

QUALITY

MAGAZINE



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

RELATÓRIO LAQI APRESENTA OS PRINCIPAIS PROJETOS

+10 PERFIS
EMPRESARIAIS

ESPECIALISTAS LATINO-AMERICANOS COMENTAM

ÍNDICE

04

PALAVRAS DO PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

06

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

08

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

FERNANDO PASSARELLI

14

3 LEIS PARA LIDERAR A MUDANÇA

DANIEL TIGANI

18

OS ODS EM INVESTIMENTOS FINANCEIROS

JOSÉ MIGUEL YTURRALDE TORRES

20

MODELOS DE NEGOCIO SUSTENTÁVEL 2030

ROSALINDA PIZARRO

26

RELATÓRIO PRINCIPAL

28

EMPRESAS GLOBAIS, AÇÕES SOCIAIS

38

REPORTAGENS

40

SUMMARATINGS

Classificadora de Riscos agrega valor aos investimentos nacionais e mundiais

44

HIPERCERAMICO

Hipercerâmico, a empresa que revolucionou a oferta de finalização de obras na Argentina

48

AUDICAP

Audicap investe em RSE no dia a dia

50

OFF PAPER

Como a offpaper se tornou referência em papeis especiais

52

GRUPO CLS

Grupo CSL: amplia capilaridade de suas franquias em mais de 466 cidades

55

PARQUE MEMORIAL DE GOIANIA

Cemitério e funeraria

59

PCC

PCC celebra 15 anos e expande operação e exportação de produto e serviços farmacêuticos na America Latina

62

VIVA OPERADORA LOGISTICA

Foco no bom atendimento do cliente

65

SCRUM

Tecnologia e metodologia com foco em processos criativos de desenvolvimento

68

NOSSO CAFÉ

Nosso café é um espaço aconchegante para negócios

70

FASI CONSULTORIA

Com peças coloridas, contribui com a construção de estratégias e modelos disruptivos

74

SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE

Associação



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

CEO & FOUNDER
LATIN AMERICAN QUALITY

DIRETOR GERAL QUALITY MAGAZINE

JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

EDITOR

LUCIANA CORTONA

luciana@laqi.org

EDITOR DE ARTE

THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

COLABORAÇÃO

LILIANA ROA

liliana@laqi.org



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

PREZADOS LAQINOAMERICANOS

Bem-vindos à edição 214 de nossa Quality Magazine!

Para mim, esta é uma edição muito especial, já que realizamos mudanças profundas em nosso departamento de Comunicações com o propósito de fazer com que a experiência dos Membros seja cada vez mais vinculante com nossa organização. Queremos que nossos #LAQInoamericanos saibam, através de nossas ações, que estamos trabalhando por eles e para eles em todo momento.

Sendo assim, tenho o orgulho de apresentar a nossa nova Chief Communication Officer (CCO), Luciana Cortona, profissional brasileira com ampla experiência em comunicação corporativa e gestão de marcas. Somando a esta equipe, encontra-se a especialista colombiana em Negócios Internacionais Liliana Roa, o Designer Gráfico Thiago Montanari e a assistente Gleice Souza. Bem-vindos à família LAQI! Estes profissionais estão trabalhando lado a lado comigo em nosso escritório em São Paulo, onde posso transmitir em todo momento de onde viemos e aonde vamos.

Nessa edição tão especial, apresentamos um profundo olhar aos 17 Objetivos Desenvolvimento Sustentável, onde através de uma análise própria e em nosso estilo, contamos experiências bem-sucedidas de nossos membros. Desenvolvidos por nossos especialistas, assim como a publicação de variados perfis de empresas que seguem nosso Modelo de Excelência LAEM e que através deste alcançam resultados surpreendentes na gestão de seus negócios.

Em alguns dias, começamos a cumprir nossa agenda anual de encontros; nos próximos seis meses, passaremos por 9 países e teremos a oportunidade de impactar a mais de 2000 pessoas em nossos Quality Summit. Em qual deles nos encontraremos?

Até breve!
Um abraço à distância,

Daniel Maximilian da Costa, DHC
CEO & Founder
Latin American Quality Institute

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

CEO & FOUNDER
Latin American Quality Institute

AUGURO

ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CRISIS

MOVING FORWARD

YOUR POLITICAL VISION

MÉXICO



Nuestros servicios:

- **El mapa no es el territorio:**
Exploración cualitativa y cuantitativa.
- **La base del éxito es la cohesión del territorio:**
Comunicación que sane heridas sociales y construya orgullos.
- **Un like no es un voto:**
Estrategia de caballo blanco y caballo negro.
- **El verdadero cambio trasciende las marcas:**
Comunicación social y gubernamental a partir de la decodificación del contexto.
- **Se construye desde el caos para transformarlo:**
Conocer la naturaleza de la crisis para acabarla con su propio fuego.
- **Inspirar desde la imagen, capturar desde la historia:**
Contenido audiovisual que cuente historias y cree un vínculo con la audiencia.

ESTADOS UNIDOS



COLOMBIA




FRANCIA



 auguroo

 @Auguroo

 @auguroo

Giselle Perezblas
CEO

www.auguro.net
011+52 (55) 4744. 62 00
011+52 (55) 1849. 69 80



ODS

MAPA MUNDI MÁGICO

Raspe com o bastão e as cores do mapa vão aparecendo!



Ótima opção para presentear
Utilize em uma moldura
Item decorativo

RASPE OS LUGARES
QUE JÁ CONHECEU!

Fixa em qualquer
superfície

Off Static

Película estática para anotações

USO EM PALESTRAS - ESCRITÓRIOS - ESCOLAS - APRESENTAÇÕES - DIVERSÃO INFANTIL

SEM COLA - REMOVÍVEL - APAGÁVEL



Fale conosco: (35) 3271-1450 / 3271-3559 / 3271-3483

E-mail: vendas@papeisoffpaper.com.br

www.papeisoffpaper.com.br



OPORTUNIDADES E DESAFIOS!

 (+54) 91144794319

 ferespass@hotmail.com



FERNANDO PASSARELLI
COORDENADOR NA AMIA

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS

Em 25 de setembro de 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU) aprovou em sua Assembleia Geral os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que a comunidade internacional pretende alcançar antes do ano 2030 com o fim de erradicar a pobreza, proteger o planeta, reduzir as desigualdades e assegurar a prosperidade as sociedades a nível planetário.

Cada objetivo tem suas próprias metas e indicadores para torná-las concretas e permitir seu seguimento. Alcançá-los só será possível se se identificarem e potencializarem modelos, experiências e iniciativas políticas, econômicas, sociais e/ou ambientais que tenham demonstrado sua contribuição em direção a um Desenvolvimento Sustentável.

Este modelo de Desenvolvimento que se deseja é aquele que “satisfaz as necessidades da geração presente, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazer suas próprias necessidades”, garantindo a viabilidade, o equilíbrio e respeito aos quatro fatores que o compõem: social, ambiental, cultural e econômico dentro dos limites planetários.

POR QUE OS ODS SÃO IMPORTANTES PARA OS NEGÓCIOS?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definem prioridades de desenvolvimento sustentável a nível mundial e as pretensões para o ano 2030, além de procurar mobilizar os esforços em nível global em torno de um conjunto de objetivos e metas comuns. Os ODS fazem um chamado à ação entre governos, empresas e sociedade civil, para pôr fim à pobreza e criar uma vida digna e de oportunidades para todos, dentro dos limites do planeta.

Em palavras do Secretário Geral das Nações Unidas na época do nascimento da iniciativa dos ODS, Sr. Ban Ki-moon, o empresariado é um sócio vital para a consecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. As empresas podem contribuir através da atividade principal de seu negócio, por isso, pedimos às empresas de todo o mundo, que avaliem seu impacto, estabeleçam metas ambiciosas e comuniquem de forma transparente seus resultados.



TAIS OBJETIVOS SÃO:

Uma pesquisa recente, desenvolvida pelas Redes do Pacto Global com sede na América Latina, percorre empresas da região com relação à abordagem de iniciativas vinculadas a cada um dos 17 Objetivos. No quadro a seguir, podemos observar a tendência de priorização de certas dimensões: Trabalho Decente e Desenvolvimento Econômico, com 59% das empresas pesquisadas, Saúde e Bem-estar, com 52% e Educação de Qualidade, com 48%. A tríade que continua em intensidade de iniciativas é: Produção e Consumo Responsável, com 43%, Igualdade de Gênero, com 42%, e em terceiro lugar um empate com 40%, de Indústria Inovação e Infraestrutura e Ação pelo Clima.

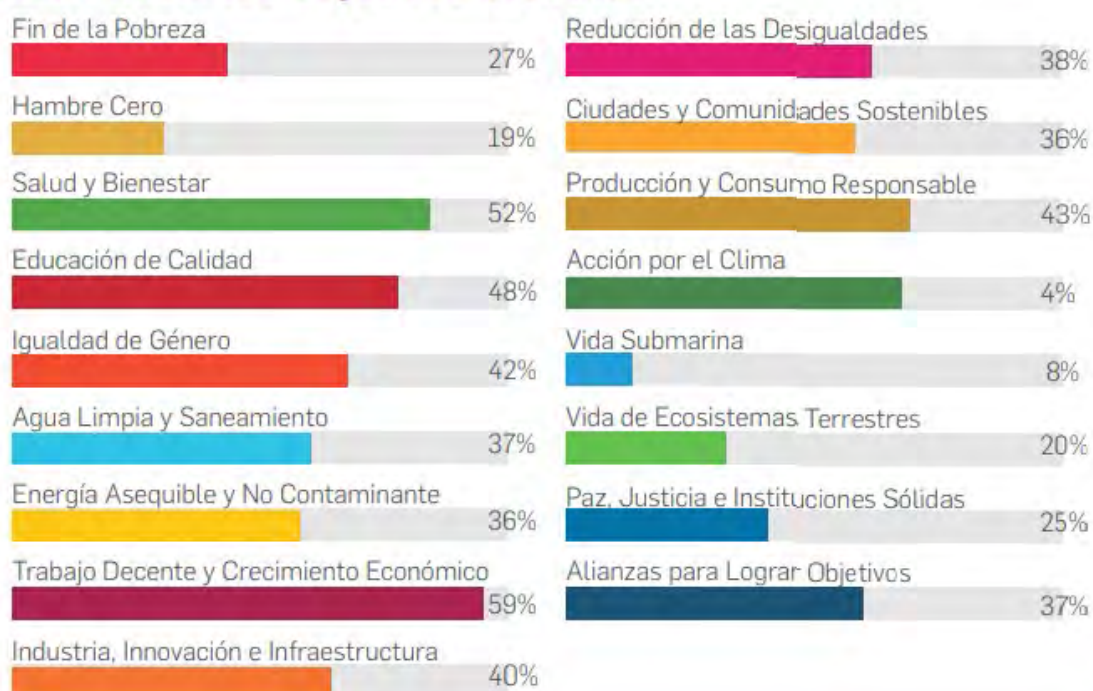
Os céticos costumam menosprezar a importância dessa iniciativa, que é de adesão voluntária e de relatório autodeclarativo, está sujeita a um uso cosmético que costuma ser frequente na atividade empresarial.

De qualquer forma, mais importante que os lucros costuma ser o caminho. Se as Nações Unidas consegue posicionar esta agenda ao ponto de inspirar as empresas a desenvolver negócios mais saudáveis, já teria sido um sucesso.

Empresas que avanzan hacia los Objetivos Globales



de las empresas de América Latina y el Caribe están actuando en pos de los Objetivos Globales



A pesquisa citada acima também se aprofunda sobre Motores e Barreiras na hora de alinhar-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Os quadros que seguem são ilustrativos.

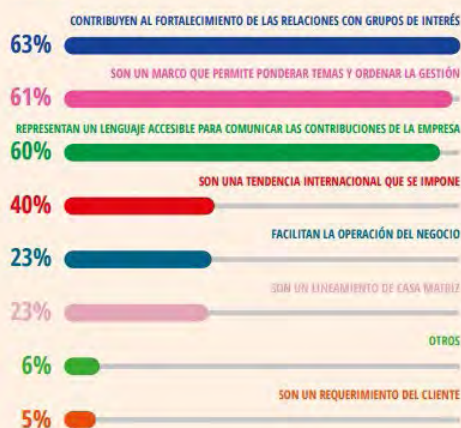
Dentro das motivações que impulsionam as empresas, destacam-se a contribuição ao fortalecimento das relações com os grupos de interesse, que o marco oferece recursos para ponderar temas e ordenar a gestão e que o esquema representa um recurso útil para comunicar as contribuições que a empresa contribui ao Desenvolvimento.

Por parte das barreiras, podemos citar a falta de ferramentas de implementação, debilidade em alianças com o setor público e falta de consenso para o interior da empresa.

¿CUALES SON LAS PRINCIPALES BARRERAS DE SU ORGANIZACIÓN PARA TRABAJAR CON LOS ODS?

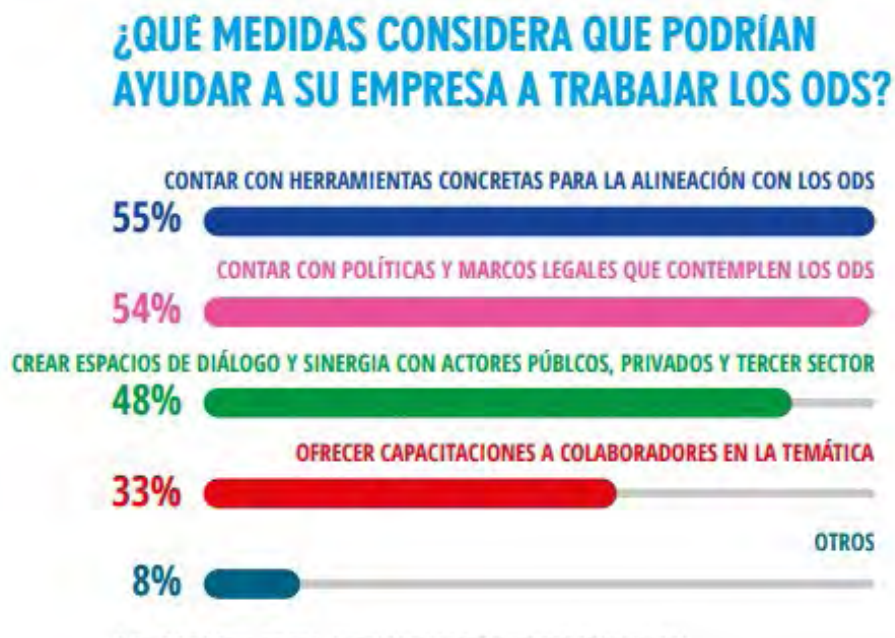


¿CUALES SON LOS PRINCIPALES MOTORES DE SU EMPRESA PARA TRABAJAR CON LOS ODS?



Ao ser consultadas as empresas sobre medidas que as ajudem a trabalhar com os ODS, pondera-se o acesso a ferramentas, políticas e marcos legais que contemplem os ODS e a criação de espaços de diálogo e sinergia

Segue o quadro:



Por último, e sobre a base da identificação da falta de ferramentas práticas como uma barreira para a implementação de ações no marco dos ODS, é oportuno destacar a disponibilidade de uma guia pública e gratuita que presta assistência às empresas na tarefa do passo a passo para o alinhamento com o modelo das Nações Unidas.



Renove o ar de sua empresa com exaustores



**As melhores soluções para renovação de ar
em ambientes comerciais e industriais**



A Qualitas é uma tradicional fabricante de exaustores. Nossos produtos permitem a composição de soluções customizadas para renovação de ar em grandes ambientes ou incorporadas ao maquinário, com excelente índice de custo benefício.

QUALITAS ESPECIALISTAS EM VENTILAÇÃO

Saiba mais, faça contato:

www.qualitas.ind.br

Central de atendimento: 19 3913.9300



3 LEIS PARA LIDERAR A MUDANÇA

(+54) 91130191433

✉ tiganidaniel@gmail.com

DANIEL TIGANI

DIR. EXECUTIVO CIMBRA

Qualquer organização que almeja alcançar e manter uma posição de excelência deve compreender a importância de aceitar mudanças constantes como a manifestação mais natural da saúde.

Tenho notado que a maioria das pessoas que trabalham em empresas aceitam o conceito de melhoria contínua como uma realidade inescapável para a sobrevivência, mas acho que não são muitos os que percebem claramente que a melhoria contínua não é outra coisa senão a mudança contínua.

Há pessoas como o Sr. Solto, gerente de uma empresa de prestígio, que quer melhorar sem mudar nada. A propósito, eles o chamam de Solto porque lhe “falta um parafuso”.

A mudança produz incerteza e medo, por isso a resistência à mudança parece uma atitude natural. Colocar o medo de lado e aceitar a realidade da mudança é o preço da melhoria. A mudança virá de qualquer maneira, e melhor que resistir a ela é liderá-la.

“A mudança é a única constante.”

“Nem todas as mudanças produzem melhorias, mas sem alterações não haverá melhorias.”

Aos 26 anos de idade, fui contratado para o *turn-around* do departamento de atendimento ao cliente em uma grande empresa de eletrônicos de consumo. Durante seis meses, com objetivos muito claros, o setor pôde ser revertido, melhorando drasticamente seu funcionamento, que era deficiente devido à sua concepção burocrática.

O singular deste caso era que o gerente do setor, um engenheiro maduro treinado pelas Forças Armadas Britânicas, esteve ao meu lado a maior parte do tempo, apesar de estar se aposentando pela sua idade e pelo último de três ataques cardíacos, fruto de seu esforço para alcançar esses objetivos na solidão. Depois de seis meses em que tive absoluta liberdade para tomar decisões, meu trabalho foi concluído com sucesso antes da data pré-estabelecida. Como resultado, eles me confiaram um novo desafio em uma planta industrial que forma parte de outra história.

Enquanto durou esse processo de *turn-around*, eu me encontrava todos os dias com o gerente do setor para analisar o curso das ações e os resultados obtidos. Nessas conversas com meu colega que iria se aposentar, concebíamos a ideia de previsão baseada na física clássica de Newton, os possíveis acontecimentos como consequência da mudança.

Em seguida, parafraseando essas leis, tentarei explicar os princípios que, aprendidos nessa experiência, apliquei em muitos outros casos com resultados idênticos.

1) PRINCIPIO DE INÉRCIA:

Todo corpo ao qual um impulso não é aplicado permanece em um estado de repouso ou de movimento uniforme.

A primeira coisa que devo garantir se quero uma melhoria é a ação. Não parece uma ótima notícia, mas quantas coisas são deixadas de fazer simplesmente porque alguém acha que não é uma prioridade, e opta por não perguntar. Coisas que foram iniciadas e não foram concluídas no tempo porque não deveriam ser avaliadas imediatamente. Relatórios, controles, estatísticas, reuniões de equipe que foram deixadas porque ninguém reivindicou e, em seguida, chega o dia em que queremos ver os resultados e eles não estão lá. Então perguntamos: Por que isso ou aquilo não está sendo feito? E a resposta pode ser: ninguém nos disse que tínhamos que continuar fazendo isso. Embora ninguém tenha dito que deixassem de fazer isso.

Liderar a melhoria é liderar o processo de mudança, e implica conduzir a ação sabendo que tudo o que não recebe impulso não se move, ou simplesmente se repete até a saciedade, sem mudanças.

Aquele que assiste o vento não semeará; e aquele que olha para as nuvens não ceifará. (Eclesiastes 11: 4)

2) RELAÇÃO ENTRE IMPULSO E QUANTIDADE DE MOVIMENTO:

A quantidade de movimento de um corpo é igual ao impulso que é aplicado a ele. A aceleração que este corpo leva é diretamente proporcional à força aplicada a ele, e inversamente proporcional à sua massa.

A aceleração que a mudança leva será proporcional ao impulso que é dado a ela, e inversamente proporcional à magnitude do que eu quero mudar.

Se eu quiser uma melhoria incremental, posso apelar para a melhoria contínua, mas se eu quiser uma mudança radical e dramática, preciso de inovação e reengenharia. Todo líder deve saber claramente se o que ele precisa é fazer algumas mudanças ou um verdadeiro breakthrough. A equipe deve entender claramente que estamos nos defendendo, seja de mosquitos ou de uma bandada de elefantes. Todos os esforços são geralmente proporcionais aos resultados que espero alcançar. Os recursos, atenção e prioridade recebidos por uma ação serão proporcionais aos resultados. Nada importante é alcançado sem um esforço significativo.

E digo isto: Que o que semeia pouco pouco também ceifará; e o que semeia em abundância em abundância também ceifará. (2 Coríntios 9: 6)

3) PRINCÍPIO DE AÇÃO E REAÇÃO

Toda força aplicada a um corpo em um ponto, recebe uma resistência da mesma direção e intensidade, mas na direção oposta no ponto determinado.

Não se pode esperar que as mudanças que tiram as pessoas do conforto da rotina sejam aceitas sem resistência.

Sabemos que o “estresse” não vem do quanto fazemos, mas daquelas coisas que ainda estão pendentes. Eu acho que quando nós propomos algo para a equipe e ela aceita sem preocupação, devemos nos perguntar: Estaremos realmente mudando alguma coisa?

Geralmente, é necessária uma crise para as empresas decidirem uma mudança profunda.

O sábio gerente me aconselhou dizendo: “grandes ações geram grandes reações, e um conjunto de pequenas ações gera um conjunto de pequenas reações”.

Se não conseguirmos superar a resistência, não haverá movimento. Qualquer plano de ação que não inclua um plano de reação está deixando de avaliar o que realmente acontecerá.

Você já ouviu falar sobre planos de contingência? A reação não é uma contingência, é algo que inevitavelmente acontecerá, e se eu quiser liderar a mudança também devo liderar a reação.

Cada reação possível tem que ser ponderada dentro do plano para avaliar corretamente o impulso que demandará sua superação. Isso permite estabelecer orçamentos e planos verdadeiros. Muitas empresas abandonam a mudança porque começaram sem conhecer o verdadeiro esforço necessário.

Qual de vocês, se quiser construir uma torre, primeiro não se assenta e calcula o preço, para ver se tem dinheiro suficiente para completá-la? Pois, se lançar o alicerce e não for capaz de terminá-la, todos os que a virem rirão dele, dizendo: ‘Este homem começou a construir e não foi capaz de terminar’.

Ou, qual é o rei que, pretendendo sair à guerra contra outro rei, primeiro não se assenta e pensa se com dez mil homens é capaz de enfrentar aquele que vem contra ele com vinte mil? Se não for capaz, enviará uma delegação, enquanto o outro ainda está longe, e pedirá um acordo de paz. (Lucas 14: 28-32).

Obviamente, provocar uma mudança positiva, é passar de uma situação determinada para outra melhor e, se entendermos que isso não é uma questão de sorte, devemos necessariamente liderar a mudança.

OS ODS EM INVESTIMENTOS FINANCEIROS



 593.9.95594471

 jmyturalde@ypsilom.com

JOSÉ MIGUEL YTURREALDE TORRES
DIRETOR GERAL YPSILOM

O AMADURECIMENTO DAS EMPRESAS

Inicialmente, as empresas adotaram uma visão de mundo centrada nelas, onde a razão de sua existência girava em torno de maximizar unicamente os lucros; e as coisas foram bem feitas apenas para evitar multas do governo. Mais tarde, quando as empresas reconheceram suas funções como agentes dentro de um ecossistema econômico mais amplo, começaram a aceitar e adotar princípios básicos de responsabilidade corporativa.

Mesmo assim, a responsabilidade corporativa estava associada à filantropia. As empresas agora estão começando a reconhecer os méritos de uma abordagem totalmente integrada à sustentabilidade, que incorpora a responsabilidade corporativa e a tomada de decisões estratégicas, como um imperativo para garantir o sucesso a longo prazo.

Isso ocorre principalmente porque, para atender às suas exigências de retorno à longo prazo, os investidores precisam estar atentos às interdependências do ambiente em que as empresas operam. Nesse contexto, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, são uma estrutura útil para ajudar a avaliar se as empresas estão produzindo produtos e serviços que têm um valor de longo prazo para a sociedade. Somente essas empresas terão o potencial de se adaptar e prosperar no futuro, o que as converterá em opções de investimento sustentável.

Além disso, tem sido demonstrado que a aparente ineficiência no curto prazo (por exemplo, pagar acima do salário mínimo que contribui para uma série de ODS, como acabar com a pobreza, trabalho decente, saúde e bem-estar) aumenta a durabilidade a longo prazo do portfólios e, portanto, deve ser integrada aos investimentos.

REDUCIONISMO VS. COMPLEXIDADE

Os ODS têm sido criticados por serem muito amplos e complexos para estabelecer prioridades de forma eficaz, especialmente para os governos. No entanto, a evolução dos ODS desde os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), que eram mais simples, proporciona uma cobertura mais completa dos desafios do mundo e suas interdependências. A partir dessa perspectiva, os ODSs são uma estrutura útil para o investimento, pois permitem a construção de um portfólio de longo prazo que vai além da tradicional visão “reducionista” que prevalece no mundo financeiro. Essa cosmovisão reducionista, baseada em um determinismo exemplificado pela física newtoniana, acredita que pode prever qualquer coisa se a informação necessária estiver disponível.

Nas finanças tradicionais, assume-se que os investimentos são independentes e não correlacionados. Esse pensamento é exemplificado nas análises que são feitas às empresas de uma maneira específica, como um modelo de fluxo de caixa aplicado de forma isolada. Embora sejam fáceis de aplicar, esses modelos têm um horizonte de tempo curto (3-5 anos), o que significa que eventos não lineares que se materializam a longo prazo são normalmente excluídos.

A teoria do portfólio moderno (Modern Portfolio Theory) progrediu, compreendendo que diferentes ativos se comportam e interagem de forma diferente. Esse reconhecimento das interdependências básicas é o que agora consideramos as finanças convencionais. Outras abordagens que ampliam a análise incluem observar o “risco-país” ou outros fatores exógenos que influenciam os retornos esperados.

Mas as interdependências sistêmicas e os riscos não lineares ainda precisam ser integrados à análise fundamental. Nas ciências naturais, a mudança para uma abordagem de pensamento sistêmico já ocorreu na primeira metade do século XX. A economia também adotou uma abordagem de pensamento sistêmico, conforme demonstrado pela idéia de que toda atividade econômica está “embutida” dentro das restrições institucionais formais e informais. Nessa perspectiva, é contraproducente desassociar a atividade econômica de outros objetivos sociais.

Essa integração das atividades comerciais dentro de um sistema econômico e social mais amplo foi recentemente reconhecida no mundo dos investimentos, ao considerar não apenas os fatores econômicos considerados no MPT, mas também os fatores ambientais, sociais e de governança (ESG em Inglês) Essa abordagem, geralmente chamada de “investimento sustentável”, reconhece que os fatores sistêmicos interagem de maneira inesperada com os investimentos, produzindo o que é estatisticamente conhecido como distribuições de “cauda longa”.

CONCLUSÃO

As empresas não operam isoladamente; elas fazem parte de um sistema inter-relacionado maior, composto de variáveis que interagem de forma imprevisível. No entanto, os modelos tradicionais utilizados na construção de portfólios não levam suficientemente em conta a interação das empresas com outras empresas, atores e variáveis dentro do sistema e seu impacto sobre elas.

Esses impactos podem ter consequências graves e de longo alcance, tanto para o ecossistema comercial quanto para a sociedade. Quando consideradas a longo prazo, muitas empresas não-sustentáveis estão atualmente supervalorizadas, e muitas empresas sustentáveis estão subvalorizadas.

Os ODS fornecem uma estrutura útil para ajudar empresas e gerentes de investimento a implementar uma abordagem de pensamento sistêmico que considere o impacto das decisões sobre os recursos futuros. Uma avaliação holística da empresa protege os retornos do portfólio, sincronizando melhor os ativos de curto prazo com os passivos de longo prazo.



IMPER Wash

CONCEITO EM LIMPEZA E IMPERMEABILIZAÇÃO DE CARPETES E ESTOFADOS.

Localizada em Belo Horizonte e somando mais de 21 anos de experiência no setor, a ImperWash oferece para você um serviço de qualidade e excelente atendimento.

Todos os produtos utilizados em nossos serviços são **certificados e controlados pelos órgãos competentes**, nosso impermeabilizante **Impertector NÃO É TÓXICO, NEM INFLAMÁVEL**, na limpeza usamos **técnica Italiana com maquinário, extratoras e shampoos próprios que lavam, higienizam e sanitizam o estofado tratado.**



Antes



Depois



Temos vários prêmios de Qualidade, entre eles o **Prêmio MultiTopOuro em 2016, Quality e Quality Internacional em 2017 e Empresa Brasileira do Ano em 2018.**



Horário de Funcionamento

Segunda a Sexta: 9:00 - 18:00 | Sábado: 8:00 - 12:00 | Domingos e Feriados: Fechado

www.imperwash.com

(31) 3786-0604

(31) 99413-8517

  /ImperWash

contato.imperwash@gmail.com

Rua Padre Felipe da Silva, 613 - Santa Cruz - CEP 31155-020 - Belo Horizonte - MG



MODELOS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS 2030

+52(1)55 5406 4219

rpizarros@espacioempresarial.com.mx

ROSALINDA PIZARRO

DIRETORA GERAL - ESPAÇO EMPRESARIAL

Por muitos anos, temos falado sobre a globalização e como as empresas devem enfrentar os grandes desafios implica. No entanto, a realidade atual nos obriga a ir além e rever os objetivos do desenvolvimento sustentável.

Façamos um breve resumo destes objetivos, que nos permita contextualizar. Em setembro de 2015, mais de 150 Chefes de Estado e de Governo se reuniram na Cúpula do Desenvolvimento Sustentável, na qual adotaram a Agenda 2030. Esta Agenda contém 17 objetivos de aplicação universal que, a partir de 1º de janeiro de 2016, regem os esforços dos países para alcançar um mundo sustentável no ano de 2030. Embora os objetivos de Desenvolvimento Sustentável não sejam juridicamente obrigatórios, espera-se que os governos os adotem como próprios e estabeleçam quadros nacionais para a sua realização.

Esses objetivos visam promover a todos os países, sejam ricos, pobres ou de renda média, a adotar medidas para promover a prosperidade, ao mesmo tempo em que protegem o planeta.

Objetivo 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todo o mundo

Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, a melhora da nutrição e promover a agricultura sustentável

Objetivo 3. Garantir uma vida saudável e promover o bem-estar de todos em todas as idades

Objetivo 4. Garantir uma educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

Objetivo 6. Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água, e o saneamento para todos

Objetivo 7. Disponibilizar uma energia acessível, confiável, sustentável e moderna para todos

Objetivo 8. Promover o crescimento econômico equilibrado, inclusivo e sustentável, o pleno emprego, a produtividade e o trabalho decente para todos.

Objetivo 9. Construir infra-estruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e promover a inovação

Objetivo 10. Reduzir a desigualdade dos países e entre eles

Objetivo 11. Conseguir que as cidades e assentamentos humanos sejam inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

Objetivo 12. Garantir padrões sustentáveis de consumo e produção

Objetivo 13. Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus efeitos

Objetivo 14. Conservar e utilizar sustentavelmente os oceanos, mares e recursos marinhos para colaborar com o desenvolvimento sustentável

Objetivo 15. Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir florestas de forma sustentável, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e impedir a perda da biodiversidade

Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, facilitar o acesso à justiça para todos e construir, em todos os níveis, instituições eficazes e inclusivas que sejam responsáveis

Objetivo 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a Parceria Global para o Desenvolvimento Sustentável

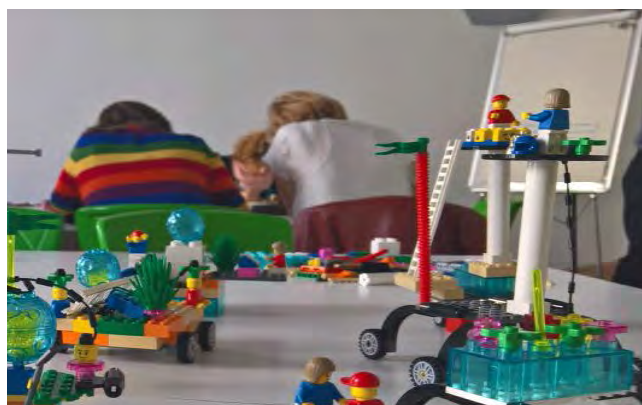
Agora, a grande questão é: o que eu faço, como empresa, para agregar valor a essa iniciativa? Como me incorporo à agenda de 2030? Poderíamos falar sobre muitas respostas, mas do ponto de vista deste artigo, poderíamos dizer que a resposta é incorporar metodologias que me permitam, como uma empresa de PMEs, viver os objetivos no dia a dia. Quero compartilhar algumas dessas metodologias para as quais trabalhamos em empresas menores no México.

1. CONSULTORIA PYME JICA

Metodologia desenvolvida no México, com o apoio da Agência de Cooperação Internacional do Japão (JICA) e do Ministério da Economia, com o objetivo de fortalecer as PMEs de forma abrangente, através de um diagnóstico de suas áreas funcionais, com o objetivo de apresentar propostas de melhoria dirigidas por um consultor especialista em PMEs. As áreas funcionais a serem abordadas são: administração, operações, recursos humanos, marketing e finanças. Essa metodologia deu origem, no México, a um padrão de competência para certificar especialistas como consultor de PMEs.

2. LEGO SERIOUS PLAY

Ferramenta metodológica que permite intervenções lúdicas em empresas para abordar problemas específicos, e através de um “jogo”, permitir àqueles que vivem esses problemas a avaliar as áreas de oportunidade, e apresentem estratégias em tempo real para lidar com essas situações. Esta é uma metodologia desenvolvida na Lego Dinamarca, que usa brinquedos Lego para poder construir modelos pelos participantes, que representem as respostas para questões focadas em abordar problemas específicos. Essas intervenções são lideradas por consultores certificados pela Associação Mundial de Master Trainers®.



3. SOLVE

É uma metodologia da Organização Internacional do Trabalho (OIT), baseada no conceito de trabalho seguro, que permite que a promoção da saúde seja integrada às políticas de segurança e saúde nos locais de trabalho. Ou seja, a promoção e manutenção da saúde física e mental dos trabalhadores. Esta metodologia deu origem a duas iniciativas, um padrão de competência para aqueles que facilitam os processos de incorporação dessas práticas na empresa, e um padrão mexicano de aplicação para as empresas NOM-035-STPS-2018, fatores de risco psicossocial no trabalho.



4. PROTOCOLO PARA EMPRESAS FAMILIARES.

Se fizermos uma recontagem das empresas familiares que existem, podemos entender a importância da institucionalização dessas empresas, já que elas representam menos de 90% das empresas, não apenas no México e na América Latina, mas no mundo. Estabelecer as regras do jogo dessas empresas para garantir sua permanência por várias gerações, é o grande desafio a ser enfrentado. Para isso, contamos com metodologias desenvolvidas com especialistas, como Salo Grabinsky, autor de 25 livros especializados nesse perfil de empresas, o que nos permite trazer esses benefícios para empresas menores, que por conta dos custos que representam, normalmente não se aplicam.

Essas são algumas das metodologias mais representativas que permitem que as empresas contem com modelos de negócios voltados para o cumprimento dos objetivos do desenvolvimento sustentável e entrem na agenda 2030.



RELATÓRIO



PRINCIPAL

EMPRESAS GLOBAIS, AÇÕES SOCIAIS

Série de ações apoiam o desenvolvimento de ações sustentáveis de olho na Agenda 2030: empresas têm dois anos para aprender a dinâmica e começar a apresentar seus resultados de Responsabilidade Social, Compliance e Qualidade

O Pacto Global é uma ação proposta pela Organização das Nações Unidas para dar luz e coragem as empresas a adotarem políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade em seus processos. A grande jogada é que as marcas tenham um diálogo construtivo entre empresas, sindicatos, organizações da ONU, organizações não governamentais e demais parceiros para que haja desenvolvimento do mercado global, inclusivo e sustentável, dando uma dimensão social à organização. Pensando nisso, fomos pesquisar dentro da rede da LAQI as principais novidades das empresas, o que as empresas sul-americanas brasileiras, chilenas, peruana e mexicanas estão desenvolvendo para o seu ecossistema empresarial direcionadas à sustentabilidade, inovação e responsabilidade social.

A atuação da América Latina caminha a passos certos. Cada nação tem a sua representatividade e empresas signatárias atuantes. São mais de 4375 empresas signatárias presentes no Pacto Global espalhadas por Brasil, Argentina, Colômbia, Paraguai, Guatemala, Bolívia, Costa Rica, México, Peru, Equador, Nicarágua, Uruguai, Chile, El Salvador e Panamá.

A aproximação com o setor privado é fundamental para garantir a implementação e gerenciamento das ODS em diferentes esferas de atuação. De acordo com o estudo divulgado pela Rede Brasil do Pacto Global, das 800 empresas signatárias do programa, cerca de 41% já desenvolvem iniciativas alinhadas com a Agenda 2030 e 35% estão ainda em fase de adequação das operações com a nova agenda de desenvolvimento sustentável.

Ainda sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030, as empresas da América Latina terão muito o que desenvolver e realizar para garantir um mundo melhor as futuras gerações. Fizemos pesquisas na rede LAQI sobre como as empresas realizam programas de incentivo e desenvolvem a transversalidade nos desafios perante os ODS, que consistem na dificuldade de como cada um apoia o desenvolvimento e principalmente como participa.

Para acompanhar a Agenda 2030, as empresas têm realizado esforços para integrar a sustentabilidade na gestão estratégica de seus negócios, no processo de tomada de decisão e na governança corporativa. Veja a seguir alguns exemplos de ações do setor privado para contribuir e atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável através de suas atividades de negócios. Como é o caso da empresa mexicana, A3P, que conseguiu alinhar um novo direcionamento de seus negócios no setor da impermeabilização, onde os pneus e materiais de isopores (unicel) usados que não teriam nenhuma utilidade são subsidio para o desenvolvimento de impermeabilizantes. Fazendo a sua reintegração na natureza, mesmo que passando por processos químicos.

Já na área de preservação ambiental, temos ainda o Concentrado de Proteínas uma empresa com foco na piscicultura, no cultivo de anchovas, e que realiza uma ação despoluente no Oceano Pacífico.

Na área de igualdade de Gênero e Responsabilidade Social, a Inoar Cosméticos apresenta uma série de novidades com foco na elevação de auto estima ao destacar a beleza das pessoas. Desenvolvendo também uma série de iniciativas para garantir o primeiro emprego de jovens brasileiros.

ENERGIA RENOVÁVEL E EDUCACAO DE SUA EQUIPE



QUALITAS

Qualitas, especialista em exaustão e ventilação industrial, apresenta bons rendimentos em sustentabilidade na região do interior do Estado de São Paulo, localizada em Itapira, a unidade fabril da empresa ocupa uma área de 11 mil m² e favorece a implantação e produção de mais de 40 tipos de ventiladores axiais e 15 tipos de ventiladores centrífugos, atendendo as principais necessidades do mercado.

Na parte de desenvolvimento sustentável, a fabricante de Ventiladores e Exaustores Qualitas conseguiu reduzir o consumo energético com a instalação de painéis solares fotovoltaicos, que mostra a preocupação ambiental da empresa já que a usina gera de 80% da energia consumida pela fábrica, tendo gerado em 2018 aproximadamente 88500 Kwh o que equivale em torno de 11 tonela-

das de carbono economizada, ou seja, o equivalente ao consumo de 4000 geladeiras. Em termos financeiros, o retorno do investimento da conta de energia foi reduzido a pouco menos da metade, o que prevê o retorno do investimento em 6 ou 5 anos. Se o custo da energia se mantiver inalterado nesse período.

A Responsabilidade Corporativa da Qualitas se estabelece em todas suas esferas, desde o atendimento com qualidade aos seus clientes, até com a preocupação da empresa para com seus funcionários, suas famílias, sua saúde e salários mais justos. A comunicação é feita diretamente, e indiretamente com uma “caixa de sugestões” na qual mensalmente é lida e respondida.

A Qualitas participa de coleta seletiva de lixo, e todos os seus funcionários participam dessa separação de lixo orgânico. É importante a conscientização do coletivo, existe sempre um incentivo a todas essas práticas de conscientização.



IGUALDADE DE GÊNERO



INOAR COSMÉTICOS

Diversidade e inclusão é um dos pilares da INOAR COSMÉTICOS, tema que promove ODS 5 igualdade de gênero – atingir a igualdade de gênero e empoderar a identidade de cada um. A ação aconteceu no Centro de Acolhida Especial para Mulheres Transexuais e Travestis- Casa Florescer em São Paulo. A pauta abordou autoestima, cuidados com os cabelos e a importância de respeitar a identidade de cada um. A ação contou também com a participação da apresentadora Sabrina Santo ao final do evento. “Todo ano a Inoar está presente na Casa Florescer para deixar vocês ainda mais belas”, disse a apresentadora, que assina kits de dermocosméticos da Inoar”, destaca.

“Fomos a primeira empresa de beleza a procurar a Casa Florescer e fazemos questão de manter o nosso compromisso com elas, levando produtos, orientações e carinho. Sabemos também que este autocuidado é fundamental para que as pessoas se sintam empoderadas, valorizadas e mais bonitas. Esperamos estar juntos em mais ações em 2019”, afirma Inocência Manoel, diretora de criação, marketing e desenvolvimento da Inoar e Idealizadora do Projeto Beleza Solidária.

A Inoar Cosméticos desenvolve ainda projetos e iniciativa de promoção Educação e Inserção de Jovens no mercado de trabalho com a ação jovens aprendizes, formando bases de responsabilidade corporativa da empresa que mantém as ações direcionadas a ética e transparência. Com o Programa de Aprendizagem, em parceria com o ESPRO (Ensino Social Profissionalizante), a empresa promove o desenvolvimento de competências profissionais de novos talentos. Esta parceria já rendeu novos talentos nas áreas de administrativo, comercial, contábil, fiscal, marketing e recursos humanos. Em paralelo com as atividades práticas, os jovens frequentam semanalmente cursos teóricos sobre informática, estratégia e administração, fornecidos dentro da empresa. Para a diretora de marketing e desenvolvimento da empresa, Inocência Manoel, é uma das grandes incentivadoras do Programa de Aprendizagem. “Não estamos apenas gerando emprego, nossas adolescentes são estimuladas a estudar continua-

mente e se comprometer com sua formação para ao final do programa ter uma oportunidade de efetivação”, declara Inocência.

Este é um dos Programas, em que a marca Inoar contribui.



Divulgação

RECICLA, PROTEGE E GERA VIDA



A3P

De olho nas tendências mundiais, a A3P começou a ser protagonista em seu mercado, causando momentos disruptivos com seus produtos originários da reciclagem de resíduos, como pneus e material plástico. A empresa tem a preocupação com as mudanças climáticas que vivemos neste século XXI. Desde fundação da companhia, há sete anos, reutilizamos plástico e unicele transformando-os em produtos úteis, demonstrando a importância de ações que favoreceram a economia circular e ecológica.

Após 15 anos de pesquisa e desenvolvimento, a A3P tem processos consolidados e atualmente recicla de cerca de 300 toneladas desses resíduos por mês. Colaborando para a melhoria do meio ambiente, já que esses resíduos acabam sendo utilizados como combustível em cimento e alvenaria são jogados em aterros,

com a contaminação que isso gera e como afeta nossas vias aéreas, além de doenças mutagênicas.

Liderada por empresários mexicanos, a empresa tem em seu DNA a inovação e a preocupação com as mudanças climáticas em que vivemos hoje. “Nosso compromisso com o meio ambiente é evitar completamente a poluição que contribui para o Aquecimento Global, utilizando produtos feitos com materiais recicláveis, criando assim uma Empresa Social Sustentável e ecologicamente responsável”, destaca Victor Pagazza.



A A3P tem atrelado a sua política de responsabilidade corporativa a passos largos com a sua estratégia de crescimento, tanto que a A3P pretende nos próximos três anos abrir uma planta na América do Sul. Este ano, a expansão das atividades abrangeu mais unidades de produção e reciclagem na Itália e na Bélgica, além de mais quatro unidades no México e a operação boliviana.

Agregando valor aos produtos e processos de desenvolvimento, treinando o pessoal favorecendo Trabalho Decente e o Crescimento Econômico – ODS 8, a AP3 atua na certificação da empresa com selos de qualidade e de gestão ISO 9001 2015, desenvolvendo patentes ano após ano. A iniciativa de reflorestamento foi concebida para manter a qualidade e a responsabilidade social da empresa de acordo com a comercialização de produtos, para cada balde de 19 litros que é vendido deve se plantar uma árvore. Até 2019, a equipe plantou cerca de 3 mil árvores no México e 10 mil no Haiti.

COPROSAC ATUA NA PREVENÇÃO AQUÁTICA



CONCENTRADO DE PROTEÍNA

A COPROSAC (Concentrado de Proteína SAC), empresa peruana de qualidade, possui a melhor fábrica para processamento de anchovas e concentrado proteico, implementada com tecnologia inovadora e ofertando produtos de alta qualidade ao mercado. Com mais de 350 funcionários, dos quais mais de 80% são mulheres, a empresa compreende a necessidade de realizar investimentos em Responsabilidade Social Empresarial e atua de forma incentivadora com respeito aos ODS de Igualdade de Gênero, Combate a Fome, Educação de Qualidade e Fauna & Flora Aquática.

“Se a anchova é uma das espécies abundantes no Oceano Pacífico, por que não é utilizada como alimento, já que é a carne mais saudável? Por que não está nas mesas de todos os peruanos? Além disso, por que temos problemas de desnutrição em nosso país? A resposta é simples: os peruanos não conhecem os benefícios desse tipo de alimentação”, analisa Monica Mezzich, gerente geral da Concentrados de Proteínas SAC.

“Nossa empresa se propôs a colocar a anchova no paladar de todos”, revela Mezzich. A médio prazo, COPROSAC tem como meta ampliar o consumo de pescados e atuar na popularização deste produto tão rico em benefícios nutricionais e proteicos, atuando no combate à fome. “O segundo objetivo é que seja consumido em todos os lares do Peru”, revela Monica Mezzich.

A Anchova é uma das espécies mais abundantes nos mares peruanos e popularizá-la é umas das iniciativas mercadológicas da COPROSAC, já que é um alimento saudável e rico em Omega 3.

PRESERVAÇÃO DA VIDA MARINHA

De acordo com estudos da Universidade de Minnesota, cerca de 80% da água potável contém pequenos dejetos plásticos. Uma das iniciativas da COPROSAC é reconhecer a necessidade de intervenção no Oceano Pacífico para realizar ações socioeducativas com a população, que tem atualmente uma quantidade de lixo cerca de três vezes maior que o território francês, tanto que cole-

taram mais de 1,8 bilhões de objetos plásticos. E isso acaba de forma direta prejudicando a fauna marinha da costa peruana. Tanto que a maior parte do lixo é composto por plástico duro, ou seja, folhas ou filmes plásticos.

“Com um peso equivalente a 500 aeronaves, juntamente com uma acumulação plástica mundial, as principais são a corda de pesca, tanto que 46% da massa total é composta por rede de pesca e isso gera um ambiente poluído e perigoso aos habitantes dos mares. Afinal, as redes de plástico capturam muitos animais, que se afogam ou instintivamente comem os dejetos de plástico. Uma das grandes prejudicadas, por exemplo, são as tartarugas marinhas que são capturadas doentes por pescadores, que trabalham ao redor a ilha.



RIO URUGUAY SEGUROS INVESTE EM DIVERSAS FRENTES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



RIO URUGUAY SEGUROS

Ações direcionadas à responsabilidade social com foco em Direitos Humanos, Trabalho, Anticorrupção, Empoderamento de Mulheres e Meio Ambiente.

Río Uruguay Seguros é uma empresa cooperativa que nasceu há mais de 60 anos. Quando os pioneiros a constituíram, escolheram a forma jurídica cooperativa, o que traçou o rumo, o caminho a percorrer marcado por princípios e valores. O sétimo princípio do cooperativismo justamente é o compromisso com a comunidade. Este é um dos motivos para que a companhia seja tão comprometida com a comunidade “Estamos inseridos desde o nascimento, até mesmo antes de que se falasse sobre Responsabilidade Social Empresarial”, declara Silvina Vazon, membro do conselho de Administração da RUS (RIO URUGUAY SEGUROS) e responsável pela gestão de responsabilidade social empresarial.

Nesse processo de crescimento, assumiram mais desafios, por exemplo, no ano 2004, a empresa aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas, comprometendo-se a cumprir seus 10 princípios universais em suas quatro categorias: Direitos Humanos, Trabalho, Anticorrupção e Meio Ambiente.

Aderir ao pacto global significou à RUS internamente organizar-se, planejar, orçar, encontrar uma nova forma de comunicar, pois como diz a ISO 26000 (que é a ISO de Responsabilidade Social). “Temos que compartilhar o que fazemos para influenciar, porque isso sempre provoca o efeito multiplicador, fazendo com que outros queiram somar e ter boas práticas, fazer alianças, trabalhar em rede, que é no que se apoia a Responsabilidade Social Empresarial”, detalha Vazon, membro do conselho de Administração da RUS (RIO URUGUAY SEGUROS) e responsável pela gestão de RSE.

A empresa compartilha suas boas práticas com seus parceiros, capital humano da RUS, produtores assessores de seguros, com as diversas unidades de negócios que possui, assim como com a comunidade em geral através das mídias sociais.

A empresa tem uma bem variada e ampla estratégia de responsabilidade social. Presta contas às Nações Unidas de tudo o que faz mediante um relatório de sustentabilidade, que está disponível na internet.

Projetos RSE

A RUS está constituída de várias equipes que trabalham em diferentes iniciativas, como por exemplo, a promoção da leitura, preparação e inserção do mercado de trabalho, a educação cooperativa, a segurança no trânsito, a responsabilidade social em nossas unidades de negócio, uma equipe que trabalha com as organizações da sociedade civil, outra com a saúde e ambiente trabalhista. É muito amplo o trabalho dessas equipes que integram o capital humano da RSU de forma voluntária e seus coordenadores fazem parte de um comitê de Responsabilidade Social Empresarial que vai fazendo seguimento a todas as ações. “O interessante é que além das iniciativas que se determinam direto do órgão de condução. Todas essas outras equipes surgem como iniciativa do próprio capital humano, isto é, que cada equipe desenvolve a proposta para trabalhar em temas meio-ambientais, de educação no trânsito, educação cooperativa. Logo após esta análise, os projetos são inseridos na estratégia de RCE de cada ano”, detalha Silvina Vazon. A atuação da RUS em projetos de conscientização das leis de transito acontece porque é uma das principais causas de morte na Argentina.

Direção preventiva

A RSU realiza oficinas aos adolescentes futuros motoristas através do Centro de experimentação de segurança no trânsito, que está em Pilar, Buenos Aires. O objetivo é trabalhar com o educativo tanto para adolescentes e docentes, para que tenham ferramentas para ensinar educação no trânsito em sala de aula. “Também ministramos oficinas à polícia, já que para nós é fundamental que a polícia tenha esse tipo de formação, bem como os meios de comunicação, para que possam ensinar e quando houver um acidente, poder abordá-lo a partir da aprendizagem”, menciona Silvina Vazon.

Acessibilidade Universal

A RSU realiza uma série de inovações como inclusão e acessibilidade. Por exemplo, fizeram todas as esquinas com acessibilidade da rua principal da cidade, onde se encontra a unidade de serviços estratégicos da sede central do RUS, em Concepción. “E também contribuimos para que haja acessibilidade nos estacionamentos, além de trabalharmos na acessibilidade do nosso edifício”, diz Vazon.

Empoderamento feminino

No próximo período, patrocinaremos um Fórum Executivo de Mulheres em Seguros, em Buenos Aires. Trata-se de um espaço para o trabalho direcionado a abordar a mulher no âmbito do seguro. A RUS foi convocada como empresa oficial deste espaço por sua grande trajetória no tema de Responsabilidade Social, por ser assinante do Pacto Global e por ter aderido aos princípios de empoderamento da mulher nas Nações Unidas.

Acessibilidade a Educação

Além da trajetória empresarial de sucesso, a RSU tem a própria Universidade, a U-RUS, com a finalidade de garantir que nosso capital humano adquira os conhecimentos, habilidades e competências necessárias para alcançar os objetivos estratégicos da RUS: contribuir com a formação de grupos de interesse, otimizar recursos, promover seus valores e princípios, fortalecer o modelo empresarial e contribuir para com o desenvolvimento de todos os que integram a RUS.





SEJA UM DE NOSSOS FRANQUEADOS
LEVE A CARRO E SOFÁ LIMPO PARA A SUA REGIÃO

www.carroesofalimpo.com.br



NOSSOS NÚMEROS



Regionais



Estados



Cidades
Atendidas



Atendimentos
Por Mês

O GRUPO CSL É A MAIOR REDE DE HIGIENIZAÇÃO E IMPERMEABILIZAÇÃO DE ESTOFADOS DO BRASIL

FRANQUIA GRUPO CSL - CARRO E SOFÁ LIMPO

A Carro e Sofá Limpo - Franchising além do know how na higienização e impermeabilização de estofados, que através de produtos com alta tecnologia especialmente desenvolvidos, possibilita a execução de serviços com comodidade, individualidade, qualidade e responsabilidade ambiental. A Carro e Sofá Limpo - Franchising atua como um sistema semelhante ao de uma franquia, porém sem tanta burocracia nem cobrança de royals ou taxas administrativas, e com custos muito mais baixos para quem deseja ter seu o próprio negócio.



A Franquia Carro e Sofá Limpo - Franchising, oferece equipamentos e produtos com tecnologia de ponta, treinamento especializado, uniformes, material gráfico, técnicas de administração, técnicas de divulgação, reciclagem operacional sempre que necessário, e muito mais.

LINHA DE PRODUTOS

Linha de Produtos Exclusiva da Carro e Sofá Limpo - Franchising

Mantendo o mais alto padrão dos processos e da qualidade em todas as regionais, suprindo e seguindo as necessidades específicas encontradas em cada região do País. Toda nossa linha de produtos são registrados na ANVISA, biodegradáveis, eliminam de forma eficaz Sujidades, Ácaros, Fungos, Bactérias e Odores.



(47) **99151-5333**
GRUPO CSL - FRANCHISING



Reportagens



PCC

Pharma Consulting Corporation

787 784-9595

**VALIDACIÓN Y CALIBRACIÓN DE
PROCESOS Y EQUIPOS DE LABORATORIOS**

**INSTALACIÓN DE MUEBLES
DE LABORATORIOS**

NUESTROS CLIENTES

- Farmacéuticas
- Universidades
- Escuelas
- Hospitales
- Laboratorios

Charil Pabón Meléndez
PRESIDENTE

SITIO WEB

pharmapcc.com

pccpharma@gmail.com

SUMMARATINGS CLASSIFICADORA DE RISCOS AGREGA VALOR AOS INVESTIMENTOS NACIONAIS E MUNDIAIS

CALIFICADORA DE RIESGOS SUMMARATINGS S.A consiste em uma equipe de profissionais comprometidos com o desenvolvimento do Sistema Financeiro no Equador, através da provisão de Ratings de Risco que agreguem valor aos investidores nacionais e globais ao investirem seus recursos em nosso país.

Foi constituída em abril de 2009 e obteve sua primeira autorização para oferecer seus serviços no mercado de valores em 24 de janeiro de 2012. Até esta data, conseguiu mais de 150 ratings de risco para diversos instrumentos que estão listados no mercado de ações equatoriano, sob a Supervisão da Superintendência de Empresas, Valores Mobiliários e Seguros.

Eles impõem alguns princípios com esforço que se refletem nos clientes e no país. O primeiro princípio é fazer o melhor trabalho possível e o segundo, manter uma comunicação fluída com os clientes e órgãos reguladores.

O projeto mais importante da SUMMARATINGS S.A. CLASIFICADORA DE RISCOS foi iniciar um processo de certificação sob a norma técnica ISO 9001 para o processo de qualificação de risco, que levou oito meses de preparação. Este, foi um antes e depois para a Summaratings, porque de uma maneira real transformou a maneira de trabalhar. Tornar a missão e a visão uma realidade através de processos claros, funções definidas e padrões internacionais de gestão organizacional de acordo com a norma, os quais ajudam nos seguintes projetos para manter esses padrões e incentivar a melhoria contínua de forma permanente.



Summarating apresenta sua equipe de trabalho.



Gerente general da Summarating, Federicco Bocca Ruiz.

Veja os principais temas de atuação da empresa do economista e gerente geral da Summaratings, Federicco Bocca Ruiz, em gestão humana, marketing responsável e ética e RSC.

1. GESTÃO HUMANA

É claro que a empresa é o resultado do trabalho em equipe de todos os funcionários. À medida em que essa equipe cresce, a empresa também cresce. O treinamento de analistas em conhecimentos técnicos sobre classificação de riscos e habilidades de comunicação é um dos objetivos de qualidade para manter esse talento humano de excelência.

Atualmente, as percepções dos clientes sobre o serviço prestado são monitoradas e os resultados obtidos são em média de 9/10 pts.

Sua política de qualidade cuida da equipe de trabalho, fornecedores, clientes, órgãos de controle e demais partes interessadas. Eles têm ciência que dentro da economia do país são um elo, e confiam firmemente no desejo de promover a melhoria contínua entre essas partes. Por isso, eles promovem a filosofia da qualidade no serviço.



Summarating apresenta sua equipe de análises de riscos

2. MARKETING RESPONSÁVEL

O princípio básico é ser claro sobre a missão e visão, porque a clareza é poder. Para a CALIFICADORA DE RIESGOS SUMMARATINGS S.A, os colaboradores são os principais embaixadores do serviço de qualidade oferecido. É por isso que essa visão faz parte da política de qualidade que está alinhada em fornecer classificações de risco precisas e objetivas.

A reputação leva tempo para ser conseguida, e é perdida muito rapidamente. Eles já estão cumprindo 10 anos no sistema financeiro equatoriano. O trabalho é de longo prazo, por isso eles querem manter essa reputação, sob as normas do padrão ISO, que os lembra diariamente de como trabalhar com qualidade.

3. ÉTICA E RSC

Eles têm um código de ética sob os padrões da IOSCO, e também têm princípios claros de separação de funções e de agência. Com relação à RSC, eles perceberam que o serviço é transferido não apenas aos clientes, mas também para os não-clientes através do projeto de educação financeira.

POR MÁS DE DOS DÉCADAS LOS ACOMPAÑAMOS EN SUS PROYECTOS Y SUEÑOS

Sigue soñando y nosotros contigo
lo haremos realidad




MIRAGE
GROUP

mirage.com.do

HIPERCERÁMICO, A EMPRESA QUE REVOLUCIONOU A OFERTA DE FINALIZAÇÃO DE OBRAS NA ARGENTINA

Há mais de três décadas, a empresa Hipercerâmico, localizada em Mendoza próxima à Cordilheira dos Andes, é líder na região em distribuição e comercialização de produtos para a finalização de obras: pisos, revestimentos, equipamentos para banheiros e cozinhas. Hoje, oferece uma ampla cobertura geográfica e atende todo o segmento de consumidores com suas três unidades de negócios.

A história da empresa remete à 1980, com a abertura de uma pequena loja onde Jorge Gauna (fundador), iniciou um conceito diferente na comercialização de materiais para a finalização de obras. Em 1988, ele inaugurou uma nova loja sob a marca Hipercerâmico. Oito anos mais tarde, ele revolucionou com um showroom completamente renovado, com mais de 3.600 m² de espaço de exposição, reinventando mais uma vez um conceito diferente, nunca visto antes no interior do país.



Hipercerâmico apresenta novas instalações

Hoje a empresa transita com sucesso a segunda geração com os três filhos de Jorge Gauna: Facundo, Mackenna e Amaru; profissionais que ocupam cargos estratégicos, além da direção geral, por duas décadas consecutivas, de Diego Pérez Colman.

A empresa possui três unidades de negócios: Hipercerâmico na cidade de Mendoza e San Juan, Casa Fácil e Casa de las Cerámicas. Com a maior cobertura de mercado na região de Nuevo Cuyo, e oferecendo propostas para todos os segmentos de consumidores, a Hipercerâmico analisa a possibilidade de expandir com as suas unidades de negócios mais populares, para atender eficientemente toda a região.

Uma grande parte da equipe comercial é formada por profissionais de design e arquitetura, e é por isso que, para a venda, um acréscimo de conselhos e orientações é adicionado para que o ciclo esteja completo. Além disso, as 121 pessoas que trabalham nas empresas recebem treinamento permanente para realizar a projeção de continuar crescendo.

Nos últimos anos, a Hipercerâmico recebeu prêmios importantes. Em 2015, na Espanha, um reconhecimento por parte dos diretores das melhores fábricas do mundo em diferentes áreas. Em 2016, a empresa foi mais uma vez reconhecida por uma entidade privada nos Estados Unidos que busca valorizar a liderança e as boas práticas de negócios.



Inauguração do “Arte Espacio Hipercerammico”, seu próprio espaço de exibição para a arte contemporânea

Recentemente, em um evento inusitado para o país, que fortalece a proposta vanguardista da empresa, inaugurou o “ArteH Espacio Hipercerâmico”, espaço próprio de exposição da arte contemporânea. Duas salas de 150 m² com 70 metros lineares de exposição, localizados no interior do showroom. “É um prazer que nos damos, é um lugar especialmente construído com esta finalidade. Nossos clientes e consumidores irão encontrar uma valorização artística para suas casas e projetos, criamos uma nova modalidade de visita”, disse Diego Pérez Colman, gerente geral da empresa.



A diretoria da Hiperceramico Virginia Lavilla, Diego Pérez Colman, Mackenna Gauna, Facundo Gauna y Amaru Gauna.

Desde sempre a empresa apostou em treinar em diversas áreas para todo o pessoal. A última jornada de treinamento foi realizada há cerca de 50 dias atrás e consistia em um workshop de coaching para diretores e gestores, não apenas na busca de melhorar a realização dos objetivos no local de trabalho, mas também na equipe, obtendo resultados maravilhosos.

Esse tipo de treinamento não visa apenas melhorar a produtividade e aumentar as vendas, mas também permite melhorar exponencialmente as relações interpessoais e até mesmo melhorar a satisfação no trabalho de cada membro da empresa.

O processo de treinamento em coaching de negócios teve um grande impacto na qualidade de vida dos funcionários que aderiram ao processo. Trabalhamos com a equipe de gestores, pois são eles que interagem diariamente com todo o time, a fim de alcançar equipes de alta performance, criar estratégias inovadoras para integrar as equipes e motivar cada um dos integrantes a atingir as metas da empresa, sem perder de vista os próprios objetivos.

Como encerramento do workshop (em uma tarefa conjunta com a equipe), foram formuladas as bases nas quais fomos inspirados a trabalhar em cada canto da empresa:

1) Há equipe!

- A. Confiamos nos nossos colaboradores
- B. Planejamos em conjunto

2) Os desafios nos inspiram

- A. O futuro se constrói
- B. Superamos os obstáculos

3) Estilo vanguardista

- A. Provocamos o mercado
- B. Sempre um passo à frente

4) Somos passado, presente e futuro

- A. Temos experiência e trajetória
- B. Cumprimos com os compromissos assumidos.





AUDICAP

☎ 81 3033 3730

✉ contato@audicap.com

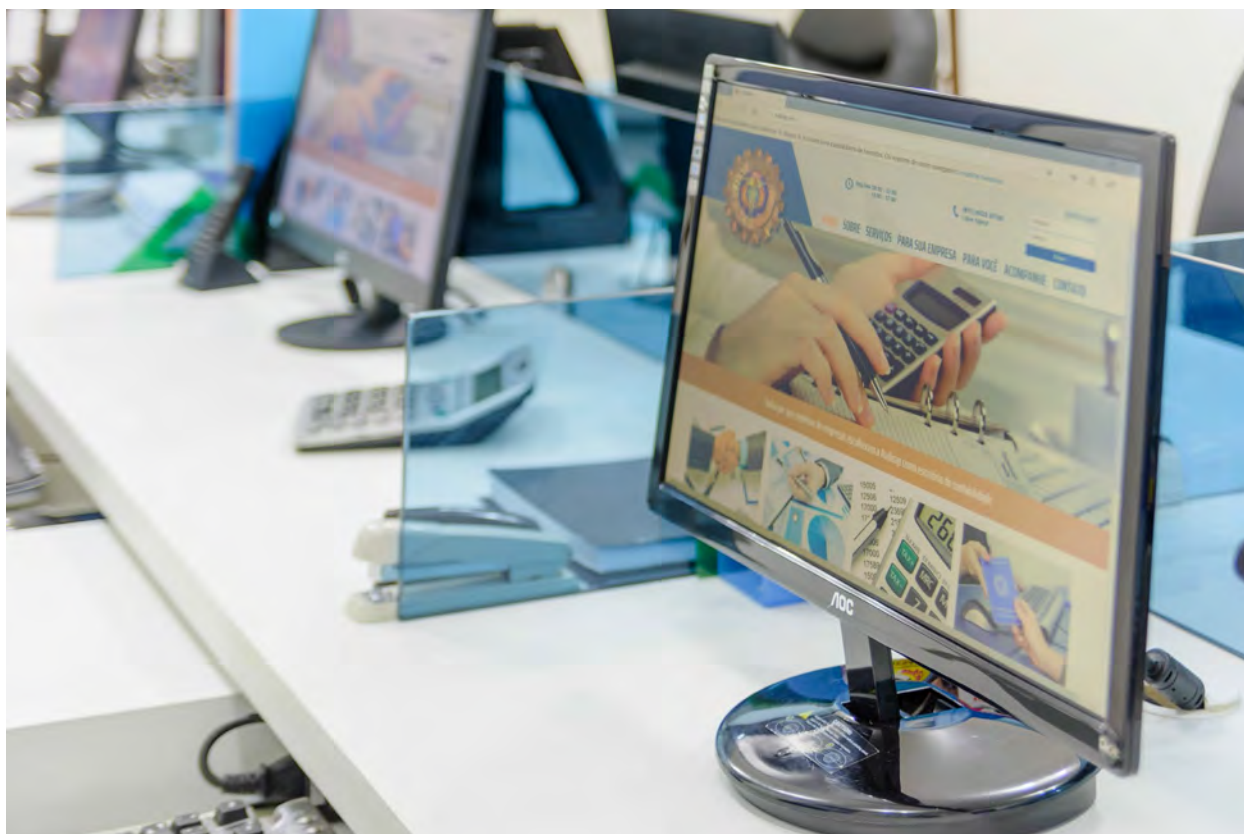
🌐 <http://audicap.com/>

AUDICAP INVESTE EM RSE NO DIA A DIA

Um dos grandes diferenciais da Audicap são os serviços full service, o que garante tranquilidade a seus clientes

A responsabilidade social corporativa é um compromisso contínuo que deve ser adotado pelas empresas para contribuir com o desenvolvimento econômico e sustentável, trabalhando com os colaboradores, suas famílias, a comunidade local e a sociedade em geral para melhorar sua qualidade de vida. É esta a estratégia de negócios da Audicap, empresa de auditoria, contabilidade, assessoria e planejamento.

Com mais de 40 anos e mercado, a empresa prima pela seriedade, competência e respeito com seus clientes para ser referência nos ramos contábil, fiscal, trabalhista, previdenciário e financeiro. Tanto que ano passado, conquistou o Prêmio de Referência Nacional de Qualidade Empresarial.



Modernidade e inovação na Audicap

A satisfação dos clientes da Audicap tem por base as respostas práticas e completas que são fornecidas sempre com transparência, agilidade, eficiência e sigilo profissional, através de um atendimento exclusivo o qual busca extrair resoluções individualizadas decorrentes das necessidades específicas de cada cliente, em um ambiente moderno e de constante aperfeiçoamento dos seus profissionais, assegurando soluções confiáveis e ágeis os quais contam com uma prestação “full service” aos seus clientes, garantindo-lhes a plena satisfação. A satisfação dos clientes é uma premissa que não admite flexibilização, sendo, portanto, o bom relacionamento com o cliente de fundamental importância desde a constituição, a sua organização e execução dos serviços pela Audicap.

Audicap integra as práticas de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) as suas atividades, inserindo, no seu modelo de negócio, serviços que impactam diretamente e positivamente a sociedade, por meio de orientações e consultoria pro bono às Organizações sem Fins Lucrativos e Entidades Filantrópicas, incentivo à cultura através de marketing de conteúdo, além de promover a difusão entre seus funcionários e colaboradores da ideia atualmente compreendida da sustentabilidade sob três pilares fundamentais, quais sejam: responsabilidade econômica, responsabilidade social e responsabilidade ambiental. As práticas de RSE visam contribuir para uma melhora interna com relação ao ambiente organizacional com consequências nos resultados do negócio e externa ao reduzir os impactos na comunidade em virtude dos projetos sociais.

Nesse contexto, a Audicap atua com responsabilidade socioambiental e, para isso, conta com uma estrutura que possui equipamentos que garantem o baixo consumo de água, através do sistema “Ecoflush”, que tem um potencial de até 60% de economia, além de outros equipamentos que permitem uma maior eficiência energética, como os ares-condicionados inverter, que colaboram para evitar o desperdício, através de uma economia de 60% de energia e lâmpadas em Led, com selos que garantem a redução de 90% de energia.

Aliados aos equipamentos que compõe a estrutura da empresa, a Audicap adota uma postura de orientação e estímulo aos seus funcionários para que passem a ter atitudes sustentáveis, além de exercer por meio de um maior engajamento com os colaboradores que os mesmos adotem em suas empresas práticas sustentáveis, de respeito à legislação e conduta ética, tendo preferência por empresas que possuem o “Compliance”, além de promover a racionalização dos recursos ambientais, por meio da redução da utilização de papel-ofício, adotando sistema digital, afora o consumo sustentável através da aquisição de papéis de ofícios produzidos a partir de florestas 100% plantadas e renováveis ou reciclados e produzidos com o bagaço da cana-de-açúcar.



Um toque de imaginação na sua criação.

OFF PAPER

+55 35 3271-1450

marketing@papeisoffpaper.com.br

<http://papeisoffpaper.com.br/>

COMO A OFFPAPER SE TORNOU REFERÊNCIA EM PAPEIS ESPECIAIS

A Off Paper é uma empresa consolidada há 23 anos no mercado, conhecida em todo território nacional como uma das maiores empresas de papéis especiais para impressoras *ink jet* e laser, além de diversos itens da linha escolar. Incrementando e movimentando o setor de papelaria e armarinhos, estando sempre focada em trazer inovação em seus produtos. Inovando ao criar novas pontes entre unidade fabril, equipe comercial e consumidores. Fazendo parte do tripé: oportunidades, negócios e educação.

Com a sua unidade fabril de 15 mil metros quadrados, instalada na cidade de Lambari, no estado de Minas Gerais, a Off Paper apresenta ao mercado o mix completo de papéis especiais, como papel cartão, offset e E.V.A. e materiais pedagógicos infantis, com uma capacidade produtiva a todo vapor para atender as demandas do mercado nacional e que deve ser expandida nos próximos meses de 2019.

Atualmente são cerca de 40 funcionários internos na fábrica e conta com cerca de mais de 45 representantes comerciais distribuídos no Brasil. Já que realizou uma série de investimentos na qualificação da mão de obra à treinamentos diversificados para cada setor da empresa, todos os funcionários participam dos treinamentos para garantir a qualidade e inovação da empresa no mercado.

A grande virada estratégica da companhia, aconteceu quando a Off Paper decidiu integrar a comunicação com a fábrica e representantes comerciais distribuídos em cada região do país. Estavam distribuídas em diversas cidades brasileiras onde cada representante possui sua carteira de clientes por localidade. A solução? A empresa decidiu investir um sistema workflow para automatizar e integrar todos os pontos de revenda da Off Paper, gerando um incremento de negócios. “Desde a implantação de um software interno integrado, facilitou todos os procedimentos com segurança e controle desde o relacionamento ágil entre equipe de vendas à contato com representantes, interligando todos os processos da empresa” detalha o Omar Faria Filho, diretor comercial da Offpaper.

O mais interessante do modelo de negócios da OffPaper é que ecossistema empresarial (fornecedores, clientes diretos e indiretos, governo e fornecedores), que participam das ações de conscientização ambiental, seguindo as tendências e modelos de responsabilidade corporativa ambiental. O FSC, Forest Stewardship Council, ou sigla que significa em português, Conselho de Manejo Florestal, é o selo verde mais reconhecido em todo o mundo, com presença em mais de 75 países e todos os continentes. Atualmente, os negócios com produtos certificados geram negócios da ordem de 5 bilhões de dólares por ano em todo o globo. “Por ser um dos selos florestais renomeados internacionalmente tem reconhecimento pela garantia de origem, a Off Paper se preocupa pela vinda da qualidade de seus produtos ainda pelo fato da sustentabilidade, contribuindo para o desmatamento valorizando os produtos que sua matéria prima foi extraída de forma legal”, destaca

Para consolidar a nossa imagem no mercado participando de feiras e convenções do segmento. Além de incrementar na gama de produtos diversificados que a Off Paper lançou, para isso o trabalho de marketing intensivo será mais fortalecido, além de estratégias de vendas direcionadas para cada localidade do país, como maiores participações em feiras. “Em longo prazo temos o site já disponível em Espanhol, futuramente a empresa pretende expandir seus produtos para toda América Latina “, antecipa o Omar Faria Filho, diretor comercial da Offpaper.



OffPaper participa de diversos eventos para gerar novos negócios

GRUPO CSL: AMPLIA CAPILARIDADE DE SUAS FRANQUIAS EM MAIS DE 466 CIDADES

A proximidade da relação entre franqueadora e franqueado geram um apoio na condução dos negócios empresariais. Esse estímulo em otimizar recursos é o pulo do gato da CSL

O Grupo CSL –Carro e Sofá Limpo é uma empresa brasileira com expertise em higienização e impermeabilização de estofados, colchões e carpetes, comerciais, automotivos e residenciais. Desde 2014, trabalham com o sistema de franquias de baixo investimento e já estão presentes em 16 estados e 466 cidades, realizando cerca de 1,7 mil atendimentos/mês por meio das 54 unidades franqueadas. São atualmente a maior rede de franquias do país prestadoras destes tipos de serviços.



Grupo Sofa Limpo em evento de franqueados

Com certeza foi a estruturação das franquias. Através do desenvolvimento de um modelo de negócio escalável, com bases sólidas e fiel aos valores organizacionais, transmitem credibilidade e confiança para que pequenos empreendedores se tornem empresários de sucesso e satisfeitos com o trabalho que executam e com a qualidade de vida que ele proporciona. Este é o seu propósito: ser referência em ofertar oportunidades de ganhos e de desenvolvimento por meio de seu sistema de trabalho, promovendo a independência financeira de os franqueados.

Seus diferenciais enquanto franqueador são o retorno rápido do investimento, a desburocratização na compra da franquia, a não cobrança de royalties, o fornecimento de linha exclusiva de produtos próprios e a assistência em tempo integral aos franqueados. Isso é inovador e sempre buscam estar um passo à frente para garantir a satisfação permanente de nossos stakeholders. A inovação e a melhoria contínua são um movimento constante na empresa. Estão sempre buscando informações no mercado para aprimorar equipamentos, produtos e processos de trabalho para facilitar a vida de todos, inclusive e especialmente do cliente final, aquele que compra os serviços das franquias.

Para os clientes internos (franqueados): qualidade de vida, tornar-se empreendedor e dono do próprio negócio, ganhos (muito) satisfatórios, conquistar independência financeira, liberdade de fazer a própria agenda e horário de trabalho. Para os clientes externos (clientes finais): Percebem que o atendimento e o resultado de os serviços são diferenciados. As equipes são altamente treinadas e qualificadas, a linha de produtos exclusiva e os processos únicos de trabalho no mercado fazem toda a diferença para um ambiente limpo e saudável na casa das pessoas.

Não é somente importante, mas fundamental. A proximidade da franqueadora com cada franqueado e o apoio gerado e estimulado entre os franqueados é o pulo do gato. “A troca de informação é uma constante”, fala o executivo. Tem ferramentas de comunicação interna que promovem o intercâmbio de informações entre os franqueados e estimulam o relacionamento. O problema de um, muitas vezes o outro já tem a solução. Tem todos os profissionais responsáveis da empresa que prestam suporte a qualquer horário que o franqueado necessitar, tanto apoio técnico como de gestão e de marketing, mas a interação entre eles é intensa e muito satisfatória para todos. É um crescimento mútuo do grupo. Uma gestão colaborativa. E isso, é claro, reflete na qualidade dos serviços prestados na casa dos clientes.

Seu Marketing, assim como toda a nossa conduta de gestão, é pautado por os valores de respeito ao cliente, excelência em todos os processos de trabalho, transparência e integridade, sendo na comunicação dirigida para potenciais/ futuros franqueados ou naquela que fazem para o cliente final, o consumidor. São verdadeiros naquilo que fazem. Sua filosofia prega a qualidade de vida para franqueados e isso é praticado de fato. Para os franqueados passam a imagem de uma grande família, a Família Carro e Sofá Limpo. As melhores propagandas são os próprios cases de sucesso de os franqueados. Além disso, tratam com muito respeito todos os s parceiros, como os fornecedores e todos aqueles presentes na cadeia gerada em seu negócio.

Tem projetos futuros relacionados ao atendimento de ONGs e instituições voltadas à caridade de forma voluntária. Ainda estão estruturando e ele será aplicado em toda a rede. Com relação à Responsabilidade Ambiental, a maioria de seus produtos é biodegradável, não produzem espuma e não possuem agentes poluentes. Os equipamentos consomem pouquíssima água e energia elétrica nos processos de lavagem, contribuindo com a preservação do meio ambiente. Já os impermeabilizantes são à base d'água e não são inflamáveis.

A sustentabilidade do planeta é um caminho sem volta e cada vez mais as empresas deverão se adequar para garantir a preservação ambiental. Eles já saíram na frente neste quesito.



Tarcisio Marchiorato e Giovani Marchiorato, sócios do Grupo Sofa Limpo



PARQUE MEMORIAL
DE GOIÂNIA

+55 (62) 3597-8100

contato@memoriaviva.com.br



<http://memoriaviva.com.br>

PARQUE MEMORIA DE GOIÂNIA

PARQUE MEMORIAL DE GOIÂNIA - CEMITÉRIO E FUNERÁRIA

*Toda a ação do Parque Memorial de Goiânia é direcionada a obras sociais com foco nos ODS *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU principalmente a educação*

O Parque Memorial de Goiânia - Cemitério e funerária, tem o comprometimento voluntário com o desenvolvimento da sociedade e a preservação do meio ambiente, consciente de que estará contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa. Por isso trabalha com um modelo de gestão de negócios relacionada às dimensões sociais, ambientais e econômicas que, em parceria com boas atividades governamentais, incorpora uma visão de negócios voltada às práticas em longo prazo para que a sociedade se desenvolva consciente de que todos os recursos naturais são finitos e devem ser utilizados de maneira responsável.



Fachada do Parque Memorial de Goiânia

PARQUE MEMORIA DE GOIÂNIA

O concessionário do Cemitério Parque Memorial de Goiânia é uma entidade sem fins lucrativos, que reverte toda a lucratividade do cemitério para a manutenção de creches, escolas, asilo, gestantes carentes, programa de amparo a jovens em situação de rua, complementos alimentares a famílias carentes e vários outros atendimentos.

O Cemitério Parque Memorial de Goiânia conta com uma área física de 242.000 m², e 54 (cinquenta e quatro) funcionários para executarem os serviços e promover o atendimento ao público. A empresa, por sua parte, procura fazer com que o colaborador se sinta parte da mesma e, assim, aumentar a satisfação na execução das suas atividades, o Cemitério Parque Memorial, através do seu Supervisor e da plataforma do site apresenta a História e Filosofia da empresa, assim como sua finalidade filantrópica; a Missão, Visão e Valores; a Infraestrutura; a Estrutura Organizacional; e a função a ser desenvolvida, que posteriormente será avaliada pelo supervisor.



Parque Memorial de Goiania

O Cemitério Parque Memorial de Goiânia desenvolve suas atividades com excelência e humanização nos mesmos moldes que investe nas suas atividades de filantropia na área da educação, saúde e assistência social. E, para tanto, mantém as Obras Sociais do Grupo Espírita Regeneração que oferta à comunidade Escolas, Creches, Abrigo de Idosos em regime de moradia, Comunidade Terapêutica para dependentes químicos e Lar de Acolhimento para menores em situação de risco.

Dessa forma, a companhia incentiva a conduta responsável de seus clientes e trabalhadores. “Nossa gestão se define pela relação ética e transparente da empresa para com o público que se relaciona e, pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis ao desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais às gerações futuras”, destaca Rafael Domenciano, diretor executivo do Parque Memorial de Goiânia.

Um dos principais diferenciais do Parque Memorial de Goiânia – Cemitério e funerária é respeitar a diversidade humana e cultural favorecendo a qualidade de trabalho dos colaboradores, preparando a equipe para fazer um bom trabalho. Investir em treinamentos para desenvolver as habilidades de nossos colaboradores, buscando a primazia da qualidade. Outro diferencial para favorecer o clima organizacional é motivar a equipe para garantir o atendimento ao cliente, desenvolvendo assim um ambiente colaborativo, com desafios e gratificações, planos de carreira, benefícios e investimento na qualidade de vida de nossos colaboradores.

Focando na satisfação do cliente, o Parque Memorial de Goiânia – Cemitério e Funerária acredita na forma de Gestão integrada, ética e transparente das nossas ações, serviços e das nossas relações com todos os públicos de interesse. “Buscamos sempre o feedback, sendo através dele que levantamos nossos pontos positivos e negativos, aplicando ações corretivas quando necessário para assim melhorar continuamente nossos processos”, revela Rafael Domenciano, diretor executivo do Parque Memorial de Goiânia.

O Parque Memorial de Goiânia seleciona fornecedores que também compartilham os valores empresariais da empresa, orientando, analisando os pontos críticos e propondo melhorias para que os desafios não interfiram em seu processo produtivo.

Confira os principais pilares e valores direcionados ao atendimento ao cliente do Parque Memorial de Goiânia:

1º - Manter um bom relacionamento com o cliente. Atender de forma personalizada, com qualidade, rapidez e com foco na sua necessidade;

2º - Preparar a equipe para fazer um bom trabalho. Investir em treinamentos para desenvolver as habilidades dos colaboradores, buscando a primazia da qualidade;

3° - Investir na motivação da equipe para garantir um atendimento com qualidade. Desenvolver, assim, desafios, gratificações, plano de carreira, benefícios, investimento na qualidade de vida, etc;

4° - Controle do processo de administrar, controlar, organizar e realocar seus recursos de forma eficaz, de acordo com as necessidades dos clientes;

5° - Selecionar fornecedores que atendam situações de urgências com eficiência. Orientando, analisando os pontos críticos e propondo melhorias para que os problemas não interfiram em seu processo produtivo;

6° - Foco em atender bem o cliente. Ele é tratado de forma exclusiva;

7° - Buscar o feedback para aplicar as ações corretivas quando necessário, e assim melhorar continuamente seus processos.
para así mejoramos continuamente los procesos.



João Domenciano Silva Neto, presidente e Rafael Domenciano Silva, vice-presidente do Parque Memorial de Goiânia

PCC CELEBRA 15 ANOS E EXPANDE OPERAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE PRODUTO E SERVIÇOS FARMACÊUTICOS NA AMÉRICA LATINA

Charil Pabón Meléndez, a mulher fundadora de uma empresa multidisciplinar farmacêutico de Porto Rico para o mundo.



A Pharma Consulting Corp. foi fundada em 22 de julho de 2003. Empresa porto-riquenha multidisciplinar, oferece serviços profissionais de validação para empresas farmacêuticas. Os serviços são direcionados às áreas de Engenharia, Manufatura, Utilidades, Processos, Laboratórios e outros de forma globalizada, favorecendo a redução de custos com análise amplas para favorecer processos de validação e creditação.

De acordo com a fundadora e microbiologista Charil Pabón, isso se reflete quando nos contratam novamente ou nos encaminham para realizar trabalhos de validação para outras empresas. “Na área de validações, começamos como consultores em produtos farmacêuticos, hospitais e universidades com esterilizações em equipamentos de laboratório em áreas sensíveis à pesquisa de doutorado. Eles economizam quantidades significativas de dinheiro para os cientistas, possibilitando investigações menos contaminadas e mais precisas” revela Pabón.

A Pharma Consulting, Corp. é uma empresa estritamente dedicada a garantir que todas as exigências da FDA - Food and Drug Administration sejam cumpridas nos laboratorios farmacêuticos e empresas do setor, evitando irregularidades que prejudiquem a qualidade dos produtos farmacêuticos comercializados nos EUA.

Segundo Charil Pabón, todos os dias há grande necessidade de educar dentro desta indústria. “É rotineiro os clientes recomendarem nossos serviços quando eles visitam as agências reguladoras para auditar os credenciamentos e, em seguida, descobrem que têm irregularidades. Trabalhamos incansavelmente para enfatizar o preventivo e educacional”, destaca a microbiologista.

Atualmente, uma empresa dirige projetos de consultoria de validação de equipamentos e processos nos laboratórios científicos. “Temos a experiência tanto em Puerto Rico como na América Latina para entrar em um nicho particular da indústria de medicina hospitalar que abre uma forma acelerada no país”, destaca a executiva.

Um de seus projetos mais importantes foi a instalação dos laboratórios do Centro de Ciências Moleculares da Universidade de Porto Rico. PCC possui alianças com duas grandes multinacionais, a Vwr Internacional e a Thermo Fisher Scientific. Por meio dessas parcerias internacionais, a Pharma Consulting Corp. concluiu projetos de sucesso na Costa Rica e em outros países da América Central. E não parou por aí: sob a direção de sua fundadora, a empresa exportou seus serviços profissionais na área de saúde para os principais países da América Latina, como República Dominicana, México, Bahamas, Bermudas, Ilhas Virgens, Brasil e Costa Rica.





Desenvolvimentos de projetos farmacêuticos sob medida

De acordo com a fundadora, cada projeto que realizamos para o exterior, vemos como uma importante carta de apresentação da Pharma Consulting. Tivemos a oportunidade de realizar o desenho completo e a instalação. E os planos vão de vento em polpa com a expansão para outros mercados. “Seguimos o plano de estabelecermos em outros mercados, mantendo a nossa base em Porto Rico. Já existem negociações para trabalhar com outros projetos similares”, revela a executiva.

Atualmente, a empresa gera 40 empregos diretos e indiretos, oferecendo seus serviços nas áreas de engenharia, manufatura, serviços, processos e laboratório.

Além do mais, na área de Responsabilidade Social, a PCC possuiu um programa de treinamento de jovens que abandonaram os estudos. O programa prepara os profissionais para entrarem no mercado de trabalho, a gerência da empresa recruta este grupo de jovens que treinam, inspiram e orientam para que se tornem excelentes profissionais. “Mostramos ao mundo as possibilidades que existem com a disciplina do trabalho”, comenta.

A equipe da Pharma Consulting, Corp. é totalmente treinada e certificada para trabalhar em qualquer empresa farmacêutica que necessite de seus serviços. Charil Pabón assegura que o segredo de seu sucesso é a sua humildade, a vontade de ajudar e servir o mundo.

VIVA OPERADORA LOGÍSTICA Foca no Bom Atendimento do Cliente

Certificações internacionais na área de segurança do comércio legal são diretrizes empresariais da operadora logística

Desde a sua fundação, a Viva Operadora Logística oferece soluções inovadoras em todo o território colombiano. Localizada na Zona Franca de Quindío na área logística, compõe gradativamente a mais completa estrutura do segmento da América Latina. Seu plano de negócios foi tão bem estruturado que planeja a ampliação da abertura de mercados nos EUA com um importante portfólio de serviços e a construção de Parque Logístico de Quindío com oito armazéns de 1000 m².



A Viva Operadora Logística tem uma infra-estrutura física moderna, que nos permite desenvolver operações com os mais altos padrões de qualidade com um Centro de Distribuição 2.503m² com 2.878 posições de prateleiras, e mais uma área de 259 m² de área livre e um patio com 8.833 m².

Com projetos logísticos bem desenvolvidos alinhados com tecnologia e informação, flexibilidade e autonomia nas mais diversas operações logísticas do continente latino-americano, a Viva Operadora Logística foi ampliando os serviços de Administração de Inventário, Serviços de Carga, Cross Docking, Coordenação Logística e processamento parcial, tudo focado na excelência do atendimento ao cliente.

A principal estratégia é o contato direto com o cliente. “Nossa política destaca a competência de nossa equipe de trabalho que está interessada e envolvida com as necessidades de nossos stakeholders, o que fica evidente no feedback obtido por eles nos ciclos de medição de satisfação do ano de 2018”, destaca Angelica Maria Valencia, gerente geral da Viva Operadora Logística. A meta de satisfação da empresa é obter um resultado mínimo de 90%. No primeiro semestre, o resultado foi de 98,61%, e no segundo semestre o resultado foi de 97,92%, o que demonstra que o objetivo proposto é atingido, assim garantida a satisfação com o atendimento e a operação de nossa empresa.

A empresa comprova que realizar investimento em ações como rastreabilidade e confiança nas operações, através da implementação e manutenção pelo nono ano consecutivo do sistema de controle e segurança BASC, sigla em espanhol que significa Coalizão Empresarial contra o Contrabando. Até o momento, a empresa foi reconhecida internacionalmente pela Business Initiative Directions (BID), concedida em Paris pelo compromisso da Viva com a melhoria contínua de controle ao comércio internacional.

Com as políticas de gestão e melhoria contínua, além de seu compromisso empresarial e social, VIVA se tornou a operadora logística líder da categoria; sempre comprometida com a evolução ágil e a resposta exigida pelo comércio exterior, com o objetivo de manter a segurança, a rastreabilidade e a qualidade no serviço, mas também promovendo um ambiente idôneo, agradável, confortável e seguro para seus colaboradores e associados.

O fortalecimento do sistema de gestão integral, através da implementação de um Sistema de Gestão de Segurança e Saúde participativo e inclusivo no trabalho, garante a adaptação às necessidades de nossos colaboradores e um ambiente de trabalho proficiente.

- Adaptação das operações às necessidades dos clientes e do mercado nacional e internacional.
- O atendimento personalizado cria um relacionamento mutuamente benéfico com os Stakeholders, além de ser sustentável ao longo do tempo.
- A inclusão e participação da equipe na implementação de sistemas de gestão cria e fortalece o sentimento de pertencimento dos colaboradores, trazendo-se em otimização do trabalho e um trabalho de qualidade.
- A rastreabilidade e confiança nas operações marcam o padrão de vínculo e permanência dos clientes.

O seu produto nos move,
a sua satisfação nos
inspira!

As nossas pessoas são
assim, cuidam das outras.
E podem tomar conta das
suas também.

Conectamos pessoas a
sonhos, por meio de
novas tecnologias.

Somos pessoas que
atendem pessoas.

(11) 2101-2800

www.ikeassistencia.com.br

Por ano, mais de 2,5 milhões
de serviços especializados
em toda a América Latina.



AUTO, MOTO E
CAMINHÃO



BPO



RESIDENCIAL E
EMPRESARIAL



PET



VIAGEM



VIDA



CONCIERGE



SCRUM MODIFICA TECNOLOGIA E METODOLOGIA COM FOCO EM PROCESSOS CRIATIVOS DE DESENVOLVIMENTO

Na Scrum Colômbia, o capital humano é ativo mais precioso para transformar e construir novas mudanças

A Scrum Colombia acredita que a educação, em qualquer nível, é o meio mais poderoso para transformar a vida das pessoas. E também atuar como agente transformador da sociedade e isso transborda para seus clientes e a sociedade onde eles atuam.

A empresa ajuda os clientes a visualizarem o valor de forma totalmente diferenciada, contribuindo para o crescimento da economia colombiana e do nosso povo.

Empresas de todos os setores na Colômbia e no mundo decidiram mudar sua maneira de trabalhar e implementar a metodologia Scrum, devido à dinâmica e volatilidade dos mercados.



Equipe Scrum: desenvolvimento de ideias e métodos

Mas o que afinal é um scrum ?

Scrum é um framework ágil para gerenciar projetos em empresas de qualquer setor e de qualquer porte. “O scrum enfatiza o trabalho em equipe criativo e adaptativo para resolver problemas complexos. Usado corretamente, ele pode ajudar as equipes a fornecer produtos curtos e valiosos”, detalha Fabian Schwartz – Managing Partner at Scrum Colombia.

Isso se aplica para receber um feedback antecipado, que permitirá a melhoria contínua e atuar no momento preciso diante de mudanças ou imprevistos. Todos os dias, oferecemos o melhor de nós para ajudar a criar uma nova consciência empresarial. Dito a partir da perspectiva da agilidade: tão importante quanto a ação, neste caso, “criar”, e o resultado desejado, a “consciência empresarial”, são os alicerces sobre os quais você pretende construir. Nesse sentido, utilizamos os princípios e valores do manifesto Ágil e da Scrum para ajudar nossos clientes a desenvolver um DNA empresarial em harmonia com as demandas sociais do nosso tempo.

A empresa acredita que com a qualificação é possível enaltecer CSM (Certified Scrum Master) e CSPO (Certified Scrum Product Owner), que são certificações direcionadas a comprovar as capacidades e desenvolvimento do ser humano. Na Scrum Colômbia, não é deixado nada ao acaso. “Temos nos preparado juntamente com os pensadores mais relevantes do pensamento ágil, de quem temos seu apoio, o que nos rendeu viver experiências de classe mundial e desenvolver habilidades especiais para transmitir e ajudar a orquestrar esse pensamento nas empresas que entendem que há aqueles que assumem a posição de não mudar porque nada está quebrado, e aqueles que definem, com base na renovação, o valor do novo», detalha Schwartz. Além do mais, abrem um novo horizonte de negócios: “Indistintamente, trabalhamos de mãos dadas com aqueles que desejam mudar para trazer ao presente esse futuro tão desejado”, garante.

Na área de RSE, a Scrum aponta que a biodiversidade é um tesouro inestimável que tem sido compartilhado como recurso natural. “Devemos garantir que as futuras gerações também possam usufruí-las conseqüentemente, protegê-la é um dever”, destaca .

A empresa também atua com ações de Responsabilidade Corporativa: “Queremos nos juntar à proteção de uma jóia muito querida: a preservação de tubarões nos recifes do Pacífico colombiano”, detalha Fabian Schwartz. “Por exemplo, há espécies que, nos últimos 10 anos, tiveram sua população reduzida em até 70%, entre outros fatores, porque sua distribuição é restrita à zonas tropicais. Os tubarões vivem em áreas intensamente exploradas e são vítimas freqüentes de atividades ilícitas como a remoção de barbatanas”, conta. De cada cota vendida para um treinamento aberto da Scrum, doamos uma parte para sua proteção.



Fabian Schwartz, gerente geral da Scrum Colombia



NOSSO CAFÉ

(11) 2944-7753

www.nossocafeitaquera.com.br

DO SONHO A REALIDADE: NOSSO CAFÉ É UM ESPAÇO ACONCHEGANTE PARA NEGÓCIOS

O Nosso Café é um espaço intimista em São Paulo, que abriga belas histórias. É o resultado do empreendedorismo das ações de Antônio Soares, que prima pela transparência e pela ética com todo o seu público.

Durante 12 anos, o empresário pesquisou e foi gradativamente construindo a concretização de seus sonhos. E já sentia falta, no Brasil, de um ambiente mais acolhedor, até que surgiu a oportunidade de comprar um comércio na região em São Paulo. “Quando cheguei no local, meu coração me disse que era ali que começaria a realizar meu sonho”, detalha Soares.

Na inauguração do Nosso Café já sabia que de antemão seria um longo processo para alcançarmos o objetivo traçado no plano de negócios em 1997. Porém, ele já estava pronto, era questão de dar continuidade e seguir em frente. Para o empreendedor, a estratégia é trabalhar com honestidade, transmitir a confiabilidade e comprometimento para seus stakeholders e estar sempre atento aos seus interesses.



Fachada da loja Nosso Café em São Paulo

A Nosso Café valoriza experiências boas e únicas com todo um charme para que realmente esteja presente nos corações e nas histórias de seus clientes. Seu fundador, Antônio Soares, que nasceu e cresceu em Portugal, tinha como objetivo conquistar o seu sucesso com muito trabalho. E até hoje, todos os dias, trabalha com as inovações e desafios dos negócios. “O mais importante é que gosto muito do que faço e essa alegria acaba contagiando Nosso Café”, destaca o empresário.

Muito trabalho foi realizado para começar o Nosso Café, que investiu em pilares empresariais como dedicação, atenção e inovação. Até que isso fosse refletido ao ambiente da empresa, tudo muito harmonioso e com uma equipe atenciosa. “Podemos dizer no quesito de confiabilidade com os nossos colaboradores, onde recrutamos sem preconceito seja de etnia, cor, religião, opção sexual etc. Contratamos funcionários pela capacidade profissional, pela capacidade em servir para servir sempre” garante Soares.

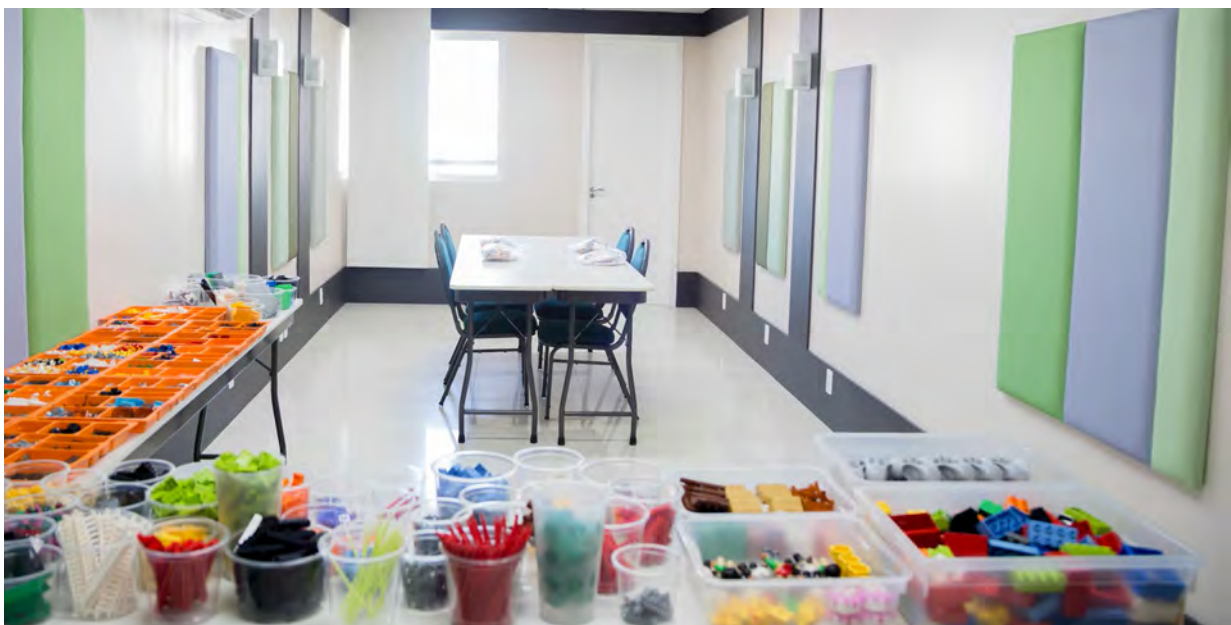
Hoje, comercializam almoço e lanche, vendendo mais de 80 xícaras de café por dia. “Tudo isso para garantir novidades aos clientes. Muitos clientes já fecharam grandes negócios no Nosso Café. A Nosso Café tem como princípio a transparência, o comprometimento e a ética para com os clientes, e visa o atendimento com qualidade e honestidade”, detalha o fundador.

FASI CONSULTORIA: COM PEÇAS COLORIDAS, CONTRIBUI COM A CONSTRUÇÃO DE ESTRATÉGIAS E MODELOS DISRUPTIVOS

FASI Consultoria atua em processos ímpares de empresas e profissionais que almejam transformar, crescer e terem sucesso em suas trajetórias, liderado pelo trio de profissionais Carla Gerlanne Furtado Pinheiro, Ana Carolina Furtado Pinheiro de Medeiros e Marina Furtado de Vasconcelos apresenta bons cases de desenvolvimento profissional no mercado, processos empresariais disruptivos e inovadores.

Para a liderança da FASI Consultoria é importante desenvolver projetos com foco no desenvolvimento de pessoas, profissionalização empresarial, independente do seu tamanho, sendo microempresa, empresa de pequeno, médio ou grande porte, é algo que está vinculado ao propósito da mudança. “Todo projeto tem para nós, da FASI Consultoria, um significado único”, destaca a diretora executiva Carla Pinheiro.

Em um ambiente colorido, a diretora executiva da FASI Consultoria, Carla Pinheiro, trabalha todos os processos de gestão, seleção e recrutamento de pessoas e atua também com a área financeira, dando suporte ao crescimento das empresas. “Somos uma empresa de gestão que contribui para que pessoas e profissionais sejam agentes transformadores”, enfatiza.



As ferramentas táticas de metodologia Lego Serious Play

A FASI Consultoria atua há mais de 15 anos no mercado, prestando serviços de consultoria em Gestão Empresarial e Desenvolvimento Humano para empresas que desejam transformação, crescimento e sucesso. Outro diferencial é o uso das ferramentas táticas da metodologia Lego Serious Play, metodologia de facilitação, criada em 2010, está disponível em um modelo de código aberto baseado da comunidade, que ajuda os empresários e presidentes a visualizar soluções criativas em suas operações e processos produtivos. Apontam, também, a importância de realizar treinamentos cíclicos e contínuos na empresa.

A Fasi é uma das únicas três empresas certificadas pela Lego Serious Play no Estado do Ceará, para aplicar a metodologia da Lego nas mais diversas culturas empresariais, que permite que as ideias inovadoras e melhorias organizacionais sejam realizadas através da construção de cenários. “Temos muitos feedbacks de colaboradores, porque eles colocam a importância da participação de 100% de cada colaborador”, destaca.



Há mais 15 anos no mercado, a consultoria é formada por mulheres, que são especialistas em treinamentos inovadores que contribuem para o desenvolvimento de pessoas, equipes e empresas que querem alavancar a carreira, favorecer os ciclos de aprendizados que podem interferir como mudanças significativas de modelos disruptivos. Além dos treinamentos realizados nos principais clientes, a Fasi Consultoria também promove treinamentos internos para partilhar os conteúdos ministrados durante os ciclos. “Porque quanto

mais ensinamos, mais aprendemos que praticar é preciso para capacitar toda a equipe”, destaca a diretora administrativa, Mariana Furtado.

Um dos outros diferenciais é que as consultoras viajam pessoalmente para atender todas as empresas do Brasil. “Todos os nossos consultores são formados dentro de casa. Temos de estar dentro da empresa, olhar os processos e olhar, principalmente as pessoas. Só podemos fazer isso de uma forma sustentável para nós e para os clientes”, destaca Carla.



Carla Pinheiro e Mariana Furtado, da Fasi Consultoria

A empresa tem um posicionamento firme ao criar novas culturas, de forma colaborativa e unificado, diferenciando-se do mercado, buscando a convergência dos interesses empresariais com o dos colaboradores, de forma que atinjam o sucesso. Também atua com psicoterapia para favorecer o desenvolvimento e fortalecimento profissional, além de atuar no desenvolvimento de pessoas mediante metodologias próprias para estimular a criação de equipes unificadas e de alto impacto.

Trabalhando com o processo de escuta ativa com o objetivo de intensificar nosso relacionamento com as partes interessadas. De acordo com Carla Gerlanne Furtado Pinheiro, o propósito é desenvolver soluções inovadoras que gerem valor as empresas, inspirando pessoas, promovendo um crescimento constante e sustentável. “Acreditamos no Desenvolvimento Humano como um ciclo constante que atravessa fases de aperfeiçoamento, gerando soluções para sua empresa”, enfatiza Carla.

Com ética, seriedade, sigilo e comprometimento, a empresa trabalha para transformar objetivos em resultados. A empresa é dividida em quatro grandes áreas com Diagnóstico, Treinamento, Implantação e Desenvolvimento. A meta da empresa é contribuir para que pessoas e empresas cheguem aos novos horizontes e as novidades do processo de desenvolvimento humano.



Escritório facilita o desenvolvimento de pessoas e processos no mercado de trabalho



Sindicato dos Metalúrgicos de
Alumínio e Mairinque

SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE

(11) 4708-2858



Correocomunicacaodosindicato@gmail.com



<http://metalurgicos.org.br/>

SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE

A principal bandeira do Sindicato é desenvolver um ambiente amplo de negociação nos dissídios coletivos, a fim de garantir melhores acordos aos trabalhadores. Defender e ampliar os interesses e direitos da categoria por ele representada.

Salários mais justos, garantia de benefícios, melhor qualidade vida e inúmeras opções de lazer para o trabalhador e seus familiares são algumas das conquistas da entidade sindical.

O Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque luta pelos direitos dos trabalhadores; age em prol das causas sociais e também das causas ambientais. O sindicato é mediador em discussões internacionais entre grupos sindicais.

Lutam diariamente pelos trabalhadores. Data-base, PPR (Programa de Participação nos Resultados), salários mais justos, benefícios, como, convênio médico, transporte, cesta básica, adicional de insalubridade, adicional de periculosidade, entre muitos outros, presentes na Convenção Coletiva de Trabalho dos metalúrgicos, salão de festas, convênios com empresas e entidades educacionais, barbearia, serviços jurídicos, entre outros.



Arnaldo, do Sindicato, participa do COP24, Polônia.

Um Sindicato forte e atuante depende da fidelização de sócios, buscam sempre melhorar seu atendimento e lutam diariamente pelo bem-estar do trabalhador e por mais e melhores benefícios.

Procuram dar a devida atenção aos trabalhadores, focar no seu desenvolvimento, lutar e reivindicar direitos para o trabalhador, garantindo que sejam seguidas as conquistas na Convenção Coletiva de Trabalho.

O Sindicato sempre lutará pelos direitos dos trabalhadores. Batalhando pelas conquistas sindicais. Nenhum direito a menos.



Arnaldo, do Sindicato, falando sobre os impactos de mudanças climáticas



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

Via Ricardo J. Alfaro,
The Century Tower Of. 401 - 03
Ciudad de Panamá
WhatsApp: +507 65332637
Phone: +507 836 - 5137
E-mail: info@laqi.org
www.laqi.org



www.linkedin.com/in/laqiquality



www.instagram.com/laqi.quality



www.flickr.com/photos/laqi_quality/albums