

QUALITY

MAGAZINE

CONTRIBUIÇÃO DA AGRICULTURA PARA ALCANÇAR OS ODS



+12 PERFIS EMPRESARIAIS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO UMA PERSPECTIVA A PARTIR DOS ODS

ÍNDICE

04

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

06

**CONTRIBUIÇÃO DA AGRICULTURA PARA
ALCANÇAR OS ODS**

08

ALDO PIÑERO
**CONTRIBUIÇÃO DA AGRICULTURA PARA
ALCANÇAR OS ODS**

12

PABLO NECOECHEA PORRAS
**A CADEIA DE VALOR DA AGRICULTURA
E SEU PAPEL ESTRATÉGICO NOS ODS**

16

JUAN SEBASTIAN CÁCERES
**AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E SUA
IMPORTÂNCIA PARA OS PRÓXIMOS ANOS**

18

NOTA PRINCIPAL

20

DAVID LUENGAS HERNÁNDEZ
**A SUSTENTABILIDADE E A ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO
UMA PERSPECTIVA DESDE O MARCO DAS ODS**

26

REPORTAGENS

28

AUGURO COMUNICACIONES
**A COMUNICAÇÃO COMO RECONSTRUÇÃO DO
CAPITAL SOCIAL**

32

BASSEGRAF-INK
**SATISFAÇÃO DO CLIENTE: UM REQUISITO INDISPENSÁVEL PARA
GANHAR UM LUGAR NA MENTE DOS CLIENTES E NO MERCADO ALVO.**

34

BCYSA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A. DE C.V
**RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL É MAIS QUE UMA FORMA
DE FAZER NEGÓCIOS**

36

CLÍNICA DERMATOLÓGICA GARZÓN
REPUTAÇÃO CORPORATIVA: A MELHOR ESTRATÉ-
GIA PARA ATRAIR MAIS CLIENTES

38

MIRAGE GROUP
EMBARCAÇÕES À SUA MEDIDA

40

TECNECO FILTERS INTERNATIONAL S.A
TECNECO: O MELHOR RECURSO DA EMPRESA SÃO SEUS
COLABORADORES, CONSIDERADOS COMO UMA FAMÍLIA

42

ALPENDRE EVENTOS
INSPIRE O SURPREENDENTE NO ALPENDRE EVENTOS

44

SK AMBIENTAL
SK AMBIENTAL: ATENÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DE
OPORTUNIDADES

46

CRIAR VETERINÁRIO
EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO É COM A
CRIAR VETERINÁRIO

48

IKÊ ASSISTÊNCIA
COM O SLOGAN "COM VOCÊ SEMPRE QUE VOCÊ PRECISAR", A IKÊ ASSIS-
TÊNCIA INOVA NO MERCADO, SEDIADA NO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES
DA AMÉRICA LATINA, COMO COLÔMBIA, ARGENTINA E MÉXICO.

52

RONEELY FEITOSA ADVOGADOS ASSOCIADOS
EM BUSCA DA MELHORIA DA GESTÃO PROCESSUAL NO BRASIL

54

LABCHEMS
LABCHEMS FOCADA NOS MAIS ALTOS PADRÕES DE QUALIDADE A
NÍVEL MUNDIAL E NAS MELHORES PRÁTICAS AMBIENTAIS



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

CEO & FOUNDER
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRETOR GERAL QUALITY MAGAZINE

JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

EDITOR

LIC. LILIANA ROA

liliana@laqi.org

COMUNICADOR RESPONSÁVEL

LIC. JUAN SEBASTIÁN

sebastian@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

PREZADOS LAQINOAMERICANOS

Bem-vindos à edição 215 de nossa Quality Magazine!

Esta edição traz uma visão da LAQI com respeito aos ODS e à agricultura. Estudamos profundamente o assunto e, com nossos especialistas internacionais, elaboramos um material especial para nossos membros. Espero que possam desfrutar ao máximo dessa leitura!

Queremos que nossos #LAQInoamericanos estejam sempre informados, capacitados e com informação relevante nas mãos para poder liderar a mudança.

Estamos em plena realização de nossa agenda 2019 e já visitamos a Argentina, a Colômbia, o Equador e o Brasil. Mais de 1000 pessoas já passaram por nossos encontros e programas de Certificação e Reconhecimento este ano e ainda falta muito mais! Na próxima edição, teremos uma nota especial a respeito de nosso Road Show.

Ainda nesta edição, disponibilizamos o perfil de 12 membros de nossa Organização, muito comprometidos com a Responsabilidade Total e o Modelo de Excelência da LAQI. Estamos orgulhosos de apresentá-los à nossa comunidade de membros e destacar o compromisso público de cada um deles.

Para encerrar, quero comunicar que já começamos os preparativos para o nosso Quality Festival 2019, a ser realizado este ano na fantástica cidade da Foz do Iguaçu. Temos uma agenda muito especial preparada para os nossos membros, assim como a entrega pela primeira vez do President's Choice Awards, um reconhecimento especial a uma breve lista, especialmente selecionada por mim. Será uma oportunidade mais que especial de encontrá-los novamente no palco.

Envio a cada um de vocês, #LAQInoamericanos, meu mais profundo agradecimento e estima.

Até breve!

Um abraço à distância,

Daniel Maximilian da Costa, DHC
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



Shampoo e Gel para a Barba

SKULL FROST

2 em 1
Feito para o
homem moderno
e extremamente
exigente!

Utilizado nas
Barbearias Gourmet



Imagem Ilustrativa

Produto Exclusivo

Smell
of fragrance

smellfragrance
.com.br

A hand is shown in the foreground, holding a green plant stem. The background consists of a field of tall, green grass under a bright blue sky with large, white, fluffy clouds. The overall scene is bright and natural.

CONTRIBUIÇÃO D PARA ALCAN

A hand in a dark suit sleeve holds a transparent globe of the Earth. The globe is positioned over a lush green field of crops, possibly corn, which stretches into the distance. The sky above is bright blue with large, white, fluffy clouds. The overall scene conveys a message of global agriculture and sustainability.

DA AGRICULTURA IÇAR OS ODS

ALDO PIÑERO
DIRETOR DA ATP&ASOCIADOS
E ATPCOLLEGE



 <http://atpyasociados.com.ar/>

 aldopinero@gmail.com

 +541165861248

CONTRIBUÇÃO DA AGRICULTURA PARA ALCANÇAR OS ODS



Em 25 de setembro de 2015, os 193 estados membros das Nações Unidas adotaram a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, que inclui 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas. A comunidade internacional ficou comprometida em erradicar a pobreza e a fome, e alcançar o desenvolvimento sustentável em suas três dimensões (social, econômica e ambiental) ao longo dos próximos 15 anos (2016-2030).

Seguindo os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), a Agenda 2030 representa uma verdadeira transformação na visão e abordagem do desenvolvimento, uma visão global de prosperidade para os povos e para o planeta que aspira a envolver o mundo inteiro sem “deixar ninguém para trás.”

Os ODS foram definidos após a mais ampla consulta global da história entre as diferentes partes, e são a primeira iniciativa de desenvolvimento global da história liderada pelos Estados-Membros. Eles estabelecem objetivos específicos que os países devem alcançar em um prazo acordado, e contemplam um acompanhamento periódico para medir o progresso alcançado.

OS ODS SÃO AGORA A PRINCIPAL REFERÊNCIA PARA AS POLÍTICAS E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO A NÍVEL NACIONAL, e são totalmente de propriedade dos países. São universais (tão relevantes para os países desenvolvidos quanto para os países em desenvolvimento) e indivisíveis, e estão inter-relacionados. Nenhum objetivo está isolado dos demais, e cada um requer abordagens integrais e participativas.

Cada país está revisando os 17 objetivos para determinar como traduzi-los em planos de desenvolvimento viáveis, porém ambiciosos. Estão avaliando como usar seus recursos nacionais para alcançar uma mudança real, com base em suas próprias prioridades, necessidades, fases de desenvolvimento, capacidades, recursos, estratégias, parcerias e meios de implementação.



Portanto, diante de tamanho desafio internacional, podemos nos perguntar: no modo local e especialmente no pessoal, que ação devemos implementar como integrante da sociedade produtora e comercializante?

A primeira contribuição proposta é uma análise detalhada do compromisso (o que fazer) e da definição pessoal e coletiva (como fazê-lo).

É importante analisar isso anteriormente?

Sim, claro, pois do contrário, estaremos com declamações de intenções, omitindo procurar que a intenção se converta em ação, limpa, ordenada, mensurável e reflexiva da realidade de cada país e área geográfica climatológica, etc.

Procurando com os indicadores universais e nossa análise da realidade atual, comparar entre o que é proposto pelo coletivo e o que é possível de acordo com a realidade de cada um, possibilitará alcançar propostas coletivas possíveis, mas também acessíveis, onde poderá ocorrer uma posição de mudança e adaptação pessoal, que capacitará o coletivo a ultrapassar -o que- para atingir -o fazer-.

Nota: Vale a pena lembrar que o Desafio Fome Zero, do ex-Secretário Geral da ONU, Ban Ki-Moon, solicitou o seguinte:

- 1.** 100% de acesso a uma alimentação adequada durante todo o ano
- 2.** Zero crianças menores de 2 anos com retardo de crescimento
- 3.** Totalidade dos sistemas alimentares sustentáveis
- 4.** 100% de aumento na produtividade e renda dos pequenos agricultores
- 5.** Zero perda ou desperdício de alimentos

Esses cinco pontos exigem investimentos contínuos na melhoria da produtividade agrícola, especialmente onde a produtividade está abaixo do seu potencial, assim como a adoção de tecnologias que economizam recursos. Sendo necessário proteger recursos escassos e ambientes frágeis, promovendo estilos de consumo mais racionais, especialmente entre as populações mais ricas.

Bem, uma vez que encontremos nossa realidade pessoal e coletiva zonal, e estaremos em condições de analisar uma proposta que nos leve ao cumprimento dos objetivos de desenvolvimento sustentável (todos), preencha o questionário:

2 HAMBRE
CERO



ACABAR COM A FOME, ALCANÇAR A SEGURANÇA ALIMENTAÇÃO E MELHORIA DA NUTRIÇÃO E PROMOVER A AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

| Ord | Questão | Influência | | Qualificar minhas necessidades* | | | |
|-----|--|------------|-----|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|
| | | Sim | Não | Cultu- ral | Educa- cional | Tecno- lógico | Econô- mico |
| 1 | Contribuo para acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, de acordo com as minhas instalações | | | | | | |
| 2 | Forneço, com minhas produções, comida básica para a nutrição das crianças | | | | | | |
| 3 | Forneço, com minhas produções, comida básica para a nutrição juvenil e adolescente | | | | | | |
| 4 | É possível readaptar a tecnologia que eu uso para a produtividade total de substratos de nutrientes | | | | | | |
| 5 | Considero otimizados os meus processos de produtividade | | | | | | |
| 6 | Minha cultura laboral está baseada na “melhoria contínua” | | | | | | |
| 7 | Meu capital financeiro me possibilita iniciar ou participar coletivamente em algum plano de melhoria em rendimento e qualidade | | | | | | |
| 8 | Participo ativamente na gestão organizada através de instituições corporativas/cooperativas | | | | | | |
| 9 | Outro | | | | | | |
| 10 | Outro | | | | | | |

(*) 1 - Não possuo deficiências - 2 - Algumas deficiências menores - 3 - Algumas deficiências importantes - 4 - Muitas deficiências importantes - 5 - Minhas deficiências excedem a possibilidade de contribuição direta para a adaptação e mudança

Concluindo, ainda que reiterado, vale lembrar que o modelo de “pesquisa situacional” deve ser considerado um “inventário da realidade”, e como se diz, torna possível em todos os casos e situações obter pleno conhecimento intelectual, facilitando a predisposição de conseguir um inventário preciso que facilita a cooperação eficaz entre os diferentes níveis sociais e/ou profissionais ativos participantes.

Há 27 anos
transformando
nosso mundo!

contato@favinhodemel.com.br | www.favinhodemel.com.br



PABLO NECOECHEA PORRAS

**COORDENADOR DE SUSTENTABILIDADE
E ANÁLISE**



<https://www.televisa.com/>



pdnecoecheap@televisa.com.mx



52612000 ext 12349



A CADEIA DE VALOR DA AGRICULTURA E SEU PAPEL ESTRATÉGICO NOS ODS

Em 2015, os líderes mundiais geraram um conjunto de objetivos globais para erradicar a pobreza, proteger o planeta e assegurar a prosperidade para todos, como parte de uma nova agenda de desenvolvimento sustentável: “Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável”, que contém 17 ODS, com objetivos específicos a serem atingidos em 15 anos.

Nestes ODS, todos participamos, tanto do setor privado, governos e sociedade civil, uma vez que os objetivos são de caráter integrado, indivisível e de aplicação universal. A realização dos ODS será um motor essencial do crescimento econômico. As empresas estão caminhando para práticas, produtos e serviços mais sustentáveis, oferecendo novas oportunidades de investimento. No entanto, os desafios colocados pelos ODS refletem a existência de riscos operacionais que devem ser identificados e gerenciados por meio de práticas sustentáveis.

OS ODS NO SETOR AGRÍCOLA

Os alimentos têm uma grande pegada ecológica, desde as emissões de carbono até o consumo de água doce, que devem ser enfrentados para se alcançar um sistema alimentar global sustentável. A agricultura, incluindo a irrigação, sistema de rega e a produção de alimentos para a pecuária e a agricultura, é o maior consumidor mundial de água. A FAO alerta que a agropecuária gera 20% de gases de efeito estufa (GEE).

Os pequenos produtores agrícolas e agroindustriais desempenham um papel fundamental no alcance de objetivos globais. A contribuição que a cadeia de valor do agro pode trazer à Agenda 2030 está principalmente relacionada aos seguintes ODS:

- **ODS 1 (Fim da pobreza):** Segundo dados do Banco Mundial, a população rural constitui 45% da população mundial, grande parte da população rural pobre é composta de agricultores familiares, produtores de subsistência ou trabalhadores agrícolas sem terra. Então, a agricultura pode contribuir mais para reduzir a pobreza do que qualquer outro setor.

- **ODS 2 (Fome Zero):** A FAO estimou que a produção de alimentos deverá aumentar em 70% para garantir as necessidades nutricionais de mais de 9 bilhões de pessoas no planeta até 2050.
- **ODS 4 (Educação de qualidade):** As externalidades da agricultura devem permitir que os agricultores tenham acesso às habilidades, ferramentas, insumos e conhecimento de que necessitam.
- **ODS 5 (Igualdade de Gênero):** A FAO, em sua estrutura estratégica, inclui o empoderamento das mulheres e a igualdade de gênero como um fator fundamental para um mundo livre da fome e da desnutrição.
- **ODS 6 (água limpa e saneamento):** As Nações Unidas advertem que a demanda de água crescerá até 30% no ano de 2050. A agricultura exigirá mais água do que se pode sustentar para alimentar o mundo.
- **ODS 7 (Energia limpa e acessível):** De acordo com a empresa especializada em gestão de riscos, DNV GL, a energia no mundo até 2050 será: 50% renovável, 50% de combustíveis fósseis. É provável que os cultivos cresçam para usá-los como biocombustíveis, duplicando ou até triplicando-os como proporção do uso total.
- **ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico):** Nas áreas rurais, a agricultura pode ser um motor do emprego e desenvolvimento para promover um crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável.
- **ODS 10 (Redução das desigualdades):** Ao impulsionar a agricultura, a economia do setor é desenvolvida, o que incentiva a igualdade de oportunidades.
- **ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis)** O Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais das Nações Unidas prevê que 68% da população viverá em zonas urbanas até 2050. Consequentemente, o papel da agricultura rural, urbana e periurbana é fundamental
- **ODS 12 (Produção e consumo responsáveis):** A FAO estima que a produção agroindustrial manterá o ritmo marcado pela demanda, mas a insegurança alimentar persistirá.
- **ODS 13 (Ação Climática):** Segundo a OCDE, até 2030, o potencial de mitigação de carbono da agricultura pode chegar a 7,5% do total das emissões globais, dependendo do preço do carbono e da adoção de medidas de produtividade agrícola.

- **ODS 14 (Vida subaquática):** Gestão sustentável do sistema-produto (aquicultura e maricultura).
- **ODS 15 (Vida dos ecossistemas terrestres):** Melhorar a eficiência das terras agrícolas pode ajudar a atender a demanda por alimentos, e reduzir a conversão de habitat naturais e florestas para um cultivo adicional.

COLABORAÇÃO NA CADEIA DE VALOR AGRÍCOLA

A promoção de melhores práticas na agricultura sustentável requer a colaboração das partes interessadas. É necessário promover programas inovadores e políticas públicas para uma agricultura sustentável. A agroindústria deve participar e influenciar na formulação de políticas que dizem respeito à sustentabilidade, não só da agricultura, mas também da cadeia de abastecimento alimentar.

A gestão da sustentabilidade no setor agrícola

Quase todos os ODS são relevantes para a agricultura. As melhores práticas exigirão novas abordagens para a agricultura sustentável que se concentrem não apenas no aumento do rendimento agrícola, mas também no aumento do acesso aos alimentos, preservando recursos e reduzindo o impacto ambiental da agricultura, particularmente da geração de GEEs.

É necessário apoiar a cadeia de valor agrícola, ajudando-a a adotar práticas agrícolas sustentáveis, uma vez que pequenos agricultores, agronegócios e empresas de alimentos desempenham um fator importante na sustentabilidade da agroindústria.

Promover a adoção de tecnologia, transferência de conhecimentos e as melhores práticas entre os agricultores, são maneiras poderosas de apoiar o setor e fortalecer seus negócios, ao mesmo tempo em que se adotam práticas agrícolas sustentáveis que desenvolvam a economia e mitiguem os GEEs.

Focada em transformar os conteúdos, antes somente oferecidos presencialmente, em um mundo digital ao alcance de todos.



- 01 Implementação de Universidade Corporativa.
- 02 Produção para capacitações on-line.
- 03 Equipe com experiência na área educacional e corporativa.
- 04 Banco de conteudista e/ou atores especialistas em produzir e gravar cursos e capacitações na modalidade a distância.


educacional

44 3301.9412

contato@vgeducacional.com.br
www.vgeducacional.com.br

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E SUA IMPORTÂNCIA PARA OS PRÓXIMOS ANOS

Um dos grandes desafios da humanidade para os próximos anos é a questão da alimentação. Segundo a Organização das Nações Unidas, prevê-se que até o ano de 2050 teremos aproximadamente 10 bilhões de habitantes, isto é, estima-se que a produção de alimentos terá que ser dobrada.

Precisamos começar a pensar em como será a alimentação para tantas pessoas e não apenas isso, mas também a qualidade dela, sem comprometer os recursos naturais que hoje são muito afetados.

Comer insetos, por exemplo, está se tornando uma ótima alternativa, graças ao seu alto teor nutricional. Por isso, existem várias vantagens em seu consumo. Uma delas é que existem aproximadamente 1900 espécies comestíveis conhecidas e que contêm proteínas e gorduras “boas” para os seres humanos. Além disso, sua criação emite menos gases do efeito estufa do que o gado e podem ser uma rica fonte de alimentação para todos os tipos de pessoas. Na verdade, a criação de insetos para fins alimentares pode até ser necessária, dado o crescimento da população mundial. Pior ainda se considerarmos como o solo se torna escasso, os oceanos sofrem por causa dos excessos da indústria pesqueira e a mudança climática gera estresse adicional para o sistema alimentar global.



Criar insetos para consumo humano ou animal é uma alternativa possível para satisfazer a demanda global, que é praticamente inexplorada. Sabemos que a América Latina tem um grande papel na agricultura global, devemos alcançar um dos objetivos designados pelas Nações Unidas: “Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e promover a agricultura sustentável”, promovendo boas

práticas para atender à demanda global por produção de alimentos com base nos pilares econômico, social e ambiental.

Precisamos gerar esforços para aumentar a produção e o consumo de alimentos mais sustentáveis, mais ainda nos países que não têm uma cultura receptiva a esse tipo de dieta, porque mudar a dieta habitual não é fácil, trata-se de uma mudança no comportamento individual.

Nos últimos anos, houve um aumento de pragas e doenças em plantações e animais, que colocam em risco a segurança alimentícia. Da mesma forma, a mudança climática gerou inesperadas transformações na agricultura.

A América Latina é a região que gera mais desperdícios e perdas em sua cadeia de valor de alimentos, em suas diferentes etapas. Isso exige uma melhora da infraestrutura e das tecnologias de mais qualidade. Algo muito importante é que os agricultores tenham treinamento para melhorar o manuseio e uso dos produtos. Devemos saber que a mão de obra qualificada é importante para conceber um continente que queira crescer em curto e médio prazo. Essas habilidades permitirão gerar vantagens comparativas nos outros, reduzindo qualquer risco à saúde humana, ao meio ambiente e às associações que envolvam todos os participantes da cadeia de valor, por exemplo, monitoramento meteorológico para otimizar as tarefas no campo, melhorando a previsão e controle de doenças e pragas. Os produtos naturais devem ser promovidos. Não é igual ingerir um produto natural que outro que recebeu tratamentos químicos.



Promover e divulgar este tipo de assunto é muito importante, bem como saber que existem alternativas, conseguir com que muitas mais pessoas se conscientizem e avaliem o impacto gerado com o desperdício de resíduos de comida.

A juventude tem um papel fundamental nesse processo, por isso, através das universidades ou centros de

estudos superiores, deveriam ser priorizados dentro dos planos de estudos os cultivos orgânicos, ecológicos, o cuidado do planeta e a sustentabilidade.

Nossa América Latina deve avançar para superar o grande desafio que temos pela frente e assim poder contribuir para a construção de uma agricultura sustentável, cada vez mais forte e segura para alimentar não apenas a região, mas também a população mundial.



A hand is shown in the bottom right corner, holding a green plant stem with several leaves. The background is a vast field of tall, green grass that stretches towards a horizon. The sky is filled with large, white, fluffy clouds. The overall scene is bright and natural, suggesting a rural or agricultural setting.

NOTA CE

A hand in a dark suit sleeve holds a small, detailed globe of the Earth. The globe is positioned over a vast field of golden wheat that stretches to the horizon. The sky is bright blue with large, white, fluffy clouds. The overall scene suggests a connection between global business and agriculture.

ENTRAL



 <https://www.televisa.com/>

 pdnecoecheap@televisa.com.mx

 52612000 ext 12349

A SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO UMA PERSPECTIVA A PARTIR DOS ODS

As espécies que sobrevivem não são as mais fortes, nem as mais rápidas, nem as mais inteligentes, mas aquelas que se adaptam melhor à mudança. Na luta pela sobrevivência, os mais aptos ganham de seus rivais porque conseguem se adaptar melhor ao ambiente em que vivem. Charles Darwin

No panorama atual dos negócios, as organizações estão enfrentando exigências e requerimentos dos clientes e partes interessadas cada vez mais estritos e precisos, com prazos de entrega exatos, preços com tendência decrescente, zero defeitos na qualidade dos produtos, relação favorável com o meio ambiente, assim como a provisão de uma atmosfera viável para a segurança e saúde no trabalho garantindo a integridade de seus funcionários. As exigências mencionadas, em alguns casos, são requerimentos que se encontram estabelecidos contratualmente e seu descumprimento gera penalizações. Devido a isso, as empresas se deparam com a necessidade de gerar estratégias que lhes permitam dar cumprimento a estes requisitos e, com isso, garantir a permanência de sua organização gerando os ganhos desejados, sempre sob uma perspectiva responsável e sustentável, considerando, neste propósito: o crescimento econômico, o desenvolvimento social e o cuidado para com o meio ambiente.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

 **Personas**



 **Planeta**



 **Prosperidad**



 **Paz**



 **Alianzas**



O equilíbrio que as organizações devem manter na dimensão econômica, ambiental e social é fundamental para sua sobrevivência em longo prazo. Por isso, considero que uma estratégia fundamental para instaurar a sustentabilidade como elemento chave da filosofia organizacional é a implementação de ações que contribuam com a Agenda 2015-2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) para o Desenvolvimento Sustentável, já que esta agenda estabelece uma visão transformadora de uma perspectiva econômica, social e ambiental. Citando a Amina J. Mohammed, Vice-secretária Geral das Nações Unidas, os ODS se definem como mecanismos apropriados que permitem à população e a seus dirigentes de forma conjunta participar da busca de consensos sociais e diminuir as brechas. Esta agenda de objetivos se estabeleceu na conferência da Organização das Nações Unidas (ONU) sobre o desenvolvimento sustentável, realizada no Rio de Janeiro, em 25 de setembro de 2015. A agenda está composta por 5 áreas e 17 Objetivos, os quais fazem um chamado para a adoção de medidas que permitam pôr fim à pobreza e à fome, garantir a prosperidade e desenvolvimento social, promover a paz, proteger o planeta e garantir os direitos de todas as pessoas, para desta forma fomentar e criar um mundo melhor.

Áreas que integram a agenda dos ODS:

Pessoas:

O capital mais importante de uma organização e de uma nação são as pessoas, não podemos falar de desenvolvimento de um país ou de desenvolvimento sustentável quando mundialmente há discriminação contra as mulheres e meninas, e ao redor de 736 milhões de pessoas ainda vivem com menos de US\$1,90 ao dia (2015) e muitos carecem de recursos para cobrir necessidades básicas como mantimentos, água potável e serviços de saúde. É difícil falar de desenvolvimento sustentável quando a nível mundial, 6 de cada 10 meninos e adolescentes não estão obtendo um nível de competência mínima em leitura e matemática e a violência de gênero aumenta grandemente cada dia de trás apresentar-se nove feminicídios diários só em nosso país.

Devido às cifras mencionadas e muitas outras mais, esta agenda estabelece uma área específica para gerar estratégias viáveis que envolvam o setor social, setor governamental e setor privado para promover uma mudança nestas problemáticas que se intensificam cada vez mais, através de pôr fim à pobreza e a fome em todas suas formas e garantir a dignidade e igualdade das pessoas, mediante a educação, saúde e bem-estar.

A área está constituída pelos seguintes objetivos:

ODS 1: Pôr fim à pobreza

ODS 2: Pôr fim à fome e melhorar a nutrição

ODS 3: Saúde e bem-estar

ODS 4: Educação de qualidade

ODS 5: Igualdade de gênero



Planeta:

Sem planeta não há vida e sem vida não há desenvolvimento de pessoas ou de nações. Nas próximas duas décadas, espera-se que mais pessoas se somem à classe média em todo mundo, o que é bom para a prosperidade individual, mas aumentará a demanda de recursos naturais, já limitados. Se a população mundial alcançar os 9600 milhões de pessoas em 2050, para manter o atual estilo de vida será necessário o equivalente a quase três planetas.

O aumento das secas e a desertificação estão piorando. Estima-se que pelo menos uma de cada quatro pessoas será afetada pela escassez recorrente de água até 2050, a mudança climática repercute a escassez de mantimentos e de água, a escassez de água afeta mais de 40% da população mundial, e se prevê que essa cifra aumente. Por isso, tais objetivos estão focados na conservação e preservação dos recursos naturais de nosso planeta e à geração de ações para o controle da mudança climática como meio para a preservação e cuidado dos ecossistemas como entes geradores dos insumos para a subsistência das gerações futuras.

A área está constituída pelos seguintes objetivos:

ODS 6: Água limpa e saneamento

ODS 12: Produção e consumo responsáveis

ODS 13: Ação pelo clima

ODS 14: Vida submarina

ODS 15: Vida de ecossistemas terrestres



Prosperidade:

Sem atividade econômica não há progresso, mas também não há desenvolvimento se houver desigualdades sociais e se não houver inovação em todas suas dimensões na dinâmica empresarial como motor da economia. Não podemos falar de progresso quando, atualmente, 828 milhões de pessoas vivem em bairros marginais; à desigualdade de renda aumentou em média em 11 % nos países em desenvolvimento entre 1990 e 2010, a taxa de desemprego global alcançou 5.6% em 2017, e em todo mundo, 2400 milhões de pessoas vivem sem saneamento básico. As desigualdades e a falta de inovação, incluindo energias limpas, ameaçam o desenvolvimento social e econômico de nosso país e do mundo. Os objetivos que conformam essa área têm a finalidade de trabalhar em ações que garantam vidas prósperas e satisfatórias em harmonia com a natureza e com o desenvolvimento econômico.

Os objetivos que conformam a área são:

ODS 7: Energia acessível e não contaminante

ODS 8: Trabalho decente e crescimento econômico

ODS 9: Indústria, inovação e infraestrutura

ODS 10: Redução das desigualdades

ODS 11: Cidades e comunidades sustentáveis



Paz:

Não podemos pensar em sustentabilidade quando não há paz entre os integrantes e seus países. Vivemos em um mundo cada vez mais dividido, no qual pode prevalecer o conflito, a violência e a insegurança, estes elementos suportam à desordem.

Há 10 milhões de pessoas sem pátria em todo o mundo, às quais foram negados a nacionalidade e os direitos conexos; 603 milhões de mulheres vivem em países onde a violência doméstica não se considera um delito; a cada minuto, quase 20 pessoas são deslocadas como resultado de um conflito ou perseguição. A paz como parte de um dos ODS tem como propósito obter sociedades pacíficas, justas e inclusivas. Nenhum desenvolvimento será sustentável se as nações e seus integrantes não viverem em paz.

O objetivo que integra essa área é:

ODS 16: Paz, justiça e instituições sólidas

Alianças:

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável só podem ser obtidos através de alianças entre o setor social, governamental e privado. O propósito das alianças é fortalecer os vínculos com os diferentes setores mediante mecanismos de cooperação nacional e intencional, para contribuir com o desenvolvimento sustentável em benefício de todos seus integrantes particularmente os mais vulneráveis.



O objetivo que integra essa área é:

ODS 17: Alianças para obter os objetivos

Implementar a Agenda 2015- 2030 requer a participação das empresas, setor privado, governo e sociedade civil, o sucesso será resultado da contribuição de todos os atores que formamos esta dinâmica. O setor privado é um sócio vital para a conquista dessa agenda de objetivos. As empresas podem contribuir através da atividade principal de seu negócio, por isso, é importante que todas as empresas de todo o mundo, avaliem seu impacto, estabeleçam metas ambiciosas e comuniquem de forma transparente seus resultados.



O desafio das organizações é alinhar suas estratégias organizacionais e objetivos de negócios aos ODS, com o propósito de realizar transformações em prol de um mundo sustentável.



SAÚDE E BEM ESTAR EM PRIMEIRO LUGAR



CENTRAL DE VENDAS
0800 591 0931
11 2411 0031

✉ CONTATO@OMECAPS.COM.BR

📍 SÃO GABRIEL, 369 - VILA RENATA
GUARULHOS-SP CEP: 07056-090



REPORT

A hand in a dark suit sleeve holds a green globe of the Earth. The globe is positioned over a vast field of golden wheat that stretches to the horizon. The sky is bright blue with large, white, fluffy clouds. The overall scene suggests a connection between nature, agriculture, and global business.

AGENS

AUGURO

ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CRISIS

 <https://auguro.net/>

 info@auguro.net

 76502856

A COMUNICAÇÃO COMO RECONSTRUÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

A Auguro Estrategia e Comunicação é uma empresa única no ramo da assessoria, consulta e estratégia política. Foi criada em 2005 pela estrategista de comunicação Giselle Perezblas, responsável pela estratégia política e de comunicação de várias campanhas eleitorais e de comunicação de governos estaduais e municipais. Ela também colaborou em diversas ocasiões na concepção e implementação da estratégia de mídia e produtos de comunicação.

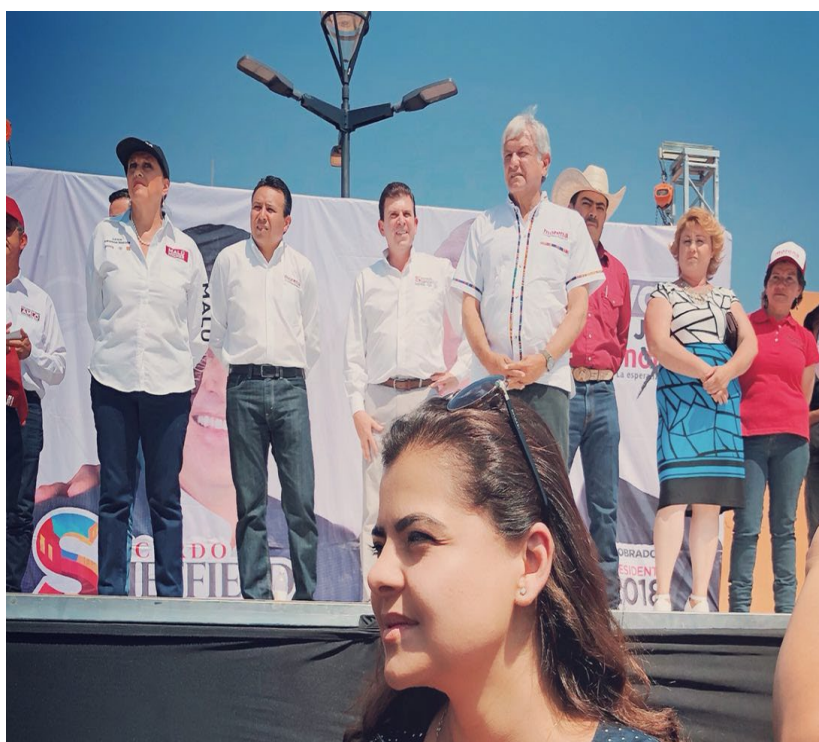
No campo da estratégia de comunicação política, as atividades do dia-a-dia estão imersas na produção de conteúdos midiáticos, mapeamento de perfis figuras públicas, ajustes de imagem, slogans, medidas qualitativas e quantitativas, expectativas eleitorais e diagnósticos do contexto sociopolítico, evitando muitas vezes o impacto social que temos sobre a população e a responsabilidade que vem com a construção de um processo de comunicação.

No entanto, a Auguro está convencida de que através da comunicação pode ajudar a reconstruir o tecido social, mudar atitudes, eliminar preconceitos, projetar sonhos coletivos, moderar, inflamar e processar a opinião pública, bem como mudar a narrativa de uma nação.

Suas campanhas se concentram em programas de empoderamento cidadão e na criação de redes afetivas, pois é através de-

las que se criam vínculos entre a população e se promovem líderes sociais que poderão continuar trabalhando para a comunidade a longo prazo. Nesse sentido, buscam a criação de programas que abram novos capítulos na história, com mensagens que possam mudar o ânimo social e mensagens que fortaleçam as instituições. Considerando que um dos principais objetivos é que os projetos sobrevivam ao período eleitoral para que o impacto sobre a população seja real. Dessa forma, seus projetos geram uma mudança profunda nos indivíduos, mudando seus paradigmas e também lhes oferecendo elementos de segurança, confiança e empoderamento para que possam lutar por seus sonhos e exigir o que merecem.

Cada projeto que surge na Auguro é focado na realidade de nossos tempos, pois atual-



mente para semear conscientização é fundamental unificar vontades, estratégia e criatividade em uma única causa. Só assim um projeto de longo prazo pode ser sustentado. É por isso que cada projeto é concebido a partir dos sonhos coletivos, e a resposta a eles é concebida a partir do discurso e, posteriormente, na execução das propostas.

Em cada projeto político, a Auguro tem o compromisso de criar respeito pelo meio ambiente, por meio de ações que, por um lado, promovam o cuidado e o desenvolvimento do meio ambiente e, por outro, inculquem uma cultura de preservação dele. Por isso, em cada campanha, a empresa busca a criação de programas voltados à conservação ambiental com brigadas de limpeza de praias, reflorestamento de cumes, instalação de lixeiras, limpeza da cidade e oficinas educativas para demonstrar a importância da preservação do planeta. Na Auguro, a satisfação do cliente é

baseada no empoderamento dos cidadãos, porque o que eles oferecem é a construção de uma ponte de comunicação entre uma aspiração política e uma campanha baseada em estratégias que encontrem sucesso em vincular os desejos, esperanças e emoções do cidadão. Isto é acompanhado por mobilizações sociais que se encaixam do individual ao coletivo, e materializam cada propósito na implementação de práticas criativas, inovadoras e irreverentes que promovem a mudança.

Seus triunfos vão além de um resultado eleitoral ou do impacto da mídia, uma vez que a conexão que eles têm com seus clientes é fortalecida à medida que crescem e se tornam agentes de mudança para os cidadãos. Este crescimento é acompanhado por uma avaliação quantitativa e qualitativa do seu impacto político, econômico e social no território que representa.



Partindo da base de que seus clientes são tanto o ator político quanto a população-alvo à qual eles se comunicam, o melhor treinamento que eles podem ter para otimizar o serviço é a implementação de estudos de pesquisa qualitativa em profundidade. Esses estudos são a ferramenta com a qual, a partir do desenvolvimento de uma metodologia com visão antropológica e sociológica, exploram o clima social e o comportamento da população para identificar feridas sociais e orgulhos regionais, sendo esses achados o mapa que lhes permitirá conhecer em profundidade o território sobre o qual irão trabalhar.

A partir desse mapeamento, a Auguro cria campanhas com um impacto real na sociedade, uma vez que elas surgem dos desejos, aspirações e sonhos da população, sendo eles e elas que, a partir de sua identidade, dão linguagem, cor e forma à comunicação dos projetos.

Cada projeto desenhado pela Auguro emerge de um contexto global, nacional e individual. Portanto, a comunicação interna e externa oferece uma linha de informação baseada em um diagnóstico de avaliação social. É a partir daí que muitas de suas ações se concentram em continuar fazendo da Auguro uma empresa socialmente responsável, onde seus clientes e sua equipe aprendem, comunicam, intervêm e disseminam ações com as quais podem conscientizar sobre a importância da preservação, proteção e desenvolvimento do meio ambiente a partir da vida cotidiana, bem como outras questões voltadas para a sustentabilidade do desenvolvimento humano presente e futuro. Este tipo de iniciativa está alinhado com a ideia de que a partir de pequenas ações, você pode construir virtudes de consciência social, com o objetivo de que a longo prazo se tornem círculos virtuosos que ofereçam um impacto real sobre o bem estar das gerações atuais e futuras.



Esse tipo de ações são implementadas pela Auguro através de uma visão de responsabilidade corporativa baseada em um compromisso social. Essa visão de responsabilidade corporativa se materializou em ações tangíveis, como a criação de manuais para a proteção das populações diante de desastres naturais.

A criação desses manuais surge da urgência de ter materiais de auxílio frente o terremoto ocorrido em setembro de 2018 na Cidade do México, que causou tanta devastação quanto a força e a união de milhões de mexicanos.

Nesse processo de ajuda, e sendo o México um país com uma imensa diversidade geográfica e uma composição social complexa, a equipe da Auguro decidiu não apenas desenvolver manuais de ajuda contra terremotos, mas também oferecer recomendações para epidemias e outros desastres naturais,

como tsunamis, ciclones, tempestades, erupções vulcânicas, furacões, etc.

Esses manuais de ajuda diante de desastres naturais e epidemias são um exemplo de muitos para os quais a Auguro se caracteriza como uma empresa que tem uma visão de responsabilidade social e trabalha dia a dia por e para ela. Além disso, um dos seus grandes propósitos é a elaboração de projetos com metas que visem à construção de um futuro baseado em desejos e aspirações para as populações com as quais se trabalha, pois é sobre isso que se trata a responsabilidade social, identificar problemas e resolvê-los desde que a mudança não seja apenas alcançável, mas também uma aspiração de todo o coletivo.





 <http://www.bassegraf-ink.com.ar/>

 administracion@bassegraf-ink.com.ar

 541142053803

SATISFAÇÃO DO CLIENTE: UM REQUISITO INDISPENSÁVEL PARA GANHAR UM LUGAR NA MENTE DOS CLIENTES E NO MERCADO ALVO.

A BASSEGRAF-INK S.A. foi criada com o objetivo de gerar uma empresa de fabricação, comercialização, distribuição e exportação de tintas gráficas e afins, orientadas para a qualidade do produto e para a mais alta



excelência no serviço que nos caracteriza. A empresa vem fornecendo insumos à indústria gráfica para impressão offset por mais de 28 anos. A Bassegraf-Ink S.A. expandiu para a fabricação de tintas líquidas, incorporando novas tecnologias e consolidando sua experiência como provedora da exigente indústria gráfica. Além de ser um dos principais fornecedores do mercado de impressão flexográfica de banda estreita, foi a primeira fábrica nacional a desenvolver tintas condutoras que são usadas para produtos impressos inteligentes ou funcionais. A companhia também incorporou valores éticos, políticas e programas projetados para sustentar a tomada de decisões, expandindo a visão de negócios do estritamente econômico para a preocupação com o impac-

to em seu ambiente social e natural. A Responsabilidade Social surge em resposta às mudanças econômicas e sociais observadas no processo de globalização, além de mudanças internas, em que se

visualiza um novo conceito de negócio, que responde às demandas que a sociedade e o mercado colocam na empresa. Esse processo levou à incorporação de regras voluntárias, sob as quais foi criado um compromisso com a comunidade e o meio ambiente. Atualmente, estão em um estágio de expansão de negócios. Alcançar a total "satisfação do cliente" é um requisito essencial para

ganhar um lugar na mente dos clientes e, portanto, no mercado-alvo. Portanto, o objetivo de manter cada cliente satisfeito é um dos principais objetivos de todas as áreas funcionais (produção, finanças, recursos humanos).

Sendo uma empresa dedicada à fabricação de suprimentos, é de vital importância a sinergia entre o cliente, fundamental para alcançar o sucesso em seus processos. O resultado deve estar dentro do intervalo esperado e não há possibilidade de erro.

Eles realizam treinamentos sobre habilidades técnicas e interativas: para fornecer qualidade no ser

OBJETIVOS DO PLANO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

CORPORATIVA

1ª Meta de Gestão de relações :

Meta de Gestão de relações: A Basegraf-Ink trabalha para atingir o objetivo de manter uma boa relação de escuta e conversação ativa com a informada e exigente sociedade atual, de forma a manter sua competitividade e rentabilidade no curto e longo prazo.

2ª Meta de Gerenciamento de Tarefas:

Meta de Gerenciamento de Tarefas: A Basegraf-Ink trabalha constantemente para lançar ações de RSC, respondendo às preocupações sociais, a fim de manter sua competitividade e lucratividade a curto e longo prazo.

3º Objetivo de Gestão de Reputação:

A Basegraf-Ink realiza constantes iniciativas de RSC para preservar e melhorar sua reputação, manter sua competitividade e rentabilidade a curto e longo prazo

General: Promover estratégias de ação de desenvolvimento comunitário, que permitam ampliar a comunicação e melhorar o relacionamento com todas as suas audiências externas.

Específicos:

Executar a estratégia de RSE para melhorar a reputação do seu negócio, que é baseada em ações.

Realizar uma estratégia de RSC para melhorar o bem-estar da sociedade.

Executar uma estratégia de RSC para apostar em ser sustentável e responsável.

Realizar uma estratégia de RSC para melhorar o relacionamento com os funcionários.



RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL É MAIS QUE UMA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS

Na Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V. todos os dias buscamos aderir ao caminho da sustentabilidade, gerando estratégias que nos permitam desenvolver ações em favor dela. Pois em nossa empresa, hoje, visualizamos a responsabilidade social corporativa mais do que como forma de fazer negócios, mas como um verdadeiro estilo de vida, porque sendo uma empresa no setor industrial e energético, é de vital importância para nós gerar ações que nos permitam satisfazer nossas necessidades sem colocar em risco que as futuras gerações possam atender as suas necessidades. Portanto, através de nossos programas institucionais de RSC e Sustentabilidade, geramos ações concretas que contribuem para isso.

O principal objetivo da filosofia de negócio (visão, missão e valores) é fornecer um serviço que satisfaça as neces-

sidades dos clientes, atendendo aos mais altos padrões de qualidade, sob as premissas do cuidado e preservação do meio ambiente, saúde e segurança dos nossos trabalhadores e, por sua vez, nos unindo ao caminho da sustentabilidade. Por este motivo, a empresa está certificada com os ISO 9001-2008, ISO 14001-2008 e OHSAS 18001-2007, e por sua vez, contamos com o distintivo de Empresa Socialmente Responsável, distinguido pelo Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI), pelo terceiro ano consecutivo. Por outro lado, nos encontramos ligados à maior iniciativa de responsabilidade corporativa à nível mundial, o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), no qual já preparamos nosso primeiro relatório sobre Comunicação sobre o Progresso (CoP) em novembro de 2016.



Proporcionar um serviço de qualidade é o principal compromisso da nossa empresa, pois consideramos que satisfazer as necessidades dos nossos clientes e partes interessadas, bem como para proporcionar um valor agregado, é mais um passo para a conquista do progresso nacional.

As ações que tomamos para alcançar um serviço eficaz, eficiente e de qualidade são aquelas como a manutenção dos mais altos padrões de trabalho, o recrutamento dos melhores talentos, bem como

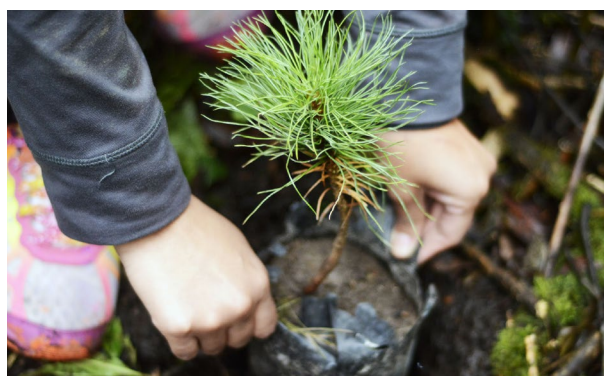


a implementação do nosso Sistema de Gestão Integral que possui documentos como o “Procedimento para o Tratamento de Reclamações e Medição da Satisfação do Cliente”. Esse modelo nos permite estabelecer as diretrizes para o tratamento das reclamações, bem como a metodologia estabelecida para a mensuração e avaliação da satisfação de nossos clientes e stakeholders, gerando uma comunicação eficaz que permite a resolução das mesmas e garantir o desempenho organizacional.

A agenda 2015-2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) tem como objetivo abordar os desafios sociais, ambientais e econômicos que enfrentamos hoje em dia. Especificamente, o objetivo 17, denominado “Parcerias para a Conquista dos Objetivos”, tem como premissa principal fortalecer os meios de execução e revitalizar a aliança global para o desenvolvimento sustentável. Por essa razão, na Bcysa Servicios Industriales S.A. de V.C. estamos conscientes de que, para alcançar a sustentabilidade, devemos unir esforços de todos e de cada um de nós, promovendo, portanto, práticas para a sociedade, e preservar o meio ambiente em nos-

as partes interessadas é um dos principais objetivos da Responsabilidade Social Corporativa em nossa empresa, porque acreditamos que um comportamento responsável beneficia a todos.

Essa promoção de práticas responsáveis é realizada por meio de ações como treinamento, conscientização e desenvolvimento de nossos stakeholders sobre questões de responsabilidade corporativa, em convites a nossos fornecedores e clientes para participar de campanhas, e cadeias de valor em apoio aos setores mais vulneráveis do nosso país. Nosso objetivo é promover a integração e unir os esforços de nossos stakeholders por meio de nossos programas institucionais de Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade.





REPUTAÇÃO CORPORATIVA: A MELHOR ESTRATÉGIA PARA ATRAIR MAIS CLIENTES

O principal objetivo da Clínica Dermatológica de Garzón é proporcionar a melhor saúde cutânea, abrangendo as áreas clínica, cirúrgica, estética e exames de auxílio diagnóstico para crianças, adolescentes e adultos.

A qualidade e o profissionalismo os credenciam como o principal centro especializado do Equador, e um dos melhores da América Latina, já que foram creditados a: Primeiro lugar na Pesquisa Dermatológica Equatoriana 2001, Primeiro lugar no Segundo Concurso à Pesquisa Dermatológica Equatoriana 2006, Prêmio BIZZ Award de Qualidade e Excelência 2008 e 2010, Reconhecimento à Excelência Profissional pela Organização Internacional de Investigação e Formação, Membro do Colégio Ibero Latinoamericano de Dermatologia e Membro da Sociedade Equatoriana de Dermatologia. O maior projeto que realizaram foi o de tornar-se pioneiros do transplante capilar no Equador, desde 1983, e outro importante projeto é a detecção de doenças genéticas raras relacionadas à pele.

A excelente gestão dos stakeholders e a reputação corporativa são extremamente importantes para a Clínica Dermatológica Garzón, pois a maioria de nossos clientes vem à clínica graças às recomendações de pacientes anteriores, por isso o objetivo é proporcionar qualidade e profissionalismo no momento de estar com o nosso público-alvo.

A responsabilidade social baseia-se em uma atitude consciente e responsável que assumem como empresa em prol do bem-estar comum, buscando benefícios e adaptando a tomada de decisões para atingir os objetivos pessoais dos colaboradores, a ponto de ter um conhecimento profundo do ambiente em que a clínica opera.

A abrangente estratégia de conhecimento certamente ajuda a sua reputação corporativa a ser sólida, já que o constante treinamento e trabalho de um dos melhores dermatologistas do Equador, e um dos melhores da América Latina, ajuda nossa reputação, e as recomendações de nossos pacientes nos permitem estar no top of mind do nosso público, como uma das melhores clínicas de dermatologia do Equador.



Cirugía Dermatológica

**Extirpación de tumores
benignos y malignos**

Lunares

Cáncer de piel

Cicatrices

**Corrección definitiva de
uñeros**

Transplante capilar





<http://mirage.com.do/>



amaciletti@mirage.com.do



+1 809-567-2145

EMBARCAÇÕES À SUA MEDIDA

O Mirage Group é um grupo empresarial com mais de duas décadas, presente na República Dominicana, que se destaca nos setores de desenvolvimento de projetos de turismo hoteleiro, construção de projetos residenciais e comerciais, construção de embarcações para fins recreativos, transporte marítimo e produção de cinema e editorial.

No Mirage Group, a busca pela excelência tem sido o norte desde o início da experiência. O Grupo está presente na região há duas décadas e busca novas oportunidades de mercado. Nesta ocasião, a equipe de pesquisa identificou um nicho de mercado interessante, não só na República Dominicana, mas também no Caribe: embarcações para uso recreativo e transporte de turistas. No pequeno exemplo da República Dominicana, a ilha recebe cerca de 8 milhões de turistas e nos próximos anos há uma meta de atingir 10 milhões, além de mais 10 milhões de cidadãos e, sendo uma ilha, pode-se imaginar o potencial que os barcos representam. Não havia opções no mercado que pudessem oferecer qualidade e padrões internacionais, daí a decisão de criar o grupo.

Iniciamos o projeto com uma equipe europeia de engenheiros navais e trabalhadores especializados, todos com muitos anos de experiência, e treinaram uma equipe local para integrar. O resultado, com apenas 3 anos de constituição, atualmente possuem contratos de fa-

bricação com as principais operadoras de turismo que são responsáveis pelo transporte de turistas para excursões na República Dominicana, ilhas do Caribe e México, além de trabalhar em proje-



tos independentes de outros clientes.

O fato de trazer profissionais internacionais com vários anos de experiência para a República Dominicana e ter uma equipe de design na Itália foi, sem dúvida, o elemento distintivo do mercado que recebeu imediatamente a



Construimos Embarcaciones a tu Medida
Diseño y tecnología vanguardista para el disfrute de sus clientes

Tel. 1-809-732-5922
Cel. 1-829-920-2443
WWW.elosmarine.com   Elos Marine

valorização dos clientes internacionais, e também a confiança interna. Eles tiveram a honra e o prazer de trabalhar também com o governo dominicano, mais exatamente com a Autoridade Portuária, para equipá-los com um primeiro contingente de novas embarcações que são usadas para patrulhas de supervisão nos portos. Além disso, à nível de marca, a presença nas redes sociais e na Web nos ajudou com uma projeção internacional, e a receber solicitações de trabalho de toda a área da América (EUA, México, Ilhas do Caribe).

O lema inicial da empresa tem sido "Embarcações sob sua medida". Isso nos define como uma empresa que oferece a possibilidade de realizar o projeto personalizado e torná-lo realidade. Isso é algo muito interessante e importante, tanto

para clientes comerciais quanto recreativos, porque eles não estão adquirindo um barco de catálogo, mas também estão construindo o projeto do cliente, que está sendo feito passo a passo, claramente sob assessoria, tanto por razões de segurança como de viabilidade. Por esta razão, eles receberam uma boa aceitação da marca sob este conceito de negócio.





TECNECO Filters



<http://www.tecneco.com.ar>



sebastian@tecneco.com.ar



4454-7000

TECNECO: O MELHOR RECURSO DA EMPRESA SÃO SEUS COLABORADORES, CONSIDERADOS COMO UMA FAMÍLIA

É uma empresa argentina de origem italiana, produtora de filtros na Argentina desde 1997. A TECNECO tem assumido o compromisso de satisfazer seus clientes através de um trabalho de qualidade, que envolve toda a equipe da empresa, a partir de constantes treinamentos visando melhoria contínua

de qualidade mais importantes, como a ISO 9001:2000 em todas as suas linhas de produção (filtros de ar, óleo e combustível), o que garante um produto de alta qualidade e confiabilidade.

A tecnologia moderna, uma administração adequada e uma estratégia comercial de avanço incessante em diferentes mercados, possibilitaram transformar a TECNECO em uma das fábricas com maior crescimento em seu segmento nos últimos anos, e conquistando cada vez mais participação no mercado de filtros, seja com sua própria marca ou por terceiros.



para atingir o mais alto grau de competitividade no mercado local e internacional.

Atualmente, a TECNECO possui a mais avançada tecnologia para a fabricação de filtros, é uma fábrica moderna, com uma importante produção diária, que satisfaz confortavelmente a demanda dos diferentes mercados onde vende. Seja no local ou no exterior.

Os produtos da TECNECO são fabricados rigorosamente sob as regras indicadas pelas montadoras, e atendem a todos os requisitos que o mercado europeu exige para a reposição de peças originais. A empresa possui as certificações

A imagem e reconhecimento crescem a cada dia, e fortalecem o compromisso com os clientes através da constante visualização do nosso trabalho em termos de qualidade e serviço. A aquisição de uma nova estrutura permitirá expandir a planta de produção e



crescer em capacidade e qualidade de gestão. É um passo importante e arriscado, mas eles se atrevem a desafiar a si mesmos, e estão convencidos de que esse é o caminho certo.

O constante contato, conhecimento e trabalho em conjunto com cada parte interessada é fundamental. Conhecer suas necessidades para poder satisfazê-las é a principal virtude da organização. Como sempre, eles acreditam que o maior recurso da empresa é a equipe, que consideram uma família. Satisfazer as suas necessidades é vital

para alcançar os objetivos estratégicos.

Há anos, vêm realizando visitas periódicas, da gestão aos principais distribuidores. Desta forma, a fluidez das informações melhorou muito, permitindo tomar decisões rápidas e eficazes, muito necessárias nestes tempos de mudança.





<https://www.alpendreeventos.com.br/>



contato@alpendreeventos.com.br



(11) 9.9219-7107

INSPIRE O SURPREENDENTE NO ALPENDRE EVENTOS

Há mais de 15 anos, a Alpendre Eventos realiza o sonho de casais e de famílias. Atende o setor corporativo do interior de São Paulo, abrangendo as empresas do Vale do Paraíba e região, uma região rica de eventos e confraternizações com requinte. Os profissionais da Alpendre que sabem surpreender para tornar o sonho dos clientes em realidade. Com uma estrutura de 450



vagas de estacionamento, 50.000 m² de área total e 30.000 m² de jardim, conta com um pé direito de 7 m e diversas opções de layout para tornar os sonhos deslumbrantes e únicos em realidade. Localizado entre o eixo Rio- São Paulo, o Alpendre Eventos agrega funcionalidades e serviços que são referências no Estado de São Paulo para que todo o evento que seja realizado seja inesquecível. A menos de quinze minutos do Centro de Taubaté, o acesso do Alpendre Eventos conta com estrada totalmente asfaltada até a porta do Alpendre Garden Hall e uma deslumbrante vista que surpreende os convidados que podem ver

os anfitriões chegando pela via aérea, podendo ser de balões ou de helicópteros. Hoje, o grupo Alpendre Eventos é responsável por dois espaços localizados no meio de uma natureza exuberante do interior de São Paulo: o Garden Hall e o Villagio, com toda a infraestrutura necessária para a realização de eventos inesquecíveis.

O objetivo do Alpendre Eventos é proporcionar aos nossos clientes e fornecedores o que há de melhor possível em termo de qualidade, infraestrutura, atendimento e serviços. “Com isso, foi conquistado uma imagem de referência em na região como em nosso estado”. Qualquer empresa para sobreviver no atual ambiente de negócios, no Brasil ou no mundo, deve ter uma preocupação ética incorporada organicamente na gestão empresarial com foco em Responsabilidade Social Corporativa, o que significa que sempre estará atuando respeitando as premissas dos acionistas de preservar todo o espaço de vegetação que a área dispõe para os organizadores de eventos corporativos e empresariais.





A direção da Alpendre Eventos acredita que seja impossível prosperar na nova economia deste século sem respeitar os princípios básicos do ser humano.

A Ética com nossos parceiros por exemplo, é a transparência, o respeito e o profissionalismo, que representam o caminho para qualquer negócio. O mesmo

em termos de responsabilidade social. A empresa respeita as leis trabalhistas, seus concorrentes, congêneres e as leis vigentes, as quais fazem parte da filosofia da Alpendre, de caminhar sempre para um futuro promissor.



ATENÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

Entende-se área contaminada como sendo área, terreno, local, instalação, edificação ou benfeitoria que contenha quantidades ou concentrações de quaisquer substâncias ou resíduos em condições que causem ou possam causar danos à saúde humana, ao meio ambiente ou a outro bem a proteger, que nela tenham sido depositados, acumulados, armazenados, enterrados ou infiltrados de forma planejada, acidental ou até mesmo natural. É onde a SK Ambiental atua e preza pela excelência e qualidade dos serviços de consultoria ambiental que atua na área desde 1981, com mais 500 empresas atendidas no estado de São Paulo.

Em áreas contaminadas, os poluentes ou contaminantes podem concentrar-se em subsuperfície nos diferentes compartimentos do ambiente, como por exemplo no solo, nos sedimentos, nas rochas, nos materiais utilizados para aterrar os terrenos, nas águas subterrâneas, ou de uma forma geral, nas zonas não saturada e saturada, além de paredes, pisos e estruturas de



construções. De acordo com Sergio Massaru Kataoka, da SK Ambiental, os projetos desenvolvidos pela empresa são focados na reabilitação de áreas contaminadas para possibilitar a reutilização destas áreas para ocupações residenciais e comerciais, proporcionando o desenvolvimento urbanístico e



socio econômico de áreas degradadas. O mais interessante da SK Ambiental é como eles medem o índice de satisfação de cada cliente. A SK Ambiental sempre focada no atendimento às necessidades de cada projeto específico, buscando desenvolver os trabalhos de forma integrada com as necessidades do cliente, atendendo às legislações e procedimentos técnicos vigentes. “Portanto, a maior satisfação gerada para os clientes internos e externos é a conclusão dos projetos de forma integral e satisfatória”, Sergio Massaru Kataoka. O tino comercial da SK Ambiental é sempre focado no atendimento às necessidades de cada projeto específico, buscando desenvolver os trabalhos de forma integrada com as necessidades do cliente, atendendo às legislações e

procedimentos técnicos vigentes. “Portanto, a maior satisfação gerada para os clientes internos e externos é a conclusão dos projetos de forma integral e satisfatória”, destaca Sergio Massaru Kataoka. Os contaminantes podem ser transportados a partir desses meios, propagando-se por diferentes vias, como o ar, o solo, as águas subterrâneas e superficiais, alterando suas características naturais de qualidade e determinando impactos e/ou riscos sobre os bens a proteger, localizados na própria área ou em seus arredores. As vias de contaminação dos contaminantes para os diferentes meios podem ser a lixiviação do solo para a água subterrânea, absorção e adsorção dos contaminantes nas raízes de plantas, verduras e legumes, escoamento superficial para a água superficial, inalação de vapores, contato com o solo e ingestão do mesmo por seres humanos e animais. A equipe da SK Ambiental sempre cria uma equipe competente e compromete-

tida com os trabalhos realizados buscando sempre os resultados esperados pela própria empresa e dos clientes. De acordo com a diretoria, a ética será sempre o elemento principal para a construção e manutenção de uma empresa que pretende se destacar em qualquer área de atuação, permitindo o cumprimento de sua responsabilidade social e corporativa perante a sociedade.





EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO É COM A CRIAR VETERINÁRIO

A Criar Veterinário é uma empresa com foco no mercado pet e pretende ampliar a sua presença no Brasil com o atendimento de excelência na medicina veterinária. Com a relação cada vez mais próxima e humanizada entre pets e tutores, estes profissionais estão cada vez mais informados sobre os avanços da medicina veterinária e buscam atendimento especializado. Pensando neste foco, a Criar Veterinário investiu na especialização para ampliar a oferta de serviços em sua clínica e para se tornar referência em sua região.

Com inúmeras ações de endomarketing, a empresa caminha para a realização do atendimento ao cliente realizando uma série de ações vinculadas com o Ministério da Saúde do Brasil, como Setembro Amarelo que é a campanha brasileira com foco na prevenção ao suicídio; a campanha Outubro Rosa, que é a ação de conscientização para o Câncer de Mama; e o Novembro Azul, Campanha de Conscientização & Prevenção do Câncer de Próstata. Mais uma ação inovadora é o encontro mensal com os clientes da Criar Veterinário, onde são transmitidas informações relevantes sobre o cuidado dos pets.

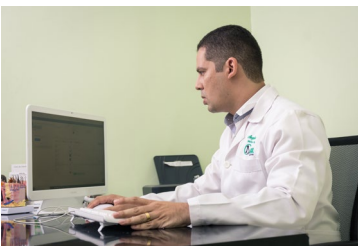
A manutenção dos clientes se dá principalmente pelo relacionamento interpessoal e alto grau de empatia com que trabalham. Assim, fide-

lizam clientes e conseguem reter os talentos presentes na organização.

Para atingir este caminho de consolidação de clientela, a CRIAR VETERINÁRIO estabeleceu uma rotina nos primeiros anos da clínica para garantir a satisfação dos clientes, o que exigiu muita dedicação e foco veterinário. Antes de dar o passo de ampliar o atendimento, foi realizada diversas análises de investimentos. Até que tudo fosse consolidado, a premissa foi o foco na humanização da relação entre pets e tutores.

A gestão é o alicerce principal para a reputação da empresa, é através dela que os valores da empresa serão apresentados e percebidos por todos que procuram a organização, seja para trabalhar ou buscar serviços.





Seu melhor amigo merece

- Clinica médica e Cirúrgica
- Ultrassonografia/Radiografia
- Fisioterapia/Acupuntura
- Laboratório Clínico
- Dermatologia
- Odontologia
- Cardiologia
- Eletrocardiografia
- Ultrassonografia
- Ortopedia
- Estética animal
- Interação





✉ <https://ikeassistencia.com.br/>

☎ (11) 2101 2800

COM O LEMA “COM VOCÊ SEMPRE QUE PRECISAR”, A IKÊ ASSISTÊNCIA INOVA NO MERCADO, COM SEDE NO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES DA AMÉRICA LATINA COMO COLÔMBIA, ARGENTINA E MÉXICO.

“Processo de melhoria contínua das atividades e dos processos. O foco no atendimento e na satisfação do cliente é a chave para tornar-se competitivo nos mercados atuais”

A Ikê Assistência é um dos exemplos de como as empresas do século XXI podem modificar e prestar novos serviços aos seus clientes, estando presente nos mais diversos momentos de sua vida. Na gama de serviços, a IKÊ Assistência oferece Assistência auto moto e caminhão, Recolocação Profissional, Assistência a Vítimas de Crimes, Rede de Descontos, Assistências a Gerações, e a diversos momentos da sua vida para que esteja sempre em segurança e tranquilidade.

A Ikê Assistência atende empresas de diversos segmentos, tais como companhias aéreas que precisam auxiliar passageiros de voos com atraso ou com bagagens extraviadas; companhias elétricas que oferecem assistência às vítimas de mini apagões; varejistas com o produto de help desk, auxiliando os usuários a conhecerem melhor o funcionamento de seus novos aparelhos de telefonia ou reboques para resgates de clientes em situações de emergências em via públicas para seguradoras, entre outros. A filosofia da Ikê Assistência tem onze fundamentos são trabalhados conti-

nuamente na organização na busca desses objetivos: Pensamento Sistêmico, Aprendizado Organizacional, Cultura de Inovação, Liderança e Constância de Propósitos, Orientação por Processos e Informações, Visão de Futuro, Geração de Valor, Valorização das Pessoas, Conhecimento sobre o Cliente e o Mercado, Desenvolvimento de Parcerias e Responsabilidade Social.

A qualificada equipe da IKÊ ASSISTÊNCIA trabalha diariamente para desenvolver e implantar pacotes assistenciais que proporcionam verdadeiro valor agregado a marca de nossos clientes e satisfazam as mais diversas necessidades do seu público alvo, usuários dos nossos serviços. Estar com o cliente quando ele precisa, seja em questões emergenciais ou que gerem conforto e comodidade para o seu dia-dia, este é o conceito e filosofia de trabalho da Ikê Assistência que desenvolve produtos a partir da necessidade do seu cliente (pessoas jurídicas), independente do seu setor de atuação”.

É missão da Ikê Assistência tornar mais fácil a vida de seus clientes, em uma atuação B2B2C, brindando serviços de excelência agregados aos seus valores e cultura. Um dos exemplos é a Assistência 24 horas, um serviço que precisa de rapidez e qualidade. Para o cliente

final, é a certeza de que terá os recursos necessários na hora e lugares em que precisar. Este serviço prestado é, muitas vezes, a tangibilização e a diferenciação dos nossos clientes frente aos seus principais concorrentes, por exemplo, no segmento de seguros ou de cartões de crédito para consumidor, sendo uma excelente ferramenta de fidelização. Esses fundamentos são nossos pilares da gestão, ou seja, são conceitos que determinamos essenciais para a obtenção da excelência do desempenho.

Esse posicionamento exige atitude e compromisso do time da Iquê Assistência Brasil, que vem trabalhando nesse sentido por meio de acompanhamentos on-line e off-line dos atendimentos, mensurando a satisfação de clientes e parceiros. Criamos um processo de melhoria contínua das atividades e dos processos. O foco no atendimento e na satisfação do cliente é a chave para tornar-se competitivo nos merca-

dos atuais. Os resultados de todo esse trabalho são demonstrados através dos indicadores de qualidade: entregamos um NPS de 76%, com um índice de satisfação do cliente de 93%. Além disso, pode-se destacar sempre o comprometimento do time e a valorização dos colaboradores, pois eles são um de seus pilares estratégicos.

A Iquê Assistência é uma empresa composta essencialmente por pessoas cuja missão é servir o outro. “Temos o orgulho de formar profissionais para o mercado. Mais do que buscar colaboradores com conhecimento técnico necessário ao cargo, a Iquê Brasil procura colaboradores que tenham o desejo de aprender, se desenvolver em um ambiente de aprendizado mútuo e com possibilidade de crescimento de carreira”.



Fique mais tranquilo ao deixar seu filho no ambiente escolar.

- Atendimento odontológico
- Aulas de Reforço
- Cobertura de gastos médicos
- Remoção de Emergência
- Retorno a Domicílio após Alta Hospitalar



Em caso de emergência disponibilizamos profissionais especializados aos seus serviços.

- Assistência Gestante
- Cartão Natalidade
- Check-up Médico
- Dental
- Desconto em medicamento
- Exames Médicos e Laboratoriais



- Chaveiro
- Cobertura Provisória de Telhados
- Conserto de Linha Branca/Marrom
- Conserto/Manutenção de Ar Condicionado
- Dedetização
- Descarte Inteligente / Descarte Ecológico



Solucionamos problemas no seu dia a dia.

- Chaveiro
- Conserto de Eletrodoméstico
- Fixação Quadros e Prateleiras
- Instalação de Interfone
- Instalação de Olho Mágico
- Limpeza de Caixa D'água

O seu produto nos move,
a sua satisfação nos
inspira!

As nossas pessoas são
assim, cuidam das outras.
E podem tomar conta das
suas também.

Conectamos pessoas a
sonhos, por meio de
novas tecnologias.

Somos pessoas que
atendem pessoas.

(11) 2101-2800

www.ikeassistencia.com.br

Por ano, mais de 2,5 milhões
de serviços especializados
em toda a América Latina.



AUTO, MOTO E
CAMINHÃO



BPO



RESIDENCIAL E
EMPRESARIAL



PET



VIAGEM



VIDA



CONCIERGE



iKê
Assistência®

A empresa busca por profissionais que tenham em sua essência a importância de atender e que sejam movidos pela paixão de servir. O resultado dessa cultura é demonstrado em números de turnover, que é de 4%, e um dos mais baixos do mercado. Produzir o melhor produto e/ou oferecer o melhor serviço, a fim de atender o consumidor que está cada vez mais exigente por qualidade, confiabilidade e preço.

O foco da gestão para a qualidade visando atender os clientes mais exigentes, que primam pela qualidade e prezam em ter o melhor atendimento com custos competitivos. O destaque é o trabalho que estamos realizando com os indicadores integrados a ferramenta do BSC – Balance Score Card, visando à gestão do conhecimento, inovação e competitividade.

Os processos de cotação, o desenvolvimento de novos produtos e a customização das operações de acordo com a necessidade de cada cliente são atributos a serem destacados dentro da companhia. O plano de negócios da Ikê Assistência foi constituído pensando para um crescimento sólido, gradual e sustentável, e só poderá ser realizado com a participação de todos do time, alinhados em um mesmo objetivo. Pois, para o usuário dos serviços, após o atendimento telefônico, o sentimento que ele tem é de: “a partir de agora, meus problemas estão sendo cuidados por alguém”.

A Ikê Assistência tem uma série de serviços para que a vida de nossos clientes seja mais tranquila. A Ikê é uma organização que se preocupa com todas as partes: comunidade na qual atuamos e meio ambiente.

Realizamos ações constantes voltadas para conscientização e colaboração. Buscamos exercer uma influência positiva para criar um futuro saudável e próspero para todos e para isso, promovemos a cultura, esporte, educação e gestão ambiental e em todas as nossas ações, tentamos gerar valor econômico e social para a comunidade, o que ao mesmo tempo leva ao nosso crescimento e sustentabilidade”.

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Por meio da Fundação Iké (México), o instituto compromete-se a estabelecer programas focados na contribuição ativa e voluntária para a melhoria social, com o objetivo de agregar valor às atividades diárias.

A meta inicial é ir além das leis e regulamentos, assumindo o seu respeito e cumprimento estrito, e a busca por conciliar a eficiência dos negócios com os princípios sociais da democracia, autoajuda, o apoio da comunidade e da justiça distributiva. No Brasil, a empresa contribui com algumas organizações e, desde 2012, adere aos copos reutilizáveis para cada colaborador, como forma de conter o uso excessivo de plástico no meio ambiente.



EM BUSCA DA MELHORIA DA GESTÃO PROCESSUAL NO BRASIL

Fundado em 20 de abril de 2010, na cidade de Sobral/CE, o escritório RONEELY FEITOSA ADVOGADOS ASSOCIADOS era composto de apenas 05 (cinco) pessoas, o advogado sócio fundador de 04 (quatro) colaboradores. Logo a atividade diferenciada fora sendo reconhecida, com um crescimento vertiginoso perante o mercado regional, expandindo as atividades da empresa para os Municípios de Camocim e Jijoca de Jericoacoara.



Atualmente, o escritório conta com mais de 32 colaboradores diretos e indiretos, dentre os quais advogados, administradores de empresa, psicólogos, médicos e peritos criminais assistentes, estagiários e assessores jurídicos. Com sede no Município de Sobral, e filiais em Camocim, Jijoca de Jericoacoara e Tianguá, todos localizados no Estado do Ceará, bem como uma filial em Parnaíba/PI, contamos ainda com rede de correspondentes em Fortaleza/CE, São Luis/MA, Teresina/PI, Recife/PE e Brasília/DF. Diante do crescimento da equipe

e da contratação de advogados especialistas em diversos ramos do Direito, passamos a compor doravante a marca Roneely Feitosa Advogados Associados. Acredita que a imagem transmitida pelo escritório é de serviço diferenciado, qualificado, pois sempre buscamos os melhores métodos para solucionar os conflitos de seus clientes. Atualmente, a empresa está trabalhando em um projeto, negociação e administração de um empreendimento

avaliado em quase 60 milhões de reais. "Buscamos de maneira exaustiva informar nossos clientes de todas as possibilidades de solução processual, bem como de todas as atualizações processuais referente a sua demanda, apresentando planos e estratégias menos gravosa ao nosso cliente", afirma o diretor. Para o escritório, não basta ser um bom profissional com alta capacidade técnica; Se a empresa não possuir uma gestão sólida

que seja capaz de organizar seu fluxo de processos internos a mesma jamais logrará êxito, nossa empresa busca obstinadamente a melhoria da gestão processual, para que possa haver gestão do maior número de processos sem perder a qualidade dos mesmos.

A maior estratégia da companhia é buscar a excelência na prestação do serviço, todavia utilizamos alguns mecanismos para buscar a satisfação uma delas é realizar eventos periódicos de aprimoramento intelectual, cursos,

pós-graduações isso referente a nossos colaboradores. No que tange aos clientes, a Roneely Feitosa Advogados Associados realiza eventos periódicos com palestrantes de grande reputação como juízes, auditores e com advogados do próprio escritório para debater temas atuais, buscando assim apresentar melhorias para os clientes.

A estratégia da empresa dá uma reputação mais sólida pelo fato de que o escritório se destaca da função passiva, ou seja, que aguarda o surgimento dos problemas para depois solucioná-los e passa para uma função ativa, buscando antecipar possíveis problemas





<http://labchemscorp.com/>



glorimar.gaztambide@labchemspr.com



(787)403-8486

LABCHEMS FOCADA NOS MAIS ALTOS PADRÕES DE QUALIDADE A NÍVEL MUNDIAL E NAS MELHORES PRÁTICAS AMBIENTAIS

O LabChemS Corp. é um dos principais fornecedores de serviços de laboratório, consultoria, engenharia e validações em Porto Rico. Ao comemorar os 10 anos da sua fundação, o LabChemS cresceu em ritmo acelerado, tornando-se um parceiro de negócios estratégico para empresas multinacionais, nos setores da indústria farmacêutica e de dispositivos médicos. Sob a liderança de seu presidente e fundador, Efraín Rivera, o LabChemS conseguiu triplicar sua carteira de clientes e continua com seu rápido crescimento em Porto Rico e no exterior. Os altos padrões de qualidade, a atenção a cada detalhe e o nível de comprometimento da equipe têm sido a fórmula vencedora para obter grandes resultados na empresa.

Além da solidez nas áreas de Serviços de Laboratório, Consultoria, Engenharia e Validaciones, o LabChemS presta serviços completos 24 horas por dia, 7 dias por semana, em seus amplos e modernos laboratórios de microbiologia e química analítica, localizados no Parque Industrial Guanajibo, na cidade de Mayagüez, localizada no oeste de Porto Rico.

O LabChemS Corp foi criado seguindo os mais altos padrões de qualidade a nível mundial e as melhores práticas ambientais para alcançar o desenvolvimento sustentável. Como parte de seus esforços para preservar o meio ambiente, a empresa busca reduzir o consumo de energia e água. Monitora seus processos e instalações para implementar as melhores técnicas disponíveis, e revisa periodicamente os consumos de energia e água para identificar áreas de oportunidade.

Como uma iniciativa de economia de energia, os aparelhos de ar-condicionado de suas instalações operam através de um temporizador, ou tempo automático. Além disso, a empresa lida com materiais perigosos e resíduos através de um fornecedor autorizado. Atualmente, o LabChemS está migrando toda a documentação de seu laboratório para um arquivo eletrônico que reduzirá o uso de papel. Além disso, conta com um programa de reciclagem de plástico e papelão. O ambiente rápido e competitivo no qual se desenvolvem as empresas farmacêuticas, de dispositivos médicos



e companhias regulamentadas, exige talentos qualificados, líderes de alto nível e experiência para alcançar a satisfação do cliente. O LabChemS conta com uma extraordinária equipe de trabalho especializado, composta por mais de 40 consultores que oferecem altos padrões de qualidade e resposta rápida para cumprir sua promessa de oferecer aos seus clientes soluções que ofereçam resultados. Além disso, conta com uma equipe de 15 técnicos de Laboratório e Amostragem, conhecidos como LEADERS, que exibem os valores diferenciados da empresa (Leadership, Eagerness, Assurance, Determination, Ethics, Respect, Service for excellence). Esses LEADERS têm uma sólida formação educacional e estão certificados como Engenheiro Profissional, Seis Sigma, Auditor de Qualidade com certificação ASQ, Auditor de ISO 9001, Químico Licenciado, entre outros. Por sua vez, todo o capital humano da empresa participa de treinamentos e capacitação contínua.



Como parte de seu programa de Responsabilidade Social Corporativa, o LabChemS mantém um programa de comunicação interno e externo, que promove o bem-estar de seus funcionários e da comunidade. Promove o empoderamento das mulheres no local de trabalho através da celebração do Dia das Mulheres, contribui para campanhas contra o câncer e sua detecção precoce, fornece assistência e doações para equipes esportivas, e contribui para organizações sem fins lucrativos que ajudam setores em desvantagem social da comunidade.





LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

Via Ricardo J. Alfaro,
The Century Tower Of. 401 - 03

Ciudad de Panamá

WhatsApp: +507 65332637

Phone: +507 836 - 5137

E-mail: info@laqi.org

www.laqi.org

¡SÍGUENOS EN
NUESTRAS REDES
SOCIALES!

WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

