



UALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

RECUPERAR CON EXCELENCIA, CALIDAD TOTAL,
SOSTENTABILIDAD Y COMPLIANCE ALIENADOS A LOS ODS

LA ACTITUD QUE NECESITAMOS PARA
RECUPERARNOS ORGANIZACIONALMENTE
POST PANDEMIA

LIC. KURT GOLDMAN

VISUALIZAR LO QUE DESEO Y PUEDO SER

LIC. NANCY VARGAS LOZADA

OPORTUNIDADES DE LIDERAZGOS FEMENINOS
DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS

LIC. PAULA SANMARTI

LAS NORMAS ISO COMO ALTERNATIVA PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBLE

LIC. RODRIGO GARZA



ENTREVISTA ESPECIAL

LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

+12

Dra. Michelle Abreu

LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

PERFILES EMPRESARIALES



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES



**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORNO.

TELÉFONO: +54 9 341 340-0611
WHATSAPP: +54 9 341 340-3024
EMAIL: INFO@RMENTORES.ORG
WWW.RMENTORES.ORG



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

PALABRAS DEL PRESIDENTE

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

**RECUPERAR CON EXCELENCIA, CALIDAD TOTAL, SUSTENTABILIDADE
Y COMPLIANCE ALIENADOS A LOS ODS**

12

**LA ACTITUD QUE NECESITAMOS PARA RECUPERARNOS
ORGANIZACIONALMENTE POST PANDEMIA**

LIC. KURT GOLDMAN

18

VISUALIZAR LO QUE DESEO Y PUEDO SER

LIC. NANCY VARGAS LOZADA

22

**OPORTUNIDADES DE LIDERAZGOS FEMENINOS DESDE
UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS**

LIC. PAULA SANMARTI

28

**LAS NORMAS ISO COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE**

LIC. RODRIGO GARZA

32

NOTA CENTRAL

38

ENTREVISTA ESPECIAL:

LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

ÍNDICE

ÍNDICE

44
REPORTAJES:

46
HIDROMED S.R.L

50
FUNDACIÓN ExE

56
MEREGE'S ADMINISTRADORA E CORRETORA

62
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

68
PLASTIFAR

74
GESTIÓN Y SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S

80
CORPORACIÓN FRANK REVELO, EXPORMANTA S.A

86
CEM SEGURIDAD

90
HELLER MACHINE TOOLS DE MÉXICO S DE RL DE CV

94
SILLFLEX

102
TERNOVA

108
LOPES & CAMPANELLI ABOGADOS

PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenido a la edición 242 de nuestra Quality Magazine!

Siempre es un placer escribirles. En esta edición de agosto, trataremos de un tema delicado e importante como eje temático: Recuperar con Excelencia: Calidad Total, Sostenibilidad y Compliance alineados a los ODS. Sabemos que el tema tiene un impacto en todos los países miembros de LAQI y deseamos desde este espacio contribuir con contenido de calidad para enriquecer la percepción sobre el tema.

Queremos que nuestros **#LAQInoamericanos** estén siempre comprometidos, informados, capacitados y con información relevante a la mano para liderar el cambio.

Vivimos en un momento único en nuestra historia y aunque esta crisis parece diferente de las que ya enfrentamos, no es la primera vez que los líderes se enfrentan a un desastre a gran escala, una economía en dificultades o lo des conocido. Con el avance de los programas de vacunación en toda la región, ahora nos toca prepararnos para recuperar con excelencia.

En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos en compartir información valiosa para que los líderes se basen en tomar decisiones más firmes, evitando lo peor: despidos y quiebras. Mejor que señalar futuros distópicos es señalar posibles salidas. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición preparamos el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están muy comprometidos con el modelo LAQI de Responsabilidad Total. Es un orgullo presentarle a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada miembro.

Comparto nuestro reporte de los Quality Summit. Son recuerdos hermosos de lo vivido y tengo el vivo deseo de poder volver a verlos. A través de este valioso documento, nuestros **#LAQInoamericanos** y toda la comunidad empresarial latinoamericana podrá obtener más información sobre este conjunto de eventos celebrados en 10 países que llegaron a más de 2,500 altos ejecutivos de empresas en 15 países. Hay más de 170 páginas de contenido especialmente elaboradas para cada uno de ustedes.

Me despido no antes de expresar mi más profundo aprecio y gratitud a cada uno de ustedes **#LAQInoamericanos**.

¡Hasta pronto!

Un fraterno abrazo,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



**DR. DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC**

**FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**

**DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

PERIODISTA

LIC. ALICE BEZERRA DA SILVA
alice@laqi.org

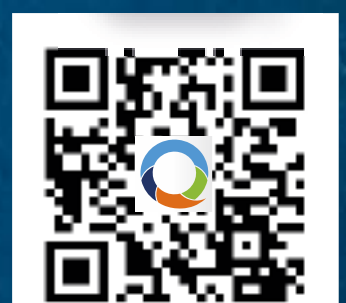
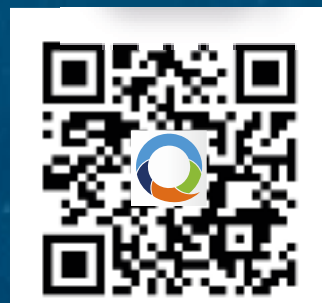




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 242

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Logra una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



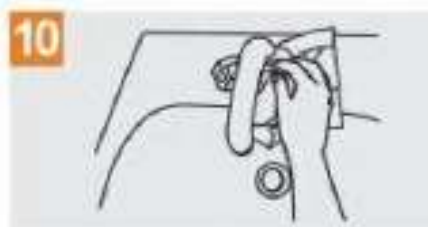
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



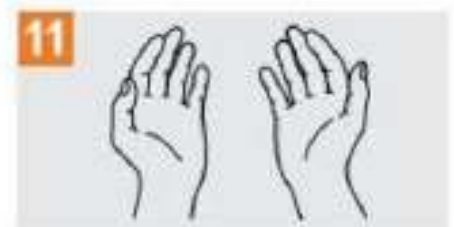
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



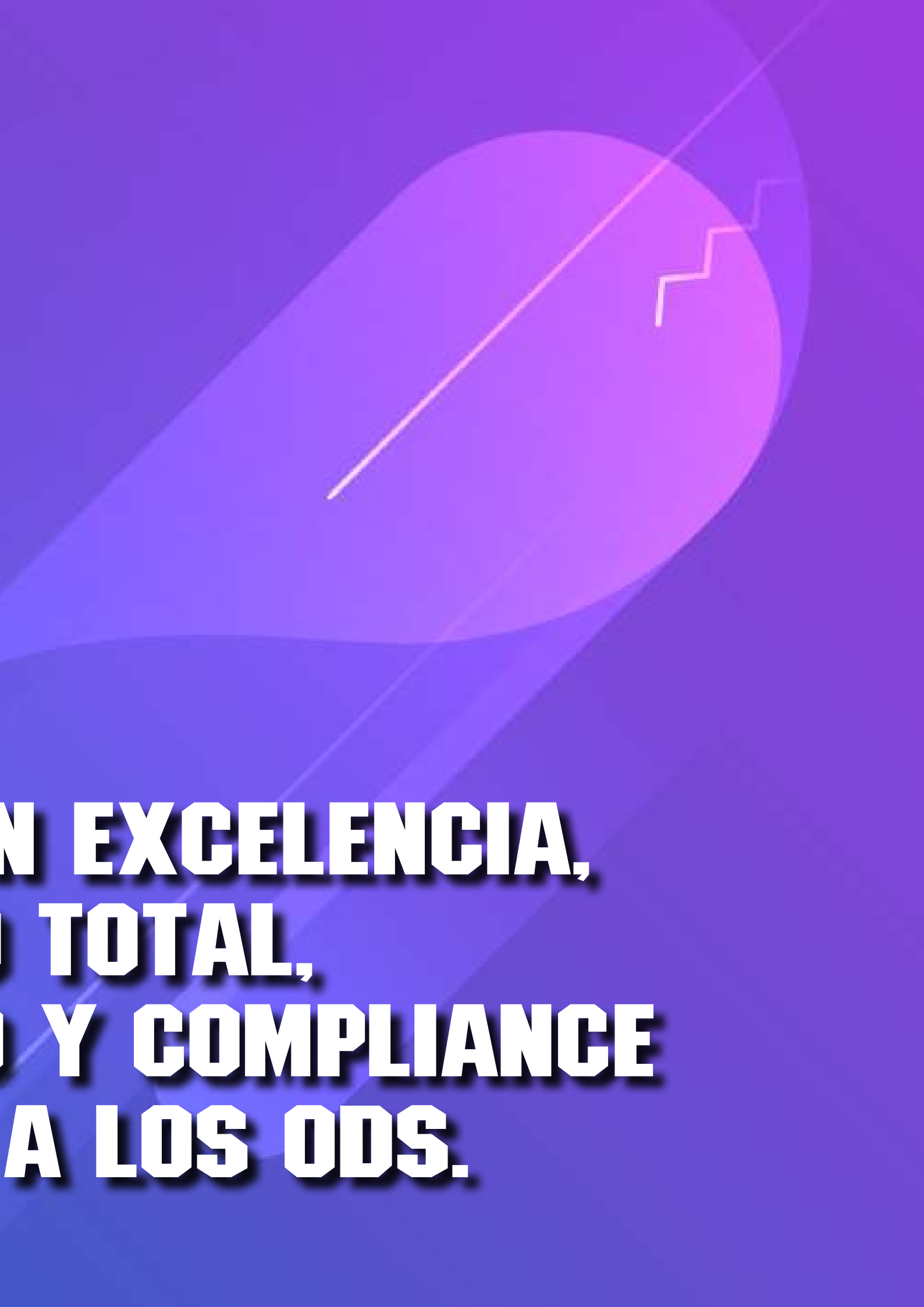
11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



DESAFIO 2021:

RECUPERAR COM
CALIDAD
SOSTENIBILIDAD
ALIENADOS



**N EXCELENCIA,
TOTAL,
Y COMPLIANCE
A LOS ODS.**

POR: LIC. KURT GOLDMAN

LA ACTITUD QUE NECESITAMOS PARA RECUPERARNOS ORGANIZACIONALMENTE POST PANDEMIA

Al menos los dos últimos años han sido complejos para las organizaciones, ya sea por efecto de la pandemia o por los estallidos sociales que han puesto de manifiesto la importancia de repensar las prioridades y la manera de hacer las cosas. En este sentido, es imprescindible considerar que las acciones organizacionales como la gestión de la Calidad Total, el impacto social y el compliance deban realizarse de manera alineada con los objetivos de desarrollo sostenible.

El primer punto de relevancia en la Gestión de la Calidad Total (o TQM, por sus siglas en inglés) es que se define como una estrategia de gestión orientada a crear una conciencia de Calidad, en todos los procesos que se realicen en cualquier tipo de organización, y en todos los niveles, hasta conseguir que todos los integrantes de la empresa se empeñen en el logro colectivo y global de la máxima calidad.



Lo anterior implica un cambio profundo en la cultura organizacional, ya que pone el énfasis en las personas a diferencia de otros enfoques del desarrollo de la calidad.

Lo anterior se expresa a través de la filosofía de la TQM aplicada, donde se deja más en evidencia el hecho de que las personas son la base. Para empezar, se hace referencia a un «enfoque u orientación a los clientes» y «una participación activa del personal» como los elementos centrales. Es decir, pensamos en la necesidad de otros, y para ello levantamos las opiniones o consideraciones de las personas de la misma organización.

Debemos destacar entre estos principios el hecho de que una buena gestión del talento, que motive e incite a la participación, convierte el factor humano en el elemento más valioso de la organización. Por otro lado «la toma de decisiones basada en hechos y evidencia» y «la mejora continua», que, aunque parezcan acciones muy técnicas, siguen estando en manos de personas que toman acciones hacia la calidad.

Dado lo anterior, es lógico pensar también que La calidad total busca la dignificación del trabajo, a través de la mejora constante y continua de todos los procesos de la planificación del servicio,

calidad y productividad al mismo tiempo que se abaratan los costos.

Como segundo punto importante, debemos pensar en crear, como organización, un impacto social positivo. Una empresa social es una organización que crea valor económico social y/o ambiental simultáneamente, y no se enfoca únicamente en agregar valor a sus clientes y accionistas, o como suele interpretarse, a generar dinero.

El crear un impacto social requiere que las empresas identifiquen las necesidades de sus consumidores, sus costumbres, sus dolores, en síntesis, conozcan la realidad inmediata de la comunidad donde se encuentran, de modo tal que se transformen en buenos vecinos.

En base a su rentabilidad, podemos mencionar tres grandes enfoques de cómo generar impacto social, ya sea de manera filantrópica (ONG, aunque en estricto rigor no entrarían en categoría de empresa social dado que no tiene modelo autosustentable) de enfoque social business de Yunus (Las ganancias se usan para escalar la empresa o para desarrollar un nuevo social business) y el enfoque comercial (empresa social con fin lucrativo que utiliza la fuerza del mercado para resolver un problema social o ambiental).

Estos tres modelos tratan de abordar situaciones o condiciones específicas de un grupo o comunidad. Me gusta pensar que estos modelos son representaciones de la actitud de quienes las dirigen. La decisión de generar un impacto positivo nace de personas que quieren ver un mundo mejor, de contribuir a un mundo más justo.



El tercer punto a considerar es el Compliance (o responsable de cumplimiento), que nace alrededor de los años 70 y 80 en Estados Unidos (EEUU), tras grandes escándalos financieros y de corrupción que afectaron a importantes compañías.

El principal objetivo del Compliance es prevenir y evitar malas conductas en las empresas, así como velar por el cumplimiento normativo, el control interno, la gestión de riesgos y la disuasión del fraude. Todo relacionado con malas prácticas o errores de las personas que las gestionan.

De hecho, algunas tareas que desvían a las organizaciones del buen comportamiento son esperar demasiado tiempo para recibir datos necesarios para el cumplimiento, la recopilación manual de información, hacer informes manuales o dedicar mucho tiempo preparando docu-



mentos, entre otros.

Si bien el Compliance tiene retos relacionados con los procesos y la tecnología, quiero enfocarme en el reto «humano», es decir, personas que estén preparadas para asumir este desafío y que tengan las competencias necesarias. El perfil de Compliance más solicitado es el de asesor jurídico interno o auditor interno. El mercado laboral está atravesando un momento de gran dinamismo, y en el ámbito académico se incorporan másteres y cursos de posgrado sobre cumplimiento normativo. Así mismo, ya existe una gran oferta de servicios de externalización realizados por consultoras o estudios de abogados.

En resumen, hacer las cosas bien, ser responsables con el entorno y cumplir con las obligaciones son la base para una recuperación organizacional consciente, propia de las empresas u organizaciones que piensan en un mañana mejor para todas y todos.

Referencias:

- Red autónomos (2011) ¿Qué es Calidad Total? Fundamentos básicos <https://redautonomos.es/calidad-innovacion/calidadtotal>
- Grupo Cibernos (2020) ¿Qué significa compliance en una empresa? <https://www.grupocibernos.com/blog/que-significa-compliance-en-una-empresa>
- Diego Ledesma (2021) “Los 3 enfoques del impacto social” <https://disruptivo.tv/columnas-y-notas/3-enfoques-de-impacto-social/>



LIC. KURT GOLDMAN



SOLUÇÃO EM
**CYBER
SEGURANÇA**



Reunimos as **MELHORES** práticas para manter a **CONFIDENCIABILIDADE**, **DISPONIBILIDADE** e **INTEGRIDADE** dos dados da sua empresa.



O NOSSO PORTFÓLIO DE SEGURANÇA DIGITAL TEM SOLUÇÕES DE:

PROTEÇÃO DE E-MAIL

SOC

ANTIVÍRUS

FIREWALL

RESPOSTAS
A INCIDENTES

VPN

IPS

GESTÃO DE IDENTIDADE

ANTI DDOS

MONITORAMENTO
PROATIVO

Fale com um de nossos consultores

+55 11 98274.2033

ETHERIUMTECH.COM.BR



Trabalho & Excelência & Credibilidade & **Cada vez melhor.**

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário





DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS



Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edf. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626



www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br

  @dafladvogados

¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



POR: LIC. NANCY VARGAS LOZADA

VISUALIZAR LO QUE DESEO Y PUEDO SER

Es necesario atender al llamado que nos está haciendo el planeta en estos tiempos a los empresarios y comunidad en general, donde nos pide re conocer la importancia y las perspectivas de las políticas ambientales en cada país y región y su relación con la competitividad de las empresas.

Los ecosistemas son vitales para el desarrollo de nuestras comunidades y de nuestro tejido empresarial. Ellos son los encargados de suministrarnos el agua, la energía y los insumos que después serán procesados y convertidos en infinidad de productos. Unos ecosistemas sanos ayudan a regular el clima, a mejorar la calidad del aire y del agua de nuestras ciudades, a controlar la erosión, a protegernos de eventos extremos, entre otros aspectos que son fundamentales para el desarrollo y competitividad empresarial.

La misión de los empresarios y la comunidad en general es proteger y administrar nuestros ecosistemas, de tal forma que nos sigan proveyendo de todos estos importantes servicios para el bienestar de nuestros ciudadanos y también para el desarrollo de nuestras empresas. Por ese motivo, quiero aprovechar esta oportunidad para contarles sobre los esfuerzos y prioridades que a nivel país tenemos para cumplir con esta misión.

La presente década es clave para frenar el cambio climático. Y aunque Colombia no es un gran contribuyente a las emisiones de dióxido de carbono (solo el 0.4%), sí es uno de los 20 países más vulnerables al calentamiento global, lo que podrían traer consecuencias importantes no solamente a nuestros ecosistemas, sino tam-

bién a nuestros modos de vida y al desarrollo empresarial.

Es así como queremos que el país siga siendo un referente a nivel internacional en la acción climática, y por eso decidimos aumentar nuestra ambición y trazarnos una meta que necesita de todos los sectores para poder ser cumplida. Por ello, a finales del año pasado actualizamos las metas de la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC, por sus siglas en inglés), del Acuerdo de París, donde definimos que el país alcanzará una reducción de emisiones de gases efecto invernadero del 51% al año 2030, 31 puntos porcentuales más que lo planteado en 2015.

Esto implicará un gran esfuerzo tanto del sector público como del sector privado. Por eso, dentro de la NDC, se incluyeron 196 medidas de mitigación, adaptación y medios de implementación, que incluyen acciones mucho más detalladas en sectores como salud, agricultura, transporte, energía, vivienda, comercio y ambiente. Desde enero de este año comenzamos con su implementación, y quiero invitarlos para que las apropien y sean motores de transformación para fomentar un crecimiento bajo en carbono.

Colombia también se trazó la meta de alcanzar el carbono neutralidad para el 2050, y para ello estamos desarrollando nuestra estrategia E2050. Esta ha sido una construcción colectiva, intersectorial donde ya 37 grandes empresas del país han manifestado su interés de aportar desde su sector para lograr este propósito, lo que representa más que un sello de reconocimiento, una oportunidad para aprovechar la tecnología y poner en marcha procesos

que redunden en la productividad y al mismo tiempo, la preservación de los ecosistemas y la biodiversidad.

Una de las grandes apuestas del gobierno nacional para la transformación productiva de los sectores es la Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC), que ha convertido a Colombia en líder de la región y referente a nivel internacional. Esta estrategia busca impulsar nuevos modelos de negocio para aumentar la eficiencia en el uso de recursos y el aprovechamiento de los residuos, contribuyendo así a la bioeconomía y la generación de empleo. Diferentes gremios están trabajando para avanzar en la circularidad en el país, para llevar a la práctica nuestra máxima de «producir conservando y conservar produciendo».

Así mismo, se está sembrando en el país una cultura hacia la protección y restauración de nuestros ecosistemas. Por eso nos hemos trazado la meta de sembrar 180 millones de árboles a 2022, y para ello hemos dado pasos importantes a través del trabajo articulado con las corporaciones autónomas regionales, los sectores público y privado, organismos de cooperación internacional, y el trabajo con jóvenes y la sociedad civil. Lo anterior ha permitido sembrar, a la fecha, más de 60 millones de árboles en todo el territorio nacional, y llegaremos a 125 millones este año.

La educación es eje central de esta transformación. Por ello, la gran apuesta del gobierno es la creación de la Escuela Nacional Ambiental, desde la cual se pretende que cada ciudadano del este país apropie y aplique conocimientos hacia el cuidado y protección de nuestros ecosistemas.

Finalmente, aprovecho el espacio para que nos preguntemos ¿para que nacemos? ¿cuál es la oferta que estoy siendo para el medio ambiente desde mi espacio de influencia y desarrollo como ser humano íntegro? ¿nacemos para estudiar, para trabajar, para consumir y finalmente para morir? Un llamado a expandirnos y crear posibilidades usando nuestra energía, tiempo y recursos para percibir de manera diferente, para ser autores de micro cambios, pasar de la percepción de condena a una percepción de amor, de reciprocidad, de gratitud, de plenitud y de alegría, crear aprendizajes de compasión, comprensión y condescendencia.

Agradezco enormemente el espacio y apoyo que hemos recibido de LAQI para dar a conocer los planes y proyectos desde el sector empresarial e igualmente, los invito a aumentar la ambición, cuidar las relaciones, redoblar los esfuerzos de protección, y ser actores centrales para proteger el mayor patrimonio que tenemos: el medioambiente.



LIC. NANCY VARGAS LOZADA



FERNANDO BORGES VIEIRA
SOCIEDADE DE ADVOGADOS
WWW.BORGESVIEIRA.ADV.BR



FERNANDO BORGES VIEIRA

VALÉRIA DOMINGUES BORGES VIEIRA

FERNANDO BORGES VIEIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Sob a Coordenação do Prof. Ms. Fernando Borges Vieira, trata-se de tradicional Sociedade de Advogados regularmente constituída perante a Ordem dos Advogados do Brasil - Seção de São Paulo, cujos trabalhos são desenvolvidos em todo território nacional sob reconhecida expertise na seara do Direito Empresarial.

NOSSA ATUAÇÃO

DIREITO ADMINISTRATIVO

- AÇÕES CÍVEIS
- AÇÕES POPULARES
- MANDADO DE SEGURANÇA
- ATUAÇÃO PERANTE ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DIRETA E INDIRETA
- DEFESA EM PROCEDIMENTOS ADMINISTRATIVOS DISCIPLINARES
- DEFESA E INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS
- ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS (PPP)
- ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS CONCORRÊNCIAS

DIREITO AMBIENTAL

- ORIENTAÇÕES JURÍDICAS NA ÁREA AMBIENTAL
- CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO E JUDICIAL
- LICENCIAMENTO E REGULAMENTAÇÃO AMBIENTAL
- MEDIAÇÕES E NEGOCIAÇÕES DE PASSIVOS AMBIENTAIS

DIREITO CIVIL

- ADMINISTRAÇÃO, ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE CONTRATOS E DOCUMENTOS DISTINTOS
- AÇÃO TORNADA EM PROCESSOS DE NATUREZA CIVIL PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA E CONTENCIOSA
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS ADMINISTRATIVAS E JUDICIAIS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA CIVIL EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFissionais TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA CIVIL
- ATUAÇÃO PERANTE O JUDICIÁRIO ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JUC. TJ, STJ, TFR E STF
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE

DIREITO INDIVIDUAL DO TRABALHO

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA NA SEARA TRABALHISTA COM ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFissionais TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA TRABALHISTA
- ATUAÇÃO PERANTE O TFR, TFR E STF
- ATUAÇÃO PERANTE A SUPERINTENDÊNCIA/DELEGACIA REGIONAL DO TRABALHO
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE
- ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS TÉCNICOS E ACOMPANHAMENTO DE PERICIAS
- ORIENTAÇÕES, ELABORAÇÃO E CONDUÇÃO DE CAMPANHAS DE ACORDOS

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- ELABORAÇÃO DA DEFESA DE SÓCIS E ADMINISTRADORES EM CRIMES EMPRESARIAIS
- ATUAÇÃO EM DELEGACIAS DE POLÍCIA ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O MINISTÉRIO PÚBLICO CRIMINAL, ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JUCRIM, TJ, TRF, STJ E STF
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS TÉCNICAS E JUDICIAIS
- IMPETRAÇÃO DE HABEAS CORPUS PREVENTIVO E LIBERATÓRIO

COMPLIANCE

- ELABORAÇÃO DE CÓDIGO DE ÉTICA/CONDUTA
- ELABORAÇÃO E GESTÃO DE POLÍTICAS DE INTEGRIDADE
- LEI ANTI-CORRUPÇÃO (LEI 12.846/2013) - ACORDOS DE LENIÊNCIA
- CONDUZIDAS EMPRESARIAIS
- TREINAMENTO DE SÓCIS, DIRETORES E GESTORES POR INTERMÉDIO DA LAWYERS COACHING

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA CONSUMERISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA E CONTENCIOSA
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS ADMINISTRATIVAS E JUDICIAIS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA CONSUMERISTA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFissionais TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA CONSUMERISTA
- ATUAÇÃO PERANTE O JUZADO ESPECIAL CÍVEL E JUDICIÁRIO ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JUC. TJ, TRF, STJ E STF
- ATUAÇÃO JUNTO AO MINISTÉRIO PÚBLICO DO CONSUMIDOR - TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUITA
- ATUAÇÃO PERANTE ÓRGÃOS DE DEFESA E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE
- ORIENTAÇÕES PARA CAMPANHAS DE MARKETING

DIREITO COLETIVO DO TRABALHO

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ATUAÇÃO PERANTE O TFR, TFR E STF
- ATUAÇÃO JUNTO AO MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO - TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUITA
- ATUAÇÃO PERANTE A SUPERINTENDÊNCIA/DELEGACIA REGIONAL DO TRABALHO
- ATUAÇÃO PERANTE SINDICATOS - NEGOCIAÇÃO COLETIVA ACT - OCT - PRB - PLB
- CÓDIGO DE ÉTICA
- INTERDITO PROIBITÓRIO
- MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO - FOMIS - ERP - SESMET
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE

Rua Afonso Celso, 1221 - Cj 54
Vila Mariana - São Paulo/SP
CEP 04704-061

(011) 2275-4121 - (011) 2275-5637

Redes Sociais

.COM/COMPANY/FBVADV

@FBV.SOCIEDADE.DE.ADVOGADOS

.COM/FBVSOCIEDADESADV

.COM/BORGESVIEIRAGOCIEDADEADV



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

POR: LIC. PAULA SANMARTI

OPORTUNIDADES DE LIDERAZGOS FEMENINOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS

Siempre es bueno recordar que todas las mujeres y niñas del mundo tienen derecho a no sufrir discriminación ni violencia por el hecho de ser mujeres. Su condición de mujeres de ninguna manera puede privarlas de sus derechos humanos, aquellos que son innatos a todas las personas, aquellos que otorgan dignidad. Ninguna mujer debe ser discriminada en su lugar de trabajo ni en el acceso a la educación ni a los recursos económicos necesarios para llevar adelante su vida de manera independiente. Tienen derecho a expresarse libremente, y a reclamar sus derechos sin miedo, sin miedo a nada. Tienen derecho a no vivir bajo ningún tipo de violencia.

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública es una de las metas de los Objetivos del desarrollo sustentable (ODS), específicamente el objetivo número cinco.

Si nos centramos en el desarrollo profesional de las mujeres hoy, podemos notar que existen demasiadas barreras y obstáculos que relegan a las mujeres de los espacios de poder y de toma de decisión. Es por esto que es imperioso cambiar la coyuntura, ya que actualmente las mujeres realizan más horas de trabajo no remunerado (cuidado de niños y niñas, adultos mayores o tareas domésticas), triplicando este trabajo en relación a los varones. Asimismo, ganan menos por hora trabajada y realizan menos horas de trabajo remunerado, la diferencia en los ingresos generales entre hombres y

mujeres promedian casi el 40 %.

De esta manera, muchas veces el desarrollo profesional se ve afectado de forma negativa, muchas mujeres se ven obligadas a abandonar o interrumpir sus carreras por cuestiones familiares (maternidad, tareas de cuidado, etc.). El acceso a cargos ejecutivos también se ve disminuido, particularmente, las directoras ganan un 23 % menos por hora que los hombres directores.

Si quisiéramos buscar elementos que contribuyan a que esto así sea, debemos mencionar que uno de los grandes problemas es lo que conocemos como techo de cristal, es decir, aquellos obstáculos que son imperceptibles, que imposibilitan a las mujeres ascender en su carrera profesional. De esta manera, llamamos techo de cristal al impedimento del ascenso laboral de las mujeres en las organizaciones. Es invisible porque no existen por ejemplo leyes que impongan una barrera explícita en desarrollo profesional y/o laboral.

Estas barreras colocan a las mujeres en situaciones en que la mayoría de las veces hacen tambalear los proyectos que alguna vez desearon llevar a la práctica. Es sabido que la menor presencia en ámbitos formales limita las oportunidades de construir una red de vinculación social y fundamentalmente profesional; además el lugar que mayoritariamente ocupan dentro de la familia, asumiendo un rol de reproductora y responsable del cuidado y la educación de los niños y niñas, decanta en la falta de independencia económica, por citar algunos ejemplos.

Básicamente, se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

Es importante destacar que la igualdad salarial no es solo una cuestión de justicia, sino que también impulsaría la economía. Las desigualdades en materia económica también son a causa de la baja incorporación de mujeres al mercado laboral, y por supuesto por la brecha salarial imperante.

De esta manera podemos señalar que una de las causas fundamentales que originan la desigualdad, la discriminación y en muchas oportunidades la exclusión, es el sexismo. Esto es, entender que la capacidad de mando es solo potestad de varones, que las responsabilidades familiares, como son el cuidado de los hijos e hijas deben recaer casi en su totalidad en mujeres, entre tantas otras. Es importante señalar que la coyuntura hoy imperante, de pandemia vino a exponer, desnudar y también acelerar las desigualdades y las exclusiones de las que no pocas mujeres son víctimas.

Una mención especial en este artículo lo merece la referencia a la participación política femenina, su representatividad en la esfera pública. Intentaremos establecer algunas consideraciones generales en torno a la política y la relación en el ejercicio del poder, y más adelante algunos señalamientos en torno a la representatividad política de la mujer. Convencida que aún hoy las mujeres muchas veces encuentran sus derechos fundamentales vulnerados. Y la vulneración de los derechos políticos no fueron y no son la excepción.

Sin embargo, estamos presenciando, un cambio que es social y cultural. Podemos hablar de una evolución que se ha dado

para tratar de eliminar las barreras que impiden a las mujeres el acceso a derechos en condiciones de igualdad, que se traduce en distintos ámbitos políticos, de justicia, de relaciones de familia. Debemos concentrarnos en cómo ir superando patrones de desigualdad que históricamente han estado arraigados y que las relaciones internacionales pueden cooperar para poder ir generando mayor conciencia a nivel educativo, social y cultural.

Hablar del rol de la mujer en política no escapa a la generalidad de que sin importar el ámbito al cual se haga referencia los derechos de estas mujeres han sido y son vulnerados y necesitan de leyes que obliguen a lo que naturalmente no se dio. Y no nos preciamos de esto, por el contrario, lamentamos que así sea.

La lucha de las mujeres por la conquista y defensa de sus derechos genera de por sí controversias. Y cuando se trata de conquistar nuevos espacios de poder surgen nuevos conflictos, ya que existen varones que no quieren ni ceder ni compartir sus privilegios. Es un camino ríspido y lleno de obstáculos para las mujeres.

Esta lucha se hace muy evidente cuando se trata de la representación política. ¿Por qué? Porque al acceso tardío al derecho activo (poder votar en igualdad de condiciones que los varones) se agregan barreras socioculturales. Por ejemplo, asumir que las mujeres no están capacitadas para ocupar altos cargos de decisión o que asumir estas responsabilidades implica el abandono de otras que debieran considerar prioritarias, como su familia. En ambos casos se irrumpe contra el mandato establecido casi de manera arcaica que reserva el ámbito pú-

blico y productivo para los varones; el privado (más bien doméstico) y reproductivo para las mujeres.

Así, tanto las leyes de cupo como las leyes de paridad de género contribuyen, en gran medida, a mejorar la diversidad de voces en los órganos de representación.

En definitiva, hay demasiados desafíos por delante, debemos acabar con la vulneración de derechos hacia las mujeres. El cambio, que es social y cultural, como anteriormente mencionamos, lo estamos transitando, pero aún resta mucho por hacer. Debemos concentrarnos en cómo ir superando patrones de desigualdad que históricamente han estado arraigados, también acabar con el sexismo y la hostilidad que impide a las mujeres desarrollarse y acceder a posiciones de poder y toma de decisiones.

Y fundamentalmente no perder de vista que los derechos de las mujeres no son ni deben ser privilegios especiales, sino simplemente que las mujeres deben tener las mismas garantías fundamentales que los hombres. Hasta no hace mucho tiempo, la discriminación contra la mujer era ampliamente tolerada por la sociedad en su conjunto, la violencia de género se consideraba un asunto propio de la esfera privada que debía resolverse dentro de la familia; y asumiendo que, como madres y esposas, las niñas no requerirían educación formal, fueron excluidas de las aulas.

Todos los días debemos alzar la voz por los derechos, la igualdad, la justicia, y la equidad respecto a las mujeres. Temas como el acoso sexual, la violencia y la discriminación hacia las mujeres han acaparado los titulares de periódicos y noticieros como así también el discurso público, y la agenda política. De ninguna ma-

nera estamos en un punto de llegada, estamos ante un punto de partida que nos interpela a ser mejores como sociedad, garantizando la protección, promoción y defensa de derechos para todos. Quizá lo paradójico es que sea el Estado quien, en muchas ocasiones, por acción u omisión vulnera nuestros derechos.

Bibliografía

- Marta Zaragoza. "Los factores competenciales para crear y hacer crecer la empresa: una perspectiva desde el empoderamiento femenino" En: https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/13/mzaragoza_Oikonomics13_esp.pdf
- Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- ¿Qué es la brecha de género? El orden mundial. En: <https://elordenmundial.com/que-es-la-brecha-de-genero/>



LIC. PAULA SANMARTI



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



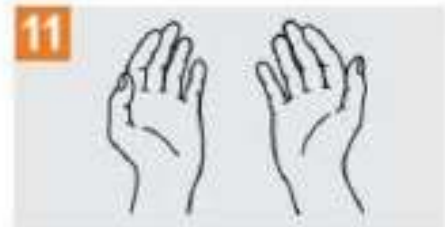
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



Frick
INDUSTRIAL REFRIGERATION



Mecalor

REFRIGERACIÓN

BIOCOOL
Eco Cooling Solutions

MASTER
CLIMATE SOLUTIONS



BIOCLIMATIZACIÓN



ecoHeater
-sieger

CALEFACCIÓN RADIANTE



SMART FAN
VENTILACIÓN 2010

VENTILACIÓN

SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,
montaje e instalación, servicio técnico,
soporte coach, y consultorías.



sieger

es ingeniería inteligente

POR: LIC. RODRIGO GARZA

LAS NORMAS ISO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A pesar de que la crisis mundial generada por la pandemia del coronavirus centra los esfuerzos de todos los países, la Agenda 2030 y los ODS siguen siendo la base sobre la que desarrollar la agenda social y política en esta década.

La pandemia del Covid 19 ha traído ventajas y desventajas en la operación de las empresas de LATAM, Conocemos muchas de las desventajas, pero es importante identificar las ventajas para operar después de la pandemia en la nueva normalidad (teletrabajo, comercio electrónico, uso de tecnologías de la comunicación como el zoom, ahorro en tiempo de traslado, y gastos de oficina, menos riesgo de inseguridad, tiempo de calidad con la familia.

El desarrollo sostenible juega un papel de suma importancia en el mercado, donde las organizaciones están cada día más influenciadas por estas políticas, para poder lograr el tan anhelado éxito, a través de iniciativas que optimicen su gestión y respeten el entorno de operación.

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) :

Un grupo de aproximadamente 150 líderes mundiales, en las Naciones Unidas el pasado 25 de septiembre de 2015, aprobaron la agenda 2030, constituida por un plan de acción para el planeta, las personas y la prosperidad, constituido por 17 ODS representados en 17 pasos para lograr un desarrollo económico, social y ambiental, los cuales son;

- Hambre cero
- Salud y bienestar
- Fin de la pobreza
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Agua limpia y saneamiento
- Energía asequible y no contaminante
- Industria, innovación infraestructura
- Reducción de desigualdades

- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsables
- Acción por el clima
- Vida submarina
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Vida de ecosistemas terrestres
- Paz, justicia e Instituciones sólidas
- Alianzas para lograr los objetivos

¿Qué es el Desarrollo Sostenible?

• El desarrollo sostenible es una metodología que garantiza la equidad entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente, el bienestar social y la satisfacción de las necesidades actuales, sin tener que comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para ello se puede clasificar en tres enfoques que se explicaran a continuación;

• Enfoque Medioambiental; es indispensable que las organizaciones tengan conciencia del impacto que generan sus operaciones en el medioambiente en el que operan, para que puedan implementar estrategias que puedan minimizarlo, además de considerar que, al implementar un desarrollo sostenible se pueden lograr grandes ventajas en el mercado actual.

• Enfoque Social; Las organizaciones deben instrumentar métodos de trabajo que fomenten el crecimiento integral, considerando un desarrollo económico sustentable, la inclusión social y mejores empleos, como base para sus operaciones.

• Enfoque de Gobernabilidad; Se deben alinear los objetivos organizaciones con los ODS, a través de un plan estratégico que permitan su cumplimiento.

¿Cómo se puede integrar la Normas ISO y los ODS?



Las Normas ISO fomentan la sostenibilidad económica, lo cual sirve como ventaja en el comercio internacional, apoya el uso de prácticas organizacionales sostenibles, ya que abarcan desde los rubros agrícolas hasta los sistemas anti soborno.

El proceso de normalización optimiza la gestión en cualquier organización, estos estándares definen las directrices que se deben implementar para lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos y los ODS, para ello existen más de 22.000 Normas ISO y documentos inherentes a este contexto.

- Los ODS y las Normas ISO están interrelacionadas y tienen muchos factores afines, ambas están desarrolladas para ser una guía que permita la correcta alineación, de las estrategias y el cumplimiento a cabali-

dad de los objetivos inherentes al Desarrollo Sustentable, a continuación, se nombrarán los estándares ISO más relevantes, para poder integrar de forma satisfactoria los ODS;

- Norma ISO 26000: 2010 Orientación sobre responsabilidad social, dirige a una organización a operar de forma socialmente responsable por medio de buenas prácticas de trabajo.

- Norma ISO 14001: 2015 Sistemas de gestión medioambiental: requisitos con orientación de uso, contiene todo lo relacionado a una efectiva gestión ambiental, además de ayudar al cumplimiento de los requisitos en la legislación medioambiental.

- ISO 37001: 2016 Sistemas de gestión anti soborno: requisitos con orientación para su

uso; es una herramienta que apoya la gestión anti soborno, por medio de prácticas eficaces, transparentes, de participación del sector público y privado.

- Norma ISO 20400: 2017 Adquisiciones sostenibles: orientación, ofrece diferentes recomendaciones para integrar la sustentabilidad, en las compras organizaciones.
- Norma ISO 18091: 2019 Sistemas de gestión de la calidad: directrices para la aplicación de ISO 9001 en el gobierno local.
- Norma ISO 18295:2018 La certificación según la nueva norma internacional ISO 18295 reconoce a aquellos centros de contacto con el cliente que cumplen unos requisitos de calidad y que persiguen mejorar constantemente la experiencia del cliente.

Factores Clave para integrar las Normas ISO y los ODS

De acuerdo a el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, existen tres líneas de actuación en los cuales los ODS pueden ser claves para una organización, mediante el uso de Normas ISO como herramientas que ayudan al cumplimiento de los objetivos de forma integral;

- Gestión de Riesgos; a través de la correcta identificación, tratamiento, control de riesgos y oportunidades, se puede lograr una efectiva integración de las estrategias y objetivos organizaciones con los del ODS, apoyándose con la Normas ISO 31000 y la ISO 22301, se podrá lograr excelentes resultados.



- **Gobernanza y Transparencia;** la correcta gestión del gobierno organizacional y una buena política de liderazgo, sin duda ayuda en la toma de decisiones y el cumplimiento ODS, para ello se pueden implementar las Normas ISO 19600 y la ISO 37001, que promueven las buenas practicas laborares.

- **Relaciones Colaborativas;** considerando que para lograr el cumplimiento de los objetivos organizaciones y los ODS, se debe tener una visión que va más allá de las capacidades que puede tener una organización que actúa de forma individual, al contrario, se deben implementar estrategias que permitan cumplir los requisitos presentes en las relaciones colaborativas, es por ello que la Norma ISO 44001 es una herramienta que cumple cabalmente esta necesidad.

La implementación de buenas prácticas de negocio, que fomenten el desarrollo sostenible y socialmente responsable, optimiza la competitividad y la rentabilidad en cualquier organización, mediante la integración de las Normas ISO y los ODS, se pueden lograr excelentes resultados, indudablemente, mejoran la toma de decisiones, la gestión efectiva de los recursos, productos con valor agregado y la satisfacción de todas las partes interesadas.

La sostenibilidad puede definirse como el estado del sistema global, en el que se satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Un futuro sostenible requiere equilibrar las necesidades de los sistemas ambientales, sociales y económicos. Las normas ISO pueden ser fundamentales para contribuir

a un mundo más sostenible y, por lo tanto, deberían ser defendidas por todas las empresas e industrias responsables.

Si se requiere más información para consultoría o asesoramiento para conseguir estas certificaciones, favor de contactar a su servidor Rodrigo Eduardo Garza Machorro, especialmente nos concentramos en la nueva norma internacional ISO 18295, que hoy en día es fundamental adquirirla, para garantizar la satisfacción y experiencia de los clientes, ya con esta pandemia todos nos hemos visto obligados a utilizar mucho más los servicios remotos y de centros de contacto, para adquirís productos y servicios.

Sigámonos cuidando entre todos por las mutaciones del virus.



LIC. RODRIGO GARZA

NOTA C
NOTA C





ENTRAL
ENTRAL

POR: LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**«RETO 2021: RECUPERAR CON EXCELENCIA, CALIDAD TOTAL, SOSTENIBILIDAD Y CUMPLIMIENTO ALINEADOS A LOS ODS»**

El escenario mundial no ha sido el mismo desde el 11 de marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció la pandemia del virus denominado SARS-CoV-2. Un año marcado por la incertidumbre, el miedo, el aislamiento y la esperanza. Muchas familias han perdido a sus seres queridos, muchas empresas han perdido a sus empleados o incluso han dejado de existir, y después de 1 año y cinco meses, la nueva normalidad se apodera de la vida cotidiana popular, resignificando el contacto social, la economía y la sostenibilidad.

El ser humano se diferencia por su capacidad de crear herramientas para adaptarse a diferentes panoramas, la nueva normalidad es más una especie de ajuste para superar la adversidad. En este artículo, discutiremos los ingenios que han sido necesarios para que las entidades privadas sobrevivieran a la crisis de salud pública.

RECUPERARSE CON EXCELENCIA

Frente a las incertidumbres comerciales, las organizaciones tuvieron que definir acciones que utilizaran estratégicamente sus recursos, apuntando a la asertividad regida por la misión, visión y valores de la empresa. Una verdadera tarea, donde era necesario evaluar los problemas internos, cuáles eran las potencialidades y las posibles debilidades que podían agravarse por la pandemia, así como revisar los parámetros de protagonismo en el mercado, con el fin de personalizar los

servicios o productos ofrecidos según las demandas del sector.

Actualmente, el ámbito económico sigue en recuperación, con un crecimiento económico de América Latina previsto en 5,2% en 2021, tras una caída del 6,8% en 2020, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En conjunto, el informe de la CEPAL afirma que la expansión del 5,2% de la economía no es suficiente para garantizar un crecimiento sostenido.

Por lo tanto, incluso frente a una economía que se acerca de nuevo a la familia, se necesita precaución y experiencia para lidiar con el sector financiero, así como la competitividad, dada la manifestación de nuevas demandas de excelencia que se centran cada vez más en el servicio personalizado y la experiencia del usuario.

CALIDAD TOTAL

Respecto a las nuevas demandas, la certeza es: el posicionamiento en el mercado es un factor determinante para Recuperarse con Excelencia, proveniente de un trabajo continuo de Calidad Total. El término Gestión de la Calidad Total surgió alrededor de 1930, reconciliando técnicas y conceptos relacionados a la gestión, con el fin de obtener la mejora de las prácticas involucradas, reducir los factores de riesgo y proporcionar la sensación de satisfacción al stakeholder.

Un ejemplo de cómo el dominio de la Calidad Total ha ayudado en el pasado puede dilucidar el papel que desempeña en nuestra sociedad contemporánea. Veamos, entonces, la historia de la reconstrucción japonesa después de la Segunda Guerra Mundial, lidiando con la ocupación militar por medio de los Estados Unidos y los restos de dos bombas atómicas, en Hiroshima y Nagasaki.

Con tantos cambios en el escenario económico y político, en 1950, Japón adoptó el Total Quality Control (TQC), en español, Control Total de la Calidad, debido a la estandarización de los procesos del país, con tácticas tales como:

1. PDCA (Plan - Do - Check - Action): El acrónimo se refiere a los pasos: Planificar, Actuar, Comprobar y Actuar. Trazar una ruta que comience en la planificación de los objetivos y qué medios se necesitarán para alcanzarlos. Después, se lleva a cabo el plan, que implica la capacitación del equipo y la recopilación de datos para futuros análisis. A continuación, se analizan los resultados obtenidos, detectando posibles fallos o puntos de mejora. Por último, se produce la acción de fijar o rehacer cada punto encontrado en el paso anterior.

1. Trilogía Juran: El gerente de calidad Joseph Juran, participante influyente en la reconstrucción de Japón, compartió la calidad de la siguiente manera: Calidad del proyecto, utilizando la investigación de mercado, el diseño del producto y las

especificaciones del proyecto; Calidad del cumplimiento, con evaluación de la tecnología, el potencial humano y la gestión; y Servicio de campo, evaluado en función de la puntualidad, la competencia y la integridad.

2. 5S's: Seiri (Sentido de utilización) propone la organización de los objetos según la frecuencia de usabilidad e importancia; Seiton (Sentido de organización), consiste en catalogar objetos y hacer su disposición de una manera sencilla; Seiso (Sentido de limpieza), tener un lugar limpio y agradable para los clientes; Seiketsu (Sentido de normalización), un proceso que supervisa todos los pasos anteriores; y Shitsuke (Sentido de la disciplina), que pretende la responsabilidad individual de mantener estos procesos conformes.

1. CCQ's: Los Círculos de Control de Calidad (CCQ's) se originaron en Japón de posguerra, en 1962. El sistema está formado por pequeños grupos, generalmente implicados en el sector productivo y que conocen la rutina y necesidades de la actividad propuesta. El sistema tiene como objetivo analizar la resolución de problemas puntuales con el fin de lograr mejoras continuas.

Todas estas tácticas tienen algo en común: la búsqueda de la excelencia. Todo un país ha salido de un entorno caótico para alcanzar la tercera posición del producto interno bruto (PIB) más alto, valorado en US\$ 5,049 billones, a partir

de la gestión de la calidad, la planificación, el control, la mejora y la eficacia, aumentando financiera y operativamente.

Así, para Recuperarse con Excelencia, es necesario mantener la planificación basada en dos palabras: adaptarse e innovar. Llevando a la gestión las tácticas de Calidad Total, con el propósito de continuar su restauración con éxito como era posible en Japón hace 71 años.

SOSTENIBILIDAD

Supuestamente, varias especies o endemismos que han surgido durante los últimos años están conectados con la forma en que nos relacionamos con el reino animal y sus ecosistemas. Las actividades que participan en el actual modelo de desarrollo económico — y que utilizan irracionalmente los recursos naturales— contribuyen no solo a la escasez de estos recursos, sino también al cambio climático, desplazamiento forzado de especies, entre otros desequilibrios.

La forma en la que interactuamos y consumimos animales es una de las principales razones por las que muchas especies pierden sus hábitats naturales, lo que provoca una mayor incidencia de enfermedades zoonóticas, es decir, enfermedades de origen animal. Inger Andersen, directora ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), señala: «La ciencia tiene claro que, si continuamos explorando la vida silvestre y destruyendo los ecosistemas, podemos esperar un flujo constante de enfermedades transmitidas de animales a humanos en los próximos años».

Así, se solicitan en el mercado nuevas demandas de productos sostenibles que no dañen el medio ambiente, como el nicho vegano, que se refiere a productos que no contienen subproductos de origen animal.

Según el diario británico The Economist, una cuarta parte de la Generación Y —o Millennials— se identifica como vegana o vegetariana. Para las empresas esta es una oportunidad para innovar con el fin de proporcionar sus servicios y productos de acuerdo con las nuevas necesidades requeridas para retracción de daños ambientales desenfrenados, además de ser un diferencial y una ventaja sobre los competidores.

COMPLIANCE

Muchas empresas han adoptado el Compliance para alinear el discurso de la marca con los protocolos internos, así como recuperar los procesos impactados durante la pandemia, estipulando estándares que afirman y aseguran la Calidad Total.

Durante la pandemia, los cambios en diversas órdenes para combatir el virus — como el aislamiento social, la flexibilización de las normas para la adquisición de bienes, servicios e insumos destinados a hacer frente a la pandemia, los requisitos administrativos y la notificación obligatoria, entre otros— afectaron los protocolos de Compliance.

Las empresas que tuvieron dificultades para prepararse con prontitud para la recesión económica de la OMS y las pautas de atención de salud pública han persistido más intensamente en la crisis de la

NOTA CENTRAL



pandemia, por razones que podrían prevenirse a través de la planificación previa.

El atributo de la adaptación, junto con el compromiso con la ética fueron los temas que más impresionaron a los clientes durante la pandemia. Las empresas que mantuvieron a sus empleados incluso frente a la inestabilidad financiera, proporcionaron apoyo psicológico, productos de higiene, pruebas rápidas para la detección de virus y precios justos, demostraron ser confiables para sus partes interesadas.

TEMAS ALINEADOS AL EJE TEMÁTICO DE LOS ODS

La palabra que más destacó durante la pandemia fue «resiliencia», ya que esta palabra representa la capacidad de recuperarse de una situación adversa y problemática, que muchos han adquirido desde el año pasado.

Recuperarse con Excelencia concierne a todas las prácticas y esfuerzos que fueron necesarios para retomar actividades y ser una empresa que siga la «nueva normalidad», y poder obtener la mejor

productividad, calificación e ingenio en este momento, ya sea a través de la gestión con Calidad Total, Sostenible, o con estándares de Compliance.

Objetivos de Desarrollo Sostenible tales como: Industria, Innovación e Infraestructura; Igualdad de género; Energía limpia y asequible; Paz, Justicia e Instituciones Eficaces; son solo algunos de los ODS que las entidades privadas pueden apoyar durante y después de la pandemia, creando recetas sostenibles para que en el futuro se conviertan en hábitos, y también recuperar las operaciones y empleos afectados durante ese tiempo.

Referencias:

Cepal: crescimento da América Latina não reverte efeitos da pandemia

Plataforma Agenda 2030

The World In 2021

Relatório da ONU defende abordagem que une saúde humana, animal e ambiental para evitar futuras pandemias



NOTA CENTRAL



ENTREVISTA ESPECIAL



ISTA L



ENTREVISTA ESPECIAL
EMPRESA: LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

DIAGNOSTIC®
CENTRO DE DIAGNÓSTICO VETERINÁRIO

ENTREVISTA ESPECIAL

LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

Diseñado con el fin de modernizar el apoyo al laboratorio veterinario, Laboratório Diagnostic realiza diagnósticos de laboratorio veterinario en todo Brasil y ofrece diagnósticos precisos, resultados rápidos y una amplia diversificación de los análisis, con alta tecnología y siempre buscando la excelencia en sus resultados de laboratorio publicados a través de conexiones inteligentes.

La empresa es liderada por la directora técnica Dra. Michelle Abreu, desde su fundación en 2006, por una historia de compromiso, transparencia y ética, fomentando el área de emprendimiento liderada por mujeres, quienes enfrentan grandes retos en la búsqueda de asegurar a sus empleados y clientes un crecimiento constante, sólido y sobresaliente como empresa en América Latina.



Los servicios ofrecidos por la compañía se caracterizan por sistemas expansivos que interconectan la oferta y la demanda, e involucran activos interconectados que realizan diferentes funciones y permiten la operatividad de sus respectivas redes.

Además, destacan la importancia de contar con acciones bien definidas para el medio ambiente, para la sociedad y para lo administrativo. En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la visión de la compañía se basa en el enfoque en la Salud y el Bienestar Animal, por lo que, a partir de la asociación con Diagnostic, se fundó el Instituto MIA, un santuario para la protección, rehabilitación e inclusión animal. «Nuestro intuito es fomentar comportamientos saludables entre nuestro público —compuesto de médicos veterinarios y tutores de animales— y dar acceso a oportunidades a nuestros empleados», informa Laboratório Diagnostic.

La Responsabilidad Social Corporativa es, para Diagnostic, un compromiso continuo, que incluye una estrategia y acción que abarca las áreas de triple bottom line o sostenibilidad: el beneficio o el desarrollo económico; las personas o la calidad de vida de la fuerza laboral; sus familias y la comu-

ENTREVISTA

nidad donde viven; y el planeta y la sociedad en general.

«Con la sensibilidad de un veterinario, para nosotros en Diagnostic, estar alineados a la agenda 2030 de la ONU es la realización de un sueño personal de los directores de esta organización. La esencia de la empresa es que estamos constantemente ayudando a desarrollar el plan de acción para las personas, los animales, el planeta y la prosperidad, buscando la paz universal en común. Al depender de nosotros, ¡llegaremos allí con seguridad! Si todo el mundo hace un poco, ¡lo lograremos!

¡Y que termine el sufrimiento animal y que la gente se deje sensibilizar cada vez más! Es lo que más anhelamos para el 2030», afirman.

Los principios definidos y establecidos por la empresa son: transparencia, equidad, rendición de cuentas y responsabilidad corporativa, que guían el sistema organizacional en la búsqueda de resultados sostenibles y perennes. «El impacto es visible con la gran amplitud del negocio, hoy en día, en constante crecimiento. Somos una matriz y dos nuevas estaciones de procesamiento para servicios avanzados de DiagExpress», celebran.

El equipo del Laboratorio de Diag-

nóstico tiene el objetivo centrado en el trabajo en equipo, con formación constante y supervisión colaborativa, manteniendo la gestión de la calidad desde la formación, cualificación y activación de los empleados en cada adecuación de los sectores en general. Estimular el Código Interno de Conducta Ética, de acuerdo con una Gestión de calidad organizada, verificada y constantemente auditada, que identifica los riesgos antes de que puedan ocurrir. «Ayudar a los empleados a cumplir con la política interna es nuestro mayor desafío. Y para que esto ocurra, la supervisión es constante y predefinida en etapas. Así que es más fácil supervisar, cargar, monitorear y obtener resultados», definen.

Los principales diferenciales alcanzados por la empresa tras 16 años de experiencia en el mercado de laboratorios veterinarios son:

1. Resultados más rápidos y precisos;
2. Estaciones de procesamiento 24h;
3. Estaciones de procesamiento de domingo a domingo;
4. Profesionales altamente calificados;
5. Inversión continua en equipos, software y tecnología puntual
6. Logística capacitada, calificada, comprometida y servicial

Tras los cambios de la pandemia, la

ENTREVISTA ESPECIAL

asistencia a licitaciones gubernamentales, como zoológicos, Ejército, Policía Militar, entre otras dependencias, enfrentaron el corte de muchos fondos, y con esto cambió el enfoque y amplió la esfera de atención en el segmento de mascotas. A partir de esto, invirtieron en tecnología, software y profesionales altamente calificados. Además de ampliar su portafolio para más diagnósticos para las más diversas especies animales.

Laboratório Diagnostic califica como excelente el impacto de este cambio

y, por último, reiteran: «El mercado de mascotas está en alza y tuvimos que ampliar nuestras llamadas para poder atender el mercado actual. ¡Nuestras estaciones de procesamiento son un éxito! DiagExpress surgió para una atención más dirigida a los médicos con extrema necesidad de agilidad, rapidez en los resultados y atención dirigida. Nuestros clientes merecían ese cariño. Y Brasilia merecía esta excelencia en el servicio laboratorial».



Dra. Michelle Abreu

REPORT

REPORT





RTAJES
RTAJES

HIDROMED S.R.L

Hidromed es una empresa que se dedica a la venta y servicio de equipos y productos médicos especializados, y a una división de sostenibilidad con fuentes de agua potable ecológicas, sistema de purificación de agua y ozono. Con 23 años de experiencia, Hidromed ofrece sus productos y servicios al sector gubernamental, así como a instituciones privadas como bancos, escuelas de seguros, universidades, entre otros. Entre sus lineamientos y retos se encuentran:

Misión: Brindar un servicio de excelencia y asegurar que sus productos y equipos cumplan satisfactoriamente con los más altos estándares de calidad y estándares internacionales, para asegurar las inversiones de sus clientes.

Visión: Ser una empresa moderna, estar en sintonía con los nuevos avances tecnológicos e implementarlos en su empresa, con el fin de brindar el mejor servicio a sus clientes cada día, donde predomine la dedicación y la excelencia.

Valores:

- Innovación
- Integridad
- Compromiso
- Calidad
- Servicios
- Orientación a los resultados
- Compromiso social



Hidromed se encuentra en la fase de implementación de la sostenibilidad ecológica, con la eliminación de vasos plásticos, dando preferencia al uso de vasos reutilizables y generando su propia agua para hidratar a todos los empleados de la empresa y sus visitantes; separación de basura; productos químicos reemplazados para la limpieza por generadores de ozono con agua, además de la instalación de energías renovables mediante paneles solares.

La compañía también ofrece a sus clientes programas de inducción y conferencias con ponentes nacionales e internacionales para el correcto uso de soluciones sostenibles, además de ofrecer instalaciones y demostraciones para que los clientes adquieran sus equipos y aprecien sus virtudes. La compañía añade: «Debemos seguir siendo una entidad empresarial que lidere con el ejemplo para proteger nuestro planeta».

Respecto a la administración de Hidromed, creen que la buena gestión los proyecta

como una empresa que cumple con su responsabilidad social en el rol de hacer la diferencia y generar riqueza, causando el menor impacto posible en el medio ambiente. Como estrategia para seguir promoviendo la satisfacción de sus grupos de interés, la compañía ha estado participando en eventos comerciales y convenciones educativas para presentar soluciones sostenibles que ofrecen; además de generar conocimiento didáctico para fortalecer la formación de las personas para proteger el medio ambiente.

Em términos de Compliance, los objetivos de los lineamientos regulatorios del programa son asegurar que los socios y empleados de la empresa tengan una formación de valores educativos que los mantengan de acuerdo con el orden establecido, evitando infracciones, así como actos de corrupción, robo, etc. Además, cuentan con algunos asesores independientes en las áreas tributaria, financiera y legal para mantener los estándares de una empresa honesta.



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



A portrait of a man with short brown hair and a light beard, wearing a blue blazer over a light blue shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a wood-paneled wall with a large teal logo that reads 'ALEXPIA OZORES' partially visible in the upper right corner.

ALEXPIA OZORES

/ OFTALMOLOGIA AVANÇADA

WWW.ALEXPIAIOZORES.COM.BR

FUNDACIÓN ExE

Educación por la Experiencia nació en 2010, como un programa disruptivo que rompe paradigmas sobre las formas de enseñanza en los programas educativos. El primer cambio es enseñar a niños y jóvenes los mismos programas académicos, pero apoyados en valores como escuchar, dialogar, sentir, resolver y trascender los sectores educativo y social para generar creadores, emprendedores y líderes que trabajen por el bien del sector político, cultural, económico, legislativo, entre otros.

La Fundación propone un crecimiento saludable y armonioso, mejorando la interacción de sus alumnos en el ámbito social y familiar, contribuyendo a la prevención y solución de diversos problemas, aportando herramientas que les permitan estar mejor capacitados para enfrentar los retos. En el ámbito ecológico, cuentan con el programa Humanidad

y Naturaleza, existente desde 2011, donde han trabajado en la dimensión temática del medio ambiente, además de contar con una serie de materiales elaborados por expertos de varios países, que les proporcionan temas basados en revertir el daño al medio ambiente a través del modelo educativo propuesto por ExE.

En suma, el programa Humanidad y Naturaleza promueve una estrategia necesaria para entender la relación entre el planeta y cada ser vivo, según la Fundación. «Se trata de formar una nueva ciudadanía mundial comprometida con el presente y el futuro común de la humanidad y la naturaleza», afirman.

El principal reto, según la organización, es generalizar el modelo ExE a diferentes regiones del mundo, pero la buena noticia es que ya están iniciando su intervención en Centroamérica, pues, des-





pués de todo, consideran que sus acciones basadas en valores y principios les permiten tener una vida armónica con los recursos naturales y traen, como referencia, la Conferencia de Naciones Iberoamericanas sobre el Medio Humano, de la que deriva el documento Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. En el capítulo I, se establece en el principio 19 que: «Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que preste la debida atención al sector de población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana».

También cuentan con el programa ExE escolar AYA (Monitoreo y Ayuda), implementado durante el ciclo escolar (o ciclos). Consiste en que el facilitador ExE

acompaña a los maestros en la capacitación del modelo, uso de herramienta pedagógica e impartición de talleres, así como recopilación de compromisos y algunos trámites administrativos. De igual manera, imparten talleres a padres de familia haciendo presencia una vez por semana en la escuela asignada. Al finalizar la intervención, se entrega un reporte detallado que incluye una medición cuantitativa y otra cualitativa de los resultados obtenidos durante la intervención. El seguimiento a la intervención es una de las fortalezas que les lleva a tener mucho éxito.

La Fundación tiene la misión de realizar talleres de concientización para el cuidado de la naturaleza desde preescolar hasta secundaria. como la generación de libros no se ha talado ningún árbol, todo el papel es 100% reciclado, las tintas son biodegradables y los procedimientos de impresión no dañan el medio ambiente (tienen filtros de aire para no contaminar la atmósfera).

La Fundación tiene la misión de realizar talleres de concientización para el cuidado de la naturaleza desde preescolar hasta secundaria. Asimismo, en la generación de los libros no se taló ni un árbol, todo el papel es 100% reciclado, las tintas son biodegradables y los procedimientos de impresión no afectan el medio ambiente (cuentan con filtros de aire para no contaminar la atmósfera).

La Fundación ExE considera que lo más importante en su gestión son sus clientes y proveedores, siempre estando interesada en dar el apoyo necesario en base a sus metodologías: escuchar, hablar, sentir, resolver y trascender. Además, buscan generar conciencia para el beneficio y desarrollo de la humanidad en su conjunto. Buscando enriquecer el pensamiento y las acciones positivas, apoyando la autotransformación para cuidar a la familia, la sociedad, el país y el planeta.



ESCUCCHAR DIALOGAR SENTIR RESOLVER TRASCENDER



Educación por
la Experiencia®
LO BUENO DE SER BUENO



www.exe.org.mx



Educación por la Experiencia



@exe.fundacion

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



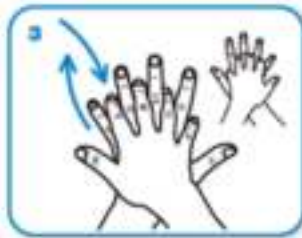
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



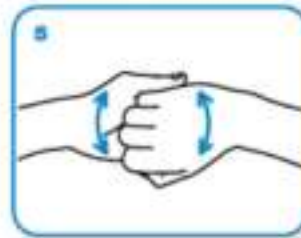
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



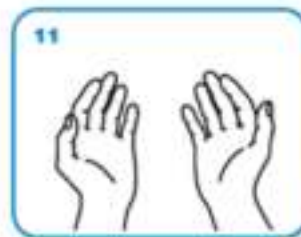
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



ADVOCACIA DIGITAL, SOLUÇÕES INTELIGENTES

MODERNO ESCRITÓRIO SEDIADO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ESPECIALIZADO EM DIREITO CORPORATIVO. TRAZEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES POR MEIO DA ADVOCACIA DIGITAL E INTELIGENTE, APLICANDO AS PRINCIPAIS TESES E FERRAMENTAS JURÍDICAS.

TRABALHISTA - CÍVEL - AGRONEGÓCIO - SOLUÇÕES ESTRUTURADAS

RECUPERAÇÃO DE TRIBUTOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL - COMPLIANCE E CRIMES CORPORATIVOS

RÉGULATÓRIOS BANCÁRIOS E TRANSAÇÕES FINANCEIRAS - COMÉRCIO INTERNACIONAL E DIREITO ADUANEIRO

TRIBUTÁRIO: PLANEJAMENTO E CONTENCIOSO - SOCIETÁRIO: REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL E PATRIMONIAL

RIO DE JANEIRO

Av. João Cabral de Mello Neto,
850 - Bl 2 Sl 1515 - Barra da Tijuca
RJ, CEP: 22775-057

SÃO PAULO

Rua Santa Justina, 660 CJ 81 E 8
VGS - Faria Lima Corp. - JD Paulista
/ SP - CEP 04545-042

MIAMI

MIAMI, EEUU - 201 Alhambra
Circle, Suíte 600 / Coral Gables,
Florida 33134



WWW.RAMALHORANGEL.COM.BR



MEREGE'S ADMINISTRADORA E CORRETORA DE SEGUROS LTDA

Merege's Administradora e Corretora de Seguros es una empresa de seguros que ofrece otros servicios como el alquiler de automóviles, además de estar acreditado para operar como Autoridad de Registro (AR) y emitir Certificados Digitales en estándares (ICP-BRASIL). Ofrece sus productos y servicios a las redes de seguros y al IRS.

Formado por un equipo de 10 empleados, se coloca entre las 100 mejores empresas de seguro del mercado nacional. La compañía pertenece a una empresa Holdin de 67 amigos del mismo rubro, repartidos por todo el país, donde cuenta con monitoreo de productividad, capacitación, RRHH, resultados, alianzas y satisfacción de sus grupos de interés.





Desde su fundación, Merege's Seguros ha estado suprimiendo todas las actividades benéficas de GPACI (Grupo de Investigación y Atención del Cáncer Infantil) en la ciudad de Sorocaba, estado de São Paulo, a través de sus clientes que fabrican productos infantiles, como juguetes.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la compañía señala: «Dentro de nuestro campo de actividades nos encontramos con las desgracias causadas mecánicamente o por el clima natural, los daños que impactan a nuestros clientes e indirectamente a la propia sociedad».

Para asegurar la satisfacción de sus grupos de interés, la empresa apuesta por la contratación y seguimiento de la regulación de las quejas de los clientes, de manera que, si es posible, no afecte a su estabilidad o genere pérdidas. Hoy en día, el sistema de gestión de la empresa absorbe el producto preparado por su Holdin, que sirve a otros accionistas, por lo que sigue un único estándar.

Además de, por supuesto, mantener o mejorar la calidad de sus servicios, con productos diferenciados en su mercado y ofrecidos por sus proveedores, con más de 1 mil millones de reales ya indemnizados durante su existencia. «Segura-



mente, satisfacemos a nuestros clientes con bajo índice de insatisfacción global», señala la compañía.

Por lo tanto, la misión de la compañía es proporcionar servicios a sus clientes, ya sean personas naturales o jurídicas, guiándolos en la elección de la mejor protección para sus activos, vida y salud. Además, lograr el reconocimiento de

sus clientes como un broker que ofrece las mejores soluciones y servicios, valorando siempre la conducta con relación a la ética, con una comunicación clara y precisa, y con un equipo enfocado en promover un buen servicio y una relación transparente y responsable.





CORRETORA DE SEGUROS
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS

Conheça nossos serviços e entre em contato para receber uma avaliação e cotação das melhores soluções disponíveis para você.



VIDA E PREVIDÊNCIA



Planos de previdência, seguros de vida e acidentes pessoais, para você se proteger hoje e desfrutar de um futuro tranquilo.



CONSÓRCIOS E FINANCIAMENTOS



Imóvel ou veículos, realizar seus sonhos é mais fácil do que você imagina.



CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Os certificados digitais emitidos pela MEREDES permitem assinar digitalmente qualquer tipo de documento, conferindo-lhe a mesma validade aos equivalentes em papel. Assim, você e sua empresa economizam tempo com total segurança em suas transações via internet.

e-CNPJ

NF-e

CT-e



SEGUROS

Na Mereges você encontra o seguro ideal para você ou sua empresa.

- Auto
- Empresa
- Residência
- Vida
- Previdência
- Saúde

- Odontológico
- Transporte
- Náutico
- Equipamentos Agrícolas/Rural
- RD Equipamentos
- Obrigações Contratuais

- Seguro Garantia
- Capitalização Imobiliária
- Fiança Locatícia
- D&O e D&O One (Directors and Officers Liability Insurance)



@meregesseguros



Mereges Seguros

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRETAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Nosotros somos **100%** Reciclaje

Moldeados Centroamericanos, S.A. de C.V., es una empresa con operaciones en Honduras por más de 7 años que pertenece a Molpack Corporation, proveyendo la mejor calidad de empaques de pulpa moldeada en toda Centroamérica. El cuidado del medio ambiente es una de nuestras prioridades, todas nuestras materias primas son cien por ciento recicladas, lo cual nos ha permitido obtener la certificación FSC que garantiza la cadena de abastecimiento de nuestras materias primas



FSC® C150198



MOLCASA
una empresa **MOLPACK**

Con operación regional hemos servido a la industria avícola, food services y al sector agrícola, quienes han sido nuestros aliados estratégicos en este crecimiento constante, que nos ha permitido liderar el mercado de empaques. La innovación y el servicio son competencias inherentes en nuestros valores corporativos, que buscamos transmitir a cada uno de nuestros colaboradores quienes son nuestra principal fortaleza. En Molcasa contamos con varias certificaciones que garantizan la calidad de los productos que ofrecemos al mercado. Por más de 5 años hemos sido parte de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional y a nivel regional de lo cual nos sentimos muy orgullosos, ya que habla de un esfuerzo y liderazgo de la empresa por ofrecer a los propietarios, colaboradores y comunidad los mejores resultados siempre.

compra
pulpa
sin culpa

Contáctanos

1.3 Kms. Antes de llegar al desvío La Barca, Potrerillos,
Cortés Honduras, C.A. San Pedro, Honduras

☎ 504 2630-0126

✉ info@molpack.net

🌐 www.molpack.net

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

La Industria Licorera de Caldas (ILC) produce y comercializa bebidas como whisky, vodka, cremas de whisky, vinos, además de contar con líneas sin alcohol, como jugos naturales, refrescos, entre otros. Licorera De Caldas vende en 31 de los 32 departamentos del país y comercializa internacionalmente sus productos en 14 países, tales como: Estados Unidos, Canadá, México, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Bolivia, Argentina, España, Rusia.

La historia de la Industria Licorera de Caldas comenzó en 1909, cuando la nación cedió el control de los ingresos y la fabricación de licores al departamento. En 1928, se contrató a D. Ramón Badía, de nacionalidad cubana, el primero en comprometerse a realizar el proceso

para tener una cachaça de gran calidad. En 1943, la Industria de Bebidas Caldas se reestructuró como una entidad autónoma y comenzó a explorar mercados en otras regiones del país, como la Costa Atlántica, y fue precisamente en Barranquilla que Don Darío Álvarez, montando en bicicleta, anunció el Ron Viejo de Caldas. De esta incipiente comercialización, se formó una gran empresa, con un importante capital de 20 000 pesos, en 1969, esta distribuidora ya vendía un millón de botellas en la costa norte.

En la actualidad, ILC cuenta con 181 empleados, de los cuales 147 son funcionarios y 34 son de carácter público. Además, hay alrededor de 70 trabajadores a término completo, dependiendo de los tiempos de producción, y un equipo de





gestión, con procesos de mejora continua y con la implementación de modelos, estándares y mejores prácticas que apoyen la dinámica y cultura de la organización.

De la misma manera como Industria Licorera de Caldas está comprometida con el desarrollo sostenible durante todo el ciclo de vida de sus productos, destacan programas y proyectos que contribuyen a alcanzar un nivel de excelencia en sostenibilidad y una relación significativa con los actores en los ámbitos ambiental, económico y sociocultural. Cada proyecto o programa busca cumplir con objetivos que se reflejan en los resultados y están relacionados con 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Estas son algunas acciones y programas de C.C. con enfoques y proyectos que ayudan a cumplir con los objetivos empresariales y de sostenibilidad:

40 contratistas para apoyar el desarrollo de los diversos proyectos e iniciativas de la empresa. Entre sus proveedores, también se encuentran prestadores de servicios administrativos, alrededor de 34 personas. Son 25 distribuidores nacionales y 8 internacionales, que ponen a disposición su personal para realizar la venta de productos ILC e implementación de planes de marketing, con cerca de 1200 personas. En total, los puestos de trabajo directos e indirectos generados por la empresa son un promedio de 1525, sin contar consultores y otros proveedores de servicios y/o productos.

La empresa, dentro de su excelencia operativa, está certificada en estándares internacionales que garantizan la calidad de sus productos, con normativas que se cumplen gracias a la gestión y desarrollo del mapa de procesos organizacionales. Los principales retos son continuar con la consolidación del sistema integrado de

- Descarga cero: en 2020, se completó la conexión de aguas residuales domésticas desde el ILC al Interceptor de Agua de Manizales, y se otorgó la concesión a la conexión de aguas residuales industriales. Además, garantiza que se cumplan todos los requisitos de la ley y el permiso de descarga.

- Eficiencia energética: están trabajando en una transición energética a energías limpias. Desde 2019, la flota de vehículos eléctricos está cambiando, EPM certifica que la energía con la que opera proviene de fuentes renovables y se planea un programa de energía solar para satisfacer las necesidades de electricidad.

- Desarrollo Sostenible: para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos legales, existe un indicador que se actualiza cada seis meses, de acuerdo con las directrices del modelo CSR. Para garantizar el cumplimiento, anualmente se realizan ca-



racterizaciones fisicoquímicas y microbiológicas de las aguas de la empresa y se miden el ruido y las emisiones generadas cada 3 años.

En el caso de los residuos, se utiliza un indicador de uso de residuos, donde el objetivo es utilizar más del 70% de los residuos al mes. Para ello, se mide y clasifica la generación de residuos en todas las áreas de la empresa, realizando la correcta gestión del 100% de los residuos generados.

Economía circular

- CVP REP: ya se encuentra en la fase de implementación del programa ReLic con el resto de los miembros del ACIL, donde se está trabajando en la recolección y uso de envases y empaques en el posconsumo y, por lo tanto, mejora de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Para ampliar las acciones en relación con la economía circular, ILC define y sigue las buenas prácticas a lo largo del ciclo de vida del producto. Esto permite identificar las acciones y actores en cada etapa de la vida de un producto, desde la

extracción de la materia prima, la generación de energía, el proceso de fabricación, el transporte y el uso del producto, hasta el uso posterior en el reciclaje, la reutilización o la eliminación final.

Huella de carbono y agua

Cada año se mide el impacto de las emisiones y el uso de los recursos hídricos. Se lleva a cabo con el objetivo de evaluar la huella y analizar qué aspectos requieren más atención a la adopción de las mejores prácticas.

Desarrollo de productos sostenibles

La empresa tiene la preocupación de trabajar con proveedores conscientes y responsables, por lo que trabajan con alianzas para proporcionar desde envases reciclables y biodegradables, como programas de reutilización de pallets, repotenciación de barriles, entre otros.

- Programa de Proveedores Ejemplares ILC 2020: los ejemplares permiten a la industria Licorera de Caldas promover buenas prácticas en toda la cadena de suministro de productos y así lograr una mayor cobertura en los esfuerzos de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad. Además, permite evaluar a los proveedores considerando criterios de buenas prácticas socioambientales.

- Sellos verdes: significa formar parte de un grupo de empresas que operan con energía verde, generada a partir de fuentes 100% renovables y certificadas.



portante anotar que, tanto al interior como con los grupos de interés externos, se realizan encuentros y socializaciones de los avances de la empresa: sus logros, resultados y desafíos, todo bajo parámetros de Gobernanza Corporativa y transparencia activa», destaca la empresa. En la producción de sus productos, existen protocolos y lineamientos enmarcados en la gestión y regulación de la calidad, con el fin de desarrollar altos estándares de fabricación.

Como una forma de enfatizar aún más las acciones que promueven el ODS 13 — Acción Climática, la Industria Licorera de Caldas cuenta con una reserva natural de roble blanco en honor a una de sus materias primas. En esta área se llevan a cabo actividades de conservación de diferentes especies, y la calidad del aire y el agua en la ciudad de Manizales, Colombia. Además, desde 2019 están transformando su flota en vehículos eléctricos, con carretillas elevadoras y taburetes de punta larga, también se plantean implementar un proyecto fotovoltaico para satisfacer las necesidades energéticas a través de la energía solar.

En la dirección estratégica del ILC, el talento humano es considerado un pilar fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de la empresa, por lo que internamente se desarrollan acciones y políticas en el ámbito de la formación y el bienestar de los empleados. «Es im-

La ética y la RSE son uno de los pilares de la estrategia de ILC, por lo que hoy el reto y propósito de la compañía es consolidar la gobernanza corporativa en la organización y trabajar fuertemente por la sostenibilidad, la reputación, la mejora continua y la innovación responsable, lo que permite a ILC posicionarse como uno de los mejores productores de cachaça y aguardiente del mundo.





VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



*#WritingThe
FutureTogether*



*Moving to another
country?*



*Worried about all the **complex logistics**
and **paperwork** that this implies?*



*Concerned about the **impact** that
the moving will have **on your family**?*

Then we invite you to learn more about our first-class tailor-made solutions for national and international removals, as well as relocation services that will **make you feel home abroad**.

We offer all kinds of alternatives aiming to considerably simplify the relocation and settling process for expatriates in Colombia.

PLASTIFAR

Plastificar es una empresa del Grupo Farach, juntamente con Laboratorios Alfa, Farach S.A. y Corporación Farach. Con 29 años en el mercado, Plastifar, S.A. inició operaciones en julio del año 1992. Su actividad principal es la fabricación y la comercialización de envases desechables para la industria de alimentos y bebidas. Formado por 950 empleados, plastificar cubre todo el territorio nacional de la República Dominicana y exporta a más de 35 países, además de atender mercados mayoristas y minoristas como supermercados, hoteles, panaderías, entre otros.

En la actualidad, cuentan con 9 fábricas para diversos productos, una nueva fábrica en Guatemala y una cartera de más de 600 SKUS (Unidad de Mantenimiento en Almacén, en español).

El grupo empresarial de la organización gestiona las actividades de responsabilidad social a través de la Fundación Farach, fundada en 2010. La misión de la organización es promover el bienestar social de las comunidades vulnerables en su país, a través de acciones, programas y actividades que dignificar sus condiciones económicas, humanas, saludables, educativas, culturales y ambientales. Entre los programas de Responsabilidad Social Corporativa que administran, se encuentran:

- Conservación y Protección de las Tortugas Marinas: en Mano Juan, Isla Saona; se encuentra en una etapa de continuo desarrollo del cual hemos obtenido excelentes resultados al poder apadrinar miles de nidos de tortugas en más de 10 años y superando nuestros desafíos iniciales como falta de recursos y equipos.

- Manejo de Residuos Sólidos: también en Mano Juan, Isla Saona. A través de este proyecto buscamos crear una logística sostenible que le permita a la comunidad de pescadores retirar los residuos sólidos que generan hacia tierra firme y que los mismos puedan ser destinados a puntos de reciclaje y una disposición final responsable. Con este proyecto hemos podido retirar unos 15,000.00 sacos de desechos sólidos en los 9 años que lleva el proyecto. El principal desafío fue educar y poder contar con el apoyo de los habitantes de la isla, desafío que ha sido superado a través de los años.

La incorporación de realizar acciones educativas para fortalecer los valores de sus empleados, entre las que destacan las jornadas de educación y concienciación ambiental, limpieza de playas y riberas, jornadas de viveros y reforestación, jornadas de vacunación y charlas de prevención.

BIONATURE®



Según Plastifar, el principal proyecto desarrollado por ellos fue la Operación Castor, que consistió en la recolección de residuos sólidos flotantes a través de una malla con capacidad para dos toneladas. Los residuos capturados fueron separados, calificados para fines de reciclaje y enviados a eliminación responsable. «Nuestros empleados, estudiantes y comunidades circundantes participaron en este proyecto para registrar una serie de datos con el fin de crear conciencia y educar sobre los problemas ambientales», describe la empresa.

En 2013, la compañía instaló un horno de biomasa, con el que el consumo de combustible utilizado por ellos disminuyó hasta en un 99%, lo que equivale a un ahorro de 350 000 galones de combustible que ya no se consumen anualmente. Actualmente, existe el desarrollo de un proyecto de

densificación de productos posconsumo fabricados a base de foam para su recolección con el fin de reciclarlos, procesarlos y convertirlos en un nuevo producto industrial como, por ejemplo: tejas, mosaicos y ladrillos rojos, entre otros.

Además, desarrollaron una cartera de eco-amigables con el propósito de disminuir nuestra huella ambiental y logrando llegar a mercados donde su principal interés es la conservación del medio ambiente. Este portafolio de la marca Bionature cuenta con productos fabricados con pulpa de papel, manufacturados en la primera planta de su tipo en el Caribe, cartón kraft y mfpp.

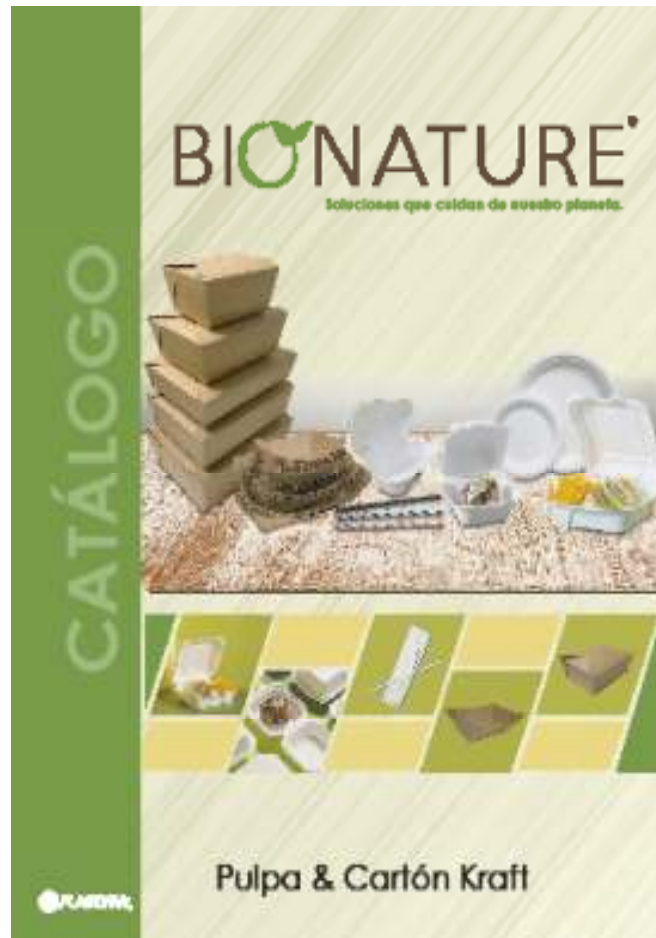
Respecto al programa de Calidad Total implantado por Plastifar, pretenden el compromiso de la alta dirección con la mejora continua de los procesos, la fabricación de

productos de alta calidad, así como la concienciación continua de los empleados sobre su impacto en la calidad y seguridad de los productos que fabrican. Los principales lineamientos de su programa son: orientación y atención al cliente, efectividad de la comunicación interna y externa, mejora continua de su sistema y procesos, medición y control.

Consultada sobre los medios para generar satisfacción de los grupos de interés, la compañía menciona: «la mejor combinación de calidad, precio y servicio para todo tipo de envases desechables, con talento humano comprometido en exceder las expectativas de nuestros clientes, buscando la rentabilidad del negocio, mejora continua de los procesos y la protección al medio ambiente».

En el programa de Compliance de la empresa, cuentan con un código de ética donde se gestionan los riesgos del personal crítico que pueda tener la capacidad de obtener beneficio directo o indirecto en contra de los ideales de la misma; se gestionan los riesgos de cualquier tipo de actividad delictiva dentro de la organización y tenemos implementados planes de mitigación y contingencia en respuesta a estos, además de contar con buzones de

denuncia en puntos estratégicos de las instalaciones, impartir charlas al personal de sensibilización de riesgos y reportes de actividades sospechosas.



100% HECHO EN REPÚBLICA DOMINICANA



BIONATURE
Compostable Products

PF PLASTIFAR-BIO

i-LOCK

PLASTICLEAR
SHOWCAKES

**LION
CUPS**

**Sunny
pack**

Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de envases desechables. Nuestro compromiso es ofrecer una amplia variedad de productos cumpliendo con los más altos estándares de higiene y calidad local e internacional.



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





Fukui Rebouças
Advogados

GESTIÓN Y SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S

Gestión y Servicios Ambientales opera en el sector de la ingeniería ambiental y otras actividades de consultoría técnica relacionadas, prestando servicios en territorio nacional e internacional. La empresa líder en diagnóstico ambiental está presente en el mercado desde hace 20 años, con sede desde el 22 de mayo de 2000 en la ciudad de Medellín, Antioquia.

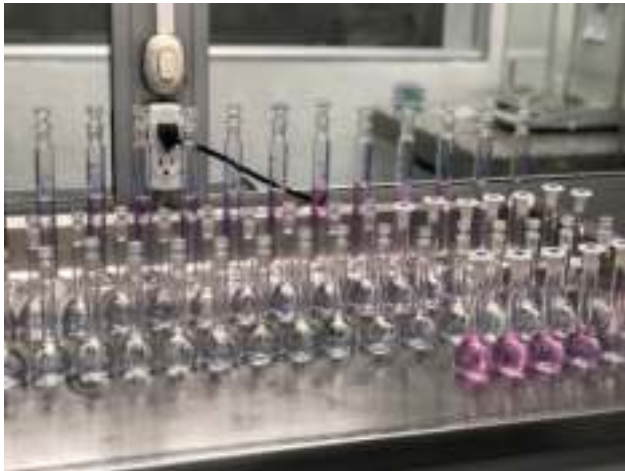
GSA es una empresa acreditada por el Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDE-

AM) desde 2011 para producir información cuantitativa, física, química y biótica para los estudios o análisis requeridos por las autoridades ambientales competentes. Comercializa sus productos a nichos de mercado como los sectores químico, alimentario, textil, ganadero y avícola, industrias papeleras, entre otros. La organización ha implementado un sistema integrado de gestión bajo el cual se desafía la adopción de estrategias para la satisfacción de sus clientes, fomentando el cuidado de los recursos naturales y logrando la seguridad y salud ocupacional para todos los empleados,

en cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la mejora continua. Cuentan con un programa de Responsabilidad Social Corporativa desde 2011, inspirado en la integración de los diferentes grupos de interés bajo la cultura de RSE en el negocio.

También cuentan con programas para la gestión de emisiones y residuos generados por fuentes móviles, uso eficiente y racional del agua y la energía, y medición de la huella de carbono. Se realiza un monitoreo continuo, con la intención de alcanzar los objetivos que la organización ha contemplado para cada uno de estos programas, con el fin de cuidar los recursos naturales.





GSA cree que contribuir con el desarrollo de los objetivos asegura un futuro sostenible para todos los habitantes en lo ambiental, económico y social. Bien se sabe que una de las grandes problemáticas que se enfrentan ahora en día es el calentamiento global, la desigualdad e injusticia, etc. Es por ello que GSA SAS, gracias a la labor que ejerce en el diagnóstico ambiental, ayuda al cuidado del medio ambiente mitigando el impacto ambiental, en el aire, suelo y agua contribuyendo a un mejor bienestar en la salud de las personas, enfocándose en trabajar de la mano con el recurso humano, generado empleo a hombres y mujeres, fomentando el crecimiento económico sostenible y mejorando la calidad de vida de las personas directas e indirectas que se ven beneficiadas por las actividades que desempeña la compañía.

GSA contribuye a la satisfacción de sus clientes y proveedores internos y externos bajo los lineamientos del sistema de gestión integrado el cual garantiza procesos estandarizados para prestar servicios de alta calidad con personal calificado e idóneo, con equipos verificados y calibrados para la entrega de resultados de ensayo, a su vez eligiendo proveedores que suministre insumos materiales de alta calidad lo anterior estipulado en las siguientes políticas:

- Política de sistema de gestión integrado
- Política de competencia, imparcialidad e integridad operacional
- Política de confidencialidad y protección de los datos

- Política de compras
- Política de servicio al cliente por quejas
- Política de servicio o trabajo no conforme
- Política de acción correctiva, preventiva y de mejora
- Política de personal

Según la empresa, la buena gestión representa el valor corporativo intangible más importante, traducido en el buen nombre y prestigio de la organización, un largo trabajo que se realiza en la vida diaria con la ayuda de empleados, proveedores y clientes, gracias a procedimientos, tecnologías y comunicaciones.

Es por ello que la gran importancia para el desarrollo del servicio es el recurso tecnológico y la experiencia enfocada en ofrecer servicios diferenciados a los demás que ofrece el mercado, así como los esfuerzos dedicados a la fidelización de los empleados, proyectados en valores corporativos que los identifican como: transparencia, pasión y compromiso. Además de los proveedores, están dispuestos a mantener relaciones duraderas con los acuerdos entre las partes en las negociaciones.

Como medio para alcanzar los objetivos establecidos por la organización, cuentan con un programa de Compliance definido en el sistema integrado de gestión, en el que definen la estandarización de procesos y lineamientos detallados en la cadena de valor, distribuidos en ocho procesos:

- Negociación
- Planeación del servicio
- Ejecución del servicio
- Dirección estratégica
- Gestión humana
- Mejora continua
- Proveedores
- SSTA

Pensando en el momento de crisis generado por el Covid-19, durante la pandemia, la GSA garantizó la estabilidad laboral del 100% de su personal en la emergencia sanitaria, a su vez que tiene implementado un plan de bienestar para los colaboradores de la empresa el cual beneficia a ellos y sus familias tales como: fondo del ahorro, planes de atención médica en casa, protección exequial, auxilios en gafas y préstamos de dinero para contingencias.





Líderes en diagnóstico ambiental

Líderes en diagnóstico ambiental

®

GSA

S.A.S.

GESTIÓN Y SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S.

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



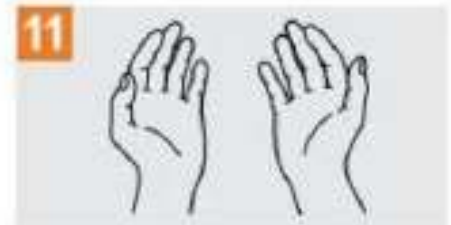
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG





SOMOS LÍDERES



39 AÑOS DE EXPERIENCIA

TE ASESORAMOS EN SEGUROS DE:

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

27 PROMOTORÍAS A NIVEL NACIONAL

Asegurados
230,000

Colaboradores
195

Agentes
1,100

WWW.GRUPOKC.COM

(55) 5207 5050

¡Síguenos!    

CORPORACIÓN FRANK REVELO, EXPORMANTA S.A

La Corporación Frank Revelo - Expormanta, de Manabí, Ecuador, pertenece al principal puerto marítimo manabita. La corporación se dedica principalmente a la exportación de variedades de pelágicos y mariscos a mercados en Europa y USA. Sus actividades se iniciaron en 2015, y desde entonces, Expormanta exporta productos del mar, desde la pesca fresca del pescador hacia mercados de alta exigencia en cumplimientos de tiempos, calidad, inocuidad, presentación, especificaciones técnicas y controles de exportación.

Según la compañía, los principales puertos de los mercados en Europa, América han sido cubiertos por los servicios y productos que Expormanta provee, siendo África y Rusia los más recientes. Frank

Revelo, siguiendo las tendencias actuales del mercado, está diversificando sus servicios, de tal manera que está incursionando en la exportación de variedad de fruta ecuatoriana buscando agricultura con cultivos amigables con el ambiente. Las condiciones geográficas de los cultivos en Ecuador, facilitan cosechas de productos de muy buen sabor, carnosidad y tamaño a la fruta local, apetecidos internacionalmente.

Expormanta, en apego a su Gobernabilidad fomenta la empleabilidad y la transparencia a tono con su declaración de Responsabilidad Social Empresarial. Los empleos que generan oscilan entre 18 posiciones fijas mes, tomando en cuenta que los años 2020 y 2021 son años atípicos por efecto pandemia, en los que



se ha mantenido la empleabilidad, aún con impacto directo en su core business, las exportaciones. La generación de empleo para los stakeholders externos ha sido una consecuencia del incremento de volúmenes de exportación y, el pico más alto de empleabilidad para ese segmento ha sido sobre las 1200 personas beneficiarias por año.

Su programa de calidad se encuentra en fase documental tanto de procesos como de su knowledge de posiciones que permita levantar un mapa general de actividades para robustecer lo que se está haciendo bien, sus puntos críticos, reorganizar lo que no funciona y no agrega valor a productos/ servicios requeridos, bajo el formato de «hacerlo sencillo y rápido».

El Gobierno Corporativo de Expormanta está comprometido en la construcción y desarrollo de su Responsabilidad Social Corporativa basada en apego a su Código de Ética mismo que se encuentra en fase de difusión entre sus actores y stakeholders. De cara a su desafío de hacer Responsabilidad Social Empresarial en sus operaciones, el Gobierno Corporativo y TTHH enfocan sus esfuerzos en identificar, actualizar y conglomerar sus stakeholders externos para diálogos de desarrollo de comunidad, contribuir en el desarrollo de competencias de sus stakeholders internos mediante la formación o entrenamientos, la determinación de Huella de Carbono de Expormanta y, su Política Pública.

Expormanta colabora y co-crea un programa de impacto en la comunidad de adultos mayores, a través de la relación con fundaciones locales, comprometiéndose con su participación, contribución y seguimiento para el cumplimiento de programas relacionados con la mejora de la calidad de vida de este grupo vulne-



rable. La empresa comenta el cumplimiento de las normas legales vigentes para la operación local y los requisitos relacionados con los grupos de interés y la comunidad, siendo estas sus credenciales ambientales necesarias para la operación, y un plan ambiental con un análisis de los impactos generados. Como forma de prevención, Expormanta mide el impacto del cambio de modelo operativo a una producción más limpia, como estrategia para la eficiencia de sus procesos, ahorrando consumo de materias primas y energía, así como reduciendo residuos contaminantes.

La Corporación Frank Revelo - Expormanta hace un comentario sobre el desarrollo sostenible cuando se relaciona con los recursos pesqueros: «A nivel mundial ya existe un marco legal general de la UNCLOS (1982), el Acuerdo de las Naciones Unidas de 1995 sobre las poblaciones transzonales y altamente migratorias y el Código de Conducta de la FAO para la Pesca Responsable (1995), donde se marca un ordenamiento jurídico a las labores de la pesca, iniciativas que aún los gobiernos relacionados, los marcos jurídicos locales, los

controles y las prácticas tienen aún grandes distancias que salvar para hacer Desarrollo Sostenible en serio». Sin embargo, existe un desconocimiento de cómo hacer el Desarrollo Sostenible en la pesca, motivo por el que tiene por práctica el acercamiento directo a los pescadores y a sus prácticas procurando, en la relación, intercambiar conocimientos que permitan mejorar el intercambio comercial a largo plazo.

Con referencia a las prácticas de cumplimiento, Expormanta entiende que un programa de Compliance no es una moda y su práctica llegó para quedarse en la cultura de la empresa y en su forma de hacer las cosas. Desde que se ha designado su "Compliance Officer", los directivos de la empresa enfocan su energía, liderazgo y asignación de recursos a estos Programas que refuerzan la Reputación de la Corporación siendo sus ventajas competitivas. La compañía considera que un sólido proceso de diseño, implementación y operatividad garantiza la permanencia y continuidad del negocio en términos de Reputación frente a grupos de interés.



EXPORMANTA S.A.
CORPORACIÓN FRANK REVELO

Expormanta S.A. es una empresa ecuatoriana ubicada en Manta – Manabí dedicada a la exportación de pelágicos y mariscos para Europa, USA, África y América Latina, comprometida con la calidad en toda la cadena de producción y del servicio.

+593 098 1431034
+593 096 3539071

Expormanta S.A.
corporacionfrankrevelo@hotmail.com

Expormanta S.A.

EXPORTADORA

Somos una empresa ecuatoriana, ubicada en Manta - Manabí dedicada a la exportación de pelágicos y mariscos a Europa, USA, Africa y América latina.

CONTACTENOS



Barrio María Auxiliadora
Calle 304 s/n Av. 209



+593 098-143-1034
+593 096-393-9071



corporacionfrankrevelo@hotmail.com

BROCHURE

de negocios



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



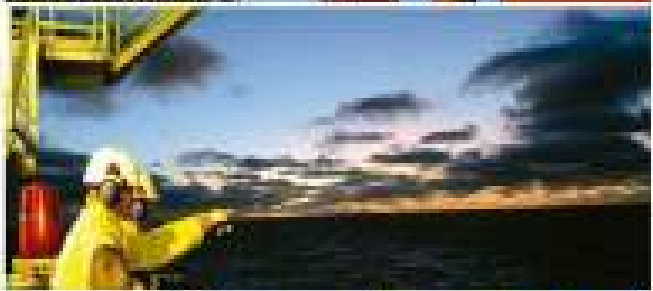
SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIOS

- ◆ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ◆ Refacciones para bombas de lodos.
- ◆ Refacciones para bombas triplex y quintuples de las mejores marcas del mercado.
- ◆ Bop's (refacciones).
- ◆ Batch Mixer y sus refacciones.
- ◆ Equipos de fracturas.
- ◆ Silos.
- ◆ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ◆ Microbox
- ◆ Densometro.
- ◆ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ◆ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.

FABRICACION DE EQUIPOS

DE MANEJA A LOS REQUISITOS



CEM SEGURIDAD

Construcciones y Eletromecánica fue fundada en 1994 en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana. La principal actividad que desarrolla CEM es la distribución de equipos de seguridad y automatización en todo el país, con un equipo de 25 empleados en las oficinas y 400 indirectos, y con la inauguración de la nueva oficina en Punta Cana, pretenden incrementar estas cifras.

El programa calidad total de CEM se basa en la mejora continua a través de prácticas con audiencias internas como la capacitación, el fomento del trabajo en equipo y los premios mensuales y anuales, con el propósito de generar motivación, mencionar que un ambiente armonioso y de reconocimiento hace que los empleados sean más productivos y

más proactivos en sus tareas; pensando en el público externo, buscan estar constantemente actualizados sobre las tendencias del mercado y mantener precios competitivos, con mejoras enfocadas en los productos, procesos y servicios ofrecidos.

Incluso con la intención de entender sus fortalezas y oportunidades de mejora, comentan que existe un reto ante la recepción y la realización de encuestas de satisfacción del cliente, ya que la mayoría de ellos son instaladores y trabajan en la calle, donde les resulta difícil dedicar tiempo al llenado, como una forma de promover una cultura de responsabilidad la empresa ha implementado un programa para instalar sistemas de energía solar en sus oficinas. «Al propor-





cionar nuestra propia energía, estamos evitando el uso de combustibles fósiles que son tan dañinos para nuestro planeta», destaca la empresa.

La satisfacción de sus grupos de interés se mantiene generando empleos decentes en condiciones seguras, constituyendo un estilo de vida más saludable, por lo tanto, una mayor productividad; además de promover la contratación orientada a la igualdad

de género, la empresa afirma: «Al momento de una promoción, tomamos en cuenta las competencias que tiene la persona, sin importar el género que tenga, igual con las políticas salariales». Dado que una buena gestión es fundamental para el éxito de cualquier negocio, el CEM realiza evaluaciones de riesgos de forma continua, revisiones y seguimiento, teniendo políticas internas bien definidas.



SUPLIDORA DE PRODUCTOS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA Y AUTOMATISMOS DE PUERTAS

Perfil Corporativo, Portafolio
de productos y Servicios.



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



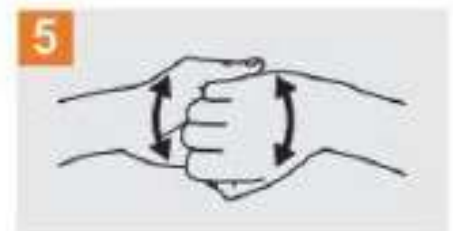
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



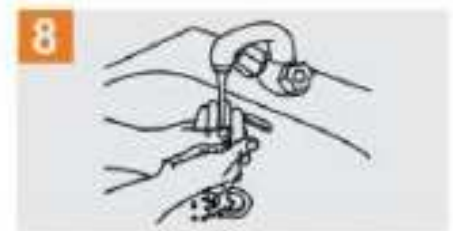
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



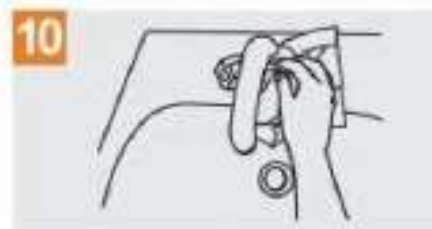
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



HELLER MACHINE TOOLS DE MÉXICO S DE RL DE CV

Heller Machine Tools se fundó en 1894 como un pequeño taller artesano. En la actualidad, el grupo global desarrolla y produce máquinas herramienta CNC y sistemas de fabricación de última generación para operaciones de mecanizado. HELLER tiene presencia global con 5 sitios de producción y más de 30 oficinas locales de ventas y servicio directamente en los mercados.

Fue fundada y establecida en la ciudad de Querétaro el 1 de septiembre de 1998, 104 años después de la existencia de la marca. realiza ventas directas de máquinas HELLER, ventas de refacciones e instalaciones tanto del grupo como directas. Cubre el mercado industrial, asiste en la actualidad a más de 200 máquinas, el

mercado que abarca es industrial, vende y da soporte un 60% a industria automotriz, 30% industria aeroespacial y 10% industria metalmeccánica.

Con un equipo de 13 empleados directos y 2 indirectos, ofrecen una amplia diversidad de productos y servicios, lo que refuerza la necesidad de contar con procesos estandarizados para estructurar su eficiencia y eficacia, de manera que el proceso de desarrollo de producto garantice la prevención temprana de errores y desviaciones en el proceso de fabricación.

Forma parte del ADN de la empresa la necesidad de mejorar y optimizar continuamente sus procesos. Por ello, cuentan



con un programa en la etapa de la formación: Aprendiz de HELLER, que ejemplifica el trabajo voluntario. Una y otra vez, los aprendices participan en proyectos de voluntariado, organizan actividades de recaudación de fondos y se comprometen a integrar a las personas con discapacidad. También se basan en el desarrollo profesional y la formación de los jóvenes estudiantes.

Además de los programas ambientales, Heller México comenta que, como una forma de evitar causar daños al medio ambiente, utilizan los recursos naturales con moderación. Sus productos y servicios deben cumplir con los más altos requisitos en términos de calidad y seguridad. Se ha implementado un sistema de gestión ambiental, así como se ha asumido la responsabilidad por el medio ambiente, más allá de los requisitos legales.

Heller México cuenta con un sistema de valores sociales que considera los objetivos de la empresa y los intereses de la fuerza laboral en igual medida; a través de modelos de licencia parental, sabáticos y acuerdos a tiempo parcial, crean condiciones de trabajo favorables a la familia para promover la oportunidad para que los padres que trabajan logren un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida. Los eventos regulares para quienes celebran aniversarios y ex empleados también son testimonio del alto nivel de reconocimiento en HELLER. La igualdad de género y la educación de calidad son base también para el éxito como empresa. Además, cuenta con servicio de asesoramiento que se ocupan de las preocupaciones empresariales, financieras o familiares de los empleados. Promover la innovación es labor importante de Heller, la tecnología avanzada de las máquinas están diseñadas para no dañar al medio ambiente.



Como una forma de promover la satisfacción de sus grupos de interés, dividen el departamento de compras en un área estratégica y otra operativa. Uno de sus ejes estratégicos es la selección de proveedores y grupos de productos definidos en cooperación con el Departamento de Desarrollo. «Como fabricante de máquinas herramienta para corte de metales, HELLER es reconocida por su calidad en todo el mundo. Esta calidad solo se puede lograr mediante una cuidadosa elección de socios proveedores», explican.

En cuanto a sus clientes, buscan brindar una comunicación constante que tienen con sus clientes y atención personalizada con cada uno, respetando los plazos o tiempos de respuesta que el cliente solicita y agregando la excelente calidad de los productos y servicios. Al ser una empresa en desarrollo global es necesario estar en constante crecimiento, y preparado para las complejidades de la gestión, para mantener la solidez y la actualización que la dirección espera.

ADQUIERE EL CRÉDITO QUE SE
ADAPTE A TUS NECESIDADES



INMOBILIARIO



DE CONSUMO
EXPRESS



MICRO



MICRO EXPRESS



DE CONSUMO

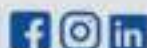
Dale una mano sólida a las metas que quieres
cumplir este año con **Andalucía 360.**

Hagamos que las cosas pasen

www.andalucia.fin.ec

1800 SOCIOA

7 6 2 4 6 2



@coopandalucia



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

SILLFLEX

La empresa SILLFLEX se dedica a la producción de piezas y tubos de silicona desde 2014. Ubicada en São Caetano do Sul - São Paulo, cuenta con especialistas con más de 20 años de experiencia en el campo, ofreciendo productos para sectores como la agricultura, la minería, la refrigeración y las industrias automotrices.

Actualmente, SILLFLEX cuenta con 18 empleados directos y 5 indirectos, que forman parte del Sistema integrado de Gestión de calidad, que asegura la satisfacción de sus clientes, ofreciendo soluciones de silicona de la más alta calidad, además de racionalizar el uso de los recursos naturales, actuando éticamente y en armonía con la sociedad y el medio ambiente, involucrando a los empleados y haciendo que sean conscientes de su importancia para servir a la mejora de los productos y procesos de SGC.

La política de SILLFLEX tiene como objetivo entregar piezas de calidad, con un buen servicio, para satisfacer las demandas de sus clientes, sin embargo, ellos saben que esto solo es posible participando activamente en la preservación del medio ambiente. Por lo tanto, expone sus compromisos con la comunidad global:

1. Prevenir la ocurrencia de daños ambientales resultantes de sus operaciones;
2. Consumo racional de agua y energía;
3. Adopción de procesos de reciclaje;
4. Siempre que sea posible, reducir los materiales utilizados en la producción, envasado y distribución de sus piezas, así como otros suministros necesarios para la empresa;
5. Al final del ciclo de vida de sus piezas, aconsejan que se almacenen en los lugares correctos.



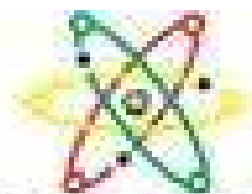
«Llevamos más de 7 años operando en diversos mercados, y con la intención de seguir operando, nos sumamos a toda la sociedad en la concientización sobre el cuidado que se necesita de la fauna y flora», afirma la compañía. Asimismo, proporcionan cómo se establece la conducta de la organización con los empleados:

1. Promover entre todos, un trato adecuado, de manera justa, respetando la individualidad y la diversidad;
2. Ofrecer un ambiente de trabajo saludable, con los recursos necesarios para la realización de actividades, promoviendo la seguridad y el desarrollo profesional y personal, estimulando también la calidad de vida;
3. No considerar el género, la edad, la religión, la nacionalidad, el estado civil, la orientación sexual en los procedimientos de admisión, promoción, remuneración y despido;
4. No contratar trabajo infantil o esclavo;

5. Apertura completa de la Dirección General para sugerencias, quejas y negociaciones sobre la relación de trabajo.

La conducta con los clientes se basa en pautas como: mantener los datos de sus clientes seguros y confidenciales; cotizar y vender artículos respetando los principios de competencia leal, respetando las condiciones actuales de suministro; entre otros. Ahora, con los proveedores, están en el proceso de comprar productos y servicios de calidad, también considerando su viabilidad financiera, no comprar productos falsificados o cuyo origen sea ilegal, etc.

Sillflex cubre todas las políticas, reglas, controles internos y externos a los que la organización necesita adaptarse. Su programa de Compliance asegura que la empresa cumple con las normas y leyes aplicadas a sus procesos, así como asegura que sus grupos de interés también cumplan con las normas de los organismos reguladores.



SILLFLEX SILICONES

 Propriedades do Elastômero de Silicone:

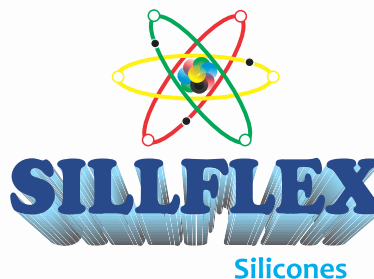
- Biocompatibilidade;
- Atoxicidade;
- Resistência a altas temperaturas de trabalho;
- Até 270° C e picos de 300°C;
- Não tem cheiro;
- Não contém resíduos tóxicos ou contaminantes ao meio ambiente;
- Alta translucidez;
- Antiaderente;
- Baixa deformação permanente, mesmo em altas temperaturas.

 Silicone Elastomer Properties:

- Biocompatibility;
- Atoxicity;
- Resistance to high working temperatures;
- Up to 270° C and peaks of 300°C;
- Does not smell;
- Do not contain toxic or contaminating residues to the environment;
- High translucency;
- Non - stick;
- Low permanent deformation even at high temperatures.

 Propiedades del Elastómero de Silicona:

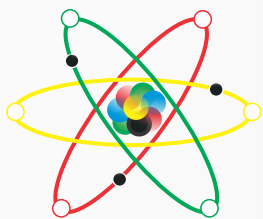
- Biocompatibilidade;
- Atoxicidade;
- Resistência a altas temperaturas de trabajo;
- Hasta 270° C y picos de 300°C;
- No tiene olor;
- No contiene residuos tóxicos o contaminantes al medio ambiente;
- Alta translucidez;
- Antiaderente;
- Baja deformación permanente, incluso a altas temperaturas.



Rua Perrela, 73 - Bairro Fundação - São Caetano do Sul - SP. Cep. 09520-660
comercial@sillflex.com.br / www.sillflex.com.br
Fone: 11 2376.4002 / 2376.4005



Rua Heloísa Pamplona, 49/51 - Bairro Fundação - São Caetano do Sul - SP.
Cep. 09520-320
comercial@sillmed.com.br / www.sillmed.com.br
Fone: 11 2376.4002 / 2376.4005



SILLFLEX

Silicones



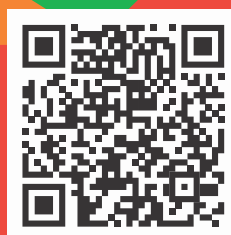
SILLMED SILICONES
NOSSA MISSÃO É A SUA SAÚDE

OUR GOAL IS YOUR HEALTH.
NUESTRA MISIÓN ES SU SALUD.

@ comercial@sillflex.com.br

W www.sillflex.com.br

☎ 11 2376.4002 / 2376.4005



¿COMO PONER LA MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





ECUAINSETEC

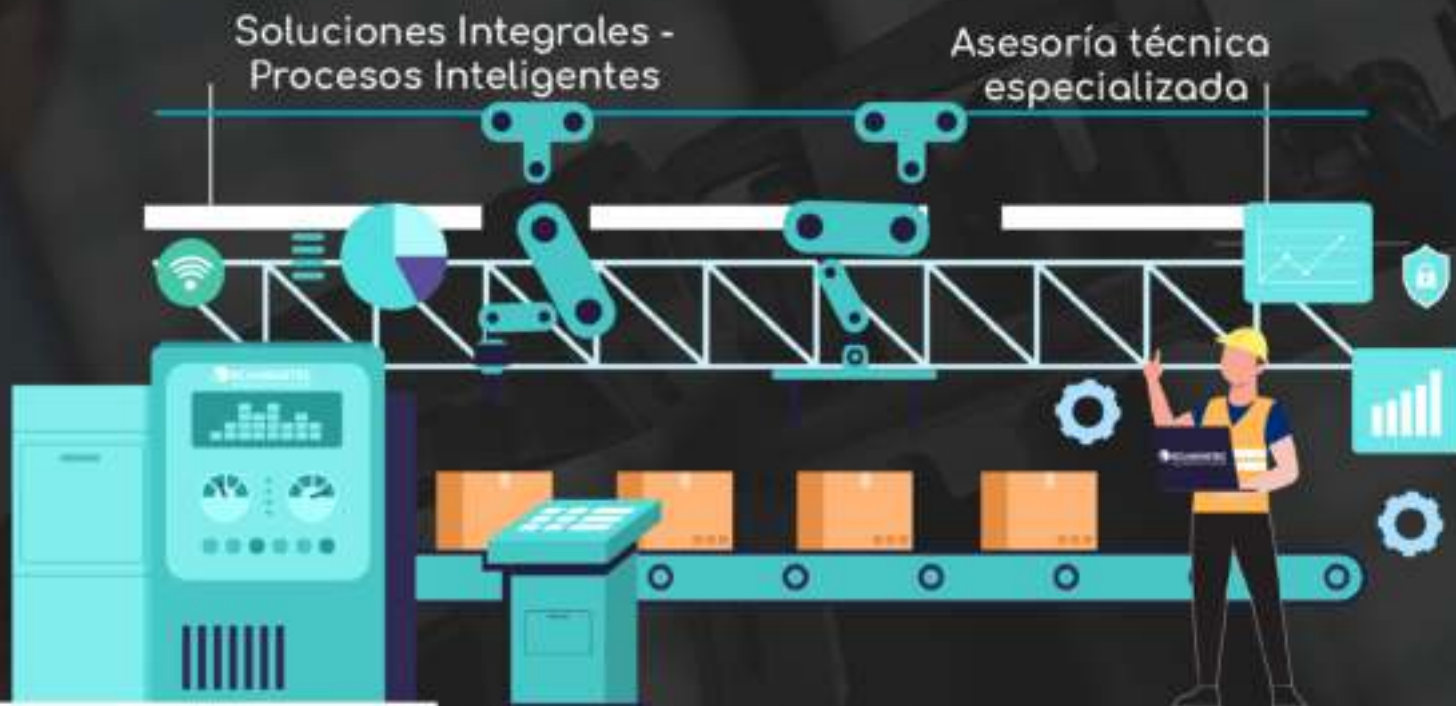
Somos Ingenieros de Productividad



www.ecuainsetec.com.ec

Soluciones Integrales -
Procesos Inteligentes

Asesoría técnica
especializada



¡Productividad al Máximo!



Somos una compañía de automatización industrial que ofrece productos y servicios de excelente CALIDAD, convirtiéndonos en un aliado CONFIABLE para la industria Ecuatoriana.



Nuestra amplia gama de marcas con prestigio internacional garantizan la calidad de nuestro trabajo y servicios.



31 años comprometidos en brindar un servicio confiable y de calidad.

TERNOVA

El grupo empresarial Ternova nació hace más de 50 años como «Termoencogibles» en El Salvador. Fue fundada en 1970 por dos hermanos: Arturo y Hugo Tona, quienes optaron por un proceso de fabricación artesanal de envases, que con el tiempo evolucionó hasta convertirse en una multilatina con operaciones en América y Asia, con distribución de productos en 5 continentes.

Ternova significa transformación inteligente e innovación para el futuro, por lo que la compañía busca aportar lo último en tecnología para seguir cocreando envases y productos que trasciendan y contribuyan a mantener la propuesta de valor de su empresa, así como reafirmar su compromiso con la sostenibilidad.

Actualmente, incursionan en líneas de negocios como: empaques flexibles, investigación de data, company building, upcycling, innovación y tecnología. Establecida con más de 2000 colaboradores en toda Centroamérica y en su planta en Hanoi, Vietnam, Ternova entiende la Calidad Total como el conjunto de mejores prácticas de gestión que conducen a la excelencia, y que buscan no solo la satisfacción del cliente, sino también satisfacer las expectativas de sus grupos de interés.

Su filosofía de trabajo es la mejora continua, utilizando la práctica que forma parte ya de nuestro ADN operacional desplegada a lo largo de la organización desde el año 2013. «Recientemente,



hemos comprendido que ser los mejores no es suficiente, debemos adelantarnos a este mundo VUCA y para ser sostenibles no hay mejor camino que la innovación que nos ayuda a potenciar el negocio actual y a la vez crear negocios de alto valor futuro», agrega la empresa.

Ternova firma el Pacto Global de las Naciones Unidas, y creen en el concepto de Ciudadanía Corporativa, que es la contribución que hace una compañía a la sociedad a través de sus actividades esenciales como empresa, inversión social y programas filantrópicos, así como su trabajo con las políticas públicas. Desde hace más de 8 años han promovido internamente diferentes acciones y actividades donde el colaborador puede participar para generar el bien social y ambiental, basados en sus ejes de Ciudadanía Corporativa, que son: circularidad descarbonización y vida marina.

Estas acciones y actividades se llevan a cabo se ejecutan anualmente, y dan como resultado la renovación y limpieza de ambientes naturales, neutralización de nuestra huella de carbono, condiciones que abonan a la vida en los océanos y espacios de sano esparcimiento para el beneficio de la comunidad y sus colaboradores. Se celebra la recolección de materiales reciclables, nuestra planta de reciclaje que procesa el 100% de nuestros residuos de producción y siembra de árboles. El principal programa de RSE que apoyan es la iniciativa ECICLA 503, que es una iniciativa que tiene por objetivo desarrollar una cultura de reciclaje corporativo entre las empresas participantes y sensibilizar a la población salvadoreña sobre cómo el reciclaje es la mejor alternativa para reducir la contaminación del entorno. La barrera de la educación en estos temas es el mayor desa-



fío según la organización, pero, aun así, buscan en cada acción impactar positivamente. «Para el futuro, queremos compartir nuestro conocimiento y logros de dichos programas para que más empresas repliquen el modelo, convirtiéndonos en un referente inspirador», anhelan.

Aún sobre la Calidad Total, Ternova tiene un modelo de negocio que se centra en su propuesta de valor para sus grupos de interés. Externamente, esta propuesta de valor no solo se basa en productos y servicios, sino en conocer las necesidades y expectativas de sus clientes, buscando superarlas. Por ello, la



renovación de estas propuestas a través de elementos como la transformación, la innovación y la sostenibilidad les permiten estar encantados y satisfechos con lo que reciben del grupo empresarial. Al igual que con sus proveedores, «damos la claridad de lo que necesitamos para que ellos tengan el mismo grado de satisfacción y propuesta de valor con nosotros», afirman.

Una buena gestión es extremadamente importante, al fin y al cabo, según la compañía, «la madre de todos los riesgos de una compañía es el riesgo reputacional, porque tiene un impacto directo en los demás riesgos que existen como los financieros, de producción o recursos humanos entre otros». Por eso, crear acciones que beneficien las re-

laciones con públicos internos y externos es importante para Ternova, pues abona a un activo que si bien es intangible nos ayuda a ganar aliados y a mitigar posibles ataques a la imagen corporativa.



TERNNOVA
Transformación • Innovación • Sostenibilidad

El mundo está viviendo una era de cambios sin precedentes y todos nos debemos adaptar a estos cambios, de la mano de la innovación y la sostenibilidad.

Debemos evolucionar y transformarnos. Transformar nuestra forma de convivir, nuestra forma de aprender, nuestra forma de trabajar y nuestra forma de ver el futuro.

Todo cambio trae nuevas oportunidades que ayudarán a transformar al mundo en un mundo mejor. Por eso, decidimos transformarnos.

Potenciando el uso de la tecnología para co-crear negocios sostenibles de triple impacto y poder generar oportunidades innovadoras que trasciendan cualquier barrera.

Una transformación que nos lleve a crear nuevas y mejores alianzas. Y generar inversiones más allá de nuestras fronteras.

Innovar es atreverse ¿Esperarás a que el mundo te transforme o te atreves a transformar el mundo?

Grupo
Termoenergías
se transforma en

TERNOVA

Transformación • Innovación • Sostenibilidad



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



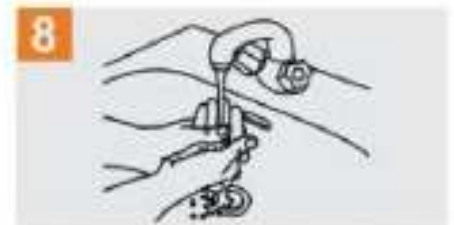
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



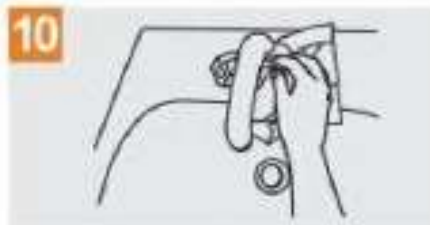
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



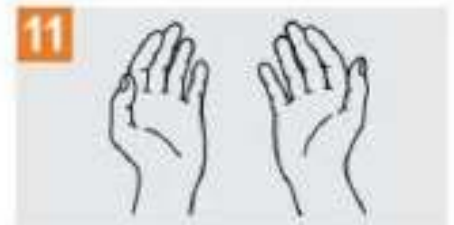
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG





FONSECARQ & TECH S.A.

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS



¡Ya es una realidad!

@Fonsecatech



📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS - IBARRA - ECUADOR

✉️ fonsecarqtechsa@gmail.com ☎️ +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

LOPES & CAMPANELLI ADVOGADOS

El despacho de abogados empresariales Lopes & Campanelli Advogados, fue fundado en 2015 por dos socios, consultores y asesores de alianzas multidisciplinares. Actualmente, prestan servicios en diversas áreas, tales como derecho laboral, derecho tributario, derecho civil, entre otros; pero su foco está en el asesoramiento empresarial, dedicado a apoyar a las empresas para desempeñarse mejor en su negocio.

La gestión multidisciplinar de Lopes & Campanelli aún se está desarrollando. Formada por un conjunto de programas, herramientas y métodos, aplicados en el control del proceso productivo, para profundizar el compromiso existente de la oficina con la excelencia y la calidad. Los profesionales de la firma se actualizan, reciclan y organizan con el fin de proporcionar adaptabilidad a la figura del abogado en la búsqueda del desempeño más efectivo.

La firma cree profundamente que el abogado es un socio comercial, que promueve la viabilidad del crecimiento, esforzándose por su identidad para lograr satisfacer las necesidades implícitas y establecidas, a través de elementos personalizados para el deseo y la seguridad de los clientes.

Lopes & Campanelli, entiende que las empresas son una parte importante de la estructura social, continuando con la alineación de los objetivos de crecimiento y expansión, con las directrices de desarrollo sostenible. El compromiso de la firma se consolida en ética, transparencia y

con la estrecha relación que se ha adquirido con los clientes, lo que ha permitido sumergirse en sus necesidades globales, como la preservación, la salud, el bienestar y la seguridad. «Es necesario entender que el abogado tiene un poder en sus manos y la firma cree en el potencial de sus profesionales para hacer una diferencia en las vidas de aquellos que nos han elegido para servir y representarlos» reitera Lopes & Campanelli Abogados.

Valores como la calidad de vida y la justicia social son pilares en la oficina. El



beneficio a cualquier precio o el éxito irresponsable no es un privilegio. «La abogacía es una vocación valiosa para la representación y este don se utiliza, a través del mejor diseño para restaurar la justicia en situaciones empresariales y en individuos que nos confían su derecho, sin duda tal ecuación tiene el poder de provocar reflexiones expresivas a lo largo de la misma».

La firma entiende que las inversiones en proyectos sociales son una obligación, pero también una ventaja competitiva, porque permiten al cliente contratar un servicio con una doble inversión, tanto para su beneficio como para el beneficio del otro, siendo una confluencia de acciones positivas, además de llevar la conciencia social y la reducción de impactos nocivos a la sociedad.

Como forma de impacto social, la firma trabaja con ley pro bono, donde eligen a clientes carentes de ingresos para ofrecer actuar de forma gratuita. «Un caso que marcó profundamente la oficina, fue el de una persona sin hogar, con discapacidad, que se separó de su familia. Con el accionar de la firma, se obtuvo el beneficio de LOAS para el cliente y se le dio apoyo para que pudiera redescubrir a su familia y ser bienvenido», cuentan.

La firma tiene gran interés en un futuro próximo en vincularse a algún programa ambiental, en cualquier caso, ya trabaja con pequeñas prácticas de reciclaje de sus residuos, y pretende reducir los impactos ambientales con hábitos cotidianos. Según el despacho, «el desarrollo sostenible es un freno necesario para llevar

a la sociedad a un lugar de conciencia de los impactos que pueden producir las actitudes pequeñas y grandes».

Lopes & Campanelli, cree que es posible ascender sobre bases seguras, con actitudes prácticas de reducción de impacto, ya sea en la elección de productos, o en la decisión por nuevos hábitos, «las empresas que se involucran en esta causa se destacan en la sociedad, concientizando sobre el uso de prácticas inteligentes, innovadoras y pragmáticas que convergen en beneficios para la colectividad. La empresa gana en credibilidad y competitividad y sigue haciendo de su negocio un catalizador de buenas prácticas generando comportamientos de referencia a seguir por otras empresas e individuos».

La máxima prioridad de la firma es el restablecimiento de la justicia en las relaciones sociales y de propiedad, a través de la mitigación de riesgos y la adopción de estrategias inteligentes para un buen crecimiento empresarial. El diseño en este asesoramiento, en lo que respecta a la elaboración de



orientaciones, sugerencias y apoyos personalizados, es el camino que la oficina ha creado para aportar mayor humanidad en el servicio y compromiso del trabajo. «El anhelo por el éxito del cliente se convierte en un objetivo personal de la oficina, aunque no siempre puede complacer a todos, busca igualar los intereses de los clientes con la ética, el sentido común y el derecho alineados con el caso, a menudo trayendo conciencia y una nueva forma de ver las cosas, todo ello sin perder la cooperación, la sensibilidad y el vigor, haciendo de cada logro del cliente un éxito mutuo y una fortaleza para nuevas asociaciones» reiteran.

Ambos socios ya han profundizado en la implementación de programas de Com-

pliance, y creen profundamente que la integridad en los procesos de una empresa es una construcción segura para su crecimiento. La firma considera que el reto al que se enfrenta este escenario es convencer al emprendedor de que el compliance es una intervención necesaria en su empresa, ya que muchos son reacios a aceptar cambios, pero este pensamiento puede ser reconstruido con la claridad de que la mejora solo ampliará la capacidad de crecimiento de la empresa y los procesos se deben ajustar para su seguridad y sostenibilidad. Ya que, en un futuro próximo, la oficina cree que los programas de integridad serán una obligación para las empresas, por lo que aquellos que no lo practiquen serán desfavorecidos por el mercado.





LOPES & CAMPANELLI
ADVOGADOS



SOLUÇÕES JURÍDICAS E
EMPRESARIAIS ALINHADAS
À ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO



LOPES & CAMPANELLI
ADVOGADOS



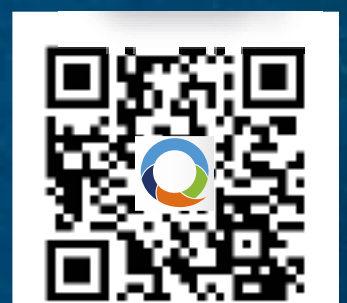
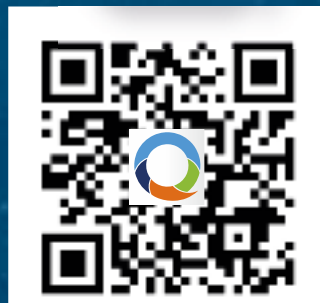
LOPES & CAMPANELLI
ADVOGADOS



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 242

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG