



Setembro 2020

NOTA CENTRAL

**ODS 12 ASSEGURAR PADRÕES DE
PRODUÇÃO E DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS**

ECON. DAVID FLORES

Reitor do renomado Instituto Tecnológico Cordillera (ITSCO)



UM OLHAR SOBRE A ECONOMIA
CIRCULAR E O MEIO AMBIENTE
LIC. LILIANA ARÉVALO

PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEL
UMA PERSPECTIVA DESDE O MARCO DA AGENDA 2030
LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

PRODUTIVIDADE E CONSUMO – UMA VISÃO
CRÍTICA DAS RELAÇÕES PRODUTIVAS
LIC. JULIO ARAÚJO

OS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE NO
CONTEXTO DA COVID-19
LIC. PAMELA VELASCO MALDONADO

+12

12 CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



PERFIS EMPRESARIAIS



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 340-0811
WHATSAPP: +34 9 341 342-1024
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG



06

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

12

UM OLHAR SOBRE A ECONOMIA CIRCULAR E
O MEIO AMBIENTE

LIC. LILIANA ARÉVALO

18

PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEL
UMA PERSPECTIVA DESDE O MARCO DA AGENDA 2030

LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

24

PRODUTIVIDADE E CONSUMO – UMA VISÃO CRÍTICA
DAS RELAÇÕES PRODUTIVAS

LIC. JULIO ARAÚJO

31

OS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE NO
CONTEXTO DA COVID-19

LIC. PAMELA VELASCO MALDONADO

32

NOTA CENTRAL

34

ODS 12 ASSEGURAR PADRÕES DE
PRODUÇÃO E DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS

ECON. DAVID FLORES

44

REPORTAGENS:

46

REPORTAGEM:
BLUETRADE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

52

REPORTAGEM:
CAFÉ PSIQUÊ

58

REPORTAGEM:
BIOMA AMBIENTAL

62

REPORTAGEM:
GALPÃO FROPEL

68

REPORTAGEM:
VIGILANCIA Y SEGURIDAD VISE LTDA

74

REPORTAGEM:
O.A SOCIEDADE DE ADVOCACIA

82

REPORTAGEM:
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE SINALOA (UPSIN)

88

REPORTAGEM:
BRILHO SOLAR LTDA

94

REPORTAGEM:
SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA

102

REPORTAGEM:
ISEEA SRL

110

REPORTAGEM:
IMPERWASH



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRETOR GERAL QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

JORNALISTA

LIC. EDMUNDO PASCHOAL

edmund@laqi.org



PALAVRAS DO PRESIDENTE

BEM-VINDO À EDIÇÃO 231 DA NOSSA QUALITY MAGAZINE!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de agosto, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 12: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis**. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso **Relatório Quality Festival 2019**. Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados neste encontro os quais voltaremos a vivenciar em um formato completamente híbrido neste ano de 2020. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este evento ímpar que alcançou a mais de 500 principais executivos de empresas de 19 países. São páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!
Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



BRUSCHI & SALVI
ADVOCACIA

Fundado em 2011, o BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA está entre os escritórios mais reconhecidos do Rio Grande do Sul.

Têm como características a inovação, o aperfeiçoamento de seus colaboradores e a busca incessante à resolução dos mais variados tipos de impasse.

Assim, ao oferecer um serviço jurídico adequado às características e necessidades de cada cliente, o escritório BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA anseia a personalidade no contato existente entre o advogado e o cliente, fazendo da prudente e refletida orientação o principal fator de sua credibilidade.

BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA . OAB/RS 5.766
Av. Silvio Sanson, 965 - Sala 230 - Centro
CEP: 99200-000 Guaporé - RS
Telefone: (54) **3443.5094**

www.bruschiesalvi.adv.br
✉ icsalvi@gmail.com
f /bruschiesalvi
☎ (54)98117.2201



1 de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down



Colectivo 21
Perú

Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertos rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down.



Misión
Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Visión
Lograr una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.

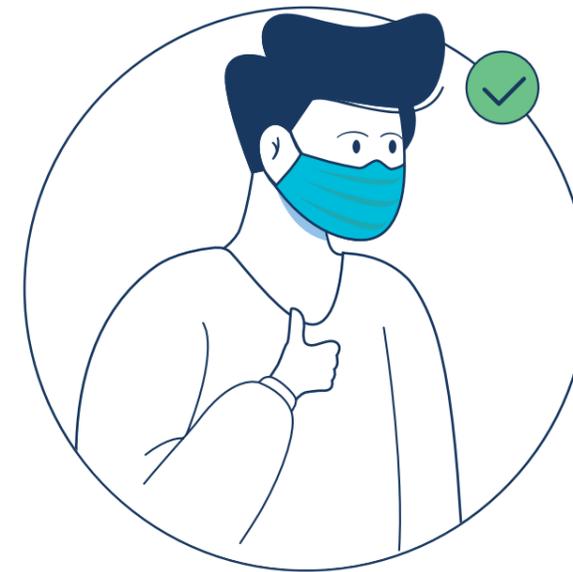


Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRECTA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ODS 12

ASSEGURAR PADRÕES DE
PRODUÇÃO E DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS

UM OLHAR SOBRE A ECONOMIA CIRCULAR E O MEIO AMBIENTE

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) representam os alinhamentos básicos para derrotar finalmente a pobreza e centrar esforços para obter mudanças positivas em benefício das pessoas e do desenvolvimento sustentável do planeta. Esse importante programa conta com 17 objetivos e, para isso, órgãos como o PNUD trabalham com os diferentes governos para integrar os mesmos em seus planos e políticas nacionais de desenvolvimento.

Nesta edição, a Latin American Quality Institute se concentra inteiramente no ODS 12: Produção e Consumo Responsável. Nesse sentido, é uma honra, para mim, contribuir com minha experiência, desde o meu olhar como cidadã e como empresária, para abordar esse assunto, oferecendo a ele um enfoque educativo.

“A pobreza é a mais nociva das poluições e a luta contra ela é, igualmente, um combate para um meio ambiente melhor”

Indira Gandhi (Cúpula Estocolmo, 1972).

A CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Há muitos anos, a conservação do meio ambiente era vista como algo próprio das grandes empresas produtivas, bem como os países mais industrializados. Eles eram quem tinham que assumir a responsabilidade pelo cuidado dos recursos naturais, dado que extraíam da natureza toda a matéria prima necessária para a produção que, posteriormente, os indivíduos consumiriam e descartariam, o

que se conhece como economia linear: extrair-produzir-distribuir-consumir-descartar. Nas últimas décadas, isso veio mudando. A sociedade tem cada vez mais conhecimento e consciência de que o planeta precisa de todas as partes e atores que a compõem para se manter em bom estado e continuar sendo um lugar propício para a vida, tanto da espécie humana como de todos os ecossistemas.

No começo dos anos 70, as pessoas começam a tomar maior consciência sobre o estado do planeta e o cuidado do ecossistema, já não apenas a iniciativa de indivíduos ou grupos, mas em uma escala mundial. Neste momento, as Nações Unidas convoca a Primeira Conferência das Nações Unidas sobre o Meio ambiente, a “Cúpula de Estocolmo” (1972), realizada na Suécia, à qual assistiram representantes de 113 países para falar sobre temas meio ambientais e marcou um ponto de inflexão no desenvolvimento da política internacional, em prol da melhoria, de um mundo mais amigável.

Com ela, foi dada a largada a um conjunto sistematizado de princípios e normas jurídicas que regulariam a atividade humana quanto ao aproveitamento sustentável do meio ambiente. Do mesmo modo, deu origem à criação do Programa das Nações Unidas para o Meio ambiente (PNUMA), encarregado de atuar como catalisador, educador e facilitador para promover o uso racional e o desenvolvimento sustentável do meio ambiente mundial. Da mesma forma, foi institucionalizado o Dia Mundial do Meio ambiente, com o intuito de fomentar a ação ambiental e, desde 1974, o dia 5

de junho se transformou em uma plataforma global de alcance público que reúne governos, empresas e cidadãos em torno de um e enunciado ambiental obrigatório. Todas essas iniciativas são impulsionadas em virtude de educar e criar uma consciência generalizada para a conservação do nosso planeta.

Como resultado da Conferência de Estocolmo, começou-se a compreender a importância da preservação do meio ambiente e o cuidado dos recursos naturais. Um longo e difícil caminho foi percorrido durante as posteriores conferências e cúpulas, entretanto, o processo de desenvolvimento do século anterior, a urbanização, e o impacto das atividades produtivas ocasionaram uma deterioração importante do meio ambiente, esgotamento dos recursos, afetações de saúde e perda de produtividade no campo.

Ainda há muito trabalho por se fazer para fomentar a educação ambiental, a economia, melhorar a normatividade e continuar desenvolvendo energias alternativas.

SATISFAZENDO UMA NECESSIDADE

Embora o homem seja o artífice do meio que lhe rodeia, o qual lhe dá o sustento material e a oportunidade de se desenvolver tanto intelectual como social e espiritualmente, ele também é o responsável pelo cuidado e melhoramento do meio ambiente, já que é uma questão fundamen-

tal que afeta o bem-estar e o futuro dos povos, bem como o desenvolvimento econômico do mundo inteiro.

Habitamos o planeta para sermos felizes e somos felizes quando nossas necessidades se veem satisfeitas. Quando uma pessoa consome um bem, está satisfazendo uma necessidade e ao satisfazer essa necessidade incrementa seu bem-estar e, com isso, seu nível primário de felicidade.

Mas, esses bens que consumimos e que nos fazem sentir felizes, de onde vêm? É bastante óbvio dizer que vêm da natureza, da exploração dos recursos naturais, e isso não é correto. Não se questiona o que fazemos, mas como fazemos; e esse “como” é o que levou a que toda a terra seja afetada e, com isso, a população mundial, com resultados como a mudança climática devido à contaminação, gases de efeito estufa e, finalmente, a deterioração do meio ambiente e a de nós mesmos, como indivíduos, ao consumir os bens sem tomar consciência de como são produzidos. De alguma forma, também estamos nos tornando cúmplices.

Embora atualmente haja muitos atores participantes dessa temática, passando pelos governos, organizações mundiais e pelo setor empresarial, nós, como consumidores, temos um trabalho valioso e irrenunciável: somos os responsáveis por marcar o ritmo de produção e as condições nas quais estamos dispostos a consumir.

ECONOMIA CIRCULAR

No ano de 1980, foi utilizado pela primeira vez o termo "economia circular" para descrever um sistema fechado das interações entre economia e meio ambiente. As intenções e primeiras ações de mudar os hábitos de produção e, conseqüentemente, os hábitos de consumo, permitem que o modelo de economia linear comece a migrar para um modelo de economia circular.

A economia circular é uma alternativa imprescindível para a sustentabilidade. Trata-se de um pensamento econômico apoiado na redução tanto do consumo dos materiais como da produção de resíduos virgens, fechando os círculos ou fluxos econômicos e ecológicos dos recursos.

Esse modelo tenta romper o paradigma da economia linear de comprar, usar e descartar, para mudá-la por: reduzir, reutilizar e reciclar, com a firme convicção de que em todo momento seja considerado incrementar o ciclo de vida dos produtos e/ou as matérias primas que os compõem.

A economia circular poderia reduzir até 99% dos resíduos de alguns setores industriais e 99% de suas emissões de gases de efeito estufa, ajudando, assim, a proteger o meio ambiente e combater a mudança climática.

Apesar de que muitas empresas estão trabalhando para uma economia circular, isso ainda não faz com que os consumidores tomem consciência para ir à ação. Milhões de empresas trabalhando nesse objetivo não podem obter o que milhares de milhões de seres humanos podem fazer para transformar a realidade atual. Essa é a grande diferença. Terá que ser posta em funcionamento a criação de parcerias que se multipliquem e sejam

sustentáveis no tempo para trabalhar de mãos dadas com governos, ONG, e os próprios consumidores, mas é responsabilidade de cada um tomar consciência e fazer-se responsáveis.

E nós, pessoas, como consumidores conscientes, o que fazemos para gerar essas mudanças? Estamos utilizando os produtos o maior tempo possível dentro de uma economia? Quando consumo algo, como faço? Quando descarto algo, como faço?

Uma forma de começar a tomar consciência é, por exemplo: uma vez que estejamos frente à aquisição de um produto, parar e pensar se em realidade é necessário ou valioso, ou se proporcionará algum tipo de bem-estar adquirir esse produto.

Para isso, podemos nos valer de perguntas como: É realmente necessário? É um produto de longa duração? Ou posso aprofundar ainda mais meus questionamentos, como: é um material reciclável? Pode ser doado para um segundo uso? E por último, mais profundo ainda, imaginar os impactos sociais e/ou ambientais gerados durante a extração das matérias primas, sua produção, a forma de distribuição, isto é, toda a cadeia do produto até chegar no meu consumo final.

Parece desgastante? Pode ser, no princípio, mas é assim como vamos gerando consciência sobre o benefício que nos dá ou não o fato de adquirir um bem. Podemos começar com uma pergunta: na verdade, eu preciso desse produto ou posso prescindir dele? Aqui, estaria tudo englobado, e o nível de consumo seria reduzido em grandes proporções.

Lembre-se de que se não houver demanda, não haverá oferta; em outras palavras, se não com-

pramos, as empresas não vendem e deixarão de produzir ou, pelo menos, mudarão sua forma de produção.

Se se trata de um produto que realmente irá satisfazer a minha necessidade de consumo, há muitas formas de garantir que este possa ser reciclado ou reutilizado e, para isso, existem empresas e pontos de provisão que se encarregam de seu reprocessamento. Se se trata de comestíveis, podem ser criados compostos em jardins para sua decomposição.

ECONOMIA CIRCULAR: EXCELENTES INICIATIVAS

Algumas iniciativas em nível mundial vêm sendo realizadas nos últimos anos. A seguir, alguns exemplos:

→ Pneus que se transformam em sapatos. A empresa Ecozap fabrica sapatos ecológicos e de Comércio Justo, veganos, sem utilizar peles nem tóxicos e usando materiais como pneus.

→ Garrafas reutilizáveis. A empresa Taiti produz garrafas de aço inoxidável reutilizáveis, e colocam à disposição dos participantes de grandes eventos, e logo recolhem e higienizam para seu seguinte uso. Dessa forma, fecham o círculo de consumo e cumprem sua missão principal: terminar com o consumo de recipientes de um só uso que tanto dano fazem ao planeta.

→ Decoração com resíduos eletrônicos e plásticos. Miniwiz é uma empresa que tem a sede em Taiwan e se dedica a reciclar lixo proveniente de aparelhos eletrônicos ou produtos de construção para transformá-los em material de construção.

Entre outras coisas, criou o interior das lojas da Nike.

→ Cinzas florestais. Ashes to Life é uma marca ecológica que nasce com o objetivo de regenerar os bosques incendiados do mundo. Quando um bosque sofre queimada, restam apenas cinzas. A Ashes To Life aproveita essas cinzas para criar produtos cosméticos ecológicos e inovar com esses benefícios na restauração e reflorestamento destas zonas. Dessa forma, conseguem criar vida novamente.

MEIO AMBIENTE E COVID-19

A chegada do novo coronavírus pôs à prova distintos âmbitos de nossas vidas, como as mudanças na vida cotidiana, produto do isolamento social, e diversas atividades espontâneas. Entretanto, apesar disso, é importante destacar que uma das conseqüências mais positivas desta pandemia foi a recuperação de nosso meio ambiente:

→ O céu recuperou sua cor azul em Wuhan, a região da China onde se detectou pela primeira vez o novo coronavírus em dezembro.

→ São Paulo, a cidade mais populosa do Brasil, reduziu em 33% a contaminação do ar, pela pandemia.

→ Em Veneza, os canais se tornaram tão transparentes que no fundo podem ser vistos bancos de peixes; enquanto, em São Francisco, o tráfego quase desapareceu.

→ A Agência Espacial Europeia difunde imagens de satélite que mostram a diminuição da con-

centração de dióxido de nitrogênio no norte da Itália entre janeiro e março.

→ Em Lima, Peru, respira-se o ar mais limpo dos últimos três anos. Os níveis de contaminação baixaram repentinamente em mais de 50%, em comparação com os níveis que se registravam nas mesmas datas no ano de 2018. Agora, as aves litorâneas das praias desenhavam sua paisagem natural e podem ser observados golfinhos na Costa Verde.

O Coronavírus nos deixa uma mensagem da natureza e é que, para ajudar a prevenir futuras pandemias como a do COVID-19, devemos erradicar o comércio ilegal de vida silvestre e a destruição de habitats. Devemos trabalhar com a natureza, não contra ela.

Dessa maneira, educar, tomar consciência e praticar uma economia sustentável e circular mudará nossos hábitos de consumo e a forma como as empresas desenhavam e fabricam seus produtos.

O objetivo principal é que as gerações futuras possam desfrutar dos recursos naturais oferecidos pelo nosso Planeta Terra.

REFERÊNCIAS:

Noticias ONU: <https://news.un.org/es/>

La Vanguardia Natural: <https://www.lavanguardia.com/natural>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

<https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>

Eco-Innovation Policies in The People's Republic of China:

<https://www.oecd.org/china/44293445.pdf>



LIC. LILIANA ARÉVALO
Mentor-Coach
Gestão de Qualidade
Sócia-diretora da DIRECCION ESTRATEGICA S.A.C.

COMO GARANTIR A EXCLUSIVIDADE DO USO DA SUA MARCA NO MERCADO?

A marca de uma empresa é um dos principais elementos que a identificam. É por meio dela que seus clientes, ou potenciais clientes, irão reconhecer o seu negócio no mercado. Além disso, ela é considerada um bem imaterial da empresa e também confere um valor agregado ao empreendimento. Por esse motivo, é de extrema importância a sua proteção.

Vale lembrar que a inscrição da empresa na Junta Comercial não garante a real proteção do seu nome comercial, ou seja, não impede que alguém utilize uma marca igual ou semelhante à sua. Caso deseje protegê-la contra possíveis cópias e concorrências, a única forma é solicitar o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Ele garante o uso exclusivo da marca em todo o território nacional, podendo ainda ser estendido para outros países. Mesmo que sua empresa possua uma abrangência local, é preciso lembrar que atualmente grande parte dos negócios tem migrado para o ambiente virtual, o que gera maior visibilidade da marca e consequentemente maior possibilidade de cópia. Assim, para obter maior sucesso nas estratégias de marketing digital é fundamental que a marca esteja registrada.

O registro garante a exclusividade da imagem da empresa, construída com muito trabalho, além de possibilitar que o empresário seja ressarcido por perdas e danos em casos de uso indevido e sem autorização da marca. Outro grande benefício do registro é a oportunidade de realizar o licenciamento para a abertura de franquias.

É indicado que o registro seja realizado no momento da criação do negócio, pois caso já exista outro nome, forma ou figura já registrada, a empresa pode ser impedida de utilizar a marca e até mesmo ter que ressarcir o proprietário do registro previamente deferido pelo INPI. Recomenda-se, ainda, antes de realizar a solicitação junto ao órgão, verificar, por meio de software confiável e especializado, se o nome que se pretende solicitar não está protegido por terceiros. Averiguar essa possibilidade com antecedência evita que sua marca seja indeferida pelo INPI.

Não se esqueça, a sua marca é a identidade do seu negócio e por esse motivo merece atenção e cuidado.



PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEL UMA PERSPECTIVA A PARTIR DA AGENDA 2030

MARCO CONCEITUAL E CONTEXTUAL

“A terra proporciona o suficiente para satisfazer as necessidades de cada homem, mas não a cobiça de cada homem.” - Mahatma Gandhi.



Nessa mensagem da Mahatma Gandhi, encontramos a íntima relação entre o meio ambiente e o homem. A conservação do meio ambiente é um fator crítico para a sobrevivência e o desenvolvimento dos seres humanos, entretanto, diversos e graves desastres ambientais ocasionados pela atividade humana provocaram um desequilíbrio ecológico: desmatamento, perda da biodiversidade, contaminação atmosférica e de corpos hídricos são apenas alguns.

O meio ambiente é a principal fonte de recursos para o desenvolvimento dos processos produtivos e, conseqüentemente, para o desenvolvimento da economia. Sem esses elementos, não é possível garantir a tríade da sustentabilidade.

A busca de soluções promoveu o surgimento de acontecimentos relevantes na cooperação ambiental internacional, dentro dos quais podemos mencionar a Conferência do Meio Ambiente das Nações Unidas, realizada em Estocolmo, Suécia, em Junho de 1972; o Protocolo de Montreal, relativo às substâncias que esgotam o ozônio; o Protocolo de Kyoto, das Nações Unidas, sobre a mudança climática por meio da redução das emissões de gases de efeito estufa que causam o aquecimento global; a Convenção da Basileia, sobre o controle dos resíduos perigosos; a Conferência de Meio ambiente e Desenvolvimento das Nações Unidas, realizada no Rio de Janeiro, Brasil, em junho de 1992, a qual marcou uma mudança crucial na história da cooperação ambiental internacional; a Cúpula Mundial sobre o Desenvolvimento Sustentável, realizada em Johannesburgo, África do Sul, em agosto de 2002, que contribuiu para aumentar a atenção da sociedade civil em um mundo globalizado.

Esses acontecimentos internacionais, sem dúvida, contribuíram para com a conservação do meio ambiente. Em 25 de setembro de 2015, estabeleceu-se uma data histórica no contexto mundial da sustentabilidade: foi realizada a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, em Nova Iorque, na qual foi aprovada a agenda para o desenvolvimento sustentável.

A agenda para o desenvolvimento sustentável, conhecida como a agenda 2030, inclui 17 objetivos, os quais em seu conjunto têm o propósito de erradicar a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, garantir a prosperidade e proteger o planeta.

Esta agenda estabelece uma visão transformadora, a partir de uma perspectiva econômica, social e ambiental.

O eixo ambiental traz às nossas mentes preocupação e uma imperativa necessidade de ação que, nestes momentos, toma grande importância e relevância. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), relacionados com o planeta, são a solução para isso, já que sem planeta não há vida e, sem vida, não há crescimento e desenvolvimento sustentável.

A globalização e o desenvolvimento sustentável. A globalização é um fenômeno que costuma estar associado a processos econômicos, políticos, tecnológicos e culturais, e nesta era global existe uma forte integração de produtos, mercados e capitais.

Em um mercado globalizado, os consumidores estão mais informados sobre os requisitos dos

produtos e serviços ofertados, o que faz com que suas necessidades e expectativas sejam mais exigentes, as empresas que implementam em seu modelo de negócio estratégias de responsabilidade social e ambiental encontram uma vantagem competitiva, é por isso que a agenda 2030, no contexto empresarial, traduz-se como uma agenda de qualidade e produtividade.

Para poder falar de qualidade e produtividade responsável, é necessário informar e conscientizar em matéria ambiental os consumidores, fornecedores e todos aqueles que intervêm no ciclo de vida do produto.



A globalização influi em todos os acontecimentos produzidos no mercado, tendo como elemento chave a “Produção e consumo responsáveis” como meio para o desenvolvimento sustentável.

A produção e consumo responsáveis têm como propósito minimizar as emissões que poluem a atmosfera, a redução de resíduos e materiais tóxicos mediante a instauração de estratégias, desenvolvimento de projetos e implementação de controles operacionais e atividades que minimizem os impactos ambientais mediante uma gestão produtiva e de consumo que integre a dimensão ambiental em todo o ciclo de vida dos produtos com um enfoque preventivo da contaminação e a gestão eficiente dos recursos naturais.

O conceito de produtividade traduzido como “fazer mais com menos” leva implícito satisfazer as necessidades das pessoas promovendo uma melhor qualidade de vida. Nesta definição, considera-se a diminuição de resíduos e a otimização dos processos de produção, assim como uma gestão mais eficiente dos recursos naturais em toda a cadeia de produção e de fornecimentos.

A partir de uma perspectiva sustentável, a produção e consumo responsáveis contribuem para o crescimento econômico, a inclusão social e a cuidado e preservação dos ecossistemas; promovendo, através disso, um desenvolvimento econômico que não ponha em risco o motor produtivo empresarial, o impacto social e a conservação dos ecossistemas. Mediante estes elementos, as necessidades atuais poderão ser satisfeitas sem pôr em risco as gerações futuras.

PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS

O propósito do ODS 12 é garantir modalidades de consumo e produção sustentáveis. O objetivo do consumo e da produção sustentáveis é melhorar o desempenho ambiental, abastecendo os produtos e serviços necessários para o desenvolvimento humano e desvinculando o crescimento econômico da degradação meio-ambiental.

Encontrar novas soluções que ofereçam modalidades de consumo e produção sustentáveis permitirá combater efeitos adversos relacionados à utilização dos produtos e serviços.

A Organização das Nações Unidas declara que o consumo e a produção como forças impulsionadoras da economia mundial estão em função dos ecossistemas e dos recursos naturais, os quais continuam tendo efeitos destrutivos sobre o planeta.

O progresso econômico e social conseguido durante o último século esteve acompanhado de uma degradação meio-ambiental que está pondo em perigo os ecossistemas dos quais depende nosso desenvolvimento e, certamente, nossa sobrevivência. Por esse motivo, encontrar soluções que ofereçam modalidades de produção e consumo sustentáveis resultará no desenvolvimento de estratégias empresariais e na cultura ambiental dos consumidores.

Há muitas formas para obter a produção e o consumo responsável, as quais, com simples mudanças, podem ter um grande impacto positivo na sociedade. Por exemplo, as moradias consomem 29% da energia mundial e contribuem com 21% das emissões de CO2 resul-

tantes, por isso, se toda a população mundial passasse a utilizar lâmpadas de alto rendimento energético, haveria economia doméstica e industrial, assim como a diminuição da pegada de carbono. A contaminação dos corpos hídricos também é uma questão crucial que exige uma solução imediata, já que estamos poluindo a água mais rapidamente do que a natureza pode reciclar e purificar.

Atualmente, o consumo dos recursos naturais está aumentando e, conseqüentemente, a produção, o que gera impactos ambientais relacionados com a contaminação do ar, da água e do solo.

Com uma visão construtiva, a propagação do COVID-19 se transforma em um catalisador para a mudança social oferecendo aos países a oportunidade para elaborar ações de recuperação que revertam as tendências atuais e mudem radicalmente os padrões de consumo e produção, construindo desta maneira um futuro mais sustentável.

O consumo e a produção responsável deriva no uso eficiente dos recursos naturais, com o qual se poderá conseguir um crescimento econômico e desenvolvimento sustentável. Isso será possível ao reduzir a pegada ecológica como resultado da implementação de atividades, métodos, processos e projetos ambientais que permitam uma produção de bens e consumo de recursos mais sustentáveis.

“Se não mudarmos a nossa direção, é muito provável que cheguemos aonde nos dirigimos”
Provérbio Chinês.

REFERÊNCIAS:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Rumbo a la implementación de los objetivos del Desarrollo Sostenible, encuentro anual 2016, Red en México del Pacto Mundial.



LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ
Diretor de gestão de qualidade e RSE
Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.



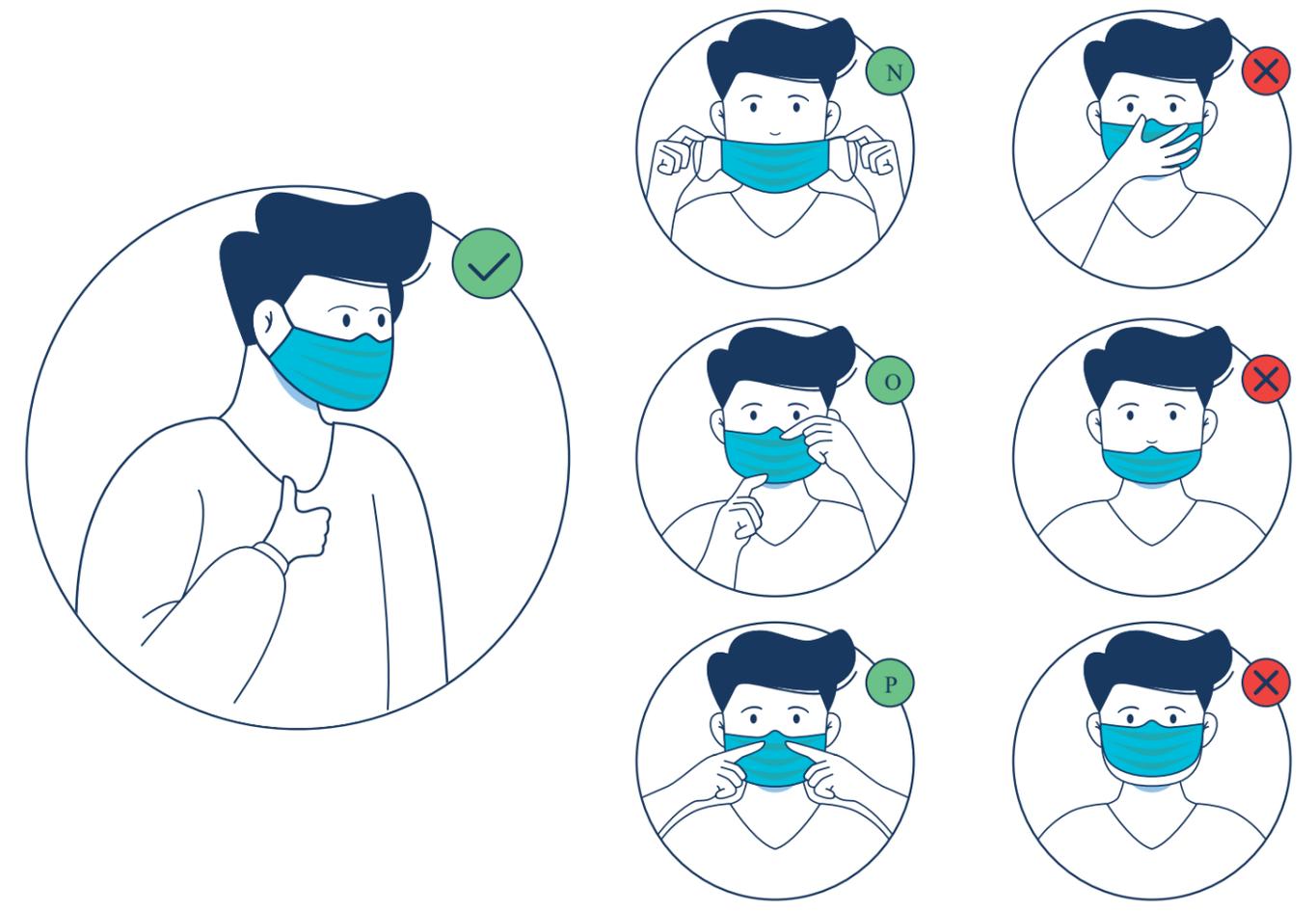
a voice
FORMATURAS

Transformamos
SONHOS
eventos
inesquecíveis!

Venha conhecer a melhor empresa de formaturas do Brasil.

www.a-voice.com.br | (11) 3034-4000 | (11) 9-9861-6161
[a-voice-formaturas](#) | [avo-formaturas](#) | [grupoavoice](#)

**¿CÓMO COLOCAR LA MÁSCARA
CORRECTAMENTE?**



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG

PRODUTIVIDADE E CONSUMO – UMA VISÃO CRÍTICA DAS RELAÇÕES PRODUTIVAS

Os atuais níveis de competitividade têm demandado das organizações modelos de produtividade de alta performance. Esses modelos claramente evidenciados nos processos inovadores de produtividade empresarial possuem o potencial de ampliar de forma exponencial a capacidade produtiva das organizações e consequentemente as pressões ambientais, econômicas e sociais.

Soma-se a isso o ritmo acelerado da inovação tecnológica concomitante a ampliação dos mercados, encontramos uma cadeia produtiva complexa, com múltiplos atores (consumidores, governos, empresas), diversos interesses e uma necessidade contínua de readequação do processo produtivo.

Em um primeiro momento esse retrato das potencialidades econômicas resultantes da ampliação dos mercados globais em face a inovação tecnológica oferece uma perspectiva bastante positiva para as empresas em relação ao potencial de mercado e a sua presença global, além dos ganhos geralmente direcionados aos consumidores e amplamente divulgados pela grande mídia.

Porém se avaliarmos com mais cuidado o modelo que se desenha em torno dessa visão e cenário poderemos observar que o ritmo frenético da própria dinâmica competitiva que compõe um quadro bastante desanimador, que vai além do aspecto econômico e produtivo, envolvendo sociedade, economia e bem-estar.

Por isso tratar o tema “padrões de consumo e sustentabilidade” por si só já é complexo e reflete um dos principais desafios da humanidade no século XXI, haja vista que o tema é transversal e passa por todas as pautas e objetivos de desenvolvimento sustentável na atualidade.

INSUSTENTABILIDADE E MODELO PRODUTIVO

A relação “produção e consumo” é multidisciplinar, envolvendo uma abordagem econômica, produtiva, mercadológica, comportamental e etc...

Nesta inicial tratativa sobre esse tema tão complexo farei uso de um importante referencial que estabelece uma crítica a respeito do aspecto econômico e competitivo sobre o modelo adotado globalmente pelo segmento produtivo.

Na perspectiva econômica encontramos um crítico do modelo atual que aborda o tema no livro “Pós-globalização, Administração e Racionalidade Econômica: a síndrome do avestruz”.

No livro de 2004 o professor canadense de origem argelina Omar Aktouf por meio de uma perspectiva crítica procura estabelecer os vínculos conceituais e empíricos entre o pensamento econômico dominante, com a ideologia única globalizada e a administração, e analisa as consequências dessa relação em termos da realidade social e material, e a que estamos sujeitos nos dias de hoje e o que nos será reservado no futuro.

Essa análise realizada por Aktouf apresenta alguns questionamentos básicos que colocam em xeque aspectos da mentalidade econômica atual.

Selecionei apenas quatro desses questionamentos para uma reflexão introdutória:

1. Como é possível imaginar seriamente que o planeta pode suportar em breve oito ou dez bilhões de indivíduos, todos buscando acirradamente um crescimento máximo de seu lucro?
2. Que existam relações comerciais realmente livres e vantajosas para todas as partes envolvidas entre os Golias e os Davis?
3. O próprio termo vantagem é empregado como um conceito neutro, embora se saiba como o jogo é desigual entre países ricos e países ditos em desenvolvimento.
4. Como é possível pressupor que a arena mundial denominada “mercado” seja uma espécie de laboratório transparente e limpo onde os jogadores são completamente transparentes, iguais, possuidores do mesmo poder diante das instâncias internacionais?

Na abordagem e crítica apresentada, percebemos uma obviedade nos questionamentos iniciais, que convido o leitor a refletir e responder, mas que independente das respostas possível, conseguem expressar aspectos fundantes sobre a viabilidade do próprio modelo produtivo atual e seu nível de sustentabilidade.

Porém além desses questionamentos básicos iniciais, quero destacar um aspecto importante escondido nas entre linhas da abordagem crítica, que é o respaldo conceitual teórico que valida a

forma de pensar e agir em termos competitivos e naturalmente insustentáveis dos gestores da atualidade, o que nos leva a crer e explicar em partes a aparente alienação dos agentes inseridos na cadeia produtiva global a respeito do modelo de operação validado sob a necessidade de “ser mais competitivo” ou até mesmo o desinteresse social em relação a uma produtividade mais racional e equilibrada.

PROBLEMAS COMPLEXOS E SOLUÇÕES PLURAIS

Geralmente um problema ou questão de grande complexidade apresenta múltiplas possibilidades de abordagem e intervenção, e nesse aspecto a relação consumo e sustentabilidade permite uma atuação plural, o que é bastante positivo.

Fazendo uso de um pequeno exemplo de cadeia global produtiva podemos citar a relação de consumo de um pequeno produto produzido em larga escala, comercializado em um varejo inserido em uma economia desenvolvida.

Um fone de ouvido comercializado em um varejo na 9ª Avenida em Nova York percorreu um grande caminho até chegar ao seu destino final antes de ser comercializado.

A matéria prima base do produto provavelmente foi extraída de algum país em desenvolvimento, a montagem do produto foi realizada em outros país com salários digamos mais atrativos para a indústria e comercializado em um varejo posicionado no centro de uma economia global com alto poder de compra.

O valor de US\$ 5 do fone de ouvido comercializado em Nova York não representa adequadamente

o custo de todo esse processo e margem de lucro, porém na economia de escala e competitividade global alguns custos não contabilizados e o custo real produtivo é absorvido pelas economias em desvantagem nesse processo. Nesse caso temos um exemplo simples da competitividade insustentável.

Porém nesse pequeno e resumido exemplo conseguimos enxergar a potencialidade de múltiplas abordagens para uma possível relação mais sustentável e justa.

Por meio de regras globais e locais mais claras os governos e sociedade podem explorar os recursos naturais de forma inteligente minimizando as pressões de exploração e protegendo as comunidades locais, além disso é possível definir políticas salariais mais dignas estabelecendo regras e protocolos de produção e remuneração viáveis, e estabelecer padrões de consumo fortemente associados a responsabilidade social e ambiental por meio de marcas que realmente promovam e realizem uma produção sustentável.

Essa necessidade de abordagem plural fica evidente nas metas relativas ao objetivo 12 das ODS que são:

12.1 Implementar o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com todos os países tomando medidas, e os países desenvolvidos assumindo a liderança, tendo em conta o desenvolvimento e as capacidades dos países em desenvolvimento

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

12.3 Até 2030, reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas

de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo as perdas pós-colheita

12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios

12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais

12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza

12.A Apoiar países em desenvolvimento a fortalecer suas capacidades científicas e tecnológicas para mudar para padrões mais sustentáveis de produção e consumo

12.B Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais

12.C Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis, que encorajam o consumo exagerado, eliminando as distorções de mercado, de acordo com as circunstâncias nacionais, inclusive por meio da reestruturação fiscal e a eliminação gradual desses subsídios prejudiciais, caso existam, para refletir os seus impactos ambientais, tendo plenamente em conta as necessidades específicas e condições dos países em desenvolvimento e minimizando os possíveis impactos adversos sobre o seu desenvolvimento de uma forma que proteja os pobres e as comunidades afetadas

Essas metas que compõem o objetivo 12 proposto pela ONU, além do seu caráter amplo e múltiplo, visam assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis por meio de indicadores que norteiam a própria relação de consumo, e se tornam uma referência importante para múltiplas abordagens de correção e ajuste social e produtivo.

Em muitos aspectos a promessa de um nível de riqueza a partir da ampliação da competitividade sobrepõe uma visão de equilíbrio, sustentabilidade e racionalidade dos modelos produtivos e econômicos.

Porém na sociedade do século XXI é necessária uma ruptura na percepção individual sobre consumo e produtividade, o que significa uma necessária mudança nas mentes dos gestores e sociedade, cabendo a cada um de nós uma real alteração de percepção a respeito do custo social e ambiental com vias a planejar uma relação com o futuro de formação sustentável, produtiva e equilibrada.

REFERÊNCIAS

AKTOUF, Omar. Pós-globalização, Administração e Racionalidade Econômica: a síndrome do avestruz. Atlas, 2004.

ONU. Desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/ods12/>. Acesso em: 10 set. 2020.



LIC. JULIO ARAÚJO

Professor do ensino superior (Graduação e Pós-Graduação) nas áreas de administração de empresas, qualidade, comportamento Organizacional, estratégia Empresarial, inteligência Competitiva e inovação. Mestre em Administração pela PUC - SP



Cemitério



Funerária



Clínica



Planos PAX



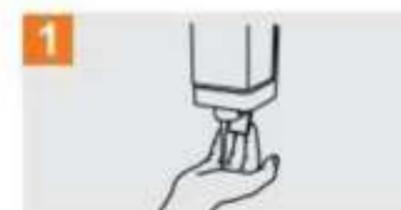
**PARQUE MEMORIAL
DE GOIANIA**

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



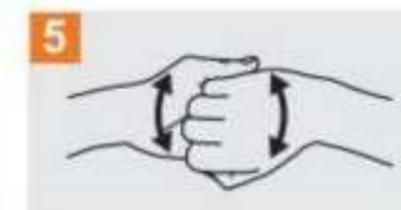
Frótese las palmas de las manos entre sí;



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



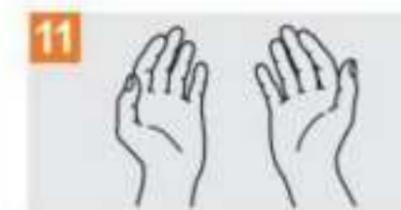
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

Escritório/ Planos PAX

Avenida 1º Radial, 837,
Qd. 17, Lt. 05
Setor Pedro Ludovico
Goiânia- Go
(62) 3597-8420

Cemitério/Funerária

GO- 020, Km 08
Vau das Pombas
Goiânia-GO
(62) 3597-8100
(62) 99296-5023

Adquiera nuestros productos e servicios pelo site:

www.memoriaviva.com.br

Fone: (62) 3597-8420

Email: contato@memoriaviva.com.br

OS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE NO CONTEXTO DA COVID-19

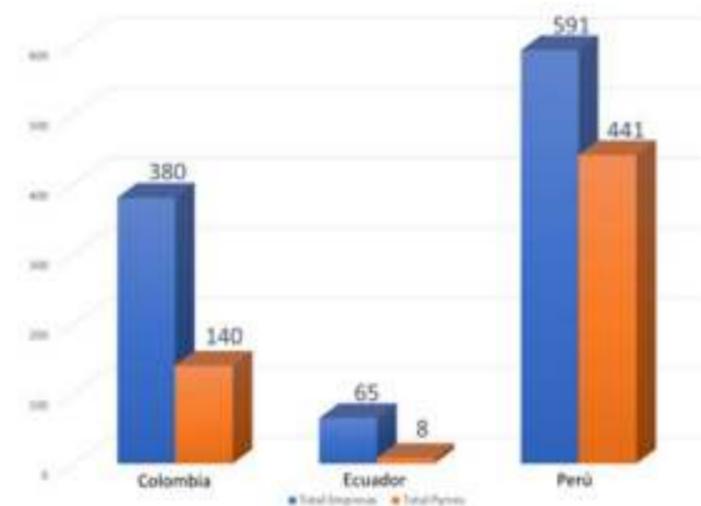
A pandemia da Covid-19 afetou todas as atividades empresariais e a área da sustentabilidade não foi exceção. Dentro da região da Colômbia, Equador e Peru, foi possível observar numerosos casos de diretores de sustentabilidade que foram despedidos das empresas diante da crise sanitária. É como expulsar o treinador na final da Copa do Mundo. Diante disso, nós nos perguntamos: como a Covid-19 afeta os Relatórios de Sustentabilidade?

Em 2017, o GRI (Global Reporting Initiative) aplicou para a Colômbia, Peru, Ghana, Indonésia, África do Sul e Vietnã o piloto de um programa de apoio às PMEs na criação de seu próprio relatório, aplicando os padrões do GRI. A iniciativa foi financiada pela Cooperação Suíça (SECO), investindo um total de 5.8 milhões de dólares.

No ano passado, as pequenas e médias empresas (PMEs) peruanas ocuparam o primeiro lugar em apresentar relatórios de sustentabilidade, no marco do Programa de Negócios Competitivos do Global Reporting Initiative (GRI). Agora, no contexto da Covid-19, realizou-se um novo teste para determinar se a pandemia tinha afetado a elaboração de relatórios. Cabe destacar que no Equador esse programa não foi implementado, o que nos pode levar a tê-lo como um país de "controle" para identificar qual seria a normalidade sem o apoio desta iniciativa. Por outro lado, antes da implementação do Programa de Negócios Competitivos, a Colômbia levava vantagem regional em número de relatórios GRI, reportando 60% mais do que o Peru.

A partir da implementação do programa no Peru, o país se transformou em líder em empresas que reportam, como o que mostra o seguinte gráfico. O Peru tem quase 600 empresas que elaboram relatórios de sustentabilidade, deixando para trás a Colômbia, que está próxima dos 400, e o Equador, que ainda não alcança as 100 empresas participantes. Além do mais, 75% das empresas que reportam no Peru são PMEs, sendo a porcentagem mais alta da região.

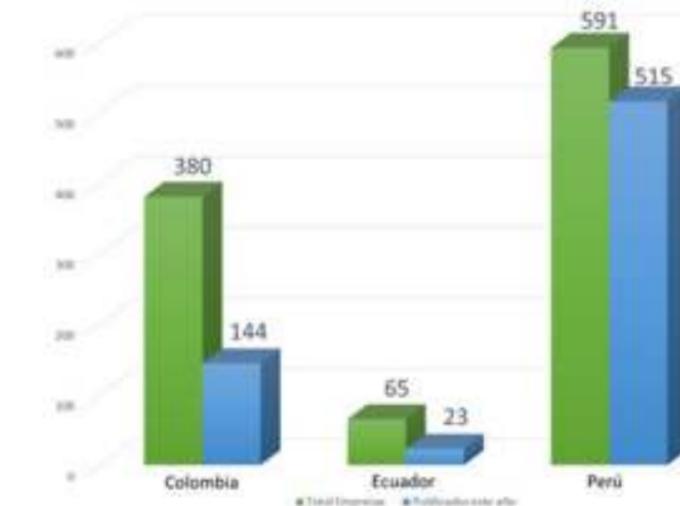
Por outro lado, no contexto da emergência da Covid-19, no Peru, o Programa de Negócios Competitivos do GRI criou uma plataforma virtual para que as PMEs possam implementar uma estratégia de competitividade e realizar seus relatórios de sustentabilidade.



O programa virtual, que ainda está sendo desenvolvido, tem uma duração de 9 meses e põe à disposição guias, vídeos e outras ferramentas para que os participantes possam aprender, passo a passo, como apresentar um relatório de sustentabilidade. Embora esta ferramenta permita que as PMEs participantes mostrem seus relatórios no início do próximo ano, a quantidade de relatórios no Peru não diminuiu, e no caso das PMEs também não.

O Peru é o país que mais relatórios publicou ainda com toda a crise da pandemia. Como mostra o gráfico, durante 2020 foram publicados 515 relatórios, o que equivale aos 87% de todas as empresas que historicamente reportaram no país. Esta porcentagem é mais que o dobro dos países vizinhos.

Assim, em meio desta pandemia, há razões para manter a esperança de que os relatórios de sustentabilidade no Peru se estabeleçam como uma boa prática empresarial que seguirá crescendo. Enquanto a Colômbia deverá realizar esforços adicionais para retomar sua liderança regional e o Equador precisa, urgentemente, desse programa implantado pelo GR em seus países vizinhos.



Mestre em Jornalismo de Agências de Notícias
Diretora do YPSILOM

**NOTA
CENTRAL**

ODS 12 - ASSEGURAR PADRÕES DE PRODUÇÃO E DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS

Atos de consumo geram impactos positivos, negativos e degradantes ao meio ambiente, na economia, na sociedade e em nossas vidas. Este é o maior desafio da sustentabilidade, que ela possa equacionar a produção, o consumo e a economia, com a preservação do meio ambiente e dos bens naturais que mantêm o equilíbrio de nosso mundo.

Esse processo de conscientização envolve diretamente: governo, sociedade e empresas. Pensando assim, acreditamos que para construir uma sociedade justa, igualitária e sustentável é imprescindível que cada uma das partes citadas esteja envolvida e atuante na mobilização de seus públicos através da educação e da informação.

O ODS 12 (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), visa garantir elevados padrões de produção e de consumo mais sustentável. Em suma, ele norteia práticas atuais e futuras, de forma mais sustentável e menos agressivas ao planeta, frisando que essas medidas se fazem urgentes, pois muitos processos de produção agrícola e industrial utilizam a energia proveniente dos recursos naturais e também dos combustíveis fósseis que, com o passar dos anos, podem dizimar os recursos naturais, já que são não renováveis. Desta forma, o ODS 12 é de extrema importância para manutenção da natureza, vida humana e sobrevivência de nosso ecossistema.

Este importante Objetivo de desenvolvimento sustentável (ODS) tem como base:

12.1 Implementar o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com todos os países tomando medidas, e os países desenvolvidos assumindo a liderança, tendo em conta o desenvolvimento e as capacidades dos países em desenvolvimento

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

12.3 Até 2030, reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo as perdas pós-colheita

12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios

12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais

12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza

12.a Apoiar países em desenvolvimento a fortalecer suas capacidades científicas e tecnológicas para mudar para padrões mais sustentáveis de produção e consumo

12.b Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais

12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis, que encorajam o consumo exagerado, eliminando as distorções de mercado, de acordo com as circunstâncias nacionais, inclusive por meio da reestruturação fiscal e a eliminação gradual desses subsídios prejudiciais, caso existam, para refletir os seus impactos ambientais, tendo plenamente em conta as necessidades específicas e condições dos países em desenvolvimento e minimizando os possíveis impactos adversos sobre o seu desenvolvimento de uma forma que proteja os pobres e as comunidades afetadas

Devido a esta importância, nós, da Latin American Quality Institute, pontuamos algumas ações que podem colaborar com o ODS 12. Isso, através da educação e informação, para todos e todas as nações:

1. CRIAÇÃO DE UMA LINHA DE ECONOMIA VERDE

Essa linha de economia verde deve ser a responsável por criar e financiar projetos sustentáveis, para que promovam a redução da emissão dos gases de efeito estufa e, que sejam capazes de diminuir impactos ambientais decorrentes de atividades produtivas. Lembrando que, esse conceito de economia verde, pode e deve ser entendido como uma visão alternativa para o crescimento e desenvolvimento, gerando melhorias na vida das pessoas de forma consistente a partir da educação e entendimento do significado dos chamados "4 R": Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recuperar.

2. PROJETO ALIMENTO ACESSÍVEL

Entendemos que o desperdício de alimentos é um problema global, tendo como resultado a perda de diversos recursos naturais utilizados em sua produção, dessa forma, esses recursos vão se degradando e aumentando a emissão de gases nocivos à vida. Nossos hábitos alimentares contribuem para o aquecimento global, fenômeno esse que ameaça provocar graves danos ao planeta. Segundo dados emitidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2019, a alta no desperdício de alimentos está causando o aumento de 12% dos gases de efeito estufa. A ONU também fez um apelo para que

modifiquemos a nossa dieta para reverter esta situação que está fugindo do controle. Pensando nisso, idealizamos que, através de cooperativas, as pessoas podem comprar frutas, legumes e verduras que estejam boas para consumos a preços mais acessíveis, mesmo que esses alimentos não tenham uma aparência estética tão atraente, mas que sejam próprias para o consumo consciente. Imaginamos que fazendo uso dessa iniciativa, o homem, já reduziria substancialmente o desperdício desse alimento e conseqüentemente diminuindo essa tão degradante emissão de gases nocivos ao planeta.

3. MUTIRÕES DE DOAÇÃO DE ALIMENTO

É triste e notório que a população em situação de rua está em franca expansão, em todos os países, principalmente os mais pobres. Pensando neste triste quadro, apoiamos o oferecimento de refeições para pessoas em situação de rua, pois o desperdício de alimento pode ser controlado e, assim, ajudar às pessoas mais necessitadas, o que seria um grande avanço na prevenção do desperdício e ajudaria aqueles que realmente estão precisando e não possuem capital para comprar estes alimentos. A arrecadação de alimentos não perecíveis, implementação de oficinas de aproveitamento integral dos alimentos na comunidade, a entrega de cestas básicas, a realização de campanhas de conscientização sobre desperdício, a construção de hortas comunitárias, entre outros, são ações muito relevantes neste quadro que vem se apresentando corriqueiramente no mundo. Com essas simples medidas poderemos juntos evitar o desperdício e saciar a fome daqueles que precisam de ajuda.

4. ÁGUA PARA TODOS

As doações como forma de ajuda são de suma importância neste cenário de pandemia que estamos vivenciando. A doação é a expressão clara de que a população, instituições e governantes, se preocupam com as pessoas afetadas, que em sua maioria vivem com muito pouco e não possuem um serviço de saneamento básico. Muitas dessas pessoas não terão alimentos e nem água potável para seu uso diário, ou até mesmo, para amenizar suas necessidades básicas de sobrevivência, e como foi dito, isso abrange principalmente as pessoas com baixo poder aquisitivo; e isso é o que vem retratando essa pandemia oriunda da Covid-19. Portanto, realizar arrecadações e fazer o envio de água potável para vítimas dessa triste pandemia que vem dizimando vidas é muito necessário. Desta forma, incentivamos a arrecadação de recursos para projetos comunitários, participação em mutirões de melhorias em comunidades carentes, criar redes que permitam levar soluções de baixa tecnologia para comunidades que precisem e o mais importante, cooperação entre os setores públicos (governos) e privados (empresas), na construção de redes de esgoto sustentáveis para proporcionar dignidade e saúde para essas pessoas. Lembrando que água é vida, água é alimento também.

A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Diariamente, milhões de escolhas são feitas por pessoas, instituições e governantes. O futuro do planeta reside em todas essas escolhas. Analisando a vasta gama de dificuldades e desafios que o mundo enfrenta, torna-se urgente que

nós, a população mundial, tomemos assertivas medidas para adotar os princípios da agenda de desenvolvimento sustentável. Pensando dessa forma, mostraremos de forma didática, como a educação pode contribuir com as metas do ODS 12 (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável). Afinal, para que possamos alcançar estas medidas, necessitamos de mudanças em todos os âmbitos e em níveis globais. Acreditamos que essa contribuição pode acontecer de várias formas, entre elas:

- Reduzir de forma significativa, no mundo inteiro o desperdício de água, energia e alimentos;
- Fomentar que empresas e instituições de todos os nichos de negócio possam investir em bioenergia, biotecnologia, energia renovável e tecnologias sustentáveis;
- Que o ser humano aprenda a priorizar o uso de matéria-prima reciclável e produtos biodegradáveis;
- Governantes, empresários e o 3º setor, promovam cursos, palestras e materiais informativos sobre sustentabilidade;
- Gerar e desenvolver um sistema inteligente de economia de energia de escala global;
- Investimento em massa no saneamento básico, principalmente nos países subdesenvolvidos;

• Ensinar e educar de forma consciente sobre a maneira correta de descartar os resíduos, que tanto poluem afluentes, rios e oceanos;

Pontuamos que a educação em prol do Desenvolvimento Sustentável visa despertar uma nova consciência nos indivíduos, instituições e governantes, dessa forma, cooperando e ajudando-os a entenderem melhor o mundo em que vivem e como podem preservá-lo – incluindo questões que ameaçam o futuro das civilizações, como a pobreza, consumo predatório, degradação ambiental, saúde, deterioração urbana, conflitos e a violação de direitos humanos. Assim, tornando cada pessoa em um ator, responsável por ajudar a resolver esses desafios, mas sempre com respeito à diversidade cultural e contribuindo de forma assertiva e efetiva para a criação de um mundo mais sustentável.

Ou seja, a ideia é estimular mudanças de comportamento, colocando a educação como base principal desta mudança, visando a um futuro mais sustentável, com integridade ambiental de viabilidade econômica e de uma sociedade justa para as gerações presentes e futuras. Essas ações devem ser colocadas em prática o mais rápido possível, pois, assim, teremos mais chances de reverter grande parte dos graves problemas já causados ao meio ambiente no mundo inteiro. Tomando essas atitudes, será possível tornar essas medidas cada vez mais corriqueiras na vida da so-

cidade em geral. Lembrando que, educação é a base para um novo despertar de consciência sustentável, ambiental e saudável para o planeta.

ENTREVISTA: POR QUE A EDUCAÇÃO É CRUCIAL PARA ALCANÇAR O OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL Nº 12 (ODS 12)

Nesta edição, iremos falar sobre o impacto da dedicação para a implementação do ODS 12 "Assegurar padrões de produção e de consumo sustentável", com o Econ. David Flores, Reitor do renomado Instituto Tecnológico Cordillera (ITSCO). David Flores é candidato a PhD pela Universidade de Matanzas, tem MBA pela EAE Business School; conta com mestrado em Alta Direção pela Universidade Rey Juan Carlos e é economista graduado pela Pontifícia Universidad Católica Del Equador.

1º - O objetivo 12 para o Desenvolvimento Sustentável sugere que os países adotem ações para que a educação possa atuar em consonância para assegurar padrões de produção e de consumo sustentável. Neste sentido, quais são os principais desafios que as nações irão enfrentar neste cenário de pandemia causado pelo vírus da Covid-19? E o que o senhor observa que já vem sendo feito nos diferentes países para apoiar esta meta do ODS?

Em primeiro lugar, todos os órgãos oficiais, como o Fundo Monetário Internacional, o Banco Central Europeu, a OCDE, e aqui na LATAM, a CEPAL, descrevem que o impacto econômico da COVID-19 será muito prejudicial, provocando

perdas muito apressadas no PIB mundial como nunca se viu. Viveremos um retrocesso no crescimento econômico que será muito pronunciado nos países e regiões em vias de desenvolvimento, onde a perda de emprego formal fará com que, lamentavelmente, um grande número de pessoas caia na pobreza. De igual maneira, e ainda mais lamentável que o anterior, a Organização Mundial da Saúde não tem projeções muito positivas com respeito de quando sair desta situação, já que até meados de 2022 não se observa que se possa realizar uma vacinação massiva à população mundial, e novamente, os países mais pobres serão os que apresentarão maiores problemas de acesso e distribuição da ou das vacinas que sejam eficazes e eficientes. Portanto, o primeiro desafio dos países será combinar medidas de cuidado da saúde e reativação econômica, e não deixar de lado do ponto de vista de política pública, o acesso à educação que se viu paralisado pelo efeito da pandemia. Milhões de pessoas deixaram que estudar em todo o mundo.

Vemos com preocupação que, sendo realistas, será muito complexo cumprir com o Objetivo 12 do ODS através da educação se primeiro não recuperarmos as crianças e jovens que tiveram que deixar da escolarização devido a dois grandes fatores derivados do impacto da COVID-19:

1. Falta de renda econômica que obriga a priorizar a busca de recursos antes que a educação
2. Falta de acesso à educação virtual

Segundo a UNESCO, a deserção, o atraso escolar e a perda de aprendizagens devido à dificulda-

de de acesso à educação nestes momentos configura um panorama não tão somente de crise sanitária, social e econômica, mas educacional. A educação também está em crise.

Acredito que a nível educativo ainda nos faz falta avançar muito no desenvolvimento de projetos de produção e consumos sustentáveis, e o risco que observo é que, a ansiedade por voltar aos níveis de crescimento econômico anterior pré-pandemia, caracterizado por más práticas de superexploração do meio ambiente e comportamentos de consumo desmedido, seja ainda mais urgente devido à pressão de seguir com a cadeia -PRODUÇÃO-CONSUMO-PRODUÇÃO. E que não seja mal interpretado: o problema não é produzir, nem consumir, mas isso deve ser feito sob um esquema apoiado nos princípios de responsabilidade social e consumo responsável. O que fazemos ou deixamos de fazer tem um impacto em outros.

Dentro das iniciativas internacionais que mais me chamaram a atenção – e que receberam também o aplauso internacional – provém do Japão, que há décadas nos deixou a famosa regra dos 3R: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Mas, verdadeiramente, do ponto de vista educativo, é de se admirar o que se faz há anos na Suécia. Ali, a educação meio-ambiental é transversal e aparece em diversas disciplinas, o que faz com que crianças e jovens recebam em média de 6 a 7 horas de educação sobre sustentabilidade.

As competências meio-ambientais e transversais em todo o currículo são potencializadas. E o mais gratificante é que os resultados estão à vista de

todos. Atualmente a Suécia é considerada o "país mais verde do mundo", pois sempre se cumpre o mesmo ditado: "Se quiser mudanças na sociedade, primeiro deve-se transformar a educação".

2º - Entre as submetas do ODS 12, está a proposta de Implementação de um Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis, com todos os países tomando medidas. Na sua opinião, como o setor Educacional pode contribuir com esta meta?

Se repassarmos quais são os programas do Plano, nos encontramos com os seguintes.

1. Informação ao consumidor
2. Estilos de vida sustentáveis e educação
3. Compras públicas sustentáveis
4. Edificações e construção sustentáveis
5. Turismo sustentável, incluindo ecoturismo
6. Sistema de alimentação sustentável

No funcionamento de cada centro educativo, seja este público ou privado, podem e devem desenvolver-se ações para cumprir estes seis planos, tendo em conta o nível educativo (educação inicial, secundária, superior). Neste sentido, pode-se destacar a contribuição de uma instituição educativa em satisfazer objetivos que ajudem a sociedade a desenvolver novos estilos de vida.

Para isso, é preciso redefinir qual deve ser o objetivo da educação. A meta final não é ter um lucro acadêmico ou um saber fazer produtivo, mas sim, claramente, deve haver algo mais.

Para nós, como instituição, e também a título pessoal como Reitor da ITSCO, educamos os futuros e presentes cidadãos e cidadãs do século XXI. O objetivo da educação não contempla somente a formação de profissionais, mas devemos nos preocupar tanto com o resultado acadêmico dos estudantes como com seu bem-estar, e isso exige de nós expor uma nova visão de educação, centrada na formação de cidadãos mais integrais, que façam a diferença por um melhor planeta. E é muito importante que nos centremos no termo "cidadãos", já que desta forma contribuimos para criar uma consciência crítica e social na qual destaca-se que nossos atos e comportamentos têm uma repercussão em nós mesmos e em outros.

A educação é a chave de uma convivência consciente e autêntica que inclui o impacto meio-ambiental e o consumo responsável. Por isso, devemos enfatizar o papel da educação para incorporar, ensinar, e socializar novos estilos de vida sustentáveis e saudáveis. Da mesma forma, em todas as nossas atividades ou de qualquer instituição educativa, deve-se dar exemplo de práticas de gestão de resíduos, alimentação saudável e redução da pegada ecológica em nossas ações. E, por último, devemos reforçar aspectos psicopedagógicos que estão na base de armar uma consciência adequada enlaçada ao Objetivo 12, como, por exemplo, a empatia. E por que a empatia? Pois se gerarmos nos estudantes a visualização e o sentimento de desespero que sentem outros seres humanos que não têm a sorte de ter moradia, água, ou algo que comer, provavelmente sejam mais responsáveis por seus atos de consumo desmedido. Lembremos que, segundo a ONU, a cada ano são desperdiçadas 1.3 milhões de toneladas de

alimentos, enquanto quase 2 bilhões de pessoas passam fome ou desnutrição.

E o mesmo aconteceria com os novos empreendedores que estão nascendo nos centros educativos, é necessário educá-los não só para desenvolver Planos de Negócio bem-sucedidos, mas também ações responsáveis.

3º - Este importante ODS 12 visa até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais? Como o setor educacional, empresarial e o governamental podem se envolver e com eficácia neste objetivo de desenvolvimento sustentável? Poderia citar alguns exemplos de boas práticas que possam dar incentivo?

Este trabalho em conjunto é chave. Se realmente procurarmos um impacto significativo na sociedade, devemos nos apoiar e trabalhar em conjunto: educação, empresa e estado. Para isso, primeiro, deve ser elaborada como política de estado uma mudança de colocação na educação, onde seja definido que tipo de cidadania deve ser configurada em cada país. Para que isso possa ser definido, é preciso trabalhar em consenso de forma participativa, considerando a visão das instituições educativas, empresas, estado, e acrescentá-los à sociedade civil. Dentro desta construção de política pública educativa, é preciso acrescentar a conceitualização do desenvolvimento sustentável como sociedade, e, por conseguinte, da educação. Uma vez que se disponha desta política pública, já será missão de uma coordenação muito estreita entre empresa e educação, para formar alianças colaborativas que vão desde a criação de programas formativos enfocados à gestão eficiente dos recursos

naturais, sistemas de gestão meio-ambiental, até a configuração de linhas e projetos de investigação e inovação que se vinculem ao desenvolvimento empresarial, mas contribuindo com soluções de menor impacto ao meio ambiente. Também é certo que a academia pode servir como observatório objetivo e medição da efetividade das políticas públicas orientadas à melhora dos mecanismos de produção empresarial e consumo da população. E um trabalho em aliança absoluta podemos ver na adesão, tanto individual como em conjunto, dos integrantes das três esferas mencionadas às redes e pactos mundiais internacionais, enfocados no cumprimento das metas e objetivos do desenvolvimento. O que teremos que entender é que os ODS poderão ser cumpridos em cada país apenas se os integrantes dos mesmos trabalharem em cooperação; o estado regula e norma, as empresas produzem desenvolvimento (e o devem fazer seguindo a regulação e a norma) e a academia forma e investiga. Juntos têm a responsabilidade de conscientizar e levar a sociedade a essa mudança que todos esperamos. É importante lembrar que, se não nos esforçarmos entre todos para trabalhar de forma cooperativa, a data de não retorno do planeta está cada vez mais próxima.

Um exemplo de boas práticas neste sentido de cooperação e de aliança interinstitucional poderia ser o que vem sendo feito nas Ilhas Maurício, dentro do plano nacional para transformar-se em Maurício Ilha Sustentável (MID). Ou, por exemplo, na Alemanha, onde existe uma iniciativa, denominada Marco Curricular da Alemanha para o Desenvolvimento Sustentável, onde governo nacional, junto aos estados federados e associações empresariais, desenvolveram objetivos de aprendizagem

e planos de estudo com a visão da sustentabilidade, não apenas para educação primária e secundária, mas também para a capacitação profissional.

4º - Uma das submetas do ODS 12 nos chama a atenção pela sua ambição que é de até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza. Como você vê o envolvimento do setor educacional no alcance deste objetivo? Há exemplos dentro da ITSCO que possam nos inspirar neste sentido?

Realmente, temos que ser realistas. Assim como comentei anteriormente, o impacto da COVID-19 está sendo enorme e possivelmente o ritmo de cumprimento desta submeta corra perigo. Deveríamos ter um diagnóstico atual do nível de cumprimento do setor educativo para dar uma resposta mais precisa. Pelo que se sabe, em termo de projeções econômicas e sociais, uma vez que a crise sanitária for superada, essa submeta não será uma prioridade para a política pública, e sobretudo no setor educativo. Embora haja realmente um movimento internacional que busca o bem-estar humano, precisamente não está associado a um hiperconsumo desmedido, assim como medir o crescimento e desenvolvimento de uma nação com o indicador do produto interior bruto (PIB). É de se elogiar nações como o Butão (pioneiros em muitas coisas como estabelecer o indicador de felicidade bruta-FIB) e a Nova Zelândia, que já introduzem em seus países indicadores de medição de desenvolvimento com outras perspectivas, como por exemplo, a pegada ecológica e hídrica, ou o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

Nós do ITSCO temos muito claro nosso compromisso, não apenas com esta submeta, mas com todos os ODS. Por isso, temos as seguintes ações institucionais:

1. Modelo de gestão baseado nos princípios de responsabilidade social.
2. Programa de Gestão de Resíduos.
3. Projetos com a sociedade de caráter meio-ambiental.
4. Geração do departamento de Bem-estar Integral Positivo, onde se conta com uma equipe multidisciplinar para implementar programas de intervenção orientados à melhora da qualidade de vida dos colaboradores.
5. Desenvolvimento de programas de bem-estar estudantil.
6. Desenvolvimento do Plano de Igualdade e Meio ambiente ITSCO.
7. E, sobretudo, a inovação educativa que nossos mais de 6000 estudantes cursam com a matéria de Responsabilidade Social, com o objetivo de gerar consciência, não só na gestão empresarial, mas também como cidadãos, para desenvolver estilos de vida em harmonia com a natureza.

5º - O comprometimento pela educação e aprendizagem contribui para fornecer espaço e oportunidades, sensibilizando cidadãos na garantia de uma melhoria da qualidade de vida, assumindo posturas de mobilização, difusão e informação, sendo o ensino a fonte

prioritária e indispensável para atingir desafios como o consumo desordenado, a pobreza, a decadência urbana e a degradação ambiental. Neste cenário de paralisia mundial, imposto pela pandemia do vírus da Covid-19, como as nações podem reassumir este compromisso com o saber?

Realmente, este é um dos principais desafios, e acredito que a questão mais importante. A resposta a essa pergunta deve estar baseada em não esquecer o compromisso que todo centro educativo tem sendo um estandarte da mudança social e do desenvolvimento baseado na gestão do conhecimento e no fazer ético. Somos e devemos ser um modelo comportamental e de valores. Desta maneira, é necessário um ponto de autorreflexão e autocrítica, tanto para todos nós como cidadãos, como dentro das instituições de educação superior. Se nos projetamos há uns meses, no início da pandemia e do confinamento, surgiram movimentos e ideias como: "isto nos fará melhores", "a natureza tornou a ressurgir", "o planeta está mais verde que nunca, não estamos poluindo", expressões que surgiram de forma espontânea, mas meses depois parece que esquecemos de todas essas reflexões. Por isso, está claro que nós como instituições educativas devemos procurar o equilíbrio entre a gestão de recursos e a viabilidade econômica, tanto do público e o privado, e o não nos esquecermos de que somos centro de verdadeira transformação e compromisso com a geração de uma cidadania que realmente transcenda e promova uma mudança de hábitos e comportamentos.

Sim, será complicado nos próximos anos, em meio de uma crise econômica, resolver esta questão; mas justo nestas situações limites, devem aparecer as verdadeiras políticas governamentais para priorizar o investimento público, pois não é um gasto em educação, assim como as autênticas instituições educativas: que vivam o que ensinam com um enfoque humano e meio-ambiental, visando uma melhor qualidade de vida e bem-estar. Como indica Irina Bokova, Diretora Geral da UNESCO, "agora, mais do que nunca, a educação tem a responsabilidade de acompanhar os desafios e anseios do século XXI, e de promover os tipos de valores e habilidades que levarão ao crescimento sustentável e inclusivo, e a uma vida pacífica juntos".

FONTES DE INVESTIGAÇÃO E ARGUMENTAÇÃO:

<https://www.aberje.com.br/blogs/post/a-educacao-pode-transformar-o-mundo/>

<https://www.mma.gov.br/component/k2/item/11396-agenda-2030-ods12.html>

<https://greenbusinesspost.com/2019/11/05/consumo-e-producao-responsaveis-e-o-ods-12/>

https://edukatu.org.br/uploads/EDKT/Plano_de_Aula_ODS12_Consumo.pdf

<https://www.oseudinheirovalem.com.br/a-educacao-e-o-desenvolvimento-sustentavel/#:~:text=A%20ag%C3%A2ncia%20>

[da%20ONU%20ainda,ambiental%2C%20a%20sa%C3%BAde%2C%20a%20deteriora%C3%A7%C3%A3o](https://www.oseudinheirovalem.com.br/5-aco-es-cooperativas-de-sustentabilidade-de-socioambiental/)

<https://www.oseudinheirovalem.com.br/5-aco-es-cooperativas-de-sustentabilidade-de-socioambiental/>



ECON. DAVID FLORES

Reitor do renomado Instituto Tecnológico Cordillera (ITSCO).

REPORTAGENS

REPORTAGENS

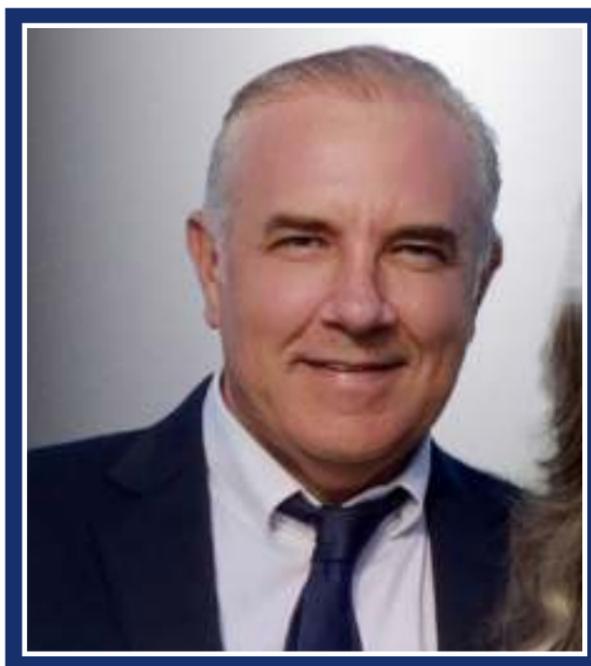
BLUETRADE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

Desde o início de suas atividades, em 1999, o objetivo da Bluetrade Importação e Exportação é oferecer soluções em negociações internacionais para atender as necessidades específicas de cada cliente, coordenando a estruturação tributária e propiciando ganhos reais e vantagens operacionais. Especializada em realizar Importações por Conta e Ordem de Terceiros, nossa equipe atende importadores de todo Brasil, fornecendo redução de custos com agilidade e eficiência. No cenário do comércio internacional, as mudanças são dinâmicas e exigem decisões rápidas e precisas.

É por isso que a Bluetrade Importação e Exportação investe continuamente em tecnologia e no aperfeiçoamento dos seus profissionais. Além disso, a estrutura física localizada estrategicamente na cidade de Itajaí-SC viabiliza uma distribuição eficiente e agiliza consideravelmente os processos.

O mercado consumidor há tempos é o mundo. Consumidores usam a internet para realizar suas compras, pagam por meios digitais e recebem os produtos em casa. O mercado global é dinâmico, as relações comerciais globais são intensas e as oportunidades inúmeras para as empresas que sabem se organizar para saborear a delícia da cultura do comércio exterior. Importar e exportar não são atividades para amadores, logo, à medida em que as empresas vislumbram lucro ao realizar esses processos, não podem esquecer que o comércio exterior é mais complexo quando comparado com o mercado nacional, assim como os riscos são outros. Embora realizar importações e exportações seja complexo e de risco, a Bluetrade Internacional é perita nessa área pelo seu conhecimento amplo, aliado a sua ética e responsabilidade social.

No que diz respeito à negociação internacional, sem a pretensão de esgotar o assunto, destacamos a importância do exportador e importador serem conhecedores de suas responsabilidades no processo de compra e venda internacional. Estabelecer de maneira clara quais serão as responsabilidades de cada um desses atores é essencial no planejamento da venda e da compra, essencial na determinação do preço justo de venda e no fortalecimento das relações comerciais entre as empresas. Por isso, praticar com conhecimento as possibilidades de negócios segundo os Termos de Negociação Internacionais – INCOTERMS® é parte não só do planejamento, mas da estratégia de venda de um produto, de maneira que se atinja o mercado alvo com produtos que tenham qualidade, preço justo e nos prazos estabelecidos, segundo a competência de cada um na busca de qualidade nas negociações que sejam percebidas.



ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DA BLUETRADE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A BLUETRADE tem como função principal a importação e exportação de mercadorias para o desenvolvimento do comércio internacional brasileiro. A BLUETRADE iniciou suas atividades em 1999 em Curitiba/Paraná expandindo logo mais para Santa Catarina, onde as operações de importações e exportações e todas as negociações internacionais acontecem, através do portos, aeroportos e pontos de fronteira do mercosul.



A empresa comercializa para que tipo de mercado?

Para diversos segmentos, tendo como clientes principais as Indústrias de todo Território Brasileiro.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Geramos 10 empregos diretos e 120 indiretos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

A BLUETRADE ajuda a comunidade local com doações mensais, sendo a principal delas o Hospital Infantil Pequeno Anjo. Patrocinamos o Esporte em especial o Beach Tennis, tendo como atleta Vinicius Chaparro Marques de Itajaí/SC, que faz parte do TOP 50 do ranking Mundial.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Na área do esporte, o Campeonato Mundial de Beach Tennis que ocorreu em 2015, gerando movimentação na Cidade de Itajaí/SC e região, visto que houve a participação de mais de 500 atletas profissionais e amadores nacionais e internacionais.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

O ponto de vista da BLUETRADE é que o desenvolvimento sustentável é de ampla importância para o Brasil e Mundo. A BLUETRADE vem trabalhando no sentido de comercializar produtos com essa linha de responsabilidade.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Atendimento personalizado, competência, dedicação, confiança e investimento em conhecimento de todos os colaboradores, tecnologia, visando a satisfação plena de clientes externos, fornecedores e clientes internos. A BLUETRADE entende que seu maior patrimônio são seus clientes, tanto internos quanto externos.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

É de suma importância, pois sem uma boa gestão não é possível conquistar e se manter bem posicionado no mercado.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Busca de novos negócios, desenvolvimento constante, liderança de mercado, excelência em serviços, equipe em sinergia e clientes plenamente satisfeitos.

Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

É de extrema importância, pois sem estes dois quesitos não é possível se obter o respeito mútuo, e nem tampouco se manter entre os líderes de mercado.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Sim, através de um sistema integrado com ERP e uma equipe de analistas com expertise para tal. A principal diretriz é trabalhar com clientes e colaboradores que tenham responsabilidade ética e social compatível com os objetivos da BLUETRADE. Principal desafios - Tornar a diretriz contínua, mesmo com as rápidas mudanças do mercado.



Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



Seu melhor amigo merece

Clinica médica e Cirúrgica
Ultrassonografia/Radiografia
Fisioterapia/Acupuntura
Laboratório Clínico
Dermatologia
Odontologia
Cardiologia
Eletrocardiografia
Ultrassonografia
Ortopedia
Estética animal
Internação



criarcentroveterinario@hotmail.com
criarcentroveterinario

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

CAFÉ PSIQUÊ

O Café Psiquê é uma cafeteria localizada dentro de um complexo de saúde que, sendo pioneira, criou um novo conceito de servir café em hospitais, pois, entendem que o café é um alimento, há muito inserido na dieta brasileira. Um trabalho desenvolvido com alta qualidade desde a procedência de seus grãos, e essa é sua maior prioridade, englobando questões de sustentabilidade ambiental, social e econômica. O café é fruto de histórias e relações, valorizando toda cadeia produtiva, desde o plantio até a xícara perfeita. A história do Café Psiquê é muito interessante, foi criado especialmente para atender um complexo onde funcionam 150 clínicas, laboratórios médicos de análises e de imagem, hospital, hospital dia, pronto atendimento, além de lojas, farmácias e bancos. No seu espaço de convivência circulam profissionais dos mais diversos setores da saúde, funcionários do empreendimento, mas – especialmente – pessoas em busca de auxílio às suas aflições, acompanhadas por

familiares ou amigos. Trata-se de uma cafeteria formada por mulheres, pioneira no trabalho com cafés especiais em ambiente médico hospitalar na América Latina.

Atuam com o princípio de que as questões de sustentabilidade vão muito além das preocupações ecológicas. Possuem a certeza da necessidade de pensar no meio ambiente como um todo e reagir a partir de condutas éticas e morais que vão direcionar a isso. A começar por cumprir com todas as obrigações legais e fiscais, buscar fornecedores responsáveis, implantar ações para minimizar impactos – de recursos renováveis ou não – são atentos à convivência social, percebendo as reais necessidades e urgências de seus clientes, através de um atendimento dedicado, atencioso e profissional. Foi justo pela sua clientela que apostaram nesse novo conceito de servir café em hospital.



Mas para chegarem a esse resultado de grande visibilidade e reconhecimento, sabiam que seria preciso também investir na capacitação de sua equipe de colaboradores. E é o que fizeram, acolhendo suas funcionárias com a orientação adequada em um clima muito amistoso, para que elas se sintissem parte do todo. Acreditam realmente que, assim, estarão ajudando a imprimir a verdadeira identidade dos serviços do Café Psiquê. Mas é claro que estão conscientes e alertas quanto a ações e iniciativas para ajudar a preservar a nossa natureza.

Quanto à Responsabilidade Social Corporativa, estar perto de sua comunidade e se fazer cada vez mais presente é um exercício de cidadania e um objetivo que vem sendo permanentemente atendido com ações pontuais de cunho social. Identificam as necessidades e de que forma podem atuar, adotamos políticas de apoio compatíveis com a proposta de construir uma imagem bem positiva junto aos seus clientes, fornecedores e a sociedade em geral, o que é muito gratificante.

Organizam o “Baú Solidário” e permanente, com trocas de produtos entre os funcionários de todo complexo; promoção, em parceria com os gestores de cada unidade do complexo, do evento pelo Dia Internacional da Mulher; organizam também, uma ação específica para o Outubro Rosa e o Dezembro Laranja, com uma repercussão de larga escala.



ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DA CAFÉ PSIQUÊ

Qual é a imagem que sua empresa tem alcançado dentro de seu país?

Transparência e qualidade. Buscamos aprimoramento e excelência em todos os processos, desde os produtos, manuseios, atendimento e fortalecimento da equipe. Acreditamos que nosso trabalho é fruto de muitas construções em conjunto e aperfeiçoamentos, sempre seguindo esta linha entre clareza no que somos e excelência no que servimos.

Qual o projeto mais importante que sua empresa tenha realizado?

Criamos um novo conceito em servir café em hospital. Trabalhamos apenas com cafés especiais - grãos 100% arábica -, livres de defeitos, e que passam por processos de qualidade desde a fruta, o grão, a torra, até virar a bebida. Toda sua produção engloba responsabilidade social e estimula práticas sustentáveis e mais responsáveis ecologicamente. Ao valorizar esse processo, disseminamos a cultura dos cafés especiais, valorizando sua cadeia produtiva - que inicia com famílias de pequenos produtores e encerra ao chegar até os profissionais responsáveis pelo preparo do café na xícara, nossas baristas. Assim, temos certeza de que estamos entregando aos nossos clientes uma bebida de altíssima qualidade que, além de proporcionar prazer ao ser consumida, por sua complexidade e singularidade sensorial também traz benefícios à saúde.

De que maneira sua empresa contribui para a satisfação de seus stakeholders?

O valor gerado se reflete em benefícios de impactos altamente positivos. Contribuímos de maneira promissora, respeitando, valorizando e disseminando a cultura dos cafés especiais, num



compromisso com a ética e a transparência. Quando incentivamos o consumo de cafés de qualidade fomentamos a cafeicultura, estimulando práticas sustentáveis e apoiando remuneração justa à sua cadeia produtiva. E isso reflete na cena econômica.

Por que é importante ter uma boa gestão com seus stakeholders, visando melhorias à reputação corporativa da sua empresa?

Ninguém faz nada sozinho. Para desenvolver algo grande, importante, que nos orgulhe, precisamos atuar em equipe. Alcançar o sucesso com o esforço coletivo é muito prazeroso. Aqui somos parte de um todo. Agimos em grupo com humildade, tolerância, inteligência emocional e companheirismo, o que gera motivação, comprometimento e reponsabilidade – pelas falhas e sucessos.

Qual é a satisfação gerada pela sua empresa em seus clientes externos e internos?

Atendemos num complexo hospitalar, ambiente de estímulos estressores, físicos e emocionais. Por isso, o Café Psiquê preza pela qualidade com acolhimento e doses de afeto. Seja com cafés especiais bem selecionados, refeições que abarcam todos os paladares ou com a atenção ao cliente, a hora do café deve nos remeter a momentos de aconchego, calma e trocas saudáveis. O Café Psiquê foca este ideal, além da peculiaridade e delicadeza para proporcionar sensação de bem estar e transformar positivamente a realidade externa.

Que estratégias de Marketing Responsável vem realizando ou projetando sua empresa para alcançar a satisfação de seus stakeholders? E quais são?

Criamos o projeto “A saga do café”, a partir de inquietações conjuntas de compreender como as pessoas se relacionam com essa bebida e qual a representatividade do pequeno grão na vida de milhões. Ouvindo com empatia e acolhimento, pretendemos apresentar o universo dos Cafés Especiais, já que é um assunto que ainda foge da leitura e da maioria dos paladares brasileiros. Em pequenos passos vamos levando conhecimento e disseminando essa cultura, por acreditar que só através do conhecimento poderemos acessar e proporcionar o alcance mais consciente de consumo.

Como a sua empresa lida com questões de ética e responsabilidade social corporativa?

No Café Psiquê, as responsabilidades sociais abrangem um todo. Trabalhamos com um “baú solidário” que conquistou a simpatia dos clientes para a nossa empresa, mas também propicia renda para os funcionários e prestadores de serviço do complexo.

Em sua empresa, de que maneira, procura manter a reputação corporativa e manter uma conduta ética e responsável com seus Stakeholders?

O bom atendimento ainda é um desafio para a maioria das empresas brasileiras de qualquer segmento. Atender bem é proporcionar uma experiência positiva e um relacionamento durável entre o seu negócio e seu público. Partindo desse pressuposto, agimos sempre com transparência, cumprindo com nossas responsabilidades éticas e sociais, buscando sempre manter a qualidade em nossas relações e ofertar excelência em nossos produtos.





Excelência em Sistemas Tributários



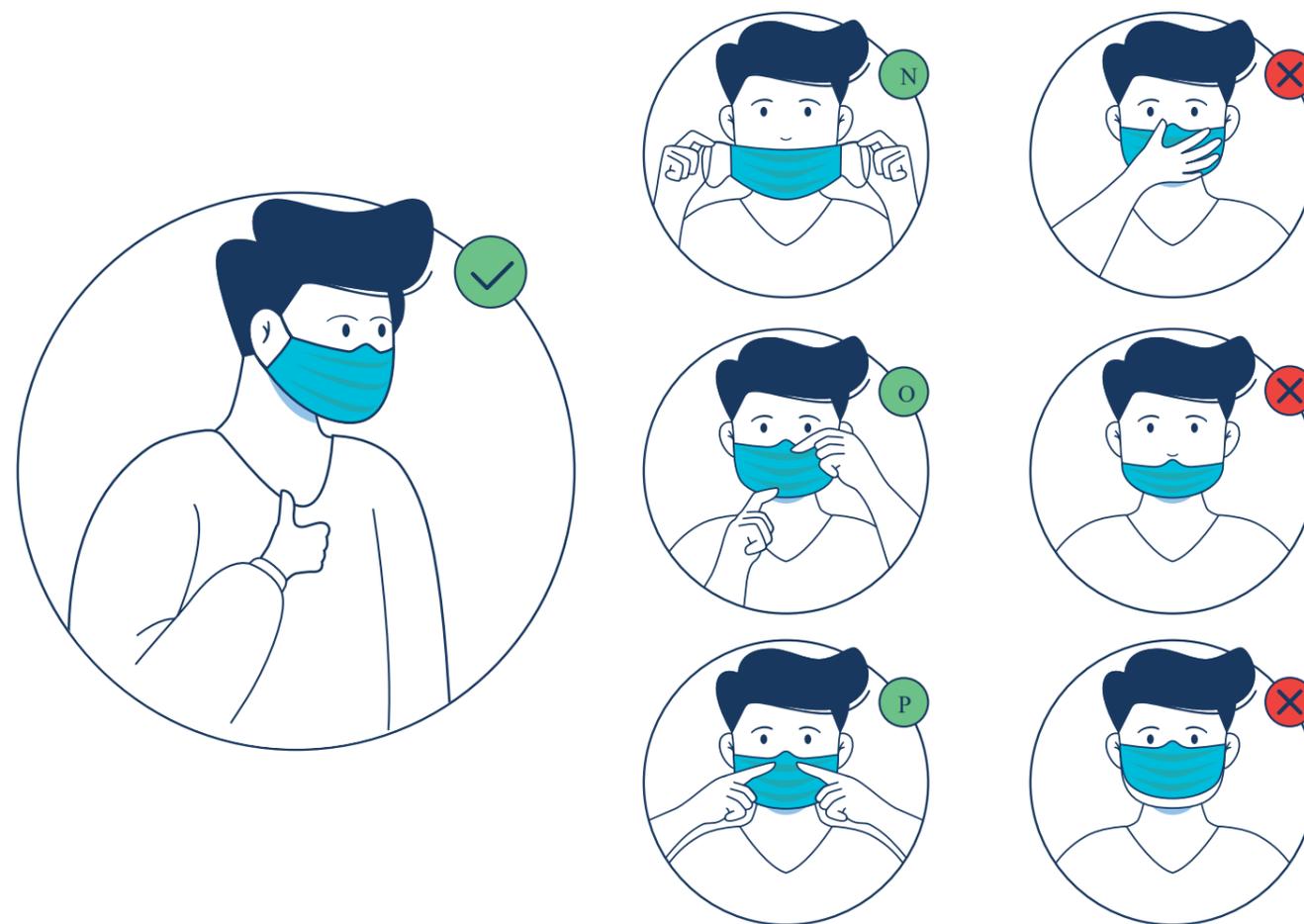
SOLUÇÕES COMPLETAS
PARA GESTÃO CONTÁBIL,
FISCAL E TRIBUTÁRIA

Total adaptação à legislação vigente, com atualizações garantidas em tempo hábil!

As soluções da Easy-Way são homologadas e aprovadas por empresas de grande porte. Conte com interfaces flexíveis, compatíveis com todos os ERPs de mercado, além de completa assessoria de implantação e suporte permanente, realizados por consultores tributários.

www.ewb.com.br | 55 11 5180-5400

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



BIOMA AMBIENTAL

A perspectiva ambiental consiste num modo de ver o mundo em que se evidenciam as inter-relações e a interdependência dos diversos elementos na constituição e manutenção da vida. Essa perspectiva contribui para evidenciar a necessidade de um tratamento vinculado aos princípios da dignidade do ser humano, da participação, da co-responsabilidade, da solidariedade e da equidade.

Baseados nestes princípios, a Bioma disponibiliza aos seus clientes, um quadro de profissionais altamente qualificados que poderão auxiliar você e sua empresa alcançarem, juntos, o tão almejado desenvolvimento sustentável. Se uma atividade é sustentável, para todos os fins práticos ela pode continuar indefinidamente.

A BIOMA, hoje, tem em seus quadros, profissionais altamente qualificados, constituídos por: engenheiro químico, peritos em meio ambiente, geólogo, engenheiro ambiental, auditor líder, etc.

A BIOMA, hoje é provida de um laboratório químico ambiental, onde podemos dar para a sua empresa todo o apoio necessário para o seu desenvolvimento sustentável sem atravancar o seu crescimento econômico.

Entre os serviços prestados pela Bioma Ambiental, vale destacar a: Análises físico-químicas e microbio-

lógicas: Águas; Efluentes; Produtos veterinários; Alimentos; Fármacos; Óleos lubrificantes; Ambientais em geral.

A Bioma Ambiental também atua na área de auditoria ambiental; perícias; consultoria às empresas; licenciamentos (CETESB, FEAM, FEEMA, SMA, etc.); atendimento à ANVISA – SIVISA, etc; recursos; projetos ETEs, ETAs, aterros, fossas, etc; plano de gerenciamento de resíduos de saúde; plano de gerenciamento de resíduos industriais; coleta e tratamento de resíduos de saúde e industriais; projetos de reforestamentos; classificação de resíduos (NBRs 10004); equipamentos para ETEs.

Bioma Ambiental é uma empresa criada para que você, sua empresa e o meio ambiente, para que possam viver harmoniosamente.

ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DA BIOMA AMBIENTAL

Com respeito ao desenvolvimento sustentável, considera importante e tem consciência da questão da preservação ao meio ambiente?

Sim, tanto a Bioma Ambiental, quanto seus colaboradores, tem total consciência da necessidade de preservação ambiental, não só pelas questões atuais, mas principalmente para a sobrevivência da raça hu-



mana e animal, assim como para a equalização global, a estabilidade de nosso sistema.

De que forma sua empresa está comprometida com o desenvolvimento da sociedade?

A Bioma Ambiental tem como compromisso, nas áreas que atua, sempre colaborar para o desenvolvimento da sociedade, mas de forma sustentável e equilibrada, visando sempre uma harmonia com o meio ambiente onde está localizada, onde atua, e num aspecto geral também.

E que ações tomar perante essa realidade?

Tendo em vista os constantes desequilíbrios, tanto ambientais, quanto sociais, acreditamos ser necessário um trabalho de "formiga", iniciando-se nas nossas bases, ou seja, nossas crianças, conscientizando-os das necessidades atuais, e os preparando para serem mais conscientes tanto com o Meio Ambiente quanto com o relacionamento sócio econômico, tentando assim diminuir a desigualdade social.

Sabemos que o foco principal da empresa deve ser a satisfação do cliente. Nesse sentido, em que favorece sua empresa a experiência do cliente como resultado final?

Entendemos, aqui na BIOMA, que a satisfação do cliente sempre é e sempre será a nossa satisfação, pois visamos, sempre, os clientes de nossos clientes, pois dessa forma, estaremos contribuindo para a qualidade dos produtos o que garantirá a nossa qualidade.

O quanto sua empresa está conectado com as necessidades de seus clientes?

Trabalhamos sempre, de acordo com a necessidade de cada cliente, nossos serviços são extremamente personalizados, pois as necessidades de um nem sempre é a mesma de outro, e assim por diante, dessa forma, estamos sempre conectados e pesquisando como podemos melhorar nossos atendimentos, como podemos cada vez mais personalizar os atendimentos, ou seja, "vestimos a camisa" de cada cliente.



Que tipo de treinamento recebe seu capital humano para prestar um melhor serviço aos seus clientes?

Meu capital humano, ou melhor, meus colaboradores, sempre são treinados para "vestirem a camisa" de cada cliente, da forma como cada cliente precisa e necessita, para que o atendimento seja o melhor possível, nos treinamos estudando cada cliente.

Sua empresa apresenta um plano de comunicações internas e externas referente aos temas Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa?

Sim, consiste, basicamente, em pesquisas, e divulgação de comunicados, discussões, debates, reuniões apropriadas para discutirmos esses assuntos e assim melhorar nossa sustentabilidade e responsabilidade corporativa, ou seja, cada um cobrando do outro as devidas atitudes.

E quais objetivos pretendem alcançar?

O objetivo, basicamente, é sempre uma melhoria dos relacionamentos, dos trabalhos, onde cada um é responsável pela sua área, seu setor, assim como a continuidade dos mesmos.



COMPAÑÍA DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y ASEO

Familias impecables
Familias CALA



Trabajamos orgullosos desarrollando marcas para ser los mejores aliados de tu hogar

Lima - Perú
Av. Primavera 517 Of 404
Urb Chacarilla del Estanque
Distrito: San Borja
Provincia y departamento de Lima

@cariciaperu
 @monclerperu
 @napanchaperu

grupo-cala.com
caricia.pe
mimoncler.com
napancha.com



Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0. Lave as mãos com água.
1. Coloque o sabonete.
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8. Lave as mãos com água.
9. Enxugue bem com uma folha de papel.
10. Use uma toalha de papel para desligar a água.
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

GALPÃO FROPEL

O Galpão Fropel é uma empresa que trabalha no segmento de venda de peças usadas originais, com qualidade e precedência nas peças, por isso só adquirem veículos para desmanche através de leilões do Detran ou leiloeiros legalizados. Trabalham com toda a linha de peças importadas e nacionais, e em todas as partes dos veículos desde mecânica e lataria até acessórios, sempre visando o melhor para seus clientes. Atualmente possuem uma loja física em Colatina-ES, e em Linhares-ES, entregando peças em todo o Brasil e garantindo ao cliente a mercadoria que ele precisa por um preço acessível.

O início da história do Galpão foi na humilde lojinha de móveis usados de seu pai Carlos, no bairro Ayrton Senna. Certa vez Alessandro viu alguns carros antigos que seu pai tinha encostado na loja e decidiu vendê-los e com apenas 16 anos ele começou a dar os seus primeiros passos na venda de automóveis.

Após uma negociação de patrimônio Alessandro adquiriu o que futuramente seria o GALPÃO Fropel. Juntamente com sua esposa Camilly e com a ajuda de sua irmã Samara, não olharam para as dificuldades que os rodeavam e demonstrou garra, agilidade e o mais importante a fé. Depois das tempestades vem a bonança, e os negócios começaram a esquentar de tal forma que tiveram de migrar para um local maior ainda. A procura pelo melhor preço aumentou e o Galpão finalmente estava lá para atender a demanda.

Hoje depois de altos e baixos, de desafios conquistados, tem-se um corpo de colaboradores coeso com uma única missão, a satisfação de seus clientes. O galpão Fropel em média gera 40 empregos diretos e indiretos. No Galpão eles buscam sempre manter um relacionamento entre colaboradores bem claro e aberto à discussões de alternativas e melhor funcionamento das atividades primordiais.

Pontuam que, entre seus objetivos, está a parceria com a LAQI, afim de avançar mais no padrão de qualidade e de sustentabilidade. Querem implementar um programa de RSE que aponte a práticas com mais sentido sustentável e qualitativo. Também buscam sempre estar de acordo com o bem viver coletivo, e pensando assim, na sustentabilidade aliada ao desenvolvimento. Especificamente, o setor de reciclagem de automotiva precisa estar sempre atento ao descarte de materiais que não serão utilizados.



Os profissionais do Galpão Fropel atuam com transparência e sendo justos nos dois lados, levando peças de qualidade lícita e serviço de alto padrão. Acreditam que uma boa gestão é o alicerce da empresa e onde tudo começa. Se hoje uma empresa não procede com bom gerenciamento ela cai e juntamente com a reputação e a qualificação, e isso desestrutura não só o corpo colaborativo como a empresa em si perante a sociedade.

Sobre a questão ética, pontuam que certamente é o aspecto mais importante dentro da empresa e é assim que o Galpão Fropel encara e atua em um mercado tão competitivo e de ricos. Pois é a ética e a moral que garante o respeito e cordialidade entre seus colaboradores e clientes. Ética é uma palavra muito forte que certamente representa toda a trajetória de conquista ao longo desses anos da empresa.



Sobre o trabalho de reciclagem automotiva, ela tem um importante papel em relação a sustentabilidade automotiva. Segundo o Instituto Nacional de Reciclagem Automotiva (INRA), com o descarte correto dos veículos e a reutilização de suas peças será garantida uma melhoria no ecossistema. Além disso, haverá maior desenvolvimento social e econômico, com o surgimento de um novo mercado de comercialização de peças recicladas ainda incipiente no Brasil. Implementada em 2015, a Lei 12.977, que regula e disciplina a atividade de desmontagem de veículos automotores terrestres, foi criada com o objetivo de oferecer segurança pública à população. A ideia é que todo o processo de desmontagem do automóvel seja rastreado, desde a arrematação do veículo/sucata no leilão até o descarte ou a comercialização das suas peças.

Para trabalhar com a reciclagem automotiva é preciso ter muito cuidado e atenção. Em primeiro lugar, é feita uma descontaminação do automóvel, onde são retirados gases e fluídos. Em seguida, o carro é desmontado e as peças separadas, avaliadas e classificadas. As que são consideradas em perfeito estado ou que têm poucas avarias recebem uma espécie de código digital que garante a sua procedência e a rastreabilidade para serem direcionadas à venda. As que não possuem mais utilidade são encaminhadas para empresas que fazem a reciclagem correta do material.

Para que o serviço seja feito corretamente é necessário escolher as ferramentas certas, como a serra sabre. Também é importante

usar uma retífica para polir e corrigir todos os componentes de metal. Caso você queira trabalhar neste ramo, há necessidade de uma bateria para cada tipo de ferramenta. No entanto, há ferramentas que utilizam uma única bateria e facilitam o dia a dia da indústria da reciclagem automotiva.

Os benefícios da reciclagem automotiva, além de trazer grandes vantagens econômicas, tem a ver com a sustentabilidade automotiva, pois contribui de maneira positiva para o meio ambiente. Estima-se que um carro reciclado equivale menos de 3,700 Kg de dióxido de carbono (CO2) na atmosfera. Além disso, durante o processo de desmonte, fluídos e outros materiais que não são aproveitados, ao serem destinados

de maneira correta, diminuem o risco de contaminação do solo e da água e evita doenças e criadouros de mosquitos, como o que transmite a dengue. Ainda há no Brasil poucas empresas de reciclagem automotiva. Segundo o Sindicato das Empresas de Sucata de Ferro e Aço apenas 1,5% da frota automotiva é reciclada. No entanto, isso deve mudar, porque as vantagens para os empreendedores, clientes e meio ambiente são grandes, e é exatamente focando neste crescimento que a Galpão FropeL está atenta.

Além disso, ao reciclar um automóvel, diminui o roubo de veículos e as pessoas têm a oportunidade de comprar uma peça usada e conservada, sendo até 70% mais em conta.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



O Prof. Dr. Nelson Ludovico, PhD. e a Profa. Dra. Neuza Dinamarco Ludovico, PhD. fundaram, em 1987, a Intraworld Assessoria, tendo desenvolvido projetos de exportação para países da América do Sul e África, oferecendo também treinamento empresarial através de entidades como FUNCEX, IOB, FGV - Fundação Getúlio Vargas, SEMINÁRIOS ADUANEIRAS além de lecionar e coordenar universidades.

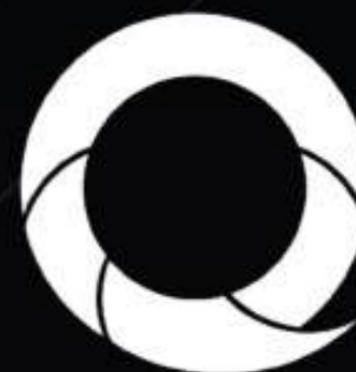
Em 2002 a empresa transformou-se em **LICEX**, com: *Consultoria, Assessoria, Estudos de implantação de Projetos de Internacionalização de Empresas, Estudos Logísticos, Auditoria de Comércio Exterior, Palestras, Seminários, Cursos In-Company, Cursos de Extensão Universitária, MBA de Comércio Exterior e Logística Internacional entre outros.*

É membro do Latin American Quality Institute - LAQI/Panamá



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

VIGILANCIA Y SEGURIDAD VISE LTDA

A VISE LTDA (Vigilancia Y seguridad) foi constituída em 24 de fevereiro de 1982, em Bogotá. Por meio da Resolução de alta patente, emitida pelo Ministério da Defesa Nacional, foi concedida à VISE uma Licença de Operação para prestação de serviço de vigilância privada remunerada em locais públicos ou abertos ao público. No ano de 1987, a empresa Vigilancia y Seguridad Limitada - VISE LTDA foi adquirida pelas Empresas Colseguros, Colserautos e Serdan, pertencentes ao Grupo Bavaria Business, devido à dificuldade de encontrar uma empresa de segurança com infra-estrutura adequada, oferecendo garantias reais para salvaguardar as instalações, ativos e pessoal de sua organização, que podem atender aos padrões de qualidade e segurança consistentes com as demandas do mercado.

Em 2002, VISE foi adquirida pelos atuais proprietários, que definiram como prioridade a obtenção da Excelência na Qualidade do Serviço, atingindo os mais elevados padrões de qualidade em segurança. Por este motivo, empresas de diversos setores da economia, pertencentes e não pertencentes ao Grupo Empresarial Baviera, entre as quais se destacam as do Setor Bancário, com necessidades e exigências semelhantes em termos de segurança, elegeram a VISE LTDA como a melhor alternativa, para ser uma empresa séria, confiável e eficiente.



A empresa se baseia no crescimento e a consolidação da organização, através de serviços de excelente qualidade, respondendo a alternativas de otimização que facilitam o sucesso de seus clientes. Com o propósito "Queremos acompanhar nossos clientes para serem vencedores", entendem que o serviço é um compromisso com seus clientes e, visam alinhá-los para que possam vencer e fazer parte de seus sucessos e lucros.

Isto implica que para além do que está acordado no contrato, eles se propoem a alinhar-se para cada cliente, especificando e compreendendo qual é o valor acrescentado que eles precisam da empresa, definindo assim uma missão que deve ser o marco de atuação do serviço prestado que é validado por cada cliente.

COM BASE NESTA MISSÃO:

- 1) Talento humano, com o seu perfil, formação, necessidades de acompanhamento, entre outros.
- 2) Recursos físicos e elementos do serviço: meios de comunicação, armas, apoio canino se aplicável, entre outros.
- 3) Elementos e sistemas de suporte tecnológico, considerados fundamentais e complementares em qualquer um dos nossos serviços e nos nossos processos internos e monitorização dos serviços.

4) PROCESSOS E PROCEDIMENTOS.

No que diz respeito ao talento humano, trabalham para criar ambientes de trabalho que permitam o crescimento profissional e pessoal de seus colaboradores. Entendendo que devem agregar valor a eles buscando fortalecer seu desenvolvimento, comprometimento e satisfação. Com o apoio da tecnologia possuem um acompanhamento rigoroso e monitoração dos serviços prestados em tempo real, com os quais formulam indicadores de cumprimento da missão que são validados periodicamente e com base nestes resultados formulam os planos de ação necessárias que os permitem garantir uma melhoria contínua por uma questão de excelência. A empresa é notoriamente uma geradora de valores para seus clientes, para a sociedade, para os colaboradores e, claro, para os acionistas.

REPUTAÇÃO CORPORATIVA / CSR

Além de entender a reputação corporativa como aspecto fundamental para a sustentabilidade da empresa, acreditam firmemente que todas as suas ações devem obedecer à legislação, aos princípios éticos e agregar valor à sociedade. Cada funcionário da empresa é um ator da reputação da mesma, por isso formulam políticas de conduta e comportamentos, divulgando, realizando campanhas para incentivar os funcionários a se apropriarem deles.

Também contam com diversos canais de comunicação que os permitem conhecer a percepção de seu público, estabelecer indicadores e atuar em consonância com eles.

Quanto aos seus clientes, trabalham com transparência no relacionamento, atenção, acompanhamento permanente, compliance, comprometimento com os interesses e geração de valor. Atentos que cada pessoa da organização, cada palavra que sai dela e cada ação é uma imagem que pode afetar a nossa reputação e por isso trabalham a todos os níveis.

Também estão comprometidos com a equipe, com a reputação de seus clientes, pois, entendem incidentes podem negativamente no trabalho prestado.

Com base nisso, alinham os seguintes procedimentos, processos e protocolos que sua equipe devem seguir. Estabelecemos instâncias exclu-



sivas para lidar com certas questões delicadas, bem como para tratar de preocupações ou requisitos de terceiros.

A marca busca ser reconhecida como geradora de valor para os clientes, colaboradores e sociedade, por meio da prestação de serviços de excelente qualidade e alinhados aos interesses de quem nos contrata, pois temos interesse em que sejam vencedores e vencedores com eles. A empresa está comprometida com seus colaboradores, em alcançar um ambiente em que possam se desenvolver e ser felizes, e com práticas empresariais que gerem valor social. Consolidamos uma marca que reflete o serviço que prestamos há muitos anos e que hoje é reconhecida pela seriedade, solidez, conformidade,

responsabilidade e qualidade no serviço prestado.

Por isso, a razão de ser da organização é baseada em um modelo de gestão que transcende fronteiras, trabalhando arduamente para se tornarem uma empresa líder na América Latina em vigilância e segurança.

Até 2021, a Vise Ltda, trabalha para ser reconhecida como: a empresa que presta serviços de terceirização em segurança superando as expectativas dos clientes, com presença na América Latina e consolidada como uma empresa dinâmica, eficiente, modelo de negócios e desenvolvimento social.

SEGURIDAD ESPECIALIZADA



- VIGILANCIA CON HOMBRES
- SEGURIDAD ELECTRONICA
- SEGURIDAD INFORMATICA
- VIGILANCIA CANINA
- SERVICIO DE ESCOLTA
- ASESORIA Y CONSULTORIA
- MONITOREO DE ALARMAS

LINEA DE ATENCION AL CLIENTE: 01 8000 913688

Calle 6D No. 4-42

www.vise.com.co // Bogotá - Colombia

328 2912

una empresa del  **grupo altum**

CRIANDO SOLUÇÕES

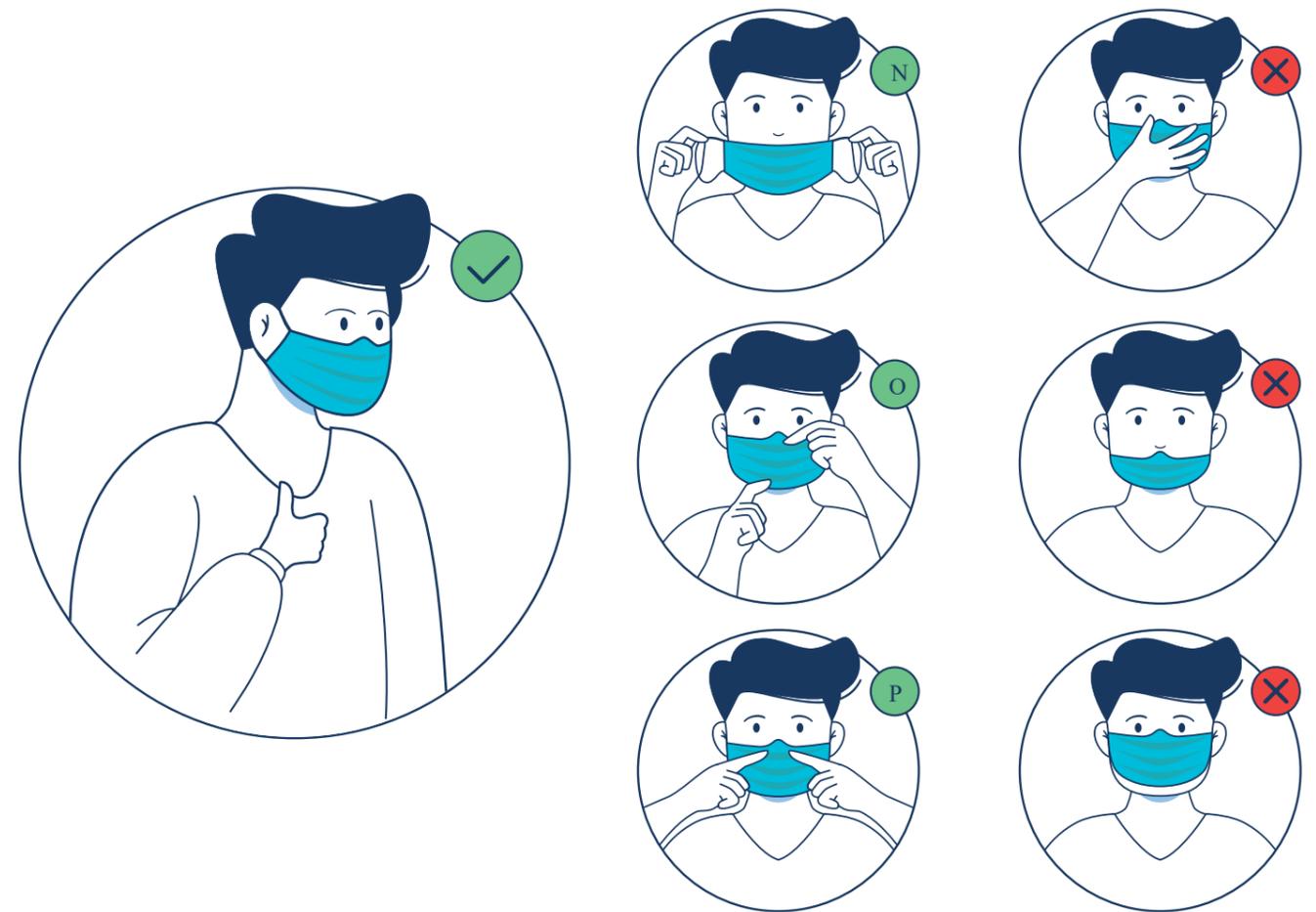


Independentemente da necessidade do seu negócio, nós temos sempre a solução mais completa e adequada para suas demandas.

- Produtos e Serviços -



COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



O.A SOCIEDADE DE ADVOCACIA

Após advogar mais de 15 anos para empresas do mercado imobiliário, na área consultiva, contenciosa e recuperação de crédito, o sócio Otávio Assef fundou a O.A Sociedade de Advocacia no início de 2017, para atender aos clientes dentro de uma metodologia de trabalho extremamente organizada, dinâmica e eficiente. No início de 2018 a sócia Jussara Michetti, especialista na área de consumidor, juntou-se ao escritório para expandir a área de atuação dentro desse segmento.

A importância de advogados gabaritados para o consumidor é imprescindível, nos momentos em que a pessoa já não sabe mais o que fazer para resolver um problema e está se desesperando com algo grave da área de defesa do

consumidor ou imobiliária, eles atuam de forma exemplar e profissional para acalmá-lo, oferecendo o melhor de seus serviços. Os profissionais da O.A Sociedade de Advocacia são totalmente preparados para orientar, dar opiniões, entrar com ações e pedidos de execuções, de acordo com a necessidade do caso.

Eles também exercem um excelente trabalho como conselheiros, tanto no que tange a assuntos complexos de áreas pouco exploradas como a imobiliária e a do direito do consumidor, pois dedicam-se em grande parte de sua vida estudos teóricos em todas as áreas descritas, aliadas às experiências adquiridas durante o dia a dia de seu trabalho frente aos escritórios O.A Sociedade Advocacia.



Flávia

Júlia

Leonardo

Jussara

Otávio

Gabriela

Tom

Arlete

Jessie

Como advogados, eles também detêm a capacidade de prestar assessoria em assuntos que parecem difíceis para o cliente. A importância do advogado que é um negociador, atuando na solução de conflitos, é destacada nos mais diferentes meios. Todos que já precisaram dos serviços de um advogado, sabem da importância que eles têm, pois são também excelentes conciliadores. De acordo com Otávio Assef, fundador da O.A Sociedade Advocacia, o bom advogado é aquele que zela pelos direitos das pessoas, auxiliando-os a resolver os seus problemas e que prestam um trabalho de extrema técnica e estudo, gerando importantes serviços à sociedade. Não dá para imaginar como seria o mundo se não existissem advogados, mas com certeza não seria o mesmo, já que somente este profissional possui a habilidade de resolver os problemas, livrando as pessoas de preocupações que muitas vezes tiram o sono.

O advogado é um profissional bacharel em Direito e autorizado pelas instituições competentes de cada país a exercer o jus postulandi, ou seja, a representação dos legítimos interesses das pessoas físicas ou jurídicas em juízo ou fora dele, quer entre si, quer ante o Estado.

O advogado é uma peça essencial para a administração da justiça e instrumento básico para assegurar a defesa dos interesses das partes em juízo. Por essa razão, a advocacia não é simplesmente uma profissão, mas, um encargo público, já que, embora não seja agente estatal, compõe um dos elementos da administração democrática do Poder Judiciário.



Otávio

Jussara

ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DA O.A SOCIEDADE DE ADVOCACIA

A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

A empresa presta serviços jurídicos e de cobrança ao mercado imobiliário e serviços jurídicos a consumidores.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Temos 10 colaboradores diretos e 5 prestadores de serviços autônomos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais são os principais desafios de sua implementação?

Provedmos aos colaboradores participação nos lucros da empresa. Os principais desafios foram compartilhar com os colaboradores a receita da empresa, identificar a margem de lucro de cada negócio, estabelecer a justa participação de cada colaborador. O resultado é que a empresa e todos os colaboradores se sentem recompensados em colher os frutos do próprio trabalho.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Esse de participação mensal e constante nos lucros.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Acreditamos que todos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável contribuem para um mundo melhor e interferem positivamente na vida das pessoas beneficiadas.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

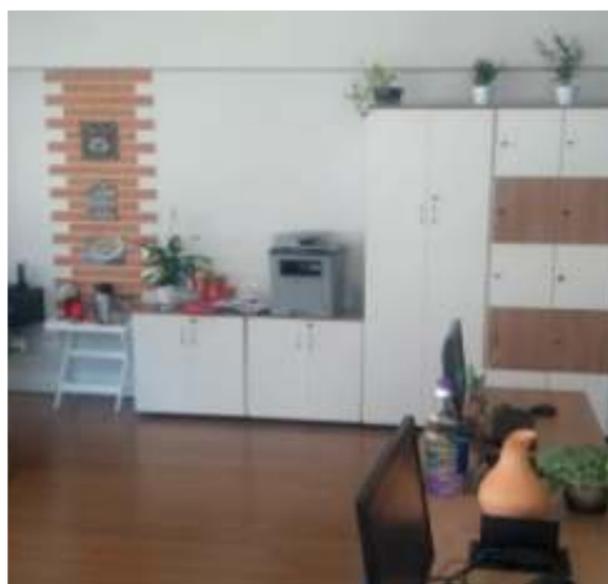
Tratamos todos com muito respeito, justiça e lealdade.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

É fundamental, pois temos uma relação muito próxima com todos os clientes e nossos serviços geram resultados rápidos, objetivos e mensuráveis.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Oficialmente não temos um programa de compliance, mas praticamente toda a nossa rotina e procedimentos são padronizados e já implantados de acordo com as boas práticas. Assim, o compliance é naturalmente inerente às nossas atividades do dia a dia e nos questionamos constantemente sobre o seu aprimoramento.



SOCIEDADE DE ADVOCACIA



Rua Cardeal Arcoverde, 1.749, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05407-002

Tel. (11) 3062-0128 | www.oa.adv.br | e-mail: otavio@oa.adv.br

A NOVO IDEAL É A SUA CHANCE DE QUITAR SUAS DÍVIDAS

SOBRE NÓS

A Novo Ideal Consultoria é uma empresa especializada em análise e revisão de contrato de financiamentos.

Atuamos com financiamentos de veículos, empréstimo pessoal, cartão de crédito, entre outras, tanto pessoa física como dívidas empresariais, à nível nacional.



REVISÃO DE JUROS ABUSIVOS



BUSCA E APREENSÃO DE VEÍCULOS



DÍVIDA DE EMPRÉSTIMO



DÍVIDA DE CARTÃO DE CRÉDITO

novoidealconsultoria.com.br
contato@novoidealconsultoria.com.br

(11) 2091-7225 | (11) 2227-0791
(11) 96258-0123

Latin American Quality Awards 2018



Gran Awards de Excelência de Qualidade 2018



Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



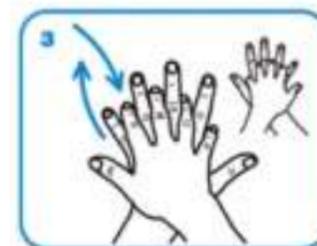
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



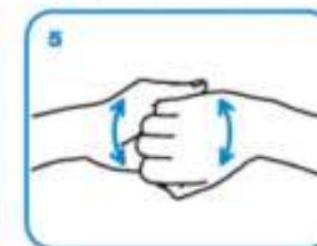
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



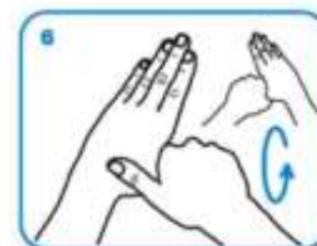
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



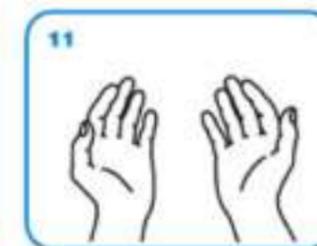
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

QUER TER SUCESSO NA VIDA E NOS NEGÓCIOS?



O que separa os vencedores dos perdedores é o quanto cada um se prepara para os enfrentamentos. Muitos estão querendo alcançar lugares altos sem antes passar pelo processo de amadurecimento, outros querem exercer atividades sem antes serem treinados. Muitos estão presos em convicções que limitam seus resultados, estão conformados com todos os resultados ou tem medo de fazer algo que possa impulsioná-lo.

O fracasso normalmente se instala nas pessoas que não trabalham de uma forma determinada para atingir objetivos, pessoas que não sabem para onde estão indo e nem o porquê se deve partir.

Para você, quanto custaria ter um relacionamento saudável com seu cônjuge, sem brigas, contendas e com alinhamento nas decisões e sonhos? Quanto você entregaria para equilibrar suas finanças, gerir seu tempo de forma que coisas importantes sejam feitas de forma natural em seu cotidiano? Quanto você pagaria para realizar sonhos e desejos que ficaram pelo caminho ao longo de sua história?

Temos a plena convicção que tudo isso e mais é possível e as respostas estão dentro de você. Na Undertake, oferecemos um despertar e proporcionamos a cada participante uma experiência de crescimento e amplitude em todas as áreas da vida. Sua oportunidade de sucesso na Vida e nos Negócios é agora!

www.p7g.com.br

SE LIGA



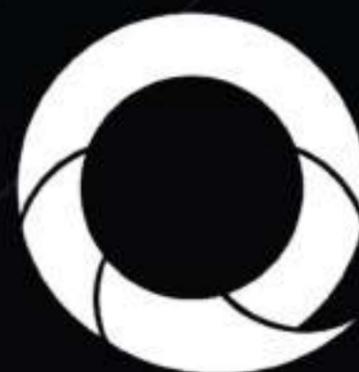
Nesta conferência, você conhecerá as ferramentas da Estratégia de Negócios P7G que lhe auxiliarão nas 7 áreas de gestão da Vida e dos Negócios. Elas estão fundamentadas em estudos e testadas em muitos "cases de sucesso" ao longo de 23 anos de experiência contábil, jurídica e administrativa.

A Undertake é mais que um encontro didático, será uma experiência de vida, network, insight, liderança, propósito de vida, planejamento estratégico, financeiro, marketing, gestão e muita motivação.



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE SINALOA (UPSIN)

A Universidad Politécnica de Sinaloa (UPSIN) surge a partir de uma correspondência dos dois níveis de governo, Federal e Estadual, compartilhando a mesma preocupação em diversificar a oferta educacional nas regiões que carecem de opções viáveis de funcionamento. Além disso, surge como parte da proposta contida no Programa Nacional de Educação 2000-2006, que visa promover o desenvolvimento com equidade de um sistema de ensino superior de qualidade que responda com oportunidade às demandas sociais e econômicas do país e obtenha melhor níveis de certeza, confiança e satisfação de seus resultados.

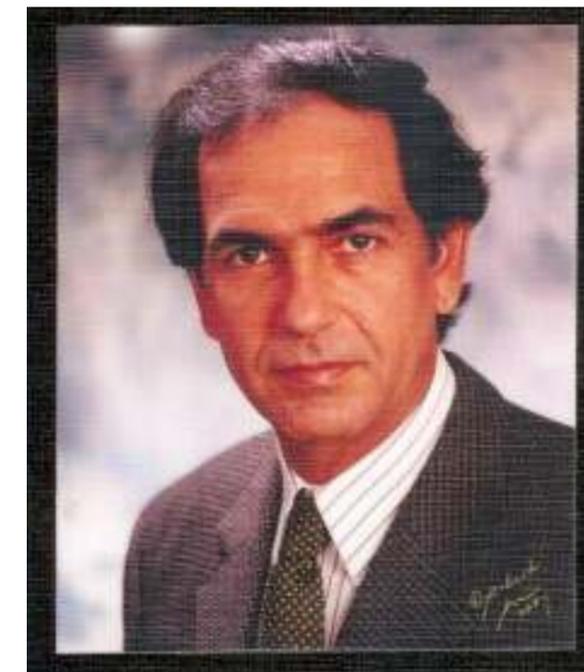
A necessidade de fortalecer o ensino superior no sul do nosso ente federativo motivou o Exe-

cutivo Estadual a criar uma instituição de ensino superior de qualidade, capaz de formar cidadãos exemplares, com domínio das tecnologias de ponta e com capacidade de integração plena. Depois de vários estudos de ordem econômica e de oferta e demanda educacional, decidiu-se instalar a UPSIN na cidade e no porto de Mazatlán, ao mesmo tempo em que existiam as condições favoráveis, tanto em infra-estrutura educacional e industrial quanto na oferta de Serviços.

Esses estudos revelaram a necessidade de criar carreiras de engenharia em Biotecnologia, Mecatrônica e Ciência da Computação. Assim, em 30 de agosto de 2004, foi criada a UPSIN como órgão público descentralizado do Estado de



Alfredo Román Messina



Sinaloa, conforme consta do decreto de sua criação, publicado no Diário Oficial da citada data. O precedente histórico da UPSIN é a criação do subsistema Universidades Politécnicas (UUPP) da Subsecretaria de Ensino Superior (SES) em 2001.

Com o apoio da Coordenação das Universidades Politécnicas (CUP), é criada a UPSIN e implementado o mesmo modelo educacional com que se regem as UUPPs no nosso país; Este modelo educacional propõe uma formação profissional baseada em competências e voltada para a aprendizagem significativa do aluno. A partir da data de publicação do decreto de criação, no Diário Oficial do Estado, o trabalho que era necessário para poder convocar candidatos para se associarem à UPSIN; obter e viabilizar o espaço provisório para o desenvolvimento das atividades próprias da universidade, entre outros.

Em fevereiro de 2005 foi lançada a primeira convocatória de candidatos à adesão à UPSIN, processo este concluído com a inscrição oficial de 138 alunos, distribuídos nas três carreiras, com início das atividades letivas a 2 de maio do mesmo ano. Paralelamente, foi lançada a segunda convocatória para adesão à UPSIN, em setembro do mesmo ano. Desde então, a UPSIN lança uma convocatória anual com o objetivo de iniciar as atividades acadêmicas, para cada geração, no mês de setembro.

ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DA UNIVERSIDADE POLITÉCNICA DE SINALOA (UPSIN)

Qual é a imagem que a UPSIN conquistou dentro de seu país?

Desde a sua fundação em 2004, UPSIN tem se caracterizado como uma instituição de ensino superior que agrega valor aos seus alunos, bem como aos seus stakeholders, principalmente. Isso

se dá por meio do cumprimento e compromisso com a missão e visão institucional, com nosso programa de desenvolvimento institucional e com o cumprimento da política e dos objetivos da qualidade.

Qual é o projeto mais importante já realizado pela UPSIN?

A UPSIN conquistou reconhecimento nacional e internacional por meio de ações-chave que se refletem como resultados em seus atuais indicadores institucionais. Por esta razão, a universidade empreendeu um dos projetos mais ambiciosos e estratégicos até hoje: a integração de seus modelos e sistemas de qualidade educacional em um único mecanismo integrado de gestão para certificar, credenciar e aprovar todos os regulamentos aplicáveis a a melhoria e cumprimento de nossos objetivos de qualidade, incluindo o reconhecimento e credenciamento de nossos programas educacionais, endossos de emblemas e certificados. Da mesma forma, a Responsabilidade Social tem sido promovida por meio de pro-

Campus 1



Campus 2



gramas de voluntariado, programas acadêmicos relevantes, vínculos com a comunidade, gestão ambiental, programas de inclusão e equidade, consolidação da oferta educacional, com destaque no ciclo 2018-2019 de 4.061 alunos matriculados em 13 programas educacionais (11 de graduação e 2 de pós-graduação).

De que forma a UPSIN contribui para a satisfação de seus stakeholders?

Promoção e implementação da Responsabilidade Social para gerar uma estrutura de suporte que permita focar as atividades realizadas de acordo com os requisitos dos grupos de inte-

resse (stakeholders). Contribuição na formação de profissionais e pessoal de elevada qualidade competitiva de excelência reforçada através de uma formação holística com valores, programas educacionais acreditados e com relevância social que promovam a investigação científica e tecnológica, ligações e extensão universitária para influenciar o desenvolvimento sustentável e inclusivo da sociedade.

Qual é a satisfação gerada pela UPSIN em seus clientes externos e internos?

A satisfação pode ser expressa pela procura que temos de candidatos para estudar as carreiras

que oferecemos, para além do facto de os nossos licenciados (falando de clientes externos) estarem a colaborar em importantes empresas nacionais e internacionais.

Qual a importância de ter uma boa gestão com seus públicos de interesse para melhorar a Reputação Corporativa da UPSIN?

É extremamente importante, pois para gerar laços de colaboração e obter resultados significativos que favoreçam o desenvolvimento sustentável em todo o mundo, é necessário haver proximidade e bons vínculos com os grupos de interesse que fortalecem nossos processos educacionais por meio de feedback e aprimoramento.

Quais estratégias responsáveis sua empresa vem realizando para alcançar a satisfação de seus stakeholders? E em que consistem?

Promoção da responsabilidade social: Uso responsável dos meios digitais e de comunicação; palestras, conferências, cursos, assessoria técnica e participação colateral com instituições e associações que buscam fortalecer seu compromisso com a questão da responsabilidade social por meio de programas institucionais de caráter voluntário, educativo e pertinente.



Edifício de Tecnologías



Laboratório Tecnología Ambiental



Edifício de Docencias II-A



Laboratório de Energía

De que forma essas estratégias propostas podem ajudar a tornar mais sólida a sua Reputação Corporativa?

Com uma comunicação transparente e compartilhando treinamentos sobre responsabilidade social e qualidade, gera-se maior confiança e motivação com nossos públicos de relacionamento para aderir aos programas em prol do cumprimento do desenvolvimento sustentável.

Como sua empresa trata as questões de ética e Responsabilidade Social Corporativa?

Por meio do comitê de responsabilidade social e do comitê de transparência, dos quais a controladoria institucional e o procurador-geral

fazem parte como representantes da alta administração e comprometem-se a monitorar constantemente se o funcionamento da Instituição é realizado de forma ética e responsável.

Como ajuda a melhorar a reputação corporativa da sua empresa manter uma conduta ética e responsável em relação às suas partes interessadas?

Geram maior confiança, articulação e execução de projetos integrais de alto impacto que favoreçam o aumento de resultados em prol da responsabilidade social e da qualidade institucional educacional.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE SINALOA

**¡Tu éxito
comienza aquí!**

Oferta Educativa

- Ing. en Biotecnología
- Ing. en Tecnologías de la Información
- Ing. Mecatrónica
- Ing. en Energía
- Ing. en Logística y Transporte
- Ing. en Tecnología Ambiental
- Ing. Biomédica
- Ing. en Animación y Efectos Visuales
- Ing. en Nanotecnología
- Lic. en Terapia Física
- Lic. en Administración y Gestión de PyMES
- Maestría en Enseñanza de las Ciencias
- Maestría en Ciencias Aplicadas



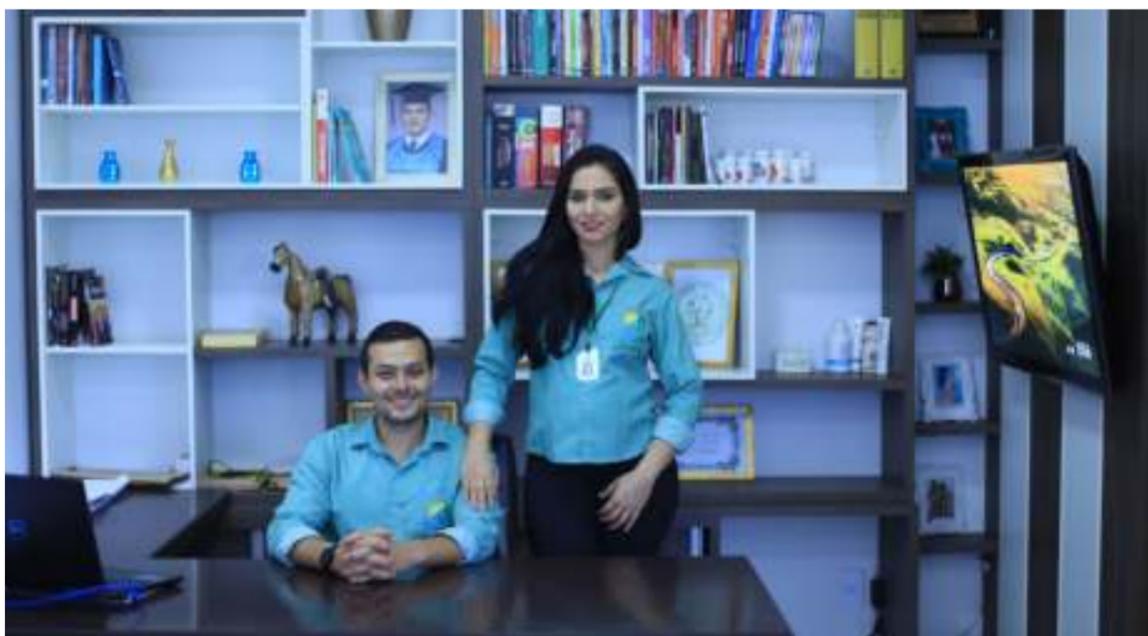
BRILHO SOLAR LTDA

A Brilho Solar LTDA, uma empresa atuante no mercado de energia fotovoltaica, com uma sede muito estruturada, localizada na cidade de Marabá, no estado do Pará. Em seus três anos de funcionamento vem atendendo no atual cenário, não somente Marabá, mas em toda região adjacente, levando tecnologia, sustentabilidade, economia e conforto para empresas, indústrias, residências e áreas rurais.

Esse legado de empreendedorismo começou com o Dr. Mateus Lucena e Naiara Lucena, ambos estão à frente da construção dessa empresa. Os empresários acreditam que família é tudo, por isso, que dedicam a suas vidas para transformação de um mundo mais saudável. O casal possui outros empreendimentos de sucesso, como o agronegócio e o setor de tecnologia avançada, com fibra ótica na empresa, Evolutec LTDA.

A Brilho Solar LTDA, é pioneira na cidade de Marabá e hoje já possui espaço físico adequado para disponibilizar cursos na área de montagem e manutenção de energia fotovoltaica para novas empresas que vão surgindo e que precisam de um suporte de treinamento para departamentos de vendas, engenharia e montagem de equipamentos. Como são pioneiros proporcionam treinamentos para quem está começando no ramo de energia solar, pois acreditam que há espaço para todos no mercado desde que executem um bom trabalho.

A empresa tem tido destaque e recebeu vários prêmios de reconhecimento nacional e internacional pelo trabalho efetuado com excelência e respeito ao meio-ambiente.



Uma das principais características do mercado, ao menos sob um ponto de vista prático e material, é o aumento constante da demanda por abastecimento energético. A energia é de essencial importância para a existência de nossa sociedade como a conhecemos, é impossível imaginar a existência de nossa indústria, nossos meios de transportes, nossa agricultura e, até mesmo, da vida urbana sem as fontes de energia para sustenta-las.

A energia solar fotovoltaica tem sua importância como alternativa para solucionar os desafios energéticos globais. Dentre os principais estão tirar a dependência energética dos combustíveis fósseis como carvão, petróleo e gás natural para reduzir a emissão dos gases do efeito estufa que contribuem para o aquecimento global. A busca pelo desenvolvimento sustentável com alternativas que estimulem o crescimento econômico, mas que tenham baixo ou nenhum impacto ambiental, está diretamente ligada ao desenvolvimento da energia solar fotovoltaica. A energia solar é importante na preservação do



GROWATT 5500MTL-S

Potência Nominal (W): 5000

Potência Máxima (W): 6650

Quantidade de Mppt: 2

Tensão de Saída AC (V): 220

meio ambiente pois não produz poluentes em contraste as principais fontes de energia. Por certo tempo, os especialistas acreditavam que os combustíveis fósseis não se esgotariam, mas essa realidade está mudando. A energia solar é uma fonte de energia renovável pois sua fonte, o Sol, é inesgotável na escala terrestre de tempo, infinita. Por prover tanto calor quanto eletricidade, é uma das alternativas energéticas mais promissoras do novo milênio.



Além disso, a energia solar fotovoltaica ainda tem espaço para melhorar a relação dos humanos com a natureza, seja facilitando o dia a dia das populações não abastecidas pela energia elétrica convencional, considerando que o Sol é uma fonte gratuita, seja reduzindo o consumo energético tradicional de locais de grande dependência da eletricidade, tendo novamente em vista a não emissão de poluentes. De modo geral, a conscientização e as mudanças culturais que essa tecnologia promove podem fazer uma importante contribuição no atendimento das necessidades atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras, seja onde e como for.

No Brasil, especificamente, contamos com um recurso solar de excelente qualidade em todo o país. E devido ao vasto conhecimento de como este recurso se distribui, ao longo do ano, em todo o território nacional a aplicação e a viabilidade da energia solar é muito facilitada.

PAPEL SOCIAL DA ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA

A utilização de sistemas de energia solar fotovoltaica em comunidades isoladas tem sido uma alternativa promissora do ponto de vista econômico, ambiental e social. Estas comunidades são, normalmente, constituídas por moradores de baixa renda ou baixo nível de educação. Essa população acaba marginalizada, sem informação e, principalmente, sem acesso a serviços de saneamento básico e outros que aumentam e muito a vulnerabilidade desta população.

Neste sentido, a instalação de pequenos sistemas de energia solar fotovoltaica muda radicalmente a vida dessas comunidades e pessoas. São pequenos e médios sistemas de bombeamento de água limpa, refrigeração de alimentos e medicamentos (vacinas), iluminação, comunicação, entre outras tantas aplicações. Sistemas simples e de relativo baixo custo que salvam vidas, modificam a forma de viver e levam informação, trazendo inclusão e a melhora da qualidade de vida destas comunidades.



Você é capaz de imaginar alguém que nunca teve luz nas noites escuras, quando vê a luz se acender ao cair do sol? Alguém que não tinha água potável, ter acesso a um poço com uma bomba d'água solar trazendo água limpa e diminuindo as doenças trazidas pelo consumo de água não potável? Como exemplo, podemos citar a seguinte situação: imagine uma comunidade isolada, cujo sustento depende da pesca, porém não há energia para armazenamento e conservação dos peixes. Essa comunidade está à mercê dos intermediários que, a sua vontade, pagam pela pesca o preço que querem para coletar e levar este produto as centrais de distribuição. Um sistema solar fotovoltaico de iluminação e refrigeração muda à vida desta comunidade que a partir da instalação do sistema

dispensa os intermediários. Com isso mantém sua produção devidamente armazenada até um determinado dia da semana em que um representante pode se locomover aos comércios locais e negociar a preços justos. Isso é a energia solar mudando vidas, desenvolvendo e incluindo.

Comunidades indígenas que conseguem ter postos de saúde com vacinas e primeiros socorros, prestando atendimento adequado até que a equipe de saúde consiga chegar ao local. Isso é energia solar salvando vidas. Comunidades isoladas recebendo sinal de internet, TV e telefonia, levando informação e desenvolvimento. Isso é energia solar levando informação.

Aqui na Brilho Solar, nosso maior orgulho é fornecer sistemas para mudar vidas, mais do que um comércio, acreditamos no poder do sol na vida das pessoas e somos recompensados pelos relatos de nossos clientes. Isso é a Brilho Solar, ajudando pessoas a transformar a luz do sol em eletricidade. Como citamos, a energia solar fotovoltaica tem fortes impactos socioambientais, econômicos e de desenvolvimento sustentável.



DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.

P&M
PALHA & MIRANDA
ADVOGADOS ASSOCIADOS
www.palhaemiranda.adv.br

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center - Salvador, Bahia
Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.
71 3341-6765 / 71 99993-4432 / 11 96342-5238

Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



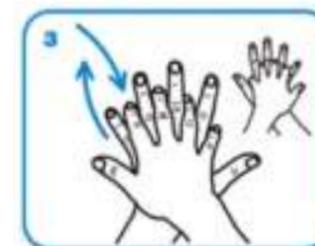
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



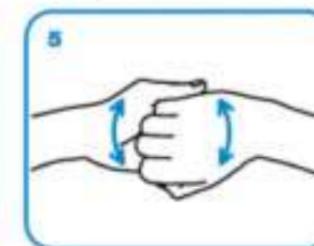
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



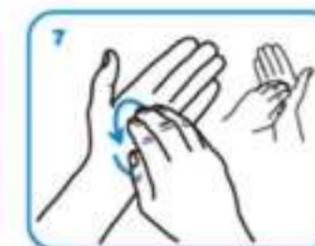
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA

Simone Baguinski é advogada formada pela Universidade de Caxias do Sul-RS, com pós-graduação em Direito Tributário pelo IBET/RS e MBA em Gestão de Negócios pelo IBMEC. Profissional ranqueada pela respeitada revista Anuário Análise – Executivos Jurídicos e Financeiros/2015, pelos cargos de Gerente Jurídica e secretária do Conselho de Administração da companhia aberta Forjas Taurus S/A, de 2012 a 2016. Foi sócia de dois grandes escritórios nacionais, também ranqueados pela Revista Anuário Análise. Foi Conselheira do Conselho Municipal de Contribuintes de Caxias do Sul, indicada pela OAB-RS, de 2007 a 2009; Conselheira Fiscal suplente na companhia aberta brasileira Pettenati S/A de 2006/2008 e 2009/2011; membro do Comitê Estratégico Jurídico da AM-CHAM/RS; professora convidada nos cursos de pós-graduação da UNIRON – Universidade de

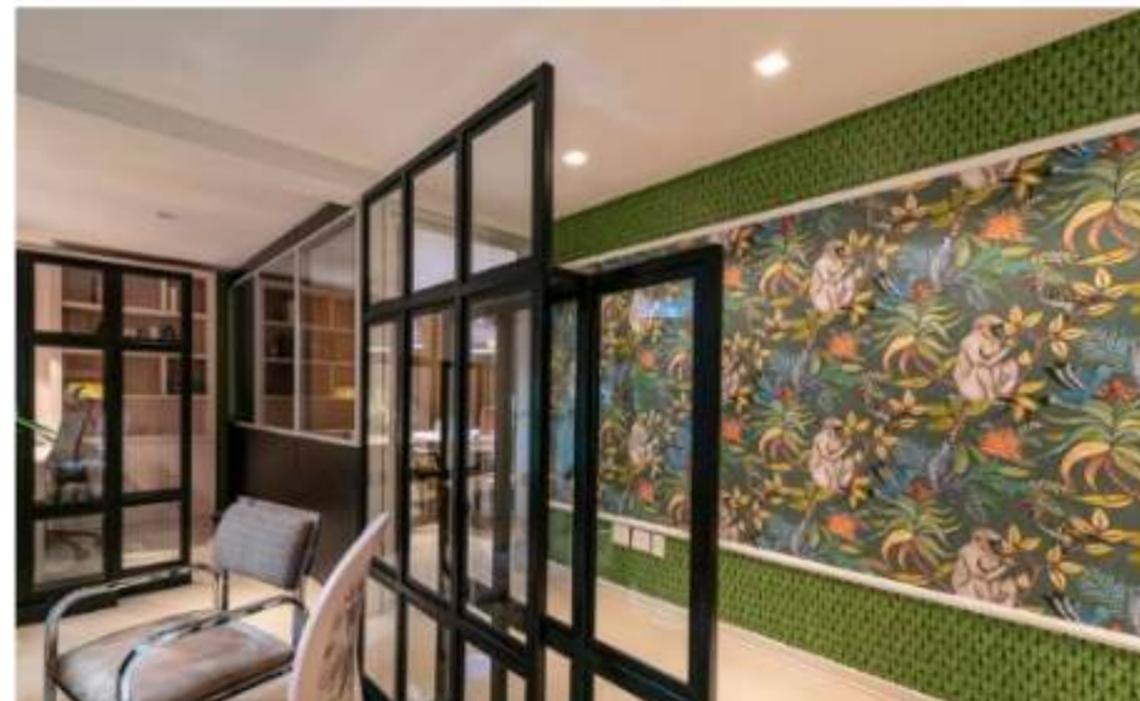
Rondônia e nos cursos de extensão de Direito Societário da UNISINOS/RS; professora dos cursos de Holding Familiar e Sucessão Empresarial do Portal de Auditoria e parceira do Valor Tributário.

Simone Baguinski Advocacia é um escritório moderno que prima pelo atendimento personalizado, exclusivo por sua sócia, com sólida experiência nas áreas de direito contratual, sucessões, cível, societário e tributário.

Sua atuação está voltada à melhor orientação do cliente através do uso de ferramentas jurídicas que promovem o planejamento empresarial e a gestão das relações jurídicas, com vistas à proteção da atividade empresarial e do patrimônio pessoal, inclusive minimizando diversos custos.



Cristine Carvalho - Adriane Karkow e Simone Baguinski - KworK sede do escritório



No âmbito de sua área de atuação, o intuito é trabalhar de maneira preventiva e consultiva, de forma a prestar um efetivo apoio ao cliente na tomada de decisões embasado na expertise jurídica congregada na sociedade e dar-lhe a certeza de uma prévia e ampla análise dos riscos envolvidos na situação.

Esta atuação, nos moldes de consultoria jurídica, alcança aos clientes além de solução para eventuais problemas já existentes, a possibilidade de que eventuais fragilidades possam ser reconhecidas de imediato e as relações jurídicas reestruturadas com vistas a um melhor desempenho jurídico, empresarial, organizacional e financeiro.

Sua área de atuação contempla as seguintes matérias: Sucessório; Societário; Governança Corporativa e Secretaria de Conselho de Administração; Tributário; Cível; Trabalhista consultivo e preventivo; Consumidor; Direito Público.

A partir da expertise adquirida ao longo da trajetória pessoal da sócia, o escritório conta com diversas soluções jurídicas que podem ser um diferencial no seu negócio e também para seu patrimônio.

ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DA SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A empresa é um escritório de advocacia moderno cujo atendimento especializado de sua sócia permite o planejamento dos negócios e do patrimônio particular da sua rede de clientes, com inteligência tributária. As atividades iniciaram em 2016 e a trajetória do escritório congrega as áreas tributária, sucessória, societária, civil, governança corporativa e compliance. A sócia ministra aulas em todas as principais cidades brasileiras e por meio de uma sólida rede de ne-

gócios e parceiros atende as principais regiões do País. A imagem é de ética, segurança e competência, sendo laureada como referência nacional brasileira em 2018, 2019 e 2020 e membro elite da World Confederation of Businesses, escritório vencedor do The Bizz 2019 – Business Excellence Certificate.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

Prestamos serviços para pessoas físicas e jurídicas de todos os portes, objetivando a redução de custos operacionais e tributários na organização patrimonial.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

O escritório é uma SIA – Sociedade Individual de Advocacia. Esse formato associa uma rede de colaboradores e parceiros, que não são sócios efetivos, mas garante relações de verdadeiros ganhos mútuos e atendimento nacional e internacional. A empresa funciona no sistema de parceria em 14 Estados brasileiros. A rede de parceiros atinge cerca de 2.000 pessoas/ano.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

A empresa tem como core business a prestação de serviços voltada à Responsabilidade Social Empresarial, pois atua juridicamente na implantação de sistemas de governança corporativa e compliance. A pauta ética é uma realidade nos negócios ofertados aos clientes e a transparência das relações, uma identidade do escritório. A sócia ministra cursos em todo o Brasil nos temas de Planejamento Patrimonial e Sucessório e palestras voltadas ao público empresarial e do agrogócio. É um projeto permanente, desde 2017, com foco na educação de seus pares de mercado, parceiros e empresários dos mais variados segmentos. A ideia de fomentar a educação nos temas relacionados à governança e planejamento empresarial agrega valor aos negócios realizados em decorrência das práticas de responsabilidade social empresarial.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Os cursos online e presenciais que alcançam em torno de 2.000 alunos por ano. A empresa hoje funciona em um local compartilhado, um coworking com profissionais da área de arquitetura e consultoria de imagem, com o objetivo de dividir os espaços de forma sustentável, inteligente e com custo compartilhado. É a união de profissionais independentes que procuram um espaço democrático para desenvolver projetos sem o isolamento do home office e com a possibilidade de ampliar horizontes, em todos os sentidos. O Brasil passou por um período de forte desaceleração econômica, associada à crise moral e política. Muitos profissionais se reinventaram nos últimos anos. Esse modelo se alinha ao momento do país, que está, no seu ritmo, estabelecendo novos alicerces econômicos e de valores e o nosso ideal é estabelecer, mesmo nas crises, verdadeiras oportunidades de crescimento: intelectual, econômico, de negócios, de pessoas e de afetos. Compartilhar para crescer é uma tendência mundial e de negócios.



SIMONE BAGUINSKI
— ADVOCACIA —

Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Há expectativas de aprimorar a área de educação em negócios e implantação de programas específicos: palestras e workshops para start ups e empresários iniciantes.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Os 17 ODS's são o diferencial do novo mundo corporativo. Empresas focadas na mobilização social e desenvolvimento sistêmico em prol das melhores práticas para um mundo melhor, sem dúvida, serão as melhores empresas para trabalhar. Entendemos que educação de qualidade e parcerias para atingimento das metas são as práticas colaborativas mais intensas do nosso escritório em busca da paz e justiça mundial.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Nossa empresa busca parcerias para o atendimento das necessidades dos nossos clientes externos. É uma empresa que amplia o foco da prestação de serviços, não se limitando às soluções jurídicas do seu cerne, mas às necessidades globais que trazem áreas multidisciplinares como a administração de empresas, a psicologia, a contabilidade, os recursos humanos. A ideia é dividir esforços e multiplicar resultados, numa efetiva corrente em que todos ganham.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

A boa gestão da rede de negócios é fundamental para nossa reputação corporativa. Buscar colaboradores e parceiros com a mesma visão estratégica, de cunho ético e humano é o que diferencia nosso networking.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

A principal estratégia para a satisfação dos stakeholders é formatar alianças estratégicas nas áreas multidisciplinares que se relacionam à prestação de serviços do escritório. Os desafios são alinhar as parcerias às políticas corporativas éticas e de governança corporativa e demonstrar ao cliente que a união de esforços agrega valor.



Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

Ética e Responsabilidade Social Corporativa são fundamentais em nossa organização e são nossas ferramentas de trabalho. Nossa prestação de serviços objetiva justamente a entrega do trabalho pautada nos dois princípios e nossa área de atuação congrega profissionais que preparam nossos clientes à implantação da Governança Corporativa de acordo com o tamanho e necessidades.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Sim, temos Código de Ética, alinhado às diretrizes da OAB e nossos contratos estão alinhados à Lei Anticorrupção brasileira. Essas ferramentas são diretrizes para todos os nossos parceiros, formalizados por Acordos Comerciais e Parcerias de Negócios. O maior desafio é justamente multiplicar essas ferramentas em nossa rede de negócios, em especial no cliente final.

Não há dúvidas que o empresário visionário já percebe a importância da sistematização de normas customizadas ao seu negócio, com o objetivo de responsabilidade social e corporativa. A empresa moderna é a que busca, tal como um trabalho de alfaiataria, implantar o compliance adequado à estrutura e que multiplique resultados.



O ESCRITÓRIO

SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA

ATUA NAS SEGUINTEs ÁREAS:

- Societário
- Tributário
- Governança Corporativa
- Compliance
- Empresarial
- Contratual
- Cível
- Consumidor
- Direito Público
- Sucessões
- Contencioso

Quer saber mais? 54 99998.2533 | 51 99233.2019



SIMONE BAGUINSKI
ADVOCACIA



**AMPLIA GAMA DE MATERIALES
DE CONSTRUCCIÓN DE ALTA CALIDAD**



UM NOVO CONCEITO EM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

DIRECIONADO A ASSUNTOS PESSOAIS E DE NEGÓCIOS, COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E OUTRAS CIDADES LÍMITROFES DO INTERIOR E LITORAL PAULISTA.



HERANÇA E DOAÇÃO
(ITCMD)



COMPRA DE IMÓVEIS
(ITBI)



ÁREA TRIBUTÁRIA



EXECUÇÃO DE TÍTULOS
EXTRAJUDICIAIS



FAMÍLIA E SUCESSÕES
(SÓ AMIGÁVEL)

ISEEA SRL

A ISEEA SRL é uma empresa que tem por objetivo fornecer soluções integrais nos serviços de Projeto, Construção, Montagem Elétrica, Automação e Controle, Montagem Estrutural, Obras Civis, cumprindo com rigorosos padrões de qualidade, segurança, saúde ocupacional e meio ambiente, desempenhando nossas atividades com eficiência e inovação no marco da ética e do respeito, contribuindo para o desenvolvimento do nosso meio ambiente. ISEEA SRL iniciou as suas atividades em 2012, abordando projetos de grande envergadura nos setores petrolífero e mineiro, com pessoal nacional e estrangeiro de acordo com as necessidades dos projetos que se enfrentavam. Hoje, a ISEEA SRL gera em média entre 15 empregos diretos e 20 indiretos.

A empresa presta serviços de consultoria, assessoria e execução de engenharia. Elétrica, instrumentação e controle, mecânica, processos civis e industriais; além disso, serviço de engenharia de projeto, instalação de equipamentos de segurança; construção de obras civis, eletroprojetos, consultoria, execução e fiscalização em questões elétricas; cursos de treinamento e seminários.

Empresa líder em Engenharia e Serviços, com profissionais altamente capacitados e com vasta experiência, ISEEA SRL oferece aos seus clientes um serviço de alta qualidade e eficiente, dentro de elevados padrões de qualidade e segurança.

Seus principais clientes são empresas que têm a convicção de manter ou atingir os mais elevados padrões de qualidade, confiabilidade e custos, em diferentes ramos da indústria: mineração, metalurgia, petróleo, alimentos, etc. Também possuindo vasta experiência em instalações com alto risco de explosão e que exigem os mais rígidos requisitos de segurança.

Entrevista com Representante da ISEEA SRL

A empresa já aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria?

Na última gestão, a ISEEA SRL iniciou com o plano de implementação de um programa de RSE, começando com a criação de um Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa. Já tendo claros os conceitos e passos a seguir nesta implementação, a ISEEA SRL encontra-se em fase de planejamento, tendo como objetivos claros nesta fase: Diagnóstico, Comprometimento, Organograma, Identificação de áreas de atuação, Validação de áreas de ação, Plano de CSR. Encontrando-se agora na fase específica de Identificação de áreas de atuação, a ISEEA SRL tem grandes expectativas para esta nova fase de crescimento empresarial que irá trazer um maior benefício para a empresa e o seu meio ambiente.



Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, desde a sua entrada em vigor em 2016, lançaram novos marcos ao nível de todas as indústrias e todos os mercados. Sob a premissa de que o sucesso empresarial não será alcançado sem um ambiente sustentável. O ISEEA SRL busca contribuir para o alcance dos objetivos dos ODS, por meio de duas abordagens descritas a seguir. A ISEEA está implementando iniciativas relacionadas às operações da empresa para reduzir e eliminar os impactos negativos e potencializar os positivos para as partes interessadas, buscando como resultado o possível avanço na eficiência operacional, redução de custos, atração e retenção de talentos, interesse

e fidelização de clientes, entre outros. Da mesma forma, está a ser aplicada uma abordagem que consiste no desenvolvimento de produtos e serviços inovadores, no âmbito do setor de atividade da empresa, que contribuam para os objetivos fixados nos ODS, ao mesmo tempo que geram novas oportunidades de negócio. Por outro lado, ISEEA SRL entende as vantagens que vêm adjacentes à contribuição para os ODS, que são mostradas, mas não se limitam a: Identificar oportunidades de negócios e atrair capital; aumentar o valor da sustentabilidade corporativa, incluindo a atração de talentos e a preferência do cliente; fortalecer o relacionamento com as partes interessadas, estar alinhado aos avanços legislativos e fortalecer a prevenção de riscos; estabilizar sociedades e mercados, contribuindo para seu desenvolvi-

mento e acesso a produtos e serviços; usar uma linguagem comum e ter um propósito comum, o que facilita a coordenação de esforços com o governo e organizações da sociedade civil.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

ISEEA SRL estabelece uma relação muito mais pessoal e amigável com cada cliente, visando a sua satisfação em cada etapa do serviço, oferecendo soluções diferenciadas para cada preocupação que o cliente tem, o que faz com que cada cliente gere aquela preferência de trabalhar com a empresa, pelo vasto leque de opções e soluções no decurso do serviço, e pelo acompanhamento constante que os responsáveis efectuam a cada um dos projectos já concluídos, aproveitando para procurar novas oportunidades de negócio e soluções que possam ser oferta ao cliente, e que ele considera atraente com base na experiência que já teve com a empresa. Trabalhar com fornecedores ainda é diferen-

te, a ISEEA SRL busca sempre manter uma relação de ampla confiança com seus fornecedores, sendo estes também os que representam uma parte muito importante na fase de prestação de serviços a clientes que requerem fabricantes ou fornecedores. especificamente, com quem ISEEA SRL mantém sempre uma relação muito "potente" no estabelecimento dos diferentes serviços.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

Um bom sistema de gestão define o rumo e a seriedade que cada empresa tem internamente. Um bom sistema de gestão faz a diferença entre uma empresa comum e uma empresa com objetivos e metas claras. É neste sentido que a ISEEA SRL desde o início das suas operações estabeleceu um Sistema de Gestão Integrado, que inclui os seguintes pilares: Gestão de qualidade, Gestão de Segurança da Informação, Gestão de riscos, Gestão de documentação. É o Sistema de Gestão Integrado que se responsabiliza pela implementação de todos os procedimentos



normalizados, em escritórios e no campo, no sector industrial. Esse Sistema de Gestão tem sido reconhecido e valorizado pelos clientes, pela ordem e seriedade que representa.

Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Entendendo que os stakeholders são um elemento fundamental na gestão de projetos. ISEEA SRL trabalha muito para satisfazê-los y enfrentar qualquer projeto. É fundamental identificá-los e classificá-los desde o início de um projeto, dessa forma, ver os níveis de interesse e suas expectativas individuais, a fim de determinar seu impacto e o potencial suporte que podem ter. O passo crucial, uma vez identificado, é atendê-los, um a um, para saber individualmente suas expectativas para o projeto, o impacto em suas vidas e os

objetivos que influenciam em sua satisfação. Feita essa pesquisa, o diálogo é utilizado para propor resultados, avanços e melhorias contínuas. Finalmente, um elemento-chave para gerenciar a satisfação das partes interessadas é a matriz de avaliação da participação das partes interessadas, a fim de determinar os níveis desejados e atuais de participação, motivação e comprometimento das principais partes interessadas. Relacionamentos identificados e sobreposição potencial entre as partes interessadas. Requisitos de comunicação. As informações que serão distribuídas às partes interessadas. Vale ressaltar a importância dos stakeholders e por que buscam sua satisfação em cada projeto, já que então direta e indiretamente se tornam embaixadores da empresa, tendo sua boa opinião e experiência sobre a empresa muito peso.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

A ISEEA SRL tem em suas políticas internas, como um dos principais pilares, a ética e a responsabilidade social, um conceito que anda de mãos dadas com a satisfação dos stakeholders. Compreendendo a importância do papel da empresa na sociedade, a ISEEA SRL não descuida sua responsabilidade para com todo o seu ambiente, sendo os colaboradores os que permitem o crescimento da empresa.

Su empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Dado o crescimento que a ISEEA SRL tem experimentado nas últimas etapas, no último ano começou também a investir no programa de compliance da empresa, tendo como premissas alguns dos seguintes pontos: quadro regulamentar que rege a empresa; antecipar todos os ris-

cos encontrados nas atividades da empresa; as infrações e sanções que a pessoa que as violar deve suportar.

Sem dúvida, a implantação dos novos protocolos de negócios que estão sendo gerenciados pelo Sistema de Gestão Integrado tem representado um desafio, e todas essas questões são constantemente socializadas com a equipe administrativa e de campo. Os frutos do Programa de Compliance começam a ser percebidos, refletidos diretamente nos resultados das avaliações internas da empresa, que por sua vez se expandem para a forma como a empresa é vista pelo meio ambiente e por todos os clientes.

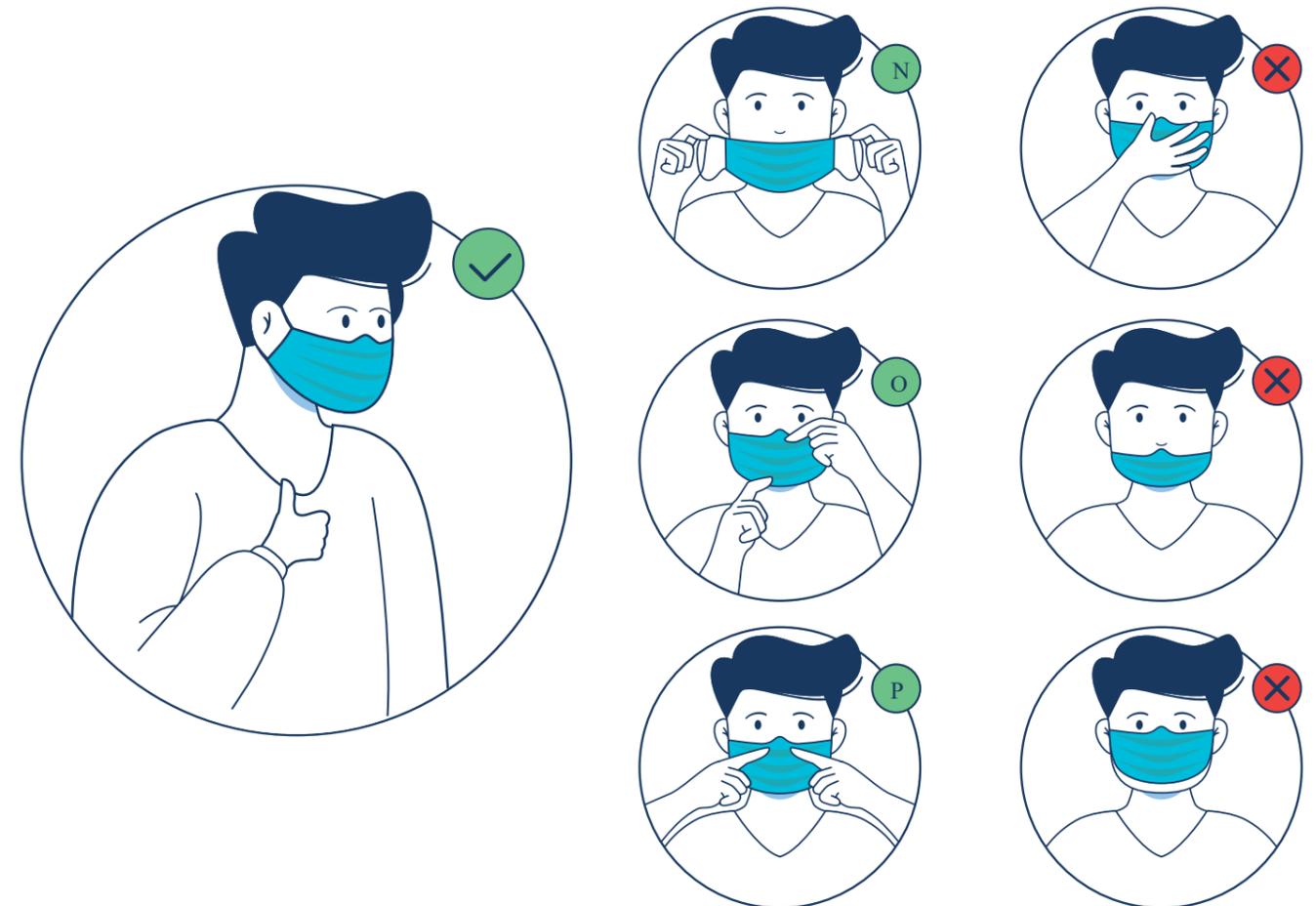


Contáctanos

- +591 741 23614
- mtapia@iseea.com.bo
- www.iseea.com.bo
- ISEEA SRL Servicios Industriales



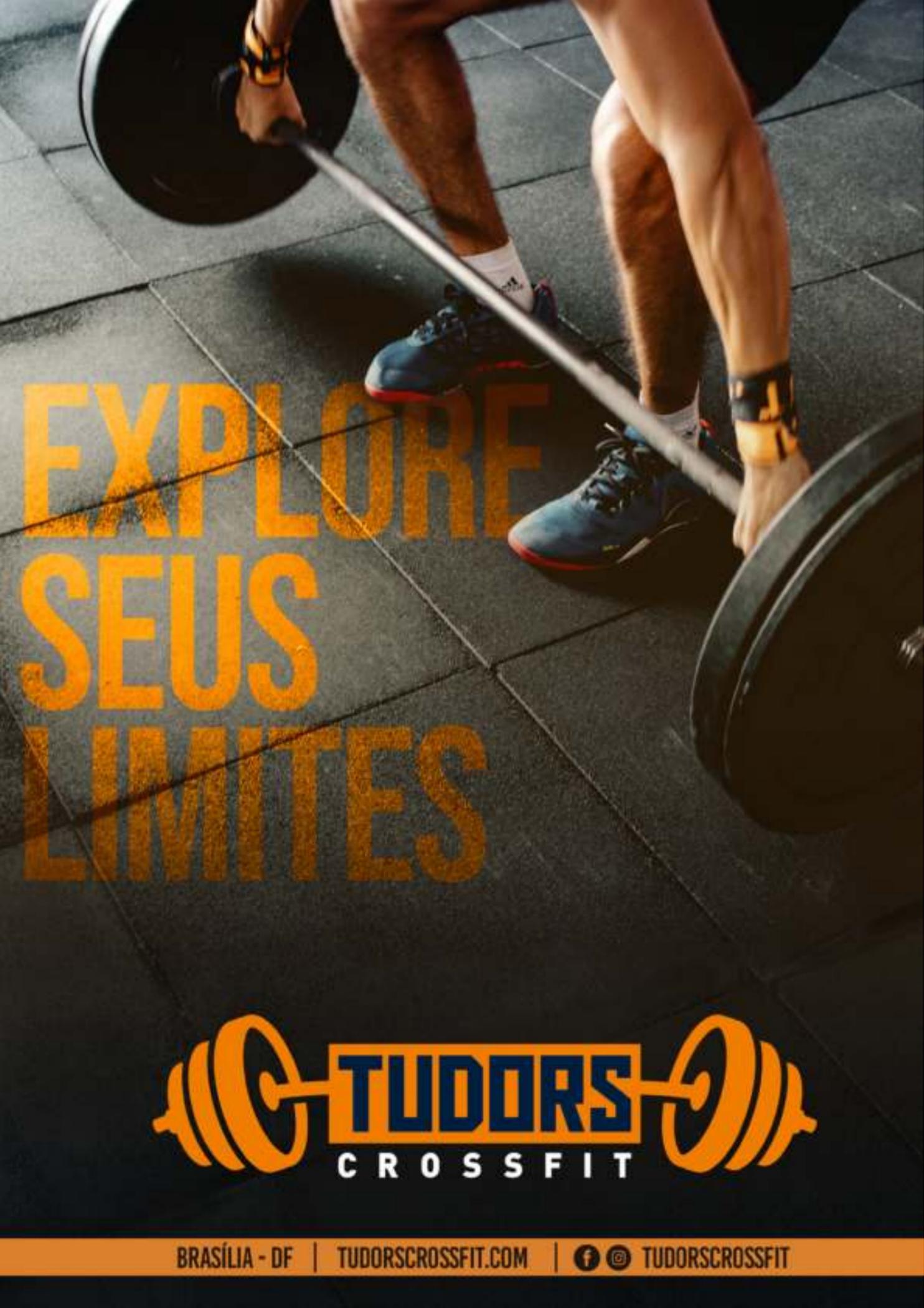
COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





EXPLORE
SEUS
LIMITES



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

IMPERWASH

A ImperWash é uma empresa especializada em limpeza a seco, impermeabilização de estofados residenciais e automotivos, higienização e hidratação de estofados em couro e derivados em geral.

Conta com uma experiência de seu gestor (Alanderson José M Almeida), de mais 23 anos atuando na área, que após se desligar de outra empresa em que trabalhava, em Outubro de 2015 deu início a um sonho de erguer a própria empresa. Mesmo em meio a crise que se instaurava no país, iniciou as atividades e com apenas 4 anos de existência tornou-se referência nacional e já alcançando visibilidade internacional, prestando serviços aos moradores e lojistas da região de Belo Horizonte, Minas Gerais.

A ImperWash é também fabricante do Impermeabilizante ImperTector, o qual hoje é comercializado para todo o Brasil.

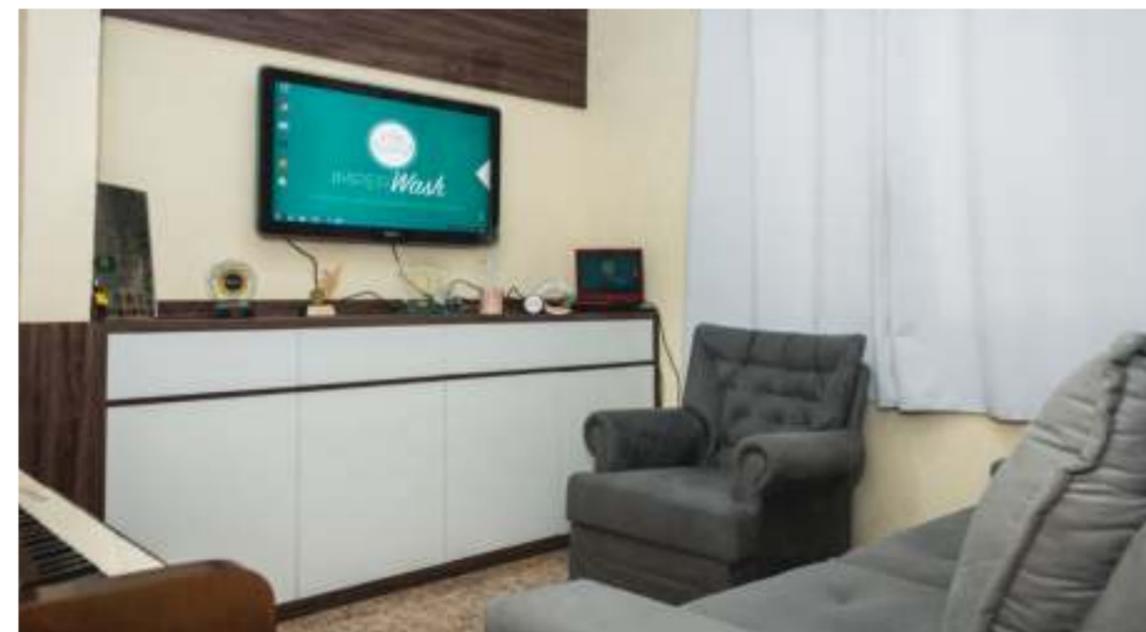
A empresa conta com experiência de mais de 20 anos em Belo Horizonte, é especializada em limpeza a seco e impermeabilização de estofados residenciais e automotivos, higienização e hidratação de estofados de couro e derivados em geral. Trabalhamos com lojas de móveis em toda grande BH, prestando excelentes serviços aos milhares de moradores e lojistas da região. Seu sucesso deve-se ao compromisso dos profissionais altamente treinados e capacitados e, principalmente por prezar pela qualidade dos

produtos, valorizando o respeito aos clientes. Para isso a IMPERWASH está sempre se atualizando com o que há de mais moderno em tecnologia de limpeza e impermeabilização oferecendo garantia de seus serviços e alta qualidade em seu atendimento.

Trabalham com Impermeabilizante de alta qualidade, que não agride o tecido tratado, não é inflamável e não é tóxico, dando mais vida ao tecido, com garantia de um ano. Além de to-



Alanderson Almeida CEO



dos estes benefícios em conservação e aumento de vida útil do tecido, o impermeabilizante é também um excelente antialérgico, pois possui componentes em sua fórmula, que combatem o ácaro, repelindo-o do tecido tratado.

Contam com uma equipe de profissionais altamente qualificados para prestação dos serviços, mantendo-os sempre atualizados com o avanço tecnológico e modernizando cada dia mais a empresa para melhor atender nossos clientes.

ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DA IMPERWASH

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Uma de nossas funções e atribuições é contribuir para o desenvolvimento humano através dos produtos e serviços que comercializamos e melhorá-los para nossos clientes, parceiros e para toda sociedade de modo geral e desta for-

ma valorizar o que já é conceituado no mercado que atuamos.

Como tudo o que é sólido e duradouro, começamos nossas atividades com o sonho de ter a melhor empresa do país de impermeabilização e o melhor serviço. Com amor, dedicação e trabalho duro conseguimos isso e obviamente os sonhos aumentaram.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

Para todo mercado como hotéis, teatros, cinemas, empresas públicas e privadas. Trabalhamos também no mercado Têxtil, prestando serviços de Limpeza e Impermeabilização de estofados em geral para clientes e também em parcerias com as principais lojas de móveis em toda grande BH, (quando o cliente compra o estofado, o vendedor já indica a impermeabilização feita pela ImperWash).

Quanto empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Contamos com oito colaboradores além do gestor, sendo 1 gerente, 1 secretária, 1 auxiliar administrativa, 2 técnicos de limpeza e 2 técnicos de impermeabilização, 1 operador de marketing. De forma indireta já ultrapassamos 50 vendedores que são muito bem comissionados para indicar, vender e apresentar nossos produtos e serviços.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontra? Quais foram os principais desafios e resultados?

Sim contamos com RSE. Antes da pandemia alocávamos um percentual do lucro para inves-

tir em pessoas que futuramente poderiam nos ajudar a crescer ainda mais. Mas o valor deste RSE é bem mais intangível já que a motivação é ajudar pessoas em vários nichos comerciais e incentiva-las a fazer o mesmo. Isso tem gerado grandes resultados e benefícios tangíveis e intangíveis como já falei. A fase que nos encontramos agora é o de continuar plantando essa semente, mas também já temos colhido os louros deste programa interno de RSE. Os principais desafios também foram os mais edificantes, pois é justamente o início de explicar para esses beneficiários as motivações do mesmo e convencê-los a duplicar a ideia. Os resultados têm sido fantásticos já que temos conseguido o resultado que esperávamos.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?



Ricardo Gomes - Luiz Alberto - Leandro dos Santos - André Augusto

Todos são importantes em escalas diferentes, investir em pessoas que vão investir em pessoas gera como mencionado acima gera portas abertas, faz o mercado girar e gera lucro e riqueza. Outro com o mesmo nível de importância só que em outra escala é confeccionar produtos que não agrida o meio ambiente e protege o meu cliente, me preocupei em fazer um produto que não seja inflamável por exemplo, cuidando assim do que é mais precioso, a vida.

Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Não só aderimos como estamos em constante desenvolvimento para implementar melhoras e gerar novos. Em desenvolvimento está um produto que dará liberdade aos pets dentro de casa, já que um produto, não tóxico, está sendo estudado para impermeabilizar os moveis de modo geral para que eles tenham mobilidade e seus donos fiquem tranquilos.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A sustentabilidade é essencial para qualquer empresa que queira ser levada a sério, que é o nosso caso. Nossos produtos já tem um modo sustentável com as parcerias que criamos e desta forma os insumos empregados não seriam exauridos, mais do que isso creio na sustentabilidade através de produtos 100% orgânicos que fazem o mesmo dos produtos de hoje, com baixo custo, biodegradável, reciclável e de alto retorno a contribuir para o meio ambiente de modo geral, ainda é uma promessa, mas, tangível. Nossos produtos já geram sustentabilidade

empregada, dando maior durabilidade a tecidos, couros, estofados e moveis que utilizam nossos produtos. Isso gera preservação ambiental e animal já que nossos clientes vão ficar mais tempo com seus produtos e até mesmo passando-os para filhos e netos, diminuindo em muito a necessidade da aquisição predatória.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

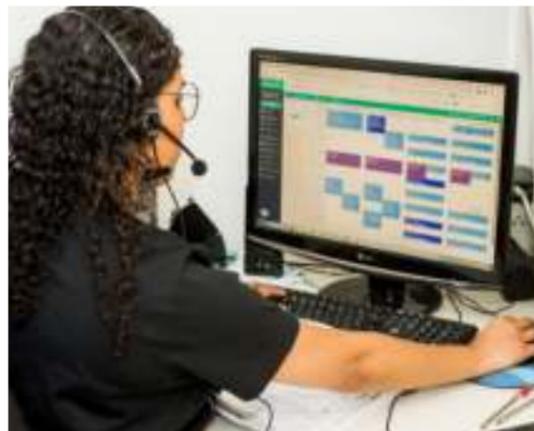
A contribuição é geral já que o nosso produto é o melhor custo benéfico do mercado, temos um link direto com o cliente e vice versa, como nós somos também fornecedores, todos são prontamente atendido e quando falo de melhor custo benéfico, não estou falando preço e sim de valor agregado a onde somos imbatíveis nesse quesito também.



Gislaine de Souza

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Conforme Freeman, o americano que inventou esse conceito, geramos vários valores para todos a nossa volta, inclusive o financeiro. A área de interesse do cliente nós alcançamos através da nossa verdade que geram todos os valores de forma responsável, através dos nossos produtos e serviços, somos uma empresa comprometida com essa filosofia e não apenas envolvidos. Nós cumprimos o que prometemos e falamos o que fazemos. Resumindo, assim geramos a satisfação em nossos stakeholders, criamos, treinamos, desenvolvemos competências, através de política interna de valores definidos para eles e as cumprimos cabalmente.



Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

Os valores essenciais da organização são geridos com esses pilares de ética e RSC.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Nosso compliance é total, seguimos e obedecemos às regras e diretrizes regidas pelo governo externo e interno, nos comprometemos com isso. Nossas normas e regras são cumpridas cabalmente por nossa equipe e colaboradores.



**MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!**



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS. PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.



OSVALDO ROCHA
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA S.C. ROCHA
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/REM. TÉCNICA

Reikilibre Físio
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE

Unidade I Av. Das Hortências, 887 - Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 17 3021 8686
Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 - Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 17 3513 0294

[/reikilibrefisio](https://www.instagram.com/reikilibrefisio) www.reikilibrefisio.com.br



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG