



# QUALITY

AMBIENTES DE TRABALHO POSITIVOS E SAUDÁVEIS MELHORAM A PRODUTIVIDADE  
**LIC. ROSALINDA PIZARRO**

POLARIZAÇÕES POLÍTICAS NA AMÉRICA LATINA IMPACTAM INVESTIMENTOS NA SAÚDE  
**LIC. MARIANA VILELA**

CRIAR UMA PANDEMIA DE SAÚDE E BEM-ESTAR  
**LIC. LEONEL VIDAL DÍAZ**

**VIDA SAUDÁVEL COMEÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO**

**LIC. VICTOR REIS**  
DIRETOR PRESIDENTE MED MAIS



GARANTIR UMA VIDA SAUDÁVEL E PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS EM TODAS AS IDADES  
**LIC. ALEJANDRO MOTTA**

SAÚDE E BEM-ESTAR NAS EMPRESAS: UM OLHAR AO OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL N° 3  
**LIC. JAIME ESPAÑA**

# +12

**PERFIS EMPRESARIAIS**

**3** SAUD Y BIENESTAR



**NOTA CENTRAL:**

ODS 3: ASSEGURAR UMA VIDA SAUDÁVEL E PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS, EM TODAS AS IDADES

**LIC. EDMUNDO PASCHOAL**  
JORNALISTA - LAQI

# ÍNDICE

26

SAÚDE E BEM-ESTAR NAS EMPRESAS:  
UM OLHAR AO OBJETIVO DE  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL N° 3  
**LIC. JAIME ESPAÑA**

REPORTAGEM:  
**PEARSON INMARK  
RESEARCH**

56

PALAVRAS DO PRESIDENTE

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**

4

NOTA CENTRAL

28

58

REPORTAGEM:  
**CAMILA EMANUELE BEAUTY**

6

COMO LAVAR AS MÃOS?

30

ODS 3: GARANTIR UMA VIDA SAUDÁVEL E  
PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS  
EM TODAS AS IDADES  
**LIC. EDMUNDO PASCHOAL**

REPORTAGEM:

**LUA CRESCENTE  
ERVAS MEDICINAIS**

60

AMBIENTES DE TRABALHO POSITIVOS E  
SAUDÁVEIS MELHORAM A PRODUTIVIDADE

**LIC. ROSALINDA PIZARRO**

10

REPORTAGENS

36

62

REPORTAGEM:  
**FUMIGACIONES TKC SAS**

14

VIDA SAUDÁVEL COMEÇA NO AMBIENTE  
DE TRABALHO

**LIC. VICTOR REIS**

38

REPORTAGEM:  
**PALHA E MIRANDA  
ADVOGADOS ASSOCIADOS**

REPORTAGEM:

**PEGORARO AMORIM  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

66

POLARIZAÇÕES POLÍTICAS NA AMÉRICA LATINA  
IMPACTAM INVESTIMENTOS NA SAÚDE

**LIC. MARIANA VILELA**

16

REPORTAGEM:

**SINDICATO DOS METALÚRGICOS  
DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE**

44

70

REPORTAGEM:  
**UNIVERSIDAD PRIVADA  
DEL GUAIRÁ**

18

CRIAR UMA PANDEMIA DE SAÚDE E BEM-ESTAR  
**LIC. LEONEL VIDAL DÍAZ**

48

REPORTAGEM:  
**RÁDIO TÁXI**

REPORTAGEM:

**BREA ESTRUTURAL: EXCELÊNCIA EM  
ENGENHARIA ESTRUTURAL**

74

GARANTIR UMA VIDA SAUDÁVEL E PROMOVER O  
BEM-ESTAR PARA TODOS EM TODAS AS IDADES

**LIC. ALEJANDRO MOTTA**

22

REPORTAGEM:

**CHICKEN'S KINGDOM SRL**

52

76

REPORTAGEM:  
**LICEX LUDOVICO INSTITUTO DE  
COMÉRCIO EXTERIOR**

# PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à edição 226 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de abril, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 3: Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.** Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Desde março lidamos com a Pandemia de Coronavírus a qual está impactando fortemente os países da região assim como a comunidade empresarial. Sabemos que nossos membros estão amplamente informados sobre a situação, **no entanto queremos colaborar e criamos nosso próprio blog sobre o assunto.** Recomendamos sempre buscar informação em meios oficiais e o isolamento social como forma de impedir a propagação do vírus e evitar o colapso dos sistemas de saúde.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso **Relatório Quality Summit 2019.** Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês

**#LAQInoamericanos.**  
Até breve!

Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Founder & CEO  
Latin American Quality Institute



**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**  
FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE**

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
jlcorrea@laqi.org

**VICE PRESIDENTE EXECUTIVA**

**LIC. PAULA PONTES**  
paula@laqi.org

**EDITOR DE ARTE**

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
thiago@laqi.org

**MANAGER - LAQI MEMBERS**

**LIC. GLEICE SOUZA**  
gleice@laqi.org

**JORNALISTA**

**LIC. EDMUNDO PASCHOAL**  
edmund@laqi.org



SOCIEDAD  
INTERAMERICANA  
DE PRENSA



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS  
OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

Estamos tomando esta iniciativa en momentos excepcionales, dados los terribles impactos de COVID-19 en las comunidades y economías de todo el mundo. La urgente necesidad de responder a esta crisis es precisamente la prioridad.

La Calidad Total, la Sostenibilidad, la Ética y el Cambio Climático y sus impactos significativos y crecientes en nuestra vida diaria siguen siendo una amenaza existencial y una crisis urgente en sí misma. Exigen una acción colectiva global sin precedentes entre todos los segmentos de la sociedad en los años y décadas venideros. Mientras hagamos nuestro mejor esfuerzo para continuar nuestro trabajo, le deseamos salud y bienestar en este momento tan desafiante.

¡Mantente a salvo!

[www.laqi.org/coronavirus](http://www.laqi.org/coronavirus)

LAQI / COVID-19

COMPROMETIDA COM INFORMAÇÕES VERDADEIRAS

f t y d i in

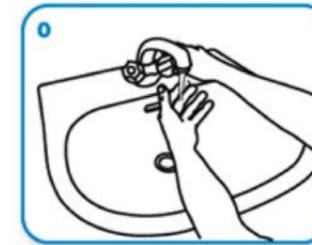
NOTÍCIAS LINKS DE INTERESSE CONTACT

Q

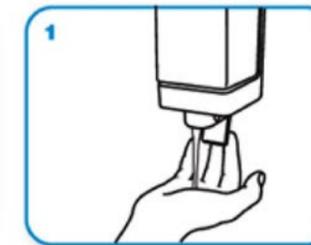


## Como lavar as mãos?

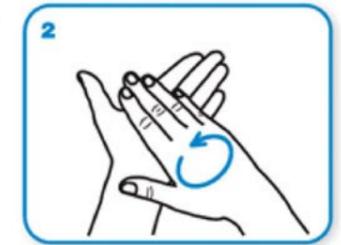
Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



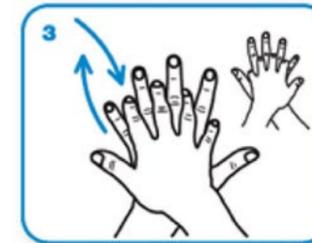
0. Lave as mãos com água.



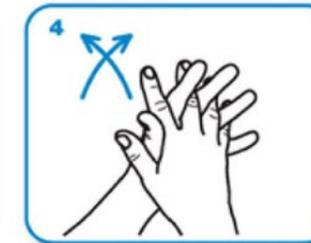
1. Coloque o sabonete.



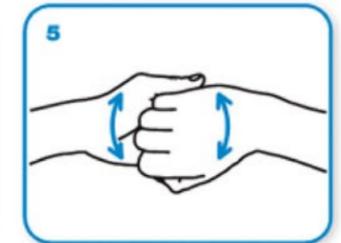
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



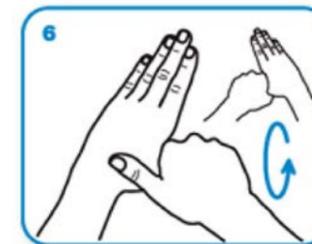
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



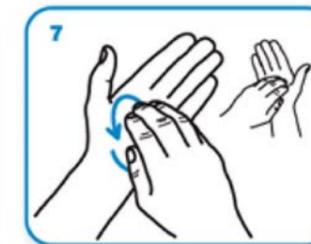
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



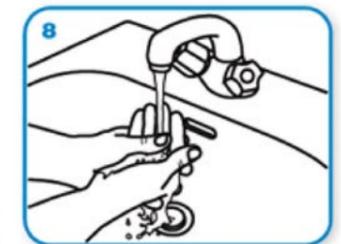
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



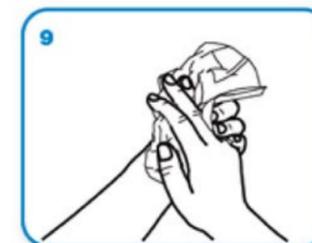
6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



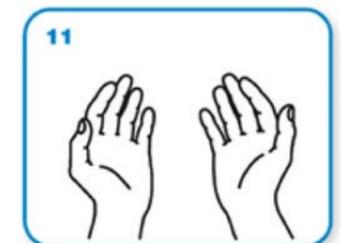
8. Lave as mãos com água.



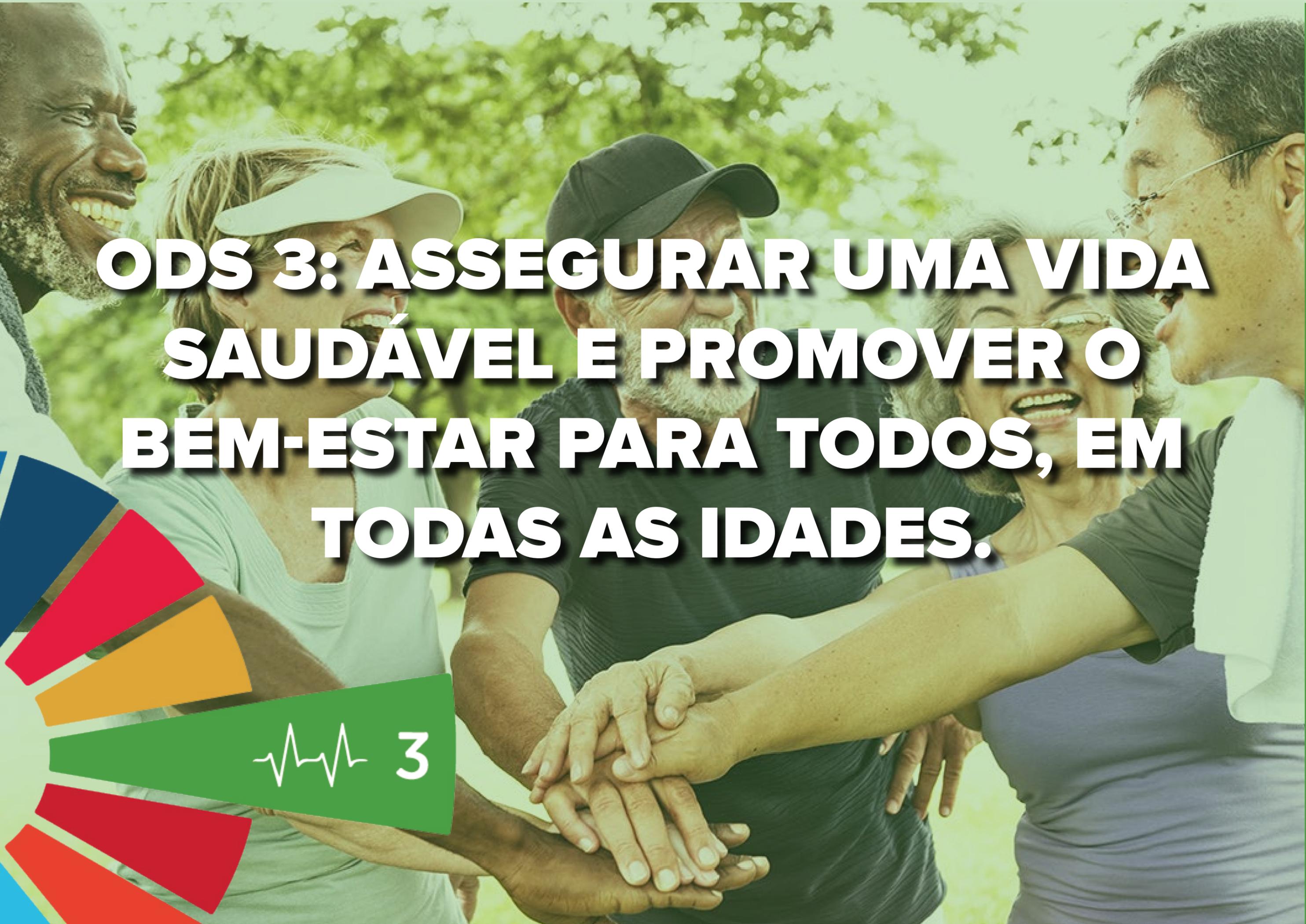
9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!



**ODS 3: ASSEGURAR UMA VIDA SAUDÁVEL E PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS, EM TODAS AS IDADES.**



**3**

## AMBIENTES DE TRABALHO POSITIVOS E SAUDÁVEIS MELHORAM A PRODUTIVIDADE



As pessoas dão o melhor de si mesmos em um ambiente de trabalho positivo, onde sintam que seu trabalho é reconhecido, onde são tratadas com respeito por seu valor e tenham a oportunidade de se desenvolver.

Certamente, há uns meses, chegaram até você notícias sobre a importância que tem o fato das empresas desenvolverem estratégias que melhorem o bem-estar de seus colaboradores e a existência de uma norma que prevê e melhora as condições de trabalho. Nesta ocasião falaremos sobre a importância de promover ambientes positivos.

Cada vez mais empresários, funcionários de governo, líderes de recursos humanos e consultores organizacionais, reconhecem a importância do bem-estar físico e emocional dos trabalhadores por sua relação com o desempenho trabalhista e, portanto, do impacto na produtividade das empresas.

A Organização Mundial da Saúde explica que, embora o trabalho seja benéfico para a saúde mental, um ambiente de trabalho negativo pode causar problemas físicos e psí-

quicos, assim como um consumo nocivo de substâncias e de álcool, ausentismo trabalhista e perdas de produtividade.

De fato, a depressão e a ansiedade têm repercussões econômicas importantes: estimou-se que custam anualmente à economia mundial até um bilhão de dólares em perda de produtividade.

Por outro lado, menciona que o assédio e a intimidação no trabalho são problemas frequentes que podem ter consideráveis efeitos negativos na saúde mental. Estes efeitos na saúde têm consequências para as empresas, que se concretizam em perdas de produtividade e uma alta rotação do pessoal. Além disso, podem afetar negativamente as interações familiares e sociais.

O estresse crônico nas organizações, também conhecido como “burnout” ou “síndrome do esgotamento profissional”, foi objeto de estudo e reconhecido por seus efeitos negativos na saúde dos trabalhadores e na produtividade das empresas.

Infelizmente, o estresse faz parte do dia a dia da maioria dos trabalhadores mexicanos:

75% sofre de burnout, motivo pelo qual nosso país assume o primeiro lugar no índice dessa síndrome, por cima de países como a China (73%) e Estados Unidos (59%), as duas maiores economias do planeta, principalmente devido à sobrecarga de trabalho, já que ao mesmo tempo, a terça parte da população mexicana que conta com um trabalho, passa nele por acima de 50 horas por semana, o que deixa aos trabalhadores com poucas possibilidades de obter um balanço entre a vida pessoal e a profissional.

Unido ao anterior, considera-se que 85% das organizações no país não contam com as condições adequadas para o desempenho de suas atividades e com programas de atendimento à saúde para seus colaboradores.

Faz já vários anos que o modelo tradicional de saúde, focado na ausência de doenças, evoluiu para um conceito de bem-estar ótimo. Do mesmo modo, o modelo de saúde ocupacional focado na redução de doenças associadas ao trabalho, também se transformou em um modelo muito mais inclusivo e integrado, focado no desenvolvimento pes-

soal e profissional, assim como no funcionamento ótimo das pessoas no trabalho tanto no âmbito físico, como no emocional e social.

Surgiram o que se começa a chamar Organizações Positivas, para as quais a saúde e bem-estar dos colaboradores é considerado um valor estratégico e faz parte de seu modelo de negócio.

Estas organizações se preocupam com um ambiente de trabalho seguro, assim como um clima profissional positivo, no qual os empregados possam se sentir comprometidos ao desempenhar sua função. Mais ainda, costumam ser empresas socialmente responsáveis, com um impacto positivo no ambiente local e benefícios evidentes para sua comunidade.

Isso implica que são empresas que, além de se ocupar com a obtenção de suas metas financeiras, quando é o caso, estão ativamente comprometidas com o desenvolvimento e o bem-estar das pessoas.

As Organizações Positivas atribuem à saúde um valor estratégico, por isso, esforçam-se por garantir um lugar de trabalho seguro. Promovem um ambiente social de trabalho inspirador no que os empregados se sintam valorados e retribuídos de maneira justa.

Promovem o que denominam práticas organizacionais positivas, que se refere a esforços sistemáticos e intencionados para impactar positivamente o bem-estar físico e emocional dos colaboradores. Um dos objetivos destas práticas é promover o envolvimento dos colaboradores ao gerar entornos positivos dentro da organização.

Entre as principais práticas, podemos encontrar aquelas associadas à conciliação trabalho - família, prevenção do mobbing ou assédio e programas de saúde trabalhista, entre outras.

Quanto a estratégias públicas de promoção da saúde, é importante considerar que para conseguir que o lugar de trabalho seja saudável, é vital a formulação de leis, estratégias e políticas governamentais que contemplem a promoção da saúde e a prevenção de riscos psicossociais. Isto é, gerar pautas concretas para criar um ambiente saudável de trabalho.

Para este fim, podem ser implementadas diversas estratégias ou programas que contemplem práticas saudáveis para incrementar o bem-estar dos trabalhadores de uma organização. De fato, a Organização Internacional do Trabalho (OIT), organismo dependente das Nações Unidas, desenvolveu um modelo denominado Programa SOLVE, que contém uma série de práticas de promoção da saúde através da educação e atenção de temas como a nutrição e o fomento de atividades esportivas, assim como a prevenção de riscos psicossociais, como o estresse profissional, a violência e o assédio no lugar de trabalho, o tabaquismo, o vício pelo álcool e outras drogas.

Como uma medida de apoio para a prevenção dos riscos psicossociais no trabalho, pode-se implementar a metodologia SOLVE, que somada ao cumprimento da NOM 035, dará como benefício a prevenção e a melhora das condições no ambiente de trabalho e fomentar “ambientes favoráveis positivos”.

Os riscos psicossociais, segundo a OIT, “são aquelas características das condições de trabalho que afetam a saúde das pessoas através de mecanismos psicológicos e fisiológicos chamados de estresse”.

Esse programa permite integrar a promoção da saúde às políticas de segurança e saúde aos lugares de trabalho. Por isso, torna-se uma ferramenta que contribui à abordagem dos perigos e riscos psicossociais existentes no ambiente de trabalho, usando um enfoque de diálogo social para promover a implementação de iniciativas bem-sucedidas para o lugar de trabalho e a comunidade, com participação dos empregadores, trabalhadores, governos, serviços públicos e ONG.

Este programa promove o bem-estar dos trabalhadores, reduz custos associados a acidentes e doenças do trabalho, contribuindo à produtividade da organização.

Alguns outros objetivos do Programa SOLVE são contribuir à abordagem dos perigos e riscos psicossociais que existem no lugar de trabalho, além de oferecer uma resposta integrada no lugar de trabalho para abordar o estresse, a violência, o uso de tabaco e a exposição à fumaça de forma indireta, o abuso de drogas e álcool, HIV e AIDS; hábitos saudáveis como nutrição no trabalho, atividade física, sono saudável, assim como o estresse econômico. Finalmente, apoiar a criação de políticas para empreender ações imediatas que permitam reduzir ou eliminar os riscos emergentes associados a estes problemas no lugar de trabalho.

No México, o Conselho Nacional de Normatização e Certificação de Competências Trabalhistas, em conjunto com a Secretaria do

Trabalho, a OIT e outras instituições interessadas, geraram o Padrão de Competência para Facilitadores da metodologia SOLVE, com o fim de multiplicar esforços e certificar pessoas que saibam como conduzir o Programa SOLVE nas organizações e com isso garantir a adequada adesão a normatividade vigente.

Como dito anteriormente, os empresários e diretores que põem em prática iniciativas para promover a saúde física e emocional no ambiente de trabalho comprovam que não é possível obter apenas uma melhora da saúde do pessoal, mas também conseguem um aumento da produtividade.



**LIC. ROSALINDA PIZARRO**  
Presidente de la Comisión de Enlace con el CONOCER en Canacindra Nacional



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

## VIDA SAUDÁVEL COMEÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO

As empresas se conscientizam cada vez mais sobre a importância de desenvolver ações em prol do bem-estar e da qualidade de vida dos colaboradores. Afinal de contas, a maioria das pessoas passa mais tempo no trabalho do que em casa. Há casos em que o ambiente profissional pode se tornar uma grande fonte de estresse, afetando, inclusive, a saúde. Investir na prevenção é se antecipar aos fatos, além de ser uma das melhores medidas adotadas pelas corporações para diminuir gastos oriundos de indenizações trabalhistas, licenças médicas e faltas.

Sem contar que o clima organizacional fica muito mais agradável quando existe comprometimento entre empregador e o empregado, o que proporciona mais satisfação e comprometimento na execução das tarefas diárias. Aqui não falamos somente dos aspectos físicos, mas, principalmente, de saúde mental.

Um quarto das indústrias brasileiras não disponibiliza planos de saúde aos funcionários, de acordo com o Serviço Social da Indústria (Sesi). Os dados apontam que o custo com saúde é o maior da folha de pagamento, após os salários, representando algo em torno

de 13,1%. Por outro lado, muitas empresas estão investindo em gestão de saúde, com programas de promoção e prevenção.

Os funcionários que sofrem com transtornos diversos, como é o caso da ansiedade, não são menos produtivos que os demais, contudo, precisam de mais compreensão - até mesmo leveza e autonomia - para atingir seus objetivos.

Não à toa, eu proponho aos clientes que invistam em pessoas e promovam, portanto, programas de qualidade de vida no trabalho. Na gestão de pessoas, por exemplo, crie ações para melhorar o clima organizacional e ser, ainda, um facilitador do crescimento.

Uma pesquisa da Robert Half International revela que os funcionários valorizam mais vantagens como jornada de trabalho flexível e pagamentos de bonificação do que academia, assistência para os filhos ou trabalho voluntário remunerado.

É importante ter campanhas mapeadas com o seu SESMT (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho), de modo que a gestão apresente indicadores detalhados do

índice de afastamento, além de medir a saúde do colaborador, desenvolvendo ações para prevenção das doenças ocupacionais.

Invista, inclusive, na contratação de profissionais das áreas de psicologia e nutrição, com a finalidade de mapear constantemente a saúde dos colaboradores. Por último e não menos importante, realize a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho).

A Med Mais é um exemplo de recrutadora de pessoas voltadas para o mesmo propósito, a mesma missão e os mesmos valores. Nós recrutamos e treinamos essas pessoas para que elas se sintam dentro de uma grande universidade corporativa.

Essa grande universidade corporativa tem como meta a formação educacional de cada um, oferecendo treinamento corporativo, a fim de que alcancem o patamar ideal de prestação de serviços, com excelência, efetividade e qualidade em todos os níveis: operacional, tático e estratégico.

Em 2019, o Grupo Med Mais venceu o 10º lugar no ranking do Great Place to Work (GPTW), ou seja, as Melhores

ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Empresas para Trabalhar, na categoria de Saúde, em âmbito nacional. Trata-se de uma importante conquista para o empresariado brasileiro, pois reconhece as práticas, políticas de gestão de pessoas, e avalia a satisfação dos trabalhadores no ambiente corporativo e ainda certifica as companhias.

A certificação Great to Place to Work seleciona as empresas que tem feito a diferença no Brasil e ela é o reconhecimento do engajamento dos colaboradores em fazer da empresa um ótimo lugar para se trabalhar. Essa premiação não caiu do céu e não veio de paraquedas. Fomos premiados porque os nossos colaboradores são excelentes profissionais. Para o ano de 2020, nossa meta é chegar em primeiro lugar no ranking da saúde.

Um discurso adotado diariamente por mim e que se propaga em todo o time é que ao investir em pessoas, eu defendo que os colaboradores enxerguem meu empreendimento como uma grande "fábrica de sonhos".

Anseio que todos os colaboradores projetem seus próprios sonhos por intermédio dessa instituição. Para que eles possam enxergar uma mega oportunidade de realização de seus sonhos pessoais e profissionais. E nós fazemos e sentimos a importância de fazer com que os sonhos mais profundos sejam catapultados pra fora, e que eles consigam realizar pessoalmente e profissionalmente por intermédio da Med Mais.

A Medicina e Segurança do Trabalho no Brasil, sempre foi vista de forma burocrática. A maioria das empresas cumprem apenas por questões de legislação ou fiscalização. Nos últimos anos, compreendemos, enfim, que a área é muito mais que laudos, treinamentos e EPIs, pois possui a finalidade de proporcionar qualidade de vida para o ambiente de trabalho, tudo isso com indicadores muitas vezes esquecidos pelas empresas. O nosso conceito é ser a área de Segurança e Medicina do Trabalho no cliente. Nossos colaboradores são treinados para aplicarem a gestão ocupacional, visando redução de custos em absenteís-

mo, por exemplo, assim proporcionando um investimento na qualidade de vida do colaborador.

Referências:

<https://www.medmais.com/blog/2020/01/29/2020-o-ano-de-qualidade-de-vida-do-trabalhador/>

<https://www.medmais.com/blog/2020/01/10/afinal-quais-sao-os-indicadores-de-medica-e-seguranca-do-trabalho/>

<https://oglobo.globo.com/economia/um-quarto-das-industrias-brasileiras-nao-oferece-plano-de-saude-aos-funcionarios-23968996>

<https://g1.globo.com/economia/concursos-e-emprego/noticia/2019/06/12/trabalhador-valoriza-mais-jornada-flexivel-e-bonus-e-menos-beneficios-como-plano-odontologico-diz-pesquisa.ghtml>

IRADA AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE N.º 3 LIC. JAIME ESPAÑA



LIC. VICTOR REIS  
DIRETOR PRESIDENTE MED MAIS

## POLARIZAÇÕES POLÍTICAS NA AMÉRICA LATINA IMPACTAM INVESTIMENTOS NA SAÚDE

### COMO VAMOS PROMOVER SAÚDE E BEM-ESTAR GERAL EM CONTEXTOS DE FRÁGEIS DEMOCRACIAS?

Para integrar os desafios lançados pela Cúpula de Desenvolvimento Sustentável da Assembleia Geral das Nações Unidas, da Organização das Nações Unidas (ONU) de 2015, na qual 193 Estados Membros aprovaram o documento "Transformando nosso mundo": no item ODS3: Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades, com uma agenda até o ano de 2030 com diversas metas, muitos desafios se colocam frente às realidades da América Latina e o Brasil como um todo.

Um dos grandes impasses que vejo como obstáculos a serem ultrapassados é a questão política de muitos desses países, ainda com uma democracia frágil e vulnerável, com modelos políticos que se alternam para visões estadísticas versus visões neoliberais e que automaticamente afetam suas políticas de saúde.

No caso do Brasil, por exemplo, o serviço de saúde é de tipo misto, havendo um sistema público com orientação universal, integral e equânime, o Sistema Único de Saúde (SUS), e um sistema privado constituído pela oferta de seguros de saúde.

O SUS brasileiro é bastante elogiado no mundo, que tem como premissa garantir a saúde pública de toda a população. No entanto, as polaridades políticas sempre colocam em tensão e entram o desenvolvimento desse precioso alicerce de saúde criado na Constituição de 1988.

A questão da pandemia do coronavírus evidenciou a necessidade e a importância do

SUS para cuidar de toda a população. Até então, antes da pandemia, havia no Brasil declarações políticas do atual governo com forte tendência para sua privatização.

Segundo dados da Pesquisa Mundial de Saúde e da PNAD 20032, o sistema privado oferece cobertura a cerca de 34,5% da população brasileira, enquanto o sistema público está destinado a 100% da população (Tabela 1).

Em documento publicado pela Scielo - Scientific Electronic Library online, que mapeou o perfil dos usuários do SUS, mostrou que os indivíduos atendidos apresentaram como características proporções semelhantes de mulheres; crianças, adultos e idosos, predomínio de pretos e pardos e baixa escolaridade (52,8% até 3 anos de estudo).

Já os indivíduos atendidos pelo sistema privado apresentaram como características socio-demográficas o predomínio de mulheres; distribuição etária desviada para adultos e idosos com menor número relativo de crianças; predomínio de brancos; escolaridade alta (11 anos e mais) e renda per capita acima de dois salários mínimos.

Ora, como vamos falar de um sistema total privatizado de Saúde falando de um país de grandes desigualdades sociais como o Brasil, com muitas pessoas com fragilidades básicas de assistência, saneamento, alimentação e com 11,4 milhões de pessoas vivendo nas favelas (dados do PNAD 2017) e 13,5 milhões de pessoas com renda mensal per capita inferior a R\$ 145 (dados de 2018 da Síntese de Indicadores Sociais (SIS)?

Em se tratando dessa inclinação para a privatização dos serviços sociais, o governo atual

já se pronunciou diversas vezes através de declarações do ministro da economia Paulo Guedes sobre a admiração pelo modelo econômico do Chile, que privatizou todos os seus serviços.

Em matéria que realizei recentemente, a Revolta da População Chilena e a atenção para o Brasil, foi mencionado que os números pujantes do PIB chileno, considerado o mais alto da América Latina, conta com U\$ 23.960, contra U\$ 15.153 do Brasil e que quintuplicou nos governos depois da ditadura, não foram suficientes para promover qualidade de vida à população. Na realidade, o contrário disso. Houve uma privatização em massa de todos os serviços, de forma que a classe pobre e média estão endividadas porque seus salários não garantem nem a metade para pagar o estudo que é privado, saúde que é privada, aposentadoria que é privada. Um perigo que alerta para as escolhas políticas do Brasil e do restante dos países que afetam diretamente a saúde da população.

Ainda levamos em conta que colhemos o efeito da Emenda Constitucional 95 sancionada pelo Governo Temer de 2016, que previu o congelamento por 20 anos dos investimentos sociais, evoluindo para um quadro de "desfinanciamento" e que agora vem à tona com a pandemia que mostra o quanto a população carece deste sistema.

Foi uma perda bilionária para o SUS no ano de 2019, um quadro que combinou piora de indicadores como mortalidade infantil e baixa capacidade de os estados financiarem a saúde.

As metas da ONU para atender o ODS 3 - Saúde e bem estar para todos, em seu descritivo, impõe diversas diretrizes, sendo que a maioria delas, para que efetivamente aconteçam, passam por investimentos em saúde por parte dos Governos.

Como pensaremos o bem-estar geral das populações quando tratamos de indicadores

como os do Brasil junto às polarizações políticas e as fragilidades democráticas da América Latina, agora com o agravante da pandemia do corona-vírus? São perguntas que permanecem sem respostas.

Fontes:

Outras palavras (artigo). <https://outraspalavras.net/sem-categoria/por-que-revogar-a-emenda-constitucional-95-2/>  
Brasil247. Matéria <https://www.brasil247.com/midia/efeitos-da-pec-95-uma-perda-bilionaria-para-o-sus-em-2019-fpelgy1g>  
Jornalismo Colaborativo (matéria): <https://jornalismocolaborativo.com/revolta-da-populacao-chilena-e-a-atencao-para-o-brasil/>  
Associação brasileira de Saúde Coletiva - [www.scielosp.org](http://www.scielosp.org)  
SANTOS, Fabio Luis Barbosa dos. Além do PT, a crise da esquerda brasileira em perspectiva latino-americana. São Paulo: Elefante, 2016.



**LIC. MARIANA VILELA**  
JORNALISTA E COMUNICÓLOGA

## CRIAR UMA PANDEMIA DE SAÚDE E BEM-ESTAR

É provável que todos recordemos a imagem da Mafalda, com cara de preocupação, sentada frente à sua cama, onde repousa o mundo doente. E Mafalda tinha razão: o mundo está doente.

A tal ponto, que Nações Unidas considerou a saúde e o bem-estar como um dos principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na agenda para 2030: Garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos e todas, em todas as idades.

As estatísticas mostram avanços importantes. Sabemos que os dados frios costumam nos afastar daquilo que representam, mas se fizermos o esforço de associar os números às vidas humanas que representam, entenderemos as duas caras da moeda. Um avanço estabelece, por exemplo, que “cada dia morrem 17.000 crianças menos que em 1990”, o que tem um valor extraordinário. Cada uma dessas vidas eleva a humanidade como espécie. Resta-nos, também, a tarefa de garantir qualidade de vida para eles.

«Mas hoje morrem mais de 6 milhões antes de cumprirem 5 anos de vida», afirmam as estatísticas, na outra cara da moeda.

Vejamos outra moeda. A morte maternal caiu quase em 50% desde 1990, um dado positivo, quando só a metade das mulheres de regiões em desenvolvimento recebem a quantidade recomendada de atenção médica, um dado que nos deixa em dívida. Reflitamos: qual seria o impacto, em matéria de saúde e bem-estar, se a quantidade de atendimento médico dado não fosse a metade que a ONU recomenda, mas sim, digamos, 75%?

Só mais uma moeda. 35 milhões de pessoas viviam com o VIH em 2013. Em 2014, apenas 13,6 milhões de pessoas, isto é, somente 38,8% recebeu terapia contra essa doença.

Para evitar a tentação de mostrar mais estatísticas, podemos reiterar que se observarmos esforços significativos, mas esses esforços poderiam ser muito melhores. E ainda, arriscando soar reiterativo, é importante destacar que cada estatística fala de pessoas, de seres humanos como o nosso leitor, com família, necessidades e emoções.

Esta realidade convulsionou ainda mais com a chegada da pandemia do Covid-19. Um fato inesperado que nenhum analista tinha considerado na matriz das ameaças, apesar da oportuna advertência do Bill Gates, em sua reconhecida Conferência TED, em Vancouver, Canadá, em meados de 2015.

**3 SALUD Y BIENESTAR**



«Se algo tiver que matar mais de 10 milhões de pessoas nas próximas décadas, provavelmente será um vírus muito infeccioso, mais que uma guerra; não misseis, mas micróbios. Em parte, a razão é que se investiram enormes quantidades em dissuasivos nucleares, mas muito pouco em sistemas para deter epidemias», disse Gates, naquela ocasião.

Entretanto, apesar de a advertência vir de uma voz autorizada, nenhuma organização, nenhum governo tomou ação.

Esta vez não se trata de um vírus atacando pessoas pobres nas áreas rurais de países pobres da África. Esta vez, é um vírus que não discrimina de maneira alguma, e está causando estragos no mundo como um todo. É o Covid-19 contra a humanidade, mas muitos personagens não o entenderam. Por exemplo, um “pensador sul-americano” manifestou que “a China ganhou a terceira guerra mun-

dial sem fazer um só disparo”. A afirmação revela que esta linha de pensamento entende a pandemia como uma guerra geopolítica e as propostas e atos desse personagem irão consequentemente por esse acidentado caminho.

Por razões similares, os recursos da OMS se viram afetados e, com isso, limita-se sua capacidade de ação. Outra vez, faz-se caso omisso das pessoas; e outros interesses, como o poder e a economia, ganham prioridade. O governo dos Estados Unidos manifestou por diferentes canais a prioridade que a economia tem para ele. Quem queira centrar-se em fortalecer sua economia, teria que pensar nas pessoas, e pensar nas pessoas é o melhor negócio.

Em suma, a atual situação global é uma emergência que transborda a meta de garantir uma vida saudável e promover o bem-estar



para todos em todas as idades, exposta no ODS 3.

Para afrontar esta situação particular, definitivamente, é preciso combinar vontades. De fato, o que fazemos nos próximos dois meses poderia definir o rumo da humanidade durante a seguinte década, pelo menos. Mencionemos alguns assuntos que devem ser considerados nesse campo de decisões. Não nos corresponde julgar a atuação da OMS, mas deixar de financiá-la justamente quando o mundo atravessa a crise de saúde mais severo dos últimos tempos é simplesmente empenhar-se em piorar as coisas. A cooperação internacional deve ser fortalecida e os países que no passado jogaram um rol de liderança em processos desta índole, como os Estados Unidos, Inglaterra, França, Rússia, Japão e a mesma a China devem contribuir sua experiência e pessoal cientista em benefício da humanidade.

A intensidade e persuasão das campanhas de informação geradas por fontes de inteira

credibilidade deve ganhar a confiança dos cidadãos para que acatem as instruções e tomem as precauções necessárias com o fim de diminuir os índices de contágio e, conseqüentemente, de doença e morte de pessoas. De nada serve a ordem de isolamento se ao invés de acatá-la, são desenvolvidas mobilizações de pessoas armadas que desafiam a autoridade e atropelam o sentido comum.

É um bom momento para que as empresas sejam verdadeiramente empáticas para com as pessoas. Procurar até encontrar a melhor maneira de solidarizar com a humanidade, além da responsabilidade social. A Medtronic, por exemplo, liberou a patente de seus respiradores para que possam ser fabricados no mundo todo durante a pandemia. “A Medtronic publicou especificações de desenho para o Puritan Bennett TMEI ventilador 560 (PB560) para permitir aos inovadores, inventores, novas empresas e instituições acadêmicas aproveitar sua própria experiência e recursos para avaliar as opções para a fabri-

cação rápida de ventiladores”, declara em seu site oficial. Estes casos devem ser difundidos em grande maneira, para que nos vejamos em outros espelhos e fortaleçamos nossa capacidade de descobrir como nos fazer responsáveis pelo outro.

Se há algo que o Covid-19 deveria estar nos ensinando é a pensar no outro: quero que o vizinho esteja saudável e todos ganhamos. Quero que meus “vizinhos” da Ásia, África, Europa, Oceania ou América estejam bem e todos nos salvamos. Nenhum país sairá ganhando se não for pensando também nos vizinhos de todo o mundo.

Também precisamos confrontar o Covid 19 desde o nosso espaço pessoal com toda a força possível. Se se trata de um indivíduo sem mais autoridade que a de um cidadão a pé, tem o poder e a obrigação social de acatar as medidas e as instruções de proteção. Cumprir todas as medidas de precaução difundidas oficialmente, pensando nele e no outro, pensando em sua família e nas pessoas mais próximas.

Para finalizar, olhemos a pandemia com a antiga perspectiva de Aristóteles para encontrar seu significado: “Pan: totalidade; e Demo: povo”, isto é, o que concerne a todo o povo, o que concerne a todas as pessoas. Concerne a todas as pessoas onde quer que estejamos, sem importar o lugar de mundo onde nos encontremos neste momento.

Já seja como padeiros ou professores, pessoas que garantem a limpeza da cidade ou empregados bancários, como profissionais da medicina, pessoal de apoio médico ou comunidades de cientistas, como empresários ou empregados, como organizações de coope-

ração ou governantes... desde qualquer lugar e responsabilidade.

**A PANDEMIA DA SAÚDE E BEM-ESTAR É UMA TAREFA QUE CONCERNE A TODAS AS PESSOAS.**

Referencias

The next outbreak? We're not ready | Bill Gates <https://bit.ly/3eAZgws>

Medtronic

<https://www.medtronic.com/us-en/e/open-files.html>

Organización de Naciones Unidas

<https://www.un.org/>



**LIC. LEONEL VIDAL DÍAZ**  
DIRECTOR DEL CENTRO INTERNACIONAL  
DE COACHING Y LIDERAZGO

## GARANTIR UMA VIDA SAUDÁVEL E PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS EM TODAS AS IDADES

Exatamente como a ONU recomenda, para obter os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é fundamental garantir uma vida saudável e promover o bem-estar universal, e é por isso que devemos gerar consciência e tomar consciência de que em muitas regiões se enfrentam a graves riscos para a saúde, como altas taxas de mortalidade materna e neonatal, a propagação de doenças infecciosas e não transmissíveis e uma má saúde reprodutiva.

São necessárias muitas mais iniciativas para erradicar por completo uma ampla gama de doenças e para fazer frente a numerosas e variadas questões persistentes e emergentes relativas à saúde. Se nos centrarmos em proporcionar um financiamento mais eficiente dos sistemas de saúde, melhorar o saneamento e a higiene, aumentar o acesso aos serviços médicos e prover mais conselhos sobre como reduzir a contaminação ambiental, obteremos progressos significativos em ajudar a salvar as vistas de milhões de pessoas.

A ONU propôs objetivos para 2030 que apenas serão possíveis com a participação de todos. Alguns deles são:

- Reduzir a taxa mundial de mortalidade materna a menos de 70 por cada 100.000 nascidos vivos.
- Erradicar as mortes evitáveis de recém-nascidos e de crianças menores de 5 anos, conseguindo que todos os países reduzam a mortalidade neonatal pelo menos até 12 por cada 1000 nascidos vivos, e a mortalidade de crianças menores de 5 anos pelo menos até 25 por cada 1.000 nascidos vivos.
- Erradicar as epidemias de AIDS, tuberculo-

se, malária e doenças tropicais desatendidas, além do combate à hepatite, doenças transmitidas pela água e outras doenças transmissíveis.

- Reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis mediante a prevenção e o tratamento e promover a saúde mental e o bem-estar.
- Fortalecer a prevenção e o tratamento do abuso de substâncias aditivas, incluído o uso indevido de estupefacientes e o consumo nocivo de álcool.
- Garantir o acesso universal aos serviços de saúde sexual e reprodutiva, incluídos os de planejamento da família, informação e educação, e a integração da saúde reprodutiva nas estratégias e os programas nacionais.
- Obter a cobertura sanitária universal, e em particular, a proteção contra os riscos financeiros, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas seguros, eficazes, acessíveis e de qualidade para todos.
- Reduzir substancialmente o número de mortes e doenças produzidas por produtos químicos perigosos e a contaminação do ar, a água e o chão.
- Fortalecer a aplicação do Convênio Marco da Organização Mundial da Saúde para o Controle do Tabaco em todos os países.
- Apoiar as atividades de investigação e desenvolvimento de vacinas e medicamentos para as doenças transmissíveis e não transmissíveis que afetam primordialmente aos países em desenvolvimento e facilitar o acesso a medi-

camentos e vacinas essenciais acessíveis de conformidade com a Declaração da Doha relativa ao Acordo TRIPs e a Saúde Pública, em que se afirma o direito dos países em desenvolvimento a utilizar ao máximo as disposições do Acordo sobre os Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados com o Comércio no relativo à flexibilidade para proteger a saúde pública e, em particular, proporcionar acesso aos medicamentos para todos.

- Aumentar substancialmente o financiamento da saúde e a contratação, o desenvolvimento, a capacitação e a retenção do pessoal sanitário nos países em desenvolvimento, especialmente nos países menos adiantados e os pequenos Estados insulares em desenvolvimento.

- Reforçar a capacidade de todos os países, em particular os países em desenvolvimento, em matéria de alerta precoce, redução de riscos e gestão dos riscos para a saúde nacional e mundial.

O plano professor da ONU para obter um mundo mais feliz e saudável para 2030 tem um grande sentido, mas as pessoas podem se perguntar: como posso incorporar estes objetivos em meu dia a dia?

Esta campanha nos guia e nos inspira a viver de uma maneira mais sustentável no trabalho e em casa, trocando nossos padrões de consumo, usando meios de transporte mais ativos, como a bicicleta ou o caminhar, e comprando mantimentos locais. Todo mundo está convidado a participar. Cada pequena contribuição ajuda, como falar com sua família, amigos e com as pessoas de sua comunidade sobre as ações que todos podemos levar a cabo no dia a dia. Uma boa forma de começar a formar parte da mudança é praticando pequenas ações simples, como são:

- Não fume.
- Tenha uma dieta saudável e beba muita água.

- Nunca deixe de aprender. Participar de atividades profissionais ou educativas afasta às pessoas maiores da depressão. Então, aprenda outro idioma, leia muito, organize um clube de leitura.
- Durma o suficiente.
- Contribua para a promoção da sensibilização e apoio aos problemas de saúde mental, como a depressão, abuso de substâncias ou o Alzheimer.
- A AIDS / HIV não desapareceu. Proteja-se. Faça o exame.
- Tome um tempo para você e seus amigos.
- As doenças cardíacas continuam sendo a principal causa de morte. Informe-se sobre as causas e os sintomas das doenças cardíacas e de outras doenças não transmissíveis.
- Amamente seus filhos. É natural e a melhor fonte de alimentação para os bebês. O leite materno protege os bebês das doenças, e é benéfica para as crianças e suas mães.
- Seja mais ativo. Dê um passeio ao meio-dia ou vá ao trabalho em bicicleta.

Pessoalmente, acredito que todo o mencionado anteriormente forma parte de uma análise científica realizada pelo grupo de interessados que compõem a organização mencionada aonde a saúde física é tomada como a saúde mesma, mas para minha consideração, existe uma tão ou mais importante que tem que ver com a saúde espiritual. Esta tem uma participação mais ativa quando se fala em um meio religioso, independentemente da crença, e se dirige à essência do ser.



Tal como diz Deepak Chopra: “A mente pode adoecer o corpo e de forma reversiva pode curá-lo”. E quando não estamos bem conosco, projetamos isso em nosso exterior.

“Lembre-se de que o mundo ali fora reflete sua realidade daqui dentro. As pessoas perante as quais sua reação é mais forte, seja de amor ou ódio, são projeções de seu mundo interior. O que você mais odeia é o que você mais nega em si mesmo. O que mais ama, é o que mais deseja dentro de você. Use o espelho das relações para guiar sua evolução. O objetivo é um total conhecimento de você mesmo. Quando o conseguir, o que mais desejar estará automaticamente ali; o que mais detesta, desaparecerá”.

Este pensamento que nos é dado por este líder espiritual me faz refletir sobre a importância de nossa saúde espiritual, da importância que exista uma absoluta comunicação entre os pensamentos e os sentimentos procurando compassar em cada ato que realizamos dia a dia.

Se nosso corpo, comandado pela nossa mente, executa apenas ordens do ego, ignorando o desejo da alma, não conseguiremos realizar voluntariamente nenhuma das ações recomendadas pelas nações unidas, analisando em cada caso sua realização dependendo do potencial castigo a sofrer. Pelo contrário, se conseguirmos que nossa alma tenha conversas íntimas com nosso ego de maneira de obter um alinhamento de seus propósitos, conseguiremos realizar todas as práticas mencionadas não por imposição, mas sim por desejo.

Nascemos com um corpo e uma estrutura psíquica projetada para desenvolver um ego. Ego e corpo formam um veículo que permite ao espírito viver uma experiência material. O propósito do ego se desenvolve a partir da interação com seus pais, irmãos, educadores. A criança começa a ter uma vida social e com ela recebe padrões e

mandatos que lhe indicam o que é o que, supostamente, está certo e o que está errado. A partir de suas Crenças e Valores, vai formulando seus objetivos e conquistas.

Se conseguirmos alinhar o “propósito da alma” e o “propósito do ego”, obteremos a felicidade absoluta, e a melhor forma para fazer isso é incorporar dentro de nossos Valores os 17 ODS.

Lembre-se de que “o êxito, a riqueza, a boa saúde e as relações enriquecedoras são consequências da felicidade, não sua causa”.



**LIC. ALEJANDRO MOTTA**  
VICEPRESIDENTE INSTITUCIONAL  
LAQI

MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,  
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR  
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.

**Reikilibre Físio**

ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE



OSVALDO ROCHA  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA S. C. ROCHA  
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/RESP. TÉCNICA

**Unidade I** Av. Das Hortências, 887 – Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 **17 3021 8686**

**Unidade II** Av. Dr. Fernando Costa, 829 – Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 **17 3513 0294**

 /reikilibrefisio [www.reikilibrefisio.com.br](http://www.reikilibrefisio.com.br)

## SAÚDE E BEM-ESTAR NAS EMPRESAS: UM OLHAR AO OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL N° 3

Bem sabemos que a saúde e o bem-estar das pessoas são essenciais para o desenvolvimento sustentável, e embora pudessem ser reconhecidos alguns avanços, o progresso foi desigual e não garante a boa saúde para todas as pessoas, por exemplo, a contaminação do ar causa mais de 8 milhões de mortes ao ano e aumenta o risco de padecer de outras doenças, o que provoca que as pessoas falem ao trabalho ou diminuam seu rendimento profissional.

E, apesar de esta reflexão ser simples e lógica, dificilmente se compreende que gastar na recuperação de um colaborador é menos rentá-

vel que investir em um plano de prevenção. O problema reside, então, em que poucas companhias conhecem, realmente, a clara diferença entre gasto e investimento.

Além disso, se pudesse ser compreendida profundamente a famosa expressão “O ativo mais importantes da organização é o capital humano”, seria imperativo zelar pela saúde e o bem-estar das pessoas a fim de resguardar não apenas a integridade física, emocional e mental delas, mas também a utilidade e a rentabilidade da empresa.

Pelo anterior, dentro de meus programas de formação de gerentes, analisamos profundamente o vínculo existente entre a qualidade e produtividade da empresa com o bem-estar integral das pessoas e, por isso, uma boa análise financeira conduz compreender a importância de investir na saúde e o bem-estar.

Isto é, os hábitos saudáveis e em geral o ambiente trabalhista saudável são matéria prima da produtividade, da qualidade, da utilidade, da rentabilidade e, conseqüentemente, da competitividade.

Em outras palavras, se todas as empresas devessem contribuir com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável número 3. Como fazê-lo?

Implementando um programa de higiene, saúde, segurança trabalhista e assegurando-se de manter uma operação que não viole os direitos humanos nem afete ao planeta:

- Proporcionando formação periódica sobre segurança e saúde aos trabalhadores.
- Acolhendo protocolos eficientes de segurança e higiene.
- Adotando um sistema que reduza acidentes e doenças.
- Cuidando de colaboradores em trabalhos de risco, com deficiência, gravidez, etc.
- Promovendo estilos de vida saudável entre os empregados.
- Limitando ou eliminando o uso de produtos químicos, poluentes ou nocivos.
- Migrando gradualmente a energias renováveis.
- Cuidando do ar, da água, da terra, do ambiente.

Reflitamos: os antigos e recentes problemas de saúde demandam ação e mitigação de suas conseqüências e acredito que a indústria tem um grande caminho por percorrer para cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável vinculados com a saúde.

Pelo anterior, quando me pedem treinar ou acompanhar a empreendedores, aviso que precisam criar ideias de negócio ou empresas que contribuam com soluções à saúde e ao bem-estar ou pelo menos que não estejam em via oposta aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

E minha sugestão a todos os habitantes do planeta terra é “Ser clientes de empresas que respeitem os direitos humanos e se abster de adquirir produtos ou serviços que danifiquem o planeta”.

Qual a sua opinião a respeito? Surgem reflexões à sua mente e seu coração? Está disposto a ser um multiplicador desta mensagem?

Com gratidão,





# NOTA CENTRAL

**ODS 3: GARANTIR UMA VIDA SAUDÁVEL E  
PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS EM  
TODAS AS IDADES**



**3**

## ODS 3: ASSEGURAR UMA VIDA SAUDÁVEL E PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS, EM TODAS AS IDADES.

Celebrada em agosto de 2015, foram concluídas as negociações que culminaram na adoção, em setembro, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), redigida pela Cúpula das Nações Unidas, para o Desenvolvimento Sustentável. De acordo com o processo iniciado em 2013, seguindo mandato emanado da Conferência Rio+20, os ODS deverão orientar as políticas nacionais e as atividades de cooperação internacional até o ano de 2030, sucedendo e atualizando os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM). Se tratando de Saúde e bem-estar, que é um tema bastante complexo e que merece a

atenção, pois apresenta relação direta com a qualidade de vida da população. Visa assegurar uma vida saudável e também promover o bem-estar para todos, em todas as idades, é, inclusive, o terceiro objetivo dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, assinados pelos países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU).

Quando falamos de Saúde que é um conceito de difícil definição, que varia de acordo com o órgão, com o indivíduo, como o local, a época, até mesmo, com a classe social de quem o conceitua. Para muitos, saúde trata-se apenas da ausência de doença, mas, de acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), a saúde relaciona-se não apenas com o bem-estar físico e pessoal, apresentando relação também com o bem-estar cognitivo e social.

Frisando que a Agenda 2030 é universal, indivisível, integrada e “aspiracional”. Integra as dimensões econômica, social e ambiental e sintetiza em seu lema central, “Ninguém deixado para trás”, a ideia-força da equidade na busca de atingimento dos princípios diretores voltados para Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias.

Ela representa uma evolução significativa frente aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), especialmente na valorização do componen-

te de inclusão social e a escolha dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) refletem, em grande parte, os temas centrais que desafiam a qualidade de vida das pessoas e o futuro de nosso planeta.

Essa Agenda de 2030, resulta do consenso de 193 países, que, de maneira voluntária, adotam seu referencial e os ODS como compromisso norteador no planejamento nacional e no âmbito da cooperação internacional. Respeitando seu caráter universal, cabe aos países, de forma soberana, ajustar essas diretrizes e seus mecanismos de implementação ao contexto nacional.

Os ODS não são de natureza legalmente vinculante, o que significa que para que sejam cumpridos é preciso que cada país leve em frente a Agenda através de políticas locais, promovendo meios de implementá-las no âmbito nacional, porém não há sanções caso os Objetivos não sejam alcançados. Nesse sentido, o Objetivo 17, sobre os meios de implementação é de grande relevância, pois afeta toda a Agenda ao identificar os mecanismos que serão adotados para a execução de todos os objetivos.

Na agenda do Desenvolvimento Sustentável da ONU 2030 (2015-2030), que substituiu a agenda dos objetivos do Milênio (2000-2015), entre os dezessete objetivos para a transformação do mundo, o N°3, é exclusivamente dedicado à saúde e tem como meta: “Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades”. Os dados que apresentamos a seguir são dados oficiais da ONU.

### NO HORIZONTE ESTRATÉGICO DAS PRIORIDADES A SEREM ASSUMIDAS PREVÊ-SE PARA 2030:

1) Reduzir a taxa de mortalidade materna global para menos de 70 mortes por cem mil nascidos vivos.

2) Acabar com as mortes evitáveis de recém-nascidos e crianças menores de 5 anos, com todos os países objetivando reduzir a mortalidade neonatal para pelo menos 12 por mil nascidos vivos e a mortalidade de crianças menores de 5 anos para pelo menos 25 por mil nascidos vivos.

3) Eliminar as epidemias de AIDS, tuberculose, malária e doenças tropicais negligenciadas, e combater a hepatite, doenças transmitidas pela água, e outras doenças transmissíveis.

4) reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis via prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar.

5) Reforçar a prevenção e o tratamento do abuso de substâncias, incluindo o abuso de drogas entorpecentes e uso nocivo do álcool  
6) Até 2020, reduzir pela metade as mortes e os ferimentos globais por acidentes em estradas. Somente no Brasil, hoje temos anualmente em torno de 36 mil mortes no trânsito/estradas, com aproximadamente 350 mil feridos.

7) Até 2030, assegurar o acesso universal aos serviços de saúde sexual e reprodutiva, incluindo o planejamento familiar, informação e educação, bem como a integração da saúde reprodutiva em estratégias e programas nacionais.

8) Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos.

9) Até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos, contaminação e poluição do ar e água do solo.





a) Fortalecer a implementação da Convenção para o Controle do Tabaco em todos os países.

b) Apoiar a pesquisa e o desenvolvimento de vacinas e medicamentos para as doenças transmissíveis e não transmissíveis, que afetam principalmente os países em desenvolvimento, proporcionar o acesso a medicamentos e vacinas essenciais a preços acessíveis, proteger a saúde pública e, proporcionar o acesso a medicamentos para todos.

c) Aumentar substancialmente o financiamento da saúde e o recrutamento, desenvolvimento e formação, e retenção do pessoal de saúde nos países em desenvolvimento, especialmente nos países menos desenvolvidos e nos pequenos Estados ilha.

d) Reforçar a capacidade de todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, para o alerta precoce, redução de riscos e gerenciamento de riscos nacionais e globais de saúde.

Essa agenda de trabalhos e prioridades é simplesmente gigantesca e exige esforços comuns de investimentos vultosos de todos os países e organizações afins. Pelo menos metade da população mundial não tem acesso a serviços essenciais de saúde e as populações com acesso gastam grande parte do orçamento com despesas médicas. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), 800 milhões de pessoas no mundo gastam 10%

do que ganham com saúde e quase 100 milhões são obrigadas a viver com menos de US\$ 1,90 por dia por conta desses gastos.

O desenvolvimento sustentável não vai acontecer se as crianças não tiverem oportunidades justas

Não pode haver desenvolvimento sustentável, prosperidade ou paz sem equidade – oportunidades justas para cada criança e cada adolescente. Se as crianças e os adolescentes mais desfavorecidos não compartilham desse progresso, ele não será sustentável.

A nova agenda tem o potencial de definir o desenvolvimento global em um caminho mais equitativo. Ela dá a oportunidade de se oferecer a todas as crianças e todos os adolescentes as ferramentas, as habilidades e os serviços de que necessitam para sobreviver, prosperar e percorrer a maior parte de sua vida.

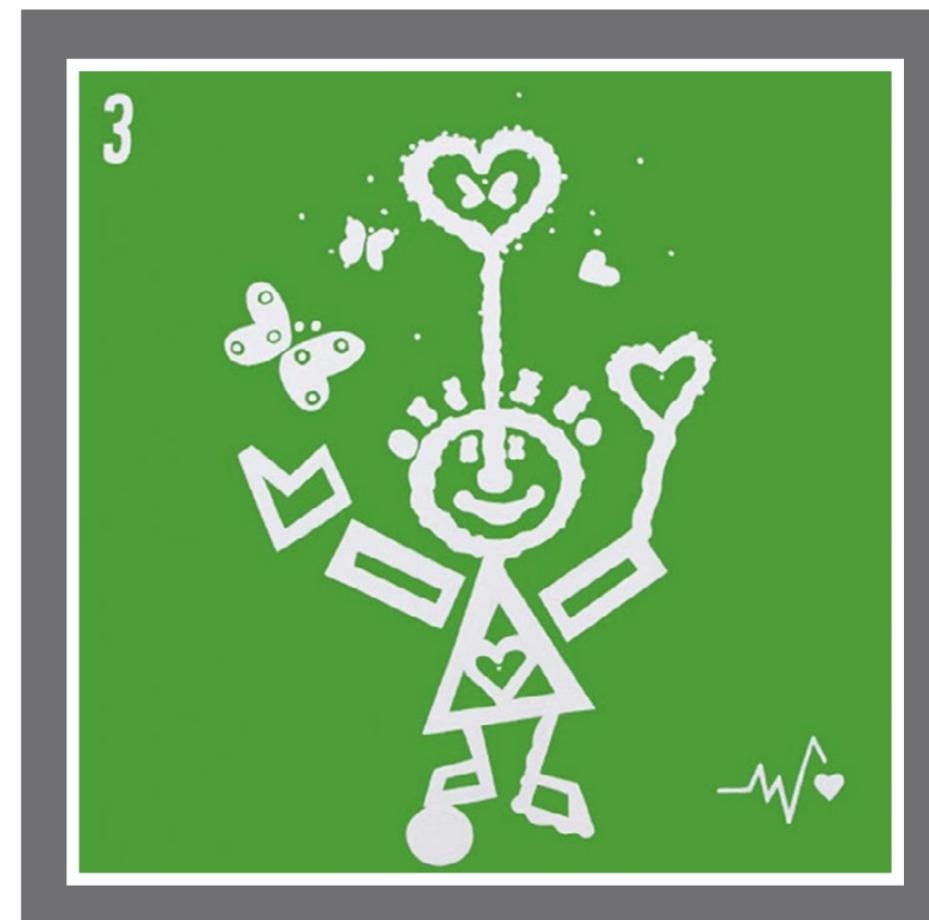
Os progressos para alcançar as metas serão avaliados levando-se em consideração se as intervenções estão reduzindo a desigualdade e chegando às crianças, aos adolescentes e às comunidades mais vulneráveis. Dados consistentes e desagregados desempenham um papel crucial na identificação e no alcance das meninas e dos meninos que estão às margens da sociedade.

Crianças, adolescentes e jovens precisam de um espaço para se envolver com aqueles que vão colocar os ODS em prática. As pessoas jovens podem ajudar a mudar sua própria vida e suas comunidades – elas têm ideias, energia ilimitada para a ação e a maior participação no futuro. Capacitadas e fortalecidas pelo conhecimento e pela consciência dos seus direitos e das necessidades urgentes do mundo, elas podem ajudar a garantir que os gestores cumpram os compromissos assumidos.

## CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Os ODS compreendem 17 objetivos e 169 metas. Nem todos fazem referência às crianças e aos adolescentes, mas todos são relevantes para a vida deles. Juntos, os objetivos representam uma abordagem integral para atender às necessidades de meninas e meninos e para proteger seus direitos.

Medidas tomadas para proteger os oceanos e os ecossistemas, criar cidades sustentáveis, investir em energia e infraestrutura, reforçar as instituições e estabelecer parcerias influenciarão a vida das crianças e dos adolescentes. Para que as crianças e os adolescentes possam herdar um planeta mais sustentável, os ODS requerem a integração das políticas de mudança climática nas estratégias e planos nacionais e a garantia de acesso a serviços de energia acessíveis, confiáveis e modernos para todos até 2030.



Muitos dos novos objetivos abordam os perigos mais iminentes que as crianças e os adolescentes enfrentam hoje. A violência ameaça a vida e o futuro de milhões de meninas e meninos e destrói o tecido social de comunidades e nações. A inclusão da agenda de resposta e enfrentamento da violência – incluindo abuso, exploração e tráfico – na agenda internacional é uma das grandes realizações dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Alguns objetivos dialogam diretamente com os temas sem os quais as meninas e os meninos não podem sobreviver, prosperar e desenvolver plenamente seu potencial – alimentação, cuidados de saúde, água potável, educação e perspectivas de emprego. O objetivo sobre nutrição exige um fim à desnutrição, que ameaça a vida das crianças e prejudica a sua saúde e seu crescimento físico, sua educação e seu futuro.

O objetivo sobre saúde aborda os riscos que meninas e meninos enfrentam ao longo do seu ciclo de vida, da mortalidade na infância às doenças não transmissíveis. O foco sobre os determinantes sociais – e a necessidade de fortalecer os sistemas de saúde e redes de segurança social – dialoga com os fatores que afetam a saúde dos mais desfavorecidos.

O objetivo sobre água e saneamento segue sendo um assunto inacabado sobre desenvolvimento, visando ao acesso universal e equitativo, com especial atenção para as necessidades das mulheres e meninas e das pessoas vulneráveis.

Muitas crianças não frequentam a escola, enquanto muitas outras passam anos na sala de aula e não aprendem nem mesmo as habilidades básicas.

O objetivo sobre educação aborda o acesso a oportunidades de aprendizagem e a qualidade do ensino. Acrescenta a educação infantil na agenda e visa assegurar que a educação esteja acessível a todas as crianças, independentemente de seu gênero, condição física, raça ou etnia ou local de moradia.

O objetivo sobre crescimento econômico e emprego pede uma estratégia global para garantir oportunidades de trabalho para as pessoas jovens. Ele também visa acabar com o trabalho infantil e aborda o recrutamento e emprego de crianças como soldados – uma inclusão fundamental para a agenda do desenvolvimento global.

Os objetivos abordam o enfrentamento da pobreza, da desigualdade e da discriminação de gênero, que prejudicam as crianças e os adolescentes e afetam o seu potencial. O objetivo sobre pobreza reconhece o alcance universal e muitas dimensões do problema, e insta os países a desenvolver e fortalecer os sistemas de proteção social.

Reconhecendo que as crianças e os adolescentes mais pobres não estão recebendo oportunidades justas e que a discriminação com base em fatores como raça e etnia ou local de moradia pode reforçar a pobreza por meio das gerações, o objetivo sobre desigualdade invoca os países a implementar políticas que reduzam as diferenças entre ricos e pobres.

Porque muitas meninas ainda enfrentam discriminação, o objetivo sobre igualdade de gênero apresenta metas sobre o fortalecimento de capacidades, o enfrentamento da discriminação e o fim de práticas como o casamento infantil e mutilação/corte genital.

Acordados os ODS, serão necessários empenho e determinação para fornecer oportunidades justas na vida para cada criança e cada adolescente. As apostas são altas. Como decidimos investir em crianças e adolescentes e como as engajamos na construção do futuro acabará por determinar se seremos bem-sucedidos na criação de um mundo mais pacífico, próspero e sustentável.

#### FONTES DE EMBASAMENTO TEÓRICO:

Link 1: <https://nacoesunidas.org/pos2015/ods3/>

Link 2: <https://nacoesunidas.org/tema/ods3/>

Link 3: <https://odsbrasil.gov.br/objetivo/objetivo?n=3>

Link 4: [https://www.paho.org/bra/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5849:objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel&Itemid=875](https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=5849:objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel&Itemid=875)

Link 5: [https://portal.fiocruz.br/sites/portal.fiocruz.br/files/documentos/estrategia\\_fiocruz.pdf](https://portal.fiocruz.br/sites/portal.fiocruz.br/files/documentos/estrategia_fiocruz.pdf)

Link 6: <https://www.cemigsaude.org.br/site/pagina/detalhe/19274>

Link 7: <https://www.mma.gov.br/component/k2/item/11594-portal-informacoes-ambientais-ods-mma-historico>



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



# REPORTAGENS

# PALHA E MIRANDA ADVOGADOS ASSOCIADOS

**P&M** PALHA & MIRANDA  
ADVOGADOS ASSOCIADOS

O escritório PALHA & MIRANDA ADVOGADOS ASSOCIADOS foi fundado pelos advogados Laurinda Palha Neta e Vagney Palha de Miranda, com atuação em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Sindical, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário, Direito Administrativo e Direito Tributário.

Atuando com excelência no Supremo Tribunal Federal, Superior Tribunal de Justiça, Tribunal Superior do Trabalho, nos Tribunais de Justiça, Tribunais Regionais do Trabalho, Tribunais Regionais Federais e nas Turmas Recursais Federais e Estaduais, a partir do manejo de todos os recursos e ações, o corpo de profissionais está apto a manejar ações e recursos cabíveis no âmbito das justiças estadual, federal e trabalhista, incluindo os recursos e ações de competência dos tribunais superiores e das turmas recursais.

Além disso, com habitualidade, despacham processos com juízes, desembargadores dos tribunais de atuação e ministro de tribunais superiores.

O escritório PALHA & MIRANDA ADVOGADOS ASSOCIADOS oferece sempre trabalhos de qualidade, com profissionais especializados em suas respectivas áreas de atuação, aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito pelo cliente.

A ampliação da área de atuação se insere na filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito, sempre primando por respeito e compromisso ao cliente.

Portanto, o Escritório atua em vários ramos do direito visando a integrar diversos especialistas para oferecer trabalhos de qualidade ao cliente.

A atuação da empresa é relativamente diversificada. Os advogados agregam conhecimentos e experiências a todos os assuntos, como Direito Comercial, Direito Previdenciário, Direito Constitucional, Direito Civil, Divórcio e Família, Direito Administrativo, Direito do Consumidor e Direito do Trabalho. O primeiro objetivo é fornecer serviços jurídicos de qualidade com o mais alto padrão de conduta e responsabilidade profissional, porque um relacionamento bem-sucedido entre advogado e cliente exige total confiança.

Somos um Escritório que atua com Assessoria Jurídica em diferentes segmentos. Contudo, concentramos nossas ações e atividades essencialmente em contencioso judicial, consistente na representação de interesses dos clientes perante o Poder judicial. Como focam na qualidade dos serviços, preferem trabalhar com um quadro reduzido de advogados bem treinados e altamente qualificados. Quando precisam de suporte ou apoio adicional, contratam alguns profissionais para realizar ativida-

des específicas, como audiências e serviços de suporte em cidades nas quais não possuem sede ou escritório.

Nossas atividades profissionais são pautadas pelo Código de Ética e Disciplina da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), que estabelece critérios de atuação rígidos. Mas, realizam

serviços pro bono, como parte de seu compromisso de responsabilidade social. O Código de Ética estabelece que é considerada advocacia pro bono a prestação gratuita, eventual e voluntária de serviços jurídicos em favor de instituições sociais sem fins econômicos e aos seus assistidos, sempre que os beneficiários não dispuserem de recursos para a contratação de profissional. Contudo, a advocacia pro-bono pode ser exercida em favor de pessoas naturais que, igualmente, não dispuserem de recursos para, sem prejuízo do próprio sustento, contratar advogado. De acordo com o Código de Ética, no exercício da advocacia pro bono, o advogado empregará o zelo e a dedicação

habituais, de forma que a parte por ele assistida se sinta amparada e confie no seu patrocínio. Por exemplo, prestamos alguns serviços a pessoas de baixa renda na área criminal.

Como se sabe, os objetivos de Desenvolvimento Sustentável buscam acabar com a pobreza, proteger o planeta e assegurar que todas as pessoas tenham paz e prosperidade. Portanto, os 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável buscam alcançar metas em diferentes segmentos, como desafios ambientais, políticos e econômicos. O objetivo ou meta 16, por exemplo, visa a promover a Paz, a justiça e instituições eficazes, com o escopo de promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas.

Em 02 e 03 de abril de 2018, por exemplo, a empresa participou do Fórum Internacional "A Segurança Humana na América Latina", realizado pelo Coplad, programa do Ilanud (Instituto Latino-Americano da Organização para Prevenção do Crime e Tratamento do Delinquente).

O Fórum Internacional abordou projetos e propósitos importantes voltados ao fortalecimento dos compromissos compartilhados por governos e pela sociedade civil, em benefício da melhoria do bem-estar das pessoas em comunidade na expectativa de melhor cenário político, harmonia social e progresso humano.

Portanto, a empresa tem um forte compromisso de ajudar a melhorar as condições de vida no planeta e ajudar a aperfeiçoar o progresso humano e social.

A qualidade dos serviços é uma obsessão, assim como o respeito aos clientes, associado à ética e obediência à lei, à Constituição, aos direitos fundamentais e ao Estado de Direito.



A boa gestão não é apenas um compromisso gerencial importante. Para projetar uma boa gestão, precisamos adquirir habilidades e conhecimentos necessários para promover o bem público e causar um impacto imediato em nossas empresas e comunidades; além de outros grandes desafios, temos de aprender e desenvolver habilidades e competências para desenvolver e gerenciar inovações políticas e expandi-las para alcançar a maior número possível de pessoas. Uma boa gestão visa a identificar a solução de problemas, previsíveis ou não. Uma boa gestão deve ser capaz de explicitar os valores e princípios em jogo, como informar a todas as pessoas envolvidas no processo os princípios e valores usados para fundamentar a política de gestão e decisões, pois os princípios nos ajudam a gerenciar decisões com mais eficiência e eficácia. Por outro lado, à medida que os princípios evoluem ao longo do tempo, devemos priorizar o contexto e os fins para os quais a política é direcionada e implementada. Para facilitar as melhores decisões ao longo do processo, temos que co-

municar claramente nossas metas a todas as partes interessadas para nos ajudar a expandir as metas com eficiência. Por fim, como devemos executar todo o processo – inovações e ampliação – de acordo com nossos princípios e valores, essas ações reforçam o ciclo e ganhamos a perspectiva de que estamos criando condições para implementar as políticas e decisões, conforme projetadas. Todas as partes interessadas, a equipe e outros atores, devem se envolver com próprio processo de boa gestão. Por outro lado, os princípios, valores, metas e fins determinam como a política ou a boa gestão funcionará nas diferentes fases. Além disso, os princípios que orientam uma boa gestão devem definir como as partes interessadas ou membros da equipe se relacionam entre si e com o meio ambiente. Esse é o ponto chave de uma boa gestão.

Para alcançar a satisfação de stakeholders, parte de suas atividades é focada em gerenciar riscos e prevenir erros e danos decorrentes de nossas atos e atividades diretas, por exemplo, uma externalidade é um caso em que os custos de produção ou os benefícios de consumir um bom produto ou serviço prejudicam ou beneficiam terceiros, outras pessoas não diretamente envolvidas nos negócios ou atividades. As externalidades negativas devem ser evitadas, porque sempre há danos para as pessoas das comunidades ou efeitos negativos mais globais.

Então, como estratégias de gerenciamento de riscos legais, temos de buscar conciliar os interesses de diferentes partes interessadas como funcionários, clientes, governos, e fornecedores, que são fundamentais na estratégia de negócios e na criação de valores corporativo e sociais. Por outro lado, a desonestidade e as ações antiéticas produzem um forte impacto negativo em todo o mercado ou segmento. Nesse passo vamos apresentar um excerto do artigo “Mercado de Limões: incerteza qualitativa e o mecanismo de mercado”, fornecido pelo conceituado Kennedy School no curso “Public Leadership Credential”:

“o modelo ‘Lemons’ pode ser usado para fazer alguns comentários sobre os custos da desonestidade. Considere um mercado em que os bens são vendidos honesta ou desonestamente; a qualidade pode ser representada adequadamente ou pode ser deturpada. O problema do comprador, é claro, é identificar um produto de qualidade. A presença de pessoas no mercado que estão dispostas a oferecer bens inferiores tende a prejudicar o mercado – como no caso dos nossos ‘limões’ de automóveis. É essa possibilidade que representa os principais custos da desonestidade – porque transações desonestas tendem a tirar transações honestas do mercado. Pode ser potenciais compradores de produtos de boa qualidade e pode haver vendedores desses produtos na faixa de preço apropriada; no entanto, a presença de pessoas que desejam oferecer mercadorias ruins como mercadorias boas tendem a causar prejuízos para os negócios legítimos. O custo de desonestidade, portanto, não reside apenas na quantia pela qual o comprador é enganado; o custo também deve incluir a perda incorrida de tirar negócios legítimos do mercado. A desonestidade nos negócios é um problema sério nos países subdesenvolvidos. Nosso modelo fornece uma estrutura possível para essa afirmação e delinea a natureza das economias ‘externas’ envolvidas. Existem evidências consideráveis de que a variação da qualidade é maior em países subdesenvolvidos do que em países desenvolvidos. (Akerlof, G. (1970). The market for lemons: Qualitative uncertainty and the market mechanism. Quarterly Journal of Economics, 84(3). Course Name Evidence for Decisions A: From Descriptions to Decisions”.

As empresas precisam pensar em eliminar ou reduzir incertezas através de sistema de gerenciamento de risco, impedindo a imposição de responsabilidade civil pelo produto ou serviço, bem como gerar impacto negativo na competitividade e na preservação dos negócios a longo prazo. Por isso, as empresas precisam ser importadas efetivamente com os aspectos legais e éticas das tomadas de decisões. Portanto, as decisões precisam ser legais e éticas, certas, uma vez que a ênfase da ética cria valores e consolida a marca. Portan-

to, o ambiente corporativo deve ser fortemente orientado na criação de valores através de lideranças éticas.

Todas as decisões que tomamos devem ser norteados valores sociais, econômicos, jurídicos e éticos para que seja assegurada a sustentabilidade do negócio a longo prazo. Assim, no primeiro momento, devemos pensar se a decisão é legal ou não, se crie valor ou não e, se for legal e cria valor para todos os stakeholders, e não apenas para os acionistas, se a decisão é amparada por valores e princípios éticos ou não. Além disso, as decisões corporativas podem causar efeitos positivos e negativos para a sociedade em geral. Por isso, as decisões precisam ser orientadas pela responsabilidade social.

Às vezes, uma empresa toma uma decisão que beneficia a sociedade, embora, sem dúvida, não beneficie os acionistas. Em primeiro lugar, as decisões são tomadas fortemente motivadas pelo pensamento econômico, como lucros e retornos para os acionistas, mas decisões devem atuar em um campo mais amplo em que incluem outros princípios, como liderança, impacto em emprego e renda, e orientações de negócios. Assim, os interesses dos clientes, empregados e governo devem ser observados. Por outro lado, o sistema jurídico é especialmente importante para todas as empresas, porque estabelecem os parâmetros sob os quais os negócios e as tomadas de decisões operam. Dessa forma, os tomadores de decisões precisam, por exemplo, observar todos os aspectos legais na contratação de funcionários, produção e fornecimento de produtos de produtos e serviços, na contratação de fornecedores, e se orientar pelas normas tributárias, administrativas e societárias. Por isso, os tomadores de decisões, para facilitar as melhores decisões e resultados ao longo do processo, têm que comunicar claramente as metas a todas as partes envolvidas para receberem ajuda na implementação das metas eficientes. A explicitação dos princípios e valores reforçam o ciclo e criam condições para implementar a política conforme projetada. Por outro lado, as condutas antiéticas e ilegais têm efeitos cascata que vão impactar



**P&M** PALHA & MIRANDA  
ADVOGADOS ASSOCIADOS

na relação com clientes, fornecedores, empregados e até no desempenho da economia como todo ou no setor em que a empresa está inserida e afetar outras partes interessadas, como empregados. Vamos supor que uma fabricante de automóveis se envolva em escândalo do teste de emissões de gás carbônico e óxido de nitrogênio de seus motores a diesel ou gasolina. Certamente, essa decisão afetará o preço de suas ações, seus clientes, que terão o preço de seus carros desvalorizados, os fornecedores, os empregados, a economia de seu país, além de prejudicar diretamente os interesses dos controladores.

Entendemos que as empresas que operam orientadas pela criação de valores baseadas na lei e na ética terão uma grande vantagem a longo prazo, porque serão mais competitivas em relação a seus concorrentes. Por isso, precisamos nos preocupar seriamente em tomar decisões amparadas pelo ordenamento jurídico e pela ética, porque, mesmo quando as decisões têm uma forte base legal, podem não ser éticas, podem ter efeitos sociais negativos. Além disso, a complexidade da lei não pode servir de desculpas para tomadas de decisões que envolvam riscos, aumentem litígios e prejudiquem a marca no mercado. Por isso, os advogados são essenciais para os negócios e devem ser ouvidos, porque podem fornecer conselhos úteis sobre praticamente todas as formas de atividade comercial e todos os tipos de empresa que, por isso, precisem avaliar e implementar seus conselhos.

Os advogados podem ajudar a gerenciar os riscos legais que todas as empresas, de fins lucrativos ou não, estão envolvidos. Assim, os advogados podem ajudar a proteger as empresas e garantir que os riscos sejam compreendidos e gerenciados adequadamente. Então, os líderes das empresas precisam entender adequada e corretamente os riscos legais do negócio; a responsabilidade civil ou risco legal é o centro das preocupações dos riscos nos negócios, como

vimos recentemente no âmbito da chamada operação Lava Jato. Portanto, os advogados podem ajudar a prevenir riscos dos negócios, uma vez que, quando a empresa se concentra na criação de valor a longo prazo, precisa se orientar fortemente pelo sistema jurídico e por padrões éticos adequados que ajudem a criar impacto social positivo, vantagem competitiva, valorização da marca e valor para todos stakeholders, incluindo os acionistas.

Em resumo, as pessoas que tomam decisões importantes devem se importar com a ética e com as leis para que possam navegar mais facilmente por um mundo complexo e incerto e que possam com os conselhos dos advogados optar pelas melhores decisões a longo prazo, porque, como vimos, a tomada de decisões éticas e legais ajudam a criar valores a longo prazo e melhorar a vantagem competitiva no mercado local, nacional ou mesmo no mercado global.



## DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.



**P&M**  
PALHA & MIRANDA  
ADVOGADOS ASSOCIADOS  
[www.palhaemiranda.adv.br](http://www.palhaemiranda.adv.br)

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center – Salvador, Bahia  
Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.  
71 3341-6765 / 71 99993-4432 / 11 96342-5238

# SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE



O Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque é uma entidade sindical que atua em defesa dos direitos dos trabalhadores, desde 1984, ano da sua fundação.

A empresa atua em entidades sindicais, e é uma entidade representativa de direitos dos trabalhadores visando o cumprimento das leis trabalhistas.

A história do Sindicato dos Metalúrgicos de São Paulo coincide com o fim da oligarquia rural cafeeira e com o início do processo de industrialização do país, quando, no começo da década de 30, começam a tomar vulto os movimentos operários e populares. Ligados a um setor industrial ainda em fase de crescimento, os metalúrgicos passam, então, a

reorganizar suas associações, retomando os movimentos grevistas e voltando a reivindicar melhores condições de trabalho e aumentos salariais.

Os primeiros meses de vida do Sindicato foram bastante duros. Os empregadores continuavam a demitir líderes trabalhistas e os metalúrgicos não se arriscavam a filiar-se a entidade, temendo represálias políticas e policiais. Com o pequeno número de filiados, a entidade enfrentava enormes dificuldades financeiras que comprometiam sua própria sobrevivência. Os diretores e sócios eram obrigados a tirar dinheiro do próprio bolso para pagar as pequenas despesas do sindicato. Os que acreditavam na nossa entidade iam trabalhar à noite na sede, depois de batalhar o dia inteiro dentro das fábricas.

A atuação dos metalúrgicos tornou-se, então, decisiva, tanto na luta pelos direitos dos trabalhadores - jornada de oito horas diárias, férias remuneradas, seguro social e salário mínimo, entre outras reivindicações - como na resistência ao fascismo que ameaçava o País. Em 1935, a campanha pelo salário mínimo, aprovada em assembleia pelos metalúrgicos, ganhou as ruas e inspirou a Primeira Concentração dos Operários Metalúrgicos. A partir dela, o movimento sindical passou a sofrer violenta repressão policial.

Para manter sua luta e responsabilidade social empresarial, o Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque investe em cursos de qualificação profissional com a inauguração de Centro de Estudos Profissionalizantes e Acadêmicos dos Metalúrgicos. Visando suprir a grande demanda de mão-de-obra especializada nas cidades de Alumínio, Mairinque e região, o Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque, inaugurou o CEPAM - Centro de Estudos Profissionalizantes

dêmicos dos Metalúrgicos. Visando suprir a grande demanda de mão-de-obra especializada nas cidades de Alumínio, Mairinque e região, o Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque, inaugurou o CEPAM - Centro de Estudos Profissionalizantes e Acadêmicos dos Metalúrgicos.

O CEPAM vem oferecendo os melhores cursos profissionalizantes, nos mais diferentes níveis: especializações, técnicos, graduação e pós-graduação. Grandes instituições educacionais parceiras, Cruzeiro do Sul Virtual, CEI Ympacto, Microvip cursos, GUPY, fazem desse sonho uma grande realidade para o município.

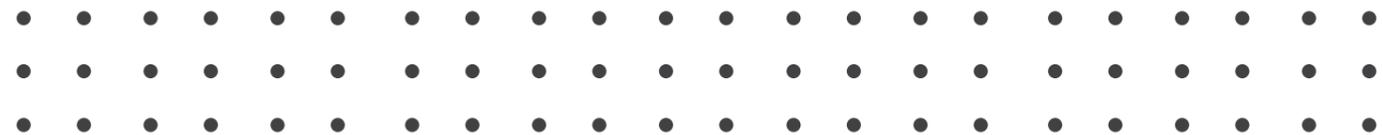
Recentemente, o CEPAM fechou uma grande parceria com o Cruzeiro do Sul Virtual, instituição reconhecida pela qualidade em Educação a Distância há mais de 18 anos, trazendo para Alumínio mais de 160 cursos de graduação, pós-graduação e especializações. O principal objetivo da instituição é investir na expansão da qualidade de ensino e oferecer aos alunos infraestrutura física necessária para o pleno apoio durante a formação acadêmica.

Muitos alunos já tiveram a oportunidade de fazer ótimos cursos no CEPAM, como, auxiliar de mecânica industrial, auxiliar de eletricidade básica, informática básica, auxiliar de recursos humanos, auxiliar de siste-

ma de gestão ambiental e auxiliar de gestão de qualidade. E, muitos conseguiram uma promoção no trabalho ou uma oportunidade de emprego.

“É com muito entusiasmo que anuncio que as empresas da base sindical buscam os currículos dos formandos no CEPAM, onde eles poderão ter a oportunidade de se colocar no mercado de trabalho”, diz o presidente do Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque, Arnaldo de Jesus Oliveira (conhecido como “Arnaldo do Sindicato”).

O CEPAM oferece grandes oportunidades para toda a família metalúrgica e seus dependentes e para todos que desejam se qualificar. Ótimos descontos são dados aos associados metalúrgicos e dependentes.



A escola tem dez salas de aulas, laboratório, uma sala de computadores conectados à internet, sala de coordenação entre os andares do prédio, pátio, cantina, auditório, biblioteca, banheiros adaptados para atender às pessoas com deficiência, entre outros recursos.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: o sindicato participa de inúmeras atividades visando o desenvolvimento sustentável, tais como, mobilidade urbana, implementação de sistema ambiental, participação nas Conferências Internacionais sobre o Clima, entre muitas outras.

Relacionamento com clientes internos, externos e fornecedores: atua em favor dos direitos trabalhistas, como, a manutenção da Convenção Coletiva de Trabalho.

A importância da boa gestão para a reputação corporativa do sindicato: Ouvir o trabalhador e buscar o diálogo com as empresas, a fim de proporcionar o bem-estar do colaborador em um ambiente saudável e seguro.

Sobre a satisfação de seus stakeholders: transparência, clareza e manter um bom diálogo de comunicação com o trabalhador.

Ética e a Responsabilidade Social Corporativa são fatores fundamentais, já que o trabalho transparente sempre foi o carro chefe do Sindicato, que tem a credibili-

dade manter a negociação e repassar todas as informações aos colaboradores que sempre opinam e aprovam as medidas durante Assembleias.

Quanto ao programa de Compliance, o Sindicato mantém um canal aberto e transparente com os trabalhadores, conhecendo suas dificuldades e opiniões, trabalhando assim, de um melhor jeito para sanar suas necessidades e suprir as demandas. Criando grupos envolvendo os interessados e a fim de acompanhar reuniões e processos de negociações para que juntos possam tomar as melhores decisões.



Comendador  
Dr.º Arnaldo do Sindicato  
Presidente Sindical



**Sindicato dos Metalúrgicos de  
Alumínio e Mairinque**



Centro de Estudos Profissionalizantes  
e Acadêmicos dos Metalúrgicos



**Sindicato dos Metalúrgicos  
de Alumínio e Mairinque**

## Novo Polo EAD da **Cruzeiro do Sul** em **Alumínio!**



**Cruzeiro do Sul Virtual**  
Educação a distância

*Polo EAD Alumínio*

**MAIS DE 160 cursos**



**INSCREVA - SE**

[www.cruzeirodosulvirtual.com.br](http://www.cruzeirodosulvirtual.com.br)

**Graduação, pós-graduação, técnico e  
cursos de aperfeiçoamento profissional**

**FIQUE SÓCIO E GARANTA DESCONTOS EXCLUSIVOS!  
PLANOS PARA METALÚRGICOS E PARTICULARES!**

parcerias:



**Rua Hamilton Moratti, 188  
Vila Santa Luzia - Alumínio**

**11.4715.1080 11.97474.2523**

Siga o CEPAM nas redes sociais: cepamaluminio

# RÁDIO TÁXI

Em 1975, nascia a primeira Cooperativa de Rádio Táxi do país. Criada por um grupo de taxistas do Aeroporto de Congonhas, com o objetivo de melhorar a qualidade de atendimento aos usuários, a cooperativa deu início a suas atividades com uma frota de 50 veículos.

Com o avanço do Aeroporto de Congonhas e com o sucesso da prestação de serviços do Rádio Táxi Vermelho e Branco, foi necessário expandir sua frota e inovar seus serviços, abrindo novas inscrições, totalizando duzentos e cinquenta motoristas no Aeroporto de Congonhas e duzentos e cinquenta motoristas na Rodoviária Prestes Maia, revezando entre os Pontos de Estacionamentos distribuídos em São Paulo, iniciando os serviços de solicitação de táxi por telefone. Em 1987, a frota atingiu os 625 motoristas, número que segue até hoje.

Para acelerar seu ritmo de crescimento, eram necessários mais recursos e aportes de tecno-

logia e para atingir estes objetivos. Por isso, em 1992 a empresa recebe o primeiro sistema de informatização, integrando o Rádio Comunicação e a telefonia móvel, tornando-se pioneira neste serviço.

Em 2012, para agilizar os seus serviços o Rádio Táxi Vermelho e Branco recebe o sistema de informatização, integrado a telefonia móvel e o sistema de despachos. No ano de 2014, iniciam com seu aplicativo próprio, totalmente desenvolvido para a Categoria de Táxis Especiais.

A Cooperativa Mista de Trabalho dos Motoristas Autônomos de Táxis Especiais de São Paulo - Rádio Táxi é uma Cooperativa, que mesmo em situações adversas, seja pela instabilidade econômica ou pelas mudanças do mercado, consegue se manter e prosperar nestes 45 anos prestando atendimento de transporte individual de passageiros. O objetivo é atender e superar as exigências do cliente, sendo referência na prestação



de serviço pela excelência no atendimento. Outro ponto de relevância para a economia e fomentação de empregos é que em média a empresa gera cerca de 100 vagas trabalhistas anualmente.

Programas de Responsabilidade Social Empresarial: a Rádio Táxi realiza o programa de incentivo "Jovem Aprendiz Legal". Em parceria com órgão SESCOOP (Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de São Paulo), criando a inserção dos jovens no mercado de trabalho para que estes possam desenvolver suas habilidades interpessoais e impulsionarmos futuros talentos para

o mundo corporativo. As vantagens não ficam restritas apenas aos Jovens Aprendizes, mas sim para toda organização, pois aprendemos diariamente a lidar com a intelectualidade atual.

Outras ações ligadas a Responsabilidade Social Empresarial, são realizadas no dia a dia, por exemplo: incentivar os colaboradores a utilizarem folhas impressas como rascunho e conscientizá-los sobre impressões desnecessárias; separar o lixo reciclável destinando corretamente; uso de Squeeze ou canecas para beber água, reduzindo em 50% o uso de descartáveis e incentivar que os computado-



res, luzes e afins sejam desligados no final do expediente para reduzir o consumo de energia.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: além de ter grande importância e impacto social e ambiental, a sustentabilidade empresarial ajuda a empresa a assumir uma posição positiva diante do seu público consumidor. É um conjunto de etapas consecutivas e estratégicas em que todos os envolvidos ganham.

O desenvolvimento sustentável não se preocupa somente com o presente. Seu propósito é criar um futuro onde toda a cadeia de produção de uma organização até seus consumidores continue a atuar da melhor maneira possível.

Dessa forma, a sustentabilidade empresarial é tratada como um importante fator de decisão estratégica dentro do ambiente corporativo.

O tratamento com os clientes internos, externos e fornecedores é respeitoso e pessoal, para que cada indivíduo se sinta bem positivamente para sua total satisfação. Desta forma fidelizamos nossos clientes aos nossos serviços.

A boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa está diretamente ligada à constante capacitação de seus colaboradores e prestadores. A meta é gerir a Cooperativa de tal forma que cada R\$ 1,00 aplicado seja revertido em satisfação aos cooperados, colaboradores e clientes, buscando sempre a qualidade e excelência total.

No caso de Stakeholders, de Cooperativas às estratégias responsáveis seriam a adaptação das mesmas a

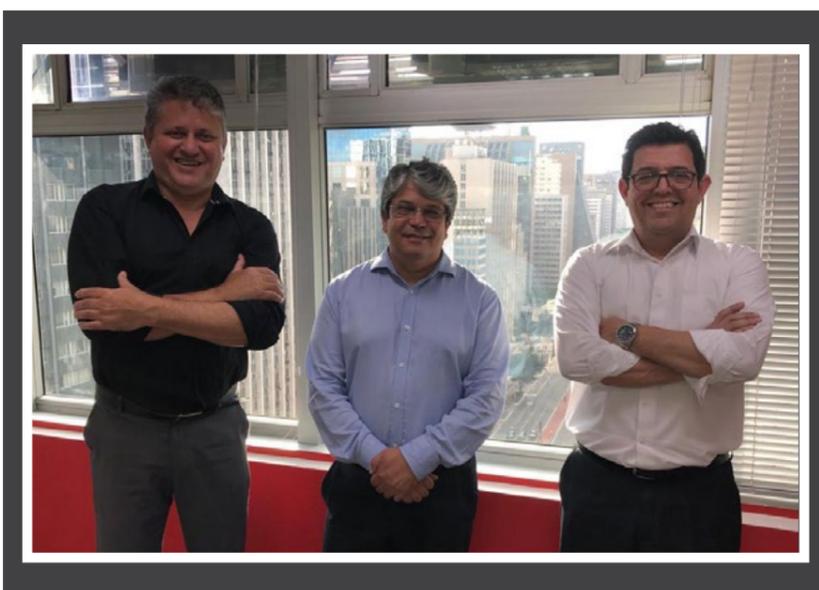
um novo panorama econômico, quebrando paradigmas e voltado para a profissionalização.

Ao aderir algumas medidas de responsabilidade social, o administrador reforça o seu compromisso com a sociedade e com os valores declarados aos seus princípios morais e éticos. Trata-se do somatório de atos voluntários das organizações que direcionam suas atividades para o bem-estar social, conduzem seus negócios visando o interesse coletivo e não somente os lucros, uma vez que priorizam o todo.

Uma empresa socialmente responsável está constantemente envolvida em ações sociais, com total comprometimento da instituição com sua função social, razão primeira para a sua existência.

A organização se responsabiliza pelos impactos de suas decisões e atividades na sociedade e no meio ambiente, sempre adotando um comportamento ético, agindo com transparência e levando em consideração as expectativas de seus stakeholders.

Apesar de primar pelas conformidades legais e normas externas e internas a nossa Cooperativa não tem um Programa de Compliance específico. Porém, insistimos em mantermos todas as diretrizes legais.



## Padrão executivo com preço de táxi comum



[www.radiotaxivermelhoebranco.com.br](http://www.radiotaxivermelhoebranco.com.br)

# CHICKEN'S KINGDOM SRL



Com o slogan "Sabor e originalidade nos diferenciam", a Chicken's Kingdom SRL é uma empresa 100% boliviana, especializada em fast food em todo o país, produção e comercialização de frango frito com excelência de qualidade. A marca e seus produtos têm uma ampla aceitação e posicionamento no mercado boliviano, isso traduz o resultado de 20 anos de metucioso trabalho e criatividade. Sempre caracterizada por sabores únicos e incomparáveis, encantando e satisfazendo todos os seus clientes, desde 2000. Desde a sua criação, a empresa foi caracterizada por uma visão clara de expansão nacional e internacional, onde a qualidade de produtos, serviços e infraestrutura desempenham um papel muito também importante para uma forte filosofia de negócios, baseada no desenvolvimento de seus clientes internos e melhorias constantes de todos os seus processos.

Desde sua fundação, a Chicken's Kingdom, tem como missão oferecer produtos de qualidade e um serviço de primeira exclusivo e diferenciado para seus consumidores, tornando a marca melhor alternativa em fast food, mantendo os mais altos níveis de higiene e produtos de qualidade para manter uma variedade benéficos nutricionais e de saúde para todos os seus clientes.

A Visão da empresa é se estabelecer como o melhor serviço de fast food em Cochabamba, onde é a matriz, e, mais tarde, no país e internacionalmente, inovando, dessa forma, em seu campo com a mais alta tecnologia e atendendo aos padrões internacionais de qualidade. Como empresa, alcança os mais altos níveis de filosofia em termos de serviço e relações humanas no local de trabalho.

Os Valores Corporativos da Chicken's Kingdom

## 1. INTEGRIDADE:

Integridade implica retidão, bondade, honestidade; alguém que pode ser confiável; uma pessoa correta em todas as suas ações.

## 2. RESPEITO AOS OUTROS:

Respeito significa valorizar os outros, reconhecer sua autoridade e considerar sua dignidade. O respeito sempre abraça a verdade e é conquistada com humildade e justiça.

## 3. TRABALHO EM EQUIPE PARA ALCANÇAR QUALIDADE:

Os colaboradores, assim como a direção, trabalham juntos na busca de um objetivo comum de "QUALIDADE DO REINO"; uma atitude de trabalho comprometida com a excelência do produto e a satisfação TOTAL de nossos clientes e funcionários.

## 4. TRATAR O OUTRO MELHOR DO QUE VOCÊ GOSTARIA DE SER TRATADO:

A regra de ouro em "REINO"; é um código ético que diz que todos temos o direito de receber tratamento justo e a responsabilidade de garantir justiça para todos. Esta regra do ouro deve ser praticada em todos os momentos da nossa vida.

## 5. RESPONSABILIDADE SOCIAL:

Responsabilidade Social é o compromisso com a sociedade como um todo: nossos clientes, nossos funcionários, todos os membros da sociedade e nosso meio ambiente; TUDO a quem devemos e com quem trabalhamos diariamente em busca de um futuro melhor.

Atualmente, a empresa dá apoio financeiro para cerca de 500 funcionários e gerar emprego a milhares de pessoas indiretamente, porque temos um amplo portfólio de parceiros estratégicos ao nível nacional e internacional, que geralmente estão relacionados ao seu campo.

Da mesma forma, está desenvolvendo o projeto da magnitude que se destina a crianças em estado de abandono e resultado trágico de situações de conflito. Realizando estruturação de um programa de apoio contínuo com uma casa de auxílio para crianças, uma casa que, como muitas na Bolívia, tem recursos muito limitados e fazem o que podem com os recursos limitados à sua disposição. Como uma corporação, a empresa tem muito claro que o equilíbrio entre o crescimento econômico, o cuidado do meio ambiente e o bem-estar social é muito importante para o desenvolvimento saudável ao longo do tempo. Por isso que possuem a visão de desenvolvimento compartilhado com organizações ambientais e prevenção social, de modo a complementar o crescimento condenado a região onde opera.

A pedra angular da empresa são os funcionários, essa prerrogativa é uma meta organizacional, de capacitar e desenvolver com

base na nossa alça de filosofia de que o desenvolvimento pessoal é um centro para o desenvolvimento profissional. É preciso que seus clientes recebam atendimento, em primeiro lugar, em um ambiente de plena eficiência, seguro e confortável, de alta tecnologia por trás de toda a nossa estrutura de trabalho.

Também é importante entregar um constante desenvolvimento, estável de seus fornecedores isso é um plus que consideram muito benéfico para a empresa, porque a estabilidade lhes dá a confiança necessária para alcançar o desenvolvimento de negócios sustentáveis, investimentos de baixo risco em tecnologia e procedimentos que indiretamente beneficia a empresa também. Boa gestão e reputação corporativa.

Sem dúvidas, a reputação, em todos os níveis de negócios é uma grande prioridade para a Chicken's Kingdom, como característica sendo reconhecida tanto por fornecedores como clientes. Destacam-se o atendimento às ofertas e, especialmente, os pagamentos de clientes internos, a confiança que a empresa gera zelando por seus interesses, apoiando-os constantemente em todos os momentos e, finalmente, o cliente externo, que sabe que encontrará um trabalho de



alto nível de qualidade em todos os serviços e produtos entregues em qualquer um dos estabelecimentos que decidir visitar.

O objetivo final é conseguir trabalho completo, focado no modelo compartilhado de valor, onde as empresas se baseiam no impacto positivo na região não só fornecer filantropia, mas os esforços para trazer crescimento direto. Esta meta permite retirar constantemente o nosso Norte e alinhar-se ao norte de todos os seus stakeholders, formando o desenvolvimento de um todo.

Ética e Responsabilidade Social Corporativa, são as diretrizes inabaláveis da empresa, de modo a alcançar um desenvolvimento de relacionamento estratégico e crescimento em conjunto com todos os parceiros estratégicos.

Atualmente, a Chicken's Kingdom possui um programa implementado, trata-se de um código de ética de trabalho e profissional, delimitado aos parceiros que trabalham diretamente com a empresa. O código define os níveis de falhas e o direito de agir contra eventos específicos para ter uma referência para o nível de integridade que consideram proporcional para lidar com sua equipe, sempre com base na política de filosofia e de negócios.



# PEARSON INMARK RESEARCH



Com raízes firmes e uma rica história de sucesso, a Pearson Research é uma agência de pesquisa de mercado e opinião pública, com mais de 31 anos de experiência no uso de técnicas inovadoras de pesquisa que facilitam a criação de estratégias e maximizam as oportunidades. Com o objetivo de realizar pesquisas adequadas, a fim de apoiar seus clientes na tomada de decisões, hoje é considerada uma das mais responsáveis e requisitadas empresas deste segmento.

Martha Fernández / CEO da Pearson, cita que a “Experiência, qualidade, serviço e estar na vanguarda em metodologias e tecnologia, é a carta de apresentação da Pearson Research, há mais de 31 anos”.

Com uma estrutura organizacional invejável, a empresa possui experiência na realização de projetos quantitativos e qualitativos, pesquisa de ponto de venda, central telefônica CATI e integração de diferentes ferramentas digitais para realizar pesquisas de forma inovadora. Em uma aliança que envolve comprometimento e dedicação a Pearson Research, atua profundamente em trabalhos desenvolvidos com seus clientes, para oferecer o melhor serviço e assim crescer cada dia mais como referência de mercado.

Além disso, a empresa oferece soluções personalizadas, ou seja, cada investigação será projetada de acordo com as necessidades do cliente. Graças à eficiência em seus processos, podem oferecer resultados em momentos convenientes. A empresa adaptou-se às necessidades e capacidades dos clientes, buscando tirar o máximo proveito das in-

formações. Utilizando as tecnologias como base, buscam novas metodologias para entender o consumidor global atual.

Considerando a importância hoje de sensibilização para as questões relacionadas com a preservação do meio ambiente, os escritórios trabalham com ações básicas em uma base diária, em relação à conservação dos recursos, tendo implementado às seguintes diretrizes, que são cumpridas à risca:

- Desligar as luzes quando se está longe do escritório, usando lâmpadas economizadoras de energia da luz.
- Um filtro de água ou jarro para salvar as garrafas; reparar imediatamente qualquer vazamento e se possível reinvestir a água para outras atividades.
- Espaços para incentivar o uso de transportes alternativos, como o ciclismo.
- Diminuir o número de impressões, folhas de reciclagem tendo um lado limpo para notas informais.
- Descarta o uso de papel de coleta de informações, todos os projetos atualmente realizados no Pearson são feitos em meio eletrônico.

Como foco principal, a empresa procura sempre atender a satisfação de seus clientes. A Pearson Research, é uma empresa, onde o objetivo em cada projeto é a satisfação dos clientes, oferecendo 24x7 comunicação entre clientes e diretores, o que significa um

apoio tecnológico e treinamento para lidar com cada uma das necessidades que surgem, desta forma, permitiu estabelecer não só fornecedores, mas parceiros de negócios duráveis e relações com clientes que se dedicam não só com os parceiros e colaboradores diretos, mas com diferentes áreas e as pessoas com quem eles interagem dentro de sua empresa, que tem o apoio total de seus projetos. São 29 anos de experiência como uma das maiores agências de investigação de mercado do México.



tes e pontos fracos importantes são identificados, também a elaboração de um plano de ação para implementar medidas eficazes para corrigir os pontos fracos. Contam, além disso, com um sistema de gestão saudável, cujo principal objetivo é a padronização dos processos de qualidade para os clientes, que são todos servidos com os mesmos padrões de qualidade que foram estabelecidos na qualidade plano anual. Na Pearson, os profissionais possuem um software especializado para coletar e coletar dados transmitidos na web (fóruns, blogs, redes sociais,

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Pearson Research conta com um plano de comunicações internas e externas sobre tema sustentável e responsabilidade corporativa, possui certificação ISO 9000, sendo o plano de comunicação interna parte das diretrizes a serem seguidas ano após ano. Pearson, hoje, fortalece seus sistemas de gestão em termos de confiança, transparência e geração valor para os clientes através de um autodiagnóstico, onde os pontos for-



etc.) com resultados em tempo real, através do qual são fornecidas informações eficazes e valiosas.

Com expertise, aliados à tecnologia e à inovação, hoje, podem se colocar a um patamar acima da concorrência, devido aos 31 anos de experiência da Person Research e bons trabalhos prestados ao mercado.

# CAMILA EMANUELE BEAUTY

A empresa Camila Emanuele Beauty é uma clínica estética e um centro de treinamento especializado. A proprietária, Camila Emanuele Moraes Weindel, iniciou sua carreira na área da beleza aos 15 anos de idade, quando realizou seu primeiro curso em salão de beleza. Aos 17 anos começou a trabalhar em uma conceituada estética na capital do estado. Aos 19 anos, Camila foi para a Austrália, onde aprendeu a realizar procedimentos que ainda

não eram conhecidos no Brasil. Quando retornou ao Brasil, começou a oferecer seus serviços diferenciados com qualidade internacional, e assim ganhou espaço no mercado da beleza e começou a ser reconhecida por outros profissionais. No ano de 2013 abriu sua própria clínica estética na cidade de Santa Cruz do Sul, onde se encontra sua sede de atendimentos. Após seu reconhecimento como referência em serviços de excelência, iniciaram as buscas por treinamentos na área da beleza, motivo que levou Camila a inaugurar sua beauty academy, onde treina outras pessoas a serem donas de seus próprios negócios, realizando procedimentos com técnicas avançadas e seguras.

Camila levou seus treinamentos para outras cidades e ensinou pessoas de todo o território brasileiro. Após um concurso realizado por Eliana Giaretta, foi selecionada a fazer parte de um time de patrocinados da maior fábrica de produtos para micro pigmentação do Brasil, Electric Ink. Como patrocinadora, ajudou na análise de uso de cores aplicáveis nos procedimentos de micro pigmentação e ajudou outros profissionais a utilizarem as cores corretamente.

Na procura por uma técnica que tivesse um resultado cicatrizado mais preenchido e, ao mesmo tempo, natural, que era o que a maioria de suas clientes e alunos procuravam, Camila desenvolveu a técnica híbrida, Diamond Brows, onde desenha-se fios e sombrea-

mento nas sobrancelhas, por isso foi convidada a expor sua técnica no maior congresso na área da beleza da América Latina, Beauty Fair, nos anos de 2017 e 2018. Após sua exposição, foi convidada a ensinar sua técnica em países: como Chile, Paraguai e Espanha.

No ano de 2019, Camila, foi 2 vezes à Europa para ministrar cursos junto à academia de Mario Gisbert. Por sua responsabilidade em treinar excelentes profissionais, Camila está em constante aperfeiçoamento, participando de congressos e cursos com os profissionais mais renomados do mundo, como, Branko Babic (Sérvia), Sviatoslav Othenach (Estônia), David Brow (Tailândia), Elena Nikora (Rússia), entre outros.

Os treinamentos de novos profissionais visam não somente aos ensinamentos de técnicas de aplicação, mas também aos riscos concernentes aos procedimentos, tanto físicos, ambientais, sociais. Com a consciência de que o ser humano tem mais valor do que aspectos materiais, os serviços e cursos oferecidos, tem aprovação da ANVISA e setores afins, como o cadastramento em associações nas áreas específicas, para estar a par de todas as informações convenientes à área da beleza.

Uma visão em longo prazo mantém a empresa com visão responsável com sua reputação e resultados. A satisfação do cliente final, e bom aprendizado do aluno são garantias de uma permanência neste mercado tão competitivo e em constante expansão. Os serviços executados necessitam de produtos de qua-

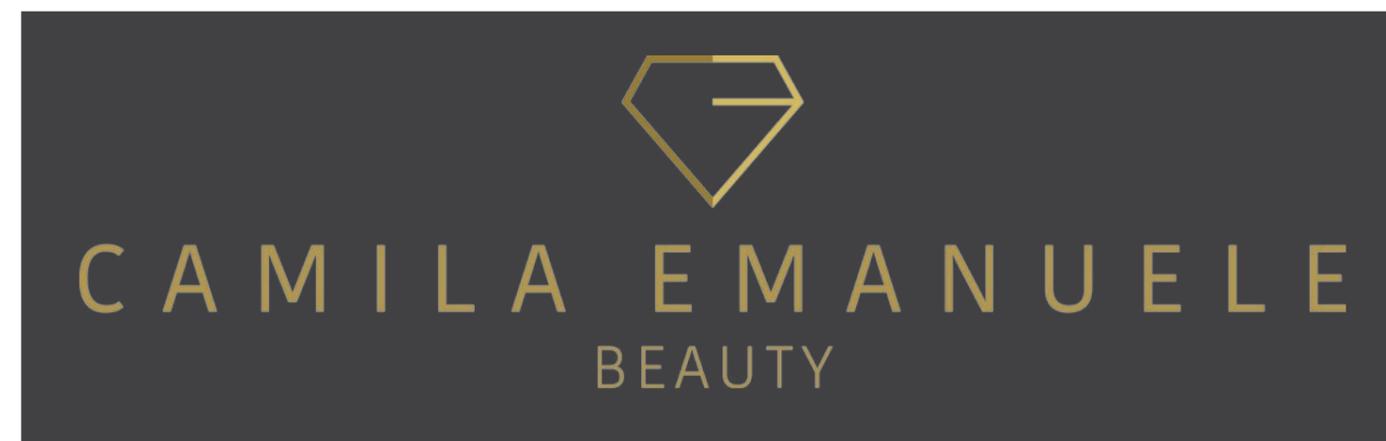
lidade, o que leva a gestão a procurar os melhores produtos, para obtenção dos melhores resultados.

O uso de softwares para auxiliar na gestão e controle financeiro é prioritário, assim como produtos com procedência natural, para não lesar o meio ambiente e seguir as normas de responsabilidade sustentável. Camila Emanuele Beauty, também ministra cursos em português, inglês e espanhol. Nos últimos tempos, Camila Emanuele Beauty, trabalha com a ampliação da Responsabilidade Social Empresarial e dos conceitos vinculados ao tema, como sustentabilidade empresarial ou cidadania empresarial. Essa nova meta e responsabilidade, ocorrem como uma resposta aos novos desafios surgidos como características da globalização e do advento das tecnologias.

A Responsabilidade Social Empresarial geralmente envolve a busca de novas oportunidades como uma maneira de responder às demandas ambientais, sociais e econômicas do mercado. Dentro do conceito de Responsabilidade Social Empresarial que vem sendo incorporado pelas empresas, o público alvo deixa de ser apenas o consumidor e passa a abranger um número muito maior de pessoas e empresas. São os chamados stakeholders. Esse novo conceito, aliado a técnicas sustentáveis, vem colocando a clínica de estética Camila Emanuele Beauty em um patamar de concorrência junto a grandes empresas do segmento.



CAMILA EMANUELE  
BEAUTY



## LUA CRESCENTE ERVAS MEDICINAIS



A Lua Crescente Ervas Medicinais, é uma empresa com o legítimo DNA de sustentabilidade, preservação e equilíbrio do meio ambiente. Uma empresa criada e embasada nos princípios da Conferência Mundial de Meio Ambiente Rio 92, atua com uma linha de objetivo, preservação e recuperação da flora medicinal regional estimulando seu uso sustentável e dele tirar os proventos necessários à boa qualidade de vida das pessoas envolvidas. Seu trabalho leva a recuperação ambiental e a produção sustentável das plantas medicinais como forma de estimular seu uso na medicina tradicional das pessoas.

O Recanto da Lua Crescente nasceu do sonho de um jovem preocupado com a saúde e a melhoria da qualidade de vida. Hoje possuem uma floresta cultivada com o objetivo de pesquisa e transformação de ervas medicinais com mais de 800 espécies, sendo 80 espécies de árvores frutíferas.

Paralelo à produção das plantas medicinais, restauram três vertentes de água o que possibilitou o ressurgimento de uma fauna onde contém inúmeros animais, roedores, répteis, e muitas espécies de aves. Neste verdadeiro Santuário Natural, colhem as plantas que preparam com carinho e amor para seus clientes de modo tradicional, da mesma forma que os antepassados faziam, mas com a qualidade que o mercado exige, transformando em chás, tinturas, loções, cremes, xampunetes, sa-

bonetes líquidos, complementos alimentares, alimentos funcionais e orgânicos, xaropes e sucos nutritivos.

Atuante por mais de vinte anos no mercado e atendemos pessoas de todo o Brasil. Trabalham enviando seus produtos via Sedex. Fazem cursos, palestras e workshops por todo o país. Recebem pessoas que querem passar férias terapêuticas em sua pousada e lhes oferecem o que há de melhor para uma boa qualidade de vida. Situada em Salesópolis, SP, um município onde 98% de seu território é coberto por uma vasta floresta, o que garante ar puro e água fresca a todo tempo.

A Lua Crescente Ervas Medicinais possui o Prêmio de Referência Nacional concedido pela ANCEC, pela qualidade de produtos, serviços, atendimento, mídia e pela responsabilidade cultural e social.

O projeto mais importante e orgulhoso de seu fundador é que sua empresa realizou é o cultivo e processamento de plantas medicinais para atender as pessoas interessadas em tratamentos naturais para sua saúde e de seus familiares. A empresa trabalha e contribui para satisfação de suas partes interessadas, oferecendo produtos de qualidade com atendimento rápido e eficiente e trabalhando na educação para a formação de agentes culturais de saúde tradicional.

O orgulho da empresa e sua satisfação, é gerada pelo reconhecimento de seus clientes externos e internos, seus produtos satisfazem as expectativas de seus usuários e familiares por serem produtos com preços acessíveis, e resultados excelentes na prevenção, proteção e recuperação da saúde das pessoas.

La empresa sempre procura o melhor para oferecer aos clientes diretos e indiretos e também respeitamos as normas de segurança e responsabilidade social, inserindo a comunidade local em nossos projetos.

A empresa trabalha com palestras educativas, cursos livres, e usa os serviços de rádio, televisão e redes sociais, para chegarmos até o público interessado e depois corresponder seus anseios com atendimento efi-

ciente, qualidade de produtos e serviços. Atendendo as exigências do público que se serve de nossos produtos e serviços, vamos criando um nome forte e conhecido por todo o Brasil e isso tem atraído atenção de pessoas dos mais diversos países do mundo.

As ações são permeadas com ética, respeito às diversidades, eficiência e qualidade em nossos produtos e serviços. Trabalham também com reinserção social e estimulam a educação para crianças e jovens carentes de sua comunidade.

Todas essas ações em conjunto fortalecem nossa presença junto aos nossos consumidores de produtos e usuários de nossos serviços que tornam agente de divulgação e promoção da nossa empresa.



# FUMIGACIONES TKC S.A.S



A Fumigaciones TKC SAS, tem o início de sua trajetória datado de junho de 2004, na cidade de Bogotá, Colômbia, quando um grupo de pessoas representando a Sra. Lilia-na Morales Mora, se reuniu para aproveitar o potencial do mercado de Gerenciamento Integrado de Pragas.

Desde sua fundação a Fumigaciones TKC SAS, vem mantendo seu franco crescimento e participação de mercado. No ano de 2010, obteve a Certificação no Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001: 2008, oferecendo aos seus clientes a prestação de serviços garantidos e suportados com excelência.

Outro ponto de suma relevância é que a empresa, para melhorar o desempenho ambiental, realiza atividades preventivas desde 2013, que incorporam a variável ambiental em toda a estrutura organizacional, por meio da execução do Programa Corporativo de Gestão Ambiental promovido pela Secretaria Distrital do Meio Ambiente, obtendo o nível IV de excelência ambiental.

Da mesma forma, comprometida com o desenvolvimento sustentável, a Fumigaciones TKC SAS recebeu em 2014 a certificação no Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001: 2004, além de participar do projeto de Prevenção de Saúde Ambiental Abrangente do PISA desenvolvido em 2015.

Em maio de 2017, a Fumigaciones TKC SAS se torna membro da National Pest Management Association, organização sem fins lucrativos com mais de 7000 membros em todo o mundo, que foi criada em 1933, para apoiar o compromisso da indústria de controle de pragas, com a proteção da saúde pública, alimentação e propriedade.

Para a Fumigaciones TKC SAS, o desenvolvimento social e ambiental em que desenvolve suas atividades acaba sendo de grande importância, por esse motivo, desde 2017 fazem parte da Fundação YoMeUno, identificando as necessidades sociais e ambientais das comunidades, unindo redes de voluntários para regional, para que possam fazer contribuições em tempo ou dinheiro, além de relatar o cumprimento dos 10 princípios da ONU sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Com um transparente método de trabalho, que visa oferecer seus serviços nos setores público e privado, trabalhando de forma ética e acirrando a concorrência com suas

similares, atua sempre através da eficiência em suas operações. Para as Fumigaciones TKC SAS, a satisfação das partes interessadas com o apoio de aliados estratégicos, contratados, fornecedores, colaboradores e gerência, comprometidos com o autocuidado, a melhoria contínua, o crescimento econômico e a conformidade com requisitos legais e outros, trata-se de uma prioridade.

Portanto, em sua administração, considera primordial, identificar e controlar riscos; gerenciar a natureza e magnitude de aspectos e impactos ambientais, prevenindo a poluição e protegendo o meio ambiente através do uso racional de recursos; proteger a segurança e a saúde de todos os trabalhadores, contratados e visitantes, impedindo a ocorrência de acidentes e doenças profissionais relacionados às suas atividades, produtos e serviços. Com metas e normas, visa atenda aos requisitos de seus clientes, sempre aprimorando seu sistema de gestão de saúde e segurança ocupacio-

nal; identificando e avaliando seus principais aspectos ambientais, para que assim reduza ou elimine drasticamente seus impactos. Outro fator que retrata a excelência da empresa é a distribuição e aproveitamento dos recursos financeiros, desta forma aumentando a lucratividade e mantendo um baixo nível de déficit financeiro. Sempre atenta e prontificada a atender às necessidades e expectativas das partes interessadas, aumentar a eficiência do sistema de gestão e controle os riscos.

A Fumigaciones TKC SAS trabalha com uma missão bem clara e rígida, com base em conformidade e certificações legais, executando linhas de serviço com produtos, tecnologia, equipes de qualidade e colaboradores satisfeitos, sempre levando como premência a ética exercendo um trabalho eficiente visando ultrapassar suas concorrências no nicho de atuação e antecipando as necessidades de seus cliente, garantindo eficiência, segurança e conservação do meio ambiente.



Essa é uma visão estritamente empírica no DNA da empresa, que através do desenvolvimento de alianças estratégicas, colocou como meta, até o ano 2020, aumentar a cobertura em nível nacional no gerenciamento integrado de pragas e minimizaremos os impactos ambientais, a fim de satisfazer as necessidades do cliente e das partes interessadas, assim, aumentando sua lucratividade!

## GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS

A empresa atualmente, conta com 20 parceiros estratégicos em todo o país, fornecendo serviços de gestão integrada de pragas, limpeza e desinfecção dos tanques. Os trabalhadores diretos da empresa somam 24 pessoas, altamente especializadas, entre administrativos e de pessoal operacional, já colaboradores indiretos são 2 pessoas.



## PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Com a excelência ambiental do Programa de Excelência Ambiental Distrital - PREAD, o que contribui para a implementação de programas como a utilização e conservação de energia e água, e gestão de RESPEL, manipulação de resíduos pós-consumo e ferramentas para reduzir o uso de papel, como é o uso da Plataforma IGEO, a empresa atua em consonância com os programas de Responsabilidade Corporativa.

## PROJETO DE RSC IMPORTANTES EXECUTADOS PELA EMPRESA

Um dos projetos mais importantes de responsabilidade social corporativa que tem sido feito pela Fumigaciones TKC SAS é o Pread, que contribui para a implementação de programas como a utilização e conservação de energia e água, e gestão RESPEL.

## PONTO DE VISTA DA EMPRESA EM METAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Continua contribuição ambiental, para manter o ISO 14001, com os programas de excelência da empresa e de negócios com o Departamento de Ambiente Distrito.

A empresa e a satisfação dos clientes internos, externos e fornecedores

- 1° – Atender as exigências dos clientes.
- 2 – Ao medir a satisfação do cliente.
- 3° – Pela avaliação do serviço.
- 4° – Avaliação de fornecedores.
- 5° – Avaliar o ambiente de trabalho.



Estratégias responsáveis que a empresa tem feito para alcançar a satisfação dos seus stakeholders

- 1° – Ambiente: programas ambientais.
  - 2° – Pessoal: programa de bem-estar.
  - 3° – Clientes: uso de pesticidas amigáveis ao meio ambiente.
  - 4° – Endereço: indicadores.
- Ética empresarial

A Fumigaciones TKC SAS, leva o conceito histórico da ética como lema. A palavra ética vem do grego ethos e significa caráter, comportamento. O estudo da ética é centrado na sociedade e no comportamento humano e empresarial. Embora não mantenha relação direta com a lei propriamente dita, a ética é construída ao longo da história, galgada nos valores e princípios morais de determinada sociedade e se agrega ao empresariado. Sendo assim, a empresa tem como um pilar levar o conceito e prática ética em todos os nossos trabalhos.



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

# PEGORARO AMORIM SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Face ao imenso prejuízo que sofriam os poupadores e verificando que estes não tinham voz para reaver os dissabores dos Planos Econômicos, os Doutores Estevan Nogueira Pegoraro e Paulo Amaral Amorim fundaram o escritório Pegoraro Amorim Sociedade de Advogados. O escritório obteve imensa notoriedade, pois seus sócios detinham vasto conhecimento sobre os planos econômicos, bem como utilizavam de todo seu aparato técnico em favor dos poupadores lesados.



Sua criação se deu no ano de 2008 e atualmente, doze anos depois, pode ser considerado como escritório referência em ações judiciais sobre planos econômicos, por sua imensa cartela de cliente e por seu percentual elevado de êxito.

O escritório conta com uma equipe especializada na recuperação de ativos financeiros e expurgos de poupança, sempre por parte dos poupadores que foram prejudicados pelos famigerados planos, visando o melhor tratamento aos seus clientes que por tanto tempo sofreram com essas ações.

A Pegoraro Amorim Sociedade de Advogados presta seus serviços advocatícios especializados na defesa de poupadores, em sua maioria idosos, que sofreram com os planos econômicos da década de 90.

Sua equipe conta com um efetivo de 20 funcionários diretos, dentre advogados, administradores, auxiliares jurídicos e estagiários, com treinamento específico, de modo que possam atender exemplarmente as necessidades de seus clientes, que há muito aguardam a satisfação de seus processos.

Além dos funcionários diretos, a Pegoraro Amorim possui funcionários e parceiros em 6 estados, gerando uma maior abrangência e facilidade na execução.

## PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL:

Os Doutores Estevan Nogueira Pegoraro e Paulo Amaral Amorim fundaram, no ano de 2014, a Frente Brasileira Pelos Poupadores - FEBRAPO, sendo esta uma reunião de

entidades da sociedade civil, criada com o objetivo de estabelecer ações conjuntas e cooperativas para proteger os poupadores que foram vitimados pelas perdas dos Planos Econômicos Bresser, Verão, Collor I e Collor II.

Em setembro de 2016, a FEBRAPO iniciou as reuniões com o Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) e Federação Brasileira de Bancos (Febraban), com mediação da Advocacia-Geral da União (AGU), para discutir a viabilidade de um acordo para encerrar as disputas judiciais sobre os Planos Econômicos. Em março de 2018, o STF validou o acordo firmado entre Febrapo, Febraban, Idec, AGU e Banco Central. Desde então, os poupadores têm a opção de aderir ao Acordo dos Planos Econômicos, por meio de uma plataforma criada exclusivamente para este fim.

Vale dizer que os cofundadores encontraram demasiada resistência por parte dos bancos para iniciarem as negociações, tiveram que despender de muitos meses em constantes reuniões, sendo que muitas delas não foram de nada frutíferas. No entanto, não desistiram, pois sentiam-se responsáveis pelos poupadores e clientes que esperavam deles algum resultado e, colocando-nos a frente de qualquer coisa, perseveraram até obterem êxito no objetivo.

Atualmente, o acordo é visto como um sucesso pelos maiores entendedores do direito, pois possibilitou que centenas de milhares de poupadores recebessem os valores que aguardaram por mais de 30 anos.

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:

A Pegoraro Amorim conta atualmente com uma função social enorme, pois os planos econômicos prejudicaram além dos grandes empresários, pessoas da sociedade civil em geral e, em sua maioria, economicamente vulneráveis.

Em virtude disso, desenvolveu uma política de cobrança pautada na qualidade de vida de seus contratantes, possibilitando, em 100% de seus casos, que as cobranças advindas da prestação de serviços sejam satisfeitas ao final do processo e no seu êxito.

Com isso, os poupadores contratantes não arcam com nenhum valor até o final do processo, possibilitando seu amplo acesso à justiça, independentemente da sua condição social. Nos anos que os processos tramitam, a Pegoraro arca diretamente com todos os custos processuais e operacionais.

O racional da Pegoraro Amorim nesse tema, é a necessidade de possibilitar que pessoas idosas possam ingressar em juízo para re-



aver os valores que foram retirados de suas contas, sem a necessidade de sofrer com os grandes encargos de um processo.

Nesse contexto, perceberam que sua iniciativa beneficiou grupos economicamente vulneráveis que, se não fossem tratados desta forma, não conseguiriam pleitear em juízo aquilo que erroneamente lhes foram tomados. Tal atitude, inclusive, tem impacto direto na redução das desigualdades.

Além disso, apoiam o crescimento profissional de seus funcionários com treinamentos profissionais de soluções de conflitos.

#### **GESTÃO PARA A REPUTAÇÃO CORPORATIVA DE SUA EMPRESA:**

A reputação corporativa sempre foi uma preocupação dos fundadores do escritório e da Febrapo. Neste sentido, foram implantados Códigos e Políticas internas, instituídas desde sua fundação, bem como estabeleceu a estrutura de Conselhos para a boa gestão do negócio monitorando e controlando as definições estratégicas, o que vem se traduzindo em vantagem competitiva para a empresa, no ambiente mais amplo de sua atuação.

Stakeholders:

A governança Corporativa é mais que um processo legal e eficiente. Cabe ao Board a contratação das pessoas apropriadas para a boa gestão do negócio e que motivem os projetos que envolvam determinado(s) stackholder(s) delegando a responsabilidade para as definições estratégicas alinhadas com as metas do negócio. Neste sentido, a incumbência dos Drs. Estevan e Paulo exigem que permaneçam ativos nos assuntos maiores da corporação tanto interna como externamente.

#### **RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA:**

O escritório sempre primou pela ampla definição dos valores éticos, os quais são conscientes e intencionalmente criados na organização, para mostrar o comportamento desejável de seus membros que devem assumir responsabilidade por suas ações internamente, e no ambiente mais amplo da sociedade; como forma de garantir resultados sem ferir normas de equidade, honestidade e observância legal.

#### **PROGRAMA DE COMPLIANCE:**

Os sócios do escritório aplicaram a sua política de compliance à Febrapo, procedimento esse ativo desde 04 de maio de 2018, aplicando-se aos membros dos Conselhos, órgãos da administração e a todos os colaboradores da FEBRAPO, independentemente do nível hierárquico, assim como aos fornecedores, parceiros e demais públicos de interesse. Ou seja, a todos que possam afetar ou influenciar as atividades da Associação, bem como àqueles a quem a FEBRAPO possa influenciar ou interferir em suas atividades.

A FEBRAPO reconhece que suas ações impactam no dia a dia dos seus associados e poupadores e, portanto, compromete-se em ajudar a promover o desenvolvimento econômico e social, estimulando a participação de todas as partes interessadas como agentes ativos em prol de um país com mais oportunidades para empreender, trabalhar e viver.



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

# UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRÁ



A UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRÁ, com Sede Central na Cidade de Villarrica Del Espíritu Santo, Capital do Departamento do Guairá, no Paraguai, conta com 45 filiais que cobrem as principais cidades estratégicas em todo o território nacional. Declara que sua Missão é a de “Promover o desenvolvimento de homens e mulheres nas diversos ordens do conhecimento, formando profissionais com educação integral apoiada em princípios humanos, cientistas, tecnológicos e éticos; Líderes capazes, com vocação de excelência, criativos e cultos que contribuam positivamente com o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, progressiva e competitiva, inspirada em valores democráticos, resguardando e enriquecendo o acervo artístico, cultural nacional e universal», e a manifestação de sua Visão finaliza confirmando que «deve responder criativa e eficazmente às condições e desafios trazidos pela globalização e a inserção do país na ordem regional, no contexto latino-americano e mundial, orientada por uma clara vocação de fomento da paz e as liberdades cívicas, animadas pela oposição explícita a toda forma de discriminação». Considerando, além disso, o Plano Estratégico Institucional (PEI), os programas de investigação e extensão, assim como algumas das carreiras oferecidas, às quais fazem referência.

Respeito ao Desenvolvimento Sustentável, seu PEI, entre seus objetivos estratégicos, estabelece que “no período de 2016-2020, a Universidad Privada de Guairá desenvolveu e executou planos, programas e projetos de investigação, extensão e serviços sociais sustentáveis, além de garantida a divulgação ampla dos mesmos, com a participação di-

reta de seus docentes, estudantes, formados e investigadores e relacionados sociais”, e que no período indicado “a UPG melhorou sua infraestrutura e iniciou a execução de projetos de construção da reitoria, criando e aprovando o projeto de construção do campus e centros de investigação e desenvolvimento regionais; cujas viabilidades incluem o âmbito social e ambiental. Entre seus objetivos específicos, prevê estabelecer programas de cooperação, assistência social, extensão e investigação científica e de gestão ambiental»

“Com relação ao compromisso de sua instituição com a sociedade, mantêm ações permanentes de cooperação para o desenvolvimento sustentável”

Através de suas ações e de várias carreiras em todo o país, são executados projetos de investigação e extensão, tais como os programas de reflorestamento desenvolvidos pela Faculdade de Ciências Agrônomicas e Ambientais em suas filiais, como as de Santa Rita, Horqueta, San Estanislao, Choré e muitas outras em diferentes zonas geográficas do país, que estão profundamente comprometidas com os recursos florestais e a preservação dos mesmos, ao igual aos recursos hídricos e a biodiversidade de fauna e flora.

A Universidad afirma que todas as carreiras incorporam em sua grade curricular, em maior ou menor profundidade, noções de desenvolvimento sustentável, conceitos e normas de preservação ambiental, reciclagens e tratamentos de afluentes.

Com relação ao compromisso de sua instituição com a sociedade, mantêm ações permanentes de cooperação para o desenvolvimento sustentável e constatam que os alunos formados pela UPG são seus melhores representantes neste âmbito, já que como profissionais inseridos em suas funções ou como docentes, têm a possibilidade de expandir seus conhecimentos e conscientizar a seu meio.

Para enfatizar o Atendimento ao Cliente, fazem referência aos objetivos de seu PEI, portanto, “no período de 2016-2020, a Universidad Privada del Guairá obteve a habilitação de todas suas sedes pelo Conselho Nacional de Educação Superior (CONES) e a acreditação de todas suas carreiras pela Agência Nacional de Avaliação e Acreditação de Educação Superior (ANEAES”. Os docentes, técnicos e administrativo da UPG estão motivados e com ótimo desempenho e identificação com a instituição. A UPG obteve sua consolidação institucional e conta com uma estrutura organizacional eficiente,

efetiva e flexível. Dos objetivos específicos, mencionam a missão de estabelecer um programa de formação, atualização e capacitação de pessoal, oficializar um sistema de gestão do pessoal com seus regulamentos pertinentes e que contemple mecanismos de incorporação, avaliação do desempenho, promoção e desvinculação, entre outros, bem como atualizar o manual de organização e funções e elaborar os manuais de procedimentos e os regulamentos operativos necessários”.

Neste âmbito, a Universidad se encontra constantemente focada em formar seus funcionários para oferecer um serviço de qualidade ao cliente e todas as informações capazes de satisfazer seus interesses. Realizam cursos de capacitação e atualização permanente em busca da otimização.

Como Instituição de Educação Superior, as exigências de seus clientes (alunos) são bastante amplas e o fluxo de informação deve ser suficiente para preencher os requeri-



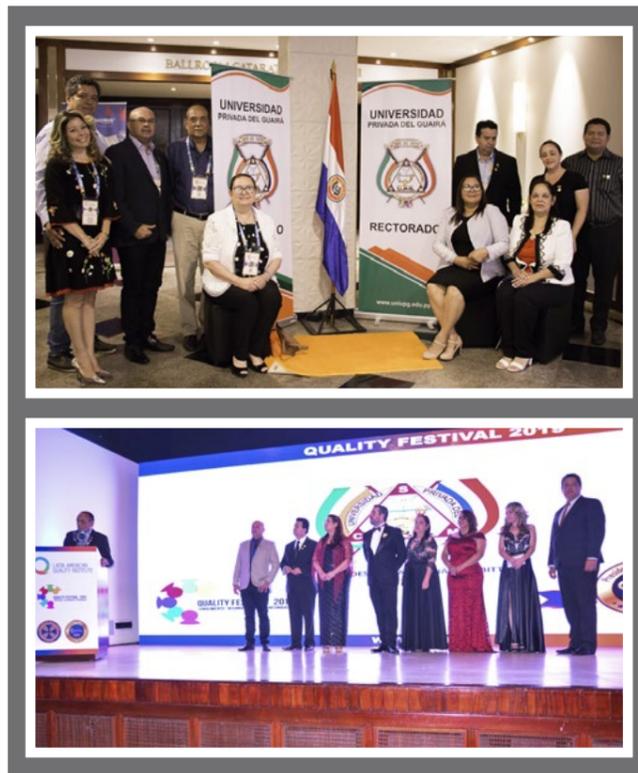
mentos destes. São formadores de futuros líderes e profissionais, e por isso, atualizam permanentemente seus programas de estudos, seus planos de extensão e investigação universitária e formalizam convênios nacionais e internacionais; além do mais, estão obrigados pela Lei de Educação Superior a zelar pela excelência, razão pela qual devem cumprir com os requerimentos dos órgãos de aplicação da Lei, para a habilitação e a acreditação da instituição e sua oferta de carreiras universitárias para o cumprimento de seus fins e satisfação de seus «clientes».

«A Universidade se encontra constantemente enfocada em formar seus funcionários para oferecer um serviço de qualidade ao cliente e todas as informações capazes de satisfazer seus interesses»

Quanto à Responsabilidade Social Empresarial, dirigem-se a todos os instrumentos de programações e planejamento já citados e aos seguintes objetivos específicos de seu PEI: Estabelecer programas de cooperação, assistência social, extensão e investigação científica e de gestão ambiental; executar um sistema comunicacional e de divulgação científica permanente; organizar fóruns, congressos e seminários profissionais e outros eventos acadêmicos, culturais e esportivos em todo o país; realizar um sondagem dos requerimentos da educação superior nas áreas de influência e outras de desenvolvimento econômico e social destacados; e realizar um monitoramento permanente do desempenho dos alunos formados e sua aceitação no âmbito econômico e social.

Na prática, consiste em bolsas de estudo oferecidas pela Universidade em convênio com os municípios, ministérios e outras entidades nacionais, como a hidrelétrica Itaipu Binacional, que redundam em benefício da sociedade em geral, pois as bolsas de estudo são acessíveis a alunos de baixa renda, que têm a vontade de seguir uma carreira e reúnem os requisitos exigidos. Também oferecem um sistema de bolsas internas que beneficia os empregados e, através deles, seus filhos.

Em Villarrica contam também com um Clínica Social na qual atendem docentes profissionais e alunos da Faculdade de ciências Biológicas e da Saúde. Na clínica, realizam serviços clínicos básicos, de odontologia, radiologia, psicologia, estudos ecográficos e serviço de ambulância oferecidos em forma gratuita aos empregados, à comunidade educativa completa e a habitantes da região.



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

## BREA STRUCTURAL: EXCELÊNCIA EM ENGENHARIA ESTRUTURAL

Com vasta expertise de mercado, Brea Structural, empresa do ramo de consultoria em engenharia estrutural, possui escritórios em Porto Rico e na República Dominicana. Em franco crescimento, contínuo, desde a sua fundação. A empresa preza pelo resultado e compromisso com a excelência em engenharia estrutural, relacionamento positivo e proativo com clientes e equipes de projetos.

Com uma equipe altamente qualificada, a Brea Estrutural, possui diretores com mais de 60 anos de experiência proativa. Consequentemente, eles estabeleceram uma sólida reputação de profissionais competentes e experientes.

### FUNDAÇÃO

Néstor J. Brea possui 21 anos de experiência em engenharia estrutural. Depois de terminar o mestrado em engenharia estrutural em 2001, tornou-se um estudioso da profissão, adquirindo, portanto, uma sólida experiência. Como resultado, isso permitiu a ele abordar e resolver diversos problemas complexos no campo da engenharia estrutural. Ao longo de sua carreira como engenheiro estrutural Néstor, participou de diversos tipos de projetos, comercial, educacional, entretenimento, governo, hospitalidade e industrial, além de manufatura, militar, escritório, farmacêutica, portos, terminais, processos e distribuição. Também, projetos na área religiosa, energias renováveis e projetos residenciais.

### ATUAÇÃO NO MERCADO

A Brea estrutural está autorizada a exercer

a prática profissional em países como: Porto Rico, República Dominicana e o estado de Arizona. Também em outros mercados onde são requisitados, formando parcerias com empresas locais para a implementação do projeto.

### GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS

De acordo com o corpo profissional, isso varia de acordo com as flutuações do mercado.



# BREA STRUCTURAL

Dependendo dos projetos que estão em fase de implementação, o número de contratantes independentes que integram as equipes de trabalho para a empresa podem chegar a 20 ou mais, como citado, em alguns casos.

### SOBRE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

A empresa é consciente da sua responsabilidade social para o que tem se concentrado desde a sua criação, com a finalidade de contribuir para o meio ambiente através da realização de operações diretamente da nuvem, reduzindo com sucesso 98% do desperdício de um escritório típico de engenharia consultiva. Tem participado também em iniciativas da comunidade através da realização de projetos de benefícios: participado em iniciativas de marketing, mantendo uma cultura de inovação e alto padrão de qualidade em seus projetos. Participa de iniciativas de trabalho como: a criação de equipes virtuais formadas por profissionais de reputação ilibada que por sua vez servem como mentores para a próxima geração.

### PROJETOS DE RSC IMPORTANTES DA EMPRESA

Um dos diversos projetos, mas que traz orgulho para todos da Brea Estrutural, é operar transformações totalmente digitais, através da

nuvem, conseguindo reduzir em 98% o desperdício de um escritório de engenharia consultiva típico, como citado. Menos uso de papel resultou em menos poluição.

### A EMPRESA E SUAS METAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

De acordo com seus profissionais, a Brea Estrutural entende que a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável tem uma série de benefícios que afetam o modelo de negócio empreendedor, o que poderia significar atrair novos clientes à procura de empresas responsáveis.

### SATISFAÇÃO DOS CLIENTES INTERNOS, EXTERNOS E FORNECEDORES

A empresa prima e busca intensamente a satisfação de seus clientes e fornecedores, oferecendo um serviço de alta qualidade com base na combinação dos princípios fundamentais da ética profissional, Responsabilidade Social e uma vasta experiência no campo da engenharia estrutural.

### GESTÃO E REPUTAÇÃO CORPORATIVA DA EMPRESA

Sempre prezando pela ética, Brea Estrutural, atua para uma boa gestão, resultando em ótima reputação nacional e internacional, gerando lucros para a empresa e seus clientes.

Sempre trabalhando de maneira contínua, para automatizar processos e estabelecer estratégias de planejamento, a fim de fornecer uma gestão de alta qualidade e obter a plena satisfação de seus clientes.

A empresa garante equipes formadas por profissionais altamente talentosos, que compartilham os mesmos valores e utilizam tecnologias de informação digital para a implementação do projeto bem sucedido. Além do mais, a empresa sempre tenta identificar os pontos fracos para fazer as alterações apropriadas e se atualizar sobre as últimas tendências em gestão de negócios.

### IMPORTÂNCIA DA ÉTICA DA ORGANIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Ética e a Responsabilidade Social são um importante pilar, regido por três princípios fundamentais:

- 1) Servir a humanidade, protegendo seu bem-estar e o público de interesse
- 2) Ser honesto e justo, mantendo a independência de julgamento.
- 3) Melhorar a competência e o prestígio da engenharia.

A Brea Estrutural es consciente da sua responsabilidade social e se esforça insistentemente para criar comunidade e mercado de trabalho para o benefício de clientes, da comunidade e para manter as suas próprias iniciativas ambientais.

### PRINCIPAIS DIRETRIZES & DESAFIOS

Brea Structural tem implementado um conjunto de medidas para a prevenção de riscos e impedir que qualquer um que faça parte de sua equipe cometa um crime no exercício das suas funções. Este é baseada em quatro objetivos básicos, (Hartmann, W. 2012):

- 1) Integridade
- 2) honestidade na partilha de informação
- 3) a consolidação das relações éticas com terceiros
- 4) promover a concorrência leal.

Preparada para assumir projetos de qualquer complexidade e oferecer excelência em engenharia estrutural a proprietários, desenvolvedores, arquitetos, contratados e outros clientes, esse é o compromisso primordial da Brea Estrutural!

# BREA STRUCTURAL

## CONSULTORIA EN INGENIERIA ESTRUCTURAL

Cálculo Estructural	Diseño por Desempeño Sísmico
Edificaciones de Concreto Armado	Ductilidad de Sistemas Estructurales
Cimentaciones Superficiales	Sistemas de Protección Sísmica
Cimentaciones Profundas	Conexiones Sismorresistentes
Edificaciones Metálicas	Modelado en Elementos Finitos
Diseño de Uniones Metálicas	Interoperabilidad BIM
Estructuras Mixtas	Sistemas de Concreto Post-Tensado
Naves Industriales	Ingeniería Forense
Rehabilitación Estructural	Ingeniería de Viento
Adecuación Estructural	Inspección de Sistemas Estructurales
Torres de Telecomunicaciones	Planos y Especificaciones Estructurales

Especialistas en ingeniería sismorresistente, ingeniería de viento y reducción de riesgo de desastres. Ofrecemos soluciones que limiten daños, interrupciones y pérdida de vidas.

[info@breastructural.com](mailto:info@breastructural.com) / 1-787-316-4056

Puerto Rico + República Dominicana + Arizona

# BREA STRUCTURAL

## LICEX LUDOVICO INSTITUTO DE COMÉRCIO EXTERIOR



O Dr. Nelson Ludovico fundou, em 1987, a In-traworld Comercial Exportadora, tendo desenvolvido projetos de exportação para países da América do Sul e África, oferecendo também treinamento empresarial através de entidades como FGV, IOB, FUNCEX, SEMINÁRIOS ADUANEIRAS além de lecionar e coordenar universidades.

A empresa foi constituída em 1985 com objetivo de consultoria, assessoria para empresas atuarem em Comércio Exterior. Em 2002 a empresa transformou-se em Ludovico Consultores Associados em Comércio Exterior, oferecendo ao mercado estudos de implantação de Projetos de Internacionalização de Empresas, Estudos Logísticos, Auditoria de Comércio Exterior, Palestras, Seminários e Cursos In-Company.

Em setembro de 2005, já com o título de Doutor em Comércio Exterior, deu novo direcionamento à empresa, transformando-a em Instituto de Comércio Exterior, em consonância com seu foco principal, que é o de aproximar e orientar negócios das empresas com importadores americanos.

Como Instituto, atuam no escopo dos negócios e com o apoio de vários consultores, de acordo com as especialidades. Em determinados momentos, também realizam negócios para pequenas e médias empresas.

### SOBRE O PROF. NELSON LUDOVICO

É pós-doutorado em Relações Internacionais pela Florida Christian University (FCU/EUA), doutor em Comércio Exterior pela American University/EUA, mestre em Negócios Internacionais pela Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ/Buenos Aires), pós-graduado em Comércio Exterior, Operações e Serviços pela Universidade São Judas Tadeu (USJT) e graduado em Administração de Empresas e também em Comércio Exterior.

Professor universitário desde 1979 leciona pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV/EAESP) desde 1984 e pela FGV Management em cursos de MBA pelo país. É membro da Comissão Científica no âmbito do PEsF - Programa Educação sem Fronteiras da UNIFUTURO - Faculdades Integradas do Brasil. Atuou na Business School São Paulo (BSP); foi coordenador de MBA na Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) e no Instituto Nacional de Pós-graduação durante 25 anos; foi nomeado consultor para cursos de MBA da Organização dos Estados Americanos (OEA) e foi professor-instrutor do International Air Transport Association (IATA/DAC) para cursos de Carga Aérea Internacional durante 7 anos.

No Conselho Regional de Administração de São Paulo (CRA-SP), exerce como coordenador do Grupo de Excelência em Internacionalização de Carreiras e Pessoas (GEIPEC). Possui vários livros publicados pela Editora Saraiva,

onde é organizador da Série Gestão Empresarial. Recebedor de vários prêmios nacionais e internacionais

### SOBRE A PROFA. NEUZA DINAMARCO LUDOVICO

É doutora em Ciências da Administração com atuação em Gestão Inteligente de Pessoas. Pesquisadora e Palestrante sobre Inteligência Emocional e Racional coordenou e atua em cursos profissionalizantes e pós-graduação em Comércio Exterior e Logística Internacional; membro do GEIPEC/CRA-SP. É coautora do livro Logística Internacional. Desenvolve estudos, como pesquisadora, e atua na área acadêmica há mais de 40 anos. Premiada nacional e internacionalmente.

### PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

A empresa elaborou e mantém um programa de capacitação para que as empresas produtoras possam atuar no comércio internacional de forma sustentável, pois a maioria no país são de pequenas e médias empresas. O principal desafio é implantar uma filosofia quebrando paradigmas de que exportar é difícil.

Como o objetivo está voltado para a educação empresarial e acadêmica, a empresa olha sempre para os conceitos da globalização de negócios e mercados, fazendo com isso, a revisão dos seus processos.

### PROGRAMA DE COMPLIANCE:

Um programa muito bem definido, no entanto, a Licex possui um livro "Como preparar uma empresa para o comércio exterior" em sua 2ª edição de 2018 da Editora Saraiva, onde destacam no capítulo 12 às 8 tendências do Compliance, e em suas atividades internas e externas utilizam vários desses pilares, cujo teor clarifica, para as empresas, um caminho saudável em suas atividades.

Missão - Gerar um conteúdo educativo e cultural através de programas de ensino de qualidade e interesse dos profissionais de várias áreas.

Ética - O compromisso é contribuir para a formação do ser humano e seu desenvolvimento.

### PROJETOS DESENVOLVIDOS EM ÂMBITO INTERNACIONAL:

Aprile Seafreight - Gênova/Itália  
Estrada Transportes - Santos/SP  
Mesquita Transportes Internacionais - SP  
Flash Cargo Brasil com Falcon Cargo Miami/USA  
Indaiá Logística - Santos/SP  
Transpesa Della Volpe com Dacotrans Alemanha



Flipper Logística Internacional – Santos/SP  
 Irga Lupércio Torres na Argentina  
 BCE Comércio Exterior na América do Sul  
 Minter Trading - Brasil e Estados Unidos  
 FedEx Express - programa de apoio às exportações para pequenas e médias empresas em São Paulo, Bahia, Paraná, Santa Catarina e Pernambuco.

### SIAMFESP – PROGRAMA APEX-BRASIL

Na década de 80 se dizia: “exportador é o que importa”, mas no século XXI podemos dizer que “sem o comércio mundial, não há crescimento econômico”. Exportar e Importar fazem parte da economia de qualquer país, seja ele desenvolvido ou em desenvolvimento e a Licex Ludovico Instituto de Comércio Exterior, empresa com vasta experiência e reconhecimento no mercado trabalha para alavancar esse desenvolvimento.



**LICEX**  
 LUDOVICO INSTITUTO DE  
 COMÉRCIO EXTERIOR



O Prof. Dr. Nelson Ludovico, PhD. e a Profa. Dra. Neuza Dinamarco Ludovico, PhD. fundaram, em 1987, a Intraworld Assessoria, tendo desenvolvido projetos de exportação para países da América do Sul e África, oferecendo também treinamento empresarial através de entidades como FUNCEX, IOB, FGV - Fundação Getúlio Vargas, SEMINÁRIOS ADUANEIRAS além de lecionar e coordenar universidades.

Em 2002 a empresa transformou-se em **LICEX**, com: *Consultoria, Assessoria, Estudos de implantação de Projetos de Internacionalização de Empresas, Estudos Logísticos, Auditoria de Comércio Exterior, Palestras, Seminários, Cursos In-Company, Cursos de Extensão Universitária, MBA de Comércio Exterior e Logística Internacional entre outros.*

*É membro do Latin American Quality Institute - LAQI/Panamá*

*Autor de diversos livros de Comércio Exterior e Logística.*

**Visite nosso site: [www.licex.com.br](http://www.licex.com.br)**





LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)