



QUALITY

MAGAZINE



NOTA CENTRAL: **COMPLIANCE AO** **SERVIÇO DOS ODS**

LIC. DANILLO BERBER
Legal and Compliance Department
Banco da China (Brasil) S.A

Compliance ao serviço dos ODS
Objetivos de desenvolvimento
Sustentável

ADV. JORGE GUSTAVO

Compliance, um dever das
empresas para promover o
Objetivos de Desenvolvimento
Sustentável

LIC. CARLOS CALDERÓN

Compliance e o
Desenvolvimento sustentável

LIC. ISABELA MIDIAN PLATINI

+12

Perfis Empresariais

ÍNDICE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

04

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

06

COMPLIANCE AO SERVIÇO DOS ODS

08

COMPLIANCE AO SERVIÇO DOS ODS, OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Abg. Jorge Gustavo

10

**COMPLIANCE, UM DEVER DAS EMPRESAS PARA PROMOVER OS
OBJETIVOS DE DESARROLO SUSTENTAVEL**
LIC. Carlos Calderón

12

COMPLIANCE E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
ABG. Isabela Midian Platini

14

NOTA CENTRAL

16

COMPLIANCE AO SERVIÇO DOS ODS
Lic. Danilo Berber

22

REPORTAGENS

24

PREMYER PROTECTION
**Reconhecida por ser uma empresa de destaque no quesito
excelência em produtos**

28

LOLDESIGN SOLUÇÕES DIGITAIS
**Trabalhando com todas as empresas que precisam de soluções digitais para
melhorar seus processos**

32

ECOV TRANSPORTES E LOGÍSTICA
Líderes em um mercado competitivo

36

HABIB ADVOCACIA E ASSESSORIA JURÍDICA
**Mais de 30 anos de história trabalhando no cenário da
advocacia empresa**

40

COLÉGIO EMÍLIO DE ROUSSEAU
**No colégio emílio de rousseau, a metodologia inspira e
prepara seus estudantes para a vida**

44

IPEDE - INSTITUTO PEDREIRENSE DE EDUCAÇÃO E EXTENSÃO
Na luta pelo fim da fome e da pobreza em todas as suas formas

48

GRUPO RFC
Uma das entidades mais ativas e respeitadas na comunicação brasileira

52

ENGESOMBRA COBERTURAS
**Especializados no desenvolvimento e execução de soluções de coberturas e
sombreamentos**

56

DIVIMAX
**Em divimax acreditam firmemente nos objetivos de
desenvolvimento sustentável**

60

HART MANN ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO
Gera 13 Empregos Diretos E 200 Indiretos

62

ALVO SOLUÇÕES EMPRESARIAIS
Manter a continuidade dos negócios familiares é ultrapassar gerações

64

GUIMARÃES IMOBILIÁRIA
Um ícone no mercado imobiliário

PALAVRAS DO PRESIDENTE



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO & FOUNDER
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE

JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

EDITOR
LIC. LILIANA ROA

liliana@laqi.org

COMUNICADOR RESPONSÁVEL

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES

sebastian@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Bem-vindo à edição 222 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta última edição de 2019, trazemos como tema principal o Compliance e de que maneira converge com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Nossos colunistas e equipe de imprensa prepararam um conteúdo especial e bastante rico de informação. Espero que vocês gostem!

Queremos que nossos #LAQInoamericanos estejam sempre informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Já estão definidas as idéias e planos para os eventos de 2020. Serão 12 encontros em países diferentes e começamos dia 16 de abril com o Colombia Quality Summit 2020 no Sheraton da cidade de Bogotá. Se você estiver interessado em apoiar o evento do próximo ano ajudando a impulsionar o debate e mostrar liderança em questões importantes, entre em contato.

Também nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Informo o nosso [Relatório Quality Festival 2019](#) realizado na fantástica cidade de Foz do Iguaçu está disponível para a leitura de nossos #LAQInoamericanos e de toda a comunidade empresarial da América Latina. Mais de 500 empresários nos acompanharam nas atividades programadas, preparamos uma agenda muito especial para os nossos membros, bem como a primeira entrega do President's Choice Awards um reconhecimento especial para uma lista especialmente selecionada por mim. Foi uma oportunidade mais do que especial para estar com vocês no palco novamente.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês #LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço e meus desejos de um Feliz Natal e um venturoso 2020,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
CEO & Founder
Latin American Quality Institute

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!





COMPLIANCE AO SERVIÇO DOS ODS

COMPLIANCE AO SERVIÇO DOS ODS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A palavra “Compliance” evoca uma função destinada ao cumprimento do marco normativo e regulamentar (nacional e supranacional), as políticas internas, os códigos éticos e os compromissos com terceiros (fornecedores, clientes, cidadania em geral).

Consequentemente, o “Compliance Officer” tem uma função vital dentro das organizações, devendo emular suas funções às de um gate keeper ou guardião, já que seu papel se centra em advertir, alertar, monitorar e prevenir possíveis riscos.

Conforme foi mencionado em um artigo anterior, o compliance latino-americano enfrenta grandes desafios, dentro dos quais resumiremos brevemente os mais relevantes:

- A corrupção: foram reportados nos últimos anos diversos escândalos de corrupção na América Latina, com o lógico e notório impacto no setor empresarial e público, gerando desconfiança e falta de credibilidade no sistema econômico e judicial (ausência de segurança jurídica).

- A informalidade econômica: na América Latina, nos encontramos diante de uma situação trabalhista e econômica complexa, própria de um mercado em plena desaceleração ou de sob crescimento. As porcentagens de emprego informal ou não adequado são alarmantes. Esta situação se corresponde com as múltiplas travas que as PME têm devido aos altos custos regulatórios.

- Os altos custos regulatórios: alinhado ao que mencionamos anteriormente, os custos regulatórios são uma limitante para as PME na América Latina. De acordo com o Banco Mundial, as PME latino-americanas precisam, em média, de até 29 pagamentos de impostos ao ano para cumprir com suas obrigações fiscais, cifra muito superior à média de 11 pagamentos exigidos em economias mais avançadas da OCDE.

- A ausência de uma cultura de compliance: Produto da informalidade e altos custos regulatórios previamente mencionados, salvo as grandes empresas nacionais e as multinacionais, nossas sociedades não mostram uma cultura de cumprimento normativo e de prevenção.

Em razão do exposto, faz-se necessário que na América Latina vá sendo gerada e aprofundada uma cultura de compliance em todos os níveis, tanto privados como públicos.

O compliance tem vinculação com os ODS, em especial os objetivos 8 (trabalho decente e crescimento econômico) e 16 (paz, justiça e instituições sólidas) através de suas diversas metas:

8.3 Promover políticas orientadas ao desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, a criação de postos de trabalho decentes, o empreendimento, a criatividade e a inovação, e fomentar a formalização e o crescimento das microempresas e as pequenas e médias empresas, inclusive mediante o acesso a serviços financeiros.

8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover um entorno de trabalho seguro e sem riscos para todos os trabalhadores, incluídos os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes e as pessoas com empregos precários.

16.3 Promover o estado de direito nos planos nacional e internacional e garantir a igualdade de acesso à justiça para todos.

16.5 Reduzir grandemente a corrupção e o suborno em todas suas formas.

16.6 Criar a todos os níveis instituições eficazes e transparentes que prestem contas.

16.10 Garantir o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, de conformidade com as leis nacionais e os acordos internacionais.

É facilmente deduzível que estas metas tenham relação direta com os desafios que confrontam o compliance latino-americano. A corrupção, a informalidade, os custos regulatórios e a ausência de cultura preventiva são absolutamente evitáveis através de políticas públicas que determinem a liberalização da economia, a eliminação de travas para o comércio (eliminação e/ou redução de impostos, gerar incentivos fiscais) o que suportará à criação de mais e melhores condições de empregabilidade, evitar o excesso de regulação governamental já que impede o crescimento econômico e a sustentabilidade das PME, executar medidas de tolerância zero ante a corrupção com a finalidade de recuperar a institucionalidade e a segurança jurídica, e conscientizar a cidadania sobre o benefício que representa cumprir a normativa e evitar conflitos.

**ADV. JORGE GUSTAVO
DIRECTOR TAMAYO CORPORATE**



COMPLIANCE, UM DEVER DAS EMPRESAS PARA PROMOVER OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Assembleia Geral das Nações Unidas adotou em setembro de 2015 a agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, um plano de ação de dezessete pontos ou objetivos (ODS) que abrange distintos setores sociais, econômicos e ambientais a favor das pessoas, o planeta e a prosperidade. O documento também procura de fortalecer a paz universal e o acesso à justiça, para o qual os Estados membros aprovaram uma resolução em que reconhecem que o maior desafio na atualidade é a erradicação da pobreza e afirmam que sem obtê-la não pode haver desenvolvimento sustentável.

Por sua parte, Compliance é um término que adquiriu cada vez mais força ao interior das companhias, e em especial das multinacionais, que foi definido por alguns setores como “um conjunto de procedimentos e boas práticas adotados pelas organizações para identificar e classificar os riscos operativos e legais aos que se enfrentam e estabelecer mecanismos internos de prevenção, gestão, controle e reação frente aos mesmos”.

ODS E COMPLIANCE

Neste ponto, os leitores poderiam perguntar-se: Que relação há entre os ODS e o Compliance? A resposta é: toda. Muitas vezes o setor privado e, especialmente, as empresas esquecem como a execução de sua estratégia pode impactar a outros setores da econômica ou

inclusive da sociedade. As companhias têm um papel extremamente importante na cadeia de valor e no desenvolvimento de um país, realidade que frente aos ODS se faz necessário evidenciar e abranger a todo nível.

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES SÓLIDAS

Um dos ODS é precisamente obter a paz, justiça e instituições mais sólidas. Para isso, é preciso fortalecer a luta frontal, por parte dos diferentes setores, contra a corrupção, a qual custa ao mundo ao redor de 2,6 trilhões de dólares por ano, isto é, 5% do Produto Interno Bruto mundial. A corrupção é um fenômeno que afeta todas as esferas de um país, mas especialmente aos países em vias de desenvolvimento gerando efeitos sistêmicos em grande escala. Para citar alguns exemplos bastante claros, a corrupção, de acordo com o António Guterres:

- Rouba escolas, hospitais e outros recursos que são vitais.
- Destrói as instituições enquanto que os funcionários se enriquecem ou ignoram a criminalidade.
- Priva as pessoas de seus direitos e afugenta o investimento estrangeiro além de danificar o meio ambiente.
- Fomenta a falta de credibilidade no governo e a governabilidade, assim como a disfunção política e a desunião social.
- Pode ser um desencadeante de

conflitos.

- Seu terreno propício é o colapso das instituições políticas e sociais.”

A corrupção, portanto, impede o desenvolvimento econômico, desincentiva a iniciativa empresarial e freia o investimento em um país impactando diretamente a outros ODS como, por exemplo: O fim da pobreza; Saúde e Bem-estar; Trabalho Decente e Crescimento Econômico; Indústria, Inovação e Infraestrutura; e Vida e Ecossistemas Terrestres.

Compliance, um dever das empresas para promover os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS

Além do incentivo para as empresas em não incorrer em sanções legais e patrimoniais, perdas de negócio e danos reputacionais incalculáveis como consequência de ações judiciais e investigações penais e/ou administrativas, as grandes companhias que adquiriram experiência e estabelecido sistemas robustos de compliance enfocados em prevenir, detectar e responder, como motores da economia devem reforçar seus esforços em promover o diálogo com o setor público e conscientizar as Pequenas e Médias Empresas.

Embora os Estados tenham avançado no robustecimento de seus sistemas legais, as empresas devem ir mais à frente do cumprimento normativo, garantindo um programa de Corporate Compliance eficiente e eficaz. Ao respeito disso, o Departamento de Justiça dos Estados Unidos, expediu este ano uma guia reforçada para a avaliação destes programas, focada em responder as seguintes perguntas:

- 1.- O programa de compliance está bem formulado?
- 2.- O programa está sendo aplicado com seriedade e de boa fé?
- 3.- O programa de compliance funciona na prática?

Como foi mencionado, as companhias, em especial as multinacionais, devem ser conscientes de sua responsabilidade e compromisso com a ética e a integridade, não apenas para alcançar seus objetivos de negócio, mas também para contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pelas Nações Unidas.

LIC. CARLOS CALDERÓN



COMPLIANCE E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A nível empresarial, entendemos que o Compliance, é um conjunto de pilares capaz de identificar e catalogar os riscos operacionais decorrentes das atividades desenvolvidas pelas instituições, uma vez com os dados necessários é possível trabalhar para dirimir possíveis riscos legais e também operacionais, sendo assim, uma ferramenta de prevenção, gestão e controle.

O objetivo do Compliance, é trazer maior credibilidade para empresa frente a clientes, fornecedores e colaboradores. Para isso, é necessário uma atuação transparente e, sobretudo, estar em conformidade com as regulamentações que norteiam a atividade desenvolvida pela organização.

A sustentabilidade está visceralmente ligada ao conceito de responsabilidade social das empresas, sendo a ética base da responsabilidade social, seus princípios e valores passam a ser adotados pela organização na condução dos seus negócios.

Segundo Ferrell, Fraedrich e Ferrell:

“Ética empresarial diz respeito a regras e princípios que pautam decisões de indivíduos e grupos de trabalho; a responsabilidade social refere-se ao efeito das decisões de empresas sobre a sociedade”. (2001, p. 08).

A ONU (Organização das Nações Unidas) em 1987 apresentou ao mundo a definição de desenvolvimento sustentável como sendo:

“Aquele que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades”.

Nessa mesma linha, temos o relatório, publicado pela Comissão Mundial de Meio Ambiente e Desenvolvimento, “o desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades” (BRUNDTLAND, 1991).

Dentre os pilares do Compliance, temos a obrigatoriedade da empresa estar em conformidade com a legislação vigente e normas internas, sejam elas códigos de conduta ou ética, que priorizem a sustentabilidade.

Vale salientar que, em seus pilares, o programa de Compliance traz atenção especial ao tentar antecipar os riscos ambientais que a atividade desenvolvida, possa vir a incorrer.

Desta forma, se atende também ao Pacto Ambiental, programa criado em 2000, com o objetivo de alinhar empresas e suas estratégias operacionais aos 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento

dos desafios da sociedade.

No caso da sustentabilidade social, temos o cuidado que engloba desde qualidade de vida no ambiente de trabalho, como também atentando-se à dignidade da pessoa humana.

Com relação a sustentabilidade ambiental, a organização precisa inserir dentro de seus valores éticos e morais a necessidade da utilização apropriada e comedida dos recursos naturais, uma vez que são finitos e devem ser usufruídos pelas novas gerações. A constituição em seu artigo 225 dispõe que:

“Todos têm o direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.”

Isto posto, é fundamental a participação do Estado, mas no entanto, empresas e indivíduos devem colaborar para a redução da exploração de matérias primas com o uso racional de recursos naturais.

Podemos concluir que as organizações com programas de Compliance eficaz darão ênfase na sustentabilidade e será um diferencial cada vez mais relevante no mercado mundial, isto de acordo com as perspectivas da Organização das Nações

Referências:
BRUNDTLAND, Gro Harlem. Nosso futuro comum: comissão mundial sobre meio ambiente e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1991.

Ferrell, Fraedrich e Ferrell, 2001, p. 07

https://www.senado.leg.br/atividade/const/con1988/con1988_26.06.2019/art_225_.asp

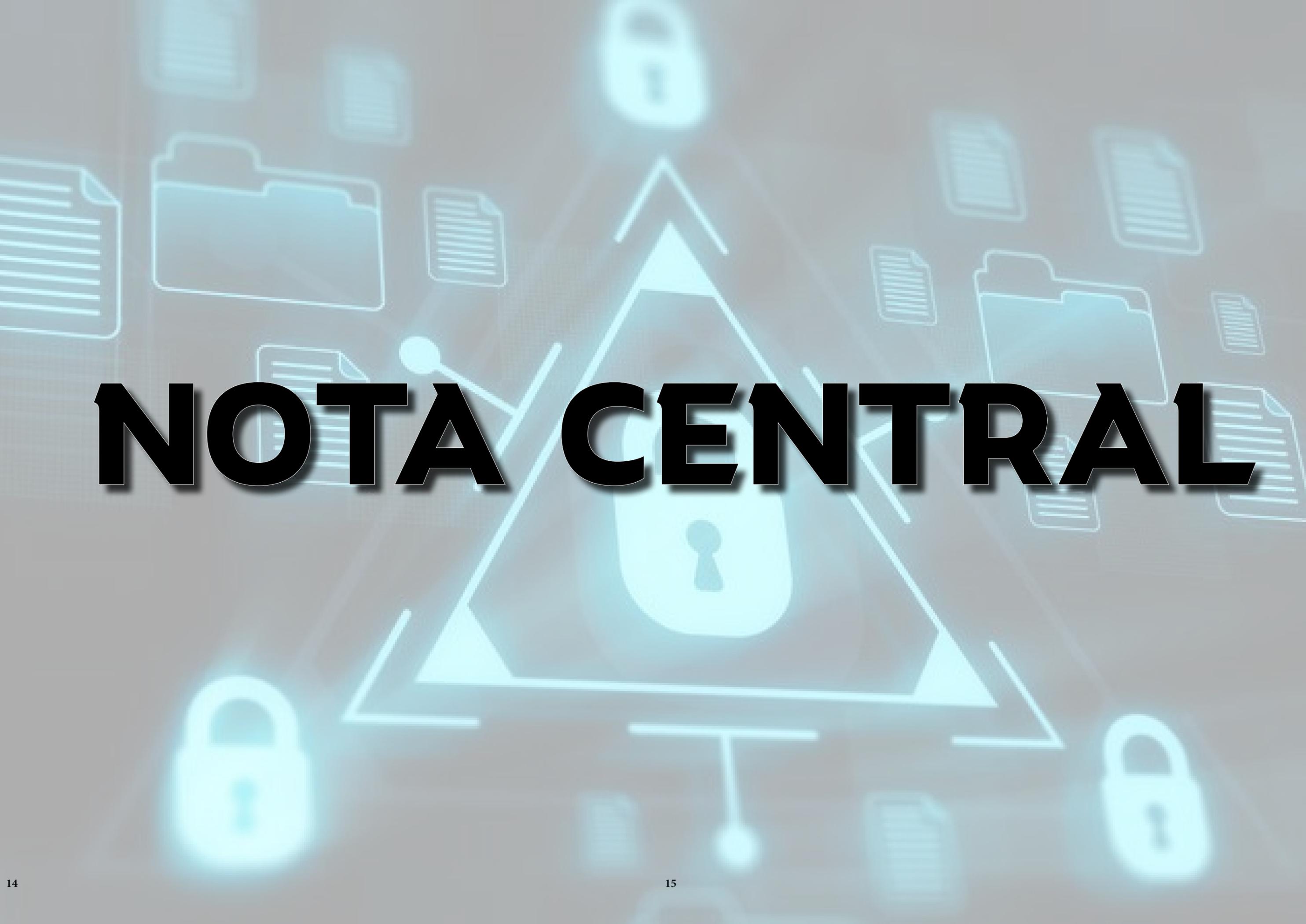
PACTO GLOBAL. Organização das Nações Unidas. Disponível em: <http://www.pacto-global.org.br>

WWF BRASIL. O que é desenvolvimento sustentável? Disponível em: http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/. Acesso em: 11 out. 2012.

**LIC. ISABELA MIDIAN PLATINI
ADVOGADA PÓS GRADUADA EM COMPLIANCE**



NOTA CENTRAL



COMPLIANCE AO SERVIÇO DOS ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável foram estabelecidos por intermédio da resolução 70/1 das Organizações das Nações Unidas, aprovada em setembro de 2015 por 193 países e que compõe uma agenda para que se alcance, a nível global, o desenvolvimento econômico, social, ambiental e sustentável do planeta e as pessoas que nele habitam.

Contamos, atualmente, com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a saber:

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Fonte: Website do Itamaraty

Acompanhado dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, foram criadas 169 metas que, se cumpridas, podem vir a criar um crescimento global sustentável, erradicar a pobreza e a fome, melhorar as práticas de direitos humanos e promover a igualdade de gênero nos países participantes.

Mas como pode o Compliance apoiar os países nesta empreitada de atuação coletiva e colaborativa?



O COMPLIANCE E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O termo Compliance possui, atualmente, um significado mais amplo no mundo corporativo do que apenas o famoso "estar em conformidade", já que se tornou uma ferramenta imprescindível para o desenvolvimento de negócios éticos, transparentes e sustentáveis, seja por estabelecer controles rígidos em relação a suas atuações junto ao mercado, seja por criar um ambiente interno de negócios que valorize uma estrita atuação dentro da legislação e com altos padrões éticos.

Adotando tais medidas, as empresas passam a exigir condutas positivas não somente de seus colaboradores, mas também de seus fornecedores, representantes e parceiros comerciais, gerando assim uma cadeia positiva de procedimentos e controles entre as mais diversas empresas do mercado, aumentando o nível de exigência para contratar e ser contratado.

As empresas, nos últimos anos, tem direcionado orçamentos cada vez mais volumosos para a implementação e efetivação de um programa de compliance que atenda controles e medidas positivas, adotando a teoria dos 9 pilares do programa de compliance, que são 1) Apoio da Alta Administração; 2) Avaliação de Riscos; 3) Código de Conduta; 4) Controles Internos; 5) Treinamentos; 6) Canal de Denúncias; 7) Investigações Internas; 8) Due Diligence; e 9) Monitoramento.



Fonte: Acervo do autor.

Mas como pode cada um destes pilares contribuir para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Organizações das Nações Unidas?

SUPORTE DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

A Alta Administração é quem representa a empresa perante o mercado, seus colaboradores e todas as partes interessadas. Ao demonstrar interesse na matéria de compliance, a Alta Administração demonstra também que, além de sua empresa estar comprometida com valores éticos e alinhada com toda a legislação aplicável, também está empenhada com o desenvolvimento de um mercado justo, social e ambientalmente sustentável e que respeita a sociedade em que esta empresa está inserida.

Note que, neste caso, o exemplo dado pela Alta Administração acaba por influenciar não somente o mercado que a empresa atua e os colaboradores da instituição, como também todos aqueles que possuem qualquer tipo de contato

com a companhia, como fornecedores, clientes e acionistas, aumentando a exposição de todas essas partes às questões de ordem ética e sustentáveis.

AVALIAÇÃO DE RISCOS

Nesta etapa, cabe às empresas realizarem uma avaliação dos riscos aos quais estão expostas, no intuito de estabelecer os controles pertinentes para cada um de seus processos. Desta forma, podem ser definidos controles que visem impossibilitar o pagamento de corrupção, por exemplo, ou que excluam empresas inidôneas ou que não tenham práticas sustentáveis em suas ações. Promovendo essa exclusão as empresas conseguem subir o nível de exigência em face de seus fornecedores e parceiros e, conseqüentemente, demandar uma melhora no mercado como um todo.

CÓDIGO DE CONDUTA

O código de conduta é o principal documento, em termos de compliance, de uma organização. Nele serão estabelecidos os comportamentos gerais que são esperados de seus colaboradores, parceiros e fornecedores, das quais tais partes deverão cumprir integralmente. Assim, o Código de Conduta, a ser divulgado a todas as partes interessadas, passa a pautar algumas atitudes e ações da vida destes envolvidos, afetando toda a comunidade ao seu redor.

Neste documento também são expostas a missão, a visão e os valores da companhia, para que todas as partes interessadas passem a atuar em conformidade com estas premissas.

Vale lembrar casos em que colaboradores foram punidos com base no código de conduta mesmo não estando no ambiente de trabalho ou representando a empresa, pois uma determinada atitude iria contra os valores da companhia. Note que, nestes casos, a empresa demonstra que não tolera atitudes antiéticas de seus colaboradores ou partes interessadas, e ratifica sua posição ética perante a sociedade em que está inserida.

TREINAMENTO

O treinamento pode ser o principal aliado do Compliance no alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, pois é o momento em que a companhia ministra aos seus colaboradores e partes interessadas questões relacionadas à ética, integridade, responsabilidade socioambiental, direitos humanos e relações trabalhistas. Neste importante pilar, a empresa passa a desenvolver seus colaboradores nos temas indicados e passa a exigir destes uma

postura alinhada com os valores da empresa. Tal postura acaba por ser refletida na comunidade que este colaborador está inserido, criando uma cadeia positiva na comunidade como um todo.

CANAL DE DENÚNCIAS

O Canal de Denúncias de um programa de compliance tem o objetivo de receber informações acerca de possíveis condutas irregulares cometidas pelas partes interessadas das empresas. Neste interim, poderá ser aberta uma investigação em face do denunciado, podendo receber alguma das penalidades previstas pela empresa. Assim, a empresa demonstra dois importantes fatores a todas as partes envolvidas: 1) Que os colaboradores que atuam corretamente não estão desamparados, e que a companhia tem tomado providências para que sua integridade não seja colocada à prova; 2) Que a empresa não tolera desvios de conduta e pune exemplarmente os infratores. Dessa forma, os colaboradores passam a confiar na instituição, apoiando e reportando os casos em que haja qualquer desvio de conduta.

DUE DILIGENCE

Due Diligence é o procedimento de verificação reputacional e legal de terceiros, e é neste pilar em que as partes interessadas que não estejam alinhadas com os valores da empresa podem deixar de fazer parte do seu quadro, seja de fornecedor ou de parceiro de negócios. A companhia, ao identificar que uma determinada empresa parceira ou fornecedora possui práticas ilegais, não sustentáveis, que não respeitam a comunidade em que está inserida ou seus colaboradores, poderá adotar medidas para a exclusão de tal parte interessada, demonstrando ao mercado que, enquanto tal empresa parceira ou fornecedora não estiver alinhada

da com seus valores, negócios não serão realizados.

É neste ponto, portanto, que podemos passar a elevar o nível do mercado, exigindo de suas partes interessadas o cumprimento de políticas que valorizem o desenvolvimento econômico, social e ambiental sustentável do planeta.

MONITORAMENTO

O monitoramento do programa de compliance abrange outros 2 subitens: Controles Internos e Auditoria. Estes itens buscam garantir que todos os demais pilares do programa de compliance estão sendo cumpridos e atendidos, mas não só, também passa a sugerir melhorias contínuas nos controles e nas práticas relacionadas à integridade, ética e sustentabilidade.

Este pilar é, portanto, o garantidor de que o programa de compliance é efetivo e está alinhado com as expectativas da companhia, sugerindo, inclusive, as melhorias necessárias para que o programa atenda perfeitamente seu propósito.

CONCLUSÃO

Todos os pilares do programa de compliance contribuem direta ou indiretamente para a promoção de um mercado justo, ético, íntegro e sustentável e, na busca para o atingimento de tais metas,

há um acultramento positivo destes temas em todas as partes interessadas da empresa que aplica seu programa de compliance de modo efetivo.

Ao exigir práticas sustentáveis de seus fornecedores ou parceiros de negócios, por exemplo, o programa de compliance está cumprindo seu papel em alguns dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, como por exemplo, Saúde e bem-estar, Consumo e Produção Responsáveis, Ação contra a mudança global do clima, Vida na Água e Vida Terrestre.

O desenvolvimento sustentável da empresa passa a gerar novos negócios e, portanto, a criação de novas posições de trabalhos, contribuindo assim para itens como Erradicação da pobreza, Saúde e bem-estar, Trabalho decente e crescimento econômico, Redução das desigualdades, entre outros.

Assim, resta clara a relação entre o Compliance, que é o guardião das práticas éticas, íntegras e sustentáveis do mercado com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e suas 169 metas para que seja alcançado o desenvolvimento econômico, social, ambiental e sustentável do planeta.

Danillo Berber
Legal and Compliance Department
Banco da China (Brasil) S.A



A GUERREIRO OFERECE MUITO MAIS FACILIDADES:



Equipe de corretores treinados para melhor atender aos interesses dos clientes.



Segurança e agilidade na hora de vender ou comprar.



Assessoria jurídica completa.



Divulgação em site, redes sociais e portais de imóveis.

Corretor Autorizado:

(48) 3225-1500

(48) 3333-1300

WWW.GUERREIROMOVEIS.COM.BR
COMPRAR.VENDER@GUERREIROMOVEIS.COM.BR

 **Guerreiro**
Negócios Imobiliários



REPORTAGENS



PREMYER PROTECTION

Dedicada à blindagem diamante de tecidos, a empresa oferece o melhor em termos de serviços de instalação em todo mundo. Além disso, trabalha com impermeabilização e desinfecção de tecidos e couros, esforçando-se por satisfazer todas as expectativas e necessidades no mercado, estando há mais de 30 anos como referentes nessa categoria.

O diretor da empresa, Gilson Pinheiro, sempre foi um empreendedor visionário, e aos 26 anos de idade criou sua própria empresa e começou a crescer pouco a pouco. Hoje, a empresa conta com mais de 40 funcionários.

Reconhecida por ser uma empresa de destaque no quesito excelência em produtos



Premyer trabalha também no segmento da decoração, atuando como sócio dos arquitetos, decoradores e designers mais reconhecidos das lojas de decoração, além de fábricas de móveis e de tapeçarias.

A Premyer não tem apenas como objetivo obter lucro, mas criar e gerar bem-estar em seus empregados, proporcionando um ambiente saudável no qual estes tenham perspectivas de crescimento profissional e pessoal.

A companhia segue regras estritas com respeito à preservação do meio ambiente, certificando-se de usar apenas materiais biodegradáveis, não tóxicos e a base de água em sua linha de produtos, já que acreditam firmemente que a responsabilidade da conservação do planeta deve começar a partir de seus líderes e formadores de opinião.

PREMYER PROTECTION

A Premyer acredita que a empresa deve adotar práticas éticas para o desenvolvimento econômico e social de seus empregados e da sociedade ambiental em seu conjunto, incorporando os valores impactantes e positivos nas comunidades.

Quanto aos seus públicos de interesse, a Premyer acredita que para reter o cliente externo, primeiro é preciso investir no interno, isto é, seus funcionários e colaboradores, conhecer sua missão e objetivos para fazer que a empresa seja competitiva no mercado, utilizando os conceitos e diretrizes de maneira estratégica para, assim, poder oferecer serviços de qualidade.

A Premyer é reconhecida hoje por ser uma empresa de destaque no quesito excelência em produtos e serviços, proporcionando aos seus clientes a credibilidade e confiança de um líder no segmento, atuando sempre com ética, transparência e profissionalismo. Este processo abrange uma relação mais transparente e aberta, que atrai e motiva todos para um mesmo objetivo.

O cliente Premyer valoriza e honra a empresa por seu compromisso, sempre guiado por uma relação ética com todas as pessoas com quem mantém relações, adotando atitudes, comportamentos e ações que promovem o bem-estar de todos.

Por último, uma das pautas da companhia diz respeito a atuar de acordo com as leis e normas desde o início de suas atividades, e esse é um legado que vai de geração em geração, de pai a filho, sempre com o objetivo de um crescimento baseado em fundamentos e alicerces extremamente sólidos.

BLINDAGEM DIAMANTE DE TECIDOS





LOLDESIGN SOLUÇÕES DIGITAIS

A LOLDESIGN começou suas atividades a partir da insatisfação de Eduardo e Fernando, seus fundadores, que queriam oferecer um serviço de melhor qualidade às empresas que precisavam de soluções digitais para melhorar seus processos. A princípio, a LOLDESIGN esteve ativa no desenvolvimento de logotipos, aplicações de técnicas de desenho e no desenvolvimento de sites, mas ao longo dos anos, a companhia se especializou em sistemas de celulares e desenvolvimento de aplicações.

Apesar de seu mercado mais expressivo estar composto pelas Startups, Agências de Publicidade e Marketing, a LOLDESIGN não opera em um mercado específico, mas trabalha com todas as empresas que solicitam soluções digitais para melhorar seus processos, reduzir custos, aumentar sua renda, otimizar o tempo, evitar erros humanos e se manter na frente da concorrência.



Trabalhando com todas as empresas que precisam de soluções digitais para melhorar seus processos

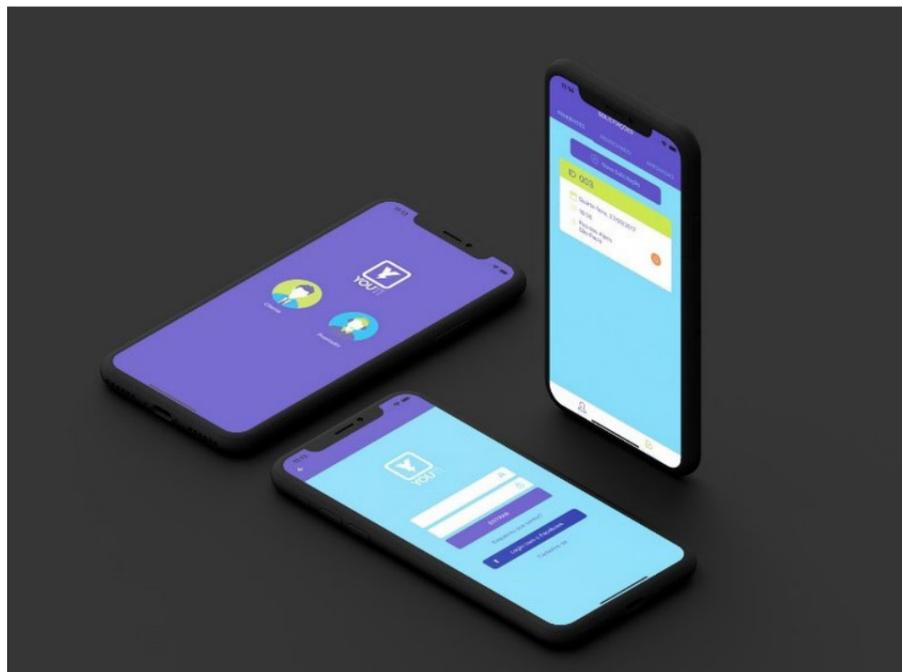
Atualmente, a empresa gera mais de 20 trabalhos diretos e trabalha fortemente em programas de Responsabilidade Social Corporativa, apoiando seus funcionários para que ofereçam assessoramento voluntário às pessoas que iniciam novos negócios digitais. E são colaboradores ativos do B2mamy, em um projeto conhecido como Start Social, onde somos mentores para ajudar empreendedoras nos workshops do projeto.

Além do mais, a companhia está negociando com o Programa Jovem Aprendiz Vocação e tem a intenção de começar o projeto a partir de janeiro de 2020. A companhia entende que o desenvolvimento sustentável mantém o mercado em harmonia e preserva os recursos que o planeta proporciona ao reutilizar materiais processados, usando tecnologia para otimizar o uso de materiais e produtos.

LOLDESIGN SOLUÇÕES DIGITAIS

A empresa contribui com a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos através de uma comunicação direta e franca, ajudando seus clientes na tomada de decisões e baseando-se nos mais de 10 anos de experiência de seus sócios em vários mercados. Além disso, proporciona aos clientes um suporte completo até que o produto esteja completamente terminado.

Para clientes internos, proporciona um ambiente descontraído, flexibilidade de horário, pronto atendimento, mentorias e treinamento constante em novas tecnologias, além de acesso livre à gestão e à diretoria, onde suas ideias são levadas a sério e aplicadas sempre que se tenha



LOLDESIGN

DIGITAL SOLUTIONS

aderência. A boa gestão faz com que o cliente receba exatamente aquilo que contratou, muitas vezes até o extra, que será o diferencial dele no mercado, e isso é passado como cultura dentro da empresa.

A estratégia mais importante da companhia é a honestidade e a transparência, já que no mercado de desenvolvimento de software estas características são muito raras e difíceis de encontrar. A LOLDESIGN não só valoriza os contratos que geram uma fonte de renda para a empresa,

mas deve ser um trabalho que tenha sentido, que seja honesto e rentável para o cliente.

Um dos valores mais importantes da LOLDESIGN é a ética empresarial e as relações comerciais, valores que são transmitidos a cada um de seus empregados como a força impulsora de seu trabalho e um dos pilares de sua forma de trabalho, já que a empresa não aceita projetos que possam ferir esse valor, seja interna ou externamente.



ECOV Transportando por VOCÊ



ECOV TRANSPORTES E LOGÍSTICA

Ecov Transporte e Logística nasceu de um sonho compartilhado entre o Alex Rodrigo Ferme e Fabiana Papin, ambos com amplo conhecimento na área de transporte. Pensando em cada detalhe, escolheram o logotipo e o nome da empresa em função da missão "transportar com agilidade". Assim chegou o ECOV, uma união de amor, que hoje se compartilha com outros profissionais, para oferecer um serviço com excelência.

A empresa Ecov transporta a negociados genericos de carga seca, exceto mantimentos, produtos perecíveis, produtos químicos perigosos e produtos farmacêuticos. destaca-se que a entidade gera aproximadamente 100 empregos entre diretos e indiretos.

LÍDERES EM UM MERCADO COMPETITIVO

A empresa conta com programas de responsabilidade social corporativa, como ações sociais, doações de cestas básicas e ao final do ano realizam projetos para compilar e doar roupa, brinquedos para meninos necessitados. O principal desafio é conscientizar à sociedade e compreender que é um dever ajudá-los. A equipe do Ecov está na fase de conhecimento, reunindo e procurando novas informações para implementar um novo projeto.

O projeto do RSE mais importante que realizaram são as ações sociais com pessoas sem lar, realizando projetos como anjos da noite, que reúnem doações de mantimentos, roupa, agasalhos, calçados e cobertores com o objetivo principal de resgatar a autoestima e a reinserção social destas pessoas.



A empresa espera implementar novos projetos como por exemplo:

1. Eliminar o uso de copos descartáveis nos bebedouros, incentivando cada empregado a usar sua própria taça ou garrafa.
2. Eliminar impressões desnecessárias
3. Reutilizar as folhas de rascunho para criar bloquinhos.
4. Separar os resíduos recicláveis, descartando-os corretamente.
5. Incentivar os empregados a apagar seus computadores no final do trabalho para reduzir o consumo de energia.

Para a comunidade:

1. Realizar trabalho voluntário visitando casas de acolhimento para crianças e idosos.
2. Fazer doações às instituições sociais.

Sua visão frente aos objetivos de desenvolvimento sustentável (PDS) é ampla, já que para a entidade é um conceito que significa a capacidade de utilizar os recursos e ativos da natureza sem comprometer a disponibilidade destes elementos para as gerações futuras. Isso significa adotar um padrão de consumo e uso de matérias primas extraídas da natureza para não afetar o futuro da humanidade, combinando

o desenvolvimento econômico com a responsabilidade ambiental.

A boa gestão é fundamental para a sua reputação e para a motivação de seus colaboradores, já que a engrenagem tende a funcionar e gerar mais comprometimento, parceria e cumplicidade.

Contam com algumas estratégias para obter a satisfação de seus clientes.

- Ouvir seus clientes: capacitações para que aprendam a escutar o cliente.
- Pesquisa sobre os clientes: a investigação se realiza antes de apresentar o produto, para brindar a solução que o cliente necessita.
- Redução do tempo de resposta: a resposta rápida e o serviço VIP são extremamente importantes na hora de servir ao cliente.
- Redes sociais: estas redes se transformam rapidamente em grandes plataformas de difusão, dado que grande parte da população está conectada boa parte do dia.
- Comentários: procuram saber quanto satisfeito está o cliente para poder oferecer um excelente serviço a todos.

Com respeito aos valores institucionais, a ética é fundamental para o correto funcionamento das atividades e relações trabalhistas entre os empregados. A ética aplicada dentro da empresa só contribui com vantagens ao entorno de trabalho, por exemplo: Maior nível de produção, maior confiança, um entorno de trabalho respeitoso, agradável e harmonioso.

A importância da responsabilidade e a criação de emprego, a colaboração com o desenvolvimento da sociedade e o movimento da economia do país são essenciais para que todos os empregados sigam as regras e procedimentos apropriados, desenvolvendo suas ações de maneira ética, responsável e sustentável.

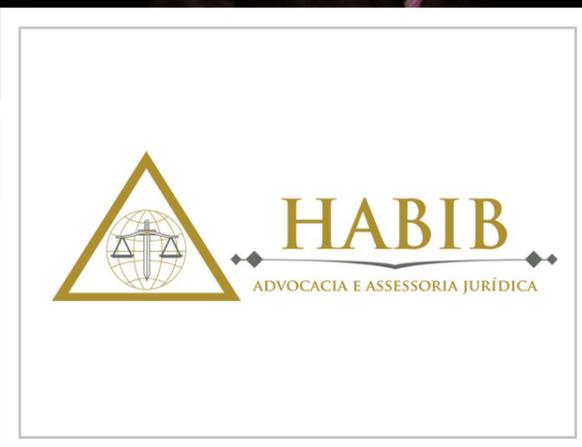
Apesar de que a área de compliance é muito dinâmica, ainda há resistência dos empregados que não entendem a importância desta estratégia, por isso, a equipe deve trabalhar diariamente em prol de cumprir e gerar essa consciência.



ECOV
TRANSPORTES

ECOV
TRANSPORTES
E LOGÍSTICA





HABIB ADVOCACIA E ASSESSORIA JURÍDICA

Fundada em 1989, a Habib Advocacia e Assessoria Jurídica tem mais de 30 anos de história e ocupa uma posição de tradição e reconhecimento no cenário da advocacia empresarial baiana.

Sua forma de agir e de se relacionar com seus clientes sempre foi pautada na parceria e dedicação integral buscando as melhores soluções jurídicas. Habib Advocacia e Assessoria Jurídica brinda ser-

viços legais e serviços de consultoria comercial a pessoas e empresas nos mais diversos ramos da economia, que incluem advocacia trabalhista, com metodologia de trabalho que visa, inicialmente, a prevenção de litígios e redução do passivo trabalhista.

Para obter este objetivo, a equipe legal realiza auditorias e avalia as rotinas trabalhistas, apresentando alternativas e

soluções para evitar demandas legais. A equipe de advogados de causas trabalhistas em Salvador, Bahia, busca vislumbrar a compreensão jurisprudencial sobre o assunto com o fim de preparar estrategicamente a melhor tese jurídica.

Cada advogado trabalhista que faz parte da equipe Habib Advocacia defende os valores sociais do trabalho e a livre iniciativa, buscando o equilíbrio para o desenvolvimento econômico, mantendo-se fiel à relação próxima, aberta e de estrita confiança pessoal com seus clientes.

Contam também com outro serviço denominado advocacia trabalhista consultiva e preventiva, um assessoramento legal preventivo onde são elaborados e analisados contratos de trabalho, formatação de pacotes de benefícios e remuneração variável de curto e de longo prazo, incluindo os planos de incentivo atrelado às ações.

A auditoria trabalhista conta com um escritório de advogados que utiliza modernos softwares e ferramentas de jurimetria para oferecer serviços que garantam aos seus clientes o cumprimento de políticas, objetivos, planos, procedimentos, leis, normas e regulamentos.

Além da confiança e confidencialidade no manejo da informação, a empresa garante o amparo legal necessário ao seu cliente, especialmente nas seguintes áreas:

- Apoio para estrutura societária
- Contratos de vesting
- Acordo de sócios
- Contratos, obrigações, acordos e documentos societários
- NDAS (non disclosure agreements): acordo de sigilo e confidencialidade
- Estudo e análise de riscos legais e financeiros
- Implicações tributárias e fiscais
- Fusões, holding, incorporações e aquisições de startups e parcerias
- Questões constitucionais, do consumidor, trabalhistas e congêneres

O projeto de Responsabilidade Social Corporativa atual do Habib Advocacia e Assessoria Jurídica está pautado no oferecimento de palestras gratuitas para a comunidade jurídica, estudantes e empresários e a sociedade em geral, com temas voltados para o acesso à justiça, Direito do Trabalho, impactos de novas leis sobre a sociedade, dentre outros.

MAIS DE 30 ANOS DE HISTÓRIA TRABALHANDO NO CENÁRIO DA ADVOCACIA EMPRESARIAL



Habib Advocacia tem investido muito na criação de parâmetros para a execução do trabalho jurídico –consultivo e contencioso. O investimento redundou na criação de manuais de procedimentos, responsáveis por disciplinar todo o funcionamento do Escritório. Tais procedimentos disciplinam desde a secretaria, passando pelo financeiro, controladoria, até o trabalho jurídico – atividade-fim do Habib. A ideia central é entregar um serviço de qualidade a todos os clientes.

Os manuais, em constante aperfeiçoamento, possuem uma série de procedimentos que garantem esta execução de qualidade dos serviços prestados aos clientes. Além de apresentar uma disciplina interna para todos os profissionais do Escritório, representam, antes de tudo, um compromisso com os clientes.

Além dos manuais de procedimentos, Habib Advocacia conta com um Manual de Procedimento Operacional com regras de Compliance que alicerçam a atuação do Escritório e um Manual de Relacionamento, que é a manifestação expressa do Habib com estes compromissos, apresentando aos clientes todos os seus direitos em relação à forma de prestação dos serviços contratados.

São desenvolvidos procedimentos com a efetiva participação dos colaboradores, prestadores de serviços e os clientes, e realizadas mensais com os clientes em busca de melhorias constantes.

Além disso, a empresa participa do Comitê Jurídico Estratégico da Amcham, objetivando a troca de experiências e tecnologias entre escritórios de advocacia.

HABIB ADVOCACIA E ASSESSORIA JURÍDICA



COLÉGIO EMÍLIO DE ROUSSEAU

Como entidade educativa, sua missão é promover precisamente a educação para a convivência social e a sustentabilidade global através de uma metodologia que inspire e prepare a seus estudantes para a vida.

Mescla-se com a vida pessoal da atual diretora, Denise Nunes Caparroz, com uma história de resiliência similar à de muitos outros no Brasil. Características como a resiliência, a criatividade e o amor fizeram com que Denise pudesse, através da in-

auguração da universidade, satisfazer as necessidades financeiras que sua família estava experimentando nesse momento.

O colégio está dirigido ao público de meninos e jovens, com idades compreendidas entre 2 e 15 anos, nos cursos de jardim de infantes até escola primária, com planos de ampliar a escola secundária e técnica.

Atualmente, desenvolvem programas de responsabilidade social que chegam tanto aos funcionários como ao resto da comunidade:

- Programa de premiação à leitura: onde é estimulado aos colaboradores que desenvolvam o hábito de leitura como forma de aprimoramento profissional e pessoal, os livros são oferecidos pela escola em sistema de empréstimo.
- Incentivo à cultura: Com excursões e saídas oferecidas pela escola a atividades culturais como: cinema, teatro, parques e viagens.
- Ações de conscientização à saúde: É disponibilizado na Instituição palestras sobre a conscientização da alimentação saudável e exercícios, estimulando a melhora constante da qualidade de vida dos colaboradores.

Programa de Responsabilidade Social da Comunidade Escolar:

- Ações de responsabilidade ambiental: Anualmente promovemos em nossa Instituição uma Feira de Ciências que propõe transformar o conhecimento em inovação para mudar a forma como vivemos na cidade, trazendo soluções para um mundo melhor. Anteriormente foram realizadas ações de melhoria para o bairro através de revitalização de uma escadaria e plantio em diversos lugares da região. Em 2019 foi trabalhado o Projeto Raízes Urbanas, abordando quatro aspectos: alimentação saudável, produtos naturais, permacultura e medicina natural. Oferecemos à comunidade escolar e aos moradores da região a participação em diversas palestras e oficinas gratuitas, trazendo acessibilidade ao conteúdo trabalhado e estimulando as práticas de conscientização;

Ações de responsabilidade social: Todo ano escolhemos um tema para o Projeto Cultural, alinhado aos temas e objetivos da UNESCO, de forma que seja relevante à comunidade como um



NO COLÉGIO EMÍLIO DE ROUSSEAU, A METODOLOGIA INSPIRA E PREPARA SEUS ESTUDANTES PARA A VIDA

todo. Além de oferecer palestras, oficinas e conhecimento tanto à comunidade escolar, como aos moradores da região, envolvemos todos em campanhas voluntárias de arrecadação e auxílio à ONGS ou comunidades que estão relacionadas ao tema do projeto. Temos parceria com Instituições como Cruz Vermelha, a ONG Adus (auxílio à refugiados), Aldeias indígenas no Bororé e INCAPS (Instituto Comunidade & Ação em prol social) uma ONG de la comunidade.

A instituição se preocupa diariamente pelo desenvolvimento e a capacitação de estudantes que sejam cidadãos conscientes e agentes de mudança, já que são o futuro da nação. Portanto, entendem que estas características começam no exemplo dos adultos. Por isso, existe um estímulo constante para que seus empregados e pais sejam participantes e agentes neste processo. Esses objetivos são parte da essência da Instituição, e transmitem a mais pessoas a importância de construir um mundo melhor.

Como instituição essencialmente humanista, compreende-se a importância de administrar constantemente o clima e a cultura organizacional para que seja um ambiente harmônico e ético. Começaram este processo na seleção de colaboradores, procurando perfis que se somem aos ideais e valores da instituição. Dessa forma, há um trabalho regular para que os empregados, que são seus primeiros clientes, sintam-se pertencentes e valorados para desenvolver ferramentas que melhorem sua vida profissional e pessoal, permitindo estender um serviço diferen-

ciado e de qualidade.

Na instituição, a boa gestão é a base principal de sua reputação corporativa. É através da capacitação de sua liderança que se pode levar a cabo um monitoro jornal de apoio e garantia de qualidade das atividades realizadas em todas as áreas da escola.

Procuram que seus gerentes tenham habilidades tais como empatia, ética, assertividade no feedback, proatividade, e que sejam exemplos de boa conduta.

Para a instituição, a ética e a responsabilidade social são parte de seu DNA. Entendem que a escola tem o papel social de ser uma fonte de educação e conhecimento, não podem ser escolas só para estudantes, devem ser escolas para todos. Seu propósito é colaborar na formação de mentes conscientes e agentes de transformação, abrindo portas a todas as pessoas.

A instituição elaborou um código de conduta consistente com as atividades e valores da escola, em uma linguagem simples e objetivo para que todos o entendam. Além disso, utilizaram o Endomarketing e os momentos de capacitação para difundir a importância de seguir as regras e procedimentos, assim como para garantir a melhora contínua e o cumprimento das pautas técnicas.

O Programa também se estende à parte reguladora, atuando sob a supervisão da Junta de Educação, para que se cumpra com o que exige a lei a nível escolar.

A EDUCAÇÃO QUE INSPIRA TE LEVA ALÉM!

MATRÍCULAS ABERTAS!

EDUCAÇÃO INFANTIL

E. FUNDAMENTAL I

E. FUNDAMENTAL II

PROGRAMA BILÍNGUE

EDUCAÇÃO EMOCIONAL



Colégio
Emílio de
Rousseau



@colegioemilio
www.colegioemilio.com.br
R. Gonçalo Fernandes,
Jardim Figueira Grande
49b, 275, 278 e 93
Ligue: 5891 - 5361



IPEDE INSTITUTO PEDREIRENSE DE EDUCAÇÃO E EXTENSÃO

O IPEDE oferece serviços educativos a nível técnico e profissionalizante. As atividades tiveram início com um investimento de R\$ 500,00 (quinhentos reais), com a oferta de cursos profissionalizantes em 2012, onde o próprio diretor promovia os mesmos. E conforme foi conquistando a confiança e ganhando a credibilidade das pessoas o Instituto ganhou novas proporções, estabeleceu sua sede em Pedreiras – MA, expandindo, assim, seu leque de cursos, agora em técnico de nível médio.

A empresa opera para o mercado estudantil. O público objetivo do IPEDE são estudantes de Ensino Médio ou graduados, geralmente no grupo de idade de 16 a 20 anos, embora isto não exclua outros públicos de outros grupos de idade. Os empregos diretos são 20 e os empregos indiretos estão em média de 80.

O IPEDE promove periodicamente cestas básicas de alimentos para doações a famílias de baixos recursos na região,

NA LUTA PELO FIM DA FOME E DA POBREZA EM TODAS AS SUAS FORMAS



assim como bolsas de estudo completas para qualquer curso do Instituto. Além do mais, a instituição promove ações sociais com seus estudantes em cursos de saúde, tais como assistência gratuita nos lugares públicos para medir a pressão, glicose no sangue, aplicação de fluoreto e conferências de sensibilização desenvolvidas pelos próprios estudantes sob a supervisão da escola.

Um dos principais desafios foi ganhar a confiança da população para lhes permitir realizar os procedimentos, mas hoje em

dia isso trouxe bons resultados, já que as pessoas acreditaram mais no papel social da comunidade estudantil do IPEDE e na escola como um verdadeiro treinador profissional em suas áreas, o que transformou o IPEDE em uma referência em educação de qualidade no estado do Maranhão.

O projeto de RSE mais importante empreendido pela empresa são as ações humanitárias com as famílias pobres e a consciência de uma educação de qualidade, o que o IPEDE, na pessoa de seu CEO, promove.

A boa gestão para a reputação corporativa é de fundamental importância



Frente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, acreditam que são uma escola que professa princípios como a tolerância, o respeito, a solidariedade, o amor, a dignidade, a justiça e a verdade. Embora seja uma tarefa árdua, o IPEDE estará na luta pelo fim da fome e da pobreza em todas as formas e regiões, apoiando sobretudo uma educação de qualidade, equitativa e acessível para promover a aprendizagem.

A empresa trabalha sempre de forma humanizada com respeito, justiça e com clareza, de modo que venha a transmitir ou proporcionar a harmonia, seja em qual ambiente estejam, de modo que isso promova o bem-estar geral.

A boa gestão para a reputação corporativa é de fundamental importância, pois embora o corpo seja a maior parte do ser humano, nada seria sem o cérebro para comandar todos os movimentos de forma sistemática, coordenada e harmônica, ou seja, o bom gestor precisa saber distribuir atividades analisando os perfis de cada colaborador para que os mesmo exerçam suas funções assim como os órgãos de um corpo, onde um depende do outro para o bom funcionamento da empresa.

**IPEDE – INSTITUTO
PEDREIRENSE DE
EDUCAÇÃO
E EXTENSÃO**



GRUPO RFC

Na década de 1970, a rádio e a televisão cresceram significativamente no Brasil, oferecendo empregos e lucro a milhares de pessoas. Como resultado, a necessidade de reconhecimento legal das atividades e as relações trabalhistas dos profissionais envolvidos nestes meios se fez imprescindível. Logo, houve uma grande mobilização nacional, com a participação de vários líderes empresariais, o que resultou na derivação de um projeto de lei ao Congresso Nacional para esse propósito.

Apesar das numerosas dificuldades enfrentadas, o movimento obteve seu objetivo: em 16 de dezembro de 1978, foi promulgada a Lei N ° 6.615, que fez realidade a profissão de locutor de rádio. Entretanto, percorreu-se outro longo caminho até que esta lei finalmente entrou em vigor, o que ocorreu em 30 de outubro de 1979, mediante o Decreto N ° 84.134.

Este ano, o Grupo RFC completou 35 anos de serviço, trabalhando na comu-



nicação de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul. Mais de 80 profissionais de rádio formam parte de Grupo RFC.

O Grupo conta com programas de Responsabilidade Social Corporativa dentro dos quais apoiam campanhas sociais constantemente, envolvendo-se em vários projetos e iniciativas.

A empresa contribui para com a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos, através de um serviço

qualificado, preferencial e constante. A seriedade, a credibilidade e a ética são o mais importante para a empresa, além de ter uma apreciação com um serviço especial e personalizado.

Valores como a Ética e a Responsabilidade Social Corporativa são fundamentais no dia a dia de qualquer organização responsável.

GRUPO RFC (SC/RS)

Nos últimos anos, adquiriram sua própria sede e ampliaram grandemente suas atividades, representando legalmente as estações de rádio e televisão de Santa Catarina, oferecendo assessoria legal e promovendo reuniões e seminários regionais com oradores estabelecidos.

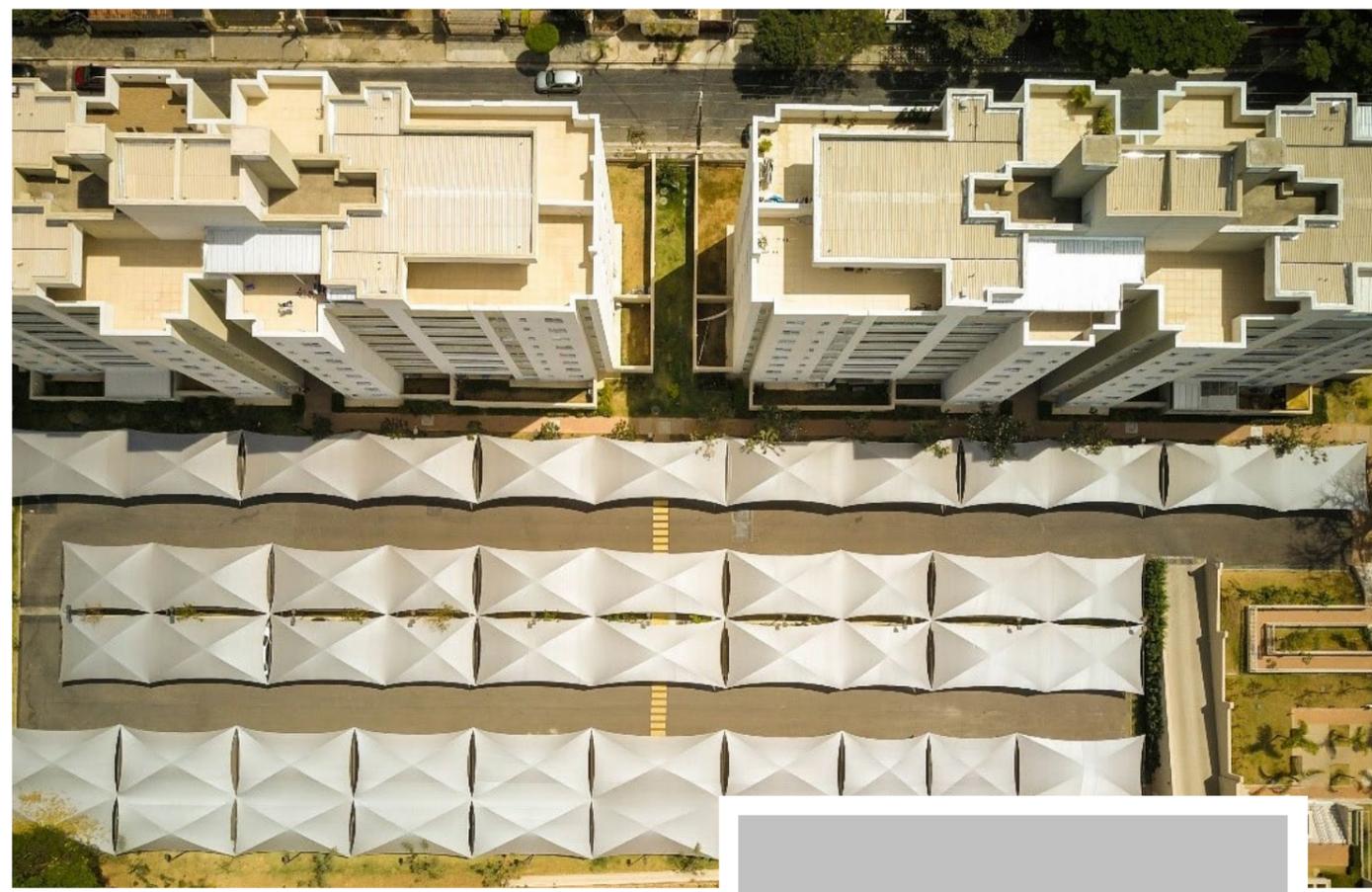
É importante mencionar que a empresa oferece cursos online através de sua Universidade Corporativa. Por todas estas razões, Sert / SC se posiciona hoje como uma das entidades mais ativas e respeitadas na comunicação brasileira.



UMA DAS ENTIDADES MAIS ATIVAS E RESPEITADAS NA COMUNICAÇÃO BRASILEIRA



Grupo **RFC**



ENGESOMBRA COBERTURAS

A Engesombra é uma empresa localizada em Belo Horizonte, estado de Minas Gerais, Brasil, que se especializa no desenvolvimento e execução de soluções de cobertura e sombreamentos. Através da tecnologia e do desenho, a Engesombra desenvolve toldos de alta qualidade, perfeitos para o sombreamento e proteção de veículos e ambientes ao ar livre.

Em 2016, os sócios Saulo Magalhães e Fábio Cambraia combinaram sua experiência em gestão comercial, finanças e

marketing com competência em gestão de planejamento e construção, com a intenção de criar uma empresa de coberturas que tivesse um desempenho diferenciado no mercado.

Além de produtos de alta qualidade, a Engesombra sobressai em sua estreita e valiosa relação com seus clientes. Esta combinação rapidamente se tornou um sucesso, e em apenas três meses, a companhia já havia atingido seu break-even.

ESPECIALIZADOS NO DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE SOLUÇÕES DE COBERTURAS E SOMBREAMENTOS



Os toldos e capas da Engesombra se aplicam tanto a empresas como a pessoas físicas. No mercado B2B a empresa atende empresas de setores diversos: concessionárias, locadoras de veículos, indústrias, mineradoras, construtoras, restaurantes de estradas, pousadas, postos de gasolina, fazendas, lava jato, oficinas, supermercados, escolas, loteamentos, entre outros.

A função da Engesombra é muito importante, a empresa tem presença em grande parte do Brasil, trabalhando em projetos localizados nos estados de Amazonas, Bahia, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro e São Paulo.

Atualmente, a Engesombra conta com 11 empregados diretos, divididos em 4 áreas: área de instalações; três responsáveis pela fabricação de tetos; quatro no setor administrativo; e três representantes de vendas.

Considerando que a Engesombra é uma indústria que precisa de materiais e equipamento dos fornecedores, promove empregos a jusante de sua cadeia de valor. Segundo estimativas do IBGE e do Ministério da Economia, para cada emprego direto gerado na indústria, outro é gerado ao longo da cadeia de valor. Desse modo, estima-se que são gerados 11 empregos indiretos pela Engesombra.

Os sócios da Engesombra estão em fase de planejamento de ações de Responsabilidade Social. O principal desafio encontrado por eles, que retardou o início das atividades, foi a necessidade de alta dedicação para o cumprimento de toda a legislação ambiental e trabalhista vigente no Brasil.

Uma vez cumprida essa etapa, a empresa já foi capaz de implementar um programa de coleta seletiva, tendo todos os resíduos recicláveis de sua fábrica recolhidos por uma empresa recicladora.

No momento, a empresa planeja ações sociais que tenham conexão com seu negócio e que na área de educação. A entidade já realizou um treinamento em sustentabilidade corporativa e Responsabilidade Social, realizado por uma consultoria especializada para os funcionários da área administrativa. A ação teve o intuito de preparar o time para sugerir e conduzir ações da empresa com foco no meio ambiente e na sociedade.

A Engesombra planeja algumas ações de Responsabilidade Social para o próximo ano, como, por exemplo, fazer doações de instalações de sombreamento para instituições de caridade, melhorando o conforto dos atendidos e valorizando os espaços geridos por essas entidades.

A Engesombra já usa a maior parte das sobras de seu processo produtivo para reforço de pontas das telas e fechamento de vãos criados pelo tensionamento das telas. Todavia, a empresa planeja ações de valorização dos resíduos não aproveitados, para que eles possam se tornar novos produtos, como bolsas, por exemplo.

Há o desafio de encontrar usos que não tensionem as telas, pois elas perdem muita resistência ao longo do tempo.

Finalmente, os sócios da Engesombra acreditam na importância de apoiar a educação. A companhia planeja se associar com universidades e cursos técnicos para ajudar na capacitação e no desenvolvimento de profissionais.



Os sócios da Engesombra compartilham uma grande avaliação pela ética e a integridade, o que fez que ambos estabelecessem os dois valores centrais da Engesombra. Esses princípios embasam desde o acordo de cotistas até os contratos com colaboradores e clientes.

Além da ética permitir que todas as relações da empresa sejam transparentes e diretas, ela ainda dá condições para que a empresa possa terceirizar partes de seu processo, obtendo ganhos de qualidade e eficiência do seu produto.

Fazer com que a Engesombra seja uma empresa com Responsabilidade Social é um objetivo de seus sócios. Os trabalhos nessa direção estão apenas começando, mas já a companhia já pretende direcionar suas ações aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável de 2030, buscando contribuir com a sociedade na melhoria da situação ambiental, econômica e social na qual está inserida na próxima década.

O cumprimento das leis e regulamentos vigentes no setor é uma obrigação de todas as empresas. Engesombra procura trabalhar de conformidade com toda a legislação vigente nos municípios onde opera. Entretanto, existe um desafio

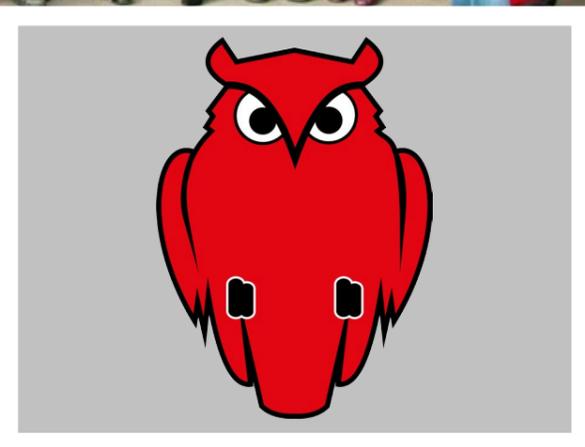
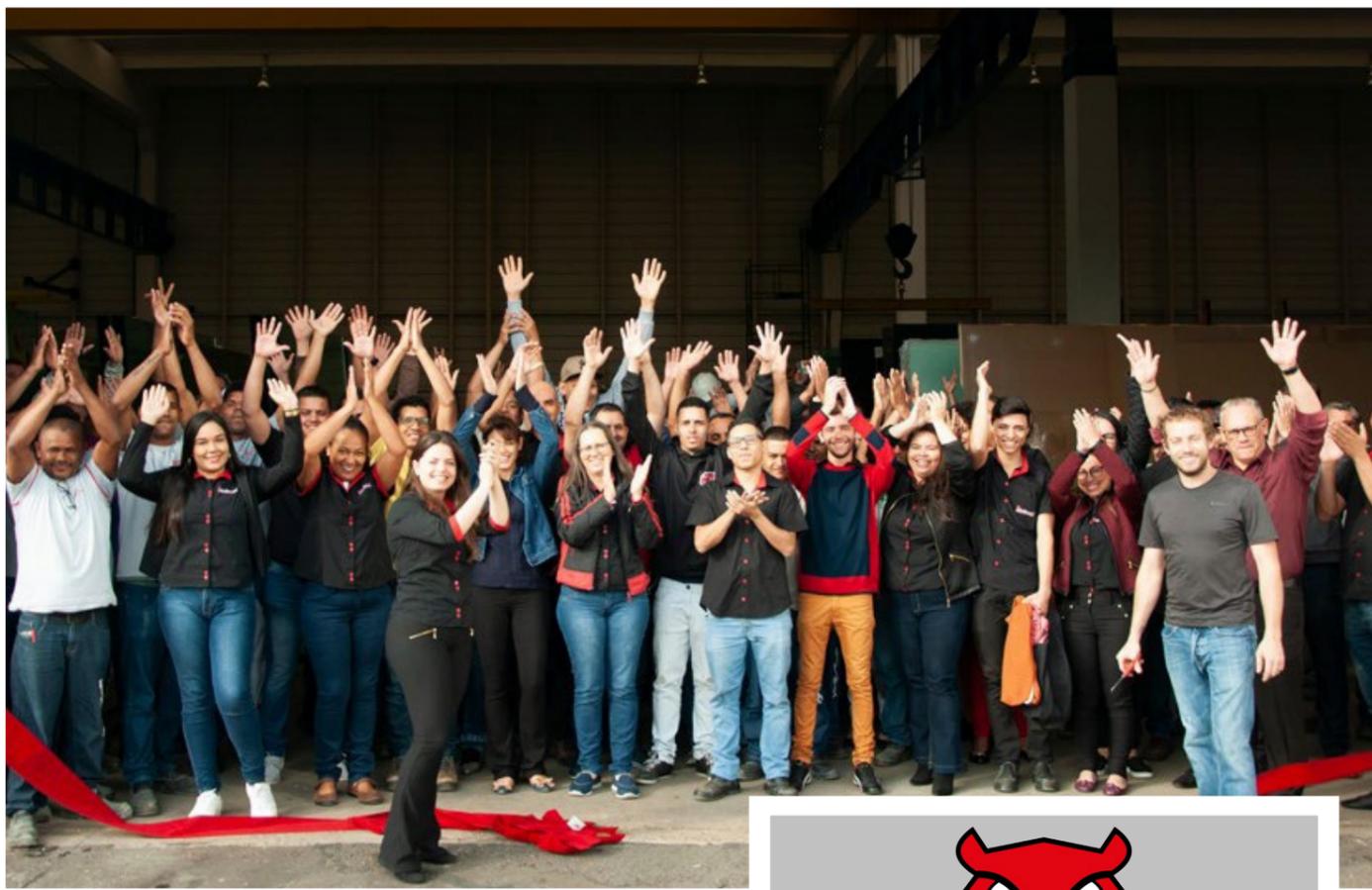
para seu segmento, que é ajustar-se às regras de construção, definidas pelos municípios. Portanto, em cada nova cidade, existe o desafio de compreender como cada uma delas regula a instalação de toldos e sombreados, para que os clientes tenham a confiança de que seus projetos cumprem com a legislação vigente.

Outro desafio que a Engesombra é cumprir com a legislação fiscal altamente complexa no Brasil, a qual foi modificada nos últimos anos, aumentando o risco de descumprimento das normas recentemente definidas.

Apesar dos desafios, a Engesombra manteve seu compromisso de cumprir com a lei brasileira e conta com uma equipe de sócios para manter este estado, apesar das dificuldades apresentadas no meio jurídico brasileiro.

A partir da consultoria especializada, a Engesombra deu início à redação de um código de conduta para seus colaboradores e fornecedores.

ENGESOMBRA COBERTURAS



DIVIMAX

A Divimax é uma empresa que atua no segmento vidreiro há mais de 8 anos, com uma grande variedade de vidros comuns, temperados, laminados, serigrafados, refletivos, espelhos e acessórios. Com isso, desde seu início, vem conquistando o mercado com uma posição de destaque.

A Divimax tem como principal objetivo atender os seus clientes com agilidade, eficiência e qualidade e, para isso, tem investido em equipamentos e máquinas de

ponta, na capacitação profissional de seus colaboradores para atender com excelência seus clientes.

A Divimax comercializa seus produtos para distribuidores, construtoras, caixilheiros e vidraceiros, atendendo, através deles, obras de pequeno, médio e grande porte, empregando diretamente mais de 100 empregados e gerando mais de 200 empregos indiretos. Um de seus projetos de Responsabilidade Social mais importantes

é a gestão de tratamento e reuso da água utilizada em todo seu processo industrial.

A Divimax acredita categoricamente nos objetivos de desenvolvimento sustentável, principalmente na promoção do crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, bem como reforça a importância da industrialização inclusiva e sustentável com inovação industrial.

A Divimax oferece cursos e treinamentos para seus colaboradores visando mantê-los sempre atualizados com os produtos disponíveis e as tendências de mercado, além de fornecer palestras motivacionais. Sempre que possível, também oferece palestras e treinamentos práticos com fornecedores para seus clientes se atualizarem sobre o mix de produtos e aprenderem seus funcionamentos.

A boa reputação corporativa é algo que

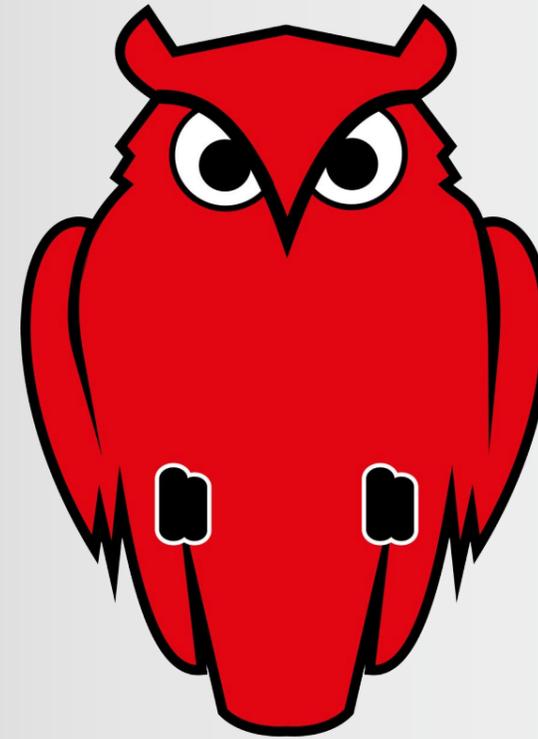
se ganha com muita dificuldade e se perde com muita facilidade. A boa gestão, com transparência nos serviços, coloca a empresa em um patamar confiável e mostra a seus clientes que eles podem confiar na qualidade, seja ela nos produtos, na entrega ou no atendimento. Por isso, a companhia está sempre criando oportunidades para mostrar a seus clientes e fornecedores a boa competência, qualidade e transparência que possuem no mercado.

A Divimax não é somente uma beneficiadora de vidros, mas tornou-se parceira de seus stakeholders, mostrando claramente o poder de transformar o vidro em produtos de qualidade, com excelente custo-benefício e acessível. O maior desafio, atualmente, vem da constante alta de produtos primários no mercado.



A ética para a Divimax é a base para um bom relacionamento e boa reputação no mercado, é a partir dela que vem a confiança e a parceria com seus clientes, deixando claro que a fidelização destes é um bom negócio para ambos.

A Divimax possui um pilar de diretrizes a ser seguido internamente que parte da identificação e cumprimento das leis e regulamentos estabelecidos pelo governo, incluindo legislação e políticas anticorrupção. Operam o estabelecimento também com as licenças, autorizações e certificações necessárias para o cumprimento das normas de funcionamento e segurança. A Divimax preza e segue também o cumprimento de contratos e acordos assinados pela empresa.



**NA DIVIMAX ACREDITAM
FIRMEMENTE NOS
OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**





HART MANN ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO

A função da Hart Mann Arquitetos Associados é a preparação de projetos arquitetônicos, assim como a compatibilidade e gestão de projetos junto com o seguimento e consultoria técnica na execução de obras.

A empresa vende para todo tipo de mercado, tanto empresas como pessoas, e gera 13 empregos diretos e 200 indiretos.

Conta com programas de Responsabilidade Social Corporativa, por exemplo, com o uso de placas solares, reaproveitamento da água de chuva e um bom projeto de paisagismo no entorno da edificação. Algumas delas estão em fase de construção e outras em captação de recursos. O principal desafio é o custo para implantação dos sistemas, mas o resultado irá reduzir os custos mensais do cliente, e até mesmo diminuir o impacto ambiental, tornando a edificação sustentável.

GERA 13 EMPREGOS DIRETOS E 200 INDIRETOS

O projeto de RSE mais importante entendido pela empresa é um edifício comercial residencial de 20 pavimentos, o qual conta com placas solares para aquecimento das águas, placas fotovoltaicas para fornecimento energia a edificação e permuta com a concessionária, reuso do esgoto limpo para os vasos sanitários, reaproveitamento da água de chuva e garagem com pontos elétricos para veículos híbridos.

A empresa aderiu ao RES, pois todos os projetos, sempre que possível, são voltados para que de alguma forma cause menos impacto no meio ambiente, utilizando técnicas e tecnologias arquitetônicas. Com relação aos nossos funcionários e fornecedores, nos certificamos sempre com o compromisso que seus direitos sejam atendidos. Com isso, a empresa pretende fazer mais, e está sendo estudada a possibilidade de estabelecer dentro da empresa um maior envolvimento com a comunidade em si.

Com respeito aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, destacam que os ODS são de suma importância para o futuro do nosso planeta e, ao identificar os objetivos do programa, é de convicção que as empresas podem possuir uma estratégia de negócio baseada nos 17 objetivos que, além de alavancar a empresa, ajudam a atingir os objetivos implementados.

A empresa contribui com a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos em todo momento, mantendo a transparência, a boa comunicação, os projetos dentro do prazo e sempre realizando o trabalho com profissionalismo e eficiência, priorizando assim a satisfação com todos seus clientes e fornecedores.

Uma boa gestão é fundamental para a reputação de uma empresa, por isso é garantido uma liderança que coloque em prática os valores do negócio, com visões para o futuro, com um ambiente de trabalho de qualidade, inovação com qualidade nos produtos e serviços. Dessa forma, essa boa gestão traz resultados positivos para a reputação, sendo bem visto pela sociedade e fidelizando clientes. Sem dúvidas, seus clientes são muito importantes e, para satisfazê-los, confiam principalmente no respeito e na ética, assim como em um diálogo onde todos possam trocar ideias.

A ética e a Responsabilidade Social Corporativa são muito importantes para a organização. Hoje em dia, as pessoas estão muito mais preocupadas em adquirir produtos ou contratar uma empresa que se preocupa com seus funcionários, meio-ambiente e com a comunidade em si. As pessoas então interessadas em saber se a empresa que irá contratar causa impactos positivos dentro e fora dela.



ALVO SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

A Alvo Soluções conta com uma grande experiência executiva e consultoria empresarial em diferentes áreas relacionadas com o desenvolvimento e a gestão empresarial. As principais áreas de atividade são: Corporativa, Financeira, Contabilidade e Gestão Tributária, Recursos humanos, Trabalhista, Jurídica, Recuperação de créditos, Capacitação, E-social, entre outras.

Para Alvo Soluções, manter a continuidade dos negócios familiares é ultrapassar gerações. Para isso, é indispensável delinear claramente as regras de conduta corporativa e promover a formação de sucessores que tenham o perfil de trabalho para ser assumido, assim como um vínculo com a cultura organizacional.

MANTER A CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS FAMILIARES É ULTRAPASSAR GERAÇÕES

A empresa afirma que não há forma de garantir a longevidade da organização sem a preparação de sucessores e a adoção de práticas inerentes ao governo corporativo.

Todo empreendedor que inicia um novo negócio deseja vê-lo crescer e prosperar, não estando preparado para os fatores que fazem com que milhares de empresas desapareçam ao longo dos primeiros cinco anos de vida.

Atualmente, em um cenário de dura competitividade, as empresas precisam reformular sua gestão, ao mesmo tempo em que enfrentam um processo de sucessão dessa dicotomia é posta à prova quando o esperado papel do profissional técnico, racional e objetivo é confundido com o papel familiar, afetivo e subjetivo presentes na interação familiar.

Alavancar a ideia de eficiência e competência provoca as discussões sobre profissionalização. A prática dos princípios de transparência, equidade e responsabilidade pelos resultados perante os fundadores, sócios e herdeiros ajudam a evitar consequências desagradáveis geradas por muitos conflitos típicos de empresas familiares ao longo do tempo.

Estima-se que cerca de mais de 80% das empresas enfrentam problemas dessa natureza atualmente. A boa governança corporativa proporciona aos sócios a gestão estratégica de sua empresa e a efetiva monitoração da direção executiva. A principal ferramenta que assegura o controle da propriedade sobre a gestão são as ações conduzidas pelo Conselho de Administração.

Em época de incerteza econômica, torna-se fundamental implantar condutas e ações claras, de forma a amortecer a força dos impactos negativos que possam ocorrer. Para isso, as famílias devem adotar princípios que tenham como base o bloqueio de ingerências familiares que possam acelerar a mortalidade organizacional.

Em última instância, somente haverá eficácia no processo sucessório e na condução dos negócios de família se houver profissionalização por meio das ações de transparência e Governança Corporativa, respaldados pelas ações e pelo carisma do fundador. Já que o carisma não pode ser transferido, as regras que nortearão a condução dos negócios precisam ser claras e bem definidas.



GUIMARÃES IMOBILIÁRIA

A empresa nasceu através de uma ideia criada do acaso, uma ajuda inesperada do destino, uma semente plantada com a perseverança de um vencedor, e o sucesso merecido por todas as conquistas alcançadas por toda a sua equipe de profissionais que fizeram e fazem desta instituição um dos ícones do mercado imobiliário.

Há mais de três décadas, a Guimarães Imobiliária, com sede principal na cidade Baixa, na cidade de Salvador - Bahia,

logo foi ganhando espaço no mercado, sempre em busca de ser um referencial nas áreas de locação e administração, assessoria e consultoria jurídica para transferência e regularização de imóveis, pleiteamento de carta de crédito, consórcios, FGTS, avaliação técnica, abrangendo áreas urbanas e rurais, além de incorporações de construções, construções residenciais e comerciais.

UM ÍCONE NO MERCADO IMOBILIÁRIO

Na utilização dos padrões éticos e morais com seus colaboradores e clientes, a empresa busca atrair, treinar e manter sempre as melhores pessoas para sucesso de seu negócio.

A gestão de projetos da Guimarães é baseada na inovação de produtos e serviços, investimento na qualificação dos colaboradores, modernização administrativa, e potencialização das estratégias de comunicação superando as expectativas e necessidades dos clientes.

Respeitar ao meio ambiente e ajudar a população atuando de forma responsável e sustentável é mais que um dever para a empresa, é um compromisso com a vida. As ações de responsabilidade social da empresa são de extrema importância para a maturidade e o desenvolvimento da Imobiliária.

É por isso que seu conceito e sua forma de trabalho garante uma credibilidade de mais de 30 anos no mercado. Isto é a Guimarães Imobiliária.





**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

QUALITY IS OUR MISSION

**VIA RICARDO J. ALFARO,
THE CENTURY TOWER OF. 401 - 03
CIUDAD DE PANAMÁ
WHATSAPP: +507 65332637
PHONE: +507 836 7733
E-MAIL: INFO@LAQI.ORG
WWW.LAQI.ORG**

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

