



QUALITY

I MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ESG - A REVOLUÇÃO DA SUSTENTABILIDADE

OBJETIVOS, DIRECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

CARLOS NAVARRETE

ESG - INVERSIONES SOSTENIBLES CON ÉXITO

JUAN CARLOS AGUIRRE

«LA REVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD»

PROF JULIO ARAUJO

NOTAS SOBRE ESG Y LA MISIÓN DE LOS GESTORES PARA 2022

GUSTAVO BIAGIOLLI

ESG COMO MARCO COMPETITIVO DE VALOR PARA LA
CO-CREACIÓN DE TRQ / TOTAL RESPONSABILITY QUALITY

JOSE LUIZ ESTEVES, PROF. DR., DBA.



CARINA ALVES
EVC EDUCACIONAL

ENTREVISTA ESPECIAL

EVC EDUCACIONAL

+12

PERFILES EMPRESARIALES



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 340-0211
WHATSAPP: +34 9 341 340-1024
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG

ÍNDICE

06

PALABRAS DEL PRESIDENTE
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

9

ESG - LA REVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

10

OBJETIVOS, DIRECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL
CARLOS NAVARRETE

14

ESG - INVERSIONES SOSTENIBLES CON ÉXITO
JUAN CARLOS AGUIRRE

18

«LA REVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD»
PROF JULIO ARAUJO

24

NOTAS SOBRE ESG Y LA MISIÓN DE LOS GESTORES PARA 2022
GUSTAVO BIAGIOLI

32

ESG COMO MARCO COMPETITIVO DE VALOR PARA LA CO-CREACIÓN DE TRQ / TOTAL RESPONSABILITY QUALITY
JOSE LUIZ ESTEVES, PROF. DR., DBA.

37

ENTREVISTA ESPECIAL:
EVC EDUCACIONAL

41

NOTA CENTRAL

46

REPORTAJES:

47

D'CAMPOS CONSULTORIA E CONTABILIDADE

51

INVOICE LAGUNA

55

MACHADO & ASSOCIATES

58

SALUD DOMINICANA

62

DASA ADVOGADOS

65

ESTRELA GUIA CONSULTORIA E SERVIÇOS

68

VAN DER HOEVEN

71

PROTEC GESTÃO DE CONDOMÍNIOS EIRELLI

75

ANDERSON GAMA SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

79

RGBH - REIS, GONÇALVES, BASTOS E HORA ADVOGADOS

82

METROLOGIA BIOENGENHARIA

85

T2S TECNOLOGIA



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenidos al número 247 de nuestra Quality Magazine!

Como siempre, es un placer escribirte! En esta edición de enero, destacamos el tema importante: ESG: la revolución de la sostenibilidad. Sabemos que el tema tiene impacto en todos los países que forman parte de nuestra red, así como en todos los miembros de nuestra comunidad. A partir del contenido presentado en este espacio, deseamos contribuir a una reflexión de calidad que enriquezca la percepción sobre el tema.

¡Equipados con información relevante, nuestros "LAQInoamericanos" estarán capacitados y comprometidos para liderar el cambio! Somos conscientes de que no podemos permitir espacio para el descuido en relación con la salud, incluso con el avance de los programas de vacunación, sin embargo, nuestro objetivo es prepararnos para la recuperación económica, y eso comienza con el intercambio de información.

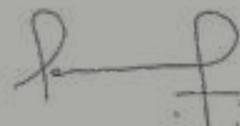
En LAQI enfocamos nuestros esfuerzos para que los líderes tengan una base más sólida para tomar decisiones, observando la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las prácticas ESG para que las acciones estén siempre permeadas por la sostenibilidad. Y esto, como se muestra en las páginas de nuestra Quality Magazine, involucra iniciativas relacionadas con la innovación, el respeto a las diferencias y la promoción del trabajo digno. Este es nuestro compromiso público en este momento.

En esta edición también hemos elaborado el perfil de 12 miembros de nuestra Organización que están comprometidos con el modelo de Responsabilidad Total de LAQI. Es nuestro orgullo presentarlos a nuestra comunidad de miembros y observar el compromiso público de cada uno de ellos.

Me despido no sin antes expresar mi más profundo aprecio y agradecimiento a cada uno de ustedes, #LAQInoamericanos.

¡Hasta pronto!

Un abrazo fraterno,



Daniel Maximiliano Da Costa
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRECTOR GENERAL QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

PERIODISTA

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
lucas@laqi.org



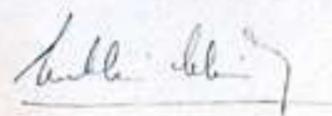
Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA



SECRETARIO



PRESIDENTE

1

de cada 1000 bebés nacen con síndrome de Down



Colectivo 21 Perú

Trabajando por la inclusión y el desarrollo de las personas con síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

M
S
G

LA REVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS, DIRECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

...la opción más viable, rentable y razonable.

En este preciso instante mientras estás empezando a leer estas líneas, la gigantesca isla de Groenlandia (solo superada en tamaño por la isla continente de Australia) cubierta en un 86% de hielo, se sigue derritiendo sin remedio a la vista. Según el Profesor James Lovelock, científico inglés que desde finales del siglo XX viene advirtiendo sobre el peligroso aumento de la temperatura global, el punto límite para reducir la temperatura terrestre sería el 2025 y no 2030, como muchos reconocidos divulgadores y miles de preocupados activistas, han convenido en señalar para no causar el pánico mundial. De no lograrse este importante objetivo para la sostenibilidad del estándar de vida de nuestra sociedad —y tal vez la permanencia de nuestra especie—, esta formidable masa de hielo natural terminará inexorablemente desapareciendo al fundirse en el mar y elevar la altura de este hasta originar enormes y temibles olas que cubrirían más de la mitad de las ciudades costeras del mundo, dando inicio al tan anunciado cambio climático.

Ahora, muy seguramente estás pensando que nada de esto tiene que ver con tus negocios, tu vida o tu realidad. Por todo lo contrario, luego de casi tres décadas de experiencia asesorando cientos de empresas y empresarios, podría decirte que pensar de esa manera sería lo más lejano a la realidad. Si lo piensas bien, todos los planes que diseñaste, todas las estrategias que ideaste, tus inversiones e investigaciones, esfuerzos y sacrificios, todos los riesgos y las decisiones que asumiste para tu valiosa carrera o tu propia compañía, todas tus aspiraciones e ilusiones no tienen ningún sentido si no sabes asegurar antes la sostenibilidad de la primera y única empresa de la cual todos, sin excepción, dependemos literalmente desde la raíz de nuestras existencias...nuestro planeta, la tierra. Sin esa certidumbre, sin esa conciencia plena de la huella que debemos dejar para guiar a las



CARLOS NAVARRETE

siguientes generaciones, realmente todo lo que hacemos, planeamos o pensamos, carece de completo sentido. Lo que siempre me ha parecido interesante e impactante de la realidad científica es que es real, creas en ella o no, te guste o no, la aceptes o no. Hoy en día si no vamos de la mano con la ciencia, no solo podríamos perder nuestras empresas, carreras, propiedades, tesoros e inversiones...lo perderíamos todo.

Entrando en contexto y línea con el título de esta publicación, toda persona, familia, sociedad, empresa, corporación o país necesita establecerse primero OBJETIVOS claramente definidos y, para ello, es necesario realizar un adecuado proceso de planeación que le permita visualizar y anticiparse al futuro, a efectos de descubrir y ganar espacios de competitividad. Sin objetivos, no hay dirección.

En segundo término, lo que se requiere es establecer el tipo o estilo de DIRECCIÓN que le deseamos imprimir a todos nuestros proyectos o emprendimientos. Para ello, es ineludible realizar un adecuado plan de evaluación y diagnóstico que nos permita conocer el nivel actual de compromiso e identificación que este produce sobre las personas que nos ayudarán, justamente, a conquistar las metas establecidas. Sin liderazgo, no hay resultados.

En complemento a lo anterior, una vez establecidos los objetivos y el estilo de gestión deseables, lo que procede ahora es garantizar la permanencia y SOSTENIBILIDAD de nuestra compañía. Vamos a necesitar, para ello, blindarla con tácticas y estrategias que nos permitan conducir el negocio a través del imprevisible mar de acontecimientos que pueden afectar todos los planes, la visión y las metas previstas. A este propósito, resulta determinante ir más allá de nuestras fortalezas, habilidades e inteligencias para sumar y ganar simpatías, voluntades y adherencias de los actores externos claves: clientes, proveedores, inversionistas, entidades e instituciones, la comunidad, seguidores, etc. y la mejor manera, la más poderosa, es asociar nuestras marcas, productos y servicios a objetivos superiores y más elevados, objetivos que pertenezcan y sirvan no solo a nuestros intereses si no a los de todos en general, objetivos que generen orgullo, respeto e identificación, objetivos que toda persona quisiera ver realizados como si fuesen suyos. Sin sostenibilidad, será más difícil obtener rentabilidad.

Esto último —que podría parecerle muy filosófico, filantrópico o poético— es diametralmente todo lo opuesto. Quienes me conocen bien saben que de filósofo solo tengo un automóvil muy deportivo. En realidad, es lo más ambicioso, práctico y estratégico que te puedas proponer en el mundo de los negocios del siglo XXI. Las ideas cambian y las tuyas tienen que hacerlo también. Lo que antes era aceptable y hasta razonable hoy puede resultar inaceptable y repudiable como la realeza, la esclavitud, la explotación de niños o mujeres, la violencia familiar, el racismo, la intolerancia y la exclusión. Entonces si tus ideas del pasado no se fusionan con las del nuevo presente, es muy probable que puedas ver muy comprometido el futuro de tus más ansiados proyectos e intereses. De allí que la visión sistémica adquirida a partir de la primera imagen de la tierra captada por William Anders desde el Apolo VIII en 1968 debería ser una visión compartida por toda la humanidad: una visión de unidad, muy necesaria para el pequeño planeta que ocupamos en medio de una inmensa soledad y oscuridad universal.

En sus días de primacía, poco pudieron hacer los dinosaurios para evitar que un mortal e imprevisto meteorito acabara con su liderazgo mundial. No contaban con el conocimiento, la información y los medios que nosotros dominamos. Sin embargo, 65 millones de años después los seres humanos, con todo el poder de la tecnología presente parecemos igualmente incapaces de evitar el desvanecimiento del equilibrio natural y las graves consecuencias durante décadas ya advertidas por los científicos y el sentido común. Volviendo siempre al tema que nos ocupa, todas las ventas, las utilidades y la rentabilidad que tanto anhelan tus socios y tú, no tendrán ni sentido ni valor si no asumimos Objetivos de Dirección y Sostenibilidad Empresarial que contribuyan en simultáneo con los irrenunciables objetivos e intereses de nuestra aldea humana y evitarnos lo que señalan los más pesimistas, una penosa retirada sostenible.

En ese sentido, LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE (LAQI) y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (DIES), en el marco de la alianza institucional que sostienen desde 2015 y el objetivo compartido de difundir una nueva calidad de líderes que sepan inspirar un nuevo sentido de dirección y de prosperidad en el mundo de los negocios, convinieron y planificaron durante el pasado 2021 el diseño, organización y realización del Programa: Objetivos, Dirección y Sostenibilidad empresarial (ODS-E), exclusivamente dirigido a todos los asociados de LAQI en la región, en el ánimo de facilitarles un espacio para vacunar a sus empresas con ambiciosos objetivos e innovadoras estrategias contra los efectos propios del cambio y la incertidumbre del inminente futuro que nuestras compañías tendrán que afrontar exitosamente para asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

El programa ODS-E, cuyo contenido total se desarrollará en 9 episodios mensuales y será transmitido en simultáneo para 19 países de Latinoamérica durante el año de 2022, desde el próximo mes de febrero hasta el mes de noviembre, estando dividido en 3 grandes capítulos para destacar la importancia de fijar OBJETIVOS desafiantes, establecer un estilo de DIRECCIÓN inspirante y garantizar la SOSTENIBILIDAD exitosa de tu compañía, donde además se desplegarán lo último en términos de: 1. prospección, estrategia y comercialización; 2. planeación, delegación y liderazgo; 3. sinergización, creatividad e innovación. Todo ello siempre en concordancia y alto compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU), fijadas para orientar la formación de una clase dirigente más diligente e inteligente y, en la misma medida, ecoeficiente para todo el mundo.

Adicionalmente, la participación en este original programa le brindará a tu organización una certificación como empresa acreditada en el cumplimiento no solo de altos estándares de calidad en la gestión de sus objetivos sino también altamente alineada con los ODS de la ONU.

Finalmente, para acceder a este valioso beneficio que te permitirá también fortalecer tus relaciones con otros empresarios del continente y abrir puertas a nuevas oportunidades de negocio, solo tienes que solicitar tu inscripción en: <http://landing.direccion-estrategica.com/ms-planeacion-free/>

Te esperamos.

TEXTO: CARLOS NAVARRETE

SMB Rural

facebook.com/SMBRURAL @smbruraloficial www.smbrural.mx

¿Qué es SMB Rural?

Somos una institución financiera que otorga productos y servicios a comunidades de alta y muy alta marginación

¿A quién atiende?

SMB Rural se debe a sus miles de socios inversionistas y usuarios de servicios financieros

¿Cómo lo hace?

Contamos con 43 sucursales en varios Estados de la República Mexicana, en donde ofrecemos **cuentas de ahorro, inversión, créditos, seguros, pago de servicios y cobro de remesas.**



ESG - INVERSIONES SOSTENIBLES CON ÉXITO

En la actualidad, las empresas multinacionales, nacionales, microempresas y pymes están incorporando grandes cambios en sus modelos de gestión. Los directivos se muestran, cada vez, más interesados en tener una buena relación con stakeholders y potenciales clientes / consumidores; los líderes entienden que mejorar esta relación, siempre es beneficioso para la empresa. Este nuevo modelo es conocido como Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El modelo, insta a que las empresas se enfoquen en generar valor en tres ejes fundamentales: Económico, Social y Ambiental; lo que se conoce como triple balance de valor. La RSC, propone un modelo de gestión que busca generar rentabilidad económica, a la par que minimiza los impactos negativos en el medio ambiente y genera una buena relación con las comunidades en las que opera. En este sentido, las empresas están aprovechando al máximo toda clase de iniciativas socialmente responsables y han implementado varias herramientas y prácticas que las acercan más y mejoran la relación con sus entornos.

No solamente las empresas están buscando incorporar buenas prácticas ambientales, sociales y económicas; los clientes / stakeholders también pretenden ejercer presión para favorecer la inclusión constante de actitudes responsables por parte de las empresas. En este nuevo contexto de hacer negocios, una de las iniciativas más relevantes es promover las prácticas responsables en la cadena de valor, cuya finalidad es generar impactos positivos en el bienestar de colaboradores, clientes, medio ambiente y comunidades, sin perder de vista la rentabilidad económica. En resumen, implementar la RSC en la cadena de valor significa impulsar una gestión integral del negocio.

Ahora bien, es cierto que las prácticas socialmente responsables generan múltiples beneficios para la empresa



JUAN CARLOS AGUIRRE

y sus stakeholders; es importante transcender hacia la ESG. La ESG, siglas en inglés de medioambiental, social y gobierno corporativo, hace referencia a tres factores principales para evaluar la sostenibilidad de una inversión. Se derivó a partir del concepto de «Triple resultado», también denominado «Personas, planeta y beneficios», surgido en la década de 1990. (Henderson, 2019).

De esta forma, la ESG se presenta como un concepto más definido y concreto que



nos permitirá tener un análisis sistemático de la relación empresa y entorno al dividirlo en tres grandes bloques:

Bloque Environmental. - hacemos referencia a como interactúa la empresa con el medio ambiente, por lo tanto,

aquí es donde se analizarán temas de contaminación, emisión de gases, consumo energético y cualquier otro aspecto relacionado con la ecología. Los inversores están analizando cada vez más cómo una empresa afecta al medio ambiente y las ramificaciones que tiene en cómo los cambios en el medio ambiente impactan el valor de una empresa.

Bloque Social. - incluye toda relación entre la empresa y su entorno social. Asimismo, aspectos como la contratación de trabajadores, paridad de género en las plantillas, denuncias de asociaciones, programas de educación y cualquier otro aspecto relacionado al bienestar social. Aquí, los inversores pueden y utilizarán estas declaraciones para ayudar a sus decisiones generales de inversión, pero con una declaración de esclavitud moderna. Un requisito para muchas empresas serán los foros de proveedores y las mejoras anuales para abordar los problemas sociales que se destacarán como valor a largo plazo para la comunidad inversora.

Bloque Governance. - incluye a las políticas de gestión de la empresa. Además de la relación con los propios trabajadores y directivos a la gestión de la inversión y legalidad, la estructura de los consejos de administración, los derechos de los accionistas o la transparencia, entre otros. (Martí, 2016). Los inversores evaluarán los sistemas de gestión de una empresa y cómo eso les proporciona una supervisión mucho más transparente de las prácticas en toda la cadena de valor. También se espera que las

empresas identifiquen y gestionen los riesgos y oportunidades a largo plazo, de los cuales la crisis climática sigue siendo una amenaza clave para la rentabilidad y la resiliencia empresarial.

La ESG, es un área de la comunidad inversora que se centra en resaltar el riesgo en las carteras de inversores frente a una matriz de factores ambientales, sociales y de gobernanza.

La sustentabilidad ha traspasado la barrera de las buenas intenciones por parte de las empresas, y eso los inversionistas lo conocen bastante bien. De acuerdo con un estudio de Bank of America Merrill Lynch, incorporar métricas que apunten al ESG, es crítico, dado que estas son fuertes indicadores de volatilidad futura, fluctuaciones en precios y quiebras. Según el estudio de BofA «ESG: good companies can make good stocks», haber contado con métricas de ESG podría haber ayudado a los inversionistas a evitar un 90% de quiebras.

En conclusión, la importancia de ESG para las organizaciones es que permite incorporar dentro de sus estrategias varios aspectos que van tomando mayor relevancia en la sociedad como: el cambio climático, la diversidad e inclusión, realización de inversiones responsables, la administración de finanzas sostenibles, entre otros; incluirlos permitirá a las organizaciones responder a las demandas actuales y futuras de la sociedad. En este sentido, la ESG no es una opción para las organizaciones ya que incorporar estos criterios en su operación hará que el negocio sea sostenible. La creación de valor sostenible en el tiempo es la razón por la cual las organizaciones pueden existir, para lograrlo, éstas deben ser capaces de operar y gestionar su capital de tal manera que sus productos y servicios satisfagan las necesidades de sus grupos de interés y permitan tener una rentabilidad.

Lic. Juan Carlos Aguirre Torres.
Comunicador Social.

Referencias:

Criterios ASG y ESG: qué son, significado, indicadores y principios <https://www.responsabilidadsocial.net/criterios-asg-y-esg-que-son-significado-indicadores-y-principios/>

Janus Henderson (2019) ¿Qué es ESG y por qué es importante para nosotros? <https://www.janushenderson.com/es-es/investor/article/what-is-esg-and-why-do-we-care/>

Martí, G. (2016) Conceptos de ESG.

¿Cómo lavarse las manos?

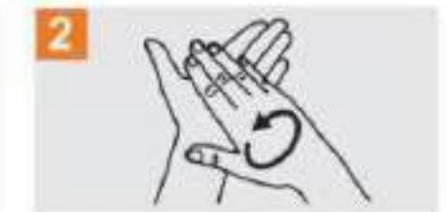
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



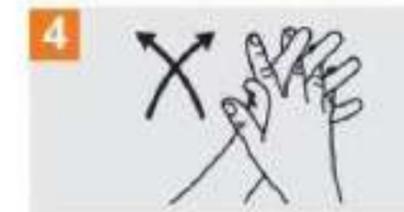
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



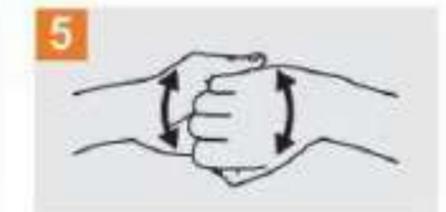
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



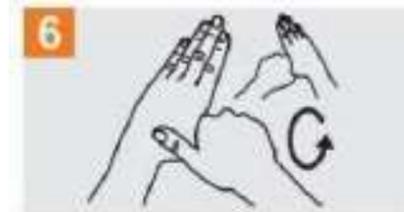
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



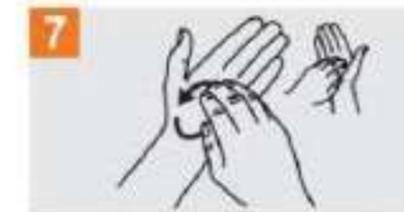
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



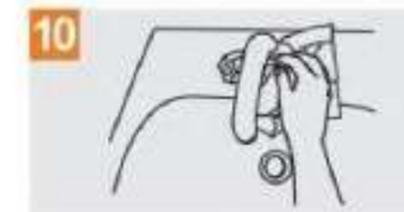
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



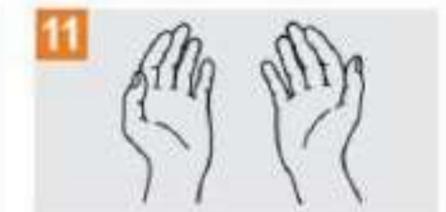
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



TEXTO: JUAN CARLOS AGUIRRE

«LA REVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD»

Una forma inicial de analizar un tema y entender su alcance es establecer relaciones a partir de los conceptos involucrados.

Aun entendiendo que el concepto suele ser una «fotografía» algo empobrecida y decolorada de un fenómeno o elemento de la realidad, no deja de ser un punto departida inicial para un análisis viable, es decir, un punto de entrada para iniciar el proceso de profundización del significado de lo que se está observando y debatiendo.

Por lo tanto, la propuesta de este artículo es promover una reflexión inicial sobre el tema «Revolución de la sostenibilidad» y, por ende, su desarrollo e implicaciones. Comenzaré con el término «Revolución», que nos remite al concepto de cambio abrupto y/o radical, pero esta percepción generalmente común (sentido común), no contempla la amplitud de significados y aplicaciones del término en sí, especialmente cuando se relaciona con la percepción y comprensión de la «sostenibilidad».

Como regla general, el término «Revolución» se considera un fenómeno que puede ocurrir en la esfera productiva, social, económica, conductual, y que también puede entenderse como un cambio profundo o completo, o incluso una disrupción a través de la ruptura de paradigmas y cambios de patrones establecidos.

Generalmente, podemos observar y buscar comprender transformaciones profundas a partir de tres umbrales, que son el impacto, el tiempo y la percepción.

- Impacto, porque su amplitud y efecto están relacionados con la fuerza del evento o fenómeno.



PROF JULIO ARAUJO

- Tiempo, porque las consecuencias resultantes del impacto son absorbidas y comprendidas por la sociedad a escala temporal, implicando un proceso de aprendizaje y adaptación.

- Y percepción, porque la forma en que entendamos el fenómeno y su relación con la sociedad será fundamental en nuestra relación con el futuro.

A partir de esto, es posible trazar un claro paralelismo con los últimos dos años y principios de 2022, dado que hemos sido sometidos como sociedad ampliamente a un conjunto de variables incontrolables de orden sanitario, político y económico, y que como «tormenta perfecta» promovieron transformaciones reales, o incluso revoluciones en algunos segmentos y sectores en términos de impacto, tiempo y percepción.

Además, estos fenómenos recientes que han sido y siguen siendo transformadores —y en algún nivel, incluso, disruptivos— han evidenciado la fragilidad de nuestras estructuras sociales, productivas y económicas actuales, y señalan la urgencia en el desarrollo de soluciones ágiles e innovadoras capaces de ampliar nuestra capacidad de respuesta en relación con las incertidumbres futuras.

En esta perspectiva, el término «Sostenibilidad» cobra una importancia singular, porque, además de este mundo de incertidumbres y transformaciones, el reto de construir una sociedad más sostenible se suma a este mundo de incertidumbres y transformaciones.

De manera excelente, Gro Harlem Brundtland, ex primera ministra de Noruega, inaugura la amplia presentación de este concepto de sostenibilidad, enfatizando que «El desarrollo sostenible significa satisfacer las necesidades del presente sin afectar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».

En esta perspectiva, la «revolución de la sostenibilidad», tema principal de nuestra reflexión, tiene un carácter temporal, de aprendizaje y adaptación, que puede o no contemplar un cambio abrupto y radical, pero siempre basado en un fuerte propósito de viabilidad de los procesos y acciones humanas.

Esta posibilidad de transformar la realidad social y productiva de manera planificada no reduce el sentido de urgencia e importancia respecto a los princi-

pales puntos involucrados en esta transformación, al contrario, nos impulsa como sociedad a un camino que contempla el conocimiento, la sinergia y una fuerte percepción de propósito colectivo.

Esta forma de entender la sostenibilidad y sus procesos de transformación resaltan la inminente necesidad de un abordaje de los problemas ambientales de manera sistémica y transversal, involucrando a diversos sectores y actores sociales, y que se presenta como un importante desafío de la humanidad en el siglo 21.

Ante este escenario, el debate, investigación y desarrollo de modelos productivos y de gestión que cubran de manera viable los costos productivos, sociales y económicos, considerando la importancia de la gestión ambiental, ha sido la búsqueda de la «piedra filosofal» de investigadores y agentes productivos.

Un buen ejemplo de esta búsqueda de transformación de forma sostenible es el concepto de Creación de Valor Compartido (CSV), un concepto creado por Michael E. Porter y Mark R. Kramer, y que ha sido analizado y difundido en los círculos científicos organizacionales como una nueva forma de pensar en las organizaciones, distinta del pensamiento moderno tradicional, que amplía y sustituye los conceptos comunes a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Según los autores del concepto, «el valor compartido implica la generación de valor económico con el fin de crear también valor para la sociedad (con la cara de sus necesidades y desafíos). Es necesario reconectar el éxito de la empresa con el progreso social. El valor compartido no es responsabilidad social, filantropía o incluso sostenibilidad, sino una nueva forma de alcanzar el éxito económico. No es algo en la periferia de lo que hace la empresa, sino en el centro. Y, en nuestra opinión, puede desencadenar la próxima gran transformación en el pensamiento administrativo».

En este nuevo diseño productivo que valora la revolución sostenible de forma viable, ESG también asume protagonismo, principalmente por el papel de las organizaciones en el proceso productivo global.

ESG es la sigla para «Environmental, Social and Governance» (ambiental, social y gobernanza, en español), un concepto que representa un modelo utilizado para medir las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza de una organización, y que puede ser utilizado para indicar cuánto busca una empresa formas de minimizar sus impactos en el medio ambiente, y para promover la construcción de un mundo más responsable y mantener los mejores procesos de gestión del propio negocio.

La sigla ESG apareció por primera vez en un informe de 2005 titulado Who Cares Wins, el resultado de una iniciativa liderada por las Naciones Unidas. En ese momento, 20 instituciones financieras de 9 países se reunieron para desarrollar directrices y recomendaciones sobre cómo incluir temas ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de activos, servicios de corretaje de valores e investigación relacionada con el tema.

El resultado final del informe fue que la incorporación de estos factores en el mercado financiero generó mercados más sostenibles y mejores resultados para la sociedad.

Es por ello que las siglas ESG de forma representativa unen tres factores que demuestran y tienen el potencial de mostrar cuánto apuesta una empresa por tener una operación sostenible en términos ambientales, sociales y de gobernanza. Cada letra tiene un significado:

E – Environmental (ambiental)

La letra E de la sigla se refiere a las prácticas de una empresa respecto a la conservación del medio ambiente y su acción en temas como:

- Calentamiento global y emisiones de carbono
- Contaminación del aire y del agua
- Biodiversidad
- Deforestación
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos
- Escasez de agua

S - Social (social)

La letra S se refiere a la relación de una empresa con las personas que forman parte de su universo.

- Satisfacción del cliente
- Protección de datos y privacidad
- Diversidad del equipo
- Interrupción de los empleados
- Relación comunitaria
- Respeto a los derechos humanos y las leyes

G – Governance (gobernanza)

La letra G se refiere a la administración de una empresa.

- Composición del Consejo
- Estructura del comité de auditoría
- Conducta corporativa
- Compensación ejecutiva
- Relación con entidades gubernamentales y políticos
- Existencia de un canal de denuncia

De esta reflexión, podemos concluir que los modelos productivos y de gobernanza orientados a promover una sostenibilidad viable, como ESG y CSV, en realidad señalan posibilidades de promover una verdadera revolución de valores productivos, valores basados en la planificación efectiva de acciones ambientales viables y posibles.

De esta manera, la Revolución de la Sostenibilidad adquiere un concepto factible —ya no utópico— en términos de negocio. En esta perspectiva amplia, el término sostenibilidad asociado a la revolución nos lleva a comprender la necesidad de abordar los problemas de manera sistémica, involucrando respuestas viables y a través de soluciones insertas dentro de una propuesta de equidad productiva, resultado y equilibrio.

Júlio Araújo es profesor de administración y marketing en SENAC-SP y en la Universidad de São Judas, profesor de postgrado en negocios en HSM y Galícia Educação.

TEXTO: PROF JULIO ARAUJO



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

NOTAS SOBRE ESG Y LA MISIÓN DE LOS GESTORES PARA 2022

El lector de estas líneas, que sin duda ha oído hablar de ESG – del inglés Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social y Gobernanza) – sabe que en 2022 lo escuchará con aún más frecuencia. No es, después de todo, un tema nuevo. En realidad, lo que sucedió fue un cambio de perspectiva.

Las discusiones sobre el medio ambiente y la importancia de los aspectos sociales han estado ocurriendo durante décadas. Lo que ha cambiado, y este es un cambio fundamental, es la visión de las organizaciones sobre el impacto de estos dos aspectos en el resultado financiero y la longevidad de los negocios.

Si retrocedemos en el tiempo, veremos que el concepto de responsabilidad social se ha debatido continuamente desde la década de 1960, alternando puntos de vista liberales y conservadores. Para la primera corriente, la responsabilidad social se basa en la idea de una ética empresarial por encima de las leyes del mercado y que privilegia el bien común. El segundo enfoque puede ser representado por la máxima del economista Milton Friedman, de que la única responsabilidad social de las empresas es la maximización de las ganancias.

En las décadas siguientes, con la profundización del fenómeno de la globalización, la sociedad expande las iniciativas ambientales y sociales, surgen herramientas de gestión como GRI, y se crea el Índice Dow Jones de Sostenibilidad, un indicador global de desempeño financiero que asocia factores ambientales y sociales en la clasificación de las empresas, indexado a la Bolsa de Nueva York.

El hito histórico más relevante, sin embargo, se produce en 2004, cuando el Pacto Mundial de las Naciones Unidas publica el informe Who Cares Wins, incorporando oficialmente las siglas ESG en el vocabulario utilizado en el diálogo con las entidades públicas y privadas a las que se dirige.



GUSTAVO BIAGIOLI



En este momento, aunque todavía recibidos con escepticismo por el mercado, las revistas científicas publican estudios climáticos que cuantifican los impactos de los cambios causados por la acción del hombre sobre la naturaleza. Al mismo tiempo, saltan a la vista los desafíos generados por la desigualdad en la distribución de la riqueza. Y, sin embargo, el mundo está impactado con escándalos de corrupción globales y se crean o amplían instrumentos legales supranacionales en un intento de hacer que el sistema sea más transparente y eficiente contra el fraude. Es la percepción del diseño de interconexión del ESG.

En la segunda década del siglo, el movimiento se acelera y en 2015 gana aspectos de acción en forma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, un conjunto de 17 objetivos y 169 metas que deben implementar los países miembros para 2030. Este contexto nos muestra que la generación de valor para el accionista, a cualquier costo, termina llevando a la materialización de riesgos ambientales y sociales catastróficos. Hasta entonces, las acciones corporativas relacionadas con el medio ambiente y el bienestar colectivo eran vistas como políticas discrecionales de las empresas y se llevaban a cabo de manera desalineada.

La gobernanza surge como el elemento que permite la inserción del tema ambiental y el tema social entre los objetivos estratégicos de la organización. Uno de sus pilares, la citada responsabilidad social, impone a los agentes el deber de asegurar la sostenibilidad corporativa apuntando a su longevidad, e incorporando consideraciones sociales y ambientales en la definición de negocio y operaciones, además de la simple filantropía.

Si la gobernanza es esencial para la incorporación de elementos de responsabilidad ambiental y social, entonces los modelos de gestión deben ser revisados. Los Consejos de Administración trabajan en dos frentes: uno estratégico y otro de supervisión, y estos elementos siempre han sido vistos por la dirección dentro del segundo pilar, como riesgos a tratar y mitigar.

El verdadero cambio se produce cuando la responsabilidad social y ambiental migra al pilar de la estrategia, y llega a ser vista como un diferencial competitivo, como parte del llamado propósito corporativo. La famosa carta de Larry Fink, CEO de Blackrock a los CEOs del mercado en 2019 se ha convertido en una referencia obvia y poderosa de esta nueva perspectiva de asociación entre beneficio y propósito: «De la misma manera, cuando una compañía verdaderamente comprende y expresa su propósito, funciona con el enfoque y la disciplina estratégica que impulsa la rentabilidad a largo plazo. El propósito unifica a la administración, los empleados y las comunidades. Impulsa la conducta ética y establece un control fundamental sobre las acciones que atentan contra los mejores intereses de los stakeholders. El propósito guía la cultura, entrega un marco de acción para la toma de decisiones coherentes y, sobre todo, ayuda a mantener el rendimiento financiero a largo plazo para los accionistas de sus compañías.»

A partir de esta visión, las empresas que no se adhieren al ESG comienzan a experimentar fugas de recursos financieros y dificultades para atraer y retener talento. Cuando se reconoce como el propósito de la empresa, el ESG cambia la responsabilidad del gerente y toda la gobernanza se ve afectada.

El nuevo administrador debe considerar el ESG como parte de sus funciones, no interpretar el propósito rentable como la mera búsqueda del mayor beneficio posible y cambiar su enfoque al dividendo socioambiental. Ahora se le requiere garantizar la perpetuidad del flujo de caja de la compañía a expensas del resultado inmediato del trimestre, y su remuneración variable debe reflejar el cambio de prioridad. Su deber de lealtad implica cumplir con los objetivos ESG y el no invertir en el logro de estos objetivos significaría la falta en el deber custodio del gerente.

La empresa debe adoptar buenas prácticas, como estructurar sus objetivos estratégicos desde la materialidad y la perspectiva de los stakeholders (y no solo de los accionistas). Adoptar el ESG en la planificación y ejecución de estrategias de negocio —definición de prioridades de inversión, tipos de productos y servicios, segmentación, operaciones, cadena de suministro, investigación y desarrollo— así como en la planificación y ejecución de estrategias organizativas (tareas, procesos, KPIs y retribución) y personas (selección, contratación, desarrollo y retención). Recuerda que no importa el tamaño de tu negocio, es perfectamente posible adaptarlo a los principios de sostenibilidad del ESG.

Los controles e informes de la administración deben estar orientados a temas ambientales y sociales: qué se hizo, cuáles fueron los resultados obtenidos, qué falló, qué se hará para mejorar, etc. Cada vez más el mercado demanda indicadores de esta naturaleza a sus socios y proveedores. Aquí, el benchmarking es una herramienta indispensable ya que, como siempre, salen adelante aquellas organizaciones que se anticipan a las tendencias y no esperan a que salgan adelante las leyes y normas. El gerente debe tener como estrategia



el operar el cambio cultural en su empresa, que nunca es sencillo, pero no debe hacerlo solo: hay muchos profesionales competentes para ayudarlo en este viaje.

Concluyo este breve ensayo compartiendo las ideas de reconocidos expertos sobre

los recientes cambios en la legislación brasileña de contratación pública y el impacto que generan en el mercado:

«Por lo tanto, aplaudimos el uso del poder adquisitivo del gobierno brasileño como inductor de la implementación de medidas efectivas, aunque tímidas, del ESG. Sin embargo, existen numerosos desafíos para que la nueva Ley de Licitaciones traiga los resultados prácticos esperados. No sólo será necesario cualificar y fortalecer las estructuras de gobernanza pública, sino que, principalmente, se deben crear criterios objetivos para la evaluación y supervisión efectivas de los incentivos proporcionados.

Aquellas empresas que vendan al gobierno deben estar al tanto de las nuevas reglas de contratación, buscando avanzar en sus prácticas ESG y GRC, siguiendo las regulaciones de algunos dispositivos que pretenden establecer los parámetros mínimos requeridos a las empresas. En este escenario de regulaciones detalladas, para estar mejor posicionadas se recomienda que las empresas realicen una evaluación de sus programas o medidas relacionadas con ESG e integridad, comparándolas con las mejores prácticas existentes y las formas aceptadas de prueba e informes, evitando así que sus acciones sean vistas como insuficientes o simplemente como un «maquillaje» (conocido como green-washing, pink-washing, entre otros).»

¡Que 2022 sea un año lleno de transformaciones positivas en tu empresa y en la sociedad!

Referencias:

- Petit, Thomas A. *The Moral Crisis in management*. New York, McGraw-Hill, 1967.
- Friedman, Milton, *Does business have a social responsibility?* *Bank Administration*, Apr. 1971.
- United Nations. *Sustainable Development Goals*. <https://sdgs.un.org/goals>
- Carta Anual de Larry Fink a CEOs de 2019. BlackRock. <https://www.blackrock.com/br/2019-larry-fink-carta-ceo>
- The Global Compact. *Who Cares Wins - Connecting Financial Markets to a Changing World*, 2004.
- Nova Lei de Licitações: desafios de ESG por meio das contratações públicas. Heloisa Uelze, Felipe Ferenzini e Danielle Valois. *Revista Consultor Jurídico*, 6 de março de 2021. <https://www.conjur.com.br/2021-mar-06/opiniao-lei-licitacoes-desafios-esg#author>

TEXTO: GUSTAVO BIAGIOLLI



FERNANDO BORGES VIEIRA
SOCIEDADE DE ADVOGADOS
WWW.BORGESVIEIRA.ADV.BR



FERNANDO BORGES VIEIRA

VALÉRIA DOMINGUES BORGES VIEIRA

FERNANDO BORGES VIEIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Bob é Coordenador do Dept. Ms. Fernando Borges Vieira, graduado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo e em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo. Possui especialização em Direito Empresarial em todo território nacional sob orientação superior e curso de Pós-Graduação em Direito Empresarial.

NOSSA ATUAÇÃO

DIREITO ADMINISTRATIVO

- LICITAÇÕES
- LICITAÇÕES BENS
- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS
- LICITAÇÕES DE SERVIÇOS DE TERCEIROS
- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

DIREITO AMBIENTAL

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

DIREITO CIVIL

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

DIREITO INDIVIDUAL DO TRABALHO

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

COMPLIANCE

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

DIREITO COLETIVO DO TRABALHO

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

Redes Sociais

- LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS

Rua Afonso Celso, 1221 - CJ 54
Vila Mariana - São Paulo/SP
CEP 04104-061

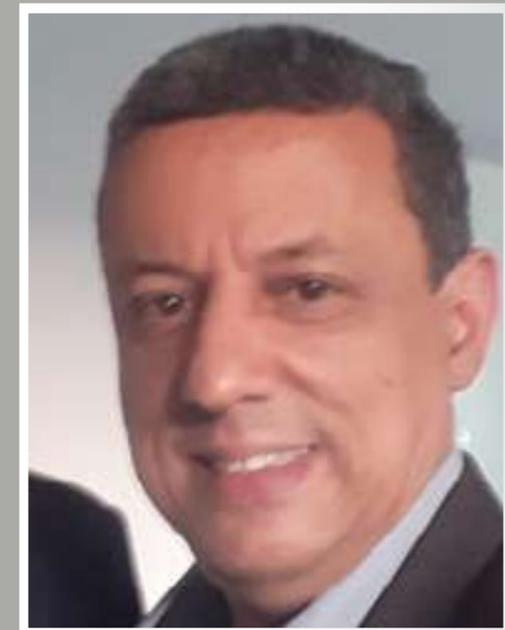
(11) 3275-4121 - (11) 3275-8637

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TIEMPOS DE INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL: ESG COMO MARCO COMPETITIVO DE VALOR PARA LA CO-CREACIÓN DE TRQ / TOTAL RESPONSABILITY QUALITY

Una de las características que más se acerca a la trayectoria recorrida por las dimensiones de CT/Calidad Total (o TQ/Total Quality) en lo que se configuran ambas etapas de la planificación estratégica organizacional, y lo que se puede captar desde los reconocidos marcos estructurales de inteligencia competitiva, con profundidad, sin duda nos impulsa al entorno de la gestión de la innovación. Esto se debe a que, cuando nos referimos a la conocida (y más extendida) idea de «co-creación», hacemos un probable retorno al entendimiento consolidado de que este término comenzó a ser referenciado principalmente a partir de 2004, con el lanzamiento del best seller «El futuro de la competencia», de los autores C. K. Prahalad y Venkat Ramaswamy.

Cuando nos referimos a los tipos posibles —que nacen más o menos en sintonía con propuestas de innovación incremental o innovación disruptiva— sería importante recordar sus diferentes conceptos, que llegan a los alcances del producto, servicio, proceso productivo, modelo de negocio, tecnología, logística y marketing en sí, y también podemos mirar la propuesta de una «Calidad-céntrica», que somos capaces de evaluar a partir de las referencias propuestas por grandes mentores y autores referenciados, como y el caso de Juran y Deming.

Sobre esto – también tuve la oportunidad, recientemente, de publicar una propuesta de framework que se aproxima a estas dimensiones: Un enfoque referenciado en el camino tomado por las llamadas empresas «innovadoras» y/o «emprendedoras», utilizando el ciclo que relaciona las fases estructurantes del camino llevado a cabo por las llamadas startups en su recorrido a lo largo del ciclo de pertenencia al ecosistema de innovación y emprendimiento, y que busco reproducir objetivamente en la siguiente figura:



JOSE LUIZ ESTEVES, PROF. DR., DBA.

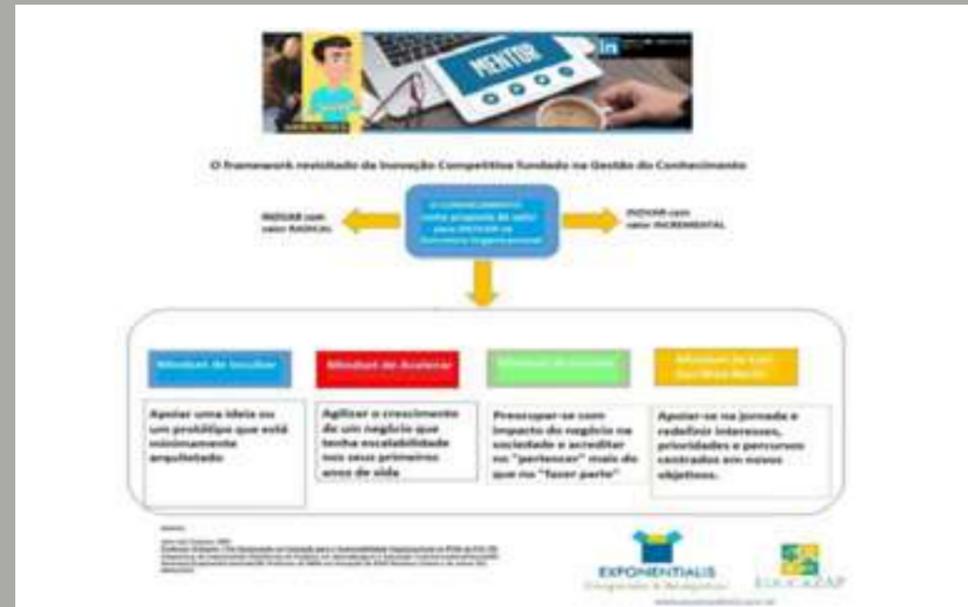


Figura 1: Esteves, Jose L.: Framework revisitado de la innovación competitiva. La producción de las ciencias: nuevas miradas, múltiples conocimientos/ Organizado por Thiago Barbosa Soares y Adriano Monteiro de Oliveira. Iguatu, CE: Quipá Editora, 2021. 260 p.: il.

Estos alcances (o, incluso, dimensiones) establecen una relación directa con las características de los individuos y grupos en la sociedad, ya que las empresas/ organizaciones, independientemente de la «pala» que representan en la «triple hélice», se refieren de alguna manera conectiva a la sociedad, o incluso el entorno social donde viven.

Así, podemos articular estas referencias en la dirección de una propuesta actual, que trabaja la innovación organizacional desde una perspectiva de sostenibilidad, y que ha asumido una posición referencial, especialmente en la adopción de un modelo que sea capaz de establecer referencias más adecuadas para la pertenencia de las organizaciones contemporáneas en esta modernidad, teniendo en cuenta dimensiones que se traducen por el acrónimo ESG, que significa: E - Environmental (Medio Ambiente / Sostenibilidad); S - Social; y G - Gobernanza, ejemplificado de la siguiente manera:

Figura 2: O framework ESG. In ESG – Reporting Part I Basics/ www.Anevis-solutions.com , acceso en 03/01/2022.



Así, y con el fin de reforzar la conexión existente y que se trajo en el primer momento, a la que se centra en el proceso de planificación, la presuposición para decodificar sus fases principales (formulación, definición de secuencia e implementación), y acercándonos inteligentemente al elemento diferencial, pudimos impulsar las etapas del propio proceso de innovación centrado en lo que sería un dispositivo tangente la propuesta de RSC - RSC / RSC Responsabilidad Social Corporativa/ Corporativa, que en la inmersión hacia la Calidad Total y la innovación impulsaría, principalmente:

- I. La generación de nuevas ideas,
- II. La evaluación de las ideas logradas (no todas las desarrolladas valen la pena implementarlas);
- III. Experimentación (aquí hay una advertencia a metodologías como DT y la capacidad total de evolucionar de la idea a algún tipo de MVP, por ejemplo);
- IV. La comercialización de esta «solución innovadora», desde la perspectiva de un servicio o producto, y
- V. El seguimiento de la innovación (como forma de mantener la perspectiva de alcanzar las necesidades de su público objetivo).

Dado que este conjunto de acciones se intercala de forma continua y permanente en un ciclo proposicional y holístico, tenemos condiciones más plenas para trabajar sobre los factores esenciales para la innovación en las empresas, donde hay más allá de esta interacción, la posibilidad de mejora para la creación de una nueva premisa – la de TRQ / Total Responsibility Quality o, en una traducción más literal, Calidad Total Responsable.

Es la posibilidad de que la idea de adoptar Sistemas de Calidad Total en la empresa/organización mejore sus propios procesos a partir de los contenidos innova-

dores, y que pueda alcanzar los objetivos propuestos con esta innovación pretendida de forma optimizada para la consecución de la Calidad Sostenible, en esta premisa. Los pilares diseñados para este propósito, el alcance de TRQ, podrían resumirse (pero no limitarse) en:

The TRQ Pilars approach ©

- (a) Las organizaciones/empresas necesitan abandonar el alineamiento «tracdigital» (parte digital y parte analógica) y promover conexiones más disruptivas;
- (b) Las organizaciones/empresas necesitan adoptar una agenda proactiva y que considere los diferentes marcos de sostenibilidad (5R's, consumo consciente, Zero Waste, Net Zero, etc.).
- (c) Las organizaciones/empresas necesitan reconfigurar los sesgos en los modelos basados en Algorithm (IA / AI) para que puedan avanzar en un propósito ESG más resistente a las fallas
- d) Las organizaciones/empresas deben compartir sinergias y reconstruir puentes con la sociedad de una manera más permanente.

Tabla 1: Material inédito: Esteves, Jose L. / LAQI Quality Summit Conference, 2021. Al utilizar o reproducir, por favor, citar fuente.

En esta etapa o momento, asegurar un modelo de innovación organizacional ESG está a favor de la Calidad Total, contribuyendo a una mayor competitividad en el mercado y asegurando la transformación de las diferencias en ventajas competitivas. De esta manera, se lograría el objetivo principal: La exploración de nuevas ideas con éxito.

No hay empresas, profesionales u organizaciones en ningún espacio de triple hélice que puedan sobrevivir a lo largo de su trayectoria sin innovar, sin implementar mejoras que agreguen valor a quienes compran sus productos o servicios.

Y el éxito de las empresas, especialmente en los nuevos días posteriores a la pandemia, significa, por ejemplo, un aumento de los ingresos, el acceso a nuevos mercados, el aumento de los márgenes de beneficio, la posibilidad de crecimiento, expansión o incluso internacionalización.

Algo a estimar como una herramienta sustancial para competir, afrontar los retos que plantea la modernidad, y sobrevivir en mercados cada vez más complejos.

TEXTO: JOSE LUIZ ESTEVES, PROF. DR., DBA.

Nosotros somos 100% Reciclaje

Molcadas Centramaticas, S.A. de C.V. es una empresa con operaciones en Honduras por más de 7 años que pertenece a Molpack Corporation, proveyendo la mejor calidad de empaques de pulpa molcada en toda Centroamérica. El cuidado del medio ambiente es una de nuestras prioridades, todas nuestras materias primas son cien por ciento recicladas, lo cual nos ha permitido obtener la certificación FSC que garantiza la cadena de abastecimiento de nuestras materias primas.



MOLCASA
una empresa MOLPACK

Con operación regional hemos servido a la industria avícola, food services y el sector agrícola, quienes han sido nuestros aliados estratégicos en este crecimiento constante, que nos ha permitido liderar el mercado de empaques. La innovación y el servicio son competencias inherentes en nuestros valores corporativos, que buscamos transmitir a cada uno de nuestros colaboradores quienes son nuestra principal fortaleza. En Molcasa contamos con varias certificaciones que garantizan la calidad de los productos que ofrecemos al mercado. Por más de 5 años hemos sido parte de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional y a nivel regional de lo cual nos sentimos muy orgullosos, ya que habla de un esfuerzo y liderazgo de la empresa por ofrecer a los propietarios, clientes y comunidad los mejores resultados siempre.

compra
pulpa
sin culpa

Contáctanos

1.3 Kms. Antes de llegar al desvío La Barca, Potrerillos,
Cortés Honduras, C.A. San Pedro, Honduras

☎ 504 2630-0126 ✉ info@molpack.net 🌐 www.molpack.net



EVC EDUCACIONAL

Ubicada en la ciudad de Campinas (SP), la consultora se especializa en educación y trabaja en la planificación, en los más diversos aspectos, de las instituciones educativas.

Consultora especializada en educación, EVC Educacional opera con una amplia red de servicios, en los más diversos aspectos, para que se logre toda la planificación regulatoria, pedagógica, administrativa y estratégica, por parte de instituciones de educación básica, superior y/o vocacional, en modalidad presencial y a distancia, ganando así credibilidad entre clientes y empleados.

Ubicada en la ciudad de Campinas, en el estado de São Paulo, la empresa también realiza alineación estratégica y capacitación de equipos, ofreciendo cursos y preparaciones para gerentes y empleados. La docente y directora ejecutiva, Carina Alves, explica que, como parte de las actividades de consultoría, EVC estructura proyectos educativos para organizaciones de otros segmentos que quieran ofrecer formación cualificada a su personal funcional.

En el trabajo, la misión principal es mejorar el servicio en la prestación de servicios educativos, asegurando la confiabilidad a los preceptos contenidos en la legislación de los organismos reguladores, integrando innovación, gestión e inserción única y expresiva en el mercado. Esta es la base de las acciones estratégicas adoptadas para hacer de los clientes un referente en calidad educativa, gestión y desarrollo organizacional.

En este contexto, que aborda toda la gestión, Carina cita algunos valores que rigen las actividades, como la prestación de un servicio de calidad basado en el trípode de la ética, el respeto y la transparencia; atención a las descripciones y preceptos organizativos de los clientes; la integración del conocimiento en la realidad de las instituciones, corporaciones u organismos públicos; y el respeto a la personalidad y los valores de los clientes y empleados.



ENTREVISTA ESPECIAL



Lic. Carina Alves

EVC Educacional cree que es fundamental pensar en el futuro de las próximas generaciones. Para ello, destaca la agenda con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la construcción de una sociedad sostenible y destaca que esta tarea es un reto que depende del esfuerzo conjunto. En ello, la compañía ha colaborado con diversas actitudes e iniciativas en su día a día y a través de acciones colaborativas y de sensibilización.

«Dichas acciones contribuyen a la calidad de la educación ofrecida en las escuelas brasileñas, ya que la educación es la base de cualquier desarrollo: económico, social, ético e, incluso, ambiental. A partir del conocimiento del mundo en el que vivimos, desde el abordaje de temas como la degradación ambiental, el consumo excesivo y los derechos humanos, es posible promover cambios de comportamiento, hacia una sociedad sostenible», señala Carina.

Además, la directora refuerza que la educación es el motor capaz de transformar los retos en acciones concretas, y que ésta cumple con los objetivos establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU), que engloban el trípole de la sostenibilidad, buscando el pleno desarrollo económico, social y ambiental a escala global. «Entendemos que el desarrollo sostenible es tarea de todos», enfatiza.

Para ello, como empresa consciente de su papel en la sociedad, EVC Educacional busca alinear sus conductas con los objetivos establecidos y se posiciona como una gran entusiasta de las acciones orientadas al desarrollo sostenible. «Creemos que, si bien es un desafío, los objetivos de la agenda se pueden lograr a partir de un esfuerzo conjunto, y EVC ha colaborado con actitudes, acciones colaborativas y concienciación», destaca.

En iniciativas orientadas a la Responsabilidad Social Corporativa, EVC Educacional promueve seminarios web gratuitos y conferencias online que llegan a los rincones más lejanos del país, incentivando a los docentes y ayudando en la me-



jora de sus clases, especialmente en la modalidad de educación a distancia. Otro punto de concentración desde el inicio de la pandemia es la capacitación de miles de docentes en la red pública para el cambio repentino de presencial a online.

Búsqueda de la mejora continua

Todos los empleados tienen acceso al código de ética de la empresa y se comprometen a seguirlo. Según Carina, empleados, clientes y demás interesados en los servicios están al tanto de los canales de contacto para resolver cualquier duda o situación que pueda darse en el día a día de la empresa, con total sigilo y seguridad. Aun atendiendo con los criterios de transparencia y seguridad de la información, la organización siempre cumple con las reglas de la LGPD (Ley General de Protección de Datos).

«Desde el 2020, hemos comenzado la implementación de la LGPD en nuestra oficina. El proyecto de adecuación involucra tanto el ámbito tecnológico y legal como a los colaboradores de una empresa. Además, EVC Educacional no solo está alineada con la dinámica de los programas de cumplimiento, sino que también ha ofrecido el trabajo de adecuación a la LGPD para las empresas asociadas», garantiza, dando a conocer las iniciativas relacionadas con la protección de datos.

En EVC Educacional, además de la formación institucional centrada en los productos y servicios de la empresa, también se fomenta la mejora profesional a través de cursos de cualificación centrados en sus respectivas áreas de actividad. El director ejecutivo señala que la empresa y los empleados están constantemente mejorando y actualizando para ofrecer la mejor prestación de servicios.

Para hacer esto, se utilizan algunos recursos para comprender las necesidades del cliente, así como para insertar sus sugerencias en la creación de iniciativas. Generalmente, la satisfacción del público se mide por el resultado que obtiene de la prestación del servicio. Sin embargo, siempre que sea posible, la empresa envía





encuestas de satisfacción para medir la calidad de los servicios y mejorar la forma de brindarlos.

Del mismo modo, la interacción con las partes interesadas se considera una importante herramienta de gestión y planificación estratégica. La consultora está constantemente alineada con los intereses de los grupos que la componen, ya sean empleados, clientes o socios. «Las acciones se comunican y las actividades realizadas respetan la segmentación, la cultura organizacional y la identidad de cada grupo de relación», observa. Carina concluye destacando que el

La educación es la base de cualquier desarrollo: económico, social, ético e, incluso, ambiental.

trabajo de EVC Educacional es hacer que los clientes destaquen en sus mercados, ganándose la preferencia de sus interlocutores, es decir, sus

alumnos. Así, el elemento fundamental para ello es la gestión de la reputación corporativa, mirando internamente a todos los implicados en esta misión, y la búsqueda de la mejora continua, que tiene como elemento fundamental la gestión de la reputación corporativa.



NOTA CENTRAL

ESG – LA REVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

TEXTO: LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

La conciencia de que las prácticas ESG son la base de la sostenibilidad corporativa cada vez gana más espacios en las corporaciones, ya que estar de acuerdo con estas acciones es comprender los impactos negativos y positivos en la sociedad y, a la vez, tener actitudes sobre ellos. A través de una dinámica sostenible es posible minimizar lo negativo y potenciar lo positivo, así como considerar el daño ya causado.

La comprensión y aplicabilidad de estos criterios se convirtió en una realidad porque las empresas entendieron que los estándares ESG aumentan la competitividad del sector e indican fortaleza, menores costos, mejor reputación y mayor resiliencia en medio de incertidumbres, especialmente en una realidad en la que sus grupos de interés hacen una selección crítica de la calidad y los procesos por los que pasan los productos o servicios.

A su vez, el acrónimo ESG —en inglés, Environmental, Social and Governance— correspondiente a las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, ha aportado más claridad a los métodos de una organización que quiere recorrer los caminos de la sostenibilidad. Las prácticas también se convierten en un señuelo porque están totalmente relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la agenda que reúne los grandes retos y vulnerabilidades de la sociedad.

Por lo tanto, como primer paso, la empresa debe tener la visión de que las inversiones ESG se caracterizan por cambiar las reglas del juego. Es decir, los grupos que no se dedican al encuadre de sus prácticas, con la adopción de principios ESG, que son muy propensos a ser superados en los negocios. Por otro lado, ser cumplidor hace que la corporación cumpla con las políticas y requisitos que se han implementado en todo el mundo.



Luego, hay que trabajar en los principios del Pacto Mundial, que pasan por los derechos humanos, con respecto a las directrices internacionalmente reconocidas en su área de influencia y la no participación en las violaciones de esos derechos. En el ámbito del trabajo, es necesario contar con apoyo a la libertad sindical y al reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, así como a la eliminación de todas las formas forzosas u obligatorias.

También en esta relación, existe la erradicación de todas las formas de trabajo infantil y el estímulo de prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo. En el frente ambiental, es necesario adoptar prácticas que adopten un enfoque preventivo, responsable y proactivo ante los desafíos ambientales, desarrollar iniciativas para difundir la responsabilidad social y ambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.

Sostenibilidad ligada a la calidad

Las prácticas ESG han ampliado la búsqueda de la calidad y la excelencia en la prestación de servicios y oferta de productos, ya que todo el proceso está guiado por criterios sólidos, con un seguimiento crítico y demanda de mejora continua. Para ello, las decisiones pasan por las premisas que implican innovación, conocimientos y habilidades. En el ámbito de la calidad, es necesario deconstruir algunos prejuicios para hacer un mayor uso de este método.

Inicialmente, la innovación se produce no solo en la esfera tecnológica, sino también en la esfera neurológica, donde es posible ver lo «diferente». Así, especialmente en la realidad de la crisis sanitaria del covid-19, las empresas tuvieron que apoyarse en la innovación y, al mismo tiempo, en la honestidad y el compromiso, tanto de los líderes como de los empleados. Es decir, la calidad del trabajo tenía que pasar por la empatía y cumplir con los criterios ESG relacionados con el trabajo.

A esto se sumó el trabajo remoto y la forma híbrida —modalidades que ya se estaban adoptando, aunque tímidamente— que requieren disciplina y diferentes recursos tecnológicos. A su vez, la agilidad en los plazos y el acondicionamiento de los espacios se consideran como puntos positivos, así como la oferta de más formación, que se puede hacer y completar independientemente de la ubicación física.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esta realidad es una tendencia. En 2019, antes de la pandemia, había 260 millones de trabajadores en el sistema remoto en todo el mundo, lo que corresponde al 7,9% del empleo total. La mayoría de este grupo trabaja por su cuenta y vive en países en desarrollo. A su vez, la crisis sanitaria ha ampliado esta situación y, en 2020, cerca de 560 millones de personas trabajaban en casa.

NOTA CENTRAL

Los criterios ESG también aportan claridad en cuanto al propósito de la empresa, generando lealtad de las audiencias más diferentes. Y esto es a través de inversiones en educación, porque la transmisión de conocimiento e información es vital para el ser humano, para las corporaciones y para el progreso de la sociedad. Con una claridad temprana, se pueden lograr soluciones a los desafíos, especialmente cuando las prácticas ESG abordan el desarrollo económico, científico y tecnológico.

A partir de esto, los proyectos tienden a elaborarse de manera más agregada, considerando los impactos positivos en el área social, ambiental y económica. Se pueden seleccionar prioridades y, a través de métodos que correspondan a la realidad local, las empresas estarán más abiertas a los cambios y transformaciones, especialmente las del mercado actual. Las grandes corporaciones están cada vez más atentas a las innovaciones y necesidades reales de la sociedad.

Métodos y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Una forma de que la compañía implemente la sostenibilidad en sus estrategias es poner en práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de pautas que sirve de brújula para la organización. En este contexto, se enmarca la inversión en acciones de Responsabilidad Social, especialmente en el actual contexto de pandemia, que también trajo desafíos para ciertos grupos sociales marcados por la violencia y la discriminación.

A la vez, los criterios ESG piden a las organizaciones que se centren más en las prácticas relacionadas con la sostenibilidad, incluyendo las movilizaciones, dado que esta agenda se relaciona con formas de diálogo con clientes y empleados. Es decir, el trabajo va más allá de la producción u oferta de un producto, sino que alcanza los problemas e impactos reales que experimenta la comunidad alrededor o perteneciente a un grupo en particular.

Otra forma de aportar claridad a la sostenibilidad a través de los ODS es a través de la comunicación, la colaboración, el pensamiento crítico y la creatividad. Por lo tanto, los riesgos tienden a mitigarse y las oportunidades se aprovechan. Para ello, la empresa necesita trascender los espacios de sus cadenas productivas, involucrando a la sociedad, al medio ambiente y a los medios de transformación, y estar atenta a las exigencias de la legislación, las garantías, la conservación y las buenas relaciones.

La sostenibilidad debe estar presente desde el momento en que se genera un empleo. Desde la contratación, los empleados deben ser asistidos y guiados respecto a la responsabilidad de la empresa con este tema. Con esto, el éxito de la organización se reflejará interna y externamente, con el crecimiento saludable de la comunidad, y los impactos pueden ser menores o incluso erradicados.

NOTA CENTRAL

Por ello, los acuerdos entre empresas, gobiernos y ciencia son sumamente importantes, pues cada acción, incluso interna, terminará reflejándose en forma de cadena, ya que la temática no solo abarca al mundo empresarial, sino también los países, los cuales deben presentar resultados. Una de las herramientas está relacionada con la huella de carbono, que reconoce a las empresas públicas y privadas que han gestionado las emisiones de gases de efecto invernadero en beneficio del medio ambiente.

Ambiente presente en los lineamientos

Como ya se ha mencionado, el conjunto de prácticas ESG exige acciones que adopten un enfoque preventivo, responsable y proactivo ante los desafíos ambientales, con iniciativas de responsabilidad social y ambiental e incentivos para el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables. Inicialmente, los temas ambientales estaban más en el campo académico, sin embargo, a partir de la década de 1970, la agenda con los ODS comenzó a debatirse en un modelo global.

A partir de esto, las instituciones financieras que controlan gran parte de los activos se han comprometido a no realizar inversiones en empresas vinculadas a la deforestación, impulsando así la forma en que el calentamiento global dicta las nuevas reglas para este nuevo mercado, para la economía global y para las empresas. Un ejemplo fue el compromiso de organizaciones y gobiernos en la COP26 en Glasgow con una reducción del 30% en las emisiones de metano para el 2030.

Se recomienda un análisis previo de las iniciativas ESG de una empresa para que las prácticas, especialmente las relacionadas con temas climáticos, no se conviertan en filantropía, es decir, tengan valor y generen beneficios para la sociedad, sin embargo, no tengan una conexión permanente con el propósito de la empresa. Un método para comenzar puede ser evaluar la matriz de materialidad, la lista de temas, la entrevista y la consulta con las partes interesadas, la comprensión de los riesgos y oportunidades.

A partir de esto, con los resultados y la generación de valor, habrá un equilibrio entre propósito y beneficio, mejora en la imagen ante los grupos de interés, correlación entre adopción de criterios ESG y retorno, uso de temas climáticos a favor de la organización y fortalecimiento del negocio. Y el sector privado juega un papel fundamental en este proceso, porque tiene poder económico y puede impulsar la economía, al tiempo que influye en varios sectores.

Las empresas necesitan conocer los ODS y tener claras las acciones que ya se implementan con estos objetivos. Muchas corporaciones afirman tener conexiones con trabajos relacionados con los ODS, pero esta conexión no existe. A su vez, las empresas tampoco necesitan incorporar todos los ODS, sino establecer un compromiso con la

NOTA CENTRAL

búsqueda del bien común con la adopción de objetivos que colaboren con su campo de actuación.

Trabajo y crecimiento económico y sostenible

La OIT señala, en la formalización de 1999, el concepto de trabajo decente y su misión de generar oportunidades para que hombres y mujeres tengan desempeños productivos y de calidad. Este contexto implica las condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad, siendo condiciones fundamentales para superar la pobreza, reducir las desigualdades sociales, garantizar la gobernabilidad democrática y el desarrollo sostenible.

Una vez más, los ODS vuelven a las iniciativas. El Objetivo 8 busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas. En este sentido, la OIT enumera el respeto de los derechos en el trabajo, especialmente los definidos como fundamentales; promover el empleo productivo y de calidad; la ampliación de la protección social; y el fortalecimiento del diálogo social.

A medida que sigamos este camino, la compañía será consciente de que, entre los objetivos, se encuentra el sustento del crecimiento económico per cápita según las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento anual de al menos el 7% del PIB en los países menos desarrollados, así como lograr altos niveles de productividad de las economías a través de la diversificación, modernización tecnológica e innovación, incluyendo un enfoque en los sectores de alto valor agregado e intensivos en mano de obra.

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, generar empleos decentes, espíritu empresarial, creatividad e innovación, y alentar la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a los servicios financieros, también forma parte de la agenda, así como mejorar la eficiencia de los recursos mundiales en consumo y producción para 2030, y esforzarse por disociar el crecimiento económico de la degradación ambiental.

Referencias

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>

<https://www.ilo.org/brasil/temas/trabalho-decente/lang--pt/index.htm>

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/8>

<https://www.laqualityinstitute.org/>

*Consulta e investigación en material propio de LAQI

NOTA CENTRAL

Procurando uma formação em **mudanças climáticas** e **sustentabilidade**?



YOUTH
CLIMATE
LEADERS

Faça parte da 7ª turma do curso
Liderança climática para o século XXI.

Conheça o YCL.



D'CAMPOS CONSULTORIA E CONTABILIDADE

Un trabajo centrado en la satisfacción del cliente, que promueve crecimiento y rendimiento es uno de los principales objetivos de D'Campos Consultoria e Contabilidade, que proporciona soluciones de contabilidad y consultoría para organizaciones de cualquier tipo. Con sede en Maceió, en el Estado de Alagoas, en Brasil, la empresa también se preocupa por desempeñar su función como parte integral de la sociedad, en diversos temas.

En estos momentos, 33 los colaboradores trabajan directamente en D'Campos y otros 50 indirectamente, prestando servicios al mercado corporativo, especialmente para seguros odontológicos. Para ello, se sigue una relación de principios por parte de la empresa para que se logre la visión de ser un referente en consultoría empresarial con calidad y excelencia. Estos valores incluyen el servicio al cliente, el comportamiento ético y transparente, el trato respetuoso y la calidad en el trabajo.

A través de la contabilidad, los técnicos de D'Campos brindan asesoría estratégica en los negocios de las empresas, con análisis financieros que permiten al emprendedor tomar decisiones seguras. Asimismo, la carga fiscal es de gran relevancia





en los negocios. Por lo tanto, toda la información y las instrucciones fiscales se aclaran a los clientes. A su vez, en el área laboral, una planificación permite la ejecución de toda la rutina del departamento personal de la institución.

El trabajo también se centra en el área personal, con la elaboración de los servicios personales solicitados, en los que la garantía de ejecución es excelente, con respecto a los plazos, la confidencialidad y la ética profesional. En la parte fiscal, a través del análisis, los clientes pueden reducir los costos fiscales, permitiendo una mejor formación de precios y una mayor rentabilidad en el mercado. Y, por último, la asesoría también se da en todas las actividades legales, como apertura, alteración y baja de empresas.

El gerente regional y de relaciones, Danilo de Campos, explica que la calidad en los servicios es una parte fundamental de una buena gestión empresarial. «Esta es la base del éxito de la compañía. La reputación es una consecuencia de una buena gestión. Desafortunadamente, no existe una “receta de pastel”, pero, dando la debida importancia, la reputación de la empresa será la mejor posible», señala, resaltando que eso fortalece la fama de la organización.

Para ello, D'Campos cuenta con su propio compliance, con directrices basadas en la ética profesional, el cumplimiento de las leyes y normas internas de convivencia y el cumplimiento de la normativa de los organismos especializados. «El cumplimiento se sigue al pie de la letra, y el principal reto es cumplir plenamente, con la menor tasa de error posible», subraya, subrayando que la mayor razón de satisfacción del cliente radica en la calidad del servicio y la confianza en la empresa.

Las actividades no solo se limitan al ámbito empresarial, sino que también llegan a la comunidad, con programas de Responsabilidad Social Corporativa. Danilo de Campos llama la atención sobre los proyectos Amor Sem Dimensão [Amor sin dimensión] y Fraternidade sem Fronteiras [Fraternidad sin fronteras], ambos



en la fase final de implementación. A través de estas iniciativas, la compañía busca mejorar el pensamiento y la actitud de colaboradores y clientes, apuntando a la igualdad, el respeto y la moral social en el mundo.

Asimismo, el cuidado del medio ambiente figura entre las prioridades de D'Campos, que está atenta a la temática y contribuye a proyectos ya en fase de ejecución. Una de las acciones prácticas es que todo el papel usado y desechado pasa por el proceso de trituración y, enseguida, es enviado a las estaciones de reciclaje. En los baños, cuentan con placas fomentan el consumo consciente y sin desperdicio tanto de materiales, como de agua.

«Creemos que el medio ambiente es uno de los grandes temas tratados en este siglo. Vivimos en un mundo donde los residuos ya no se ven como un problema importante. La sociedad se ha acomodado y, aún con las advertencias de la naturaleza, sigue con la adicción. D'Campos está en sintonía con los temas de la sostenibilidad global y aporta su parte en el mundo», concluye Danilo de Campos.



EXCELÊNCIA EM SOLUÇÕES E SERVIÇOS ATRELADA ÀS BOAS PRÁTICAS

REFERÊNCIA EM GESTÃO E RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL, GRUPO SKILL SEGUE COM SUCESSO O CAMINHO DA MELHORIA CONTÍNUA

Atualmente, as pautas sobre responsabilidade ambiental e social dentro das empresas estão em ascensão, porém o Grupo Skill já é adepto dessas práticas há muitos anos. Acreditamos que, com boas práticas de gestão, as operações ficam mais sustentáveis e econômicas, apresentando resultados superiores com o passar do tempo.

Dessa forma, o Grupo Skill é uma empresa sustentável, com responsabilidade social e bem gerenciada, de acordo com os parâmetros do ESG.

Além de contar com um quadro de funcionários composto majoritariamente por mulheres, o Grupo Skill é envolto por ações sociais. Além da preocupação com a saúde física, mental e qualidade de vida dos colaboradores, conta ainda com políticas de qualidade de serviço e segurança da informação. Respeito e transparência também permeiam o ambiente da empresa, que adota boas práticas, pensando não só nos clientes e colaboradores, mas também na comunidade como um todo.

SOBRE O GRUPO SKILL



Fundado em 1979, com o desejo de fornecer um atendimento mais humanizado para as áreas contábil e tributária, o Grupo Skill hoje conta com mais de 40 anos de experiência no mercado.



Em todos esses anos sempre oferecendo um alto nível de excelência na prestação de serviços, além de atuar com excelência na frente de tecnologia há mais de 15 anos, com o desenvolvimento de soluções fiscais, contábeis e financeiras que se integram aos melhores ERPs do mercado.



Focados em inteligência e tecnologia fiscal, contábil, financeira e trabalhista, nossos profissionais, com um conhecimento ímpar, atuam em todo o território nacional para atender às necessidades específicas de cada cliente, ofertando um serviço personalizado.



CONTABILIDADE | TRIBUTÁRIO
DEPARTAMENTO PESSOAL | FINANCEIRO
RECURSOS HUMANOS | TECNOLOGIA

INVOICE LAGUNA

Invoice Laguna es un grupo de expertos enfocados en brindar servicios de excelencia en negocio integral y consultoría de negocios. Con profesionales altamente capacitados, la empresa cuenta con una amplia experiencia en temas tributarios, financieros, legales, laborales y empresariales. Los socios responsables son Ernesto Apolo Valenciana Martínez y Enrique Madinabeitia Aguirre.

Desde la primera oficina, inaugurada en abril de 2010, el grupo vio crecer a través de la experiencia profesional, lo que permitió la apertura de otros centros de servicio en varias ciudades de la República Mexicana. Las instalaciones están ubicadas en la ciudad de Torreón, Coahuila, Querétaro, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Nuevo León, Chihuahua y una fuera del país en república dominicana.

Estos centros de atención se gestionan conjuntamente para asegurar el desarrollo profesional y personal en las promociones corporativas, así como para utilizar la gestión de proyectos y estrategias personalizadas en el área fiscal-administrativa. Con ello, el grupo sostiene que su política de calidad implica el compromiso con la eficacia y confidencialidad a la búsqueda de la mejora continua. «Queremos ser reconocidos por nuestros principales clientes y empresas no solo como los mejores consultores, sino también como un socio comercial que ayuda a mejorar sus actividades», explican.



✉ gruposkill@gruposkill.com.br

☎ 55 11 94113-0905



Así, para satisfacción tanto del cliente como de los colaboradores, la empresa adopta una serie de valores, que implican el trabajo en equipo, la honestidad, la confianza, la solidaridad, el cumplimiento de compromisos y la competencia. «Actuamos con compromiso y contribuimos al objetivo común, para que el equipo pueda lograr resultados, construyendo y manteniendo el respeto de las partes interesadas», comentan.

Estos valores también están relacionados con la buena gestión, expresada en la credibilidad de las acciones con las partes interesadas. «Esto nos permite mantener relaciones sólidas y duraderas», enfatizan, señalando que cumplir con los compromisos requiere respuestas efectivas con resultados esperados.

En la parte contable, los servicios se centran en los registros de personas físicas y jurídicas, preparación de estados financieros, análisis de cuentas, preparación de impuestos provisionales y finales y pagos finales de impuestos.

En la administración de las nóminas, uno de los principales beneficios es la reducción de costos y tiempo. «Dentro de nuestra tarea, es necesario gestionar información detallada para que los colaboradores reciban su remuneración de manera adecuada y tengan los beneficios definidos en tiempo y forma», comenta la empresa.

Con asesoría legal, Invoice Laguna brinda asistencia en el ámbito legal y administrativo, presentando información sobre cambios en las disposiciones fiscales, así como pagos de impuestos provisionales y definitivos. Asimismo, con opiniones profesionales de expertos, el grupo asesora a las empresas en cuestiones legales. «Brindamos asesoría legal con información y autorizaciones para resolver todas las cuestiones relacionadas con la aplicación de la normativa en empresas o negocios, ocupando todas las ramas del derecho», dice.

Invoice Laguna

Creamos juntos un mejor futuro

Creación de negocios Servicios de contabilidad
Servicios de Nómina Defensoría legal

f
t
i

SERVICIOS DE CONTABILIDAD

ASESORÍA EN TRAMITES FISCALES SAT

OUTSOURCING

ADMINISTRACIÓN DE NOMINAS

ASESORÍA, EVALUACIÓN Y PROYECCIÓN FINANCIERA

CREACIÓN DE NEGOCIOS

DEFENSORÍA LEGAL

DECLARACIONES MENSUALES DE IMPUESTOS LOCALES Y FEDERALES

Invoice Laguna

- NO HAY RETO QUE NO PODAMOS ALCANZAR TRABAJANDO JUNTOS -

Calidad e Investigación Médica

Más de 35 años de experiencia
al servicio de su visión.

Dr. Sancho

 **Clínica
Sancho**
Oftalmología de excelencia

MACHADO & ASSOCIATES

El centro de servicios legales y exclusivos Machado & Associates ofrece una gama de servicios en el área de la Ley de Registrantes de los Estados Unidos, centrándose en Florida y Georgia, dirigidos a empresarios multisectoriales que no residen en los Estados Unidos, con visas o no. El principal mercado que opera la boutique legal está ubicado geográficamente en Brasil, Ecuador y Uruguay, más específicamente empresarios que tienen interés en abrir o transferir sus empresas a Florida o Georgia, y administrarlas de forma remota, con apoyo exclusivo.

Según el socio fundador, Dr. Daniel Dias Machado, el centro de exclusividad y servicios legales fue concebido con su propio nombramiento, como agente registrado del Estado de Florida en el año 2020. Sin embargo, su tutor legal, el comandante Daniel Dias Machado, tiene una década de experiencia con la Ley Registral de Florida, habiendo obtenido del Secretario de Estado en 2021, el reconocimiento como uno de los mejores operadores de derecho, al que se le imputa reputación, con un estatus profesional liberal confiable ante la gestión pública.

Con un clúster de servicios en Derecho Registral, Machado & Asociados cuenta con 20 profesionales directos y más de 100 colaboradores indirectos, que realizan un trabajo enfocado en la calidad. El PDCA de la empresa fue implementado en el año 2021. Machado sostiene que la organización y la calidad son cuestiones bá-



sicas para el éxito de la boutique legal. «Sin calidad, las obras no son productivas y no logran los resultados esperados. Por lo tanto, es necesario que los operadores de la ley entiendan el mínimo de gestión de la calidad», señala.

De esa manera, el plan de mejora continua implementado pasa por los siguientes pasos: Plan (Planificar), Do (Ejecutar), Check (Verificar) y Act (Actuar), lo que contribuye a la agenda de implementación de la eficiencia del diagrama de Ishikawa en sus unidades, que está respaldado por 6Ms: mano de obra - asociados, colaboradores o socios; método - procesos diarios; medio ambiente - lugar de trabajo propio; materiales - insumos utilizados en el día a día; maquinaria - computadoras; y mediciones: objetivos y métricas mal definidas. Este conjunto de acciones también se refleja en prácticas exclusivas de clientes internos y externos.

Machado & Associates es también una de las empresas socias de CICESP, una entidad sin fines de lucro bajo la presidencia del Gran Comendador, Regino Barros, una personalidad que formó parte de la instalación del Frente Parlamentario Brasil/ONU, cuya actividad principal es promover la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este contexto, la boutique legal, a través de la Fundación Machado, ofrece apoyo recreativo y educativo a comunidades necesitadas, siendo el principal patrocinador de la Asociación de Residentes de Bairro Bom Jesus, en Porto Alegre (RS).

Machado enfatiza que la atención también se centra en la seguridad del cliente, especialmente en relación con los datos. En este sentido, la boutique ha implementado el programa Click Compliance, una herramienta premiada por Microsoft, y trabaja con estrategias responsables de la satisfacción de sus grupos de interés, con el fin de crear escenarios favorables. Para ello, cuenta con un departamento de relaciones responsables, que tiene como objetivo posicionar el centro de exclusividad y servicios legales en los principales escenarios públicos y privados que pueden generar networking a sus socios comerciales.



Cidania Espanhola

ESPECIALISTA EM CIDADANIA EUROPEIA

Portuguesa
Italiana
Lituana
Espanhola
Alemã
Polonesa



Sagrada Família - Espanha

+ 55 11 98324-0541

+351 912 121 842

contato.debora@europaevoce.com

cidaniaeuropaevoce.com

cidaniaeuropaevoce

cidaniaeuropaevoceoficial

Cidania Europaevoce



SALUD DOMINICANA

De la necesidad de que los dominicanos en el exterior brinden seguridad a los miembros de la familia, sin incurrir en costos excesivos, Salud Dominicana nació en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, en 2012. Con una amplia cobertura, la compañía ofrece excelentes planes de salud para familias en la República Dominicana y es considerada una de las mejores y más prestigiosas aseguradoras de riesgos de salud en el país, comprometida con la calidad del servicio.

La supervisora administrativa, Midolys Bencosme, explica que inicialmente se había establecido un Call Center que opera en forma remota bajo el giro de Zona Franca y cuyo Headquarter, gracias a los avances tecnológicos, funciona desde el Municipio de Tamboril, República Dominicana. Sin embargo, el servicio al cliente se ofrece a personas diseminadas por distintas ciudades de Estados Unidos y de países europeos, así como en el territorio nacional.

Midolys explica que la emigración dominicana en busca de más progreso y mejores condiciones de vida refleja una de las principales vulnerabilidades como nación. «Miles de familias se separan, hijos son casi abandonados, padres dejados atrás y sin protección. Y los que se quedan, sin mayores oportunidades para mejorar su calidad de vida y atender sus situaciones de salud», comenta, señalando que Salud Dominicana es un puente facilitador para estas personas.



La organización ha generado más de 100 empleos directos desde sus inicios. Según Midolys, miles de empleos se generan por medio de la relación de intermediarios, como corredores de seguros con las principales ARS de la República Dominicana. Todo el trabajo se centra en la calidad de los procesos de gestión, los cuales son evaluados por estándares y procedimientos establecidos en cada departamento operativo, los mismos que son monitoreados y reevaluados periódicamente.

“La compañía ha dejado claro que el principal objetivo para su buena gestión es asegurar la calidad de sus procesos. Igualmente, la institución se preocupa por garantizar un servicio excepcional en cada contacto con cada uno de los clientes, brindando la satisfacción deseada y superando sus expectativas, de modo que la imagen que se proyecte sea honesta, sólida y transparente, cumpliendo con los valores que mueven toda la organización”, afirma la supervisora administrativa.

Dichos procesos pasan por una serie de acciones, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proporcionan pautas para estas prácticas. En los Estatutos de Salud Dominicana Grupo Corporativo, la atención se centra en la formación de personas responsables y ejemplares en la sociedad. «Sobre todo, personas que tengan capacidad de preocuparse por otros, demuestren empatía y puedan aportar a la erradicación de la pobreza, sensibilizándose con la situación de las personas no pudientes», afirma.

A partir de esto, los proyectos se implementan tanto interna como externamente. Una de las iniciativas comenzó en diciembre de 2017 y ha sido el proyecto más

importante del Programa de Responsabilidad Social de la compañía, en el que las familias de bajos ingresos de la comunidad reciben ayuda financiera, material de construcción de vivienda o cobertura de tratamientos médicos. «Esto puede traer un poco de felicidad y esperanza en sus vidas, ya que la intención es impactar positivamente a la sociedad», comentó la ejecutiva.

Midolys también enumera el Programa de Contribución para la Cultura y el Deporte, a través del cual se patrocinan eventos deportivos y artísticos en diferentes ciudades del país y en el extranjero. A su vez, los retos han sido la limitación en la elección de los casos, debido al número de ocurrencias recibidas, y no se pueden contemplar en su totalidad. Como resultado, la empresa está formando un equipo más comprometido con los valores de la sociedad e identificado con los principios de la organización.

La compañía también cuenta con dos programas adicionales en proceso de implementación: «Cuidamos nuestra naturaleza, nos vestimos de verde», que consiste en la reforestación ambiental; y «Apoyamos el futuro educativo de nuestros niños y jóvenes», que cuenta con donaciones de útiles escolares a niños y jóvenes de la comunidad, así como el desarrollo de un programa para cubrir la matrícula completa de estudiantes para los hijos de los colaboradores.

Con relación a la satisfacción de sus grupos, la empresa cuenta con programas de motivación en el trabajo, con la creación del área de felicidad, donde el empleado puede extrapolar sus talentos y utilizarlos en su plenitud. «Si el colaborador es feliz, puede realizar sus funciones de la misma forma y proyectar felicidad en el servicio ofrecido al cliente», comenta, señalando que los funcionarios también reciben premios por desempeño.

Midolys llama la atención sobre la ética en el desarrollo de la organización. Agrega que este valor impregna todas las prácticas de la empresa y es un pilar que sostiene a la corporación. «Además de formar parte de la cultura de la empresa, son pilares que la mueven y se proyectan como un valor agregado que se transmite a las personas, ya que se utilizan de forma responsable todos los recursos que se tienen a mano», concluye.



Rua Lagoa da Tocha, 810
Jardim Icarai – CEP: 04844-080
São Paulo – SP

DASA ADVOGADOS

Fundado en 1978, el despacho DASA Advogados brinda servicios, en su mayoría, a empresas de diversos sectores, principalmente en materias relacionadas con el Derecho Empresarial, Concursal y Agronegocio. También asesora en los rubros Laboral, Fiscal, Societario, Arbitraje, Fusiones y Adquisiciones, además de clientes individuales.

Ambos profesionales del derecho, los socios fundadores, Dr. Higino Antonio Junior y Dr. Carlos Roberto Deneszcuk Antonio, son especialistas en consultoría jurídica y unen la experiencia de lo antiguo con lo nuevo, modernizando la forma de ver los problemas, permaneciendo siempre atentos a los cambios del mercado brasileño e internacional, adaptando la forma de servicio con la aplicación del concepto internacional de boutique office.

La firma cuenta con 32 colaboradores directos, así como asociaciones con abogados y asesores financieros correspondientes. Entre las áreas de actividad, se encuentra la Recuperación Judicial, un campo en el que DASA Advogados gana prominencia entre los despachos más reconocidos de Brasil debido a la experiencia en procesos de reorganización financiera de empresas, dando un tratamiento adecuado al endeudamiento y estructurando operaciones para la reanudación del negocio.



En Agronegocios, la empresa brinda asesoría a los grupos agroindustriales, independientemente de su tamaño, estructurando operaciones de agronegocio y ayudando en la equiparación de pasivos. En la parte de Arbitraje, la firma está atenta a las transformaciones y necesidades del mercado y sus clientes, combinando experiencias de casos complejos nacionales e internacionales.

En Derecho Laboral, se ha desarrollado un área enfocada al tratamiento de las deudas laborales, que ha logrado resultados considerables, así como en Derecho Corporativo, en el que se enumeran todos los aspectos de las Sociedades Empresariales, desde el nacimiento hasta el

cierre, con la elaboración de contratos sociales, estatutos, interactuando en todas las áreas de la especialidad.

En Fusiones y Adquisiciones, el trabajo se centra en la estructuración, planificación y realización de auditorías legales, aspectos necesarios para las fusiones y adquisiciones de empresas, así como la estructuración de unidades de producción aisladas a través de la Recuperación Judicial. En todos los trabajos, se destaca la búsqueda de la satisfacción del cliente y del proveedor, especialmente porque está ligada a la reputación de la empresa.

«Nuestro aporte está en brindar consultoría de manera técnica, especializada y ágil, enfocada en la solución precisa de los problemas que traen los clientes, con un servicio cercano e individualizado. La organización, estandarización de procedimientos y ejecución rápida y de calidad genera soluciones y resultados concretos a los clientes, creando lazos y relaciones duraderas, ratificando la tradición de la firma», resume el director legal y socio, Eduardo Luiz Kawakami.

@dasaadvogados

DASA ADVOGADOS

AQUI, CADA CASO É TRATADO COMO ÚNICO.

A DASA Advogados une a experiência do antigo com o novo, modernizando a forma de enxergar os problemas jurídicos de seus clientes, permanecendo sempre atenta às mudanças da jurisprudência nacional e internacional.

Prestamos uma assessoria jurídica consultiva e contenciosa que tem, em seu DNA, o comprometimento com seus clientes. Nossos serviços são personalizados e da mais alta qualidade, sempre pautados em relacionamentos pessoais e de confiança.

Nossa forma de atendimento está em sintonia com a aplicação do conceito internacional de um "escritório boutique". Aqui, cada caso é tratado como único, tendo sempre uma solução personalizada, o que valoriza a escolha do cliente.

MUITO PRAZER, SOMOS A DASA ADVOGADOS.

SÃO PAULO

+55 11 3115-6477

Cidade Jardim Corporate Center - Park Tower
Av. Magalhães de Castro, 4800 - 18º andar
05502-001 - Cidade Jardim - São Paulo/SP

GOIÂNIA

+55 62 3911-5121

Flamboyant - Park Business
Av. Dep. Jamel Caçilo, 3455 - 8º andar
74810-100 - Jd. Goiás - Goiânia/Go

dasa@dasa.adv.br
www.dasa.adv.br

MANAUS

+55 92 3346-5008

The Office Manaus
Av. Mario Ypiranga, 515 - 8º andar
69057-070 - Adrianópolis - Manaus/AM

D A DENESZCZUK,
S A ANTONIO
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

ESTRELA GUIA CONSULTORIA E SERVIÇOS

Estrela Guia Consultoria e Serviços es una empresa que opera con trabajos en altura, como instalación de puntos de anclaje, línea de vida y mantenimiento en fachadas. Entre los mercados con mayor demanda se encuentran la construcción industrial, naval, comercial y civil. La organización comenzó a través de un trabajo local, en la fábrica de cera Jonhson, con la instalación de 127 puntos de anclaje y 1300 metros de línea de vida.

Con sede en Manaus, Amazonas - Brasil, la compañía genera 13 empleos directos y siete indirectos. El gerente ejecutivo, Bergson Melo Júnior, explica que la corporación tiene varios controles dentro de un programa de calidad, que cumple con los requisitos específicos. Por lo tanto, los registros son la forma adoptada por la organización para satisfacer las demandas internas, junto con los clientes y socios.

Entre los servicios que brinda Estrela Guia Consultoria e Serviços se encuentran la planificación social; sistema integrado de gestión - ISO 9001, 14001, OHSAS 18001, ISO 22001 y SA 8001/16001; sistema de gestión logística - terrestre, naval y aérea; alquiler de vehículos; desarrollo de programas; informes técnicos; y diversas capacitaciones, abiertas e in-company.



Melo Júnior comenta que, entre los programas de responsabilidad social corporativa, la compañía valora el sistema de igualdad, con incentivos para el trato, la libertad y sobre todo la responsabilidad con la sociedad. «Estrela Guia Consultoria e Serviços busca minimizar los impactos generados en nuestros procesos, aplicando colectas y destinación correctas, abarcando toda la comunidad», explica.

Para ello, se están desarrollando programas de orientación de eliminación responsable, así como recogidas selectivas y medios de mejora de usos de algunos materiales utilizados en el ámbito de la empresa. Este conjunto de acciones es visto como un método prioritario y práctico, principalmente porque está vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



También según el gerente ejecutivo, algunos pilares conforman un programa de cumplimiento, que pasan por los lineamientos, gestión de mejora, desarrollo responsable y controles. A través de una acción segura, la satisfacción del cliente es evaluada por el Registro de Servicio Diario, que permite analizar los comentarios sobre los servicios o las mejoras en el trato.

Melo Júnior señala que garantizar una buena reputación corporativa requiere una acción con resultados positivos junto con la satisfacción de los equipos internos y externos. «Con esto, conseguimos la continuidad del crecimiento», afirma, señalando que la empresa siempre valora la participación de los grupos de interés, desarrollando prácticas de mejora interna.



COM O INTUITO DE APRESENTAR UMA NOVA MANEIRA DE ATUAR NA ADVOCACIA, **INOVANDO E COMPARTILHANDO IDEIAS EMPREENDEDORAS**, O ESCRITÓRIO BUSCOU DESDE O SEU INÍCIO UM **CONCEITO PIONEIRO** PARA O **CENÁRIO JURÍDICO**. POR ISSO, A SUA ESTRUTURA, BEM COMO O SEU SERVIÇO DE EXCELÊNCIA, SE MOLDARAM A PARTIR DE **ESTUDOS CRITERIOSOS**, BASEANDO-SE EM **TÉCNICAS E TEORIAS MODERNAS DE GESTÃO EMPRESARIAL**.

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário



DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

•••
Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edf. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626

•••
www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br
f i @dafladvogados

VAN DER HOEVEN

Con un equipo de profesionales altamente calificados, Van Der Hoeven opera en la fabricación, venta y montaje de invernaderos agrícolas, invernaderos y viveros para la producción e investigación de flores, hortalizas y diversas mudas. De origen holandés, la empresa fue fundada en 1980, en Holambra, en el Estado de São Paulo, siendo la primera organización de la sucursal de invernaderos agrícolas en Brasil, con una plantilla de sólo cinco colaboradores.

El director Adriano Doevendans explica que, con el paso de los años, la empresa creció y, en 1992, la ciudad de Artur Nogueira —también en el Estado de São Paulo— comenzó a albergar la sede de Van Der Hoeven. A partir de esto, con la nueva instalación, la galvanización contra incendios también integró la lista de servicios. Ubicada a 150 kilómetros de la ciudad de São Paulo, la empresa atiende a todas las regiones de Brasil y América Latina.

Para esto, los invernaderos están cuidadosamente diseñados. Entre las aplicaciones se encuentra el caso de las flores, en las que las instalaciones maximizan los resultados de la actividad productiva; hortalizas, que controlan el medio ambiente —acción necesaria para la producción a gran escala durante todo el año; los cítricos, que proporcionan un clima adecuado para el cultivo; y la piscicultura, que están ampliamente indicadas para la producción pesquera, proporcionando temperaturas y luminosidad adecuadas.



Doevendans señala que la reputación de una corporación va mucho más allá que su imagen, sino que está relacionada con una construcción realizada a lo largo de los años. «Van Der Hoeven es una referencia en calidad, siendo reconocido por varios premios ganados a lo largo de los años, incluyendo el Top de Qualidade, Qualidade Brasil e Qualidade América do Sul», comenta, señalando que estos reconocimientos son el resultado de una gestión enfocada en la calidad.

Para ello, la empresa pone atención en la calidad de principio a fin a través de controles internos, validación de materia prima por ingeniería y atención constante a 70 colaboradores directos, que trabajan en fabricación, comercialización y distribución. En este contexto, el principal reto radica en mejorar la mano de obra y la calidad de vida de todos los que componen la familia Van Der Hoeven.

Las acciones también tienen lugar fuera del entorno empresarial y sirven a la comunidad. Según Doevendans, una de las iniciativas es la donación de alimentos y mudas de árboles regularmente a entidades, escuelas y agencias públicas. Las obras más llamativas son la donación de alimentos al Hogar de Ancianos y la plantación de árboles en asociación con la ciudad de Campinas, en São Paulo. La empresa también cuenta con áreas verdes que contribuyen a la salud del medio ambiente.

Este conjunto de acciones contribuye a la satisfacción de clientes y proveedores, porque está ligado a una buena relación y a satisfacer las necesidades. «Siempre estamos presentes, disponibles tan pronto como el cliente lo necesite. Ofrecemos beneficios como el servicio personalizado y proyectos con soluciones técnicas y económicas. Hay una regla simple: el cliente lo es todo. Necesitamos apreciar la velocidad del servicio y entregar productos de mayor calidad», concluye.



VAN DER HOEVEN
— Estufas Agrícolas —



Estufas com estruturas de aço galvanizado. Maior durabilidade.



Projetos personalizamos conforme seu cultivo, clima, e topografia de terreno.



Sistemas automatizados para melhorar o ambiente.

VOCÊ SABE QUANDO VAI PLANTAR E PRINCIPALMENTE QUANDO VAI COLHER!

QUALIDADE E EXCELÊNCIA!

ESTUFAS AGRÍCOLAS

PARA O SEU NEGÓCIO



PARA MAIS INFORMAÇÕES

☎ 0800 777 2281

✉ FALECOM@VDH.COM.BR

🌐 VDH.COM.BR

NA VAN DER HOEVEN VOCÊ ENCONTRA A SUA MELHOR SOLUÇÃO!

PROTEC GESTÃO DE CONDOMÍNIOS EIRELLI

Enfocada en la administración de condominios y servicios para empresas, viviendas y empresas constructoras, Protec brinda servicios para todo tipo de mercados, desde construcción e industrias hasta edificios comerciales y residenciales. La empresa, ubicada en el Estado de Rio Grande do Sul, nació como solución a las necesidades de condominios, donde residía el director de la organización, Paulo Roberto. A partir de esto —y en vista del desempeño satisfactorio— los condominios cercanos comenzaron a buscar consultoría, convirtiendo Protec en una de las empresas más grandes de la región en su rubro.

La auxiliar administrativa Sthefani Moraes Oliveira explica que, en la actualidad, 275 colaboradores directos e indirectos componen la plantilla. A través de su propia aplicación, que facilita la atención al cliente, con comodidad y conveniencia, los servicios se brindan con el fin de satisfacer al público y cumplir con valores establecidos, como la transparencia, la conveniencia, la innovación, la calidad, la relación y la perseverancia, donde el profesional puede aprovechar la oportunidad para el ejercicio del aprendizaje y la creación de entornos colaborativos.

Estos lineamientos integran indicadores que permiten a la empresa optimizar y aplicar mejoras en los procesos, buscando la calidad de los servicios y una co-





municación eficiente y clara. «Así, podemos alcanzar nuestro diferencial y ofrecer servicios de calidad a los clientes», dice Sthefani, señalando que estas prácticas contribuyen a la buena reputación de la empresa, que también requiere inversiones. «Siempre apuntamos a mantener el ambiente de trabajo como un lugar armonioso, con una buena relación entre los equipos y las interacciones internas», enfatiza.

Protec también cuenta con acciones relacionadas con la comunidad y la importancia de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con sus metas. A través del servicio de energía fotovoltaica para condominios y empresas, la organización presenta a la sociedad una tecnología más económica, que proporciona una reducción de hasta el 95% en la cuenta, además de ser rentable, limpia y sostenible. «Es una forma ecológica de producir energía sin causar impactos ambientales», menciona.

También señala que los programas de cuidado ambiental de la compañía abarcan sistemas de medición de impacto. Un ejemplo de ello es el proyecto que lleva a los condominios los cuidados con el medio ambiente, con visiones más amplificadas sobre la recolección de basura y sus protecciones, así como la lucha contra los residuos y la búsqueda de conocimiento sobre el compostaje y sus beneficios. Sthefani destaca que estas iniciativas cuentan con la colaboración del Poder Ejecutivo de Caxias do Sul y otras instituciones.

Protec implementó la boleta de pago en formato digital, lo que genera practicidad en el día a día del cliente, reduciendo el uso de papel y los retrasos en las colas bancarias. «Aún tenemos clientes que optan por la boleta impresa, pero estamos eliminando diariamente los papeles, y tenemos acciones sociales dirigidas a niños en estado de vulnerabilidad social», explica. Una de las acciones sociales que marcó el trabajo de la empresa fue el Día del Niño, con donaciones de juguetes, juegos educativos, golosinas y útiles escolares en condominios de clientes y asociaciones para apoyar a niños, adolescentes y albergues.

Todas estas acciones se centran en brindar un servicio de calidad, con atención centrada en la satisfacción de los grupos de interés. Para ello, la organización está construyendo una nueva política de crecimiento, en la que los colaboradores reciben formación y son premiados por meritocracia. Un programa voluntario vinculado a la comunidad escolar también compone las actividades externas de Protec, en las que la medida principal es reestructurar dos escuelas públicas por año.

Asimismo, para la seguridad del cliente, una aplicación única optimiza y reduce los riesgos en las operaciones digitales a través de un manual de conducta que presenta la información necesaria para el manejo de datos.





Alicerçada na missão de proporcionar comodidade para aqueles que almejam uma melhor qualidade de vida, desde 2012 a Protec vem construindo ambientes seguros e confortáveis com criatividade e contante avaliação dos relacionamentos com o mercado.

O constante desenvolvimento dos serviços e experiência adquirida fez o nosso atendimento ampliar rapidamente. Atualmente a Protec não é apenas uma empresa regional, pois além de Caxias do Sul e Flores da Cunha, Já atende cidades da grande Porto Alegre.

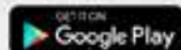
Reconhecida pela excelência no atendimento de clientes e fornecedores, a Protec investe em tecnologia e práticas de relacionamento, a inovação em qualidade e transparência sempre alinhadas as expectativas dos condomínios e seus condôminos.

Nossos serviços



Protec
Aplicativo

Baixe nosso app
nas lojas online.



NOSSA
União
É UMA
CONQUISTA

Flores da Cunha
54 3292.4290
54 9.8417-4357
contato@protec.srv.br

Canoas
51 3785.4335
51 9.8420-4480
contato.canoas@protec.srv.br

Caxias do Sul
54 3222.9298
54 9.9929-4754
pos.servico@protec.srv.br

<http://protec.srv.br>



ANDERSON GAMA SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

Anderson Gama Sociedade Individual de Advocacia es un despacho que asesora y brinda asesoría jurídica en la modalidad de servicio completo —servicio a todas las áreas del derecho— enfocado en el ámbito empresarial. Los servicios se prestan a medianas y grandes corporaciones, en diferentes Estados, que desean un servicio completo, que abarque desde el área regulatoria, pasando por la asesoría, consultoría y planificación estratégica.

Con 9 colaboradores directos y 15 indirectos, la firma trabaja con un programa de calidad total que incluye excelencia en peticiones procesales, las normativas y estándares de servicio al cliente externo, así como la regionalización de la promoción a la prevención litigiosa para el público. Según el CEO, Anderson Diego Gama Reis, los principales retos a los que se enfrenta en este contexto se deben precisamente a los clientes, quienes, tras recibir los trámites adoptados, terminan, por la ausencia de tiempo, practicando actos que tienen como objetivo perjudicar a su propia empresa.





Reis señala que la calidad en la prestación de servicios es vital para una buena gestión, lo que se refleja en la reputación de la oficina. «Es a través de nuestros gerentes, la “primera línea” de cada región, que tenemos un reflejo de nuestro trabajo para clientes y proveedores internos y externos», explica. Por lo tanto, la máxima prioridad es ofrecer un servicio de excelencia. «Especialmente en el mundo legal, donde hay más de 1 millón de abogados. Así, siendo el diferencial en la entrega principal de lo que se ofrece, es el mayor aporte que puede haber», añade el CEO.

Guiados por la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la oficina destaca que los objetivos son extremadamente importantes para la sociedad, y esto no solo se debe a la perspectiva de planificación, sino también a la visión de la política de aplicación, ya que habrá un mejor aprovechamiento del espacio mutuo existente.

Por ello, la firma mantiene programas de Responsabilidad Social Corporativa, los cuales se implementan mediante reuniones semanales y el intercambio de factores en grupos, con el objetivo de establecer ideas de trabajo entre los miembros de una misma regional. «Los principales desafíos fueron establecer límites en la re-



lación entre la amistad y el profesionalismo entre los colaboradores, pero después de intensas reuniones, logramos resultados satisfactorios», explica.

Entre los programas implementados, el CEO destaca o RSE como el más importante, por haber llevado al grupo a tomar conciencia sobre la importancia de la apreciación de la marca y los objetivos de crecimiento. Este proceso tuvo una reunión estructural con los colaboradores para evaluar los métodos de expansión y participación.

La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, temáticas de los ODS, llaman la atención del despacho. Reis explica que

uno de los principales factores de aplicación es la reducción de la eliminación de productos inutilizables en la naturaleza, así como la reutilización del papel en el entorno del despacho y la asistencia mutua de viajes compartidos (carpool), reduciendo así la emisión de productos químicos en la naturaleza.

Destaca que la total transparencia de las acciones es esencial, principalmente porque la firma actúa esencialmente con la ley y las debilidades de las corporaciones. «Por lo tanto, es necesario implementar un programa de Compliance, así como el uso único y exclusivo de los medios de comunicación mediante el acceso controlado a las herramientas de servicio», concluye Reis.

[o fim da complexidade]



Importação



Exportação



Serviços diferenciados



Investimentos



Safetrading
international business

49 3323 2362
49 99928 5262

O fim da complexidade pelo domínio do conhecimento.

A Safetrading atua no mercado brasileiro a mais de 14 anos, operacionalizando exportações, importações e investimentos internacionais em variados graus de complexidade.

O conhecimento, a segurança e as soluções inovadoras em Negócios Internacionais são o nosso tripé para operacionalizar a melhor alternativa de exportação, importação e investimentos.

Assim, o nosso conhecimento ajuda a promover o fim da complexidade em seus negócios internacionais e, em consequência, sucesso empresarial.

SOLUÇÕES OFERTADAS:

- Gestão de importações;
- Gestão de exportações;
- Gestão de operações de Drawback;
- Gestão de operações de câmbio;
- Gestão de operações financeiras internacionais;
- Gestão de registros de Sislocam;
- Gestão de serviços aduaneiros;
- Gestão de transporte e logística internacional;
- Gestão tributária internacional;
- Gestão e planejamento de investimentos internacionais;
- Serviços técnicos de consultoria e assessoria internacional;
- Projetos de pesquisa e viabilidade de negócios internacionais;
- Inteligência comercial;

A Safetrading International Business é a solução para o fim da complexidade nas suas exportações, importações e investimentos estrangeiros no Brasil. Nossa equipe possui know-how e sabe fazer melhor e com mais segurança.

www.safetrading.com.br

[inteligência competitiva em negócios internacionais seguros]

RGBH - REIS, GONÇALVES, BASTOS E HORA ADVOGADOS

Con servicio completo en el área civilista, el despacho RGBH comenzó sus actividades en 1998, brindando servicios legales con experiencia, excelencia y alto nivel de calidad, a través de la participación de personas, socios nominales y un cuerpo de asociados sénior.

Con más de 20 años de historia, la firma cuenta con especialistas con reconocida experiencia en el área de construcción civil, desarrollo inmobiliario, infraestructura y otros temas relacionados con el derecho civil. Por lo tanto, la bandera más grande es el derecho inmobiliario.

Ubicada en las capitales de São Paulo y Río de Janeiro, RGBH cuenta con una plantilla de 15 abogados, generando entre 20 y 30 empleos directos. La actuación se desarrolla en la parte de litigios, es decir, estratégica y convencional, además de los servicios que se desarrollan en el área de asesoría, gestión de responsabilidades, recuperación de crédito y adquisición de terrenos operativos, due diligence y subastas.

Todos los servicios confiados a la firma son revisados por los socios nominales. Según el abogado-socio, Thiago Hora, la personalidad en la ejecución de los servicios es evidente. «Ninguna petición, contrato o servicio se entrega al cliente sin una inmersión y revisión profunda por parte de otro socio», explica, señalando que este criterio genera una doble verificación rigurosa y un alto grado técnico.

Atentos a las acciones de responsabilidad social corporativa, los profesionales que forman RGBH buscan reducir el impacto ambiental. Según Hora, hoy en día, prácticamente toda la colección



está digitalizada y la impresión de papel se reduce. «También buscamos utilizar productos naturales y alentar a los colaboradores a trabajar como voluntarios», comenta, y enfatiza las donaciones a instituciones sociales como uno de los proyectos más importantes de la firma.

El abogado también llama la atención sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Señala que una organización con responsabilidad social tiene como objetivo el bienestar de todos, tanto de los colaboradores como de las personas que contratan sus productos o servicios. «Entendemos que todas las empresas deberían al menos tratar de seguir las reglas del desarrollo sostenible para un mundo mejor, que se dejará a nuestros hijos y nietos», cuenta.

Para ello, la calidad debe ser primordial en la ejecución de la obra. Hora explica que, por satisfacción del cliente, la firma busca «pecar siempre por exceso», actuando con rigor técnico, ética y lealtad. Y esto se hace a través de un equipo técnico, cualificado y experimentado, así como de una estructura adecuada.

«Nuestro equipo de socios y asociados está formado por abogados sénior con amplia experiencia, miembros de comités en el Colegio de Abogados de Brasil, Instituto Brasileño de Derecho Inmobiliario, Colegio de Abogados de Brasil y Mercado Inmobiliario y Asociación de Gerentes de Negocios del Mercado Inmobiliario. También alentamos a nuestros colaboradores a continuar siempre su mejora técnica, a través de cursos, conferencias y foros de discusión», afirma.

La firma también tiene una estricta regla de cumplimiento interno y estándares de conducta, en los que la información institucional y los datos confidenciales de los clientes están protegidos en gran medida por el secreto. Toda la plataforma está equipada con capas de protección de datos cifradas. «Nuestros asociados y colaboradores firman acuerdos de confidencialidad».

Otro punto observado por RGBH es la reputación corporativa, que se produce a través de una buena gestión. Hora resume la gestión corporativa como un binomio de planificación y ejecución, y cuenta que, sin ella, de manera eficiente, difícilmente se alcanza el éxito en ninguna área o profesión.



**...sin objetivos
no hay DIRECCIÓN**

**...sin ESTRATEGIA
no hay resultados**

METROLOGIA BIOENGENHARIA

Metrologia Bioengenharia es una empresa que opera con pruebas analíticas químicas, bacteriológicas, toxicológicas, toxicológicas sobre sólidos, líquidos y gases, ambientales, sanitarias, estudio químico en materia sólida, líquida y gaseosa y asesoría técnica y consultoría en el área de Geociencias, Bioingeniería y Tecnologías Ambientales.

Según el director académico-técnico, Mackson Ronny D'Anuniação, la organización atiende la transformación química, farmacéutica, de materiales como refrigeradores, lácteos, alimentos y procesamiento, bienes comerciales y de servicios en el área petroquímica y sus derivados, agroindustrias, minería y segmentos que requieren estudios y análisis ambientales y sanitarios.

Metrologia Bioengenharia cuenta con la norma ISO 17025, que cumple con las reglas y estándares de acreditación de calidad en laboratorios de ensayos, ya que las principales pautas atendidas son las pruebas en matrices sólidas, líquidas y gaseosas.

El programa de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa se encuentra en fase de implementación. Según D'Anuniação, la iniciativa debería implementarse en junio de 2022, incluso con desafíos diarios, como la conciencia corporativa sobre temas relacionados con el medio ambiente y la salud pública después de la pandemia. Así, el plan es formar y formar a 100 profesionales para que actúen



como líderes y multiplicadores de acciones que impliquen sostenibilidad, reutilización, reciclaje, reducción de pérdidas en alimentos y trabajos de compostaje de productos ecológicos.

Asimismo, según el director, para trabajar en el segmento ambiental y sanitario, Metrologia Bioengenharia utiliza calendarios relacionados con el clima, el agua, los suelos, la agroindustria y otros estudios, junto con universidades y otros organismos reguladores y supervisores. «Con ello, socializa resultados e implementa acciones de mejora y negociaciones de remediación, así como participación en comité científico para corroborar en los retos a pequeño, mediano y largo plazo», resume.

Esta preocupación se debe a la importancia que la compañía le brinda a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). D'Anuniação señala esta

agenda como indispensable para un problema global y cuenta que, en la empresa, se organizan reuniones mensuales, en las que se discuten los objetivos con un enfoque a nivel local, municipal, estatal, federal y global.

Los servicios y demás atenciones siguen pautas en las que se considera la satisfacción del cliente y los proveedores internos y externos. Para ello, se aplica una encuesta de satisfacción del cliente a través de una entrevista estructurada, que nos permite conocer las no conformidades. «En vista de ello, tratamos de solucionar todo inmediatamente para poder satisfacer las necesidades de este cliente», comenta.

D'Anuniação concluye que la misión de la empresa es actuar con ética e integridad, cumpliendo con las pautas que implican respeto, transparencia, dedicación y profesionalismo. «Dichos puntos son diariamente mencionados en nuestras reuniones antes de comenzar el turno de trabajo», afirma.

SERVIÇO DE

OXI-SANITIZAÇÃO

COM OZÔNIO

RESIDENCIAL

A OXI-sanitização é um método revolucionário, 100% seguro e sustentável de limpeza com ozônio – excelente aliado ao combate e prevenção contra vírus e bactérias.

A OXI-sanitização é um processo que, através de uma máquina conhecida como gerador de ozônio, é possível transformar o oxigênio atmosférico em ozônio (O3), um gás natural presente na atmosfera com efeito germicida e é extremamente eficiente na destruição dessas partículas (fungos e bactérias) nos ambientes da casa, escritório e sistema do ar condicionado.

- ❖ Eliminar até 99% dos vírus e bactérias.
- ❖ Higieniza o sistema de Ar condicionado e ventilação interna.
- ❖ Acaba com maus odores.
- ❖ Aplicação dura em média 30 minutos.



Washington
65 9 9639-7496

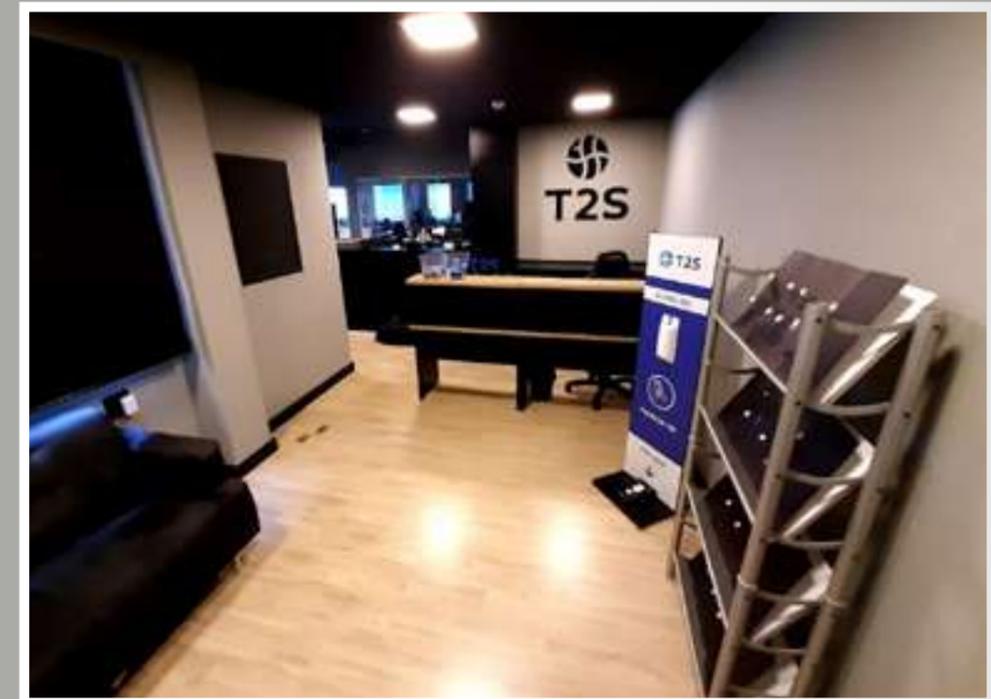
T2S TECNOLOGIA

T2S Tecnologia es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones de software para el sector portuario. Fundada en marzo de 2003, la organización ha creado servicios para todos los aspectos y áreas de las Tecnologías de la Información (TI), sin embargo, desde octubre de 2014, se ha centrado en el sector portuario después de la reformulación.

Las primeras oportunidades ocurrieron en el Puerto de Santos, el complejo más grande de América Latina, donde se encuentra la empresa. Estos trabajos permitieron la experiencia en la expansión de proyectos a otros estados y la consolidación en el campo, con agilidad, excelencia y exclusividad.

Según el socio fundador de T2S, ingeniero informático, investigador y profesor, Ricardo Pupo Larguesa, la compañía ofrece soluciones de software con calidad y se especializa en soluciones bajo demanda, basadas en la necesidad específica de cada terminal.

«Esto permite que el software se adapte a las demandas de los clientes, no al revés. Además, el complejo de operación portuaria implica la interacción entre múltiples sistemas en diversas áreas, y T2S Tecnologia actúa en la integración de estos sistemas», explica Larguesa.





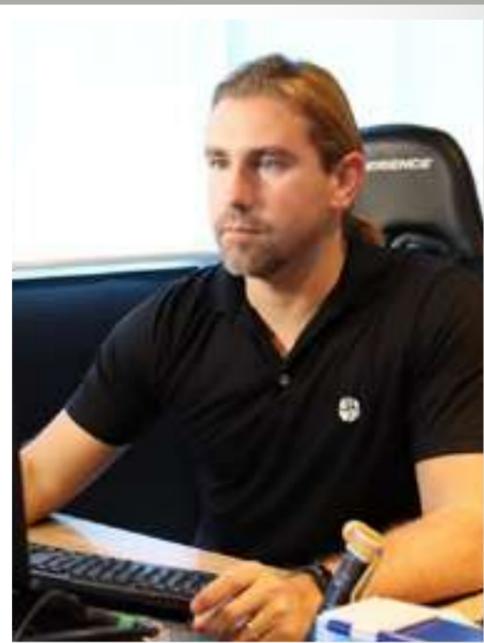
Actualmente, alrededor del 80% del movimiento de contenedores en Brasil pasa por algún sistema que T2S ha desarrollado o mantiene. Esto se debe a que el servicio se realiza en terminales portuarias de 11 estados, siendo un referente en el desarrollo de soluciones personalizadas.

Larguesa comenta que la intención es expandir el mercado al resto de América Latina y enfatiza la expansión de las asociaciones: «Hoy en día, nos asociamos a empresas de los Estados Unidos, Corea del Sur, Australia y los Países Bajos, actuando como un integrador de software de estas soluciones globales».

El socio señala que esta interacción se suma a las experiencias: «El equipo lleva numerosos casos de éxito y conocimiento de las reglas de negocio del sector portuario. Ya hay más de 300 proyectos, 500 000 horas de programación y el 100% de proyectos entregados a más de 140 empresas», contabiliza.

Respecto a la Responsabilidad Social Corporativa, T2S tiene como principio y valor el cambio y la evolución constante. A través del cuestionamiento diario, la organización busca comprender las formas que pueden mejorar el mundo y ayudar a los demás, con acciones que se basan en la participación de los colaboradores.

Según Larguesa, hoy en día, la Responsabilidad Social Corporativa se trabaja en estos tres aspectos: edu-



cación, acciones solidarias y sostenibilidad, siendo el área educativa la principal acción de T2S, ya que los directores, Larguesa y Ricardo Lopes Salgado, son profesores universitarios y buscan dar oportunidades a los jóvenes.

«Esta acción hace que el proceso de selección sea diferente, porque las competencias de los candidatos no solo se observan en una entrevista mediante contrataciones duraderas, que no captan todas las cualidades y habilidades que los directores pueden ver en aula», explica Larguesa.

Con esto, la compañía enfatiza estar siempre satisfecha con las contrataciones, a la vez que habilita oportunidades en el reto de reclutar nuevos talentos, por parte del mercado que cada vez requiere más candidatos cualificados. En este contexto, personas de diferentes estados de Brasil forman parte del equipo.

Otro tema centrado en la educación es que T2S ofrece oportunidades de capacitación a los colaboradores, lo que permite el crecimiento profesional. «Hemos establecido un plan de carrera que prioriza la graduación y la continuidad en los estudios, con bonificaciones por certificación», dijo.

Al mismo tiempo, cuenta con un sistema de autoaprendizaje para nivelar y mejorar la cualificación técnica y profesional. Este método también estimula la interacción con las instituciones educativas, flexibilizando los horarios para que los colaboradores puedan actuar impartiendo clases o participando en proyectos.

En el campo ambiental, como empresa de tecnología portuaria, busca reducir los impactos ambientales mediante el fomento de equipos y herramientas digitales, de manera que se reduzca el uso de papel, informatizando la mayoría de las operaciones internas y administrativas.

Este conjunto de acciones involucra los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una agenda que recibe apoyo de T2S, porque involucra los principales desafíos y dificultades que enfrenta Brasil y en todo el mundo. La compañía sostiene que estos objetivos solo serán efectivos a través del apoyo colectivo.

Larguesa llama la atención sobre la reputación corporativa, trabajada a través de una buena gestión. En este contexto, la organización sigue un estándar ya adoptado por muchas corporaciones internacionales, con un ambiente relajado, confiable y amigable, con espacio para el entretenimiento.

«La pandemia ha traído el reto de mantener la sincronía y la unión entre equipos, algo a lo que no renunciamos, estimulando, incluso online o de forma híbrida, acciones que despierten el interés del colaborador por parte de la empresa y pongan de manifiesto lo importante que es esta alianza», refuerza.

Para ello, la empresa considera que el compromiso respecto al éxito de un proyecto es más importante que los procesos o la metodología. Así, se respetan los plazos con indicadores de productividad y calidad, que son aprobados por un departamento diferente.

El socio fundador señala que uno de los factores que más valora y exige T2S es la ética, que establece, a través de la honestidad y la transparencia, una relación de confianza, pieza principal para una comunicación correcta, rica y colaborativa.

«Buscamos lo correcto, siguiendo las leyes y normas de manera coherente, con postura firme, directrices y controles internos y externos de regulación, liderando la confidencialidad y seguridad en datos internos y clientes, siempre atentos a las obligaciones éticas», destaca.



T2S

Tecnologia
Soluções
e Sistemas

Solução de **Software** com agilidade, excelência e exclusividade para o **Setor Portuário**



**Interessado? Entre em contato
ou fale conosco pelo WhatsApp**
Agende uma visita ou conferência online
para entendermos melhor a sua necessidade

    |  (13) 3329-6601 | www.t2s.com.br



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE
EDIÇÃO 247

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG