada segundo hay un nuevo artículo en el mercado compuesto por este material, siendo muchos de ellos para un solo uso— es interesante sustituirlos por artículos que

NOTA CENTRAL

permiten la reutilización o sean biodegradables, como botellas de agua de vidrio, cepillo de diente de bambú, vasos reutilizables, bolsas de papel, y al comprar productos de cuidado personal, evite los que contienen micropartículas. Puede hacer eso mirando la lista de ingredientes. Si contiene polipropileno, polietileno, tereftalato de polietileno o polimetilmetacrilato, evítelos. Existen múltiples actitudes de consumo sostenibles, por lo tanto, lo importante es mantenerse informado y ejercitar pequeñas actitudes que, en largo plazo, harán la diferencia.

- PESCA INDUSTRIAL

De acuerdo con la revista Forbes, la economía general marina es del orden de US\$ 1,5 billones, y a la carne de pescado corresponde cerca del 17 % del consumo mundial de proteína animal, siendo que en los países desarrollados ese índice asciende a 50 %. La Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y Agricultura indica que, antes de la pandemia, el sector presentaba una inclinación general de crecimiento. En 2018, la producción global de pesca y acuicultura (excluyendo plantas acuáticas) alcanzó un récord histórico de casi 179 millones de toneladas. La pesca general de apesamiento, con 96,4 millones de toneladas, representó el 54 % del total, mientras a acuicultura, con 82,1 millones de toneladas, representó el 46 %. Y en las últimas décadas, el consumo de pescado creció significativamente para un promedio de más de 20 Kg por persona. Mientras el crecimiento del consumo está en alta, el ni-

vel de producción decae cada año, visto que la cadena productiva posiciona diversas especies en amenaza de extinción, más del 29 % de las especies de mariscos que los humanos consumen ya entraron en colapso, pues se retira una cantidad exorbitante de animales del mar, impidiendo que puedan reproducirse y restablecer nuevamente el equilibrio del ecosistema a cual pertenecen.



(Fuente: <https://www.pactomundial.org/2019/07/en-que-punto-se-en-cuentran-los-ods/ods-14-i/>)

En el gráfico, vemos cómo los niveles de reglamentación de la industria pesquera redujeron con el paso de los años. Por ello, se prevé la declinación integral de la pesca marítima, salvo que se establezca una suspensión mundial, dando tiempo para la recomposición de los cardúmenes y de los hábitats marinos. «He buscado durante mucho tiempo un ejemplo de extracción de seres marinos en gran escala que sea sostenible. No existe», afirma la famosa bióloga marina Sylvia Earle. Según National Geographic, a menos que los humanos empiecen a actuar ahora, los mariscos pueden desaparecer en 2048.

NOTA CENTRAL

A pesar de ser un mercado muy lucrativo, es también, responsable de grande parte de la contaminación en los océanos, según la fundación WWF, hasta 1 millón de toneladas de equipos de pesca son desechados o perdidos en el océano todos los años. Un estudio descubrió que hasta un 70% (en peso) de los microplásticos (más de 20 cm) encontrados flotando en la superficie del océano estaban relacionados a la pesca, así como, el 86 % de los detritos eran redes de pesca en medio a aproximadamente 42 000 toneladas de megaplástico en el área de acumulación de plástico en el Pacífico Norte.

RESOLUCIÓN:

La Organización de las Naciones Unidas ya está actuando en la preservación de los océanos y, actualmente, 2.7 % de los mares están garantizados a través de reservas de protección. La meta, hasta 2030, es que un grupo de 41 países consiga proteger el 30 % de los océanos. Eso significa minimizar o remover la pesca en reservas que pueden destruir los hábitats y liberar dióxido de carbono en la atmósfera. Para que el planeta soporte las necesidades de las generaciones presentes y futuras, se trata de proteger contra su degradación, principalmente por medio del consumo y de la gestión sostenible de los recursos naturales, tomando medidas urgentes sobre el cambio climático. El Pacto busca proteger mejor esta inmensidad que absorbe un tercio del gas carbónico producido por la actividad humana, retiene el acaloramiento global y sirve a la subsistencia directa de mil millones de personas.

METAS DEL OBJETIVO 14:

14.a Aumentar los conocimientos científicos, desarrollar la capacidad de investigación y transferir tecnología marina, teniendo en cuenta los Criterios y Directrices para la Transferencia de Tecnología Marina de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental, a fin de mejorar la salud de los océanos y potenciar la contribución de la biodiversidad marina al desarrollo de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados

14.b Facilitar el acceso de los pescadores artesanales a los recursos marinos y los mercados

14.c Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que constituye el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos, como se recuerda en el párrafo 158 del documento «El futuro que queremos».

14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes

14.2 De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer

la salud y la productividad de los océanos

14.3 Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles

14.4 De aquí a 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas

14.5 De aquí a 2020, conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible

14.6 De aquí a 2020, prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrecapacidad y la pesca excesiva, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole, reconociendo que la negociación sobre las subvenciones a la pesca en el marco de la Organización Mundial del Comercio debe incluir un trato especial y diferenciado, apropiado y efectivo para los países en desarrollo y los países menos adelantados ¹

14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo

REFERENCIAS:

<http://www.agenda2030.org.br/ods/14/#:~:text=40%25%20dos%20oceanos%20est%C3%A3o%20sendo,de%20esp%C3%A9cies%20invasoras%20e%20acidifica%C3%A7%C3%A3o<http://www.agenda2030.org.br/ods/14/>>

<https://www.unep.org/pt-br/noticias-e-reports/story/protecao-de-las-ballas-nueva-solucao-para-mudanca-climatica>

<https://www.nationalgeographic.com/animals/article/seafood-biodiversity>

<https://www.ecycle.com.br/1267-microplastico.html>

<https://www.ecycle.com.br/1382-acidificacao-de-los-oceanos.html>

<https://marsemfim.com.br/industria-pesquera-mundial-y-10-del-plasticos-oceanos/>



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

Trabalho &
Excelência &
Credibilidade &
Cada vez
melhor.



Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário



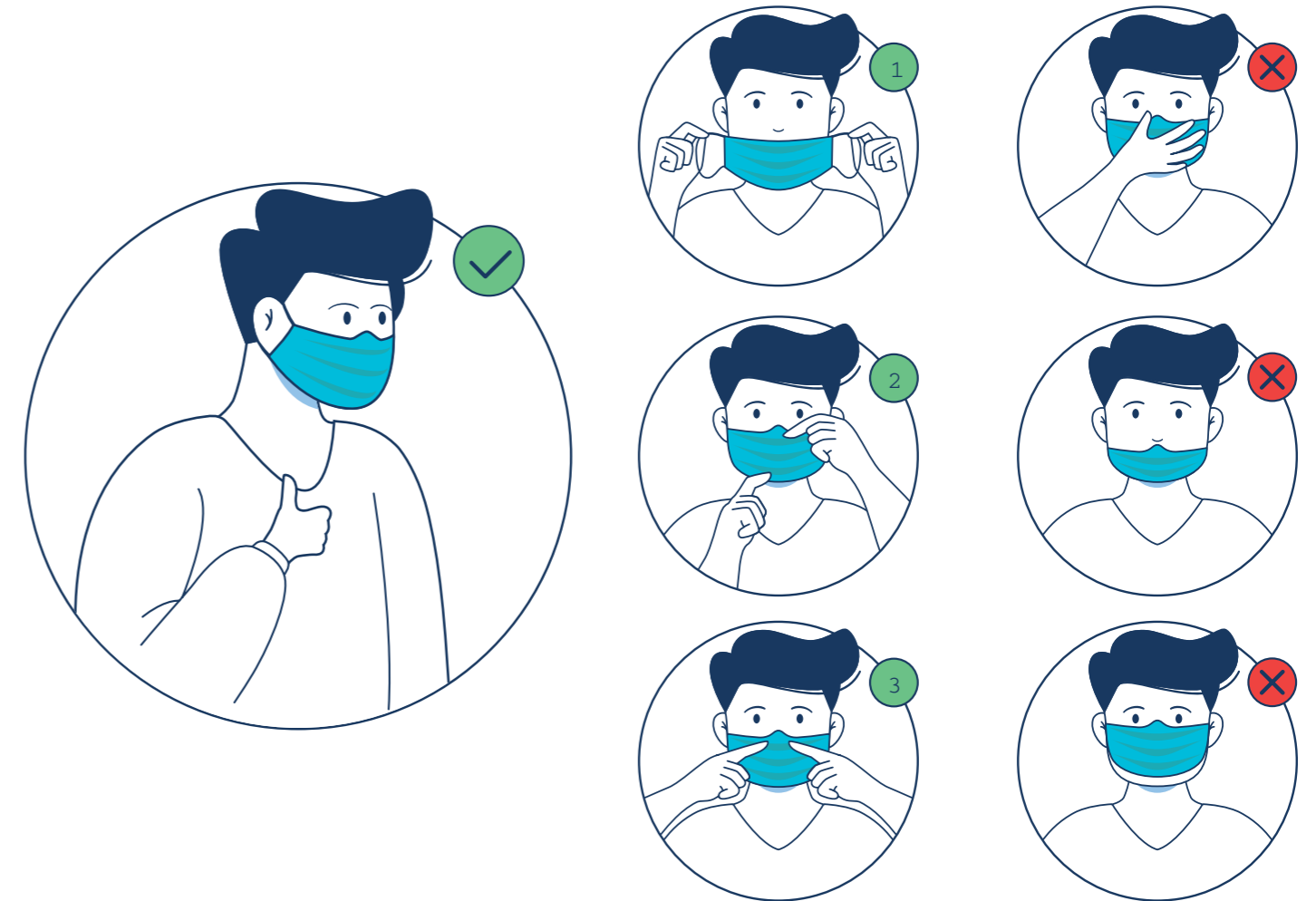
DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

•••
Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edif. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626

•••
www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br

  @dafladvogados

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ENTREVISTA ESPECIAL



ENTREVISTA ESPECIAL:

EMPRESA: CUENCA REYES ZAVALA Y ASOCIADOS, S.C.

Cuenca Reyes Zavala

CUENCA REYES ZAVALA Y ASOCIADOS, S.C.

Cuenca Reyes Zavala y Asociados es una empresa de estrategia y servicios jurídicos internacionales. Su core business es la administración de Riesgo Legal y atracción de Inversión Extranjera hacia México. La Firma inició operaciones hace 8 años en la Ciudad de México. En 2015, abrieron una segunda oficina en la Ciudad de Avilés, y en 2017 se mudaron a Oviedo, capital de Asturias, España, y abarcaron una red de cobertura en los Estados Unidos de América, en Austin Texas, asesorando operaciones cross-border y servicios jurídicos internacionales. En 2018, firmaron un Joint Venture con el capítulo Beijing de la Red Global Mx Network, Organismo autónomo de la Secretaría de Relaciones Exteriores con sede en la Región Administrativa Especial de Hong Kong, China, para cubrir operaciones en el continente asiático, dando voz al lema de la empresa: «think global, act local, be local», traducción directa para «piensa global, actúa local, sé local».

Como firma legal, su praxis cubre distintas áreas del derecho, apoyan a inversionistas loca-

les, empresas medianas del sector industrial, inversionistas extranjeros y empresas multinacionales a navegar dentro del complejo sistema legal mexicano, ya sea desde la apertura de una empresa en el país o diseñando matrices de mitigación de riesgo para recuperar el flujo en créditos otorgados a clientes de sus clientes —otra área de subespecialización de la firma.

Cuentan directamente con un equipo de 8 personas y 9 colaboradores indirectos.

Uno de los principales retos en su área de negocio ha sido apoyar al empresario latinoamericano a reconocer y a tener una mayor aceptación de las directrices internacionales de los negocios, como los sistemas anticorrupción y los principios rectores de Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos. Una vez que se superan esos retos, la empresa colabora, desde su práctica, a forjar una nueva generación de profesionales comprometidos con la honestidad, la probidad y la cultura de integridad total.

ENTREVISTA ESPECIAL



Antes de la pandemia, la adquisición de bienes y servicios se realizaba de manera distinta a como hoy se efectúa. Según datos de la Agencia AFP, a principios de abril de 2020, más del 50% de la población mundial permanecía en confinamiento modificando hábitos de compra para acceder a bienes y servicios, desde los elementales como la alimentación, hasta los más sofisticados como la telemedicina. Estos datos representan hoy un total de 3900 millones de personas que realizaron transacciones digitales y son quienes impulsaron el potencial del próximo comercio. La empresa cuenta cómo se ha adaptado a las necesidades de la actual coyuntura provocada por la emergencia sanitaria: «Nuestra empresa ha realizado un proceso de innovación para ofrecer productos e-business para facilitar la toma de decisiones

de sus clientes. De igual manera, hemos firmado alianzas con Organismos acreditados a nivel local para impulsar servicios de asesoría, difusión y promoción de las Mejores Prácticas Internacionales, respecto al Marco de la Responsabilidad Social Corporativa conforme a las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos; el fruto de esta Alianza fue el “Programa de Competitividad 4.0.”, que resulta en el Convenio de Colaboración con la Comisión Mexicana de Derechos Humanos A.C.».

La organización cuenta sobre algunas prácticas de RSE implementadas, como la que ocurrió en junio de 2020, en conjunto con asociaciones, cámaras empresariales y organismos

ENTREVISTA ESPECIAL

públicos y privados, para la elaboración de un Programa de Transición llamado «Programa de Competitividad 4.0», el cual está comprometido con lo que consideramos las nuevas disciplinas comerciales del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, conocido como T-MEC. Dentro de estas disciplinas, se encuentran la ética, integridad y corresponsabilidad para evitar prácticas que promuevan el soborno y el cohecho, es decir, prácticas de corrupción. En un país como México, donde la corrupción es habitualmente aceptada, hoy más que en ninguna otra etapa, prevenir estas prácticas no deseadas y promover una cultura de integridad son parte de los principios fundamentales del cambio.

El Programa de Competitividad 4.0., se encuentra operando con algunas empresas seleccionadas para medir la aceptación en el cambio del mindset, tanto del empresario como del empleado. Los principales

desafíos son principalmente la reidentificación de la corrupción como algo indebido que lesiona toda una cadena productiva. «Desafortunadamente, en Latinoamérica, la corrupción ha sido un medio efectivo en algunas esferas para mantener privilegios indebidos. Cambiar el mindset tanto del empresario como del empleado es una gran labor», afirman.

Por ello, han creado un sistema de capacitación 100% online para apoyar a la Alta Dirección en la implementación de una política interna de prevención de riesgos conductuales e inducir positivamente la conducta de todos los miembros de la empresa, este programa de capacitación contiene algunos lineamientos de la NOM-035- STPS-2018, que refuerza la importancia de tener un ambiente laboral libre de afectaciones psicosociales a efecto de preservar la salud mental y emocional de los empleados.



ENTREVISTA ESPECIAL

CRZ también menciona sobre las prácticas sostenibles que promueven en sus procedimientos, como el reciclaje de papel, que es el recurso que más utilizan en su quehacer diario. La organización está comprometida con la reducción de la huella de carbono desde su área de práctica, fomentando el trabajo en casa, el reciclaje de residuos y la productividad, teniendo como finalidad permanecer el tiempo debido en las instalaciones de las oficinas. Así, se fomenta el uso adecuado de recursos y se propicia una mejora interna.

Desde el punto de vista de la atracción de la Inversión Extranjera en Infraestructura (una de las verticales de negocio de la Firma), fomentan acciones entre iniciativa privada y pública con base en el Objetivo 9 de los ODS (Construir infraestructura resiliente y fomentar la innovación). De esa manera, colaboran con su Socio Estratégico y director del Programa de Investigación Empowering Citizen-Oriented Smart City Innovation in Mexico (ECOSCIM), el cual es dirigido por uno de los consejeros de la misma empresa en materia de inversión en Infraestructura, el Dr. Arturo Flores. El proyecto tiene el objetivo de evaluar prácticas relacionadas a ciudades inteligentes en la Ciudad de México, específicamente prácticas enfocadas en la igualdad y justicia social. A través de un plan de trabajo con ciudadanos, académicos, comunidades y el gobierno de la Ciudad de México. Así, la empresa forma parte transversal del Proyecto de Investigación, diseñando rutas de inversión, contemplando los Objetivos de Desarrollo Sostenible bajo el Proyecto ECOSCIM.

Nuestra cultura empresarial tiene sustento en la innovación como principal agente de cambio, estamos convencidos que mediante estos procesos

de adaptación tecnológica en los servicios legales “e-business”, podemos ofrecer un servicio diferenciado, de mayor utilidad y de mayor impacto en nuestras áreas de práctica, agregan. Algunos de estos servicios están relacionados con desarrollar políticas de Compliance y anticorrupción para las empresas mediante la utilización de un programa 100% online, el cual está destinado a inducir positivamente la conducta del personal en el centro del trabajo, esto con el fin de que su propiciar tres valores básicos: respeto - honestidad - tolerancia. El Programa llamado Dei-mente forja un «Código de Conducta» que contribuye a promover la legalidad, la ética y la corresponsabilidad dentro en la empresa, y es una herramienta del Compliance para generar políticas efectivas para prevenir actos de Corrupción.

Este Programa pronto tendrá la autorización de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como Agente Capacitador Externo, con el fin de poder expedir una Constancia sobre la capacitación a sus clientes.

La buena gestión empresarial es necesaria, útil y de un impacto altamente significativo. CRZ afirma que mantener una buena gestión para mitigar el posible riesgo reputacional en toda corporación es un deber de la alta gerencia. Contar con acreditaciones internacionales y/o reconocimientos del sector o industria al que perteneces, así como acreditaciones en la gestión de la calidad en los servicios que ofrecen es de vital importancia para crecer, seguir innovando y mantener la confianza de sus clientes.

Con miras aún en la confianza de sus clientes, cuentan que mantienen un alto nivel en la protec-

ción de datos personales a través de su Manual de Data Compliance, el cual tiene como fundamento la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los particulares, así como estándares de cumplimiento conforme al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de fecha 27 de abril del 2016, respecto a los principios rectores, el cual reconoce el tratamiento de datos personales como un derecho fundamental al que toda persona tiene derecho sin importar su nacionalidad o residencia.

Actualmente, gestionan un sistema de compliance corporativo por medio de su «Manual General de Servicios», el cual cubre en su totalidad términos y condiciones, forma y manera en que prestan sus Servicios. Asimismo, se encuentran desarrollando el nuevo Código de Conducta y Debida Diligencia Corporativa para mostrar a sus clientes el compromiso con la Calidad Total e Integral del grupo que representan.

Las principales pautas en su área de práctica es la adaptación tecnológica y la constante capacitación de alto nivel de sus colaboradores, el mundo de los negocios nunca es estático y la mejor manera de apoyar a sus clientes, es ir un paso adelante para brindar una asesoría con Calidad Total.



Lic. Mauricio Jaramillo



ENTREVISTA ESPECIAL

ENTREVISTA ESPECIAL



¡Ya es una realidad!

@Fonsecatech  

📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS IBARRA - ECUADOR

📧 fonsecarqtechsa@gmail.com 📞 +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos

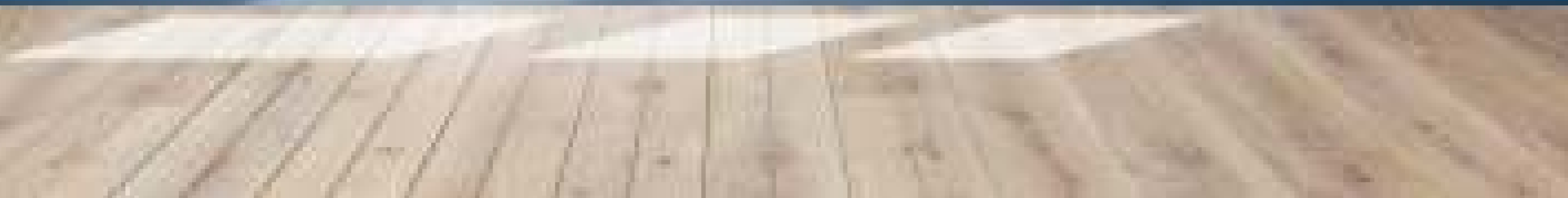
- 0**  Mójese las manos con agua;
- 1**  Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;
- 2**  Frótese las palmas de las manos entre sí;
- 3**  Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;
- 4**  Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;
- 5**  Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;
- 6**  Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;
- 7**  Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;
- 8**  Enjuáguese las manos con agua;
- 9**  Séquese con una toalla desechable;
- 10**  Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;
- 11**  Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



REPORTAJES

REPORTAJES



BIO-SEARCH LABORATORIO BIOQUÍMICO

Bio-Search Laboratorio es una empresa enfocada en brindar servicios de calidad de manera humanizada, en el rubro de la bioquímica. Sus actividades tuvieron inicio como un laboratorio de análisis rutinarios en 2001. Actualmente, alcanzaron las áreas de la microbiología, inmunología, hematología, análisis funcionales, química de la sangre y la automatización de la empresa, dirigido a toda población que necesita servicios en análisis clínicos, pacientes privados, convenios con seguros e instituciones. Compuesta por un equipo de profesionales competentes y muy capacitados. La organización logra generar cerca de 12 empleos directos y 48 a 50 empleos indirectos. Para mantener ese equipo, es necesaria una buena gestión en todas las funciones y responsabili-



dades ejercidas. La buena gestión del laboratorio es enfatizada para todos quienes forman parte de ese equipo, dado que poseen una influencia muy grande sobre sus clientes y proveedores. Así, el Laboratorio Bio-Search actúa en conformidad con la norma instaurada de la organización, desempeñando todos los servicios con sabiduría y profesionalismo.

La empresa tiene preocupaciones también con la conducta de todos sus colaboradores y equipos de Bio-Search, por lo que la organización tiene expectativas de implementar para este año de 2021 un programa de Responsabilidad Social Empresarial volcado al medio ambiente, específicamente el reciclaje, con mejoras en las buenas prácticas laboratoriales e implantaciones que ayuden el planeta, aportando para la salud y el bienestar de la población. Con base en ello, es posible abordar sobre como la empresa se dirige para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, teniendo en cuenta el ODS de la salud y bienestar. Para la empresa, los ODS son el horizonte de la Responsabilidad Social Empresarial, pues, como seres humanos y profesionales de la salud, el equipo tiene una responsabilidad moral hacia el planeta Tierra. «Somos parte de la creación del problema, por eso, debemos comprometernos con la solución», completa la Dra. Delby Chávez Durán, Founder y directora de Bio-Search.

La satisfacción de los clientes es siempre una meta a ser alcanzada en Bio-Search, y es la motivación de la organización para lograr superar sus retos y buscar continuamente mejoras. Con eso,

la empresa implementó algunas directrices a ser seguidas, separadas y pensadas individualmente para el mejor servicio de ambos, como, por ejemplo:

Colaboradores internos: relaciones humanas fluidas, no tensas, entrenamientos constantes con costos cubiertos por la empresa, bonos y reconocimientos, principalmente en el área académica.

Cientes externos: atención basada en la cordialidad y calidad de los exámenes desde el recibimiento del pedido de inscripción hasta a entrega de los resultados.

Por ser una empresa de servicios, la selección, incorporación, mantenimiento y la promoción de recursos humanos son una estrategia fundamental en la organización. El principal reto de esa estrategia para el equipo es proteger y conciliar de manera clara y eficaz los intereses de los colaboradores, a través de:

- Políticas de capacidades y funciones.
- Prácticas de remuneración y reconocimiento.
- Prácticas de evaluación de después-entrenadores.

Además, la empresa cuenta con otra estrategia, que consiste en garantizar los plazos de entrega de los pacientes en el laudo, visto que es básica y fundamental que esta actividad se realice íntegramente, sin comprometer la calidad de

los procesos y laudos de analitos. Ya en el mercadológico, utilizan estrategias políticas de descuentos para aumentar la captación de clientes (pacientes), éstos están volcados a grupos específicos de personas, enfocados en perfiles de prevención bioquímica en salud. En este seguimiento de planificación de estrategias el programa de Compliance de la empresa, ya está con consultorías preliminares, visando primero identificar riesgos y plantear protocolos y/o mecanismos de control, con el reto de priorizar recursos y esfuerzos para mitigar riesgos jurídicos, analizando, evaluándolos, considerando las causas y su gravedad. En según lugar, el dibujo de un sistema disciplinar que se establezca en tiempo hábil y deje evidencias de medidas disciplinar enchufes en la empresa por incumplimiento de sus reglamentos internos, con pretensión de implementar pronto dichos planes.

Bio-Search es una empresa que viene adquiriendo más notoriedad en el rubro de laudos bioquímicos. Por brindar servicios con excelencia y profesionalismo, el laboratorio viene conquistando aún más clientes cada día. Su compromiso con cada paciente de forma individual y responsable ha mantenido su puesto de preferencia entre muchos. Enfocados en mejoras la organización, tienen un elevado potencial en su rubro, lo que ha logrado con gratitud y pasión por todo trabajo realizado y por cada cliente y proveedor satisfecho, motivando aún más la empresa a superar sus desafíos.





COMPAÑÍA DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y ASEO

Familias impecables
Familias CALA



Trabajamos orgullosos desarrollando
marcas para ser los mejores aliados
de tu hogar

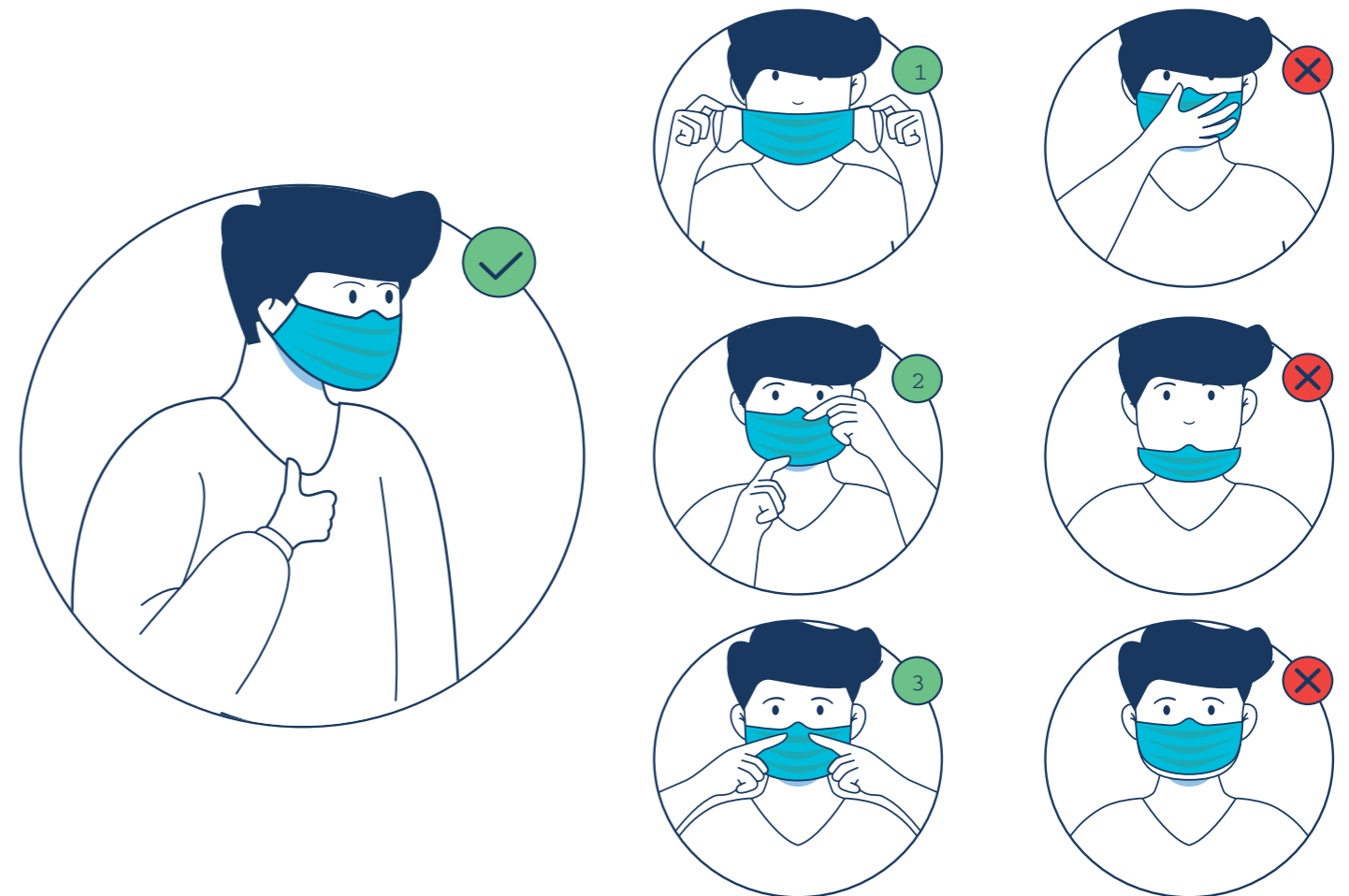
Lima - Perú
Av. Primavera 517 Of 404
Urb Chacarilla del Estanque
Distrito: San Borja
Provincia y departamento de Lima

@cariciaperu
@monclerperu
@napanchaperu

grupo-cala.com
caricia.pe
mimoncler.com
napancha.com



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG

SOLARON

SolarOn es una empresa especializada en energía solar que se empeña hace más de 5 años en brindar soluciones en sistemas fotovoltaicos para residencias, condominios, escuelas y propiedades rurales en el estado de Rio de Janeiro. Tiene como objetivo la consolidación como referencia nacional y ser la marca líder en calidad, eficiencia operacional y posventa en la implantación de usinas de pequeño, mediano y grande porte. La función de la SolarOn es suministrar las mejores soluciones en energía solar fotovoltaica, generando economía y confort a los clientes, aportando con el desarrollo sostenible de las energías renovables. Nacieron del Grupo Jacminas Engenharia, una empresa con más de 40 años de expe-

riencia en obras civiles y de infraestructura en Brasil. Son ingenieros y técnicos enfocados en ofrecer un futuro más económico y sostenible para sus clientes y compañeros. Al final de 2015, con la llegada de la crisis económica en Brasil y con el cierre de prácticamente todas las obras de infraestructura del estado de RJ, vieron la posibilidad de ingresar al rubro de la energía solar, después al estudio de la tecnología, competencia y proveedores, el equipo notó que era un mercado muy prometedor y que, prácticamente, no había competencia. Por ser una empresa pionera, se encontraron muchas dificultades ante la desconfianza de los clientes, la falta de trabajadores especializados, métodos de trabajo, etc. Tu-



vieron que desarrollar todo desde cero, pues aún no existía una fórmula para ese rubro de negocio, por lo que el equipo logró progresar muy bien, mejorando cada año, y por eso, hoy, SolarOn comercializa e instala productos de alta tecnología en el mercado nacional e internacional para todos los nichos: habitacional, comercial, empresarial, industrial, rural, entre otros. en su cuadro de colaboradores, con 45 colaboradores directos e indirectos

La empresa posee hoy un equipo grande, que cuenta con servicios tercerizados, como soporte jurídico, contabilidad, consultoría de RR.HH. y otros, además de los distribuidores y proveedores de equipos y materiales. El entrenamiento del equipo es pautado en sus valores, los cuales son dirigidos en trabajar proactivamente para alcanzar los más elevados niveles de calidad en los servicios prestados, de modo a superar las expectativas de sus clientes.

Con ello, la preocupación de la organización con su equipo también es destacada en algunos proyectos instaurados por la empresa. SolarOn está siempre buscando la mejor forma de resguardar la seguridad y salud de sus colaboradores. Siempre que pueden, apoyan las causas sociales y realizan donaciones de sistemas fotovoltaicos en comunidades de bajos recursos, de ellas incluso en aparcería con una ONG, donde hacen un trabajo de capacitación técnica de moradores del cerro Babilonia. Destacan un importante proyecto, que sería la donación de un sistema fotovoltaico completo para la Obra Social Dona Meca, una institución filantrópica que atiende gratuitamente cerca de 200 niños deficientes. A SolarOn instaló un sistema capaz de suplir la demanda de energía para el calentamiento del agua en piscinas calentadas que es esencial para mejorar y trabajar movimientos específicos, auxiliando en la recuperación y desenvoltura



muscular de los niños, sin embargo, el costo de la piscina temperada para nado era de aproximadamente R\$500,00 por mes. SolarOn logró ayudar a reactivar esa actividad en la institución, que no se practicaba debido al elevado costo mensual en energía. La empresa tiene como directriz la sostenibilidad y el reconocimiento de un auxilio solidario. «Creemos que es un punto de extrema relevancia para las siguientes generaciones que están por venir. Brasil es muy rico en recursos naturales, sin embargo, son finitos, por lo que debemos aprovechar para aprovecharlos de una manera más inteligente, utilizando con eficiencia y de manera sostenible», comenta Pedro Jacques, director presidente.

SolarOn se preocupa por su imagen y entiende que un cliente satisfecho multiplica nuevas oportunidades de negocios. Su política disciplinada para ser siempre lo más transparente y verdadera posible ante cualquier negociación y tener siempre una excelente relación con sus clientes y proveedores genera bastantes y frecuentes negocios. Preocupados con su imagen, la organización está de acuerdo con que una buena gestión corporativa es de extrema importancia para cualquier empresa en pleno crecimiento y desarrollo. Contar con gestores capacitados y alineados de acuerdo con la planificación, procesos, controles y política de buenas prácticas del grupo hará que la administración de la organización sea mejor desarrollada

y consiga alcanzar mejores niveles de excelencia. SolarOn cree e invierte en sus colaboradores, el clima en el interior de la empresa, a pesar de la grande responsabilidad de trabajo, es muy saludable. Su estrategia es siempre intentar mantener una buena relación con todos, independiente de quien sea, pues creen que buenas relaciones generan buenos negocios. La empresa aún cuenta con un programa de Compliance y todos los ámbitos de la organización tienen conocimiento de ese programa. En SolarOn, se ha aprovechado el período de cuarentena para ejecutar mejoras en la eficiencia operacional, dar aumento en la productividad de los equipos externos, internas y reducción de costos, con eso consiguieron traer más ventajas competitivas para la empresa delante del mercado y fortalecimiento de marca, la estrategia que adoptaron surtió efecto y están siempre buscando mantener la mejora continua.

Es una empresa revolucionaria en el rubro de la energía solar, comprometida con sus objetivos y valores, por lo que viene conquistando aún más clientes por su experiencia y profesionalismo desde la atención hasta la finalización de cada servicio, asegurando la comodidad de cada cliente, con el diferencial de tener proyectos personalizados, equipos de punta, garantía de los equipos y de la instalación, transparencia y pasión por su trabajo. La organización afirma estar logrando superar todos sus desafíos y obstáculos con gratitud. SolarOn es una empresa que cumple con todos los requisitos evidenciados de manera única y criteriosa, cumpliendo cabalmente las expectativas de sus clientes.

SolarOn

Para analisar nossa
Qualidade,
basta examinar a satisfação dos clientes.



66 3520-3144

Avenida dos Terumãs, 1009 - Jd. Botânico
CEP: 78.556-056 | Sinop - Mato Grosso



LABORATÓRIO
SANTA MÔNICA



VIDAS NEGRAS IMPORTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

ANSALUD REPÚBLICA DOMINICANA

ANSALUD Unidad de Rehabilitación Mental, es un centro de atención al paciente psiquiátrico cuando es necesario y requerido, también cuenta con un servicio especializado de Internamiento (a corta, mediana y larga estadía) orientado fundamentalmente a pacientes con trastornos o alteraciones mentales, prestándoles atención médica, psiquiátrica y psicológica en procura de lograr su estabilización, rehabilitación y reinserción social. Entre sus servicios cuenta con: Internamiento de corta, mediana y larga estadía; atención de emergencias psiquiátricas (24 Horas durante los 365 días del año); desintoxicación y tratamiento de adicciones; consultas externas: Psiquiatría, Psicología, Sexología, Familiar; traslado de pacientes; hospital por día; terapias complementarias; acompañamiento ambulatorio después del regreso en ANSALUD, entre otros servicios complementarios.

ANSALUD se fundó en Venezuela en el año 2011, por la iniciativa de la Médico Psiquiatra Alexandra Núñez Sabal, quien nació, estudio y ejerció su especialidad médica en la Región Capital, Ciudad de Caracas antes de residenciarse en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta, Ciudad en la que percibió la inmensa necesidad que existía de un centro de rehabilitación local donde se pudieran atender y hospitalizar a personas con padecimientos de trastornos mentales, constituyéndose ANSALUD VENEZUELA que hoy en día es la única Unidad de Rehabilitación Mental en la Región Oriental del País. En 2016, la Doctora Alexandra Núñez cruza las fronteras y funda junto a un equipo de profesionales altamente calificados la Sede actual ANSALUD República Dominicana presentando así una alternativa distinta en el servicio y la atención del paciente psiquiátrico de República Dominicana. Desde entonces brinda de manera ininterrum-



pid a sus pacientes y familiares una atención profesional desde hace cinco años, caracterizándose por brindar cuidados con especial esmero basados en los más altos estándares aplicados en el área de salud Mental, combinando a su vez el respeto, calidez y cercanía a cientos de pacientes y sus familiares, tanto en la esfera privada como en la pública (trabajando con empresas Aseguradoras sector público y privado) cumpliendo así el compromiso con el que se fundó, prestar servicios de calidad a la colectividad en todos los niveles sociales.

Esos servicios son vendidos para el mercado regional, nacional e internacional, pues, además de tener una sede en Venezuela, hace el uso de todas las plataformas digitales y tecnológicas de vanguardia, en beneficio de sus pacientes superando las limitaciones del tiempo y el espacio físico. ANSALUD está siempre dispuesta a prestar sus servicios en el área de la salud mental en cualquier local donde sea necesario, pues, sabe que aligerará el sufrimiento de

la enfermedad y sus consecuencias en el paciente, en la familia y en la sociedad general en que se encuentra. Para asegurar el cumplimiento de los tratamientos a sus pacientes cuenta con un equipo que trabaja coordinadamente con responsabilidad y profesionalismo para todos sus clientes, generando así alrededor de 23 empleos directos, entre médicos psiquiatras, toxicólogos, especialistas, enfermeros, terapeutas de familia, psicoterapeutas, consejero en adicciones, y staff administrativo, entrenadores físicos, profesores de Yoga, de arte, personal de cocina y mantenimiento.

Respecto a los empleos indirectos, la empresa genera cerca de 50 puestos de trabajo, entre profesionales de mantenimiento de infraestructura, socios de negocios, proveedores, entre otros.

La empresa vela por el ambiente en el que trabaja y se desarrolla su equipo profesional, pautado en las visiones filantrópicas y sociales de la organización. Tomando en cuenta esto, la empresa posee varios programas de Responsabilidad Social Empresarial como lo es:

- Medicina a Venezuela: Envíos mensuales de donaciones de medicamentos para pacientes de bajos recursos en Venezuela, siendo la mayoría de estos medicamentos para el tratamiento de enfermedades mentales. No obstante, en oportunidades se han enviado medicamentos para otras patologías, estos medicamentos son distribuidos con el apoyo de la Sucursal ANSALUD Venezuela.

- Jornadas gratuitas de Salud Mental: Anualmente —y con motivo del aniversario de ANSALUD República Dominicana—, todos los meses de marzo se organizan grupos de apoyo y contención psicológica y psiquiátrica totalmente gratuitos para ayudar especialmente a la diáspora venezolana (no excluyente) en República Dominicana. Se considera este proyecto el más importante de la institución.



beneficio colectivo fundamentado en la salud mental, física y emocional de las personas. La empresa aún considera que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son de gran relevancia, por lo que cada uno es perfectamente planeado en términos de tiempo, espacio y recursos necesarios para la ejecución de las funciones, las herramientas incorporadas para tal fin son el servicio telefónico, las conexiones online y de ser necesario la transferencia para la atención básica. Cuentan también con plan de capacitación de colaboradores, exposiciones y charlas informativas para pacientes y familiares.

Para la satisfacción de sus clientes internos y externos, ANSALUD República Dominicana aporta con sus principios, elevados controles de calidad en cada una de las áreas involucradas, con procesos definidos alineados con los posibles escenarios que puedan surgir, su gran sentido de compromiso con todas las obligaciones comerciales le permite ofrecer un servicio integral de calidad a sus clientes internos que incluyen hospedaje, alimentación, administración de medicamentos, servicios de enfermería, evaluación médica y psiquiátrica, diagnóstico y ejecución del tratamiento que cada paciente necesita. Sus salas están

• **Jornada Gratuita en Tiempo de Pandemia:** Debido al creciente aumento de enfermedades mentales producto de la Pandemia Covid-19, ANSALUD República Dominicana creó dos (2) grupos de expertos venezolanos, uno de médicos y otro de atención psicológica y psiquiátrica Online, con la finalidad de atender diferentes necesidades a todas las personas que estaban siendo víctimas por el confinamiento decretado en pandemia. Para llevar a cabo esta loable misión ANSALUD República Dominicana contó con el apoyo invaluable de un grupo de 21 Médicos en diferentes especialidades, todos venezolanos y radicados en República Dominicana. Durante los 4 meses de jornada se prestó servicio las 24 horas del día los 7 de la semana y se atendieron a más de 600 personas en este periodo de restricciones y confinamiento iniciado en marzo del 2019. Los dos grupos tanto el de apoyo Psicoterapéutico como el grupo de médicos venezolano online prestaron asistencia a todos los pacientes (dominicanos y venezolanos) por vía Remota solucionando así prácticamente el 85% de los motivos de consulta. Sin embargo, hubo casos en que fue necesario la visita de manera presencial por parte del equipo médico, quienes dotados con todos los protocolos de bioseguridad se trasladaron hasta las viviendas de los pacientes.

La organización tiene miras de instaurar otros planes en su organización, y entre dichos objetivos, está el mantenimiento de programas actuales de Responsabilidad Social y, seguramente, en algún momento, incorporar otros proyectos siempre con base en el



pensadas para el óptimo desarrollo del trabajo terapéutico, equipadas para proporcionar el confort y seguridad de cada paciente, entre los espacios de ocio cuentan con cómodos ambientes al aire libre, comedor, sala de estar y una relajante piscina.

Para mantener la organización completamente vinculada con su código de conducta y sus directrices internas, ANSALUD República Dominicana enfatiza una gestión alineada a su visión de consolidarse a medio plazo como una institución de vanguardia que se distingue por su honestidad, su firme compromiso con el paciente, capaz de llevar salud mental a muchos desde un servicio con las mejores prácticas, espacios de innovación y con el mayor sentido de responsabilidad, contando aún con estrategias para alcanzar la satisfacción de las partes interesadas que la diferencien de sus competidores, como por ejemplo:

- Implementación de Becas para especialización del personal adscrito.
- Contratación de Seguro corporativo para colaboradores y Familiares.
- Alianzas con empresas aseguradoras para la prestación de servicio.
- Planes de financiamiento sin interés para los colaboradores en casos de emergencia.
- Desarrollo de planes de adiestramiento continuo en las distintas áreas, dirigidos a colaboradores y familiares.
- Realización de actividades complementarias para combinar los tratamientos médico y farmacológico con terapias alternativas, yoga, relajación, terapia ocupacional, clases de cocina, jardinería, mindfulness, arteterapia, salidas y paseos dirigidos y acompañados 1 vez al mes.
- Organización de terapias de grupo y talleres de información sobre salud mental dirigidos a la comunidad, a los pacientes y a sus familiares.

• Planes de bajo costo destinados a personas de pocos recursos económicos.

La Ética y la Responsabilidad social Corporativa constituyen el estandarte de ANSALUD, mantener los más altos niveles de excelencia en el ejercicio clínico de la psiquiatría mediante los mejores especialistas en el área (Médicos psiquiatras, Toxicólogo, psicólogos clínicos, terapeutas de familia etc.).

El objetivo estaba claro desde el primer momento y era mantener los más altos niveles de excelencia en el ejercicio clínico de la psiquiatría, trabajando con los mejores especialistas en el área (Médicos psiquiatras, Toxicólogo, psicólogos clínicos, terapeutas de familia etc.). Posteriormente, siguió incorporando servicios complementarios, logrando integrar a la atención psiquiátrica clásica las bondades de otras disciplinas como el yoga, el arte terapia, la natación, ejercicios físicos, acupuntura, meditación, paseos a la naturaleza, pilates, entre otras, es decir en ANSALUD Unidad de Rehabilitación Mental se cumple a cabalidad el concepto holístico, es decir atención integral del paciente, sus familiares y la comunidad como un todo.

La clínica representa más que la fusión de sus componentes, los cuales se mantienen interconectados como fuentes que nutren de salud mental, física y espiritual al paciente. Manteniendo su lugar de destaque en el mercado y conquistando diariamente distintos clientes y familias que están en búsqueda de un lugar acogedor y personal, ANSALUD agradece el reconocimiento, buscando mejorar continuamente su organización, aportando para que el mundo sea más sostenible y humano.





DIMENSIONE
CIDADANIA

CIDADANIA É MAIS QUE UM PASSAPORTE

E É POR ISSO QUE A DIMENSIONE CIDADANIA OFERECE, A VOCÊ E SUA FAMÍLIA, SUPORTE DESDE A MONTAGEM DA PASTA ATÉ A INSCRIÇÃO NO AIRE (REGISTRO DE ITALIANOS RESIDENTES FORA DA ITÁLIA).

ENTRE EM CONTATO E SAIBA TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA CONQUISTAR SUA CIDADANIA ITALIANA.



WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR



[DIMENSIONE_CIDADANIA](https://www.instagram.com/DIMENSIONE_CIDADANIA)



CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR

AVENIDA RAJA GABÁGLIA, N° 2.000, TORRE 02, SALA 429
ESTORIL - BH/MG - CONDOMÍNIO PARQUE AVENIDA
+55 (31) 99281-4562



VIDAS NEGRAS IMPORTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

XPD ARQUITECTOS

XPD Arquitectos es una empresa de diseño arquitectónico, de interiores y branding con especialidad de proyectos comerciales. Estos se dirigen a trabajar con clientes que desean obtener ventas importantes en un mercado competitivo. Sus inicios fueron en 2013 donde comenzaron como una empresa esencialmente orientada a proyectos de arquitectura y tecnologías de automatización, sumado a la ONG Colectivo Revark de la que eran directiva en ese entonces, que fue de gran repercusión social en los medios de comunicación. Luego estas se fusionaron y se convirtieron en XPD Group donde mezclan las distintas iniciativas sociales de XPD Arquitectos, así como otros negocios adicionales relacionados a la construcción y tecnologías.

La empresa cuenta con profesionales capacitados y muy bien entrenados, pautados en las directrices del grupo. General alrededor de 5 empleos directos y 30 indirectos, y su equipo es compuesto de arquitectos, ingenieros y designers de interiores con las mejores certificaciones y capacidades, con enfoque en marketing, ventas y mejora de productividad. El grupo tiene disponibilidad para sus clientes nacional e internacionalmente, siendo así, sus clientes se encuentran en la región en Miami, Nueva York y República Dominicana, principalmente. Es una oficina que desarrolla proyectos comerciales, corporativos y habitacionales, que aplica el uso de tecnologías de punta, bien como investigaciones científicas cognoscitivas para las mejoras de



la producción y ventas de las empresas clientes. Uno de sus principales enfoques es la arquitectura, diseño de interiores, desarrollo de branding de interiores, marcas comerciales y proyectos con la finalidad de ventas, así como invenciones de la naturaleza social y sostenible para tópicos relacionados a la construcción. En conjunto con ADCastro Constructora, es compañera de estos que realizan proyectos habitacionales y comerciales en la República Dominicana con los más altos estándares de calidad, teniendo en vista que la mayor prioridad del grupo XPD son los clientes, existen ventajas destacadas al contratar sus servicios, como:

- Generar ventas, en que la producción y colocación sean beneficiados;
- Fortalecer el plan de negocios y objetivos, además de fortalecer el branding de la marca; para conseguir eso, deben ser mezclados, conocimiento de diseño y construcción, bien como marketing, branding y estrategias corporativas, todo eso sin substraer valores estéticos o funcionales.

XPD ha realizado proyectos sociales que representan un gran beneficio para la sociedad dominicana e internacional. Dentro de estos ha desarrollado invenciones y proyectos que impactan comunidades de escasos. Actualmente realiza el proyecto Boblock, un sistema constructivo social y sostenible que ha sido galardonado por la Bush Foundation, American Cancer Society, Cemex-Tec, así como reconocido en múltiples medios de comunicación. Este actualmente se mantiene en proceso de patente. Por otro lado, una buena parte de la empleomanía de XPD Arquitectos son estudiantes egresados del instituto técnico superior comunitario, logrando que jóvenes interioristas de distintas comunidades logren empoderarse y crecer como profesionales del diseño al integrarlos a diseños de proyectos de naturaleza internacional. Con ello, el proyecto de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) más importante destacado por la empresa es el sistema de construcción de código abierto que se llama Boblock, el cual ha sido galardonado con varios premios internacionales de diseño y responsabilidad social. Este es un sistema que reutiliza las botellas PET y las convierte en paneles de construcción para usarlos en comunidades de escasos recursos. En ese segmento sostenible, la organización valora la importancia de los ODS y afirma que las demás empresas latinoamericanas también deberían dar a debida relevancia para esos asuntos, pues, tradicionalmente poseen una cultura empresarial pensada apenas bajo una perspectiva comercial y lucrativa. Si direccionamos nuestros objetivos y los alineamos al futuro sostenible, haremos de la comunidad latinoamericana un mejor lugar, completa Abel Castillo, director-ejecutivo.

Para garantizar de la satisfacción de sus clientes, diseña proyectos comerciales desde la identidad corporativa, el branding interior o arquitectónico, así como metodologías de comercialización innovadoras relacionadas a los nuevos tiempos. Tradicionalmente la arquitectura comercial ha sido vista desde una perspectiva simplista y unilateral. El equipo de XPD muestra una extensa profundidad en el análisis de las respuestas a los clientes. Y lo que conlleva a ello es la buena gestión realizada por la parte administrativa, que se encarga de encabezar la buena gestión económica, social y creativa dentro y fuera de su equipo de trabajo. Esto definitivamente, repercute sustancialmente en la imagen de la empresa. Dentro de los proyectos que se han realizado previamente en otras iniciativas como el Ghetto2Garden Initiative, Boblock y otros proyectos de naturaleza social, se han realizado reuniones comunitarias para identificar cuáles son sus necesidades y como deberían ser atacadas las mismas. De igual manera XPD para estos proyectos se ha aso-

ciado al instituto técnico superior comunitario ITSC para simultáneamente canalizar estos proyectos de manera óptima. Para garantizar el funcionamiento de la empresa pautado en sus directrices y está en los próximos planes la implantación de su programa de Compliance, que se mantiene en fase de elaboración por su equipo y directivos.

Es una empresa que ha logrado avances notorios en el mercado, y eso ha sido un grande ejemplo de ética y responsabilidad social a lo largo de los años, en función de eso está siempre inmersa en esas cuestiones como parte de su programa de proyectos, sometiéndose a concursos nacionales e internacionales. La realización de sus clientes y la confianza de estos en la empresa es lo que mantiene el equipo fuerte, mejorando siempre para el éxito de cada proyecto, función y servicio realizado. «Nuestro objetivo es convertir sus proyectos en máquinas de producción, que ellas puedan vender más y producir más», concluyen.

XPD
GROUP



XPD
GROUP

WWW.XPDLA.COM

Arquitectura, diseño
de interiores y
medios con
responsabilidad



INFO@XPDLA.COM



“O reconhecimento é o que nos impulsiona e incentiva a ser tudo, menos comum”

Rodrigo Barbosa Gomes | Presidente

A Grand construtora se consolidou na última década, numa segura e excelente opção de investimento imobiliário, no Espírito Santo, Brasil. Prova disso, são as milhares de pessoas que já moram em seus imóveis planejados e construídos, para proporcionar conforto, harmonia e bem-estar aos seus clientes. Neste momento, a Grand Construtora conquistou uma credibilidade valiosa, que pode ser comprovada nos seus 3 últimos empreendimentos, todos vendidos em tempo recorde, nos atestando como uma construtora eficiente, segura e confiável.

ÚLTIMOS LANÇAMENTOS

MORADA
MAR
DO LESTE

100% VENDIDO
EM 4 MESES

GRAND
Sua
TOWER

96% VENDIDO
EM 7 MESES

NAUTIC
Bay

68% NEGOCIADO
EM 60 DIAS DE
PRÉ-LANÇAMENTO!



A indicação ao prêmio BRAZIL QUALITY SUMMIT 2021, como empresa brasileira do ano, nos orgulha muito e aumenta, ainda mais, a nossa responsabilidade perante o mercado, ao receber tamanha honraria.

Grand
CONSTRUTORA

É tudo, menos comum.

grandconstrutora.com.br

EXEMPLO | 21

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



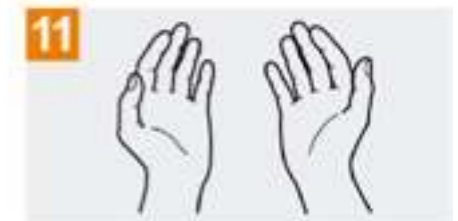
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG

PROTEC GESTÃO E SERVIÇOS

A Protec Gestão e Serviços es una empresa que trabaja con gerenciamiento de condominios, fue fundada en Flores da Cunha el año 2012 por un estudiante de ingeniería de producción y maestro del Senai (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial), su propósito era simple: solucionar problemas de su condominio. Su óptimo desempeño fue notado y despertó el interés de otros condominios que buscaban por una consultoría, en apenas dos años de actuación y con una visión certera del mercado, Protec ya no era más una empresa local, pasando a atender clientes de la sierra y región metropolitana de Rio Grande do Sul. Protec hoy busca traer a la sociedad un nuevo modelo dinámico de gestión de condominio. Con el ayuda de la tecnología cuentan con un aplicativo propio facilitando el servicio al cliente y trayendo comodidad. Actúan también en el área de gestión de servicios, contando con servicios de portería, conserjería, limpieza, mantenimiento y conservación para empresas, condominios y constructoras, de esta forma comercializando servicios para todas las categorías de mercado, principalmente en las áreas de construcción civil e industrias. Es una organización que tiene



como corporate purpose proporcionar comodidad para quienes anhelan una mejor calidad de vida, viabilizando la gestión de ambientes desarrollados a través de relaciones eficientes y transparentes. Desde 201, Protec viene construyendo ambientes seguros y cómodos con creatividad y constante evaluación de las relaciones con el mercado.

Es una empresa considerada fuerte en el mercado, con un equipo muy preparado y regido con base en sus directrices. La organización logra generar alrededor de 200 empleos directos e indirectos. Preocupándose por un ámbito de trabajo responsable, Protec cuenta con algunos programas de Responsabilidad Social Empresarial, como la opción de elegir por boleta digital, reduciendo el uso del papel. La empresa ha realizado su primera acción social el Día de los Niños en 2020. Luego, realizó la instalación de cámaras de seguridad y apoyó en la pintura de una Escuela Municipal Primaria. La acción social para el Día del Niño en 2020 fue marcada por donaciones de dulces y regalos para con-



dominios, abrigos y asociaciones de las ciudades de Caxias do Sul y Flores da Cunha (estado de Rio Grande del Sur), y fue definido como el proyecto más importante de RSE realizado por la organización. En ese segmento, Protec aún anhela implementar acciones voluntarias para abrigos de adultos mayores y niños, acciones para niños enfermos en hospitales y apoyar la reestructuración de escuelas de la red pública. Con una amplia visión volcada a la sostenibilidad, la empresa cuenta con el servicio de energía fotovoltaica para condominios y empresas, una tecnología económica, rentable, limpia y sostenible que posibilita un ahorro de hasta 95% en energía, una forma ecológica de producir su propia energía sin causar impactos ambientales. Acciones como esas, de extrema importancia, hacen que la empresa destaque por esas distintas soluciones. Por ese motivo, su visión está pautada en ser la mejor empresa en el desarrollo y conocimiento de los clien-

tes, construyendo ambientes seguros y cómodos con creatividad, innovación y constante evaluación de las relaciones con el mercado.

La empresa dispone de una óptima infraestructura de 310 m² en su matriz ubicada en el estado de Rio Grande del Sur, en la ciudad de Flores da Cunha, y en su filial en la ciudad de Canoas, con equipos de alta tecnología, en ambientes claros y cómodos, con servicios de calidad, proporcionando un servicio de excelencia, brindando soporte financiero con el objetivo de atender las expectativas de sus clientes internos, externos y proveedores. El buen direccionamiento tiene una parte extremadamente importante en esa garantía de la satisfacción de sus clientes y de todo el ámbito empresarial, con una buena relación entre el equipo, buscando constantemente innovación y haciendo inversiones, en las finanzas, respetando los liderazgos y buscando transformar la



ciudadanía de manera positiva. La gestión del grupo Protec la desempeña su director fundador, y por ser una empresa de medio porte, con la noticia política de crecimiento del grupo Protec, se ha implantado un plan de carrera y desarrollo de entrenamientos para sus colaboradores, dentro del cual se les premia por el desempeño, así, están siempre empeñándose en desarrollar en la comunidad donde la empresa se encuentra inserta, proyectos volcados a la comunidad escolar, aportando en la educación de niños y joven con inicio en su carrera profesional, desarrollan proyectos de inclusión social, para escuelas de portadores de necesidades especiales y realizan acciones voluntarias en lares de niños carentes. Cuentan con un nuevo proyecto volcado a la comunidad escolar, que tiene como medida principal reestructurar dos escuelas de la red de enseñanza pública por año, y con eso aportan a un Brasil alfabetizado.

Para el programa de Compliance de Protec, fueron implantadas herramientas digitales como el aplicativo Protec para optimizar y reducir los riesgos en las operaciones. Con esta implantación, Protec cerró el último año con

un crecimiento del 78% con relación a 2019, mismo siendo un año de crisis. Con eso crearon un manual de conducta propio y montaron pandillas de entrenamientos para un mejor manejo de las informaciones, instalando sistemas de monitoreo de datos y control de informaciones sensibles de la empresa y sus clientes, están en fase intermediaria de implantación, ese proceso sería de adecuación de la ley LGPD (Ley General de Protección de Datos Personales).

Protec es una empresa que viene logrando mantener su posición de protagonismo por su propio mérito, a través de sus excelentes servicios prestados, con grandes estándares de calidad ofrecidos en cada uno de ellos. La organización viene conquistando cada vez más clientes con los años, por recomendaciones, frutos de la confianza, transparencia y profesionalismo con sus clientes. Buscando incansablemente mejoras en todos sus ambientes y relaciones, para mejor servicio de las expectativas de sus consumidores y compañeros, apostando en diferenciales para garantizar la visibilidad que la empresa alcanzara durante los años.



Alicerçada na missão de proporcionar comodidade para aqueles que almejam uma melhor qualidade de vida, desde 2012 a Protec vem construindo ambientes seguros e confortáveis com criatividade e contante avaliação dos relacionamentos com o mercado.

O constante desenvolvimento dos serviços e experiência adquirida fez o nosso atendimento ampliar rapidamente. Atualmente a Protec não é apenas uma empresa regional, pois além de Caxias do Sul e Flores da Cunha, Já atende cidades da grande Porto Alegre.

Reconhecida pela excelência no atendimento de clientes e fornecedores, a Protec investe em tecnologia e práticas de relacionamento, a inovação em qualidade e transparência sempre alinhadas as expectativas dos condomínios e seus condôminos.

NOSSOS serviços



Soluções para
Condomínios



Soluções para
Empresas



Soluções para
Construção Civil



Soluções para
Sua Casa



Protec
Aplicativo

Baixe nosso app
nas lojas online



NOSSA
Quis
É UMA
CONQUISTA

Fale com a Protec Serra
54 3292.4290 / 54 3292.3248 / 54 9.8417.4357
contato@protec.srv.br

Fale com a Protec Canoas
Telefone: 51 3785.4335
contato.canoas@protec.srv.br

<http://protec.srv.br>





ALEXPIAI
OZORES
/ OFTALMOLOGIA AVANÇADA

WWW.ALEXPIAIOZORES.COM.BR



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

CONFIDECOR ADM E CORRETORA DE SEGUROS

Confidecor es una empresa de seguros que está en el mercado desde 2001, el inicio de sus actividades se dio cuando su fundador, Jaime Filadelfio Wesselka Donoso abrió una oficina en su propio cuarto a sus 21 años. Su potencial se hizo notar y abrió una sociedad. En sus inicios, brindaba servicios especializados a profesionales liberales como médicos, abogados, dentistas, etc., además de comercializar seguros tradicionales como: seguros de salud, seguros de vida y automóvil, seguro de lucro cesante y seguro de responsabilidad civil y profesional. Desde entonces, Confidecor creció mucho y, actualmente, además de los profesionales liberales, está enfocada en servicios a empresas y empresarios de diferentes segmentos. El sector administrativo fue reducido en vista del avance tecnológico y el excelente apoyo de las aseguradoras, por lo tanto, la empresa cuenta con 5 colaboradores en esta área, mientras el número de representantes comerciales del grupo ha logrado progresos considerables y, con ello, la expectativa entre esos miembros solo tiende a incrementarse. Actualmente, cuentan con 18 contribuidores por las más distintas regiones de Brasil, totalizando así un equipo de 23 personas en la empresa.

Es una empresa que se preocupa por el tema de Responsabilidad Social Empresarial y, con ello, Confidecor destaca la naturaleza de los servicios que brinda, los cuales brindan a su público seguridad y mantenimiento de la calidad de vida de los que pueden beneficiarse de ello. Además, generan empleos a través de



la educación y entrenamientos a personas sin experiencia previa en el rubro y en caso de minorías. También colaboran con la economía del país. Se vela igualmente por la calidad de la infraestructura en que los colaboradores trabajan en la oficina o en home Office, junto a la política de buenas relaciones entre ellos y sus stakeholders. La organización aún cuenta con un programa de responsabilidad ambiental, donde destaca la preocupación del grupo con el tema. Han invertido en tecnologías, softwares y servidores para la reducción del uso de papel en los últimos años. Esas acciones se completan con sistemas de acopiamiento en nube de la Microsoft y un servidor propio de la empresa.

El proyecto de RSE más importante enfocado por el grupo fue la generación de empleos durante a pandemia. Conscientes de los terribles impactos generados en este período, Confidecor contrató a varias personas que actuaban en otros rubros y que habían perdido sus em-

pleos en la actual crisis. Además, ha ofrecido oportunidades para esta nueva generación de jóvenes formados, que más que nunca tienen dificultades de ingresar en el mercado de trabajo. «Como empresarios, debemos buscar no solo aumentar nuestras participaciones comerciales, sino también generar empleo, dando oportunidades para que otros puedan profesionalizarse y obtener beneficios en el mercado», añade Jaime Donoso, CEO del Grupo. Todos los nuevos colaboradores recibieron el debido entrenamiento, pautados en las directrices de la empresa, con materiales de apoyo e, incluso, equipos que realizaran sus actividades. Además de mantener sus proyectos activos, la organización plantea implementar nuevos planes para la mejora del ámbito interno y externo de toda la entidad.

La organización demuestra la importancia de tener un impacto positivo en su medio y la contribución de esta con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de los servicios brindados, del aporte a la economía, la generación de nue-



vos empleos y la reducción del impacto ambiental en sus procesos. La cultura de los seguros educa y promueve la responsabilidad y educación financiera, la prudencia y la protección para entes y patrimonios, lo que aporta a una sociedad más estable y consciente. Además de los proyectos ya mencionados que están en pro de la economía, es posible destacar la inversión en las tecnologías que actúan a favor de la reducción de contaminantes para el medio ambiente. Confidecor prioriza mucho la satisfacción de sus clientes internos, externos y sus proveedores. Para eso, está siempre buscando hacer un buen posventa y estudios de mercado sobre servicio, con intuito de enriquecer el conocimiento sobre su público para una mejora interna continua. Cuando existe un reclamo o insatisfacción, la empresa lo toma en serio y busca las mejores soluciones para la resolución del problema, invirtiendo en el departamento jurídico para dar asistencia jurídica a los clientes, siempre buscando ofrecer más de lo que el contrato exige, para que los clientes puedan fidelizar sus contratos con la empresa. De esa manera, el grupo logra mantener esa ética y postura a través de su gestión competente. Los reglamentos de ese gerenciamiento el cumplimiento de plazos, con advertencias de pólizas, estipulan constantemente plazos anchos, avisando al cliente de manera anticipada, involucrando el debido incentivo e inversión en el equipo. Subsecuentemente, la organización busca también la satisfacción de todos los envueltos en sus procesos empresariales, ofreciendo conjuntos de soluciones completas a ellos, principalmente a los clientes, proporcionando servicios, seguros con apoyo jurídico, consultorías empresariales, servicios publicitarios a través de la agencia de publicidad Confidesign, y gestión de viajes a través de la agencia de Turismo Confitour. En los últimos años, la empresa mejoró su identidad visu-



al corporativa, y ha hecho innúmeras pruebas para optimizar su servicio online e implantar estrategias publicitarias. Los resultados fueron excelentes y el departamento interno se volvió una nueva empresa para el grupo. Actualmente, esa empresa especializada en publicidad y branding se ha destacado por apreciar la calidad en sus servicios y compartir su experiencia con otras empresas para que ellas puedan crecer también. Pensando en la satisfacción de los colaboradores y socios, se ha duplicado el espacio de la oficina y esta se ha optimizado para ser un local agradable y cómodo. Con el inicio del aislamiento social, algunas adaptaciones fueron necesarias para que los funcionarios pudieran trabajar en modalidad home office: la organización puso a disposición los equipos necesarios, internet y entrenamientos con sugerencias de cómo aumentar la productividad y continuar captando clientes con seguridad, respetando todas las medidas recomendadas por las autoridades.

El grupo sigue las políticas estipuladas por dos principales entidades, SUSEP y SINCOR, ambas existen para fiscalización del mercado de seguros, y debido a la gestión de personas y constantes entrenamientos, la empresa nunca sufrió

procesos desde su apertura en 2001. Su programa de Compliance propone términos para la protección de datos sigilosos e invierte en alta tecnología para la mayor protección de sus archivos y los archivos de sus clientes. Para lograr mejores resultados, constantemente se realizan entrenamientos que ayudan a los colaboradores a estar siempre de acuerdo con nuevas leyes y conductas, y la presencia del propio CEO de la empresa en dichas reuniones incentiva la presencia de todos. Él también valora el servicio y deja sus canales de comunicación siempre abiertos a todo tipo de necesidades o dudas que los colaboradores puedan tener.

Confidecor es una empresa que mantiene su lugar de protagonismo en el mercado por ser reconocida por los excelentes servicios prestados en el rubro de seguros, su profesionalismo y transparencia con sus clientes hace con que tengan la preferencia al momento de ser seleccionados o recomendados. Teniendo como enfoque la satisfacción de sus clientes y proveedores, siempre reciben en cambio fuertes lazos de confianza, lo que hace que todo el equipo sea grato por todos los retos y obstáculos solucionados.



Para você,
sua família
e empresa.

SEGUROS



PREVIDÊNCIA



SAÚDE



VIDA




RESP. CIVIL

Outras empresas do grupo:



Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento del centro de México



AGUASCALIENTES
QUERÉTARO 



Qro. ☎ (442) 242 50 20

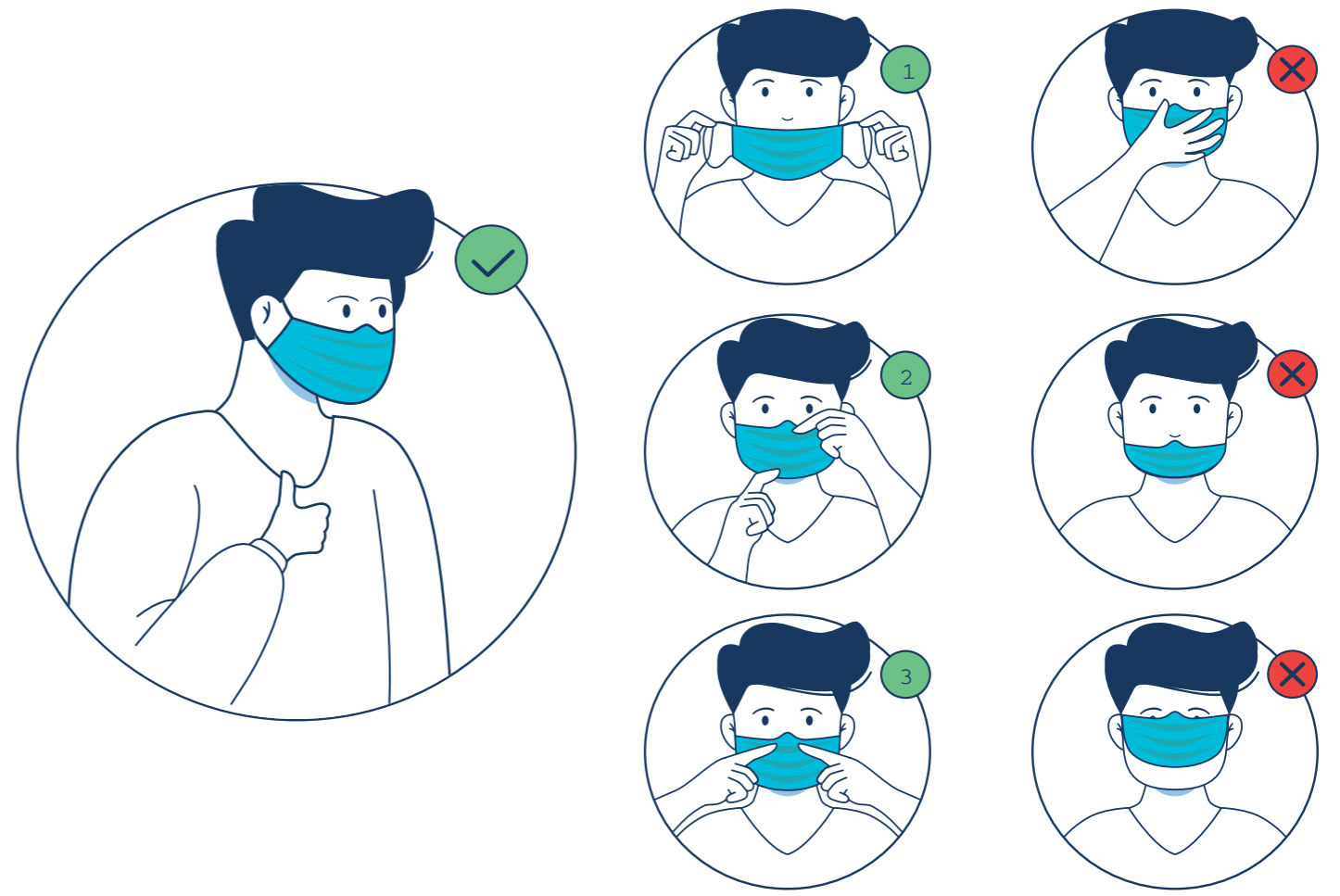
Ags. ☎ (449) 9 12 69 90  449 106 39 50

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



FUNERARIA EL ALBA

La Funeraria el Alba, ubicada en Nicaragua, está presente en el mercado desde 1994, como una empresa familiar dedicada a la fabricación de urnas funerarias. Cinco años después, las actividades de fabricación de urnas, en agosto de 1996, la Funeraria el Alba vio la oportunidad de expandir sus negocios y ofrecer también la prestación de servicios funerarios. Es decir, servicios de embalsamado, transporte de fallecidos de Managua al interior del país y viceversa, velaciones, contratos de servicios funerarios y otros servicios relacionados. A lo largo de los años, ganaron diversas experiencias y mejoraron sus procesos de fabricación, contando con 22 colaboradores, que actúan en cinco etapas diferentes: carpintería, pulido, pintura, forrado y armado final del ataúd. En la fábrica, dos supervisores coordinan a los cinco equipos de colaboradores, garantizando que el servicio realizado sea eficiente y conforme las calidades de trabajo antepasadamente establecidos por la gerencia general de cada etapa.



fabricación está siempre comprometido para que haya una buena coordinación del trabajo entre los equipos en cada proceso, de modo a afirmar la eficiencia y calidad para garantizar la satisfacción total de los clientes. Como resultado de los procesos de fabricación, Funeraria El Alba se enorgullece de que sus ataúdes sean reconocidos por un gran público como las mejores producidas en el país.

La empresa utiliza equipos, máquinas, herramientas, materiales e insumos de la mejor calidad, además de garantizar que en cada etapa de fabricación los colaboradores sean bien entrenados y equipados con el material necesario para que realicen las actividades de trabajo. Paso a paso, la fábrica fue mejorando la capacidad de producción de una manera técnica, y con eso la calidad sigue aumentando. El gerente general analiza permanentemente la viabilidad del uso de las máquinas y equipos atribuidos, cuales materiales pueden ayudar a optimizar los procesos y cuales nuevos métodos deben ser adquiridos para que la fabricación de los ataúdes tenga la calidad esperada. De esta forma, garantizan también la actualización de los protocolos de trabajo utilizados. El responsable por la oficina de

La primera carta de presentación de la empresa es la excelente calidad de los productos que reciben de su fábrica, por ello, aún con tanta competencia, la empresa ha logrado conquistar una buena colocación en el mercado de servicios funerarios de Nicaragua. Además, debido al carácter delicado y especial del servicio prestado, los equipos de trabajo que atienden los clientes son permanentemente capacitados y entrenados en los protocolos de servicio de la empresa, garantizando que sepan manejar de manera adecuada con el momento delicado y emocional para los familiares y amigos que están de luto. Por ejemplo, el equipo de ventas recibe entrenamiento de un psicólogo sobre cómo manejar conflictos y usar el vocabulario apropiado



para atender los clientes en esos momentos. En el momento del luto, es extrema importancia que el cliente no se preocupe por otro tema sino el vivir su luto con tranquilidad, por ello, Funeraria el Alba da mucha atención al control de calidad cuando se trata del servicio. El supervisor de ventas de la agencia es responsable de llamar a los clientes para identificar las características del servicio prestado. Por otro lado, el gerente de marketing de la empresa garantiza revisiones continuadas de las instalaciones, del acabado los ataúdes y de los colaboradores.

En el caso de transporte funerario, el equipo es sustituido periódicamente para que la experiencia visual también sea la mejor. El responsable por los transportes verifica diariamente los vehículos de la empresa para que no haya inconformidades que estorben el buen servicio. De esa manera, la buena gestión de los protocolos, los respectivos controles de calidad que la empresa hace en los productos y servicios comercializados, son esenciales para que los vendedores presenten la empresa para los clientes en potenciales, de manera segura, basados en el alto nivel de los productos que brinda la empresa. Junto a ello, la empresa

posee principios organizacionales muy sólidos: Misión: Garantizar la tranquilidad de sus clientes en los momentos de luto a través de un servicio completo y de calidad.

Visión: Ser reconocida como empresa líder en el dominio de las nuevas inclinaciones del mercado funerario, con amplios servicios y de calidad en nivel nacional e internacional.

Valores: Pasión por la innovación; compromiso con la calidad y mejora continua en la prestación de servicios; trabajo en equipo; profesionalismo y capacidad de superación y anticipación.

El ímpetu de superar adversidades se muestra presente en el momento actual. Para la organización, la crisis del Covid-19 sirvió como una alerta para que se puedan dar transformaciones y mejoras en los procesos productivos, incluyendo la compra y suministro de mejores equipos, herramientas, máquinas y la formación del equipo inserto en la producción en sus diferentes etapas. La empresa tiene un enfoque deseleccionar sus puntos fuertes adquiridos para crecer en la prestación de servicios funerarios, en búsqueda de

nuevos locales para atender a los clientes y, de esa manera, atender la demanda en potencial. A lo largo de 2021, la organización establecerá agencias de prestación de servicios funerarios en otras áreas de Managua (capital de Nicaragua) y en Ciudad Sandino, el municipio más poblado del Departamento de Managua. Después lo hará en los más grandes departamentos del país -Matagalpa y Chinandega- que tiene la mayor población y actividad económica.

Para administrar el negocio, la funeraria trabaja con presupuestos anuales con desglose mensual de sus Tres Áreas más importantes; Taller de fabricación de ataúdes, Ventas de servicios funerarios y Administración-Finanzas. Para hacer los mismos, utiliza las estadísticas e información generada en los dos softwares que posee; Un ERP comercial con el que lleva su contabilidad, sus finanzas y sus ventas y un sistema automatizado hecho por la empresa para manejar sus clientes y los contratos de servicios funerarios que vende. A través del uso de éstos, fue creado un sistema de información empresarial, que realiza mensualmente análisis específicos, cuando necesarias, sobre la eficacia y calidad de las actividades de la empresa de forma general.

Funeraria el Alba tiene como filosofía reconocer que sus colaboradores son su mayor valor, por lo que promueve el mantenimiento del ambiente de trabajo y a las relaciones que involucran, una dinámica de respeto mutuo, basada en el buen trato entre todas las personas, en todos los niveles. La empresa sigue también la política de delegación de responsabilidad, esforzándose por promover la capacitación de todos los colaboradores y entrenarlos para ser más eficientes y productivos, además de ecológica y socialmente responsables. El lema laboral de la empresa es "honrar al trabajador", de esta forma, cumple todos los beneficios establecidos por la legislación laboral del país y tiene una política de concesión de préstamos especiales.

Pensando en relaciones de calidad, la organización mantiene una excelente relación con la comunidad, apoyando a las personas de bajos recursos a través de la donación de ataúdes y demás recursos, cuando necesario. Cuando se trata de marketing y ventas, la estrategia de la empresa es fijar los precios de ventas de sus ataúdes y servicios funerarios. Analizan sus propios precios y costos a los de la competencia, buscando siempre ser altamente competitiva en el sector. Para promover la fidelización, la empresa aplica descuentos especiales a los clientes activos y contratos de prestación de servicios, además de también gestionar una relación muy cercana con sus clientes institucionales, ya sean estos públicos o privados. La empresa utiliza medios de comunicación como página Web, redes sociales, anuncios en puntos estratégicos de las ciudades y otros materiales de divulgación, como calendarios y elementos promocionales, radio y televisión.

En sus actividades, a saber, en todas sus áreas de trabajo, buscan promover el uso adecuado de recursos, principalmente de los recursos naturales renovables, con una dupla finalidad: gestión ambiental responsable y eficiencia en los procesos de trabajo. Entre sus planes, también está la promoción del reciclaje de residuos. Como sociedad limitada, fundada en 1996 como tal, cumple todas las disposiciones fiscales, ambientales, laborales y locales que las leyes del país exigen, y poseen un registro impecable de Compliance en el país.



Contamos con una flota vehicular completa y bien equipada para brindar una excelente atención a nuestros clientes y un inolvidable servicio en la despedida de sus seres queridos.



El Alba
FUNERARIA

¡MUCHAS
GRACIAS!

Asistencia Inmediata:
2249-3584
NUNCA CERRAMOS

Calle 14 de Septiembre, de la P del H
1 cuadra arriba, 1 cuadra al lago.





**“EL ÉXITO,
ES LA SUMA
DE PEQUEÑOS ESFUERZOS
REPETIDOS
DÍA TRAS DÍA”**

- » PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES
- » FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES
- » COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA
- » ASISTENCIA TÉCNICA




BOHORQUEZ
INGENIERÍA & SERVICIOS HOSPITALARIOS



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

CENTRO DERMATOLÓGICO DE CASCAVEL

El Centro Dermatológico de Cascavel inició sus actividades como clínica especializada en servicios médicos en el área dermatológica en mayo del año 2000 y, desde entonces, viene presentando una propuesta diagnóstica y terapéutica fundamentada por la ciencia, respetando el contexto biopsicosocial de cada paciente. La organización realiza consultas médicas y estéticas, además de procedimientos en el área de dermatología clínica, con análisis alérgicos, biopsias de piel, pequeñas cirugías, cauterización de verrugas, remoción de cáncer de piel y diferentes tratamientos estéticos, como toxina botulínica, rellenos cutáneos, bioestimuladores de colágeno, hilos de sustentación, ultrasonido microfocalizado, entre otros.



La empresa busca brindar servicios de alta calidad, contando con el soporte de un equipo calificado de cerca de 6 colaboradores directos, más los diversos colaboradores indirectos. Respecto a la infraestructura, es amplia, con 3 consultorios y 4 salas de procedimientos. La clínica cuenta con aparatos de alta tecnología, alineados al profesionalismo de la Dra. Luciane Hyppólito dos Santos, responsable del centro, quien tiene una trayectoria profesional ejemplar, marcada por la seriedad, compromiso y servicio humanizado, colaborando para la excelencia del servicio a través de procedimientos con la mayor seguridad y los mejores resultados.

Para mantenerse actualizada en las novedades del campo dermatológico, la Dra. Luciane participa por lo menos cuatro veces al año de jornadas y congresos nacionales e internacionales, abarcando su área de actuación. Aún en este escenario de pandemia, se ha adap-



tado a los cambios que ocurrieron y ahora también participa de estudios y congresos en el ambiente digital. También publica artículos científicos y acompaña las actualizaciones sobre la especialidad, poniendo a disposición del municipio de Cascavel y región lo que hay de más nuevo y eficaz en tratamientos estéticos y enfermedades de la piel.

Co una actuación de 21 años en el mercado promoviendo salud, belleza y autoestima, actualmente, el reconocimiento de la comunidad en general, de la clase médica y de sus pacientes pusieron a la Dra. Luciane Hyppólito entre los mejores dermatólogos de Brasil. Pensando en regresar el reconocimiento en forma de gratitud, la clínica proporciona servicio voluntario a organizaciones locales,

fraternidades religiosas, así como, a personas carentes. Además, participan del reciclaje de residuos sólidos y tienen intención de implantar placas de energía solar para viabilizar la utilización de energía limpia y renovable en sus instalaciones.

Pensando en el ejercicio de la relación con sus stakeholders, afirman: «Siempre respetamos y tratamos de forma digna a todos nuestros clientes y proveedores. Respetamos su trabajo y buscamos siempre honrar nuestros socios». Por lo tanto, la gestión de la empresa demuestra compromiso con sus colaboradores, promoviendo lo necesario para que el servicio brindado sea siempre de calidad, independiente de la situación.

ADVOCACIA DIGITAL, SOLUÇÕES INTELIGENTES

MODERNO ESCRITÓRIO SEDIADO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ESPECIALIZADO EM DIREITO CORPORATIVO. TRAZEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES POR MEIO DA ADVOCACIA DIGITAL E INTELIGENTE, APLICANDO AS PRINCIPAIS TESES E FERRAMENTAS JURÍDICAS.

TRABALHISTA · CÍVEL · AGRONEGÓCIO · SOLUÇÕES ESTRUTURADAS

RECUPERAÇÃO DE TRIBUTOS · PROPRIEDADE INTELECTUAL · COMPLIANCE E CRIMES CORPORATIVOS

REGULATÓRIOS BANCÁRIOS E TRANSAÇÕES FINANCEIRAS · COMÉRCIO INTERNACIONAL E DIREITO ADUANEIRO

TRIBUTÁRIO: PLANEJAMENTO E CONTENCIOSO · SOCIETÁRIO: REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL E PATRIMONIAL

RIO DE JANEIRO

Av. João Cabral de Mello Neto,
850 - Bl 2 Sl 1515 - Barra da Tijuca
RJ, CEP: 22775-057

SÃO PAULO

Rua Santa Justina, 660 CJ 81 E 8
VGS - Faria Lima Corp. - JD Paulista
/ SP - CEP 04545-042

MIAMI

MIAMI, EEUU - 201 Alhambra
Circle, Suite 600 / Coral Gables,
Florida 33134



WWW.RAMALHORANGEL.COM.BR



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

LHN ADVOCACIA

La empresa Luiz Henrique da Silva Nogueira Advogados es una oficina del género sociedad unipersonal de abogados, que tiene como función principal la prestación de servicios jurídicos en las más variadas áreas del derecho, siendo entonces una oficina full service. El inicio de sus operaciones se dio en marzo de 2019, con actuación para todos los seguimientos de empresas, prestando servicios de abogacía en todo el Ramos del derecho, compuesta por un equipo de profesionales competentes, la organización logra generar cerca de 15 empleos directas.

El despacho LHN Advocacia cuenta con un programa de calidad y gestión interna implementado con todos los procedimientos del despacho en un único sistema, optimizando el tiempo, generando eficiencia y productivi-

dad para evolucionar en el mercado jurídico y atender mejor a sus clientes y compañeros. De esa manera, han logrado optimizar sus procesos hasta un 25% en agilidad y, actualmente, cuentan con el mapeo del 100% de los procesos internos existentes y nuevos.

La Responsabilidad Social Empresarial es una preocupación de la organización en la cual algunos proyectos fueron pensados para el ámbito en el que sus colaboradores trabajan, tiene la misión de enriquecer el sentido de solidaridad entre su equipo. Por ello, LHN Advocacia ha implementado un programa de RSE para la realización del derecho pro-bono para las personas de bajos recursos. Algunos retos se presentaron con ese programa: el cambio de mentalidad de todo equipo en creer ser parte de ese movimiento de apoyar a los me-

nos favorecidos con total sentimiento filantrópico, con absoluta ayuda para tienen acceso a una prestación jurídica de calidad superior. «Que esa virtud sea la clave para la construcción de una sociedad mejor, más enterada de sus derechos y deberes», comenta Luiz Henrique Da Silva Nogueira, CEO de LHN Advocacia.

En ese seguimiento la empresa también se posiciona a respeto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, como un apelo global para poner fin a la pobreza, proteger el medio ambiente y reducir los temas relacionados a la discriminación social, cambios de clima y del ecosistema, como un incentivo para garantizar que personas en todos los lugares de Brasil y del mundo puedan disfrutar de paz y prosperidad en un país más justo y sostenible para todos.

La satisfacción de sus clientes se mantiene gracias a la mejora continua en la estructuración y técnicas de relaciones, así como la promoción de cambios internos acorde con situaciones que se enfrentan o son cuestionadas por clientes, oyendo sus opiniones, perfeccionando el equipo y los servicios ofrecidos. Finalmente, la satisfacción de sus clientes es retribuida por ellos a través de las recomendaciones realizadas por estos. Además, el excelente soporte del equipo aporta directamente a la fidelización de los clientes, conquistando un rol protagonista en el mercado del derecho y apalancando nuevos negocios. Para la garantía del cumplimiento de todos los procesos y directrices, la gestión corporativa de la LHN Advocacia es fundamental para mantener su puesto de destaque. Para ello, la empresa cuenta con profesionales responsables por la gestión de la organización con profesionales capacitados para mantener la reputación empresarial positiva del despacho ante sus colaboradores y socios. LHN Advocacia se destaca al presentar soluciones a los problemas del grupo de interés, siendo referencial y solucionando las cuestiones de forma proactiva son algunos diferenciales de la organización, que muchas veces influyen en

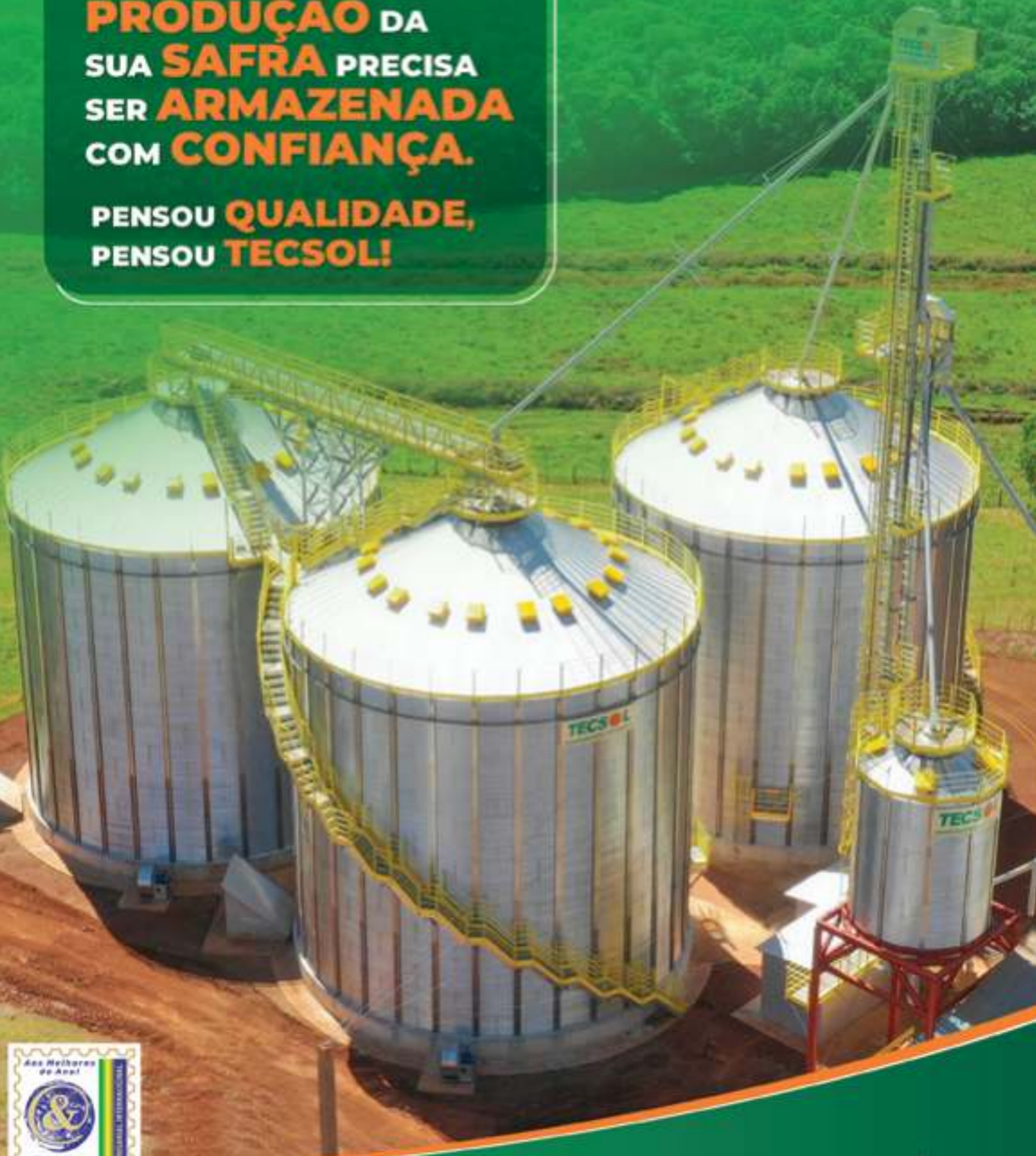
la decisión de compra y crean oportunidades de nuevos negocios. Las empresas que buscan una prestación de servicios de calidad también están atentas a su reputación y a los resultados antes de la contratación de una oficina, reputación que el grupo mantiene de forma ejemplar.

LHN Advocacia es un despacho que logra mantener su posición de protagonismo en el mercado por la sabiduría y dedicación en cada función que ejerce. Su equipo de profesionales son la base de la empresa, juntamente con sus clientes y colaboradores, la lealtad que trasciende a todo el ambiente corporativo, volviéndose un diferencial para quienes tengan dificultades de confiar en empresas jurídicas. LHN Advocacia, además de hacerlo todo con mucho profesionalismo, cumple con todos los plazos y acuerdos de sus clientes, con excelencia, calidad y pasión. El grupo agradece el compromiso alcanzado y anhela seguir actuando en sus funciones de manera honesta y paradigmática, según las directrices de la organización.



DEPOIS DE MUITO
**TRABALHO E
DEDICAÇÃO, A
PRODUÇÃO DA
SUA SAFRA PRECISA
SER ARMazenada
COM CONFIANÇA.**

**PENSOU QUALIDADE,
PENSOU TECSOL!**



TECSOL

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos

| | | |
|---|--|--|
|  <p>0</p> |  <p>1</p> |  <p>2</p> |
| Mójese las manos con agua; | Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos; | Frótese las palmas de las manos entre sí; |
|  <p>3</p> |  <p>4</p> |  <p>5</p> |
| Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa; | Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados; | Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos; |
|  <p>6</p> |  <p>7</p> |  <p>8</p> |
| Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa; | Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa; | Enjuáguese las manos con agua; |
|  <p>9</p> |  <p>10</p> |  <p>11</p> |
| Séquese con una toalla desechable; | Sírvase de la toalla para cerrar el grifo; | Sus manos son seguras. |

WWW.LAQI.ORG



AKIM NETO PSICOLOGIA CLÍNICA

Akim Neto Psicología es una clínica psicológica que brinda servicios de psicoterapia y comparte contenidos sobre salud mental al público general. La primera inspiración de su founder, Akim Rohula Neto, fue su sueño de ayudar a las personas a vivir mejor, un sueño que tuvo inicio en un momento de su vida cuando tenía tan solo 14 años y pasó por una depresión, siendo ayudado por un psicólogo que lo motivó y le ayudó a sonreír nuevamente. Trabajando desde 2004 en clínica particular, a lo largo de los años, Akim Neto cuenta que aprendió mucho con los cursos que ha realizado en esa trayectoria, pero enfatiza haber aprendido mucho más con sus clientes, quienes lograron superar sus dolores y desafíos. Son situaciones que lo animan y sorprenden, muchas veces.

El inicio de la empresa fue marcado por ser una fase difícil de estabilización en el mercado. Para alcanzar la meta, fue necesaria mucha persistencia y dedicación, con eso, se realizaban muchos eventos, exposiciones y entrenamientos para el público general; además, divulgaciones en las redes sociales; participaciones en congresos nacionales e internacionales como expositor; la edición de su primer libro en 2014 y, luego, en 2017, el segundo. Esas acciones ayudaron a la empresa y los servicios a ganar reputación y consolidarse en el mercado.

La empresa brinda servicios de psicoterapia y entrenamientos en el área de salud mental, como inteligencia emocional, manejo de estrés, autoestima y otros, de manera personalizada, atendiendo al público general en la clínica, trabajando con



empresas que buscan sus servicios. Por tratarse de un contenido que atiende a varias capas de la población, no disponen de una categoría específica de empresas, ya que trabajan con un extenso público de empresarios y grupos empresariales.

La organización es de porte individual: el founder Akim Rohula Neto es el dueño y también colaborador de Akim Neto Psicología. De manera directa, la clínica cuenta con profesionales contratados que dan soporte a la empresa en marketing, medias sociales, comunicación, creadores de páginas web y softwares. Teniendo un soporte mayor en las redes sociales y medias, la empresa anhela crear una página web para su programa de Responsabilidad Social Empresarial, en la cual las personas podrán registrarse y recibir contenido sobre salud mental de manera gratuita y de calidad. El objetivo de la Web es suministrar atenciones básicas en salud mental que son desconocidas por la población, como: higiene del sueño, nociones básicas de inteligencia emocional e informaciones sobre trastornos mentales comunes. La idea es implementar una consulta gratuita con un psicólogo para evaluar y orientar a las personas respecto a la salud mental. La empresa también tiene preocupaciones con el desarrollo sostenible, por lo tanto, entiende que el crecimiento económico global se podrá mantener si la sostenibilidad entrara como una meta en común. Sostienen que incluso en nivel personal, no es adecuado realizar cambios o crear rutinas que no sean sostenibles o traigan maleficios a la persona y a sus generaciones futuras. En el macrocampo, afirman que el desarrollo sostenible es el futuro de la sociedad.

Para asegurar la satisfacción de sus clientes, los servicios que brindan son siempre puntuales, organizando y posibilitando las mejores formas de pago para estos. Brindan contenidos gratuitos en todas las redes sociales para mejoras del servicio y están siempre buscando

do nuevas formas de llevar salud mental a las personas. Para ello, Akim Neto cree que la buena gestión de su clínica es muy importante y la finalidad es el desarrollo general de la empresa, ejerciendo una gestión inteligente en la administración del tiempo, lectura y contenidos, empeñándose siempre por me-





mejoras continuas, buenas prácticas de gestión y estar enterados siempre de las normas aplicadas a las propias actividades, algo fundamental para mantener un buen trabajo.

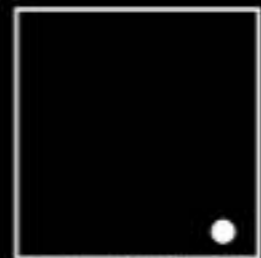
La empresa ha logrado mantener su posición de protagonismo en el mercado con profesionalismo y responsabilidad, siendo la gratitud y la pasión los pilares de la empresa. De esa manera, la clínica viene conquistando aún más clientes por el óptimo servicio y compromiso que brinda, haciendo que los clientes creen lazos fuertes y fieles con su psicólogo, no solamente en consultas, sino también como espectadores que los acompañan en sus redes sociales y por presentaciones, trayendo completas y sabias reflexiones a todos los que tienen dificultades en la resolución o entendimiento de situaciones del cotidiano, o períodos de la vida, ayudando a cientos de personas con problemas psicológicos. «Agradezco a todas las personas que me dieron el honor de pasar con ellas una hora todas las semanas, buscando una nueva forma de vivir sus vidas. Por este motivo, comparto todo lo que aprendo a través del blog, podcast en Spotify, canal de YouTube, de mis libros y de los Lives que hago», afirma Akim Rohula Neto, propietario y psicólogo clínico.



AKIM NETO

PSICÓLOGO CLÍNICO

CRP 08/10159




PAINEL
ARQUITETOS

HÁ 8 ANOS NO MERCADO, A PAINEL ARQUITETOS ASSOCIADOS ALIA CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE, VISANDO SEMPRE A EFICÁCIA E O MELHOR RETORNO PARA O CLIENTE. A EQUIPE CONTA COM PROFISSIONAIS COMPETENTES, FOCADOS NA PRODUTIVIDADE E COMPROMETIMENTO COM O PRAZO E QUALIDADE DO SERVIÇO.

 WWW.PAINEL.ARQ.BR

 [PAINEL_ARQUITETOS](https://www.instagram.com/PAINEL_ARQUITETOS)

 [PAINELARQUITETOSASSOCIADOS](https://www.facebook.com/PAINELARQUITETOSASSOCIADOS)

 55 31 25553663



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

APOLAR IMÓVEIS

Apolar Imóveis es una empresa inmobiliaria fundada en 1969 por Joseph Galiano, consolidándose como la principal y más recordada inmobiliaria de Paraná, siendo referencia en el país por ser una organización innovadora en los negocios inmobiliarios. En 1995, Jean Michel y Daniel Galiano como segunda generación en la administración de la empresa, convirtieron a la empresa en pionera en el proceso de franchising en el mercado inmobiliario, generando sellos de calidad en esta modalidad. Trabajan con franquicias en el área de alquiler y ventas de inmuebles y sus derivados, logrando así un amplio rango de funciones dentro de la rama inmobiliaria. Hoy, es una red integrada con más de 60 locales distribuidos en Paraná, Santa Catarina, São Paulo, EE. UU. y Europa. La empresa invierte constantemente en tec-

nología, reutilización y diseño para garantizar la seguridad, confort y agilidad en cada etapa de la experiencia de sus clientes, siendo una organización capacitada para facilitar la administración del alquiler de inmuebles sin trastornos para sus arrendadores e inquilinos, con lo que conquistó su lugar en el mercado a lo largo de los años.

Es una organización considerada de gran porte, con los profesionales más preparados en el área para un mejor servicio y atención a sus clientes, generando cerca de 1.000 empleos. Pese a ello se mantiene a nivel gerencial la preocupación por el buen ámbito empresarial en el cual sus colaboradores y proveedores trabajan. Por eso, buscan siempre que estos tengan empatía y que sus acciones beneficien

a la sociedad, para lo cual Apolar Imóveis desarrolló programas de Responsabilidad Social Empresarial como la fundación de los Amigos Apolar y de la Asociación Apolar, en las cuales realizan varias actividades y acciones involucrando el mayor número posible de colaboradores, destacándose dos acciones anuales de recaudación de donativos que son entregados a alguna institución escogida durante la organización de los eventos, siendo ellos «Convención Anual» y «Navidad Solidaria Apolar». Con dichos proyectos se recaudan cientos de donaciones todos los años, llegando a 1 tonelada por evento. Esta recaudación del Invierno Solidario es realizada en sociedad con PROVO-PAR, donde todas las tiendas Apolar de Curitiba y región metropolitana, disponen de un espacio en el interior de la tienda para recibir las donaciones. Esa convención anual es con-



siderada por la empresa como su programa de RSE más importante, siendo una meta muy grande para Apolar el conseguir batir récords de donaciones con más de 1 tonelada de alimentos, buscando siempre mejorar como empresa y principalmente como seres humanos, por lo que el grupo piensa en los próximos programas para mejorar sus acciones por la sociedad. La visión de Apolar con relación a los Objetivos de Desarrollos Sostenibles está enfocada en la sostenibilidad de sus negocios inmobiliarios, pensando en un porvenir mejor para las próximas generaciones, preservando el mundo en el que residirán, siendo un ejemplo la propia Apolar que ya tiene a la tercera generación en la gerencia de la empresa.

Para Apolar los clientes son el centro gravitacional y de convergencia de todas las capas que constituyen la organización, por tanto las



acciones se desarrollaron enfocándose en la satisfacción de sus colaboradores internos, clientes externos y proveedores, por ello la organización adoptó internamente una dinámica motivacional basada en la triada «propósito, trabajo y remuneración», a la par de otra dinámica que orienta todas las decisiones y acciones dirigidas a las personas e instituciones externas de la empresa, basándose en la triada «expectativa de los clientes, calidad de los procesos y sostenibilidad en el negocio». Enlazando el pensamiento estratégico y propósito en las interacciones de negocios inmobiliarios adoptaron como firma «ser humano en todo lo que se hace». Para el éxito de ese proceso y garantizar la satisfacción de sus clientes y proveedores,

es imprescindible la gestión responsable, conforme a la carta institucional de Apolar que se basa en proporcionar la mejor experiencia a sus clientes en la prestación de servicios inmobiliarios, generando dicha en las negociaciones inmobiliarias y creando el sentimiento de lealtad. Buscando ello Apolar es una red inmobiliaria organizada en la forma de franquicias, teniendo como objetivo el éxito de toda la red mediante el máximo de cooperación y complementariedad, buscando permanentemente el aumento de la productividad y sostenibilidad de los negocios. Uno de los principales desafíos es mantener la motivación y sinergia en la red, para eso trabajan en tres frentes:



1. Misión compartida a través de objetivos y principios comunes.
2. Compromiso mutuo a través de confianza y reciprocidad.
3. Capacidad de cooperación a través de la experiencia y complementariedad.

La empresa cuenta también con un programa de Compliance que busca la mejora de los procesos normativos internos y externos, teniendo como principal directriz la adecuación a las normas creando un elevado patrón de decencia y probidad, y el mayor desafío es la capilaridad, alcanzando a todos los involucrados en el proceso corporativo en su totalidad. Por ello, es una empresa que consigue superar sus desafíos y etapas con sabiduría y paciencia, llevando a que en la actualidad Apolar sea una empresa reconocida y con una posición destacada en el mercado, con más de 50 años de experiencia, que ya conquistaron y aún conquistan muchos clientes, que aprueban el trabajo y la eficiencia de Apolar recomendándolos siempre con la confianza convicta de un servicio excelente.





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE SINALOA

¡Tu éxito
comienza aquí!

Oferta Educativa

Ing. en Biotecnología
Ing. en Tecnologías de la Información
Ing. Mecatrónica
Ing. en Energía
Ing. en Logística y Transporte
Ing. en Tecnología Ambiental
Ing. Biomédica
Ing. en Animación y Efectos Visuales
Ing. en Nanotecnología
Lic. en Terapia Física
Lic. en Administración y Gestión de PyMES
Maestría en Enseñanza de las Ciencias
Maestría en Ciencias Aplicadas

Carretera Municipal Libre-Mazatlán-Higueras Km 3 Col. Genaro Estrada C.P. 82199
Mazatlán, Sinaloa, México. (669) 1 80 06 95 y 96
www.upsin.edu.mx

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



WWW.LAQI.ORG



UNIVERSIDAD OLMECA

Universidad Olmeca tuvo origen el día 19 de septiembre, en 1991, desarrollando su organización institucional, estructura curricular y pedagógica con base en la tradicional experiencia humanista del sistema jesuita de la universidad Iberoamericana. A los 30 años de historia, UO cuenta con sus propios modelos educativos, filosofía institucional y valores, así como independencia en sus planes y programas de estudio. De ese modo, la Universidad Olmeca se consolida como una institución educativa que reflexiona sobre las acciones que la llevaron a trascender retos del pasado y contemporáneos que la dinámica socioeconómica le ha impuesto. «Gracias a su identi-

dad, continúa con el legado de raíz de sabiduría que ha sembrado en los egresados de los diversos programas educativos, y quienes orgullosamente han dejado en alto el nombre de la UO como referente de calidad educativa», destaca la universidad.

Los servicios educativos que brinda la organización tienen una amplia diversidad para diferentes tipos de mercado, concediendo licenciaturas y/o ingenierías para alumnos de la enseñanza superior, posgrado para el público adulto y enseñanza para el público en general, desde niños a adultos mayores con una oferta de educación permanente.



Están insertos en el mercado regional de la ciudad Villahermosa, en México, sin embargo, poco a poco, están abarcando otras latitudes. Sus servicios educativos fueron segmentados en 4 grandes áreas, siendo ellas: Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades; Escuela Internacional de Ciencias de la Salud; Escuela de Ingenierías y Arquitectura; y, finalmente, Escuela de Educación Permanente y a lo Largo de la Vida.

Como universidad, buscan mantener certificaciones que les permitan garantizar la calidad educativa y, por el momento, están trabajando para lograr aprobaciones en las áreas de conocimiento, así como para recreditar a FIMPES (Federación de las Instituciones Privadas Mexicanas de Educación Superior). Universidad Olmeca es la única sin fines lucrativos del estado de Tabasco, es decir, los pagos de mensualidades o servicios son invertidos solamente en los gastos de la universidad. Justamente, la organización otorga cerca de más del 5% en becas, a través del gobierno y también de manera independiente, a través de sus bolsas de alto desempeño académico, con descuentos en

el pago de mensualidades de 50% a 100% para alumnos con promedio 9 a más. A través del "Voluntariado UO" adhieren a un programa de apoyo social a grupos vulnerables, compuesto por autoridades, administrativos, docentes y alumnos, que en fechas estratégicas colaboran con ropas, juguetes y alimentos no perecederos, que son distribuidos para asilos o a damnificados por las inundaciones que aquejan recurrentemente en la entidad. Generan una cultura con propósito de desarrollar actitudes y comportamientos concretos que aporten para el fortalecimiento de las interacciones humanas de forma armoniosa y saludable, rechazando cualquier comportamiento asociado a la violencia de género, xenofobia o tratamientos discriminatorios por motivos religiosos, o posiciones ideológicas. Consideran que como universidad deben estar siempre abiertos, no solo a todas las formas de pensamiento, como tienen también el intuición de promover una administración equilibrada, por lo que piensan ser muy importante entender el papel de los ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible), debido a la naturaleza educativa que compone a Universidad Olmeca.



Mediante los procedimientos establecidos con miras a la satisfacción de los clientes, establecen un servicio personalizado por docentes y gestores. La alta gestión realiza esporádicamente grupos focales para conocer los puntos que necesitan mejoras y en lo que se refiere a los clientes internos, han implementado a través de los Recursos Humanos investigaciones para medir el clima organizacional. Para Olmecca, una buena gestión es muy importante: «Mediante la figura y gestión de la rectoría, se delinean e implementan estrategias para lograr mantenernos como una universidad referente en el estado, que entiende y atiende las demandas de la sociedad mediante la calidad y pertinencia educativa», afirma. Hay algunos retos que involucran la satisfacción de todos los stakeholders en ese sector, y es la rapidez del flujo de informaciones y la facilidad en transmitir educación la distancia y

la flexibilidad de programas educacionales, dado que casi cualquier entidad puede ofrecer esos servicios y/o productos. UO busca transformarse ante esos cambios, adaptarse a las nuevas inclinaciones y necesidades del mercado, por eso, reestructuró recientemente su modelo de enseñanza y está trabajando incansablemente para tener carreras formativas más flexibles y atractivas en cuestión de tiempo y contenido.

Otros retos enfrentados tienen que ver con la necesidad de movilidad e internacionalización estudiantiles y docente. Por ello, iniciaron las carreras en el área de la salud, para ofrecer ese componente a través de convenios, permitiendo dar a los alumnos y docentes ese importante valor para su profesionalización. Los resultados fueron excelentes, pese a atravesar una complicada situación de movilidad por la

pandemia. La universidad menciona también que, desde el punto de vista de los programas y planes actuales, notan que la mayoría está volcada al área de la salud y que en las demás áreas del conocimiento el interés es mucho menor, sin embargo, insisten en la actualización constante de los maestros y de las estrategias, a entonces buscar y apuntar la importancia de las demás carreras que ofrecen en los diferentes nichos de mercado. De acuerdo con la organización, poseen reglamentos escolares, normas de ética y siguen los reglamentos que las entidades educacionales estatales y nacionales les indican, actualmente dos de sus carreras están incorporadas a UNAN (Universidad Nacional Autónoma de México) y eso implica que siguen los reglamentos minuciosamente, para así mantenerse incorporados como una de las mejores universidades de América Latina.



UNIVERSIDAD OLMECA

Raíz de sabiduría



OFERTA EDUCATIVA 2021
SISTEMA

ESCOLARIZADO

Inicio de clases
9 de agosto de 2021

Si sueñas a lo grandes, te pones metas, es tu momento.

¡Estudia y construye tu legado!

Escuela de Ingenierías y Arquitectura

- Licenciatura en Arquitectura | Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital
- Ingeniería en Geofísica | Ingeniería en Geología | Ingeniería Petrolera
- Ingeniería Química Industrial | Ingeniería Biomédica | Ingeniería en Diseño Automotriz
- Ingeniería en Energías Renovables

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades

- Licenciatura en Administración Agropecuaria | Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
- Licenciatura en Contaduría y Finanzas | Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas

Escuela Internacional de Ciencias de la Salud

- Licenciatura en Enfermería (Incorporada a la UNAM)
- Licenciatura de Médico Cirujano (Incorporada a la UNAM) | Licenciatura en Médico Cirujano (UO)
- Licenciatura en Cirujano Dentista | Licenciatura en Psicología

Informes: contacto@olmeca.edu.mx
WhatsApp (993) 372 4831



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

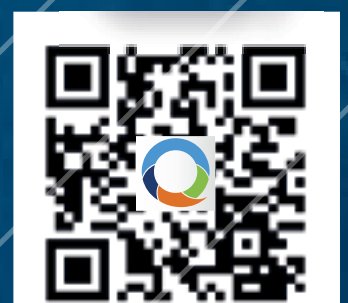
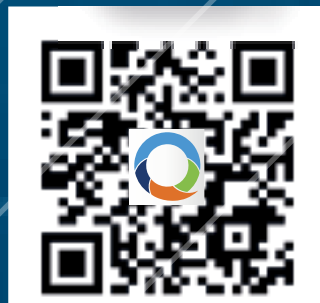




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 239

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG