



# QUALITY

## MAGAZINE

**NOTA CENTRAL: ODS 2 - FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**

## ENTREVISTA ESPECIAL

**DRA. ANA CRISTINA  
CAMPELO DE LEMOS SANTOS**



**O IMPACTO DA COVID-19 NO ODS 2  
LIC. JOSÉ MIGUEL YTURRALDE**

**A INVERSÃO DE PRIORIDADES COLOCA EM RISCO  
UM NÚMERO RECORDE DE SERES HUMANOS  
LIC. REINALDO CANTO**

**LIDERANÇA FEMININA À FRENTE  
DOS NEGÓCIOS  
DRA. ANA CRISTINA LEMOS**



# +12

**PERFIS EMPRESARIAIS**



**04**

PALAVRAS DO PRESIDENTE  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

**08**

ODS 2: FOME ZERO E  
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

**10**

O IMPACTO DA COVID-19 NO ODS 2  
LIC. JOSÉ MIGUEL YTURRALDE

**14**

A INVERSÃO DE PRIORIDADES COLOCA EM RISCO  
UM NÚMERO RECORDE DE SERES HUMANOS  
LIC. REINALDO CANTO

**18**

### **ENTREVISTA ESPECIAL**

LIDERANÇA FEMININA À FRENTE DOS NEGÓCIOS  
DRA. ANÁ CRISTINA CAMPELO DE LEMOS SANTOS

**24**

### **NOTA CENTRAL**

ODS 2: FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

**34**

### **REPORTAGENS:**

**36**

REPORTAGEM:  
NOVA CASA IMOBILIARIA

**42**

REPORTAGEM:  
DEBORA DE CASTRO ROCHA ADVOCACIA

**50**

REPORTAGEM:  
GIG@NET S.A

**56**

REPORTAGEM:  
IULLY FREIRE ADVOGADOS ASSOCIADOS

**62**

REPORTAGEM:  
CALLES AMARILLAS SRL

**68**

REPORTAGEM:  
MIKAELI KEZIA DE MENDONÇA ALVES ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

**74**

REPORTAGEM:  
REVOGUE CONSULTORIA FINANCEIRA

**80**

REPORTAGEM:  
COLÉGIO ONLINE

**86**

REPORTAGEM:  
ELAW TECNOLOGIA S.A

**92**

REPORTAGEM:  
FORMAZA

**98**

REPORTAGEM:  
RESPIRE PILATES

**104**

REPORTAGEM:  
THE LED



**DANIEL MAXIMILIAN  
DA COSTA, DHC**

FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE**

**LIC. JUAN LUIS CORREA**

[jlcorrea@laqi.org](mailto:jlcorrea@laqi.org)

**VICE PRESIDENTE EXECUTIVA**

**LIC. PAULA PONTES**

[paula@laqi.org](mailto:paula@laqi.org)

**EDITOR DE ARTE**

**LIC. THIAGO MONTANARI**

[thiago@laqi.org](mailto:thiago@laqi.org)

**MANAGER - LAQI MEMBERS**

**LIC. GLEICE SOUZA**

[gleice@laqi.org](mailto:gleice@laqi.org)

**JORNALISTA**

**LIC. EDMUNDO PASCHOAL**

[edmund@laqi.org](mailto:edmund@laqi.org)



## PALAVRAS DO PRESIDENTE

BEM-VINDO A EDIÇÃO 233 DA NOSSA QUALITY MAGAZINE!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de novembro, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; ODS 2: Fome Zero e Agricultura Sustentável.

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos #LAQInoamericanos estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso [Relatório Quality Festival 2019](#). Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados neste encontro os quais voltaremos a vivenciar em um formato completamente híbrido neste ano de 2020. Através deste precioso documento nossos #LAQInoamericanos e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este evento ímpar que alcançou a mais de 500 principais executivos de empresas de 19 países. São páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês #LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Founder & CEO  
Latin American Quality Institute

# O ESCRITÓRIO SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA ATUA NAS SEGUINTEs ÁREAS:

- Societário
- Tributário
- Governança Corporativa
- Compliance
- Empresarial
- Contratual
- Cível
- Consumidor
- Direito Público
- Sucessões
- Contencioso

Quer saber mais? 54 99998.2533 | 51 99233.2019



SIMONE BAGUINSKI  
ADVOCACIA

## A MELHOR ESTRATÉGIA PARA A SAÚDE DO SEU PLANO

### GSP

### GESTÃO DA SAÚDE POPULACIONAL

“Redução do custo médio de internação em 36%”

“41% de redução de atendimentos em PS”

Comprovado por avaliação independente desenvolvida pela Strategy Consultoria



### ANÁLISE DE DADOS DE SINISTRO

### CPC 33

“São passivos escondidos que a empresa tem e ainda não sabe.”

Comitê de Finanças da Amcham - SP

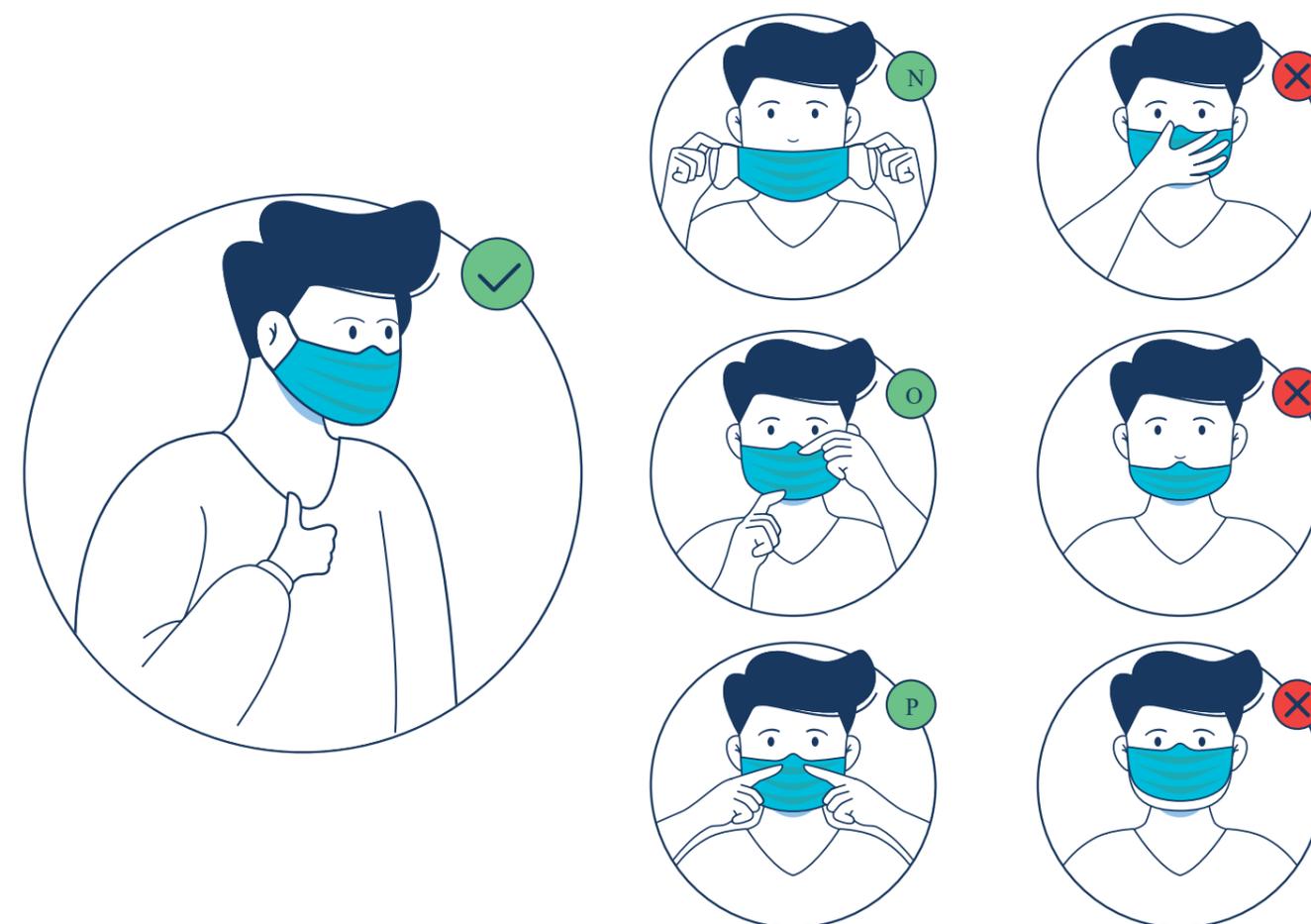


### ACPS

“No mercado de Planos de Assistência à Saúde, é preciso estar atualizado e acompanhar as demandas que surgem a cada dia. A Strategy Consultoria está presente em nosso dia-a-dia, atuando de forma precisa e eficaz. Trazendo informações e colaborando com o crescimento da nossa empresa.”

Depoimento de cliente Strategy

## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



**ODS**

**ODS 2: FOME ZERO E  
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**

## O IMPACTO DA COVID-19 NO ODS 2

Erradicar a fome e alcançar a segurança alimentar continuam sendo um desafio, ainda mais em função da crise COVID-19.

Globalmente, a fome e a insegurança alimentar aumentaram e a desnutrição continua a afetar milhões de crianças. É provável que a situação se agrave devido à desaceleração econômica e às interrupções causadas por uma recessão desencadeada por uma pandemia. Além do COVID-19, o ressurgimento do gafanhoto do deserto continua alarmante em seis países da África Oriental e do Iêmen, onde 35 milhões de pessoas já sofrem uma grave insegurança alimentar. Para reduzir as ameaças representadas pela pandemia às populações vulneráveis, os países devem tomar medidas imediatas para manter o fluxo de comércio, fortalecer as cadeias de abastecimento de alimentos e aumentar a produção agrícola.

### O recente aumento da insegurança alimentar deve piorar devido ao COVID-19

Desde 2014, a persistência da desnutrição (insegurança alimentar crônica) no mundo manteve praticamente inalterada, em um nível ligeiramente abaixo de 9%. No entanto, o número total de pessoas com fome aumentou lentamente por vários anos consecutivos. Mais de 690 milhões de pessoas estavam subnutridas em 2019, cerca de 60 milhões a mais desde 2014. Eliminar a fome não garante que todos tenham acesso a alimentos nutritivos suficientes. Estima-se que 25,9% da popu-

lação do mundo – 2 bilhões de pessoas – foram afetados pela insegurança alimentar moderada ou grave em 2019, um aumento de 22,4% em 2014. As pessoas que sofrem por insegurança alimentar moderada geralmente são incapazes de manter uma dieta saudável e equilibrada de forma regular, devido à renda limitada ou outros recursos. Aqueles que enfrentam a insegurança alimentar grave, em torno de 750 milhões de pessoas, tendem a ficar sem comida e, pior, podem passar um dia ou vários sem comer.

O recente aumento da insegurança alimentar se deveu, principalmente, à deterioração da situação na África Subsaariana e na América Latina. As Estimativas para o período de 2016 a 2019 indicam que a insegurança alimentar foi maior entre as mulheres adultas do que entre os homens em todas as regiões.

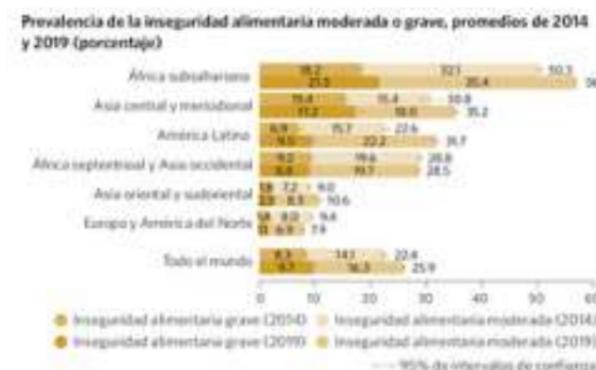
Junto com os conflitos, os impactos climáticos e a crise dos gafanhotos, o COVID-19 representa uma ameaça a mais aos sistemas alimentares, pois reduz indiretamente o poder de compra e a capacidade de produzir e distribuir alimentos, afetando as populações mais vulneráveis. A COVID-19 pode adicionar até 132 milhões de pessoas subnutridas no mundo em 2020.

**Os pequenos produtores de alimentos, já em desvantagem, são duramente atingidos pelos efeitos da pandemia**

Os pequenos agricultores desempenham um papel crítico na produção de alimentos em todo o mundo, embora muitas vezes enfrentem dificuldades no acesso à terra e outros recursos produtivos, bem como informações, serviços financeiros, mercados e oportunidades. Os dados disponíveis mostram que a proporção de pequenos produtores de todos os produtores de alimentos na África, Ásia e América Latina varia de 40% a 85%. No entanto, os dados coletados em países selecionados mostram que, em média, a sua produtividade é consistentemente menor que a dos produtores de maior escala e, na maioria dos países, os seus rendimentos são metade do que os seus homólogos maiores.

As medidas de confinamento tomadas para prevenir a propagação da doença do coronavírus levaram ao fechamento de negócios e mercados locais, e os pequenos produtores de alimentos muitas vezes não têm permissão para levar seus produtos aos consumidores.

O investimento público na agricultura pode aumentar a produtividade, atrair o investimento privado e ajudar a reduzir a pobreza e a fome. A proporção das contribuições do governo para a agricultura em comparação com as contribuições do setor para o PIB, conhecido como índice de orientação agrícola, diminuiu de 0,42 em 2001 para 0,31 em 2015 e 0,28 em 2018 em todo o mundo. Enquanto isso, a parcela da ajuda atribuída por setor à agricultura de todos os doadores caiu de quase 25% em meados da década de 1980 para apenas 5% em 2018, representando US\$ 12,8 bilhões. A queda na assistência à agricultura ocorre devido a uma mudança no foco dos doadores sobre questões do setor social, como a governança, a geração de capital social e de ajuda aos Estados frágeis.



LIC. JOSÉ MIGUEL YTURREALDE



## Atuação em Consultoria de Gestão de Pessoas

A LUCRE Recursos Humanos Consultoria & Serviços foi criada em agosto de 1996, objetivando dar suporte às empresas nos processos de captação de profissionais diferenciados, consultoria em gestão e formação de equipes de alta performance e assessoria profissional individualizada.

Para superar as expectativas dos nossos clientes nas solicitações dos serviços, formamos uma equipe composta por Consultores Especialistas em RH, que desenvolvem os trabalhos alinhados à cultura e às estratégias de negócios dos nossos clientes.

### Nossa Atuação



#### RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS

É um processo estruturado de identificação e avaliação de profissionais qualificados para ocupar posições nas organizações. Também recrutamos PCDs.



#### HEADHUNTING

Identificação de profissionais no mercado com características diferenciadas, para atender com agilidade as necessidades específicas das empresas.



#### RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL

Assessoramento especializado a profissionais em busca de reinserção no mercado de trabalho, através da identificação e fortalecimento de competências a serem desenvolvidas.



#### ACONSELHAMENTO PROFISSIONAL

Este serviço é personalizado, objetiva a preparação do profissional para acelerar sua transição de carreira através do estudo do perfil profissional x interesses, ajudando-o a refletir sobre suas competências e performance diante das exigências do mercado de trabalho.



Rua Visconde de Jequitinhonha, N 209  
Sala 1001, Empresarial Visc. Jequitinhonha  
CEP 51020-190, Boa Viagem, Recife - Pernambuco



(81) 3334.8703 | (81) 3326.0888 | (81) 98844.1615



[www.lucrerh.com.br](http://www.lucrerh.com.br)



[linkedin.com/company/lucrerh](https://www.linkedin.com/company/lucrerh)



@lucrerh\_



/lucrerh

## COMO GARANTIR A EXCLUSIVIDADE DO USO DA SUA MARCA NO MERCADO?

A marca de uma empresa é um dos principais elementos que a identificam. É por meio dela que seus clientes, ou potenciais clientes, irão reconhecer o seu negócio no mercado. Além disso, ela é considerada um bem imaterial da empresa e também confere um valor agregado ao empreendimento. Por esse motivo, é de extrema importância a sua proteção.

Vale lembrar que a inscrição da empresa na Junta Comercial não garante a real proteção do seu nome comercial, ou seja, não impede que alguém utilize uma marca igual ou semelhante à sua. Caso deseje protegê-la contra possíveis cópias e concorrências, a única forma é solicitar o registro no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Ele garante o uso exclusivo da marca em todo o território nacional, podendo ainda ser estendido para outros países. Mesmo que sua empresa possua uma abrangência local, é preciso lembrar que atualmente grande parte dos negócios tem migrado para o ambiente virtual, o que gera maior visibilidade da marca e consequentemente maior possibilidade de cópia. Assim, para obter maior sucesso nas estratégias de marketing digital é fundamental que a marca esteja registrada.

O registro garante a exclusividade da imagem da empresa, construída com muito trabalho, além de possibilitar que o empresário seja ressarcido por perdas e danos em casos de uso indevido e sem autorização da marca. Outro grande benefício do registro é a oportunidade de realizar o licenciamento para a abertura de franquias.

É indicado que o registro seja realizado no momento da criação do negócio, pois caso já exista outro nome, forma ou figura já registrada, a empresa pode ser impedida de utilizar a marca e até mesmo ter que ressarcir o proprietário do registro previamente deferido pelo INPI. Recomenda-se, ainda, antes de realizar a solicitação junto ao órgão, verificar, por meio de software confiável e especializado, se o nome que se pretende solicitar não está protegido por terceiros. Averiguar essa possibilidade com antecedência evita que sua marca seja indeferida pelo INPI.

Não se esqueça, a sua marca é a identidade do seu negócio e por esse motivo merece atenção e cuidado.



**DINIZ BOTREL & PEREIRA**  
ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA



[WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/](http://WWW.DINIZBOTREL.ADV.BR/)



(31) 3267-7117

## A INVERSÃO DE PRIORIDADES COLOCA EM RISCO UM NÚMERO RECORDE DE SERES HUMANOS

### CRISE MUNDIAL DE ALIMENTOS:

Pode ser que alguns se surpreendam, mas nós humanos somos – como quaisquer das espécies que habitam o planeta, notadamente nas funções mais básicas e ordinárias de nossas existências – exatamente iguais.

Afinal, assim como outros seres, a principal tarefa que nos cabe cotidianamente é a de obter alimento suficiente à nossa própria sobrevivência. Assim mesmo, sejamos mais ou menos inteligentes, teremos que comer, hoje, amanhã e nos dias vindouros de nossa limitada existência. Nada muito diferente do que faz uma minhoca, um gambá ou um sabiá.

Esta é apenas uma, entre as muitas leis naturais às que estamos subordinados.

Mesmo assim, tem sido comum nesses tempos modernos, que a ganância ilógica dos poderosos busque colocar o homo sapiens aquém e além do óbvio. Só assim poderemos entender a inversão de prioridades ao colocar em risco a produção dos alimentos, tal como temos visto com certa frequência e cada vez com situações mais graves e alarmantes.

### MUDANÇAS CLIMÁTICAS E PANDEMIA

Se já não bastasse o cenário de fome crescente no mundo em função das mudanças climáticas, a pandemia do coronavírus ampliou os desafios.

Segundo informações divulgadas pela FAO, o órgão das Nações Unidas para a Alimentação

e Agricultura, este ano cerca de 49 milhões de pessoas podem cair na pobreza extrema devido à crise da COVID-19.

“O número de pessoas expostas a uma grave insegurança alimentar e nutricional vai crescer rapidamente. A queda de um ponto percentual no Produto Interno Bruto global significa mais 700 mil crianças raquíticas”, afirmou António Guterres, Secretário Geral da ONU.

A FAO também alerta que mesmo em países com abundância de alimentos, há riscos de interrupções na cadeia de abastecimento alimentar, ou seja, problemas na produção e na distribuição que ainda agravam esse cenário.

### NOVOS E VELHOS PROBLEMAS

Mas sempre é bom lembrar que não foi a crise sanitária que criou determinados problemas, eles de certa maneira foram potencializados, já que o contexto da fome no mundo já era suficientemente crítico.

A ONU lembra que centenas de milhões de pessoas já viviam esse quadro de crise alimentar muito antes dessa pandemia, lutando diariamente contra a fome e a desnutrição.

“Há alimentos mais do que suficientes no mundo para alimentar a nossa população de 7,8 bilhões de pessoas. No entanto, hoje, mais de 820 milhões de pessoas passam fome. E cerca de 144 milhões de crianças com menos de 5 anos são raquíticas, mais do que uma em cada 5 crianças em todo o mundo”, complementou Guterres.

Outro problema apontado por economistas da FAO é a especulação orquestrada pelos mercados futuros. “A financeirização por meio de manobras especulativas contribui para elevar os preços dos alimentos”, afirma a entidade.

Especulação, fenômenos climáticos extremos e desvio da função primordial de dar de comer às pessoas já seriam razões suficientes para desequilibrar toda a oferta de alimentos mundial. Mas ainda tem mais: a má distribuição!

Estudos feitos pelas Nações Unidas já concluíram que existem alimentos suficientes para alimentar toda a população do planeta, o problema é que ela não chega aonde mais se precisa. E, como não poderia ser diferente, 98% dos que passam fome vivem em países subdesenvolvidos.

### AQUI, O PROBLEMA É O DESPERDÍCIO

Segundo maior produtor mundial de alimentos, o Brasil produz comida suficiente para alimentar toda a sua população e ainda exportar excedentes. Mas além da má distribuição, um dos maiores problemas do país é o desperdício.

Dados da Embrapa estimam uma perda diária de alimentos na casa das 40 mil toneladas. Uma quantidade suficiente para alimentar em torno de 19 milhões de pessoas com três refeições por dia.

Estudo do Instituto Akatu divulgado no caderno temático “A nutrição e o consumo consciente” nas diversas etapas pelas quais o alimento passa antes de ser adquirido pelo consumidor ocorrem perdas que perfazem essas milhares de toneladas de comida boa que vai parar no lixo, sendo 20% na colheita; 8% no transporte e armazenamento; 15% na indústria de processamento e 1% no varejo.

Além disso, devem-se levar em conta todos os recursos naturais que foram utilizados para a produção desperdiçada desses alimentos.

### É POSSÍVEL MUDAR, MAS É PRECISO RAPIDEZ

Basear os investimentos em uma agricultura sustentável com o incentivo aos pequenos produtores, consumir mais produtos locais, melhorar a infraestrutura do transporte e armazenamento para reduzir o desperdício e garantir o acesso da população aos alimentos são ações que deveriam estar presentes em qualquer plano estratégico de um país.

Neste momento pelo qual ainda estamos passando de enfrentamento da pandemia, um planejamento eficiente é mais do que necessário ainda mais se esse país for pobre ou em desenvolvimento.

Colocar todos os esforços e todos os setores na busca desse equilíbrio é, inicialmente, questão de governabilidade e respeito às pessoas.



LIC. REINALDO CANTO



# THE N° 1 BRAZILIAN STRAIGHTENING KERATIN

FROM BRAZIL TO THE WORLD



## BE AN ENTREPRENEUR IN YOUR COUNTRY

## CONTACT US

HONG KONG  
EUROPEAN UNION  
SOUTH AMERICA



+55 21 2641-4188



+351 937225671  
+55 21 97954-2866



+852-5541 3491

ANY DOUBTS? SEND US AN EMAIL

 [kaedo@kaedo.com.br](mailto:kaedo@kaedo.com.br)



# **ENTREVISTA ESPECIAL**

## LIDERANÇA FEMININA À FRENTE DOS NEGÓCIOS



Por muito tempo, o papel feminino na sociedade nada mais foi a de procriar, servir e enfeitar. Por muito tempo a mulher nada mais foi que um ser de segunda categoria.

Há ainda muito a ser feito pelo gênero feminino, mas, de certo, a mulher ao longo dos anos tem demonstrado toda a sua potencialidade de ser humano, inteligente, capacitada para o mercado de trabalho e com especialidades bem mais diversas daquelas que achavam que era para a qual serviam.

Ainda que muitas mulheres sejam reprimidas e violentadas de todas as formas, apenas por causa de seu gênero, já se verifica na sociedade masculina um movimento em direção a reconhecer a igualdade de condições entre homens e mulheres.

Grandes movimentos em todo o mundo convergem para esse novo paradigma de

que somos todos iguais: todos somos humanos!

Um dos 17 Objetivos para o Desenvolvimento Social promovido pelas Organizações das Nações Unidas - ONU, cuja agenda é imprescindível, assim como sua urgente implementação, e precisamente o ODS 5: "**Igualdade de gênero**: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.", trata dessa questão com muita clareza.

E entenda-se por empoderar como "dar poder", no sentido de permitir a este ser humano do gênero feminino, as mesmas chances e possibilidades e oportunidades de viver uma vida plena, justa e digna, como ser humano que é.

Na atualidade já se reconhece a força das mulheres perante a sociedade, como mantenedora, como referência de obstinação, perseverança e foco.

E quando o assunto é a liderança feminina à frente dos negócios, muito têm-se visto excelentes exemplos de prosperidade, desempenho e inovação promovido pelas mulheres que exercem as mais diferentes tarefas nos mais diversos universos.

E esse papel, as mulheres tem desenvolvido com muita sabedoria, criatividade e alegria, promovendo em sua família a sensação boa que o bem estar promove, sendo a protetora, provedora e administradora

em muitos lares onde tempos atrás a figura masculina, as vezes até opressiva, era que dominava.

Dia 19 de novembro é considerado o Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, data importante para divulgar, valorizar e celebrar o protagonismo das mulheres no âmbito dos negócios e festejar a coragem dessas mulheres que arregaçaram as mangas e partiram para a luta, por uma vida melhor, por um mundo mais igualitário.

No Brasil cerca de 35% do mercado geral é dirigido por mulheres, que iniciam suas gerências em um novo negócio premidas pela necessidade de um acréscimo na renda familiar, possuindo escolaridade superior à dos homens, exercendo suas atividades inicialmente no ambiente doméstico, com idade média inferior a dos homens e endividam-se com menos frequência, se comparado aos homens, mas ainda são discriminadas nas taxas de juros que para elas são percentualmente maiores do que as cobradas para os homens na mesma situação.

Enfrentando o preconceito, a descrença e a desconfiança na maturidade, as mulheres seguem fazendo dupla jornada, mas com autoconfiança e a motivação financeira.

Está também a satisfação pessoal, sentimento de realização e demonstração de libertação e independência de antigos valores.

Há entre essas mulheres empreendedoras vários tipos de empreendedorismo: informal, individual, social, público, corporativo, cooperada, franqueada/franqueadora, o do conhecimento, próprio negócio; todas as engajadas na melhor divulgação de seus

serviços/produtos, utilizando-se com criatividade das mídias sociais, aptas a divulgá-las.

Indiscutível para a sociedade como um todo, os benefícios que o empreendedorismo feminino provoca e seus reflexos positivos que reverbera inclusive para as gerações futuras, criando uma onda de comportamentos colaterais que culmina na marcha crescente que as expectativas de vida melhor alimenta horizontes e passa pelas pequenas, médias e grandes iniciativas que essas mulheres destemidas praticam.

Desenvolvendo, realizando e acreditando no processo de emancipação, a mulher segue na missão de conquistar a almejada igualdade de condições, provando a cada dia a sua capacidade inesgotável de ser.

Como diz a canção: "Todo dia é dia de viver para ser o que for e ser tudo!"



**DRA. ANA CRISTINA CAMPELO  
DE LEMOS SANTOS**

# INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIH.COM.BR](http://www.institutopi.com.br)

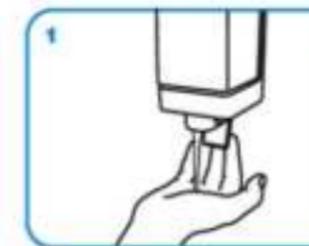
 @INSTITUTOPIHIPNOSE

## Como lavar as mãos?

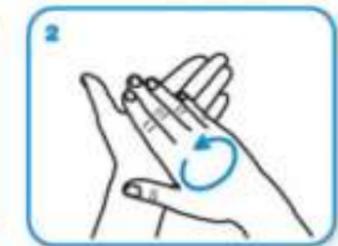
Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



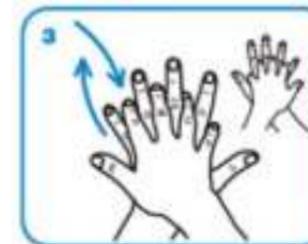
0. Lave as mãos com água.



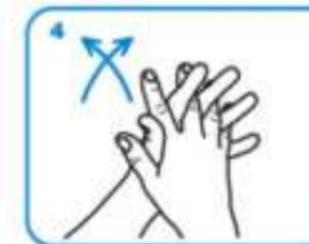
1. Coloque o sabonete.



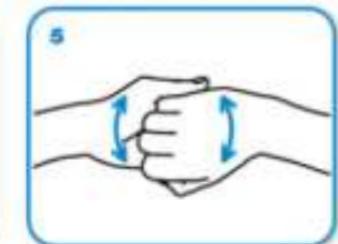
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



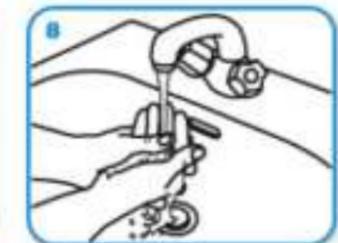
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



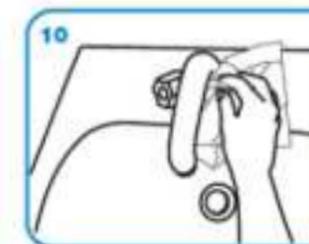
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



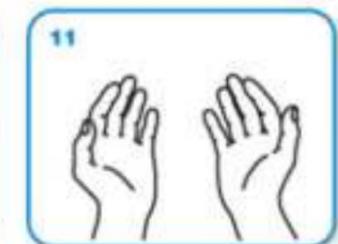
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

**NOTA  
CENTRAL**

POR: EDMUNDO PASCHOAL

## ODS 2: FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

De acordo com seus 193 países membros, a ONU propôs a assinatura do que é chamado de Agenda 2030. E, essa agenda nada mais é do que um plano global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas no total para que todos esses países alcancem o objetivo do desenvolvimento sustentável em todas as áreas até o ano de 2030. No total são 17 ODS e 169 metas que estimulam ações até o ano de 2030 em áreas de importância crucial para a humanidade e para o planeta.

Dito isso, nós, da **Latin American Quality Institute (LAQI)**, iremos abordar nesta edição 233 de nossa magazine o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável de Nº 2 (ODS 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável).

### Metas do Objetivo Nº 2

2.1 Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano;

2.2 Até 2030, acabar com todas as formas de desnutrição, incluindo atingir, até 2025, as metas acordadas internacionalmente sobre nanismo e caquexia em crianças menores de cinco anos de idade, e atender às necessidades nu-

tricionais dos adolescentes, mulheres grávidas e lactantes e pessoas idosas;

2.3 Até 2030, dobrar a produtividade agrícola e a renda dos pequenos produtores de alimentos, particularmente das mulheres, povos indígenas, agricultores familiares, pastores e pescadores, inclusive por meio de acesso seguro e igual à terra, outros recursos produtivos e insumos, conhecimento, serviços financeiros, mercados e oportunidades de agregação de valor e de emprego não agrícola;

2.4 Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes, que aumentem a produtividade e a produção, que ajudem a manter os ecossistemas, que fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo;

2.5 Até 2020, manter a diversidade genética de sementes, plantas cultivadas, animais de criação e domesticados e suas respectivas espécies selvagens, inclusive por meio de bancos de sementes e plantas diversificados e bem geridos em nível nacional, regional e internacional, e garantir o acesso e a repartição justa e equitativa dos benefícios decorrentes da utilização dos re-

ursos genéticos e conhecimentos tradicionais associados, como acordado internacionalmente;

2.a Aumentar o investimento, inclusive via o reforço da cooperação internacional, em infraestrutura rural, pesquisa e extensão de serviços agrícolas, desenvolvimento de tecnologia, e os bancos de genes de plantas e animais, para aumentar a capacidade de produção agrícola nos países em desenvolvimento, em particular nos países menos desenvolvidos;

2.b Corrigir e prevenir as restrições ao comércio e distorções nos mercados agrícolas mundiais, incluindo a eliminação paralela de todas as formas de subsídios à exportação e todas as medidas de exportação com efeito equivalente, de acordo com o mandato da Rodada de Desenvolvimento de Doha;

2.c Adotar medidas para garantir o funcionamento adequado dos mercados de commodities de alimentos e seus derivados, e facilitar o acesso oportuno à informação de mercado, inclusive sobre as reservas de alimentos, a fim de ajudar a limitar a volatilidade extrema dos preços dos alimentos.

**Repensar a forma como cultivamos, comercializamos e distribuimos nossa comida é uma das metas da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável incluídos na Agenda 2030 da ONU são hoje a principal referência para identificar e solucionar os desafios que nossa geração enfrenta para alcançar a prosperidade. Ainda que as dificuldades possam ser sentidas em escalas ou dimensões diferentes, nações de todo o globo se reuniram com o objetivo comum de erradicar problemas universais, graves e urgentes – e a fome é, sem dúvidas, um deles.

Listado como o segundo objetivo da Agenda 2030, o ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável tem uma grande missão a cumprir: “acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável”. A meta não aborda apenas o consumo dos alimentos, mas também a maneira como eles são gerados e distribuídos.

Dessa forma, erradicar a fome implica em abordarmos questões econômicas e também ambientais, discutindo de que maneira a agricultura, a silvicultura e a pesca podem fornecer alimentos nutritivos, gerar renda adequada para os envolvidos em sua produção, apoiar o desenvolvimento rural e ainda proteger o meio ambiente.

O cenário para que isso aconteça exige grandes mudanças pela frente. Apesar de investidas contínuas contra a fome, o número de pessoas vivendo

sem alimentação adequada tem crescido nos últimos anos. Segundo dados da ONU, foi estimado que 821 milhões de indivíduos – aproximadamente 1 em cada 9 pessoas no mundo – viveram em situação de fome em 2017, um índice consideravelmente maior do que os 784 milhões identificados em 2015. Isso representa um aumento pelo terceiro ano consecutivo, após décadas de declínios bem sucedidos.

As previsões para o futuro não são otimistas, com mudanças climáticas reduzindo os recursos disponíveis do planeta e aumentando as incidências de desastres naturais, como secas e inundações. Para especialistas, a degradação ambiental tem grande impacto para economias e pessoas ao forçar produtores a abandonar zonas rurais e migrar para cidades em busca de melhores oportunidades.

De acordo com dados levantados pela ONU, a agricultura é hoje a maior empregadora única no mundo, sendo a forma de sustento para 40% da população mundial. Mais ainda, 500 milhões de pequenas fazendas fornecem até 80% da comida consumida nos países em desenvolvimento, chamando a atenção para a importância dos pequenos agricultores e para práticas sustentáveis de cultivo.

Segundo o mais recente estudo divulgado pela ONU, novas informações coletadas apontam que a fome não só tem aumentado como também atingido em

maior peso países do continente africano e crianças:

- A má nutrição causa 45% das mortes de crianças abaixo dos cinco anos de idade, o equivalente a 3,1 milhões de crianças anualmente. Isso significa que ela mata mais crianças do que AIDS, malária e tuberculose combinados;
- Mais de 1 em cada 5 crianças menores de 5 anos (149 milhões) foram atrofiadas em 2019 devido à má alimentação;
- A África continua sendo o continente com maior prevalência de desnutrição, afetando um quinto da população (mais de 256 milhões de pessoas);
- Se mulheres agricultoras tivessem o mesmo acesso aos recursos que os homens, o número de famintos no mundo poderia ser reduzido em até 150 milhões de pessoas;
- Os gastos de governos com agricultura diminuíram 37%, assim como a contribuição da agricultura para a economia total: o índice caiu de 0,42 em 2001 para 0,26 em 2017.

Políticas públicas vêm tentando reverter o quadro no país ao dar atenção especial às faixas etárias mais novas. Vistos por muitos com certo ceticismo, os programas de alimentação escolar compro-

varam seu potencial transformador nos inúmeros países onde foram aplicados, incluindo o Brasil.

Além de promover dietas mais saudáveis entre as crianças, os hábitos alimentares adquiridos na escola influenciaram também suas famílias. Administrado pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação, o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) oferece “alimentação escolar e ações de educação alimentar e nutricional a estudantes de todas as etapas da educação básica pública brasileira”. Entre as soluções criadas pela iniciativa está o e-PNAE, aplicativo que permite o acompanhamento e a avaliação da qualidade das merendas por país, alunos, professores, nutricionistas, orientadores de alimentação escolar e membros da comunidade.

Outro aplicativo que tem garantido mudanças positivas para a cadeia alimentícia é o Wefarm (Bright Cities). A iniciativa internacional é voltada aos pequenos produtores agrícolas, sem dúvida os mais vulneráveis às mudanças climáticas, mercados voláteis e pragas. Criando uma rede de apoio, o agricultor pode fazer perguntas e pedir ajuda online pelo app, onde outros membros da comunidade poderão lhe ajudar em questão de minutos. Lançado em 2015, à iniciativa já foi instalada no Reino Unido e está em período de testes no Quênia, Uganda e Peru.

Soluções inteligentes como essas estão constantemente sendo adicionadas ao banco de dados da Bright Cities. Com sua tecnologia disruptiva, a plataforma avalia quais delas são viáveis para determinado contexto urbano a partir de um diagnóstico completo, apontando a performance de serviços em áreas como governança, meio ambiente, saúde e educação. Para a coleta desses dados, uma série de indicadores alinhados com os 17 objetivos revelam quais problemas urbanos deverão ser solucionados por gestões públicas.

Listamos abaixo alguns dos indicadores utilizados pela Bright Cities que se relacionam com as metas determinadas pelo ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável:

- Indicador “Mortalidade abaixo dos cinco anos”: sendo a desnutrição a causa de 45% das mortes de crianças abaixo dos cinco anos de idade, os dados coletados indicam qual a escala da fome em um município, atendendo a meta 2.1 do ODS 2: “Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano”;
- Indicador “Número de enfermeiros e obstetras”: o indicador avalia os serviços prestados por determinado município, indicando se existem profissionais

suficientes para atender a demanda de pacientes infantis e mulheres grávidas. Se relaciona, assim, à meta 2.2 do ODS 2: “Até 2030, acabar com todas as formas de desnutrição, inclusive pelo alcance até 2025 das metas acordadas internacionalmente sobre desnutrição crônica e desnutrição em crianças menores de cinco anos de idade, e atender às necessidades nutricionais de meninas adolescentes, mulheres grávidas e lactantes e pessoas idosas”;

▪ Indicador “Média de chuva anual”: apesar de não estar diretamente relacionado ao ODS, o indicador revela um dado fundamental para cadeias produtivas agrícolas, podendo ajudar gestores e iniciativas privadas a entender os recursos naturais oferecidos por determinadas regiões – bem como produtos mais se adequam à eles, de acordo com a meta 2.4 do ODS 2: “Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas robustas, que aumentem a produtividade e a produção, que ajudem a manter os ecossistemas, que fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças do clima, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo”.

As informações coletadas pelos indicadores não só proporcionam um panorama geral sobre as condições de vida em determinada cidade, como também influenciam as urgências e prioridades de agendas públicas.

Acompanhe pela Quality Magazine nossa série especial sobre os ODS, onde discutiremos a fundo cada um dos 17 objetivos e quais soluções inteligentes existem para eles!

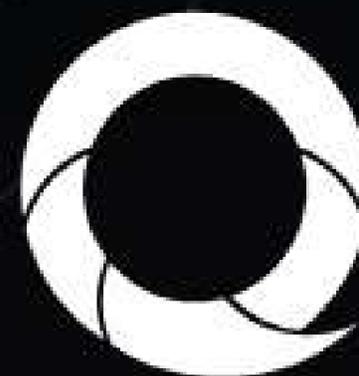
**Fontes:**

- 1 - <https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/183521/1/Livro-Carlos-B-Medeiros-ODS-2-fome-zero-e-agricultura-sustentavel.pdf>
- 2 - <https://naodesperdicio.com.br/agenda-2030/objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel/ods2/page/2/>
- 3 - <http://www.agenda2030.org.br/ods/2/>
- 4 - <https://gtagenda2030.org.br/2018/10/08/fome-zero-e-agricultura-sustentavel-mais-distantes>

**NOTA CENTRAL**



# VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



# O QUE É PRECISO PARA A VIRTUALIZAÇÃO e HOSPEDAGEM, EM DATA CENTER, DA SUA EMPRESA?

As soluções da EthereumTech!

Quer saber como realizar a migração completa do seu ambiente corporativo, em infraestruturas privadas e públicas, com a mais moderna tecnologia, suporte, controle e segurança?

FALE COM UM DE NOSSOS CONSULTORES E ENTENDA COMO O SEU NEGÓCIO PODE SER APLICADO NAS TRÊS CAMADAS DISPONÍVEIS PARA ESSE SERVIÇO: SERVERS, DESKTOP VIRTUAL E VIRTUAL APPLIANCE.

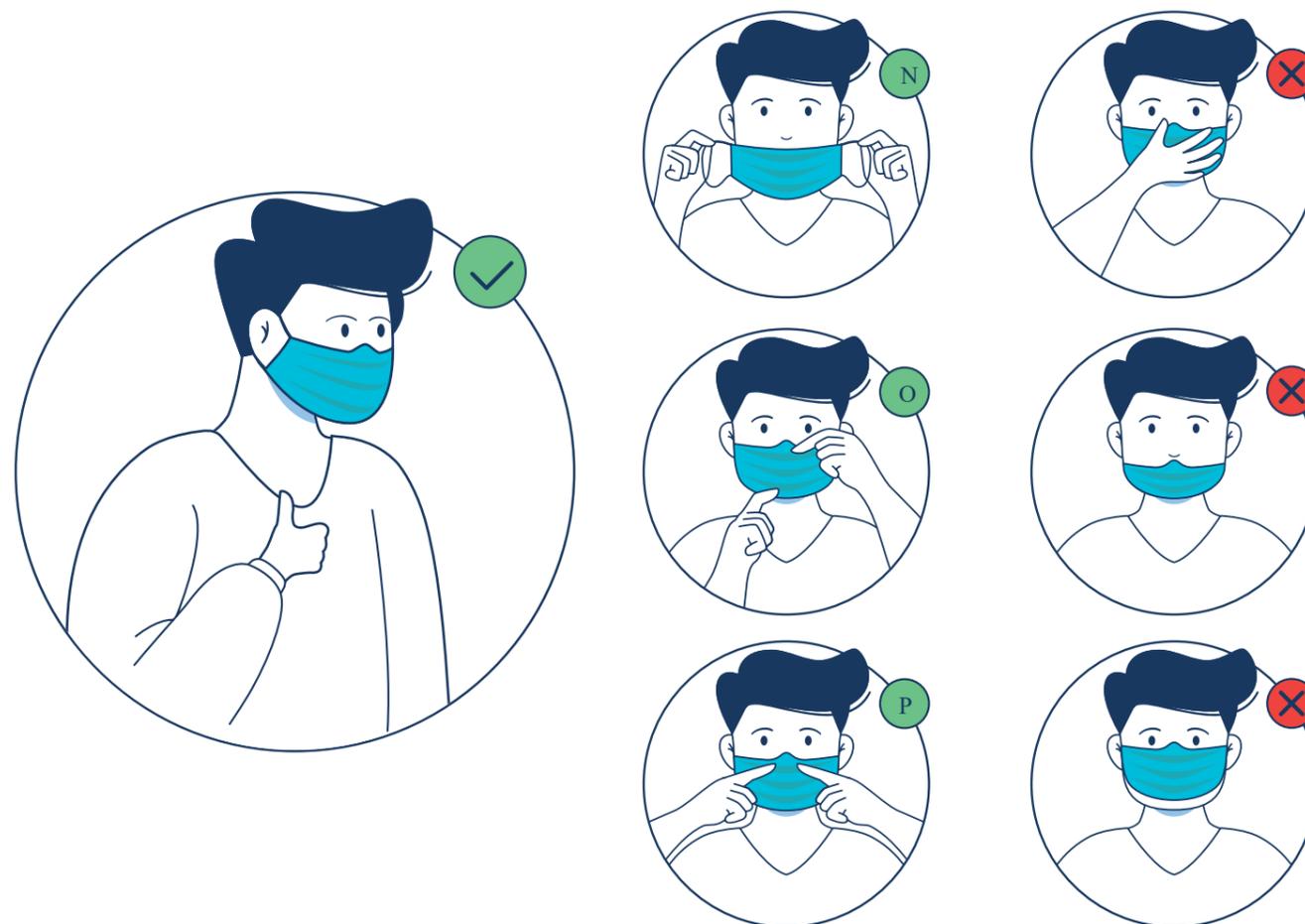
Entre em CONTATO

+55 11 98274-2033

ethereumtech.com.br



## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



**REPORTAGENS**

REPORTAGENS

## NOVA CASA IMOBILIARIA

Há 10 anos no mercado, a Nova Casa Imobiliária nasceu da iniciativa do CEO & FOUNDER, ADÉNYR JUNIOR, de montar sua própria empresa, após já ter trabalhado como Diretor de Vendas na área.

A empresa iniciou suas atividades em maio de 2010, sempre focadas no segmento econômico, ajudando diversas famílias a conquistar o sonho da casa própria.

Hoje também presente no mercado de médio alto padrão.



Nesse período de existência, a Nova Casa Imobiliária se consolidou no mercado, e atingiu mais de 20 mil unidades vendidas, e mais de R\$ 2 Bilhões de reais em negócios fechados. Atualmente conta com 3 sedes; a matriz em Nova Iguaçu e mais duas filiais, uma em Campo Grande e outra em São Gonçalo.

A Nova Casa é pioneira em desenvolver projetos inovadores para o mercado, gerando emprego e renda.

Em 2018 desenvolvemos a Escola de Formação de Corretores, uma iniciativa para capacitar pessoas para o mercado imobiliário, visando treinar os novos candidatos a corretores, para que possam dar o melhor atendimento aos clientes.

Os candidatos passam por um processo de treinamentos com o conteúdo de Marketing Pessoal, Marketing Digital, Telemarketing, Processo de Vendas, Minha Casa Minha Vida,



O que é ser corretor? Como vender um imóvel por semana? e muito mais... Ao final dos treinamentos, todos os candidatos, são encaminhados para os seus gerentes, para colocarem em prática tudo que aprenderam. Além de serem encaminhados para a regularização junto ao CRECI.



Nossa missão é prestar um serviço de qualidade ao cliente, por meio de negociações honestas, buscando ser uma empresa reconhecida por seus valores, tais como honestidade, respeito, compromisso, fidelidade, transparência e seriedade. Além de ser exemplo na excelência dos nossos relacionamentos com nossos clientes, parceiros, colaboradores e incorporadores.

Entenda a importância de contratar uma imobiliária

Algumas pessoas, no momento de comprar ou vender um imóvel, acabam decidindo não contratar uma imobiliária.

Os motivos para esse tipo de decisão são vários, passando pela busca por maior agilidade para concretizar a negociação até a visão de que a imobiliária é um gasto desnecessário, uma vez que você mesmo pode se encarregar da divulgação ou procura de um imóvel.

O que você precisa ter claro é que esse tipo de decisão pode ter consequências ruins.

É, mais ou menos, como alguém que não é mecânico tentando consertar um carro.

Pode até dar certo, mas você não está falando com um especialista.

No geral, a contratação de uma empresa especializada não apenas facilita o processo de compra, venda ou locação, como também garante uma negociação mais rápida e segura.

Ao todo, no Brasil, o número de imobiliárias registradas no Conselho Federal de Corretores de Imóveis (Cofeci) ultrapassa a marca de 40 mil unidades.

É claro que, em meio a tantas opções, você deve procurar as empresas com mais credibilidade no setor para perceber os benefícios.

E até mesmo para quem coloca o imóvel para venda, os serviços da imobiliária compensam.

Isso porque, mesmo com 6% do dinheiro da venda indo para a comissão, o vendedor evita dores de cabeça na hora de encontrar compradores e arrumar toda papelada, por exemplo.

Agora, há mais vantagens que tornam a contratação da imobiliária, tanto para quem quer vender quanto para quem quer comprar, a melhor alternativa: mais aproximação entre as partes uma vez que a imobiliária mantém contato constante com uma carteira de clientes diversificada, será mais fácil encontrar com rapidez um interessado em um imóvel com as características do seu.

O mesmo raciocínio vale para quem está procurando um imóvel.

Como a imobiliária tem ofertas que vão desde imóveis de um dormitório a quatro dormitórios, é mais rápido achar um imóvel compatível com o seu perfil e bolso, evitando fazer visitas desnecessárias.

Enfim, o corretor analisa as suas exigências e oferece as melhores oportunidades.

Tranquilidade e divulgação do ponto de vista de quem oferece o imóvel, ao contratar uma imobiliária, você terá um corretor responsável por cuidar de todas as etapas do processo de venda ou locação do imóvel, como contratos, visitas e feedback da negociação, entre outros. Você não precisará se preocupar em atender telefonemas ou mesmo sair da rotina para apresentar o imóvel a possíveis interessados.

Além disso, todos os contatos e visitas serão mediados pelo corretor responsável.

E tem mais, ao sair pelas ruas colocando placas e divulgando seu imóvel pelas redes sociais, a imobiliária aumenta a visibilidade da sua oferta.

Preços corretos e a melhor forma de pagamento, a imobiliária avalia o preço do imóvel do cliente com base na sua experiência, podendo dizer se está dentro, ou não, do valor de mercado.

Além disso, ela prepara tudo para que a venda ou locação ocorra no tempo ideal. Já para quem pretende comprar, a imobiliária apresenta os imóveis que cabem dentro do seu orçamento e negocia com o proprietário as melhores condições de pagamento.



Respaldo jurídico e praticidade na documentação.

Sabe-se que qualquer problema na documentação pode ser sinônimo de atraso na negociação ou, pior, prejuízos.

Mas com o amparo jurídico da imobiliária, o cliente terá alguém para ajudá-lo a caminhar nessa trajetória.

Feita a escolha do imóvel, uma imobiliária evita que o cliente tenha dores de cabeça com a burocracia que acompanha a compra ou locação de um imóvel.

Afinal de contas, a função da empresa é auxiliá-lo com todas as etapas.

Por isso, o cliente pode estar tranquilo: basta buscar um profissional de confiança e uma empresa que deixe sua documentação em ordem e conte com um departamento jurídico.

Só assim terá mais segurança e tranquilidade na negociação de um imóvel.

Pensando no bem-estar de seus clientes e possíveis clientes, a Nova Casa investe não somente em seu alicerce humano para desempenhar um bom trabalho, mas também em entender e sanar as dificuldades daqueles que necessitam de seus serviços, por isso, é uma empresa ética e está no topo de seu segmento, proporcionando bons frutos e realizando sonhos.



# ¿Quién es Grupo KC?

Tenemos **más de 40 años de experiencia** en el sector asegurador mexicano, cuidando el patrimonio y los sueños de nuestros clientes al hacer llegar los beneficios del seguro donde más se necesita debido a que contamos con **planes de aseguramiento personalizados** de acuerdo a las necesidades familiares de protección, ahorro y presupuesto de cada uno de nuestros clientes.

Nos especializamos en desarrollar planes de protección para **cualquier etapa de la vida** y para cualquier **tamaño de familia**.

## ¿Cómo cumplimos nuestra promesa?

Contamos con atención personalizada a nivel nacional con una **fuerza de ventas profesional, especializada y certificada** ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y avalada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, lo que te da seguridad de que estás siendo atendido por un **asesor legalmente autorizado** con la capacidad técnica y con la experiencia profesional que se requiere en seguros.

Mantener tu póliza con nosotros te permite garantizar que la **protección de tu familia** está en la mejor compañía Aseguradora de nuestro país. Estamos comprometidos contigo para proteger a tus seres queridos y brindarles la atención profesional y amable que nosotros sabemos dar.

- Nuestros agentes pertenecen MDRT, Organización Internacional a la cual pertenecen los mejores agentes del mundo.
- Estamos dentro de las **250 agencias de seguros más importantes del mundo**.
- Contamos con diversos reconocimientos en calidad en seguros de vida.
- Somos una empresa certificada como **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**.
- Reconocidos como **Leyenda del Sector Asegurador**
- Participamos en la toma de decisiones al ser **miembros del Consejo Consultivo de MetLife**.



Contamos con más de **200 mil clientes** satisfechos.

Contamos con más de **50 oficinas** de atención y servicio.

Campeones en MetLife por más de 35 años consecutivos.

**Descuento vía nómina y por tarjeta de débito o crédito** para que puedas adquirir grandes coberturas a bajo costo.

- Somos reconocidos por Latin American Quality Institute como **la mejor empresa mexicana del año 2018**.

- **Apoyamos el Pacto Mundial de la ONU** y a sus 17 objetivos de desarrollo sustentable.

- Contamos con certificaciones de organismos que nos avalan en la **protección de tus datos personales**.

- Creemos en la innovación y la autenticidad por lo que todo nuestro software es **100% original** y Microsoft nos certifica.

## ¿Qué ganas?

Por todo lo anterior tú **cuentas hoy con la mejor asesoría en seguros a nivel mundial sin costo alguno**. Tendrás la facilidad de que te visiten en tu centro de trabajo, sin tener que perder tiempo de traslado para realizar algún trámite respecto a tu póliza, pero si lo prefieres puedes acudir a cualquiera de nuestras 50 centros de atención de servicio ubicados cerca de ti.

## PROTEGE A TU FAMILIA CON EL MEJOR AGENTE DE SEGUROS.

# EL AGENTE KC



## Por lo tanto lo que debe tener un agente de seguros es:

1. **Contar con cédula vigente por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.**
2. **Acreditar años de experiencia en asesoría en seguros.**
3. **Demostrar haber obtenido reconocimientos por parte del Sector Asegurador, nacionales e internacionales.**
4. **Ser reconocido por la sociedad por ser una empresa que se preocupa por el bienestar de su sociedad, medio ambiente y sus clientes, que sea una empresa Socialmente Responsable.**
5. **Contar con una amplia red de atención y servicio.**
6. **Que te garantice que tus datos personales están protegidos.**
7. **Que se preocupe por ti y tu familia.**

Líderes ayer, hoy y siempre.



## DEBORA DE CASTRO ROCHA ADVOCACIA



Debora de Castro da Rocha é advogada e fundadora do escritório DEBORA DE CASTRO DA ROCHA ADVOCACIA, Mestre em Direito Empresarial e Cidadania e Graduada pelo Centro Universitário Curitiba.

Debora é advogada especialista no atendimento às demandas do Direito Imobiliário e Urbanístico.

Doutoranda e Mestre em Direito Empresarial e Cidadania pelo Centro Universitário Curitiba;

Pós-graduada em Direito e Processo do Trabalho e em Direito Constitucional;

Professora da pós-graduação do curso de Direito Imobiliário, Notarial e Registral do UNI-

CURITIBA, da Escola Superior da Advocacia (ESA) e de Direito e Processo do Trabalho em cursos preparatórios para concursos e para a OAB;

Pesquisadora (UFPR); Palestrante; Escritora; Apresentadora da coluna de Direito Imobiliário e Urbanístico na CWB TV, no programa "SINAP No Ar", colunista do site SINAP PR, YesMarília e do IN LOCO, com a série: "Questões Imobiliárias e Urbanísticas".

Debora de Castro da Rocha é um escritório de advocacia, consultoria e assessoria jurídica, especializado no atendimento às demandas do Direito Imobiliário, Urbanístico, Ambiental, Empresarial e Cível, atuando nos âmbitos consultivo e contencioso, nas vias administrativa e judicial.

Contam com uma equipe de profissionais altamente qualificados, especializada no atendimento consultivo e contencioso expressivamente na advocacia imobiliária e urbanística, que prima pelo atendimento personalizado ao cliente, no que se inclui o desenvolvimento do trabalho de forma personalizada, objetivando a construção de teses que se adequem perfeitamente ao problema e situação apresentadas, a fim de alcançar os melhores resultados.

O escritório se diferencia no mercado pelo atendimento personalizado e de qualidade, apresentando soluções adequadas às demandas dos nossos clientes.

Entrevista com a Dr. Debora Cristina de Castro Rocha, fundadora do escritório DEBORA DE CASTRO DA ROCHA ADVOCACIA

### Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

É um escritório de advocacia, consultoria e assessoria jurídica, especializado no atendimento às demandas do Direito Imobiliário, Urbanístico, Ambiental, Empresarial e Civil.

As atividades são voltadas expressivamente à defesa dos direitos e dos interesses de importantes construtoras e incorporadoras, bem como de imobiliárias e de condomínios, atendendo tanto pessoas físicas,

quanto jurídicas, e realizando sua função social a partir da realização eventual de serviços jurídicos pro bono em favor de pessoas menos favorecidas.

A Advogada Fundadora, conta com 15 anos ininterruptos de atuação jurídica, em destacadas bancas de advocacia do Brasil.

### A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

O escritório trabalha nos âmbitos consultivo e contencioso, nas vias administrativas e judiciais nas áreas do Direito Imobiliário, Urbanístico e Ambiental.

### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

São gerados 3 empregos diretos.

### A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

**A) Projeto I:** O projeto social de levar informações transmitindo o conhecimento à população, com as colunas nos sites YesMarília e do SINAP – Sindicato dos Advogados do Estado do Paraná, que possui o Programa "SINAP No Ar", com o objetivo de transmitir



informações jurídicas à população brasileira, através da coluna semanal de Direito Imobiliário e Urbanístico.

Além disso são publicados semanalmente artigos nos seguintes sites: SINAPPR;

Jusbrasil;

Migalhas;

Paraná Portal;

E a coluna é transmitida semanalmente por “vídeos” no canal 5 da NET da CWB TV, que vai ao ar todas as terças-feiras das 21:30 h até 23:30 h, e todas as quintas-feiras das 10 horas até meio-dia.

A coluna também é transmitida semanalmente via rádio web na Rádio Blitz.Net, que vai ao ar todos os sábados das 10 h ao meio-dia.

Além disso, todos os colaboradores do escritório estão envolvidos em projeto voltado à difusão de conhecimentos através da realização semanal de lives na série da advogada fundadora denominada de Questões Imobiliárias e Urbanísticas transmitida pelo canal IN LOCO;

e por fim, ainda dentro dessa meta de difusão de conhecimentos, o escritório criou um canal no YouTube (DEBORA DE CASTRO DA ROCHA ADVOCACIA) através do qual semanalmente, publica vídeos visando levar conhecimentos específicos da sua área de atuação à população.

**B) Projeto II:** O escritório está em fase de

andamento do projeto de Regularização Fundiária Urbana Territorial na Cidade de Curitiba – Paraná, embasada pela Lei n.º 13.465 sancionada em 11 de julho de 2017, e pela Lei Municipal n.º 15.645 sancionada pelo Prefeito da Cidade de Curitiba em 18 de maio de 2020, no qual ambos os dispositivos legitimam o direito à moradia, bem como a regularização fundiária de imóveis em áreas de interesse social, à luz dos princípios constitucionais da dignidade da pessoa humana, que visam conceder titulação de propriedade a essas populações que se encontram à margem da sociedade, haja vista se encontrarem em situações irregulares no âmbito imobiliário, urbanístico e ambiental;

garantindo assim, a regularização dos imóveis em situação de irregularidade, e primando pela satisfação da garantia da dignidade da pessoa humana ante a possibilidade de regularização de inúmeros imóveis.



**C) Projeto II:** O escritório participa da criação de uma Organização não Governamental (ONG), para o caso específico e social de uma criança com deficiência, que realiza tratamentos médicos, comprova imprescindibilidade do uso de determinado suplemento alimentar e de insumo, prescritos por seu médico, devendo ser aplicado o preceito constitucional que garante a assistência à saúde da pessoa necessitada em situação de fragilidade social.

O objetivo da ONG Felipe Vida é trazer a garantia de existência das crianças de “baixa renda”, com necessidade de tratamento médico e a aquisição de insumos que possam garantir a existência humana.

**D) Projeto III:** Os projetos e desafios desenvolvidos pela Advogada Fundadora em sua carreira a fizeram tornar-se:

Mestre em Direito Empresarial e Cidadania; Pós-Graduada em Direito e Processo do Trabalho e em Direito Constitucional; Membro do Corpo Docente Estruturante do Curso de Direito da Faculdade São Vicente de Irati;

Professora da Pós-Graduação em Direito Imobiliário, Notarial e Registral do UNICURITIBA;

Professora da Pós-Graduação em Direito Imobiliário Aplicado do Grupo Kroton; Professora da Escola Superior da Advocacia;

Pesquisadora do CNPQ pelo UNICURITIBA e do PPGD da UFPR no PRO POLIS; Colunista do Programa de televisão SINAP NO AR;

Presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB/subseção SJP triênio 2016/2018, Vice presidente da Comissão de Fiscalização, Ética e Prerrogativas da OAB/subseção SJP triênio 2016/2018;

Membro da Comissão de Direito Imobiliário e da Construção da OAB/seção Paraná triênio 2013/2015 e 2016/2018;

Presidente da Comissão de Direito Imobiliário e Urbanístico da Associação Brasileira de Advogados (ABA) Curitiba em 2019; Membro da Comissão de Direito à Cidade da OAB/seção Paraná; Membro da Comissão do Pacto Global da OAB/seção Paraná; Membro da Comissão de Direito Ambiental da OAB/seção Paraná;

Membro do Instituto Brasileiro de Direito Imobiliário - IBRADIM;

Segunda Secretária da Associação Brasileira de Mulheres de Carreira Jurídica (AB-MCJ); Palestrante e Escritora, possuindo os livros:

Reserva Legal: Colisão e Ponderação entre o Direito Adquirido e o Meio Ambiente Ecologicamente Equilibrado e Licenciamento Ambiental e os Seus Impactos Socioambientais e vários artigos publicados em periódicos e jornais de grande circulação, importantes sites jurídicos do país e capítulos em livros.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?



O compromisso em incluir os ODS no escritório possibilita atender os anseios dos clientes em um ambiente mais sustentável e de bem-estar.

A advogada fundadora inclusive é membro da comissão do Pacto Global da OAB/PR, e busca contribuir para a efetivação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e da Agenda 2030 através de práticas que possibilitem a concretização dos ODS.

Através da participação na referida comissão, a advogada fundadora foi convidada para palestrar na live “ODS 16 – O Compliance como Mecanismo de Efetivação da Regularidade nos Licenciamentos Ambientais”, justamente pelo desenvolvimento do seu trabalho na área, tanto através da advocacia, quanto das suas pesquisas acadêmicas que se voltam ao licenciamento ambiental e sua regularidade através do Compliance como mecanismo de efetivação.

Quando se fala de “projetos”, todos os projetos desenvolvidos ou em andamento pelo escritório são “especiais e de suma importância” para o coletivo, e a dedicação e envolvimento de toda a equipe fazem a maior diferença na realização dos projetos que culminam com o alcance dos resultados pretendidos.

Um dos projetos mais importantes é o “ONG Felipe Vida” que trata de “vita” (vida), um direito garantido por lei, que está abarcado pelo Código Civil Brasileiro e pela Constituição Federal, envolto pelos princípios da dignidade da pessoa humana, do direito à vida, à existência e a proteção.

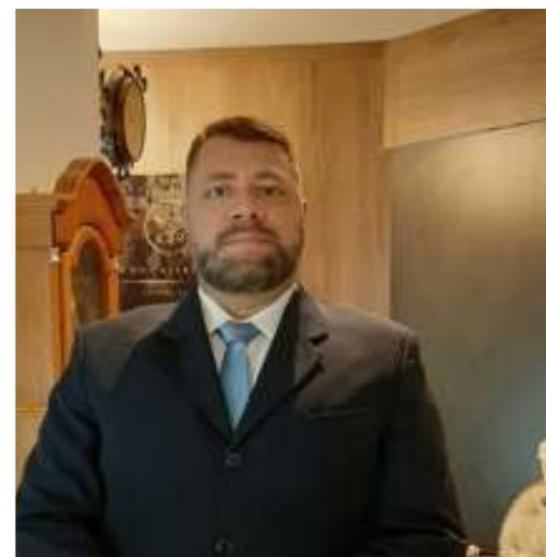
A vida humana é o princípio mais importante em nossa Constituição.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Tal pesquisa gerou, inclusive, a produção e publicação do livro “Licenciamento Ambiental:

Irregularidades e seus Impactos Socioambientais”, visando demonstrar a sociedade a necessidade de se utilizar das boas práticas que perpassam pela necessidade de implementação de Programas de Compliance junto aos órgãos ambientais, com vistas a coibir a corrupção.

Optamos ainda pela instalação do nosso escritório em um espaço físico com grandes janelas e paredes de vidros, que pos-



Uma das diretrizes é zelar pela transparência entre os colaboradores, fornecedores e os clientes.

Um dos desafios é a mitigação de riscos e a conformidade nos controles dos processos com mecanismos eficientes de gestão, sendo que a confiança é a base mais importante e a maior bandeira do escritório.

Além disso, a advogada fundadora possui livro escrito evidenciando o Compliance como mecanismo essencial para a promoção das boas práticas na gestão dos recursos ambientais, através da sua implementação nos órgãos ambientais, visando a elisão da corrupção entre os agentes públicos e os particulares que dependem das licenças ambientais para o início do desenvolvimento das suas atividades empresárias que, comumente, podem trazer riscos socioambientais e grandes prejuízos.

Assim, a grande bandeira sustentada pelo DCR se volta sempre e acima de tudo ao desenvolvimento do trabalho sério, comprometido, responsável e sempre voltado ao desenvolvimento sustentável, acreditando que podemos contribuir para um mundo muito melhor que depende apenas da integração e do respeito mútuo.

sibilitam o ingresso da luz solar reduzindo a necessidade da utilização de energia elétrica, e por via de consequência, o consumo de energia, através da sua utilização consciente.

Além disso, optamos pela redução e reaproveitamento de papéis, utilização de copos de vidros, evitando os de plástico, e assim, envolvendo toda a equipe com o tema sustentabilidade, bem como a separação de lixos e a decoração dos espaços com plantas naturais.

A empresa implementou um Programa de Compliance?

Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A Conduta é a principal norma interna do DCR, consistindo na estratégia de Marketing do escritório.



# FONNTE S

## GEOTÉCNICA

- ◆ Empresa brasileira, atuante na América Latina, com foco no desenvolvimento de projetos de engenharia aplicada a mineração.
- ◆ Bases em princípios sustentáveis e compromisso com a qualidade.
- ◆ Estrutura verticalizada, desenvolvendo todos os subsídios aos projetos, desde levantamento topográfico, sondagens e ensaios de laboratório.
- ◆ Empresa atual, diversificando-se constantemente, com foco na excelência, redução de incertezas e ampliação de qualidade.
- ◆ Desenvolvimento de projetos de barragens, pilhas de estéril (dumps), estudos de cava, modelos hidrogeológicos e estudos ambientais.
- ◆ Presente em grandes empreendimentos de mineração no mercado brasileiro.
- ◆ Respeito ao prazo e garantias técnicas são elementos intrínsecos em todos os projetos.



## GIG@NET S.A

A estrutura interna de um fornecedor de internet é o ponto determinante entre o sucesso ou o fracasso da empresa.

Sendo assim, é necessário investir tempo e recursos em seu planejamento para que o crescimento seja constante.

Ao determinar em qual fase um fornecedor se encontra, é importante adotar medidas eficazes para se estabelecer, e posteriormente avançar para a próxima.

Entretanto, para que isso aconteça é necessário primeiramente que sejam feitos estudos e implementações sólidas, para garantir uma estrutura interna de alta performance.

Vivemos em um mundo onde estamos a cada dia mais conectados, as informações fluem de forma rápida e constante.

As empresas ganham velocidade em seus negócios e, neste contexto, não estar conectada é praticamente não existir, não crescer e, principalmente, não vender.

Muitas empresas não dão a devida importância para uma internet de qualidade e isso pode gerar um custo alto e desnecessário.

O descaso com esse assunto é mais normal do que pensamos: uma empresa cresce, seu número de funcionários e carteira de clientes aumentam, e junto com tudo isso, suas necessidades também aumentam, e esse detalhe passa despercebido, porém é isso que permite que a empresa funcione como se deseja.

Várias empresas não possuem soluções de internet com qualidade, deixando o gerenciamento da tecnologia em segundo plano.

Mas esse é um assunto importante, e mesmo que você não acredite que o funcionamento da sua empresa, em parte, depende de uma boa conexão.

Afinal, o desempenho depende da capacidade de organizar todos os fatores de tecnologia, independente do ramo de atuação, a tecnologia hoje está com certeza ligada ao seu negócio.

Por isso, contar com um fornecedor de internet de alta performance é de extrema importância.

Por isso, contar com um fornecedor de internet de alta performance é de extrema importância.

A Giganet S.A. conta com serviços de internet de alto desempenho, que garantem agilidade e estabilidade, além de serviços agregados que podem aumentar a produtividade organizacional.

Nossa equipe da Giganet S.A, trabalha a cada dia para interligar a rede aos principais fornecedores de serviços da internet.

Além disso, buscamos constantemente parcerias com empresas de alto fluxo de dados, hospedando em nossa rede seus servidores.

Este trabalho garante ao cliente o acesso mais rápido, menores riscos de congestionamento e uma qualidade de internet superior.

A rede da Giganet possui diversos fornecedores e interligações com os principais backbones do país, tudo para garantir a melhor disponibilidade possível.

Sua empresa pode estar atrasada em relação aos concorrentes.

A Giganet S.A, possui todo o tipo de soluções em tecnologia para atender a demanda das empresas, com excelência e bons serviços prestados.

### ENTREVISTA COM JOSÉ MARÍA BAZÁN, GERENTE GERAL DA GIGANET S.A

**Qual é o papel da empresa? e como foi o início de suas atividades?**

A Giganet SA nasceu em 2012 em Ciudad del Este (Fronteira entre Paraguai e Brasil), com a ideia clara de se estabelecer como um fornecedor de serviços de internet voltado a consumidores exclusivos (Executivos e Shopping Centers do Microcentro da Cidade), com a implantação de uma REDE FTTH, e tornou-se imediatamente o primeiro fornecedor local a oferecer o serviço através de Fibra Óptica.

Em 2014, a CONATEL concedeu à Giganet SA a permissão para conexão transfronteiriça com Fornecedores Internacionais, inicialmente por meio de um Wireless Link e executa imediatamente o projeto de construção de sua própria REDE de Fibra Óptica através do cruzamento de um cabo pelo poderoso Rio Paraná em direção a Foz de Iguazu - Brasil que é ativado em 2016, tornando-se um dos Atacadistas do Paraguai, hoje a Giganet SA possui mais dois cabos adicionais para o Brasil e tem chegada direta no SP3 em São Paulo, um importante ponto de presença da empresa.

### A empresa comercializa para que tipos de mercados?

A Giganet SA comercializa Serviços voltados aos segmentos:

Casa, Corporativo e Atacado, e apesar das dificuldades geradas economicamente pela Pandemia COVID-19, aposta na consolidação de Alianças Estratégicas para ampliar o portfólio de serviços.



**Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?**

A Giganet SA emprega cerca de 60 pessoas direta e indiretamente.

**Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual? Em que fase eles estão e quais foram os principais desafios e resultados?**

A Giganet SA não tem um Programa de RSE implementado, funcionários e executivos da Giganet SA individualmente assumem um compromisso com a Responsabilidade Social e Empresarial focada em fornecer ótimas condições de trabalho, colaborando com causas humanitárias e cuidando do meio ambiente, mas não tem uma guia específica.

**Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?**

A atividade de RSC mais importante realizada em 2020 foi acolher 85 compatriotas paraguaios que regressaram ao País devido à Pandemia COVID-19, oferecendo abrigo para manter a quarentena e prestando todos os cuidados necessários ao bem-estar destes.

Também foi feito um esforço econômico para pagar 100% dos salários a todos os funcionários da empresa durante a quarentena obrigatória decretada pelo Governo do Paraguai, além de dar acesso gratuito à Internet para Betting for Life, uma ONG que atende pessoas com Câncer, Bombeiros Voluntários

e Rotary Club de Ciudad del Este.

**Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria?**

Seria interessante implementar um programa de RSC no nível da empresa para aumentar a conscientização de todos os funcionários e definir um roteiro a seguir a partir de agora.

**Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

O desenvolvimento sustentável, hoje, deve ser um conceito que determina a ação das pessoas a partir do uso racional dos recursos naturais, mas também tem uma aplicação mais ampla ao nível da atuação das empresas, do próprio Estado e de suas instituições, bem como também de governos locais, cidades e sociedades.

O cumprimento de um bom programa de RSE é um começo, o resto deve ocorrer de forma natural e consciente de cada indivíduo, o Desenvolvimento Sustentável é responsabilidade de cada ser humano e não de instituições jurídicas.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

A Giganet SA, além de investir na formação constante de seus colaboradores, está desenvolvendo estratégias comerciais para o

crescimento constante de cada um de seus parceiros de negócios, firmando acordos sólidos que garantam o bem-estar do negócio.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

Disciplina corporativa, ética nos negócios e bom relacionamento com todos os parceiros de negócios e colaboradores são a chave para uma boa gestão e a reputação corporativa é o resultado disso.

**Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

Giganet conseguiu encontrar 3 importantes parceiros de negócios que se comprometeram com o projeto de gerar um portfólio de serviços complementares que atendam a todas as necessidades de todos os mercados, entende que a única forma de ter uma presença sólida é oferecendo produtos e serviços voltados para Embora cada nicho tenha conseguido fazer com que cada parceiro forneça produtos e serviços diferentes, o principal desafio foi justamente combinar todo um ecossistema de forma a não gerar competição entre as partes.

**Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?**

A Giganet entende que sem esses compromissos e valores não é possível construir qualquer tipo de relacionamento social e comercial.

**A empresa tem implementado um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?**

A Giganet encontra-se em um estágio organizacional chave de “Alianças Estratégicas”. Existe uma grande expectativa por parte de cada colaborador então o principal desafio é montar uma estratégia comercial que não gere conflitos entre as partes envolvidas, cada empresa tem seus próprios objetivos e as alianças vêm para adicionar um compromisso comercial adicional.

Um programa de compliance ainda não foi implementado porque eles estão focados na conformação das alianças. Independentemente disso, a Giganet SA está trabalhando muito para expandir a cobertura nacional e internacionalmente.

O principal desafio – além de combinar o ecossistema – é a gestão de licenças compulsórias. As principais diretrizes estariam voltadas para a ética empresarial e responsabilidade social.





Seguimos demostrando  
nuestra **Fortaleza Financiera**



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

[www.coac-sanfra.com](http://www.coac-sanfra.com)



**VIDAS NEGRAS IMPORTAM**



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## IULLY FREIRE ADVOGADOS ASSOCIADOS



Dra. Iully Freire aprendeu desde muito cedo a se defender e defender tudo que achava importante. Primeira filha do Sr. Benício e da Sra. Maria Marlene, ele administrador de fazenda e ela costureira, Dra. Iully se dedicava aos estudos com afinco, sem se esquecer de suas obrigações com sua família e até mesmo com sua própria casa. Estudou em escola pública até ingressar na Faculdade de Direito na cidade de Ribeirão Preto, onde chegou a vender roupas que sua mãe fazia para ajudar a custear seus estudos. A procura de conhecimento realizou alguns cursos e apresentou trabalhos com honras na Itália, Portugal e Estados Unidos, países onde seu conhecimento foi reconhecido.

A Dra. Iully chegou a Cidade de Ribeirão Preto, no ano de 1998, para cursar Direi-

to na Universidade de Ribeirão Preto. No mesmo ano conseguiu ingressar no quadro jurídico do Bradesco, onde permaneceu até 2003. Em 2005, foi atuar no Santander, também na área jurídica, onde permaneceu até o ano de 2009. Naquele ano, iniciou sua trajetória com escritório próprio, atuando em causas diversas, mas, na sua grande maioria na área trabalhista bancária, tornando se assim uma das grandes referências na região e no estado.

Iully Freire Advogados Associados conta com uma série de advogados com a mais vasta experiência, sempre com foco no cliente e em sua grande maioria na área trabalhista defendendo funcionários. Com uma proposta inovadora na gestão de processos, os advogados têm um atendimento individual e personalizado para seus clientes. O DNA de conhecimento, perseverança e justiça fazem parte da estratégia do escritório.

A partir das alterações advindas da reforma trabalhista, o operador do Direito deve tomar alguns cuidados na elaboração da petição inicial, por exemplo. No novo cenário, o valor correspondente a cada postulação deve ser expressamente indicado. Essa exigência possui reflexos nas custas judiciais e nos honorários de sucumbência.



**Iully Freire**  
ADVOGADOS ASSOCIADOS

- +20 anos** Atuando especificamente na área trabalhista bancária
- +20 mil** Processos específicos na área bancária
- Especialista em ações contra Bancos Públicos e Privados.
- Atuação em todo Brasil.
- Equipe atualizada e preparada para todas as fases do processo
- Premiada Internacionalmente (OIT) por seu trabalho.
- Selo OURO de reconhecimento por seu trabalho (ANCEC)

Tudo material não pode ser divulgado e é direcionado apenas para clientes em atendimento.

Neste ponto, destaca-se a importância de o advogado estar atualizado. Pois, a sucumbência recíproca pode gerar ônus ao representado. Logo, os pontos postulados e indeferidos geram condenação ao pagamento de honorários à parte adversa.

A advocacia trabalhista baseada na ausência de sucumbência ou sanção por postulação não acolhida foi fortemente alterada. Logo, o profissional do direito deve estar perfeitamente inteirado das alterações para melhor desempenhar suas funções. Citado isso, colocamos a importância do trabalho do corpo advocatício da Iully Freire Advogados Associados, que pode atuar nas lides trabalhistas e na advocacia preventiva. Hoje, através de consultoria e assistência técnica, com profissionais gabaritados e reconhecidos escritórios associados, é uma referência neste nicho do direito.

### ENTREVISTA COM IULLY FREIRE, DIRETORA DA IULLY FREIRE ADVOGADOS ASSOCIADOS

**Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?**

O Escritório tem como objetivo principal a defesa de todo e qualquer trabalhador. Temos como especialidade a proteção e ajuda à pessoa que trabalha ou trabalhou em alguma das diversas instituições bancárias existentes no Brasil. A história do Escritório Iully Freire Advogados Associados se confunde com a história de sua fundadora Dra.

Iully Freire. Há mais de 20 anos atuando especificamente na área trabalhista bancária, Dra. Iully Freire iniciou sua carreira atuando dentro do departamento jurídico do Bradesco e posteriormente fazendo parte do quadro jurídico do Santander. Após alguns anos resolveu atuar na parte contrária, desta vez atuando para defesa do trabalhador.

**A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?**

A empresa comercializa serviços advocatícios focados na defesa do trabalhador.

**Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?**

A equipe é composta atualmente por 13 pessoas internas e 15 externas, divididas em diversas áreas: Administrativo, Jurídico todas as Instâncias e Tribunais, Marketing, Diretoria, Previdenciário.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

A satisfação de nossos clientes (internos e externos) está diretamente ligada a transparência de informações, independente se elas serão boas ou ruins. Nossos clientes são informados constantemente dos andamentos processuais e quais os próximos passos que serão tomados pelo escritório dentro da estratégia pré estabelecida no momento da assinatura do contrato.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

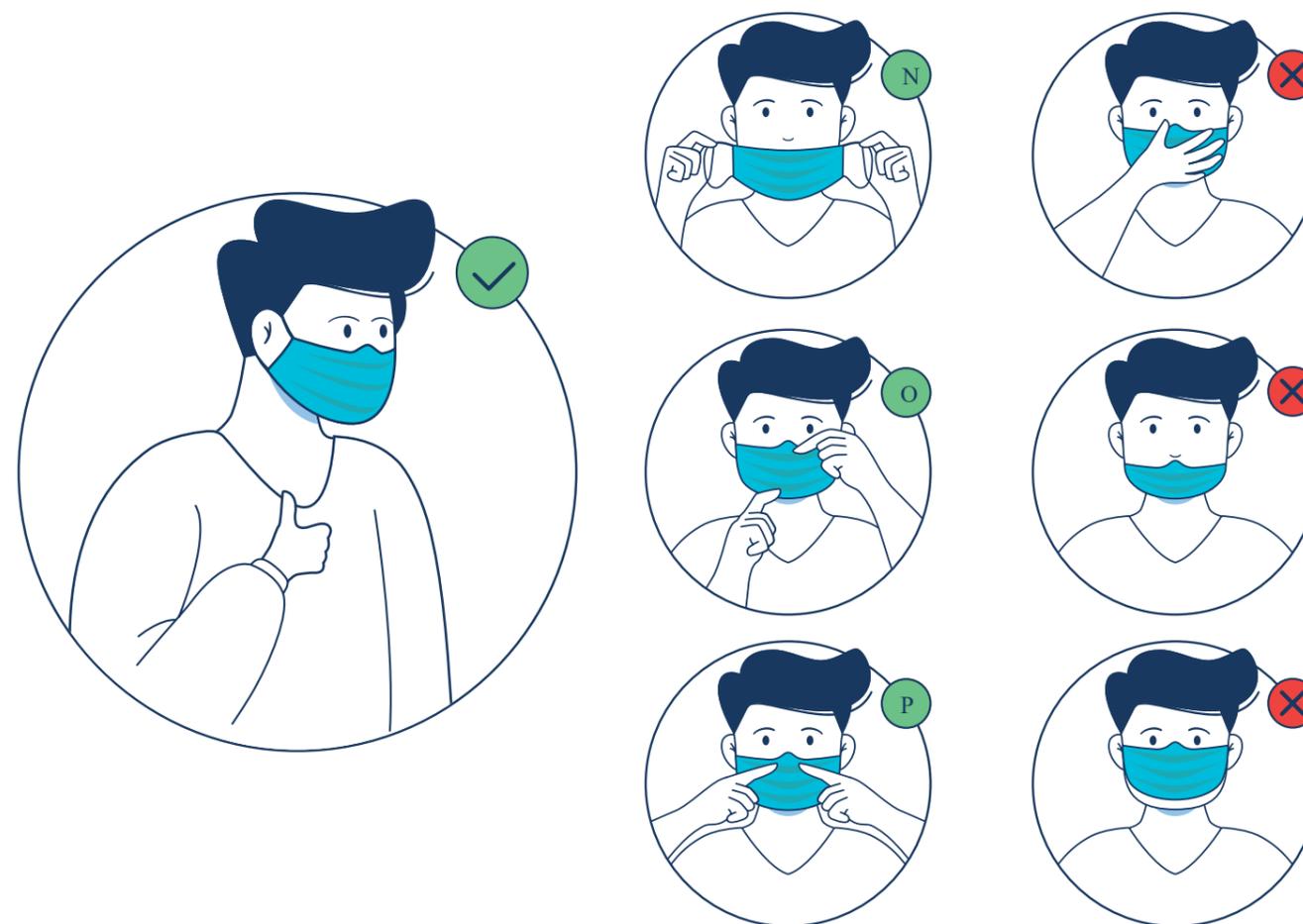
A boa gestão dentro de um escritório é refletida na atuação de todos os profissionais participantes do empreendimento. Uma gestão transparente, atualizada, voltada para o ganho profissional de cada associado resulta em uma eficiência maior na gestão de todos os processos do escritório.

**Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

Com a mudança dos processos para a plataforma digital, o escritório adotou medidas que podem ser consideradas redundantes. Contratamos plataformas que fornecem a mesma informação com o objetivo de confrontar os dados recebidos e não haver perda de movimentação processual. Essa decisão foi tomada para que nossos clientes e associados sempre estivessem atualizados a qualquer momento do processo, facilitando assim as tomadas de decisão.



COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





**Fabiano Vitor C Santana**  
Advogado

Pós graduado em Direito Público, Trabalhista e Previdenciário, pós graduando em Direito Eleitoral. Inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12287

**Ketlen Braga Castro**  
Advogada

Pós graduada em Direito do Trabalho e Previdenciário. Inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12518

**Principais Áreas de Atuação**

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista, Cível e Eleitoral



[bragaesantanaadvogados@gmail.com](mailto:bragaesantanaadvogados@gmail.com)



@bragaesantanaadv



Braga e Santana advogados

Telefones: (92) 99301-0336 / (92) 99531-1298

Endereço: Rua Silva Ramos, nº 109 sala 02 - Centro | Manaus/AM CEP 69010-180



**VIDAS NEGRAS IMPORTAM**

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## CALLES AMARILLAS SRL

A Calles Amarillas SRL é uma empresa de publicidade com 12 anos de experiência e excelência no mercado. Acompanham e entendem os hábitos de consumo de seu público tanto no mercado local como nacional. Atendemos com eficiência mais de 90 empresas no país, com uma localização privilegiada com visibilidade e estruturas que permitem aos profissionais desempenharem um trabalho reconhecidamente primoroso e com gráficos impressionantes.

Entre os diferenciais da empresa estão:

- Criar relacionamentos fortes, provocativos e impactantes entre as empresas contratantes e seus clientes.

- Impacto visual sem impacto ambiental. Sempre alinhados e respeitando o meio ambiente.

- Potencial explorado e consumado que torna a Calles Amarillas SRL a mais completa rede nacional em soluções criativas sem limites.

- Corpo com profissionais de diversas áreas prestando suporte técnico e estratégico à equipe e a sua vasta clientela.

Em tempos de competição as empresas precisam sempre atingir o seu público alvo da melhor forma possível, levando em conta o custo-benefício, é nesse aspecto que entra o trabalho da Calles Amarillas SRL, que tem como objetivo principal levar ao conhecimento do consumidor o que as em-

presas parceiras têm a oferecer.

Fazendo análise completa do negócio de seus clientes, definindo claramente todas as informações importantes para o planejamento, na prática o papel da Calles Amarillas SRL é :

- Planejar os melhores caminhos e formatos para que a mensagem de nossos parceiros chegue ao seu público-alvo no momento certo.

- Criar e elaborar exaustivamente campanhas de publicidade para divulgação de seus produtos e serviços de maneira impactante e convincente.

- Avaliar resultados, supervisionar e otimizar os investimentos feitos na produção e divulgação das peças publicitárias.

- Repensar as estratégias de marketing da empresa e renovar periodicamente a identidade visual da empresa e de suas peças publicitárias.



Calles  
amarillas



Portanto, é sempre importante ter como parceira uma empresa de publicidade séria como a Calles Amarillas SRL, que compreende a necessidade da sua empresa e que faça sua organização prosperar cada dia mais.

### ENTREVISTA COM CECILIA RIVERA QUIROGA, GERENTE GERAL DA CALLES AMARILLAS SRL.

**Qual é o papel da empresa e como foi o início de suas atividades?**

Em 2008, Calles Amarillas entrou no mercado de Publicidade Rodoviária com a primeira tela digital instalada na cidade de Cochabamba. O

objetivo era adicionar um toque de modernidade à cidade com imagens em movimento em grande escala. Naqueles anos, não se sabia muito sobre a faceta da Publicidade Exterior e fomos a primeira empresa a realizar este empreendimento. Nos anos seguintes, a empresa decidiu avançar para a publicidade fixa com a instalação das primeiras torres e vedações na zona urbana da cidade. Já num segundo período desde 2013, com uma nova dinâmica empresarial, a Calles Amarillas teve um notável crescimento qualitativo e quantitativo com uma oferta variada de espaços publicitários em diferentes formatos.

**A empresa comercializa para quais tipos de mercado?**

Trabalhamos para o mercado nacional, com destaque para as grandes capitais La Paz, Santa Cruz e Cochabamba. Temos escritório central na cidade de Cochabamba, mas atendemos empresas de todo o país.

**Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?**

A empresa gera diretamente 8 postos de trabalho que compõem a equipe fabril da empresa, em diferentes áreas, como vendas, comunicação, design e administração e finanças e indiretamente cerca de 14 pessoas que atuam nas oficinas de produção na impressão de fabricação de lonas e materiais.

**Contam com Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Quais? Em que fase eles estão e quais foram os principais desafios e resultados?**

Somos uma empresa que gera material que é descartado, estamos falando de lonas de PVC.

Esta foi durante anos uma das preocupações, visto que contribuimos para a poluição do meio ambiente, portanto, em 2018 decidimos lançar um projeto com um duplo componente. O projeto se chama YoFuiLona, que es uma marca de produtos que são fabricados manualmente a partir do reaproveitamento de telas publicitárias. Graças a este projeto, geramos empregos solidários e propomos mais uma alternativa para praticar um consumo consciente e respeitoso do meio ambiente e do planeta. Estamos numa fase inicial, já desenvolvemos um catálogo de produtos e estes foram partilhados com várias empresas. Sobre a questão da criação de empregos, dirige-se a um grupo de mulheres para as quais criamos empregos solidários.

**Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?**

O projeto YoFuiLona.

**Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Nossa essência é impacto visual sem impacto ambiental. Estamos cientes do nosso meio ambiente. Embora produzamos milhares de metros de lonas vinílicas, buscamos reaproveitar essa tela por meio da fabricação de diversos materiais.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?**

Nossa Missão e Visão na empresa se manifesta de forma permanente no relacionamento com nossos clientes, buscando a satisfação de suas necessidades, proporcionando-lhes o melhor serviço através de uma resposta rápida, eficiente e eficaz; considerando nesta filosofia o público que recebe o resultado do nosso trabalho e que em essência é o destinatário da mensagem publicitária.

**Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?**

Hoje, o mundo da publicidade outdoor é um dos meios de comunicação mais eficientes em termos de resultados e investimentos.



A publicidade em vias públicas permite chegar a milhares de pessoas por dia através dos anúncios de empresas de um número infinito de áreas, visto que as pessoas anunciam 24/7, ou seja, 365 dias por ano. Está à disposição de todos os públicos que percorrem as ruas e avenidas das cidades, porém, os aspectos fundamentais estão na adequada criação e design do anúncio, ou seja, com mensagens simples, uso de cores adequadas e marcantes, e tipografia rápida legível para o condutor ou pedestre, fotografias ou imagens que no conjunto expressem a mensagem de forma clara. Estamos muito conscientes na equipe o que significa ter conseguido cumprir 12 anos de trabalho contínuo e com grande satisfação.

Acreditamos ter conseguido construir uma imagem positiva através do atendimento aos nossos clientes, o que nos coloca no mercado como

uma empresa sólida e confiável. Neste contexto, o nosso desafio é continuar a contribuir para o desenvolvimento e modernização da cidade neste domínio sob os princípios que a empresa postula e que são basicamente a responsabilidade e o cuidado com o meio ambiente.

**Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?**

A ética e a responsabilidade social são dois pilares fundamentais sobre os quais as ações da empresa são desenvolvidas. Gerimos e tornamos a imagem e as marcas das empresas visíveis para centenas de pessoas que percorrem as ruas e avenidas das cidades, e isso implica uma grande responsabilidade e compromisso com elas, razão pela qual nos sentimos comprometidos com elas.



CAMPAÑAS  
**QUE DESPEGAN**



Publicidad Outdoor  
[www.callesamarillas.com](http://www.callesamarillas.com)  
**BOLIVIA**

**Calles**  
amarillas



**VIDAS NEGRAS IMPORTAM**

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## MIKAELI KEZIA DE MENDONÇA ALVES ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA



Seu propósito é conferir segurança jurídica para que seus clientes ousem em suas iniciativas, gerando desenvolvimento, em um ambiente jurídico ético e pacífico.

Buscando atuar na linha da ética, Mikaeli Kezia de Mendonça Alves, afirma que uma conduta ilibada é o comportamento sem mácula, aquele sobre o qual nada se possa moralmente levantar.

O advogado mais do qualquer outro deve guardar esse preceito, sendo seu dever: preservar, em sua conduta, a honra, a nobreza e a dignidade da profissão, zelando pelo seu caráter de essencialidade e indispensabilidade;

atuar com destemor, independência, honestidade, decoro, veracidade, lealdade, dignidade e boa-fé; velar por sua reputação pessoal e profissional; empenhar-se, permanentemente, em seu aperfeiçoamento pessoal e profissional; contribuir para o atri-



Dra. Mikaeli Kezia de Mendonça Alves, graduada pela faculdade Anhanguera Educacional, pós-graduada em Direito de Família pela Universidade Cândido Mendes, Pós Graduanda em Direito do Trabalho e Processo do Trabalho pela Faculdade Legale. Atuante na cidade de Jundiaí/SP e região.

Mikaeli Kezia cita ter a convicção que, laços de confiança desenvolvidos através de relações verdadeiras, transparentes e acima de tudo, humanas, tem sido o sucesso de seu trabalho frente ao escritório de advocacia.

moramento das instituições, do Direito e das leis; estimular a conciliação entre os litigantes, prevenindo, sempre que possível, a instauração de litígios.

Mikaeli Mendonça Advocacia e Consultoria Jurídica mantém seu vasto portfólio com os princípios do comprometimento na defesa dos interesses dos clientes alicerçados na ética, transparência e excelência na prestação de serviços.

### ENTREVISTA COM MIKAELI KEZIA DE MENDONÇA ALVES, DIRETORA DO ESCRITÓRIO MIKAELI MENDONÇA ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA:

#### Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A empresa iniciou as atividades em dezembro de 2016, somos um escritório de advocacia, estabelecido há 4 anos, atuando em áreas trabalhistas, civil, e previdenciário.

#### A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Prestamos serviços Jurídicos de assessoria em direito coletivo e individual, contencioso; ajuizamento de ações especiais, desenvolvimento de técnicas para prevenção de litígios; orientações práticas trabalhistas, além da elaboração de pareceres técnico-procedimentais.

#### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Atualmente temos dois colaboradores, mas sempre com possibilidade de expansão.

#### A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram e quais foram os principais desafios e resultados?

Mikaeli Mendonça Advocacia e Consultoria Jurídica oferece consultoria presencial nos estabelecimentos, fábricas, visando a adoção de melhores procedimentos comportamentais, a fim de prevenir danos jurídicos onde parcelas significativas de conflitos são resolvidas sem que se precise chegar ao judiciário, poupando desgastes às partes.

#### Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Acreditamos que ser socialmente responsável implica transformar todos os valores nos quais acreditamos em uma prática diária que norteie nossas atitudes em cada relacionamento que desenvolvemos. Embora nosso negócio esteja centrado em oferecer assessoria jurídica com excelência, atendendo nossos clientes com ética e transparência, nosso propósito vai muito além. Buscamos ajudar a fortalecer a sociedade brasileira através de ações ligadas à diversidade, à cultura e à educação. Nossos profissionais participam periodicamente de atividades voluntárias, que despertam e apoiam o desenvolvimento de outros indivíduos, contribuindo não apenas para o crescimento do Escritório e de cada um de seus integrantes, mas também para o crescimento de nosso país.

#### Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Para a empresa, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade, vivendo com dignidade.

### Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?



Temos convicção de que o sucesso do nosso trabalho vem de laços de confiança desenvolvidos através de relações verdadeiras, transparentes e, acima de tudo, humanas. Nosso propósito é conferir segurança jurídica para que os clientes ousem em suas iniciativas, gerando desenvolvimento, em um ambiente jurídico ético e pacífico. Buscamos atuar de forma ética.

### Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

Com o aumento diário da concorrência, ganhar destaque no mercado não tem sido uma tarefa fácil. Oferecer produtos e serviços de qualidade não basta para garantir a estabilidade e destaque no mercado, além disso, também é necessária uma reputação empresarial positiva. Uma das maneiras mais eficazes para fortalecer a reputação empresarial são as premiações que o mercado concede por meio de pesquisas que medem a satisfação do cliente, a qualidade dos produtos e serviços, e o seu relacionamento. Ou seja, essas premiações são atestam a qualidade e o prestígio da empresa perante os públicos estratégicos.

Muitas empresas, após terem conquistado o cliente não realizam ações para estabelecer um relacionamento duradouro, essa falha gera insatisfação e conseqüentemente a possível perda do cliente. Ter um bom relacionamento, atender as dúvidas e solicitações, ser proativo e buscar as melhores soluções garantem a fidelização e uma boa imagem para a empresa.

### Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Podemos dizer que o grande segredo de um bom relacionamento com os stakeholders é sempre dispor de meios de comunicação e estar aberto ao diálogo com cada grupo. Quanto maior e mais simples for o acesso concedido, maiores serão as chances de uma relação mais amigável e com menos impacto negativo. Cultivar um relacionamento com esses grupos deve ser hábito comum das empresas brasileiras, é imprescindível compreender que os interesses da empresa são diferentes de cada um desses grupos. A partir do momento que a empresa considerar o ponto de vista deles, poderá se beneficiar das relações, detectar antecipadamente os sinais de um conflito que está para surgir e criar soluções para problemas que ainda nem vieram à tona. Por isso nossa estratégia é cultivar a interação com os stakeholders, pois encaramos uma oportunidade de desenvolver uma inteligência competitiva e funcionar como uma importante ferramenta de gestão e planejamento estratégico.

### A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Entendemos que um advogado ou escritório de advocacia compliance é um aliado das empresas e podem auxiliar na criação de boas práticas, além de evitar penalidades e sanções. Dentro da nossa atuação preventiva, somos capazes de evitar danos

e impactos irreversíveis para empresas que deixam de cumprir com leis e normas, muitas vezes sem saber. As auditorias de compliance são uma das opções de serviços jurídicos que podem ser oferecidos pelo escritório. Nesse tipo de auditoria, o advogado faz um mapeamento de todas as rotinas da empresa, identificando quais são as não conformidades e, a partir daí, ele sugere as adequações necessárias.

Para atuar nesse ramo, o advogado deve contar com conhecimentos sólidos a respeito do ambiente regulatório do cliente, além de conhecer com propriedade o dia a dia da empresa. Ele deve saber não apenas as leis e regulamentos os quais a empresa deve se adequar, mas também todas as licenças, autorizações, processos e práticas que ela deve cumprir. Deixar de cumprir com a legislação pode gerar diversos danos à imagem e a reputação empresa.

Além de multas, suspensão de atividades, autuações e outras penalidades, infrações envolvendo uma empresa podem impactam a imagem de um negócio, um ativo valioso, especialmente quando se trata de parceiros, consumidores e até investidores.

- Gestão Contábil
- Consultoria Técnica
- Sucessão Empresarial
- Gestão Tributária
- Gestão Trabalhista
- Perícia

**D'Campos** 16 ANOS  
Consultoria & Contabilidade

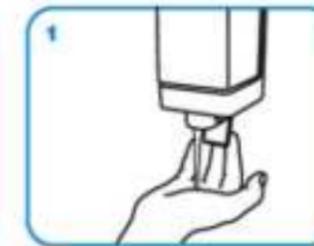
[www.dcampos.com.br](http://www.dcampos.com.br)

## Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



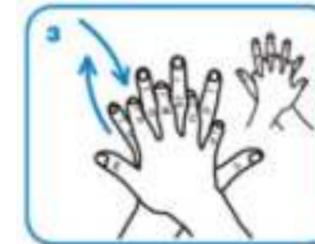
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



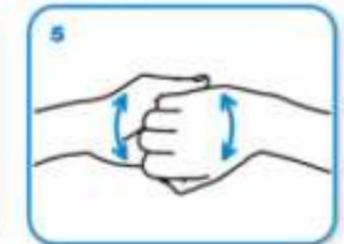
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



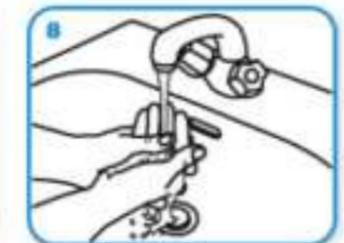
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



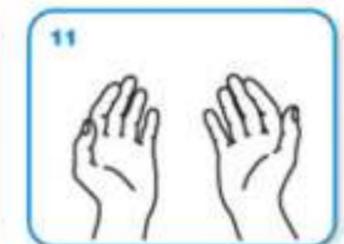
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

## REVOGUE CONSULTORIA FINANCEIRA



Sua atuação principal é atender as necessidades dos clientes, visando o bom atendimento e sanar toda e qualquer dúvida, prestando uma boa consultoria, são amplos os entendimentos de direitos e deveres para uma boa saúde financeira, oferecendo serviços que vão ao encontro das melhores soluções e reeducação financeira.

A representação é fortalecer os direitos do consumidor frente à tirania abusiva bancária, a Revogue dispõe de especialistas que buscam diariamente informações e conceitos em revisão contratual, onde consegue enxergar e traduzir as mínimas letras e cláusulas que muitas vezes são desconhecidas pelo contratante.

O número de brasileiros endividados cresceu nos últimos anos, segundo a confederação nacional comércio de bens serviços e turismos mais de 70% das famílias estão inadimplentes no país, com isso a procuração de renegociação aumento, observando essa demanda a Revogue Consultoria tem se empenhado em além de trazer apenas uma renegociação oferecem uma revisão com descontos que chegam em até 70% do valor cobrado.

Na consultoria é mostrado aos clientes que não existem reféns das instituições bancárias e dos contratos vigentes, por mais que tenham assinado um contrato, a ação revisional apresenta que no ato da assina-

tura não havia entendimento nem introdução sobre a composição de juros, sempre provam que existe um direito que pode ser reivindicado, fazendo assim que as dívidas dos clientes sejam, ou devolvidas em até 2 vezes há mais do pago ou acordadas para que sejam diminuídas.

Quais serviços a Revogue Consultoria oferece?

No Brasil, já é conhecido que em 98% dos contratos de financiamentos possuem pelo menos uma taxa desnecessária, fazendo que o cliente pague a mais pelo produto do que realmente é proposto, caracterizando assim juros abusivos.

Então, fazendo frente a estes juros abusivos a Revogue Consultoria se especializou em Ação Revisional.

Consiste em um advogado analisar o contrato de financiamento dos clientes verificando a existência desses tais juros.

O Banco Central estipula que os juros para financiamento de automóveis, por exemplo, sejam de no máximo 2% e caso haja uma porcentagem maior são considerados abusivos.

O advogado especializado da empresa vai pleitear os direitos dos clientes, solicitando a remoção desses juros.

Empiricamente falando, o valor da parcela é reduzido ou o valor excedido é devolvido ao consumidor.

Sua ampla atuação em soluções para o consumidor está vinculada às dívidas e cobranças indevidas em contratos, portanto, acaba englobando revisão imobiliária, comprometimento

de renda, cobranças indevidas pelo cheque especial ou pelo cartão de crédito – seguindo os mesmos critérios da ação revisional.

A equipe da Revogue é altamente preparada para auxiliar e indicar os melhores meios dos clientes saírem satisfeitos de sua consultoria.

Por causa de seu crescimento exponencial - estamos falando de apenas 2 anos desde sua fundação - estuda-se qual o melhor Programa de Responsabilidade Social Empresarial que se enquadra no seu cenário atual, pois, toda e qualquer atividade relativa a empresa é levada com muita seriedade, visando sempre minimizar os erros, ou, potencializar sua atuação e seus resultados, sendo eles financeiros ou sociais.

Estima-se que em 1 ano consiga-se iniciar o projeto que tanto se almeja, mas para isso é mister paciência, perseverança, sabedoria e antes de tudo, convicção que se está fazendo a coisa certa.

Em contrapartida à sua breve existência, a Revogue Consultoria sempre se preocupou com a sustentabilidade e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, fazendo com que em sua Cultura fosse adicionada alguns pontos que constam no PNUD.

Em seus meios, a pluralidade e a igualdade de gênero são notas marcantes, de onde oportunidades, desempenho e resultados, independem de seu sexo ou identidade de gênero.

Na Revogue todos são membros de uma grande família.

Para os diretores da empresa, a boa gestão é primordial para o avanço dos resultados e aprimoramento das técnicas.

Ensina-se aos líderes – assim são chamados os cargos mais altos da hierarquia empresarial que auxiliam em manter a ordem e o fluxo de trabalho – que a obediência dos subalternos não pode ser imposta, uma vez que o líder é aquele que mostra o caminho e o método de ação, então deve ser adquirida pelo bom exemplo e admiração.

Com isso, gera-se um ambiente de trabalho mais leve que proporciona aos consultores e colaboradores possibilidades de trabalhar com suas metas e resultados.

Todo trabalho desenvolvido para o cliente é tomado como se fosse para própria empresa, ocasionando assim, seriedade no cumprimento do serviço e amplo cuidado em cada passo.

Priorizam-se os resultados e a felicidade do cliente, e até são negados serviços que não podem ser garantidos no êxito final.

Por isso a reputação é muito importante para que os serviços progridam, pois o crédito da boa prestação de serviço é fundamental para seguir seus princípios.

Vivemos atualmente em um país onde existem muitas pessoas/ empresas de má índole que maculam as profissões passando descrédito e desconfiança.

No setor de ação revisional, ou até de soluções financeiras não é nada diferente. Muito dos desafios atuais está em comprovar a veracidade da empresa e mostrar sua idoneidade.

Com muita frequência clientes insatisfeitos batem à porta da Revogue solicitando uma revisional, porém, contam suas histórias revoltantes sobre as fraudes que sofreram.

A presença publicitária da empresa é majoritariamente online, fazendo campanhas em plataformas de redes sociais.

Também utilizam a TV como meio de divulgação de seus trabalhos.

Então cada dia torna-se um desafio a ser vencido: impactar o público certo, desfazer a má impressão do setor maculado por farsas e empenhar-se no bom atendimento de seus clientes.

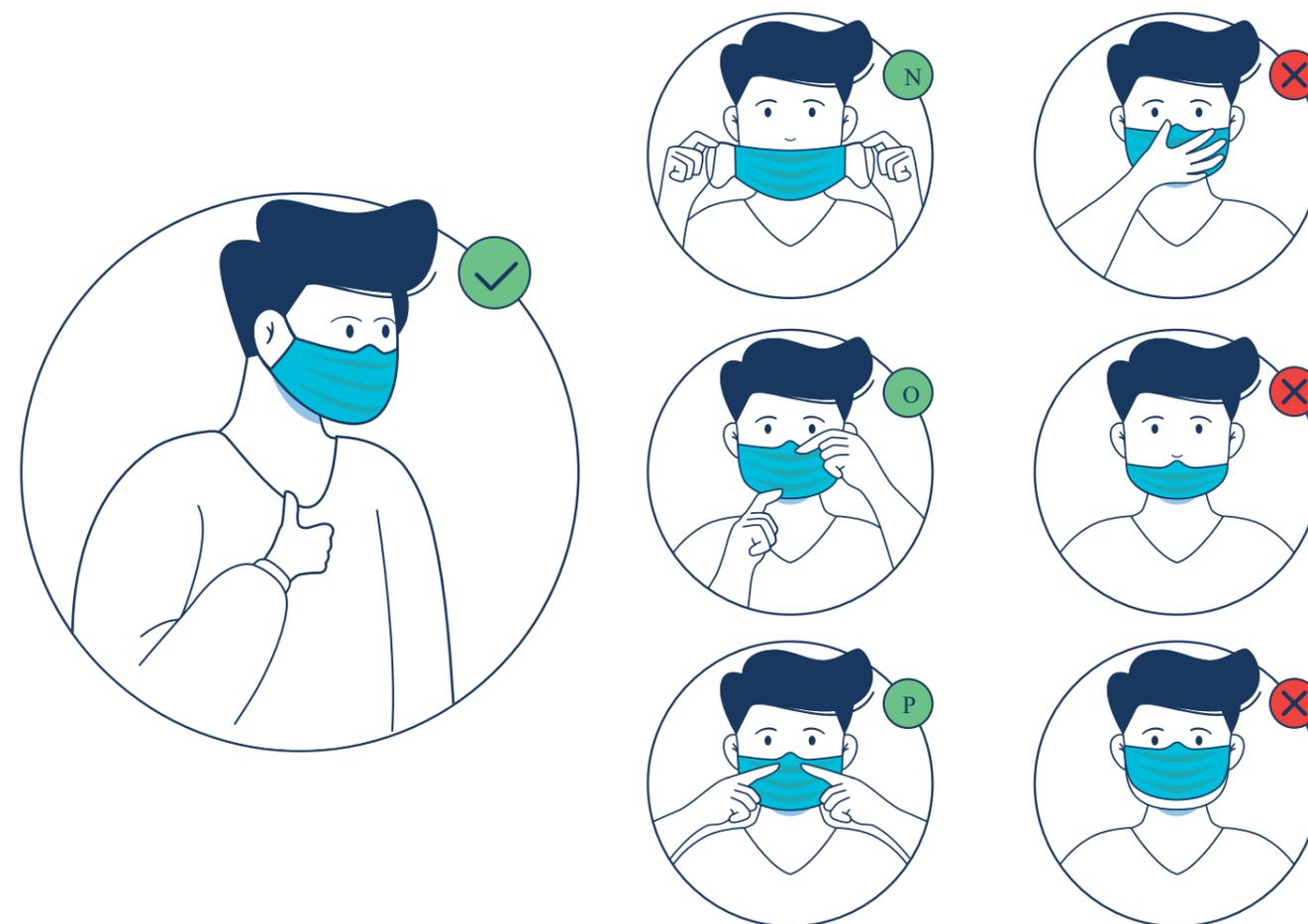
Para surtir efeito esperado e moldar os 40 consultores que já passaram pelo escritório, foi criado um programa de Compliance que é chamado internamente de Código de Cultura da Empresa.

Nele contém as principais informações para que os colaboradores exerçam suas atividades da melhor forma possível seguindo o carisma da empresa: como tratar seus colegas de trabalho, da motivação diária esperada, dos costumes básicos, como tratar os serviços dos clientes e aos clientes etc.

Formando assim uma equipe seleta de consultores e colaboradores focados em crescimento pessoal e empresarial.

O orgulhoso jargão da Revogue Consultoria é justamente afirmar seu core business em defesa do consumidor: “Se tem juro, REVOGUE!”

## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



## A importância do Planejamento Estratégico

Organizar uma empresa não é missão fácil para os empreendedores, é preciso muita disciplina e planejamento. Conhecer o seu negócio leva você a buscar o aperfeiçoamento contínuo, desenvolver seu potencial e sanar dificuldades na gestão. Ao se basear em informações realistas e confiáveis, você toma decisões mais seguras, minimiza os riscos e aumenta as chances de sucesso. Só assim é possível diferenciar-se da concorrência e satisfazer o cliente.

Com o Planejamento Estratégico para o seu negócios, você permitirá a organização da empresa e conseqüentemente a organização financeira e de todos os seus processos operacionais e administrativos, irá estabelecer objetivos, estratégias, planos de ação, indicadores e metas

A **CR Consultoria** irá definir e implementar a sistemática dentro da empresa, de modo a otimizar o processo e definir o caminho para o crescimento da empresa com um planejamento correto das ações necessárias. Há uma função que nunca deve deixar de desenvolver: a capacidade para inovar, e isso implica nunca poder deixar de estar perto dos seus clientes, procurar entender os seus anseios e necessidades para ser capaz de conceber novos serviços. Por isso que muitas empresas falham, porque não percebem que nas situações de crise, é frequente as regras do jogo mudarem. Deixam de arriscar, deixam de criar soluções para os problemas, tentam insistir num modelo que, de repente, já não funciona.



Planejar com cuidado sempre aumenta as chances de sucesso, já que gera uma concentração de esforços para desenhar uma estratégia condizente com o que a empresa espera do seu desempenho no mercado. O Planejamento Estratégico bem feito traz grandes benefícios práticos como a organização total, uma visão mais clara de seus objetivos, aumento da assertividade das decisões e permite que as decisões sejam tomadas de forma mais racional com base em dados mensurados.

Planejar significa definir minimamente o que, quem, quando e como fará, pensando também no porquê e no custo que terá. Elaborar um planejamento se faz necessário. O mundo corporativo muda constantemente

Venha com a CR Consultoria e faça a sua empresa crescer e melhorar.

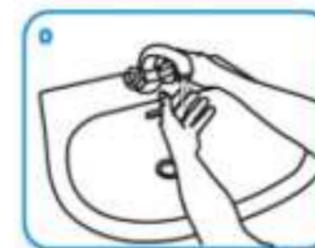
**Acesse:** [www.crconsul.com.br](http://www.crconsul.com.br)  
**Telefone:** (11) 99254 -1683



**E-mail:** [cecilia@crconsul.com.br](mailto:cecilia@crconsul.com.br)  
[atendimento@crconsul.com.br](mailto:atendimento@crconsul.com.br)

## Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



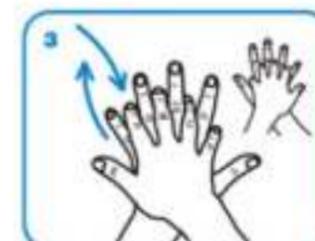
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



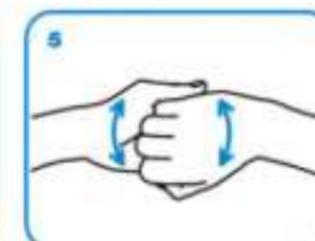
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



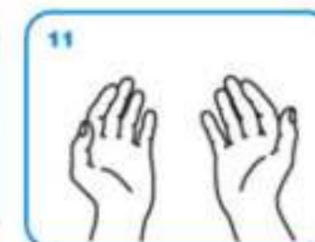
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

## COLEGIO ONLINE

O Colegio Online surgiu em 2007 como um projeto de educação a distância para Professores On Line Limited: “Colégio Virtual de Professores On Line no Chile”.

Começamos principalmente com alunos chilenos que residiam em outros países por motivos de trabalho de seus pais, com alunos atletas e artistas que não tinham horários flexíveis no sistema de ensino tradicional e alunos com dificuldade de locomoção devido à localização geográfica.

Com o tempo, os alunos foram integrados por recomendação médica ou psicológica, adolescentes grávidas, problemas de bullying etc.

Por fim, aumentou o número de famílias insatisfeitas com o sistema de ensino tradicional, optando por nós como alternativa.

O projeto pedagógico é materializado pelos seus idealizadores após terem acumulado experiência desde o início da primeira década do ano 2000, tanto na Educação Tradicional: Aulas Escolares e Particulares, como na Educação a Distância E-learning: Participação em projetos implementados por empresas de Estados Unidos e Espanha.

Além de ter investigado experiências de e-learning em diversos outros países. Inicialmente fizemos E-learning e E-Teaching, ministrando Aulas Online “Um a Um”, por meio de mensagens instantâneas, Cursos de Treinamento e Preparação para PSU.

Detectamos a necessidade de um serviço de educação escolar alternativo que aproveitasse o potencial das TICs, sem abandonar o fator humano da comunicação com o professor.

Diferentes formatos de e-learning têm revolucionado o aprendizado em todo o mundo. Além de proporcionar avanços na área da Educação, essa modalidade impacta trabalhadores de diversos segmentos, permitindo uma atualização constante.

Por isso, tanto instituições de ensino quanto empresas investem cada vez mais em difusão de conhecimento através do e-learning.

Ao mesmo tempo, funcionários e empreendedores utilizam a tecnologia para se manterem competitivos, acompanhando as mudanças constantes no mercado de trabalho.

E-learning é uma forma de educação a distância que emprega recursos computacionais e audiovisuais para promover o aprendizado a uma pessoa, um grupo ou uma comunidade.

Assim como outras expressões utilizadas no campo da tecnologia, o termo “e-learning” foi emprestado do inglês, correspondendo a uma abreviação de electronic learning – ou aprendizado eletrônico.

O e-learning existe apenas no contexto da popularização dos computadores pessoais e da internet, que possibilitaram a troca instantânea de informações e facilitaram o compartilhamento de materiais a distância.

Se, antes da era digital, era preciso enviar apostilas, CDs e outros itens via correio para que o aluno acompanhasse as aulas, hoje, ele pode baixar esses arquivos ou acessá-los na nuvem.

Nuvem é o nome dado ao local de armazenamento na internet, aparentemente ilimitado e que abriga espaços protegidos por senhas, criptografia e outros mecanismos de segurança.

A partir de websites, e-mails, fóruns, aplicativos de mensagens instantâneas e videoconferências, o e-learning viabilizou não apenas o envio de conteúdos ao aluno, como também a possibilidade de ele responder.

Através da web, o estudante comenta, tira dúvidas, é avaliado e se comunica com colegas, professores e tutores.

Basta que ele tenha acesso a um ambiente virtual de aprendizagem – um local que não existe fisicamente, mas reúne todos os conteúdos que compõem o curso ou aula realizados por meio de e-learning.



**ENTREVISTA COM JESSICA FUENTES AREVALO, DIRETORA DE ENSINO DO COLEGIO ONLINE LAT**



**Qual é o papel da empresa? e como foi o início de suas atividades?**

Empresa de serviços de educação escolar online. O projeto teve início em 2007 com o nome de Colegio Virtual de Docentes Online.

**A empresa é atuante em quais tipos de mercado?**

Serviços de educação.

**Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?**

Temos por volta de 15 a 20 colaboradores.

**Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Buscamos sustentabilidade e harmonia com a comunidade e o meio ambiente, social e ambiental, por um mundo melhor.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

Realizamos um tratamento de comunicação com os nossos utilizadores, de forma a manter informação geral relevante para nós e para a nossa área de trabalho e nicho, a sua opinião sobre nós, os nossos serviços e atividades que realizamos ou iremos desenvolver.

Apoiamos nossos clientes, analisamos e investigamos quando surgem reclamações para determinar as causas. Consultamos para obter opiniões e temos uma visão abrangente para decidir ações futuras.

Mantemos um controle de pagamentos com datas estritas, mas com flexibilidade em casos específicos justificados, também temos desconto e atribuição de bolsa.

Com os nossos fornecedores temos uma comunicação eficaz e efetuamos os pagamentos no momento certo, sem atrasos.

**Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?**

Muito importante porque graças a isso conseguimos nos manter estáveis ao longo do tempo num serviço que desde o início se mostrou alternativo e inovador na área da educação, tornando mais complexo a captação de clientes.

**Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

Abertura na comunicação, sendo claros na entrega de informações e eficazes em nossos protocolos de trabalho, respeitando nossas políticas internas.

Sempre fazendo a melhor gestão e trabalho de todos os integrantes do Colégio Online e buscando sempre o aprimoramento em todos os aspectos.

Manter um tratamento cordial na comunicação, perante dúvidas, solicitações e

/ ou reclamações, tanto de fornecedores, funcionários, instituições públicas ou privadas com as quais nos relacionamos ou usuários em geral.

Efetando pagamentos sem atrasos e mantendo protocolos de despesas e recebimento de pagamentos de clientes, analisando também as perspectivas de receitas futuras e previsões de cenários, considerando os piores casos a serem preparados para contingências.

Mantendo uma comunicação especial com clientes e colaboradores visando contribuir com o seu bem-estar social de diferentes formas.

**Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?**

Muito importante, já que trabalhamos com menores e devemos promover neles as práticas sociais e morais que correspondem à sua realidade.



MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,  
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR  
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.



OSVALDO ROCHA  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA S. C. ROCHA  
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/RESP. TÉCNICA

**Reikilibre Físio**  
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE

Unidade I Av. Das Hortências, 887 - Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 17 3021 8686

Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 - Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 17 3513 0294

[Instagram](https://www.instagram.com/reikilibrefisio) [Facebook](https://www.facebook.com/reikilibrefisio) /reikilibrefisio [www.reikilibrefisio.com.br](http://www.reikilibrefisio.com.br)



**VIDAS NEGRAS IMPORTAM**

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## ELAW TECNOLOGIA S.A



A Elaw Tecnologia S.A, foi fundada no ano de 2007, trata-se de uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções corporativas para gestão jurídica e disponibiliza ao mercado o que há de mais moderno em tecnologia e serviços.

Com mais de 10 anos de atuação e em constante crescimento, a Elaw se consolidou como referência em qualidade, confiabilidade e credibilidade nos seus serviços prestados.

A Elaw possui sua sede em São Paulo e atende empresas em todo território nacio

nal, além de países como Colômbia, México, Venezuela e Argentina.

Atualmente, a internet não pode mais ser vista apenas como uma rede de computadores, visto que as possibilidades a ela associada a transformou em uma rede global de pessoas, estratégias e negócios.

Esse desenvolvimento acelerado impacta também a tecnologia no setor jurídico e abre amplas oportunidades de crescimento e de aumento da competitividade.

Entender as tendências da tecnologia no setor jurídico é essencial ao crescimento desse ramo, já que o setor é um dos que mais demoram a se adaptar a novas tecnologias.

Contudo, muitos profissionais do Direito já perceberam o quanto as adequações às mudanças impactam o desenvolvimento de seus negócios.

Priorizar a informatização da rotina de trabalho é um dos primeiros passos para possibilitar a integração das principais atividades e, assim, facilitar a gestão de todos os processos.

Essa medida é fundamental para possibilitar que os bancos de dados sejam constantemente atualizados.

Além disso, essa é uma forma segura e prática de conseguir que os documentos mais importantes sejam digitalizados e fiquem disponíveis para o acesso ou consulta on-line.

Em termos de suporte técnico, a Elaw Tecnologia S.A visa manter os sistemas informatizados e, assim, contribui para melhorar a qualidade dos serviços em rede e facilita o trabalho da equipe de manutenção.

Neste sentido, a Elaw Tecnologia S.A. também aperfeiçoa a comunicação com os clientes, auxilia o advogado a diminuir o volume de documentos arquivados e a gerenciar os serviços sem a necessidade de estar presente nos tribunais, por exemplo.

Quando bem empregados, os recursos tecnológicos podem tornar a rotina do advogado muito mais ágil, prática e dinâmica.

Em síntese, o uso da tecnologia no setor jurídico permite que os profissionais desse ramo consigam mais tempo para se dedicar a outras atividades.



Isso auxilia o bem-estar mental, reduz o cansaço físico, eleva a produtividade e melhora a qualidade de vida em diferentes aspectos.

Pontuamos que A Elaw Tecnologia S.A, trabalha para garantir a excelência no desenvolvimento de software para gestão jurídica e entregar resultados na prestação de serviços, maximizando valor para clientes e acionistas, garantindo sustentabilidade para o negócio.

Esse é o compromisso desta valorizada empresa!

### ENTREVISTA COM RICARDO MAZZI, GERENTE DE MARKETING DA ELAW TECNOLOGIA S.A

#### A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

O nosso mercado de atuação é a área jurídica, onde oferecemos software e serviços para auxiliar no gerenciamento das atividades rotineiras de empresas e escritórios de advocacia.

#### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A empresa possui hoje 200 funcionários e sobre empregos indiretos não é possível contabilizar.

#### A empresa tem expectativa de implementar programas de Responsabilidade Social Empresarial?

Está no planejamento da empresa a implantação de programas voltados para susten-

tabilidade e ações sociais para disseminar conhecimentos jurídicos.

**Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

A empresa possui grande sinergia com o desenvolvimento sustentável, pois o software proporciona a seus clientes uma grande economia na utilização de papel já que todos os dados jurídicos da empresa são tratados digitalmente na plataforma, e assim reduzindo drasticamente a utilização de materiais impressos.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

Para nossos clientes internos possuímos políticas e procedimentos para avaliar a satisfação das demandas entre áreas, além de desenvolver ações e eventos para integração de colaboradores.

Para clientes externos e fornecedores possuímos a área de Customer Success que interage constantemente para satisfazer todas as suas necessidades.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

Possuímos políticas de treinamento e especialização constante para nossos gestores com a finalidade de sempre atingir a excelência na gestão de equipes e um bom

relacionamento entre todos os colaboradores, alcançando desta forma uma reputação sólida no nosso mercado de atuação.

**Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

Nossa empresa possui políticas sólidas na parte financeira, com apresentação dos resultados obtidos periodicamente e desta forma mantendo todos os stakeholders que se relacionam conosco a par das estratégias desenvolvidas.

**A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?**

A empresa possui diretrizes rígidas de compliance e sistema de gestão integrada, que são implantadas, fiscalizadas e auditadas pela nossa área de segurança da informação e periodicamente por grandes certificadoras.

Nossas políticas seguem as normas das ISO 9.001, ISO 27.001, regras da LGPD (Lei de Proteção de Dados brasileira), além de seguir todos os padrões internacionais de segurança de dados.

Como boa parte de nossos clientes são multinacionais, com operações complexas, precisamos possuir diversas certificações de segurança para atender todos os requisitos solicitados.



**ELAW, SOFTWARE JURÍDICO  
LÍDER NO MERCADO BRASILEIRO  
NO SEGMENTO DE GRANDES EMPRESAS**



A GENTE FAZ O QUE GOSTA  
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

*Fisioterapia*  
**13100**  
PACIENTES ATENDIDOS



Pacientes atendidos em 2017 e 2018

Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.



**VIDAS NEGRAS IMPORTAM**  
VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## FORMAZA

A Formaza é uma empresa atuante no ramo de produção de máquinas para salgados e doces sob medida para pequenas, médias e grandes produções.

Está instalada na cidade de Limeira, interior de SP. Com experiência e conhecimento na produção de alta performance para máquinas modeladoras, masseiras, empanadeiras, entre outras do segmento alimentício.

Tendo como foco agregar valor aos seus clientes, com atendimento exemplar e com um conceito diferenciado no mercado, visando expandir os negócios, possuem como principal meta consolidar sua equipe e todos aqueles que fazem a Formaza ser uma empresa de referência neste nicho de mercado.

Além das perspectivas positivas para a economia do país, investir no mercado de salgados pode garantir diversas oportunidades, já que o segmento é amplo e registra bastante procura, portanto, não está saturado.

Lanchonetes, restaurantes, bares, padarias, buffet, festas no geral, food truck, entrega sob encomenda etc.

São muitas as possibilidades para comercializar os seus salgados, basta escolher um ou mais nichos e traçar um planejamento estratégico para chegar ao seu objetivo de vendas. Com a correria do dia a dia, a alimentação prática passou a fazer parte da rotina dos bra-

sileiros, então, se antes o mercado de salgados apresentava uma relevância maior para festas de aniversário, hoje ele se tornou uma opção de comida prática para a rotina dos brasileiros.

No entanto, vale lembrar de que enquanto de um lado a procura por salgados aumentou, por outro, os consumidores estão cada vez mais exigentes, em relação à qualidade e ao preço ideal.

Por isso, seja criterioso em sua produção, mantenha a cozinha limpa e organizada; tenha um preço competitivo e qualidade admirável.

Com o crescimento do setor, é válido juntar o útil ao agradável para alavancar as vendas.

Além dos salgados tradicionais, como coxinhas, bolinha de queijo etc.

Vale apostar na inovação, trazendo novos

recheios e até novos conceitos, como salgados vegetarianos, fitness, tortas, doces, entre outros.

E para aumentar a produtividade e, consequentemente, os seus lucros, invista em uma máquina de salgados para substituir a produção manual, assim, além de conseguir entregar mais salgados em menos tempo, você garante higiene durante a confecção, qualidade, padronização e um ótimo custo-benefício.

Por isso, o investimento em uma máquina de salgados é tão importante.

Quanto mais você produz, mais clientes você conseguirá atender e maior será a sua lucratividade.

Com a produção automatizada, é possível produzir mais, mantendo a qualidade e a padronização de seus produtos, garantindo um processo ainda mais higiênico organizado.

As opções de máquinas variam para atender a necessidade de cada empreendedor. São diversas masseiras, modeladoras e empanadeiras que produzem quantidades diferentes.



## ENTREVISTA COM GESTORES DA FORMAZA

### Qual a função da empresa?

A principal função da FORMAZA é agregar valor a nossos clientes, com atendimento exemplar e com um conceito diferenciado no mercado, visando ajudá-los a iniciar e expandir os negócios.

Temos também como meta consolidar nossa equipe e todos aqueles que fazem a Formaza ser referência no segmento.

### A empresa comercializa produtos e serviços para que tipo de mercado?

Experiência e conhecimento na produção de alta performance para máquinas modeladoras, masseiras, empanadeiras, entre outras do segmento alimentício, voltados para a produção de salgados e doces.

### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Atualmente são gerados 50 empregos diretos e indiretos ligados a FORMAZA.

### Como sua empresa contribui para satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Sempre trabalhando com honestidade e transparência para que a credibilidade adquirida perante clientes, fornecedores e colaboradores se mantenha intacta, tendo assim a confiabilidade como um dos pilares da FORMAZA para se manter sempre competitiva no mercado.

## Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

A satisfação em oferecer um produto de qualidade inquestionável e um ambiente interno de muita serenidade, pois a FORMAZA não vende um produto, ela realiza sonhos, e os sonhos devem ser atendidos e realizados com excelência.

### Que estratégias responsáveis é a sua empresa para alcançar satisfação dos seus stakeholders?

FORNECEDORES: Mais que fornecedores, são parceiros, sendo assim prezamos pela responsabilidade de mantermos nossos compromissos de maneira equilibrada e responsável.

CLIENTES: Manter a credibilidade e confiabilidade de maneira transparente uma vez que a empresa só existe devido aos seus clientes e uma ruptura nesse elo da corrente pode ser desastroso

COLABORADORES: Manter um ambiente saudável onde haja satisfação em fazer parte do contexto, motivá-los a acreditar na mentalidade desenvolvida para que a integração entre colaborador e corporação tenha raízes profundas.

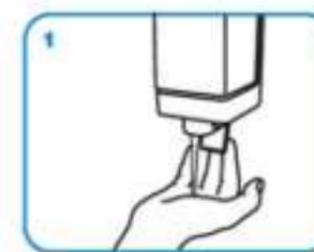
Queremos sempre fazer com que os conceitos sejam realmente aplicados, os pensamentos se tornem culturais e que eles sejam absorvidos, para que com o passar do tempo, tudo flua de maneira natural.

# Como lavar as mãos?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



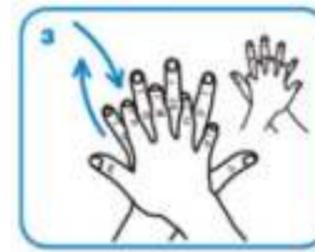
0. Lave as mãos com água.



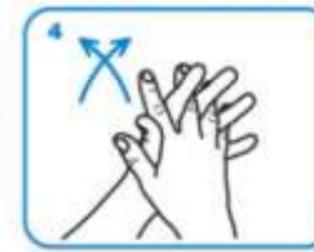
1. Coloque o sabonete.



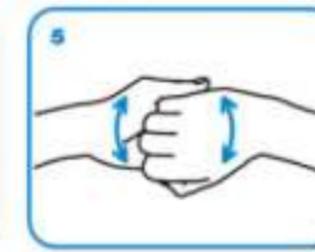
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



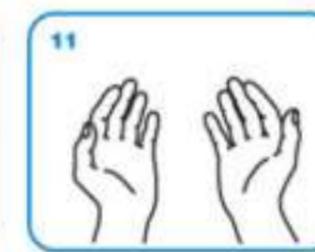
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

# Seu melhor amigo merece

Clinica médica e Cirúrgica  
Ultrassonografia/Radiografia  
Fisioterapia/Acupuntura  
Laboratório Clínico  
Dermatologia  
Odontologia  
Cardiologia  
Eletrocardiografia  
Ultrassonografia  
Ortopedia  
Estética animal  
Internação



criarcentroveterinario@hotmail.com  
criarcentroveterinario

## VIDAS NEGRAS IMPORTAM



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## RESPIRE PILATES



Fundada em 03 de janeiro de 2013 por Leandro Queiroz, o Respire Pilates, destacou-se no mercado de atividade física e saúde desde a sua criação pelo seu olhar amplo de proporcionar a seus alunos uma experiência única e incomparável de atividade. Com uma visão contemporânea no que se refere à atividade física, reabilitação e qualidade de vida, estabelecemos um padrão metodológico, inovador e prazeroso, sob um olhar dinâmico e biotecnológico, que garante aos seus alunos resultados incríveis a médio e curto prazo.

Sobre a importância da atividade física e consequentemente do pilates, podemos pontuar que apesar do Pilates ter invadido as academias, onde muitos vão para perder peso, esse não é o foco principal do método. O mais importante nesta técnica é fortalecer e tonificar os músculos e trabalhar a resistência do corpo. A prática do método Pilates previne o aparecimento de lesões por esforço repetitivo como artrose, bursite

e tendinite, e auxilia no tratamento de pessoas com hérnia de disco e escoliose, quando não estão na fase aguda da doença. O esporte é indicado porque é uma atividade de baixo impacto para as articulações, feito com poucas repetições, com alongamento, flexibilidade e com muita percepção corporal.

O exercício se baseia na respiração, trabalhando o corpo como um todo. Depois de praticar você começa a perceber sua respiração; além de tonificar a musculatura, e trabalhar a concentração. O método não tem contraindicação, idosos, gestantes com problemas de coluna e crianças com problema de postura podem praticar o Pilates. É uma boa solução para quem tem dificuldade de encarar o ritmo da academia ou sente dores nas costas na hora de se exercitar. A prática deve ser sempre acompanhada por um profissional, os exercícios exigem muita concentração e controle. O alongamento realizado de maneira errada pode causar algum problema de estiramento do músculo. Entre outros benefícios, o exercício também fortalece a musculatura do abdômen e deixa o corpo tonificado e em forma.

Praticar Pilates pode ser considerado um dos melhores exercícios para quem deseja aperfeiçoar a musculatura corporal, evitar doenças cardiovasculares, eliminar o estresse ocasionado pela correria do dia a

dia, emagrecer, corrigir a postura, aumentar a flexibilidade, estimular a coordenação motora, prevenir fraturas ocasionadas pela osteoporose, melhorar concentração e amenizar dores. Enfim, uma infinidade de benefícios que, certamente, auxiliarão seu corpo e sua mente. A prática de Pilates pode ser feita por qualquer pessoa de 08 a 80 anos, desde que acompanhado por profissionais responsáveis.

O Pilates influencia no aperfeiçoamento do indivíduo em três segmentos:

Corpo saudável e mais resistência com exercícios de Pilates

Quem pratica Pilates com frequência percebe as seguintes melhorias no corpo:

Postura, mobilidade e flexibilidade da espinha, melhor distribuição do tônus muscular, fortalecimento do abdômen, estabilidade para a pélvis e ombros, conquista da saúde das articulações e complemento do treino para atletas. Ou seja, Pilates é mais do que uma série de exercícios, é uma filosofia de vida para aqueles que desejam inibir os resultados que o tempo proporciona ao corpo.

O crescimento muscular para os praticantes do Pilates pode ocorrer de duas maneiras: Uma é quando a região está passando por alongamento máximo (esticar o membro). Outra é quando ocorre a hipertrofia muscular, aumento da área de comprimento muscular, quando o indivíduo sente o músculo “queimar” no momento da contração.

Exercícios de Pilates fazem bem à saúde

O Pilates é essencial para a melhoria da saúde. Ele facilita a prevenção de doenças e a reabilitação física, auxilia no desenvolvimento do equilíbrio e coordenação, especialmente para os idosos. Oferece uma forma de exercício excelente e segura para mulheres grávidas, além de contribuir para a recuperação do corpo após o parto. Ao praticar Pilates o indivíduo sente um alívio quanto a possíveis dores no corpo. Além disso, ele melhora a densidade óssea, desenvolve a função e eficiência pulmonar com a melhora da circulação. Um ponto crucial é: o Pilates também ajuda no tratamento de doenças como escoliose, osteoporose, artrite e esclerose múltipla.

Além de todos os temas citados, o Pilates também ajuda no desenvolvimento sexual graças aos exercícios com músculos pélvicos e a ajuda na questão da sensibilidade corporal. O Pilates também influencia à memória com exercícios de coordenação. Bom também para a pele, graças a melhoria da circulação. Pele mais radiante e corpo em perfeito estado satisfação.

Bem Estar com Pilates

Diante de todos os benefícios citados acima é fácil entender que o Pilates ajuda e muito na sua maneira de enxergar e viver no mundo. Ele faz você parecer e se sentir melhor, ajuda a aumentar a qualidade do seu sono, alivia o estresse e a tensão, expande a consciência corporal, integra o corpo, a mente e o espírito e melhora, muito, a qualidade de vida. São muitos os benefícios e é impossível

vel listar todos, pois cada corpo responde de uma maneira diferente.

## ENTREVISTA COM LEANDRO QUEIROZ TAVARES, CEO DA RESPIRE PILATES

### Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A Respire Pilates é uma empresa inovadora e biotecnológica que, através da ciência, leva seus usuários a uma experiência única de atividade física. Os exercícios são direcionados de maneira objetiva e versátil a fim de proporcionar ao aluno uma perfeita condição de adaptação biológica para a prática da atividade, buscando sempre alcançar os objetivos preestabelecidos.



### A empresa comercializa para que tipo de mercado?

Nosso público-alvo são as pessoas que buscam a atividade física voltada para a Reabilitação e para a Qualidade de Vida.

### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Trabalham em nossa instituição 3 pessoas. Indiretamente, por semestre, geramos em média 16 novos profissionais para o mercado por meio de cursos de capacitação e aperfeiçoamento profissional no método Pilates ministrados por nossa equipe.

### A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

Em abril de 2019, iniciamos o projeto “Responsabilidade Verde”, que visa à diminuição de lixo descartado na natureza. A fase 1 do projeto, tem seu foco em reduzir a geração de resíduos plásticos por nossos alunos e funcionários, pois, segundo dados da ONU, o plástico representa 80% do lixo presente nos oceanos. No Brasil, estima-se que são consumidos cerca de 720 milhões de copos descartáveis por dia, o que corresponde a 1500 toneladas de resíduos plásticos produzidos diariamente segundo a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos (ABRELPE). A fim de contribuir para a transformação dessa preocupante



realidade, foram distribuídas gratuitamente garrafas do modelo “Shakeira” a todos de nossa instituição, incentivando, assim, a não utilização de copos descartáveis no ambiente da empresa e, quando possível, fora dela também. Nosso maior desafio no início do projeto foi o fato de os alunos mais idosos, por vezes, esquecerem suas garrafas. No entanto, nossa equipe, sempre com bom humor e respeito, reforçava a importância do uso da garrafinha para manutenção do meio ambiente para as futuras gerações. O Projeto “Responsabilidade Verde” está caminhando para a fase 2, que consiste no estímulo ao uso de toalha de pano na secagem das mãos, visando a diminuição dos papéis toalhas que são utilizados para esse fim. Com a fase 2, pretende-se reduzir à metade a quantidade de resíduos gerados pelo uso dos banheiros.

### Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Em outubro de 2017 a Respire Pilates, com o apoio de alguns parceiros, realizou o 1º evento “Eu Mereço Brincar”, que tinha como

objetivo proporcionar a crianças com deficiência uma experiência real de socialização e expressão por meio da atividade física e da arte. Atividades de psicomotricidade, teatro e dança foram desenvolvidas com os pequenos. Seus pais e responsáveis foram acolhidos por psicólogos e assistentes sociais. Em dezembro do mesmo ano, essa proposta ganhou um cunho natalino e, assim, novamente em uma ação conjunta, foi possível contribuir para que essas crianças, moradoras da Zona Oeste do Rio de Janeiro, tivessem um Natal mais feliz.

### Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

Entendemos que muito mais do que entregar serviços e resultados, precisamos perceber a necessidade dos nossos clientes e funcionários. Uma comunicação assertiva, o acolhimento diferenciado e eficiente e a busca constante por um padrão de excelência além de uma equipe motivada e capacitada profissionalmente trará resultados positivos e a junção de todos esses elementos é que garantirá que a nossa empresa se torne referência no nosso nicho de atuação.

### Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

Contribuir para um mundo melhor é o nosso objetivo diário, buscando levar aos nossos clientes algo transparente e confiável, com uma excelente qualidade entendendo que a satisfação deles será sempre nosso termômetro para o sucesso.

# Forte nos resultados, Competente na formação



**88 3511.7050**  
[www.objetivojuazeiro.com.br](http://www.objetivojuazeiro.com.br)



## VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



## LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

## THE LED



A The Led é uma das maiores e mais criativas empresas de tecnologia interativa do Brasil, oferecem a Solução Completa de Comunicação Visual e Interatividade para empresas e eventos. Referência em inovação em tecnologia LED, investem constante e massivamente em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos de alta definição, com rigoroso controle de qualidade. Com uma equipe de profissionais capacitados, está pronta para garantir o melhor serviço que necessite de sua tecnologia.

A empresa se destaca pelas inovações pioneiras e mudança tecnológica, apoiando a mudança para os sistemas de iluminação de LED que são poderosos, flexíveis e fáceis de instalar. The Led abre possibilidades inconcebíveis há alguns anos: Com essas inovações, a tecnologia de LED exige uma mudança de pensamento dos planejadores,

instaladores e usuários. Vantagens decisivas estão sendo colocadas à disposição dos usuários, indústrias, empresas e eventos.

Sempre trabalhando com inovações, a The Led pode afirmar que atua com a tecnologia do futuro. A tecnologia de LED traz vantagens, entretanto, também exige melhor comunicação por parte da indústria, a fim de demonstrar as vantagens do LED sobre as tecnologias convencionais, justamente devido à sua maior complexidade.

A vida longa e o design atraente das luminárias de LED, bem como as muitas possibilidades de uso, tornam o LED único e confirmam a decisão de compra. LED cria individualidade. E é exatamente o que o mundo precisa, hoje e no futuro. A tecnologia LED permite mudar o tom dos ambientes com o simples toque de um controle remoto,

oferecendo sustentabilidade e dinamismo aos mais variados projetos.

### ENTREVISTA COM RICHARD ALBANESI, CEO DA THE LED

#### Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

As atividades da empresa tiveram início em setembro de 2010, e hoje estamos muito felizes pois acabamos de completar 10 anos de atividades. A The LED começou quando eu tinha 13 anos e minha mãe me levou para uma viagem à China, na época ela liderava uma operação vitoriosa, a Lâmpadas FLC, empresa líder de mercado em lâmpadas de LED no país. Acho que ali, se deu início por minha paixão e curiosidade por tecnologia e LED.



Mas voltando ao princípio, fundei a The LED por acreditar que tínhamos um mercado a ser desenvolvido no Brasil. E, além de gostar, tinha o conhecimento para fazer parte e contribuir com a transformação digital nas empresas, como está ocorrendo hoje. Nossas atividades começaram através do showbiz, atendendo artistas dos mais variados segmentos de Chitãozinho & Xororó, que ainda são nossos clientes, à Claudia Leite tanto para shows quanto para gravações de DVDs.

Rapidamente começamos atuar em outros mercados como feiras e eventos corporativos. Além, é claro, do trabalho de desenvolvimento de mercado para instalações fixas. O primeiro painel de LED instalado num Shopping Center no Brasil foi da The LED, em 2011, um Mega Banner no Shopping Vila Lobos na zona oeste e São Paulo.

A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Hoje, a The LED, considerada referência em inovação no segmento, oferece Soluções em painéis de LED para diversos tipos e tamanhos de empresas e necessidades. Tanto em eventos, quanto em Instalações fixas nos segmentos de Varejo, a Indústria e Serviços, Broadcasts, Educação e Mídia. Atua em todo território nacional, com suporte e garantia dos produtos.

#### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Diretos, hoje temos cerca de 40 colaboradores diretos e 120 indiretos

**A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?**

Desde o princípio a The LED é uma empresa parceira do Instituto Amigos do Bem (amigosdobem.org), cuja missão é transformar vidas por meio de educação, geração de renda além de diversos projetos, capazes de promover o desenvolvimento local e a inclusão social para erradicar a fome e a miséria no sertão brasileiro. São 75 mil pessoas atendidas todos os meses.

O instituto atua em cinco pilares:

**Educação:** 10 mil crianças e jovens atendidas nas escolas do Instituto.

**Trabalho:** geração de mais de 1000 empregos no sertão, proporcionando renda e dignidade.  
**Água:** perfuração de poços artesianos, construção de cisternas e distribuição de água com caminhões pipa.

**Casas:** Construção de casas e 4 Cidades do Bem com completa infraestrutura.



**Saúde:** Atendimento médico, odontológico e oftalmológico para milhares de pessoas.

Como a The LED contribui: Divulgamos o Amigos do Bem em todos os canais de comunicação da empresa, apresentação e vídeos institucionais e propostas comerciais;

Engajamos nossos colaboradores em campanhas, oferecemos estrutura, equipamentos e equipe para os eventos realizados para arrecadação de fundos.

**Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?**

Amigos do BEM

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? Muito Importante. A responsabilidade Social Empresarial deve permear toda a empresa e suas atividades.

Otimizar processos e recursos, reciclar materiais, treinar colaboradores e planejar atividades são fazem parte de nossa atenção diária.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

Nosso foco está em nossos clientes em seus objetivos de crescimento. Fazemos uma venda consultiva, pois buscamos relacionamentos a longo prazo e não realizar uma venda. Para nossos colaboradores, podemos exemplificar neste momento de pandemia, deixamos livres

para que os profissionais escolham como e onde querer trabalhar, se no escritório ou em Home office. Nosso objetivo é proporcionar as melhores condições para que os profissionais desenvolvam seus trabalhos. Temos uma busca constante para adequar as competências com atribuições e funções. Não temos medo da mudança. Digo que na The LED somos uma família, nossos clientes queremos como amigos e fornecedores como parceiros.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

Quando fundei a The LED achei que se eu tivesse um excelente produto com preço competitivo conseguiria crescer e prosperar no mercado. Já no primeiro trabalho descobri que estava errado. Claro que o produto é importante, mas o que realmente faz a diferença e o que fez a The LED chegar até aqui, como líder de seu segmento, são as pessoas que fazem e continuarão fazendo a história da empresa. E se as pessoas é que fazem à empresa a gestão orientada para as pessoas é de fundamental importância.

**Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**



A empresa atua em diversas frentes na busca da ética, transparência e eficiência nas relações da empresa com seus stakeholders, a saber:

- Política de Compliance Transparência e ética nas relações comerciais, objetivando relacionamento de longo prazo;
- Fomento de relações éticas e transparentes entre a empresa e seus colaboradores, Incentivo para o bom relacionamento interpessoal de colaboradores Importações auditadas e fiscalizadas Fornecedores e terceiros, acompanhados e avaliados antes de fechamento;
- Política de segurança da informação;
- Treinamentos para aprimoramento, segurança do trabalho e comportamental.
- Painel de LED: 90% dos componentes são recicláveis.

**A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais dire-**

**A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?**

Hoje, a The LED, considerada referência em inovação no segmento, oferece Soluções em painéis de LED para diversos tipos e tamanhos de empresas e necessidades.

Tanto em eventos, quanto em Instalações fixas nos segmentos de Varejo, a Indústria e Serviços, Broadcasts, Educação e Mídia.

Atua em todo território nacional, com suporte e garantia dos produtos.

**Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?**

Diretos, hoje temos cerca de 40 colaboradores diretos e 120 indiretos

**A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?**

Desde o princípio a The LED é uma empresa parceira do Instituto Amigos do Bem (amigosdobem.org), cuja missão é transformar vidas por meio de educação, geração de renda além de diversos projetos, capazes de promover o desenvolvimento local e a inclusão social para erradicar a fome e a miséria no sertão brasileiro.

São 75 mil pessoas atendidas todos os meses.

O instituto atua em cinco pilares:

Educação: 10 mil crianças e jovens atendidas nas escolas do Instituto.

Trabalho: geração de mais de 1000 empregos no sertão, proporcionando renda e dignidade.

Água: perfuração de poços artesianos, construção de cisternas e distribuição de água com caminhões pipa.

Casas: Construção de casas e 4 Cidades do Bem com completa infraestrutura.

Saúde: Atendimento médico, odontológico e oftalmológico para milhares de pessoas.

Como a The LED contribui: Divulgamos o Amigos do Bem em todos os canais de comunicação da empresa, apresentação e vídeos institucionais e propostas comerciais;

Engajamos nossos colaboradores em campanhas, oferecemos estrutura, equipamentos e equipe para os eventos realizados para arrecadação de fundos.

**Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?**

Amigos do BEM

**Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Muito Importante.

A responsabilidade Social Empresarial deve permear toda a empresa e suas atividades.

Otimizar processos e recursos, reciclar materiais, treinar colaboradores e planejar atividades são fazem parte de nossa atenção diária.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

Nosso foco está em nossos clientes em seus objetivos de crescimento.

Fazemos uma venda consultiva, pois buscamos relacionamentos a longo prazo e não realizar uma venda.

Para nossos colaboradores, podemos exemplificar neste momento de pandemia, deixamos livres para que os profissionais escolham como e onde querer trabalhar, se no escritório ou em Home office.

Nosso objetivo é proporcionar as melhores condições para que os profissionais desenvolvam seus trabalhos.

Temos uma busca constante para adequar as competências com atribuições e funções.

Não temos medo da mudança.

Digo que na The LED somos uma família, nossos clientes queremos como amigos e fornecedores como parceiros.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

Quando fundei a The LED achei que se eu

tivesse um excelente produto com preço competitivo conseguiria crescer e prosperar no mercado.

Já no primeiro trabalho descobri que estava errado.

Claro que o produto é importante, mas o que realmente faz a diferença e o que fez a The LED chegar até aqui, como líder de seu segmento, são as pessoas que fazem e continuarão fazendo a história da empresa.

E se as pessoas é que fazem à empresa a gestão orientada para as pessoas é de fundamental importância.

**Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

A empresa atua em diversas frentes na busca da ética, transparência e eficiência nas relações da empresa com seus stakeholders, a saber:

- Política de Compliance Transparência e ética nas relações comerciais, objetivando relacionamento de longo prazo;

- Fomento de relações éticas e transparentes entre a empresa e seus colaboradores, Incentivo para o bom relacionamento interpessoal de colaboradores Importações auditadas e fiscalizadas Fornecedores e terceiros, acompanhados e avaliados antes de fechamento;

- Política de segurança da informação;

## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?

- Treinamentos para aprimoramento, segurança do trabalho e comportamental.

- Painel de LED: 90% dos componentes são recicláveis.

**A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?**

Nosso programa de compliance está baseado no tripé:

- Segurança: focada em nossas equipes técnicas de Instalações de painéis, manutenção e laboratório.

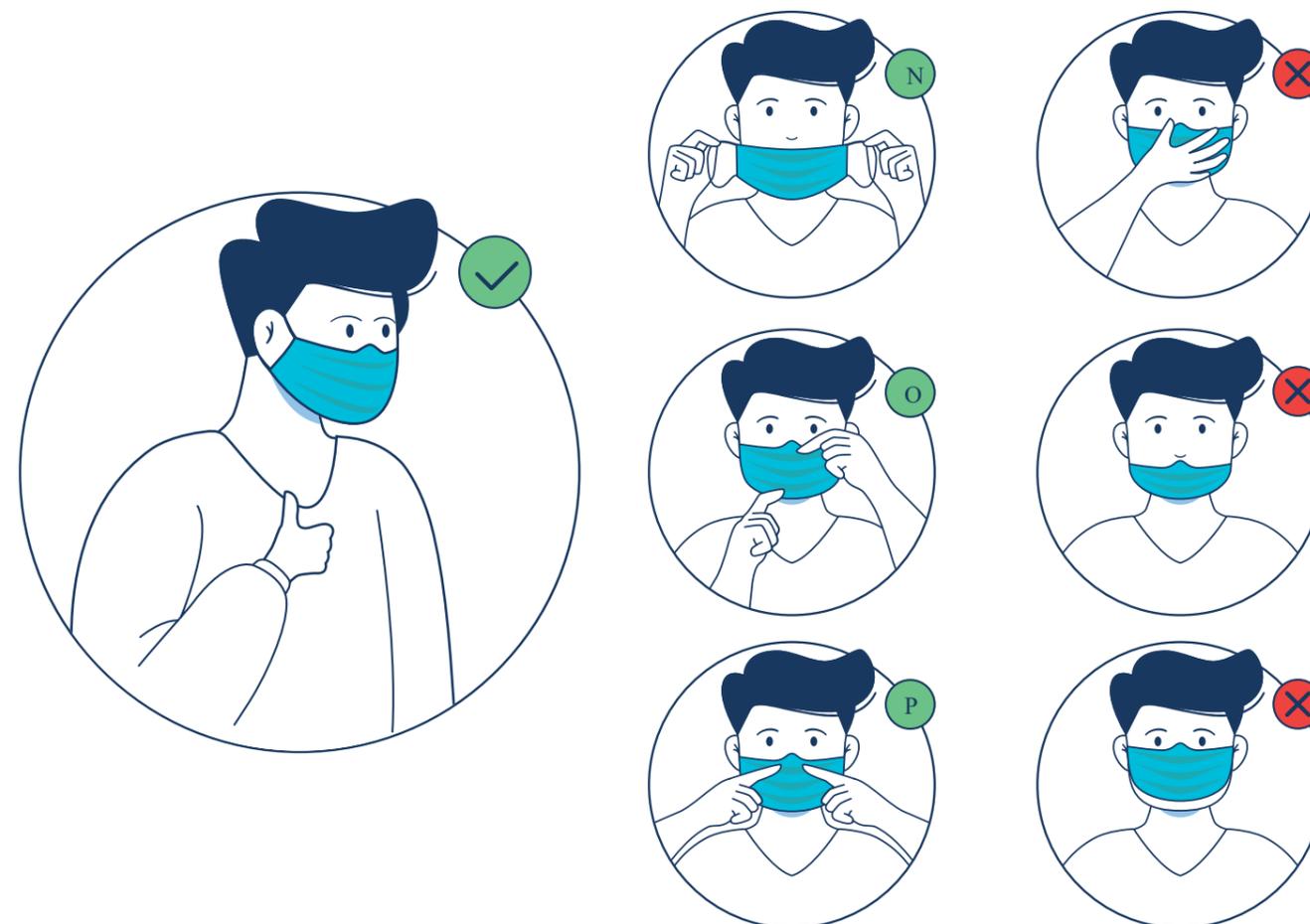
Oferecemos cursos regulares de atualização e segurança cada profissional tem seu kit de IPIs completos para realização dos trabalhos.

Além disso, estamos montando um plano de incentivo, cujo objetivo é premiar os profissionais por sua excelência e responsabilidade.

- Relacionamento: motivamos que nossos colaboradores tenham relações profissionais saudáveis e éticas com clientes e fornecedores, garantindo as boas práticas comerciais, além de termos um conjunto de normas a serem seguidos nesse relacionamento.

- Transparência: transparência com toda a cadeia de stakeholders nas estratégias da empresa.

Nas relações comerciais para fidelização dos clientes.



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)