



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ODS 1: ACABAR COM A POBREZA EM TODAS AS SUAS FORMAS, EM TODOS OS LUGARES

LIC. EDMUNDO PASCHOAL
JORNALISTA LAQI

ENTREVISTA

DR. DIEGO CABEZUELA
PRESIDENTE INTERNACIONAL DO
WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



LIC. JULIO ARAUJO

O DESAFIO DA POBREZA NO MUNDO
E NO BRASIL

LIC. MAURICIO LOUZADA

LIÇÕES PARA UM FUTURO PROSPERO

LIC. JOSÉ YTURRALDE

A ERRADICAÇÃO DA POBREZA: MAIS DO QUE
UM DESAFIO ECONOMICO

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

A IMPORTANCIA DE TER UMA EMPRESA
SUSTENTÁVEL

+12

PERFIS EMPRESARIAIS

04

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

08

O DESAFIO DA POBREZA NO MUNDO
LIC. JULIO ARAUJO

14

LIÇÕES PARA UM FUTURO PROSPERO
LIC. MAURICIO LOUZADA

18

A ERRADICAÇÃO DA POBREZA: MAIS DO QUE UM DESAFIO
ECONOMICO
LIC. JOSÉ YTURREALDE

22

A IMPORTANCIA DE TER UMA EMPRESA
SUSTENTÁVEL
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

24

NOTA CENTRAL

26

ODS 1: ACABAR COM A POBREZA EM TODAS
AS SUAS FORMAS, EM TODOS OS LUGARES
LIC. EDMUNDO PASCHOAL E
ENTREVISTA COM DR. DIEGO CABEZUELA

34

REPORTAGEM:
**AGOSTINHO SOARES PERÍCIAS JUDICIAIS E
CORPORATIVAS**

40

REPORTAGEM:
**INESO/INPRO - CENTRO DE EXPANSION
Y ACTUALIZACIONES ODONTOLÓGICAS A.C**

44

REPORTAGEM:
EMINTEL S.R.L

48

REPORTAGEM:
INVOICE LAGUNA

52

REPORTAGEM:
GRAÇA QUEIROZ ESTÉTICA

56

REPORTAGEM:
VAZ BRANCO & FERREIRA ADVOCACIA

60

REPORTAGEM:
BELTRÃO ADVOCACIA E CONSULTORIA

64

REPORTAGEM:
**GRÊMIO RECREATIVO, ESPORTIVO, CULTURAL E SOCIAL,
ESCOLA DE SAMBA MOCIDADE UNIDA DO PORTO MEIRA**

68

REPORTAGEM:
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

74

REPORTAGEM:
**PACIOLLI EXECUTIVA ADMINISTRADORA
CONDOMINIAL E CONTABILIDADE**

78

REPORTAGEM:
UNA CONSTRUTORA

84

REPORTAGEM:
USIMINAS MECÂNICA S.A.

PALAVRAS DO PRESIDENTE



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC
FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

VICEPRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

JORNALISTA

LIC. EDMUNDO PASCHOAL
edmundo@laqi.org



Bem-vindo à edição 227 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de abril, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 1: Acabar com a pobreza em todas as suas formas**, em todos os lugares. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto. Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

O que estamos vivendo é inédito, é diferente de tudo que o já vivemos até agora. É um tempo que exige um ajuste na nossa rota e na nossa condução, da nossa vida e dos nossos negócios, que, provavelmente, nunca tivemos que fazer antes.

Aqui em LAQI estamos desenvolvendo uma série de programas para guiar nossos membros e a comunidade empresarial nesta etapa de desafios e para o próximo momento de retomada da economia e produção.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles. Comparto o nosso **Relatório Quality Summit 2019**. Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

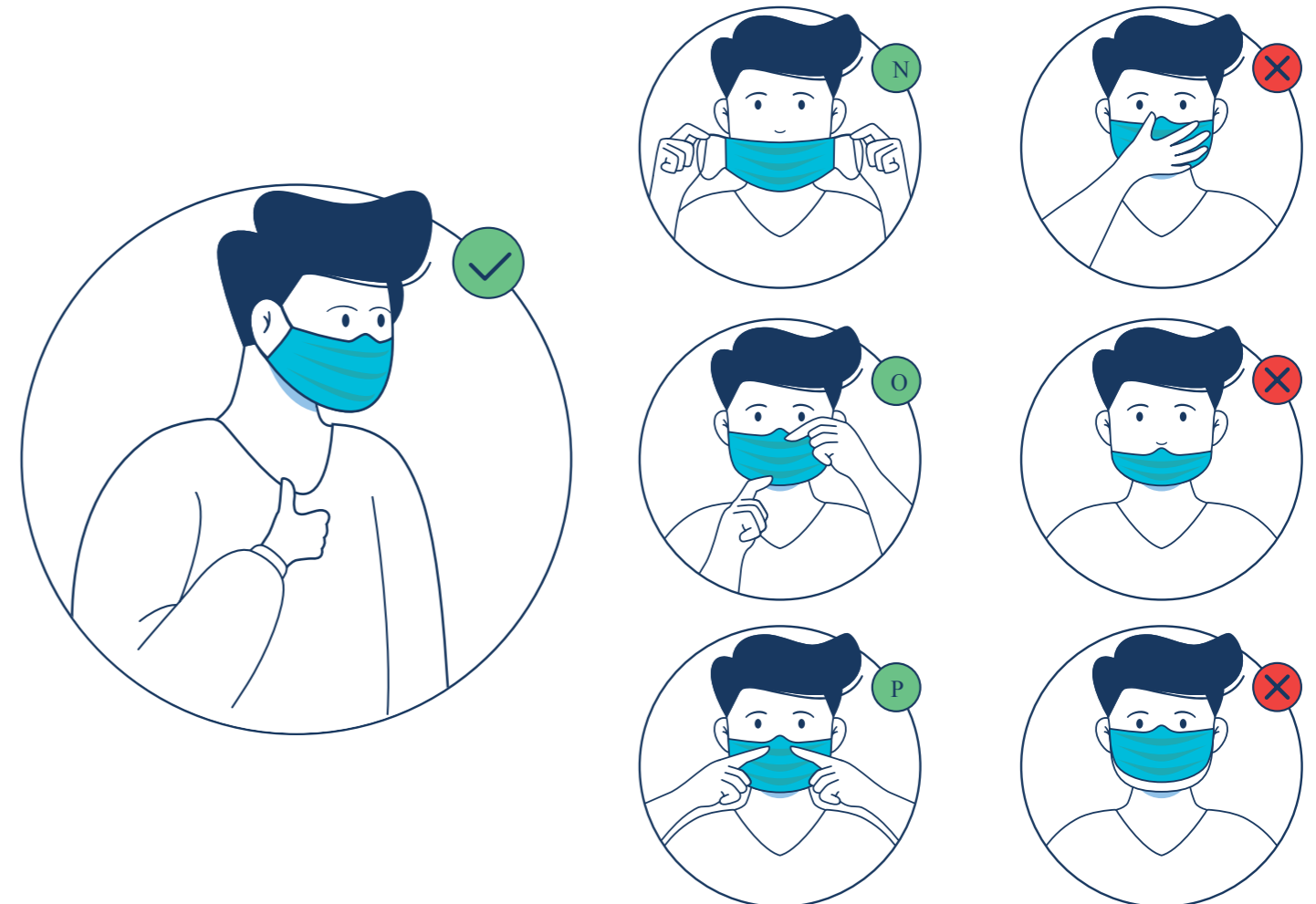
Até breve!
Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



**ODS 1: ACABAR COM A POBREZA EM TODAS
AS SUAS FORMAS, EM TODOS OS LUGARES**

O desafio da pobreza no Mundo e no Brasil

Segundo o Banco Mundial, mais de 1,1 bilhão de pessoas saíram da pobreza no mundo em menos de uma geração. Entre os anos de 1990 e 2015, o número de pessoas que viviam abaixo da linha da pobreza foi de 1,9 bilhões de pessoas para 735 milhões de pessoas. Cabe destacar que em termos econômicos se enquadram nessa condição os indivíduos que recebiam o valor de US\$ 1,90 por dia para sobreviverem.

Porém, na América Latina e Caribe, segundo pesquisa do banco Mundial obtiveram um menor nível de prosperidade comparilhada no mesmo período em relação ao mundo, esse nível é justificado pelos pesquisadores como resultado do impacto de uma desaceleração nos preços globais de commodities.

Os dados também indicam que essa região possui quase 11% da população com renda inferior a 3,20 dólares por dia e mais de 26% com renda inferior a 5,50 dólares por dia no ano de 2015. Esse nível de pobreza também reflete outros aspectos, já que está segundo a pesquisa relacionada a saneamento inadequado, falta de acesso à água potável ou, até mesmo, falta de eletricidade.

No caso do Brasil, especificamente, segundo dados do IBGE de 2017, existiam 54,8 milhões de pessoas que viviam com um valor menor que R\$ 406 mensais em 2017, um incremento de dois milhões de indivíduos a mais do que em 2016.

Essa taxa de crescimento da pobreza no país persistiu nos anos seguintes, ampliando o percentual de um grupo inserido em uma relação de pobreza muito mais profunda, o da extrema pobreza.

Também segundo a pesquisa, esse grupo com parcos R\$ 145,00 mensais vem crescendo desde 2015, somando 13,5 milhões de pessoas no país. De 2014 a 2019 mais de 4,5 milhões de pessoas migraram para a condição de extrema pobreza, o que representa menos de 1 dólar por dia para sobreviverem.



LIC. JULIO ARAUJO
J.A. SERVIÇOS EDUCACIONAIS

Sem dúvida os números globais representam um salto qualitativo muito importante na redução da pobreza global, haja vista que isso significa que a parcela da população global considerada pobre, caiu de 36% para 10% no período. E os dados da América Latina e Caribe representam a complexidade do tema e suas vertentes.

Porém, apesar da letra fria dos relatórios e números sobre a pobreza global, que evidenciam a sua redução significativa e nos indicam práticas e ações com resultados visíveis, ainda temos numericamente o equivalente a três vezes e meia a população brasileira recebendo menos de US\$ 1,90 por dia no mundo, mesmo observando os dados mais positivos e otimistas da pesquisa.

No caso da América Latina e Caribe, o desafio é muito maior, pois a pobreza na região assume um lado muito mais perverso do que simplesmente a renda, envolvendo exclusão social, falta de condições básicas de sobrevivência e redução de oportunidades.

Soma-se a isso as variáveis incontroláveis de ordem sanitária recentes (pandemia de 2019-2020), que além das incertezas possuem o potencial de impactar essas populações de forma mais profunda e cruel, afetando o sistema de assistencial social e criando condições maiores para o aprofundamento da pobreza.

Segundo estimativas da OIT (Organização Internacional do Trabalho) sobre os impactos da pandemia na América Latina e no Caribe, haverá uma perda grande de renda do trabalho das pessoas com emprego informal, o que poderá ampliar as

Figura 1 – Pessoas abaixo da linha da pobreza



Fonte: IBGE

taxas de pobreza, afetando significativamente uma parcela importante da força de trabalho, o que, segundo o relatório, se traduz em quase metade dos trabalhadores.

Esse cenário bastante negativo infelizmente se sobrepõe terrivelmente aos ganhos qualitativos globais da última geração sobre a pobreza, e inevitavelmente ampliam as condições para o aumento e aprofundamento da desigualdade global, traduzidas no aumento da vulnerabilidade dessas populações, na falta de acesso ao conhecimento, nas oportunidades de trabalho e renda, na escassez de recursos e no desenvolvimento infantil.



Uma proposta de futuro

Os objetivos propostos para o desenvolvimento sustentável global são um referencial fundamental para a sociedade civil, segmento produtivo e governo.

Além do seu caráter educativo, apresentando para a sociedade os elementos fundamentais de desenvolvimento global, ele representa por meio de uma agenda claramente definida um conjunto de objetivos, metas e indicadores que contextualizados as problemáticas fundamentais da atualidade conseguem estabelecer uma conexão bastante sólida a respeito da interconexão dos desafios globais apresentados.

Nessa perspectiva ampla, o termo sustentabilidade remete a uma compreensão sobre a necessidade da abordagem dos problemas de forma sistêmica, haja vista que a realidade não se apresenta particionada e que naturalmente as soluções devam ocorrer inseridas dentro de uma proposta maior.

Segundo Gro Harlem Brundtland, ex-primeira-ministra da Noruega que atuou como presidente de uma comissão da Organização das Nações Unidas no livro *Our Common Future*, o “Desenvolvimento sustentável significa suprir as necessidades do presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprirem as próprias necessidades”. Essa abordagem evidencia uma necessidade de uma articulação das ações de combate à pobreza suportada diretamente com ações sustentáveis em diversas áreas.

As ODS propostas pela ONU nos apresentam esse nível de complexidade a respeito dos problemas e suas possíveis soluções, oferecendo um caminho global de consenso das autoridades especializadas sobre o tema sustentabilidade e pobreza em suas diversas matizes, evidenciando que a abordagem e solução de um desses objetivos passa necessariamente pela solução dos demais, de forma sustentável e integrada.

Figura 2 – Objetivos de desenvolvimento sustentável



Fonte: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>

Fica evidente que o primeiro passo para uma solução e engajamento social com vistas a reduzir a pobreza envolve a sua compreensão, e que refletir sobre o ODS n. 1 (“Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares”) não se resume a abordar o tema de forma isolada, seguindo o mesmo modelo de empobrecimento da compreensão a respeito da realidade e complexidade do assunto, mas sim abordar todos os aspectos e objetivos apresentados nas 17 ODS de forma integral e irrestrita, e construir uma percepção inicial, porém sólida sobre o assunto.

A partir disso o nosso papel individual assume uma relevância fundamental, enquanto atores sociais e lideranças de nossos setores, podemos contribuir efetivamente para a redução da pobreza por meio de engajamento e ações pautadas na sustentabilidade.

Referências

Agência Brasil. IBGE: 50 milhões de brasileiros vivem na linha da pobreza. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2017-12/ibge-brasil-tem-14-de-sua-populacao-vivendo-na-linha-de-pobreza>. Acesso em: 12 mai. 2020.

Agência IBGE Notícia. Síntese de indicadores sociais. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/23299-pobreza-aumenta-e-atinge-54-8-milhoes-de-pessoas-em-2017>. Acesso em: 12 mai. 2020.

IPEA. Desafios do desenvolvimento. Disponível em: https://www.ipea.gov.br/desafios/index.php?option=com_content&view=article&id=1132:reportagens-materias&Itemid=39. Acesso em: 12 mai. 2020.

ONU. Desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/perda-macica-de-renda-afeta-90-dos-trabalhadores-informais-na-america-latina-e-no-caribe/>. Acesso em: 12 mai. 2020.

ONU. Desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/banco-mundial-quase-metade-da-populacao-global-vive-abaixo-da-linha-da-pobreza/>. Acesso em: 12 mai. 2020.



LIC. JULIO ARAUJO
J.A. SERVIÇOS EDUCACIONAIS





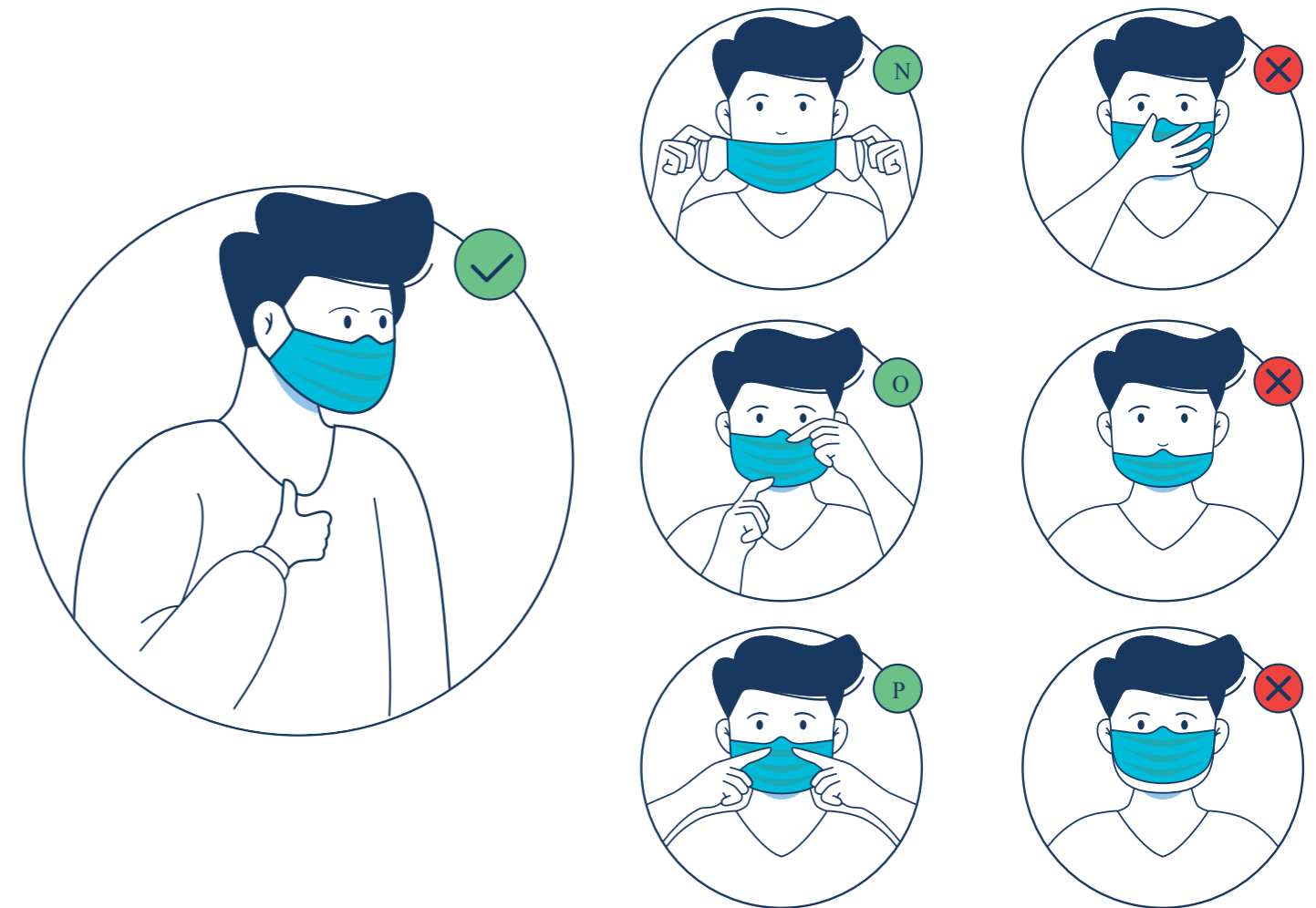
**SOLUÇÕES COMPLETAS
PARA GESTÃO CONTÁBIL,
FISCAL E TRIBUTÁRIA**

Total adaptação à legislação vigente, com atualizações garantidas em tempo hábil!

As soluções da Easy-Way são homologadas e aprovadas por empresas de grande porte. Conte com interfaces flexíveis, compatíveis com todos os ERPs de mercado, além de completa assessoria de implantação e suporte permanente, realizados por consultores tributários.



COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



LIÇÕES PARA UM FUTURO PROSPERO

Estamos vivendo um momento que será lembrado na história como um período de grandes transformações na sociedade. Os impactos causados pela pandemia de COVID-19 que se apresentou ao mundo de forma abrupta e inesperada nos fazem repensar sobre nossos verdadeiros papéis como seres humanos.

Se por um lado a economia parece desabar e empresas de todos os portes buscam alternativas de sobrevivência e precisam reinventar seus negócios, por outro passamos a compreender o verdadeiro valor que o dinheiro tem. O novo coronavírus nos iguala como seres humanos, uma vez que todos, sem exceção somos suscetíveis a uma contaminação com consequências imprevisíveis, que podem variar de leves sintomas até a permanência por um longo tempo em uma UTI, com risco real à vida.

Essa ameaça ensina a todos nós que a preservação da vida deve ser colocada acima de todos os ganhos materiais, acima da lucratividade e do acúmulo infundável de riquezas, porque de nada adianta ter uma conta bancária recheada se não conseguimos respirar o ar que nos é dado de graça. O que isso tem a ver com o ODS 1, que preconiza “Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares”?

Atualmente um número enorme de pessoas vive abaixo da linha internacional de pobreza extrema, ou seja, com ganhos diários inferiores a US\$ 1,90 por dia. Segundo o Banco Mundial, o coronavírus deve aumentar este número podendo levar 60 milhões de pessoas em todo o mundo. Mas para essas pessoas, o novo coronavírus é só mais uma ameaça. Essas pessoas convivem com a fome, com a insegurança, com a falta de saneamento básico e muitas em zonas de conflitos que colocam em risco sua sobrevivência mesmo sem uma pandemia como a que vivemos. Com ela, a situação fica ainda mais crítica.



Ironicamente, a pandemia nos faz sentir uma pequena fração do que as pessoas que vivem nesta linha de pobreza extrema sentem: o medo, a dúvida e a incerteza sobre o amanhã. Claro, tudo isso com uma diferença notável: muitos de nós podemos nos recolher em nossas casas, com os canais de TVs por assinatura liberados, com a dispensa cheia e com um teto para nos proteger. E mesmo assim nos sentimos injustiçados por não podermos tocar os nossos negócios e nem faturarmos o que faturávamos há alguns meses.

Não seria a hora de repensarmos o nosso papel e contribuirmos para acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares em alinhamento com o ODS 1 das metas estipuladas para 2030?

A situação atual nos uniu como seres humanos. A despeito de quaisquer rótulos relacionados a raça, crenças ou condições sociais, fomos colocados em uma única caixa para aprendermos uma lição: ou sobrevivemos como espécie ou morremos como indivíduos. Que esta lição nos faça repensar em ações que possam contribuir para tirar essas pessoas da linha de pobreza na qual se encontram porque, quando a pandemia passar, estaremos vivendo em um novo mundo e voltaremos às nossas atividades. Mas para essas pessoas a ameaça da morte, uma vida sem expectativa de futuro e o convívio com o medo não é algo temporário e sazonal. Para elas é uma constante.

Que então possamos, como seres humanos, agir para erradicar a pobreza no mundo, mesmo que tenhamos que ter aprendido uma das maiores lições de humanidade por algo que não é humano. E no final, talvez tenhamos uma clara percepção de que este vírus não veio apenas para nos adoecer. Em certa medida, veio para nos curar.



LIC. MAURICIO LOUZADA
PALESTRANTE INTERNACIONAL



MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONDAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.

Reikilibre Físio
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE



OSVALDO ROCHA
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA S. C. ROCHA
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/RESP. TÉCNICA

Unidade I Av. Das Hortências, 887 - Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 17 3021 8686

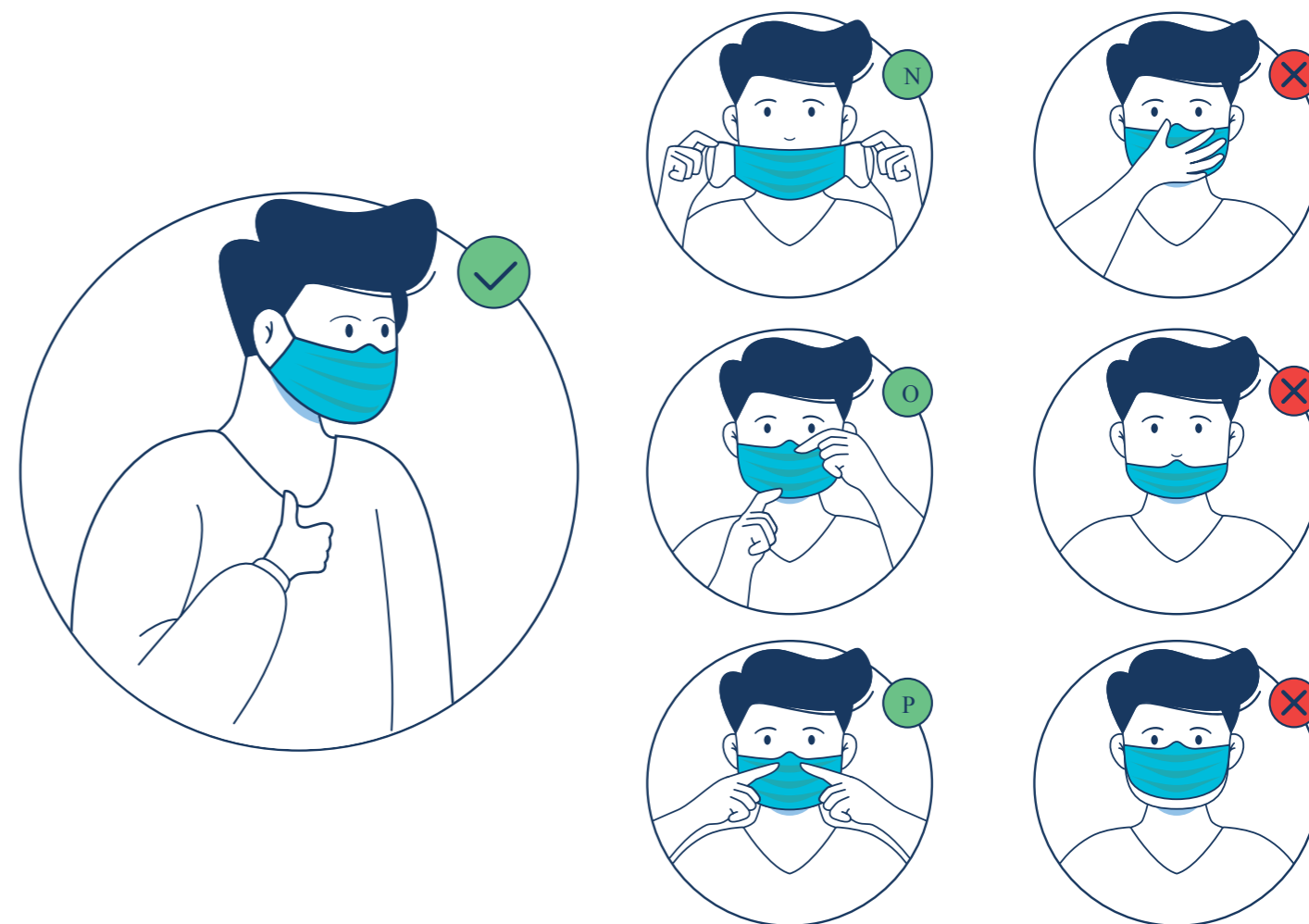
Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 - Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 17 3513 0294

[Instagram](https://www.instagram.com/reikilibrefisio) /reikilibrefisio www.reikilibrefisio.com.br



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



A ERRADICAÇÃO DA POBREZA: MAIS DO QUE UM DESAFIO ECONOMICO

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definem prioridades de desenvolvimento sustentável em nível mundial e as pretensões para 2030; além disso, procuram mobilizar os esforços em nível global em torno de um conjunto de objetivos e metas comuns. Os ODS fazem um chamado à ação entre governos, empresas e sociedade civil, para erradicar a pobreza e criar uma vida digna e de oportunidades para todos, dentro dos limites do planeta.

O ODS 1 busca erradicar pobreza em todas suas formas, em todos os lugares. Isto é relevante já que, apesar da taxa de pobreza mundial ter sido reduzida pela metade desde o ano 2000, nas regiões em desenvolvimento ainda uma de a cada dez pessoas e suas famílias continuam subsistindo com 1,90 dólares diários, milhões de outras pessoas ganham pouco mais que esta quantidade por dia. Foram obtidos avanços significativos em muitos países da Ásia oriental e sudeste asiático, mas quase 42% da população da África subsaariana continua vivendo por debaixo da linha da pobreza.

A pobreza vai para além da falta de renda e recursos para garantir meios de vida sustentáveis. A pobreza é um problema de direitos humanos. Entre as diferentes manifestações da pobreza, estão a fome, a má-nutrição, a falta de moradia digna e o acesso limitado a outros serviços básicos como a educação ou saúde. Além do mais,

está a discriminação e a exclusão social, que inclui a ausência de participação dos pobres na adoção de decisões, especialmente daquelas que os afetam.

Para conquistar este Objetivo de acabar com a pobreza, o crescimento econômico deve ser inclusivo, com o fim de criar empregos sustentáveis e promover a igualdade. Os sistemas de apoio social devem ser aplicados para reduzir os riscos dos países propensos a sofrer desastres e oferecer apoio para enfrentar-se às dificuldades econômicas. Estes sistemas ajudarão a fortalecer as respostas das populações afetadas diante das perdas econômicas inesperadas durante os desastres e, finalmente, ajudarão a erradicar a pobreza extrema nas zonas mais pobres.



LIC. JOSÉ YTURREALDE
DESARROLLO SOSTENIBLE & RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA - YPSIOM



1 FIN DE LA POBREZA

La pandemia de la #COVID19 ha provocado la pérdida de ingresos en la unidad familiar, lo que podría llevar a los segmentos vulnerables de la sociedad a caer por debajo del umbral de pobreza.

Debemos asegurar que los más vulnerables están protegidos.

Naciones Unidas

#coronavirus | #COVID19

A pandemia do #COVID19 provocou a perda de renda na unidade familiar, o que poderia levar os segmentos vulneráveis da sociedade a estar por debaixo da linha de pobreza.

DEVEMOS GARANTIR A PROTEÇÃO DOS MAIS VULNERÁVEIS.

É possível alcançar esse objetivo? Como? A pandemia do "Covid19" provocou a perda de renda na unidade familiar, o que poderia levar os segmentos vulneráveis da sociedade a estar por debaixo da linha de pobreza. Entretanto, o economista Jeffrey Sachs estimou que seria possível erradicar a pobreza extrema em todo o mundo em 20 anos. O custo total por ano rondaria os 175.000 milhões de dólares. Isto representa menos de 1% de os ganhos conjuntos dos países mais ricos do mundo. Para alcançar esse objetivo, todos podemos colaborar, desde os jovens até os políticos e a comunidade científica.

SE VOCÊ É JOVEM:

Sua participação ativa na formulação de políticas pode marcar a diferença na luta contra a pobreza. Com ela, você garante a promoção dos seus direitos e que sua voz seja escutada, de que sejam compartilhados os conhecimentos intergeracionais e que em todas as idades seja fomentada a inovação e o pensamento crítico, apoiando uma mudança transformadora nas vidas das pessoas e das comunidades.

SE VOCÊ TRABALHA NA FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS:

Os governos podem ajudar a criar um ambiente propício para gerar emprego produtivo e oportunidades de emprego para os pobres e marginados. Podem formular estratégias e políticas fiscais que estimulem o crescimento econômico dos pobres e, portanto, reduzir a pobreza.



SE VOCÊ TRABALHA NO SETOR PRIVADO:

O setor privado, como motor do crescimento econômico, tem um importante papel na hora de determinar se o crescimento que gera é ou não inclusivo e, conseqüentemente, se contribui ou não para a redução da pobreza. O setor privado pode promover oportunidades econômicas para os pobres centrando-se nos segmentos da economia onde a maioria de estas pessoas trabalha, ou seja, as microempresas e as pequenas empresas, e as que operam na economia informal.

SE VOCÊ FAZ PARTE DA COMUNIDADE CIENTÍFICA E ACADÊMICA:

A comunidade acadêmica e educativa desempenha um papel importante na hora de conscientizar sobre os efeitos da pobreza. A ciência senta as bases de enfoques, soluções e tecnologias novas e sustentáveis para enfrentar os desafios de reduzir a pobreza e obter o desenvolvimento sustentável. A ciência contribuiu de maneira considerável para erradicar a pobreza. Por exemplo, facilitou o acesso à água potável, reduziu as mortes causadas por doenças transmitidas pela água e melhorou a higiene para reduzir os riscos para a saúde relacionados com a falta de água potável e de saneamento.

FONTES:

<https://www.pactomundial.org/2020/04/los-efectos-de-a-covid-19-nos-objetivos-de-desenvolvimento-sostenible/>

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/1_Spanish_Why_it_Matters.pdf



LIC. JOSÉ YTURALDE
DESARROLLO SOSTENIBLE & RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA - YPSIOM

DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.



P&M
PALHA & MIRANDA
ADVOGADOS ASSOCIADOS
www.palhaemiranda.adv.br

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center - Salvador, Bahia
Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.
71 3341-6765 / 71 99993-4432 / 11 96342-5238



A IMPORTÂNCIA DE TER UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL

Cada vez mais, as empresas estão tomando decisões estratégicas em torno de suas políticas de sustentabilidade corporativa. Isso ocorre à medida que indivíduos, comunidades e governos priorizam a sustentabilidade cada vez mais como um aspecto essencial que qualquer outra política corporativa ou social. As organizações que foram proativas e apostaram em incorporar práticas sustentáveis na gestão de seus negócios já estão obtendo benefícios significativos de suas práticas voltadas para o futuro.

No mundo corporativo, a sustentabilidade pode ter vários significados, dependendo do contexto. Em termos ambientais, a sustentabilidade pode significar garantir que os recursos naturais sejam substituídos ou conservados em longo prazo e que os ecossistemas não sejam prejudicados. Em termos de práticas de emprego, a sustentabilidade pode significar garantir que os funcionários recebam o suficiente, além de benefícios suficientes para construir famílias e contribuir com suas comunidades. E no contexto das práticas de negócios, a sustentabilidade pode simplesmente significar que as políticas corporativas gerais não são autodestrutivas ou perigosas para o bem-estar e a reputação em longo prazo da organização. Dessa forma, podemos apresentar a ideia da seguinte maneira:

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Adotar práticas de negócios ambientalmente sustentáveis pode levar à obtenção de vários benefícios significativos. Empresas sustentáveis são frequentemente as mais inovadoras, porque estão constantemente revisando processos para encontrar

novas soluções. Por outro lado, outras organizações não sustentáveis tendem mais a ficar com os processos que funcionaram no passado, sem considerar alternativas melhores e mais verdes. As empresas ecologicamente conscientes, em geral, têm funcionários que investem mais na cultura de negócios, o que proporciona empregos mais gratificantes. O foco em garantir a sustentabilidade também cria uma cultura de responsabilidade em toda a organização. E o mais importante: os consumidores compram cada vez menos produtos e, em vez disso, compram empresas. As empresas que têm uma missão de sustentabilidade ambiental podem construir uma reputação com os consumidores como ecologicamente corretas e até 35% do comportamento do consumidor é liderado pela reputação. À medida que a conscientização e o ativismo em torno das questões ambientais aumentam, as empresas ativas na construção de práticas sustentáveis têm mais chances de se verem bem sucedidas.



EMPREGO SUSTENTÁVEL

Empresas com estratégias que são sustentáveis em longo prazo pagam salários e benefícios aos seus trabalhadores, permitindo-lhes viver uma vida sustentável na sua comunidade. Isso cria lealdade dentro da organização, beneficiando a empresa por meio do aumento da produtividade e da criatividade, além de níveis mais baixos de fraude e má administração. Os funcionários também são mais propensos a desenvolver e participar de projetos em longo prazo que tenham maiores retornos. Com uma renda sustentável, os funcionários podem permanecer na organização por mais tempo e estarão mais motivados a comercializar ativamente produtos e serviços com os consumidores da sua comunidade, além de vender a organização a possíveis candidatos a emprego. Isso, por sua vez, leva a uma força de trabalho com mais habilidades e mais motivação.

PRÁTICAS COMERCIAIS SUSTENTÁVEIS

Práticas de negócios sustentáveis são uma parte essencial do gerenciamento de riscos corporativos. Fundamental para essa filosofia é que qualquer processo que tenha um potencial real de prejudicar a reputação corporativa geral, por mais lucrativa que seja, deve ser visto com extremo ceticismo. Dependendo da corporação, isso pode garantir que todas as empresas conectadas por meio da cadeia de suprimentos ado-

tem práticas éticas, adquirindo materiais que possam ser certificados como ecologicamente corretos, não participando de negócios com países ou organizações com má reputação ou simplesmente garantindo que é possível continuar a produzir todos os produtos e serviços da empresa no futuro.

A sustentabilidade é uma questão que confronta todas as empresas hoje em dia, independentemente do seu tamanho ou posição no mercado. Cada vez mais, as empresas estão descobrindo que abraçar práticas sustentáveis leva a uma melhor cultura corporativa, produtos mais confiáveis e maior lucratividade a longo prazo.



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC
FUNDADOR E PRESIDENTE DA LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
DOCTOR HONORIS CAUSA – COLEGIO DE ESTUDIOS DE POSGRADO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



NOTA

CENTRAL

ODS 1: ACABAR COM A POBREZA EM TODAS AS SUAS FORMAS, EM TODOS OS LUGARES

O mundo entrou de vez na era da sustentabilidade, e nos países do Globo não se fala em outro tema senão os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Mas, afinal, o que são esses objetivos e de onde isso surgiu?

Para explicar de forma didática e assertiva, antes, precisamos falar sobre os ODM. Os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) foram estabelecidos pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) em 2000, com meta a serem atingidos até 2015.

Esses objetivos emergem dos estudos que a ONU realiza há décadas e que já foram apresentados em várias conferências, tal como: Estocolmo (1972), Rio de Janeiro (1992), Johannesburgo (2002) e Rio+20 (2012). Trata-se, portanto, de uma agenda global importantíssima para os países, e em especial, para que os países em desenvolvimento melhorem a qualidade de vida das pessoas.

A experiência desses 15 anos de ODM revelou também uma série de novas questões sociais que necessitavam de mais atenção. Por isso, em 2015 o PNUD elaborou novos objetivos e metas, as ODS.

Mas eis a grande questão: Como realizar esses ODS até 2030?

Já estamos vagando por 2020 e temos mais 10 anos pela frente, mas o tempo voa e, por isso, precisamos nos unir. Para atingirmos as metas de cada objetivo desta agenda global até 2030, a LAQI (Latin American Quality Institute) produz mensalmente sua Quality Magazine, uma revista institucional relevante no contexto empresarial latino-americano, junto a empresas do setor privado que trabalham em prol dos ODS. Nós, da LAQI, também estamos fazendo parte desta jornada colaborando para que as metas sejam atingidas através de nossas atividades relacionadas aos ODS 1, 4, 5, 8, 10, 11, 13 e 17.

METAS DO ODS 1:

1.1 Até 2030, erradicar a pobreza extrema para todas as pessoas em todos os lugares, atualmente medida como pessoas vivendo com menos de US\$ 1,90 por dia.

1.2 Até 2030, reduzir pelo menos à metade a proporção de homens, mulheres e crianças, de todas as idades, que vivem na pobreza, em todas as suas dimensões, de acordo com as definições nacionais.

1.3 Implementar, em nível nacional, medidas e sistemas de proteção social adequados para todos, incluindo pisos, e até 2030 atingir a cobertura substancial dos pobres e vulneráveis.



1.4 Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo micro finanças.

1.5 Até 2030, construir a resiliência dos pobres e daqueles em situação de vulnerabilidade, e reduzir a exposição e vulnerabilidade destes a eventos extremos relacionados com o clima e outros choques e desastres econômicos, sociais e ambientais.

PARA ISSO, SERÁ NECESSÁRIO:

1.a Garantir uma mobilização significativa de recursos a partir de uma variedade de fontes, inclusive por meio do reforço da cooperação para o desenvolvimento, para proporcionar meios adequados e previsíveis para que os países em desenvolvimento, em particular os países menos desenvolvidos, implementem programas e políticas para acabar com a pobreza em todas as suas dimensões.

1.b Criar marcos políticos sólidos em níveis nacional, regional e internacional, com base em estratégias de desenvolvimento a favor dos pobres e sensíveis a gênero, para apoiar investimentos acelerados nas ações de erradicação da pobreza.



Para visibilizar o ODS 1, entrevistamos Diego Cabezuela, presidente internacional da World Compliance Association. Diego é professor do mestrado em Direito Penal Econômico KPMG da Universidade Rey Juan Carlos I; além disso, é Presidente do Observatório de Acidentes de Trabalho e Presidente Internacional da World Compliance Association.

Com seu vasto currículo e experiência na área de compliance, aceitou colaborar com a LAQI proporcionando-nos um pouco de seu conhecimento.



O Compliance e os Objetivos do Milênio: A ética como pressuposto de concretização da Agenda 20-30.

1º - Embora as agendas globais (quando não são inseridas em tratados e convenções) sejam consideradas, no plano do direito internacional, como “light ou soft law” (normas facultativas que não têm previsão de sanção por descumprimento), passam a integrar e ser diretrizes naquilo que podemos chamar de “Planejamento estratégico Global”. Como as empresas e o compliance estão se adequando a estas diretrizes?

Acredito que, nesse sentido, a mudança na Europa tem sido muito notável e que tanto as empresas como as instituições e a sociedade civil acabaram entendendo o novo caminho que está sendo traçado pela sustentabilidade, a Responsabilidade Social Corporativa e a aposta por um mundo mais justo. Eu acredito que empresas e instituições não apenas estão

orientando suas políticas nesse sentido, mas que garantem sua transmissão aos seus clientes e mercado, pois é um valor positivo e possui aceitação do público.

O compliance nasceu como um sistema de prevenção contra delitos nas empresas, para evitar sua responsabilidade penal, mas nos últimos anos foi transformando-se em uma espécie de nova cultura empresarial que propõe o cumprimento integral da lei, a ética dos negócios e, naturalmente, afastar completamente das práticas empresariais qualquer um dos males combatidos pelos ODS: o trabalho infantil, a discriminação contra a mulher, a má gestão dos recursos, etc. e, obviamente, a corrupção que, em suas formas mais extremas, pode chegar a assolar a economia de um país.

2º - O alcance de suas metas deve ser buscado não só pelas nações e demais entidades de direito público, mas por todas as células sociais, incluindo os diversos mercados, empresas, federações, confederações, sindicatos, associações de moradores, escolas, igrejas e até famílias, pois trata-se da metodologia da capilaridade, instituída pela agenda 21: “Pensar globalmente e agir localmente”. Tem notado que empresas tem se empenhado em alinhar-se a metodologia do “Pensar globalmente e agir localmente”?

Bom, isto faz parte do sentimento geral, embora a velocidade de penetração desta metodologia em cada empresa, associação ou sindicato seja difícil de precisar. As mudanças nunca são instantâneas e, provavelmente, as entidades menores vivam mais dependentes do dia

ho anterior não é mais uma opção. De fato, os avanços conseguidos desde que os ODM foram estabelecidos no ano 2000 estão aí. Naturalmente, resta muito por fazer, mas a mudança de rumo é evidente.

3º - Gostaríamos que você dissertasse um pouco sobre a relação dos Objetivos do Milênio com o Compliance e as Políticas anticorrupção. Como os objetivos globais interferem na Governança Corporativa?

Como mencionava anteriormente, a corrupção, em suas formas mais extremas, pode chegar a submergir ou a manter um país na pobreza. Agora mesmo estamos vendo uma situação muito dura em nível mundial, com a pandemia do Covid-19. E em circunstâncias como estas, a corrupção sempre encontra um terreno fácil para reaparecer, aproveitando as grandes quantidades de dinheiro e contratos que se mobilizam e a angústia da população. Há muitos exemplos agora e eles apareceram cada vez que alguma grande catástrofe natural ocorreu. É momento de estar em alerta.

O compliance trata de prevenir a comissão de delitos e como empenho principal, prevenir a corrupção. A erradicação do suborno é básica, sobretudo em alguns países nos quais é praticada inclusive dentro da estrutura judicial, deixando os cidadãos literalmente desamparados, sem ninguém a quem acudir.

Os objetivos globais se dirigem a erradicar problemas de dimensões enormes, cujas causas são antigas e complexas, não só a corrupção, claro. Mas a permanência de muitas delas está vinculada a práticas empresariais intoleráveis, que a cultura de compliance nos ajudará a banir.

4º - Você acredita que os 17 objetivos devem fazer parte da missão, dos valores e dos objetivos de toda e qualquer companhia que pre-

tenda estar atualizada com as perspectivas de mercado atual, ou isso é algo para ser trabalhado e implementado com o tempo?

Sem dúvidas, estamos em um novo tempo, mas os ritmos de assimilação e ação destes valores não são iguais em todos os lugares.

5º - Em sua obra “Capitalismo Alternativo e o futuro dos negócios: construindo uma economia que funcione para todos”, Marjorie Kelly, destaca que a principal causa da corrupção na pós-modernidade é o design da propriedade, em especial o das empresas de capital aberto voltadas exclusivamente para a maximização dos lucros, o senhor vê que com a implementação de programas de compliance esse cenário pode ser mudado? Disserte sobre.

O compliance transformou o cenário empresarial da Europa nos últimos anos, e estou convencido de que o mesmo vai ocorrer na América Latina na próxima década. Como dizia antes, começou como um simples sistema de prevenção de delitos, e passou a ser uma ferramenta integral de cumprimento da lei, de todas as leis, de forma que abrange também a prevenção de qualquer descumprimento que possa ser traduzido em uma sanção para a organização, incluindo as trabalhistas, meio-ambientais, em matéria de igualdade, etc.

A publicação de normas ISO e as certificações de sistemas de compliance proporcionam padrões de conduta muito altos, para que o mundo todo saiba a que se aferrar, e que comecem a ser requisitados para acessar a determinados contratos e licitações. A isso, somam-se os canais internos de denúncia, graças aos quais qualquer pessoa pode alertar anonimamente sobre irregularidades, para que seja comprovada por um investigador independente. Neste momento, o sistema de controles e contrapesos que existe frente a qualquer tentação de corrupção por



parte dos gestores ou proprietários de uma companhia não é nada fácil de esquivar.

6º - Os Objetivos do Milênio seguem rumo à construção dessa nova forma de pensar e agir: assegurar condições de vida a longo prazo, redução das desigualdades sociais de modo a garantir uma sadia qualidade de vida, com um propósito coletivo para todos. Direitos e deveres. Poderes proporcionais às responsabilidades. Você observa com bons olhos que as companhias, via de consequência, devem realizar uma reflexão sobre suas funções socioambientais e relações éticas, para além da mera responsabilidade social?

Sem dúvidas, essa é a ideia.

7º - Pegando um gancho na questão anterior, você acredita que nesse sentido, o desenvolvimento sustentável e a ética mostram-se valores indissociáveis. Ou seja, a honestidade de propósitos evolutivos é sim ingrediente de qualquer filosofia consistente de sustentabilidade, nas relações públicas e privadas, acompanhada de antever os impactos econômicos?

Claro, o desafio é gerar riqueza, distribuí-la com justiça, ajudar os países desfavorecidos a se autogerir e oferecer um bom tratamento ao nosso planeta e seus

recursos. Lembro-me de haver lido em algum dos alcances dos ODS que se seguissemos no ritmo atual de consumo e destruição de recursos, no ano de 2050 precisaríamos de três planetas.

8º - De que maneira a aliança entre a World Compliance Association e Latin American Quality Institute (LAQI) beneficia a comunidade empresarial latino-americana?

A América Latina está fazendo um esforço louvável na luta contra a corrupção e alguns países conseguiram resultados assombrosos em muito pouco tempo. A maioria de seus Códigos Penais estão incorporando ou tem incorporado nos últimos anos a responsabilidade penal das pessoas jurídicas e existe um entusiasmo fantástico pela incorporação da cultura de compliance. Neste sentido, a World Compliance Association oferece com prazer sua experiência para ajudar neste processo e, por nossa parte, valorizamos enormemente a contribuição ética e humanista do Latin American Quality Institute.



LIC. EDMUNDO PASCHOAL
JORNALISTA LAQI

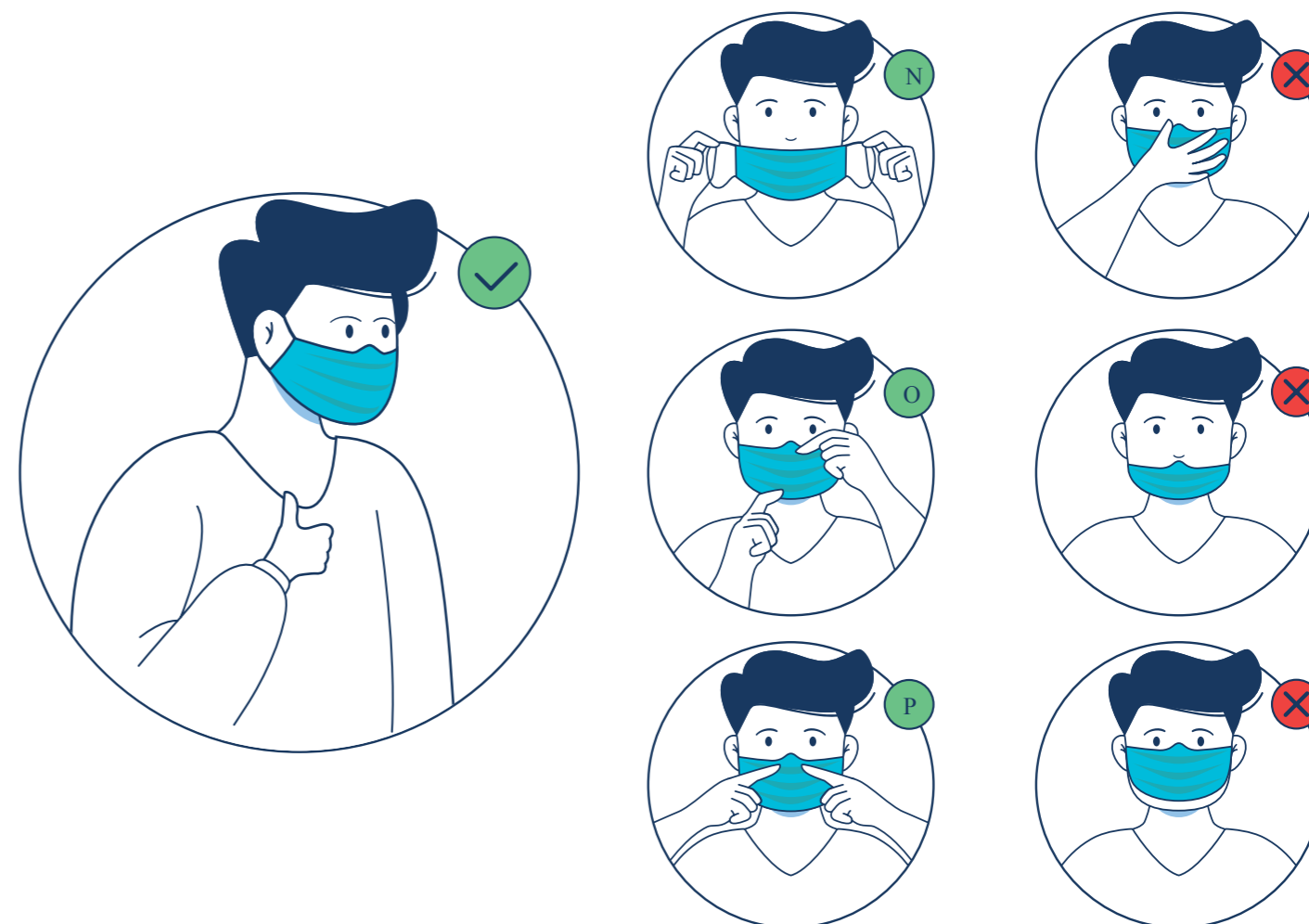


DR. DIEGO CABEZUELA
Presidente Internacional da
World Compliance Association.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



REPORTAGENS

AGOSTINHO SOARES PERÍCIAS JUDICIAIS E CORPORATIVAS



Agostinho Soares Perícias é uma empresa especializada em perícias contábeis, econômicas e financeiras, judiciais e corporativas, atendendo instituições financeiras, escritórios de advocacia e empresas privadas.

Agostinho Soares Perícias, fundada em 1997, tem com foco em perícias judiciais contábeis, econômicas e financeiras. A partir da primeira nomeação, a atuação se deu em diversas varas, tais como Fórum Central de São Paulo, Barueri, Jandira, São Caetano do Sul, Guarulhos, dentre outras.

Entre 2007 e 2010, a Agostinho Soares passou por um período de migração, da perícia judicial para a assistência técnica. O ano de 2010 foi o divisor de águas da empresa, vez que a empresa passou a atender grandes instituições financeiras.

Agostinho Soares Perícias possui sede própria em Alphaville, Barueri/SP, e é empresa líder no país em perícias judiciais e corporativas.

MISSÃO:

Trabalhar as melhores soluções em perícias contábeis, econômicas e financeiras via pesquisas e

análises técnicas realizadas por nossa equipe, essa devidamente capacitada e especializada, com o intuito de atender nossos clientes com rapidez e excelência.

VISÃO:

Ser referência nacional em serviços periciais, mantendo o reconhecimento pelos padrões de ética e competência no segmento em que atuamos.

VALORES:

Excelência: no atendimento eficaz aos seus clientes.

Transparência: nas claras tratativas em todos os relacionamentos.

Capacitação: no aperfeiçoamento constante de nossas equipes.

Ética: verdade e responsabilidade em todos os relacionamentos.

Qualidade: evidenciada em todos os trabalhos desenvolvidos.

Respeitada em todo país pela excelência na produção de resultados contundentes, a equipe possui larga experiência na elaboração de cálculos judiciais e de laudos e pareceres contábeis. A equipe de colaboradores e técnicos da Agostinho Soares Perícias,

é oriunda do mercado financeiro e é composta por contadores, economistas, administradores, advogados, matemáticos e engenheiros. A diversidade, a complexidade e os desafios técnicos de cada processo proporcionam maturidade e expertise fundamentais à garantia do melhor resultado.

Constantemente, essa equipe multidisciplinar é estimulada com treinamentos técnicos internos e externos. O ambiente de trabalho multidisciplinar da Agostinho Soares Perícias inclui peritos contadores, economistas, administradores, advogados, matemáticos e engenheiros, permitindo a troca de técnicas e experiências em prol do melhor resultado.

Mercado alvo: os clientes muito próximos, que acabam se tornando parceiros da Agostinho Soares Perícias, são instituições financeiras.

Empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa: a organização conta com 45 colaboradores diretos e cerca de 15 indiretos.

Pvínculo com instituições que trabalham com programas de responsabilidade social. As instituições favorecidas com o trabalho cuidavam de crianças carentes e dependentes de cuidados especiais. Atualmente, a empresa está estudando um formato compatível com o daquela época, sempre visando favorecer os menos favorecidos.

Redução de impacto ambiental: Agostinho Soares Perícias reduziu o impacto ambiental quando optou por substituir o arquivo de processos físicos pelo arquivo digital. Entre os desafios, teve que educar os colaboradores a não imprimir os inúmeros processos e conscientizá-los do impacto ambiental que a atitude acarretaria. Como resultado, deixou de consumir anualmente a quantidade de 72.000 folhas de papel tipo sulfite.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

Agostinho Soares Perícias considera de suma importância todos os pontos tratados como objetivos de desenvolvimento sustentável, inclusive entende que no seu dia a dia já pratica os seguintes:

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

- A empresa tem auxílio-educação, e frequentemente promove cursos e treinamentos internos e externos.

IGUALDADE DE GÊNEROS

- Hoje, 50% de todo quadro funcional é composto por mulheres e 50% dos cargos de gestão na Agostinho Soares também são ocupados por elas, os salários praticados em toda grade funcional estão diretamente relacionados aos cargos ocupados e não ao gênero de quem os ocupa.

Quanto aos clientes externos, o principal objetivo é trabalhar diariamente para alcançar a excelência em todos os processos executados internamente. O resultado observado no decorrer dos anos são os elogios e a fidelidade dos clientes.

Com respeito aos clientes interno, a companhia preza pelo ambiente de trabalho agradável e a comunicação sem ruídos entre nossos colaboradores e entre as diversas áreas de nosso escritório, para tanto investe em treinamentos e constante acompanhamento dos interesses de nossos colaboradores. Fornecedores: os fornecedores são tratados com respeito e pontualidade.

Boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa:

a importância é extrema e a preocupação constante na empresa. Para manutenção do clima e do engajamento das equipes de trabalho diariamente se esforça para praticar os preceitos de escutar o que os colaboradores têm a dizer, preocupar-se com as políticas de RH, oferecer canais de comunicação ágeis e transparentes, atentar-se para o equilíbrio financeiro, estabelecer planejamento produtivo e realizar boa utilização da tecnologia.

Estratégias responsáveis da empresa para satisfação & harmonia com seus stakeholders:

Principais stakeholders da Agostinho Soares são os clientes e os colaboradores envolvidos na Gestão da empresa. Além da saúde financeira, da modernização, da valorização da equipe, a base para manter o bom relacionamento e a satisfação desses está na comunicação.



os colaboradores, o trabalho se dá da mesma forma, com comunicação fluída, visando o acompanhamento em tempo real de pontos de atenção que possam impactar de alguma forma na excelência do atendimento ao nosso cliente final.

implica em verdade e responsabilidade em todos os relacionamentos, faz parte dos valores da Agostinho Soares e diariamente é praticada. Sua importância é vital, bem como a busca constante por realizar os preceitos inerentes à RSC.

mento no que diz respeito a economia e qualidade de vida de seus colaboradores. Programa de Compliance: a Agostinho Soares ainda não implementou regras de compliance, mas já tem dado andamento ao projeto.

Ética e a Responsabilidade Social Corporativa: ética,

A Agostinho Soares deseja ser referência em seu seg-





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE SINALOA

¡Tu éxito comienza aquí!

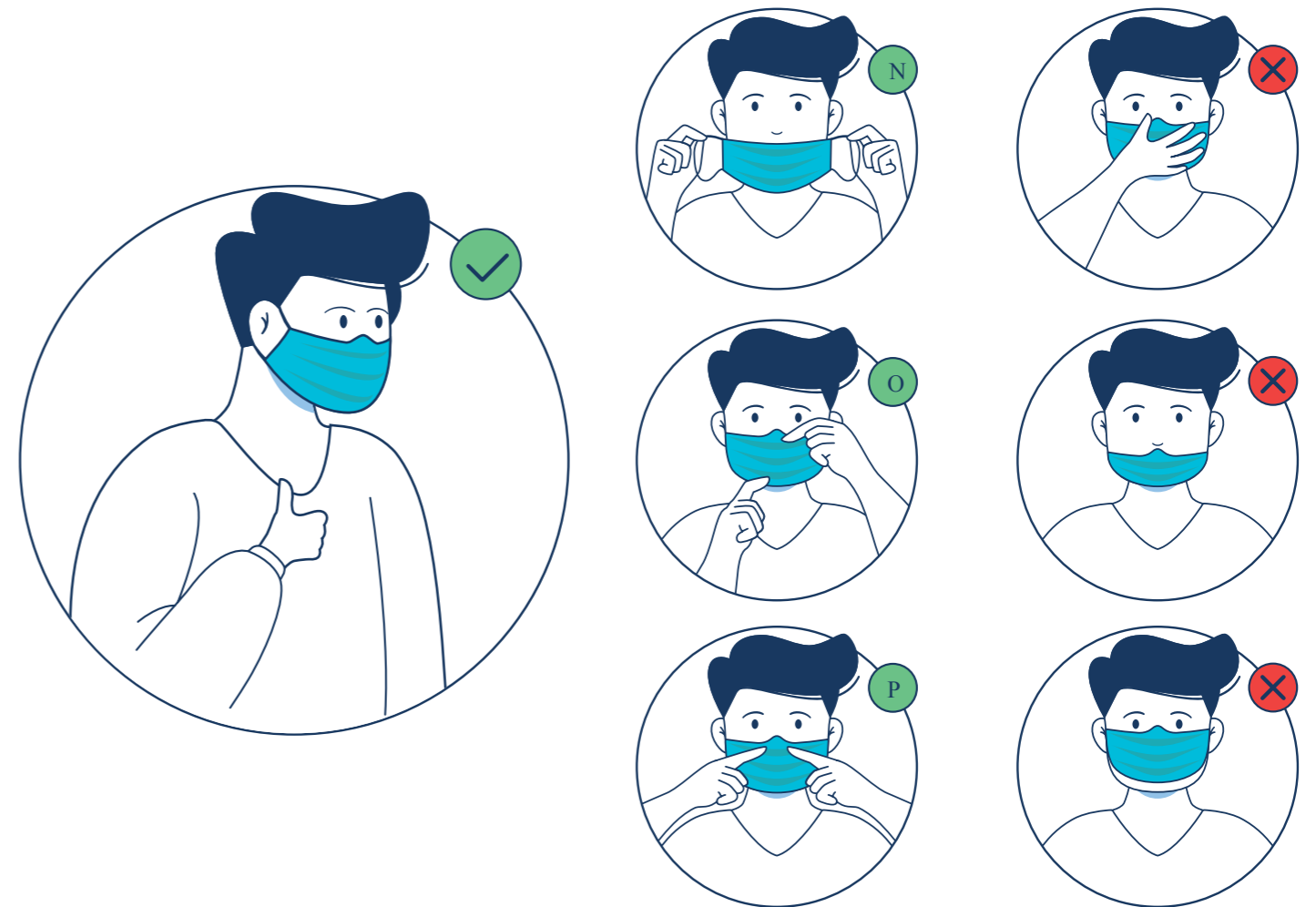
Oferta Educativa

- Ing. en Biotecnología
- Ing. en Tecnologías de la Información
- Ing. Mecatrónica
- Ing. en Energía
- Ing. en Logística y Transporte
- Ing. en Tecnología Ambiental
- Ing. Biomédica
- Ing. en Animación y Efectos Visuales
- Ing. en Nanotecnología
- Lic. en Terapia Física
- Lic. en Administración y Gestión de PyMES
- Maestría en Enseñanza de las Ciencias
- Maestría en Ciencias Aplicadas



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



INESO/INPRO - CENTRO DE EXPANSIÓN Y ACTUALIZACIONES ODONTOLÓGICAS A.C



O INPRO faz parte do Grupo INESO, uma instituição 100% mexicana, preocupada em estar na vanguarda, tanto científica quanto tecnologicamente; com ações substantivas na área de treinamento de recursos humanos para serviços e pesquisa. O Inpro tem datado como início de suas funções o ano de 2009, com o pensamento de fornecer a possibilidade para estudantes de odontologia realizar especializações.

Seu claro objetivo é formar profissionais que garantam a competitividade das empresas e sua capacidade de responder às mudanças tecnológicas, oferecendo uma opção educacional que permite que os profissionais sejam produtivos ao final de seus estudos.

Sua missão é de criar líderes que transformam vidas através do sorriso e transmitir conhecimento atualizado com excelência, visando à formação continuada de nossos alunos de forma assistida e os levando a um nível impar na sua área de atuação; e aos pacientes uma experiência positiva de um atendimento de qualida-

de e personalizada. Como visão, ser uma instituição global líder em saúde bucal e acima de tudo com valores éticos muito bem direcionados que vão da excelência acadêmica, passa pela inovação, responsabilidade social e trabalhista colaborativa, até o trabalho em rede.

Seu modelo construtivo de aulas teóricas e práticas diretas na sala de aula e na clínica própria, com professores qualificados, possui ferramentas didáticas e exposições interativas, sempre valorizando o aprendizado e especialização de seus alunos. O sucesso do Inpro deve-se muito a uma equipe de professores altamente qualificados, amparados por uma equipe de assistentes composta, exclusiva e orgulhosamente, por ex-alunos. A sintonia entre os profissionais é um diferencial do Inpro: cursos em harmonia.

O Inpro tem como atuação a educação continua para profissionais da área de medicina bucal (dentária). O enfoque está em profissionais dentários, mais especificamente cirurgiões dentistas. Seu quadro geral de funcionários é de 65 colaboradores.

A empresa possui programas de Responsabilidade Social Corporativa, tem em seu portfólio a certificação de Empresa Socialmente Responsável e está no processo para conseguir sua segunda certificação, mantendo assim o compromisso com a ecologia e outras ações.

Os principais desafios e resultados para obter a certificação de empresa responsável social e corporativa têm a ver com a redução do uso de material impresso e redução de vidro e utensílios descartáveis. Além disso, o ponto principal é o aprimoramento das aulas online para menos uso de eletricidade, água e outros utensílios de grande necessidade, tornando a empresa muito mais responsável e com menos danos ao meio-ambiente.

Quanto aos projetos de RSE, a empresa implementou aulas online semanal, fornecimento de tratamento dentário para pessoas de baixa renda com ajuda de profissionais altamente técnicos e comprometidos.



Ponto de vista da empresa sobre os objetivos de desenvolvimento sustentável: a instituição trabalha com ações visando contribuir om o meio ambiente: coleta de resíduos perigosos e uso de recursos para a proteção do planeta em geral.

Os clientes recebem um programa de estudo atual e de qualidade. Professores treinados e instalações equipadas com modernos equipamentos de última geração.

O gerenciamento da instituição é tratado como de extrema importância, sempre visando a transparência e bons serviços prestados.

Como o trabalho está relacionado à área de saúde pública, a instituição trabalha com boa-fé, responsabilidade, transparência e ética.

Como mencionado anteriormente, a empresa atua diretamente na área de saúde pública, então,

cumpre a risca todos os tramites e diretrizes de conformidade, em especial a proteção sanitária para alunos, professores e pacientes; eliminação de resíduos em locais estipulados pelo governo e um código de conduta obrigatório rígido que contribui para a missão visão e valores da empresa.

O Inpro visa prestar atendimento aos seus alunos de forma acolhedora e com foco na transmissão de conhecimento, considerando as limitações de forma individualizada e sempre almejando a completa satisfação. E aos seus pacientes, prestar um atendimento de forma acolhedora e ágil, com foco no bom atendimento, considerando os imprevistos, conscientizando os colaboradores e buscando melhorias contínuas.

Por seu compromisso com a excelência, o Inpro oferece o melhor em infraestrutura. As salas das aulas teóricas e práticas contam com

todo o suporte tecnológico para garantir a professor e alunos uma interação perfeita entre aprendizado e técnica, todos os dias.

O resultado é uma empresa capacitada para atender o público em todas as áreas da odontologia e, ao mesmo tempo, uma escola que oferece cursos de alto nível para Cirurgiões Dentistas, Técnicos da área odontológica e Fonoaudiólogos. A equipe de professores é composta por profissionais formados nas melhores universidades do país certificando qualificação para o exercício do aprendizado.

Sempre buscando qualidade e excelência, o Inpro caminha rumo ao futuro, investindo em tecnologia e, acima de tudo, respeitando o ser humano.



Renove o ar de sua empresa com exaustores



As melhores soluções para renovação de ar em ambientes comerciais e industriais



A Qualitas é uma tradicional fabricante de exaustores. Nossos produtos permitem a composição de soluções customizadas para renovação de ar em grandes ambientes ou incorporadas ao maquinário, com excelente índice de custo benefício.

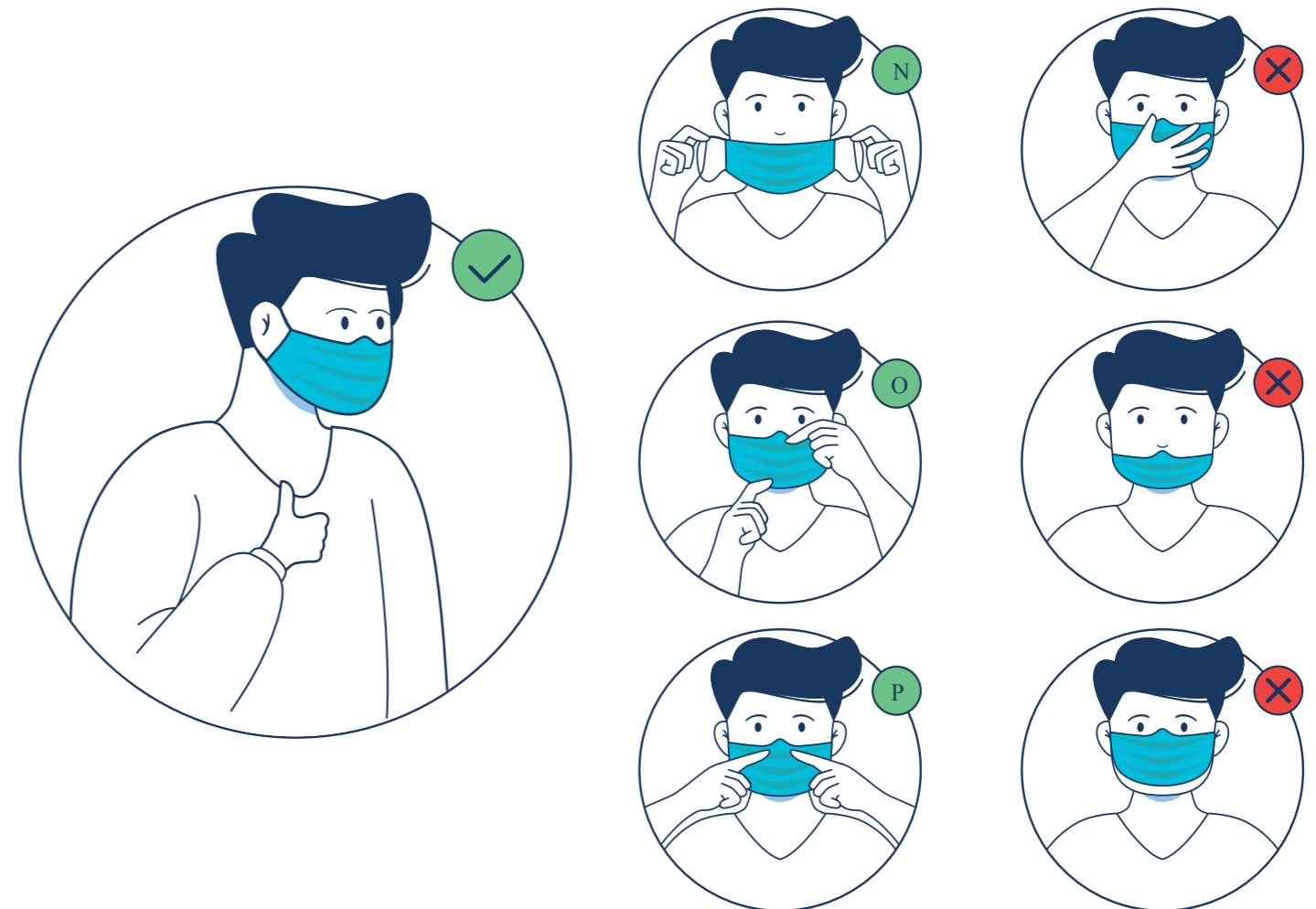
QUALITAS ESPECIALISTAS EM VENTILAÇÃO

Saiba mais, faça contato: www.qualitas.ind.br
Central de atendimento: 19 3913.9300



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



EMINTEL S.R.L



Emintel SRL é uma empresa boliviana, fundada em 2011, conta com uma equipe técnica altamente capacitada e reconhecida no mercado tecnológico nacional, com uma longa história de mais de dez anos de experiência. Atuam nos serviços de consultoria em redes e telecomunicações, nos quais oferecem certificações e toda gama de assistência e produtos para seus clientes.

Seu corpo operacional qualificado, possui anos de experiência e especialização na área. Com um pensamento futurista no âmbito de Responsabilidade Social Corporativa em seus recursos humanos, pois é o pilar fundamental do trabalho desenvolvido.

Sua vasta lista de clientes confia no trabalho requisitado e delegam à empresa a responsabilidade de aconselhá-los tanto tecnológica quanto tecnicamente.

O corpo profissional da Emintel SRL possui excelência e são certificados para realizarem trabalhos de design e consultoria para redes locais (LAN):

Instalação e fornecimento de materiais

Manutenção preventiva e corretiva

Solução de problemas de comunicação em rede.

Certificação de cabeamento estruturado cat. 6, 6A, 7, 7A

Rotulagem e organização de cabos em centros de computadores e tomadas de acordo com a norma EIA / TIA 606.

Trabalho em fiação estruturada: Sistemas de comunicação projetados com eficiência para empresas.

Transferência de dados eficiente para maior produtividade comercial.

Capacidade de realocar operações críticas de negócios para expansão, usos temporários e outros fins.

Os acessórios de rede podem simplesmente ser adaptados e reinstalados rapidamente quantas vezes forem necessárias.

Infraestrutura de rede orgânica pode ser adaptada sem interromper o fluxo de trabalho comercial.

Eles podem se adaptar a todos os tamanhos de empresa, de pequenos escritórios a médias e grandes empresas.

Trabalho com sistema elétrico: Fornecimento e instalação de pai-

néis elétricos
Dimensionamento do painel elétrico.

Projeto, instalação e manutenção do sistema de aterramento.

Instalação de conexões - Proteção de conexões

Ao mesmo tempo, realizam trabalhos de suporte técnico em infraestrutura de rede para a Instituição Financeira Banco Union, com a qual continuam atualmente a prestar serviços. Este foi o início de suas atividades e atualmente cobrem serviços em todos os departamentos da Bolívia, na parte de tecnologia, sistema de satélite, links de rádio, venda de materiais de fibra óptica, voz e dados, voz e dados, energia, segurança eletrônica, etc.

Nicho de atuação no mercado: a EMINTEL SRL vende todos os tipos de equipamentos tecnológicos para entidades públicas e privadas, nas áreas de telecomunicações, entidades financeiras, hospitais, etc., gerando empregos diretos para cerca de 40 profissionais e indiretos com grupos de trabalho de cerca de 90 pessoas.



e engenheiros que estão em seus últimos anos de graduação, dando-lhes benefícios econômicos e a possibilidade de experimentar e aprender com o pessoal experiente que a empresa possui, por meio de empregos e treinamentos. Também no último ano, a empresa fez um acordo com a Universidade Boliviana de Informática, para que os alunos do último ano possam fazer estágios na empresa e conseguir seu diploma profissional.

Projeto de RSE importante realizado pela empresa: a Responsabilidade Social Corporativa é grande e abrange várias áreas, como: qualidade de vida no trabalho; meio ambiente; comunidade em que a empresa está instalada; marketing para desenvolver marketing responsável; ética nos negócios.

Com seu departamento de R.H., vem conduzido nos últimos anos,

em parceria com a Universidade UBI, seminários de qualidade de vida profissional com os funcionários da empresa, conseguindo ser muito vantajoso para o bom ambiente interno de trabalho e aprendizado mútuo para todas as partes.

Ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Embora os objetivos de Desenvolvimento Sustentável abranjam várias áreas que são objetivos globais, a EMINTEL SRL concorda em contribuir para a proteção do meio ambiente e para que as pessoas desfrutem de paz e qualidade do trabalho.

Para contribuir com a satisfação do cliente, a EMINTEL SRL monitora o trabalho consultando a operação do equipamento, como foi deixado, entrega e realização de testes funcionais anteriores e posteriores.

Construir confiança com clientes e fornecedores é fundamental para o desenvolvimento da empresa, por isso a EMINTEL SRL prioriza esses aspectos para ter um bom relacionamento comercial.

A ética nos negócios e a responsabilidade social são uma das partes mais importantes a EMINTEL SRL, pois esse conjunto de valores e o conjunto de regras e princípios são os que regulam a atividade da empresa.

Com o constante crescimento da empresa, a necessidade de um programa de conformidade, consistindo na implementação de programas destinados a evitar a prática de certos crimes dentro da empresa, foi considerada conveniente pelos consultores jurídicos, os quais são treinados para o bem do desenvolvimento e expansão dos negócios da empresa.



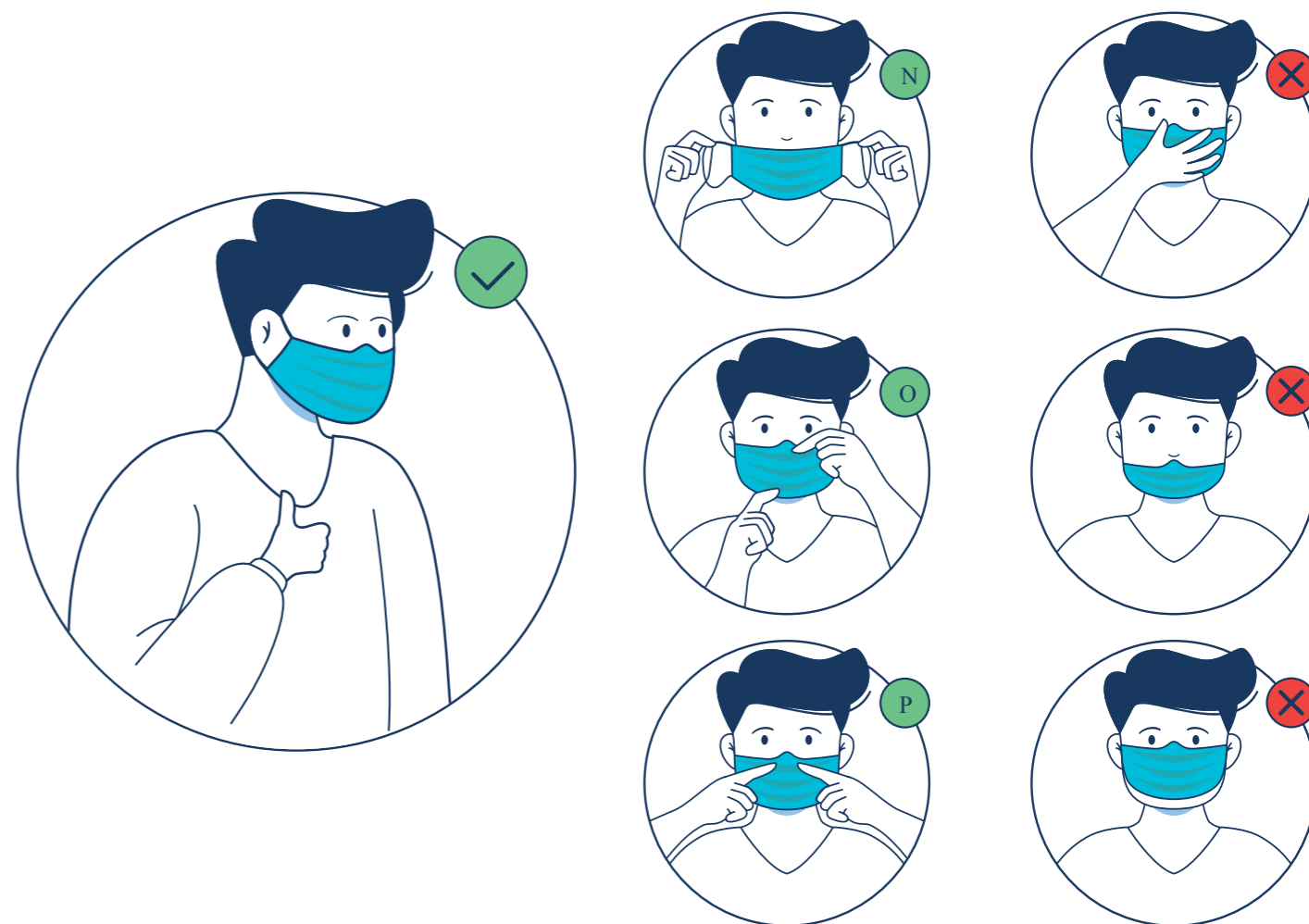
Seu melhor amigo merece

Clínica médica e Cirúrgica
Ultrassonografia/Radiografia
Fisioterapia/Acupuntura
Laboratório Clínico
Dermatologia
Odontologia
Cardiologia
Eletrocardiografia
Ultrassonografia
Ortopedia
Estética animal
Internação



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



INVOICE LAGUNA



A INVOICE LAGUNA é um grupo de empresas que abriu seu primeiro negócio em 2010. A fórmula para o seu sucesso é trabalho duro, perseverança e preparação contínua, levando a uma vasta experiência profissional, facilidade de atendimento ao cliente e calor humano. Eles abriram escritórios e centros de serviços diferentes em várias partes da República Mexicana, especializados em contabilidade, impostos, direito societário, finanças e consultoria em direito pessoal. É a consultora com o maior crescimento econômico da região, com escritórios em Torreón, Querétaro, Cidade do México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, León, Tijuana, entre outros.

Trata-se de um grupo de especialistas, focado na prestação de serviços de qualidade e excelência, em consultoria empresarial abrangente. Possuem uma vasta experiência nas áreas tributária, financeira, jurídica, trabalhista e corporativa. Seus especialistas são treinados extensivamente e atualizados constantemente.

Sua missão: ser uma empresa dedicada a apoiar e manter os clientes na busca oportuna de competitividade e sucesso nos negócios.

Sua visão: serem reconhecidos pelos clientes e empresas líderes, não apenas como os melhores consultores, mas também como um parceiro comercial que os ajuda a potencializar seus “negócios principais”.

Em sua atividade principal, a empresa conta com consultoria empresarial, fazendo análise e revisão de problemas e abordagens de natureza fiscal que surgem devido à operação.

Com respeito ao planejamento de negócios, contam com análise e revisão da situação fiscal, financeira e corporativa, com o objetivo de tornar a carga tributária mais eficiente.

Existe uma preparação de apoio em assuntos federais, estaduais e municipais que resultam na obtenção de valores para devoluções. Além do mais, a empresa investe em ensino de diferentes cursos em matéria tributária e

são fornecedores de serviços administrativos com foco em Contabilidade, Terceirização e Criação de Negócios.

A empresa gera um total de 80 empregos diretos e 50 indiretos. Almejam que seus colaboradores estejam em constante treinamento e desenvolvimento profissional de estudos superiores, para maior competitividade e sustentabilidade das empresas.

Com respeito aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a empresa se dedica à melhoria de produtos e / ou processos de produção, resultando em maior satisfação e lealdade do cliente.

É priorizada a redução de custos e aumento de rentabilidade, devido à maior eficiência no uso de recursos humanos e produtivos, e aumento nas vendas / faturamento de serviços, como resultado satisfação geral em seus serviços prestados.

A boa administração para a reputação corporativa da empresa é muito importante, dado que a empresa assume sempre uma melhor posição no mercado de trabalho e melhor interação com outros parceiros e autoridades de negócios, além de melhor acesso a ajuda pública pela relevante imagem da empresa.

De acordo com as diretrizes da empresa, a responsabilidade social corporativa é uma ferramenta com vantagens na qualidade de seus trabalhadores. Com esta atividade, podem criar laços e obter um bom ambiente de trabalho, o que é muito importante na produção. Se os funcionários se sentirem confortáveis em seu trabalho, os resultados serão positivos.

O desafio é adaptar a necessidade interna de projeção externa de conformidade regulatória e garantir suas aplicações e gestão

pró-futuro e reconhecimento profissional da empresa e seus colaboradores.

Ernesto Apolo Valenciana Martínez, diretor geral da empresa INVOICE LAGUNA:

Ernesto focou em um alvo e caminhou por estradas lisas, mas também cheias de pedras e sinais falsos. Ele percorreu o caminho do sacrifício e, desde o início, ficou claro que não seria fácil, mas aceitou o desafio e nunca mais voltou atrás. Hoje, acumula uma rota de sucessos. Ernesto Apolo Valenciana Martínez é o diretor geral da empresa INVOICE LAGUNA, uma empresa focada em fornecer serviços de qualidade e excelência em consultoria empresarial.

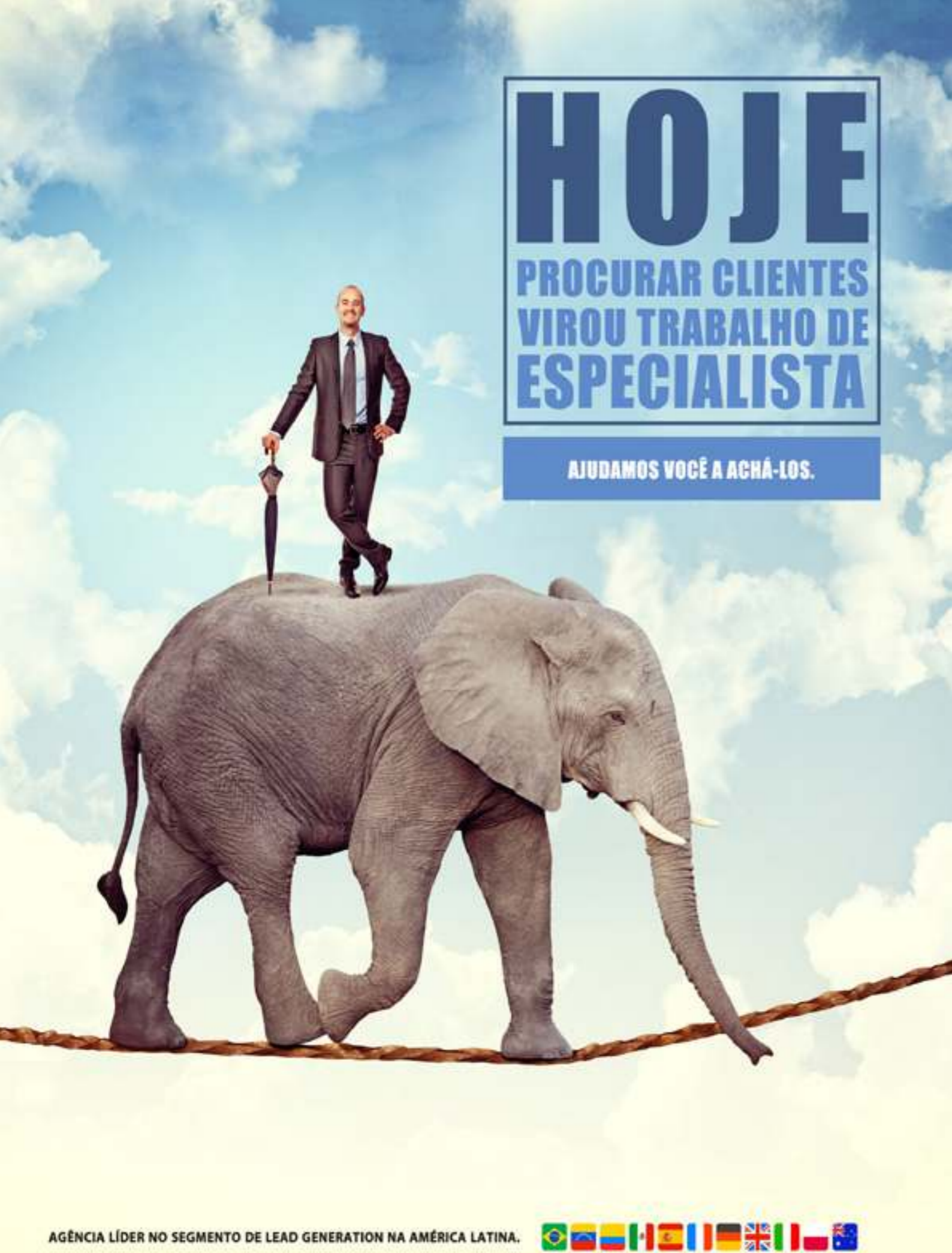
Começou com uma carteira de 4 ou 5 clientes, agora temos mais de 400, escritórios no México, em Querétaro, na República Dominicana, em Monterrey e estamos abrindo um escritório em Chihuahua. É

formado em contabilidade pública, mestre em administração e gerência sênior, mestre em qualidade e doutor em direito tributário. Ernesto é visionário, para ele não há outro caminho, frisa que somente a educação é a base do sucesso, por esse motivo ele permanece em constante evolução.

Em constante evolução: Ernesto Valenciana lembra que sempre gostou de números, então se inclinou para estudar contabilidade, como contador, estudou todas as partes da economia, administração, recursos humanos.

A carreira e os dois mestrados foram realizados na Universidad Iberoamericana, no INPOSHUAC fez doutorado em Direito com ênfase em Direito Tributário, é especialista no ramo tributário. Também é nomeado Doutor Honoris Causa pelo Instituto Mexicano de Líderes de Excelencia.





HOJE
PROCURAR CLIENTES
VIROU TRABALHO DE
ESPECIALISTA

AJUDAMOS VOCÊ A ACHÁ-LOS.

AGÊNCIA LÍDER NO SEGMENTO DE LEAD GENERATION NA AMÉRICA LATINA.

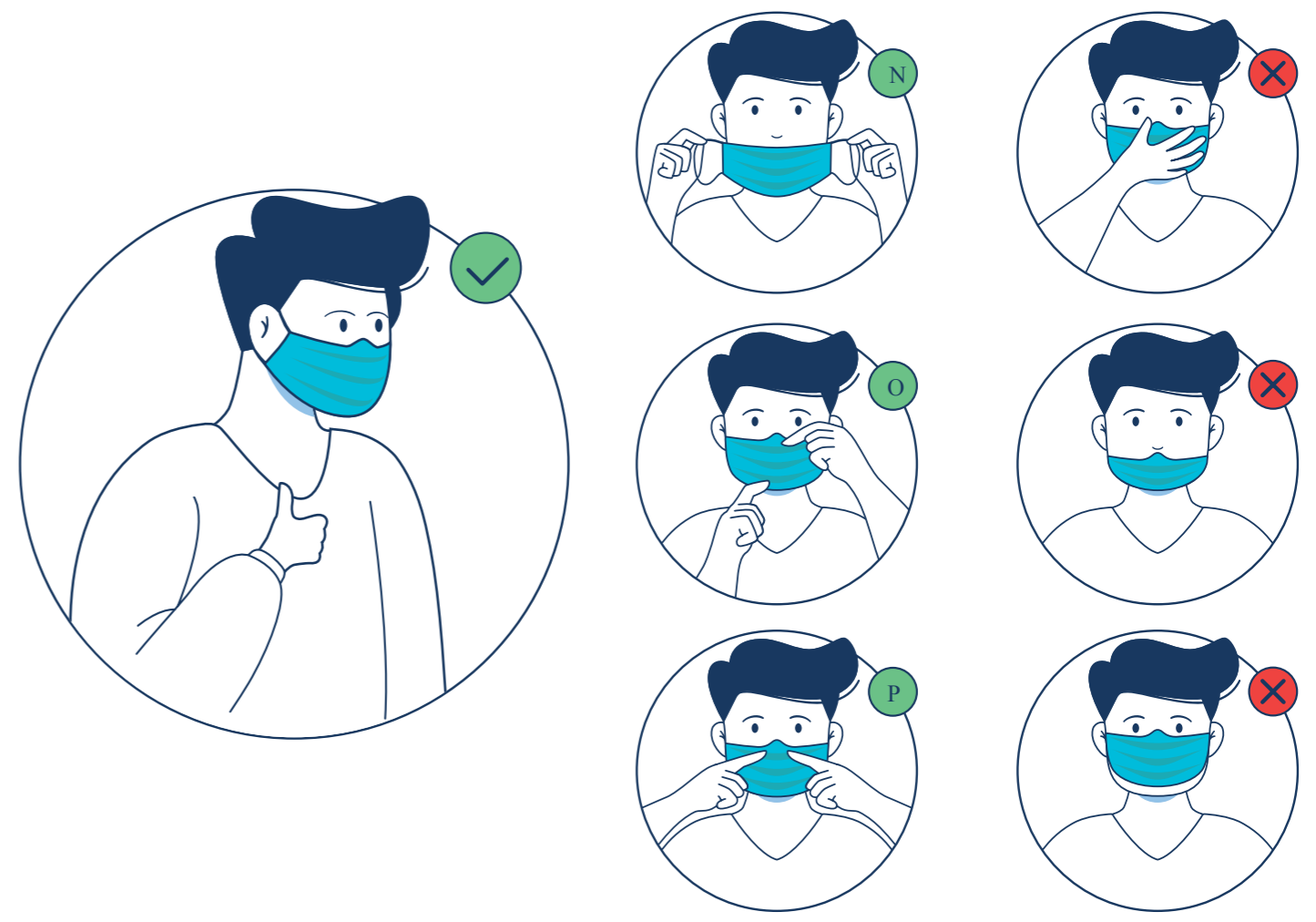


GERAÇÃO DE LEADS QUALIFICADOS
 PLATAFORMA DE MESA PROGRAMÁTICA
 PLATAFORMA DE SAAS MARKETING
 PLATAFORMA DE WHATSAPP MARKETING
 ENVIO E GERENCIAMENTO DE MENSAGENS FONADA
 DIGNO DE EMAIL MARKETING PARA BASES SEGMETADAS
 CAMPANHAS ONLINE COM FOCO EM PERFORMANCE
 CAMPANHAS E GERENCIAMENTO DE GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER, BLOGS, PORTAIS
 COMPIRA ESTRATEGICA DE MESA ONLINE



LATIN AMERICAN
 QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



GRAÇA QUEIROZ ESTÉTICA

Graca Queiroz
ESTÉTICA

Há sete anos, Maria das Graças Carvalho de Queiroz teve que tomar uma importante decisão. Abandonou o emprego em decorrência de uma síndrome de pânico desenvolvida pelas condições de trabalho do lugar onde prestava seus serviços e se viu em uma condição pouco favorável para sua família.

Diante disso, começou a Graça Queiroz Estética sem dinheiro, apenas com a vontade de vencer na vida. Oferecia os serviços de depilação, massagem e limpeza de pele em uma pequena sala de um centro comercial, com toda a incerteza que um novo negócio oferece. “Eu nunca tive medo, sempre fui muito determinada. As pessoas falavam ‘se não der certo você volta’ e eu respondia ‘Não tem o se. Já deu certo’ e segui meu sonho”, conta.

Após algum tempo, as clientes começaram a pedir para que Graça oferecesse um novo serviço. “Como eu sempre fui muito responsável, as clientes pediam que eu fizesse as sobrancelhas delas, mesmo sem ter curso para isso. Teve uma

vez em que fiz três sobrancelhas em um único dia. Ficaram tão lindas! Elas gostaram e resolvi me capacitar”, comenta Graça Queiroz.

Foi assim que começou o negócio que se tornou o carro-chefe da clínica de estética. Graça começou a fazer design de sobrancelhas, depois passou a trabalhar com sobrancelhas com henna e, por fim, conheceu o seu grande amor: a micropigmentação. “Eu sempre gostei muito de estudar o que faço. Tenho na minha cabeça, que, quem não se especializa fica para trás. E quanto mais aprendo sobre o que faço, mais quero estudar. Sou apaixonada pelo que faço!”, pondera.

Tanto esforço e dedicação fizeram que a Graça Queiroz Estética se tornasse referência em Novo Gama (GO) e região. A clínica cresceu e hoje está localizada em uma casa com endereço fixo. Além dos serviços de micropigmentação de sobrancelha e de boca, hoje a clínica também oferece os serviços de depilação, limpeza de pele, alongamento de cílios, maquiagem, remoção de sinais, rejuve-

nescimento facial, tratamento de estrias e microagulhamento.

Após se especializar e se tornar referência no que faz, Graça Queiroz passou a oferecer cursos de design e micropigmentação de sobrancelhas: “Tenho prazer em ensinar as pessoas. Não acredito em concorrência. Cada pessoa faz o mesmo serviço de uma forma diferente e tem cliente para todo mundo. Fico muito feliz sempre que vejo um aluno meu crescendo na profissão”, finaliza Graça Queiroz.

Foi nos cursos, que, além de ensinar uma nova profissão, Graça encontrou uma forma de ajudar as pessoas. “Sempre que dou o curso as modelos devem doar 1kg de alimento ou um brinquedo para receber o serviço. Assim, elas ficam ainda mais lindas e conseguimos ajudar aqueles que mais precisam”, celebra.

Atualmente, Graça Queiroz emprega diretamente quatro pessoas e duas de forma indireta. “Buscamos o desenvolvimento pessoal dos nossos funcionários, incentivando sempre

que cada um deles faça especialização no serviço que oferece. Nosso compromisso é sempre oferecer o melhor serviço para o cliente”, relata.

Além disso, Graça Queiroz toma todo o cuidado para que os clientes tenham a melhor experiência possível na estética: “Aqui não tecemos comentários sobre as clientes, sejam eles positivos ou negativos. O atendimento é individualizado e prezamos pela pontualidade no atendimento. Checamos a satisfação do cliente antes, durante e depois do procedimento”.

O crescimento da Graça Queiroz Estética é resultado do comprometimento dos profissionais com o serviço oferecido. A clínica se preocupa com a qualidade dos materiais utilizados, escolhendo sempre linhas de cosméticos com origem natural e evitando o desperdício de produtos. Ética, compromisso e responsabilidade estão sempre em primeiro lugar nas ações da empresária e dos seus funcionários.

Afinal de contas, Graça Queiroz acredita que só é possível crescer e se desenvolver fazendo aquilo que se ama e oferecendo dedicação total nos serviços prestados.



Descubra a Ilha da Magia

Florianópolis . Santa Catarina . Brasil

O arquipélago é formado por 46 ilhas, 32 pertencentes ao município, com mais de 100 praias distribuídas pelas ilhas e o continente. A cidade tem uma costa de 172km bem recortada, que contorna os 54Km de comprimento e 18Km de largura, num total de 433Km², divididos entre ilha e continente



**FLORIANÓPOLIS
ENCANTA O MUNDO**

Cidade mais amigável do planeta
CONDÉ TRAVELLER - EUA, 2013

Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia
UNESCO

Possui uma das mais belas 20 praias do mundo
CORRIERI DELLA SERA - ITA, 2010



Gastronomia

Florianópolis conta com várias rotas gastronômicas, que proporciona experiências únicas em aromas, sabores e vivências para os sentidos mais requintados. O município é o maior produtor de ostras em cativeiro do país, cerca de 94% da produção nacional de ostras cultivadas, e tem uma culinária especializada em frutos do mar.



Ecoturismo e Aventura

Com um território de 33% de mata atlântica, contendo atualmente 11 unidades de conservação, Florianópolis é um paraíso para ecoturistas, aventureiros, admiradores e todos aqueles que querem super desafios. São mais de 32 trilhas por locais magníficos entre encostas e matas, com destaque para a Lagoa e Naufragados.



Esportes

Esportes com o água como o Surf, Vela, Kite Surf e Wind Surf tem como point o Riosinho no Campeche e Lagoa da Conceição. Sandboard, arvorismo, mergulho, tirolesa, mountain bike e vôo livre são outros esportes em destaque em Florianópolis.

Fonte: Secretaria Municipal de Turismo de Florianópolis

**INVISTA EM
FLORIPA**

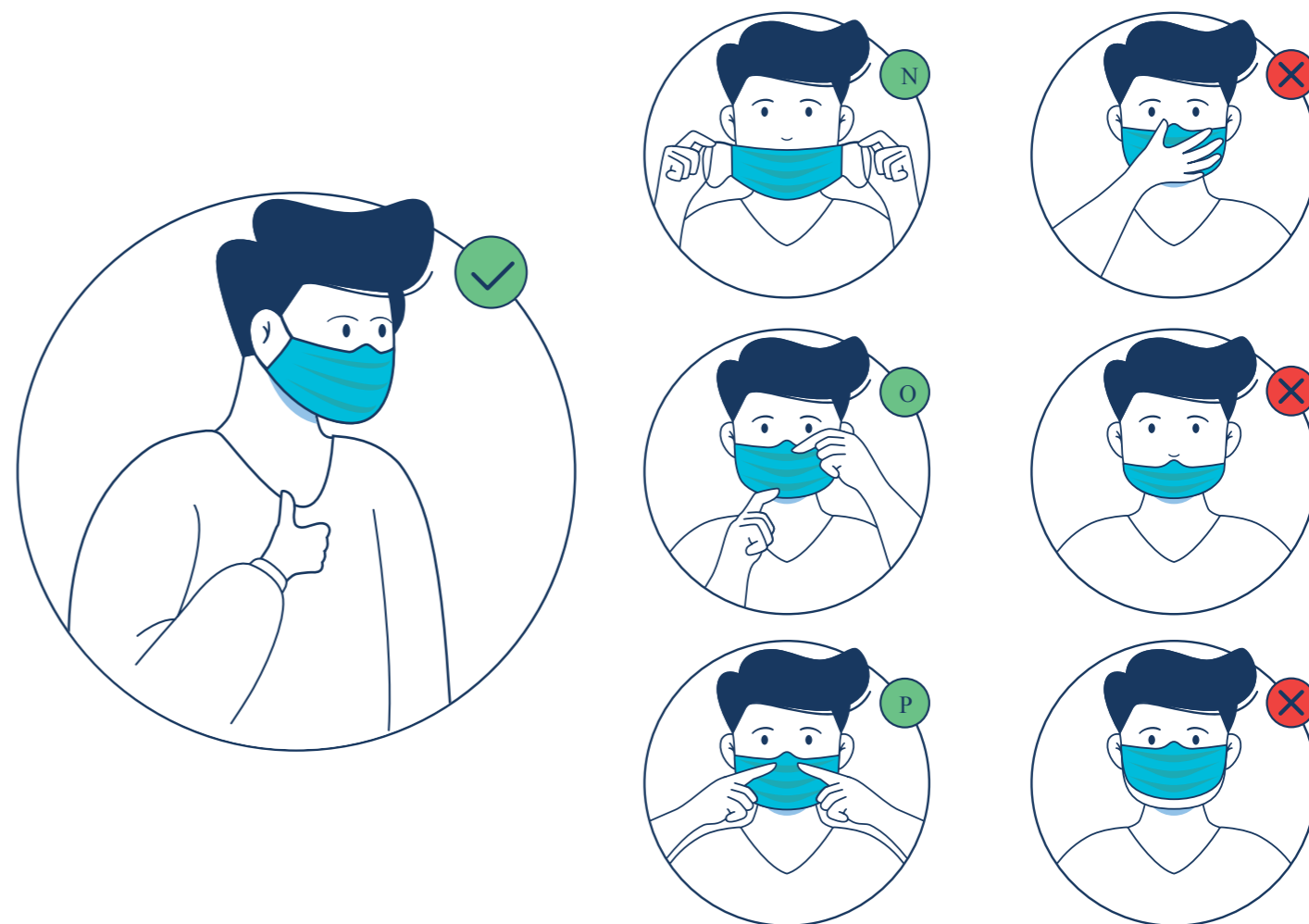
OS MELHORES SERVIÇOS EM VENDAS E LOCAÇÃO
DA GRANDE FLORIANÓPOLIS

 **Guerreiro**
Imóveis



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



VAZ BRANCO & FERREIRA ADVOCACIA



Franciana Vaz, fundadora da VAZ BRANCO & FERREIRA ADVOCACIA, é natural da Cidade do Rio de Janeiro, graduada pela Universidade Santa Úrsula, professora, atuante na OAB-RJ, especialista em Ciências Criminais e Direito Público. A Dra. Franciana Vaz esbanja entusiasmo ao falar de sua profissão. E não é por menos. Essa jovem e talentosa advogada implementou em seu escritório uma advocacia moderna, personalizada e full-service. O escritório VAZ BRANCO & FERREIRA ADVOCACIA, em conjunto com os sócios e idealizadores: Dra. Alice Branco e Dr. Acacio Ferreira em parceria com Giulian Peçanha, lideram uma equipe de referência composta por advogados especialistas nos mais diversos ramos do direito, alicerçada em princípios éticos.

O escritório vem sendo reconhecido pelas respostas rápidas e soluções estratégicas. Investem em um estudo de caso específico

com soluções inovadoras para cada cliente e sua principal área de atuação é o ramo empresarial, focando nas necessidades atuais e futuras de nossos clientes, atuam na advocacia preventiva que visa a diminuição dos custos com ações judiciais, promovendo o resgate de créditos tributários e defesas (judiciais ou extrajudiciais), privilegiando a imagem empresarial.

De acordo com o escritório, o sucesso profissional de advogar é uma arte, e o advogado de sucesso é o artista completo, é abraçar uma causa complexa e trabalhar com um propósito. Um ponto importantíssimo é o trabalho em equipe, estratégico e ousado. É isso que define o escritório, e que os permite construir relações de valores, a junta de advogados trabalha considerando-se como parceiros de seus clientes. Buscando olhar o hoje, com foco no amanhã. Isso lhes faz únicos, diferentes e os mantém sempre prontos para atuar.

A equipe de advogados tem como objetivo principal oferecer um serviço advocatício de excelência e qualidade diferenciada, passando, desde então, a ser reconhecido pelo atendimento simplificado, objetivo, e por apresentar soluções seguras e rentáveis aos seus clientes e parceiros.

A Vaz Branco & Ferreira busca de forma incansável o oferecimento de soluções jurídicas contemporâneas, adequadamente sob os princípios da ética e da justiça, com excelência técnica, custo competitivo e, principalmente, honestidade e foco nos resultados que importem à tão desejada satisfação do cliente.

O escritório nasceu em 2015, a partir do desejo de efetuar um serviço diferenciado na esfera jurídica, principalmente no intuito de redução dos valores do jurídico contencioso (ações em massa) e atuando de forma preventiva e estratégica no propósito de redução de passivo ju



nas empresas. Hoje, o escritório conta com 15 colaboradores diretos e mais 25 indiretos.

Programas de Responsabilidade Social Empresarial: o escritório desde o início se preocupou com a responsabilidade social buscando dar atendimento diferenciado a clientes com deficiência, especialmente nas ações que requerem maior cuidado, como no direito da saúde, previdenciário e criminal, nesse sentido, disponibilizamos um canal com um advogado full time (24h) para acompanhamento e solução das demandas. Frisando que o escritório é totalmente informatizado, não há arquivos com acúmulo de papeis desnecessários.

Quanto aos projetos de RSE, periodicamente realizam aten-

dimento diferenciado em comunidades carentes buscando objetivar que pessoas com menor poder aquisitivo tenham acesso à justiça.

Nos dias atuais, é indispensável ter um desenvolvimento sustentável em qualquer área que se possa atuar, e no ramo jurídico não é diferente; devemos sempre equilibrar o tripé econômico, ambiental e social para que sempre se consiga atingir o mais fiel possível à justiça social sem a exploração descontrolada do meio ambiente e dos recursos naturais.

A junta de advogados não está alheia à imposição corporativa que o mercado exige, por conta disso, está desenvolvendo nosso sistema de Compliance para

cumprir e se fazer cumprir as normas legais e regulamentares do exercício da advocacia, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o nosso negócio e para as atividades do escritório, bem como evitar, detectar e tratar quaisquer desvios ou inconformidades que possam ocorrer dentro dos processos.

“A advocacia está saturada, sim, saturada de profissionais medianos com pouca dedicação e vontade de trabalhar! A questão é ser inovador, estar onde seu cliente está e, principalmente, apresentar uma solução para os problemas que ele te apresenta demonstrando seu empenho e vontade de resolvê-los.”

A NOVO IDEAL É A SUA CHANCE DE QUITAR SUAS DÍVIDAS

SOBRE NÓS

A Novo Ideal Consultoria é uma empresa especializada em análise e revisão de contrato de financiamentos.

Atuamos com financiamentos de veículos, empréstimo pessoal, cartão de crédito, entre outras, tanto pessoa física como dívidas empresariais, à nível nacional.



REVISÃO DE JUROS ABUSIVOS



BUSCA E APREENSÃO DE VEÍCULOS



DÍVIDA DE EMPRÉSTIMO



DÍVIDA DE CARTÃO DE CRÉDITO

novoidealconsultoria.com.br
contato@novoidealconsultoria.com.br

(11) 2091-7225 | (11) 2227-0791
 (11) 96258-0123

Latin American Quality Awards 2018

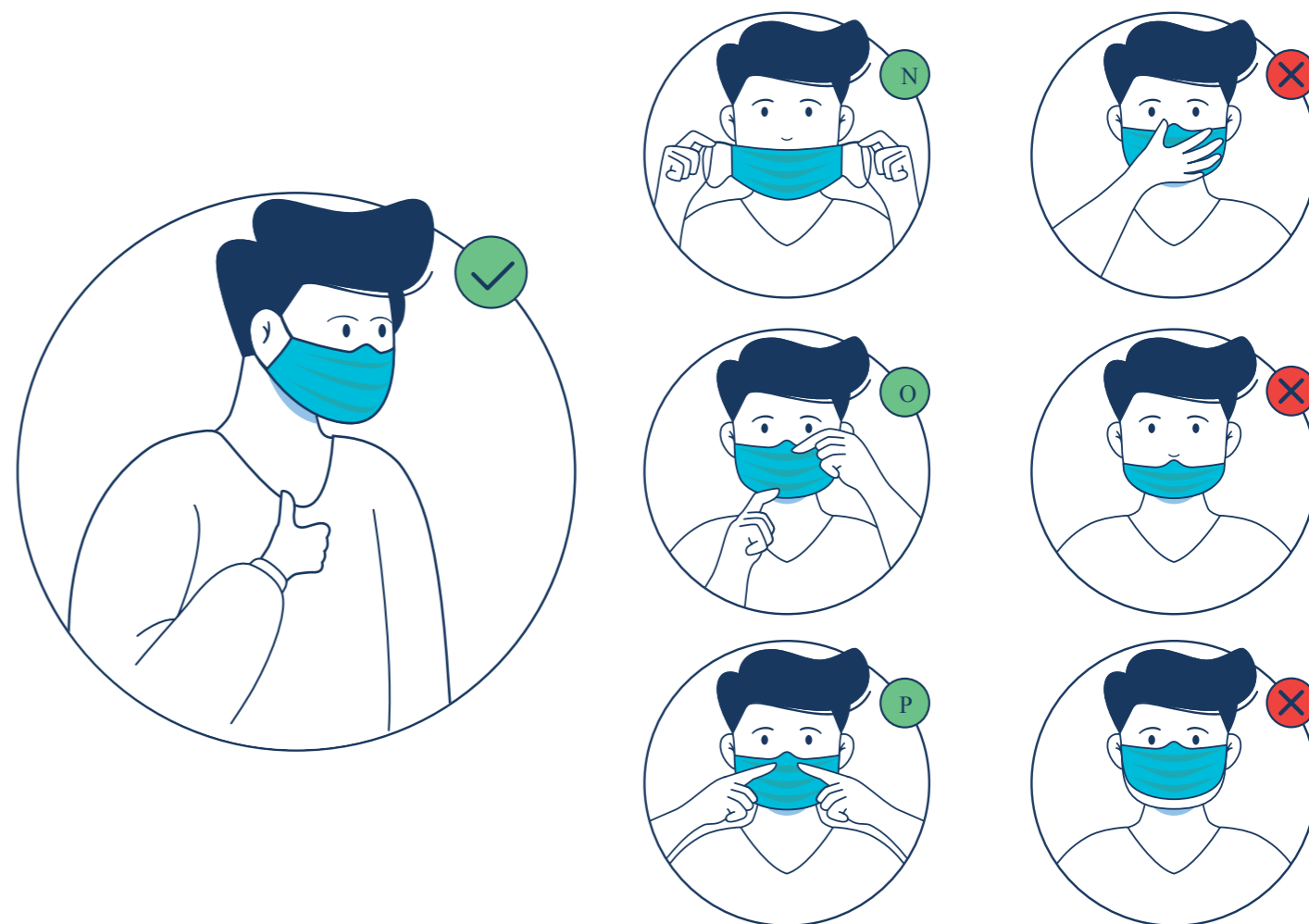


Gran Awards de Excelência de Qualidade 2018



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



BELTRÃO ADVOCACIA E CONSULTORIA



Com o slogan “Trabalhamos para as empresas atingirem seus objetivos”, a Beltrão Advocacia e Consultoria é, atualmente, uma das referências no mercado nacional na área jurídica.

Desde sua fundação, a Beltrão Advocacia e Consultoria, os profissionais envolvidos decidiram aliar conhecimento, experiência e a força de todo o corpo de colaboradores para ajudar as empresas a tomarem decisões seguras. O mercado jurídico brasileiro é tão desafiador quanto os demais ramos empresariais, exigindo uma alta carga de energia, determinação e valores sólidos.

Seja entrando em novos mercados, defendendo a reputação corporativa ou gerenciando a regulamentação, hoje e sempre foram reconhecidos por abrir novos caminhos legais.

A história da Beltrão Advocacia reúne um pouco da essência da cultura de interdependência, de serem

um time com seus clientes, também com as outras partes envolvidas e de como podem ajudar seus clientes a irem mais além.

Tendo forte enfoque em resultados, seu corpo é treinado e monitorado para oferecer a solução ideal para a ambição dos nossos clientes, tendo como ponto forte a visão global de todo o negócio.

Sua ambição fundamental é o sucesso de seus clientes, e isso se reflete em tudo o que fazem. Para alcançar este objetivo seus advogados trabalham integrados em equipes multidisciplinares para fornecerem soluções full service. Tendo como premissa que o único jeito de fazer um ótimo trabalho é amando o que faz, por isso, incentivam seus advogados a atuarem nas áreas que mais gostam. Essa liberdade traz incríveis resultados tanto de desempenho quanto de firmeza moral e ética na atuação profissional.

Um de seus pilares é a promoção da segurança aos clientes e parceiros, por isso fazem investimentos em transparência. Todas as rotinas do escritório poderão ser acompanhadas em tempo real através de suas plataformas digitais. Destacam-se os seguintes pontos:

- Segurança de Dados: confiança e proteção no tráfego de dados e backup de documentos tramitados em cada processo. Rigorosos padrões globais de segurança em conformidade com a ISO 9001 e a ISO 27001.

- Acompanhamento de Produtividade: monitoramento acurado de prazos, audiências, andamentos e novas publicações dos sites dos tribunais, diários e órgãos oficiais, com atualização automática diretamente na pasta do processo.

possibilita um posicionamento mais estratégico através da elaboração de gráficos, geração de relatórios e informações sumarizadas, apoiando o controle e o direcionamento de investimentos, expansão e governança.

VALORES:

- Compromisso com o cliente;
- Excelência na prestação de serviços jurídicos;
- Afirmação da integridade e da ética nas carreiras jurídicas;
- Disciplina intelectual;
- Valorização do talento e da meritocracia;
- Valorização do Direito enquanto ciência fundamental para o desenvolvimento social do homem, repugnando o uso distorcido da lei para gerar privilégios, cercear liberdades, violar a dignidade humana, ou proteger a aquisição inidônea de direitos;
- Respeito à pluralidade e aos valores universais da humanidade.

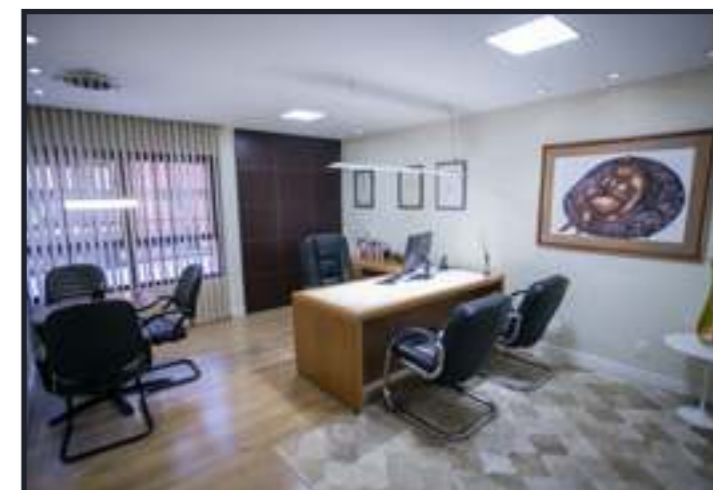
MISSÃO:

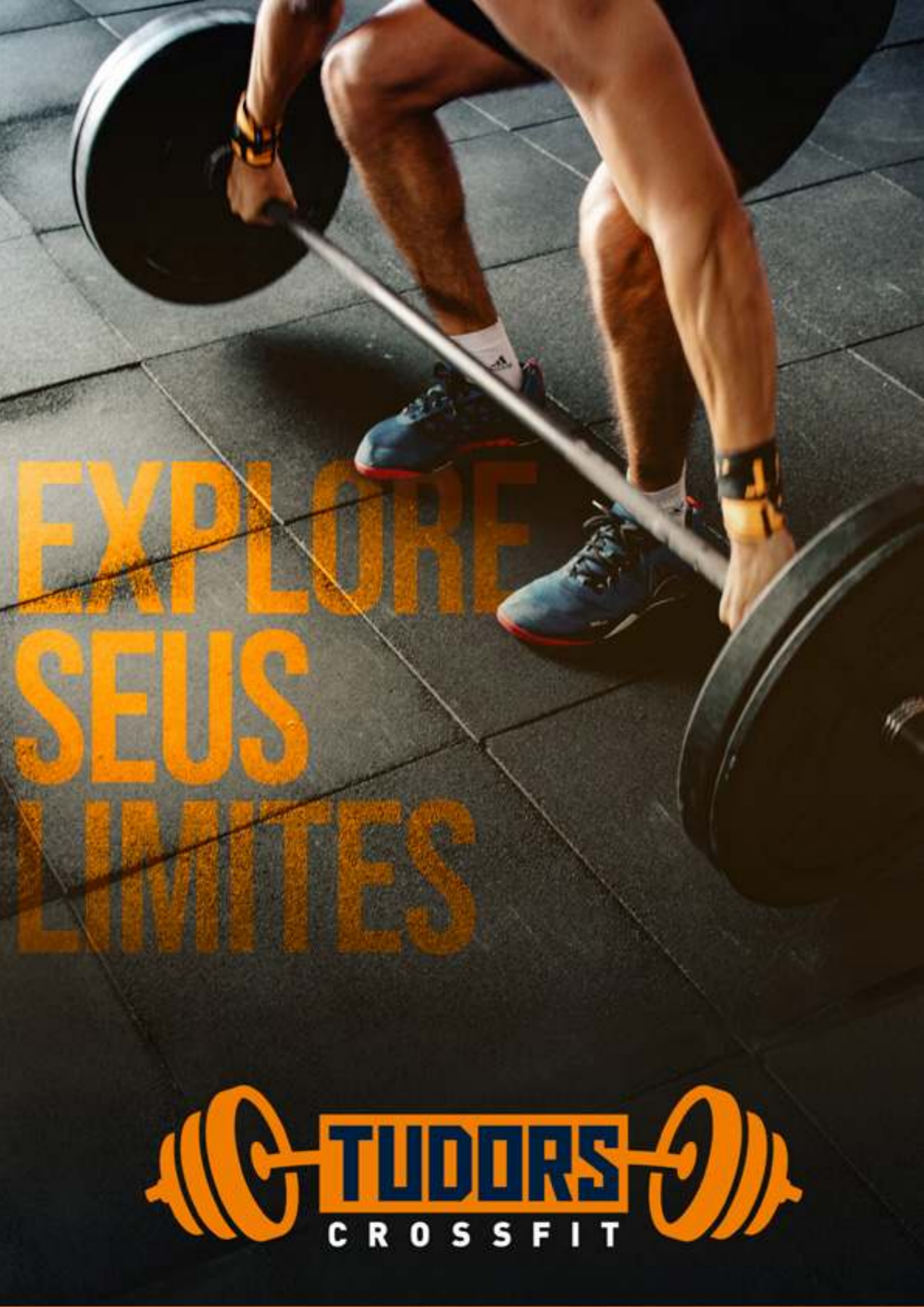
Proporcionar aos nossos clientes a prestação de serviços jurídicos personalizados, com excelência, ética e eficiência, objetivando superar as expectativas dos tomadores dos nossos serviços.

VISÃO DE NEGÓCIO:

Ser uma referência na prestação de serviços advocatícios, mediante o desenvolvimento de soluções jurídicas artesanais e personalizadas, mantendo o conceito de escritório boutique, sob o qual Beltrão Advocacia & Consultoria foi fundado.

Este é um trabalho, que ao longo dos anos, vem sendo reconhecido por diversas publicações e premiações, mercê de um esforço pela dedicação à profissão, pautado pela Ética e competência.



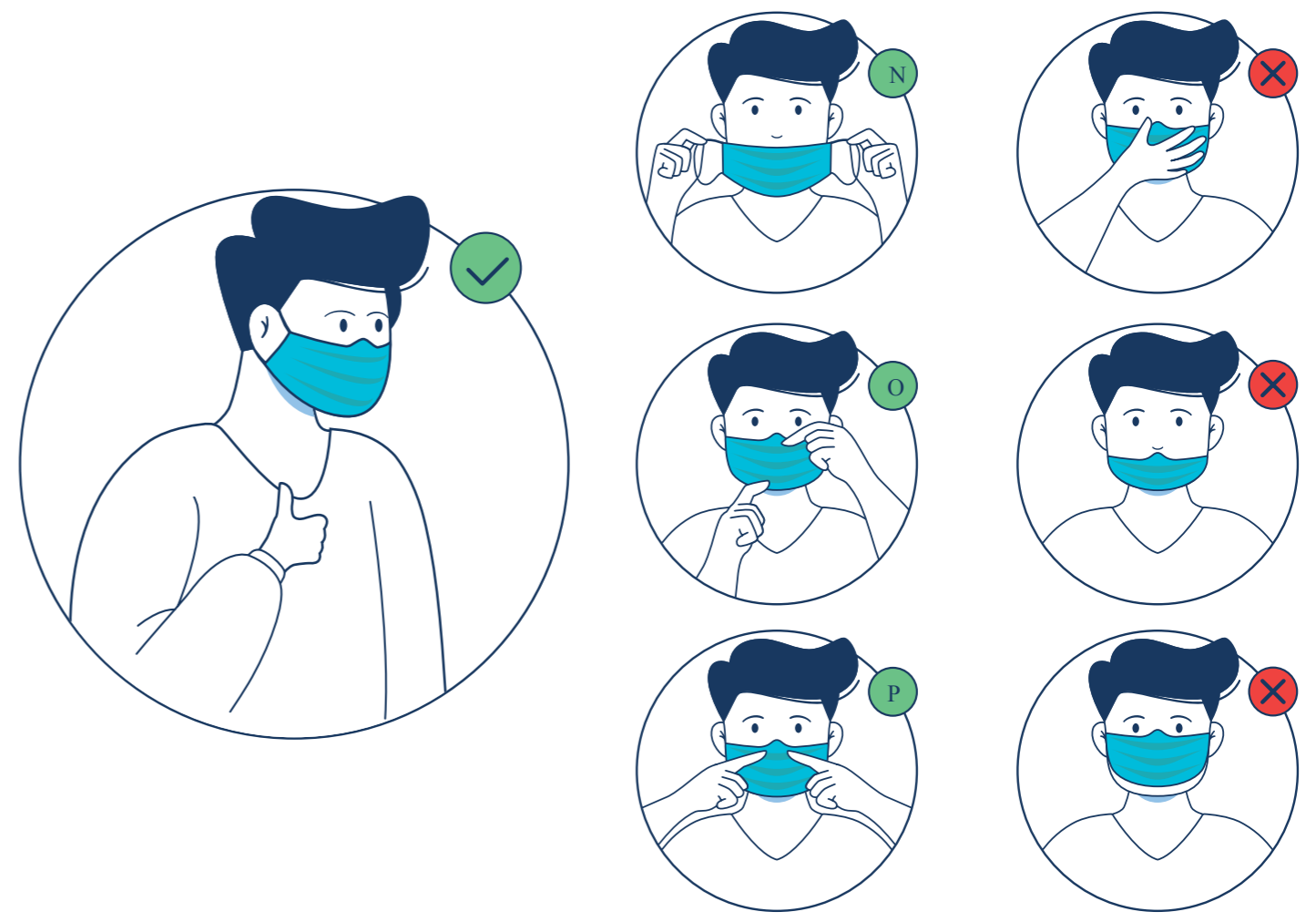


EXPLORE
SEUS
LIMITES



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



GRÊMIO RECREATIVO, ESPORTIVO, CULTURAL E SOCIAL, ESCOLA DE SAMBA MOCIDADE UNIDA DO PORTO MEIRA



A G.R.E.C.E.S.M.U - Grêmio Recreativo Esportivo Cultural e Social Escola De Samba Mocidade Unida Do Porto Meira foi fundada em 18 de fevereiro de 2000, tendo como principais finalidade a difusão e propagação da cultura popular brasileira; organizar, participar e divulgar as festas de carnaval e o bem estar de seus associados através de atividades culturais e artísticas, levando em consideração suas raízes com o bairro Porto Meire, onde desenvolve atividades de pertencimento sócio histórico na região.

Desde suas criações, as escolas de samba são consideradas como um dos pontos focais para a visibilidade da cultura afro-brasileira, refletindo em seus desfiles as diversas culturas presente no Brasil. Ultrapassando a barreira de somente um espetáculo, entretanto com peso histórico levando a avenida e para os foliões presentes, o conhecimento e o reconhecimento de marcos históri-

co e grandes nomes da cultura afro-brasileira, através de seus sambas enredos e melodias.

As escolas de samba são associações populares que surgiram na década de 1920 em meio ao processo de popularização do Carnaval e do samba. Essas associações surgiram nos bairros populares e subúrbios da cidade do Rio de Janeiro, sendo a Deixa Falar, a primeira escola de samba da história de nosso país.

As escolas de samba adquiriram características de outras práticas do Carnaval brasileiro do começo do século XX e, na década de 1930, os desfiles deram origem a um campeonato. Atualmente, a disputa existente entre as escolas de samba é um dos principais atrativos do Carnaval brasileiro, sobretudo, as disputas que são realizadas no Rio de Janeiro e em São Paulo.

A composição básica é composta por três alas a

bateria, o corpo de dança e a velha guarda. A bateria se apresentar com esses instrumentos: chocalho, tamborim, surdo, caixa, pandeiro e agogô. A ala dos passistas desenvolve com muito samba no pé, alegria e envolvimento com os foliões e a velha (Grêmio Recreativo Esportivo Cultural e Social Escola De Samba Mocidade Unida Do Porto Meira), vem para abrilhantar suas apresentações com suas vivencias, sabedoria e ancestralidade.

A função da empresa é promover entretenimento e alegria no ramo eventos, já no ramo empresarial e corporativo atuamos na importância do trabalho em conjunto. A empresa teve o início das atividades no ano 2000 suprimindo a necessidade Cultura dentro da cidade apenas e simplesmente promover Cultura e alegria a população local.

Atualmente, a empresa atua nos mais variados tipos de eventos festivos e corporativos. Além de par-

ticipar em palestras e premiações no cenário artístico, com um corpo de 30 funcionários diretos e indiretos.

Evidenciando sua Responsabilidade Social Corporativa, a empresa trabalha com a recuperação e prevenção de jovens em situações de vulnerabilidade e de risco a criminalidade, em que ainda está na fase experimental e com o desafio de aceitação da comunidade onde atua.

Seu projeto mais importante de Responsabilidade Social Empresarial é o projeto de aprendizado de confecção e musicalidade para a população carente de cultura.

No ponto de vista da empresa, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um dos principais fatores para que se tenha uma rotina de vida mais justa entre funcionários, empresa e comunidade respeitando as situações sociais, econômicos e ambientais.

O entretenimento atua fazendo com que os clientes possibilitem se alegrar e descontrair durante eventos e palestras, caso o resultado não seja o esperado por parte das apresentações a empresa até se propõe a devolução do valor do cliente, claro que isto nunca ocorreu. Já na questão fornecedor a empresa procura manter uma boa relação sempre, respeitando as leis de oferta e procura.

Em sua área de atuação, a boa gestão é imprescindível, pois além de ser considerada jovem no ramo já sofreu várias baixas, mas sempre mantendo uma boa reputação e boa gestão, dentro e fora de seus domínios.

Acreditam que a melhor estratégia para com os stakeholders é tratar ou negociar com fornecedores, clientes e etc. de forma afirmativa, o que traz para todos segurança e tranquilidade na hora de fechar acordos, os desafios geralmente é na hora de garantir a qualidade do serviço em vários setores, como

por exemplo figurinos, pontualidade e repertório adequado.

Inserida na RSC, a empresa atua primordialmente no desenvolvimento pessoal e profissional, fazendo um ambiente satisfatório para os funcionários.

Nas escolas de samba de hoje, não há mais lugar para amadores. Não adianta manter pessoas em determinadas funções apenas por serem antigos na agremiação sem, entretanto, possuírem mérito para tal. Hoje as escolas possuem carnavalescos, figurinistas, aderecistas, coreógrafos, arquitetos, todos profissionais. As escolas de samba como misto de executores de projetos culturais e de entretenimento de massa, precisam de gestores competentes e que tenham as habilidades e conhecimentos necessários. Precisam ser dirigidas por administradores e gestores culturais devidamente gabaritados. Se não dirigidas, ao menos que seus diretores tenham assessoria e consultoria de profissionais.





Pegoraro Amorim
Sociedade de Advogados

ESTRATÉGIAS E SOLUÇÕES APONTANDO IDÉIAS INOVADORAS E EFICAZES

FILOSOFIA

Eficiência, rigor
técnico e analítico,
ética e
combatividade

Criado para atender as expectativas dos nossos clientes, nosso escritório, desde a fundação, reflete o compromisso com a excelência dos serviços jurídicos prestados. Tais valores estão sempre presentes em tudo o que fazemos: a organização de nossa sociedade, os profissionais que recrutamos e nossa relação com o cliente, na seriedade e dedicação aos trabalhos que desenvolvemos.

SÓCIOS FUNDADORES



ESTEVAN NOGUEIRA PEGORARO



PAULO AMARAL AMORIM

ESPECIALIDADES



TRIBUTÁRIO



AUDITORIA E
COMPLIANCE



CÍVIL



BANCÁRIO



Avenida Pacaembú 1785 - São Paulo - SP



contato@grupopegoraro.com

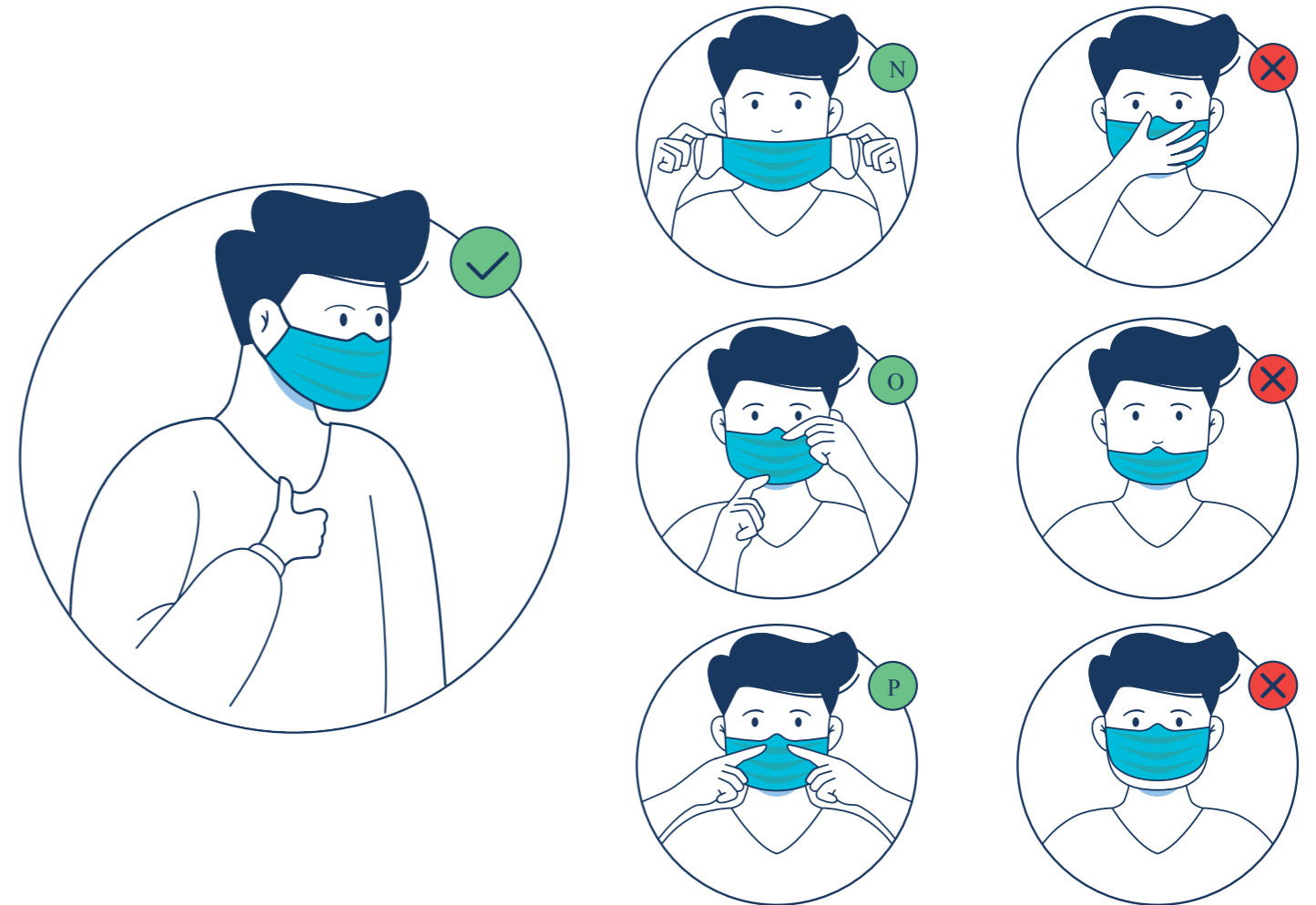


(11) 3868-5080



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS



Datada de 1911, uma assembleia departamental aprovou a portaria número 36, através da qual as vendas de bebidas eram organizadas. Em 1928, foi contratado Don Ramón Badía, cidadão cubano, mas de origem catalã, que foi o primeiro a se comprometer em realizar o processo para obter um rum de muito boa qualidade.

Em 1943, a Indústria de Bebidas de Caldas foi reestruturada como entidade autônoma e os mercados começaram a ser explorados em outras regiões do país, como a Costa Atlântica, e foi precisamente em Barranquilla onde Don Darío Álvarez, andando de bicicleta, anunciou o Ron Velho de Caldas. A partir dessa incipiente comercialização, estabeleceu-se uma grande empresa, com um capital importante de 20 mil pesos e dos quais Don Braulio Botero era seu parceiro. Em 1969, este distribuidor já vendia um milhão de garrafas na costa norte.

O tradicional rum Ron Viejo de Caldas passa seus três primeiros anos em barris de carvalho. É lá que ele adquire esse sabor espiritual, o mesmo que prevalece onde quer que seja oferecido e com o qual pessoas de várias nacionalidades desfrutam hoje.

A aguardente Aguardiente Cristal de Caldas data de 1950 com uma nova formulação do químico Sergio Castro Blandón. Inicialmente, esse licor foi tão bem-sucedido que as primeiras garrafas apresentadas no mercado tiveram uma aceitação surpreendente, a ponto de serem esgotadas muito em breve, pois a suavidade e delicadeza dessa bebida fizeram com que o cliente perdesse a noção da quantidade.

A ILC, por meio de um grupo de distribuidores, comercializa seu portfólio de produtos em diferentes canais: loja para loja, atacadista, lojas de departamento, hotéis, restaurantes, cafés - bares e boates, além de diferentes eventos

culturais em nível nacional, como a Feira de Manizales, o Carnaval de Barranquilla, a Feira de Flores de Medellín, entre outros. A Indústria de Bebidas de Caldas realiza vendas em 31 dos 32 departamentos do país e comercializa internacionalmente seus produtos em 14 países, a saber: Estados Unidos, Canadá, México, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Equador, Peru, Chile, Bolívia, Argentina, Espanha, Rússia.

Atualmente, a ILC tem 178 funcionários, dos quais 147 são oficiais e 31 são públicos. Além disso, existem cerca de 70 operadores de prazo fixo, dependendo da estação de produção, e há uma equipe de 40 contratados para apoiar o desenvolvimento de diferentes projetos e iniciativas da empresa. Entre seus fornecedores também estão os prestadores de serviços administrativos, que gerenciam seu pessoal para cumprir a finalidade de contratação na ILC, sendo cerca de 34 pessoas.



Em relação aos distribuidores, há um total de 25 distribuidores nacionais e 8 internacionais, que disponibilizam sua equipe para cumprir a venda de produtos ILC e a implementação de planos de marketing, com aproximadamente 1.200 pessoas. No total, os empregos diretos e indiretos que a empresa gera são de cerca de 1.522 empregos, sem contar com consultores e outros fornecedores de serviços e / ou produtos.

A ILC é uma empresa industrial e comercial socialmente responsável do estado colombiano, a força de seus produtos reside na qualidade e no componente ambiental, onde a conservação dos recursos naturais e a biodiversidade de seu ecossistema se torna um dos valores agregados que são encontrados na elaboração de seus licores;

Atualmente, possui reserva natural própria, composta por 270 hectares dedicados à conservação de duas ma-

térias-primas do processo produtivo. Por isso, a empresa está sempre na vanguarda das tendências de responsabilidade, reconhecendo e integrando valores da cultura organizacional e da construção histórica com as diretrizes do compromisso socioambiental.

Por outro lado, a empresa está ativamente comprometida com o consumo responsável e a venda de bebidas, por meio do processo de responsabilidade social, realizando ações que promovam iniciativas em diferentes cenários, com o objetivo de conscientizar o consumo responsável de seus produtos em diferentes Departamentos da Colômbia; Com a adoção do Plano de Responsabilidade Social e Consumo Responsável, observamos o disposto na Lei 1816 de 2016, artigo 37, sobre programas de prevenção e tratamento do consumo de bebidas alcoólicas.

Um dos projetos de sustentabilidade mais importantes da empresa nos últimos anos foi compensar sua pegada de carbono reduzindo os gases de efeito estufa de seus processos de produção, em comparação com as ações industriais diretamente enquadradas pelas mudanças climáticas que o mundo está enfrentando. Diferencial para uma empresa de bebidas que trabalha para a sustentabilidade corporativa e da marca ao longo do tempo.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ou o ODM Global serviram como uma estrutura global de ação coletiva, com o objetivo de fazer um apelo universal para enfrentar os problemas que o mundo apresenta hoje, onde busca acabar com a pobreza, cuidar do ecossistema para desacelerar as mudanças climáticas, criar consumo sustentável que impeça o crescimento da poluição, entre outras prioridades.

A ILC sempre se destacou por ser uma empresa socialmente responsável, criando programas e projetos que beneficiam não apenas a empresa, mas também a sociedade, o meio ambiente, a educação para os menos favorecidos, entre outros.

Dentro da direção estratégica da ILC, o talento humano é concebido como um pilar fundamental para o desenvolvimento e a sustentabilidade da empresa, para o qual, internamente, ações, políticas e programas são implementados dentro da estrutura de treinamento e bem-estar dos funcionários. É importante observar que as reuniões e socializações do progresso da empresa: suas realizações, resultados e desafios são realizadas tanto dentro quanto com os stakeholders externos, tudo sob os parâmetros de Governança Corporativa e transparência ativa.

A ILC é uma empresa de grande importância para o depar-

tamento de Caldas, pois, com os resultados obtidos, são feitos investimentos sociais em saúde, educação, cultura e recreação, de modo que sua gestão gera um impacto significativo na comunidade.

Para a ILC, é de extrema importância garantir a qualidade e a sustentabilidade de seus diferentes produtos, dentro destas diretrizes, processos estruturados que buscam cumprir a excelência operacional dentro da cadeia de valor de nossos produtos, exaltando as boas práticas corporativas. Que permitem a geração de valor compartilhado, que permitem que diferentes produtos aumentem sua imagem e reputação em diferentes mercados.

A ética e a responsabilidade social corporativa da organização são um dos pilares da estratégia da Indústria de Bebidas de Caldas, atualmente a empresa é apoiada nos modelos de Governança Corporativa e Responsabilidade So-

cial Corporativa, garantindo a sustentabilidade corporativa e suas marcas ao longo do tempo para o desenvolvimento das regiões.

A ILC, dentro de sua atuação no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa e Governança Corporativa, foi vinculada à Rede Latino-Americana de Conformidade, uma comunidade de negócios em que as boas práticas voltadas à transparência, luta, são socializadas, compartilhadas contra corrupção e eficiência operacional. O grande desafio é consolidar o Modelo de Governança Corporativa na organização e trabalhar arduamente em prol da sustentabilidade, reputação e melhoria contínua, o que permite à ILC se posicionar como um dos principais produtores mundiais de rum e conhaque.



Forte nos resultados, Competente na formação



88 3511.7050
www.objetivojuazeiro.com.br

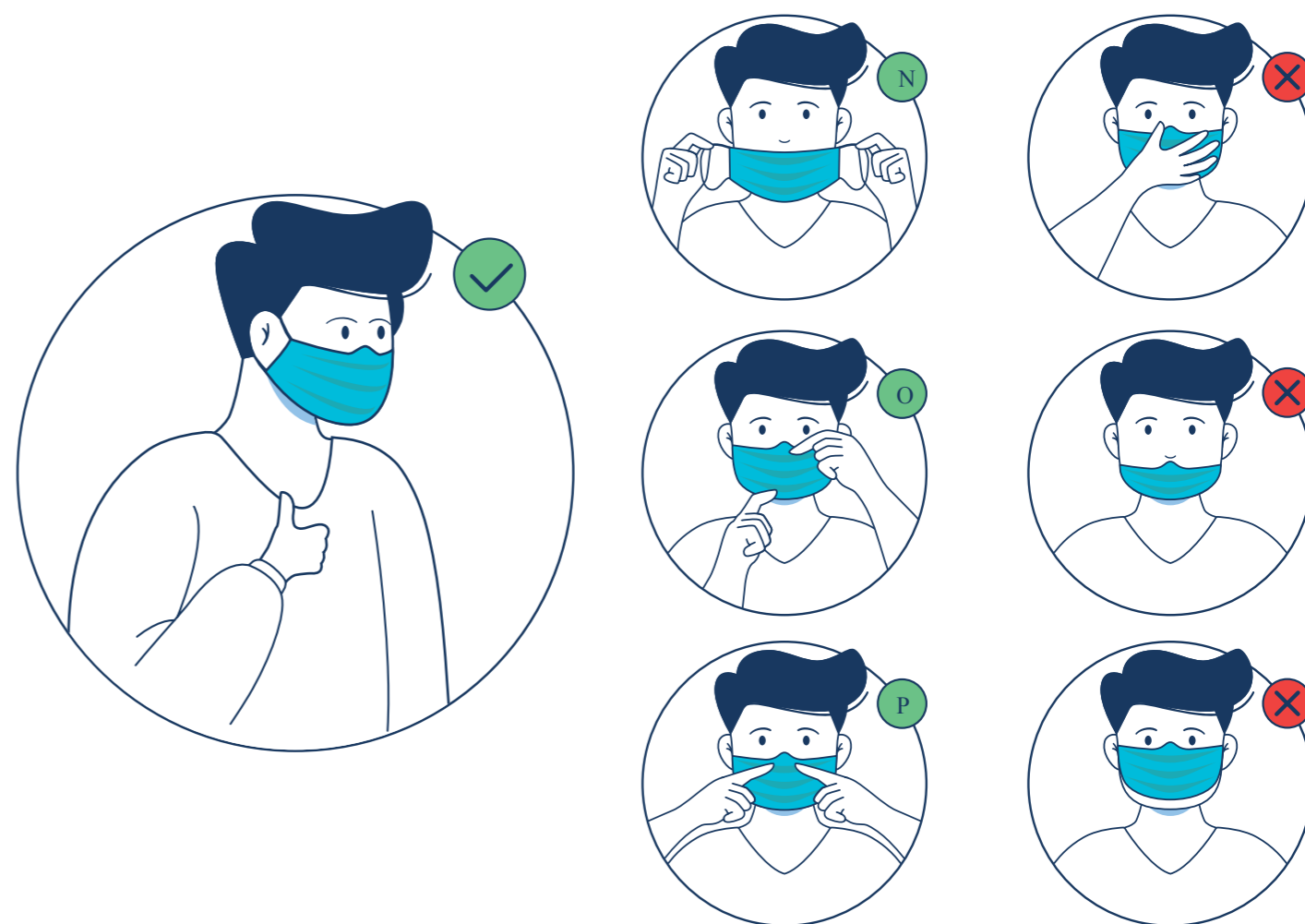
OBJETIVO
Juazeiro do Norte - CE

OBJETIVO
FULL TIME
Tempo Integral na Escola



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



PACIOLLI EXECUTIVA ADMINISTRADORA CONDOMINIAL E CONTABILIDADE



A Paciulli Executiva é uma empresa diferenciada, especializada no mercado condominial. Empresa que busca a satisfação do cliente (Síndico, conselho fiscal e condôminos), com seu atendimento de excelência, prestação de serviços com rapidez, segurança nas informações e transparência.

Sediada em um dos melhores bairros de Brasília, a Paciulli Executiva é gerida com uma estrutura sofisticada e aparatos tecnológicos para a obtenção de prestação de serviço de excelência ao nosso cliente.

A Paciulli Executiva é gerida por contadora formada pela Universidade Católica de Brasília e Pós Graduada em Gestão Condominial com experiência há 7 (sete) anos no mercado condominial; – Empresa com colaboradores formados e prontos para prestar serviços de excelência.

A Sra. Samara Martins é Diretora e Fundadora da Paciulli Executiva Adm Condominial, é formada pela Universidade Católica de Brasília, Pós Graduada em Gestão Condominial pelo Senac e em Auditoria e Controladoria pela Cesumar. Realizou cursos

em Auditoria, Planejamento Tributário e em Consultoria e Escrituração Contábil para pequenas empresas e palestrante de cursos para síndico profissional. Possuindo ainda experiência na área contábil condominial há 7 anos.

Partindo de um sonho de inovar o mercado condominial fundou a Paciulli Executiva que se destaca com sua administração de alto desempenho. A empresa conta com os serviços de contabilidade, emissão de balancetes com a prestação de contas mensal e anual assinado por contador.

Administrativo - Apoio em assembleias a disponibilização de 2 colaboradores com toda aparelhagem necessária (data show, tela, notebook, gravador, caixa de som e microfone).

Cobrança - Emissão de boletos de cobrança para pagamento na rede bancária e recuperação de inadimplência.

Faciliteis - Auxílio em cotações de prestadores de serviços e fornecedores, controle de seguro condominial e coletas e entregas por conta da empresa.

Departamento pessoal & Recursos humanos - Administração condominial de pessoal – funcionários e prestadores de serviços.

A empresa tem como função auxiliar o Síndico em sua rotina como gestor junto ao condomínio e atender as necessidades dos moradores de uma maneira incrivelmente inovadora e criativa. A empresa iniciou seu primeiro mês de existência com um único cliente. E com o atendimento diferenciado e agilidade no atendimento dos serviços rapidamente conquistou o mercado condominial.

Atualmente o segmento de administração condominial e contabilidade possuem ao todo 15 colaboradores internos. E com a parte de terceirização de mão de obra visa alcançar nos próximos meses a marca de 60 colaboradores.

Quanto aos programas de Responsabilidade Social Empresarial, a empresa disponibiliza através de sua diretoria palestras, eventos, cursos com intuito de compartilhar conhecimentos a comunidade de síndicos e demais gestores condominiais.



maior objetivo é auxiliar aos gestores para que possam alcançar o sucesso em sua gestão e a garantir que o lar, a família, o bem patrimonial daqueles que lhes depositaram confiança estejam bem cuidados.

Os resultados são satisfatórios, os alunos se sentem mais capacitados e confiantes em atuar na função de representante, função essa pela qual os moradores lhes depositaram a confiança. O projeto mais importante em RSE foi executado na região de Núcleo Bandeirante, pela qual atendeu mais de 250 inscritos através de palestras/eventos e network.

A empresa entende que ação social adotada pelo corpo corporativo da empresa contribui diretamente para a construção de uma sociedade melhor, no seu desenvolvimento, na saúde e no bem star de todos. Essas ações geram

a motivação não somente dos seus colaboradores, mas também de seus clientes, o que contribui para a criação de um perfil competitivo e mais sólido.

A companhia dispõe da prestação de serviços de alta performance, com agilidade e atenção total nos seus atendimentos em todos os seus departamentos, organização interna de extrema funcionalidade, serviços inovadores e tecnológicos.

O crescimento considerável e acelerado da empresa Paciulli Executiva é resultado da boa gestão, compromisso esse que assumiu desde a sua existência. A empresa entende que é fundamental você criar um relacionamento com o seu cliente, superar suas expectativas resultam em indicações a outros clientes em potencial e logo a prosperidade da empresa.

A Paciulli dispõe de divulgações de sua marca através de marketing, divulgação em painéis digitais nas regiões, divulgação de panfletos físicos e digitais e a continuidade da excelência na prestação de serviços sendo um dos mais importantes.

Ética e a Responsabilidade Social Corporativa: a empresa entende que as ações sociais adotadas contribuem diretamente para a construção de uma sociedade melhor, no seu desenvolvimento, na saúde e no bem star de todos.

Essas ações geram a motivação não somente dos colaboradores, mas também de seus clientes, o que contribui para a criação de um perfil competitivo e mais sólido.



Para analisar nossa
Qualidade,
basta examinar a satisfação dos clientes.



66 3520-3144

Avenida dos Tarumãs, 1009 - Jd. Botânico
CEP: 78.556-056 | Sinop - Mato Grosso

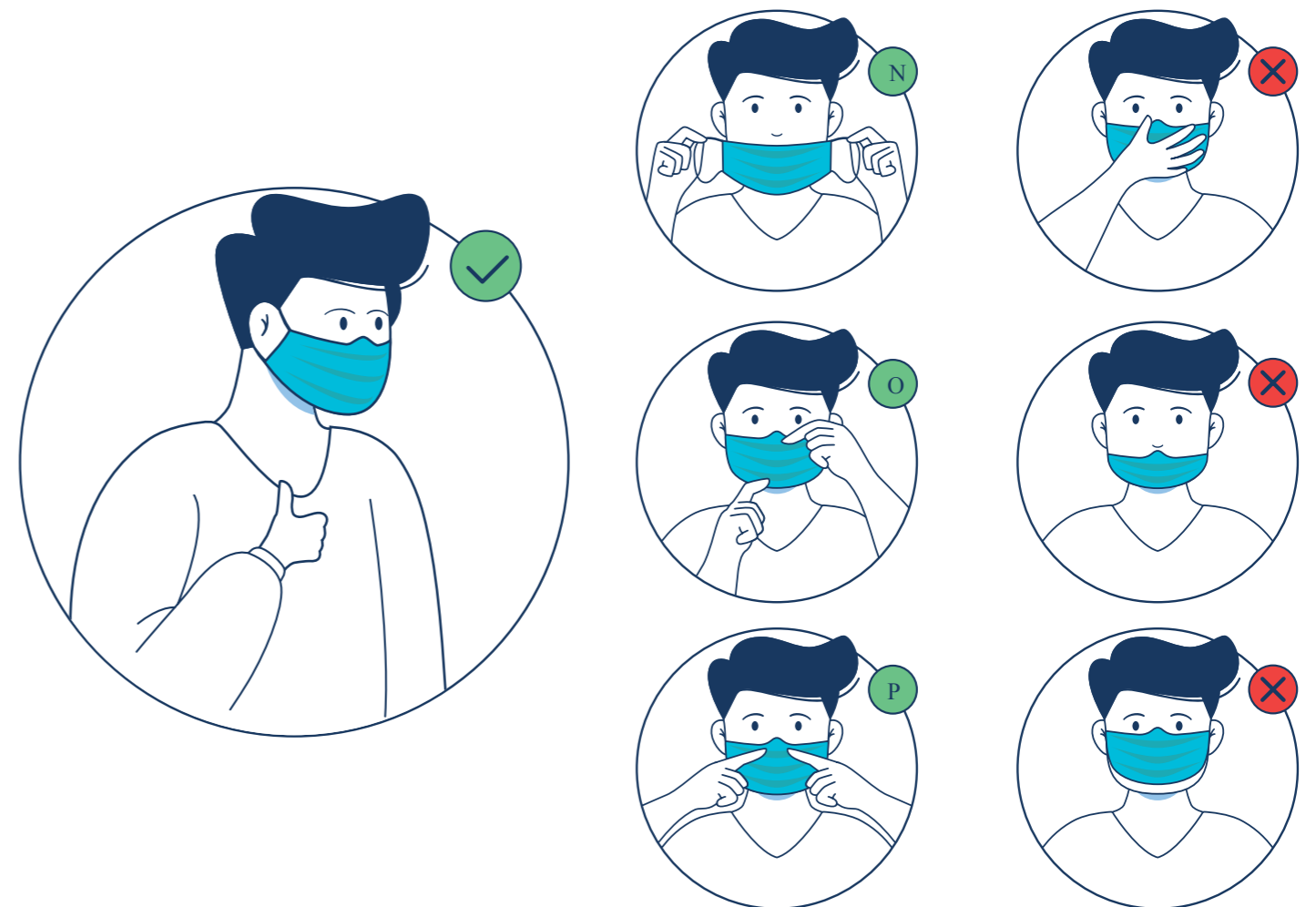


LABORATÓRIO
SANTA MÔNICA



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



UNA CONSTRUTORA



Há 11 anos no mercado da construção civil de Passo Fundo-RS, UNA CONSTRUTORA se destaca com projetos inovadores e alto índice de qualidade em suas obras. Formada por uma equipe de profissionais capacitada e cercada de parcerias consolidadas, inovando, qualificando e aperfeiçoando a todo o momento, com o objetivo e foco no resultado e na satisfação de nosso cliente.

Trabalhando com respeito e lisura a UNA CONSTRUTORA, tem como missão a satisfação de seus clientes, buscando proporcionar através da qualidade e do atendimento o maior conforto e bem-estar no método de trabalho. Sempre em busca de excelência em suas obras e projetos, através da inovação e de qualificação dos seus colaboradores

UNA CONSTRUTORA E ATITUDE SUSTENTÁVEL
O objetivo do Projeto Atitude Sustentável implementado primeiramente no Re-

sidencial Villa Carmenère, já é uma realidade da empresa. Com o apoio da UNA Construtora a separação seletiva dos resíduos é feita diariamente pelos moradores, essa atitude resulta na coleta de aproximadamente 8 mil litros de resíduos recicláveis, por mês.

Com essa iniciativa, além de reduzir consideravelmente a quantidade de resíduos que a Prefeitura recolheria e proteger o meio ambiente, a renda gerada com o reaproveitamento do que seria “lixo” beneficia dezenas de famílias integrantes das cooperativas coletoras, como a SOCREBE e o Projeto Transformação em Arte.

Todos os resíduos gerados nas obras são devidamente reciclados e recolhidos pelas empresas credenciadas. A horta coletiva está localizada no canteiro de obra da construção do Residencial SYRAH. São os próprios colaboradores da UNA Construtora, com a participação dos morado-

res do Residencial Villa Carmenère (8000 MIL LITROS DE RESÍDUOS/MÊS), que fazem o plantio e o gerenciamento da horta e, posteriormente, se beneficiam com a colheita de alimentos saudáveis e orgânicos para o seu próprio consumo. Além disso, aprendem a fazer a separação correta dos resíduos, pois o processo inicia com o reaproveitamento de alimentos orgânicos que, ao invés de serem descartados, são processados em uma composteira que os transforma em adubo. Assim, além de diminuir a quantidade de resíduos que iria para os aterros, protege o meio ambiente, e proporciona aos colaboradores hábitos que promovem saúde e bem estar.

Para dar continuidade a esse trabalho de sucesso a UNA Construtora, visa implantar também o projeto MEU BAIRRO MAIS SUSTENTÁVEL, que consiste em um trabalho coletivo entre a empresa UNA Construtora, apoiadores, e moradores da Vila Ro-

drigues, juntamente com o apoio da Prefeitura de Passo Fundo. O objetivo é reeducar e conscientizar a população sobre a coleta seletiva de resíduos como sendo um passo importante para a preservação, conservação e melhorias para o bairro onde vivemos e trabalhamos. Com tudo esse projeto trata-se de criar uma comunidade limpa, ordenada, respeitosa da lei e dos códigos básicos da convivência social humana para todas as famílias que escolheram a Vila Rodrigues para chamar de lar.

A UNA Construtora comercializa imóveis de médio e alto padrão, com destaque para empreendimentos com projetos arrojados e diferenciados de grandes áreas de lazer e alto nível de qualidade nos produtos.

Hoje, a empresa gera 60 empregos diretos e aproximadamente 120 indiretos.

A empresa não tem um programa de responsabilidade social específico, porém, possuem projetos junto à comunidade e a prefeitura da cidade, tais como: ecoponto móvel, coleta seletiva no bairro de atuação, distribuição de lixeiras na área pública, patrocínio de uniformes para escola local, apoio ao time de futebol de campo e futsal da cidade, campanhas de arrecadação para entidades.

Um de seus principais desafios é conscientizar a sociedade sobre a coleta seletiva no bairro, pois começaram introduzindo essa cultura nos moradores dos condomínios entregues e aos poucos introduzindo de forma geral para todo o bairro Vila Rodrigues onde se encontram os em-

preendimentos da UNA. Os resultados da coleta seletiva no Ecoponto foram os seguintes: 2.060 kg de Vidro | 1.200 Litros de Óleo Vegetal | 283 kg de Papel/Papelão | 145 kg de Metal | 142 kg de Plástico, resultados correspondentes aos 120 dias de funcionamento do Ecoponto. Dessa forma, podem afirmar que projeto de RSE mais importante a empresa já realizou, sem dúvida foi a coleta seletiva no bairro Vila Rodrigues.

A gestão é o pilar sustentável da empresa, buscando diariamente alternativas para melhores práticas, processos internos e principalmente motivações aos seus colaboradores. Dentro da UNA Construtora existe uma identificação e um comprometimento entre boa gestão & reputação empresarial.



A responsabilidade social e a ética na UNA Construtora estão inseridas em cada departamento da empresa. Todos os coordenadores sabem o quanto seu papel é decisivo e importante para o resultado da empresa.

Não possuem um Programa de Compliance formalmente instaurado, mas contam com diretrizes culturais da empresa que são seguidas normalmente pelos colaboradores, tais como:

* Atendimento ao cliente sempre em primeiro lugar, independentemente da situação;

* Respeito e espírito solidário entre os departamentos, atuamos a todo o momento como equipe;

* Desafios são encarados como metas a serem cumpridas, independente de tempo, prazo e obstáculos;

* Expomos e defendemos nossa empresa sempre de maneira transparente, correta e leal.

Já não é de hoje que sustentabilidade e meio ambiente são temas cada vez mais debatidos mundialmente. O que antes estava restrito ao mundo corporativo, fazendo com que muitas empresas alterassem os seus meios e processos produtivos, hoje chegou às cidades e às ruas. Para acompanhar essas mudanças, a indústria precisou evoluir, investindo na pesquisa e no desenvolvimento, trazendo com ela mudanças em diversos outros setores da economia. Sempre com os olhos no futuro, preservando a natureza e, de forma muito especial, a vida, a UNA Construtora inova constantemente nas suas ações sociais, visando um futuro próspero e agradável para um mundo melhor!



Diretor/Proprietário



Diretor Engenharia



Juridico



Comercial



Marketing



Compras



Financeiro



Atendimento



Arquitetura



Arquitetura



Arquitetura



Engenharia



Engenharia



Mestre de Obra



Mestre de Obra



Engenharia



Engenharia



Contabilidade



UNA

A GENTE FAZ O QUE GOSTA
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

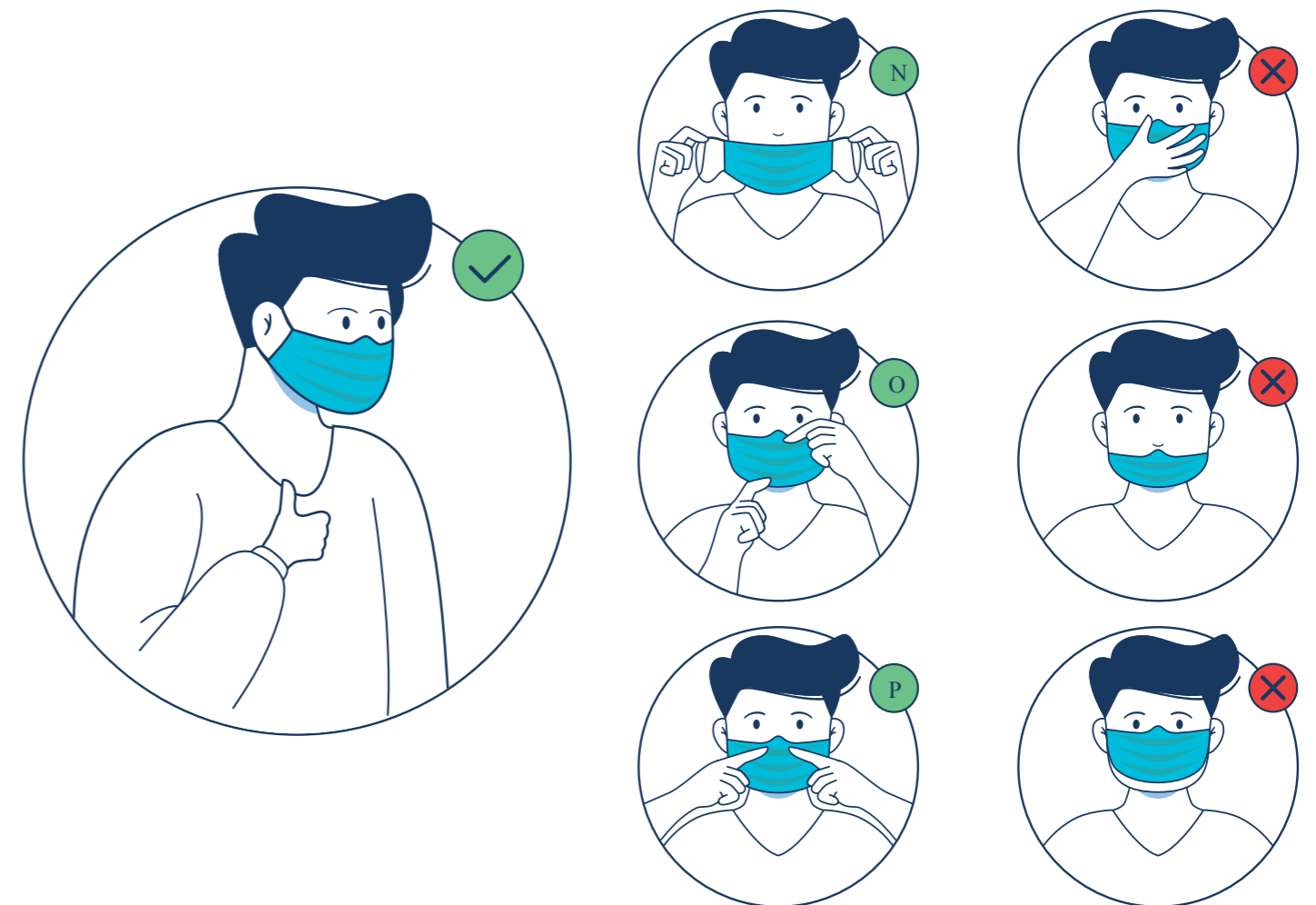


Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



USIMINAS MECÂNICA S.A.



Usiminas Mecânica, uma empresa integrada à cadeia produtiva da Usiminas, é uma das principais empresas de bens de capital do Brasil, tem o papel estratégico de agregar valor ao aço Usiminas e atender às demandas específicas de diversos segmentos industriais. A empresa destaca-se como provedora de soluções criativas e inovadoras para as indústrias siderúrgica, mineradora, automotiva, energética, petroquímica, naval e de infraestrutura do Brasil.

Fundada em 1970, a Usiminas Mecânica tem experiência de 50 anos em projetos de portes variados, é reconhecida pela qualidade, rigor tecnológico e credibilidade que imprime a cada projeto.

A capacidade de entender e se adaptar às necessidades dos clientes faz com que a Usiminas Mecânica também esteja sempre preparada para operar em novos mercados. Para atender com excelência aos

seus clientes, a empresa se estrutura para atender de forma integrada, desde a concepção do projeto à produção de peças e montagem final.

A Usiminas Mecânica conta hoje com as principais certificações do mercado – NBR ISO 9001:2015, NBR ISO 14001:2015 e OHSAS 18001:2007, os quais ela utiliza no gerenciamento de suas atividades produtivas.

Em cada produto desenvolvido ou serviço realizado, a Usiminas carrega a qualidade, sustentabilidade, inovação e a força de uma equipe que a torna uma empresa referência na cadeia produtiva do aço.

A Usiminas foi estrategicamente criada para gerar valores para a sociedade, oferecendo produtos e serviços de qualidade aos clientes, gerando retorno aos acionistas, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional de seus empregados e controlando ou eliminando impactos

ambientais e sociais.

Desta forma, podemos pontuar que a Usiminas Mecânica S.A. nasceu para ser referência em qualidade e gestão na indústria do aço, com foco nas pessoas, clientes e na geração de resultados sustentáveis, com segurança.

Sustentabilidade e transformação: quem busca a excelência sabe que os resultados podem ser compartilhados. Por isso, a Usiminas atua com sustentabilidade e responsabilidade social. Por meio da Fundação São Francisco Xavier, investe em educação e saúde. Com o Instituto Usiminas, faz a diferença na vida das pessoas, direcionando os investimentos para ações que promovem o acesso à cultura, ao esporte e à cidadania nas cidades onde a empresa está presente. Com tecnologia, conhecimento e qualidade. É dessa forma que a Usiminas constrói o presente e o futuro.

A Usiminas Mecânica S.A.,

possui fábrica e escritórios localizados na região Sudeste, que concentra cerca de 2/3 da produção industrial brasileira, e é servida por uma infraestrutura logística privilegiada por rodovias e ferrovias que dão acesso aos principais centros industriais e aos portos brasileiros. Ela oferece soluções completas e sob medida para cada cliente, customizando o atendimento de acordo com a demanda específica de cada trabalho, nos mercados de equipamentos e montagens para os setores siderúrgicos, mineração, transporte, energético, naval e de infraestrutura.

A empresa conta com um total de cerca de 3.500 empregados em todo o território brasileiro, isso contando Fábrica e Projetos de Montagem.

Programas de Responsabilidade Social Empresarial: o Grupo Usiminas possui uma Código

de Ética e Conduta contendo princípios que balizam o relacionamento com a sociedade civil. A Usiminas Mecânica mantém uma convivência harmoniosa com a Comunidade onde possui atuação, com respeito às pessoas, à cultura local e ao meio ambiente. O fortalecimento da relação com as comunidades onde atua é foco constante do Grupo Usiminas. A organização incentiva o envolvimento dos empregados na participação de várias campanhas e projetos junto à comunidade.

A empresa é pioneira no trabalho de educação ambiental em Minas Gerais, com o Projeto Xerimbabo, que já chega a sua 34ª edição este ano. São atividades com temáticas que se complementam para mostrar como a fauna, o verde e a sustentabilidade fazem parte do DNA da Organização. Contam ainda,

com o Instituto Cultural Usiminas (ICU). O acesso à cultura e ao esporte são fatores fundamentais na construção da cidadania e um pilar sustentador de transformações relevantes em nossa sociedade. Com essa visão, desde 1993 o Instituto Cultural Usiminas vem atuando no apoio e fomento a projetos ligados a essas duas atividades nas regiões onde a Usiminas está presente. Um dos maiores incentivadores culturais de Minas Gerais e do Brasil, sua ação baseia-se no tripé inclusão, formação e desenvolvimento do cidadão. O ICU viabiliza projetos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura e das leis estaduais de incentivo à cultura de Minas Gerais e de São Paulo (PROAC), além da Lei Federal de Incentivo ao Esporte e Lei Estadual de Incentivo ao Esporte de Minas Gerais (Programa Minas Olímpica de Incentivo ao Esporte). A política



de patrocínios da companhia, planejada e executada pelo Instituto, privilegia projetos que promovam a inclusão, a formação e o desenvolvimento humano.

A Usiminas Mecânica S.A incentiva o envolvimento de seus empregados com entidades beneficentes da comunidade, bem como a participação voluntária nos eventos promovidos em prol dessas entidades. As atividades são realizadas em asilos, creches, abrigos, escolas e outras instituições.

Ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: a Usiminas Mecânica S.A, tem o compromisso de melhorar continuamente seu desempenho ambiental, principalmente por meio do uso racional dos recursos naturais e da gestão de seus impactos. A Companhia investe na busca de soluções sustentáveis para harmonizar a produção industrial com a conservação do meio ambiente, combinadas com ações voltadas para a equidade social. Possui um Código de Conduta Ambiental, onde ações sustentáveis balizam o comportamento de seus colaboradores.

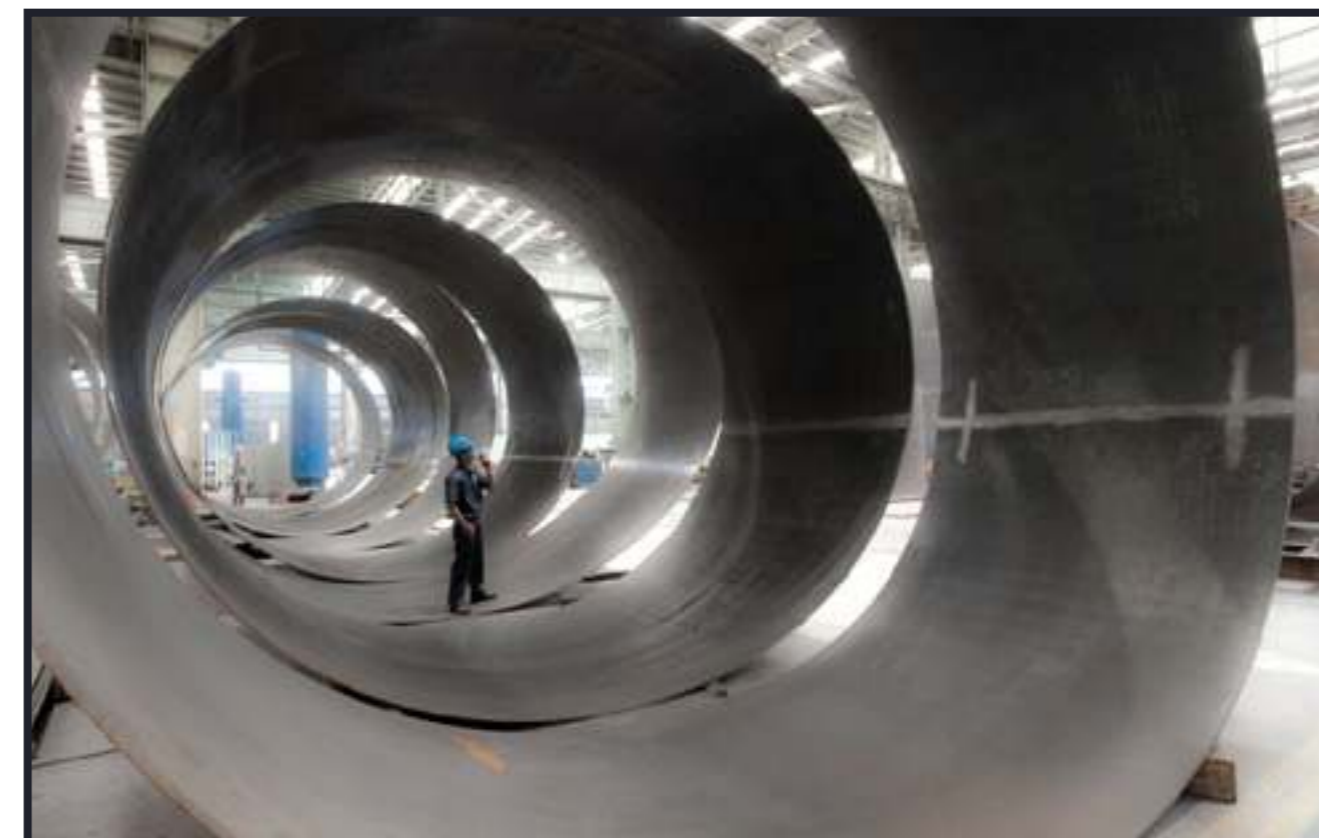
A empresa realiza periodicamente uma pesquisa de satisfação dos Clientes para conhecer e mensurar a percepção dos clientes com respeito ao atendimento dos requisitos estabelecidos para os produtos e serviços fornecidos e, eventualmente, suas reclamações, sugestões e expectativas, como ferramenta para permitir a tomada de ações corretivas focadas na melhoria contínua dos processos e do Sistema de Gestão.

O engajamento de todos colaboradores no cumprimento das normas, Código de Ética e Conduta e Política Anticorrupção, bem como a disseminação e a prática diária dos valores refletem a transparência e respeito à gestão corporativa da empresa. Dessa forma, a empresa está no caminho do crescimento, construindo o seu presente e futuro, e seguindo como motivo de orgulho para seus Colaboradores, acionistas e para o País.

A ética e a Responsabilidade Social são um compromisso da empresa e do Grupo Usiminas S.A, de respeito à legislação vigente e às normas internas que disciplinam a sua atuação.



A política anticorrupção aplicável às empresas do GRUPO USIMINAS tem como finalidade estabelecer padrões mínimos de comportamento para seus Colaboradores, independentemente de seu nível hierárquico, funcional ou local de atuação, e terceiros intermediários frente a situações que possam envolver ou caracterizar atos de Corrupção, especificamente no que concerne ao relacionamento com o Poder Público, deixando clara a postura de absoluta intolerância das empresas do GRUPO USIMINAS S.A, ante qualquer ato ilícito. As disposições da Política Anticorrupção complementam as diretrizes de conduta estabelecidas pelo Código de Ética e Conduta do GRUPO USIMINAS.

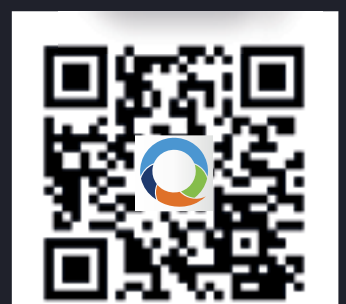
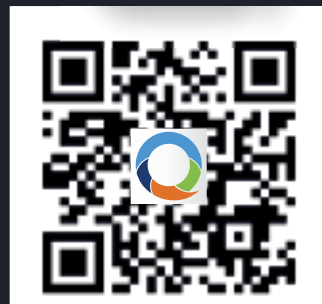
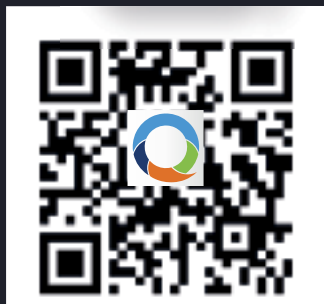




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY IS OUR MISSION

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG