



QUALITY

MAGAZINE

EDIÇÃO 232
OUTUBRO 2020

TEMA:

"ODS 7: Energia justa e limpa.
Garantir o acesso a energia econômica,
segura, sustentável e moderna para
todo o mundo".

LIC. DANIEL BIZON

A essência invisível do compliance &
os objetivos de desenvolvimento sustentável

MG. ALDO T. PIÑERO

"A economia circular, uma maneira de
aumentar a eficiência energética."

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

Fatos relacionados à energia limpa
e acessível.

7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



MATERIA ESPECIAL :
INGRID GONÇALVES SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

12
PERFIS
EMPRESARIAIS

WWW.LAQI.ORG



04

PALAVRAS DO PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

08

“**ODS 7:** ENERGIA JUSTA E LIMPA
GARANTIR O ACESSO A ENERGIA ECONOMICA, SEGURA,
SUSTENTÁVEL E MODERNA PARA TODAS AS PESSOAS ”.

10

A ESSÊNCIA INVISÍVEL DO COMPLIANCE & OS
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

LIC. DANIEL BIZON

14

“A ECONOMIA CIRCULAR, UMA FORMA DE
AUMENTAR A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA”

MG. ALDO T. PIÑERO

20

FATOS RELACIONADOS À ENERGIA
LIMPA E ACESSÍVEL

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

24

NOTA CENTRAL

34

“**ODS 7:** ENERGIA JUSTA E LIMPA
GARANTIR O ACESSO A ENERGIA ECONOMICA, SEGURA,
SUSTENTÁVEL E MODERNA PARA TODAS AS PESSOAS ”.

32

REPORTAGENS:

34

REPORTAGEM:
**INGRID GONÇALVES SOCIEDADE INDIVIDUAL
DE ADVOCACIA**

40

REPORTAGEM:
FÁBRICA DE FELTROS DUVET SRL

46

REPORTAGEM:
GP LOGISTICS

52

REPORTAGEM:
NEXCO INVESTIMENTO

58

REPORTAGEM:
SHAFI CONSTRUCTORA SRL

62

REPORTAGEM:
UPINSIDE TREINAMENTOS

68

REPORTAGEM:
ETHERIUMTECH

74

REPORTAGEM:
PETRO EXPRESS DEL NORTE

80

REPORTAGEM:
RAIO RASTREADORES DE VEÍCULOS

86

REPORTAGEM:
AUDIVISA CONTABILIDADE E CONSULTORIA

92

REPORTAGEM:
FEXLAW ABOGADOS

100

REPORTAGEM:
VG EDUCACIONAL

INDICE

INDICE



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRETOR GERAL QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

JORNALISTA

LIC. EDMUNDO PASCHOAL

edmund@laqi.org



PALAVRAS DO PRESIDENTE

BEM-VINDO A EDIÇÃO 232 DA NOSSA QUALITY MAGAZINE!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de outubro, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; ODS 7: Energia acessível e limpa. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso **Relatório Quality Festival 2019**. Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados neste encontro os quais voltaremos a vivenciar em um formato completamente híbrido neste ano de 2020. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este evento ímpar que alcançou a mais de 500 principais executivos de empresas de 19 países. São páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

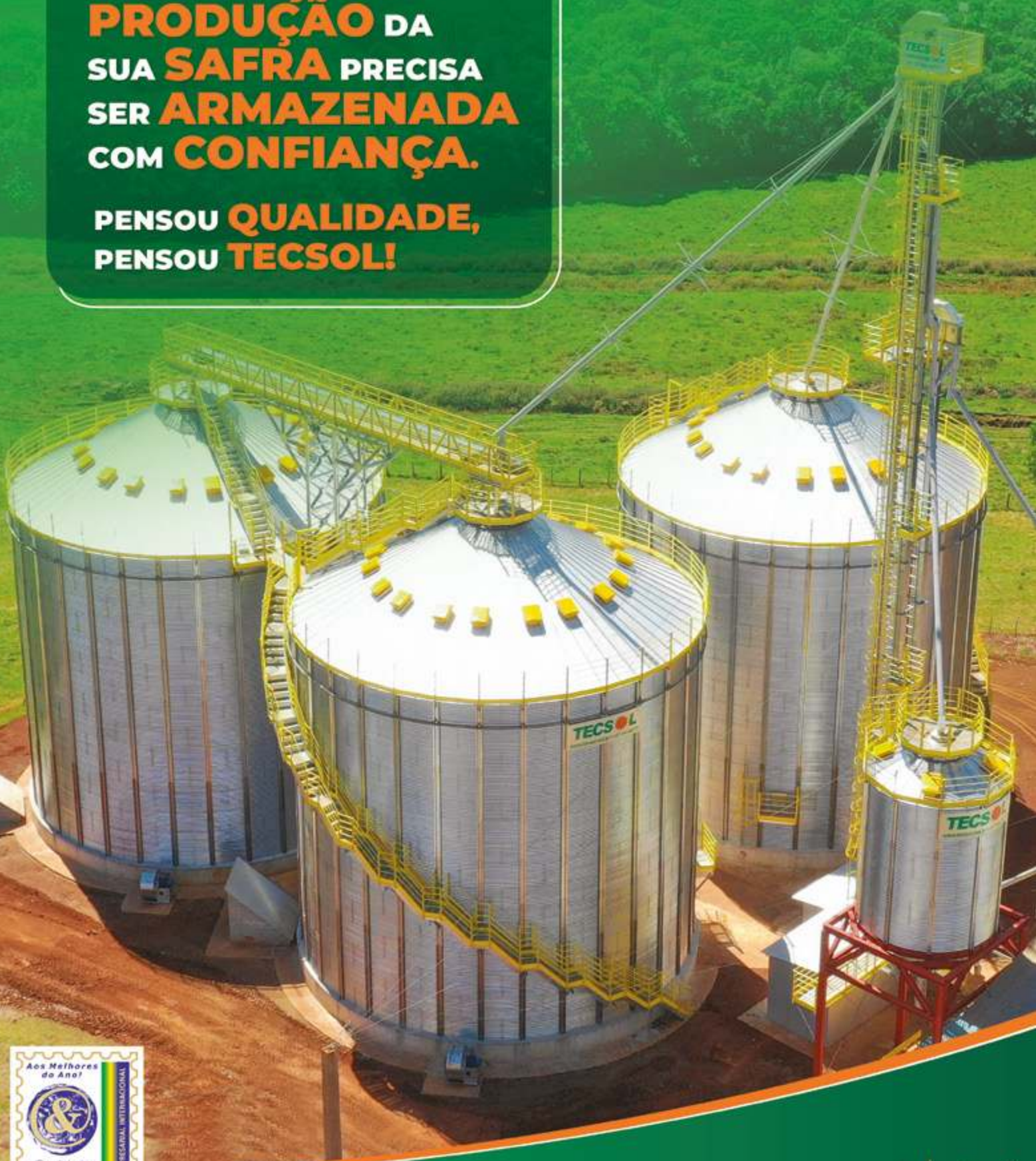
Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!
Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute

DEPOIS DE MUITO
**TRABALHO E
DEDICAÇÃO, A
PRODUÇÃO DA
SUA SAFRA PRECISA
SER ARMAZENADA
COM CONFIANÇA.**

**PENSOU QUALIDADE,
PENSOU TECSOL!**



TECSOL[®]



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una anomalía genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Logra una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ODS 7

“ODS 7: Energia justa e limpa

Garantir o acesso a energia econômica, segura, sustentável e moderna para todas as pessoas”.



A ESSÊNCIA INVISÍVEL DO COMPLIANCE & OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Especialistas da área, já sabem que compliance é muito mais do que simplesmente o clássico “to comply with”, na livre tradução, “estar de acordo com, em conformidade com”. Compliance se aplica a todo tipo de organização, não importa se pública ou privada, e se torna mais necessário conforme o nível do risco de atos de não-conformidade. Na atualidade, compliance se tornou e se tornará cada vez mais, um importante fator de competitividade.

A complexidade do macroambiente econômico, a digitalização da economia, a crescente concorrência através do surgimento de novos negócios com o fortalecimento das grandes redes, a aceleração do ciclo de vida dos produtos e serviços, bem como a necessidade de controles mais eficientes é o que muda os paradigmas organizacionais, trazendo a necessidade de novos caminhos para uma governança muito mais evoluída.

Didaticamente, compliance se divide em 3 grandes áreas:

- 1) Direitos humanos e trabalhistas
- 2) Aspectos ambientais
- 3) Socioeconômico (transparência financeira e corrupção)

Mas a ideia central que vou abordar aqui são os fatores humanos e principalmente, o processo de construção e reconstrução dos valores humanos que edificam as melhores práticas de compliance e impulsionam o desenvolvimento sustentável.

Proponho também a conexão destes valores humanos com os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU – Organização das Nações

Unidas, em especial o “ODS 7 - Energia limpa e acessível - Garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos”, sem foco conceitual dos aspectos ambientais, mas com foco no aspecto humano.

Estrategicamente, o compliance coexiste organizacionalmente em 3 grandes ações:

- Prevenir
- Detectar
- Tratar (Punição)

Os pilares “prevenir” e “detectar”, na prática podem culminar em multas, a mais comum forma de punição, que por definição não pode estar além da função que se propõe; corrigir o que está errado, permitindo que a organização multada continue existindo e operando.

Porém, a essência invisível do compliance é a prevenção. E só há uma forma de fazer uma boa prevenção: através da educação, do treinamento. A mais desafiadora ação, que tanto as organizações quanto a sociedade necessitam para edificar o verdadeiro compliance. O ditado popular “prevenir é melhor que remediar” faz todo sentido na nossa saúde e nas instituições modernas.

A maior parte dos problemas enfrentados por organizações de todos os âmbitos e pela sociedade estão enraizados na destruição de valores humanos essenciais como honestidade, integridade, respeito, empatia e sobretudo honra. É a distorção destes valores que resultou no Brasil, num dos casos mais utilizados como exemplo didático na formação dos profissionais de compliance: a Operação Lava-Jato. Como já sabemos, compliance é muito mais do que combate à corrupção, mas diante da expressividade e projeção nacional e internacional deste

caso, ele é utilizado como referência pedagógica. Sobretudo por ter sido um caso brasileiro, temos diante de nós a responsabilidade de reconstruir os valores humanos, numa sociedade que tem se revelado decadente.

A Organização das Nações Unidas propõe para a comunidade empresarial através dos ODS, o alinhamento de nossas estratégias de negócio a uma estratégia global baseada na reconstrução de valores, para que a sociedade possa voltar a ter equilíbrio. No exemplo já citado do ODS 7, a limpeza e a acessibilidade da energia, demandarão uma outra forma de ver o planeta e as pessoas, criando um ponto de conexão entre a essência do compliance e todos os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável ([conheça-os aqui](#)): a educação.

Energia sustentável e acessível somente será viabilizada com um esforço conjunto, partindo de dentro de nossas empresas, começando por nossos colaboradores. O desafio de educar é o mesmo suprimento tanto para o compliance quanto para o atingimento dos ODS e coincidentemente, ambos impulsionam tanto os negócios quanto o desenvolvimento social.

Desta forma algumas ações práticas podem ser comuns às grandes, médias e pequenas empresas e igualmente compartilhadas entre elas:

- 1 – Fazer da educação contínua a principal ferramenta de mudança, construção e reconstrução dos valores organizacionais e sociais.
- 2 – Incorporar os ODS nos objetivos estratégicos de nossas organizações.
- 3 – Traçar um paralelo entre o plano de ação de nosso planejamento estratégico e o plano de ação da ONU, para que possamos alinhar comunitariamente nossos esforços.

4 – Compreender quais ODS se adequam melhor à natureza do nosso negócio, para que possamos exercer influência no desenvolvimento social de forma congruente.

5 – Colaborar para a disseminação dos ODS entre organizações que porventura ainda não os conheçam e ao processo de desenvolvimento organizacional e social que eles propõem

Assim, a educação é o elo entre o compliance e os objetivos de desenvolvimento sustentável, para que as organizações e a sociedade possam evoluir positivamente na reconstrução dos valores perdidos e para que possamos alcançar êxito na execução de uma estratégia “glocal” (global e local”. Somos todos parte de um organismo vivo, chamado Terra, que clama com a máxima urgência por resgate, sustentabilidade e novos modelos de desenvolvimento.



LIC. DANIEL BIZON



Atuação em Consultoria de Gestão de Pessoas

A LUCRE Recursos Humanos Consultoria & Serviços foi criada em agosto de 1996, objetivando dar suporte às empresas nos processos de captação de profissionais diferenciados, consultoria em gestão e formação de equipes de alta performance e assessoria profissional individualizada.

Para superar as expectativas dos nossos clientes nas solicitações dos serviços, formamos uma equipe composta por Consultores Especialistas em RH, que desenvolvem os trabalhos alinhados à cultura e às estratégias de negócios dos nossos clientes.

Nossa Atuação



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS

É um processo estruturado de identificação e avaliação de profissionais qualificados para ocupar posições nas organizações. Também recrutamos PCDs.



HEADHUNTING

Identificação de profissionais no mercado com características diferenciadas, para atender com agilidade as necessidades específicas das empresas.



RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL

Assessoramento especializado a profissionais em busca de reinserção no mercado de trabalho, através da identificação e fortalecimento de competências a serem desenvolvidas.



ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL

Este serviço é personalizado, objetiva a preparação do profissional para acelerar sua transição de carreira através do estudo do perfil profissional x interesses, ajudando-o a refletir sobre suas competências e performance diante das exigências do mercado de trabalho.



Rua Visconde de Jequitinhonha, N 209
Sala 1001, Empresarial Visc. Jequitinhonha
CEP 51020-190, Boa Viagem, Recife - Pernambuco



(81) 3334.8703 | (81) 3326.0888 | (81) 98844.1615

www.lucrerh.com.br

[linkedin.com/company/lucrerh](https://www.linkedin.com/company/lucrerh)

[@lucrerh_](https://www.instagram.com/lucrerh_)

[/lucrerh](https://www.facebook.com/lucrerh)

COMO GARANTIR A EXCLUSIVIDADE DO USO DA SUA MARCA NO MERCADO?

A marca de uma empresa é um dos principais elementos que a identificam. É por meio dela que seus clientes, ou potenciais clientes, irão reconhecer o seu negócio no mercado. Além disso, ela é considerada um bem imaterial da empresa e também confere um valor agregado ao empreendimento. Por esse motivo, é de extrema importância a sua proteção.

Vale lembrar que a inscrição da empresa na Junta Comercial não garante a real proteção do seu nome comercial, ou seja, não impede que alguém utilize uma marca igual ou semelhante à sua. Caso deseje protegê-la contra possíveis cópias e concorrências, a única forma é solicitar o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Ele garante o uso exclusivo da marca em todo o território nacional, podendo ainda ser estendido para outros países. Mesmo que sua empresa possua uma abrangência local, é preciso lembrar que atualmente grande parte dos negócios tem migrado para o ambiente virtual, o que gera maior visibilidade da marca e conseqüentemente maior possibilidade de cópia. Assim, para obter maior sucesso nas estratégias de marketing digital é fundamental que a marca esteja registrada.

O registro garante a exclusividade da imagem da empresa, construída com muito trabalho, além de possibilitar que o empresário seja ressarcido por perdas e danos em casos de uso indevido e sem autorização da marca. Outro grande benefício do registro é a oportunidade de realizar o licenciamento para a abertura de franquias.

É indicado que o registro seja realizado no momento da criação do negócio, pois caso já exista outro nome, forma ou figura já registrada, a empresa pode ser impedida de utilizar a marca e até mesmo ter que ressarcir o proprietário do registro previamente deferido pelo INPI. Recomenda-se, ainda, antes de realizar a solicitação junto ao órgão, verificar, por meio de software confiável e especializado, se o nome que se pretende solicitar não está protegido por terceiros. Averiguar essa possibilidade com antecedência evita que sua marca seja indeferida pelo INPI.

Não se esqueça, a sua marca é a identidade do seu negócio e por esse motivo merece atenção e cuidado.



DINIZ BOTREL & PEREIRA
ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA



WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/



(31) 3267-7117

“A ECONOMIA CIRCULAR, UMA FORMA DE AUMENTAR A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA”

ODS 7 - Energia limpa e acessível. Garantir o acesso à energia acessível, segura, sustentável e moderna para todas as pessoas.



A CEPAL alinhou-se com a proposta (ONU-Organização das Nações Unidas) sobre as orientações estratégicas para aumentar a eficiência dinâmica das economias latino-americanas e caribenhas, com base na igualdade e sustentabilidade no âmbito da agenda de 2030.

A Meta CONSIDERAR para reduzir com eficiência de uso de energias tradicionais, implementando alternativas renováveis existentes, com menores custos e possibilidades de instalação rápida e eficaz que atingem a população em geral. Com uma diminuição manifesta dos efeitos poluentes

A Meta

CONSIDERAR para reduzir com eficiência de uso de energias tradicionais, implementando alternativas renováveis existentes, com menores custos e possibilidades de instalação rápida e eficaz que atingem a população em geral. Com uma diminuição manifesta dos efeitos poluentes

O objetivo

Estabelecer a necessidade e a possibilidade existente de que as energias renováveis substituam ao máximo a geração das energias tradicionais

Energia

Renováveis: São aquelas obtidas de fontes naturais que produzem energia de forma inesgotável e indefinida.

Não renovável:

Refere-se às fontes de energia que se encontram na natureza em quantidade limitada e uma vez consumidas em sua totalidade, não podem ser substituídas, uma vez que não existe um sistema de produção ou extração viável.

Por este motivo, não devemos excluir a associação de objetivos que nos permitem realizar uma análise e desenvolvimento de estratégias de aplicação eficazes.

Tanto as pessoas quanto as organizações, neste caso as empresas, devem primeiro reconhecer em que ponto estão perguntando-se ... quão confiáveis são seus indicadores atuais? Validá-los... E então ... propor o desenho de estratégias e formulação de objetivos que respondam aos objetivos acordados entre....

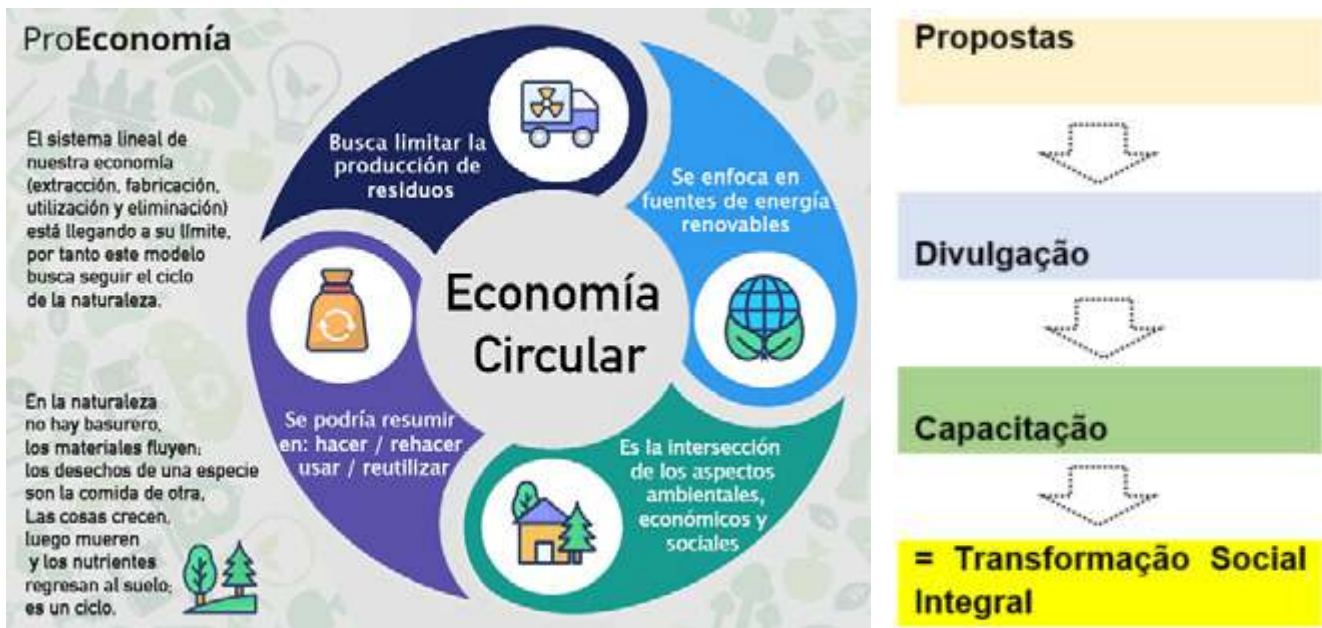


Desta forma, tais mudanças serão eficientes com o menor custo econômico e temporal possível. Portanto, as primeiras medidas que como habitantes, organizações e / ou instituições governamentais devemos considerar são aquelas associadas à mensuração de impactos, revisão de tecnologia e políticas aplicadas decorrentes das medições realizadas.

- Realidade da organização
- Proposta dos ODS
- Marco legal existente

Uma vez que tais dados sejam obtidos, eles devem ser analisados e o desenho de estratégias de redução ou adaptação às mudanças climáticas. No caso dos cidadãos, o acesso ao conhecimento e a revisão dos seus usos e hábitos de consumo é essencial.

Nesse caso, o ODS 13 está associado ao ODS 12 para Consumo Responsável. Da mesma forma, a participação mais ativa do grupo social vinculado a projetos de sustentabilidade, como árvores em espaços públicos, educação ambiental e projetos de reciclagem e recuperação, levará o mundo a:



(Pró economia- O sistema linear da nossa economia (extração, fabricação, utilização e eliminação) está chegando em seu limite, portanto esse modelo busca seguir o ciclo da natureza).

(Na natureza não existe aterro, fluxo de materiais, resíduos de uma espécie é a comida de outra, as coisas crescem, e logo morrem e os nutrientes regressam ao solo, formando seu ciclo).

ECONOMIA CIRCULAR: busca limitar a produção de resíduos- foca fontes de energia renováveis- e o cruzamento de aspectos ambientais, econômicos e sociais. – Pode-se resumir em: fazer/ refazer/ usar/ reutilizar

Então, surge o fato de que a viabilidade de aplicação de medidas de governança e ações subsequentes será possível na medida em que os três atores responsáveis sejam por sua vez interdependentes entre pessoas e instituições, tornando-se uma entidade única

Conclusões: Costumamos propor MÃOS PARA AÇÃO. Embora a maioria de nós receba, MAS COMO? NÃO SEI... Então, vamos começar do início respondendo a uma breve pesquisa sobre a realidade existente, conforme registrado.



UM "ENTE" CORPORATIVO

	<i>Propostas</i>	<i>Divulgação</i>	<i>Capacitação</i>	<i>Transformação social</i>	<i>Por que eu acho isso?</i>
<i>Pessoas</i>					
<i>Governo</i>					
<i>Empresas</i>					

Outras questões que encontramos surgem do questionamento "... aqui não temos essa tecnologia...". Deixe-me questionar. Exemplos:

	Ônibus Volvo	Por meio da assinatura de um convênio, busca-se dar a eles uma segunda vida e reaproveitar as baterias dos veículos elétricos.
	Energia solar <u>Buen Ayre</u>	As três estruturas constituem a primeira fase deste chamado parque renovável, que fornece energia sustentável à rede de distribuição; mais precisamente, incorpora 500 quilowatts, dos quais 300 são suficientes para abastecer a rede de iluminação LED ao longo dos 25 quilômetros da rodovia <u>Buen Ayre</u>
	<u>Psico Co</u>	A empresa de alimentos e bebidas anunciou um novo objetivo de usar 100% de energia renovável em todas as suas operações diretas em todo o mundo em 2030, e em todos os seus franqueados e operações de terceiros em 2040
	Toyota	"Nos nossos veículos também exportamos os ventos para toda a América Latina!" Conseguimos produzir com energia 100% elétrica de fonte renovável!

DOMICÍLIOS



INTA
(Instituto
Nacional de
Tecnología
Agropecuária
da
Argentina),

Com nossa própria tecnologia desenvolvida, um aquecedor solar pode ser construído para aquecer água de forma econômica e prática. Esses projetos garantem água quente para comunidades com acesso limitado à energia, fornecendo-lhes fontes alternativas de energia para atender às necessidades domésticas.

PROPOSTA DE CRITÉRIO

Certamente nos perguntaremos como alcançar a conjunção dos diferentes ODS (7; 11; 12; 13). Existe um regulamento geral?

Sim. A resposta resulta da aplicação da estrutura normativa genérica unificadora que facilita o guia de mudança social cultural permanente - A norma ISO 26000, ajuda organizações de todos os tipos a serem mais socialmente responsáveis. Esta norma internacional visa aconselhar organizações e promover o desenvolvimento sustentável.



- Direitos Humanos
- Desenvolvimento da comunidade
- Assuntos de Consumidores
- Práticas de trabalho
- Práticas justas de operação
- Governança da organização
- Meio ambiente



REFERÊNCIAS:

http://www.uba.ar/archivos_secyt/image/Estrategias%20Integradas%20de%20Mitigaci%C3%B3n%20y%20Adaptaci%C3%B3n%20a%20Cambios%20Globales.pdf

<https://proeconomia.net/economia-circular>

HOJE

PROCURAR CLIENTES VIROU TRABALHO DE ESPECIALISTA

AJUDAMOS VOCÊ A ACHÁ-LOS.



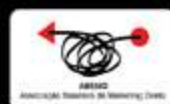
AGÊNCIA LÍDER NO SEGMENTO DE LEAD GENERATION NA AMÉRICA LATINA.



GERAÇÃO DE LEADS QUALIFICADOS.
PLATAFORMA DE MÍDIA PROGRAMÁTICA.
PLATAFORMA DE SMS MARKETING.

PLATAFORMA DE WHATSAPP MARKETING.
ENVIO E GERENCIAMENTO DE MENSAGEM FONADA.
DISPÁRIO DE EMAIL MARKETING PARA BASES SEGMENTADAS.

CAMPANHAS ONLINE COM FOCO EM PERFORMANCE.
CAMPANHAS E GERENCIAMENTO DE GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER, BLOGS, PORTAIS.
COMPRA ESTRATÉGICA DE MÍDIA ONLINE.



LEADSOLUTION
A FORMA MAIS EFICAZ DE APROXIMAR O CLIENTE DA SUA EMPRESA.

(11) 2823-2083

WWW.LEADSOLUTION.COM.BR
CONTATO@LEADSOLUTION.COM.BR

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



FATOS RELACIONADOS À ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

Os jovens podem agir como cidadãos globais engajados para ajudar a garantir que as pessoas em todos os lugares tenham acesso à energia, aprendendo sobre o Objetivo 7 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Se você está lendo este artigo em um computador ou telefone, está se beneficiando de ter acesso à energia necessária para alimentar seu dispositivo. Se você mora na América Latina, provavelmente também tem acesso a uma fonte de energia confiável e acessível. Sua capacidade de acessar e usar energia é provavelmente muito diferente da capacidade de outras pessoas ao redor do mundo. Uma coisa que você compartilha em comum com todas as outras pessoas é como escolhemos produzir e usar os impactos da energia em todo o planeta.

Como vamos trabalhar juntos para garantir a igualdade de energia, onde todos tenham acesso à energia de que precisam para viver, trabalhar, cultivar alimentos e fazer outras coisas que são essenciais para o seu bem-estar, ao mesmo tempo em que garantimos a maneira como produzimos e usamos a energia sem prejudicar nosso planeta? Essas são as perguntas que os líderes mundiais estão tentando resolver, e os jovens têm um papel importante a desempenhar para encontrar as respostas.

Líderes de 193 países concordaram em garantir o acesso à energia acessível, confiável, sustentável e moderna para todas as pessoas até o ano 2030, que é o Objetivo 7 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ONU). Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são 17 objetivos interconectados que buscam transformar nosso mundo, acabando com todas as formas de pobreza, eliminando

as desigualdades e melhorando o estado dos ambientes naturais e humanos do mundo por meio de cooperação internacional sustentada e esforços ao longo de 15 anos.

Aprendendo, agindo e ensinando outras pessoas sobre a necessidade de energia limpa e acessível em todo o mundo, os jovens podem desempenhar um papel de liderança valioso ajudando a cumprir a Meta 7, bem como as outras Metas de Desenvolvimento Sustentável. Aqui estão cinco fatos importantes, relacionados ao Objetivo 7 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que podem nos ajudar a aprender e se envolver como cidadãos globais.

DE ACORDO COM A ONU:

Uma em cada cinco pessoas não têm acesso a eletricidade moderna. A falta de acesso à eletricidade tem um grande efeito na vida das pessoas. De acordo com a ONU, “a eletricidade permite que as crianças estudem à noite. Ele permite que a água seja bombeada para as plantações e que os alimentos e medicamentos sejam refrigerados. Os combustíveis modernos para cozinhar e aquecer livram as mulheres do trabalho árduo e demorado e do perigo de viajar longas distâncias para coletar lenha.” O desenvolvimento nas últimas duas décadas teve um impacto significativo no aumento do acesso global à energia, mas algumas partes do mundo ainda ficam para trás, como a África Subsaariana e o Sul da Ásia.

Três bilhões de pessoas dependem de madeira, carvão, carvão vegetal ou resíduos animais para cozinhar e aquecer. Usar esses tipos de combustíveis para cozinhar e aquecer aumenta a poluição do ar interno, que é responsável pela morte de cerca de quatro milhões de pessoas

a cada ano, de acordo com “Energia Sustentável para Todos: Alcançando o Acesso Universal à Energia”.

A energia é o contribuinte dominante para as mudanças climáticas, sendo responsável por cerca de 60% do total das emissões globais de gases do efeito estufa. Os efeitos das emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao homem são compartilhados por todo o mundo, embora a gravidade dos impactos seja desproporcional e as fontes de emissões não sejam iguais. “Os Estados Unidos produzem 25% do dióxido de carbono do mundo através da emissão de combustível fóssil com apenas 4% da população mundial”, de acordo com as Metas Globais.

Reduzir a intensidade do carbono na energia é um objetivo fundamental nas metas climáticas de longo prazo. Desenvolver e disponibilizar fontes de energias renováveis e de baixo carbono para mais pessoas ajudará a reduzir as emissões de carbono e seus efeitos nocivos no planeta, ao mesmo tempo que fornece energia para mais pessoas em todo o mundo.

As mulheres, que são as principais usuárias e gestoras de energia em muitos lares em todo o mundo, têm mais probabilidade de conservar energia do que os homens. De acordo com “Energia Sustentável para Todos: As Dimensões de Gênero” da Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial e da ONU Mulheres, as mulheres em algumas áreas usam 22% menos energia do que os homens e são “mais receptivas do que os homens aos esforços de conservação de energia e estão mais dispostas a mudar seu comportamento diário para economizar energia.” O Objetivo 7 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável visa fornecer a todas as pessoas “acesso a serviços de energia modernos, confiá-

veis e acessíveis”, aumentar as fontes de energia renovável e melhorar a eficiência energética em escala global. Esforços de parceria internacional estão em andamento para atingir esses objetivos. Energia Sustentável para todos é uma iniciativa liderada pela ONU e pelo Banco Mundial para reunir líderes de governos, empresas e sociedade civil de 106 países e da União Europeia. Enquanto os líderes internacionais trabalham juntos para alcançar energia limpa e acessível para todos, os jovens também podem desempenhar um papel de liderança como cidadãos globais, aprendendo mais e agindo sobre o assunto.



Para analisar nossa
Qualidade,
basta examinar a satisfação dos clientes.



Sistema Nacional
de Acreditação DICO
patrocinado pela Sociedade
Brasileira de Análises Clínicas

66 3520-3144

Avenida dos Tarumãs, 1009 - Jd. Botânico
CEP: 78.556-056 | Sinop - Mato Grosso



LABORATÓRIO

SANTA MÔNICA

¿Cómo lavarse las manos?

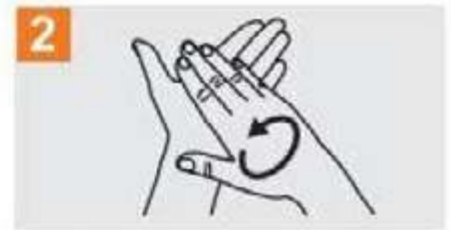
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



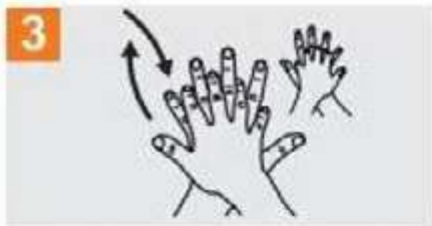
0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



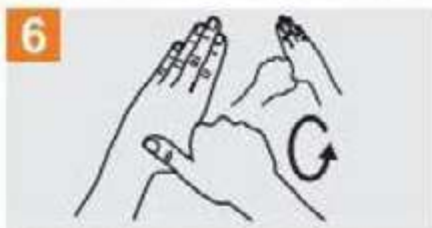
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



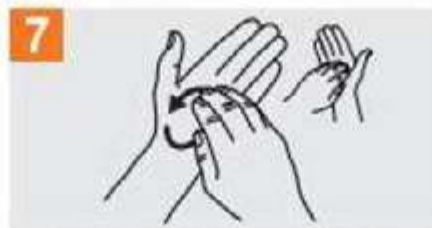
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



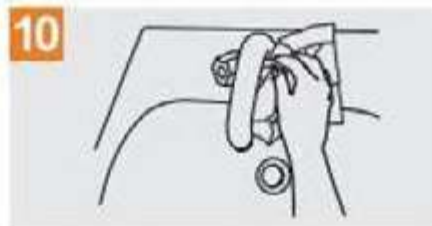
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



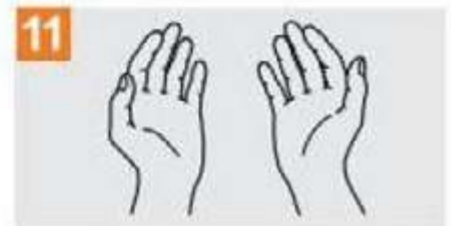
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

**NOTA
CENTRA**

AL

NOTA CENTRAL

ODS 7 - ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL GARANTIR ACESSO À ENERGIA BARATA, CONFIÁVEL, SUSTENTÁVEL E RENOVÁVEL PARA TODOS

Quando falamos em energia e sustentabilidade, temos o dever de considerar a importância da união desses dois fatores nos dias atuais. Desta forma, pontuamos que a utilização de fontes de energia renováveis é fundamental para que as gerações futuras não sejam afetadas, uma vez que os recursos não se esgotam e estão disponíveis gratuitamente.

Em suma, podemos dizer que fontes de energia renováveis são recursos naturais usados para geração de energia, sendo fontes energéticas inesgotáveis. Exemplos de fontes energéticas renováveis são: a luz solar, os ventos (eólica), a água (hídrica), as marés (energia maremotriz), o calor da terra (geotérmica) e a biomassa como combustível. As energias renováveis são resultantes de recursos naturais que se renovam, ou seja, que são inesgotáveis.

Um levantamento feito pela Organização das Nações Unidas (ONU), entre 2000 a 2018, enfatiza que mais de 5% da população mundial obteve acesso à eletricidade. Mesmo com os números que passam certa satisfação, ainda assim, uma em cada cinco pessoas não tem energia elétrica em suas casas. Para os próximos anos a tendência é aumentar a demanda por energia barata, contudo, combustíveis fósseis e suas emissões de gases de efeito estufa ainda seguirão provocando mudanças drásticas no clima. Atender às necessidades da economia e proteger o meio ambiente é um dos grandes desafios para o desenvolvimento sustentável. Desta forma, o ODS 7 reconhece a importância e traça metas focadas na transição energética, de fontes não renováveis e poluidoras, para fontes renováveis, limpas, com especial atenção

às necessidades das pessoas e países em situação de maior vulnerabilidade.

Frisando que até o ano de 2030 a meta do sétimo objetivo propõe o acesso universal, confiável, moderno e a preços acessíveis aos serviços de energia, aumentando substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global e dobrando a taxa global de melhoria da eficiência energética. Contando também que, o ODS 7 visa reforçar a cooperação internacional para facilitar o acesso a pesquisa e tecnologias de energia limpa, promovendo o investimento em infraestrutura de energia e em tecnologias. Lembrando que, a plataforma 2030 também espera expandir a infraestrutura e modernizar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis para todos os países em desenvolvimento.

Os esforços para incentivar a energia limpa resultaram na geração de mais de 20% da energia global por fontes renováveis desde 2011, mas como a demanda por energia barata aumenta com o crescimento populacional, é necessário aumentar substancialmente a produção de energia renovável em todo o mundo. Garantir o acesso universal a eletricidade por custo razoável até 2030 significa investir em fontes de energia limpas como energia solar, eólica e térmica. O papel da sustentabilidade é muito importante não só como fator principal na geração de energia limpa como também em questões sociais, econômicas e ambientais. Sendo assim, além de contribuir para a diminuição dos impactos ao meio ambiente, as fontes renováveis auxiliam na economia das contas de luz em até

NOTA CENTRAL

95%, o que permite que localidades de baixa renda tenham acesso à energia elétrica.

Outro ponto é que tanto o espaço urbano quanto rural tem crescido amplamente, o que implica maior utilização de energia convencional, auxiliando cada vez mais em questões como a emissão de gases poluentes, desmatamento e aquecimento global. Dessa forma, o aproveitamento de recursos renováveis é essencial para a manutenção do nosso planeta de modo sustentável, garantindo um futuro com segurança energética para nossos familiares.

Desta forma, entende-se que utilizar tipos de energia limpa como a solar significa pensar adiante e contribuir para que, em longo prazo, os índices de poluição e espalhamento dos gases de efeito estufa diminuam e não afetem a nossa atmosfera. Isso fará com que as paisagens naturais não sejam alteradas, além de manter a constância de

fatores climáticos, que são muito importantes para a geração de energia fotovoltaica, por exemplo.

Conheça as vantagens da energia solar e saiba por que essa fonte de energia está em constante crescimento: seu baixo impacto ambiental, sua instalação simples, seu baixo custo em relação ao tempo de vida útil (mais de 25 anos) e o fato de poder ser utilizada como substituta da energia elétrica convencional em regiões que ainda não possuem distribuição.

Ainda que a energia fotovoltaica tenha se popularizado nos últimos anos, a maioria de seus benefícios ainda não é amplamente conhecida pelo público geral. Por isso, elencamos algumas das principais vantagens da energia solar para que você faça uma decisão consciente sobre o verdadeiro potencial dessa tecnologia.

A energia solar é uma das mais sustentáveis do mundo, sendo renovável e limpa, uma vez que não emitem poluentes nem utiliza matérias-primas escassas na natureza. A energia fotovoltaica também contribui para a diminuição da poluição sonora. Seu funcionamento é silencioso e discreto, evitando a produção de ruídos desagradáveis. Esse tipo de sistema de geração de energia também não requer um cuidado de manutenção exaustivo, apenas uma limpeza ocasional. Além disso, sua matéria-prima, a luminosidade do sol, é inesgotável e gratuita.

As estruturas de captação podem durar até 25 anos, pagando-se em apenas sete. A economia proporcionada pode chegar até 95% do total da conta de luz, tornando esse um investimento muito inteligente, que contribui também para a valorização do imóvel.



NOTA CENTRAL

O Laboratório Nacional Lawrence Berkeley, nos EUA, indicou em um estudo que um imóvel com energia solar passa por uma valorização de 4 a 6%.

As placas solares também são uma boa opção para residências em áreas isoladas, fora da rede elétrica. Sistemas off-grid utilizam o auxílio de baterias para armazenar a energia captada pelas placas, garantindo a alimentação mesmo em dias chuvosos ou durante a noite.

Sistemas de energia fotovoltaica também são sustentáveis em seu descarte, uma vez que podem ser reciclados com uma eficiência de até 97%. A energia solar é um recurso totalmente renovável, e quando dizemos que a energia solar é uma fonte renovável de energia, significa que a luz do sol é uma fonte de energia constante e consistente. Dos recursos renováveis como energia eólica, energia hídrica e solar, a energia solar é a mais consistente e previsível.

O Petróleo, que é comumente usado como fonte de energia/combustível no mundo, não é um recurso renovável. Isso significa que, eventualmente, esta fonte de energia irá acabar para sempre e as pessoas que dependem dele não terão mais energia.

Impactos positivos no planeta ao usar a energia renovável, um sistema fotovoltaico de 3kWp, sistema padrão para residências de médio porte, em 20 anos de funcionamento vai produzir energia renovável suficiente para evitar que 99.000 kg de CO2 sejam emitidos na atmosfera, o que é equivalente a plantar 320 árvores ou tirar 100 carros da estrada. A garantia do seu gerador de energia limpa e renovável é de 25 anos, mas se bem cuidado pode durar até 40 anos.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU trabalham com o espírito de parceria e pragmatismo para fazer hoje as escolhas corretas para melhorar a vida, de forma sustentável, das gerações futuras. Com o mesmo propósito, a Latin American Quality Institute – LAQI se empenha em suas atividades em incentivar a participação dos colaboradores reforçando, assim, o seu compromisso com a Agenda 2030. A proposta é fornecer diretrizes e metas claras para que os envolvidos no projeto adotem práticas sustentáveis visando o bem comum, alinhados com as metas propostas e trabalhando para o sucesso dos objetivos.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





SCUDELLER
DE ALMEIDA

A D V O G A D O S

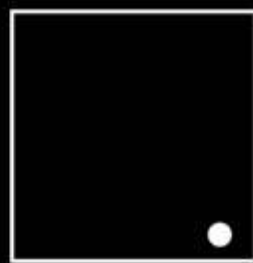
ADVOCACIA
EMPRESARIAL
ESPECIALIZADA

Araçatuba - SP
Centro Empresarial Campos Salles
Rua Campos Salles, 97 - Centro
☎ (18) 3625-8842 • (18) 3117-5983

São Paulo - SP
Edifício Paulista
Av. Paulista, 2202 - Consolação
☎ (11) 2203-1893

atendimento@scudellerdealmeida.com.br
www.scudellerdealmeida.com.br





PAINEL
ARQUITETOS

HÁ 8 ANOS NO MERCADO,
A PAINEL ARQUITETOS ASSOCIADOS ALIA
CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE,
VISANDO SEMPRE A EFICÁCIA E O
MELHOR RETORNO PARA O CLIENTE.
A EQUIPE CONTA COM PROFISSIONAIS
COMPETENTES, FOCADOS NA PRODU-
TIVIDADE E COMPROMETIMENTO COM
O PRAZO E QUALIDADE DO SERVIÇO.



WWW.PAINEL.ARQ.BR



[PAINEL_ARQUITETOS](https://www.instagram.com/PAINEL_ARQUITETOS)



[PAINELARQUITETOSASSOCIADOS](https://www.facebook.com/PAINELARQUITETOSASSOCIADOS)



55 31 25553663



REPORT

REPORT

TAGENS

TAGENS

INGRID GONÇALVES SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

Em tempos difíceis, a advocacia se apresenta a sociedade como uma - senão a principal - classe capaz de produzir a materialização de nossos sonhos e tornar seguras as mudanças que possam se apresentar.

Dito isso, apresentamos o escritório Ingrid Gonçalves Sociedade Individual de Advocacia, que atua de forma estratégica e personalizada, atendendo pessoas físicas e jurídicas, em diversas áreas do Direito. Cada demanda é analisada de forma única, para que possam ser empregados os recursos mais adequados, visando o melhor resultado para o cliente.

No escritório Ingrid Gonçalves Sociedade Individual de Advocacia, os profissionais entendem que a consciência para advogar signifi-

ca mais do que processar “x” ou “y”, é olhar e ver além de folhas, é garantir que todas as pessoas sejam atendidas de forma que nunca dispensemos atenção e zelo. Advogar é interceder a favor de alguém, protegendo os seus interesses e direitos garantidos pela lei. É tomar as dores e o lugar de muitos que buscam seus direitos.

Atuam nas esferas administrativa, judicial e extrajudicial, com máximo comprometimento, dedicação e excelência. Atendendo demandas nas áreas cível, trabalhista e previdenciário, e, também, prestam serviços de apoio/correspondência jurídica consistentes na realização de diligências em todas as Comarcas da Grande São Paulo.



Dispõe de uma equipe altamente capacitada e experiente, que está em constante aprimoramento profissional. A frente das atividades do escritório está a advogada Ingrid Ellen de Melo Gonçalves, Bacharel em Direito pelas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Pós-graduanda em Direito Previdenciário pela Faculdade Batista de Minas Gerais. Pós-graduanda em Direito Empresarial pela Escola Paulista da Magistratura. Membro Efetivo da Comissão da Mulher Advogada da OAB/SP. Advogada atuante nas áreas cível e trabalhista.

O escritório está localizado na cidade de São Paulo, atendendo toda a região com eficiência e expertise de quem é referência em seu seguimento. Contam com advogados parceiros, prontos para eficaz atendimento em outras cidades pelo Brasil.

Cível: Atuamos em toda a área cível (família, consumidor, empresarial, responsabilidade civil, etc.), de forma preventiva, consultiva e contenciosa, realizando ajuizamento de ações, elaboração de defesas e recursos.

Trabalhista: Atuamos na representação e defesa de empregados e empregadores de todos os segmentos.

Previdenciário: Atuamos nos âmbitos administrativo e judicial para requerimento de benefícios previdenciários e assistenciais (aposentadorias, pensão por morte, auxílio-doença, auxílio-acidente, BPC/LOAS, etc.).

ENTREVISTA COM INGRID ELLEN DE MELO GONÇALVES, SÓCIA DO ESCRITÓRIO

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Desde o início, prestamos serviços advocatícios/jurídicos, no estilo boutique, com atendimento exclusivo, específico e personalizado para cada cliente, desde o atendimento inicial, com constante acompanhamento até a conclusão da demanda.

Atuamos nas áreas do Direito Civil, Trabalhista, Criminal e Previdenciário, nas esferas administrativa, judicial e extrajudicial.

2. A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Para todos os tipos de pessoas e negócios, especialmente para a classe menos favorecida.

3. Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

As atividades privativas de advocacia são exercidas apenas pela sócia titular, que dispõe de profissionais auxiliares (freelancers) para a consecução das demais atividades de gestão do negócio.

4. A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram?

Estão em fase de planejamento.

5. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Prestamos serviços advocatícios pro bono para uma comunidade terapêutica para dependentes químicos (Dejoca).

6. Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Temos expectativas de implementar programas de parceria, apoio e assistência jurídica pro bono para organizações sem fins lucrativos e seus beneficiários.

7. Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Entendemos que é necessário haver em todo e qualquer negócio, uma gestão ambiental a fim de diminuir o impacto sobre os

recursos naturais. Desta forma, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são de suma importância para se manter um nível econômico igualitário e justo para todos.

8. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Ao invés de cuidarmos de casos, cuidamos de vidas. Tratamos de cada cliente de forma única e acolhedora, fornecendo meios alternativos para a solução dos conflitos, contudo, caso não haja consenso, atuamos de forma incisiva e combativa até o final de cada demanda.

9. Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

A boa gestão é fundamental para a reputação corporativa da empresa, haja vista que quando há a devida organização e diretrizes, o cliente passa a sentir credibilidade e confiança para depositar suas causas no escritório. Diante disso, é de suma importância desenvolver um marketing em consonância com os ditames éticos da OAB, com atendimento específico e personalizado para cada caso.

10. Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Uma atenção e qualidade técnica igualitária para todos os casos, independentemente da classe social de cada cliente.

11. A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Sim. Nossas principais diretrizes consistem em seguir todos os ditames éticos da OAB.



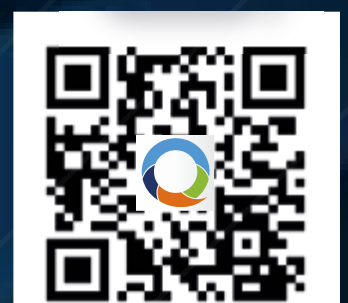
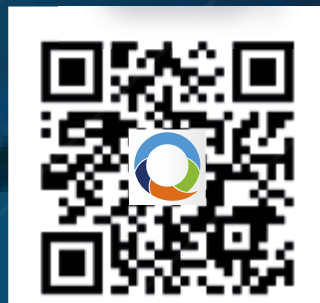
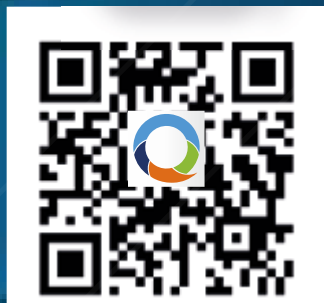
INGRID GONÇALVES
ADVOCACIA





LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

Forte nos resultados, Competente na formação



88 3511.7050
www.objetivojuazeiro.com.br

 **OBJETIVO**
Juazeiro do Norte - CE

OBJETIVO
FULL TIME
Tempo Integral na Escola



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

FÁBRICA DE FELTROS DUVET SRL

A Fábrica Feltros Duvet SRL faz parte do Grupo Alfredo Industrial, e desde 2005 está localizada no Município de Viacha, a 35 km da cidade de La Paz, Bolívia.

Com efeito, o feltro Duvet tem a sua origem numa longa história de seleção de lãs, trabalhos manuais especializados e uma tradição de fabrico de elevada qualidade que, somada a uma vocação para o futuro, vai ao encontro das novas tendências em chapéus e bonés e se adapta a produção dos feltros atendendo as demandas atuais em pesos, tamanhos e cores garante acesso aos mercados mais exigentes.

Quarenta anos de experiência na produção de feltro para chapéus, a introdução de novas tecnologias e um rigoroso controle de qualidade, são a base do nosso prestígio que garante a entrega de feltro da melhor qualidade e preço a nível mundial.

A Fábrica de Feltro de Lã tem uma capacidade de produção de 500 dúzias de feltros / dia que pode ser aumentada com linhas de produção adicionais.

Seus clientes incluem mais de 2.500 artesãos de chapéus na Bolívia, Peru, Argentina e Chile que o utilizam, com grande preferência, para confeccionar e moldar uma infinidade de chapéus regionais e de grife.

ENTREVISTA COM MIGUEL GIMÉNEZ TURBA, GERENTE GERAL DA FÁBRICA DE FELTROS DUVET SRL

Qual é o papel da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A função é a fabricação de feltros (sinos, hastes) 100% lã e 100% angorá para chapéus. A origem da atividade industrial remonta a 1929, ano em que a princesa de La



PROCESSO DE PRODUÇÃO DE FELTROS DE LÃ PARA CHAPÉUS EM 7 PASSOS

Formação de cones



Glorieta fundou a primeira indústria dedicada a produção de feltros de lã para a confecção de chapéus, e finalmente, em 2005, deu origem a Fábrica de Feltros Duvet SRL, empresa que se dedica a seleção, fabricação e comercialização de feltros de lã e pelo de angorá industriais e tingidos.

A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

O feltro para a confecção de chapéus é um produto ao mesmo tempo, tradicional e moderno, devido as suas cores atrativas e a sua flexibilidade para ser transformado por mais de 2.500 chapéus artesanais, nossos clientes, em inúmeros modelos de chapéus regionais e de design para homem e mulheres de áreas urbanas e rurais.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Mais de cem empregos diretos e cerca de 5.000 indiretos entre os fabricantes de chapéus da Bolívia e do Peru.

Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual?

- A Fábrica de Feltros Duvet SRL foca sua Responsabilidade Social em duas direções: na melhoria da qualidade de vida e das relações sociais de seus trabalhadores entre si e com a comunidade com 3 progra-

mas: o programa de fornecimento de roupa de trabalho, biossegurança e alimentação saudável, diária e gratuita para todos os trabalhadores, com o programa que Promovem a prática de esportes com campeonatos internos e interempresas e torneios de futebol masculino e feminino na bem mantida quadra de grama da empresa e com a organização de atividades lúdicas com a comunidade como a tradicional dança de rua indígena de Duvet em homenagem ao Tata Santiago.

- No cuidado com o meio ambiente através da guerra ao plástico, proibindo o plástico descartável no refeitório da empresa e com o uso exclusivo de sacolinhas certificadas como biodegradáveis em todas as suas operações produtivas e comerciais e na destinação final de seu desperdício, o que dá uma ideia da consciência progressiva de clientes, trabalhadores e comunidade sobre este assunto.

Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

Todos os nossos programas estão em funcionamento há pelo menos 5 anos com grande sucesso de participação e com ajustes por sugestão dos beneficiários. O principal desafio tem sido a inclusão de todos os trabalhadores, independente de sexo, raça



Para passar a vapor cobertores de lã.



ou idade e, para isso, incentivos têm sido fundamentais, como troféus, prêmios, rifas e comemorações comunitárias. Hoje, 100% dos trabalhadores participam de todos os programas de RSE.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

A sala de jantar gratuita e torneios de futebol a 4.200 metros acima do nível do mar.

Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Os ODS identificam os grandes desafios que a humanidade enfrenta, como pobreza, desemprego, desigualdade, acesso a serviços básicos ou mudanças climáticas. Em muitas ocasiões, as empresas têm sido parceiras na extensão desses problemas, em outras, como nós, buscamos fazer parte do motor econômico que ajuda a superar o desafio, geramos trocas econômicas importantes entre o campo e a cidade, nos fornecemos parte das matérias-primas di-

reto da agricultura familiar do campo e temos produtos para o meio rural a um preço acessível, fazemos parte da economia ecológica, só trabalhamos fibras 100% naturais e biodegradáveis, a qualidade do nosso produto permite a sua conversão em novas mãos dos artesãos de chapéus.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Para alcançar o melhor produto, trabalhamos continuamente na procura de soluções inovadoras tanto nos processos de abastecimento de matérias-primas, fabrico e comercialização, como em novas aplicações adaptadas a evolução do mercado e as últimas tendências na utilização de feltros. fibra natural.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

Muito importante. Estamos focados no desenvolvimento de produtos de qualidade, adaptados as necessidades específicas de



cada cliente e cuidando dos programas de RSE para crescer em boa reputação e liderança corporativa.

Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Por um lado, a sustentabilidade do compromisso, bem-estar e entusiasmo dos nossos trabalhadores e colaboradores pela produtividade de acordo com o planejamento da equipa e, por outro, a comunicação próxima com cada um dos nossos clientes são os principais desafios.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

Muito importante, a ética promove boas relações de trabalho e a convivência comprometida da empresa com a sociedade. A RSE é um dos motores da boa reputação corporativa.

Você implementou um Programa de Conformidade? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Sim, temos manuais de procedimentos e boas práticas por área, com equipamentos e mecanismos internos para identificar, classificar, prevenir, controlar e reagir aos riscos operacionais, de saúde e jurídicos que poderíamos enfrentar e onde se estabelecem mecanismos internos de prevenção, gestão, controle e reação contra eles. O último é o Protocolo de controle da Covid-19.



Wanda Giménez mostra alguns fel-tros que já se encontram na fase final do processo. Triados e tingidos, são secos em salas / fornos especialmente concebidos e equipados para o efeito.



Controle de qualidade
Fotos: Eduardo Schwartzberg



Fabiano Vitor C Santana

Advogado

Pós graduado em Direito Público, Trabalhista e Previdenciário, pós graduando em Direito Eleitoral. Inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12287

Ketllen Braga Castro

Advogada

Pós graduada em Direito do Trabalho e Previdenciário. Inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12518

Principais Áreas de Atuação

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista,
Cível e Eleitoral



bragaesantanaadvogados@gmail.com



[@bragaesantanaadv](https://www.instagram.com/bragaesantanaadv)



[Braga e Santana advogados](https://www.facebook.com/bragaesantanaadv)

Telefones: (92) 99301-0336 / (92) 99531-1298

Endereço: Rua Silva Ramos, nº 109 sala 02 - Centro | Manaus/AM CEP 69010-180

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



GP LOGISTICS

A GP Logistics é uma empresa especializada em logística de cargas de importação e exportação com agências em todo o mundo. Tem o real objetivo de prestar serviços com qualidade e manter seu posto de referência internacional, pois prioriza fornecer ao cliente total confiança de que sua carga chegará no prazo e sem problemas. Sempre com o desejo de prestar um atendimento de qualidade, gerando em seus clientes total confiança de que sua carga chegará sem atrasos ou danos na mercadoria.

Na prática, a GP Logistics é uma empresa de ramificação internacional, com um segmento da logística que visa atender as cadeias de suprimentos com movimentações “externas”, ou seja, que ultrapasse um território nacional e englobe personagens estrangeiros, como fornecedores, transportadoras e operadores de outros países.

Esse termo passou a se tornar mais comum com o aumento e popularização do comércio exterior na América Latina, quando certas reformulações sistemáticas do próprio processo de globalização passaram a facilitar e a desburocratizar as negociações internacionais.

Sendo assim, podemos considerar a GP Logistics como fator essencial no transporte interior e exterior, permitindo que empresas de todo o mundo consigam movimentar, seja na exportação ou na importação, qualquer produto ou insumo com países de fora.

Sobre a importância de um serviço de logística internacional, a GP Logistics afirma que são muitas as vantagens de contar com um serviço especializado em logística internacional. Afinal, a empresa contratante tem mais garantia, rapidez e segurança para as operações, fortalecendo assim as relações comerciais com fornecedo-

ORGANIGRAMA EMPRESARIAL
GPLOGISTICS



res e clientes estrangeiros. Além disso, também é possível reduzir custos de envios, melhorar o monitoramento da carga, aprimorar os processos burocráticos, bem como evitar problemas, por exemplo, extravios, perdas e avarias.

Vale ressaltar a ideia de que a logística internacional não engloba simplesmente o serviço de transporte de um país para o outro. Diversas etapas e procedimentos estão englobados nessa cadeia de suprimentos, portanto, é fundamental ter o apoio e suporte de canais profissionais e comprometidos com a sua operação. Para ter uma ideia, a logística internacional precisa envolver despachantes, diferentes modais de transporte (diferentes empresas responsáveis), serviços de armazenagem, tecnologias de monitoramento e, até mesmo, assessorias jurídicas.

ENTREVISTA COM LORRAINE MONCAYO, GESTORA DE MARKETING E PROCESSOS NA GP LOGISTICS.

Qual é o papel da empresa? e como foi o início de suas atividades?

A GP Logistics foi fundada em 2003 no Equador. Somos uma empresa especializada em logística de exportação e importação, consolidadora e desconsolidadora de cargas, com filiais em todo o mundo. Buscamos a excelência em nossos serviços, com o conceito exclusivo que temos em logística integral.



A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

É uma empresa prestadora de serviços, especialista em logística internacional de cargas, focada em qualquer importador ou exportador no Equador, mantém agências afiliadas em todo o mundo.

Na logística somos especialistas no mercado de feiras, feiras internacionais, movimentação de cargas urgentes, projetos especiais onde não pode haver erros ou atrasos.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

15 colaboradores diretos e 12 indiretos.

Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

A GP Logistics mantém seu programa de responsabilidade social, que pode ser resumido em sua política de qualidade e segurança, a saber: GARINMOPOINT CIA. LTDA. / GP Logistics é uma empresa especializada em logística de cargas de importação e exportação com agências em todo o mundo. O nosso desejo é prestar serviços com elevados padrões de qualidade e segurança no comércio, que cumpram os requisitos legais aplicáveis, satisfaçam as expectativas dos clientes mais exigentes e previnam e controlem os riscos de atividades ilícitas, como o terrorismo, a lavagem de dinheiro, roubo, tráfico de drogas, contrabando e suborno. Para isso, mantemos alianças estratégicas de segurança com nossos parceiros de negócios e promovemos uma cultura organizacional preventiva por meio da capacitação de pessoal e da melhoria contínua do nosso Sistema de Gestão Integrado.

Para isso, foi necessário incorporar a gestão da qualidade ISO 9001 e o sistema BASC (Business Alliance for Secure Commerce) criado para promover o comércio internacional seguro em cooperação com governos e organizações internacionais. Portanto, a GP Logistics / Garinmopoint mantém essas duas certificações desde 2017.

Nossos desafios foram a compreensão e a implementação inicial, especialmente no nível da equipe. Após 3 anos de implantação, os resultados são animadores, pois foi possível atender aos objetivos para nossos clientes, acionistas, colaboradores e sociedade em geral.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?



O projeto de RSE mais importante realizado pela GP Logistics está dentro da ética e da coerência, se levarmos em conta que estamos em um país da América Latina onde a corrupção é o principal mal que nossos países têm, trabalhando sob princípios éticos, como o antissuborno, pagamentos de favores, subornos para agilizar ou aprovar procedimentos com entidades de controle ou compras de clientes. A GP Logistics mantém o seu conceito ético de não fazer a todo o custo, isso tem contribuído para ser considerada uma empresa incorruptível, todos os seus colaboradores e clientes sabem que a empresa trabalha sob conceitos éticos, que ajudam o nosso país e a sociedade a erradicar este mal.

Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria?

Os programas que implementamos são iguais aos encontrados em nossos manuais.

Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

O desenvolvimento sustentável é um objetivo primordial da empresa porque nos torna mais produtivos, permite-nos satisfazer as necessidades atuais sem comprometer as oportunidades das gerações futuras, garante o equilíbrio entre o crescimento económico, o cuidado com o ambiente e o bem-estar social.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Sermos responsáveis com os nossos recursos humanos, cumprindo a nossa promessa de qualidade de serviço aos nossos clientes, sendo mais produtivos para os nossos acionistas, cumprindo os contratos e pagamentos estabelecidos com os nossos fornecedores.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

A boa gestão é muito importante, pois teremos clientes mais fiéis, melhora a nossa imagem corporativa e gera maior credibilidade.

Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

A implantação de sistemas de qualidade permite aumentar a produtividade, o que possibilita maiores benefícios para os stakeholders, além de ter uma empresa que gera trabalho, paga impostos e agrega valor ao país.

Qual a importância da ética e da Responsabilidade Social Corporativa para a organização?

Conforme indicado acima, a ética foi muito importante para o nosso principal desafio e, ao ser implementada, contribui como uma peça fundamental da responsabilidade social empresarial.

Você implementou um Programa de Conformidade? Quais são as principais diretrizes e os principais desafios?

Por ser uma empresa certificada BASC, temos um programa anticorrupção e ética.

As principais diretrizes são:

- Ambiente de trabalho.
- Valores e regulamentações de uso dos recursos da empresa.
- Leis e regulamentos anticorrupção, conflito de interesses, presentes e entretenimento.
- Competição justa.
- Ação de terceiros.
- Pagamentos de facilitação.
- Anti-lavagem de dinheiro.
- Privacidade e confidencialidade das informações.
- Comunicação e treinamento.
- Canal de reclamação.
- Comportamentos esperados.

"EFICIENCIA Y EFICACIA
EN NUESTRO SERVICIO"



"TU CARGA EN NUESTRAS MANOS"

Somos uno de los principales proveedores de servicios de logística integral en ECUADOR. Estamos conformados por un equipo de profesionales capacitados, dotados de una profunda experiencia adquirida en la industria, en los sectores nacional e internacional de transporte y logística.



TRANSPORTE

- Marítimo (FCL/LCL)
- Aéreo
- Terrestre



SERVICIOS DE LOGÍSTICA

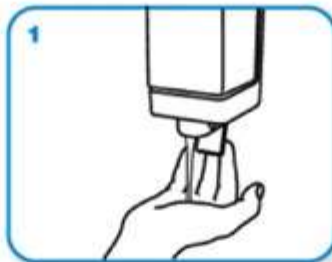
- Impotaciones y exportaciones.
- Transporte Local.
- Bodegaje.
- Consolidadores y Desconsolidadores.
- Logística de eventos y shows.
- Trámites Aduaneros.

Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



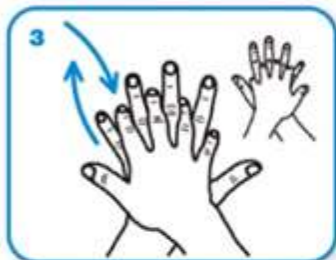
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



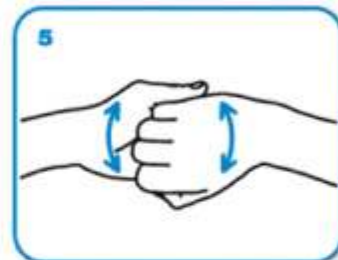
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



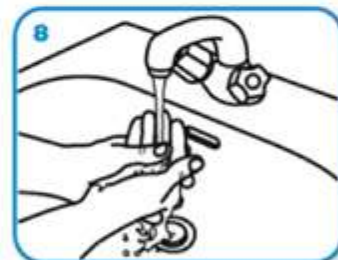
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

NEXCO INVESTIMENTO

A Nexco Investimento é um escritório credenciado a Guide Investimentos, por sua vez possui uma equipe formada por profissionais com passagens por grandes instituições que buscam diariamente entregar aos clientes: atendimento personalizado, humanizado e competente.

A empresa conta com um time especializado para atender sua vasta carta de clientes, com o único objetivo de fazê-los desfrutar dos benefícios que uma boa assessoria pode proporcionar a curto, médio e longo prazo. O principal objetivo da Nexco, como assessoria de investimentos é fazer com que sejam feitas as aplicações mais rentáveis e adequadas para o perfil de seus clientes, diminuindo ao máximo os riscos de perda.

Com uma vasta experiência em investimentos, a Nexco Investimentos, assessora e orienta sobre como o mercado funciona, pois entende que é indicado diversificar a sua carteira e não aplicar

todo o dinheiro em somente um investimento, entre outros fatores relevantes para alcançar os resultados desejados.

A Nexco com toda sua expertise de mercado irá assessorar e analisar os objetivos de seus clientes e então indicar qual tipo de investimento é ideal para se fazer sem prejudicar o planejamento financeiro.

Os profissionais da empresa sempre indicam que o ideal é que a assessoria seja contratada antes de realizar qualquer tipo de aplicação. Existem muitos percalços nesse “mundo de investimentos” e qualquer decisão equivocada pode prejudicar os seus ganhos.

Não conhecer o mercado e, muito menos, as empresas ou fundos onde o dinheiro será aplicado em nenhum momento trará resultados positivos. A Nexco Investimentos conta com o





auxílio de profissionais altamente capacitados e experientes, os quais possuem um conhecimento profundo sobre as variações do mercado e os riscos que você corre em cada tipo de aplicação.

Portanto, se a empresa, ou pessoa não tem conhecimento de mercado, ela irá precisar de uma assessoria de investimentos como a Nexco Investimentos. Sem ela, os resultados não serão como o esperado e pode inclusive ter resultados abaixo do que se espera.

Muitos podem pensar que o seu rendimento será menor, caso haja a contratação de uma consultoria de investimentos. Mas, na prática, a história é bem diferente, pois você acaba ganhando mais. Uma consultoria especializada vai te ajudar a tomar as decisões corretas, as quais você não teria conhecimento se tivesse aplicando sozinho. Contratar uma consultoria de investimentos como a Nexco, também é um investimento, pois os riscos de suas aplicações serão reduzidos e, conseqüentemente, a sua rentabilidade tende a ser maior.

Com escritórios em Brasília, São Paulo, Porto Alegre, Goiânia e Cuiabá, são conhecidos por prestar um serviço de excelência. A equipe da Nexco tem profundo conhecimento e experiência no mercado financeiro. Todas as energias estão focadas para atender as suas necessidades. Por isso, acreditam ser essencial conhecer bem o cliente.

Desempenhamos nosso trabalho de forma profissional prezando e respeitando os limites do mercado. Somos fiéis aos compromissos que assumimos com nossos clientes.

ENTREVISTA COM SÉRGIO BARRETO, SÓCIO E GERENTE COMERCIAL DA NEXCO INVESTIMENTO.

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A Nexco nasceu em 2018, com o propósito que agregar valor aos clientes em toda sua área financeira, oferecendo soluções diferenciadas, através de uma assessoria totalmente personalizada por uma equipe com profundo conhecimento e experiência no mercado financeiro.

O início de suas atividades ocorreu em novembro de 2018 com apenas 2 sócios e 3 assessores. Em um ano tivemos um crescimento superior a 400% e com um time de mais de 10 colaboradores.

A empresa comercializa para que tipo de mercado?

A empresa atua no mercado financeiro (investimentos), seguros, previdência e crédito.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A cada 6 meses a empresa estimula o crescimento do quadro de colaboradores, abrindo vagas para assessores e administrativo, de acordo com a disponibilidade.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

A Nexco realiza anualmente duas campanhas de arrecadação: em maio é realizada uma ação voluntária para arrecadar itens de inverno com cobertores e agasalhos e, em dezembro, é

realizada uma campanha para arrecadação de alimentos e brinquedos. Ambas as campanhas são voltadas para melhorar a vida de pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade social no Distrito Federal. As campanhas tem o nome de Nexco – ações do bem.

Essas ações tiveram início em 2019 e já ocorreram em três ocasiões e em todas obtivemos sucesso nos resultados, graças a participação de clientes e a comunidade próxima a empresa.

Além disso, a empresa, desde a sua fundação, presa pela consciência ambiental e estimula os funcionários a evitarem o consumo de copos descartáveis. Atualmente, todos os funcionários têm seu próprio copo e xícara para consumo de água e café no trabalho.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

A Nexco - Ações do Bem sem dúvida é o projeto mais importante realizado pela empresa, tendo em vista que foram arrecadadas mais de seis toneladas de alimentos e mais de mil itens de inverno e brinquedos.

Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

O objetivo da Nexco é estar sempre em busca de novas maneiras de ajudar a sociedade e o meio ambiente. É importante pensar em longo prazo nessas questões e também no futuro que queremos deixar para as próximas gerações. A ideia é termos, também, ações de reaproveitamento e reciclagem de materiais, bem como o incentivo a inclusão de minorias, como pessoas com deficiência na empresa.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

A Nexco oferece um atendimento personalizado, tendo os clientes como seu principal foco, sempre inovando, buscando novos produtos e soluções. Nosso objetivo é fazer o cliente desfrutar dos benefícios que uma boa assessoria

pode proporcionar a curto, médio e longo prazo, prezando pela total transparência.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

A boa e diligente gestão sempre foi prioridade para a Nexco, a fim de gerar valor aos princípios da empresa como um todo e construção de uma reputação empresarial positiva perante o mercado. Para tanto, a empresa busca reconhecimento (premiações) mediante a satisfação do cliente, qualidade dos produtos e serviços, bem como relacionamento.

Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

As empresas associam valores éticos a marca, para ser um diferencial em seus produtos e alcançar um bom resultado, como por exemplo, garantir sua permanência no atual mercado competitivo, atrair e preservar clientes que também se preocupam com as condições sociais.

A ética e responsabilidade social partem de um compromisso público assumido com os stakeholders e com sociedade em geral. Empresas que apresentam uma conduta que realmente condiz com aquilo que pregam são mais respeitadas e conquistam maior destaque e credibilidade no mercado.

Cada vez mais atentos, os consumidores desejam consumir produtos e serviços que tenham coerência com aquilo que acreditam. Se as formas de produção são incoerentes, as empresas são rapidamente excluídas de sua lista de preferências. Neste contexto, as organizações que não se adequarem a esta nova realidade estão fadadas ao fim.

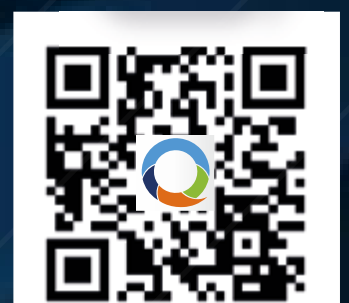
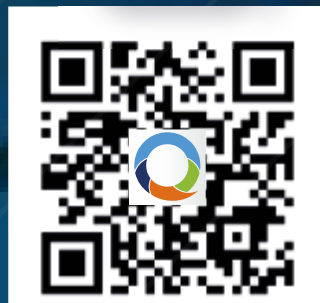
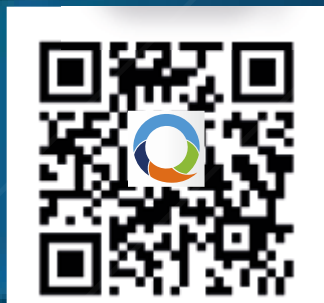
A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A Nexco Investimentos está em processo de construção do seu compliance, alinhando suas regras internas e externas.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



Seguimos demostrando nuestra **Fortaleza Financiera**



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM
HIPNOSE CLÍNICA

INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



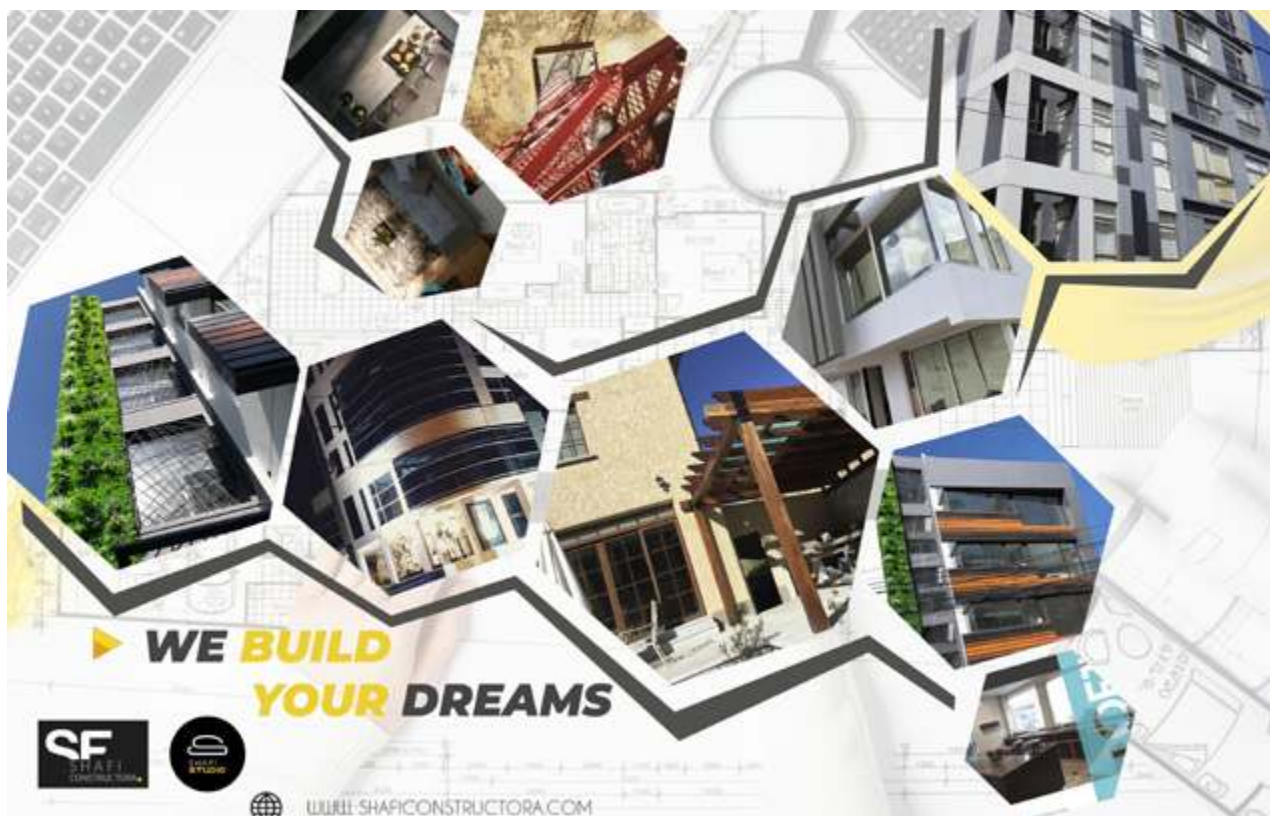
SHAFI CONSTRUCTORA SRL

A Shafi Constructora é uma empresa dedicada no desenvolvimento de projeto, consultoria, fiscalização, construção e reparação, somos uma empresa consolidada e solvente, que utiliza materiais e procedimentos com elevados padrões de qualidade a um preço competitivo. Com serviços caracterizados por: atendimento com pessoal técnico especializado, atendimento imediato, comprometimento, seriedade e pontualidade.

O serviço de consultoria em planejamento e controle de obras realizado pela Shafi Constructora consiste no gerenciamento de projetos de construção desde a análise da viabilidade do empreendimento até o acompanhamento e a fiscalização da obra. O principal objetivo da atividade é assegurar a qualidade no desenvolvimento da construção, além do cumprimento de prazos e atendimento das expectativas dos clientes da edificação.

Vale ressaltar que o serviço de consultoria em planejamento e controle de obras é essencial para o diálogo entre os proprietários, os projetistas e os arquitetos, por meio do compartilhamento de informações e tomadas de decisões que influenciam diretamente na construção. Dessa forma, os profissionais da Shafi Constructora entendem que é possível agregar valor ao projeto imobiliário, com a garantia de confiabilidade operacional.

Muito mais do que a segurança de cumprimento do projeto, o serviço da Shafi Constructora atua efetivamente na consultoria, em planejamento e controle de obras, assim sendo responsável pela administração completa do empreendimento, com o levantamento de custos, a elaboração de orçamentos e de cronogramas, o acompanhamento de aprovações juntos aos órgãos públicos, a montagem de processos e a contratação de fornecedores. Os especialistas



da empresa acreditam que é possível reduzir gastos da obra e, além disso, ter pontualidade com o desenvolvimento do projeto.

Além do mais, o serviço da Shafi Constructora também verifica o atendimento a legislação vigente, para uma construção segura e de qualidade. Outras demandas previstas no trabalho de consultoria em planejamento e controle de obras incluem: identificação de tecnologias construtivas e operacionais a serem incorporadas aos projetos de construção civil; Minimização de interferência entre projetos; Contatos e reuniões com as partes envolvidas na elaboração da obra.

A Shafi Constructora SLR, é especializada na prestação de serviços de consultoria em planejamento e controle de obras, com atendimento para empresas em expansão ou com necessidade de reformas, com planos de construções, adaptações, Retrofit, além de obras novas. A consultora é reconhecida pela excelência de seus trabalhos e por contar com profissionais de alto gabarito para o atendimento aos clientes. Além disso, a Shadi Constructora atende em todo o território nacional e tem experiência no ramo, demonstrando todo o comprometimento da empresa.

ENTREVISTA COM JAVIER DIPS, GERENTE TÉCNICO DA SHAFI CONTRSUCTORA SLR

Qual é o papel da empresa e como foi o início de suas atividades?

SHAFI CONSTRUCTORA é uma empresa dedicada ao design, consultoria, supervisão, construção reparo, otimização, instalação e remoção de equipamentos e manutenção de radio bases em geral. O início das atividades deu-se com a remodelação dos escritórios da YPFB, desde o seu início. A SHAFI CONSTRUCTORA foi se alimentando de seus desafios e crescendo com seus trabalhos, com a proposta, desde o início, de focar a sua ação na qualidade, com a missão de construir uma empresa que se tornou um modelo com o tempo, onde todos os aspectos de qualidade são

integrados com o objetivo de ocupar no setor da construção um espaço consolidado.

A empresa atua para quais tipos de mercado?

O mercado da empresa é o setor da construção, todas as obras realizadas pela SHAFI CONSTRUCTORA sustentam a excelência dos nossos serviços. Trabalhamos em edificações, infraestrutura, estradas, indústria, setor financeiro sob padrões aprovados pela ASFI. Todo tipo de suporte técnico para o amplo campo das telecomunicações são parte viva de nossa experiência, que se refletem no dia a dia de nossos profissionais. SHAFI CONSTRUCTORA demonstra a gestão de todos os serviços relacionados com a construção, reabilitação e manutenção de obras civis, trabalhos com edifícios em geral, estradas, implementação de bases de rádio, linhas de fibra óptica, entre outros.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

A empresa SHAFI CONSTRUCTORA, gera diretamente 30 funcionários e, indiretamente, até 150 funcionários.

Possuem programas de Responsabilidade Social Corporativa? Quais? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

A construtora SHAFI CONSTRUCTORA possui diversos programas de Responsabilidade Social com seus trabalhadores, empreiteiros, fornecedores e clientes, garantindo sua segurança e bem-estar, doações a Fundações e ONG na forma de trabalhos gratuitos e remessa de recursos, e a implantação de consciência e compromisso com o meio ambiente, utilizando materiais recicláveis, implantando arquitetura verde e eficiência no uso de água, energia e tratamento de resíduos (projeto de arquitetura sustentável) em suas obras. Esta descrição é comum e transversal a todas as suas obras, com programas específicos para cada tipo de obra.

Exemplos:

- Edifício residencial com design ecoeficiente
- Treinamento de seus trabalhadores de acordo com a obra a ser executada
- Transparência na execução das obras com os envolvidos (vizinhos e clientes)
- Estágios que envolvem oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

Construção de prédio (Sede) para cegos na cidade.

Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

É um assunto que exige muita consciência, vontade e desapego econômica e nossa empresa se identifica plenamente com esses objetivos.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Treinando, garantindo sua segurança e pagando salários e preços de acordo com os

níveis econômicos do momento e tornando transparente a execução das obras.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

Uma boa reputação é o melhor currículo para nós, mesmo quando os interesses econômicos são adversos.

Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

- Comunicação clara e documentada -
- Sistema de detecção de contingências prováveis -
- Uso de economias de escala -
- Cumprimento atempado das obrigações fiscais, sociais e ambientais de segurança e saneamento -
- Transparência na execução das obras.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

A ética é uma parte importante para alcançar uma boa reputação e a responsabilidade social é parte do compromisso da empresa com seus funcionários, clientes, fornecedores e o meio ambiente.

SF
SHAFI
CONSTRUCTORA.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



UPINSIDE TREINAMENTOS



O mercado de trabalho para desenvolvedores é amplo e possibilita a escolha entre diversas áreas, como linguagens de programação para web, games, produtos (softwares), sites, DevOps e outros. No geral, o foco da atividade é a programação em si, mas também é possível se desenvolver na carreira em um cargo de gestão e liderança, voltado para o gerenciamento e desenvolvimento de escopo de projetos.

Pensando no profissional do futuro, foi concebida a Uplinside - Em 2008 foi fundada a Uplinside Tecnologia, por Robson V. Leite, no município de Soledade -RS, como uma agência web com o intuito de desenvolver sites e gerir campanhas para marketing digital.

Com a agência obtendo bons resultados, em 2010 foi fundada a Uplinside Treinamentos, seus primeiros passos foram dados através de um blog com a intenção de ensinar e dar dicas so-

bre desenvolvimento web, programação e marketing digital. Devido a qualidade e a forma do conteúdo que era entregue, o sucesso do blog foi rápido, e diversas pessoas que acompanhavam o site começaram a pedir para que fossem gravados cursos sobre os assuntos e para que esse conteúdo fosse entregue em uma plataforma digital específica. Desta forma em 2011 foi fundado o campus Uplinside.

A função da escola é ensinar através dos melhores e mais completos conhecimentos, práticos, modernos e atualizados para que o aluno possa concluir os treinamentos e aplicar em sua carreira. Os profissionais da Uplinside entendem que a habilidade de interpretar um código e todos aqueles números e palavras sem contexto assustam qualquer um que não compreende a lógica.





E é normal. Afinal, programar é aprender uma língua nova e isso exige atenção e dedicação. No entanto, é preciso dar o primeiro passo: aprender o básico. Programar é muito parecido com a forma que organizamos o nosso dia a dia e fazemos as nossas escolhas. É ensinar o computador a pensar por meio de linhas de código e facilitar horas que ficaríamos fazendo cálculos com papel, caneta e calculadora.

Quando passamos para o computador uma função que queremos que ele faça, estamos ensinando uma tarefa para ele e mostrando várias possibilidades que a linguagem proporciona. Por isso, quando você entende a lógica e a sintaxe fica muito mais fácil interpretar e até mesmo criar um programa do zero.

A Uplinside Treinamentos trabalha vários cursos que podem ajudar o futuro profissional e também o atuante no ofício de acordo com o nível que você se encontra. “Dependendo do que você deseja é mais interessante já começar um curso que é focado onde você quer aplicar seus conhecimentos de desenvolvimento. Mas a parte mais importante do processo de aprendizagem é

a prática. Encontre um pequeno projeto para aplicar suas habilidades de codificação recém-adquiridas dentro de problemas do mundo real. Isso vai aumentar sua motivação e aprofundar seu conhecimento”, cita Robson Vidaletti Leite, CEO da Uplinside Treinamentos.

Entrevista com Robson Vidaletti Leite, CEO Founder da Uplinside Treinamentos

A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Atualmente, Uplinside Treinamentos conta com mais de 19.497 alunos pelo mundo oferecendo treinamentos digitais completos focados em programação, desenvolvimento web e marketing digital, sendo todos realizados em sua plataforma de ensino a distancia (EAD) proporcionando um ambiente exclusivo para os alunos estudarem.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Diretamente a escola possui 4 colaboradores que atuam full time, porém indiretamente não existe



um número exato, isso porque é presumido e esperado que cada aluno se torne um empreendedor e gere sua própria renda, incluindo alguns funcionários.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

Por se tratar de uma empresa fisicamente pequena as ações são realizadas em um âmbito regional. Os funcionários realizam doações a instituições sociais locais. Além disso também é realizado diariamente a eliminação do uso de plásticos descartáveis, diminuição de gastos de energia e consumo de água.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Não existe um projeto mais importante pois todos são, de qualquer forma os que mais impactaram foram doações sociais realizadas a organizações locais.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A empresa apoia todos os pontos que os objetivos de desenvolvimento sustentável tem como meta. Todos, sem exceção, têm fundamental importância no desenvolvimento humano de forma inteligente.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

A empresa busca sempre unir clientes internos, externos e fornecedores para que haja compreensão e alinhamento dos valores e metas. Todos buscam gerar ações que causem benefícios a ambas as partes.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

A gestão da empresa é focada em gerar ações que levem a escola a se manter com a reputação de melhores cursos no mercado, tudo que é desenvolvido possui a premissa de que se não for ser o melhor, não será realizado.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?


A empresa quando desenvolve qualquer tipo de curso que será comercializado ou entregue de forma gratuita tem o pensamento de que se esse conteúdo não gerar transformação real na vida do aluno, não deve ser produzido. Para

realizar a construção desse conteúdo primeiramente é validado tudo que será ensinado, testado e comprovado na prática e tentando reproduzir o mesmo cenário que o aluno terá. Um exemplo é a construção do projeto prático do site que a escola ensina em um dos cursos, todo o desenvolvimento e testes são realizados antes do início das produções. Ao final dos conteúdos o aluno possui praticamente um guia do quê, como e por quê fazer, de forma que ele possa reproduzir aquele conteúdo em seu dia a dia.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A ética e responsabilidade social corporativa é fundamental pois molda os valores da empresa para que haja real transformação nos alunos. Quando esses valores são moldados o exemplo também é criado, afinal as pessoas que consomem os cursos tem seus professores como inspiração.





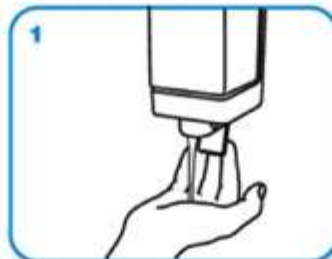
**ELAW, SOFTWARE JURÍDICO
LÍDER NO MERCADO BRASILEIRO
NO SEGMENTO DE GRANDES EMPRESAS**

Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



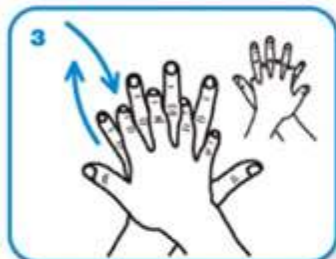
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



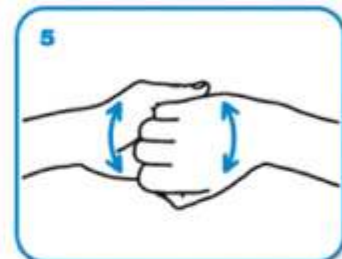
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



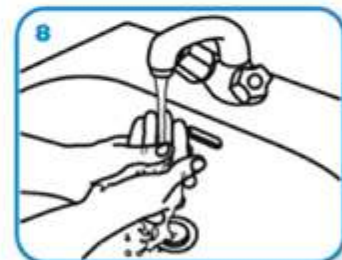
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

ETHERIUMTECH

O mundo vive um momento único em sua história: a comunicação e outras relações humanas estão em transformação constante devido ao uso, cada vez mais comum, de novas fontes de tecnologia. Em meio a tanta descoberta, ter o domínio sobre esses aparelhos é algo fundamental tanto no dia a dia, quanto na vida e no bom funcionamento de uma empresa.

O resultado de tantas transformações é um mercado de trabalho cada vez mais aberto e aquecido nas áreas de tecnologia e informática, que vão a contramão de qualquer crise econômica.

Neste cenário de franca expansão, temos o exemplo da EthereumTech, empresa conceituada e reconhecida no mercado. A EthereumTech, conta hoje com uma experiência consolidada de seus especialistas, que possuem vasta experiência e atuação no mercado corporativo de informática. A empresa acredita e valoriza mui-

to seu relacionamento com cada cliente, buscando sempre a formação e a manutenção de uma parceria com bons frutos e duradoura. Por isso, possuem um atendimento personalizado, rápido, direto e, inclusive, com visitas e acompanhamento de projetos.

A empresa também preza pelo seu excelente relacionamento com distribuidores e fábricas de software, que os privilegia na obtenção de produtos de qualidade, com preços acessíveis, facilidades de pagamento e agilidade na entrega dos serviços, requisitos básicos nos dias de hoje. Ao solicitar uma cotação ou projeto, o cliente tem a sua disposição engenheiros especializados em analisar, comparar e oferecer os melhores produtos e soluções para cada necessidade.

O mercado da informática no Brasil está vivendo uma crescente absoluta e notável. Emprega cerca de 1,3 milhões de profissionais na área,



além da demanda por trabalho ser semelhante-mente grande e extensa, com a perspectiva de criação de novas tendências tecnológicas.

Hoje, o Brasil é um ponto de referência no mercado de informática e TI na América Latina, com investimentos altos em serviços relacionados a hardware, software e serviços de TI. Um dos principais motivos para esse crescimento são as demandas nas empresas de portes variados, mas também são levados em consideração os investimentos e desenvolvimentos da própria tecnologia. Sempre atenta a esta evolução, a EtheriumTech, é contemporânea, já consolidada neste competitivo mercado valoriza o seu crescimento e também o trabalho de seus concorrentes, isso pelo simples fato de hoje, já não terem empresas que possam se igualar na prestação de serviços deste nicho de trabalho.

ENTREVISTA COM MÁRCIO LIMA – DIRETOR TÉCNICO DA ETHERIUMTECH

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A EtheriumTech é uma empresa especializada em infraestrutura cloud e data center, promovendo experiências personalizadas aos seus clientes, com base no novo conceito de tecnologia que visa oferecer serviço sob demanda, melhor custo-benefício, agilidade, qualidade e segurança. A Etherium Tech nasceu a partir da necessidade do mercado tecnológico em flexibilizar os custos com a computação em nuvem, viabilizando financeiramente a tecnologia de alto nível e escalável, que até pouco tempo atrás era acessível somente pelas grandes corporações, para as pequenas e médias empresas. Hoje, temos soluções inteligentes de cloud e data center para os segmentos do mercado da administração pública, saúde, serviços, varejo e também para o mercado tecnológico.

A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

A organização dispõe de soluções inteligentes de cloud e data center para os segmentos do mercado da administração pública, saúde, serviços, varejo e também para o mercado tecnológico.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Contamos com aproximadamente 30 colaboradores, atuando de forma direta e também através da prestação de serviços, sendo que estes profissionais atuam em especialidades de diversas verticais, dentre elas: Suporte Proativo (NOC – Network Operations Center), Data Science (Análise de Dados), Segurança da Informação, Cybersecurity (SOC – Security Operations Center), Cloud Computing, IoT (Internet das Coisas), SecDevOps, Automação, Marketing e Governança de TI.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A EtheriumTech atua com base no exemplo de muitas empresas do setor que operam com a premissa de serem sustentáveis. Em sua política está sempre fazer o uso da TI Verde, já estabelecidos nos materiais de seus fornecedores. Assim, se dá a preferência em utilizar materiais de fornecedores com recursos sustentáveis, sendo isso herdado pela organização de maneira intrínseca. Como a empresa não está em cadeia produtiva a abordagem é dar preferência por quem já vem atuando no mercado de maneira sustentável. No que se refere a implantação, tudo gira em torno de equipamentos que já são homologados dentro dessa premissa. Além dos equipamentos, a organização conta com a hospedagem de suas soluções em parceiros certificados em sustentabilidade, como o certificado: US.Green Building Council.

A intenção é manter o investimento em tecnologias que atendam os padrões de eficiência energética, com o intuito de reduzir cada vez mais materiais e desperdício de energia que afetam o planeta. Assim, a atuação se dá por cumprir com medidas que sejam voltadas para a sustentabilidade e contribuir para um mundo melhor e usando a tecnologia como um caminho primordial para que alguns hábitos se tornem constantes e se mantenham na sustentabilidade almejada por todos. Com isso, a empresa promove serviços que tem como propósito realizar a transformação digital e diante das recentes mudanças de cultura e quebra de paradigmas, como a forte adesão do escritório virtual, contribuem para melhores práticas de prevenção ao meio ambiente ao evitar traslados e conseqüentemente diminuir a poluição, ruídos e promover melhor qualidade de vida para o planeta e para as pessoas. A EtheriumTech irá continuar a desenvolver e contribuir para a inovação tecnologia a fim de colaborar, cada vez mais, com ações práticas e de impacto sustentável.

Dentre os diferenciais está otimizar as atividades dos clientes ao se fazer diagnóstico do tempo de uso de máquinas e de que forma isso pode ser ajustável para promover economia ao cliente e, conseqüentemente, evitar o consumo de energia desnecessária.

Em breve, será lançada campanha interna de conscientização e reciclagem de lixo eletrônico, visando engajar os colaboradores e expandir a ação para os clientes, parceiros e fornecedores. Para este lançamento será feito uma semana de conscientização, com conteúdos produzidos para este fim por nossa área de comunicação, bem como materiais educacionais que tem por objetivo ensinar o que pode e o que não pode ser reciclado. A ação terá um dia D em que se

fará um bate-papo com todos os colaboradores, comandado pelo CTO, para mostrar a importância da reciclagem de lixo eletrônico e para onde o material será destinado.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

A EtheriumTech possui clientes da área pública e privada, sendo desta maneira diferentes perfis de stakeholders. Na administração pública os stakeholders são os Secretários de Tecnologia, Secretário Adjunto ou Diretor de TI que também atua nesta função. Na parte da área privada se dá pela equipe de TI, sendo o Gerente ou Diretor de Tecnologia. Referente aos desafios, o trabalho é realizado com a premissa de se fazer compreender como se dá o processo interno de tecnologia da empresa por meio de um diagnóstico assertivo e personalizado, onde é feito o apontamento de lacunas que precisam ser corrigidas. Contudo, o modo de realizar tais apontamentos se faz de um jeito sem ferir a gestão que está sendo feita pelo cliente. Ou seja, a empresa não entrega somente a solução tecnológica para aprimorar os serviços do cliente, mas também indica o que pode ser melhorado e, então, trabalha em cima de



um projeto que apresente formas de aperfeiçoar esses “gaps”, que são atribuídos ao seu escopo de trabalho. Os desafios que a empresa tem que superar também são os desafios que temos como objetivo ajudar o cliente a superar. Por exemplo, quando é feito um serviço de migração para nuvem é fundamental se oferece melhorias que visam ampliar o nível tático e estratégico para o cliente e sua empresa. A cultura organizacional do Brasil foca muito em questões operacionais quando se trata de TI, contudo esses paradigmas estão sendo quebrados, principalmente por conta da pandemia que mostrou que quando se fala de TI não se pode pensar somente em gastos e sim em investimento para se estar preparado para situações desconhecidas e sem o comprometimento da operação da empresa.

A atuação da TI vai além de questões operacionais, uma vez que a área da tecnologia também tem como objetivo implementar normas, procedimentos e políticas internas. Assim, é possível sair do viés operacional e atingir o nível estratégico e tático alinhadas com as diretrizes da empresa e conversar com todas as áreas, deixando de ser uma área isolada. Ao passo que a TI está integrada a cultura e valores da empresa a área

se torna colaborativa com os demais departamentos. Essa conduta de ir além está em nosso DNA, pois não se trata somente de entregar a cloud e oferecer suporte quando necessário. Quando é iniciado o projeto é realizado todo um diagnóstico de melhorias. A cloud computing não se trata unicamente de servidores e também não se remete somente em levar o que está em um lugar para outro. O dever da empresa é apoiar o cliente nesta jornada rumo a evolução tecnológica, que remete a algo novo para ele, onde cabe a EthereumTech melhorar o seu ecossistema, incluindo normas e processos.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A empresa está há um ano mercado e, com isso, algumas áreas ainda estão sendo estruturadas e entre elas está o departamento de Compliance, que é compreendida de extrema importância para a trajetória da empresa. Assim, o Programa de Compliance da EthereumTech já está em andamento e será implantado em breve.

Em tempo, vale ressaltar que é priorizado que todos os clientes estejam de acordo com o uso de softwares licenciados indo ao encontro da construção do modelo de negócio da empresa. Desta forma, sempre é orientado para que o cliente faça o uso desses programas para que atuação seja de acordo com recursos que se cumpra com a legalidade estabelecida.



 umtech

APERTE O

PLAY

NA MIGRAÇÃO

SOLUÇÕES
COMPLETAS EM
CLOUD E DATA
CENTER COM ALTA
TECNOLOGIA E
SEGURANÇA.

▶ CONHEÇA

Nossas soluções inseridas em grandes players do mercado e em infraestrutura cloud própria e hiperconvergente, reduzindo a complexidade do data center e ampliando a gestão e sustentação dos serviços.

▶ CONQUISTE

Autonomia e economia para a sua empresa com a personalização do serviço com base no uso e valores que dispõe.



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

PETRO EXPRESS DEL NORTE

A Petro Express faz parte do Grupo Petro e tem por objetivo proporcionar aos nossos clientes um serviço de transporte terrestre especializado, confiável e pontual. A Petro Express é uma empresa que se dedica ao transporte de materiais industriais nas mais diversas áreas. Cobrindo assim as necessidades dos nossos clientes, respeitando a segurança e proteção do envio. Todos os funcionários conhecem perfeitamente o processo de transporte e a parte que corresponde ao sistema para que tenhamos as entregas dentro do prazo, com segurança e absoluta responsabilidade. A equipe, desde os depuradores, mecânicos, pessoal de escritório, até os operadores, é totalmente treinada para fazer seu trabalho. Por tudo isso, na Petro Express os clientes são a principal prioridade, e com a absoluta certeza de que sua carga estará sempre segura.

A importância da área de transportes consiste em operacionalizar o processo logístico. Nesse

sentido, para otimizar as funções de transporte e logística, é fundamental conhecer quais são os principais elementos que compõem o transporte. Essa visão ajuda a construir uma perspectiva que vai além da movimentação de materiais e passa a constituir uma ferramenta de gestão extremamente valorizada. Para implementar esse tipo de solução, é preciso investir em sistemas de informação e na capacitação da equipe, além de focar nas atividades de planejamento e controle. Desse modo, é possível destacar-se no mercado, reduzir custos e conquistar novos clientes.

Os últimos anos têm sido fundamentais para consolidar o departamento de transportes como uma área estratégica, neste sentido a Petro Express oferece soluções para as demandas de movimentação de mercadorias. Além disso, seu principal papel é reduzir distâncias entre os produtores, fabricantes e seus respectivos clientes. Esse tipo de posicionamento ga-





rante que o produto correto seja entregue no local certo e no momento estabelecido.

É importante compreender que essa área não se limita somente as atividades de distribuição. Em muitos casos, realiza também o gerenciamento dos níveis de estoque, atuando, constantemente, para garantir o abastecimento da linha de produção.

O processo de estocagem representa um elemento essencial, pois lida diretamente com o fluxo de recebimento e com a saída de materiais, além de executar o armazenamento de forma inteligente e segura para evitar avarias e acidentes.

Como resultado, é possível assegurar que os produtos serão disponibilizados para os clientes dentro do prazo e com a qualidade desejada.

ENTREVISTA COM VANESSA FLORES SALAZAR, CHEFE DE SISTEMAS DE GESTÃO DA PETRO EXPRESS.

Qual é a função da empresa?

Empresa que se dedica ao serviço de transporte especializado em produtos químicos, materiais derivados do petróleo, resíduos perigosos e cargas em geral. Comprometida com o cumprimento do propósito da organização, aplicando o direcionamento estratégico, promovendo a responsabilidade integral, eliminando o uso de atos ilícitos, cumprindo a legislação vigente, tendo como norma a melhoria contínua.

E como foi o início de suas atividades?

Com a experiência adquirida na transportadora familiar Auto Tanques Flores, SA de CV, optou-se pela constituição de uma nova empresa de transporte de produtos petrolíferos. A Petro Express del Norte, SA de CV, começou com o seu primeiro caminhão em 1991, depois fundiu-se com a Auto Tanques Flores, que melhora e amplia o atendimento e equipamentos, conseguindo crescimento em sua carteira de clientes. De acordo com as necessidades de transporte relacionadas com a recolha de materiais, decidiu-se desenvolver a "Petro Recolecciones, SA de CV", empresa que recolhe derivados de petróleo, produtos químicos e materiais perigosos. Posteriormente, surgiu a ideia de implementar o serviço transporte de cargas em geral em plataformas. Fletera Multimodal de Carga, SA de CV, posteriormente acordou-se a constituição de um consórcio denominado Grupo-Petro e assim englobando as diversas empresas. uma empresa que coleta produtos de petróleo, produtos químicos e materiais perigosos.

Posteriormente, surgiu a ideia de implantar o serviço de transporte de carga geral em plataformas. "Fletera Multimodal de Carga, SA de CV" foi posteriormente acordada a constituição de um consórcio denominado Grupo-Petro e assim englobado as diversas empresas. uma empresa que coleta produtos de petróleo, produtos químicos e materiais perigosos. Posteriormente, surgiu a ideia de implantar o serviço de transporte de carga geral



em plataformas. Com Fletera Multimodal de Carga, SA de CV, foi posteriormente acordada a constituição de um consórcio denominado Grupo-Petro e assim englobado as diversas empresas.

A empresa vende para que tipos de mercados?

Logística, energia, automotiva, petroquímica.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Aproximadamente 200 empregos

Possui Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Quais? Em que fase estão e quais são os principais desafios e resultados?

Sim, Sistema de Responsabilidade Integral SARI e, em breve, Transporte Limpo. Os principais desafios têm sido desenvolver projetos sustentáveis, envolver os colaboradores nas diretrizes da norma e oferecer um serviço otimizado que também agregue valor em responsabilidade social e se diferencie da concorrência. Como resultado, houve aumento da carteira de clientes e maior produtividade da mão de obra.

Qual o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

Projetos de RSC têm sido desenvolvidos, tais como: A reciclagem de resíduos perigosos e pneus, a implantação de registros eletrônicos, isso reduz o efeito da poluição e contribui para o cuidado do meio ambiente, formação contínua em educação para conscientizar a equipe sobre o impacto ambiental, enfatizando os grupos em risco de exclusão. Há também o programa de voluntariado "Contacto con la comunidad", evento que acontece anualmente na casa de saúde San Pedro, localizada ao lado das instalações do Grupo - Petro. Isso é feito como uma demonstração de apoio para estreitar o relacionamento com a comunidade, conhecer sua percepção sobre a empresa e oferecer um plano de ajuda mútua. Como projeto futuro existe a implantação de painéis solares.

Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

É uma implementação integral para a vida do ser humano, pois com objetivos sustentáveis é garantido um futuro melhor a nível social e ambiental, assim como um equilíbrio de vida. Com esses objetivos bus-

ca-se promover o crescimento sustentável da empresa, a criação de empregos dignos e formais para todos sem excluir as questões sociais ou culturais, bem como o desenvolvimento de infraestruturas que resistam a situações extremas, promovam a industrialização e fomentem a inovação nos transportes.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Com o fornecimento de um serviço abrangente, promovendo as partes interessadas a trabalhar sob padrões de qualidade onde a responsabilidade social e a segurança são fundamentais.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

É o mais importante: trabalhar em sistemas de gestão faz com que o serviço oferecido, além de gerar lucros, contribua com a segurança e o cuidado com o meio ambiente. O resultado disso gerou um ambiente de trabalho mais produtivo e uma aproximação com seus clientes e fornecedores.

Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Foi-lhe atribuída a missão de criar uma maior aproximação com as partes interessadas (clientes e fornecedores), estabelecendo acordos de segurança, avaliando anualmente os seus serviços em matéria de processos de qualidade, controle e segurança e responsabilidade social. Outra estratégia realizada é o envio por e-mail de diferentes campanhas, promovendo boas práticas de melhoria contínua. Isto para otimizar o serviço, cumprir a política, valores e objetivos estabelecidos, e ser um exemplo de empresa líder e integrada. O maior desafio tem sido a colaboração com as partes interessadas, no entanto, sabe-se que é um processo longo, que se realiza cons-

tantemente, sempre na vanguarda, atraindo bons resultados. Por fim, ser uma empresa socialmente responsável é um benefício para todos.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

Muito importante, existe um código de ética que é obrigatório seguir. Por ser uma transportadora de produtos químicos, derivados do petróleo, resíduos perigosos e carga geral, busca que seu serviço gere o menor risco possível e promova a responsabilidade social por meio da criação de diferentes atividades de desenvolvimento sustentável.

Vocês implementaram um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes?

ISO9001: 2015, Sistema de Controle e Segurança BASC na cadeia de suprimentos e C-TPAT Customs-Trade Partnership Against Terrorism. Os principais desafios residem na análise de riscos, qualidade nos processos e envolvimento da equipe.





fampfaculdade.com.br
#podecontarcomfamp

A GENTE FAZ O QUE GOSTA
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

Fisioterapia

13100

PACIENTES ATENDIDOS



Pacientes atendidos de 2007 a 2018.

Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.

Clínica de Fisioterapia
Rua 15 esq. c/ 6ª Avenida, nº 40, Centro.
Atendimento de 2ª a 6ª, das 13h às 17h
(64) 3661-8863

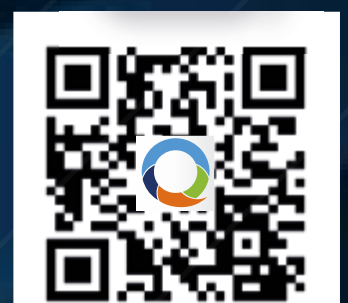
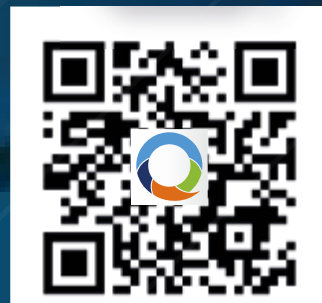
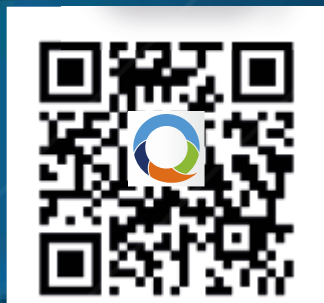
FAMP
FACULDADE MORGANA POTRICH

PARA QUEM
PENSA NO
FUTURO.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

RAIO RASTREADORES DE VEÍCULOS

A Raio Rastreadores de Veículos é uma empresa genuinamente amazonense que está desde 2017 no mercado de rastreamento via satélite, trabalhamos com diversos rastreadores GPS que atendem a qualquer tipo de projeto, possuímos uma CENTRAL DE RESGATE 24 horas para operação de monitoramento, localização e bloqueio de veículos. Realizamos constantemente investimentos em sistema e produtos buscando sempre a excelência em atendimento aos nossos clientes oferecendo o que há de melhor em tecnologia de rastreamento a nível mundial, trazendo assim confiança e credibilidade em nossos produtos e serviços.

O elevado número de roubos e furtos de cargas nas rodovias brasileiras tem feito com que as empresas invistam cada vez mais em dispositivos de rastreamento veicular. Para ter ideia, cerca de 2 milhões de veículos já utilizam esse tipo de serviço no Brasil. O acompanhamento

eficiente das atividades de transporte traz inúmeros ganhos e benefícios para a empresa, além de ser uma alternativa economicamente interessante disponível no mercado.

O rastreamento veicular proporciona segurança para o veículo, para a carga e para o motorista, pois oferece informações em tempo real sobre a localização do carro. Desse modo é possível fazer a intervenção remota em casos de emergência, tais como roubo ou sequestro e, por exemplo, bloquear a bomba de combustível do veículo, caso ele saia da rota planejada ou fique parado sem justificativa.

Assim sendo, o rastreamento é uma medida preventiva que evita prejuízos financeiros provenientes dessas ocorrências, além de preservar a integridade física dos funcionários, principalmente os que atuam diretamente no transporte das cargas.





A segurança alcançada por meio do rastreamento de frota também aumenta a credibilidade da empresa diante do cliente, além de proporcionar mais tranquilidade para o motorista, que ao saber que está sendo acompanhado durante todo o percurso, poderá realizar o seu trabalho com mais confiança.

O rastreamento veicular facilita o suporte em situações de emergência. Por exemplo, em caso de pane no motor ou de envolvimento direto ou indireto em um acidente de trânsito, o software torna possível a intervenção imediata para a contingência da situação. Na circunstância ilustrada, a empresa poderia substituir o veículo por outro para dar continuidade ao transporte da carga.

Desse modo evita-se o descumprimento de prazos e otimiza-se o tempo do atendimento, além de reforçar a segurança pessoal dos envolvidos, a segurança patrimonial da carga e reduzir gastos na logística da operação.

O rastreamento veicular representa um grande avanço na qualidade dos serviços de logística, pois impacta diretamente na segurança, produtividade e gestão dos processos de transporte, além de ser uma alternativa viável a todos os tipos de negócios que possuem frota de carros.

A Raio Rastreamento Veicular, oferece as melhores soluções de plataforma para gerenciar, rastrear e monitorar veículos, além de fornecer dados referentes aos comportamentos dos motoristas.

Por meio da nossa plataforma com interface amigável, simples, objetiva e completa possibilitamos para o cliente análises robustas de dados, rotinas de trabalhos mais produtivas e consequentemente, aumento nos lucros da empresa.

ENTREVISTA COM THIAGO GOMES XIMENES, GERENTE GERAL DA RAO RASTREADORES DE VEÍCULOS.

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Monitorar e Rastrear veículos diversos. As atividades tiveram início através de uma demanda crescente de busca por segurança, devido ao aumento excessivo de roubos na cidade de Manaus, no ano de 2017.

A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Oferecemos diversos planos de serviços tanto para pessoas físicas, como para pessoas

jurídicas (empresas), atendendo toda classe social.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A empresa hoje emprega diretamente 50 colaboradores, e estimamos algo em torno de 20 indiretos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

Temos o Programa de Jovem Aprendiz junto Fundação Dom Bosco, que em Manaus atua na responsabilidade de promover a profissionalização de jovens que buscam uma vaga no mercado de trabalho. Está em fase de implementação, onde contaremos inicialmente já no mês de setembro/20, com 4 jovens aprendizes do curso de Mecânica. O principal desafio é fazer com que estes

jovens se tornem bons profissionais no decorrer de seu aprendizado conosco. Como resultado, esperamos reaproveita-los em nosso quadro de colaboradores efetivos, abrindo nossas portas para crescimento profissional e pessoal.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Não se aplica. Pois estamos em processo de implementação do nosso primeiro RSE.

Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Não se aplica. Pois estamos em processo de implementação do nosso primeiro RSE.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?



PLANOS CORPORATIVOS

Quer manter sua frota mais segura e ainda melhorar a gestão e rendimento de sua equipe? Com o nosso sistema avançado de rastreamento para empresas, você pode:

- IDENTIFICADOR DE MOTORISTA;
- GERAR RELATÓRIOS;
- AVALIAR O DESEMPENHO;
- CONTROLAR A VELOCIDADE DO VEÍCULO
- TER ACESSO AO HISTÓRICO DE ROTAS.

RAIO
RASTREADORES DE VEÍCULOS

Estes objetivos são de suma importância para qualquer empresa que deseja se destacar no mercado. Além de oferecer serviços de qualidade, é necessário se preocupar e agir na direção do Desenvolvimento Sustentável do Planeta e Sociedade, ajudando assim o meio-ambiente. A RAIO RASTREADORES é uma empresa que surgiu no coração da Amazônia Legal e tem a missão inerente de cumprir com os objetivos de desenvolvimento sustentável, que se apresentam na atualidade. Como ação direta, temos várias frentes de trabalho, onde prezamos pela não utilização de papel (nem vegetal, nem reciclado); implantamos vários sistemas internos e interligados, onde temos todo controle digital de nossas atividades. Também estamos introduzindo nosso primeiro RSE, onde estenderemos nossa ação para a sociedade que fazemos parte.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Nossos clientes internos são constantemente reciclados em conhecimento e normas internas e externas para manter o bom Ambiente de Trabalho, alinhado a qualidade, segurança, bem-estar e compliance. Deste modo, garantimos que as tratativas e satisfação de nossos clientes externos sejam alcançadas e estejam em constante melhoria contínua. Contudo, estreitamos um laço de parceria com todos nossos fornecedores, garantindo a qualidade dos produtos e o atendimento das normas vigentes.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

A boa gestão é primordial para se manter sólido no mercado diante de nossos concorrentes. Garantimos a competitividade com alto padrão de serviços prestados aos nossos clientes. Sem ela, ao nosso ver, é impossível permanecer neste mercado. Afinal, "o sol nasce para todos, mas poucos se bronzeiam".

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Nós não temos stakeholders, mas temos semelhante compromisso com nossa Alta Direção. As estratégias adotadas são refletidas na padronização de processos e melhorias contínuas, através de análise de Resultados e Desempenho, tanto da equipe de profissionais, quanto dos procedimentos aplicados. Estamos sempre em busca do alcance das metas estabelecidas.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Nosso Programa de Compliance busca garantir que os principais desafios, que são: Transparência e Segurança na aplicação de Plataformas de Automação, nos tragam benefícios ligados ao uso de soluções digitais. Nosso principal objetivo é ter ganhos técnicos, aumento de nossa performance e produtividade. A inovação é nossa principal diretriz.



Sua

TRANQUILIDADE,

nossa missão



Empresa genuinamente
amazonense



Certificação de qualidade
nacional e internacional



Veículos protegidos
e monitorados 24h

RAIO[®]
RASTREADORES DE VEÍCULOS

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



AUDIVISA CONTABILIDADE E CONSULTORIA

Audivisa, renomada empresa de contabilidade e consultoria, possui uma rica história que teve início na década de 90, mais precisamente em 1994. Essa bela trajetória se inicia pela busca de uma atuação diferenciada para aplicar e ampliar as competências e experiências adquiridas por nossos consultores de uma forma mais focada e mais competitiva. O foco na área contábil permitiu a potencialização desses ensinamentos o que, ao longo do tempo, observaram transformar-se no que hoje se caracteriza como o seu principal diferencial competitivo. Os resultados daí em diante só colaboraram o acerto da medida. A maior comprovação está na evolução dos que acreditaram e investiram em ser não apenas clientes ou parceiros, mas em aliados e cúmplices no desenvolvimento e na co-responsabilidade com os resultados.

Nós, da Audivisa, acreditamos que a contabilidade aliada a uma boa consultoria é uma das

principais ferramentas de gestão de qualquer empresa atuante no mercado. Uma empresa que domina essa ferramenta possui a tendência de não sofrer dificuldades no processo operacional de sua empresa, pois as informações propostas nas demonstrações contábeis serão o “radar” ou o “GPS”, para dar direcionamento nas tomadas de decisão. Muitas das pequenas empresas ainda não utilizam essa ferramenta, e por isso, os empresários que a utilizarem como guia sairão bem na frente dos demais. E sabemos que em um mercado extremamente competitivo no qual estamos inseridos, isso é crucial!

Em suma, a contabilidade ajuda no planejamento financeiro: a alma de todo negócio.

Neste contexto também colocamos a importância da consultoria contábil, acreditamos e trabalhamos para que o grande papel da



consultoria contábil seja o de fornecer as informações contábeis, de forma que o contador consiga extrair todas as informações necessárias para os possíveis clientes, fazendo que a realidade financeira das empresas parceiras seja sempre transparente e com margens de sucesso e boa gestão.

Além disso, a função da Audivisa como consultoria é de colher adequadamente os dados para fornecer informações e, ao mesmo tempo, garantir que o cliente consiga enxergar o que está sendo descrito nas demonstrações, entendendo completamente a visualização dos dados de sua empresa e assim tomar as melhores decisões.

A Audivisa Contabilidade e Consultoria nasce no pré-projeto do empreendimento, mas não se restringe a isso. De um modo geral, esse serviço é indicado para 2 situações: empresas em fase inicial de planejamento e constituição, empresas estabelecidas que querem otimizar a questão tributária.

Pontuamos que a escolha de uma boa empresa de consultoria contábil, como a Audivisa, irá ser capaz de ajudar no seguinte quesito: nós, com expertise de mercado e Know-how, iremos definir o melhor tipo tributário para sua empresa e também se continua sendo viável permanecer nesse tipo no decorrer do desenvolvimento de seu empreendimento. A situação e o mercado mudam constantemente, e portanto, a modalidade tributária está também em constante alteração. Para todo o momento você ter a certeza que está pagando o mínimo possível de tributo e maximizando cada vez mais a sua margem de lucro. Isso só é possível com uma ajuda de uma consultoria contábil, responsável por analisar todos os aspectos do seu negócio e lhe mostrar o melhor caminho, como um GPS. Essa é a Audivisa, referência em consultoria, negócios e contabilidade.



ENTREVISTA COM SILMAR DE OLIVEIRA AMARAL – CEO DA AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE:

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Audivisa atua prestando serviços de consultoria e assessoria contábil, tributária, financeira, comércio exterior, importação e exportação, gestão de empresa, consultoria em licitações pública, gerenciamento e administração de passivos.

As atividades iniciaram com a visão no foco Contábil para suprir as deficiências que o mercado buscava no tocante aos trabalhos com qualidade e rapidez e com a visão de mostrar aos empresários que a contabilidade seria a única ferramenta capaz de lhe



mostrar o rumo da sua empresa, as decisões corretas a serem tomadas, os investimentos a serem feitos, bem como quais foram os resultados obtidos, auxiliando na perfeita tomada de decisões.

A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

A Audivisa comercializa serviços para todos os setores da economia, indústria, comércio, serviços, sejam eles do primeiro, segundo ou terceiro setor. Desde de empresas de pequeno, médio e grande porte, de todas as naturezas jurídicas, INDIVIDUAL, EIRELI, LTDA, S.A, ASSOCIACOES PRIVADA e outras Pessoas Jurídicas em Geral.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A empresa hoje gera 12 empregos diretos, e mais 10 indiretos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

Contamos sim, porém escolhemos contribuir com instituições que já atuam no país a anos, como a AACC e a LBV. Percebemos que essas instituições por vasta experiência sabem melhor as necessidades sociais, e as empregam de forma mais assertiva e justa.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Contribuímos com várias campanhas realizadas por instituições que atuam a anos com trabalhos sociais de grande seriedade no país.

Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam? Nos apoiamos algumas instituições no país que já prestam o programa.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Que a sustentabilidade e base para garantir um futuro para as próximas gerações por muitos e muitos séculos.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Com total transparência em suas ações, demonstrando o quanto importante é seus colaboradores em sua organização, que esse ativo intelectual é o bem mais valioso, e deve todos os dias ser motivados, treinado e capacitado sempre, de forma a qual retire dele a satisfação total de estar ali contribuindo para o crescimento da organização.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

De supra importância, pois os resultados só existem através dessa boa gestão, sempre com total participação de todos os colaboradores.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se for possível, descreva os principais desafios, dando características? Usamos a de informa-lo constantemente o quanto deve participar mais e mais dos problemas, resultados e vivencia da sua empresa, do quanto deve se preocupar com

todo seu processo de gestão, fazendo isso de uma forma sucinta todos os dias.

Principais desafios encontrados são a resistência de mudanças na forma antiga da gestão a qual vinham atuando, de implantar os controles internos, de aceitar que as mudanças no início trazem transtorno, mais isso passa, e depois as melhorias ficam e mudam todos os resultados negativos para positivo, ou melhorando e/ou aumentando os positivos.



Favinho



Há 27 anos
transformando
nosso mundo!

contato@favinhodemel.com.br | www.favinhodemel.com.br



FWD
CONSULTORES



COMUNICACIÓN PARA **TRASCENDER**



Comunicación
Corporativa



Opinión
Pública



Marketing
Digital



Relaciones
Estratégicas



Manejo
de crisis

📞 52 (55) 5488 9088

📘 @fwdconsultoresmx

🐦 @news_fwd

www.fwd.com.mx

📍 World Trade Center, Montecito 38 P.11-24, Col. Nápoles, 03810 CDMX



PROI Worldwide

GLOBAL INTELLIGENCE . LOCAL IMPACT.

PARTNER

FEXLAW ABOGADOS

A forma tradicional de exercer a advocacia está desatualizada. A Fexlaw Advogados, é um grupo de profissionais com visão de futuro que criaram um novo tipo de escritório de advocacia baseado em uma forma mais apaixonada e pessoal de exercer a advocacia.

Um dos pontos que diferencia a Fexlaw vem de uma reflexão muito válida “Por que se gabar das coisas que todo mundo faz?”

Para obter essa resposta e entender o quão diferenciado são os serviços executados pela Fexlaw, basta explorar os sites da maioria das empresas e eles dirão que fornecem consultoria jurídica de qualidade e soluções práticas. Elas também geralmente afirmam que são centradas no cliente, acessíveis e responsivas. Como qualquer bom advogado ou escritório de advocacia, a Fexlaw também possui esses predicados. Mas, ao contrário da maioria das

empresas, não acreditam que isso seja motivo de orgulho, pois, de acordo com seus profissionais são simplesmente coisas que você pode esperar de seu escritório de advocacia.

ENTENDA OS DIFERENCIAIS DA FEXLAW ABOGADOS:

DESAFIAM O STATUS QUO LEGAL.

A primeira pergunta que fazemos é: “Como a forma tradicional faria isso?”. A segunda é: “Será que seus clientes gostariam que fizessem de forma diferente?”. Frequentemente, a resposta a segunda pergunta é sim. Nosso foco de valor, nosso relacionamento próximo com os clientes e entre nós, nosso uso de sistemas e automação, nossa paixão e todos os outros aspectos de nossa prática estão enraizados em nossa dedicação em sacudir os alicerces do sistema tradicional.



PROMETEM VALOR E GARANTEM ISSO

Como todas as empresas, possuem o compromisso de fornecer valor aos seus clientes. Mas na realidade, são uma empresa que está disposta a colocar o seu dinheiro onde está a necessidade. A FexLaw é o primeiro escritório de advocacia do Equador a implementar uma “garantia de valor”. Qualquer cliente que acredite que não estão cumprindo com os compromissos de valor e serviço, podem descontar em sua fatura um valor que eles acreditam representar um valor razoável.

ACREDITAM QUE SEUS CLIENTES GOSTAM E RESPEITAM SEUS ADVOGADOS

Frequentemente há pouca conexão humana no relacionamento advogado-cliente. Tudo se resume a uma transação: o advogado presta um serviço, o cliente paga a conta. Os profissionais da FexLaw Advogados atuam para redefinir a relação advogado-cliente, recuperando a conexão humana. Acreditam que podem ser os advogados que seus clientes depositem confiança e valor, seja trabalhando juntos em um arquivo ou parando em no escritório para tomar um café ou uma cerveja na sexta-feira a tarde.

A FexLaw Representa empresas e clientes individuais nas áreas de direito penal, recuperação de ativos, fraude financeira, insolvência, contencioso de serviços financeiros, empresarial, familiar, trabalhista, civil, mediação e propriedade intelectual. Sendo reconhecida como referência em sua atuação profissional.

ENTREVISTA COM FABEYRA CURIEL LÓPEZ E EMILY SAMPEDRO MORALES, ADVOGADAS DA FEXLAW ADVOGADOS.

Qual é o papel da empresa e como foi o início de suas atividades?

A FEXLAW é um escritório de advocacia que conta com uma rede internacional de profissionais cuja função da empresa é prestar o melhor serviço possível aos seus clientes de forma global, nos casos de processos jurídicos complexos e delicados; e, desta forma, prevenir disputas, mitigar riscos, resolver problemas, através de assessoria jurídica personalizada que gera confiança e apresenta resultados satisfatórios. Eles são um grupo de profissionais com visão de futuro que criaram um novo tipo de escritório de advocacia baseado em uma forma mais apaixonada e pessoal de exercer a advocacia.

A FEXLAW nasceu com um ideal de globalidade, honestidade e eficiência. Desafiando o status quo legal. Seu foco em valor, seu relacionamento próximo com clientes e entre a força de trabalho, seu uso de sistemas e automação, sua paixão e todos os outros aspectos de sua prática estão enraizados em sua dedicação altruísta em sacudir as bases do sistema tradicional.

A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

A FEXLAW representa instituições do setor financeiro, governos, empresas estatais, empresas públicas e privadas e clientes individuais nas áreas de direito empresarial, direito civil, direito penal, direito do trabalho, recuperação de carteira, recuperação de ativos, propriedade intelectual, fraude financeira, litígios de insolvência e serviços financeiros; ser uma referência no mercado regional de serviços jurídicos.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Cerca de quinze empregos.



Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

Como programas de Responsabilidade Social Corporativa, a FEXLAW faz parte do Pacto Global, sendo membro ativo das mesas do ODS 5 "Igualdade de Gênero" e do ODS 16 "Paz, justiça e instituições sólidas".

Em relação aos programas internos, a FEXLAW tem uma aliança com a Fundación Acción Animal Ecuador que promove princípios como o respeito aos direitos dos animais, a fim de impedir o abuso de animais e fomentar uma cultura de valores. Parte dessa aliança consiste na defesa e patrocínio gratuito de casos de abuso de animais.

O principal desafio tem sido conseguir conciliar o exercício da profissão com os programas, mesas de trabalho e reuniões, pois exigem muito tempo, esforço e dedicação, porém, os integrantes de cada projeto estão genuinamente comprometidos e têm alcançado ótimos resultados.

"Se nossos negócios não atendem a nossa comunidade - isso não pode ser chamado de sucesso."

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

Um dos projetos de RSE que a FEXLAW implementou foi a criação de espaços de divulgação e webinars com foco no ODS 5

Igualdade de Gênero. Nesse sentido, Dra. Patricia Estupiñan, Sócia do escritório em conjunto com a Adv. Emily Sampedro e Fabeyra Curiel, criaram e lideraram um Web Seminar intitulado “O que o isolamento nos deixou? Uma abordagem da perspectiva de advogados orientada para as lições e a paisagem pós-covid-19”. O evento teve três eixos transversais, panorama, ferramentas de gênero e lições. O objetivo foi promover a incorporação dos princípios para o empoderamento da mulher. Além de fortalecer as políticas corporativas de igualdade entre mulheres e homens. O escritório considera importante desenvolver eventos com impacto social e prático a partir de sua experiência.

Outro projeto importante é a defesa “pro bono” de casos de violência e abusos contra a integridade sexual de mulheres, meninas e adolescentes, para que no momento

se defendam uma criança menor de 10 anos que teria sido abusada sexualmente por seus pais, o processo criminal encontra-se em fase de investigação preliminar.

Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria?

Programas de Responsabilidade Social Corporativa já foram implantados, porém, a FEXLAW busca continuar agregando e incluindo projetos que contribuam com a empresa e a sociedade, considera-se que a mudança começa a cada organização e neste sentido está firmando Princípios para o Empoderamento de Mulheres (WEPs) em aliança com o Pacto Global e a ONU Mulheres porque estão genuinamente comprometidas em continuar a implementar os princípios de igualdade de gênero dentro da organização.



Além disso, como parte de uma iniciativa das Nações Unidas, eles assinaram a declaração de líderes empresariais para uma cooperação global renovada. Acordo que visa a existência de uma cooperação global entre empresas e, desta forma, fazer parte da mudança.

Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A FEXLAW está ciente de que os ODS representam grandes desafios ambientais, políticos e econômicos. Portanto, estão totalmente empenhados em implementá-los gradativamente em seu modelo de crescimento e desenvolvimento, tanto no médio quanto no longo prazo. Sendo seu principal objetivo atingir os 17 ODS. Além de se tornar uma empresa de serviços jurídicos pioneira em gestão, qualidade e inovação, pautada na responsabilidade e na sustentabilidade.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

A satisfação de seus clientes é prioridade para a empresa, desta forma entregam e garantem valor, tornando-se o primeiro escritório de advocacia do Equador a implementar uma "garantia de valor", que consiste em todo cliente que acredita que não o é. Se tiver cumprido o compromisso proposto pela empresa tanto no que se refere ao serviço como ao valor, pode descontar a sua fatura a um valor que acredita representar um valor razoável e totalmente conforme.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

A FEXLAW deixa claro que se conquista uma boa reputação corporativa, principalmente com uma boa equipe que transmite uma imagem e oferece um bom serviço, pois sabem que seu sucesso não se baseia apenas no trabalho que realizam, mas na

forma como eles fazem seu trabalho. Para eles, o mais importante é porque o fazem e estão totalmente convencidos de que na forma como prestam os seus serviços jurídicos ajudam os seus clientes a ter um serviço de excelência, pelo comércio justo, processos judiciais honestos e com todas as ferramentas digitais disponíveis.

Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

O relacionamento com seus públicos de relacionamento é baseado no resgate do vínculo humano. Acredita-se que trabalhar com um advogado com quem você gosta de passar o tempo e de compartilhar tempo, seja trabalhando juntos em um arquivo ou parando em nosso escritório para tomar um café ou uma cerveja na tarde de sexta-feira, fortalece os laços de confiança.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

A ética e a responsabilidade social são muito importantes para a empresa a ponto de ser um eixo e pilar fundamental em seu ramo de negócios. A empresa trabalha muito para implementar altos padrões éticos em combinação com todos os programas de RSC.

Você implementou um Programa de Conformidade? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Implementamos um Programa de Compliance dentro da empresa, que consiste nas seguintes diretrizes:

1. Estabelecimento de um código de ética
2. Estabelecimento de um código disciplinar
3. Acordo de confidencialidade para a proteção de informações sensíveis e confidencialidade.
4. Exame do polígrafo para determinar os riscos potenciais.



FEXLAW

ABOGADOS
IMPLACABLE • GLOBAL • ROTUNDO

Servicios Legales



Fexlaw

Best Criminal Law Firm - Ecuador



LEGAL AWARDS WINNER
2020

LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS
2020

Teléfono

+593 2-452-7300
+593 2-478-9015

Ecuador



@Fexlaw



FEXLAW
Abogados



Fexlaw
Lawyers



FEXLAW
ABOGADOS



@Fexlaw
Global



FEXLAW
Lawyers



FEXLAW

Email / Web

Info@fexlaw.com
www.fexlaw.com



Há 34 anos realizando o sonho de morar bem!

A empresa nasceu através de uma ideia criada do acaso, uma ajuda inesperada do destino, uma semente plantada com a perseverança de um vencedor, e o sucesso merecido, por todas as conquistas alcançadas, por toda a sua equipe de profissionais que fizeram e fazem desta instituição um dos ícones do mercado imobiliário baiano.

Há mais de três décadas, a Guimarães Imobiliária, com sede principal na Cidade Baixa, na cidade de Salvador-BA, logo foi ganhando espaço no mercado, sempre em busca de ser um referencial nas áreas de locação e administração, assessoria e consultoria jurídica para transferência e carta de crédito, além de incorporações e construções residenciais e comerciais, consórcios, FGTS, avaliação técnica, abrangendo áreas urbanas e rurais. Na utilização dos padrões éticos e morais com nossos colaboradores e clientes, buscamos atrair, treinar e manter sempre as melhores pessoas para sucesso do nosso negócio.

Nossa gestão de projetos é baseada na inovação de produtos e serviços, investimento na qualificação dos colaboradores, modernização administrativa, e potencialização das estratégias de comunicação, superando as expectativas e necessidades dos clientes. Respeitar ao meio ambiente e ajudar a população, atuando de forma responsável e sustentável na nossa comunidade, para nós é mais que um dever, é um compromisso com a vida. As ações de responsabilidade social da empresa são de extrema importância para a maturidade e desenvolvimento da Imobiliária.

Todo vigor do nosso conceito garante nossa credibilidade de 34 anos.

📍 Rua Dr. Mário Augusto Teixeira de Freitas, 1 - Caminho de Areia

🌐 www.guimaraesimobiliaria.com.br

📱 [imobiliariaguimaraes](#)

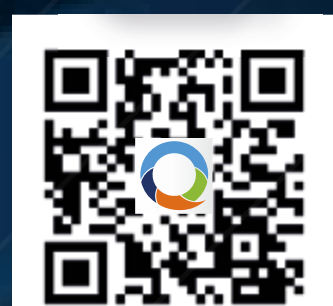
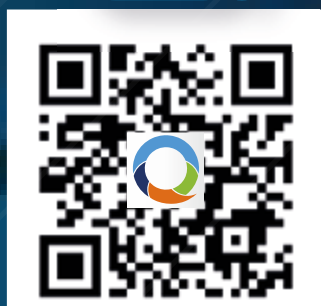
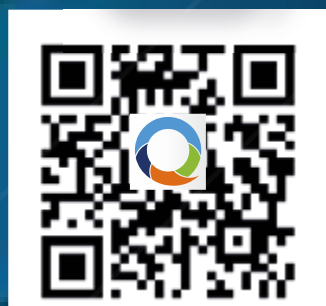
☎ 3312-1651 📞 71.99979-6618





LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

VG EDUCACIONAL

Fundada em 2011, a VG Educacional tem como paixão a educação mediada pelo uso de tecnologias. Tem experiência no credenciamento de Instituições de Ensino Superior (IES) para atuação nas modalidades presencial e a distância, tendo produzido mais de 100 mil horas de conteúdos, que foram utilizadas por mais de 2 milhões de alunos no Brasil e no exterior. Para o mercado corporativo, a VG Educacional auxilia as empresas a transformarem o que antes era físico e presencial em digital e on-line, porque considera a inovação como um de seus princípios. Portanto atua em parceria com empresas como o HUB e Soluções Educacionais, que agrega os principais players prestadores de serviços do ramo educacional no Brasil e no mundo.

A importância da tecnologia na educação hoje é inegável, visto que as novas ferramentas técnicas auxiliam todos os atores envolvidos na

cadeia escolar, seja facilitando o trabalho do professor e do coordenador com a otimização de processos, ou contribuindo para a aprendizagem do aluno com a resolução de exercícios.

A utilização da tecnologia na educação e nas instituições para medir o desempenho dos alunos é primordial. Por isso as escolas estão cada vez mais optando por tecnológicas educacionais, para desenvolver melhor as competências e habilidades dos alunos, a fim de entender o desempenho para melhor orientá-los.

Contamos com uma estrutura excelente para não deixar nenhum de nós na mão. Do conforto do Ar-Condicionado até os melhores softwares e equipamentos para que possamos mostrar tudo aquilo que sabemos fazer de melhor, sem preocupações. Desta forma podemos entregar produtos de primeira, e usar toda a nossa criatividade, falta de estrutura não vai impedir ninguém de crescer e colaborar para sermos sem-



pre a melhor solução digital na era educacional. Na busca constante pelo seu propósito, “ser a melhor solução educacional na era digital”, com uma equipe fantástica de profissionais de diversas áreas do conhecimento, a VG Educacional vem se destacando por seu profissionalismo e sua qualidade. O resultado não poderia ser diferente: foi reconhecida, nacional e internacionalmente, tanto pelos produtos entregues quanto pelos serviços prestados.

ENTREVISTA COM VIVIANE MARQUES GOI,
DIRETORA EXECUTIVA DA VG EDUCACIONAL.

1 - Qual é a função da empresa?

Atualmente, configurando-se no cenário nacional como uma das maiores produtoras de conteúdos educacionais para instituições de ensino de todos os níveis, bem como grandes projetos de educação corporativa, a VG Educacional vem prestando os seguintes serviços:

Consultoria

1) Consultoria para credenciamento junto ao MEC

☒ Auxílio para a instituição, quanto ao processo de credenciamento das modalidades presencial e a distância junto ao Ministério da Educação.

☒ Planejamento, acompanhamento e apoio acerca da autorização e do reconhecimento dos cursos da IES.

☒ Fornecimento de materiais didáticos para o recebimento das visitas de credenciamento e autorização dos cursos.

2) Consultoria pedagógica

☒ Análise, elaboração e (re)estruturação dos projetos pedagógicos, com o objetivo de melhorar os processos de ensino e de aprendizagem.



☒ Otimização das matrizes e dos custos institucionais.

Construção, em conjunto com a IES, de documentos institucionais, como: Plano de Desenvolvimento Institucional, Estatutos, Regimentos, Plano de Carreira Docente, dentre outros, utilizados pelas instituições.

3) Consultoria administrativa

☒ Auxílio durante a estruturação dos processos para a operacionalização da EaD.

☒ Auxílio durante a produção do projeto do modelo de negócio para os polos e para a expansão da EaD da IES.



4) Consultoria tecnológica

☒ Assessoria no processo decisório para a escolha da melhor plataforma, no que se refere a implementação da sala de aula virtual.

☒ Análise da tecnologia necessária para que a instituição seja capaz de atender as necessidades dos alunos, polos docentes e tutores a distância.

Escolha, em conjunto com a IES, das melhores soluções tecnológicas.

Materiais Didáticos

Este serviço se configura desde a concepção do projeto instrucional até a entrega finalizada do conteúdo, passando pela contratação de conteudistas especializados, produção editorial e audiovisual completas. Utiliza-se das principais ferramentas de gestão de projetos e autoria, entregando qualidade com cumprimento rigoroso de prazo e as entregas variam de acordo o escopo de cada Projeto validado em contrato pelas partes interessadas.

1) Materiais Didáticos Não Exclusivos

A VG Educacional é reconhecida, nacional e internacionalmente como será exposto no tópico “F” dessa mesma sessão, pelo padrão de qualidade de seus produtos e serviços. Com foco nesse padrão de qualidade, a VG Educacional dispõe de portfólio de disciplinas não exclusivas de GRADUAÇÃO e PÓS-GRADUAÇÃO, em que a IES recebe os materiais didáticos completos, com identidade visual da instituição, para uso sem limite de tempo e acessos.

2) Materiais Didáticos Exclusivos

A VG Educacional é uma empresa especializada na produção de materiais didáticos para EAD, que conta com mestres e doutores de todas as áreas do conhecimento, capacitados para elaborar materiais, além de uma equipe multidisciplinar composta por profissionais de diversas áreas, como: designers educacionais, revisores textuais, assessores pedagógicos e administrativos, roteiristas, editores de vídeo, cinegrafistas, diagramadores, ilustradores, programadores e gerentes de projetos. Toda a equipe dedica-se a construção de conteúdos educacionais diversos, os quais são disponibilizados em diferentes plataformas, a fim de contribuir com a construção do conhecimento dos alunos.

Assim sendo, os materiais didáticos podem conter, mas não se limitam, a utilização dos seguintes recursos e ferramentas:

☒ Objetos de Aprendizagem - Os objetos de aprendizagem interativos são recursos didático-pedagógicos utilizados no processo ensino-aprendizagem, são utilizados para estimular a reflexão dos educandos, assim como instigar a curiosidade do discente sobre conteúdos extras, a fim de ampliar seu conhecimento.

☒ Banco de Questões - As atividades são ferramentas essenciais, além de avaliar a eficácia do conteúdo trabalhado e reforçar a aprendizagem, prepara o educando a avaliações futuras.

☒ Acessibilidade - Tecnologia para acessibilidade em websites é fundamental para incluir e fidelizar o público formado por pessoas com

deficiências, constantemente em busca de informações.

☒E-book / PDF Interativo - PDF responsivos que se ajustam a cada dimensão de tela de modo a redimensionar o conteúdo sem arruiná-lo e sem dificultar a compreensão do usuário.

☒Recursos tecnológicos responsivos (HTML CSS) - O uso do HTML5 e CSS3 em materiais responsivos que se ajustam a cada dimensão de tela de modo a redimensionar o conteúdo sem arruiná-lo e sem dificultar a compreensão do usuário.

☒Textos dialógicos - O texto dialógico é capaz de facilitar a compreensão dos alunos, mantê-los atentos e interessados do início ao fim da discussão, para que de fato, o educando alcance uma aprendizagem realmente significativa.

Videoaulas - Videoaulas são instrumentos auxiliares, recurso valioso que estimula o aprendizado, uma vez que reúne elementos visuais, sonoros e de leitura em um mesmo objeto.

2) A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

Não importa de onde você vem, o que importa é para onde você vai, por isso em 2020 a VG Educacional em seu audacioso propósito de ser "A melhor solução educacional na era digital" e também baseada em seu forte compromisso com a educação de qualidade para todos, firmou parceria com a Gerando Falcões, uma ONG que leva educação as favelas e comunidades de baixa renda em todo Brasil.

O grande lema da Gerando Falcões é "Deixaremos a favela no museu", uma alusão as expectativas de um futuro promissor para muitas criança e jovens que, com certeza vencerão por meio da educação, e com isso transformarão, não só as suas vidas, mas todo o ambiente a sua volta, fazendo das favelas e comunidade onde vivem verdadeiros bairros e cidades, trazendo dignidade a todos os cidadãos que ali habitam. Dessa forma, nós da VG Educacional, temos imenso orgulho de contribuir socialmente com a transformação digital da Gerando Falcões



nesse propósito dignificante e altruísta.

Atualmente, em parceria com o Instituto VOA da AMBEV, a VG Educacional coloca a disposição da ONG toda a sua expertise na elaboração de materiais didáticos que serão utilizados em muitas disciplinas do programa de formação da Falcons University, programa esse especialmente preparado para os Líderes Comunitários das favelas e comunidades, os quais são responsáveis diretos por oportunizar uma melhor qualidade de vida para todos aqueles que ali convivem.

Derrubando muros e construindo pontes, é assim que a VG Educacional se sente ao ter como Conselheira Pedagógica da Falcons University a nossa Diretora Executiva, Sócia e Fundadora, Viviane Marques Goi, que ao lado de outros grandes nome da educação no Brasil, contribui ativamente para a modelagem e inserção pedagógica e as melhoras práticas de ensino e aprendizagem e avaliação, possibilitando assim que os programas e bases educacionais da Falcons University sejam reconhecidos em sua excelência e integridade, garantindo que crianças e jovens alcem voos cada vez mais altos e possam sonhar com um futuro promissor.

Todas essas doações e engajamento social da VG Educacional têm um significado especial para todos os nossos colaboradores que fazem parte desse projeto. Para eles essa é a oportunidade de contribuir com uma causa social por meio de suas produções e sua força de trabalho, por diversas vezes recebemos relatos sobre a sensação de alegria e orgulho ao verem o fruto de seus trabalhos e produções transformados em videoaulas, games, livros digitais e afins que serão utilizados para a transformação da vida de muitas pessoas e comunidades carentes e em vulnerabilidade.

Outra ação da VG Educacional para a comunidade ocorreu diante da disseminação da pandemia do Covid-19 onde preparamos uma

ação para o para o Dia do Trabalhador. Tendo em vista que muitas famílias estavam – e ainda estão – sendo afetadas pelo desemprego ou sentindo as duras consequências do isolamento social, como o caso de trabalhadores informais que se veem desamparados, nós, em vez de, simplesmente, desejarmos felicitações, doamos 500 litros de leite e 3000 fraldas para as famílias maringenses que estão passando por dificuldades. A Prefeitura do Município de Maringá realizou a distribuição, dando o suporte necessário para que essas doações chegassem aos seus destinatários.

3) Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A VG Educacional simpatiza e está em fase de adequação de seus processos e procedimentos para ser reconhecida como uma empresa que posiciona-se e orienta as suas atividades em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável de acordo com as suas diretrizes.

4) A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Marcado pelas significativas mudanças no ano de 2020, a VG Educacional vem ampliando e reestruturando os seus processos e operações para estar devidamente adequada as necessidades de Compliance, da LGPD e aos novos desafios do futuro. As diretrizes de compliance da VG Educacional estão sendo estruturadas em acordo com as orientações das Diretrizes para Sistema de Compliance (DSC 10.000:2015).



Transformação digital não é apenas migrar um conteúdo, mas criar uma **nova forma de aprender e ensinar**

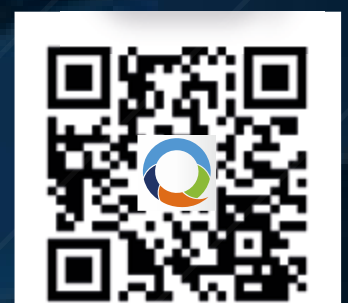
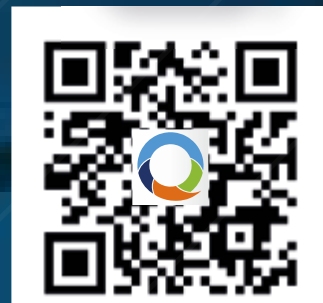
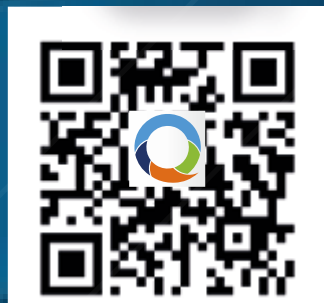


Nada ficou no lugar; agora, não existe espaço para o desconectado. Hoje, estar on-line não é mais uma opção, é uma necessidade. Houve erros e acertos na recente tentativa de digitalização, mas o que realmente é inovação nessa era? A **VG Educacional** entende de tecnologia e de educação corporativa e sabe bem que é preciso qualidade para apresentar as melhores soluções educacionais na era digital.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG