



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

DR. WALKER SAN MIGUEL

SÓCIO DIRETOR DA SAN MIGUEL ABOGADOS SOC. CIV.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



ENSAIO SOBRE A TEMPESTADE E A TAREFA DO ODS 16
MAG. ODAR ALEXANDER CARRANZA REYES

JUSTIÇA SOCIAL LATINO-AMERICANA, DESAFIO EVOLUTIVO INSTITUCIONAL
DR. MARIO SOTO FIGUEROA

PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DRA. ANA CRISTINA LEMOS

A RED GLOBAL DE MENTORES E SEU COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA, A QUALIDADE TOTAL, O IMPACTO SOCIAL E O DESEMPENHO ALINHADO AOS ODS
NELSON DE J. RUEDA RESTREPO Ph.D.

+11

PERFIS EMPRESARIAIS

WWW.LAQI.ORG



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 343-0811
WHATSAPP: +34 9 341 342-1024
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

12

ENSAIO SOBRE A TEMPESTADE E A TAREFA DO ODS 16
MAG.ODAR ALEXANDER CARRANZA REYES

18

JUSTIÇA SOCIAL LATINO-AMERICANA, DESAFIO
EVOLUTIVO INSTITUCIONAL
DR. MARIO SOTO FIGUEROA

20

PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS
PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DRA. ANA CRISTINA LEMOS

28

A RED GLOBAL DE MENTORES E SEU COMPROMISSO COM A
EXCELÊNCIA, A QUALIDADE TOTAL, O IMPACTO SOCIAL E O
DESEMPENHO ALINHADO AOS ODS
NELSON DE J. RUEDA RESTREPO PH.D.

30

NOTA CENTRAL

32

ODS16 – PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS
PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DR. WALKER SAN MIGUEL,

40

REPORTAGEM:
BRITÂNICA TURISMO

46

REPORTAGEM:
C & A SYSTEMS

52

REPORTAGEM:
C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA

58

REPORTAGEM:
CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

64

REPORTAGEM:
**COOPERATIVA FINANCIERA DE AHORRO Y CRÉDITO
SAN FRANCISCO**

70

REPORTAGEM:
MOTORHOMES PURA VIDA

76

REPORTAGEM:
D'CAMPOS CONSULTORIA E CONTABILIDADE

82

REPORTAGEM:
INSTITUTO PI HIPNOSE

88

REPORTAGEM:
LANDGRAF ODONTOLOGIA PREMIER

94

REPORTAGEM:
**SAID: SERVIÇO DE ACOMPANHANTE
DOMICILIAR EIRELLI**

100

REPORTAGEM:
SMB RURAL

PALAVRAS DO PRESIDENTE

BEM-VINDO À EDIÇÃO 230 DA NOSSA QUALITY MAGAZINE!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de agosto, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.** Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 11 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso Relatório Quality Festival 2019. Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados neste encontro os quais voltaremos a vivenciar em um formato completamente híbrido neste ano de 2020. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este evento ímpar que alcançou a mais de 500 principais executivos de empresas de 19 países. São páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!
Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRETOR GERAL QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

JORNALISTA

LIC. EDMUNDO PASCHOAL

edmund@laqi.org



Focada em transformar os conteúdos, antes somente oferecidos presencialmente, em um mundo digital ao alcance de todos.



01 Implementação de Universidade Corporativa.

02 Produção para capacitações on-line.

03 Equipe com experiência na área educacional e corporativa.

04 Banco de conteudista e/ou atores especialistas em produzir e gravar cursos e capacitações na modalidade a distância.



44 3301.9412 | contato@vgeducacional.com.br
www.vgeducacional.com.br



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertos rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down.



Misión Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Visión Lograr una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



**ODS16 – PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS
E INCLUSIVAS PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES SÓLIDAS



ENSAIO SOBRE A TEMPESTADE E A TAREFA DO ODS 16

Desde que a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou o COVID-19 como «pandemia», as agendas dos estados, órgãos internacionais, academias, empresas privadas e as das próprias pessoas mudaram um dia para outro, literalmente.

O foco desta abrupta e radical mudança começou por um tema de saúde pública, as primeiras informações davam conta da criação de um vírus, mais adiante se confirmou que a origem era um vírus denominado COVID-19, também conhecido como “o novo Corona Vírus”, o qual vinha sendo estudado, mas alguma razão foi manipulado, modificado, sem que até hoje seja possível identificar a entidade responsável por tal feito. Desta forma, descartou-se que o vírus tivesse sido produto de uma criação. Entretanto, é possível identificar a relação entre esta pandemia e o Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS) 16, relativo à paz, justiça e instituições sólidas. A aparição do COVID-19 significou para o mundo um duro exame planetário sobre seus eixos de rotação. Esta prova está longe de ser um exame periódico universal que os Estados estão acostumados a fazer sobre matérias específicas de direitos humanos, no marco de Nações Unidas.

A pandemia apareceu reluzente e com um grau agressivo de expansão que não deixou o menor tempo para pensar sobre o que nos enfrentávamos e como orientaríamos seu combate. De repente, começaram as infecções em massa e, em questão de semanas ou dias, as mortes. O mundo entrou em uma verdadeira incerteza dentro da qual vemos apenas uma luz no fim do túnel, com a esperada vacina que nos dê a imunidade.

Assim sendo, em países como os nossos, o vírus se mostrou sem cerimonialismos, em toda sua dimensão, e nos vimos desnudados, como realmente somos, em muitos casos, um castelo de cartas. A maior quantidade de perdas humanas advertiu uma falta histórica de interesse pelos sistemas de saúde; pôs em evidência a gritante incompetência dos Estados, a partir de suas decisões e torpes forma de enfrentar a um inimigo invisível; expôs a sempre descoordenada atuação entre os poderes do Estado,

objetivando toda classe de fissuras institucionais que arrastávamos do passado; exibiu a fragilidade nos sistemas de educação e trabalho, passando pela digitalização, como imperativo categórico.

Como resultado do impacto do vírus em nossos Estados, as inobservâncias e respeito pelos direitos humanos não demoraram em aparecer, nas medidas adotadas para prevenir a propagação do vírus. Junto a um cenário de alto desequilíbrio e incerteza, chegaram as normas trabalhistas, diante da onda de demissões em que muito pouco pôde ser feito.

As medidas se focaram no isolamento social, com toque de recolher, as quais conforme passavam as semanas foram sendo flexibilizadas cada vez mais, motivada, por um lado, pelo fato de que em países como o Peru, a informalidade chega aos 70%, isto é, se não se trabalha, no dia seguinte não se come; e, pelo outro, porque o princípio de autoridade está minado e em crise por culpa do desprestígio institucional vinculado diretamente à corrupção em todos os níveis.

Em matéria de educação, o problema não foi menor. O confinamento social obrigou a suspensão de escolas e universidades, o que evidenciou outro problema colateral de uma enorme dimensão: a questão da capacidade e acesso à banda larga para o uso de internet. O vírus pôs em manifesto a importância de conexão e interface para acessar as aulas, as quais terminaram sendo ministradas pela televisão e pelo rádio. Em muitas casas rurais, os meninos e meninas, deviam procurar lugares apropriados para captar sinal, tratando não perder o ano escolar, tecnicamente perdido.

O trabalho também não foi exceção, já que o vírus obrigou a implementar o teletrabalho, como mecanismo de proteção que veio para ficar e ser implementado cada vez mais, reduzindo custos e aumentando demissões, sem mencionar as medidas sanitárias a ser implementadas para poder abrir empresa que estão à beira da ruína.

Frente a esse estado das coisas, o Estado acelera seus processos para digitalizar-se. A digitalização é um longo processo que começa com a construção de infraestrutura digital e termina com um suporte legal que o garante, e isso leva anos, que perdemos. As questões frente a essa breve descrição se resumem a como atuar com tantas frentes abertas. Em matéria de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento, devemos repensar nossas metas considerando que todos os países em alguma ou outra medida estão nessa dinâmica de calamidade. Devemos planejar um esquema de cooperação internacional Sul-Sul ou triangular, dirigido, sem perder de vista que quase estamos deixando de ser um país de renda média, com esta pandemia, tomando muito cuidado para não voltar, totalmente, ao esquema de cooperação Norte-Sul. Não podemos esquecer que a Cooperação Internacional constitui uma das expressões mais importantes de toda política de Estado.

Dessa maneira, nós nos enfrentamos a uma tarefa de reconstrução de nossas instituições; reafirmar, na medida dos tempos, o multilateralismo, advertindo que o bilateralismo acabará tendo força. Esquemas como guerras e pandemias trazem como correlato, no interior de cada país, futuros regimes fortes, motivo pelo qual se faz necessário nos afirmar na defesa dos direitos humanos.

Este cenário de alta crise mundial tem como marco o enfrentamento comercial entre a China e Estados Unidos. Alguns consideram que este é o núcleo duro do que se trata neste ensaio, anunciando conspirações que falam de uma nova ordem internacional. Não pertence a esta análise elaborar um teatro estratégico-cronológico da crise, mas é preciso sim advertir que a última coisa que podemos permitir é uma guerra mundial convencional. A paz sempre deve ser a estrela do norte que guia o nosso barco.

Para finalizar esta reflexão, permitam-me ressaltar a importância da empresa privada, motor sempre do desenvolvimento, apesar de que em alguns países

como o meu queira apresentá-la exclusivamente como geradora de lucros. A empresa privada é o setor que deverá redimensionar seu novo papel pós-COVID, acompanhando uma vez mais o desafio da reconstrução. Junto com esse trabalho, e não menos importante, está a academia, que deverá reorientar seus propósitos e revalorizar sua dimensão de geradora de pensamento e prospecção.

Esperamos, em breve, reafirmar nossos princípios de humanidade, solidariedade, institucionalidade e paz mundial. Só assim teremos uma oportunidade de sair vitoriosos dessa tempestade.

Odar Alexander Carranza Reyes, Peru (*)

Advogado e Mestre em Jornalismo e Comunicação Multimídia pela Universidad San Martín de Porres (Lima, Peru), com menção "excelente", possui estudos completos de Doutorado e Mestrado em Alta Direção. Autor do livro sobre Aspectos Científicos e Jurídicos da Teleobservação de Recursos Naturais no Peru.

Sua formação acadêmica internacional a desenvolvimento através de estudos de alta especialização realizados em Direitos humanos e Direito Internacional Humanitário pelo Washington College of Law - American University (EUA); Estratégia e Política pelo William J. Perry Center - Center for Hemispheric Defense Studies, CHDS - National Defense University (EUA); Direitos humanos, Relações Internacionais e Liderança Pública Democrática, pela Universidade Alfonso X "El Sabio" e o Berg Institute na Holanda, Alemanha, França, Bélgica e Luxemburgo; Relações Interamericanas: Uma Visão para o Futuro pelo Center for Latin American Studies School of Foreign Service - Georgetown University; além disso, programa de alta especialização "Construindo Capacidades para a Administração Local na América Central e do Sul", pela Agência de Cooperação Internacional da Coreia - KOIKA e o Local Government Officials Development Institute - LOGODI, Seul, República da Coreia. Formado no Programa de Especialização em Cooperação Internacional para

o Desenvolvimento, pela Fundação da Academia Diplomática do Peru.

Fez parte de diversas Delegações Oficiais pelo Peru; de igual forma desempenhado importantes posições de Estado como assessor no Senado da República, Congresso da República, Ministério de Relações Exteriores, Presidência do Conselho de ministros, Viceministerio de Direitos humanos e Acesso à Justiça do Ministério de Justiça e Direitos humanos, assim como conselheiro no Conselho de Defesa Jurídica do Estado. Atualmente se desempenha como Consultor Sênior; presidente do Centro de Estudos de Direito Internacional Público da Faculdade de Direito da Universidad San Martín de Porres; e conferencista e analista em meios de comunicação em temas internacionais; além de professor da Universidad San Martín de Porres, em temas de Direito Internacional e Direito dos Tratados e ex-professor da Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

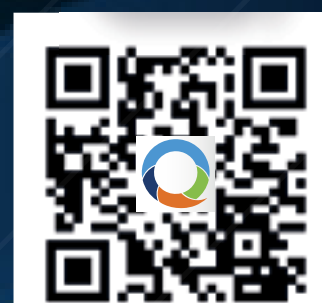


MAG. ODAR ALEXANDER CARRANZA REYES
Advogado e Mestre em Jornalismo e Comunicação Multimídia pela Universidad San Martín de Porres



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

COMO GARANTIR A EXCLUSIVIDADE DO USO DA SUA MARCA NO MERCADO?

A marca de uma empresa é um dos principais elementos que a identificam. É por meio dela que seus clientes, ou potenciais clientes, irão reconhecer o seu negócio no mercado. Além disso, ela é considerada um bem imaterial da empresa e também confere um valor agregado ao empreendimento. Por esse motivo, é de extrema importância a sua proteção.

Vale lembrar que a inscrição da empresa na Junta Comercial não garante a real proteção do seu nome comercial, ou seja, não impede que alguém utilize uma marca igual ou semelhante à sua. Caso deseje protegê-la contra possíveis cópias e concorrências, a única forma é solicitar o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Ele garante o uso exclusivo da marca em todo o território nacional, podendo ainda ser estendido para outros países. Mesmo que sua empresa possua uma abrangência local, é preciso lembrar que atualmente grande parte dos negócios tem migrado para o ambiente virtual, o que gera maior visibilidade da marca e conseqüentemente maior possibilidade de cópia. Assim, para obter maior sucesso nas estratégias de marketing digital é fundamental que a marca esteja registrada.

O registro garante a exclusividade da imagem da empresa, construída com muito trabalho, além de possibilitar que o empresário seja ressarcido por perdas e danos em casos de uso indevido e sem autorização da marca. Outro grande benefício do registro é a oportunidade de realizar o licenciamento para a abertura de franquias.


É indicado que o registro seja realizado no momento da criação do negócio, pois caso já exista outro nome, forma ou figura já registrada, a empresa pode ser impedida de utilizar a marca e até mesmo ter que ressarcir o proprietário do registro previamente deferido pelo INPI. Recomenda-se, ainda, antes de realizar a solicitação junto ao órgão, verificar, por meio de software confiável e especializado, se o nome que se pretende solicitar não está protegido por terceiros. Averiguar essa possibilidade com antecedência evita que sua marca seja indeferida pelo INPI.

Não se esqueça, a sua marca é a identidade do seu negócio e por esse motivo merece atenção e cuidado.



DINIZ BOTREL & PEREIRA
ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/

 (31) 3267-7117




HÁ 8 ANOS NO MERCADO, A PAINEL ARQUITETOS ASSOCIADOS ALIA CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE, VISANDO SEMPRE A EFICÁCIA E O MELHOR RETORNO PARA O CLIENTE. A EQUIPE CONTA COM PROFISSIONAIS COMPETENTES, FOCADOS NA PRODUTIVIDADE E COMPROMETIMENTO COM O PRAZO E QUALIDADE DO SERVIÇO.

 WWW.PAINEL.ARQ.BR

 PAINEL_ARQUITETOS

 PAINELARQUITETOSASSOCIADOS

 55 31 25553663





JUSTIÇA SOCIAL LATINO-AMERICANA, DESAFIO EVOLUTIVO INSTITUCIONAL

A luta contra a desigualdade dos povos na América Latina é uma questão primordial na agenda das metas de desenvolvimento de Estado de 2004 a 2030, no marco da celebração do Dia Mundial da Justiça Social, de acordo com as resoluções 62/10 estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Desafios para alcançar a justiça social

A Comissão Econômica para a América Latina (CEPAL) determinou que a região conseguiu reduzir as brechas relacionadas à distribuição dos ganhos salariais nos últimos anos, com cifras significativas, entretanto, deve reforçar em conjunto medidas que permitam a integração trabalhista das mulheres e jovens para fomentar o investimento nos recursos sociais que mantenham as planos de proteção econômica em longo prazo.

A desigualdade dentro dos 18 países da região parte de três aspectos: a participação comercial dos habitantes (ingresso-consumo), a integração a sistemas de subsídio social e com o aumento da população de idosos na região, que acontecer 6,5% a 26%, segundo o relatório da CEPAL, Panorama Social da América Latina 2017.

Justiça Social

A justiça Social representa de maneira categórica um princípio que requer a equidade entre as nações em um sistema de balanço e respeito pelos direitos fundamentais.

“A celebração do Dia Mundial da Justiça Social procura apoiar o trabalho da comunidade internacional encaminhada a erradicar a pobreza e promover o emprego pleno e o trabalho decente, a igualdade entre os sexos e o acesso ao bem-estar social”, afirma a ONU.

Ingredientes da Paridade Humana

Este conceito universal contempla a convivência pacífica e próspera como padrões únicos e fundamentais que envolvam as nações do mundo. A Justiça Social se nutre da incansável busca pela paridade dos povos em favor do estabelecimento da dignidade humana e a promoção do desenvolvimento, destaca a Organização de Nações Unidas (ONU).

Diretrizes empíricas na América Latina

A partir dos povos da América Latina e de suas organizações sociais, são direcionados esforços dia a dia, para o fortalecimento e real desenvolvimento da Justiça Social como uma realidade na atualidade. Existe um componente de equidade, igualdade, respeito, acesso ao amparo social, a aplicação dos direitos humanos, que contemple uma valorização certa que não diminua ou discrimine os seres humanos diferenciando entre homens e mulheres, mas os contemple como iguais, favorecendo a supressão de obstáculos baseados em gênero, idade, raça, etnia, religião, cultura ou deficiência.

A voz da Justiça no continente Latino-americano

De acordo com o “Panorama Social da América Latina”, publicado pela Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal), em 2019 a Justiça Social na América Latina mantém um arraigado histórico no aspecto de desigualdade, inclusive em períodos de crescimento e prosperidade. Do mesmo modo, esta publicação destaca que foi perpetuado em todo o continente uma lentidão no fortalecimento da Justiça Social.

Embora a América Latina tenha experimentado importantes progressos em termos de desenvolvimento e bem-estar durante as últimas décadas, ainda são numerosos os problemas que afligem as importantes comunidades do continente. Populações indígenas, vítimas de conflitos armados e coletivos veem como seus direitos são permanentemente vulnerados.

As condições de violência e insegurança, corrupção, impunidade e desconfiança exigem um olhar para trás, para ver e pôr no centro dessas ações a cidadania como um ator proativo e decisivo.

No México, até o primeiro semestre de 2018, 8 de cada 10 pessoas se sentem inseguras em sua cidade, de acordo com a Pesquisa Nacional de Segurança Pública Urbana (ENSU) do Instituto Nacional de Estatística e Geografia (INEGI).

Os espaços onde nós, habitantes de cidades, nos sentimos mais inseguros são: caixas automáticos, transporte público, rua, empresas, estradas e parques recreativos. Isso, por si só, é terrível para qualquer pessoa, mas é grave para um Estado Nação que sua cidadania não só tenha essa percepção de insegurança vivendo em um estado de direito, mas também, além disso, sua expectativa sobre sua segurança seja tão negativa, já que a mesma pesquisa destaca que 6 de cada 10 pessoas espera que tudo continue igual e, inclusive, que no ano que vem a insegurança piore.

A Organização das Nações Unidas, o Banco Mundial e o Banco Interamericano de Desenvolvimento marcaram como a pauta fundamental para o desenvolvimento de nossos países a necessidade e urgência de: “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, facilitar o acesso à justiça para todos e construir em todos os níveis instituições eficazes e inclusivas que prestem contas”.

Assim, recuperar a confiança da cidadania nas instituições de governo em geral, mas, especialmente, nas de justiça e segurança, bem como dignificar a função policial são aspectos “sutis”, mas chaves para dar a volta a um cenário trágico de altos índices delitivos e uma expectativa social de que a segurança não melhorará.

A paz não é apenas a ausência de conflito, é necessário que haja condições que tornem a paz propícia. Neste sentido, o fenômeno da delinquência, a insegurança e a pobreza continuam sendo um grave problema na América Latina.

A confiança geral nesta região do mundo tem índices muito baixos, de maneira persistente além com o passar do tempo. Com respeito à confiança institucional, no legislativo, executivo e judicial, esta foi variando com o passar do tempo, mas em geral se situou em níveis que são também bastante baixos. Observa-se, do mesmo modo, nos últimos anos, um surto de desconfiança, tanto general, como institucional. Podemos dizer que a América Latina vive uma autêntica crise de confiança, tanto em um sentido geral, como de uma perspectiva institucional.

A capacidade de confiar nas instituições de um país está fortemente relacionada à capacidade de confiar de uma sociedade, em geral. E, com respeito a ela, é possível melhorá-la com maior igualdade, crescimento econômico, educação etc., mas também, e fundamentalmente, com a geração de uma esfera pública ativa, potente e bem articulada.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

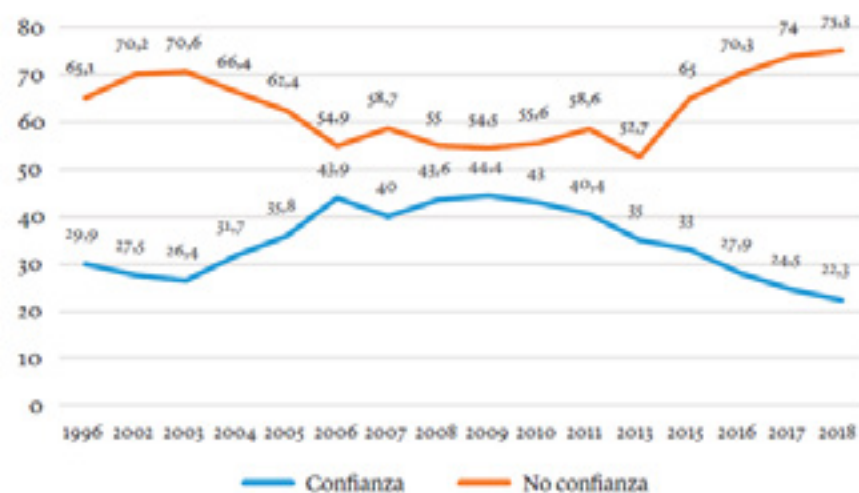
<https://www.telesurtv.net/news/indices-justicia-desigualdad-social-america-latina--20180218-0054.html>
<https://www.telesurtv.net/news/america-latina-justicia-social-onu--20190218-0019.html>

<http://www.mpd.org/nuestro-trabajo/cooperacion-desarrollo/america-latina#sthash.bLiF9avA.DkLma011.dpbs>
<https://www.forbes.com.mx/justicia-e-instituciones-solidas-para-la-seguridad/>

<https://www.telesurtv.net/news/La-paz-en-America-Latina-y-sus-principales-riesgos-20160920-0017.html#:~:text=En%20la%20actualidad%20es%20dif%C3%ADcil%20hablar%20de%20paz%20en%20el%20mundo.&text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%20aunque%20no,la%20estabilidad%20de%20sus%20ciudadanos.>

https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/05/DT_FC_34.pdf

GRÁFICO 5. Confianza en el gobierno en América Latina (1996-2018)

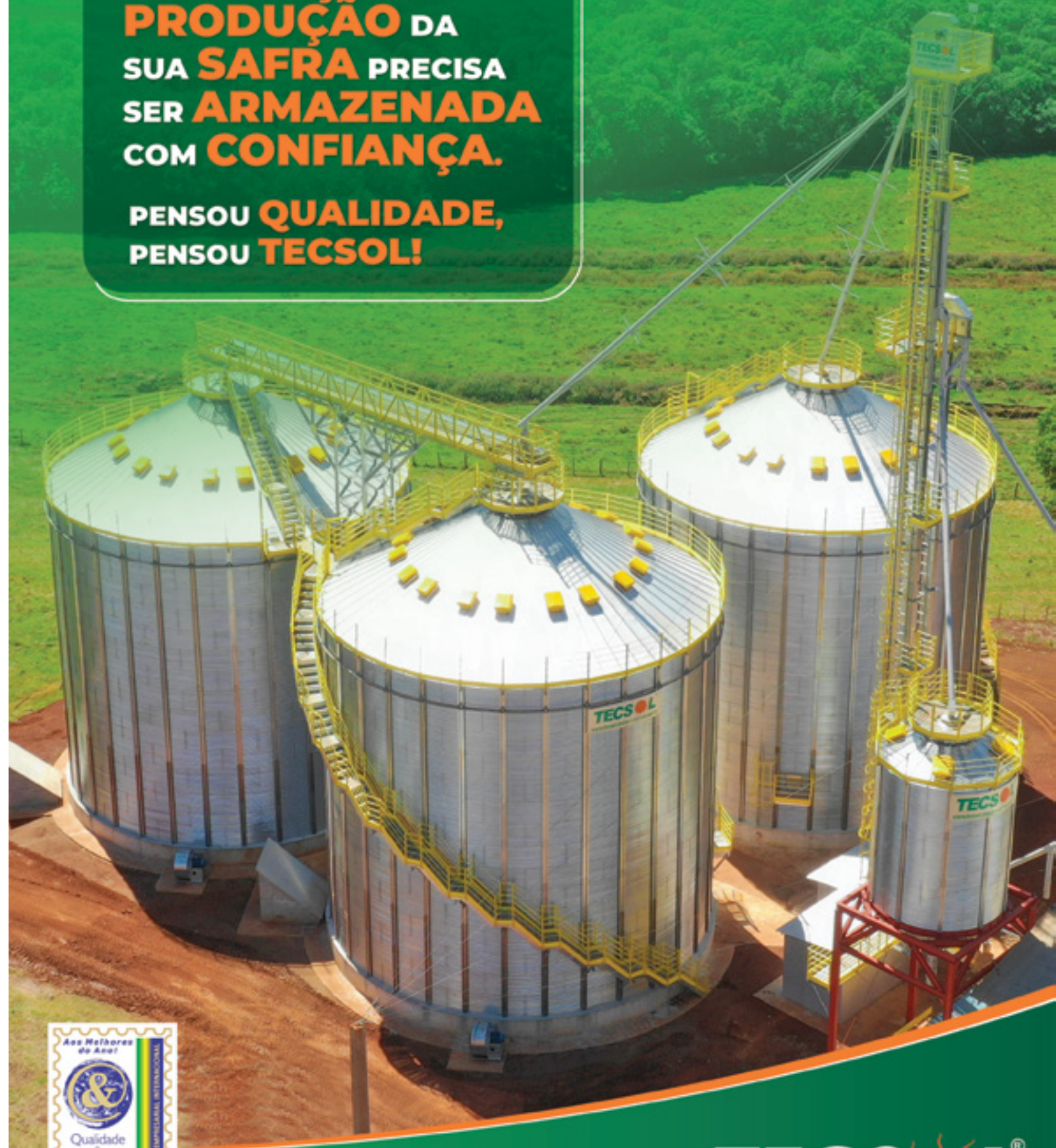


DR. MARIO SOTO FIGUEROA
Vice Presidente - Ética e Compliance
Latin American Quality Institute



DEPOIS DE MUITO
**TRABALHO E
DEDICAÇÃO, A
PRODUÇÃO DA
SUA SAFRA PRECISA
SER ARMazenada
COM CONFIANÇA.**

**PENSOU QUALIDADE,
PENSOU TECSOL!**



TECSOL

MARCOS LAGOS

AUTOESCOLA
AB-228

JÁ SÃO MAIS DE
10 MIL HABILITADOS

APROVADO

★★★★★

MAIS DE 20 ANOS FORMANDO
MOTORISTAS CONSCIENTES NO TRÂNSITO

PARE

OLHE

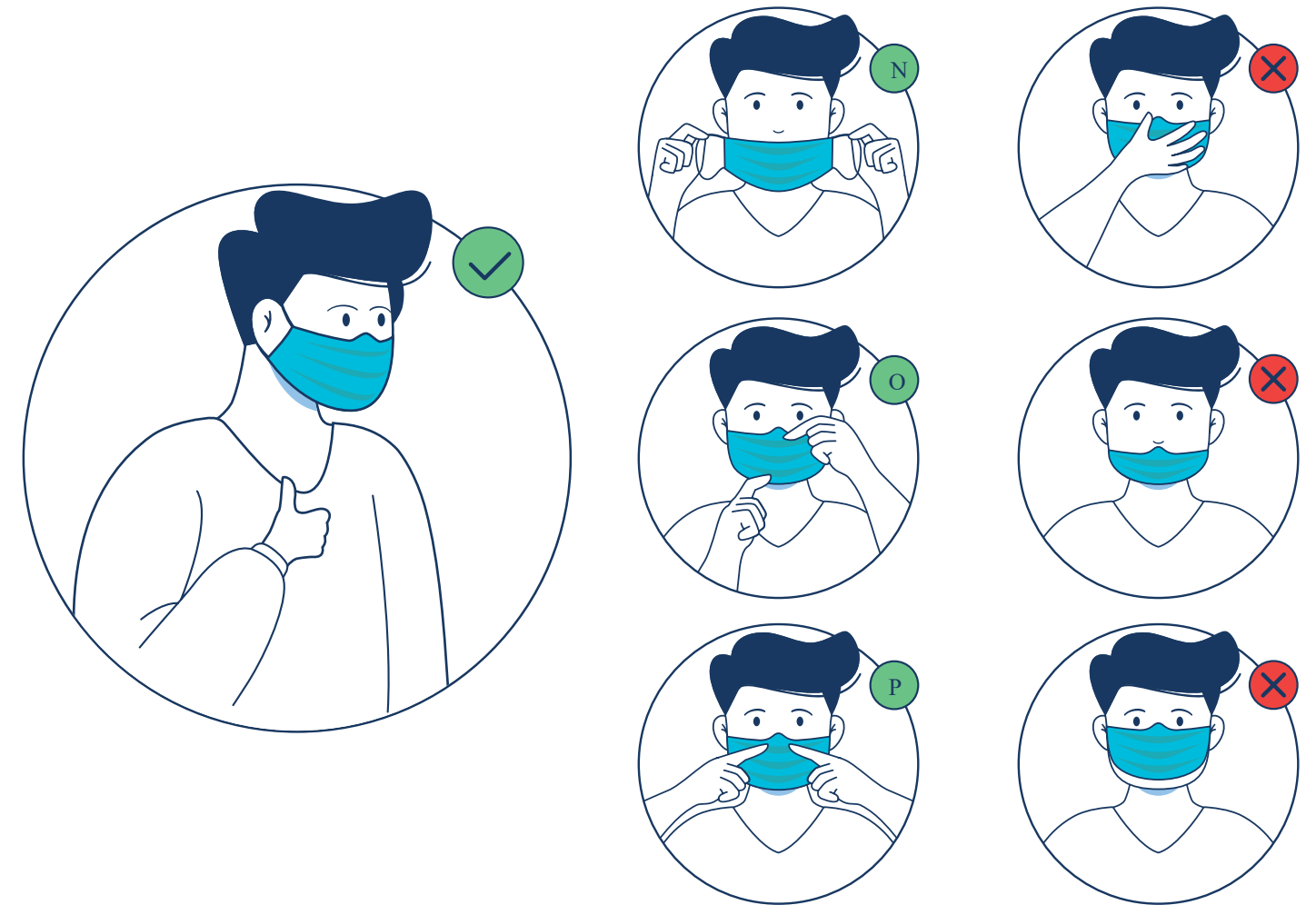
LEIA

COM APRENDIZADO DINÂMICO E INOVADOR

Ofecemos qualidade,
transparência,
com credibilidade
e dedicação

ROD. AMARAL PEIXOTO, KM 71 -286
BACAXA- SAQUAREMA
TEL: 2653 2305 OU 2653 3546
E-MAIL: carmen_delaobra@hotmail.com

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS
E INCLUSIVAS PARA
O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL,
PROPORCIONAR O ACESSO
À JUSTIÇA PARA TODOS
E CONSTRUIR INSTITUIÇÕES
EFICAZES, RESPONSÁVEIS
E INCLUSIVAS A TODOS OS NÍVEIS

PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Promover paz, justiça e instituições eficazes: este é o 16º objetivo da agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Ele faz parte do compromisso assumido por 193 nações durante a cúpula das Nações Unidas em 2015.

Na reunião, foram definidos pelos chefes de Estado os 17 objetivos com as 169 metas para alcançar o desenvolvimento sustentável do mundo. De acordo com as metas do ODS 16, é de extrema importância que os líderes diminuam os índices de violência de suas nações e os números de mortes em todas as suas formas.

Outro ponto fundamental é “acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças”. Para a ONU, é essencial proporcionar um estado de direito para todas as pessoas e assegurar que elas tenham acesso à justiça de forma igualitária em todas as esferas. Para evoluirmos como sociedade, é crucial combater todas as formas de corrupção e subornos que tanto prejudicam o desenvolvimento social e afundam valores democráticos das instituições em um abismo que leva ao retrocesso.

Reforçar e melhorar a transparência das organizações em todos os países, para que elas se tornem mais eficientes e com responsabilidade.

Segundo a ONU, os países menos desenvolvidos sofrem enormes perdas anuais com evasão de impostos, suborno, roubo e corrupção. Os prejuízos trilionários prejudicam de forma significativa no seu progresso. É importante aumentar a participação destas nações nas “instituições de governança global”, nas quais elas possam consolidar ações para fortalecerem e garantirem resultados positivos no combate a estes crimes.

Estamos globalmente interligados e dependemos uns dos outros para sobrevivermos em sociedade, sendo importante o apoio dos líderes mundiais para promover e impulsionar esses esforços.

“Fortalecer as instituições nacionais relevantes, inclusive por meio da cooperação internacional, para a construção de capacidades em todos os níveis, em particular nos países em desenvolvimento, para a prevenção da violência e o combate ao terrorismo e ao crime”, detalha o documento.

DIREITOS BÁSICOS

Vivemos em um mundo repleto de desafios, que precisamos superar para prosperarmos como seres humanos. Moldamos todos os dias nosso futuro e, por isso, refletirmos sobre ele hoje é fundamental. Na próxima década, é necessário diminuir as movimentações financeiras não legalizadas, assim como as armas ilegais, e lutar contra o crime organizado, além de fortalecer a devolução e a recuperação dos ativos roubados.

Ainda temos um longo caminho para percorrer na conquista por direitos básicos. Por isso a ONU também destaca que nos próximos dez anos é necessário disponibilizar identidade legal e registro de nascimento para todos. Planejar iniciativas e políticas sólidas não discriminatórias e que todas as leis relacionadas sejam cumpridas, abrindo caminho para o desenvol-

vimento sustentável. A liberdade é um dos pilares da democracia e fundamental para mantermos uma sociedade que faça valer seus direitos.

A ONU nos chama a atenção para que possamos garantir o “acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais”, seguindo os tratados internacionais e leis nacionais.

É nosso dever pensar em como queremos nosso futuro e qual caminho precisamos seguir para que todos os habitantes do planeta tenham acesso aos direitos fundamentais que lhes permitam viver com dignidade. A agenda universal possui como finalidade consolidar estas metas e, assim, promover a liberdade, paz e prosperidade entre as nações. Assim esperamos!



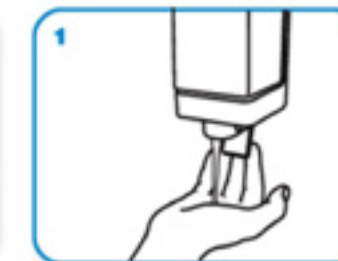
DRA. ANA CRISTINA LEMOS
Fundadora - Lemos Santos Advogados

Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



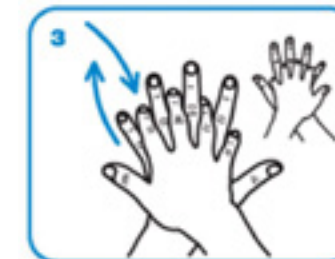
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



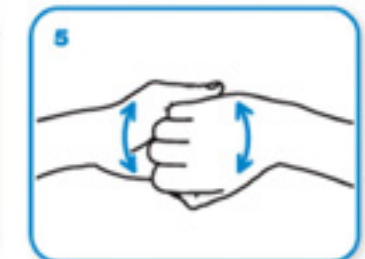
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



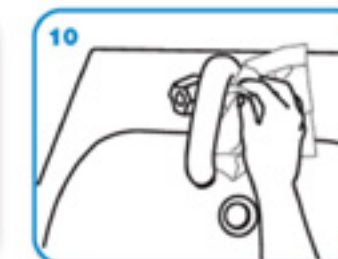
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

Há 27 anos
transformando
nosso mundo!

contato@favinhodemel.com.br | www.favinhodemel.com.br



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



A RED GLOBAL DE MENTORES E SEU COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA, A QUALIDADE TOTAL, O IMPACTO SOCIAL E O DESEMPENHO ALINHADO AOS ODS

O QUE É A RGMENSTORES?

A RGMentores, em sua condição de organismo unificador de conceitos em torno da mentoria (uma estratégia de desenvolvimento e de aprendizagem significativa), fundamentada no mentoring (um modo de atuação profissional), é uma organização sem fins de lucro, que se constitui como a comunidade global dos Mentores, ao mesmo tempo que os certifica e hierarquiza como mentores profissionais, e afiança programas e instituições que promovem e desenvolvem este campo do saber-fazer. A RGMentores agrupa a pessoas que se percebem como possuidoras de conhecimento relevante e experiência significativa, que podem pôr ao serviço de outros. Exercem a mentoria através das metodologias próprias dos processos de mentoring, como um exercício profissional de acompanhamento no caminho para o sucesso.

MISSÃO

Fomentar e difundir a mentoria, uma estratégia de desenvolvimento e de aprendizagem significativa, fundamentada no mentoring, como um modo de atuação profissional, que se expressa mediante as metodologias e ferramentas que surgem dos diálogos estratégicos e, a partir daí, realizar processos de formação, treinamento e certificação de mentores, afiançar seus programas e suas instituições orientadas à promoção, publicação, networking, investigações, e demais ações que propiciem o desenvolvimento e evolução da sociedade, em mãos de mentores profissionais.

VISÃO

RGMentores, uma comunidade global, integrada por seres humanos com valores, conhecimentos e habilidades, que contribuem com seu saber-fazer, suas estratégias, aprendizagens significativas e experiências relevantes, para o desenvolvimento do mundo e da humanidade, mediante o exercício profissional da mentoria, através da aplicação das metodologias e ferramentas próprias do mentoring.

A RGMentores e seu compromisso com a excelência, a qualidade total, o impacto social e o desempenho aliado aos ODS.

Para a RGMentores a excelência, a qualidade total e o cumprimento de seu impacto social, alinhados com os ODS se constitui em um compromisso de reflexão e ação permanente, por isso, fundamenta suas ações nos seguintes propósitos reitores:

INTEGRAÇÃO

Agrupamos aos profissionais da mentoria, interessados em gerar sinergias, para posicionar esta disciplina como via para a difusão de saberes procedimentais e atitudinais, a serviço dos mentorados.

PROFISSIONALISMO

Impulsionamos o crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional da comunidade de mentores profissionais.

GENEROSIDADE

Compartilhamos ideias, experiências e boas práticas do exercício profissional da mentoria, como processo para a transmissão informal do conhecimento, o capital social e o apoio psicossocial, recebidos pelo mentorado como tópico relevante

para seu trabalho, carreira ou desenvolvimento pessoal ou profissional.

INOVAÇÃO

Trabalhamos guiados pelo esforço inovador e desenvolvedor da mentoria como profissão.

CÓDIGO DEONTOLÓGICO

Guiamos nosso atuar no marco das normas, regras e procedimentos do Código Deontológico da RGMentores.

Convidamos a todos a ser parte da história da RGMentores, com sua ativa participação.

Esta comunidade é de todos os Mentores e feita por todos os Mentores.



NELSON DE J. RUEDA RESTREPO PH.D.
PRESIDENTE RED GLOBAL DE MENTORES

NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL



PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, PROPORCIONAR O ACESSO À JUSTIÇA PARA TODOS E CONSTRUIR INSTITUIÇÕES EFICAZES, RESPONSÁVEIS E INCLUSIVAS EM TODOS OS NÍVEIS

Em suma, esse objetivo convida os governos locais a serem mais efetivos, participativos e responsáveis com os cidadãos, que, cada vez, sentem que suas vidas e as de suas famílias estão ameaçadas. Alerta também aos governos locais, para que se esforcem mais no sentido de que nenhum grupo seja excluído. Deixa ainda a oportunidade e a necessidade de combater a corrupção, também, aumentar o acesso público à informação. O ODS 16 aborda a eficácia, a responsabilidade e a inclusão das instituições, que, aliadas a princípios de transparência e combate à corrupção, são importantes conceitos para o fortalecimento das sociedades dos países e da qualidade do uso dos recursos públicos.

De acordo com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), todos os anos se paga US\$ 1 bilhão em subornos e se calcula que US\$ 2,6 bilhões são desviados para a corrupção, o equivalente a mais de 5% do Produto Interno Bruto (PIB) mundial. Diante disso, a Assembleia Geral das Nações Unidas declarou a data 9 de dezembro como o Dia Internacional contra a Corrupção.

Esta campanha foi levantada no ano de 2016, e teve como tema “A corrupção: um impedimento para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Com ela se constituiu a ODS de número 16, que tem como tema Paz, Justiça e Instituições Fortes. Dentre as metas a serem alcançadas, estão: reduzir significativamente todas as formas de violência e as taxas de mortalidade relacionadas; acabar com abuso, exploração, tráfico e formas de violência contra cidadãos, principalmente crianças; promover o Estado de Direito e garantir a igualdade de acesso à justiça; reduzir fluxos financeiros e de armas ilegais; reforçar a recuperação e a devolução de recursos roubados; e combater todas as formas de crime organizado.

O ODS ainda estabelece que se deve reduzir exponencialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas; desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes; garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa; ampliar e fortalecer a participação dos paí-

ses em desenvolvimento nas instituições de governança global; e fornecer identidade legal para todos, incluindo o registro de nascimento.

Busca-se assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais; fortalecer as instituições nacionais relevantes, inclusive por meio da cooperação internacional, para a construção de capacidades para a prevenção da violência e o combate ao terrorismo e ao crime; e promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável.

Nós, da Latin American Quality Institute, sempre gostamos de lembrar em nossas edições, que a missão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em suas estratégias é a transformação de todos os países em nações igualitárias e que realmente se importem com sua população e com o meio ambiente. Enfatizamos também, que a Ação impactada pelos ODS é a principal plataforma para que isso aconteça. Pautadas pela disseminação de conhecimento, troca de boas práticas e parcerias, a ação pelos ODS tem dois principais eixos de atuação: Jovens e Inovação; e Ambição pelos ODS, com o propósito de apoiar as empresas para que aumentem seu nível de ambição e, dessa forma, possam alcançar os objetivos globais, aqui na LAQI, buscamos acelerar ideias disruptivas e inovadoras que contribuam diretamente com as metas da Agenda 2030.

Pontuamos e pautamos que não é possível atingirmos o desenvolvimento sustentável sem um efetivo combate à corrupção. É notório que, em muitos países, as pessoas são privadas de suas necessidades mais básicas e vão dormir com fome todas as noites por causa da corrupção, enquanto os poderosos e corruptos aproveitam estilos de vida luxuosos de forma impune. Aqui, não estamos falando de forma singular, apenas do enriquecimento ilícito de pessoas que expropriam a população em prol de benefício privado, mas sim da privação de um futuro da grande parte da população mundial, vide a diferença gritante entre

os extremamente ricos e a maioria da população pobre e quase miserável.

Os pontos citados mostram a importância do ODS 16 e também evidenciam que o mesmo é fundamental para o atingimento de todos os outros ODS, em seu pleno cumprimento. Não conseguimos falar de erradicação da pobreza, da fome, de educação de qualidade ou de acesso à água e saneamento se não conseguirmos combater todos os desvios de recursos que vemos acontecer todos os dias. Acreditamos que é impossível falar de trabalho decente, crescimento econômico, redução de desigualdades e combate às mudanças climáticas tendo instituições governamentais ineficientes e que muitas vezes agem em prol de minorias.

O Mundo possui uma grande oportunidade, sendo essa oportunidade devida à visibilidade da comunidade internacional em torno dos ODS e, principalmente, aos esforços dispendidos pelos líderes de países signatários. Agora, o que nos resta é saber se teremos o real “interesse” das nações em abraçar essas oportunidades.

Dito isso, nós, da Latin American Quality Institute, nesta edição iremos celebrar um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável mais importantes para o mundo, a ODS 16.

Neste objetivo seus signatários tem a obrigação de “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.”

Fazem parte destes ODS os seguintes objetivos classificados como:

16.1 Reduzir significativamente todas as formas de violência e as taxas de mortalidade relacionada em todos os lugares

16.2 Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças

16.3 Promover o Estado de Direito, em nível nacional e internacional, e garantir a igualdade de acesso à justiça para todos

16.4 Até 2030, reduzir significativamente os fluxos financeiros e de armas ilegais, reforçar a recuperação e devolução de recursos roubados e combater todas as formas de crime organizado

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis

16.8 Ampliar e fortalecer a participação dos países em desenvolvimento nas instituições de governança global

16.9 Até 2030, fornecer identidade legal para todos, incluindo o registro de nascimento

16.10 Assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, em conformidade com a legislação nacional e os acordos internacionais

16.a Fortalecer as instituições nacionais relevantes, inclusive por meio da cooperação internacional, para a construção de capacidades em todos os níveis, em particular nos países em desenvolvimento, para a prevenção da violência e o combate ao terrorismo e ao crime

16.b Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável

ENTREVISTA

Confira, a seguir, a entrevista com o Dr. Walker San Miguel, Sócio Diretor da San Miguel Abogados Soc. Civ. Possui vasta experiência em Direito Administra-

tivo, Comercial e Internacional Público e Privado. Foi presidente do Colégio de Advogados de La Paz e vice-presidente do Colégio de Advogados da Bolívia. Dr. Walker é autor de diversos livros e artigos publicados sobre Direito Internacional, Regulação Setorial, Direito Penal Administrativo, entre outros. Também atuou como professor universitário em instituições de prestígio como a Universidad Mayor de San Andrés e a Universidad Católica Boliviana San Pablo em La Paz e a Universidad Andina Simón Bolívar na cidade de Sucre. Foi Secretário-Geral Executivo da Comunidade Andina, organismo internacional que reúne Colômbia, Equador, Peru e Bolívia.

1 - O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 (ODS 16), aborda a eficácia, a responsabilidade e a inclusão das instituições, que, aliadas a princípios de transparência e combate à corrupção, são importantes conceitos para o fortalecimento das sociedades dos países, o senhor observa que esse trabalho vem sendo aplicado na comunidade internacional, principalmente aqui na América do Sul?

Considero que está sendo aplicado em vários países da América do Sul, mas de uma forma muito lenta e não com a dinâmica que deveria ter, considerando a importância dos princípios estabelecidos no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16. Em particular, pude evidenciar que os governos dos países da América do Sul, com exceção da Venezuela, incorporaram princípios de transparência, luta contra a corrupção, acesso à informação pública em suas legislações e inclusive algumas têm categoria constitucional. Entretanto, sua implementação prática ainda é lenta e sujeita a levantar uma série de obstáculos burocráticos. O desafio imediato é remover esses obstáculos.

2 – Esse é um ODS que fala de “instituições eficazes”. Poderia nos dar um exemplo do que são estas instituições?

Em efeito, existem instituições que se encaminham ao conceito de instituição eficaz de um ODS 16. No

caso da Bolívia, o exemplo atual é o do órgão eleitoral denominado Tribunal Supremo Eleitoral, entidade que logo depois de ter transcorrido por um momento muito complexo da história boliviana - as eleições do ano 2019 anuladas por um relatório da Organização de Estados Americanos, que detectou uma série de irregularidades que atentavam ao princípio da transparência na eleição das mais altas autoridades de meu país - reformou-se por completo e hoje o Tribunal Supremo Eleitoral conta com profissionais do mais alto nível. Além disso, implementou normas de transparência absoluta no desenvolvimento dos processos eleitorais em curso. Além disso, o tribunal conta com o apoio de órgãos internacionais como a União Europeia, a Organização das Nações Unidas e a OEA.

3 - Acreditamos que é impossível falar de trabalho decente, crescimento econômico, redução de desigualdades e combate às mudanças climáticas tendo instituições públicas e privadas ineficientes. O ODS 16 pode ajudar a mudar esse panorama, trazendo visibilidade positiva e, conseqüentemente, o fortalecimento dessas estruturas?

Sim, se as instituições públicas e as empresas privadas não incorporarem em seu manejo diário os princípios do ODS 16, não será possível alcançar um crescimento econômico com desenvolvimento sustentável e reduzir desigualdades e assimetrias. Por conseguinte, a meta que deveríamos apoiar como profissionais, em meu caso dentro do exercício privado da advocacia, é fazer com que sejam introduzidos os princípios do ODS 16 na atividade pública e privada, sobretudo aqueles relacionados à transparência, à redução de desigualdades e ao compliance na tomada de decisões das empresas privadas.

4 - Pegando um gancho em um dos parágrafos do ODS 16, que diz “Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e

representativa em todos os níveis”, como empresas e grandes corporações podem fazer para alcançar esse objetivo?

Na resposta anterior, eu me referi ao compliance, que não é nada mais que o conjunto de procedimentos adequados para garantir que a governança corporativa cumpra princípios éticos e normas com uma clara nuance preventiva para evitar práticas acirradas com a lei e a ética. Quando falamos de normas, não são apenas leis, mas também políticas internas, os compromissos com clientes, fornecedores e especialmente os códigos éticos.

As grandes corporações têm uma dupla obrigação, que é a de ser um exemplo para que as pequenas e médias empresas também incorporem mecanismos adequados de adoção de decisões que evitem práticas corruptas e designem em seus conselhos diretores e gerências a pessoas não apenas de boa reputação em sua trajetória profissional, mas também de princípios éticos em sua atividade profissional.

5 - Em sua vasta experiência em Direito Administrativo, Comercial, Internacional Público e Privado, o senhor vislumbra o futuro de crescimento para a América Latina quando essas práticas ligadas a ODS 16 começaram a ser implementadas maciçamente em instituições?

Não podemos pensar que a América Latina vai crescer em um ritmo acelerado sem a adoção de práticas ligadas ao ODS 16. Se os governos desta grande região continuam com um controle político e administrativo sem instituições sólidas, sem transparência, sem acesso público à informação, sem inclusão social e de gênero, será muito difícil ver um crescimento econômico na América Latina. Portanto, as normas de Direito Administrativo, Direito Comercial e, em geral, a legislação de nossos países devem implementar os princípios estabelecidos no ODS 16.

6 - A justiça e o comprometimento de instituições públicas e privadas de agir com responsabilidade, também se encontram entre as promessas essenciais, promessas que parecem longe de ser cumpridas, qual o poder de alcance dos ODS, em especial o ODS 16, nesta frente?

Certamente, os objetivos de justiça e compromisso social das instituições públicas e das empresas privadas parecem distantes, mas isso não deve nos fazer perder a esperança e o compromisso de incorporá-los nos mecanismos de justiça. Provavelmente, no órgão judicial seja onde mais se notem as práticas acirradas com a ética. O retardamento de justiça e a falta de transparência caracterizam, infelizmente, a justiça em todos nossos países. A sociedade civil, os colégios de advogados, as entidades sem fins de lucro que difundem os princípios coincidentes com o ODS 16 devem ser as responsáveis por propagar uma mudança e uma transformação na administração de justiça na América Latina.

7 - Para finalizar, gostaríamos que compartilhasse conosco sua visão sobre a importância do ODS 16 e seu impacto na América Latina?

Nas respostas anteriores, acredito ter dado já minha visão em relação à importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O que gostaria de adicionar é que a região latino-americana não está aproveitando suas potencialidades dadas por uma linguagem comum, valores comuns, e processos de integração que ficaram ralentados. A América Latina deve reavivar o objetivo e visualizar que, para recuperar sua economia na etapa posterior a pandemia Covid-19, tem como obrigação formar laços de integração com princípios comuns e coincidentes com o ODS 16 que, como já destaquei, são vitais para obter um desenvolvimento sustentável, inclusivo e com práticas de governança transparentes.



DR. WALKER SAN MIGUEL,
SÓCIO DIRETOR DA SAN MIGUEL
ABOGADOS SOC. CIV.

FONTES PARA EMBASAMENTO:

- <https://www.facebook.com/pactoglobalbr/>
- <https://nacoesunidas.org/pos2015/ods16/>
- <https://www.pactoglobal.org.br/solucao/1>
- <https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/infoteca/bitstream/doc/1101029/1/ODS16pazjusticaeinstitui-coeseficazescap1.pdf>
- <http://www.aecic.org.br/foruns-estrategicos/ods-16-uma-oportunidade-para-o-brasil/>
- <https://valor.globo.com/carreira/noticia/2020/08/06/pandemia-acelera-adesao-de-companhias-ao-pacto-global.ghtml?fbclid=IwAR1qG8JEPpk65vAwVtNfva-m05y6VtWkyBFm-ltvJ8v6V4LjRhDVVPtdjz8>
- <https://nacoesunidas.org/especialista-lidera-projeto-para-mobilizar-setor-privado-em-prol-das-metas-da-onu/>



Fabiano Vitor C Santana Advogado

Pós graduado em Direito Público, Trabalhista e Previdenciário, pós graduando em Direito Eleitoral. Inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12287

Ketlen Braga Castro Advogada

Pós graduada em Direito do Trabalho e Previdenciário. Inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12518

Principais Áreas de Atuação

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista,
Cível e Eleitoral



bragaesantanaadvogados@gmail.com



@bragaesantanaadv



Braga e Santana advogados

Telefones: (92) 99301-0336 / (92) 99531-1298

Endereço: Rua Silva Ramos, nº 109 sala 02 - Centro | Manaus/AM CEP 69010-180

REPORTAGENS

REPORTAGENS



BRITÂNICA TURISMO

A Britânica Turismo é uma agência especializada em viagens corporativas com mais de 25 anos de experiência. Fundada em 1993, é constituída por profissionais altamente qualificados. Realizam gestão de eventos, consultoria em viagens corporativas, conferências, congressos, seminários, entre outros. Possuem uma ampla e moderna estrutura física, localizada em Brasília - Distrito Federal, para melhor atender à população. Seu compromisso é garantir a satisfação de seus clientes e superar suas expectativas.

Atualmente, o turismo é uma área que movimenta bilhões de reais não só no Brasil como no mundo todo ano após ano. E um dos segmentos mais movimentados desse setor é o turismo corporativo, afinal, são muitas as ocasiões em que as empresas precisam que seus colaboradores estejam em diferentes lugares (seja para participar de congressos, feiras, workshops ou para representarem a marca em reuniões importantes). Por essas e outras é que o turismo corporativo se tornou uma poderosa ferramenta no universo executivo.

Um dos principais aspectos que diferenciam o turismo corporativo do turismo de lazer é a finalidade. As viagens a passeio são realizadas com o intuito de proporcionar descanso, aventura e entretenimento aos viajantes. No caso das viagens corporativas, o objetivo maior é geralmente representar a empresa em determinada ocasião, que pode ser uma reunião, feira ou qualquer outro evento no qual a instituição necessite se fazer presente.

O segmento movimenta uma grande quantidade de dinheiro todos os anos, o que justifica a cada vez maior dedicação de esforços da instituição Britânica Turismo, na compreensão do funcionamento da área e no aprimoramento de seus processos de gestão de viagens corporativas. Se a sua empresa ainda não conhece as minúcias do turismo corporativo, vale a pena entrar em contato com a Britânica Turismo e receber a ajuda especializada, pois isso pode significar melhores resultados e uma grandiosa economia no orçamento.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DA BRITÂNICA TURISMO:

CONSULTORIA – São uma das principais empresas de turismo de negócios de Brasília e oferece estratégias de destino e gestão de viagens para as empresas clientes.

PACOTES – Trabalham montando pacotes inteligentes, otimizando os custos e alcançando a satisfação de seus clientes.

HOSPEDAGENS – Oferecem as melhores e mais confortáveis hospedagens.

PASSAGENS – Fornecem passagens aéreas em conjunto com as melhores e mais confiáveis companhias aéreas.

ENTREVISTA COM MOEMA RODRIGUES, DIRETORA DA BRITÂNICA TURISMO

Qual é a imagem obtida da empresa dentro do país?

De uma empresa que atende à crescente demanda por serviços sob medida, comprometida

com o mais alto grau de qualidade e com os melhores negócios do mercado, e que oferece serviços personalizados para reuniões, eventos, conferências e serviços de viagens.

Qual é o projeto mais importante que sua empresa realizou?

Fomos a Agência Oficial do XX Congresso Brasileiro de Direito Notarial e de Registro, evento nacional de notários e registradores, realizado na cidade de São Paulo, em 2018, com a presença de mais de mil pessoas. O evento contou com a participação de autoridades do Poder Judiciário, Executivo e Legislativo, como o ministro do STF, Alexandre de Moraes e o Corregedor Nacional de Justiça, ministro Humberto Martins, além de palestrantes como Luís Lara, da Rede Globo.

Como sua empresa contribui para satisfação de suas partes interessadas?

Através de boas relações e cooperação produtiva com Hotéis, Resorts, Empresas de Aluguel de Automóveis, Operadores Turísticos, Agências de Viagens, Casas de Viagens de Incentivo e outras organizações em todo o mundo cooperam para que os clientes tenham uma experiência completa de viagem e garantindo aos parceiros negócios de alta qualidade.

Qual é a satisfação gerada pela sua empresa em seus clientes externos e internos?

Pacotes inteligentes, otimização de custos, passagens aéreas em conjunto com as melhores e mais confiáveis companhias aéreas e hospedagens altamente confortáveis trazem grandes satisfações para os clientes, gerando parcerias com duas grandes associações do setor extraju-

dicial: Associação dos Notários e Registradores do Brasil (ANOREG-BR) e Confederação Nacional dos Notários e Registradores (CNR) que promovem eventos anuais.

Quão importante é ter uma boa gestão com as partes interessadas para melhorar a reputação corporativa da sua empresa?

Uma boa gestão é fundamental para a sustentabilidade e expansão dos negócios, além de conduzir com harmonia a atividade empresarial, demonstrar e transparecer os objetivos sociais da organização.

Que estratégias responsáveis tem assumido sua empresa para alcançar satisfação dos seus stakeholders? E o que eles significam?

A principal estratégia é manter nossa conduta coerente com a ética pública, respeitando sempre os valores éticos dos stakeholders e procurando atender as necessidades dos mesmos. Nossos stakeholders são Notários e Registradores (titulares de cartórios extrajudiciais) que se deslocam pelo País participando de reuniões e congressos promovidos em diversos estados brasileiros.

Como essas estratégias podem ser usadas para ajudar a tornar sua reputação corporativa mais sólida?

O respeito aos valores éticos nos leva a oferecer serviços de qualidade, com valores justos e transparência em nossa maneira de realizar negócios. Essa transparência tem gerado maior confiança entre nossos clientes e parceiros.

Como sua empresa lida com questões de ética e responsabilidade social corporativa?

A Britânica Turismo já nasceu assumindo uma postura de respeito aos consumidores que buscam os serviços. As questões de responsabilidade sociais são trabalhadas na busca de levar informação através dos nossos canais de comunicação e manter uma relação individualizada da empresa com nossos clientes, colocando-o na cadeia de valor da empresa.

Como isso ajuda a melhorar a reputação corporativa da sua empresa para manter uma conduta ética e responsável perante os seus stakeholders?

Tratar cada cliente individualmente, atendendo suas necessidades de viagens corporativas nos aproxima deste cliente, assim conseguimos manter uma reputação saudável dentro do nosso ambiente de negócios.



SEMANA INTERNACIONAL DEL COMPLIANCE

5 SESIONES - 15 HORAS

CURSO

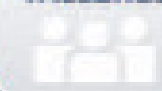
CURSO PERITO COMPLIANCE



5 TALLERES - 12,5 HORAS

TALLERES

- ANÁLISIS DE JURISPRUDENCIA
- ANTICORRUPCIÓN
- INVESTIGACIONES EN COMPLIANCE
- DUE DILIGENCE
- CIBERRIESGOS



8 CHARLAS - 20 HORAS

CHARLAS EXPERTAS

- MAPA DE RIESGOS E INDICADORES
- CANAL DE DENUNCIAS
- INFORMES COMPLIANCE
- BUEN GOBIERNO
- CONTROLES EN COMPLIANCE
- DOCUMENTOS NORMATIVOS EN COMPLIANCE
- ISO 37301
- PBC - FT



2 JORNADAS - 12 HORAS

CONGRESO

- RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES POR LA NO IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE COMPLIANCE
- BUENAS PRÁCTICAS EN MODELOS DE PREVENCIÓN DE DELITOS
- CUMPLIMIENTO EN EL SECTOR PÚBLICO
- PREVENCIÓN DE BLANQUEO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO
- CANALES DE DENUNCIA
- COMPLIANCE Y RSC
- INTERNACIONAL



PRÓXIMAMENTE
INSCRIPCIONES
ABIERTAS

SAVE THE WEEK

16-17-18-19-20.11.2020

www.iocumplimiento.org www.worldcomplianceassociation.com www.cumplen.com



BRUSCHI & SALVI
ADVOCACIA

Fundado em 2011, o BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA está entre os escritórios mais reconhecidos do Rio Grande do Sul.

Têm como características a inovação, o aperfeiçoamento de seus colaboradores e a busca incessante à resolução dos mais variados tipos de impasse.

Assim, ao oferecer um serviço jurídico adequado às características e necessidades de cada cliente, o escritório BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA anseia a personalidade no contato existente entre o advogado e o cliente, fazendo da prudente e refletida orientação o principal fator de sua credibilidade.

BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA . OAB/RS 5.766
Av. Silvio Sanson, 965 - Sala 230 - Centro
CEP: 99200-000 Guaporé - RS
Telefone: (54) **3443.5094**

www.bruschiesalvi.adv.br

✉ icsalvi@gmail.com

📘 /bruschiesalvi

📞 (54)98117.2201



VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



C & A SYSTEMS

A C&A Systems México é uma empresa inovadora na prestação de serviços integrais de TI, além de serviços especializados, adaptando-se às necessidades das organizações.

Estão sempre comprometidos com seus clientes, com o capital humano e a especialização. Por este motivo, possuem certificações internacionais e são reconhecidos pelo trabalho de excelência na área de TI.

A empresa salienta a importância e o papel da área de TI dentro das empresas, que de mera área de suporte, devido ao aumento da competitividade e da automatização de tarefas, passou a ser estratégica e vital aos negócios, oferecendo inúmeros benefícios, tais como: aumento da produtividade, redução de custos, segurança na produção, garantia na entrega de produtos ou serviços dentro dos prazos, aumento da lucratividade, otimização no setor de atendimento, melhora nos resultados entre muitos outros.

Atualmente, a implementação das tecnologias da informação não é mais um luxo, ou um investimento, mas uma necessidade fundamental que permite que grandes e pequenas empresas estejam na vanguarda de novos tempos, com processos competitivos no mercado nacional e internacional.



A missão das empresas que fornecem os diferentes tipos de tecnologia nesse mercado permanece clara: ajudar empresas de todas as áreas a obter mais resultados em seus negócios a partir de seus investimentos em tecnologia, gerando lucratividade, lucro e redução de custos em seus processos administrativos e operacionais.

A tecnologia é um recurso fundamental para as empresas que estão em processo de crescimento, é uma ferramenta com a qual a otimização e melhoria dos processos de produção, organização, expedição, vendas e coleta, treinamento, etc. isso permitirá que eles estabeleçam vantagens competitivas com as quais poderão se posicionar no mercado, conseguir mais clientes e, é claro, alcançar níveis mais altos de produtividade e até expansão.

**Entrevista com Gabriela Ramírez Zamora,
Gerente de Arquitetura de Soluções de
Negócios da C&A Systems.**

Qual é o papel da empresa?

A C&A Systems México é uma empresa inovadora na prestação de serviços abrangentes de TI, além de serviços especializados, adaptando-se às necessidades das organizações. Estamos sempre comprometidos com nossos clientes, capital humano e especialização. É por isso que temos certificações internacionais. Fomos vencedores por dois anos consecutivos como Melhor Parceiro de Soluções Microsoft e premiados pela melhor solução na categoria IOT (Internet of Things) na América Latina e no Caribe.

Como foi o início de suas atividades?

A C&A Systems começou como um serviço de consultoria em infraestrutura de produtos Microsoft na Cidade do México em 2005, com apenas 6 pessoas. Posteriormente, sua oferta de serviços de desenvolvimento personalizados cresceu em 2006, aumentando sua equipe de profissionais de TI ano após ano, até que atualmente tenha mais de 110 funcionários, sendo uma empresa Microsoft Gold Partner e uma ampla gama de serviços de TI.

A empresa comercializa para quais tipos de mercado?

A empresa fornece serviços para agências governamentais e empresas do setor privado, tanto no nível de serviços quanto de indústria.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Atualmente, a empresa gera mais de 130 empregos diretos e mais de 50 indiretos.

A empresa possui programas de responsabilidade social corporativa? Quais?

Treinamento para recém-formados em carreiras em tecnologia da informação e implementação de soluções para economia de consumo de eletricidade,

Em que fase eles estão?

O treinamento é constante, pois uma equipe entre 5% e 7% do total de funcionários é mantida em planos de capacitação para recém-formados. A solução de economia de energia foi implementada com sucesso em duas empresas do setor internacionalmente, bem como em empresas que vendem produtos para o consumidor final, obtendo até 7% de economia no consumo de energia.

Quais foram os principais desafios e resultados?

Conseguir gerar talentos que possam ser integrados ao local de trabalho no menor tempo possível com o conhecimento adequado. Conseguir fazer com que as empresas confiem em uma solução inovadora no mercado com um custo muito menor do que as existentes no mercado.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

O acordo com as Universidades para empregar recém-licenciados dessas instituições para treinamento no local de trabalho, complementando seus conhecimentos e promovendo-os a obter certificações que lhes permitam atuar com eficiência e prestar serviços de qualidade aos nossos clientes.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Através da solução de seus problemas operacionais, com soluções tecnológicas adequadas às suas necessidades, o que proporciona satisfação não apenas à empresa atendida, mas também aos clientes de nossos clientes.

Qual a importância da boa administração para a reputação corporativa da sua empresa?

Muito importante, porque sabemos que o bom gerenciamento se reflete em um atendimento de qualidade para nossos clientes, por isso implementamos metodologias como CMMI Services, ISO 20000 e ISO 27000 para dar a nossos clientes a tranquilidade de que estabelecemos processos que garantem nossos serviços e segurança neles.

Quais estratégias responsáveis sua empresa executa para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Os acompanhamentos periódicos são realizados por meio de pesquisas de satisfação para identificar qualquer desacordo que o stakeholder tenha sobre o serviço que a empresa está prestando, assim como coletar sugestões de melhoria e apontar o que a empresa é forte para manter e reforçar aquelas pontos que o cliente identifica como pontos fracos.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

Extremamente importante, porque é a parte que define a confiabilidade e o comprometimento da

empresa com seus clientes e o país, para fazer parte do crescimento econômico e competitivo do leste.

Eles implementaram um programa de conformidade? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Trabalhamos nas Diretrizes de conformidade para a Volkswagen, Diretrizes para Microsoft, Diretrizes bancárias para Banamex e Bancomer

C & A Systems
Innovando on Premise...
Desarrollando Open Source

En C&A Systems nos distinguimos por ser una empresa especializada y certificada en Sistemas y Soluciones que, además de ser híbridas y adaptables, son Innovadoras en Tecnología. Utilizamos nuestros valores como eje principal para cumplir con los alcances establecidos para la entrega de nuestros servicios, brindándote un servicio de calidad.

Microsoft Gold Partner

CMMI SVC / 3™
CMMI DEV / 3™

www.casystem.com.mx
C&A Systems México
(55)2454 3462 / 01800 087 1626
Cda. Revolución 19 Col. 8 de Agosto
Alc. Benito Juárez, CP: 03820, Ciudad de México



**SCUDELLER
DE ALMEIDA**
ADVOCADOS

**ADVOCACIA
EMPRESARIAL
ESPECIALIZADA**

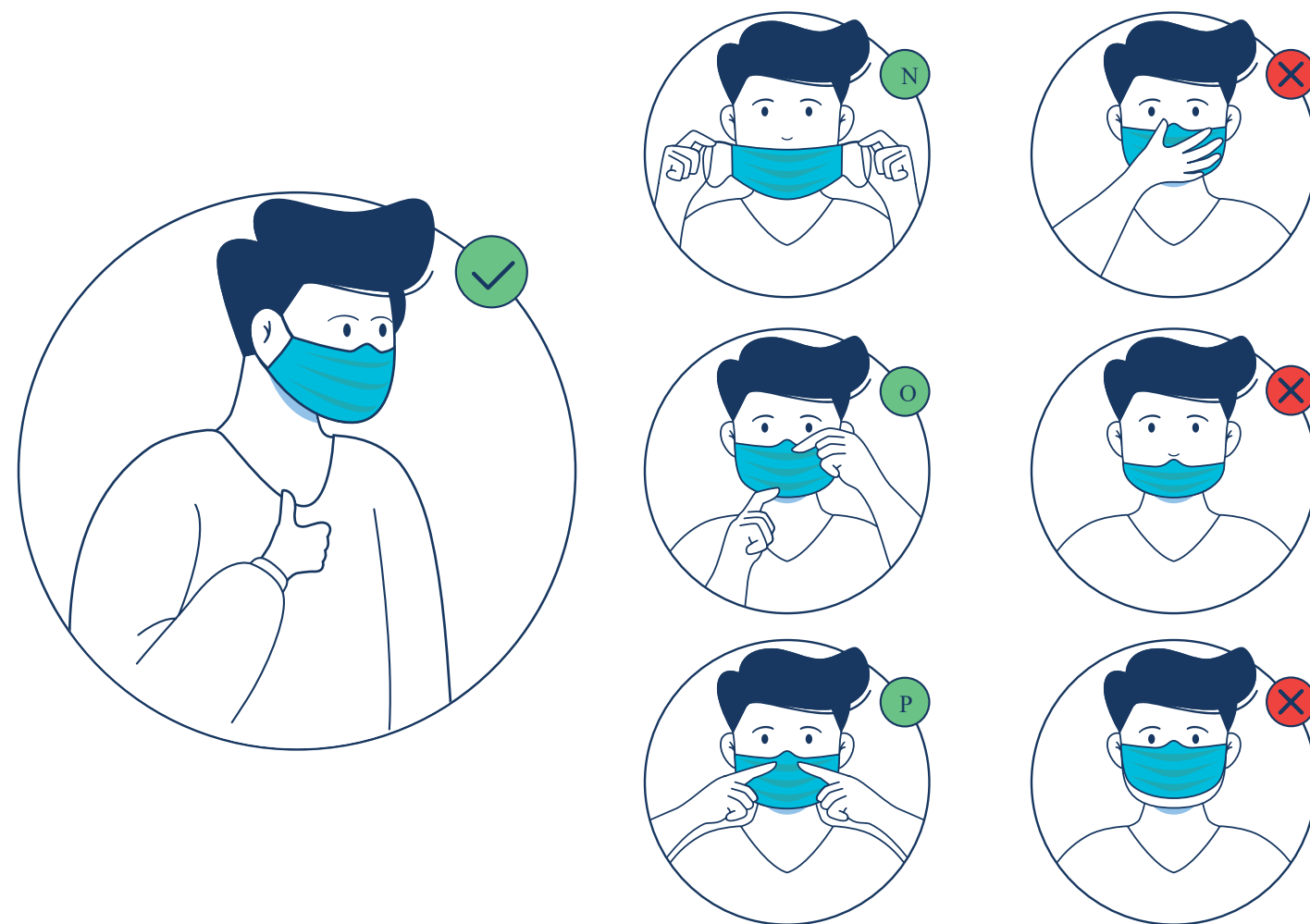
Araçatuba - SP
Centro Empresarial Campos Salles
Rua Campos Salles, 97 - Centro
☎ (18) 3625-8842 • (18) 3117-5983

São Paulo - SP
Edifício Paulista
Av. Paulista, 2202 - Consolação
☎ (11) 2203-1893

atendimento@scudellerdealmeida.com.br
www.scudellerdealmeida.com.br



COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA

A C&T Consultores e Associados Ltda. é uma empresa de serviços contábeis, fundada em 1998 pelos sócios Sidney Soares de Toledo e Cláudia Araújo Trigueiro de Toledo. Sua visão e planejamento visa ser a melhor empresa de assessoria e consultoria contábil do estado da Paraíba até 2022, colocando como lema a agilidade, comprometimento e ética profissional.

A C&T Consultores e Associados, presta serviço no nicho de assessoria fiscal, realização de um levantamento de todos os registros fiscais e impostos para empresas, sejam elas municipais, estaduais ou federais. Na área de assessoria contábil, presta de serviços de contabilidade para empresas, de acordo com as suas necessidades. Também atua nas áreas de assessoria trabalhista e previdenciária, orientando empresas de como aplicar de maneira eficiente as leis do trabalho e previdenciárias, de modo que evite quaisquer problemas futuros. Assessoria de Imposto de Renda Pessoa Jurídica, Auxiliando com a declaração de imposto de renda da sua empresa. Análise de custos, fazemos a análise de custos da sua empresa, para que você tome a melhor decisão na precificação de seus produtos e/ou serviços, como também na escolha de como se posicionar no mercado.

A C&T Consultores e Associados Ltda. - Consultoria Contábil é um serviço especializado que pode contribuir de forma decisiva no crescimento e desenvolvimento de uma empresa. Já que é ela que lida com suas informações patrimoniais, econômicas, financeiras e fiscais. A maior característica do mundo dos negócios é a competitividade: ela oferece oportunidades de ganhos, mas também ameaças de fracasso e perda de capitais. O empreendedor sabe disso muito bem e aceita os desafios com os quais se depara.

Porém, os riscos devem ser calculados, do contrário seria como dar um tiro no escuro. E é aqui que entra a importância da C&T Consultores e Associados Ltda, seja no momento de abrir uma empresa, ou quando se fizer necessário expandi-la. O contador possui uma visão global da estrutura patrimonial de uma entidade, de suas possibilidades de crescimento e de seus limites de atuação. Em outras palavras, trata-se de um especialista cujas recomendações poderão ser vitais para um empreendimento.

A C&T Consultores e Associados Ltda tem um corpo profissional composto de contadores competentes e experientes, profissionais altamente capacitados para acompanhar diversos aspectos de natureza patrimonial, econômica e financeira da empresa. Dentre os serviços que oferecem, mencionamos:

Verificação da sua situação fiscal junto aos órgãos governamentais — Fiscos municipais, estaduais e Federais — o que implica em conferir o cumprimento de pagamentos e de obrigações tributárias, detectar e resolver irregularidades nesse campo; Visualização do cenário financeiro da organização: acompanhar seus fluxos de caixa (entrada e saída de numerários), de modo a sugerir medidas que garantam o equilíbrio de suas finanças; Auditar seus registros e relatórios contábeis e recomendar procedimentos destinados a evitar erros e fraudes; Apurar e analisar indicadores econômico-financeiros, como os índices de liquidez, de rentabilidade, de grau de endividamento e de imobilização de capital.

Entrevista com especialista da C&T Consultores e Associados Ltda

Em todo este tempo sendo membro da LAQI, como vem se desenvolvendo sua empresa até a atualidade?

A C&T iniciou suas atividades em janeiro de 1998 (19 anos atrás) apenas com seus sócios Sidney Soares de Toledo e Cláudia Araújo Trigueiro de Toledo. Buscando sempre estar ligada às inovações tecnológicas, padronização de processos e transparência das ações, nossa empresa foi se destacando no mercado. A partir de 2009, assumimos a liderança no Estado da Paraíba, passando a ser a maior empresa contábil do Estado. Desde 2012, a participação na LAQI tem trazido conhecimento e atualização, práticas de sustentabilidade e inovação. Nestes quase 20 anos de existência, a C&T assume a liderança com o compromisso de, junto com seus mais de 80 colaboradores, disseminar os valores éticos e de sustentabilidade, hoje, para a região Nordeste do Brasil.



O que você resgata de todo o tempo que leva sendo parte da organização?

A atualização de conteúdo, troca de experiências com outros empresários e o conhecimento de culturas diferentes trouxeram contribuições significativas para a ampliação da visão do negócio, trazendo também resultados para os clientes.

Qual a projeção da sua empresa nos seguintes anos?

Para o futuro, a C&T ampliará o seu leque de parcerias para atender o mercado de forma mais ampla, além de ampliar a sua participação nos órgãos públicos no estabelecimento de normas, processos e padrões aplicáveis a toda categoria. O passo seguinte será transformar a C&T na primeira empresa de contábil digital do Brasil. O investimento em tecnologia para que esta realidade se concretize já vem acontecendo. Já dispomos de alguns aplicativos e até o final de 2020, deverá se tornar realidade.

Que iniciativas está tendo sua empresa em favor da sustentabilidade e meio ambiente?

A C&T tem investido em treinamento e formação de pessoal com consciência ambiental.

De que maneira sua empresa mede a percepção de seus grupos de interesse?

Através do Feedback dos próprios clientes e seus colaboradores.

Que imagem tem alcançado C&T Consultores e Associados Ltda. a partir de sua criação?

Além de ser, na atualidade, a maior empresa contábil existente no Estado da Paraíba, a C&T hoje é a referência de mercado para as universidades locais.

Que tão importante é o trabalho da C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA. para a sociedade brasileira?

O Brasil é um País continental e por esta razão a C&T não consegue abranger todo o País, o raio de atuação da C&T está em uma das regiões do país: a região nordeste.

Dividido em 05 regiões (Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul) o Brasil possui diferenças características para cada uma delas. A Região Nordeste é a terceira maior em população e economia do Brasil. É neste cenário que a C&T está inserida, sendo a empresa de referência do mercado na formação de mão de obra; definição de modelos e padrões de processos dos órgãos públicos; e junto as universidades.

Quais têm sido seus projetos mais representativos no Brasil?

Como já mencionado anteriormente, a maior representação da atuação da C&T está na formação de mão de obra e definição de padrões junto aos órgãos públicos.

Qual é o nível de confiança ganhado por sua empresa nos seus grupos de interesse?

A manutenção dos clientes por longos anos é o reflexo da confiança no trabalho da C&T. Além disso, a C&T também presta serviços de consultorias e defesas fiscais para outras empresas contábeis da região.

SERVICIOS / SERVIÇOS

A C&T Consultores e Associados Ltda é uma empresa de serviços contábeis, fundada em 1998 pelos sócios Sidney Soares de Toledo e Cláudia Araújo Trigueiro de Toledo.

Sem descuidar do atendimento técnico no que tange à produção das demonstrações contábeis obrigatórias, essa empresa não espera que o problema nasça para então administrá-lo, numa produção contábil corretiva. A empresa vai ao cliente, ajudando-o na gestão de seu negócio, praticando ações econômico/fiscais/financeiras/contábeis e assim, sempre que seguidas, tornam-se ações gerenciais preventivas.



CONTATO
Endereço: José Elpídio da Costa Monteiro, 107, 58400-424 Campina Grande
T: +55 83 3341 4134
Email: sidney@stoledo.com.br
www.cetconsultores.com.br



Renove o ar de sua empresa com exaustores



As melhores soluções para renovação de ar em ambientes comerciais e industriais



A Qualitas é uma tradicional fabricante de exaustores. Nossos produtos permitem a composição de soluções customizadas para renovação de ar em grandes ambientes ou incorporadas ao maquinário, com excelente índice de custo benefício.

QUALITAS ESPECIALISTAS EM VENTILAÇÃO

Saiba mais, faça contato: www.qualitas.ind.br
Central de atendimento: 19 3913.9300

Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



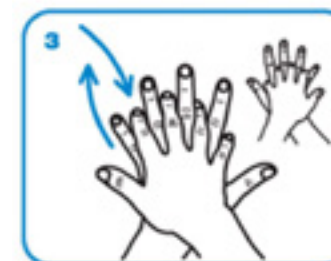
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



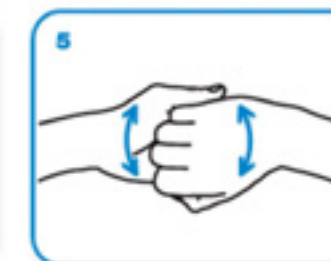
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



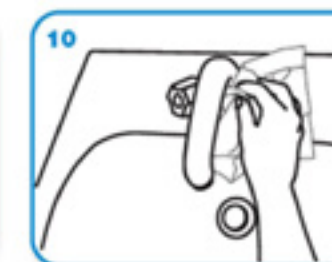
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!



CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Atuando há mais de duas décadas no mercado, Carreira Sociedade de Advogados tem sede em São José dos Campos – um dos maiores polos industriais do Estado de São Paulo – e possui vasta experiência na área jurídica. Em constante crescimento, devido a demanda de trabalho, expandiu sua estrutura e número de profissionais. Hoje, conta com escritórios na região de São José dos Campos, Guararema e São Paulo.

Fundado em dezembro de 1996 pela Dra. Fátima Aparecida da Silva Carreira, iniciou suas atividades no direito do Trabalho e, em pouco tempo, expandiu sua atuação para outras áreas do direito, dentre elas: direito civil, direito previdenciário, direito do seguro e consumidor. Com o objetivo de prestar assessoria com excelência, a Carreira Sociedade de advogados tem como filosofia de trabalho a aplicação do direito com competência e ética, visando a satisfação e o bem comum de seus clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.

A personalização do atendimento é o diferencial. Trabalhando de maneira igualitária com todos os clientes, entendendo que são importantes para o desenvolvimento do trabalho, são tratados com respeito, ética e comprometimento. Seu compromisso é buscar a solução adequada para os nossos clientes, fazendo com que se evitem a instauração de litígios ou que os processos sejam resolvidos de modo a atender às suas expectativas.

A Carreira Sociedade de Advogados entende que a advocacia é fundamental para o sistema de Justiça. A classe funciona como eixo fundamental para o Poder Judiciário. Logo, não pode e não deve ser exercida por quem não tem o condão de lidar com o ordenamento jurídico de modo eficiente para com a sociedade.

Os profissionais que atuam na Carreira Sociedade de Advogados sabem que a importância da advocacia é grande, pois ser advogado representa portar a esperança para os menos afortunados, o equilíbrio da justiça e, mais do que isso, é a expressão máxima da garantia da aplicação da lei.

O advogado é um batalhador na busca incessante pela justiça, na qual a desigualdade não pode preponderar, por isso, os advogados da Carreira Sociedade de Advogados lutam com bravura e coragem e estão sempre dispostos a defender aqueles que a injustiça deixou pelo caminho, às vezes contra tudo e contra todos, por fim, os advogados deste valoroso escritório são a última chama que não se apagam jamais no combate contra a impunidade e as injustiças.

Entrevista com Fátima Aparecida da Silva Carreira, sócia fundadora da Carreira Sociedade de Advogados

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Atuando há mais de duas décadas no mercado e em constante crescimento, a Carreira expandiu or-

ganicamente sua estrutura e número de profissionais. Hoje, conta com escritórios na região de São José dos Campos, Guararema, São Paulo e Santa Isabel. Fundada em dezembro de 1996 pela Dra. Fátima Aparecida da Silva Carreira, iniciou suas atividades no direito do Trabalho e, em pouco tempo, expandiu sua atuação para outras áreas do direito, dentre elas: direito civil, direito previdenciário, direito do seguro, consumidor, propriedade intelectual, tributário, familiar e imobiliário.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

A prestação de serviços é feita tanto para pessoas físicas quanto para pessoas jurídicas dos mais diversos segmentos. A prestação de serviços é personalizada e atende a individualidade e necessidade do setor atendido.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A empresa tem unidades nas cidades de São José dos Campos, São Paulo, Guararema e Santa Isabel. A equipe conta com aproximadamente 40 colaboradores, diretos e indiretos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

A empresa tem compromissos e atua na área de responsabilidade social. No que tange aos cola-

CARREIRA
Sociedade de Advogados



boradores, contribui constantemente com a formação profissional dos mesmos, capacitando-os para o mercado de trabalho. Possui política interna de treinamentos voltados tanto ao segmento técnico-jurídico, quanto para a área comportamental. A preservação do meio ambiente também é uma preocupação da empresa, que adota políticas de coleta seletiva de resíduos, estimula a não utilização de produtos descartáveis, bem como a informatização dos processos com a consequente diminuição da utilização de papéis. Além do mais, a empresa apoia o GAPC – Grupo de Apoio a Pessoas com Câncer, entidade sem fins lucrativos que tem como objetivo ajudar os portadores de câncer e suas famílias, fornecendo medicamentos, próteses, fraldas, suplementos alimentícios, atendimentos psicológico, fisioterapêutico, nutricional e orientação jurídica, palestras, cursos e orientações sobre recursos e direitos.

Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Mesmo já tendo aderido, a empresa está em constante busca por melhorias e evolução de suas políticas quanto a programas de RSE. Dentre os projetos futuros, tem-se o objetivo de criar parcerias para viabilizar a reabilitação de profissionais afastados do trabalho, a fim de que sejam reinseridos com dignidade na sociedade e no mercado de trabalho. Devido à atuação com o Direito do Trabalho e o Direito Previdenciário, com frequência a empresa se depara com trabalhadores que, acometidos com algum problema de saúde, ficam à margem do sistema formal de trabalho, negligenciados em seu direito fundamental ao exercício do trabalho. Na maioria das vezes, tratam-se de trabalhadores com baixa escolaridade, que exercem serviços braçais. Assim, ciente dessa realidade social, por meio de parcerias, a empresa pretende reabilitar esses trabalhadores, qualificá-los para o mercado de trabalho e auxiliar na recolocação profissional. Na outra ponta, os novos empregadores conseguirão se adequar à legislação que exige dos grandes empregadores a contratação de pessoas com deficiência e/ou reabilitadas.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas à ação para acabar com a pobreza, proteger o planeta e assegurar que todas as pessoas tenham paz e prosperidade. Os objetivos foram estabelecidos na Conferência das Nações Unidas sobre desenvolvimento sustentável no Rio de Janeiro em 2012. Os valores da empresa estão em consonância com esses objetivos, pois busca constante crescimento, respeitando os direitos de seus funcionários, clientes e parceiros. Nossa empresa se orienta pelos ideais do modelo de negócio social, com atuação direcionada para a ideia de que é possível obter lucratividade no negócio ao mesmo tempo em que se preocupa com o impacto social da atividade desenvolvida, buscando sempre o desenvolvimento e a melhoria das condições de vida não só dos colaboradores, clientes e parceiros, mas também de toda a sociedade.

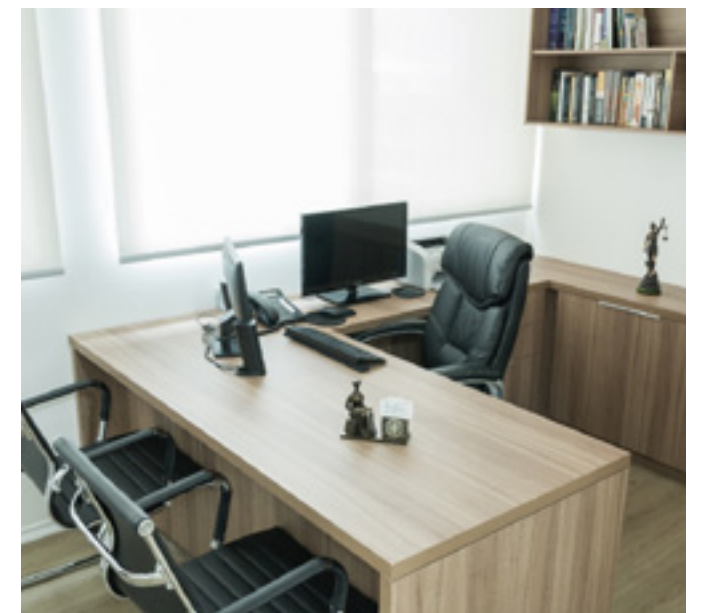
Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

A ética e a responsabilidade social corporativa são essenciais à empresa, pois sobre elas se estabelecem os valores sobre os quais será pautada toda atuação. A atividade jurídica é pautada sobre um código de conduta ética estrita, regulamentado e fiscalizado pelo Conselho de Classe dos advogados. A atuação da empresa ocorre dentro de tal parâmetro de conduta, que é passado a todos os colaboradores, parceiros e clientes. Mas, além da observância interna do Código de conduta, a empresa fomenta externamente a observância de tais padrões, com uma das sócias lecionando na disciplina da Ética Jurídica, a fim de orientar os futuros profissionais da advocacia sobre a importância da ética. Afinal, conforme Gandhi, devemos ser a mudança que queremos ver no mundo.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A empresa implementou um programa de compliance baseado no código de conduta, controle dos processos internos, comunicação e treinamento, no qual se objetiva transmitir a todos os colaboradores os valores da empresa.

A conformidade é uma constante na execução dos serviços e no código de ética da empresa. As diretrizes de pautam na estrita observância da legislação e dos valores da empresa. O desafio é constante, sobretudo diante da revolução tecnológica que tem gerado significativo impacto no exercício das atividades (compliance digital). Por isso, é sempre necessária a atualização dos procedimentos internos, entre eles, destaca-se a adequação da empresa para a nova Lei de Proteção de Dados, com a implementação interna de controle do acesso e gestão de dados constantes em nosso banco.



HOJE

PROCURAR CLIENTES
VIROU TRABALHO DE
ESPECIALISTA

AJUDAMOS VOCÊ A ACHÁ-LOS.



AGÊNCIA LÍDER NO SEGMENTO DE LEAD GENERATION NA AMÉRICA LATINA.



GERAÇÃO DE LEADS QUALIFICADOS.
PLATAFORMA DE MÍDIA PROGRAMÁTICA.
PLATAFORMA DE SMS MARKETING.

PLATAFORMA DE WHATSAPP MARKETING.
ENVIO E GERENCIAMENTO DE MENSAGEM FONADA.
DIFUSÃO DE EMAIL MARKETING PARA BASES SEGMENTADAS.

CAMPANHAS ONLINE COM FOCO EM PERFORMANCE.
CAMPANHAS E GERENCIAMENTO DE GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER, BLOGS, PORTAIS.
COMPRA ESTRATÉGICA DE MÍDIA ONLINE.



VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



COOPERATIVA FINANCIERA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO

Em Tungurahua, no ano de 1962, a igreja equatoriana assume uma campanha de promoção para a criação de cooperativas, conseguindo incentivar a ideia de unir esforços e trabalhar em equipe para fornecer soluções para problemas de acesso ao crédito. Isso foi feito através de seu centro da distribuição de alimentos chamado CARITAS. O pensamento católico valorizava o senso de solidariedade e união de pessoas com baixos recursos econômicos.

A Cooperativa San Francisco nasceu de uma iniciativa e organização dos Padres Franciscanos com um pequeno grupo de mães pobres do popular bairro de Yahaira, com grandes sonhos e ideais de formar uma instituição que os apoia para satisfazer suas necessidades financeiras básicas.

Em 28 de maio de 1963, mediante acordo ministerial nº 6317, é emitida a aprovação dos estatutos da "Cooperativa San Francisco de Madres Pobres", sob o controle da Diretoria de Cooperativas, um total de 286 membros e um capital registrado de 38.490 sucre (saldo em 30 de junho de 1963). Em 1976, com mais de 4.000 membros e um patrimônio de 40.000 sucres, a mudança de localização foi resolvida localizando-se no cruzamento da Calle Montalvo e Calle 12 de Noviembre, com esta decisão a separação da comunidade franciscana. Em 24 de outubro de 1985, passou a ser controlada pela Superintendência de Bancos e Seguros do Equador.

Atualmente, a Cooperativa de San Francisco tem mais de 270.000 socios, com diferentes níveis de estratos econômicos, que mantêm firme a promessa de mudança. Portanto, devemos entender que pobreza não é sinônimo de não ter acesso à obtenção de dinheiro, que era a motivação de seus fundadores, hoje a pobreza não é ter instituições que se preocupam com o bem-estar das pessoas. Além disso, entendem que os membros não são um elemento simples da interação comercial que facilita a transação comercial de intermediação, mas a razão de ser da cooperativa.

A responsabilidade corporativa e pessoal é honrar, por meio de uma excelente administração, os sonhos de nossos fundadores, conceber o princípio básico de solidariedade e responsabilidade que tem um efeito direto de satisfação e bem-estar de nossos parceiros. Na cooperativa, o importante é a pessoa, o associado, enquanto que nas demais instituições financeiras é o capital que fala mais alto. Cada associado, mesmo tendo o mínimo exigido de cotas-partes na cooperativa, tem os mesmos direitos de quem tem muitas.

Entrevista com Pablo Proaño, Coordenador de Marketing da Cooperativa de Crédito San Francisco

Qual é o papel da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A Cooperativa de Crédito e Crédito San Francisco Ltda., Nasceu em 20 de maio de 1962 com a iniciativa e organização dos Padres Franciscanos, com um pequeno grupo de mães pobres, com grandes sonhos e ideais de formar uma instituição que os apoie a satisfazer suas necessidades financeiras básicas. A função da empresa consiste em conceber o princípio básico de solidariedade e responsabilidade que tem um efeito direto de satisfação e bem-estar. Através de excelente gerenciamento e administração dos recursos obtidos com o recrutamento e colocação de seus sócios.

A empresa comercializa para quais tipos de mercado?

A Cooperativa de Economia e Crédito comercializa para o mercado financeiro do Equador.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

A Cooperativa de Poupança e Crédito contam com 380 funcionários e cerca de 50 fornecedores externos.

A empresa tem programas de responsabilidade social corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

Cooperativa San Francisco Ltda. Não possui um programa específico de Responsabilidade Social, no entanto, a empresa apoia setores vulneráveis da sociedade, como postos de saúde e organizações sem fins lucrativos. No entanto, a Cooperativa de Crédito e Crédito San Francisco Ltda há vários anos gerencia as seguintes atividades pela área de Responsabilidade Social:

- Apoio ao lar de idosos
- Apoio à fundação Divina Misericórdia
- Apoio à feira de ovos organizada pelo Conselho Provincial em benefício da Fundação Ambato Queens
- Apoio e autogestão a pessoas em situação de extrema pobreza
- Apoio na atividade de angariação de fundos para colegas em calamidade doméstica ou emergência econômica
- Convênio com a fundação Dream Planet para promover a reciclagem
- Convênio com a fundação Dream Planet para o uso de pó plástico em murais na cidade.
- Gestão em apoio a diferentes empresas que precisavam de uma celebração de Natal
- Entrega de equipamentos para diferentes equipes esportivas.
- Gestão de fundos mortuários por morte de associados
- Processamento de bolsas de estudos para filhos de associados

- Processamento de auxílios para calamidades por meio do seguro dedutível para membros que sofreram calamidades e mantêm crédito na instituição
- Processo de dedução por morte do associado e cônjuge.
- Treinamento financeiro para várias instituições

Qual é o projeto de Responsabilidade Social Empresarial mais importante que sua empresa realizou?

A Cooperativa San Francisco Ltda. não realizou um projeto de responsabilidade social corporativa, mas uma das ações mais importantes é apoiar uma fundação focada em ajudar pessoas com doenças terminais. No entanto, quando se trata de estar presente em cada atividade que nosso contingente exige em cada um dos escritórios em que estamos presentes, considera-se que todos são importantes e necessários.

Qual é o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Por pertencer ao setor de economia popular e solidária, a empresa concorda com os ODS.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Cooperativa San Francisco Ltda., É uma empresa financeira com 57 anos de experiência, que proporciona um excelente ambiente de trabalho, estabilidade e desenvolvimento profissional, da mesma forma que membros e clientes se sentem respaldados pela segurança, liquidez e solvência da instituição.

Qual a importância da boa administração para a reputação corporativa da sua empresa?



bom gerenciamento é extremamente importante para manter uma excelente reputação corporativa entre os diferentes stakeholders.

Quais estratégias responsáveis sua empresa executa para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

A principal estratégia responsável é gerenciar corretamente os recursos de seus parceiros. Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização? Ética e responsabilidade social corporativa são a chave para o bom funcionamento da empresa, também fazem parte dos valores institucionais.

Implementaram um programa de compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Com efeito, a empresa possui um departamento da Unidade de Compliance, responsável por direcionar os aspectos normativos e regulatórios da instituição.



Seguimos demostrando nuestra Fortaleza Financiera



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

www.coac-sanfra.com



Atuação em Consultoria de Gestão de Pessoas

A LUCRE Recursos Humanos Consultoria & Serviços foi criada em agosto de 1996, objetivando dar suporte às empresas nos processos de captação de profissionais diferenciados, consultoria em gestão e formação de equipes de alta performance e assessoria profissional individualizada.

Para superar as expectativas dos nossos clientes nas solicitações dos serviços, formamos uma equipe composta por Consultores Especialistas em RH, que desenvolvem os trabalhos alinhados à cultura e às estratégias de negócios dos nossos clientes.

Nossa Atuação



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS

É um processo estruturado de identificação e avaliação de profissionais qualificados para ocupar posições nas organizações. Também recrutamos PCDs.



HEADHUNTING

Identificação de profissionais no mercado com características diferenciadas, para atender com agilidade as necessidades específicas das empresas.



RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL

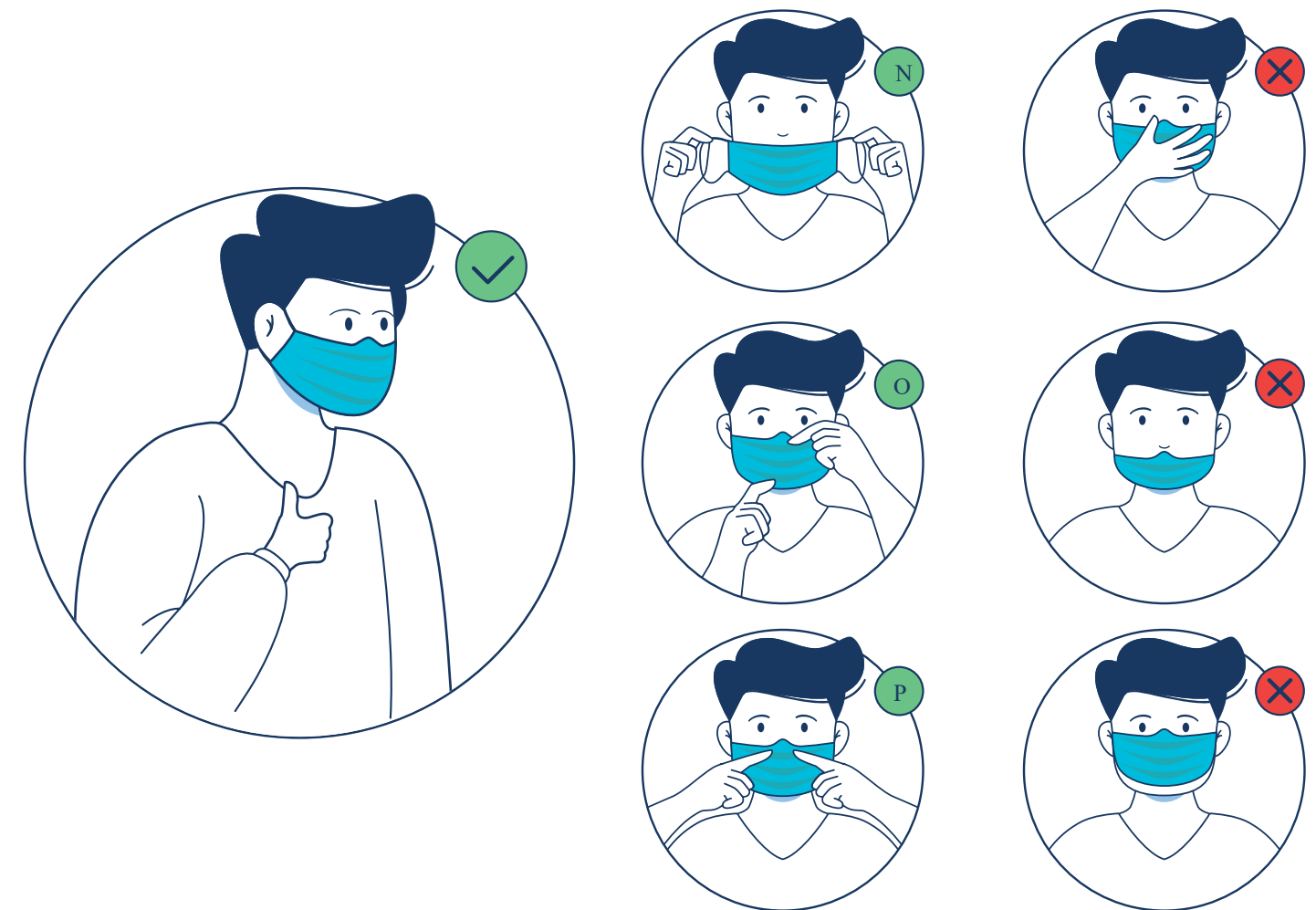
Assessoramento especializado a profissionais em busca de reinserção no mercado de trabalho, através da identificação e fortalecimento de competências a serem desenvolvidas.



ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL

Este serviço é personalizado, objetiva a preparação do profissional para acelerar sua transição de carreira através do estudo do perfil profissional x interesses, ajudando-o a refletir sobre suas competências e performance diante das exigências do mercado de trabalho.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





MOTORHOMES PURA VIDA

Viajar é sempre muito bom, mas pode ficar ainda melhor se “parte da casa” for junto. A ideia que é bastante comum em outros países é levar ‘a casa’ sobre as rodas de um motorhome. A questão é o preço, ou melhor, era. Entusiasmado com a comodidade e conforto experimentados durante uma viagem de férias pela Austrália, os empresários Paulo e Ricardo Zanim resolveram criar um modelo diferente de negócios apostando em uma tendência de mercado: férias sobre rodas. Assim nasceu a Pura Vida, aluguel de motorhome.

A empresa foi criada após quase 5 anos de estudo sobre o segmento de Motorhomes no Brasil e no mundo. Viagens realizadas e experiências adquiridas para validar o modelo. Testes em outros países, entrevistas com especialistas e proprietários de empresas montadoras de motorhomes, longas conversas com donos de veículos e “viajantes” há décadas no Brasil foram feitas para que fosse possível criar a empresa com o melhor resultado econômico e financeiro.

Após um crescimento consistente nos últimos quatro anos, com taxas superiores a 100%, o mercado brasileiro surpreendeu em janeiro de 2019 em reservas de motorhomes. O País liderou pela primeira vez na história o número de reservas em um único mês, demonstrando que o produto tem agradado cada vez mais famílias e grupos de amigos em viagens para conhecer novos destinos na América do Norte, de acordo com a Cruise America. O balanço geral de 2019 ainda não está disponível, mas a expectativa é de um crescimento em torno de 25% em relação a 2018.

Desde sua popularização no mercado brasileiro, observa-se um crescimento significativo ano a ano. Mesmo durante anos de crise, empresas do segmento, como a Mothorhome Pura Vida, apostam no mercado brasileiro e hoje o País se destaca internacionalmente, alcançando níveis de representatividade que mercados como Europa demoraram mais de 10 anos para alcançar.



Paulo Zanim - CEO_Diretor Comercial

Os brasileiros estão sempre em busca do melhor custo benefício e de aproveitar as férias de uma maneira diferente, sobretudo quando o lugar escolhido é a terra do tio Sam. Por aqui, eles estão descobrindo as vantagens, inclusive financeiras, de alugar os motorhomes e explorar melhor o território americano e a viagem. Muitos dizem que se trata da realização de um sonho.

Existem alguns fatos que podem ser apontados para explicar o aumento pela procura deste segmento. Entre eles está a representação dos influencers digitais. “Existem algumas explicações que apontam por esse crescimento. A questão dos influenciadores e a procura por experiência. Tem vocação pra se tornar um produto de grande demanda, hoje em dia tem vários influenciadores viajando neste estilo, postando fotos de locais que só essa experiência oferece”, explicou.



Ricardo Zanim CEO - Diretor Operacional



Daniel Damasceno - Colaborador

PROGRAMAS SUSTENTÁVEIS

A A empresa possui programas pró-meio ambiente com o objetivo de mostrar para os clientes que, com pequenas atuações do dia a dia, é possível mudar alguns hábitos e fazer com que as locações sejam quebra de paradigma para nossos viajantes. Além dos programas que os clientes são inseridos, nos veículos há cartilhas que explicam a importância da economia de água dentro de um motorhome (e isso também pode ser levado para o dia a dia dos clientes), a questão da eficiência energética, os hábitos alimentares com dicas para se cozinhar de forma saudável, atuações para diminuir o uso dos plásticos durante as viagens, e muito mais! Ou seja, mais do que simplesmente alugar motorhomes, nós prezamos pela troca de informação e agregar algo para nossos clientes.

CONCEITO DE PURA VIDA

Pura vida é uma saudação originária da Costa Rica que também pode ser utilizada como “bom dia, boa noite” ou apenas para expressar algo bom. É utilizada pelos costa-riquenhos para simbolizar a simplicidade da boa vida, a humildade, associada a satisfação, a alegria e ao bem-estar. E é através dessa ideia que proporcionamos aos clientes da Pura Vida a tranquilidade e o bem-estar para aproveitar o melhor da vida, na estrada!



Motorhomes Pura Vida traz para o Brasil o conceito internacional de aluguel de motorhomes. Trabalham com um propósito de bem estar em suas locações que vai desde o próprio nome da empresa, até o primeiro contato com o cliente lhe desejando “Pura Vida”. O propósito maior vai muito além do “alugar motorhome”. Apresentam aos clientes uma oportunidade de vivenciar uma experiência única, que através de uma “Fórmula Pura Vida” proporciona uma sensação positiva nas locações. Documentos com frases motivacionais nos rodapés que remetem a simplicidade e o prazer da liberdade, a plotagem dos veículos com belas imagens de sol, mar, montanhas, florestas, programas semestrais que incentivam os clientes e seguidores a zelar pelo meio ambiente e kits especiais que acompanham a locação, fazem assim uma “Locação Pura Vida”!



Há 34 anos realizando o sonho de morar bem!

A empresa nasceu através de uma ideia criada do acaso, uma ajuda inesperada do destino, uma semente plantada com a perseverança de um vencedor, e o sucesso merecido, por todas as conquistas alcançadas, por toda a sua equipe de profissionais que fizeram e fazem desta instituição um dos ícones do mercado imobiliário baiano.

Há mais de três décadas, a Guimarães Imobiliária, com sede principal na Cidade Baixa, na cidade de Salvador-BA, logo foi ganhando espaço no mercado, sempre em busca de ser um referencial nas áreas de locação e administração, assessoria e consultoria jurídica para transferência e carta de crédito, além de incorporações e construções residenciais e comerciais, consórcios, FGTS, avaliação técnica, abrangendo áreas urbanas e rurais. Na utilização dos padrões éticos e morais com nossos colaboradores e clientes, buscamos atrair, treinar e manter sempre as melhores pessoas para sucesso do nosso negócio.

Nossa gestão de projetos é baseada na inovação de produtos e serviços, investimento na qualificação dos colaboradores, modernização administrativa, e potencialização das estratégias de comunicação, superando as expectativas e necessidades dos clientes. Respeitar ao meio ambiente e ajudar a população, atuando de forma responsável e sustentável na nossa comunidade, para nós é mais que um dever, é um compromisso com a vida. As ações de responsabilidade social da empresa são de extrema importância para a maturidade e desenvolvimento da Imobiliária.

Todo vigor do nosso conceito garante nossa credibilidade de 34 anos.




GUIMARÃES
 IMOBILIÁRIA 1984
 SERVIÇOS
VENDA
LOCAÇÃO
ASSESSORIA
CONSULTORIA
INCORPORAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO

Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0.  Lave as mãos com água.
1.  Coloque o sabonete.
2.  Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3.  Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4.  Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5.  Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6.  Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7.  Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8.  Lave as mãos com água.
9.  Enxugue bem com uma folha de papel.
10.  Use uma toalha de papel para desligar a água.
11.  Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!



D'CAMPOS CONSULTORIA E CONTABILIDADE

A D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial é fruto da inquietação dos seus benfeitores, cujo sonho era criar uma empresa de linha tradicional, séria, com instalações amplas e modernas, e ao mesmo tempo com uma proposta atual de renovação no conteúdo e na forma de expor os conceitos contábeis.

Todo o trabalho da D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial reflete a preocupação em executar sua função apropriadamente, como parte integrante da sociedade. Organizada e com o objetivo de atender aos seus clientes de forma efetiva, razão de sua existência, a empresa procura acompanhar e atualizar-se sempre com as constantes mudanças de legislação que ocorrem no país, buscando integrar-se de forma harmoniosa, assim como os planetas se mantêm juntos em seu movimento ordenado.

A D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial acredita com isso estar apresentando uma proposta renovadora que não pretende ser exclusiva nem monopolizadora. Afinal, é pela via de pluralidade de opções que se deve construir uma sociedade democrática e aberta. Finalmente, mas não por último em ordem de importância, D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial se coloca com muito prazer à disposição da sociedade em geral.

Sobre a importância de uma gestão contábil para empresas, a empresa acredita que a área contábil é a que mantém a empresa com suas atividades acontecendo de forma correta e dentro da legislação. O controle das finanças da empresa é feito de forma mais organizada, o que contribui com o planejamento das receitas e despesas, além de perspectivas para o negócio. É a partir de relatórios contábeis que a empresa também fica mais acessível para linhas de crédito, uma vez que terá controle do quanto será necessário investir para manter o crescimento saudável da companhia. Outro fator importante é a transparência de dados para com os funcionários e sócios da empresa. Com os relatórios e dados estruturados pela área, é possível mostrar para o time onde o negócio está e quais são as pretensões e metas para os próximos meses ou anos.

A demonstração de contabilidade contribui para a análise e a tomada de decisões dos gestores. Esses relatórios mantêm a gestão mais eficiente e ciente do atual momento da empresa, podendo traçar novas metas, estratégias e perspectivas para a companhia.

Por fim, a gestão contábil ajuda a implementar rotinas e processos na empresa que farão com que os funcionários percamos menos tempo com a contabilidade e possam trabalhar mais gerando receita.

Entrevista com Danilo de Campos, gerente filial da D'Campos Contabilidade & Consultoria Empresarial

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Fornecemos soluções em contabilidade e consultoria para empresas de qualquer natureza, com foco na satisfação do cliente, proporcionando o crescimento e o rendimento. Além disso, o

trabalho da D'Campos reflete na preocupação em executar sua função apropriada como parte integrante da sociedade, nos mais diversos temas sociais.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

A D'Campos atribui os seus serviços para o mercado corporativo, com foco em empresas/planos odontológicos.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A empresa gera um quadro atual de 33 empregos diretos e 50 empregos indiretos (terceirizados).

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

A D'Campos possui alguns programas de RSE, como o "Amor Sem Dimensão" e o "Fraternidade Sem Fronteiras". Ambos são projetos que estão em fase final de implementação, sendo concebidos desde julho/2019. Através destes projetos, buscamos melhorar o pensamento e a atitude de todos os colaboradores e clientes, tendo como principal objetivo, alcançar a igualdade, o respeito e a moral social no mundo.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Todos os projetos são de tamanha importância, como os dois citados acima: "Amor Sem Dimensão" e "Fraternidade Sem Fronteiras"

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?



Estamos vivendo em um mundo que o desperdício não é mais um grande problema. A sociedade acomodou-se e, mesmo com os alertas da natureza, continuam com o vício. D'Campos está antenada na sustentabilidade mundial e contribui com a sua parte no mundo. Desta forma, todo o papel utilizado e/ou descartado é triturado e enviado para estações de reciclagem; além do mais, todos os banheiros contém placas com frases informativas para evitar o desperdício e incentivar o consumo consciente.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Acreditamos que a qualidade do serviço e a confiança na empresa é o maior motivo de satisfação de todos os clientes. Pela mesma razão, somos referência nacional em atendimento e na excelência em todos os serviços prestados.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

A boa gestão empresarial é o alicerce para o sucesso da empresa. A reputação é uma consequência da boa gestão. Infelizmente não há uma "receita de bolo", mas atribuindo a devida importância, a reputação da empresa será a maior possível.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se for possível, descreva os principais desafios, dando características?

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é um dos conceitos mais interessantes para a prática corporativa, cujos motivos são as boas condições de trabalho, a capacitação dos funcionários e até mesmo a divulgação dessas qualidades. Efetivamente, quanto maior a atenção interna da empresa, melhor será a RSC e, por consequência, maior o reconhecimento da mesma.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A D'Campos possui o seu próprio compliance, seguindo-o à risca. Diretrizes como ética profissional, cumprimento de leis e regras internas de convivência e seguir regulamentações dos órgãos especializados são ótimos exemplos. O principal desafio é cumprir todo o compliance, com a menor taxa de erro possível.

- Gestão Contábil
- Consultoria Técnica
- Sucessão Empresarial
- Gestão Tributária
- Gestão Trabalhista
- Perícia



www.dcampos.com.br





Pegoraro Amorim
Sociedade de Advogados

ESTRATÉGIAS E SOLUÇÕES APONTANDO IDÉIAS INOVADORAS E EFICAZES

FILOSOFIA

Eficiência, rigor
técnico e analítico,
ética e
combatividade

Criado para atender as expectativas dos nossos clientes, nosso escritório, desde a fundação, reflete o compromisso com a excelência dos serviços jurídicos prestados. Tais valores estão sempre presentes em tudo o que fazemos: a organização de nossa sociedade, os profissionais que recrutamos e nossa relação com o cliente, na seriedade e dedicação aos trabalhos que desenvolvemos.

SÓCIOS FUNDADORES



ESTEVAN NOGUEIRA PEGORARO



PAULO AMARAL AMORIM

ESPECIALIDADES



TRIBUTÁRIO



AUDITORIA E
COMPLIANCE



CÍVIL



BANCÁRIO



Avenida Pacaembú 1785 - São Paulo - SP

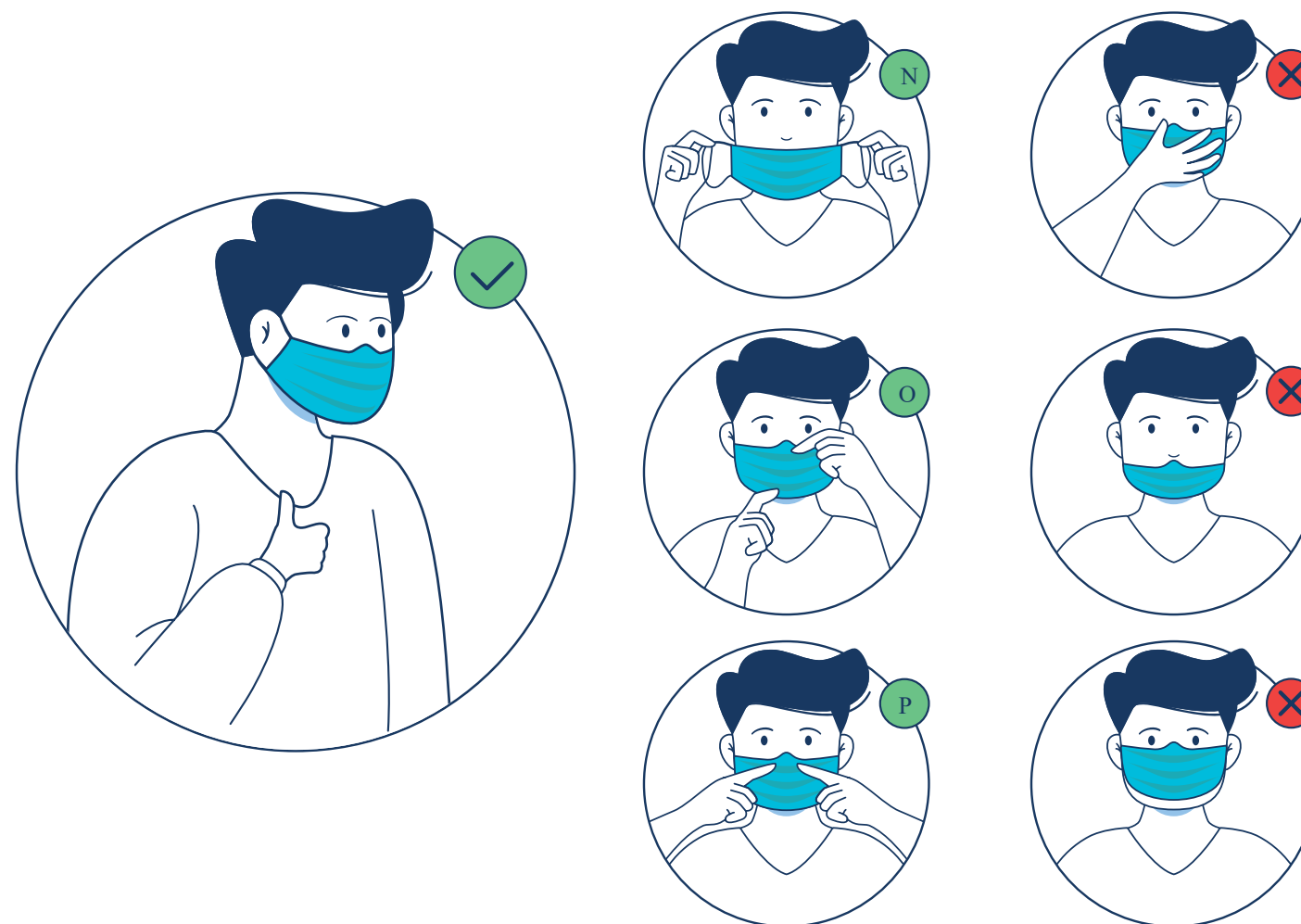


contato@gruopegoraro.com



(11) 3868-5080

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





INSTITUTO PI HIPNOSE

O Instituto PI Hipnose, referência no Brasil em Hipnose Clínica e Programação Neurolinguística, ministra inúmeros cursos focados no desenvolvimento pessoal. Atualmente, seu curso de Hipnoterapia tem o reconhecimento pela International Hypnosis Association e mais de 2258 alunos formados em seu curso presencial.

Como principais instrutores, o Instituto PI Hipnose - PIH - conta com os Hipnólogos Pedro Ivo e João Vitor, conhecidos nacionalmente e internacionalmente, com um vasto currículo de cursos realizados ao redor do mundo. Estudiosos da Neurociência, João Vitor e Pedro Ivo, apresentam os temas de forma fundamentada, a fim de que você realmente compreenda as técnicas e aplique de maneira efetiva em sua vida. O Instituto PI Hipnose foca em pessoas e no seu Desenvolvimento Pessoal.

Sobre o uso da hipnose para tratamento de doenças, ela tem sido cada vez mais frequente. Apesar de não ser tão conhecida, a hipnose na medicina vem despertando muito interesse por parte dos profissionais da saúde e mostrando resultados satisfatórios. A hipnose se refere a um estado altamente focado de atenção, do ponto de vista biológico. Nesse estado, a pessoa está em tão alta concentração que não consegue perceber nada do que acontece a sua volta.

Para isso, a hipnose utiliza a técnica de indução ao estado de transe que, basicamente, é um estado de relaxamento semiconsiente, com apenas o contato sensorial com o ambiente ao redor. Assim, durante as sessões, o paciente se mantém lúcido e, ao contrário do estado normal (acordado ou dormindo), sua atenção não é difusa, e sim totalmente direcionada.

Isso só é possível a partir do diálogo com o terapeuta, que permite ao paciente encontrar-se em estado de sugestões, ou seja, o profissional consegue levar a sua atenção ao ponto desejado. Existem algumas vantagens do uso do tratamento a partir da hipnose. A primeira delas é que apresenta resultados muito rápidos, já que em muitos pacientes as mudanças já são notadas nas primeiras sessões. Isso acontece porque, ao trabalhar com o inconsciente, as causas são descobertas mais cedo e, com isso, o tratamento é aplicado mais rapidamente. Além disso, se comparada à terapia convencional, é mais eficiente, já que a maioria dos problemas emocionais se encontra no inconsciente. Outra grande vantagem que está relacionada à rapidez dos resultados é que essa terapia proporciona mais esperança aos pacientes. Isso é bom porque, ao acreditar que o tratamento surte efeito, evita-se o abandono das sessões.

A hipnose também proporciona outros benefícios que vão além do problema inicial, como a regulação do apetite, melhora do sono e redução da ansiedade, bem como a capacidade de lidar com sentimentos e emoções de uma forma melhor. Por fim, outro grande benefício desse tratamento é que não há a prescrição de medicamentos e isso reduz a zero os efeitos colaterais ou interações com outros tratamentos em que o paciente já se submete.

Entrevista com Pedro Ivo, Hipnoterapeuta, Psicanalista e Professor do Instituto PI Hipnose

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A função do Instituto PI Hipnose é transformar vidas através da Hipnoterapia. Em um primeiro momento, tal afirmação pode parecer demasiadamente lúdica, mas seja nos procedimentos de Hipnose Clínica ou nas Formações Profissionais de novos Hipnoterapeutas, é cristalina a percepção do quanto o autoconhecimento é transformador e agregador para o desenvolvimento pessoal. O início das atividades do Instituto é o resultado de um processo começado bem antes e formatado cuidadosamente com base em inúmeros atendimentos, pesquisa sobre a neurociência, estudo aprofundado da hipnose no Brasil e no mundo e uma intensa vontade de difundir uma ferramenta incrível e capaz gerar profundas e duradouras mudanças. O primeiro curso ministrado pelo Instituto foi para alguns poucos alunos que decidiram confiar em uma proposta de Hipnoterapia pautada na ciência, ética, segurança e foco no ser humano. Hoje, já são mais de 2000 Hipnoterapeutas formados e, consequentemente, uma quantidade incontável de atendimentos realizados com a excelência necessária para o desempenho da atividade.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

O Instituto PIH possui uma ampla atuação, já tendo transmitido a Hipnose Clínica para inúmeros profissionais. Nas turmas, além de médicos, psicólogos, psicanalistas, dentistas, fisioterapeutas e outros profissionais da área de saúde há, também, contadores, advogados, músicos, engenheiros, professores, esportistas ou mesmo pessoas que estão ali justamente para o início de uma nova profissão. Há também alunos que vão ao curso com o simples, porém transformador, intuito primário de autoconhecimento. Considerando que os conceitos ensinados se amparam na ciência, descobrem ferramentas capazes de modificar

padrões, crenças limitantes e outros aspectos emocionais que, em alguns casos, acompanharam aquela pessoa por longos anos. Em suma, a empresa entende que conhecer a mente é para todos e as transformações só dependem de estudo, comprometimento, empatia e escuta.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A empresa hoje, entre empregos diretos e indiretos, conta com a atuação de cerca de 20 a 30 pessoas que contribuem para os atendimentos e formações.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

O Instituto PI Hipnose conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial e entende que é fundamental estabelecer compromissos que transpassam a geração de empregos, impostos e lucros. O crescimento de uma empresa se dá através da sociedade e é fundamental a contribuição para o desenvolvimento desta.

O Instituto PIH segue o preconizado pela norma ISO 26000. Os programas desenvolvidos têm por finalidade reforçar o compromisso da empresa com comportamento ético, direitos humanos, accountability, transparência e foco total na individualidade de cada ser humano.

Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

É imensurável o tamanho da importância dada pelo Instituto PI Hipnose aos conceitos de ética e Responsabilidade Social Corporativa. Tratam-se de valores intrínsecos a toda atividade desenvolvida ou pensada pela empresa e, qual-

quer tomada de decisão sobre propostas de novos projetos, parcerias ou mesmo questões mais rotineiras passam pela peneira da ética, antes de serem implementadas. A Hipnoterapia é um processo que envolve entrega, escuta, empatia, confiança e foco total nas individualidades de cada ser humano. Definitivamente, não há como se aproximar de tais conceitos sem uma rigidez ética. Da mesma forma, o Instituto PI Hipnose entende que não há como se falar lealmente em transformação sem corroborar, através de ações, com os princípios envolvidos na Responsabilidade Social Corporativa.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A empresa implementou em 2019 o seu Código de Ética e Conduta, a fim de traçar diretrizes específicas sobre a condução de toda a atividade interna. Foi um trabalho desenvolvido por cerca de um ano e que, apesar do pouco tempo de implementação, já se mostra consolidado. Além disso, o Instituto PI Hipnose realiza treinamentos contínuos, especialmente focados na satisfação de seus clientes. Trata-se de um Programa de Compliance ainda em desenvolvimento, mas que já se mostra frutífero.



FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM
HIPNOSE CLÍNICA

INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIHIPNOSE.COM.BR](http://www.institutopihipnose.com.br)

 @INSTITUTOPIHIPNOSE

Forte nos resultados, Competente na formação



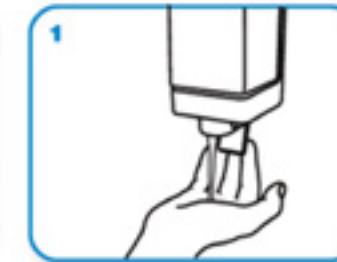
88 3511.7050
www.objetivojuazeiro.com.br

Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



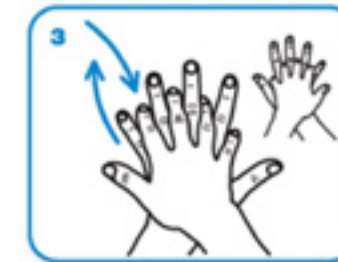
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



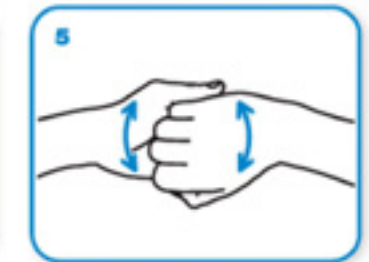
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



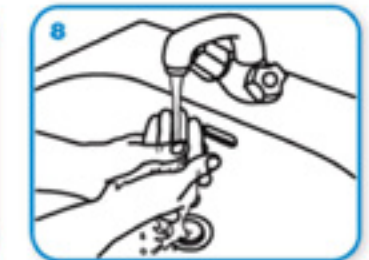
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



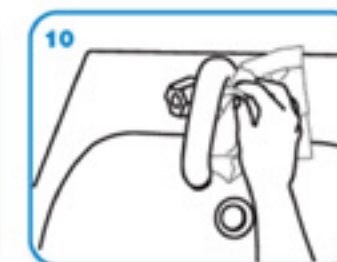
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!



LANDGRAF ODONTOLOGIA PREMIER

A Landgraf Odontologia Premier (LOP) é uma empresa societária Ltda do ramo da odontologia. Propõem-se a promover saúde bucal a sociedade e o ensino a comunidade odontológica. A Clínica faz parte da primeira geração da Odontologia do estado do Tocantins, criado em 1989. Suas atividades iniciaram-se no ano de 1995, na cidade de Palmas, fundada em maio de 1989. A LOP foi inaugurada em uma cidade ainda em construção, com uma população vinda de diversas partes do Brasil. Muitos desafios foram vivenciados ao se trabalhar com a saúde bucal nesta região da Amazônia Legal.

De acordo com a OMS, define-se SAÚDE como “um estado de bem-estar físico, mental e social e não somente a ausência de doenças e enfermidades” e, pelo Código de Ética Odontológico, “cabe aos profissionais de Odontologia, como integrantes da equipe de saúde, dirigir ações que visem satisfazer as necessidades da saúde da população e da defesa dos princípios das políticas públicas de saúde e ambientais que garantem a universalidade de acesso aos serviços de saúde, integralidade de assistência à saúde, preservação da autonomia dos indivíduos, participação da comunidade, hierarquização e descentralização político-administrativa dos serviços de saúde”.

ENTREVISTA COM DR. MARCOS EDUARDO LANDGRAF, CIRURGIÃO-DENTISTA E CEO DA LANDGRAF ODONTOLOGIA PREMIER

Dr. Marcos Eduardo Landgraf é Graduado pela Universidade de Marília, Mestre em ortodontia pela São Leopoldo Mandic, Doutorando em ortodontia pela São Leopoldo Mandic, Coordenador do curso de reabilitação oral - do analógico ao digital, Professor convidado de diversos cursos de atualização e especialização, Palestrante de congressos de odontologia, Premiado pela Sociedade Brasileira de Odontologia Estética como o melhor trabalho estético em 2008, Diretor regional da Sociedade Brasileira de Odontologia Digital, Diretor técnico, consultivo e científico da Landgraf Odontologia Premier.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

A Clínica Landgraf é uma das mais contemporâneas e tecnológicas do Brasil, lidando diretamente com a prestação de serviços odontológicos nas diversas especialidades junto à população, além de cursos de atualização para cirurgiões-dentistas. Mas pode-se dar um salto qualitativo ao se buscar conhecer e atender às demandas do mercado odontológico, no qual a figura do odontologista diretor geral aprende a ser gestor para elaboração de estratégias e planos de negócios, relacionamento com os clientes e grupos de fornecedores, demais profissionais das clínicas e consultórios odontológicos. O foco é a qualidade na prestação dos serviços aos clientes e estar atualizada junto ao mercado odontológico.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

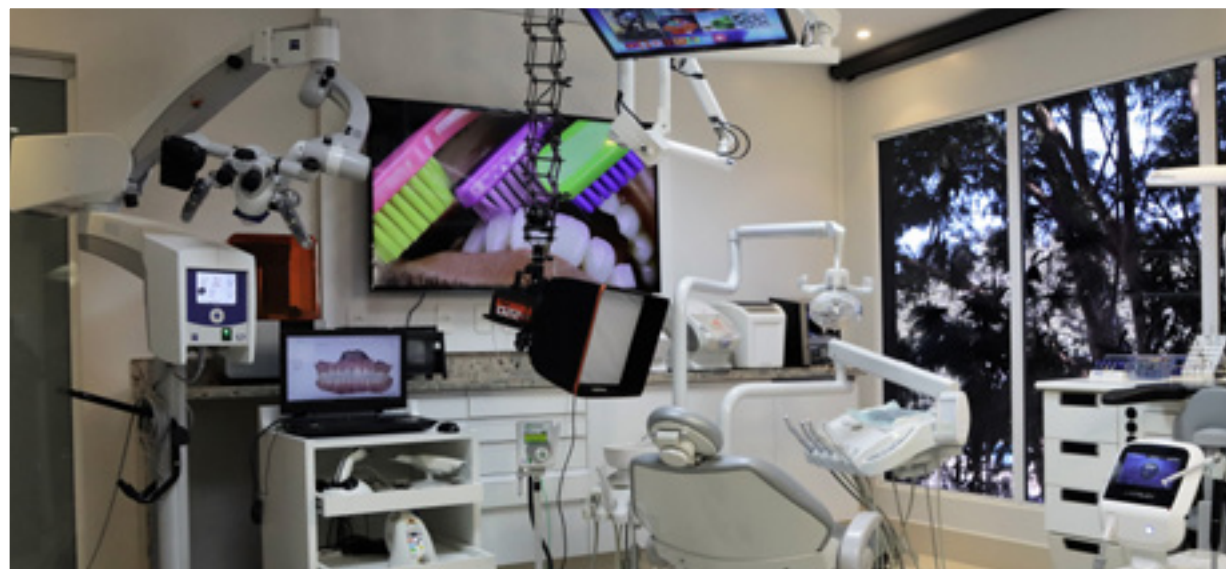
A Landgraf Premier possui um quadro de colaboradoras e colaboradores diretos que conta com nove profissionais distribuídos na recepção e acolhimento aos clientes, setor técnico adminis-

trativo, setor de esterilização e higienização, de instrumentos e ambiente, no acompanhamento técnico em saúde bucal e imagiologia digital, e dois profissionais graduados em Odontologia. A LOP também se faz uma comunidade mais extensiva ao contar com cerca de 15 colaboradores indiretos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial?

É importante realizar um pequeno retorno à história recente do Brasil, no ano de 1996, a campanha “Fome Zero” do sociólogo Betinho, do Instituto Brasileiro de Análises Sociais, em conjunto com o Governo Federal impactou empresários, coletivos sociais, meios políticos e religiosos no Brasil. A LOP dava seus primeiros passos em Palmas e manifestou interesse em participar das ações. A partir daquele momento buscou atender de maneira gratuita e solidária crianças e jovens das comunidades desassistidas de Palmas, bem como participar de ações educativas em prol da saúde bucal nas escolas. Com o passar dos anos foi se aprendendo a expandir as ações e a pensar como um programa amplo e contínuo, tendo o auxílio de profissionais da educação e administração nas reflexões e elaboração de roteiro de ações. Assim, a LOP pode estabelecer sua missão, isto é, zelar pelo crescimento da comunidade na qual está inserida, de forma responsável, sustentável, humana e ética, agindo de maneira transparente com seus clientes e colaboradores, respeitando à diversidade e a redução das desigualdades.

O Programa na atualidade tem focado suas atividades no apoio solidário às instituições assistenciais que lidam diretamente com a população desassistida de Palmas; na comunidade odontológica participa de palestras gratuitas para alunos em formação; no enfoque de proteção ambiental adotou uma área verde para revitalização e plantio de árvores, além de estrita política interna da Clínica na questão da preocupação com a saúde



laboral dos colaboradores, oferta dos equipamentos de proteção individual, armazenamento, transporte interno e externo dos resíduos clínicos, além da oferta de cursos de capacitação a toda a equipe, gerando valores individuais e coletivos. Passos mais tecnológicos demarcam a atual fase do Programa como a implementação de placas fotovoltaicas para autosustentabilidade da produção de energia, implantação de totem fotovoltaico na área verde adotada, vizinha a Clínica para abastecimento de automóveis movidos à energia. Promoção da saúde bucal, energia limpa e autosustentabilidade são o atual tripé do nosso Programa.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

No momento atual, a Landgraf amplia seu projeto de saída de lógicas gerenciais, de planejamentos clínicos e execução dos tratamentos minimamente invasivos na preservação de estruturas íntegras e sadias, do modelo analógico para modelos com base digital tridimensional, ampliando também ações consistentes na proteção ambiental e inserindo os clientes na perspectiva do autossustentável.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A equipe da LOP traz o conhecimento das ideias-base que constituem o conjunto de ações para o Desenvolvimento Sustentável (ODS). Essa aceitação e compromisso com os ODS se fazem presente desde o acolhimento dos clientes, no respeito às suas especificidades e diversidade, na promoção de um ambiente digno e respeitoso, na busca de parcerias locais e regionais para o fortalecimento da proteção ambiental, cultura preventiva da saúde como um todo e todas as ações que possam contribuir direta ou indiretamente com a redução das desigualdades no Brasil e no Planeta.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Procura-se sempre atuar, de forma ampla, com transparência de princípios e ações, seja no atendimento e prestação de serviços odontológicos quanto na vivência do inter-relacionamento ético, humanizado. Com isso, busca-se alinhar resultados de excelência a recursos tec-



odontologia premier

nológicos, de equipamentos e materiais de última geração que levam a Landgraf Premier à vanguarda da Odontologia.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

A LOP tem como propósito uma gestão com reputação positiva, construída essencialmente a partir do desenvolvimento de relações de confiança e reforçadas diariamente com seus stakeholders.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

As estratégias estão sempre em constante avaliação. Não basta fazer da forma correta por um certo período de sua existência. Isso tem que perpetuar ao longo de sua história com consistência e acima de tudo com desígnio. A missão da LOP é manter e disseminar princípios éticos e humanos, criando ambiente favorável aos negócios e projetos. Todo esse contexto traz uma boa avaliação e respeito do seu público, constituindo ferramentas essenciais para a reputação, o sucesso e a competitividade dos negócios. A longo prazo, essas atitudes e ações geram a reputação corporativa positiva da empresa.

Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

Nota-se que uma cultura da improbidade e corrupção nas esferas pública e privada tenta se firmar como algo natural na sociedade brasileira e mundial. Frente a essa ameaça, a LOP busca pautar sua

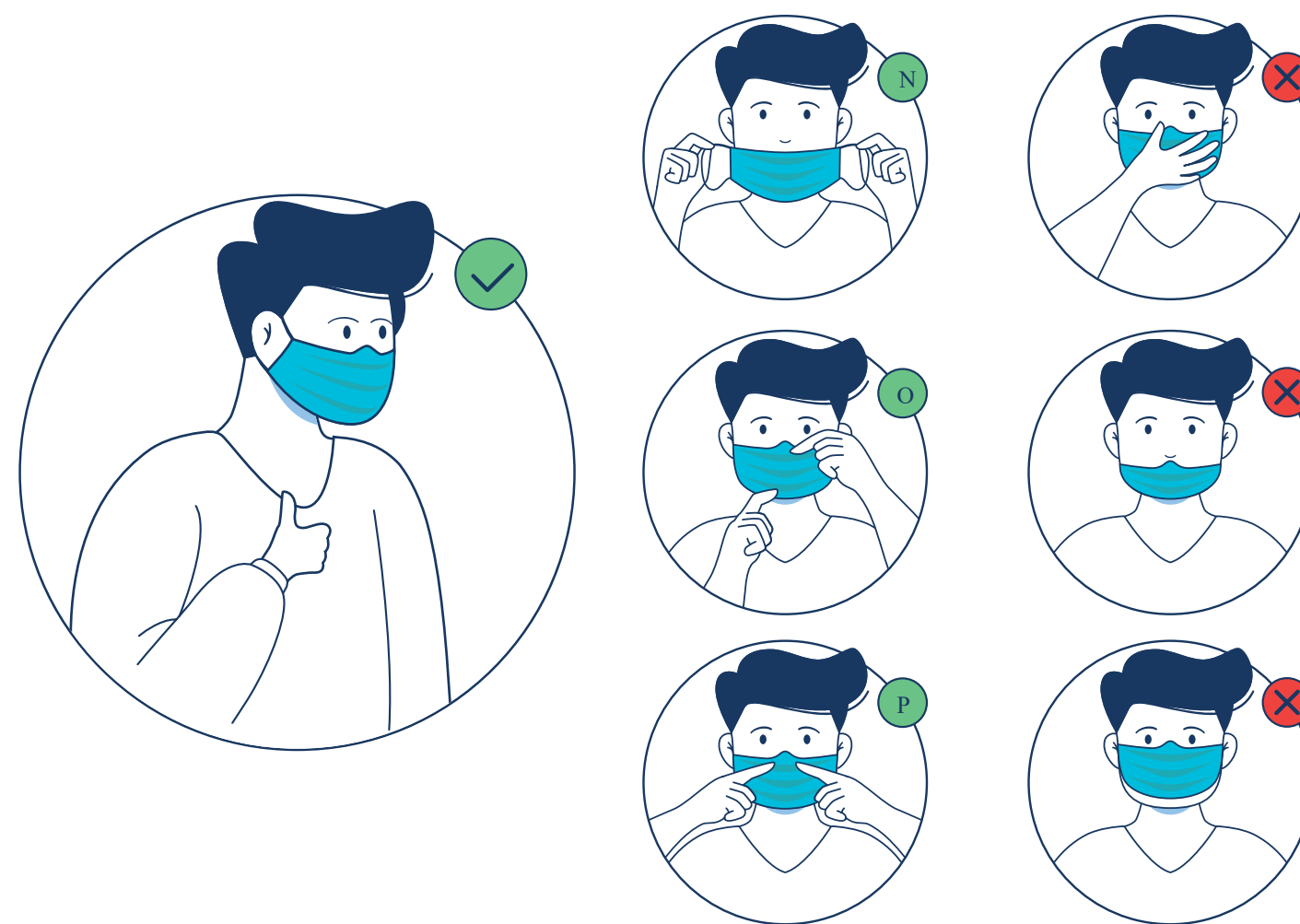
organização em princípios éticos, realizando mapeamento dos valores que a fazem uma empresa prestadora de serviços não visando uma rentabilidade irracional junto aos seus clientes, mas estabelecendo padrões de respeitabilidade e transparência de ações. A ética e a Responsabilidade Social Corporativa nos possibilita ter a pensar e atuar empresarialmente com respeito às pessoas, estabelecendo canais efetivos de comunicação com os clientes, promovendo a contínua e necessária formação dos colaboradores internos e abertura para detectar e tratar problemas de forma racional e razoável.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes?

E os principais desafios?

Uma das ações com maior consistência é a efetivação de um Programa de Compliance. Mais uma vez, retorno à história de Palmas, enquanto uma cidade jovem: é importante criar modelos de gerenciamento sob bases éticas e transparentes tendo em vista a necessidade de elaborar modelos a ser seguidos pelas demais empresas privadas e organizações públicas. A LOP acredita e tem implementado ações que se alinham as normas, controles internos e externos, além de políticas e diretrizes estabelecidas, assegurando que a empresa cumpra todas as imposições dos órgãos de regulamentação, dentro de todos os padrões exigidos de seu segmento nas esferas trabalhista, fiscal, contábil, financeira, ambiental, jurídica, previdenciária, ética, etc. As diretrizes estão voltadas para um crescimento econômico sustentável, tendo como desafio-meta a obtenção de certificação ISO.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Para analisar nossa
Qualidade,
 basta examinar a satisfação dos clientes.



66 3520-3144

Avenida dos Tarumãs, 1009 - Jd. Botânico
CEP: 78.556-056 | Sinop - Mato Grosso





SAID: SERVIÇO DE ACOMPANHANTE DOMICILIAR EIRELLI

O GRUPO SAID, especializado em serviços de cuidados para idosos possui uma história de mais de 15 anos no mercado, atendendo idosos dentro do seus contextos familiares. Possuem na SAID um conjunto de palavras que definem a forma como encaram todas as situações que se apresentam: “simples”, “inteligente” e “humana”. Consideram a última a mais importante das três, isso porque toda sua busca por processos mais eficientes e pela qualidade constante só faz sentido se não perderem de vista que estão prestando um serviço de cuidado e se relacionando com pessoas.

Sua colaboração maior é no sentido de introduzir técnica e profissionalismo nesse ambiente, sem interferir no principal remédio do tratamento: o calor humano. Desta forma já conquistaram a confiança de milhares de famílias. Com elas, cresceram e aperfeiçoaram seu atendimento. O GRUPO SAID acredita que boa parte do desempenho que tivemos ao longo desses 16 anos de existência vem justamente desse olhar humano. Ele está na busca permanente pela evolução dos nossos serviços que oferecem, assim como na base da relação que cultivam com os colaboradores.

O GRUPO SAID atua de acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), entende que as infecções hospitalares são responsáveis por mais de 100 mil mortes no Brasil, atingindo em torno de 14% dos pacientes.

Dessa maneira atua no atendimento domiciliar realizado por profissionais que auxiliam na diminuição do risco de contaminação e agravamento do quadro, busca a recuperação e reabilitação do paciente, além da promoção da saúde e prevenção de doenças. O home care, serviço que o GRUPO SAID desenvolve, é dividido em atenção e assistência domiciliar. A atenção envolve ações para prevenir e promover a saúde, reabilitando o paciente para sua rotina, realizando tratamento de doenças, tudo desenvolvido em seu próprio lar.

O home care promove a humanização do tratamento possibilitando maior proximidade entre paciente e familiares e proporcionando a eles o acompanhamento amplo da situação do indivíduo.

O contato entre paciente, familiares e profissionais de saúde torna possível analisar melhor os fatores que são influência no tratamento do paciente, auxiliando para que o mesmo seja assistido de forma completa e o tratamento seja melhor direcionado. Os principais benefícios do atendimento domiciliar são: assistência personalizada, humanizada e individualizada; humanização do tratamento; envolvimento de familiares no tratamento (favorecendo a recuperação); tranquilidade e conforto em ser atendido em sua casa; melhor resposta ao tratamento proposto (menor tempo de internação); autonomia do paciente; oportunidade de retorno aos hábitos e rotina (auxiliando na recuperação); iniciativas de promoção à saúde (higiene e nutrição); diminuição do estresse e insegurança do paciente; diminuição de riscos de infecções hospitalares; menor custo; prevenção de infecções e complicações hospitalares.

ENTREVISTA COM DANIELA JONES CANDIDO GOMES, DIRETORA DO GRUPO SAID - SERVIÇO DE ACOMPANHANTE DOMICILIAR

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Iniciamos nossa atividade em 2004 sendo uma empresa familiar, iniciamos com Home Office hoje atendemos mais de 400 famílias e tendo mais de 900 colaboradoras.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

Quando falamos sobre o paciente de home care, é comum pensar em idosos com algum tipo de limitação, seja parcial ou total. Isso acontece porque o tratamento realizado para essas pessoas é favorável e simplificado por esse atendimento. No entanto, este não é o único perfil a ser assistido com cuidado domiciliares. O home care atende pessoas de todas as idades e gêneros que estejam em período pós-operatório, recuperação de traumas, portadores de doenças autoimunes, crônicas, deficiências mentais ou físicas e que necessitem de assistência por outros motivos.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

São gerados anualmente pela empresa 1200 empregos diretos e indiretos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial?

Nossa empresa possui um Instituto aonde realizamos eventos sociais e distribuição de cesta básicas, contribuimos mensalmente com um Lar para crianças carentes.

Quais foram os principais desafios e resultados?

O principal desafio no início foi conseguir a distribuição para o maior número de famílias. Hoje conseguimos atender uma demanda bem maior.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Distribuição de 400 cesta básicas no Maranhão

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Estamos sempre preocupados e conscientizando nossos colaboradores com consumo de energia, água e etc.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Realizamos pesquisa constantemente, estamos sempre inovando e implementando ações para melhoria do nosso atendimento.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Realizando pesquisas, implementando novas ações e contando com um plano de incentivos.

Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

Extremamente importante, nossa empresa se preocupa e cuida do nosso público interno, externo e de nossa comunidade.



VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

A GENTE FAZ O QUE GOSTA
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

Fisioterapia
13100

PACIENTES ATENDIDOS



Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.

www.lourencomarques.com.br

www.lourencomarques.com.br

UM NOVO CONCEITO EM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

DIRECIONADO A ASSUNTOS PESSOAIS E DE NEGÓCIOS, COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E OUTRAS CIDADES LÍMITROFES DO INTERIOR E LITORAL PAULISTA.



HERANÇA E DOAÇÃO
(ITCMD)



COMPRA DE IMÓVEIS
(ITBI)



ÁREA TRIBUTÁRIA



EXECUÇÃO DE TÍTULOS
EXTRAJUDICIAIS



FAMÍLIA E SUCESSÕES
(SÓ AMIGÁVEL)

LOURENÇO MARQUES
SOCIEDADE DE ADVOGADOS



SMB RURAL

Na SMB Rural, oferecemos uma ampla variedade de produtos financeiros adaptados ao setor rural, projetados para a população de áreas vulneráveis, a fim de abrir uma conta poupança, receber um crédito, alterar uma remessa, adquirir seguro vida, pagar serviços diferentes e muito mais. A SMB Rural como instituição financeira comunitária é um instrumento que visa a inclusão financeira e bancária da população de baixa renda. Além disso, promove o desenvolvimento econômico da comunidade local.

Como consequência, a instituição SMB Rural, torna o sistema financeiro mais democrático em locais com alto grau de vulnerabilidade e desigualdade social. O trabalho de instituição financeira é comunitária e presta serviços financeiros solidários, de forma associada. Atuam de forma autônoma e fazem sua autogestão. Além disso, a sua criação e administração é feita pela própria comunidade local.

Cabe lembrar ainda que esse sistema se baseia em princípios de confiança mútua entre as pessoas e economia solidária. O objetivo é promover o desenvolvimento econômico e social de regiões de baixa renda e carentes de acesso aos bancos convencionais.

A SMB Rural, foi o pioneira neste seguimento e criou o primeiro banco comunitário no México em 1990. Essa instituição se desenvolveu muito e hoje aplica sua metodologia de trabalho para diversos outros bancos comunitários. Todos esses bancos de operação local têm uma coisa em comum: desenvolver a comunidade sem visar ao lucro.

Trabalham para melhorar a qualidade de vida na comunidade e também para o fortalecimento econômico no México. Ajudam a melhorar a saúde, a educação e a infraestrutura através do apoio financeiro e técnico ao país e trabalham para reduzir a pobreza e a desigualdade, alcançando o desenvolvimento de forma sustentável e ecológica.

Com uma história que remonta a 1990, são a principal fonte de financiamento para o desenvolvimento do país. Oferecem empréstimos, subsídios e cooperação técnica, além de realizar inúmeras pesquisas. Mantem um forte compromisso de alcançar resultados mensuráveis e os mais elevados padrões de integridade, transparência e rendição de contas.

As áreas atuais de intervenção da SMB Rural incluem três desafios de desenvolvimento: inclusão social e equidade; produtividade e inovação; e integração econômica; e três temas transversais: igualdade de gênero e diversidade; mudança climática e sustentabilidade do meio ambiente; e capacidade institucional do Estado e Estado de direito.

Entrevista com José Daniel Trejo Sotelo, Diretor Geral do SMB Rural

Qual é o papel da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A SMB Rural tem a missão de levar serviços e produtos financeiros para comunidades altamente marginalizadas, principalmente cidades indígenas nos estados de Puebla, Hidalgo, Veracruz, Oaxaca e Chiapas, no México. Os produtos e serviços que a SMB Rural gerencia são projetados para o desenvolvimento de comunidades, produtos como crédito, crédito à habitação, poupança, remessas, seguro de vida ou doença e pagamento de serviços que ajudam a desenvolver as atividades produtivas de as comunidades.

A empresa comercializa para quais tipos de mercado?

O SMB Rural atende áreas rurais e indígenas com altos níveis de marginalização e atraso social. Mais de 60% dos membros que compõem o SMB Rural são mulheres e 57% da população atendida fala uma língua materna (Nahuatl, Totonac, Zapotec, para citar alguns).

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Atualmente, o SMB Rural emprega 218 pessoas diretamente, apoiando a geração de empregos nas comunidades onde estamos presentes e aproximadamente 200 pessoas indiretamente.

A empresa conta com programas de responsabilidade social corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

O programa de RSE se concentra na Educação Financeira e é realizado em conjunto com o Banco del Bienestar. Este programa traz oficinas para o público em geral e treina mais de 5000 pessoas. Existe uma aliança estratégica com o Instituto Hidalguense para Mulheres e com o Instituto para

Mulheres em San Luis Potosí. Juntos, eles conversam com pais e mães sobre questões como: igualdade entre homens e mulheres, saúde reprodutiva, prevenção da violência gênero e contra a mulher, entre outros, trabalhando também com jovens do ensino médio e do ensino médio em questões como violência no namoro, práticas de autocuidado e prevenção da gravidez, esse programa atingiu mais de 3.000 pessoas nas comunidades rurais.

Outro programa realizado com os recursos do SMB Rural é o apoio a comunidades que beneficiam a população em geral. Ele apoiou a reconstrução de muros danificados pelo sismo de 2019 nas escolas, restaurando estradas que conectam e ativam a economia de pequenas cidades e foram feitas doações de móveis e equipamentos escolares para escolas. Todas essas ações melhoraram a qualidade de vida da população.

Caso não tenham aderido a programas de RSE, têm expectativas de implementá-los? Quais seriam?

A SMB Rural adere ao CEMEFI (Centro Mexicano de Filantropia), que concede a distinção de Empresa Socialmente Responsável. O trabalho da SMB Rural se concentra no desenvolvimento de programas focados em direitos humanos, meio ambiente e ambiente de trabalho, entre outros, a curto prazo.

Para SMB Rural, as ações de RSE são um fator diferenciador. A inclusão social é importante, mas não é a única coisa em que o SMB Rural se concentra: a saúde é outro dos principais pilares que o SMB Rural deseja apoiar, por esse motivo está fazendo uma aliança comercial com a Fundación Infantil Ronald McDonald México (FIRM), para que juntos possam atender a população mais vulnerável através dos serviços oferecidos pela FIRM com suas casas, lares para crianças

com doenças que não podem ser tratadas em suas comunidades.

Nessas casas, é fornecido todo conforto para os familiares, proporcionando transporte do hospital para a casa e da casa para o hospital, além de um quarto com banheiro e 3 refeições por dia. Este programa beneficia principalmente o setor mais vulnerável do país. O SMB Rural participa da arrecadação de doações que apóiam a operação da FIRM. Com essa aliança comercial, ambas as instituições pretendem melhorar a qualidade de vida de muitas famílias no México.

Como a empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

O SMB Rural contribui para várias questões, por exemplo, contratando pessoas que vivem nas



comunidades em que atua, gerando empregos e empatia com a comunidade. Os funcionários falam o idioma da região e conhecem a grande maioria da população que atenderão. Gerando um vínculo de confiança institucional. Com essas ações, a SMB Rural e seus fornecedores resgataram e promoveram os costumes e tradições do México.

Qual a importância da boa administração para a reputação corporativa da sua empresa?

O foco da instituição financeira torna a reputação primordial, a confiança é uma pedra angular no campo das microfinanças. O SMB Rural tem mais de 97 mil membros, portanto, comunicar de maneira clara e transparente as ações e os resultados da instituição é um desafio. Por esse motivo, o esquema de Governança gerenciado pelo SMB Rural permite que a empresa se organize de várias maneiras, formando comitês locais, comitês de filial e, quando apropriado, comitês regionais que participam de Assembleias Regionais e/ou Assembleias Gerais, onde os membros acessam informações financeiras e institucionais, com as quais essa governança assegura a comunicação e a informação em todos os níveis.

Quais estratégias responsáveis sua empresa executa para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

SMB Rural desenvolveu várias ações para satisfazer seus stakeholders, a inclusão social é de extrema importância institucional. Realizar a inclusão social tem sido um enorme desafio institucional e organizacional para o SMB Rural, uma vez que contratou funcionários das regiões onde atua e os desenvolveu, proporcionando-lhes um plano de vida e carreira, fornecendo novos conhecimentos, como comunidades de

alfabetização, conhecimento em matemática básico e treinamento no uso de novas ferramentas tecnológicas (telefones celulares e computadores). Esse tem sido um grande desafio, pois não apenas fornece esse treinamento, por assim dizer, a sua equipe, mas também foi implementado com todos os gerentes que compõem as sociedades civis que compõem o SMB Rural. O desafio é enorme, pois enfrenta questões culturais, idiomáticas e falta de acesso às tecnologias. A satisfação institucional da SMB Rural em poder resgatar valores culturais e servir como fonte de emprego para uma população carente faz os esforços valerem a pena.

A SMB Rural criou uma área de Gestão de Desempenho Social, com a intenção de medir as ações que realiza e, acima de tudo, medir o impacto da mídia que gera sobre seus membros, medir o progresso em alfabetização, redução da pobreza ou tratamento justo de Populações indígenas é um desafio; portanto, o SMB Rural busca alianças estratégicas que lhe permitam realizar mais e melhores ações, não apenas para os parceiros que serve, mas para a população em geral.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

O setor de microfinanças no México teve um forte boom e, como todo novo negócio, há pessoas e empresas que o veem de maneira diferente. Houve muitos casos de fraudes nos últimos anos, muitas "caixas" prometeram altas taxas de juros aos investidores e, em poucos dias, desapareceram com o dinheiro de cada uma delas. Por isso, para o SMB Rural, é de extrema importância trabalhar com os mais rigorosos padrões éticos. Da mesma forma e por todos os pontos discutidos, a responsabilidade social corporativa é um pilar fundamental no SMB Rural, que tem

trabalhado em várias ferramentas que ajudam a promover uma cultura consolidada em princípios éticos e responsáveis, tanto na sociedade quanto no SMB Rural.

A empresa implementou um programa de compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

O SMB Rural é autorizado e regulamentado pela Comissão Nacional de Bancos e Valores Mobiliários, com a qual foi solicitado que cumpra com questões regulatórias que tornaram a figura de um Compliance Officer certificado por ele (CNBV). Este oficial de compliance é responsável por monitorar todas as operações realizadas pela instituição para verificar se estão em conformidade com as disposições regulamentares concedidas. Uma das questões importantes dessa posição está na área de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo, com a qual todos os funcionários do SMB Rural devem ser treinados.

Além disso, o SMB Rural é afiliado e supervisionado pela FINE SERVICIOS, que é um órgão de supervisão auxiliar autorizado pela CNBV, uma federação que garante que o SMB Rural cumpra os padrões regulamentares propostos na Lei de Poupança e Crédito Popular (LACP) e no Disposições Gerais emitidas pela própria CNBV.

Os desafios para a instituição financeira são grandes, principalmente por ser a primeira SO-FINCO autorizada no país e a única regulamentada pela CNBV. A operação que possui e, acima de tudo, a governança do SMB Rural fazem a diferença e, às vezes, são de entendimento complexo.

Mesmo com esses pequenos detalhes, o SMB Rural continua a crescer e visa alcançar mais comunidades, mais pessoas e novos mercados. Por esse motivo, é importante mencionar que a união dessas ações que propiciam inclusão social e financeira melhora a qualidade de vida das comunidades e do país em geral. O SMB Rural está aberto a colaborar com várias instituições com a intenção de levar sua missão a mais lugares e, com ela, o bem-estar que representa para populações vulneráveis.

SMB Rural

SMB Rural

Facebook.com/smbrural Twitter.com@SMBRuralSFC

¡Comienza a realizar tus sueños!



Quando *inviertes* en SMB Rural, no sólo *ganas* tú, *ayudas* a cientos de familias a *mejorar* su calidad de vida.

¡Invierte con nosotros!

Te ofrecemos una tasa anual del **4.75%*** al **9.25%*** con plazos desde 90 días a 360

Solicita más información.

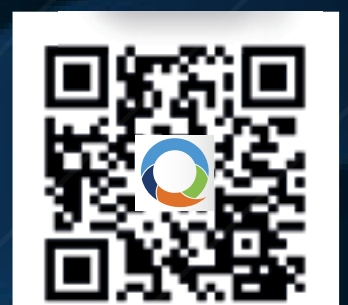
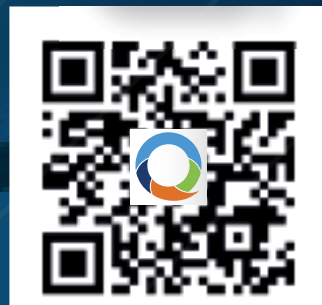
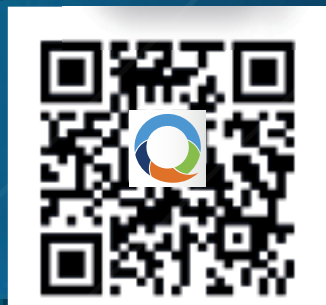
*GAT nominal 5.75% GAT real 1.75% antes de impuestos calculado con un monto de \$10,000.00 a un plazo de 90 días. La GAT real es el rendimiento que obtendría después de descontar la inflación estimada de acuerdo al monto y plazo solicitado conforme a contrato. Las tasas varían dependiendo del monto y el plazo elegido. Consulta términos y condiciones. Exclusivo para fines informativos y comparativos.

Para más información visita nuestra página web www.smbrural.mx



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG