



# QUALITY

MAGAZINE

AGUA LIMPIA Y  
SANEAMIENTO



## NOTA CENTRAL

**ODS 6: AGUA LIMPIA Y  
SANEAMIENTO**

## ESPECIALISTAS

Innovación, la estrategia de la nueva  
excelencia

LIC. CARLOS A. NAVARRETE

La importancia del agua

LIC. CELINA TUTURMAN

ODS 6 - Agua limpia y saneamiento

LIC. EDUARDO PREIS

ESG para pequeñas y medianas  
empresas

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

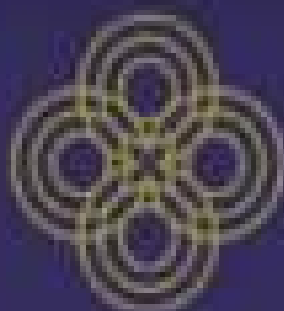
**ENTREVISTA ESPECIAL:**

TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS  
DRA. TEREZINHA DELESORTE DOS SANTOS TUNALA

**+12**  
**PERFILES**

**EMPRESARIALES**

**WWW.LAQI.ORG**



**RED GLOBAL  
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU  
CARRERA PROFESIONAL  
COMO MENTOR O  
MENTORA?...**

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUE, QUE LES ANSE Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS COLOR. ¿SE O ESA DES TÚ SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD  
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN  
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**“  
DEJANOS  
DARTE ESA  
CREDIBILIDAD  
CON UNA  
CERTIFICACIÓN  
PROFESIONAL.  
”**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN  
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

**[WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES](http://WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES)**

**RED GLOBAL DE MENTORES  
LA PRIMA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN EL SECTOR  
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA RED DE LAS REDES**

**Teléfono: +34 9 348 348 001  
WhatsApp: +34 9 348 348 001  
Email: [info@rgmentores.org](mailto:info@rgmentores.org)  
[www.rgmentores.org](http://www.rgmentores.org)**





# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**06**

PALABRAS DEL PRESIDENTE  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

**10**

ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**12**

INNOVACIÓN, LA ESTRATEGIA DE LA NUEVA EXCELENCIA  
Lic. Carlos A. Navarrete

**18**

LA IMPORTANCIA DEL AGUA  
Lic. Celina Tutturman

**24**

ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  
Lic. Eduardo Preis

**30**

ESG PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS  
Dr. Daniel Maximilian da Costa

**34**

NOTA CENTRAL

ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**42**

ENTREVISTA ESPECIAL

TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS

**50**

REPORTAJES:

**56**

COLÉGIO EMÍLIO DE ROUSSEAU

**62**

NOVA LINK

**68**

INVOICE LAGUNA

**72**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

**78**

RESIDENCIAL GERIÁTRICO VILLA BETÂNIA

**82**

COMPAÑÍA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE S.A

**86**

GRABO ESTILO, SRL

**92**

RAMALHO ADVOCACIA

**96**

HOSPITAL DR. ÁNGEL CONTRERAS

**102**

COMPAÑÍA MAGRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

**108**

SESDERMA DOMINICANA

# ÍNDICE

INDICE



## PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenido a la edición 240 de nuestra Quality Magazine!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de junio, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; **ODS 6: Agua limpia y Saneamiento**. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo desconocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro reporte de los [Quality Summit](#). Son recuerdos hermosos de lo vivido y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Aprovecho para informarles que nuestra agenda de eventos ha sufrido algunos cambios debido a las nuevas restricciones impuestas por los gobiernos locales. Manténgase en contacto con su punto focal de LAQI para obtener actualizaciones constantes sobre la agenda, los socios y los eventos paralelos. Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes **#LAQInoamericanos**.

¡Hasta pronto!  
Un fraterno abrazo,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Fundador y CEO  
Latin American Quality Institute



**DR. DANIEL MAXIMILIAN  
DA COSTA, DHC**

FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRECTOR GENERAL  
QUALITY MAGAZINE**

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
jlcorrea@laqi.org

**VICE PRESIDENTE EJECUTIVA**

**LIC. PAULA PONTES**  
paula@laqi.org

**EDITOR DE ARTE**

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
thiago@laqi.org

**MANAGER - LAQI MEMBERS**

**LIC. GLEICE SOUZA**  
gleice@laqi.org

**COLABORACIÓN**

ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA  
VINICIUS FERREIRA DA SILVA



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 240

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

1 de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down

Colectivo 21 Perú

Trabajando por la inclusión y el desarrollo de las personas con síndrome de Down

### ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

### ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

### Nuestras líneas de trabajo:

**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.

**Salud:** a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.

**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.

**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.

**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>0</b></p> <p>Mójese las manos con agua;</p>  | <p><b>1</b></p> <p>Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos.</p>                       | <p><b>2</b></p> <p>Frótese las palmas de las manos entre sí;</p>   |
| <p><b>3</b></p> <p>Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;</p>        | <p><b>4</b></p> <p>Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;</p>  | <p><b>5</b></p> <p>Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;</p> |
| <p><b>6</b></p> <p>Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;</p> | <p><b>7</b></p> <p>Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;</p> | <p><b>8</b></p> <p>Enjuáguese las manos con agua;</p>  |
| <p><b>9</b></p> <p>Séquese con una toalla desechable;</p>  | <p><b>10</b></p> <p>Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;</p>  | <p><b>11</b></p> <p>Sus manos son seguras.</p>   |

WWW.LAQI.ORG





**ODS 6**

**AGUA LIMPIA Y  
SANEAMIENTO**



Por: Carlos A. Navarrete

## INNOVACIÓN, LA ESTRATEGIA DE LA NUEVA EXCELENCIA

Desde mis años de estudiante, siempre fui muy sensible a los temas vinculados con las ciencias, tal vez debido a que, en 1969, con tan solo 4 años, fui testigo del despegue del APOLO 11, el alunizaje del hombre y su posterior regreso a la tierra. Fueron 8 días de asombro y hechizo mundial vía satélite. Más tarde, en la escuela secundaria, mi curiosidad inicial por la astronomía aterrizó finalmente sobre la geología, y desde entonces, grande ha sido mi interés por los peligrosos impactos sobre el clima, el aire, la tierra y el agua que todos los seres humanos precisamos y compartimos.

Luego en 1989, cuando me iniciaba profesionalmente como asesor junior en una importante firma de consultoría en desarrollo organizacional —que se inspiraba mucho en los principios de Tom Peters, autor de En busca de la excelencia para alcanzar la Excelencia Empresarial — nunca imaginé que algún día podría fusionar mi original pasión por las ciencias y mi preocupación por la preservación terrestre, con mi recién culminada carrera de Administración y conducir toda esa energía e información hacia los negocios.

En ese entonces, el concepto de la excelencia en las organizaciones se orientaba mucho más a la calidad en el servicio, en producir momentos memorables para los usuarios de tus productos o servicios. Principalmente, se

concentraba en cuidar la calidad de las interacciones con el público objetivo y lo que, en términos de hoy, se denominaría diseñar experiencias WOW para los clientes.

Poco más adelante en los años 90s, llegó procedente del Japón un nuevo paradigma, la Calidad Total. Este nuevo enfoque fue crucial no solo para lograr la ansiada excelencia sino para el mejoramiento continuo de la productividad y, por consecuencia, la maximización de la calidad y competitividad empresarial en su integridad. Se buscaba el desempeño superior, como lo proponía Walter E. Deming, desde el origen mismo de las operaciones, los procesos, (incluyendo procedimientos y tareas) y no solo en el momento o evento final de la cadena de valor.

Entonces, en 1994, cuando parecía que se había alcanzado el punto cumbre, emerge de pronto otro concepto interesante, la Reingeniería, de Michael Hammer y J. Champy, con una idea mucho más profunda todavía y que propugnaba la revisión de los mismos fundamentos de toda compañía. Y ese fue para mí un verdadero momento BOOM. Para entonces, me había convertido en un experto en control estadístico de procesos y tenía la satisfacción de haber acompañado por 5 años consecutivos a las compañías ganadoras del Premio Nacional de Calidad de mi país. Sin embargo, muy en el fondo presentía que se

**Siempre que ya tienes todo planeado y a la perfección, llega la tormenta del cambio a desarmar tu estrategia y someterte a la innovación.**

*Carlos A. Navarrete*

podía hacer más. A decir verdad, me frustraba toparme con los límites de excelencia que finalmente puede alcanzar todo proceso (de producción o de servicio) y aún llegar al ideal de cero defectos no era suficiente satisfacción. Realmente quería ir más allá, tenía que haber algo más. Es cuando este nuevo desafío que proponían los autores produjo todo un Big Bang en mi vida de consultor y dio origen a mi nueva vocación, la innovación.

Fue así como, en 1997, diseñé e inicié la prédica de una nueva doctrina entre nuestros clientes, abandonarlo todo, destruir lo construido, desmontar las líneas de producción

y servicio, desechar las máquinas, los procesos y deestructurar las exitosas estructuras que tanto reconocimiento habían alcanzado durante cinco años para inventar los nuevos límites del desempeño, de la calidad, de la excelencia. Estaba plenamente convencido de que, si queríamos llegar más lejos, más alto, teníamos que liderar una nueva revolución en el management. Resultado: me quedé solo, sin un solo seguidor entre mis colegas y menos entre los socios de la firma. Nadie quiso seguir la nueva visión, nadie quiso intentarlo, nadie quiso arriesgar... y sin riesgo es imposible innovar. De esta forma —y recordando a Ronny Wood, guitarrista que repentinamente

se quedó sin banda en 1974 y tuviera que lanzar su primer disco: I've got my own album to do, el cual le serviría para ganarse un lugar hasta el día de hoy en la banda más famosa del mundo: The Rolling Stones— es que decidí, en 1999, formar mi propia compañía DIRECCIÓN ESTRATÉGICA y escribir mi primer libro: Rumbos de Innovación.

Durante los últimos 20 años y desde mi propio estudio de consultoría, he convertido a la innovación en un componente básico del ADN en la cadena de valor de nuestra propia organización e inocularla también hacia la de nuestros nuevos clientes para ir más allá de rediseñar y mejorar simplemente los procesos e innovar las ideas, creencias, pensamientos y modelos mentales prevalecientes, sino principalmente fusionar una serie nueva de conocimientos, antropológicos y científicos, con un poco de arte, música y poesía también para, literalmente, elevar la gestión de los negocios e ir más allá de la utilidad o la rentabilidad y crear originales océanos de inmensa prosperidad y felicidad. De allí que la innovación para nosotros es más un asunto neurológico que tecnológico, es decir algo biológico. Una necesidad casi espiritual. Piénselo e imagínelo un poco, si fuéramos capaces de liberar toda la energía contenida en nuestras organizaciones y encerrada en forma de ideas, el futuro sería algo que podríamos crear a voluntad para beneficio no solo de nuestros públicos

de primer interés sino del bienestar de la humanidad entera. Y ese sería nuestro mejor negocio.

Entrados ya en la tercera década del siglo XXI, la nueva economía exige actores empresariales que propicien más sentido a sus clientes, seguidores, proveedores y, aun, a sus accionistas. Personas que sepan brindarnos un propósito distinto, poderosas razones para adquirir o usar sus atractivos productos o servicios y de los cuales podamos sentirnos orgullosos al contribuir más que a un fin de lucro, a un fin superior, el bien común. Todos los principios de la innovación y las técnicas para potenciar la creatividad, su principal materia prima, podrían y deberían ser aplicados de igual manera en multiplicar desempeños en favor de superar “metas imposibles e incongruentes” con los negocios como multiplicar exponencialmente los rendimientos de los procesos de reciclaje, de la purificación del aire y la atmósfera, del cambio en la dieta y nutrición poblacional, la reconversión de la matriz energética mundial, la transformación de la política en ética, de los países en hermandades y la extensión de la vida, la salud y la juventud humana, entre otras grandes empresas. Personalmente, estimo que nada de ello es inconsistente con la labor de asesorar y orientar empresarios en la formación de corporaciones ganadoras, pero con fines de trascendencia, que sueñen e ima-

ginen un mundo donde, por ejemplo, un sabio e ingenioso manejo del agua, para su limpieza y saneamiento, resuelva la inminente crisis hídrica que ya asoma a la tierra en 2030. Algo mucho más codiciable y admirable. Solo apto para líderes que acepten y sepan viajar sin mapas (los que viajan con mapas son los seguidores, no los innovadores), líderes que quieran dejar una personal huella para el siglo XXII.

Finalmente, ganar premios, dinero y reconocimientos no sirve de mucho si todo ello no se traduce en la que debiéramos considerar la verdadera y última innovación de la excelencia empresarial, un nuevo y alto sentido de responsabilidad para crear la propia riqueza y transformarla en una auténtica prosperidad compartida, el único objetivo realmente perdurable e infinitamente redituable de las inversiones. Después de todo la única empresa valiosa e importante de la cual todos, sin excepción, dependemos y somos a su vez propietarios, es la tierra misma y la preservación como la sustentabilidad de sus recursos más valiosos para la vida humana: el aire, el agua, el alimento y la energía son el capital e interés más ambicioso al que debemos aspirar como especie y de esa forma prepararnos para el próximo paso en nuestra constante e irreductible evolución hacia la excelencia humana.



**LIC. CARLOS A. NAVARRETE**



## UM NOVO CONCEITO EM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

DIRECIONADO A ASSUNTOS PESSOAIS E DE NEGÓCIOS, COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E OUTRAS CIDADES LÍMITROFES DO INTERIOR E LITORAL PAULISTA.



HERANÇA E DOAÇÃO  
(ITCMD)



COMPRA DE IMÓVEIS  
(ITBI)



ÁREA TRIBUTÁRIA

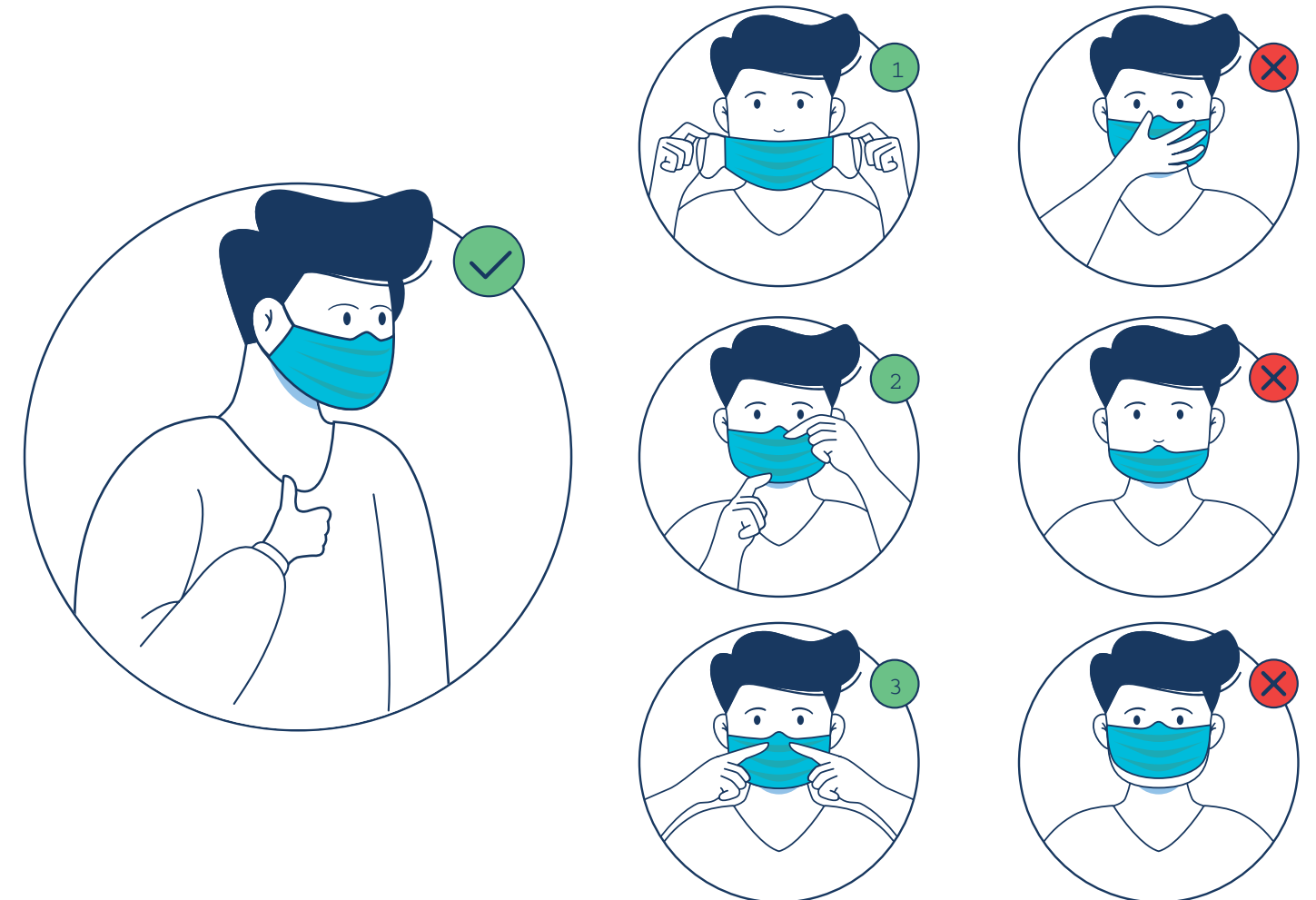


EXECUÇÃO DE TÍTULOS  
EXTRAJUDICIAIS



FAMÍLIA E SUCESSÕES  
(SÓ AMIGÁVEL)

## ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Celina Tutturman

## LA IMPORTANCIA DEL AGUA

¿Sera el agua el motivo de una tercera guerra mundial?

Pensemos, la Primera Guerra Mundial se originó por la pelea de 2 países por el acero.

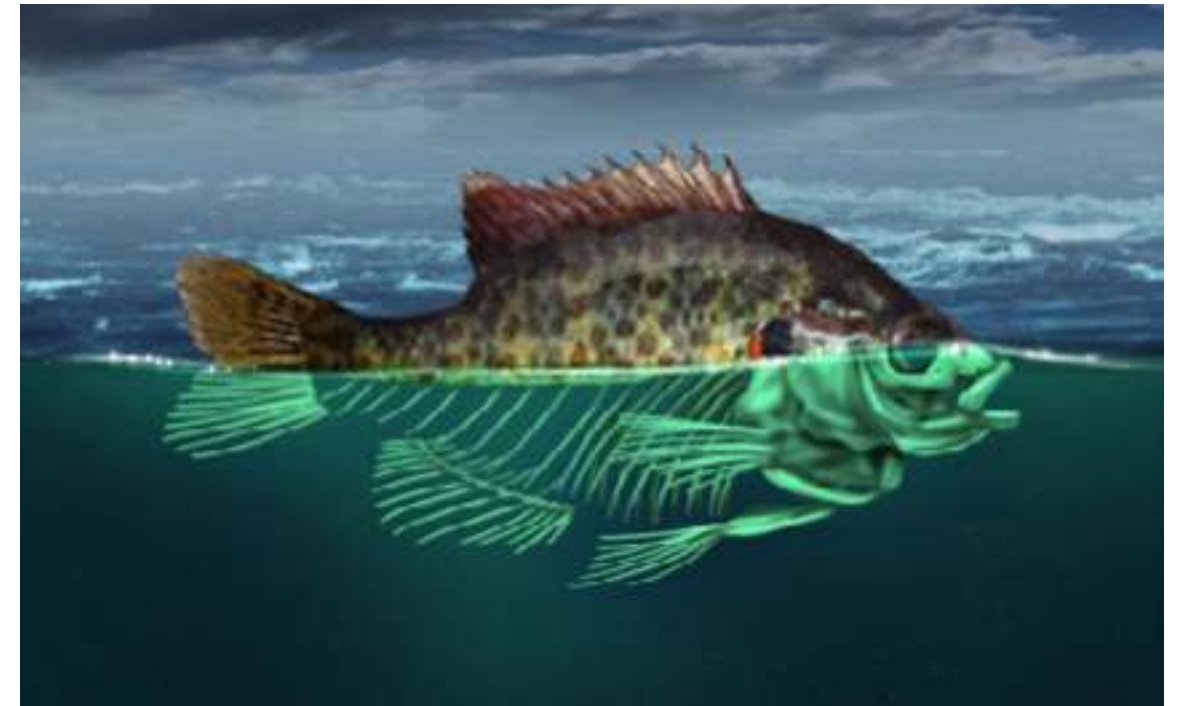
La Segunda Guerra Mundial, con sus coletazos, era por apoderarse del petróleo.

Estos son materiales no renovables, que ofrece la naturaleza, y que no pueden reponerse. Se estima que la tercera guerra será a raíz de la escasez de agua en el mundo, donde hoy ya tenemos cifras aterradoras, a partir de la carencia de agua, no solo potable, sino también para el sistema de cloacas y de las letrinas, que provocan enfermedades endémicas, especialmente en los países menos desarrollados.

Tomemos en cuenta que la descarga de un inodoro consume entre 7.5 y 26.5 litros de agua. Si nos duchamos más de 15 minutos, consumimos más que dándonos un baño. Cada minuto que nos cepillamos los dientes con el grifo abierto gastamos un litro de agua.

Sabemos que numerosas partes del mundo se enfrentan a problemas serios de agua, como el agotamiento o la contaminación, provocando enfermedades, desnutrición, hambre, la extinción de especies etc. Sin embargo, tendemos a olvidar el hecho de que la mayor parte de nuestro consumo de agua es indirecto, asociado a productos que consumimos.

En contraposición a toda esta riqueza, donde ningún gobierno ha podido moderar el desperdicio de metros cúbicos de agua,



tenemos en el año 2021, a simple vista, una población en Haití, donde casi la mitad de la población carece de una fuente potable a menos de 500 metros de su domicilio.

Se han ensayado muchas maneras de desalinizar el agua del mar para convertirla en agua potable, o por lo menos en agua de riego. Se ha intentado buscar mapas de agua para perforar y encontrar aguas de manera urgente, pero la realidad es que prácticamente todas las napas están contaminadas a nivel mundial.

En Haití, antes del terremoto de 2010, muchas empresas inglesas intentaron potabilizar el agua con derivados del cloro, acción que casi termina con un daño peor al de no tener agua.

Durante este tiempo —y especialmente después del terremoto—, muchos países, de buena voluntad, han enviado ingentes cantidades de agua mineralizada envasada con un costo casi prohibitivo y paralelamente acaparado por malhechores y mafias, que eran revendidas a precios inaccesibles para la población.





Pensar en una madre que tiene que caminar 500 metros hasta el pozo mas cercano, para poder lavar a sus bebés y cocinar su comida, ya espanta por si mismo.

Me conmueve pensar en la cantidad de niños jugando en un barro de agua contaminada, con cerca de 1000 muertes al día a causa de enfermedades diarreicas asociadas con agua potable contaminada, o malas prácticas de higiene, frente a la mirada impávida del mundo.

Debemos señalar que han aparecido cantidad de ONG en Haití, preocupadas

por sanear el agua y entregar a cantidades ingentes de personas.

Desde este lugar queremos concientizar al mundo y hacer llegar esta voz a aquellos que no entienden la cantidad de agua que desperdician y que tiene un valor equivalente al oro, porque es un bien muy difícil de reciclar.

Hace años, he asistido a una feria, donde había grandes maquinas potabilizadoras, pero que en esencia servían para que las empresas no arrojaran desechos en los ríos de los cuales ya había muchos que estaban contaminados. Sin embargo, las

grandes industrias hacen oídos sordos y no hay multa, ni castigo que les haga cambiar de actitud.

Es imposible dejarme indiferente frente a todo lo que dije anteriormente, y mi función es convertirme en una de las tantas voces que puedan influir tanto en los particulares, como en las empresas pequeñas y grandes.

La realidad es que el agua es un bien finito y que, si cada uno de nosotros no aporta un grado de sensibilidad, inexorablemente llegaremos a la pregunta inicial: ¿Será el agua el motivo de una tercera guerra mundial?

Dejamos abierta esta pregunta para dar lugar a cada uno de los lectores de Quality Magazine y les pido que envíen a la redacción alguna inquietud, repregunta o solución para que podamos en un próximo artículo refinar lo recibido.

Hasta yo, como mentora, y que he visto tantas urgencias y calamidades a través de los casos de mis clientes, no puedo permanecer indiferente ante tanta injusticia y considero que mi deber moral, como mentora y educadora, es el de denunciar contundentemente tanto los hechos que están a la vista, como lo que se cuece internamente.



LIC. CELINA TUTURMAN

A **COTLOG** OFERECE SOLUÇÕES EXCLUSIVAS, COM TRANSPARÊNCIA E CONFIABILIDADE.

INOVAÇÃO EM GESTÃO LOGÍSTICA, DEIXANDO TODO O PROCESSO MAIS SIMPLES RÁPIDO E SEGURO.

MAIS DE **40 ANOS** NO MERCADO!



**Armazenagem**  
**Distribuição**  
**App**  
**Inventário**  
**Logística reversa**



[Cotlog.com.br](http://Cotlog.com.br)



**VIDAS NEGRAS IMPORTAN**



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**



Por: Lic. Eduardo Preis

## ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

### «Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos»

El agua es uno de los principales factores que sostiene la vida, promueve el progreso de la sociedad y ayuda en el desarrollo de las actividades humanas, además de ser fundamental para el equilibrio ambiental en su conjunto. Con el crecimiento constante de las ciudades y la producción industrial, la demanda de agua aumenta y la necesidad de preservarla también. Pero con todo el conocimiento disponible hoy en día, ¿por qué, en lugar de simplemente consumir, no producimos más agua?

Las empresas son clave para alcanzar los objetivos globales y locales a través de las inversiones que realizan, las soluciones que desarrollan y las prácticas que adoptan. Al reducir sus efectos ne-

gativos y aumentar su contribución positiva, evolucionando del discurso a la práctica, desempeña un papel central en el desarrollo sostenible. Además, influyen en los consumidores y proveedores en función de sus prácticas, lo que también añade valor a la marca, producto o servicio ofrecido.

El concepto de ESG (Environment, Social and Governance) está cada vez más presente en las estrategias y acciones de negocio, independiente del segmento, tamaño o ubicación de la organización. En este sentido, muchas empresas han buscado reducir los impactos negativos de su operación y ampliar los impactos positivos en los grupos de interés. En el caso específico del agua, además de reducir los impactos, se pueden reducir los costos operativos. Más que eso, ¡la industria puede y debe producir agua!



Un estudio realizado hace unos años sobre la escasez de agua en la ciudad de Chapecó, estado de Santa Catarina, Brasil, ha señalado que la mayor industria local consumía el mismo volumen de agua por día que toda la población de 200 000 personas. Además, el crecimiento urbano, industrial, la expansión agrícola y la gestión inadecuada de los recursos hídricos, generaron la necesidad de una inversión pública de R\$ 195 millones para buscar una fuente más abundante y segura para la región.

Este ejemplo ilustra la dimensión del aumento constante de la demanda, los conflictos de uso y los problemas que se producen en relación con el consumo de agua. Es necesario evolucionar

hacia una planificación más eficiente en el sector del saneamiento, abarcando la captación, el tratamiento y la distribución, así como el consumo, el descarte adecuado y la preservación de las fuentes de agua.

Veamos un ejemplo básico de una fábrica o centro comercial, donde la cadena del inodoro se activa 1000 veces al día, gastando con el inodoro estándar de 12 litros, 12 000 litros por día / 360 000 litros por mes / 4.3 millones de litros por año; o con sanitarios más eficientes de 3 litros, 3000 litros por día / 90 000 litros por mes / 1 millón de litros por año. El consumo puede ser tres veces más bajo solamente con el cambio del equipo.

Esa agua se capta en una fuente pública, se trata, se distribuye, se libera en la red de alcantarillado y es pagada por la empresa consumidora. Pero si se opta por reservar el agua de lluvia captada en el techo o en el suelo, ya no se consumirían, liberarían y pagarían millones de litros, manteniendo ese volumen en el sistema público de abastecimiento y, al final, en la propia fuente. Esa acción es tan importante que no debería ser una opción, sino una obligación, incluso prevista en la legislación. La industria puede producir agua de varias maneras, ya sea capturando agua de lluvia para satisfacer la demanda de baños y el área exterior, o cambiando equipos de baño para modelos más eficientes que consumen menos. Pero obviamente, se necesitan acciones para reducir el consumo en la operación, a través de procesos y equipos más eficientes, además de tratar efluentes para minimizar el cambio en la calidad del agua en su cuenca hidrográfica.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible que proporciona Agua y Saneamiento —el ODS 6— es estratégico para la evaluación del desempeño de las acciones ESG de las empresas y para la minimización efectiva de sus impactos y costos operativos. El uso del agua en la empresa tiene un impacto directo en la calidad y cantidad de este recurso en su región, estando asociado a la salud de las personas y los ecosistemas. Además de las ventajas que la economía, la reutilización o el tratamiento

de aguas aportan a la empresa, es responsabilidad de todos utilizar este recurso de forma racional.

Es importante monitorear y mejorar la captación, el consumo, la eficiencia de los equipos, la reutilización y la eliminación, centrándose en el consumo sostenible. Los resultados obtenidos internamente se potencian cuando hay apoyo y difusión del tema en su cadena de valor o en su región con: información, monitoreo, movilización, investigación y desarrollo. El aumento de la eficiencia hídrica, la disminución del consumo en la fábrica u oficina, la orientación de los empleados, el control de la cantidad y calidad de los efluentes, son contribuciones importantes a un escenario más sostenible.

El agua, como insumo directo en la producción u operación, genera una mayor responsabilidad para la empresa, además de aumentar el riesgo en caso de escasez. Por lo tanto, es importante conocer las condiciones hídricas de su región y operar de manera alineada. El diálogo entre los distintos usuarios del agua, para promover la planificación y las acciones adecuadas, es algo importante que debe promoverse en el entorno exterior.

La difusión del conocimiento y la orientación sobre el consumo de agua con diferentes públicos es una importante acción de comunicación que las empresas pueden llevar a

cabo. El agua potable y el saneamiento están directamente relacionados con la pobreza (ODS 1), la producción rural (ODS 2), la salud (ODS 3), el medio ambiente urbano (ODS 11), el consumo consciente (ODS 12) y los ecosistemas (ODS 14 y 15).

El Programa 2030 TODAY, en colaboración con SGS, ayuda a la empresa a integrar la sostenibilidad y el concepto ESG en su operación, de forma práctica y objetiva, centrada en indicadores y resultados, mostrando al mercado su compromiso e impactos positivos. Promueve la comprensión, estructuración, validación externa (Assurance/SGS), seguimiento y comunicación de las acciones de sostenibilidad de la compañía, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Referencias:

<https://sgssustentabilidade.com.br/portfolio-de-servicos-sgs/2030-today>

<https://ciem.com.br/sustentabilidade-empresarial-ganha-espaco-na-amazonia>

<https://www.casan.com.br/noticia/index/projeto-chapecozinho>

<http://site.sabesp.com.br/site/interna>



LIC. EDUARDO PREIS



# O BRASIL TEM 30 MILHÕES DE ITALIANOS

VOCÊ SABE SE FAZ PARTE DESSA FAMÍLIA?

PERGUNTE A DIMENSIONE!



 [WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR](http://WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR)  
 [DIMENSIOE\\_CIDADANIA](https://www.instagram.com/dimensioe_cidadania)  
 [CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR](mailto:CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR)

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>0</b></p>  <p>Mójese las manos con agua;</p>  | <p><b>1</b></p>  <p>Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos.</p>                         | <p><b>2</b></p>  <p>Frótese las palmas de las manos entre sí;</p>  |
| <p><b>3</b></p>  <p>Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;</p>         | <p><b>4</b></p>  <p>Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;</p>   | <p><b>5</b></p>  <p>Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;</p> |
| <p><b>6</b></p>  <p>Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;</p> | <p><b>7</b></p>  <p>Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;</p> | <p><b>8</b></p>  <p>Enjuáguese las manos con agua;</p>   |
| <p><b>9</b></p>  <p>Séquese con una toalla desechable;</p>  | <p><b>10</b></p>  <p>Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;</p>  | <p><b>11</b></p>  <p>Sus manos son seguras.</p>  |

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

Por: Dr. Daniel Maximilian da Costa

## ESG PARA PEQUEÑAS EMPRESAS E MÉDIAS EMPRESAS

**ESG para pequeñas y medianas empresas: ¿un riesgo o una oportunidad después de Covid-19?**

### CUESTIONES ESG

Las cuestiones de ESG (Medioambientales, Sociales y de Gobernanza) son cada vez más frecuentes para las empresas medianas y pequeñas a medida que el mundo entra en la cuarta revolución industrial. Recientemente, las expectativas de las empresas de integrar la gestión de riesgos ESG en los modelos comerciales se han vuelto frecuentes. La empresa moderna se da cuenta de que ESG es una oportunidad no solo para tener una comprensión más profunda de los riesgos, sino también para buscar la mejora de la marca, involucrar a los clientes, asociarse con nuevos proveedores, optimizar las operaciones, atraer talento, prepararse mejor para problemas imprevistos (como pandemias) y mejoras financieras en general.

### PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Las pequeñas y medianas empresas, aunque limitadas en recursos, tienen una serie de ventajas de estar enfocadas en la comunidad y localmente, relaciones más cercanas con clientes y proveedores, procesos de toma de decisiones más rápidos, menos burocracia y mayor flexibilidad. Combine esto con una mayor cantidad de productos ESG dirigidos al

sector de las pymes en países como EE. UU. o Australia, como préstamos, financiamiento de activos, seguros, financiamiento comercial, cambio de divisas, inversiones y más.

### CENTRARSE EN INVERSIONES EN NEGOCIOS COMPROMETIDOS EN ESG

Con un cambio tan significativo en el enfoque de la inversión en ideas de negocios centradas en ESG, la oportunidad de encontrar el desempeño financiero en la implementación de ESG nunca ha sido tan fácil. Cambios operativos como el uso de productos reciclados, gestión de residuos, gestión del agua, energía renovable in situ, tecnologías digitales para reducir el uso de papel y cambios de comportamiento.

Para que las empresas prosperen en la década de 2020, deben comprender las fuerzas que darán forma a los próximos 10 años y utilizarlas en su beneficio. No hay duda de que los temas de sostenibilidad e impacto social serán la principal fuerza impulsora de la creación de valor.

### COMPROMISOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Con el mundo actualmente “fuera del camino” para cumplir con nuestros compromisos de cambio climático, es inevitable un aumento en las regulaciones sobre las emisiones de

gases de efecto invernadero. De acuerdo con estos compromisos, muchas empresas están evaluando caminos hacia la neutralidad de carbono e incluso certificaciones de carbono neutral para sus negocios o productos. Esto, a su vez, abre opciones para la venta cruzada de productos en empresas corporativas más grandes cuyas estrategias de adquisición están cambiando hacia cadenas de suministro éticas y sostenibles.

### RESULTADO

Como resultado, estamos viendo que nuevos productos ingresan al mercado, surgen nuevos modelos operativos, una mayor transparencia y resiliencia para las pymes. Los bancos que anuncian una expansión de los préstamos a plazo verde, las líneas de crédito renovables y los préstamos vinculados a la sostenibilidad, o incluso los que ofrecen descuentos para productos de financiación de activos a través de proveedores específicos.

A medida que aprendemos en tiempo real del brote de COVID-19 y sus impactos imprevistos, las empresas de hoy deben tener cada vez más en cuenta los factores no financieros en sus planes comerciales a largo y corto plazo. A medida que las empresas buscan adaptar sus planes de creación de valor al nuevo panorama empresarial, deben optimizar el rendimiento frente a los problemas ESG actuales y futuros para proteger a sus empresas y garantizar el éxito a largo plazo.

### CONCLUSIÓN

Pensar y actuar sobre los riesgos ESG de manera proactiva es cada vez más urgente para las empresas de todos los tamaños y formas. Los impactos de ESG en la forma en que operan las empresas modernas ahora no son solo una oportunidad para diferenciar los modelos operativos y la comunicación con clientes y socios, sino también impactos materiales en el desempeño financiero y el acceso a productos únicos. El nuevo modelo de negocio ha surgido y los primeros en adoptarlo están experimentando un fuerte crecimiento de los ingresos, menores costos operativos y una mejor preparación para los desafíos regulatorios y legales.



DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA





Correo Electrónico:  
servicioalcliente@prevision.com.bo



## ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?

# BBVA Previsión

AFP



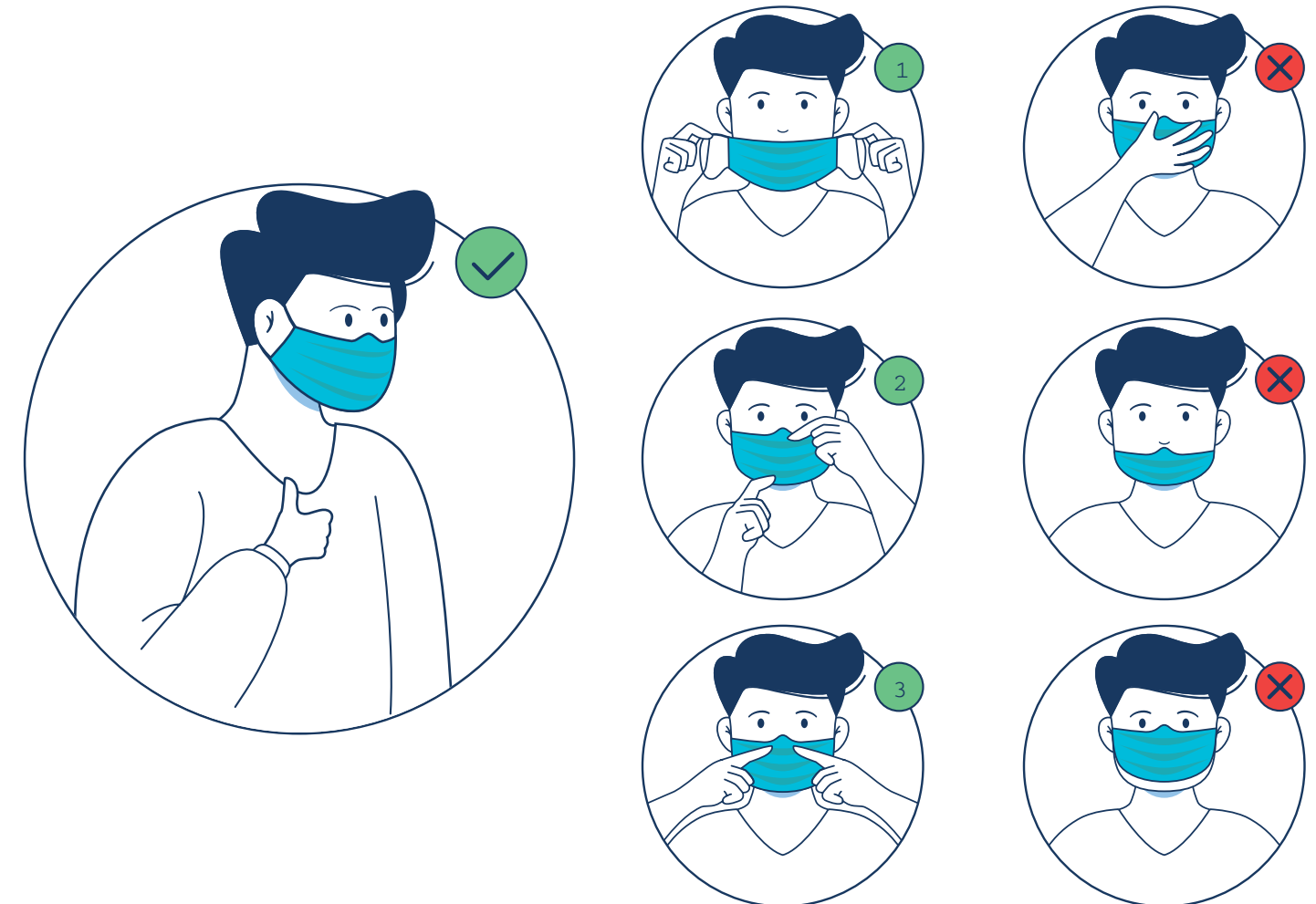
Siempre a la vanguardia tecnológica

*Sucursal Virtual*

[www.prevision.com.bo](http://www.prevision.com.bo)

/bbvaprevisioafp

Línea Gratuita  
**800-10-7979**  
Servicio al cliente



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)





**NOTA CENTRAL**  
NOTA CENTRAL



Por: Latin American Quality Institute

## ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

ODS 6- Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

En el número 239 de nuestra Quality Magazine, hemos presentado el ODS 14, que destaca la importancia de la vida marina, recordándonos la influencia que el agua tiene en todos nosotros. En esta ocasión, el enfoque estará en el ODS 6, reiterando el argumento y aclarando los temas sociales que involucran este precioso elemento vital para todas las formas de vida. Como señala la ONU, el acceso al agua y al saneamiento es importante para todos los aspectos de la dignidad humana, desde la seguridad alimentaria y energética hasta la salud humana y ambiental.

### Preservar el agua es preservar la vida

El agua apta para el consumo humano representa solo el 2,5% del total presente en la superficie terrestre y, lamentablemente, la desigualdad es uno de los factores que más afecta al acceso a este recurso. Según la UNICEF y la OMS, cerca de 2,2 mil millones de personas en todo el mundo no cuentan con servicios de agua tratada; 4,2 mil millones de personas no tienen servicios de saneamiento adecuados; e, incluso ante la pandemia que estamos experi-

mentando, cerca de 3 mil millones ni siquiera cuenta con instalaciones básicas para la higiene de las manos.

La escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial. Aunque esta ya sea una cifra alarmante, la previsión es que este índice se multiplique a medida que aumente la temperatura global del planeta, provocada por el cambio climático. El aumento de la temperatura afecta el ciclo del agua, provoca una mayor evaporación, altera la humedad del suelo, que suele ser lo que lo hace fértil, el régimen pluvial y la disponibilidad para el consumo.

Incluso después de que 2.1 mil millones de personas hayan tenido acceso a agua de calidad y potable desde 1980, la posible disminución de este número es un problema central que afecta a todos los continentes. En 2011, 41 países experimentaron problemas con el agua; 10 de ellos están cerca de reducir el suministro de agua potable y ahora necesitan fuentes alternativas para garantizar este suministro básico. Para 2050, se prevé que una de cada cuatro personas se verá afectada por la falta de agua. Según el secretario general de la ONU, António Guterres, si el mundo no actúa de manera urgente para el año 2050, entre 3,5 y 4,4 mil millones de personas vivirán con acceso limita-

## NOTA CENTRAL

do al agua, con más de 1 mil millones viviendo en ciudades.

Seguramente, toda la población carece de este recurso en diversas acciones cotidianas. Lo que consideramos común, como tomarse un baño, puede ser, en el futuro, algo inaccesible para buena parte de la población, como lo es ahora para algunos. Por lo tanto, debatir los medios disponibles para combatir la escasez, la privatización y la distribución desigual de los recursos es una forma de difundir buenas prácticas e involucrar a los pilares públicos y privados que forman la sociedad para implementarlas en sus actividades.

### Distribución de los recursos hídricos en América Latina

América Latina es la región con más agua dulce del planeta: Brasil, Colombia y Perú se encuentran entre los diez países con mayor cantidad de recursos hídricos. A pesar de esto, 106 millones de latinoamericanos todavía no tienen baño en casa y 34 millones no tienen acceso constante a agua potable, según un estudio del Banco Mundial. Es decir, la distribución de estos recursos ocurre de manera irregular. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la actividad que más agua consume es la agricultura, utili-

zando el 70% del agua dulce disponible, mientras que la industria utiliza el 22% y el uso doméstico con el 8%.

Además, el presidente de la Asociación Latinoamericana de Desalación y Reutilización del Agua (Aladyr), Juan Miguel Pinto, explica que, en América Latina, se pierde un promedio de 50% del agua potable durante el proceso de abastecimiento de la población. El número se refiere a la cantidad de agua que se desperdicia después de ingresar a la red de suministro y antes de llegar a los hogares, establecimientos comerciales e instalaciones de fabricación en el subcontinente, debido al mal mantenimiento de las tuberías, que dan lugar a fugas de agua.

Para apoyar a los 100 millones de habitantes que no tienen acceso a sistemas de saneamiento adecuados en América Latina y a los 70 millones que no tienen agua corriente, y por lo tanto proporcionar seguridad hídrica a toda la población, son necesarias medidas como la gestión eficiente de los recursos hídricos, a fin de impulsar la productividad y garantizar que todos los latinoamericanos tengan acceso seguro a los servicios de agua y saneamiento, incluida la prevención, adaptación y mitigación de fenómenos meteorológicos extremos como sequías e inundaciones.

## NOTA CENTRAL

### Actitudes que marcan la diferencia

En otras palabras, para reducir el uso insostenible de los recursos hídricos, impulsar la continuidad del negocio y garantizar la calidad de vida de la población, se deben realizar inversiones en infraestructuras hídricas saludables y su distribución, mejoras en la eficiencia del uso del agua y la reducción de los efectos del calentamiento global.

Garantizar el acceso universal y seguro al agua potable para 2030 también requiere inversiones en el acceso al saneamiento y la higiene a todos los niveles, así como proteger y recuperar los ecosistemas que viven y dependen del agua —como bosques, montañas, pantanos y ríos— es una actitud esencial si queremos mitigar la escasez de agua.

Pensando en una solución, vemos la importancia de los grupos del sector privado que pueden colaborar, como el sector agrícola, que puede implementar estrategias de sistemas de riego a partir de alcantarillas adecuadamente gestionadas, o incluso optar por la reutilización del agua de los procesos internos, lo que además de promover la preservación de los recursos y la reducción de residuos, genera a la organización beneficios económicos, como la reducción del recibo del agua, ahorro de energía y materia prima.

El gobierno, por otro lado, tiene la función de imponer legislación, supervisión e incentivos para las nuevas tecnologías que influyen en la gestión sostenible. Sin embargo, siguen circulando soluciones prácticas y eficaces para la economía, respetando la calidad de vida deseada para el futuro de todos. También es necesaria una mayor cooperación internacional para fomentar y apoyar el uso correcto del agua mediante un tratamiento adecuado, con la colaboración de la tecnología, en los países en desarrollo.

En el segmento residencial, existen soluciones prácticas para la reutilización de agua de ducha, grifo e inodoro. En el mercado, ya es posible encontrar productos para el aprovechamiento del agua de lluvia de cubiertas o patios interiores y tratamiento de efluentes en ocasiones que requieran una gran cantidad de agua.

A continuación, los objetivos del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6- Agua Potable y Saneamiento.

#### Metas del Objetivo 6

6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

6.a De aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países

en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización

6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

6.5 De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial

6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad

6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos  
Referencias

2,1 bilhões de pessoas não têm acesso a água potável em casa, e mais do dobro de pessoas não tem acesso a saneamento seguro

No Dia Mundial da Água, Guterres lembra que cerca de 2,2 bilhões carecem de água potável.

América Latina tem água em abundância, mas falta saneamento | Saúde Amanhã

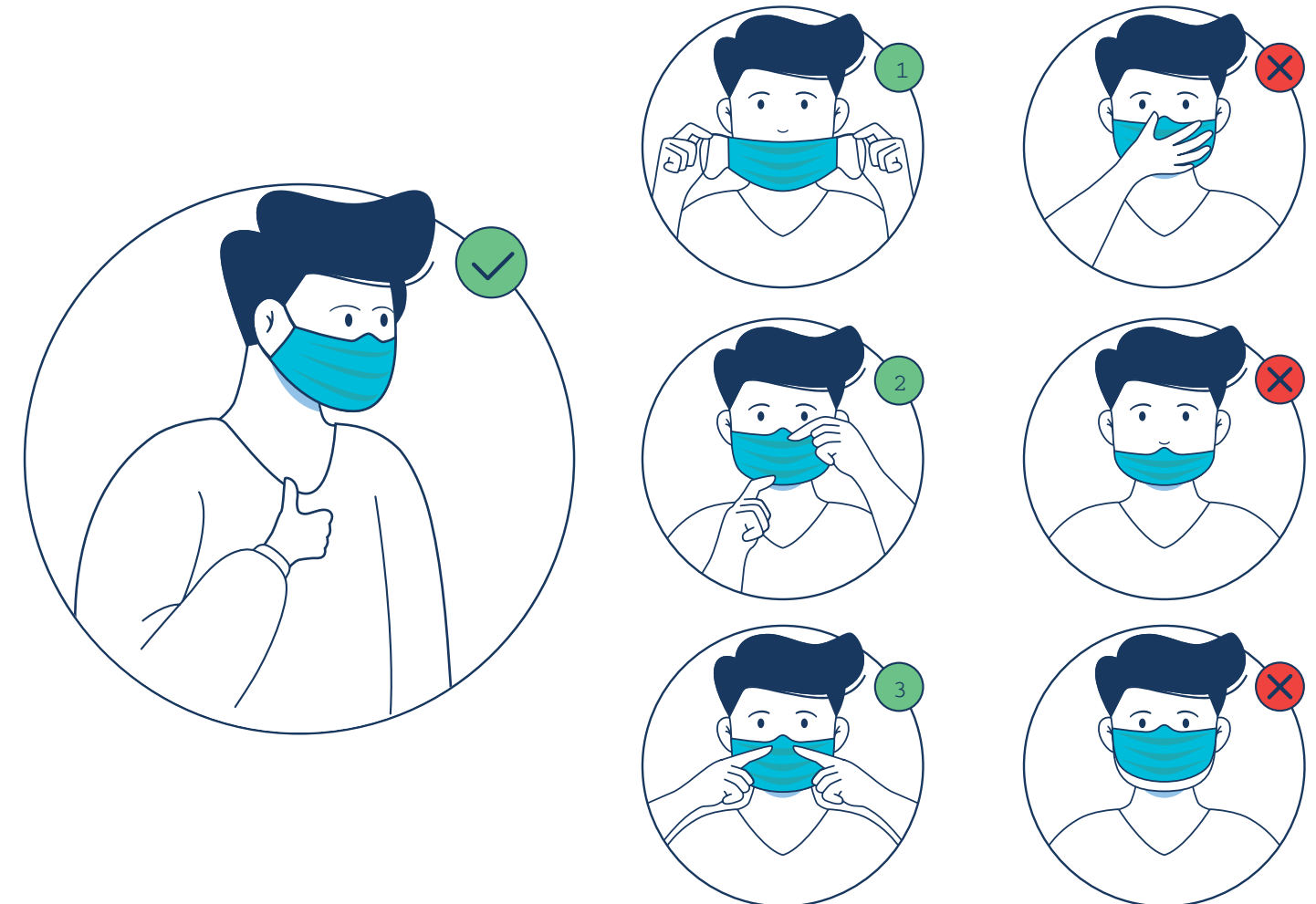


## NOTA CENTRAL

## NOTA CENTRAL



# ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



# SOMOS LÍDERES



TE ASESORAMOS  
EN SEGUROS DE:

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

**27**  
PROMOTORÍAS  
A NIVEL NACIONAL

Asegurados  
230,000

Colaboradores  
195

Agentes  
1,100



# 39 AÑOS DE EXPERIENCIA

WWW.GRUPOKC.COM



# ENTREVISTA ESPECIAL





**ENTREVISTA ESPECIAL:  
EMPRESA: TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS**



**TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS**

Tunala e Delesorte Advogados Associados inició operaciones en 2009 para complementar las actividades de T&D Consultoria Empresarial. La firma opera en las áreas de Derecho Societario/Corporativo, Administrativo/Regulatorio y Civil. Entre empleos directos e indirectos, cuentan con un promedio de 20 profesionales y se enfocan en la implementación de la capacitación de sus empleados y socios, tanto en estudios de pregrado en los de posgrado, lo que genera oportunidades y nuevos puestos de trabajo.

La empresa cree que la buena gestión se refleja directamente en la imagen de la empresa, además de ser fundamental para que el cliente se sienta apoyado, es decir, una buena gestión representa el cuidado y la responsabilidad de la empresa con su cliente.

Para ganar la satisfacción de sus clientes, la firma utiliza la resolución de casos concretos para trabajos preventivos, aplicados a otras empresas. Sobre la Responsabilidad Social Corporativa, creen que debe centrarse en dos conceptos: la transparencia, ya que tanto el discurso de la organización como la práctica deben ir de la mano; y los valores éticos, que

guiarán la empresa en la construcción de una sociedad más igualitaria.

Como la firma tiene un fuerte desempeño en el área corporativa de las empresas —ya que la consultoría que ofrecen siempre está enfocada en mantener los empleos, mejorar la política económica y mantener los proyectos sociales de cada empresa— colaboran constantemente con las prácticas de RSE. «La RSE se basa en la búsqueda de la realización de sus actividades con una conducta ética. No es filantropía, por lo que requiere planificación y análisis de las necesidades sociales, sin que ello perjudique la salud de la empresa», señala el despacho.

Dado que la firma es una empresa pequeña, comentan que aún no tienen el rendimiento que anhelan, pero entienden que la salud de las personas es lo que más importa, por lo que consideran como el proyecto de RSE más relevante el enfoque en la salud que promueven desde sus inicios, donde ofrecen un seguro de salud para empleados con costo cero. La firma también tiene una preocupación por el nivel de estrés del empleado, por lo que ofrece un fin de semana en un lugar elegido por el

**ENTREVISTA ESPECIAL**



empleado (dentro de un estándar), para un viaje con la familia.

Sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, «desde que recibimos el primer premio de LAQI, nos hemos motivado a pensar y lograr lo que ya lo hacíamos intuitivamente, lo que practicábamos en nuestras vidas de manera aleatoria: hemos empezado a pensar de una manera dirigida y sistemática», comenta la oficina de Tunala. La compañía expresa su punto de vista sobre los ODS, afirmando que son la única manera de salvar el planeta, de salvar a la humanidad y de dejar un legado para las generaciones futuras. Sin las observaciones de los ODS no hay futuro.

«Todos los ODS son importantes y necesarios, e individualmente, cada persona puede practicarlos. Sin embargo, como empresa, es necesario organizarse y saber dónde preferir actuar», comentan. De esa manera, la empresa actúa con la ayuda de varias ONG y representaciones religiosas, y se mantiene vigilante respecto a los siguientes temas:

- No al trabajo infantil y esclavo
- Igualdad de oportunidades y empoderamiento de la mujer
- Respeto por el trabajo tercerizado

## ENTREVISTA ESPECIAL

- Ahorro de agua
- Orientación sobre desechos

Dada su preocupación por las formas de disposición, hace sus computadoras a una ONG y tiene un lugar adecuado para deshacerse de pilas y baterías. Y centrándose en la preservación del medio ambiente, ha implementado la digitalización de todos los procesos, por lo que ya no utiliza papel para imprimir en la oficina, además de reutilizar papeles y calendarios de años anteriores para hacer. Sin embargo, con la pandemia, varios proyectos que estaban en marcha no pudieron seguir su curso, por lo tanto, aún no se puede medir el impacto de esas acciones.

Respecto al Compliance, Tunala describe su función como un medio para capturar los efectos e impactos en todos los aspectos del negocio. En su despacho hay un profesional que, diariamente, está encargado de investigar e informar toda la legislación y normativa administrativa relacionada con sus medios de funcionamiento. Después de que esa información actualizada

es compartida, las áreas internas evalúan y discuten los efectos e impactos de la nueva normativa. Finalmente, el principal reto de cumplimiento observado por la empresa es lograr de inmediato el impacto legal y/o regulatorio en las respectivas áreas de operación de la firma.



DRA. TEREZINHA DELESORTE  
DOS SANTOS TUNALA



## ENTREVISTA ESPECIAL





## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



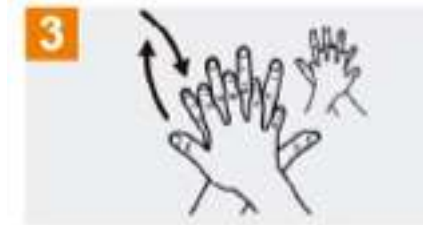
Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



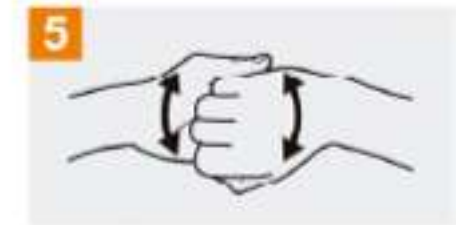
Frótese las palmas de las manos entre sí;



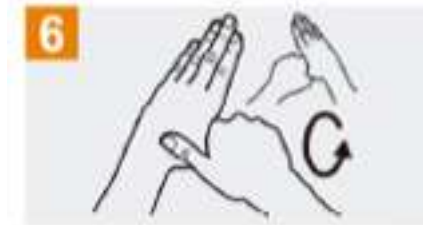
Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



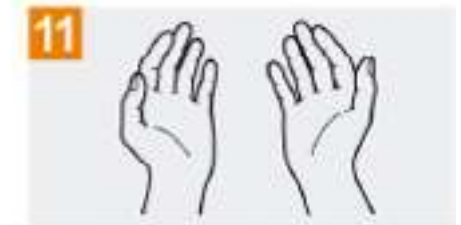
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

**“EL ÉXITO,  
ES LA SUMA  
DE PEQUEÑOS ESFUERZOS  
REPETIDOS  
DÍA TRAS DÍA”**



**BOHORQUEZ**  
INGENIERÍA & SERVICIOS HOSPITALARIOS



- » PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES
- » FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES
- » COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA
- » ASISTENCIA TÉCNICA





A top-down view of a workspace on a dark, textured surface. In the upper right, a portion of a silver laptop is visible. To its left is a white coffee cup filled with dark coffee. Below the coffee cup is a white smartphone with a black screen. In the lower right, there is a white spiral-bound notebook with a red pencil and a blue pencil resting on it. The word "REPORTAJES" is written in large, bold, white capital letters across the center of the image, with a semi-transparent grey reflection of the same word directly below it.

# REPORTAJES

REPORTAJES



## GRAND CONSTRUTORA

Referencia cuando se trata de vivir con comodidad, calidad e innovación, Grand Construtora entrega más que inmuebles: ofrece experiencias inigualables a sus clientes, a través de su arquitectura innovadora y contemporánea. Fundada en 2013 por el economista Rodrigo Barbosa Gomes, la empresa tiene sede comercial y administrativa en la ciudad de Vila Velha, con 10 lanzamientos inmobiliarios en su portafolio.

Consolidada en el mercado inmobiliario de Vila Velha, Grand Construtora vio el año de 2020 como una oportunidad para expandir su actuación en la Región Metropolitana de Grande Vitória, estado de Espírito Santo. Así fue como surgió el Grand Suá Tower, con vista privilegiada, con vistas de postales de la capital del estado. Ubicado en el histórico barrio Playa del Suá, el edificio marca la entrada de la empresa en la ciudad de Vitória. El proyecto arquitectónico, firmado por el renombrado Gregório Repsold, presenta un diseño contemporáneo con líneas innovadoras, tonos, texturas y acabados diferenciados.



La adhesión ha superado las expectativas de la constructora. Actualmente, el edificio ya cuenta con el 82% de las unidades vendidas y la proyección es de que pronto se vendan todos los departamentos. Cuando se trata de éxito de ventas, hay otro destaque en el portafolio de la constructora: el edificio Mar del Este, en la Playa de Itaparica, en Vila Velha, que tuvo 100% de sus unidades vendidas en tan solo 4 meses.

La credibilidad y confianza que inspira Grand trascienden los límites nacionales y alcanzan incluso a quienes viven fuera del país y desean comprar un inmueble en Espírito Santo. Por ello, actualmente, la constructora cuenta con canales de comunicación para facilitar ese intercambio y volver más accesible el proceso de ventas. El cronograma de 2021 de Grand Construtora sigue su curso. Se plantea que se lancen 4 emprendimientos el siguiente año: dos en Vitória y dos en Vila Velha, con propuestas innovadoras y vistas privilegiadas, una característica marcante de la empresa.

El director presidente de la constructora, Rodrigo Barbosa, espera el siguiente año con optimismo para la economía, especialmente para el sector de la construcción civil. «Haber vivido el 2020 fue importante para que pudiéramos ver cómo es relevante valorar lo que construimos, en todos los aspectos. Para muchos, la vivienda era solo un lugar de "paso". Se aprovechaba muy poco tiempo al interior de nuestra casa. Ahora, vemos que calidad de vida significa poder disfrutar cada rincón de ella», destaca el sr. Barbosa.



El empresario añade, además, que ese cambio de perspectiva sobre calidad de vida también se inserta en el contexto empresarial, en el que las personas han observado el cambio de rutina, pasan a evaluar temas como tiempo de desplazamiento entre la casa y el trabajo, la cercanía de grandes centros comerciales, entre otros. «Eso ha potenciado la búsqueda por oficinas con ubicación privilegiada. La tendencia es que las construcciones aledañas a tiendas y servicios crezcan más cada día», predice.

Los siguientes pasos de la empresa involucran lanzar más emprendimientos con ubicación privilegiada en la ciudad de Vitória, además de entregar un lujoso home resort inspirado en la arquitectura de Dubai, cerca de la playa y con todo lo

que hay de mejor a la disposición de los vecinos. «Creemos que la calidad de vida comienza en nuestros hogares, en el lugar que elegimos para compartir momentos al lado de personas especiales. Grand Construtora siempre tuvo la misión de otorgar sensaciones y experiencias exclusivas a sus clientes y, en cada lanzamiento, gracias a todo el empeño de nuestro equipo, sentimos que seguimos hacia el camino correcto», celebra Rodrigo Barbosa.



# Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento del centro de México



AGUASCALIENTES  
QUERÉTARO



Qro. ☎ [442] 242 50 20

Ags. ☎ [449] 9 12 69 90 449 106 39 50

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido



## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>0</b></p> <p>Mójese las manos con agua;</p>  | <p><b>1</b></p> <p>Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos.</p>                       | <p><b>2</b></p> <p>Frótese las palmas de las manos entre sí;</p>   |
| <p><b>3</b></p> <p>Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;</p>        | <p><b>4</b></p> <p>Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;</p>  | <p><b>5</b></p> <p>Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;</p> |
| <p><b>6</b></p> <p>Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;</p> | <p><b>7</b></p> <p>Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;</p> | <p><b>8</b></p> <p>Enjuáguese las manos con agua;</p>  |
| <p><b>9</b></p> <p>Séquese con una toalla desechable;</p>  | <p><b>10</b></p> <p>Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;</p>  | <p><b>11</b></p> <p>Sus manos son seguras.</p>   |

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)





## COLÉGIO EMÍLIO DE ROUSSEAU

El Colegio Emílio de Rousseau es una empresa del área educacional, con la misión de promover la convivencia social y sostenibilidad global, a través de una educación que inspire y prepare a sus alumnos para la vida.

El Colegio Emílio de Rousseau fue fundado el año de 1985, y se mezcla a la historia de vida personal de su actual directora y mentora, la Sra. Denise Nunes Caparroz, quien tuvo una historia de superación similar a muchas otras, teniendo como características a resiliencia y el amor, características que hicieron que Denise lograra, a través de la inauguración del colegio, satisfacer las necesidades financieras de su familia en ese entonces.

En sociedad con el Sistema Positivo, guían a los alumnos en una educación humanista, conquistando reconocimiento con el paso de los años. Se enfocan en la figura del maestro para desarrollar un trabajo pedagógico, en aula, coherente con la filosofía educacional de la institución. Actualmente, el colegio brinda servicios a un público de niños y jóvenes entre 2 y 15 años, en los cursos

de Educación Infantil, Primaria, con planes de expansión para Secundaria y cursos técnicos. De esa manera, cuentan con un equipo profesional para la ejecución de cada una de esas etapas. Actualmente, cuentan con un promedio de 50 colaboradores directos y 10 empleados indirectos, quienes operan a través de consultorías y alianzas estratégicas.

Preocupados con actitudes que involucran los pilares institucionales, la organización instauró algunos programas de Responsabilidad Social Empresarial que alcanzan tanto a los colaboradores como a todas las comunidades:

•**Programa de reconocimiento a la lectura:** se estimula a los colaboradores a desarrollar el hábito de la lectura como camino para el perfeccionamiento profesional y personal. La misma escuela brinda los libros en un sistema de préstamo.

•**Fomento de la cultura:** con excursiones y salidas que brinda la escuela, actividades culturales como cine, teatro, parques y viajes.



•**Concientización a la salud:** se pone a disposición en la Institución exposiciones de concientización sobre la alimentación saludable y los ejercicios físicos, estimulando la mejora constante de la calidad de vida de los colaboradores.

•**Responsabilidad ambiental:** anualmente, promueven en la institución una feria de ciencias que propone transformar el conocimiento en innovación para cambiar la forma como viven en la ciudad, trayendo soluciones para un mundo mejor. Anteriormente, se realizaron acciones de mejora para el barrio a través de la revitalización de una escalinata y siembra de plantas en diferentes lugares de la región. En 2019, se ha trabajado el proyecto Raíces Urbanas, el cual abarcaba cuatro aspectos: alimentación saludable, productos naturales, permacultura y medicina natural. Ofrecen a la comunidad escolar y a los vecinos de la región la participación en diversas exposiciones y talleres gratuitos, trayendo accesibilidad al contenido trabajado y estimulando las prácticas de concientización.

•**Responsabilidad social:** todos los años, eligen un tema para el proyecto cultural, alineado a los temas y objetivos de la UNESCO, de manera que sea relevante a la comunidad como un todo. Además de brindar exposiciones, talleres y conocimiento tanto a la comunidad escolar como a los vecinos de la región, involucran a todos en campañas voluntarias de recaudación y auxilio a la ONGs o comunidades que están relacionadas al tema del proyecto. Cuenta con alianzas estratégicas con instituciones como Cruz Roja, ONG Adus (apoyo a refugiados), aldeas indígenas en Bororé e INCAPS (Instituto Comunidade & Ação en favor social), una ONG de su comunidad.

Para la empresa, todos los proyectos implantados hicieron la diferencia, trayendo impac-

tos positivos a la institución y la comunidad. Sin embargo, resaltan como más importante el Proyecto Cultural de 2019 «Filhos da Terra» [Hijos de la Tierra], en el que se ha trabajado el tema: Pueblos y Cultura Indígena, trayendo la concientización sobre el cuidado con el medio ambiente y con la herencia cultural de los pueblos originarios. Fomentaron en la comunidad la participación en acciones comunitarias y la colaboración para revitalización de la aldea Tekoá Sótana. En conjunto, construyeron un centro cultural, abierto a otras escuelas y comunidades. Además, han proporcionado la construcción de un baño seco, apoyando las condiciones sanitarias de los vecinos de la aldea. «Hemos notado que, además de que los contenidos que se estudian puedan generar muchos cambios en nuestro día a día en la escuela, frente al actual escenario político-social brasileño, resaltamos la importancia de ese proyecto por generar lazos de proximidad y reconocimiento de las comunidades indígenas», cuenta Denise Nunes Caparroz, directora-general.

La institución se preocupa diariamente en desarrollar y formar alumnos en la intención de que se vuelvan ciudadanos conscientes y agentes de cambio. Para ello, comprenden que dichas características comienzan con el ejemplo de los adultos, luego, hay un estímulo constante para que los colaboradores y padres de alumnos participen en este proceso. Dichos objetivos forman parte de la esencia de la organización, propagando a más personas la importancia de la construcción de un mundo mejor, comenzando con sus actitudes y en sus dependencias.

Por ser una institución esencialmente humanista, entienden la importancia de gestionar el clima y la cultura organizacional constantemente, para que sea un ambiente armonioso y ético. Por lo tanto, al iniciar el proceso de selección

de sus colaboradores, buscan perfiles que agreguen a los ideales y valores de la institución. Practicando de manera regular actividades con el diseño de que los colaboradores se sientan enganchados y valorados por la organización. Desarrollaron herramientas para colaborar con el esmero profesional y personal de cada uno, capacitándolos para que constituyan un servicio diferenciado y de calidad, generando, así, satisfacción a toda la comunidad escolar. Esa postura se inicia en el liderazgo a través del ejemplo, y en las diferentes acciones que cultivan ese contexto:

•**Capacitación y perfeccionamiento personal:** posibilitan momentos de capacitación con todos los colaboradores, sobrepasando los temas del día a día de trabajo, abordando temas como: autoestima, programación neuro-lingüística, innovación, comunicación, propósito y desarrollo de la inteligencia emocional. En conjunto con esa propuesta, ponen a disposición herramientas como: planner de metas (tanto profesionales como personales) — el cual es acompañado semanalmente por los gestores como forma de auxilio de desarrollo y motivación —; feedbacks bimestrales y reconocimiento bimestral, semestral y anual por el trabajo realizado.

•**Evaluaciones constantes de feedback de los colaboradores al liderazgo de la Institución:** para sondear y averiguar las acciones realizadas con los clientes internos y/o externos.

•**Colaboradores participantes de las decisiones de gestión:** esa cultura promueve y estimula que todos formen parte de las decisiones igualmente, lo que se realiza a través de debates en grupo, explorando ideas y reconociendo la importancia de la diferencia entre colaborador y empleado, siendo agentes activos del éxito del

trabajo realizado; el estímulo a la cultura y salud, con programas y acciones ya mencionados líneas arriba, volcados a los colaboradores para el bienestar y desarrollo personal. Ningún trabajo de calidad se puede ejecutar solo, con eso, a lo largo de su jornada, conquistaron alianzas estratégicas que validan un oficio diferenciado, compañeros como POSITIVO, PS y Escola da Inteligência son esenciales para la afirmación de la identidad de la escuela, garantizando la satisfacción de sus clientes en todos los ámbitos de la convivencia. Dichos compañeros proporcionan trabajos como capacitaciones para gestores y maestros, que quedan a disposición por POSITIVO y Escola da Inteligência, como una manera de agregar a un trabajo de calidad garantizando la satisfacción de los clientes; contenido de calidad para aprendizaje, puestos a disposición por los tres socios a través de libros y contenido digital que encantan nuestros alumnos; encuentros de la familia, que son realizados en sociedad Escola da Inteligência proporcionando el desarrollo de la educación socioemocional a las familias.

•**Desarrollo de ciudadanos del mundo:** trabajo que se realiza en sociedad con PS, proporcionando contacto con el inglés, no solo en nivel de lenguaje, sino, fundamentalmente, en nivel cultural.

Por lo anterior, el colegio pretende alcanzar un trabajo de excelencia, cultivando y estimulando buenas relaciones con sus públicos externos, a través de alianzas, comunicación y proximidad con las familias, garantizando que la calidad y satisfacción estén presentes en todos los ámbitos. «En nuestra Institución, la buena gestión es la base primordial para nuestra reputación corporativa. Es a través de la capacitación de nuestro liderazgo que podemos realizar un seguimiento

diario de ayuda y verificación de la calidad de las actividades realizadas en todas las áreas de la escuela. Buscamos que nuestros gestores tengan habilidades como: empatía, ética, asertividad en las retroalimentaciones, proactividad y que sean ejemplos de buena conducta. Este trabajo resulta en una reputación positiva y reconocimiento de los clientes que nos recomiendan como referencia en calidad de servicios de educación», afirma el Colegio Emílio de Rousseau. Por medio de esta postura con relación a la Responsabilidad Social Empresarial, entienden que la escuela tiene el papel social de ser fuente de educación y conocimiento, con el propósito de colaborar para la formación de mentes conscientes y agentes de transformación, abriendo sus puertas a todos quienes puedan alcanzar.

Aún en lo referente a responsabilidad, la institución ha elaborado un código de conducta coherente con las actividades y valores de la

escuela, en lenguaje simple y objetivo, para el entendimiento de todos. Además, usan el endomarketing y los momentos de capacitación para diseminar la importancia de seguir reglas y procedimientos, así como garantizar una mejora continua y adecuación a las directrices técnicas. «Nuestra gestión, además de dar ejemplo, debe actuar con justicia internamente y apreciar por acciones éticas», reiteran. El programa se extiende, también, a la parte reglamentar, actuando bajo la fiscalización de la directoría de enseñanza, para que permanezcan en conformidad con lo que es exigido por ley en el ámbito escolar. La institución comenta que el principal reto que han encontrado fue tener tiempo para cuidar de dichos temas, sin embargo, afirma que se pudo superar con éxito ese reto, pues sabes, a fin de cuentas, de la importancia de ese trabajo para la garantía de un servicio de calidad que se debe brindar a todos los clientes.



A EDUCAÇÃO QUE INSPIRA  
**TE LEVA ALÉM!**

**MATRÍCULAS  
ABERTAS!**

EDUCAÇÃO INFANTIL

E. FUNDAMENTAL I

E. FUNDAMENTAL II

PROGRAMA BILÍNGUE

EDUCAÇÃO EMOCIONAL



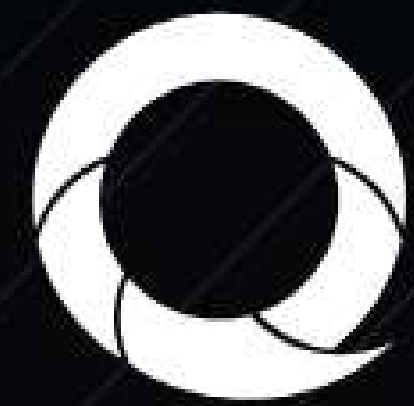
Colégio  
Emílio de  
Rousseau

**35**  
ANOS

@colégioemílio  
[www.colégioemílio.com.br](http://www.colégioemílio.com.br)  
R. Gonçalo Fernandes,  
Jardim Figueira Grande  
496. 275. 278 e 93  
Ligue: 5891 - 5361



**VIDAS NEGRAS IMPORTAN**



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**



## NOVA LINK

Nova link es una empresa proveedora de acceso redes de telecomunicaciones, Televisión a cable, telefonía VoIP, telefonía habitacional y brevemente telefonía mueble. El inicio de sus actividades se dio en marzo de 2008, cuando dos amigos vieron un nicho de mercado y empezaron a explorar un servicio que las grandes prestadoras no tenían interés. Comenzaron sus actividades para ayudar a algunos amigos, pues en aquél entonces, esos amigos tenían una gráfica y un centro de cabinas para internet, pero no lograban ser atendidos en sus locales para la utilización de internet. Con eso, iniciaron la búsqueda por informaciones sobre cómo podrían distribuir internet para sus amigos, y luego, lograron crear la red que hoy se llama Nova Link Telecom.

La empresa inició ya con la meta de prestar un servicio de alta calidad. Hoy en día con una nueva dirección, la meta no es solo brindar un buen, sino más bien llevar este servicio a muchos más clientes, pues todos merecen tener una conexión de alta calidad y que sea accesible. Con estructura creada para atender todos los tipos de clientes habitacionales y empresariales, brindan sus servicios e instalaciones en el municipio de Duque de Caxias y Rio de Janeiro, donde pusieron en funcionamiento la nueva tienda localizada en Anil, Jacarepaguá.

Frente a la expansión, la empresa cuenta con 23 colaboradores directos y más de 180 indirectos, ya que tienen alianzas con muchas



empresas que dependen de los servicios de la Nova Link. Para el buen funcionamiento del ámbito interno, la empresa implementó un programa de Calidad Total, con varias mejoras en la red, como cambio de estructura y monitoreo total. Además, consiguieron implantar una dinámica de confiabilidad y empeño con todos los colaboradores, haciendo con que sea esencial la calidad de sus servicios en la empresa.

La empresa invierte en prácticas que fomentan a RSE, con acciones volcadas al incentivo de proyectos sociales que apoyan diversos atletas, desde karatecas, atletas olímpicos, la futbolistas y equipos que participan de la Copa de las Favelas. Además de que apoyen escuelas de fútbol y proyectos sociales de artes, juntamente, invierten en acceso a lo internet en locales públicos (para sus clientes y otros). Todos los proyectos mencionados están en curso, la empresa señala que el principal reto es retirar los jóvenes de las

calles y proporcionar una actividad sana para poder educarlos y transformarlos para que tengan un mejor futuro.

Ante los proyectos sociales instaurados por la empresa, destacan uno en especial, denominado Copa Nova Link, que atrajo diversas empresas y empezó a cambiar los aspectos de algunas comunidades, presentando varios proyectos que ya habían sido instaurados en algunas comunidades, y trayendo a algunos auspiciadores como alianzas integrales de Nova Link, efectuando descuentos y bonificaciones permanentes para sus clientes y amigos, influenciando directamente en la economía local. La organización también tiene proyectos de implantación de placas solares en todas las filiales, además de que estén delante algunos acuerdos para que porteen áreas (plaza) de responsabilidad de la empresa.

Una preocupación muy importante para la empresa es cómo manejar para garantizar la satisfacción de sus clientes, contribuidores y proveedores. De esta forma, crean transparencia y calidad, haciendo que el servicio sea personalizado, empeñándose para siempre ofrecer lo que el cliente realmente necesita. Manteniendo un precio accesible para todos, con una gestión pauta en las directrices instauradas por la empresa. Sus gestores y sus equipos son constantemente entrenados para que realicen el reaprovechamiento de sus conocimientos, disponiendo como mayor pilar la excelencia en el tratamiento del consumidor.

Para cumplir con las directrices de la empresa, tienen de un programa de Compliance. Desde su creación, la organización tiene y respeta el código de ética que es repasado a todos los colaboradores, que informa sobre la manera de trabajo, introduciendo comportamientos internos y externos en la empresa con colaboradores, clientes y compañeros. Asimismo, poseen cursos de utilización de EPIs realizados directamente para los empleados de la Nova Link, calificándolos con la mayor eficacia en el área de actuación y con diploma proporcionado por la empresa.



CONSIDERADA A PROVEDORA PIONEIRA DE DUQUEDE CAXIAS.  
CHEGA AGORA EM JACAREPAGUÁ

*Vamos nos conectar ao MUNDO?*

*Fibra Óptica*

|          |          |  |
|----------|----------|--|
| 35 MEGA  | 50 MEGA  | 100 MEGA   |
| 200 MEGA | 500 MEGA | Filmes a partir de<br><b>RS 39,90</b><br><i>Cada Larga</i> |



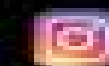
PRÊMIO EMPRESA BRASILEIRA  
DO ANO DE 2021



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



@novalinktelecom



@novalinktelecom

[www.novalink.net.br](http://www.novalink.net.br)

© 2678 - 2594 / 3653 - 7552 / 3090 - 0107

Estrada do Engenho D'Água, 180 - Anil  
Em Frente ao Park Shopping



## DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.



# P&M

**PALHA & MIRANDA**  
ADVOGADOS ASSOCIADOS  
[www.palhaemiranda.adv.br](http://www.palhaemiranda.adv.br)

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center - Salvador, Bahia  
Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.  
71 3341-6765 / 71 99993-4432 / 11 96342-5238



## VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



## INVOICE LAGUNA

Invoice Laguna es un grupo lagunero de empresas prestadoras de servicios administrativos con enfoque en contabilidad, tercerización y creación de negocios. El grupo ha inaugurado su primer negocio en 2010 y actualmente tiene la tarea de abrir diferentes oficinas y centros de atención en diferentes ciudades de la República Mexicana. Invoice Laguna es una firma especializada en la consultoría contable, fiscal, de derecho corporativo, del área de las finanzas y del derecho personal; así mismo, es la firma de asesores con el mayor crecimiento económico de la región.

Las instalaciones se encuentran dentro de la ciudad de Torreón Coahuila; Querétaro, Querétaro; Ciudad de México; Guadalajara,

Jalisco; Monterrey, Nuevo León; Chihuahua, Chihuahua, León, Guanajuato; Tijuana, Baja California Norte, entre otras. LA organización cuenta con profesionales muy bien capacitados, con un equipo de 80 empleos directos y más de 50 empleos indirectos, brindando servicios administrativos con enfoque en garantizar el desarrollo en el área profesional y la utilización del extenso conocimiento en administración de proyectos y de estrategias personalizadas en el ámbito fiscal-administrativo.

Para la organización, los gestores deben estar dispuestos a escuchar, motivar, delegar e informar a sus encargados de cada una de las áreas, trabajos funcionales, para que disminuyan su miedo de opinar y estimular los retos



que se están encontrando en cada una de sus labores.

Con el fin de mantenerse constantemente actualizados sobre el área administrativa y de servicios de habilidad contable-tributaria, ofrecen capacitación, que en el momento están en análisis de certificación, y seminarios que abarcan la calidad administrativa. Con el objetivo de que sus colaboradores estén en entrenamientos frecuentes, Invoice Laguna viabiliza el perfeccionamiento profesional de sus estudios superiores, para mayor competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Considerando la sostenibilidad, apuestan en la utilización de energía renovable, amplias instalaciones de paneles solares para la generación de energía, evocando programas de reducción de energía eléctrica y agua en las propiedades de la empresa. Para la empresa, el principal resultado de ese reto de proponer la transición para el esquema de ahorro fueron las reducciones en el costo de los servicios brindados.

De esa manera, el corporate purpose de Invoice Laguna se encuentra en promover la innovación a través de entrenamientos constantes en el servicio y en la prestación de servicios para toda la comunidad de clientes.





DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



Invoice  
Laguna

Creamos **juntos**  
un **mejor** futuro



SERVICIOS DE CONTABILIDAD

CREACION DE NEGOCIOS

OUTSOURCING

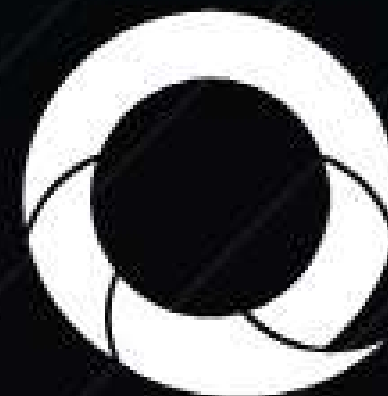
DEFENSORIA LEGAL

 InvoiceLaguna

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53  
Torreón, Coahuila  CDMX (01 55) 4744 4834



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

El Instituto Tecnológico Universitario Cordillera es una organización privada que se dedica a la enseñanza superior, más específicamente, se concentra en la atribución de grados oficialmente reconocidos en el nivel tecnológico superior con una duración de dos años y medio. Tuvo su inicio en Quito, en 1993, con cerca de 28 alumnos, alcanzando en el año de 2021 más de 5000 alumnos.

Este desarrollo institucional se basó en entender desde un principio que los demás realmente importan, este principio educativo se traslada desde los fundadores a los colaboradores, a los docentes y de ahí a los estudiantes. De igual modo, mantuvo una eficaz gestión organizacional a lo largo de estos años que da como resultado la constante confianza que el mercado pone en la institución, así como los reconocimientos de organismos evaluadores de la calidad. Actu-



almente, el instituto genera 250 empleos y, en una situación prepandemia en el que la modalidad de enseñanza era presencial, el impacto de las actividades del instituto en la comunidad engendró una red de negocios y proveedores que sitúa cerca de 700 empleos indirectos.

Desde un punto de vista inclusivo, el servicio del instituto se enfoca a cualquier persona que tenga previamente el título de bachillerato y que desea adquirir una formación profesional que desarrolle competencias técnicas a la par que humanas.

Para ello, el centro de actuación organizacional, es nuestro modelo educativo propio avalado internacionalmente, compuesto de tres pilares: Pedagogía del Amor (emociones), Saber Ser (Valores), Resultados del aprendizaje.

Como forma de promover la Calidad Total, el instituto está lanzando un Sistema de Gestión Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) compuesto por tres dimensiones: 1. Autoevaluación Institucional 2. Acreditación-Cualificación 3. Gestión por procesos. Para ello, se ha generado internamente un marco de actuación de una cultura que apuesta por la calidad de servicio en cada área y/o departamento. Para el instituto, el mayor reto es combinar dos grandes ideas: Talento Humano con comportamiento de excelencia basado en liderazgo auténtico, y sistemas de gestión de información que den soporte a este nuevo SIAC.

Actualmente, cuentan con una certificación del ente que regula la calidad de la educación superior del Ecuador (CACES) del 91% de desem-



peño académico, el reto, es no perder e incrementar nuestra cultura de calidad interna, a potenciar el aseguramiento de la calidad de los procesos en interacción con sus stakeholders, y finalmente a tener estos reconocimientos nacionales e internacionales que traen más visibilidad al Instituto Tecnológico Universitario Cordillera.

Incorporado al nuevo modelo de gestión organizacional del instituto, se encuentra el desarrollo de programas de Responsabilidad Social Corporativa como parte de un sistema integral de gestión. Para ello, se ha dividido el concepto de RSE en dos dimensiones (siguiendo los parámetros del Libro Verde del Unión Europea): 1. Interna (recursos humanos (colaboradores), estudiantes (clientes internos, financiera, y 2. Externa (Proveedores y sociedad, medio ambiente).

El mayor desafío para la empresa es acabar de integrar todos los programas que tenemos a través de una sistematización de estos como un macrosistema de RSE, para poder tener la seguridad de cumplir con los programas de manera clara y profesional. Para ello, se debe poner a disposición un área en concreto que lidere todos estos programas que se están desarrollando, como: programas para mejorar el bienestar y felicidad de los colaboradores y estudiantes, programa de medio ambiente (gestión de residuos), programas de transparencia financiera y buen gobierno corporativo, programas de acción social (vinculación con la comunidad) como apoyo a personas de grupos vulnerables y en revisión la inclusión de cláusulas sociales a los proveedores. De igual modo, de debe condensar todo lo que se hace en una memoria de sostenibilidad que sea certificada bajo los estándares del GRI.



Asimismo, afirman la importancia de la RSE desde la disciplina «responsabilidad social», agregada en todas sus carreras como disciplina transversal. Los alumnos del instituto que siguen esa disciplina tienen la ventaja de tener empleados más de 100 horas de aprendizaje en los principios de responsabilidad social, que serán de grande utilidad a lo ocupen cargos o al iniciar un negocio.

El instituto implementa un nuevo departamento denominado Bienestar Integral Positivo, que tiene como principal propósito la generación de intervenciones positivas para aumentar el bienestar y la dicha en el trabajo, desarrollando programas como:

- Soy Docente feliz
- Programa de Nutrición
- Trabajo con las familias de los trabajadores y sus parejas
- Programa «Cordilleritos», enfocados a los niños/as de los colaboradores
- Asistencia médica
- Contratación de seguro privado de salud con amplias coberturas
- Asistencia psicológica
- Apoyo financiero, así como alianzas para descuentos en compras de alimentación.

Desde el año 2018, se han iniciado programas relacionados al medio ambiente en diferentes áreas lideradas por la coordinación de investigación. Se ha lanzado el programa Medio Ambiental ITSCO, cuyo objetivo fue evaluar el campus principal del instituto y generar una campaña de buenas prácticas ambientales.

En el año 2020 (prepandemia) se amplió este proyecto al resto de campus que componen la infraestructura de la institución con el objetivo de seguir ampliando la medición de impacto y la búsqueda de una adecuada gestión de residuos. El principal resultado ha sido disponer de un cambio en cómo se estaba desarrollando gestión de nuestros residuos sólidos y la firma de un nuevo convenio con proveedores externos especializados. Se ha producido una serie de campañas internas de sensibilización en la comunidad institucional hacia una adecuada preocupación por el impacto de nuestra actividad (consumos internos especialmente agua y electricidad) que realmente esconden un cambio cultural en nuestros hábitos, tanto profesionales como personales, que se extienden a los estudiantes por lo que el impacto en la sociedad se extiende.

Para el Instituto Tecnológico de la Universidad de la Cordillera, los ODS son trascendentales, factor demostrado en el alineamiento a los ODS con el nuevo plan estratégico de desarrollo Institucional (PEDI 2020-2025), por medio de los diferentes ejes y objetivos. «Sin duda, el ODS 4 (Educación de Calidad) es el objetivo donde se encuadra nuestra actividad como institución», comentan. El ODS 4 propone garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida de todos, siendo así, la organización resalta que, «en ese sentido, nuestros valores institucionales, aplicados en la PEDÍ, presentan dos valores que sintetizan esa descripción: equidad y eficiencia. Y sin duda, nos manifestamos como una institución inclusiva con nuestro sistema de bolsas y nuestra política de acción afirmativa, para garantizar la admisión y permanencia de alumnos pertenecientes a grupos tradicionalmente excluidos».

La relación con sus públicos se dispone por la dinámica de oír los alumnos de la institución y comprometerse con las sugerencias que reciben

formalmente a través de mediaciones que hacen, y en encuentros periódicos con los proveedores, que se estructura en una relación muy fluida y transparente, basada en la confianza, proximidad, eficiencia y, sobre todo, en lo que respecta a contratos de elevado valor, transparencia y rigor en el ámbito del concurso público.

Así, gestión del instituto se ha formado por principios éticos basados en la responsabilidad social, pues creen que no basta solo que los nuevos profesionales reciban entrenamientos tecnológicos y dominen las herramientas técnicas, pero que tengan justamente alto referencial ético e inteligencia emocional. Ese punto de vista institucional coincide con las demandas que la sociedad impone a las instituciones de enseñanza. La reputación corporativa de la ITSCO es basada en su propio modelo de desarrollo educacional y organizacional, donde la ética, la educación por valores, y el liderazgo auténtico, son base para la reputación corporativa, para de esta manera, transformar la sociedad por medio de la educación.

Sobre la forma cómo aportan a la satisfacción de sus grupos de interés, el instituto comenta que el primer paso fue construir el nuevo PEDI 2020-2025, considerando la opinión de todos los grupos que se unen en sus actividades. Además, la realización de informes de autoevaluación institucional periódicos, con el intuito de coleccionar la opinión de sus públicos y mejorar la gestión. Elaboran, también, acciones relacionadas al bienestar del público interno, y efectúan el aumento de recursos para la mejora de la tecnología, entrenamientos y evaluación de docentes, ampliación de la biblioteca y bancos de datos científicos, estableciendo un área específica para la coordinación de las prácticas profesionales, acompañamiento y evaluación de los alumnos. Es también esencial el seguimiento, así como la mediación de la satisfacción de las empresas con la contribución de los alumnos, porque más tarde será la puerta de entrada para la generación de empleos.





INSTITUTO TECNOLÓGICO  
UNIVERSITARIO  
CORDILLERA

## TECNOLOGÍAS SUPERIORES EN:

PRODUCCIÓN Y SERVICIOS.

TALENTO HUMANO.

DESARROLLO INFANTIL INTEGRAL.

DESARROLLO DE SOFTWARE.

DISEÑO GRÁFICO.

MARKETING.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

OPTOMETRÍA.

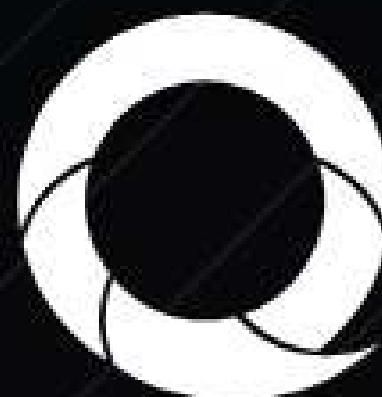
ASISTENCIA EN FARMACIA.

[www.cordillera.edu.co](http://www.cordillera.edu.co)



# VIDAS NEGRAS IMPORTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



## RESIDENCIAL GERIÁTRICO VILLA BETÂNIA

El Residencial Geriátrico Villa Betania inició sus actividades en abril de 2018, tras un estudio de mercado hecho por el socio y administrador, Isac Ramos Lopes, para definir el nicho de servicio que irían a prestar a sus huéspedes. El público del habitacional está compuesto de adultos mayores con o sin dependencia, que necesitan servicios especializados en una situación en que los familiares no logran dar el apoyo necesario en casa, y por ese motivo, contratan el servicio de hospedaje que brinda la institución.

En Residencial Geriátrico Villa Betania, se cree que la buena gestión refleja directamente la reputación de la empresa, dado que es un resultado de impacto en la imagen de la empresa ante los diferentes públicos asociados a la organización. Para la institución, mantener los compromisos de la organización al día es uno de los factores que permiten que sus colaboradores y proveedores estén siempre satisfechos.

Con el propósito de generar contentamiento en estadía de los huéspedes, la organización

desarrolla algunas actitudes para proponer la interactividad y socialización entre ellos. Algunas de esas actividades son:

•**Arteterapia:** Es una práctica terapéutica, que busca estimular la mejora de la autoestima y reducción del estrés. Cuenta con diferentes técnicas artísticas, como pintura, dibujo, músicas, entre otras.

•**Fisioterapia:** Con la ayuda de profesionales de la salud desarrollan la implementación de un programa de ejercicios físicos para mejorar la coordinación, la fuerza muscular y el equilibrio de los huéspedes. Esos ejercicios son fundamentales para personas mayores en la prevención de caídas y lesiones, además de aumentar la calidad de vida.

•**Día de la Belleza:** A través de acciones de voluntariado proponen un día de autocuidado, incentivando la autoestima y el bienestar de los huéspedes.

El equipo tiene un promedio de 50 colaboradores directos e indirectos que busca brindar el mejor servicio posible, a fin de proporcionar a sus clientes, es decir, sus huéspedes, satisfacción plena en su hospedaje, alimentación, servicios, etc. Respecto a los proveedores, buscan siempre mantener los compromisos de pago al día, para ser atendidos siempre que se necesite.



MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,  
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR  
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONDAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO. O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.

**Reikilibre Físio**  
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE



OSVALDO ROCHA  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

WLENER ARTHUR  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA L.C. RÓCHA  
FISIOTERAPEUTA, DIRETORA FÍSICA TÉCNICA

Unidade I Av. Das Hortências, 887 - Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 - 17 3021 8686

Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 - Jd. Macena - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 - 17 3513 0294

[www.reikilibrefisio.com.br](https://www.reikilibrefisio.com.br)

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos,



Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## COMPAÑÍA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE S.A

A Compañía de Logística y Transporte es una empresa dedicada a transporte terrestre en todas sus modalidades, como: traslado de contenedores desde y/o hacia terminales portuarias en Guatemala, El Salvador y Honduras, traslados domésticos centroamericanos en furgones, plataformas, carga especializada sobrepesada y/o sobredimensionada en Low Boys y demás servicios de logística intermodal en Centro América, en conjunto con sus empresas hermanas, parte de BALU International Group, para proveer servicios de Seguridad, Almacenaje, mantenimiento y reparación de contenedores de cualquier tipo, agenciamientos y representaciones. Sus negocios abarcan el sector naviero, industrias en directo, operadores específicos y actores de la industria en general, en territorio Centroamericano y sur de México, contando con la colaboración de un equipo de 1100 funcionarios directos y alrededor de 1500 indirectos.

Al nivel corporativo, apoyados en certificaciones que garantizan la Calidad Total, la empresa optó por apoyar una cultura organizacional basada en honestidad, transparencia y eficiencia. Respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, están proyectando una asociación solidaria y una fundación de apoyo a la enseñanza técnica y media en áreas rurales, extensible a eventuales becas a nivel universitario. Buscando el bienestar del medio ambiente, CLT implementa en su ambiente interno la manipulación y correcta gestión de residuos como chatarras, aceite, neumáticos, baterías, etc., por medio de alianzas con empresas recicladoras certificadas en el asunto, mitigando, de esa manera, los impactos negativos que los residuos pueden causar en la sociedad y en el medio ambiente.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la empresa afirma que son concluyentemente comprometidos con el tema, y enfatizan



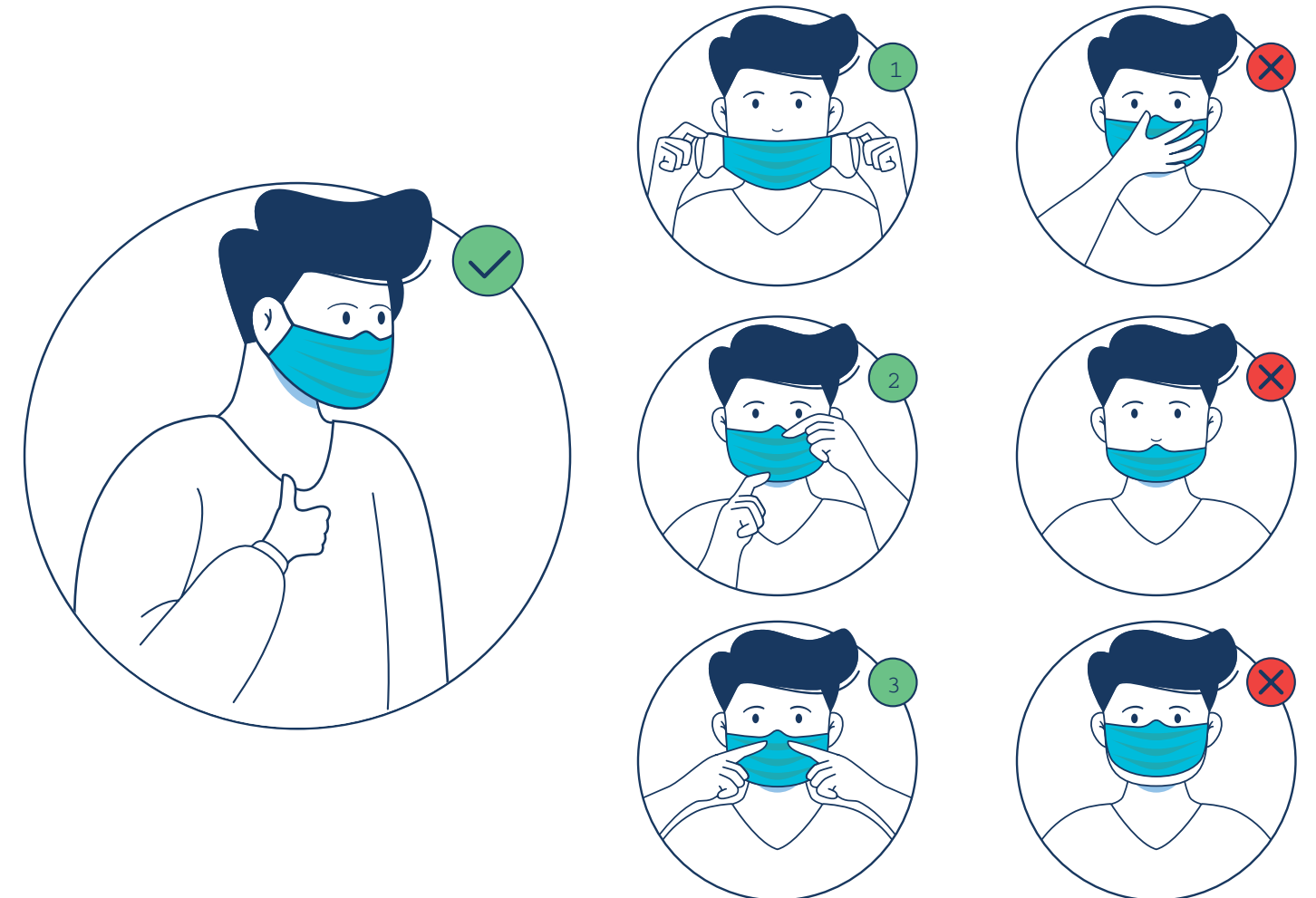
que los objetivos de los ODS estuvieron desde el inicio en la actuación de la empresa y que cuentan, en sus mismas palabras, «no solo [con] la posibilidad, sino también la responsabilidad de generarlos, sostenerlos y defenderlos a largo plazo». Con actitudes corporativas como ambientes de trabajo cómodos y agradables, promoción de la educación y esmero académico entre los colaboradores, igualdad de género con aperturas a la diversidad de género, no solo en las áreas complementarias, sino también, operacionales, alianzas comerciales para alcanzar objetivos competitivos y agilizar las operaciones logísticas, así como, alianzas para la gestión adecuada de residuos.

Para la satisfacción de sus públicos interno y externo, suministran soluciones logísticas que integran servicios de valor, sinergia y economía

de escala en la región, con monitoreo las 24 horas del día, 7 días por semana en ruta segura, reparo, mantenimiento y preparación de contenedores secos y refrigerados, como parte de la cadena logística que el transporte adecuado y seguro de su mercancía necesita. La buena gestión es lo más importante, y hace de la confianza y de la transparencia la base de actuación de la empresa.



## ¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



**#MASCARASALVA**

**WWW.LAQI.ORG**



**AMPLIA GAMA DE MATERIALES  
DE CONSTRUCCIÓN DE ALTA CALIDAD**





## GRABO ESTILO SRL

Grabo Estilo es una empresa que se dedica a suministrar servicios y productos en el sector de artículos promocionales. Inició sus actividades en 2001, con una pequeña tienda de exposición y venta. Con oficinas externas, contaban con menos de 5 empleados. Hoy, Grabo Estilo retiene la particularidad de ser altamente diversificada en los productos y servicios que ofrecen, incluyendo artículos promocionales, regalos personalizados, bordados, serigrafías, grabados, placas de reconocimiento, entre otros. La empresa menciona que esos tipos de contenido agregan un componente de complejidad, que para las organizaciones representa una de las principales ventajas competitivas.

Garbo Estilo trabaja para ofrecer artículos que evidencien la marca de sus clientes, adaptándose a sus necesidades, integrando los más elevados estándares de calidad, para así, garantizar la satisfacción total en sus servicios.



Dirigidos en ancha escala para el sector comercial, empresarial, financiero, boticario, turístico y áreas asociadas. Actualmente, la empresa cuenta con cerca de 50 a 100 empleados, atendiendo a los modelos locales e internacionales de igualdad de género, así como la todos los compromisos laborales firmados en el país.

La Calidad Total ha sido uno de los temas que vienen desarrollando, fomentado hasta en su slogan interno «Calidad Total y Just in Time», divulgados en manuales y dirigidos por firmas de auditores externos. La industria promocional innova a cada año con diferentes tendencias implementadas en el campo industrial de equipos, máquinas y técnicas de impresión. Por temporada también muchas líneas y regalos promocionales que representan alteran y un desafío para la empresa sería siempre acompañar los cambios, aprovechando las nuevas inclinaciones y tecnológicas para generar nuevas oportunidades para sus clientes, para las marcas y para su institución. «Dejar de innovar sería una gran amenaza para el sector y, a la vez, un desafío constante, que buscamos siempre mantener en todos nuestros conceptos y líneas de trabajo», completa Grabo. Así, las metas de la empresa se mantienen en introducir nuevas tecnologías y procesos que ayuden a mejorar la productividad, además de explorar nuevos mercados en el Caribe y en América Central. También pretenden seguir desarrollando programas de RSE, tomando iniciativas mayores en la comunidad en la que operan, incluyendo activamente sus colaboradores y partes relacionadas.



Entienden la Responsabilidad Social Empresarial como uno de los pilares de la empresa, a fin de cuentas, no se mejoran un aspecto en particular, sino que se aporta a una mejora holística de la misma empresa. Al definir e implementar disciplinadamente una política de RSE, la empresa puede volverse más productiva, reduciendo, por ejemplo, los costos operacionales. Aportando también al desarrollo de la comunidad, del país y del medio ambiente. «Hoy en día es vital que las empresas estén ejecutando programas de RSE, pues eso va a determinar el impacto positivo o negativo de los stakeholders que influyen en nuestra organización». Con cerca de 5 años con la certificación internacional de Empresa Socialmente Responsable, abarcando otras áreas como Seguridad del Trabajo, Medio Ambiente, certificado de Igualdad de género, entre otras condiciones corporativas importantes. «Es un concepto en el cual siempre nos hemos involucrado, con áreas de comprometimiento en

nuestra sociedad, con planes de ayuda, programas de entrenamiento interno, mejora en el área de seguridad del trabajo y campañas internas de reducción de residuos, entre otras acciones», completan.

Además, desarrollan campañas y programas internos con miras al bienestar del medio ambiente, como el proyecto de manejo y uso correcto de la energía contratada, en el cual se implementó toda una infraestructura de equipos y herramientas para la aplicación adecuada de consumos. Además, planes internos de mejoras en la calidad del agua, por medio de acciones como la implantación de equipos modernos, la reducción de uso plástico, proporcionando a cada funcionario piezas reutilizables, entre otros proyectos. Para la organización, en un principio, el desafío está en trabajar con una nueva visión y misión de trabajo, incluyendo proyectos de RSE en los planes de la empresa, involucrando a todo el

equipo y midiendo periódicamente para evaluar los resultados internos y los impactos externos. Por otro lado, resaltan la gratificación con el resultado, que ayuda a contribuir con la mejora de la empresa y puede ayudar de manera económica, social y ecológica.

Al definir e implementar de forma disciplinada una política de RSE, así como planes de mejora interna, la empresa puede volverse más productiva, por ejemplo, reduciendo costos operacionales. La empresa cree que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un importante tema de tendencia local e internacional, el cual debe estar presente hoy en todas las organizaciones que anhelan acompañar los nuevos tiempos. Afirman que, como empresa, deben seguir evolucionando y creciendo, e que ese desarrollo genera un impacto positivo a sus colaboradores, a la empresa e, igualmente, a la sociedad en la que actúan.

Para garantizar la satisfacción de sus clientes, fortalecen el compromiso de promover un servicio de alto nivel profesional, pues desde el inicio atienden el mercado nacional con dedicación,

respeto y ofreciendo importantes seguridades en todas las cadenas de valor. «Atribuimos mucho valor a este esquema como empresa, una vez que la buena gestión asienta en una serie de puntos que asumimos en nuestro cotidiano. No vendemos solo productos, sino que nuestros productos tienen una serie de seguridades que ofrecen valor agregado a los productos y servicios que nuestros clientes reciben», reiteran.

Por trabajar en proyectos de ventas y licitaciones con instituciones empresariales de diversos sectores, necesitan el Compliance como amparo para los requisitos internos, contratos de reglas y directrices. Asimismo, creando y estableciendo el fiel cumplimiento de parámetros que garantizan al cliente y a su empresa una negociación basada en principios éticos y adherentes a prácticas legales, por lo tanto, siempre reiteran los contratos de ley de combate al lavado de dinero, el respeto de los principios éticos y contratos de confiabilidad, entre otros temas de conformidad con las leyes laborales, gubernamentales, tributarias y comerciales.



**grabo\*estilo**  
Vivimos + innovando

**REGALOS CORPORATIVOS Personalizados PLACAS Y TROFEOS**

**UNIFORMES EMPRESARIALES**  
CAMISAS GORRAS PANTALONES  
POLO-SHIRT T-SHIRT JACKETS

**ARTICULOS PROMOCIONALES**

**Santo Domingo:** Edif. Grabo Estilo, C/ Carmen Mendoza de Cornielle #82, El Millón, Sto. Dgo. Tel.: 809-227-3008 / 809-227-3007

**Punta Cana:** Downtown Mall Punta Cana, Nivel Arena, Local S19, Av. Barceló Km 8, Punta Cana 23000, Rep. Dom. Tel.: 809-959-3001 • 809-502 7033 / 809-502-6570 / 809-501-7277

ventas@graboestilo.com  
www.graboestilo.com  
@graboestilo



# ¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



## SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,  
montaje e instalación, servicio técnico,  
soporte coach, y consultorías.



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

## RAMALHO ADVOCACIA

A Ramalho Advocacia, representada por la socia fundadora Dra. Rosilaine Ramalho, inició su actuación en el área jurídica en el año de 2017, con sede en la ciudad de Mogi das Cruzes, São Paulo. Actúan en todo territorio nacional, con el principal objetivo de traer resultados a sus clientes, brindando servicios de asesoría, tanto en la parte consultiva como contenciosa. Con un equipo conformado por 5 profesionales altamente calificados y listos para los más diferentes tipos de demandas, están en constante perfeccionamiento, buscando garantizar la satisfacción de sus clientes.



Trabajando siempre de manera ética, Ramalho Advocacia hace el estudio de los casos de cada cliente de manera personal, realizando un estudio profundizado de los riesgos de los cuales el cliente está sujeto al judicializar una demanda. Sus áreas de actuación son:

### •DERECHO EMPRESARIAL

Cuando el empresario no cuenta con un apoyo inmediato que busque corrección de gestión en lo que tañe a la planificación consultiva y contencioso, la elevación de problemas puede ser algo constante.

### •DERECHO DEL TRABAJO

Su equipo consultivo actúa enfocado en resultados, pues los temas laborales merecen atención y seguimiento constantes para que se establezca el equilibrio en la relación laboral.

### •DERECHO INMOBILIARIO

Con amplia visión de mercado y contractual, asesoran en la gestión jurídica y patrimonial de quienes decidan invertir en el mercado inmobiliario, así como en locales comerciales, habitacionales e industriales, minimizando los riesgos de las transacciones inmobiliarias.

### •DERECHO CIVIL

En la esfera civil, Ramalho Advocacia busca soluciones para traer beneficios a los clientes con el trabajo preventivo y contencioso, referente a lo que engloba la relación civil.

### •FAMILIA Y SUCESIONES

Sus profesionales están debidamente capacitados para atender a sus clientes que se encuentran emocionalmente destruidos. Pautan su trabajo enfocándose, primero, en el lado humano, priorizando el sigilo y respeto a la intimidad de todas las partes involucradas, buscando amenizar y preservar las relaciones familiares.

### •DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Con larga experiencia en el área de seguridad social, buscan orientar sus clientes de manera clara, referente a los constantes cambios que ocurren junto a los seguros, con el pedido asertivo para cada caso.

Su ambiente de trabajo es descrito como democrático, diversificado y amigable. Estimulan, diariamente, el constante desarrollo personal y profesional de cada colaborador. Su banca de

abogados actúa con integración colaborativa entre sus áreas de práctica, dispuestas para proyectos más complejos, sin restricciones, generando un trabajo totalmente diferenciado. «Tenemos plena convicción de que el éxito de nuestro trabajo viene de lazos de confianza a través de relaciones verdaderas, honestas, transparentes, además de mucho amor al derecho», afirman. Por lo tanto, propagan con sus clientes una relación transparente, honesta y verdadera.

La empresa entiende que la organización interna influencia como factor que se extiende a la exteriorización de los valores de la organización a sus clientes. Por lo tanto, la directiva, juntamente con el equipo, está en constante desarrollo para la implementación del programa Compliance, que estimula el aumento de la credibilidad junto al mercado altamente competitivo. La empresa tiene, además, la expectativa de implementar programas de RSE junto a instituciones filantrópicas, como orfanatos y hogares para adultos mayores.





# INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIH.COM.BR](http://www.institutopi.com.br)



@INSTITUTOPIHIPNOSE

## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos,



Frótese las palmas de las manos entre sí;



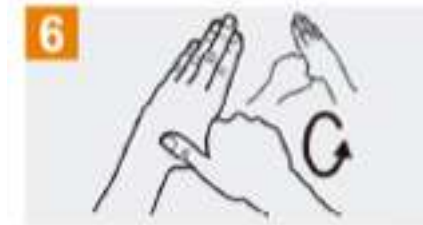
Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



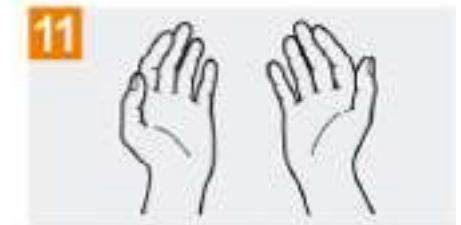
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## HOSPITAL PROVINCIAL DE MONTE PLATA, DR. ÁNGEL RAMÓN CONTRERAS MEJÍA

El Hospital Provincial de Monte Plata Dr. Ángel Ramón Contreras Mejía fue inaugurado en mayo de 2012 y abierto el 15 de junio de 2013, donde plantearon un plan estratégico de apertura y puesta en funcionamiento. Comenzaron sus actividades con servicios básicos de consultoría especializada (cirugía, pediatría, ginecología, obstetricia, entre otros), además de exámenes laboratoriales. Posteriormente, el 16 de diciembre de 2013, fueron incorporados los servicios de internación y estudios de imágenes médicas.

A lo largo de los años, el Hospital Provincial De Monte Plata Dr. Ángel Ramón Contreras Mejía, se ha comprometido con el ejercicio del trabajo en el área de salud para brindar a todos los clientes del Centro un trato humanizado, con calidad y cordialidad, respetando todos y, los preceptos legales que protegen el trabajo en el área de salud en el país. Así, han podido realizar cambios sustanciales, con la guía del Dr. Rafael Augusto De Luna Hernández, y se puede



decir que bajo los lineamientos de manejo hoy cuentan con los servicios de hemocentro, unidad de hemodiálisis, neonatal, cuidados intensivos, mamografías, tomografía, y sobre todo la incorporación de nuevas especialidades como neurología y otras especialidades.

La función del Hospital Provincial Dr. Ángel Contreras Mejía es ofrecer y garantizar los servicios de salud a través de una cultura de calidad establecida, respondiendo a las necesidades, desde las básicas hasta las más complejas, de acuerdo con la demanda de la población. Su equipo está formado por 512 empleados directos y 1536 indirectos, que trabajan con especialistas confiables, que demuestran en sus prácticas profesionalidad y atención humanizada, utilizando todos los recursos tecnológicos y financieros del Centro Hospitalario para la satisfacción de los usuarios.

En materia de Responsabilidad Social Corporativa, apoyan a los reclusos de la cárcel de Monte Plata en la realización de pruebas de laboratorio, para que los recién ingresados co-



nozcan su estado de salud. Además, patrocinan la escuela Portal de Belén, brindando servicios de profilaxis oral, entregando kit de limpieza dental a todos los niños, y donando tratamiento mensual a todas las pacientes hipertensas y diabéticas, además de donar tratamiento antihipertensivo y hematínico a todas las pacientes embarazadas.

Consideran que el proyecto de RSE más importante hasta la fecha es la donación de medicamentos para pacientes hipertensos, diabéticos y embarazadas hipertensas, que ayudan a la comunidad de Monte Plata. El Centro de Salud se ha comprometido con la donación de los medicamentos necesarios para el manejo y tratamiento adecuado de estas enfermedades y para reducir la mortalidad materna.

Esperan implementar en la institución un programa de cuidado y acción positiva para el clima, incluyendo actividades de plantación de árboles, reciclaje, uso de utensilios biodegradables y aires acondicionados que no contaminen

el medio ambiente. Ven los Objetivos de Desarrollo Sostenible como el impulso para que todos los países se comprometan a garantizar a sus ciudadanos las mismas oportunidades, para que puedan tener una mejor calidad de vida sin dañar el planeta. El instituto cumple con los ODS 3 (Salud y Bienestar) y menciona que «lograr estos objetivos es un gran desafío, pero con la ayuda de todo lo que podemos hacerlo».

El Hospital Provincial de Monte Plata Dr. Ángel Contreras Mejía tiene la política que apunta esencialmente a la satisfacción no sólo del público externo, sino también del público interno, a través de la aplicación de estrategias concebidas e implementadas por los gerentes y otros empleados del Centro Hospitalario. Para el público de interés interno, utilizan instrumentos de selección, promoción, remuneración, reconocimiento, recompensa y asignación de funciones de gestión, así como evaluaciones anuales de desempeño para el cumplimiento de los objetivos y la distribución de incentivos. También se proponen actividades para conciliar la vida pro-





fesional con la vida personal de los empleados como fechas conmemorativas que cuentan con la participación de algunos miembros de la familia, como, por ejemplo: Día del Bio-analista, Día de la Enfermera, Día del Médico, fiesta de Navidad, eventos especiales, entre otras actividades que generan mayor productividad y mejor optimización del tiempo. El departamento de recursos humanos también recompensa a algunos empleados con horarios flexibles, ofertas de cursos y talleres gratuitos.

Considerando la participación de la comunidad como un agente de cambio, después de todo, ganarse la confianza de la comunidad es vital para el Centro de Salud. La opinión pública es la fuerza más poderosa en una sociedad democrática, y una forma de lograr estándares más altos de comportamiento ético. Para el Centro, los conteos de opinión pública, por lo tanto, realizan encuestas de satisfacción donde la población expresa sus sentimientos y opiniones, y con sus resultados, ejecutan planes de mejora.

Trabajan para satisfacer las necesidades de todos sus clientes y para que estos estén satis-

fechos con los servicios brindados, por lo que trabajan con la Carta de Compromiso del Ciudadano. Con este documento, el Centro Hospitalario informa a los usuarios y a la comunidad en general sobre los servicios administrados, cómo acceder a ellos y obtenerlos, junto con la presentación del compromiso de calidad establecido.

Para el Hospital Provincial Dr. Ángel Contreras, la ética es sumamente importante y uno de sus principios de valores institucionales, ya que es el conjunto de costumbres y normas que guían o valoran el comportamiento humano dirigido al sector público. Cuando se trata de responsabilidad social corporativa, creen que se trata de imaginar un futuro para el bienestar de los empleados y el entorno empresarial. «Dado que la responsabilidad social se ha convertido en un segmento de la ética empresarial, los directores del Hospital Provincial Dr. Ángel Contreras se han comprometido con el establecimiento de códigos de ética que estén al servicio de las



necesidades de la organización y que crean en la armonía entre los miembros, que promuevan buenas relaciones y bienestar a todos los empleados y personas, que de una u otra manera estén relacionadas con el ámbito de la empresa», señala el Centro.

El Hospital Provincial implementa el programa de Compliance denominado Common Assessment Framework (CAF), un tipo de modelo organizacional diseñado para obtener un diagnóstico organizacional rápido, con el fin de desarrollar un plan de acción con el objetivo de generar organizaciones públicas de excelencia. El CAF fue diseñado para ser utilizado en todas las áreas del sector público, tanto en la administración nacional o federal, así como en áreas regionales y locales. El CAF tiene algunos

objetivos principales: identificar las fortalezas y debilidades de la organización, servir como una herramienta introductoria para que los administradores públicos inicien un proceso de mejora continua, crear una cultura de calidad, así como presentar los diferentes modelos utilizados en la gestión de la calidad total (MF), facilitar el benchmarking entre las organizaciones del sector público, entre otros. Además, utilizan herramientas para monitorear un conjunto de indicadores que proporcionan respuesta o vigilancia a eventos relacionados con infecciones asociadas con la atención, así como logros y avances institucionales, porcentaje de satisfacción de los usuarios y porcentaje de archivos que cumplen con los estándares nacionales.



# CRIANDO SOLUÇÕES



Independentemente da necessidade do seu negócio,  
nós temos sempre a solução mais completa e adequada para suas demandas.

- Produtos e Serviços -



## VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



## COMPAÑÍA MAGRA

La Compañía Magra S.A.C. trabaja con ventas dirigidas al mercado de electrificación y telecomunicaciones. Fue fundada en 2013 con el objetivo de crear empleos, generar bienestar al medio ambiente y así contribuir al crecimiento del Perú. Su principal actividad es la fabricación y comercialización de derivados de concreto, la fabricación de postes de PRFV, ladrillos de concreto, pavimentadoras de diferentes formas y cortes, y servicios de transporte en todo el territorio nacional. Se describen como una empresa joven, actual, con sinergia positiva y colaboradores comprometidos. Sus colaboradores forman un equipo de 150 personas, con la proyección de ampliar a 255 hacia el final del año.

Las principales directivas fomentadas por la empresa para promover la Calidad Total consideran a sus clientes como aliados estratégicos, por tanto, su principal objetivo es atender los estándares exigidos por estos, así como la calidad, seguridad, sustentabilidad y plazos fijos, generando una relación duradera, basada en años de experiencia y profesionalismo. Actúan



en base a su sistema de gestión integral, constituido por estándares internacionales de calidad, comprometiéndose a:

- Capacitar y entrenar a sus colaboradores en temas relacionados a la calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo para mejorar su desempeño.
- Garantizar la participación y consulta de sus trabajadores y representantes en todas las actividades de gestión establecidas por la empresa.
- Identificar y cumplir los requisitos legales y reguladores del cliente y propios, aplicables al sistema de gestión, a fin de satisfacer completamente a sus clientes y partes interesadas.
- Trabajar de forma respetuosa con el medio ambiente y celar por su protección minimizando los efectos ambientales producidos por la actividad desarrollada en sus instalaciones.
- Proporcionar un ambiente laboral seguro y saludable, por medio de la identificación de peli-



gros, la evaluación y control de los riesgos de las actividades desarrolladas por sus trabajadores.

- Identificar los aspectos ambientales negativos generados por la organización y promover su minimización.
- Eliminar peligros y reducir los riesgos relacionados a la salud y seguridad ocupacional, garantizando su identificación, control y minimizando su exposición.

La empresa destaca algunos de los principales programas de Responsabilidad Social Corporativa que posee, como la contribución a la reforestación del planeta, poseyendo plantas industriales verdes y jardines en medio de sus fábricas. Poseen también un programa de recuperación de pérdidas de concreto para transformarlas en ladrillos de concreto. De esa forma, generan una economía circular, y también reducen la contaminación ambiental

con el reaprovechamiento de residuos. Esas prácticas resultan en un producto final de alta calidad que atiende los estándares de calidad exigidos por los procesos y por los clientes.

Con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la empresa afirma preocuparse en garantizar que lo aprendido sobre los ODS sea transmitido a todos sus colaboradores. Además, promueve el crecimiento económico sustentable desarrollando el sistema de gestión de calidad basado en el trípode de la sostenibilidad (Económico, Ambiental y Sostenible)





La gestión de calidad también está presente cuando se trata de los procesos de venta. Por medio del control de calidad es posible tener una venta exitosa, entender las necesidades del cliente, saber sus opiniones y sugerencias de mejora en sus servicios y productos, ayudando a detectar posibles aspectos negativos y entonces mejorarlos. A nivel interno la empresa posee un departamento de Recursos Humanos que asume la tarea de entrar en contacto con los colaboradores y proporcionarles entrenamiento constante y actualizaciones. De esta forma, resuelven todos los reclamos posibles pues creen firmemente en la existencia de un excelente clima organizacional.

«La buena gestión es la espina dorsal de una empresa. Es una base fundamental para la buena reputación corporativa de la empresa y para que sea sostenible a lo largo del tiempo. Una buena gestión permite a la empresa no solo una excelente imagen corporativa, sino también muchos beneficios como excelentes productos y servi-

cios, excelentes relaciones comerciales con sus clientes, ofreciéndoles soluciones para sus negocios, buena relación con el personal interno y externo y muchos otros beneficios», afirma la organización. Una de las estrategias llevadas a cabo efectivamente por la empresa es la comunicación eficaz y la participación con sus stakeholders, lo que les permite identificar posibles problemas o conflictos, a los que la empresa pueda crear soluciones que beneficien a todas las partes. También utilizan el análisis SWOT para obtener un mejor panorama de la empresa frente a su ambiente interno y externo, facilitando una mejor toma de decisiones y la elección de estrategias más adecuadas tanto para la organización como para sus grupos de interés.

En la empresa se busca siempre seguir las directivas de la compañía, de esta forma, todos los procesos son verificados y controlados. Todos los procesos internos son conducidos de acuerdo con la gobernanza corporativa. Por ello, creen



que los principales desafíos de Compliance están en mantener la certificación y los compromisos con nuevas certificaciones, así como, la generación de bienestar general en el ambiente en el que actúan. Se preocupan en orientar las acciones de los miembros de la organiza-

ción con un conjunto de principios y valores. «Valoramos la ética e integridad como la base de nuestras relaciones con clientes, socios de negocios, colaboradores, proveedores y la sociedad en general» dice la compañía Magra.





## ¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento 40-60 segundos



Somos una **empresa joven** comprometida con la elaboración de **productos saludables** provenientes de nuestra propia producción de aves y cerdos.

A través de la **mejora continua** y del **trabajo en equipo** desarrollamos procesos de producción basados en **Normas de Inocuidad y Seguridad Alimentaria**. Trabajamos día a día para alcanzar **altos estándares de calidad** en cada producto.

[www.fadelsa.com.ar](http://www.fadelsa.com.ar)

Facebook: @PollosFadel/ Instagram: @fadelsaoficial

Oficina: Moreno 271, Cód. 2100, Entre Ríos, Argentina.  
Planta Frigorífica: Ruta 23 KM 208, Producción, Entre Ríos, Argentina.

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>0</b></p> <p>Mójese las manos con agua;</p>  | <p><b>1</b></p> <p>Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos,</p>                       | <p><b>2</b></p> <p>Frótese las palmas de las manos entre sí;</p>   |
| <p><b>3</b></p> <p>Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;</p>        | <p><b>4</b></p> <p>Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;</p>  | <p><b>5</b></p> <p>Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;</p> |
| <p><b>6</b></p> <p>Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;</p> | <p><b>7</b></p> <p>Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;</p> | <p><b>8</b></p> <p>Enjuáguese las manos con agua;</p>  |
| <p><b>9</b></p> <p>Séquese con una toalla desechable;</p>  | <p><b>10</b></p> <p>Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;</p>  | <p><b>11</b></p> <p>Sus manos son seguras.</p>   |

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## SESDERMA DOMINICANA, SRL

Sesderma Dominicana inició operaciones en República Dominicana en junio de 2015, dedicándose al comercio mayorista de dermocosmética, con un grupo compuesto por 8 colaboradores con experiencia en las áreas dermatológica y farmacéutica.

Ofrecen sus productos a centros dermatológicos y estéticos, farmacias y tiendas en general, y actualmente su equipo está representado en 24 colaboradores directos y 15 indirectos. Y dentro de su deseo por la mejora continua y satisfacción del cliente, expresan en sus políticas la implementación y el desarrollo de acuerdo con los requisitos de los estándares de calidad, basados en los siguientes principios esenciales:

- Comercialización de nuevos productos para satisfacer las necesidades de la piel de las personas, con comunicación constante con los profesionales del área de dermatología.



- Ofrecer a los clientes productos de alto valor añadido, en términos de seguridad, calidad y cantidad de activos, demostrando así el compromiso con el bienestar de su piel.

- Garantizar un servicio y atención al cliente satisfactorios, incluyendo los procesos de retroalimentación.

- Mejorar continuamente todos los procesos de gestión de la empresa, aumentando su eficacia y eficiencia.

- Promover el desarrollo profesional, la formación y la empleabilidad del capital humano a través de la formación continua y especializada.

Citando la Responsabilidad Social Corporativa, la organización está desarrollando su propio proyecto, actualmente en fase de creación de manuales y procesos para impulsar la acción denominada «mi primer empleo», un proyecto dirigido a crear oportunidades de empleo para los jóvenes en 2022. Desde el punto de vista de la empresa, los ODS colaboran para



fortalecer el enfoque en investigación, desarrollo e innovación, que se reflejan en el proyecto propuesto.

Unen fuerzas y dedicación en la investigación, desarrollo y fabricación de productos dermocosméticos, con gran especialización en I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación). «Más de 30 años de innovación avalan nuestra pasión por resolver problemas de piel, contribuyendo a la salud y el bienestar de las personas. Vocación médica de una empresa familiar pionera en el uso de la nanotecnología para desarrollar soluciones adaptadas a cada necesidad de la piel. Porque en nuestros laboratorios trabajamos por y para las personas» completan.

Para Sederma, la buena gestión es el activo intangible más importante que tiene una empresa, por lo que creen que el valor que ha adquirido como marca proviene de la interacción con sus grupos de interés, y de la forma en que se comunican a lo largo del tiempo con sus diferentes stakeholders.







## AUDITORÍAS DE LA LEY 29783



- IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN
- CAPACITACIONES DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- MONITOREO DE AGENTES OCUPACIONALES

AUDITORES MTPE  
IMPLEMENTACION  
DE LA LEY 29783  
REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y  
SALUD EN EL TRABAJO

987 845 282

JM Safety Peru SAC

[www.jmsafetyperu.com.pe](http://www.jmsafetyperu.com.pe)



# VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



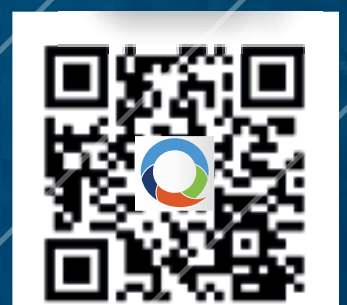
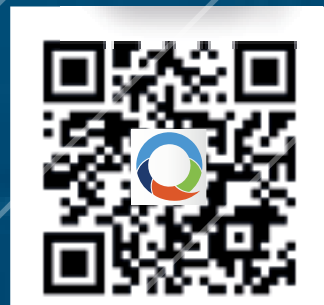
## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 240

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)