



QUALITY

MAGAZINE

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



NOTA CENTRAL

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

ESPECIALISTAS

La conservación de los bosques y el cambio climático

LIC. WALTER TERAN

La tierra clama

LIC. ERNESTO BEIBE

De gerente tradicional, convencional a gerente mentor 5G: Líderes preparados para un Mundo V.U.C.A.

LIC. LASCA DUKAS

Personas, Planeta y Prosperidad, ¿Es posible crear una economía ética, consciente y sustentable?

LIC. JOSÉ MUÑOZ

ENTREVISTA ESPECIAL:

LIC. DOUGLAS ROGER DA COSTA



+12
PERFILES

EMPRESARIALES



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES AMBE Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESTO O ESA ERES TÚ, SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

“
DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.
”

800-440-0200 (en español)
LA FIRMA PROFESIONAL ENFOCA SU SERVICIO EN AYUDAR
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA OPORTUNIDAD DEL EMPLEADO.

TELÉFONO: (714) 534-0000
TELÉFONO: (714) 534-0000
WWW.PROFESIONALSIGNATURE.COM
WWW.PROFESIONALSIGNATURE.COM



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

PALABRAS DEL PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

12

La conservación de los bosques y el cambio climático
Lic. Walter Teran

18

La Tierra clama
Lic. Ernesto Beibe

20

Personas, Planeta y Prosperidad, ¿Es posible crear una economía ética, consciente y sustentable?
Lic. Lasca Dukas

24

Pessoas, Planeta e Prosperidade. É possível criar uma economia ética consciente e sustentável?
Lic. José Muñoz

28

NOTA CENTRAL
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

36

ENTREVISTA ESPECIAL:
LIC. DOUGLAS ROGER DA COSTA

42

REPORTAJES:

44

NIPRO MEDICAL CORPORATION SUCURSAL BOLIVIA

50

LEONARDO PEREIRA FERNANDES

54

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRÁ

58

SALAZAR GARCÍA, ABOGADOS by SGATTORNEYS, S.C

64

APM TERMINALS MOÍN

72

ZEN VIVER TERAPIAS

76

HAPPY&CO.®

80

INGENIERÍA ESTRELLA

88

ANDALUCÍA

94

ECUAINSETEC CIA. LTDA

102

IMPORTACIONES EN GRANDE EASTLAND, DISCO-

108

CEELIMP GROUP S.A.C.

ÍNDICE

INDICE

PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenido a la edición 241 de nuestra Quality Magazine!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de julio, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático; ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros #LAQInoamericanos estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo des conocido.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro reporte de los Quality Summit . Son recuerdos hermosos de lo vivido y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros #LAQInoamericanos y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Presento con profundo orgullo y emoción al Lic. Douglas Roger Da Costa como nuestro vicepresidente de SDG Ambition. Las principales funciones de Douglas son alinear nuestro Modelo de Excelencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como representar a LAQI en las reuniones de la ONU relacionadas con el tema. En esta edición un reportaje especial con él. Bienvenido al staff de LAQI

Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes #LAQInoamericanos.

¡Hasta pronto!

Un fraterno abrazo,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



**DR. DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC**

**FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**

**DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

COLABORACIÓN

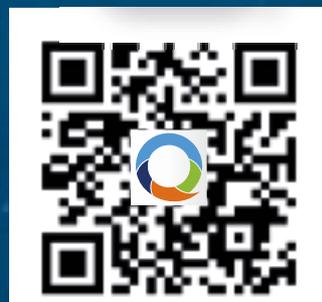
ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA
VINICIUS FERREIRA DA SILVA



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 241

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Logra una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



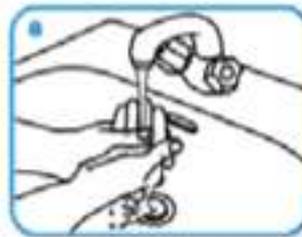
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



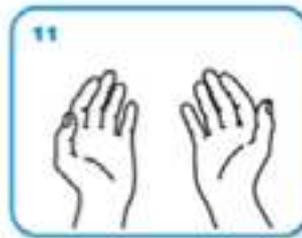
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A clear, blue river winds through the landscape, starting from the top right and curving towards the bottom right. The forest is thick and covers most of the visible terrain.

ODS 15

**VIDA DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES**

An aerial photograph of a dense, green forest. A river or stream winds through the landscape, reflecting the sky. The terrain appears to be a mix of forested hills and open areas. The overall scene is vibrant and natural.

OSISTEMAS STRES

POR: LIC. WALTER TERAN

La conservación de los bosques y el cambio climático

¿Sabías que los bosques reducen los efectos del cambio climático producido por el hombre?

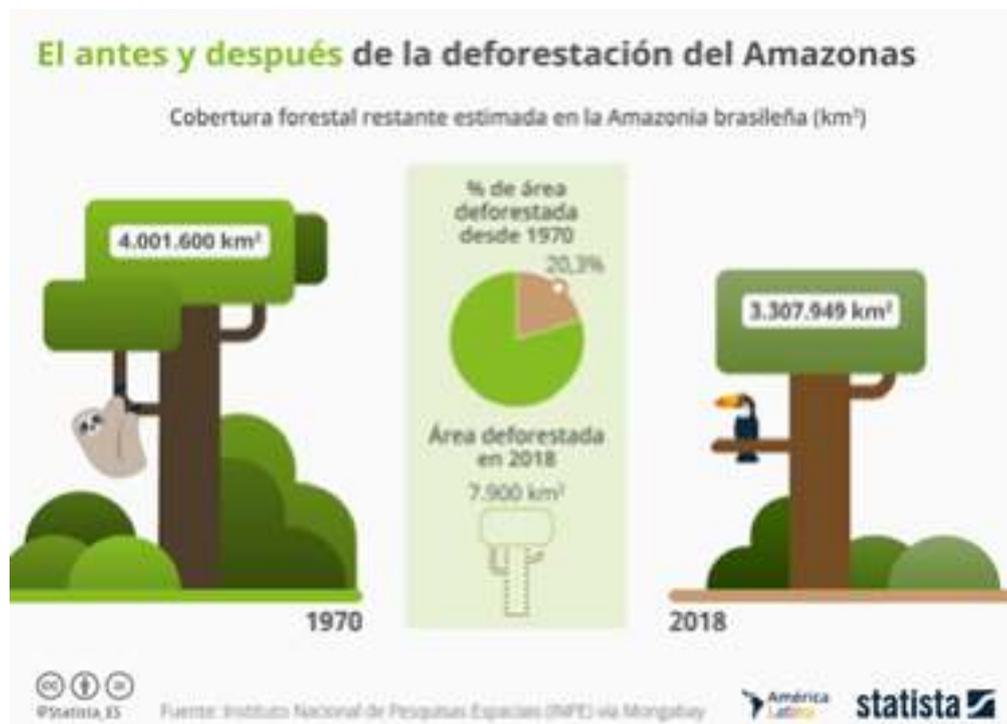
¿Sabías que los bosques ayudan a controlar la erosión y a evitar derrumbes y deslizamientos?

¿Sabías que los bosques recogen y almacenan el agua ayudando a evitar las inundaciones?

Los bosques desempeñan un papel crítico en la vida del hombre y la preservación de la biodiversidad. Durante generaciones, los árboles han sido fuente de madera, medicinas, fibras y material de construcción lo cual ha llevado a una tala indiscriminada.

Por ejemplo, solo en la selva del Perú se perdieron 140,185 hectáreas de bosques primarios en el 2018, lo que ubica a este país como el séptimo con mayor deforestación de este tipo en el mundo, de acuerdo con un análisis de la Universidad de Maryland, publicado en Global Forest Watch.

En el mundo, en el 2018, se desforestaron 3'600,000 hectáreas de bosques primarios, un área que equivale a la extensión de Bélgica. Los países que encabezan la lista son Brasil, con 1'347,132 hectáreas deforestadas; seguido por la República Democrática del Congo, Indonesia, Colombia, Bolivia, Malasia y Perú.



Fuente de imagen: statista



Las razones de este problema son diversas, desde la producción agrícola, ganadería o las actividades de extracción o industriales.

El tema del calentamiento global, que comenzó a ganar popularidad en las décadas de 1960 y 1970, ha sido una de las principales preocupaciones y desafíos de la civilización debido a la emisión de gases de combustión, los cuales al acumularse en la atmósfera actúan como un blindaje de la radiación infrarroja, lo que se conoce como efecto invernadero, atrapando parte de dicha radiación, lo cual provoca un aumento de la temperatura del planeta.

Todo lo anteriormente mencionado sumado al deterioro de la capa de ozono hacen que la ONU tenga como Objetivo 15 el Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

Tal vez pase por nuestra mente la siguiente reflexión: si la deforestación y la tala indiscriminada de bosques son un problema grave para la civilización, ¿qué hace que el ser humano, a pesar de conocer esta problemática no actúe en pos de la mejora del planeta?

En cuanto a la ética del comportamiento, existe un sesgo cognitivo de lo tangible y abstracto que describe cómo reacciona-

mos a cosas más inmediatas y claras, en vez de cómo reaccionamos a cosas más alejadas en el tiempo y el espacio.

Como bien explica el profesor de filosofía Stephen Gardiner, desde una perspectiva global, el cambio climático es un problema de acción colectiva: todos los países tienen un interés colectivo de controlar la emisión global de CO₂. Pero cada país individualmente tiene incentivos para consumir de más (en este caso, emitir todo el CO₂ necesario) para responder a la demanda pública que genera el crecimiento económico y la prosperidad.

Entendemos que lo económico es importante para el crecimiento de los países, sin embargo, es igual de importante ver más allá de los años venideros. Podemos reflexionar y tomar conciencia sobre qué planeta le queremos dejar a nuestras generaciones.

Invitamos a los empresarios a realizar proyectos sostenibles y hacer los cambios necesarios para la preservación de los bosques y el medioambiente, así como alinear sus prácticas empresariales a los objetivos de desarrollo sostenible y de las organizaciones locales que buscan objetivos afines.

En el Perú existe el «Programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático» Puede ver más información de esta iniciativa en



<http://www.bosques.gob.pe/>

En conclusión, la problemática de la depredación de los bosques se ha visto reflejada en los indicadores de riesgo para el planeta, así como su relación con el calentamiento global. Esta preocupación ha llevado a organismos mundiales como la ONU a establecer objetivos como la ODS15 que buscan mitigar y resolver el problema. Si bien es cierto que mucho del daño ya está hecho, aún estamos a tiempo para lograr un cambio, empezando desde la conciencia y pasando a acciones y estrategias concretas que busquen el alineamiento con los objetivos de desarrollo sostenible. Es indispensable la creación de proyectos que busquen progreso y al mismo tiempo la preservación de la biodiversidad. Y sobre todo no olvidar que lograr los objetivos sostenibles es tarea de todos.

Fuentes consultadas:

<https://gestion.pe/economia/peru-setimo-pais-mundo-mayor-deforestacion-bosques-primarios-265487-noticia/>

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-calentamiento-global/>

<https://ethicsunwrapped.utexas.edu/video/tangible-abstract?lang=es>

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/sala-de-prensa/2-noticias/1210-el-u->

[so-sostenible-de-los-bosques-prioridad-de-minambiente-513](#)

https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Boletines_de_Ozono/boletin_ozono_03.pdf

https://www.marn.gob.gt/s/viena-montreal/paginas/El_Ozono

[http://www.bosques.gob.pe/estrategia-nacional#:~:text=La%20Estrategia%20Nacional%20sobre%20Bosques,plazo%20\(hasta%20el%202030\).](http://www.bosques.gob.pe/estrategia-nacional#:~:text=La%20Estrategia%20Nacional%20sobre%20Bosques,plazo%20(hasta%20el%202030).)



LIC. WALTER TERAN



SOLUÇÃO EM
**CYBER
SEGURANÇA**



Reunimos as **MELHORES** práticas para manter a **CONFIDENCIABILIDADE**, **DISPONIBILIDADE** e **INTEGRIDADE** dos dados da sua empresa.



O NOSSO PORTFÓLIO DE SEGURANÇA DIGITAL TEM SOLUÇÕES DE:

PROTEÇÃO DE E-MAIL

SOC

ANTIVÍRUS

FIREWALL

RESPOSTAS
A INCIDENTES

VPN

IPS

GESTÃO DE IDENTIDADE

ANTI DDOS

MONITORAMENTO
PROATIVO

Fale com um de nossos consultores

+55 11 98274.2033

ETHERIUMTECH.COM.BR



Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento **del centro de México**

AGUASCALIENTES
QUERÉTARO



Qro. ☎ **[442] 242 50 20**

Ags. ☎ **[449] 9 12 69 90**  **449 106 39 50**

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido



GRUPO
SAN CRISTOBAL
La casa en evolución.

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



POR: LIC. ERNESTO BEIBE

La Tierra clama

La única verdad respecto de la edad de un árbol es contando los anillos de crecimiento. Cada anillo muestra su crecimiento a lo largo de un año.

Nuestra pregunta es: ¿cuántos miles de anillos se han dejado de contar porque han sido vandalizados por la desertificación, por la degradación de las tierras y la pérdida de la biodiversidad, a pesar de los enormes progresos conseguidos en los últimos años, gracias a la regulación de la explotación forestal?

A pesar de la regulación de la explotación forestal, en muchos lugares del planeta, la inestabilidad política, marcos normativos incoherentes, capacidades institucionales limitadas, la falta de transparencia, la vulnerabilidad social, la corrupción y la emergente economía de mercado representa una grave amenaza para los bosques.

El riesgo de explotación ilegal y de prácticas no sostenibles sigue al acecho. Tenemos a la vista en muchas ciudades de Europa y del suelo americano, inmensos locales de Ikea que están totalmente relacionados con la madera.

Ikea emplea 21 000 000 de metros cúbicos de madera, algo más del 1% del consumo mundial para usos industriales provenientes de unos 50 países. Si bien las declaraciones de la compañía es abastecerse exclusivamente de madera sostenible, sabemos perfectamente que «hecha la ley, hecha la trampa».

En especial, tal como mencionamos anteriormente, desde algunos países proveedores considerados especialmente de riesgo, esta meta no se ha cubierto. Sabemos que, en cuanto al proceder correcto y legal, se deben marcar los árboles con un código único registrado ante un notario. Luego, trabajadores con chaleco y casco se acercan a los árboles marcados del bosque, los cortan y se sirven de un caballo para arrastrarlo hasta el extractor al borde de la carretera. La madera empieza así su viaje que acabara en países como Italia, Japón, Alemania, Hungría y China según datos del Banco Mundial.

En el comienzo del artículo nos referimos a la devastación y desertificación de bosques talados que van desapareciendo lenta e inexorablemente.

Sin embargo, existe un peligro mayor que es el de los miles de hectáreas plantadas con soja transgénica, que luego de la cosecha deja la tierra yerma e inútil para utilizarla con otros sembrados, ya que la soja es utilizada mayormente en la comida animal y humana. Se da el caso de que no solamente la depredación hiere al campo, sino que en muchas políticas latinoamericanas la recomiendan como un alimento económico para personas con bajos recursos, no siendo tomado en cuenta que esta planta debe ser cocinada durante mucho tiempo para hacerla alimenticia y la falta de dinero para comprar combustible para lograr ese fin.

Y aparte del daño ocasionado a la tierra, a raíz del cultivo de la soja transgénica, que re-



sisten las plagas por el permanente fumigado de venenos y agrotóxicos, existen pueblos fumigados, pueblos enteros que por culpa del aumento de éstos sufren enfermedades e incluso mueren miles de personas.

Si bien la soja produce daños para la tierra, sirve para generar valor a grandes empresas que convierten la soja, un alimento vegetal, en alimento animal con el respectivo valor agregado.

Un kilo de soja se convierte en 1 kilo de salmón, 2 kilos de soja se convierten en 1 kilo de carne de ave, 4 kilos de soja se convierten en 1 kilo de carne de cerdo.

Esta actividad tenemos que admitir que genera mucha tarea, sueldo, ocupaciones, etc. en todos los lugares del mundo. Es la Economía de Mercado que Impulsa la economía y genera puestos de trabajo a millones de personas.

Pero el 90% es por el empuje y los ingentes ingresos de compañías multinacionales, que no solo siembra la soja transgénica, sino que impulsan la fabricación y venta de agrotóxicos. ¡Hoy es una realidad de a puño! En muchos puntos quedamos impotentes al accionar de estas compañías, porque es vox populi hoy que no gobiernan los gobiernos, sino que gobiernan las empresas multinacionales, que son las depredadoras de alto rango.

Es arduo, trabajoso, y para largo tiempo luchar contra esta economía de consumo y por lo general quedamos paralizados y absorbidos frente a dichos hechos. Nos queda desde

este lugar concientizar a la mayor cantidad de personas que tal vez no hayan reparado anteriormente en los conceptos vertidos en este artículo y que gracias a Quality Magazine podrá extenderse estos saberes y cada persona llegara a convertirse en un testigo y propulsor del cambio.

Así como mi función como Mentor es ver el bosque, el árbol y la hoja en sus apreciaciones, tu misión, querido lector, tu rol, función y tarea es mostrar en forma detallada conceptos que no por conocidos son comprendidos. Y conseguir que cada día despertemos conciencia de que existen los cambios si uno decide luchar por ellos.



LIC. ERNESTO BEIBE



POR: LIC. LASCA DUKAS

De gerente tradicional, convencional a gerente mentor 5G: «Líderes preparados para un Mundo V.U.C.A.»

Como participo con excelencia y calidad de gestión como Líder Gerencial en esta recuperación post pandemia y a la vez generar impacto social y complicitad alineada con los ODS

Lo primero es aceptar de una vez y por siempre que, si no tengo conocimiento, no poseo poder y que debo reeducarme, entender como gerente antes de la pandemia y el confinamiento del 2020, que las estructuras rígidas nunca más estandarizarán, la ejecución post COVID-19 aportará, en el futuro próximo cercano, bienestar y auxilios a todo lo relacionado con el mundo, el individuo, la familia, la comunidad, el Ecosistema.

Como mentor especialista en comunicación asertiva y en generar los canales adecuados de aprendizaje para que el receptor del mensaje lo haya entendido claro y correctamente, qué sería si estuviera realmente la población de las comunidades en colectivo preparada para entender los términos utilizados, en el vocabulario actualizado de manejo general, mundial, en este momento para la recuperación de la biodiversidad para la recuperación de todos los factores y elementos naturales que se complementan con la vida cotidiana y que interactúan con nuestro desempeño, que respaldan y garantizan nuestra calidad de vida y las necesidades prioritarias que, como seres humanos, ante una eventualidad sorpresiva, nos ha cambiado la manera de cómo enfrentarnos a toda esta incertidumbre, toda esta complejidad y esta volatilidad interrelacionadas con un todo y que hoy significa las rutinas de mantenimiento y de atención a los ecosistemas para proteger la salud, para proteger la salud humana, directa o indirectamente.

Como Gerentes 5g, el desafío gira en torno a la recuperación de la excelencia en la gestión y rol del gerente como generador de acciones que produzcan impacto en la comunidad interna, y este sea permeable en la comunidad de convivencia social y familiar de nuestros colaboradores como actores principales, de este nuevo modo de vivir, donde el análisis y el indagatorio constante sea las herramientas e instrumentos desde donde apoyados con disciplinas, como el thinking, el coaching, el mentoring, permitan el desarrollo de skill building y soft skills que estén apoyados en las conversaciones asertivas con efectivo feedback, donde lo primero que debo evidenciar es en qué estado se encuentra la gestión de emociones de forma personal de cada uno de mis subordinados y grupal, como estrategia de medición de temperatura del Grupo.

Esa necesidad de adaptarse para sobrevivir obliga a los líderes empresariales a cambiar en muchos aspectos o que estén más conscientes sobre el entorno social y político, entendiendo mejor el valor de las alianzas, del aporte de sus trabajadores. Comprenden más la urgencia por la eficiencia y la innovación estarán más comprometidos, abiertos, prudentes y lúcidos, sin suponer sino como Aces importantes en estos cambios. Todavía queda mucho de la vieja arrogancia corporativa que desde hace 20 años era norma en los cuadros gerenciales y que, quizás, más que acción, hacemos resistencia cabalmente al entorno, más allá de las habilidades gerenciales y de esa inhabilidad para ver los signos de los tiempos que ya no volverán cuando la volatilidad social financiera económica y política impiden otear claramente un futuro Aunque algunos presuman tener una visión de rayos X, sin reseteo de los viejos esquemas no será



posible tener una acción corporativa colaborativa con todo lo que la comunidad industrial y empresarial requerirá desde el inicio del COVID-19 hacia los años que nos quedan por vivir como unidad en el denominado Mundo.

La pregunta es hacia dónde invertir ese tiempo destinado a la formación, capacitación y reeducación, hacia dónde invertir ese tiempo asertivamente, ese Factor de renovación humano hacia dónde llevar y dirigir este esfuerzo que debemos hacer en este momento, sabiendo que el tiempo es nuestro más valioso recurso y debemos usarlo prudente e inteligentemente.

Debemos acaso hacer borrón y cuenta nueva, mesa y caída limpia, o tomar como plataforma de soporte toda la vieja escuela y así, desde allí, con ojo visionario de un futuro diferente —pero no menos interesante— con expectativas de renovación y rescate del mundo que nos queda por construir, utilizando nuestra mejor artillería de conocimientos y habilidades, poder activar esa renovación necesaria, ese aporte y ayuda, logrando avanzar hacia un mundo de grandes y enigmáticas oportunidades.

Solo me resta hacer votos por el giro de la mirada del Gerente tradicional y convencional, hacia una gestión gerencial más humana, más colaborativa más grupal, con objetivos mancomunados con el del resto del sector empresarial e industrial, para así caminar todos en una dirección lógica y fundamentalmente necesaria, para llevar a cabo este MUNDO VUCA, en contraposición al primero, al mundo que conocíamos antes de esta eventualidad que estamos viviendo, y para lo cual debe ser fundamental la figura de un líder que ejerza un liderazgo positivo y que sea capaz de adaptarse a los continuos cambios con el

conocimiento y perseverancia que se requieren. Aquellas empresas que no sepan adaptarse con rapidez, agilidad y constancia a los cambios e imprevistos que seguirán surgiendo, sus perspectivas de progreso y proyección se verán abocadas al fracaso y desaparición ante la fuerza y estabilidad que ya están consiguiendo sus principales competidores y el resto de las compañías del sector.

Para finalizar, hágase estas preguntas, autoevalúese usted mismo: ¿Son igual de útiles estas herramientas para todos los sectores? ¿Cómo puede adaptar una empresa su planificación estratégica a una visión tan global y compleja? ¿Y el talento? ¿Existen claves para aprender a gestionar correctamente equipos de alto rendimiento que operen correctamente en un entorno VUCA?

Si no encuentra respuestas, entonces, usted debe pasar de ser, un gerente tradicional a ser un gerente mentor 5G VUCA.



LIC. LASCA DUKAS



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



Frick
INDUSTRIAL REFRIGERATION



Mecalor

REFRIGERACIÓN

BIOCOOL
BIO Cooling Solutions

MASTER
CLIMATE SOLUTIONS



BIOCLIMATIZACIÓN



ecoHeater

CALEFACCIÓN RADIANTE



SMART FAN

VENTILACIÓN

SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,
montaje e instalación, servicio técnico,
soporte coach, y consultorías.



sieger

es ingeniería inteligente

POR: LIC. JOSÉ ÁNGEL MUÑOZ

Personas, Planeta y Prosperidad, ¿Es posible crear una economía ética, consciente y sustentable?

El mundo ha entrado en la etapa más cruda de una fuerte crisis económica y social, movida no solo por los efectos de la pandemia, sino también por la ambición de unos pocos, quiénes a través de un capitalismo algunas veces despiadado, han puesto sus intereses y demandas por encima de sus congéneres y su planeta. Esta búsqueda frenética de enriquecimiento está provocando un desequilibrio social sin precedentes, aunado a un daño ambiental que cada vez se acerca más a un punto sin retorno. Un estudio que la organización Oxfam presentó en el marco del Foro Económico Mundial en años anteriores reveló que el 1% de la población mundial posee ya más riqueza que el restante 99%. Por otra parte, ecologistas del Foro Social Mundial recientemente indicaron que solo en el siglo anterior y específicamente en los últimos 30 años, se han producido más daños al medio ambiente que a lo largo de toda la historia de la humanidad, con un impacto tal, que si en los próximos 10 años no se emprenden cambios profundos en el modo de vida y en los hábitos de consumo de los seres humanos, empezarán a manifestarse deterioros irreversibles a nivel ambiental, los cuales generarán un caos nunca antes visto en el planeta.

Y como si todo esto fuera poco, a éste negro escenario debemos sumarle el fracaso de los sistemas socioeconómicos como el capitalismo y el socialismo, mismos que no han demostrado ser eficientes y equitativos ante una sociedad que pide a gritos un cambio de conciencia. Ante tanta inseguridad, los seres humanos debemos volver la mirada a la búsqueda de nuevas alternativas que nos permitan empezar a lograr ese tan ansiado “desarrollo sostenible”, un concepto que nos parece cada vez más utópico, sin embargo; es a la vez un sueño al cual muchos optimistas, no queremos renunciar.

Frente a ésta incertidumbre, surge entre las cenizas de nuestro desgastado modelo econó-

mico y social, una interesante alternativa que plantea un cambio de paradigmas sobre la forma en la cual hemos venido los seres humanos haciendo las cosas, llevándonos a lo que actualmente se conoce como: Capitalismo Social. Pareciera ser que, con este concepto, estamos uniendo dos elementos opuestos, no obstante; ¿Qué más podemos perder? Si hemos comprobado con resultados desastrosos que nuestro actual “sistema” lejos de funcionar, nos tiene sumidos en una crisis global sin precedentes.

Capitalismo Social no es ni más ni menos que un nuevo orden socioeconómico en el cual, paulatinamente se van modificando las estructuras actuales, buscando generar una mayor conciencia social, incorporada en un modelo de negocio cuyo enfoque tenga como base, tres ejes fundamentales: a) Promover el beneficio del individuo (Personas) b) Buscar a través de los negocios un impacto negativo mínimo en el medio ambiente (Planeta) y c) Promover la rentabilidad de la empresa (Prosperidad)

Cuando hablamos de capitalismo social, no nos referimos a esos “generosos” programas de responsabilidad social corporativa que cada vez adoptan con más frecuencia las empresas, en los cuales donan pequeños porcentajes de sus jugosas utilidades para pintar una escuela o reparar la biblioteca del pueblo. El Capitalismo Social representa un cambio en las raíces de la empresa, construyendo un negocio desde el corazón y no necesariamente desde la ambición, buscando en todo momento servir, ayudar, crear valor, desarrollando un modelo de negocio que incorpore el beneficio social como área medular dentro de la actividad lucrativa de la empresa.

Ésta innovadora forma de convivencia mundial surge como respuesta a las exigencias de las nuevas generaciones, las cuales, cansadas de la vorágine capitalista, han decidido cambiar



las cosas. Como bien lo describe el escritor José Luis Sampedro: "El sistema capitalista se agota porque el mundo occidental atraviesa una auténtica metamorfosis protagonizada por jóvenes que ya viven en otra época, ajena a quienes sólo son capaces de aferrarse a ganar dinero".

Gracias a este proceso de cambio que acertadamente menciona el profesor Sampedro, está naciendo en el mundo una nueva generación de personas que eligen llevar a cabo negocios éticamente lucrativos, que cumplen una función social y cuidan del planeta en el que viven. Son estas personas los llamados: "Emprendedores Sociales" una nueva casta de empresarios que como bien lo apunta Bill Drayton, "No se conforman con dar un pez ni con enseñar a pescar; por el contrario, éstas personas no descansarán hasta que hayan revolucionado la industria pesquera". "Son personas empáticas, que se han puesto manos a la obra para resolver un problema, tienen una solución creativa y saben liderar e influir en la gente que les apoya".

Ante esta perspectiva, ¿Será el desarrollo de una economía ética, consciente y sustentable una fantasía más de un grupo de ilusos optimistas incurables? Las estadísticas dicen todo lo contrario:

- Recientemente la Unión Europea lanzó la Social Business Initiative que busca brindar apoyo al desarrollo de los emprendedores sociales.
- La economía social emplea ya a más de 14 millones de personas solo en la Unión Europea.
- Diferentes universidades en los Estados Unidos están desarrollando programas de innovación social basados en principios de

economía social dirigidos hacia sus estudiantes.

- Una de cada cuatro nuevas empresas en la Unión Europea es de emprendimiento social.
- En América latina, el movimiento cooperativista (uno de los hijos del capitalismo social) ha ganado importantes batallas en la lucha contra la desigualdad y la pobreza, promoviendo el trabajo digno y el crecimiento sostenible.

Y por otra parte, si quisiéramos basar nuestro interés en estas nuevas tendencias, tomando en cuenta solo el factor prosperidad, es decir, desde el punto de vista del lucro per se, tendríamos muy buenas razones para hacerlo, por ejemplo: un informe de la revista Businessweek dio a conocer que el 75% de los consumidores están dispuestos a comprar productos y servicios provenientes de empresas que promuevan el desarrollo social y las prácticas medioambientales correctas siempre y cuando la calidad y el precio de los productos y servicios que ofrecen dichas empresas, no se vean visiblemente afectados.

Así las cosas, podríamos permitirnos pensar que estamos ante una nueva era de evolución social sin precedentes, en la cual, cada vez más las personas están creando empresas y negocios con alma, enfocados en servir, cuidando de su entorno y a la vez siendo lucrativos.

A todo esto, las personas cambian, y las empresas evolucionan hacia un nuevo paradigma social, pero ¿Qué pasa con los países? La mayoría de éstos continúan midiendo su crecimiento económico en términos materiales, no obstante; las cosas comienzan a cambiar. En Asia, un país llamado Bu-



tán ubicado en el Himalaya, ha empezado a medir su crecimiento económico, no por simples índices numéricos, si no por algo que ellos consideran aún más importante: la felicidad y el bienestar de su gente, pasando del Producto Nacional Bruto (PNB) a la Felicidad Nacional

Bruta (FNB). A través de este rubro, Bután analiza de una forma holística hasta qué punto las políticas que impulsa su país en materia económica y social contribuyen a que sus ciudadanos sean más felices. Ésta nueva línea económica de pensamiento se basa en cuatro pilares fundamentales:

1. Buena Gestión de los Asuntos Públicos. 2. Desarrollo Económico Equilibrado. 3. Conservación del Medio Ambiente. Y 4. Preservación y Fomento de la Cultura. Dicha filosofía económica fue introducida por el Rey Singye Wangchuk a finales de los 70's y basa sus postulados en la necesidad de hacer un giro en el desarrollo económico actual, el cual consideran inadecuado ya que no promueve el crecimiento integral del ser humano.

Basados en este principio nos preguntamos: ¿Cómo pueden las empresas latinoamericanas empezar a migrar de un modelo tradicional de negocio a un sistema de desarrollo ético consciente y sustentable? Para iniciar este proceso, debemos empezar por cambiar el ADN de la empresa. Nuestras compañías deben migrar de un desgastado modelo de negocio en el cual, tradicionalmente la ambición y el lucro desmedido ha sido su motor, a una filosofía de empresas con sentido, negocios conectados con las necesidades humanas, socialmente responsables, que buscan en primera instancia elevar la calidad de vida de todas las personas que interactúan directa o indirectamente con ellas, llámese clientes, colaboradores o

proveedores. Éstas empresas, antes de buscar servirse a ellas mismas deben procurar servir a sus clientes, representar un verdadero apoyo a su crecimiento, promover el consumo responsable y desarrollar productos y servicios que ayuden al bienestar general de sus clientes y no representen un lastre para su crecimiento integral, empresas con una clara visión hacia la sostenibilidad, que busquen la colaboración y no la competición, en fin, empresas con valores, apegadas a los principios universales que han existido siempre pero que lamentablemente han venido de forma paulatina, siendo sustituidos por una serie de reglas de mercado y una economía voraz que es precisamente la que nos tiene sumidos en la crisis global que actualmente afrontamos.

Una empresa que aplica los principios de una economía ética, consciente y sustentable, debería regir siempre su accionar tomando como premisa lo siguiente:

- Sus productos o servicios deber generar una verdadera oferta de valor a sus clientes, satisfaciendo necesidades reales y no simplemente deseos egoístas.
- Sus productos y servicios deben generarse bajo principios social y ambientalmente éticos, en los cuales el impacto ecológico sea mínimo y no se recurra a prácticas laborales incorrectas como el trabajo forzado de menores, tendencias laborales de explotación, la utilización de componentes o ingredientes contaminantes, y el manejo inadecuado de desechos tóxicos.
- La comunicación con sus clientes debe ser transparente y directa, nunca manipulativa y mucho menos que ésta se preste para confusión, o la creación de falsas expectativas sobre sus productos o servicios.



Sobre esta línea, no podemos hablar de una economía ética, consciente y sustentable, sin dejar de lado el papel que jugamos nosotros los consumidores y nuestra responsabilidad para empezar paulatinamente a cambiar las formas desgastadas de hacer negocios por parte de las empresas, mediante la figura de un consumidor socialmente responsable. Los consumidores según Joan Antonio Melé, pionero de la banca ética en España, debemos empezar a hacernos tres preguntas básicas antes de comprar: 1. ¿Qué cosas estoy comprando? 2. ¿Qué motivos me llevan a hacerlo? Y finalmente 3. ¿A quién estoy comprando? A la primera pregunta debemos investigar:

¿De qué está hecho el producto? ¿Qué prácticas intervinieron en su elaboración? ¿Qué tipo de trabajadores contratan? A la segunda pregunta, ¿Por qué compro? Debemos indagar las razones ocultas que muchas veces nos llevan a consumir en exceso, ¿Será que estamos pretendiendo llenar con cosas materiales un vacío existencial? ¿Será que nuestro ego nos obliga a consumir para mantener un cierto nivel de estatus? ¿Tendremos clara la diferencia entre deseo y necesidad, entre diversión y verdadera felicidad? Y finalmente a la tercera pregunta ¿A quién estoy comprando? Bien haríamos si nos cuestionáramos: ¿Qué tipo de empresa es? ¿A dónde va a parar el dinero de mi compra? ¿Qué clase de prácticas sostenibles desarrollan? Y finalmente,

¿Cuánto invierten en su capital humano? Éste sencillo ejercicio retrospectivo puede ayudarnos a convertirnos en mejores consumidores, responsables, éticos y conscientes de que el verdadero cambio que necesitamos se dará en la medida en la que nosotros tengamos claro que como clientes, tenemos el poder de elegir lo que compramos y por ende de exigir a las empresas proveedoras

servicios que promuevan un verdadero crecimiento equitativo y sostenible de la humanidad.

Para aquellos que, aún expuestos a éstos postulados se sientan inclinados a creer que la economía social así como las tendencias que nos están llevando a trabajar sobre la base de un sistema ético consciente y sustentable son una “moda del momento” que en el corto plazo regresaremos al modelo tradicional de hacer negocios, les tengo noticias: en la medida en que ésta nueva filosofía económica y social retroceda a sus estadios anteriores, volveremos a caer sistemáticamente en las crisis globales que nos han traído tantos dolores de cabeza, mismas que actualmente tienen a nuestra sociedad latinoamericana y al planeta como un todo, al borde del precipicio. Como bien lo apuntaba Sócrates “El secreto del cambio está en no enfocar la energía en combatir lo viejo, sino en construir lo nuevo”.



LIC. JOSÉ ÁNGEL MUÑOZ





NOTA C

NOTA C

An aerial photograph of a dense, green forest. A winding road or path is visible, leading towards a small white building in the distance. The overall scene is bright and natural.

ENTRAL
ENTRAL

POR: LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

ODS 15 — VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES: PROTEGER, RECUPERAR Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES. GESTIONAR SOSTENIBLEMENTE LOS BOSQUES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS, DETENER LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 15, Vida de Ecosistemas Terrestres, permite y promueve el cumplimiento de objetivos de otras ODS, tales como la agricultura sostenible, el consumo y la producción responsables, las acciones contra el cambio climático, entre otros que se ven afectados acorde a los ecosistemas y biomas terrestres.

Un ecosistema está definido por una comunidad que interactúa entre sí y con el medio ambiente que lo rodea, con organismos que hacen que ese hábitat sea autosuficiente y estable. Los principales ecosistemas son bosques, desiertos, praderas y sabanas.

Alrededor del 31% de la superficie mundial está cubierta por bosques, que ofrecen recursos vitales para la supervivencia como: agua, aire limpio, alimentos de diversas categorías, y son el hogar de más del 80% de las especies terrestres.

Por lo tanto, el ODS 15 se ocupa de proteger y preservar los ecosistemas terrestres dispersos por todos los continentes como una forma de salvaguardar la vida, así como la reparación de los daños infligidos por las acciones humanas a lo largo de los años.

Aunque Latinoamérica tenga regiones con ecosistemas ricos como la Amazonía, que alberga alrededor de un tercio de todas las especies de la Tierra, con una dimensión magnífica, que abarca lugares como Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador,

Guyana, Guayana Francesa, Perú, Surinam y Venezuela, sigue siendo una región que sufre de negligencia en materia de vigilancia ambiental y políticas.

Según la encuesta de Embrapa Territorial, tras el análisis de los satélites de la NASA, se encontró que, en los primeros siete meses de 2020, hubo un aumento del 44% en el número de incendios en Sudamérica en comparación con el mismo período de 2019. Los incendios y la deforestación favorecen casos como la pérdida de biodiversidad en una región, la modificación del clima mundial, la pérdida del ciclo hidrológico, además de aumentar las enfermedades transmitidas por los animales, ya que se produce la invasión de su hábitat, como el caso del Covid-19, así como otros riesgos que amenazan la salud y la biodiversidad del ecosistema, como el tráfico y la caza ilegal. «Cuando los animales salvajes son robados de su hábitat natural, sacrificados y vendidos ilegalmente, el potencial de transmisión de enfermedades zoonóticas puede aumentar», menciona la declaración del Informe Mundial sobre Delitos contra la Vida Silvestre 2020, publicado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, Unodc.

La vida terrestre tiene un gran impacto en la sociedad, más de 1.6 mil millones de personas dependen de los bosques para su sustento, pero además de estas áreas están disminuyendo, ya que a nivel mundial los bosques han dejado de cubrir el 31,9% de la superficie (2000) para ocupar

NOTA CENTRAL



el 31,2% (2020), más de 31 000 especies están en peligro de extinción. El uso de la madera como combustible, la creación acelerada de pastos para el ganado y la no regulación de las áreas protegidas en algunos países son solo uno de los factores que agravan tanto el calentamiento global como la supervivencia de las especies.

De acuerdo con el alarmante escenario, debemos pensar en métodos radicales para frenar las situaciones de riesgo que dictarán nuestra calidad de vida en el futuro, por lo tanto, traer a la agenda la ODS 15, promovida por la ONU, que entre otras busca promover el uso sostenible de los ecosistemas y revertir la degradación de la tierra, es una forma de reflexionar juntos los medios para asegurar el equilibrio en nuestro ecosistema.

Las cuestiones relacionadas con la vida terrestre tienen un impacto en esferas como la economía, la salud, el bienes-

tar, el consumidor y las relaciones de producción, por lo tanto, generalmente son seguidas por propuestas innovadoras que son presentadas por las autoridades públicas y/o privadas, como la iniciativa Plant Based, descrita como un mercado alimentario que utiliza ingredientes vegetales para reemplazar la proteína animal; este mercado está creciendo y ganando espacio en la alimentación de la población. Los llamados Plant Based, incluyen leche, nuggets, hamburguesas, huevos, entre otras variedades con el fin de satisfacer a los consumidores más exigentes, «a medida que aumenta el apetito por diferentes tipos y formatos de carne de origen vegetal, la categoría continúa expandiéndose y diversificándose. Además de la carne vegetal, los consumidores están comprando pollo, cerdo y mariscos de origen vegetal», describe el Good Food Institute. Según el instituto, el mercado global de este segmento tendrá un valor de USD\$ 370 mil millones para 2035, en Estados Unidos, el 98% de las perso-



Fonte: <https://gfi.org/marketresearch/>

NOTA CENTRAL



nas que compran carne vegetal también compran carne convencional, el siguiente gráfico apunta al auge de este sector en los últimos años:

Los productos a base de plantas son el principal impulsor del crecimiento de las ventas en los minoristas de alimentos en los EE. UU., creciendo casi dos veces más rápido que las ventas totales de alimentos. Los datos de ventas minoristas de SPINS, publicados el 6 de abril de 2021, muestran que las ventas de alimentos de origen vegetal que reemplazan directamente a los productos de origen animal crecieron un 27% en 2020, a 7 mil millones de dólares.

Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), la producción de carne tendrá que aumentar en más de 200 millones de toneladas para 2050, debido al crecimiento de la población proyectado en 9,8 mil millones, un 29% más que la población actual. Algo alarmante, dado que una investigación reciente del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas, IPPC, señala que un cambio a una dieta basada en plantas no solo puede ayudar a combatir el cambio climático, sino que también más personas podrían ser alimentadas con menos uso de la tierra y un menor consumo de carne. Sectores como la agricultura, la silvicultura y otros tipos de uso de la tierra representan el 23% de las emisiones humanas de gases de efecto invernadero, mientras que la agricultura en países como Brasil, por ejemplo, es de hasta el 73%.

Así, las organizaciones privadas insertadas en la industria alimentaria perciben cada vez más el mercado competitivo dentro del sector alimentario sostenible, al fin y al cabo, el consumo consciente es algo que despierta no solo el interés de las generaciones más jóvenes, sino de todos aquellos que quieren una experiencia ecológicamente correcta y responsable.

Asimismo, respecto al consumo consciente, existen varias formas de apoyar el uso sostenible de los ecosistemas, ya sea repensando ciertas necesidades, utilizando modos minimalistas, buscando solo lo esencial; o ante la demanda de productos y servicios, optar por marcas que tengan principios relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, donde haya atención en temas de reducción de la huella de carbono, eliminación de insumos, y en la producción de materiales reutilizables.

Sumando todo el plástico que se ha producido a nivel mundial, desde su invención en 1950, solo el 9% fue realmente reciclado para volver a entrar en el ciclo de producción, es decir, evitar el consumo de materiales de un solo uso, como vasos, platos y cubiertos desechables, es un paso importante en la relación de compra, proyectando una mayor longevidad para el consumo.

Así, la demanda de productos sostenibles también abre espacio a nuevas tecnologías de producción, fomentando la economía circular, que se basa en el uso de los residuos generados, convirtiéndolos en materia prima secundaria para ser

NOTA CENTRAL



reutilizados en una nueva producción. Según la Fundación Ellen MacArthur, los estudios muestran que la economía circular puede aportar en el enfrentamiento de los 45% restante de las emisiones de gases de efecto invernadero que no se pueden solo con la transición a las energías renovables. Mientras tanto, la economía circular en conjunto puede ofrecer soluciones al 90% de la pérdida de biodiversidad y el estrés hídrico causado por la extracción y el procesamiento de recursos.

No faltan alternativas para proteger y recuperar los ecosistemas terrestres, los investigadores siempre están promoviendo nuevos descubrimientos que vinculan el bajo costo con el fácil acceso, desarrollando iniciativas que las pequeñas, medianas y grandes empresas puedan incorporar, incluido el consumidor final que impulsa esta producción, así como puedan apoyar proyectos agroforestales y otros con impacto socioambiental positivo. Por lo tanto, los objetivos que se describen a continuación se vuelven viables a partir de los esfuerzos conjuntos de las diferentes esferas sociales.

Metas del Objetivo 15

15.c Aumentar el apoyo mundial a la lucha contra la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas, en particular aumentando la capacidad de las comunidades locales para promover oportunidades de subsistencia sostenibles

15.b Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuen-

tes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación

15.a Movilizar y aumentar de manera significativa los recursos financieros procedentes de todas las fuentes para conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas

15.9 Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad

15.8 Para 2020, adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias

15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres

15.6 Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente

15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de

NOTA CENTRAL



los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción

15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible

15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo

15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial

15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales

Referencias:

<https://www.iberdrola.com/sustentabilidad/comprometidos-objetivos-desenvolvimiento-sustentavel/ods-15-protger-a-vida-terrestre>

<https://gfi.org/marketresearch/>

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Objetivos-universais-de-poli%CC%81ticas-para-economia-circular.pdf>



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

NOTA CENTRAL



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ENTREVISTA ESPECIAL



**STA
L**



ENTREVISTA ESPECIAL

EMPRESA: LIC. DOUGLAS ROGER DA COSTA

Douglas Roger da Costa fue invitado por el Latin American Quality Institute para servir como Vicepresidente de SDG Ambition en 2018. En ese momento, LAQI había comenzado su andadura en el Pacto Mundial y confió en la ayuda de Douglas para ayudar a madurar esta iniciativa, que incluye la Excelencia Latinoamericana, que se basa en la mejora continua de los procesos, las mejores prácticas y la excelencia. Fomentar una mejor preparación para las empresas que se adhieren a este modelo de excelencia en América Latina, con el fin de servir a sus clientes con productos y servicios de calidad.

Es administrador y ha desarrollado su carrera en empresas de consultoría internacional, trabajando en docenas de proyectos multidisciplinarios en Brasil y en el extranjero. Por lo tanto, en vista de la formación de esta asociación, creían que la combinación de estas experiencias sería el punto clave para que LAQI avanzara en nuevas estrategias y acelerara el progreso de la SDDS en línea con la Agenda 2030. Sobre su experiencia, Douglas da Costa comenta: "Los sólidos resultados obtenidos en los últimos años no hace más que corroborar la expectativa que LAQI ha depositado en mi trabajo. Por mi parte, estaba buscando un lugar donde pudiera hacer un trabajo serio y en el futuro estoy orgulloso de ello y esto ha estado sucediendo gracias a esta asociación".

Auge de la responsabilidad corporativa

Según Douglas, América Latina entró en una nueva etapa, donde 2020 marcó la consolidación del proceso de estructuración y profesionalización de las Redes del Pacto Mundial en varios países de la región, convirtiéndolas en las principales iniciativas de sostenibilidad corporativa. La Red LAQI Brasil suma hoy 1.161 miembros y en el bienio 2019-2020 logró un crecimiento del 42% en el número de miembros activos, con la Red con el mayor logro de signatarios en el mundo en 2020. Otros países de la región también han logrado marcas notables, como México, que tiene 824 signatarios y Colombia con 524.

Con la aparición del Covid-19, existía el temor de que las incertidumbres relacionadas con la crisis sanitaria pudieran traducirse en una reducción de las acciones corporativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, e incluso en la evasión empresarial en el Pacto, pero lo que ocurrió fue exactamente lo contrario, la sociedad y los consumidores pudieron observar un gran compromiso de las empresas en temas sociales, medio ambiente y gobernanza. En vista de esto, Douglas cree que a través de los pilares de la acción y las plataformas de acciones, las Redes han alcanzado la madurez necesaria para atraer y retener a más miembros para el Pacto.

ENTREVISTA ESPECIAL



Las empresas y la ambición de los ODS

En la actualidad, el número de participantes en el Pacto Mundial es de más de 10.000 en 160 países y cuenta con representantes de prácticamente todas las industrias. Cuando una empresa se adhiere al Pacto Mundial y afirma su compromiso con la implementación de los ODS, vincula su marca a los mismos principios que toda esta comunidad global comparte, aumentando la confianza de toda su cadena de valor, permitiendo más asociaciones, más acceso al capital e incluso volviéndose más atractiva para sus empleados.

Las empresas que quieran alinear su gestión con los ODS Ambition deben comprender primero el impacto que sus actividades tienen en el mercado en el que operan, el medio ambiente, la comunidad y otros factores intrínsecos a los ODS. A través de un seguimiento continuo en la identificación de cómo la empresa se posiciona en relación con estos objetivos. “Es importante recordar que el Pacto Mundial, a través de sus Redes, reforzó el compromiso de apoyar a las empresas en la integración de los ODS en las estrategias de negocio, el desarrollo de metodologías y herramientas, así como la celebración de eventos para ampliar el conocimiento sobre el tema”. El Vicepresidente reitera.

La elección de un profesional para realizar esta gestión está sujeta a la alineación con el tamaño de la empresa, con el sector en el que opera, y a la etapa en la que se enfrenta a las prácticas

de SDS. Según el vicepresidente de SDG Ambition, un punto que es el consenso en la búsqueda de este profesional idóneo, es la experiencia en sostenibilidad y gobierno corporativo, además de la capacidad de difundir el conocimiento en diferentes niveles corporativos y tener antigüedad para abordar los temas relacionados con los ODS en los comités ejecutivos.

Uno de los pilares del Pacto Mundial es la economía sostenible, y las empresas sostenibles suelen ser las más innovadoras, ya que están constantemente revisando los procesos para encontrar soluciones. Del mismo modo, muchos métodos y procesos sostenibles son más económicos. Con el tiempo, los inversores se dan cuenta de que las empresas con prácticas sostenibles son más duraderas y rentables y es en estas empresas que eligen hacer sus inversiones.

Tecnología y sostenibilidad

Para Douglas da Costa, la evolución tecnológica es un gran aliado de la sostenibilidad y se puede observar en muchos frentes. Desde la matriz energética se ha transformado reduciendo el uso de combustibles fósiles, como en los medios de transporte, a través de los avances que realiza la industria automovilística con el aumento de la producción de vehículos eléctricos de motor y la consiguiente reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera.

También destaca el papel del desarrollo tecnológico en el uso de la energía solar, “los paneles se han vuelto más

ENTREVISTA ESPECIAL



baratos, eficientes y sostenibles, permitiendo a un ciudadano generar su propia energía y, si hay un excedente en la producción, proporcionar energía a la red de distribución de su localidad reduciendo el impacto ambiental generado por otras fuentes". Otro punto a destacar es el control de las actividades ilegales. Hoy en día, con el uso de imágenes diarias es posible detener las acciones ilegales aún en curso, a través de acciones inmediatas de agentes y fiscales. Finalmente, hace énfasis en las tecnologías que favorecen la economía compartida, reduciendo la demanda y materia prima en la producción de bienes y otros impactos exigentes del proceso productivo.

Oportunidades

Douglas da Costa describe que el ejercicio de prácticas ESG garantiza la lealtad del consumidor al fortalecer la imagen positiva de la marca. Además, los agentes que financian el capital, que pueden ser inversores privados o bancos, serán cada vez más sistémicos en la asignación de recursos en empresas con un modelo de negocio alineado con estas prácticas, con la responsabilidad socioambiental como factor de calificación.

En la última década, los consumidores se han posicionado cada vez más para la transparencia por parte de las empresas. Es necesario asegurarse de que su consumo no dañe al planeta, y si se produjo de una manera socialmente ética. La industria de bienes de consumo ya ha entendido que este es un tema que no se implementa de una hora a otra, y ade-

más, no es algo que encaje solo dentro de sus instalaciones, porque debe abarcar toda su cadena de valor. Esg es una transformación necesaria y, por ser una ventaja competitiva para una empresa, acaba siendo un riesgo crítico para quienes no la implementan. "Creo que el nombre de la iniciativa "Who Care Wins" del Pacto Mundial define este tema. En otras palabras, las empresas que no tienen un modelo de responsabilidad social y ambiental se enfrentarán a muchas dificultades para actuar en sus mercados". Concluye Douglas Roger da Costa, Vicepresidente de SDG Ambition de Latin American Quality Institute.



LIC. DOUGLAS COSTA



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



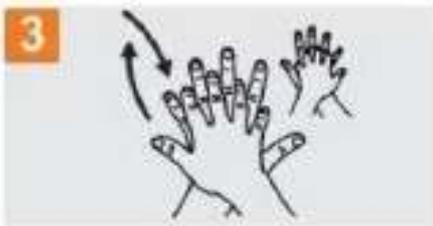
0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



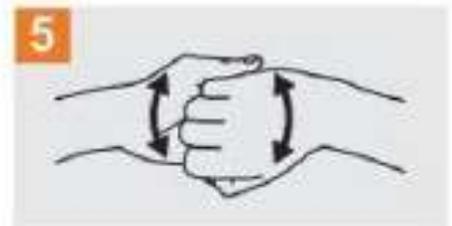
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



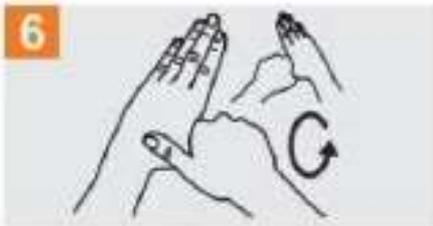
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



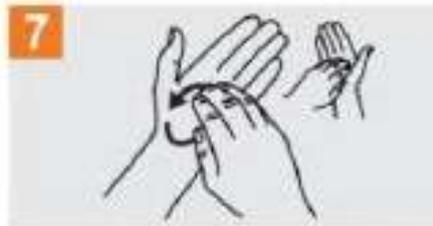
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



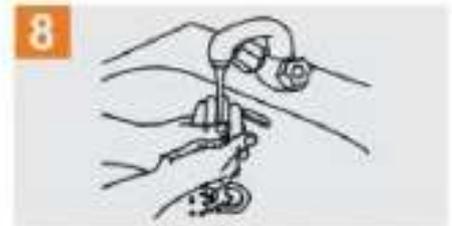
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



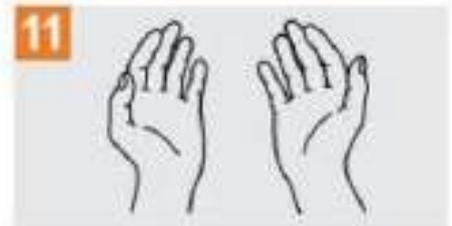
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



REPORT
REPORT



RTAJES
RTAJES



NIPRO MEDICAL CORPORATION SUCURSAL BOLIVIA

Nipro Medical Corporation es una empresa japonesa fundada en 1964 en Osaka, Japón. Cuenta con 15 centros de producción, envasado y distribución en todo el mundo. Formada por 20 000 empleados, la compañía amplió sus operaciones con oficinas en más de 40 países de los 5 continentes. Una de estas oficinas se encuentra en Bolivia: Nipro Medical Corporation Sucursal Bolivia. La sucursal inició operaciones en septiembre de 2011, a través del trabajo continuo del Sr. Andrés, gerente regional en Sudamérica. En 2021, la sucursal completará 10 años de servicio en favor de la sociedad boliviana.

Caracterizados por ofrecer productos de calidad e innovación tecnológica, tienen la filosofía gerencial de contribuir a la sociedad a través de su gestión empresarial y líneas de productos. La compañía, a través de su

permanente investigación y alianzas estratégicas, hoy ofrece productos tecnológicos como órganos artificiales (equipos de diálisis), órganos circulatorios, agentes de test y diagnóstico, soluciones para inyección e infusión, medicamentos farmacéuticos y productos de vidrio farmacéutico que satisfacen las necesidades de los pacientes en un amplio rango de áreas de la salud. Hacia el futuro, pretende seguir adelante trabajando en procesos que aseguren cada vez más la calidad de sus marcas y fortaleciendo el desarrollo de nuevos productos con tecnología de punta, que estén alineados a las principales tendencias de los mercados mundiales para mejorar el cuidado de la salud en las áreas de prevención y tratamiento, y de esta forma contribuir al bienestar de las personas a nivel global.

Hoy por hoy, Nipro se encuentra explo-



(Der. a izq.) Víctor Copa, Diego Gonzales, Sergio Paredes, Rommel Vargas, Danny García
Alejandra Aramayo, Viviana Rodríguez, Rosario de la Vega, Evelyn del Castillo, Daysi Garabito, Fabiana Cortez, Fatima Ortiz
Claudia Segovia, José Manuel Caballero, Monica Mariaca, Oscar Roca, Marleny Fariña





rando nuevos campos de la investigación, como, por ejemplo, el desarrollo de dispositivos de regeneración de nervios que utilizan materiales reabsorbibles; sistemas de cultivo de células madre del cordón umbilical; y nuevos conceptos como productos de sangre artificial; tecnologías de punta que estarán al servicio de las personas muy pronto. Para lograr el desarrollo deseado, Nipro Medical Corporation Sucursal Bolivia invierte en un grupo de profesionales comprometidos y motivados, compuesto de 45 empleados directos y más de 100 empleados indirectos, que trabajan con un solo afán que es el de reinventarse cada día para estar siempre un paso adelante de los retos. Con un claro enfoque hacia los clientes y la satisfacción de sus necesidades, en Nipro se practica el diagrama “Ishikawa” de causa y efecto, que ayuda a levantar las causas raíz de un problema, analizando todos los factores que involucran la ejecución de cada proceso.

De acuerdo con los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, la empresa inició una acción social dirigida a realizar visitas y donaciones a centros infantiles para niños con discapacidad. Dado que este año se hará oficial el proyecto social, pretenden compaginar la operación comercial con la asistencia social, y para ello se está desarrollando el programa de responsabilidad «Un Nuevo Amanecer», enfocado en apoyar a Centros Especializados para niños con leucemia y síndrome de

Down. Por cada unidad de productos Nipro vendidos, se entregará un porcentaje de las ventas a estos Centros. Así, colaborando económicamente, dado el esfuerzo que realizan estos Centros para conseguir tratamientos completos, así como la inclusión de niños y adolescentes. El objetivo es mostrar los factores de éxito del programa CSE para niños con problemas en el Hospital Infantil, teniendo en cuenta que esta institución se ha convertido en un referente de varias fundaciones, como la Fundación San Luis, que apoya el compromiso social y la sostenibilidad en el sector salud. La empresa realizó un análisis FODA que reveló la falta de comunicación en las mejoras realizadas en las diferentes organizaciones de salud, una vez han detectado las fallas en inherentes a su actuación con los grupos de interés. La adopción de estándares internacionales para la gobernabilidad y aplicación de los programas de RSE aún es incipiente en el sector salud en general. Según Nipro, para hablar de sostenibilidad, hay que tener en cuenta 3 pilares fundamentales: económico; redes sociales; medioambiental. Si uno de ellos no está recibiendo suficiente atención, ya no se llama sostenibilidad. La compañía dice que se deben tomar medidas para poner fin a la pobreza, proteger y garantizar la paz y la prosperidad para las personas y el planeta. De esta manera, seleccionan a sus proveedores, promueven el uso de medios de transporte sostenibles, brindan educación y capacitación ambiental y fomentan el comportamiento responsable





de sus clientes. La compañía también dice que están ahorrando papel al introducir el ecodiseño y gestionar de manera eficiente los residuos que genera.

La satisfacción de sus clientes se genera a partir de la creación de espacios donde los empleados se sientan a gusto, valorados a través de premios y reconocimientos por su buen desempeño. Realizan actividades fuera de la empresa, escuchan las ideas, opiniones y recomendaciones de cada uno de sus empleados, de forma empática. Los productos que entregan tienen la mayor percepción de valor posible para sus clientes, desde el punto de vista del marketing, donde la comunicación y la promoción son las principales formas de compartir

el valor de los productos que ofrecen, hasta la utilidad reflejada en todo el proceso de gestión, asegurando que los productos y servicios estén donde los clientes esperan encontrarlos. Volviendo al proceso de gestión de nuevo, creen que la excelencia de este proceso es lo que les mostrará el camino a seguir para los próximos años, realizando una buena gestión empresarial organizada a través de los factores de producción e integrada a los recursos de forma efectiva para lograr los objetivos, evitando así la pérdida de esfuerzo, tiempo y dinero. Al comentar la satisfacción de sus grupos de interés, dicen que la estrategia actualmente es la comunicación organizacional introducida en la empresa, que permite identificar cuando hay fallas



de comunicación. A partir de ello, buscan que sus empleados conozcan y pongan en práctica su identidad corporativa. Por otro lado, el objetivo del trabajo es beneficiar a Nipro Medical Branch Bolivia, con una auditoría de comunicación interna y campañas de comunicación que ayuden a mejorar el clima organizacional actual. La oficina de Compliance, a través de los directores y administradores de Nipro Medical Corporation Sucursal Bolivia, ha implementado los principales lineamientos para prevenir las siguientes situaciones de riesgo:

1. Corrupción;
2. Fraude;
3. Malas prácticas comerciales;
4. Prácticas fraudulentas con los clientes;
5. Herramientas específicas que les permiten realizar sus funciones.

Claramente, más allá de la protección frente a responsabilidades administrativas y penales, lo cierto es que un buen gobierno corporativo protege el valor reputación de la compañía, tornándola, sin lugar a duda, más competitiva. Es decir, «el Compliance nunca deberá ser visto como un “gasto”, sino como una inversión a mediano y largo plazo», afirma Nipro. Del mismo modo, es importante que las contingencias, retos y planes de continuidad sean abordados en el comité de crisis, siendo analizados constantemente, y a ser posible en tiempo real. La empresa continúa, y dice que es necesario tomar nota de lo que está funcionando y lo que no, recogiendo los indicadores necesarios para que, si es necesario, se pueda adaptar o crear un protocolo. Por otra parte, los riesgos deben reevaluarse de forma permanente. En este contexto, es necesario ser consciente de ciertos riesgos como la corrupción, la falsificación de pagos, la competencia desleal y el procesamiento de datos personales. Recordando el cuidado en el cumplimiento de la gestión local y normativa interna de la empresa.



gia atualmente é a comunicação organizacional introduzida na empresa, que permite identificar quando há falhas de comunicação. A partir disso buscam que a identidade corporativa seja conhecida por seus colaboradores e colocada em prática. Por outro lado, o objetivo do trabalho é beneficiar a Nipro Medical Sucursal Bolívia, com uma auditoria de comunicação interna e campanhas de comunicação que ajudem a melhorar o clima organizacional atual. O escritório de Compliance, através dos diretores e administradores da Nipro Medical Corporation Sucursal Bolívia, implementou as principais diretrizes para prevenir as seguintes situações de risco:

- Corrupção;
- Fraude;
- Más práticas comerciais;
- Práticas fraudulentas com clientes;
- Ferramentas específicas que os permitem exercer suas funções.

Claramente, além da proteção perante responsabilidades administrativas e pe-

nais, a verdade é que a boa governança corporativa protege os valores e a reputação da empresa, tornando-a, sem dúvida, mais competitiva. Em outras palavras, "Compliance, nunca deve ser visto como uma despesa, mas sim como um investimento de médio a longo prazo." Afirma a Nipro. Da mesma forma, é importante que no comitê de crise sejam tratadas contingências, desafios e planos de continuidade, sendo constantemente analisados, e se possível em tempo real. A empresa continua, e diz ser preciso se tomar nota do que está funcionando e do que não está, coletando os indicadores necessários para que, se preciso, um protocolo possa ser adaptado ou criado. Por outro lado, os riscos devem ser reavaliados permanentemente.

Nesse contexto, é exigido estar atento a certos riscos como corrupção, falsificação de pagamentos, concorrência desleal, tratamento de dados pessoais. Lembrando o cuidado em cumprir com a gestão local e os regulamentos internos da empresa.





NIPRO

Your Partner in Health Care

SUCURSAL BOLIVIA

NIPRO DIAMAX

MÁQUINA DE DIÁLISIS DE UN SOLO PACIENTE



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



LEONARDO PEREIRA FERNANDES

El Dr. Leonardo Pereira Fernandes es un cirujano plástico graduado hace 20 años, miembro de la Sociedad Brasileña y de la Sociedad Americana de Cirugía Plástica. Natural del estado de Minas Gerais y apasionado de Curitiba, donde vive desde 2013, se ha graduado en la Universidad Federal de Juiz de Fora y especializado en Santa Casa de Belo Horizonte.

Su rutina incluye algunos estados como Minas Gerais, Santa Catarina y Paraná, y en ellos compone su agenda entre congresos, oficina y quirófano. Trabaja en cirugía plástica estética y reconstructiva, además de ser expositor en simposios nacionales e internacionales.

En su estadía en Mallorca, España, en el año 2012, se dedicó al estudio de las células madre, trayendo noticias de esta tecnología a Brasil. En 2014, recibió en la Asamblea Legislativa de Paraná la

Mención de Honor por dedicarse a la reconstrucción mamaria en pacientes post extirpación mamaria.

Dedicado a la profesión, siempre busca la mejora e innovación en sus técnicas quirúrgicas, con el fin de proporcionar lo mejor a sus pacientes. En medio de toda la demanda de cirugías plásticas que realiza día tras día, la cirugía íntima y la blefaroplastia lo convierten en un referente profesional en la zona.

Su profesión le da el deseo de mejorar la calidad de vida del prójimo y ayudar a los demás. Se siente realizado cuando está haciendo tu trabajo, teniendo en cuenta que puede contribuir a hacer realidad los sueños y mejorar la autoestima de las personas.

Según el médico, su profesión lo hace más disciplinado y realizado al poder





Dr. Leo Fernandes

199 inscritos

INSCRITO



ayudar al ser humano, y la sensación es de cumplir su misión. La dedicación, la alegría en operar, los estudios y las actualizaciones son parte de su ascenso, más allá de la búsqueda de innovaciones, tecnologías utilizadas en centros del mundo mejor e intercambios de experiencias con colegas.

Hacia el futuro, quiere llevar a cabo un trabajo social y también propagar energía limpia y autosostenible para el planeta. Para el Dr. Leonardo, el significado es arriesgar y dar vida a los sueños, creer en la misión, y no volver a los obstáculos hasta alcanzar la meta, siempre innovando y creando oportunidades para superar desafíos.

Incluso con una rutina tan intensa, corrida y concentrada, todavía encuentra tiempo para su familia, amigos, deportes y viajes, que es su gran placer. «He aprendido a vivir de manera sencilla, agradecer a Dios por cada nuevo amanecer, y dejar que Él dirigiera mi vida y mis proyectos. Busco conocimiento con los más experimentados y con mis elecciones, teniendo paz en la conciencia de hacer lo mejor de una manera correcta y práctica», concluye.



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



CIDADANIA É MAIS QUE UM PASSAPORTE

E É POR ISSO QUE A DIMENSIONE CIDADANIA OFERECE, A VOCÊ E SUA FAMÍLIA, SUPORTE DESDE A MONTAGEM DA PASTA ATÉ A INSCRIÇÃO NO AIRE (REGISTRO DE ITALIANOS RESIDENTES FORA DA ITÁLIA).

ENTRE EM CONTATO E SAIBA TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA CONQUISTAR SUA CIDADANIA ITALIANA.



WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR



[DIMENSIONE_CIDADANIA](https://www.instagram.com/dimensione_cidadania)



CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRÁ

La principal actividad de la Universidad Privada Del Guairá es proporcionar una educación superior que estimule en sus docentes y estudiantes el espíritu creativo y crítico, a través de la investigación científica y el cultivo de las artes y las letras, en la búsqueda del desarrollo óptimo de la capacidad intelectual de cada persona.

Sus actividades comenzaron con un proyecto desarrollado por tres visionarios con vocación por el servicio dirigido a la educación, y hoy su equipo interno está compuesto por aproximadamente 400 empleados, generando empleos en diversas localidades de Paraguay. En un principio, comenzaron con el arte y con un enfoque en la expansión y dimensionamiento de los diferentes niveles educativos, y de esa manera han proyectado la Universidad Privada Del Guairá (UPG), creada a través de la ley nacional n° 3.301 y que está vigente desde 2007. Su gama de servicios incluye las siguientes áreas:

1. Secretaría e Información.
2. Matriculación e ingreso universitario
3. Biblioteca
4. Servicio de bienestar Estudiantil
5. Servicio de clínica social y odontológica
6. Departamento de difusión cultural
7. Coordinación de deportes
8. Servicio de tutoría
9. Dirección de Extensión e Investigación Universitaria
10. Unidad de Desarrollo del Compromiso Social, Proyección Institucional entre otros.

Respecto a la Calidad Total, además de contar con el estatus social y normativa interna, normativa estudiantil, docente, equivalencias, tesis, en las que se establecen los principales lineamientos, también cuentan con un plan institucional enfocado en la gestión, cuyo objetivo es fortalecer la calidad de los servicios académicos y administrativos de la institución, generando información a partir de datos objetivos que permitan gestionar las carreras y las diferentes dependencias de la UPG, satisfaciendo las necesidades de los estudiantes. El plan institucional describe el sistema de gestión de la calidad, que debe ser implementado en todas las instalaciones, tales como sucursales, colegios, carreras, oficinas, entre otros. De esta manera, se desarrollan procesos, con monitoreo permanente a través de auditorías, donde el reto es la mejora continua y la búsqueda de la excelencia. La política de responsabilidad institucional de la UPG se basa en la Visión, Misión y Valores de la institución, que promueven el equilibrio entre el desarrollo institucional y social, seguido de:

Misión

Promover el desarrollo de hombres y mujeres en los diversos órdenes de conocimiento, formando profesionales con una formación integral basada en principios humanos, científicos, tecnológicos y éticos; líderes capaces, con vocación de excelencia, creativos y cultos que contribuyan positivamente al desarrollo de una sociedad más justa, progresista y competitiva, inspirada en los valores democráticos, salvaguardando y enrique-





ciendo el patrimonio artístico, nacional y universal. La misión de la Universidad se basa en el desarrollo de tres pilares fundamentales para el desarrollo humano: cuerpo, mente y espíritu, que, interrelacionados, constituyen el trípode que constituye la unidad básica en la formación de profesionales sanos, capaces y creativos.

Visión

El carácter artístico y la trayectoria cultural de la universidad imponen la noble tarea de convertirlas en agentes de comunicación e intercambio intelectual y en un referente nacional, tanto por la calidad como por lo inherente a su actividad, fruto de la eficacia y eficiencia de su enseñanza con alto nivel académico y capacidad para promover acciones y establecer estándares para la sociedad y el país; así como ejercer los valores de tolerancia, pluralismo y equidad, independencia intelectual y libertad de pensamiento, respeto y preservación de la

diversidad cultural y multiétnica, en todos los ámbitos de su actividad, proyectando su liderazgo con excelencia a nivel regional, nacional y universal.

La Universidad Privada de Guairá debe responder de manera creativa y efectiva a las condiciones y desafíos que plantea la globalización y la inserción del país en el orden regional, en el contexto latinoamericano y global, guiado por una clara vocación de promoción de la paz y las libertades civiles, alentada por el rechazo explícito a todas las formas de discriminación.

Para la Universidad Privada Del Guairá, la buena gestión se refleja en resultados de gran impacto para la sociedad, ya que son agentes formadores que generan profesionales capacitados, saludables y que influyen positivamente en diversas áreas. Es decir, la gestión impulsa una buena reputación institucional, lo que a su vez atrae a estudiantes con los mismos objetivos que la institución.



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



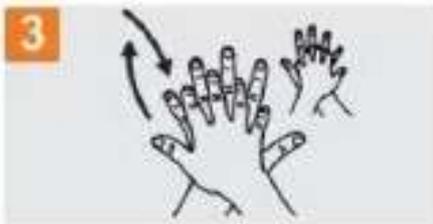
0 Mójese las manos con agua;



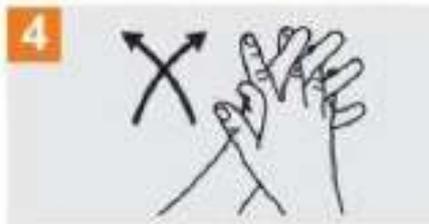
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



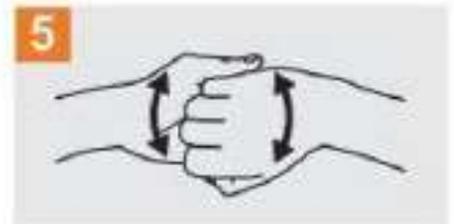
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



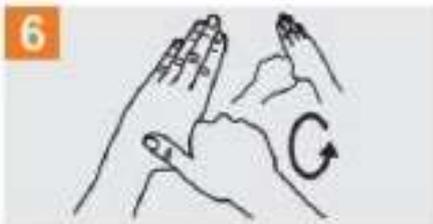
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



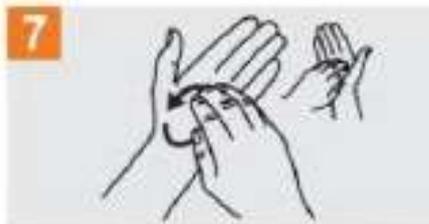
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



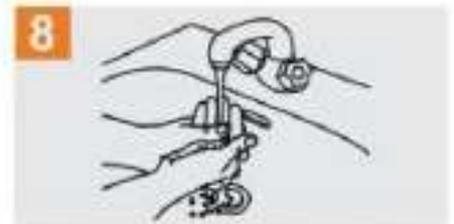
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



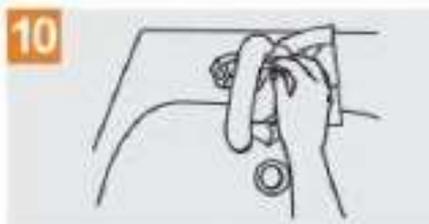
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



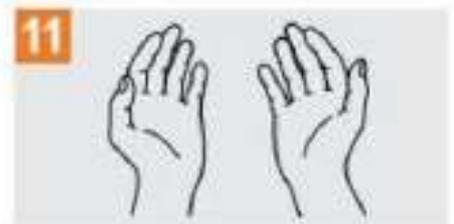
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG





A. MARIMON

ADVOGADOS ASSOCIADOS



Eficácia, confidencialidade,
lealdade e proximidade
com o cliente.

Fazer a diferença positivamente
na vida de alguém,
este é o objetivo.

+55 51 30291596 | +55 51 30191597

Av. Dr. Nilo Peçanha, 1221 / Sala 1604 - Cep 91330-000
Porto Alegre - RS - Brasil

@advocaciamarimon
facebook.com/amarimonadv
www.advocaciamarimon.com.br

SALAZAR GARCÍA, ABOGADOS by SGATTORNEYS, S.C

Salazar García Abogados es una empresa boutique de servicios jurídicos exclusivos y especializados, fundada en 2012. La compañía se dedica a servir a clientes nacionales e internacionales con una visión profesional, íntegra, ética y transparente. Procedente de cuatro generaciones de destacados abogados, el socio fundador, Octavio Salazar García, reunió a varios especialistas acreditados que, por haber ocupado diferentes cargos de alto nivel en sectores estratégicos, se han unido a su liderazgo para ofrecer servicios jurídicos con una nueva visión actualizada que se ajuste a las necesidades actuales, con el objetivo de ofrecer soluciones integradas a sus clientes. , brindando asesoría y representación legal de manera preventiva, defensiva y ejecutiva en negocios, proyectos, procedimientos y diversos asuntos.

Al ser una Firma Boutique, Salazar García Abogados se ha caracterizado por la atención personalizada de sus clientes,

contado con la confianza de empresarios y compañías que han solicitado su participación en asuntos de alta relevancia y complejidad, dado el grado de especialización con el que cuentan sus integrantes, así como por su experiencia. Tradicionalmente, los despachos de abogados cuentan con un modelo de negocio que consiste en generar una empresa de inmensas dimensiones, aceptando el patrocinio de cientos de asuntos que, a pesar de contar con un gran número de integrantes, no es posible dar una atención personalizada a sus clientes, proporcionándoles certeza y tranquilidad, pero, sobre todo, resultados satisfactorios. Contrario a ello, Salazar García Abogados cuenta con 12 Abogados Asociados, cada uno especializado en una o varias materias relacionadas, contando staff personal, que le permite desarrollar sus actividades de manera personalizada.

En este contexto, los factores no relacionados con el segmento de derecho que





influyen en una determinación judicial, un proyecto o negocio, son muchos. En este sentido, la calidad que Salazar García ofrece a sus clientes se basa en los resultados favorables obtenidos a lo largo de los años, en un alto grado de especialización, en la experiencia de sus miembros, así como en la comunicación constante y permanente con ellos. La SGA hace que el cliente forme parte de su negocio, conoce perfectamente los estatutos que lo aseguran y tiene acceso inmediato al abogado especialista principal.

Como parte de sus actividades de RSE, Salazar García tiene un programa de apoyo comunitario muy sólido en la defensa de los derechos de la familia, para aquellos que no tienen los recursos económicos para contratar una defensa legal privada. Además de los servicios legales que brinda, la firma cuenta con asesores en el área psicológica con el fin de apoyar a las familias en el proceso de reestructuración familiar, para que puedan enfrentar una nueva realidad. Salazar García Abogados también ha estado priorizando el uso de la tecnología para no generar impactos negativos en el medio ambiente. En la medida de lo posible, y en la medida en que la legislación y los procedimientos lo permiten, la oficina se ha adherido a la era digital en sus operaciones, con altos estándares de seguridad digital para proteger la información de sus clientes.

La metodología de trabajo de Salazar García tiene como objetivo mejorar la capacidad de las generaciones futuras, asegurando un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Por ello, la firma, en su actividad diaria busca promover demandas que generen precedentes positivos para el futuro; asesora a sus clientes ofreciendo medios alternativos para resolver disputas; ofrece alternativas al emprendimiento corporativo con responsabilidad social y cuenta con un importante programa de formación para estudiantes que necesitan aprender en la práctica lo que estudian en el aula. Salazar García Abogados se caracteriza por tener una comunicación permanente, inmediata y precisa con sus clientes y proveedores, lo que brinda seguridad y confianza a la oficina. Desde el punto de vista de la empresa, su reputación se construyó y sostuvo a través de los resultados entregados a sus clientes. La transparencia, la ética profesional y la vocación de servicio son fundamentales para ellos. Un diferencial muy importante en relación con otros competidores es que la atención, el tiempo y el esfuerzo deben, en todo momento, centrarse en el cliente y no en otros temas. Salazar García Abogados está interesada en conocer completamente a sus clientes: sus actividades, negocios, operaciones, proyecciones, etc. Con estos conocimientos adquiridos, la empresa queda permanentemente informada de los cambios en su entorno, para



detectar oportunidades, riesgos, y así proporcionar todos los elementos necesarios para la toma de decisiones asertivas. Esta, en sí misma, ha sido considerada por la compañía como la mejor política para construir una reputación impecable en el foro jurídico, que, además, ha sido reconocida por las agencias de certificación las más importantes de México y Latinoamérica.

Por ser una empresa de servicios legales, absolutamente todos los temas que llegan a las manos de sus miembros son necesariamente y sin excepción a través de un filtro de legalidad y cumplimiento normativo.

Salazar García Abogados se ha abstenido vehementemente de participar en procedimientos, negocios o proyectos en los que exista la menor posibilidad de incurrir en un acto ilícito. Por lo contrario, la firma asesora a sus clientes para que desarrollen sus actividades respetando plenamente el Estado de Derecho, ofreciéndoles un abanico de opciones que los llevarán a cumplir sus objetivos. En el caso de la prestación de servicios contenciosos, el desempeño de Salazar García consiste en garantizar al cliente el debido proceso, el respeto irrestricto a sus derechos humanos y la obtención de soluciones justas.





SALAZAR·GARCÍA·ABOGADOS



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



*#WritingThe
FutureTogether*



*Moving to another
country?*



*Worried about all the **complex logistics**
and **paperwork** that this implies?*



*Concerned about the **impact** that
the moving will have **on your family**?*

Then we invite you to learn more about our first-class tailor-made solutions for national and international removals, as well as relocation services that will **make you feel home abroad**.

We offer all kinds of alternatives aiming to considerably simplify the relocation and settling process for expatriates in Colombia.

APM TERMINALS MOÍN

APM Terminals es el concesionario de la Terminal de Contenedores de Moín (TCM), el proyecto de infraestructura más importante de Costa Rica. Inició su construcción en 2015 con el objetivo de reposicionar a Costa Rica en el Ranking Global de Competitividad como uno de los puertos más eficientes de Centro América y ser un símbolo de seguridad y progreso, en armonía con el medio ambiente.

La TCM comenzó operaciones en febrero de 2019. Está construida en una isla artificial frente a la costa caribeña de Costa Rica. La terminal es capaz de manejar buques portacontenedores de hasta 8.500 TEUs, 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año.

Los servicios de la empresa están dirigidos al mercado exportador e importador. Para llevar a cabo el desarrollo de sus actividades portuarias, APM Terminals

dispone de un equipo humano altamente cualificado, generando 1000 nuevos puestos de trabajo, con más del 95% de estos empleados de la provincia de Limón. Esto ha proporcionado una gran estabilidad a la empresa, ya que la mayoría se ha mantenido trabajando con ellos desde el principio. Como terminal portuaria ofrecemos un conjunto de características que se combinan para ofrecer un apoyo integral al cliente, proporcionándole ventajas competitivas.

En APM Terminals, es de suma importancia transformar procesos de nuestro día a día para poder continuar siendo competitivos en la oferta ante el cliente, brindarles el mejor servicio y mantener a lo interno la eficiencia y productividad en el equipo.

Cuentan con un estilo de trabajo llamado Way of Working, el cual es gestionado por todos los colaboradores de la





Terminal con el propósito de brindarnos excelencia operacional. Esta modalidad la implementan muy pocas organizaciones a nivel nacional lo que hace que su atención de entrenamiento y capacitación sea de alta importancia para los colaboradores de la empresa. El objetivo es llegar a aproximadamente 1000 colaboradores y subcontratistas en asistir a este programa, que funciona mediante dos grandes componentes:

- Sistema operativo (Operating System): modalidad que pretende estandarizar los procesos que llevamos a cabo, desde los operativos hasta los equipos de Finanzas, Recursos Humanos y demás, para garantizar una manera ordenada y estandarizada de poder hacer su trabajo para fomentar siempre las mejoras. La innovación la traducen en mejora continua. Desde la automatización de procesos has-

ta la mejora continua de los colaboradores para que puedan incrementar sus conocimientos, desarrollarse personalmente y lograr avanzar en su trayectoria profesional.

- Academia de LEAN: Una modalidad que construye una cultura alrededor de las herramientas, un cambio de mentalidad de cómo afrontar el trabajo y la vida tanto para el desarrollo personal como el profesional.

APM Terminals procura motivar a los colaboradores para que sientan que su trabajo tiene un significado especial a través de programas diseñados para reforzar los valores, la misión y la visión de la empresa, y prácticas que muestran el valor de su trabajo para los clientes, así como las historias internas que fomenten un sentido el sentido de pertenencia y de orgullo en la empresa. A esto se unen los programas orientados a desarrollar el talento del per-



sonal. La empresa describe a sus colaboradores como un valor fundamental, por eso, cuentan con un programa de becas a los trabajadores, políticas de evaluación de desempeño, de aumento salarial y bonificación y de Plan de Carrera Personal Operativo, así como reconocimientos y beneficios y una encuesta de satisfacción a los colaboradores.

De esa manera, cada trimestre la compañía desarrolla una encuesta de satisfacción, en la cual los clientes externos son oídos y pueden expresar libremente sus pensamientos y sentimientos.

Desde el inicio de sus operaciones, APM Terminals ha tomado su compromiso con la comunidad de Moín como prioridad número uno en sus estrategias y trabajo local. La compañía cuenta con un programa de responsabilidad social llamado «¡El Caribe puede!», a través del cual desarrolla varios proyectos con la Fuerza Pública, el MEP, la Universidad Earth y el Banco de Alimentos, entre otros.

Han desarrollado los siguientes programas:

- Programa de Conservación de Tortugas: el equipo de Plan de Gestión Am-

biental (PGA) y Responsabilidad Social empresarial iniciaron el Programa de Conservación de Tortugas, un proyecto que contempla la protección de huevos de tortugas marinas y la liberación de neonatos, sobre la franja de playa que va desde la desembocadura del río Moín hasta la desembocadura del río Matina. Lo que empezó como una medida de compensación ambiental, es hoy es uno de los programas de conservación de tortugas baula más grandes de Costa Rica, con potencial de convertirse en un negocio social y turístico. Desde el 2015 al 2019 habían liberado 70 000 tortuguitas Baula, que representan el 75% de los huevos rescatados. La protección permite reducir el impacto del saqueo y el comercio ilegal, y aumentar el porcentaje de sobrevivencia de neonatos de tortugas. El programa no solo ha sido enfocado en rescatar y proteger la vida marina, sino también de procurar inculcarle a los lugareños la importancia de no consumir carne o huevos de tortuga y proteger esta especie en riesgo, mediante las jornadas de liberación en las que participan vecinos, colaboradores de la empresa, escolares, colegiales y Fuerza Pública.

- Programa Conectándonos: Con las futuras generaciones en mente fue que la empresa se alió con la Fundación Qui-



rós Tanzi y el Ministerio de Educación Pública para efectuar el programa Conectándonos en pro del equipamiento tecnológico de los estudiantes de la escuela cantonal. Mediante esta iniciativa, las tres empresas le entregaron una computadora a cada menor con miras de ayudar con su desarrollo educacional y orientarlos a las profesiones del futuro. Este proyecto dio origen, años después, a programas de robótica y talleres de STEM para madres e hijas que tienen en mente fomentar habilidades blandas y digitales en las estudiantes para ayudar a reducir la brecha tecnológica y de género en las nuevas generaciones.

- «Hecho en Limón»: un programa que nace a raíz de una alianza con la Embajada de los Estados Unidos y la firma Lumi Consulting, para poner en marcha una iniciativa que impulsará a 70 pequeños empresarios, un 90% de los cuales son mujeres, a través de talleres que les permiten adquirir habilidades que van desde crear un presupuesto, hacer proyecciones financieras para conocer su rentabilidad y desarrollar su marca, hasta herramientas de negociación, búsqueda de fondos y cómo formalizar su negocio, entre otros. Este proyecto inició en noviembre de 2020 y finalizará en mayo con la feria «Hecho en Limón», para lo cual se está desarrollando un sello con el fin de que los clientes puedan reconocer que los productos fueron hechos por pequeños empresarios limonenses.

Este pasado 2020, con los desafíos de la crisis económica a la cual se enfrenta el país, la empresa extendió sus manos y equipo disponible para brindar ayuda en varias donaciones con la mi-

sión de llevar alimentos y vivieres a las familias de la provincia que se encontraban en estado de vulnerabilidad a raíz de la pandemia del COVID-19.

«Ha sido de gran satisfacción y orgullo para APM Terminals poner en marcha estos grandes programas que dejarán una semilla importante en los años por venir de la comunidad que los ha recibido con brazos abiertos. Serán siempre el fuego con el que la empresa continuará solidificando su compromiso con Costa Rica», afirma a empresa APM.

La protección del impacto ambiental que tiene APM Terminals con la comunidad Moín y el país en su totalidad es una promesa que se toman muy en serio los equipos internos de la empresa día tras día. La operación de la Terminal de Contenedores de Moín administra emisiones de 9,70 toneladas por TEU (en donde el promedio global de la industria es de 15 toneladas por TEU) lo cual convierte a APM Terminals una de los puertos más limpios y ambientalmente conscientes de Latinoamérica. El año pasado, Grupo ICE entregó a APM Terminals el sello de electricidad renovable, con lo que garantiza que la energía suministrada por la institución a la empresa proviene mayoritariamente de fuentes renovables. En este mismo año entró en operación la subestación Río Blanco, que alimenta a la Terminal de Contenedores de Moín (TCM) con electricidad renovable, mediante una línea de alta tensión de 230 kilovoltios. Esta infraestructura cuenta con dos transformadores –uno principal y otro de respaldo– de 75 megavoltiamperios cada uno. Durante el 2019, la compañía alcanzó una notable pro-



porción de energía renovable de un 96.16%.

Siguiendo los pasos de la sustentabilidad, APM afirma que cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles presenta una posibilidad para APM Terminals de extender su mano y ayudar a la comunidad en la que pertenece. Es por esta razón que ellos utilizan estos 17 objetivos y 169 metas como un marco global para hacer frente a los mayores retos de la sociedad actual.

A partir de esta plataforma es que APM Terminals se compromete a establecer y crear programas que dejen una huella e impacto en la comunidad de Limón y en el país como tal.

Ante la satisfacción de sus grupos de interés, una de las herramientas que utilizan dentro de la academia LEAN y que monitorean continuamente se llama «La voz del cliente», la cual captura toda la información que nuestros clientes, permitiéndonos medir el nivel de satisfacción, los problemas que tiene el cliente, el tipo de soporte que requiere, las expectativas que tiene, entre otros, a través de esto, desarrollamos Kaizens (procesos de mejora continua) que nos permita construir relaciones duraderas con nuestros clientes. Adicionalmente a ello, cada cuarto, nuestra compañía desarrolla una encuesta de satisfacción, en la cual nuestros clientes externos, nos califican como empresa, a partir de ello, generamos acciones de mejora.

APM Terminals, en su operación en la Terminal de Contenedores de Moín procura ser una de las terminales más productivas de América Latina, en estos dos años en el

mando su rendimiento ha sido comparable o incluso mejor que el de los puertos de Europa y los Estados Unidos. «Día a día enfocamos nuestros objetivos para seguir aumentando estos niveles de productividad y en trabajar mano a mano con nuestros clientes y autoridades para amplificar, a través de la digitalización, los procesos de comercio exterior, un área en la que vemos una oportunidad muy importante para ser más eficientes y competitivos», subrayan.

Maersk, el grupo al que pertenece APM Terminals, se compromete a realizar negocios dentro de la compañía en cumplimiento de todas las leyes de competencia en todo el mundo, para garantizar que todos los empleados entiendan su aplicación y puedan garantizar un servicio seguro y competente.

Por lo tanto, la seguridad es un valor inherente al trabajo que realizamos en APM Terminals. Para la compañía es fundamental velar por el bienestar de todas las personas que trabajan en la terminal. A finales del 2020, cumplimos 584 días sin experimentar incidentes graves incapacitantes (LTI, por sus siglas en inglés). «Nos sentimos satisfechos de ver que las acciones de prevención y reducción de accidentes han tenido importantes resultados y nos proponemos continuar ampliando estas métricas en un proceso de mejora continua», afirman.

Cada promesa tiene sus retos, pero el éxito de APM Terminals se centra en el trabajo de todos sus empleados, por lo que diariamente se esfuerzan por crear un ambiente de trabajo adecuado que fomenta el compromiso y la motivación de todos.



Nuevos servicios **APM Terminals**

Asegure que sus exportaciones e importaciones se realicen de manera segura y eficiente

Reefer services

Ahora puede recibir el servicio de lavado y pre viajado de contenedores dentro de la terminal, con una transacción dual puede ingresar un contenedor de exportación lleno, retirar uno vacío y pre-viajado listo, directo a su finca.

VGM

Reciba el servicio del pesaje bruto del contenedor para poder declararlo a la naviera, obtendrá el peso bruto exacto sin riesgo de multas por declaraciones erróneas de peso.

Escaner

Somos pioneros en servicios de inspección no intrusivos, garantizando la integridad de la carga, facilitación y seguridad del comercio. Trámite accesible aun bajo costo y 24-7.

Manejo y desconsolidación de carga sobredimensionada

Contamos con especialistas para el manejo seguro de descarga de cargas sobredimensionados, con capacidad de grúas de hasta 100 toneladas, y material de izaje y herramientas certificadas.

Inspecciones intrusivas de contenedores

Ahora puede realizar las inspecciones fitosanitarias, de manera rápida, ágil y responsable.

Cross Dock

Permite transitar materiales con diferentes destinos o, consolidar mercancías provenientes de diferentes orígenes que pueden variar dependiendo las necesidades del producto.

Más información:

TCM.ServicioalCliente@apmterminals.com

Teléfono: 2798-2768



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





Fukui Rebouças
Advogados

ZEN VIVER TERAPIAS

Zen Viver Terapias es una empresa especializada en el tratamiento del dolor y la promoción de la relajación profunda, con actividades como acupuntura, shiatsu, drenaje linfático, entre otras. Actualmente, consiguen que su enfoque se centre en un 90% en la cualificación de los profesionales que desean entrar al área de la salud y trabajar como terapeutas. Los cursos son tanto para iniciantes como para los profesionales que ya trabajan en el área.

Ubicada en el estado de Río de Janeiro, sus actividades como empresa comenzaron en el año 2013, ante la necesidad de una mayor calidad de vida e impulso para impactar positivamente a miles de personas a través de terapias complementarias. Desde entonces, se han realizado varios cambios, este último consistente en la creación de la Escuela Zen de Terapias En Vivo.





donde lo que más importa son los puntos a mejorar. Además, cuentan con una política interna de liderar con el ejemplo, para que puedan estar cerca de todos los procesos con el fin de evitar o minimizar errores y potenciar las cualidades y la corrección. La compañía cree que el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y la preocupación social son fundamentales en cualquier empresa y necesita cada vez más atención para no comprometer a las generaciones futuras. Los socios de Zen Viver Terapias creen que todas las empresas deben hacer su contribución a la sociedad. En este sentido, desarrollan un programa de Responsabilidad Social Corporativa compuesto por dos acciones principales, que son la atención social durante algunas horas de la semana, con tarifas reducidas, donde parte de sus ingresos se convierte en la compra de alimentos, medicinas y gastos de tratamiento de personas con bajos ingresos, y donaciones a la organización benéfica GRAAC, un hospital que ayuda en el tratamiento del cáncer infantil en SP.

Su público está formado por gente común que desea ser terapeutas, profesionales de la salud y empresas que quieran implementar proyectos de calidad de vida y control del estrés en las corporaciones.

Con un equipo de aproximadamente 50 empleados, siempre están mejorando sus programas de calidad, centrándose en la necesidad del cliente y su seguimiento. Zen Viver dice que la pandemia se ha reinventado y migrado sectores al entorno digital muy rápidamente, pero como era algo que ya estaba en proceso, la transición fue menos complicada.

La satisfacción de sus grupos de interés se hace a través de un seguimiento constante y un canal de comunicación directo,



¿Cómo lavarse las manos?

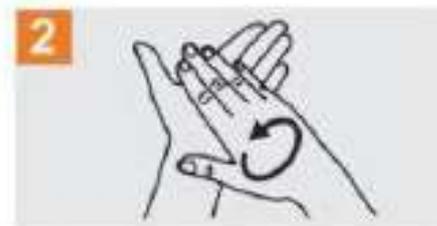
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



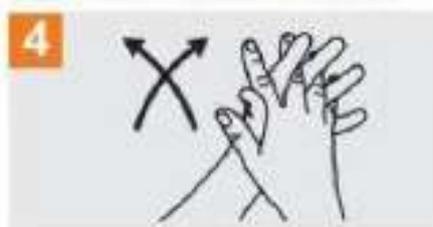
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



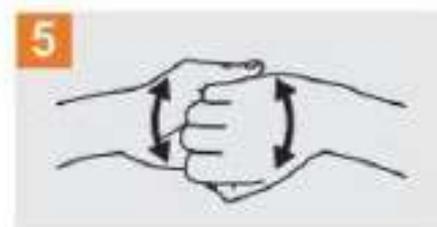
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



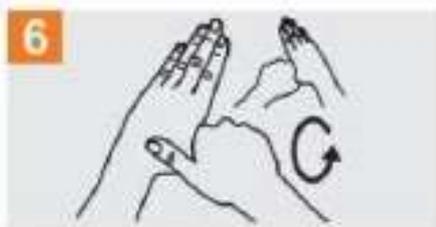
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



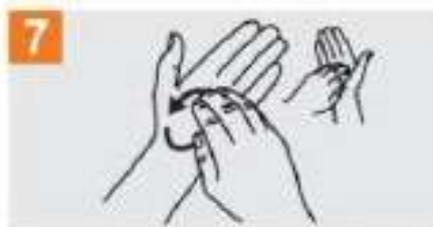
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



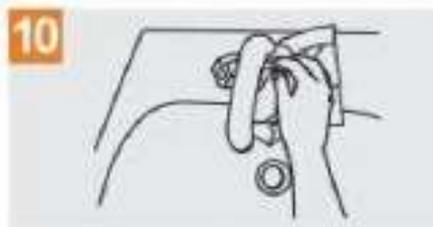
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



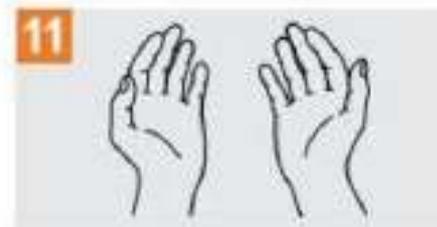
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG





SOMOS LÍDERES



39
AÑOS
DE EXPERIENCIA

**TE ASESORAMOS
EN SEGUROS DE:**

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

27
PROMOTORÍAS
A NIVEL NACIONAL

Asegurados
230,000

Colaboradores
195

Agentes
1,100

HAPPY&CO.®

Happy&Co.® es una escuela que enseña el idioma inglés. Comenzaron sus actividades como JG Language Teaching en 2007, pero en noviembre de 2020 cambiaron el nombre de la compañía al actual, Happy&Co.®. Ofrecen sus servicios a todos aquellos que buscan agregar el idioma inglés en sus planes de estudio. Su equipo interno está formado por 50 colaboradores directos y unos 30 indirectos, y juntos obtienen un porcentaje del 93,6% respecto a la satisfacción de su red de alumnos.

La empresa informa que lleva trabajando con un programa de Calidad Total desde el año 2010, donde contactan con sus alumnos para realizar un informe de satisfacción, así como, su equipo se mantiene en contacto con aquellos con

dificultades o que empiezan a perderse mucho, para evitar que se desanimen. También trabajan con «regalos», buscando retroalimentación constante, con la intención de mejorar siempre el servicio que ofrecen. Afirman que el principal reto con el que se encuentran es mantener a los estudiantes en constante mejora, por ello, han creado una plataforma llamada PSIUH (Plataforma de Soporte Integrada y Unificada Happy), donde suministran numerosos contenidos para que los estudiantes puedan practicar lo que han aprendido.

Para devolver a la sociedad parte de su éxito e involucrar a los estudiantes con actitudes centradas en la responsabilidad, cada estudiante en su matrícula da 5kg de alimentos no perecederos, y después,



Happy&Co.®
ACADEMIA DE INGLÊS



la empresa hace la donación de estas colectas a entidades necesitadas. Aspirando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la compañía se centra en ofrecer regalos hechos de fibra de bambú y crear cursos para crear conciencia sobre la preservación del medio ambiente. «Creemos fielmente en la sostenibilidad, como escuela, nuestro principal deber es informar y educar a nuestros estudiantes, siempre usamos papeles ya impresos como borrador, usamos plataformas para evitar papeles impresos, en cada unidad hay comunicaciones explicando la importancia de ahorrar agua, usar el mínimo de papel en los baños, y creemos que podemos aportar cada vez más», comentan.

Para garantizar la satisfacción de su público, priorizan las mejoras constantes, como la seguridad de estudiantes y colaboradores. Anuncian que un buen sistema y buenos manuales de procedimientos facilitan la forma de conducir la empresa, y afirman: «Siempre buscamos entender la necesidad individual, por mucho que tengamos reglas corporativas, siempre tratamos de entender la necesidad de cada uno. Tanto así que nuestro diferencial está en la enseñanza del inglés para el entretenimiento». Happy&Co.® cuenta con clases de inmersión enfocadas en la gastronomía, networking, juegos, entre otras actividades que se llevan a cabo con el fin de ofrecer diferenciación en la creación de sus relaciones. «Nuestra audiencia afirma que estudiar inglés es aburrido, por lo que nuestra metodología no permite este paradigma, y creamos varios cursos que se diferencian de los cursos tradicionales en aula».





VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIOS

- ◆ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ◆ Refacciones para bombas de lodos.
- ◆ Refacciones para bombas triplex y quintuples de las mejores marcas del mercado.
- ◆ Bop's (refacciones).
- ◆ Batch Mixer y sus refacciones.
- ◆ Equipos de fracturas.
- ◆ Silos.
- ◆ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ◆ Microbox
- ◆ Densometro.
- ◆ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ◆ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.

FABRICACION DE EQUIPOS

DE MANEJA A SUS NECESIDADES



INGENIERÍA ESTRELLA

La empresa Ingeniería ESTRELLA es una empresa dominicana constituida con el objetivo de beneficiar a sus clientes a través de la construcción de obras de infraestructura y edificios utilizando criterios de calidad, puntualidad y competitividad. La compañía forma parte del Grupo ESTRELLA, un grupo empresarial dominicano con treinta y siete años de experiencia en el sector de la construcción, al cual también pertenece Acero ESTRELLA, líder en estructuras metálicas. Ingeniería ESTRELLA como empresa constructora del Grupo, presenta una oferta integral de servicios, como el diseño de proyectos de construcción civil, suministro e instalación de estructuras metálicas, hormigón, asfalto, cemento y laminados. Su cobertura incluye la realización de estudios técnicos, proyectos, movimientos de

tierras y ejecución de obras. Las operaciones de Ingeniería ESTRELLA incluyen el desarrollo de obras de infraestructura y construcción de edificios en toda Centroamérica y el Caribe como parte estratégica de la expansión internacional del Grupo.

La organización está impulsada por la excelencia de sus servicios de construcción, con una plantilla permanente de 850 colaboradores distribuidos en los 4 países donde realiza obras: República Dominicana, Haití, Panamá y Costa Rica. Se suman unas 2000 colocaciones indirectas que favorecen el desarrollo de las comunidades donde se realizan las operaciones. La excelencia se manifiesta a través de la adhesión a los más altos estándares internacionales, una gran rea-



INGENIERIA
ESTRELLA



lización de los proyectos, junto con el servicio que recibe el cliente a través de la atención total a sus necesidades. Su compromiso con la calidad la coloca dentro de un grupo selecto de empresas del sector de construcción, lo que le permite participar en la ejecución de importantes obras de infraestructura y construcción en la República Dominicana y trascender internacionalmente en mercados como Haití y Costa Rica.

En el renglón de vialidad e infraestructura se ejecutan grandes proyectos de construcción, principalmente obras viales, carreteras y puentes. Incluye además trabajos de movimiento de tierra, acueductos, plantas de tratamiento, pavimentaciones, obras de drenaje, puertos marítimos, gaseoductos, entre otros. Está orientado principalmente al sector público con la participación de organismos multilaterales en aspectos relacionados al financiamiento. La oferta de edificaciones se centra en la construcción de edificios de varias plantas para diversos sectores de la economía, siendo un segmento impulsado por el desarrollo del sector privado.

En República Dominicana resalta la construcción de la Carretera Turística La Cumbre que conecta a Santiago con Puerto Plata en la Región Norte y el proyecto Antares del Este en Ciudad Juan Bosch con 2,048 viviendas. En Centroamérica la empresa tiene una participación destacada en Costa Rica con la construcción de la Circunvalación Norte de San José, la obra más importante de los últimos 40 años de la nación; así como la ampliación y rehabilitación de la Carretera Interamericana Norte, Sección Barranca – Limonal. También en Panamá realiza múltiples obras de rehabilitación de carreteras y calles en la capital y el centro del país. En Haití, la empresa jugó un papel importante labor en la

construcción de su infraestructura vial. Ingeniería ESTRELLA trabaja en la finalización de la reconstrucción de la carretera Les Cayes – Jeremie, obra financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo. También tuvo a su cargo la rehabilitación de la ruta Lascahobas – Belladere – Frontiene que contó con el financiamiento de la Unión Europea.

Los programas de Responsabilidad Social Corporativa de Ingeniería ESTRELLA provienen de las políticas corporativas del Grupo Estrella, y enfatizan el esfuerzo por promover el desarrollo económico y social de las comunidades cercanas a las oficinas corporativas y de los diferentes proyectos de construcción de edificios y construcciones. Las principales contribuciones se centran en cuatro esferas principales:

□ **Impacto económico:** A través de Grupo ESTRELLA se promueve la dinamización de la economía local con la adquisición de servicios de las comunidades donde se ejercen las operaciones y la generación de empleos. Se fomenta la contratación de mano de obra local, convirtiendo cada proyecto en una fuente de generación de empleos e ingresos para la comunidad.

□ **Salud:** La empresa pone a disposición del sector público, recursos para la consecución de iniciativas que vayan en favor de garantizar una atención oportuna y de calidad en materia de salud. Estas incluyen construcción de centros de atención primaria para los habitantes de las comunidades circundantes y gestión de operativos de prevención de enfermedades.

□ **Deporte:** constituye un importante propulsor del deporte dominicano, integrando su apoyo en distintos escenarios y disciplinas



como el Baloncesto, el Softbol y el Fútbol, con lo que promueve la pasión deportiva entre colaboradores, comunidades circundantes y el país.

Para la empresa, el proyecto RSE más importante es el desarrollo y promoción del fútbol en República Dominicana, a través de la participación del Grupo ESTRELLA como socio fundador del Cibao Fútbol Club y la Presidencia de la Liga Dominicana de Fútbol, representada por el Ingeniero Manuel Estrella.

A través de ambas instituciones, destacamos la alineación de esfuerzos de entidades públicas y privadas, dispuestas a promover la pasión por el fútbol y ser fuente de inspiración para un deporte que moviliza a las masas y une los corazones del mundo. Con seis años de experiencia deportiva, Cibao Fútbol Club ganó el título de campeón de la Liga Dominicana de Fútbol y Campeón del Torneo Clausura de la misma institución en 2018 y 2019. También tuvo una destacada participación en el Campeonato caribeño de clubes de la Concacaf. Y actualmente la organización cuenta con cuatro equipos oficiales.

Con la intención de responsabilizarse, Ingeniería ESTRELLA afirma que las empresas del sector privado deben contribuir a la creación de un futuro sostenible para las generaciones futuras. Por ello, los pilares sobre los que se basan sus prácticas empresariales y su desempeño como constructor coinciden con el apoyo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el Objetivo 9, asociado a

la Industria, Infraestructura e Innovación que es el área de operación de la empresa, que valora el desarrollo de infraestructuras sostenibles y de calidad apoyadas en el crecimiento económico de la región en la que operan. En vista del entorno interno, la empresa enfatiza y promueve la salud física y el bienestar emocional de sus colaboradores, extendiéndose también a sus familias, a través de prácticas llevadas a cabo por el departamento corporativo de gestión de personas.

Según lo declarado por la organización, la satisfacción con sus grupos de interés se mantiene a través de los más altos estándares de calidad, y por la entrega a tiempo. Así, Ingeniería ESTRELLA adopta la calidad como una metodología que le permite ir diariamente en busca de la excelencia a través de la implementación de acciones de mejora continua, basadas en una comunicación clara con los clientes y enfocadas en satisfacer sus necesidades y expectativas. Para medir objetivamente los estándares de calidad, se evalúan los resultados de cada trabajo, dando importancia a aspectos como el nivel de ejecución, la comunicación con el cliente y el desempeño, que además cumplen con los requisitos del sistema de gestión de la organización.

La calidad resultante del sistema de gestión es expresada por la empresa de tal manera: «Como parte del Grupo ESTRELLA, Ingeniería ESTRELLA pone la transparencia y la implementación de las mejores prácticas de negocio sobre la base de su gestión. Por ello, mantenemos una estruc-



tura de Gobierno Corporativo que, entre sus múltiples responsabilidades, asegura la ética y la existencia de una clara mejora continua en todas sus operaciones y procesos», comentan. Esto incluye el cumplimiento adecuado de las políticas y procedimientos, los requisitos para mantener las certificaciones de calidad y la ejecución impecable en los proyectos. También, innovación en tecnologías que aumentan la precisión del trabajo y sistemas de información internos, que proporcionan información oportuna y confiable para la toma de decisiones.

Para Ingeniería ESTRELLA, la ética, la transparencia y la responsabilidad corporativa son temas de primer orden de la agenda empresarial, y por tanto constituyen los pilares de su estructura de gobierno corporativo. La organización tiene la responsabilidad de asegurar que la metodología de trabajo fortalezca los niveles de transparencia y gestión de los riesgos del negocio, a través de mecanismos de control interno que aseguren el cumplimiento de las políticas de negocio y las mejores prácticas. Como parte de este sistema, la estructura parte de la existencia de una junta directiva compuesta por ejecutivos de la organización y empresarios reconocidos por la preparación y solvencia moral a nivel nacional e internacional.

En apoyo al Consejo, opera un Comité de Auditoría, Riesgo y Cumplimiento, que se reúne cada dos meses para supervisar la integridad de la información financiera de la compañía, los procesos de auditoría

interna y externa, así como lo relacionado con las leyes, reglamentos y disposiciones establecidas en el Código de Ética del Grupo ESTRELLA. El documento define el marco regulatorio para la realización de negocios en el sector de la construcción y establece los principios de buena conducta en el desempeño de los colaboradores. El Código se basa en los valores establecidos para el Grupo: Compromiso, Calidad y Responsabilidad, que adquieren especial relevancia en la definición de estándares de relación interna y con terceros que incluyen clientes, proveedores, competencia y la comunidad.

El seguimiento de su implementación y desarrollo es responsabilidad del Departamento de Ética y Cumplimiento, que gestiona su administración con fines de consulta, recesión informativa e investigación de posibles violaciones. Esto, a su vez, cuenta con el apoyo de las diferentes gerencias y direcciones que tienen la responsabilidad de velar por el cumplimiento de las disposiciones del documento en las respectivas áreas de gestión. Como instrumento de supervisión, se dispone de una línea telefónica para la transmisión de preguntas, inquietudes o denuncias, de forma anónima, confidencial y sin temor a represalias. Por otro lado, los planes de responsabilidad corporativa se revisan en las reuniones del Consejo de Administración.

Como política corporativa del Grupo ESTRELLA, Ingeniería ESTRELLA está comprometida con la transparencia y el desarrollo de sus actividades comerciales bajo



un esquema de integridad que mantiene los más altos estándares éticos en todos sus negocios y también regula las relaciones con proveedores, clientes, asesores, agentes y otros socios comerciales.

La empresa cuenta con un Programa de Compliance a nivel corporativo que se enfoca en el cumplimiento de la legislación aplicable, reforzando los valores institucionales y la cultura ética de la empresa. Las principales directrices son proteger la integridad y reputación de Ingeniería ESTRELLA, conociendo adecuadamen-

te a sus socios, asegurando que lleven a cabo su negocio de la misma manera que el Grupo; la prevención del blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo, la proliferación de armas de destrucción masiva y la corrupción. Esto reduce la posibilidad de que los servicios de construcción de la empresa se utilicen para actividades ilegales. Consideran que el principal desafío es marcar la diferencia mediante la implementación de controles en un sector informal y la educación de la gente sobre ello.



ESTRELLA

INGENIERIA

ESTRELLA 





VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

"Hard Work Always Pays Back"



**Invoice
Laguna**



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



**CREACIÓN
DE NEGOCIOS**

**SERVICIOS
DE CONTABILIDAD**



OUTSOURCING

**DEFENSORÍA
LEGAL**



  **Invoice_Laguna**

 **Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro Torreón, Coahuila**  **(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53 CDMX (01 55) 4744 4834**

ANDALUCÍA

Bajo la dirección del Reverendo Padre Gonzalo Pérez, el 27 de junio de 1970, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía se constituyó legalmente como una institución dedicada a la intermediación financiera, cuyo objetivo era mejorar la calidad de vida de sus asociados, a través de los más variados productos y servicios. Desde entonces, cooperativa Andalucía es una entidad comprometida con principios éticos y profesionales, dirigida a socios y clientes, a través de la entrega de productos y servicios con solvencia y seguridad financiera desde la gestión personalizada de un equipo de trabajo profesional.

Su equipo de 217 profesionales directos y más de 1000 profesionales indirectos consideran que las características más

llamativas de la Cooperativa son sus acciones solidarias y altruistas, por lo que ha desarrollado productos y servicios enfocados al bienestar de sus grupos de interés.

Andalucía cuenta con un modelo de gestión de procesos que se basa en un modelo de mejora continua, denominado PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), la Cooperativa reconoce la importancia de orientar sus acciones bajo el enfoque procedimental. El enfoque basado en procesos consiste en estructurar una organización como un sistema interrelacionado y transversal, que considera la interacción de los procesos y sus actores, con el fin de lograr los resultados esperados, permitiendo al cliente ofrecer un producto o servicio que satisfaga sus ne-



cesidades y expectativas, con el más alto grado de desempeño en costo, servicio o calidad. La Cooperativa comenta que para que un sistema de gestión tenga éxito en su implementación y mantenimiento, la responsabilidad del propietario del proceso es esencial, junto con la inclusión y participación proactiva de todas las partes involucradas.

Otros procesos a corto, mediano y largo plazo tienen como objetivo la innovación tecnológica y de procesos digitales para socios o clientes, con optimización de tiempo y reducción de papel, sin dejar de lado el cumplimiento de los requisitos regulatorios y de riesgo. La organización destaca algunos de los beneficios de tener una cultura organizacional basada en procesos:

- Integración y alineación de los procesos a la estrategia organizacional.
- Enfoque del esfuerzo en la efectividad de los procesos.
- Orientación hacia las partes interesadas, superando la barrera de los departamentos funcionales.
- Transparencia en las operaciones dentro de la organización.
- Optimización en el uso de recursos.
- Propiciación de oportunidades para iniciativas de mejora y el establecimiento de prioridades.
- Fomento de la participación de las personas y la clarificación de sus responsabilidades.
- Potenciación del trabajo en equipo.
- Mejora del seguimiento y el control de los resultados obtenidos.

En materia de Responsabilidad Social Corporativa la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía desarrolla varios programas en su organización, a través de un convenio de cooperación interinstitucional en RSE con el Instituto Superior Tecnológico de la Cruz Roja Ecuatoriana, desarrolló el «Proyecto de Im-

plementación de Base Andalucía a la Comunidad - Vehículos de Intervención Rápida», el objetivo de este proyecto es brindar atención prehospitalaria inmediata a pacientes que son víctimas de accidentes, reduciendo el tiempo de respuesta a la llegada al sitio. Con este servicio se evita la movilización de ambulancias al sector y se proporciona a los heridos la evaluación primaria necesaria, con la que es posible determinar si deben ser trasladados a un hospital. En el último año se atendieron más de 1.500 urgencias, de las que cerca del 58% se solucionaron in situ, sin necesidad de traslado del paciente al hospital, gracias a una atención temprana y eficaz.

También presenta otros programas como la prevención del consumo de drogas, el VIH y la violencia psicosocial; salud reproductiva; patrocinio del equipo Delta; Evento de patrocinio «Brave»; brindar acciones de protección de la bioseguridad a los médicos del hospital Pablo Arturo Suárez. Entre otros proyectos, están desarrollando el Programa de Educación Financiera «ABC Financiero Andalucía», cuyo objetivo es crear en socios, clientes y usuarios, nuevas habilidades, conocimientos y herramientas del ámbito económico que les permitan formarse su propia perspectiva sobre lo que les rodea, con el fin de mejorar su calidad de vida y así contribuir al desarrollo social del país. Los participantes del programa serán socios, clientes, usuarios, su círculo familiar cercano y colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía. Los talleres serán gratuitos y gestionados a través de medio virtual, plataformas virtuales síncronas y asíncronas, página web, emailing, así como redes sociales. El contenido inicial será de nivel básico y habrá un coach con experiencia en educación financiera y temas de diseño instruccional.

De acuerdo con los principios establecidos en la Ley de Gestión Ambiental, cuyo artícu-



lo establece que «la gestión ambiental está sujeta a los principios de solidaridad, responsabilidad solidaria, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de residuos, uso de tecnologías alternativas ambientalmente sostenibles y respeto a las culturas y prácticas tradicionales», la institución mantiene vigentes los siguientes programas:

□ Campaña Oficinas Verdes:

La campaña de concientización denominada «Oficinas Verdes», tiene como objetivo promover prácticas y actividades que minimicen impactos ambientales, así como el uso de insumos de oficina y recursos de la Institución de manera responsable.

A la interna de la cooperativa, se han usado diferentes frases con su respectivo gráfico, como: «Apaga el computador si no lo estás utilizando», «Apaga el interruptor si no necesitas más esta luz», «Utiliza el papel reciclado siempre que puedas».

□ Campaña de reciclaje

El objetivo de esta campaña es fomentar entre todo el personal de la cooperativa el reciclaje papel usado, botellas Pet, pilas y baterías como una estrategia de conservación ambiental, mediante prácticas de reaprovechamiento y canalización adecuada de desechos.

Ambas campañas se mantienen vigentes como una forma de concientizar a los colaboradores de la Cooperativa sobre temas como el uso eficiente de los recursos y el reciclaje participativo. La Cooperativa explica que, ante la amenaza latente del cambio climático y sus consecuencias en el corto y mediano plazo, el desarrollo sostenible tiene como objetivo satisfacer las necesidades presentes sin que esto signifique perjudicar a las futuras generaciones.

En las últimas décadas, el mundo ha aumentado de manera continua su dependencia a los recursos naturales para satisfacer necesidades básicas de alimentación, vestimenta, energía, entre otros aspectos, sin considerar su condición de renovables o no renovables. Actualmente, la Cooperativa Andalucía se encuentra desarrollando proyectos innovadores que permitan integrar a varios grupos de interés, basándose en cinco principios universales: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.

Ante la satisfacción de sus grupos de interés, la Cooperativa Andalucía contribuye de la siguiente manera:

- Creación de ambientes cómodos tanto para socios, clientes y proveedores.
- Prestar atención a sus ideas, opiniones y recomendaciones.
- Incentivar el desarrollo y formación profesional de los colaboradores.
- Ejecución de programas de educación financiera básica, dirigido a los socios, clientes, colaboradores.
- Priorizar la cortesía en la atención al cliente y proveedores, manteniendo el rol profesional y seguridad en la capacidad de la institución.
- Innovar e implementar herramientas tecnológicas en cada producto que ofrece la cooperativa, capaces de cumplir con las expectativas de socios y clientes.
- Implementación de indicadores internos de servicio y de satisfacción al cliente, aplicados en función al tiempo de respuesta para solicitudes y el tipo de producto.



- Fomentar una cultura organizacional de calidad en el servicio a socios, clientes y proveedores internos y externos.
- Efectuar una evaluación periódica de clima laboral para su reingeniería respectiva.
- Aplicación de protocolos de servicio y calidad a los socios, clientes y proveedores internos y externos

Así, utilizando estos diversos indicadores y prácticas, la empresa se mantuvo en la preferencia de los ciudadanos durante 50 años, durante los cuales mantuvo una notable reputación empresarial, que creen que es gracias a la adecuada aplicación de índices financieros y/o rentabilidad y buena gestión empresarial, la misma que ha sustentado importantes proyectos con la participación de grupos de interés prioritario. La Cooperativa asegura que este tipo de políticas han establecido un diferencial significativo con otras entidades financieras, lo que se traduce en numerosas ventajas competitivas que han posicionado a esta marca a lo largo de su trayectoria profesional. Las siguientes son algunas estrategias dirigidas a los stakeholders importantes:

- Aprendizaje mutuo: identificación oportuna de las expectativas entre los grupos de interés por parte de la Cooperativa, para su posterior gestión, todo con un enfoque estratégico, sistemático y continuo.
- Generar niveles de confianza: la Cooperativa desarrolla estrategias de comunicación con los grupos de interés gracias a procesos de mejora continua, para fortalecer y generar relaciones basadas en la confianza institucional.

- Combinación de recursos técnicos, tecnológicos, humanos y de infraestructura: de tal manera que permitan alcanzar las metas propuestas en actividades que requieren de su apoyo.

- Gestión por procesos: establecer una gestión por procesos que integre, controle y permita un seguimiento de las actuaciones desarrolladas en proyectos de Responsabilidad Social, como por ejemplo impactos, oportunidades, etc.

- Sostenibilidad organizacional: resultado de varias actividades globales de la cooperativa como un todo y no de manera individual.

Actualmente, la Cooperativa Andalucía se encuentra en proceso de implantación de un sistema de gestión de Compliance, que parte de la directriz de adoptar buenas prácticas para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrenta la Cooperativa, además de establecer mecanismos internos de prevención, para mitigar los posibles eventos a los que está expuesta, asegurando la mejora continua y la sostenibilidad a largo plazo. La compañía comenta que el principal reto es mantener un proceso de mejora continua de la confianza integral en la Cooperativa Andalucía por parte de sus stakeholders internos y externos. Otros retos importantes del sistema de gestión de Compliance son el fortalecimiento de los controles, la supervisión y monitoreo continuo, la ética y los programas de capacitación del personal para prevenir problemas de fraude, corrupción, soborno, lavado de dinero, privacidad de datos, control interno, entre otros.



ADQUIERE EL CRÉDITO QUE SE
ADAPTE A TUS NECESIDADES



INMOBILIARIO



DE CONSUMO
EXPRESS



MICRO



MICRO EXPRESS



DE CONSUMO

Dale una mano sólida a las metas que quieres
cumplir este año con **Andalucía 360.**

Hagamos que las cosas pasen

www.andalucia.fin.ec

1800 SOCIOA |   
7 6 2 4 6 2 | @coopandalucia



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

ECUAINSETEC CIA. LTDA

Ecuainsetec es una empresa de automatización industrial fundada hace 31 años con el objetivo de incrementar la productividad de la industria ecuatoriana, optimizar los procesos de producción y potenciar la capacidad técnica de los ingenieros ecuatorianos.

Actualmente, es una empresa que ofrece soluciones integrales con servicio de excelente calidad, constituyéndolos como aliados confiables. Cuentan con el respaldo de prestigiosas marcas internacionales y de los mejores ingenieros nacionales; quienes son conocidos por brindar asesoría personalizada a cada cliente, innovando constantemente en favor de mejorar la industria y garantizar la calidad del trabajo.

Proporcionan soluciones integrales y de alta calidad para todos los sectores de la

industria ecuatoriana: alimentos y bebidas, farmacéutica, textil, minera, construcción, petróleo y gas, etc. Su ubicación estratégica en Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Santo Domingo, les permite cubrir todo el territorio ecuatoriano. «Gracias a la experiencia de nuestro equipo técnico y de nuestras marcas de prestigio internacional, hemos intervenido en diferentes áreas de negocio, todo ello con un objetivo común: incrementar la productividad de nuestros clientes finales», afirman. Los servicios que ofrecen son:

- Neumática y electroneumática: Movimiento eficiente controlado por aire comprimido;
- Sensórica: Detección de presencia fiable de cualquier tipo de objeto que intervenga en un proceso productivo;



Cuenca



- Instrumentación: Medición con la más alta precisión de diferentes tipos de señales como flujo, nivel, presión y temperatura;
- Control de Procesos: Control de paso de fluidos con válvulas robustas de alta calidad;
- Automatización, comunicación y digitalización industrial: Proyectos de innovación para maximizar la productividad;
- Internet industrial de las cosas IoT, Industria 4.0: Monitoreo de variables desde cualquier parte del mundo.

Su equipo está formado por 120 colaboradores, de los cuales 55 son indirectos, y 65 directos; divididos en un 66% en el área comercial, un 18% en el área administrativa y un 15% en el área logística.

La empresa también se caracteriza por brindar oportunidades de trabajo a jóvenes profesionales que inician su carrera, actualmente, el 55% de su fuerza laboral está conformada por recién graduados. Dice la compañía «Nuestro enfoque como empresa está direccionado a desarrollar el potencial de los jóvenes ecuatorianos», comentan.

Frente al factor Calidad Total, la empresa afirma que la calidad y la confianza se establecen como estrategia corporativa por parte de la organización. Además de creer que el reto más importante es asegurar el cumplimiento de las actividades de la empresa, logrando que las áreas se unan como un todo para la consecución de los objetivos organizacionales.

La empresa desarrolla la responsabilidad social corporativa a través de actividades que involucran a su equipo de trabajo, siempre

Quito



en busca del desarrollo profesional y personal de cada uno, por lo que ha llevado a cabo

proyectos como: desarrollo del área didáctica, donde trabajan en constante capacitación y difusión tecnológica con universidades e institutos técnicos. Crean fielmente que la preparación profesional de los ingenieros ecuatorianos hará que su industria sea más productiva. Mantiene estándares para asegurar acciones efectivas, el material tecnológico que se desecha, pero sigue funcionando es entregado a la Fundación Hermano Miguel. Del mismo modo, en la renovación de muebles o material de oficina, la empresa realiza donaciones de materiales en buen estado a instituciones educativas



o fundaciones de bajos ingresos. Por iniciativa de los propios colaboradores, se donó el presupuesto para actividades internas a fundaciones en cada una de las ciudades donde se ubican sus oficinas y se llevaron a cabo diversas actividades en las que su equipo de trabajo compartió con cada uno de los miembros. Además, cuentan que «el proyecto más importante, con el que trabajamos continuamente, es la capacitación y difusión de tecnología sin costo alguno a escuelas, instituciones y universidades técnicas, siempre comprometidos en lograr que los ingenieros ecuatorianos sean cada vez más competentes en el mundo de la automatización».

Sobre el tema de la sostenibilidad, llevan a cabo una campaña específica centrada en el medio ambiente, denominada «Creando una cultura de ahorro». En esta campaña se establecieron indicadores, a través de un concurso entre las sucursales, con el objetivo de mejorar el uso de los recursos de la compañía y premiar anualmente a los ganadores. A partir de esta campaña, se está realizando un trabajo de difusión interna sobre la importancia de reducir el consumo, generar conciencia y enfatizar que la cultura corporativa está enfocada en el cuidado del medio ambiente. A esta campaña «Creando una cultura de ahorro» se sumó una política que establece las directrices y

lineamientos generales para el uso racional y eficiente de los recursos naturales necesarios para las actividades desarrolladas en la empresa, con el fin de favorecer la preservación del medio ambiente y garantizar el desarrollo sostenible.

Dada la naturaleza de sus actividades, los valores corporativos de Ecuainsetec se basan en la responsabilidad medioambiental, la sostenibilidad y la seguridad. Ecuainsetec reconoce que la paz, la justicia y las organizaciones fuertes son beneficiosas para su viabilidad a largo plazo. «Nuestro propósito y vocación para el futuro es seguir ejercien-



do influencia como agentes de cambio en la sociedad ecuatoriana, guiando al planeta por un camino más equitativo, inclusivo y sostenible. Esto es lo que impulsa a la compañía a seguir su principio básico e ir más allá de los estándares», señalan.

Ante la satisfacción de sus grupos de interés, la empresa ofrece a sus clientes un asesoramiento personalizado e integral, contemplando sus necesidades, oportunidades de mejora y apoyo constante en sus procesos productivos, antes, durante y después del ciclo comercial. Afirman ser un equipo altamente adaptable, acoplado sus acciones a las nuevas formas de trabajo y a los escena-



rios que puedan surgir; su objetivo sigue siendo la productividad de sus clientes. Como empresa que representa a marcas internacionales en el país, su gestión está enfocada en contribuir, mantener y reflejar los estándares internacionales en el mercado y su cultura organizacional, posicionando sus marcas en la mente del consumidor para asegurar la participación de cada una en la cuota de mercado. Cumplen sus compromisos con puntualidad y exactitud, por lo que sus proveedores, clientes y colaboradores los reconocen como una empresa con altos estándares operativos. «La gestión eficaz y de calidad, genera confianza entre los clientes y con nuestro equipo; y nos mantiene en el tiempo, para convertirnos en la primera opción de nuestros clientes», declara la empresa.

EcuaInsetec cuenta con un programa de Compliance, con el objetivo de desarrollar una cultura corporativa de cumplimiento y un modelo de gestión basado en un compromiso ético de la organización con la ejecución de las normas legales y sus compromisos. De tal forma, que el equipo de EcuaInsetec conozca y practique las políticas y procedimientos establecidos en el programa.

Los principales lineamientos para el desarrollo del programa de Compliance se traducen en actuar proactivamente para prevenir, anticipar y gestionar los riesgos asociados a los procesos de negocio; desde una dinámica de monitoreo permanente de la organización, personas, procesos y relación con terceros, enfocándose en mejoras continuas y reducción de riesgos.



Manta



Equipo Cuenca



Equipo Quito



Equipo Guayaquil



Equipo Manta



ECUAINSETEC

Somos Ingenieros de Productividad



ECUAINSETEC

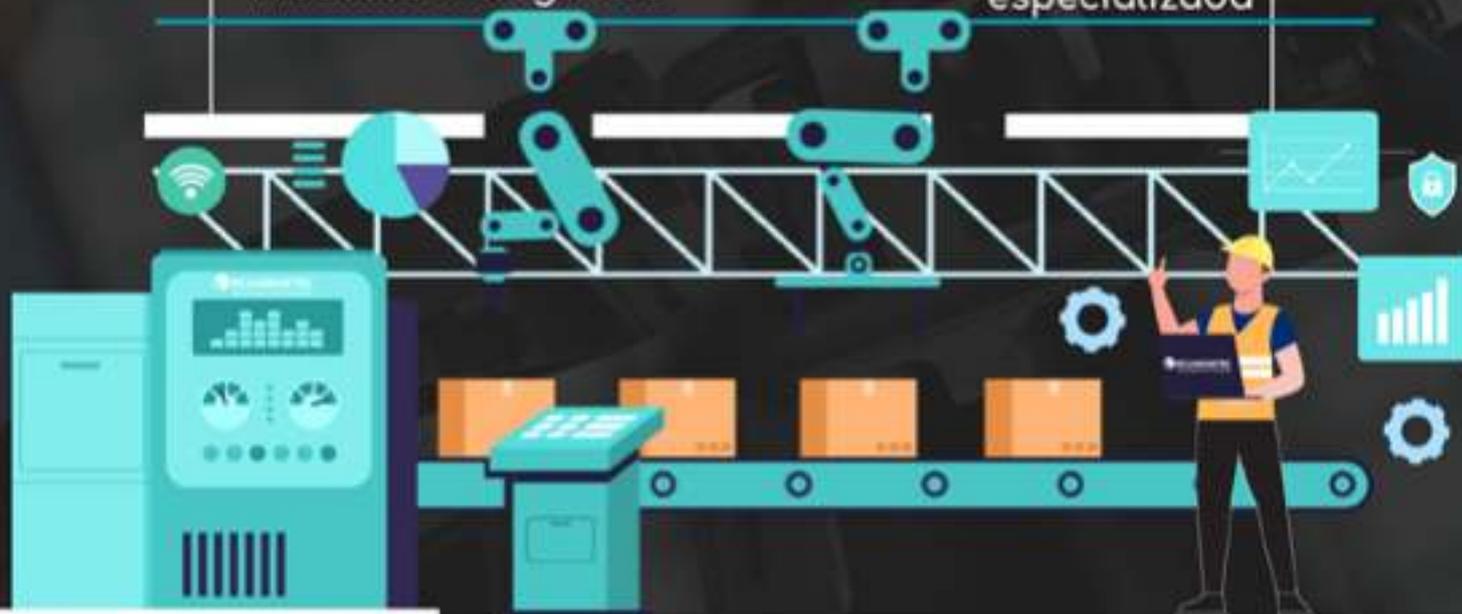
Somos Ingenieros de Productividad



www.ecuainsetec.com.ec

Soluciones Integrales -
Procesos Inteligentes

Asesoría técnica
especializada



¡Productividad al Máximo!



Somos una compañía de automatización industrial que ofrece productos y servicios de excelente CALIDAD, convirtiéndonos en un aliado CONFIABLE para la industria Ecuatoriana.



Nuestra amplia gama de marcas con prestigio internacional garantizan la calidad de nuestro trabajo y servicios.



31 años comprometidos en brindar un servicio confiable y de calidad.

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





Instituto
**Mater
Online**

by Rafaela Schiavo

**MISSÃO: DIMINUIR
ALTAS TAXAS DE
ALTERAÇÕES
EMOCIONAIS NO
PERÍODO DA GESTAÇÃO E
PÓS-PARTO**

*ensinando profissionais da
saúde a atender esta
população com base em
evidências científicas*



IMPORTACIONES EN GRANDE EASTLAND, DISCOVERY HOME

La marca dominicana líder en importación y comercialización de electrodomésticos y artículos para el hogar, Importaciones En Grande, comenzó su historia hace más de 20 años cuando su fundador, el Sr. Juan De la Cruz Rodríguez, comenzó a importar calzado y líneas textiles.

Para la empresa, la Calidad Total se entiende como la aplicación de los principios de gestión de la calidad tanto en productos y servicios, como en los colaboradores de la organización, que en conjunto suman 300 puestos directos e indirectos. El objetivo central de Impor-

taciones En Grande Eastland es mejorar continuamente sus procesos y productos, por lo que ofrece programas de capacitación para su personal, en asociación con institutos y maestros nacionales e internacionales, así como programas de becas, procesos de ingeniería y procedimientos dentro de la empresa. Dada la calidad total, la empresa señala que el principal reto ha sido hacer que los colaboradores comprendan realmente la cultura de la calidad, que no solo está en el proceso productivo, sino que implica desde los procesos internos, la identidad de colaboración, la responsabilidad con



sus clientes internos y externos, además de percibir la evaluación del servicio prestado como una tarea de toda la organización.

Entre los programas de Responsabilidad Social Corporativa desarrollados por la empresa, consideran que los más importantes son el programa interno de ecoeficiencia y cultura 3R (reducir, reutilizar y reciclar). En su producción reciclan y reutilizan el 100% del cartón producido en la fábrica, además que han apostado por proveedores que gestionan los procedimientos de forma ecológica y reducen su huella de carbono. El impacto que Importaciones en Grande hace al cuidado del medio ambiente aún no se ha medido, pero está en proceso de construir indicadores de medición para estos fines.

Además, cuentan con acciones que promueven el patrocinio de equipos y campos deportivos, donaciones de electrodomésticos a los barrios más desfavorecidos de la comunidad, programas de becas de material escolar y uniforme, pasantías dentro de la empresa, entre otras acciones que buscan el desarrollo educativo y la salud de las comunidades dominicanas. «Como resultado de nuestras campañas, hemos logrado que cientos de jóvenes continúen sus estudios, sigan valorando la importancia del trabajo honesto y salgan de las calles de nuestro país», subrayan.

La empresa comenta cómo el desarrollo de la organización tiene como objetivo asegurar el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, de una manera que impone un modelo de gestión eficiente e innegociable para



lograr los resultados deseados para cada departamento y gestión. Afirman que la buena gestión comienza con la identidad empresarial de cada colaborador que interviene en los procesos de la organización; un colaborador no identificado con la empresa o con su trabajo puede ser el principal obstáculo frente al proceso institucional que tiende a lograr los objetivos adecuados. Además de contar con programas para medir el servicio, la calidad del producto que presta y el ambiente







trabalho, que são avaliados periodicamente e integrados nos processos de melhoria contínua realizados pela empresa em conjunto com consultorias externas com certificações internacionais; “fazemos questão de que a imagem que procuramos projetar com cada ação, com cada trabalho, com cada produto é a mesma que o cliente e a sociedade percebem”, entre elas estão:

- Operações eficientes e eficazes;
- Soluções sustentáveis e viáveis;

- Responsabilidade social;
- Qualidade como eixo principal.

Atualmente, a empresa está há dois anos num modo de reengenharia de processos, em que está dividida em departamentos, cada um com os seus respectivos manuais de processos e procedimentos. Com isto, procura gerar uma cultura de Compliance tanto do colaborador de nível mais baixo como do órgão de gestão, uma melhor gestão dos recursos financeiros e a prevenção de riscos.



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



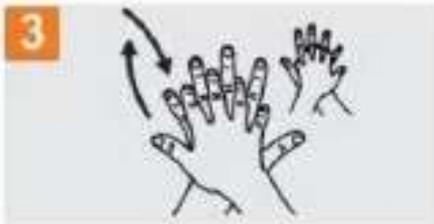
0 Mójese las manos con agua;



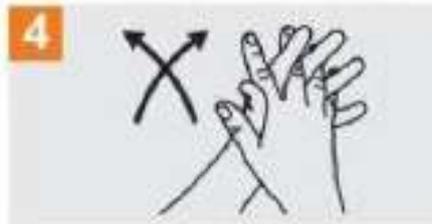
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



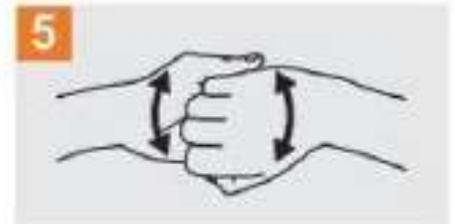
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



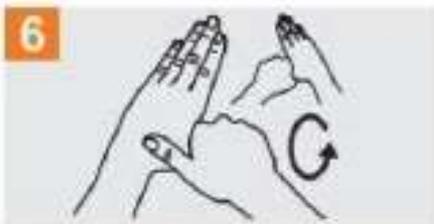
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



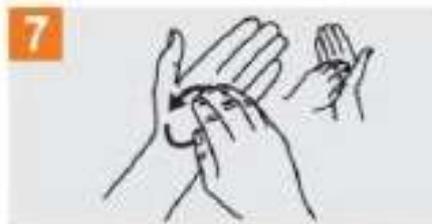
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



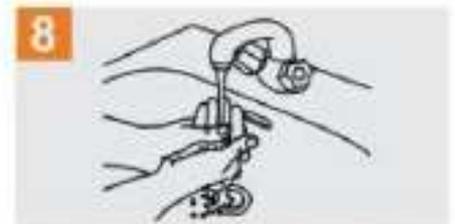
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



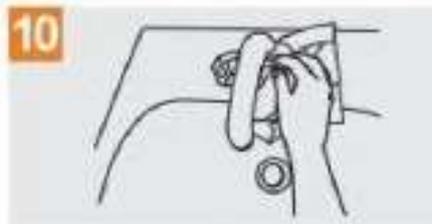
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



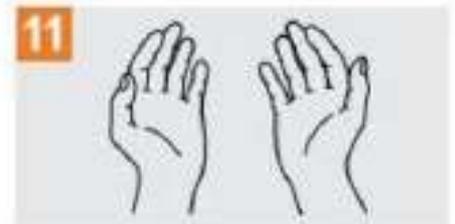
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG





FONSECARQ & TECH S.A.

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS



¡Ya es una realidad!

@Fonsecatech



📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS - IBARRA - ECUADOR

✉️ fonsecarqtechsa@gmail.com ☎️ +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

CEELIMP GROUP S.A.C.

CEELIMP es un grupo internacional de origen español, especializado en proporcionar soluciones de Facility Management (Gestión de Instalaciones) a clientes altamente exigentes que requieren niveles de servicio de clase mundial. Servicios como limpieza profesional, mantenimiento de infraestructura, intermediación laboral, saneamiento ambiental, desinfección, desinfección, logística y jardinería, son algunas de las áreas de actividad que CEELIMP atiende desde 1986. En 2013, la compañía asumió el reto de la internacionalización, estando hoy presente en Perú y República Dominicana, manteniendo a América Latina y el Caribe como su mayor área de potencial de crecimiento.

Su equipo, de aproximadamente 1000 colaboradores, ofrece sus servicios tanto a grandes o medianas empresas, como al sector público y asociaciones público-privadas; en sectores como hospitales, aeropuertos, medios de transporte, entre otros. El Grupo CEELIMP garantiza la comunicación y el mensaje que desea transmitir a sus stakeholders. En ese sentido, vigilar la imagen de la organización implica una integración e implementación de valores en todos los colaboradores que hacen posible la empresa, posicionando su imagen en el eje central de sus acciones, «vivimos en un mundo donde la comunicación es bidireccional. Cualquier usuario puede emitir una opinión favorable o desfavorable a una empresa con un





solo clic», resaltan. En este sentido, hoy, más que nunca, la buena imagen de una empresa es fundamental para el negocio, también es importante comunicar la realidad. La información precisa y directa es fundamental para ganar la credibilidad necesaria para operar como una gran empresa. De esta manera, este mensaje es interiorizado por sus colaboradores, siendo la principal guía en sus acciones y comunicaciones. Algunos de los valores inherentes a la empresa son:

- Integridad: tratar a sus clientes, colaboradores y proveedores con honestidad y profesionalismo.
- Iniciativa: actuar y responder a cualquier circunstancia con proactividad.
- Calidad: cumplir con los objetivos marcados por sus clientes y agregarles valor.

Los programas de RSE de CEELIMP consideran la participación de sus colaboradores y sus necesidades, proporcionando intercambio e interacción entre ellos, sus familias y la comunidad. Uno de los proyectos más valorados por todas las personas que en el día a día de CEELIMP prestan un gran servicio a sus clientes, es un programa que se lleva a cabo al inicio del curso escolar y que incluye a la empresa, colaboradores y sus familiares, compartiendo entre todos los objetivos comunes de mostrar lo que es un servicio de clase mundial en el día a día. La empresa, debido a esta inestimable colaboración, les entrega material escolar para el arduo año de estudio que comienza.

Además de los colaboradores, el plan RSE de Ceelim incluye a los siguientes stakeholders: poder público, medio ambiente, legisla-



ción vigente, programas anticorrupción, comunidades, proveedores, accionistas y clientes. Dado que las actividades desarrolladas por CEELIMP se realizan en las instalaciones de sus clientes, donde algunas de sus actividades requieren el uso de productos químicos que deben ser controlados, el compromiso con el medio ambiente es un aspecto fundamental en RSE y en el plan de Calidad Total del Grupo. La selección de equipos e insumos, la colaboración en la eficiencia energética y ambiental de sus clientes, la medición del impacto de las actividades de la empresa en su cliente y el proceso iterativo de mejora continua fueron fundamentales para el éxito de su implementación y los excelentes resultados apreciados por colaboradores, proveedores y clientes. «La sociedad es cada vez más consciente de no comprometer los activos futuros con las acciones actuales y la empresa no puede ser un núcleo que viva ajeno a esta realidad. CEELIMP incorpora esta forma de ver el desarrollo en sus actividades con el fin de dejar un mundo mejor para nuestros hijos», comentan. Para las empresas de servicios es fundamental saber que su existencia está garantizada a través del trabajo de las personas, por lo que CEELIMP comenta que considera a sus colaboradores los más importantes. Por otro lado, la razón de ser de CEELIMP son sus clientes, para ellos existen y para ellos trabajan. Tener colaboradores satisfechos es esencial para tener trabajadores satisfechos, por lo que invertir en la operación y el factor

humano es la clave para la satisfacción del cliente de CEELIMP. Colaboradores bien entrenados en el sentido transversal de sus responsabilidades, contar con equipos que aporten una ergonomía cómoda en el puesto de trabajo o disponer de productos, máquinas e insumos que cuiden la salud de los colaboradores, son esenciales para la felicidad del empleado, que CEELIMP complementa con su modelo RSE. CEELIMP logra la satisfacción de sus clientes, por lo tanto, integrando:

- Nuevas tecnologías: La empresa incorpora las últimas tecnologías en sus clientes, estando así a la vanguardia de la calidad de los servicios;
- Procesos: Procesos predefinidos y estandarizados con el cliente, haciendo que fijen sus esfuerzos en objetivos comunes y definidos;
- Personas: Orientan a todos sus colaboradores hacia las operaciones. Las personas son el principal activo de CEELIMP. El éxito se basa en la excelencia en la gestión de personas y considera que sus colaboradores son la clave para un servicio de calidad;
- Rápida atención: La empresa otorga amplia autonomía a sus delegaciones regionales, lo que les permite agilidad en el servicio a clientes y proveedores, y ofrece una mayor adaptación al mercado local;



□ Internacionalización: La visión internacional les hace aplicar los más altos estándares internacionales a sus clientes. Aprovechan su visión global para ofrecer una visión multicultural, movilidad en recursos humanos y una mayor eficiencia del sistema y los recursos.

La comunicación interna y externa es la herramienta esencial de CEELIMP para la transferencia de acciones dirigidas a la satisfacción de sus stakeholders. La internalización de esta comunicación se complica especialmente en la prestación de servicios de deslocalización en los locales de los clientes. Por lo tanto, las redes sociales, los canales de comunica-

ción formales y principalmente informales son utilizados en el día a día por CEELIMP para satisfacer las expectativas de sus stakeholders. El Plan de Cumplimiento de CEELIMP incorpora el cumplimiento normativo local e internacional. Para CEELIMP, no solo el cumplimiento laboral, fiscal, corporativo, ambiental, lavado de dinero y anticorrupción es importante en cada país en el que opera, sino que el gran desafío es integrar los estándares internacionales en las regulaciones locales como parte de su estrategia y poder, y ofrecer a sus clientes el servicio estándar mundial que necesitan.

SECTORES



GRUPO INTERNACIONAL



"Pasión por el servicio. Pasión por las personas"



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 241

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 241

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG