



# QUALITY

## MAGAZINE

### NOTA CENTRAL

#### HERNANDO CONSTANÇA

Presidente de Greenpeças Indústria e Comércio de Máquinas e Equipamentos



Tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus impactos

MG. ALDO PIÑERO

Ação Climática

Mudança climática: uma aliada da sustentabilidade

LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

ODS: Papel do Setor Produtivo e sua atuação nos ODS

LIC. FABIAN GONÇALVES

# +12



**RED GLOBAL  
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU  
CARRERA PROFESIONAL  
COMO MENTOR O  
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD  
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN  
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS  
DARTE ESA  
CREDIBILIDAD  
CON UNA  
CERTIFICACIÓN  
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN  
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

**[WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES](http://WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES)**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES  
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA  
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 342-0811  
WHATSAPP: +34 9 341 342-1024  
EMAIL: [INFO@RGMENTORES.ORG](mailto:INFO@RGMENTORES.ORG)  
[WWW.RGMENTORES.ORG](http://WWW.RGMENTORES.ORG)



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

**06**

**PALAVRAS DO PRESIDENTE**  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

**10**

**ODS 13: AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**

**12**

**TOMAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATER AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E SEUS IMPACTOS**  
MG. ALDO PIÑERO

**18**

**AÇÃO CLIMÁTICA**  
**MUDANÇA CLIMÁTICA: UMA ALIADA DA SUSTENTABILIDADE**  
LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

**26**

**ODS: PAPEL DO SETOR PRODUTIVO E SUA ATUAÇÃO NOS ODS**  
LIC. FABIAN GONÇALVES

**30**

**NOTA CENTRAL**

**32**

**ODS 13: AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**

**40**

**REPORTAGENS:**

**42**

**REPORTAGEM:**  
**GRUPO IBRA EDUCACIONAL**

**48**

**REPORTAGEM:**  
**ROIT**

**52**

**REPORTAGEM:**  
**HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA JOSÉ ALENCAR**

**60**

**REPORTAGEM:**  
**CLÍNICA ODONTOLÓGICA ODONTOGAMA**

**66**

**REPORTAGEM:**  
**WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA**  
**ADVOGADOS ASSOCIADOS**

**74**

**REPORTAGEM:**  
**KING SONORIZAÇÃO**

**80**

**REPORTAGEM:**  
**CIRURGIA PLÁSTICA NUGENESIS**

**86**

**REPORTAGEM:**  
**SINDICATO DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO (SIMPI)**

**92**

**REPORTAGEM:**  
**SALKANTAY TREKKING EIRL**

**98**

**REPORTAGEM:**  
**SEHORE S.A. TRANSPORTE ESCOLAR Y PERSONAL**

**104**

**REPORTAGEM:**  
**GRUPO SANTIN**

**112**

**REPORTAGEM:**  
**TADIM NEVES ADVOCACIA**

**INDICE**  
**INDICE**

## PALAVRAS DO PRESIDENTE

**Bem-vindo à edição 234 da nossa Quality Magazine!**

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de novembro, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 13: Ação pelo clima**. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso **Relatório Quality Festival 2019**. Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!  
Um fraterno abraço,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Founder & CEO  
Latin American Quality Institute



**DANIEL MAXIMILIAN  
DA COSTA, DHC**

FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE**

**LIC. JUAN LUIS CORREA**

[jlcorrea@laqi.org](mailto:jlcorrea@laqi.org)

**VICE PRESIDENTE EXECUTIVA**

**LIC. PAULA PONTES**

[paula@laqi.org](mailto:paula@laqi.org)

**EDITOR DE ARTE**

**LIC. THIAGO MONTANARI**

[thiago@laqi.org](mailto:thiago@laqi.org)

**Manager - LAQI Members**

**LIC. GLEICE SOUZA**

[gleice@laqi.org](mailto:gleice@laqi.org)

**JORNALISTA**

**LIC. EDMUNDO PASCHOAL**

[edmund@laqi.org](mailto:edmund@laqi.org)



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



1 de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down.



**Colectivo 21**  
Perú

Trabajando por la Inclusión y el desarrollo de las personas con síndrome de Down

### ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

### ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down.



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

### Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



**ODS 13**  
**AÇÃO CONTRA A**  
**MUDANÇA GLOBAL**  
**DO CLIMA**

## “TOMAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATER AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E SEUS IMPACTOS”



### INTRODUÇÃO

O ano de 2019 foi o segundo ano mais quente de todos os tempos e marcou o fim da década mais quente (2010-2019) já registrada.

Os níveis de dióxido de carbono, (CO2) e outros gases de efeito estufa na atmosfera aumentaram para níveis recordes em 2019. Isso está afetando todos os países em todos os continentes, produzindo alterações nas economias nacionais e afetando espécies vivas.



Os sistemas climáticos mudam perigosamente, aumentando os níveis do mar e os eventos climáticos são cada vez mais extremos.

Embora as emissões de gases de efeito estufa tenham sido estimadas em uma queda

de cerca de 6% em 2020 devido às restrições de movimento e recessões econômicas resultantes da pandemia COVID-19, essa melhoria é apenas temporária, como uma presunção, para quantas medidas concretas ainda não existem.

Assim que a economia global começar a se recuperar da pandemia, as emissões deverão voltar a níveis mais elevados.

Portanto, a adoção de medidas urgentes para retomar a abordagem da emergência climática a fim de salvar vidas e meios de subsistência não pode ser adiada.

A MUDANÇA CLIMÁTICA NÃO VAI PARAR O Acordo de Paris, aprovado em 2015, visa reforçar a resposta global à ameaça das mudanças climáticas, mantendo por muito tempo o aumento global da temperatura durante este século abaixo de dois graus Celsius em relação aos níveis pré-industriais. Também com o objetivo de fortalecer a capacidade dos países de lidar com os efeitos das mudanças climáticas por meio de:

1. Fluxos financeiros apropriados
2. Novo quadro tecnológico
3. Estrutura de desenvolvimento de capacidade aprimorada.

### PROPOSTA DAS NAÇÕES UNIDAS SOBRE



### COVID-19 E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

À medida que os países se concentram na reconstrução de suas economias após a COVID-19, os planos de recuperação podem moldar a economia do século para ser limpa, verde, saudável, segura e mais resiliente.

Partindo do pressuposto de que a crise atual é uma oportunidade para realizar uma mudança profunda e sistemática em direção a uma economia mais sustentável que funcione para as pessoas e para o planeta. Propondo seis medidas favoráveis ao clima a ter em conta na reconstrução das economias e sociedades

1. Transição verde: os investimentos devem acelerar a descarbonização de todos os aspectos de nossa economia.
2. Empregos verdes e crescimento sustentável e inclusivo.
3. Economia verde: tornar as sociedades e os povos mais resilientes por meio de uma transição justa para todos e não deixar ninguém para trás.

4. Investir em soluções sustentáveis: os subsídios para combustíveis fósseis devem desaparecer e os poluidores devem pagar por sua poluição.

5. Enfrente todos os riscos climáticos.

6. Cooperação: nenhum país pode ter sucesso sozinho.

Para enfrentar a emergência climática, os planos de recuperação pós-pandemia devem promover MUDANÇAS SISTÊMICAS DE LONGO PRAZO que alterem a trajetória dos níveis de CO2 na atmosfera.

Resultando na responsabilidade compartilhada em todo o mundo de dedicar tempo e esforços consideráveis para desenvolver planos que visem traçar um futuro mais seguro e sustentável para os cidadãos. Levando em consideração a oportunidade talvez única de desenvolver um plano de recuperação concreto, que ajudará o mundo a se reconstruir melhor da crise atual.

### O QUE DEVEMOS SABER



A terra recebe energia solar e a distribui. A radiação que não é absorvida pela Terra é devolvida ao espaço. Mas grande parte dessa radiação é retida pelos gases de efeito es-

tufa, devolvendo-a à Terra, gerando aquecimento.

A comunidade científica alertou a comunidade internacional para as ameaças representadas pelo efeito estufa, que teve início no início do século 19, quando as mudanças naturais no paleoclima foram inicialmente suspeitadas e o efeito estufa natural foi identificado.

Nas décadas de 1950, 1960, 1970 e 1970, foram coletados dados mostrando que as concentrações de dióxido de carbono na atmosfera aumentaram rapidamente.

**Mas quando começou a atual mudança climática?**

Estudos publicados determinaram a existência de amostras de temperaturas extremas nos trópicos na década de 1960, mas em algumas regiões da Austrália, sudeste da Ásia e na África, esse fenômeno já era visível em 1940.

À medida que nos aproximamos dos polos, as mudanças de temperatura se manifestaram posteriormente, com claros sinais de mudança climática na maioria das regiões a partir dos anos 80 e 90.

**O QUE VAMOS TER QUE FAZER**

Uma vez identificadas as consequências das mudanças climáticas, as partes – governos, empresas, forças vivas – devem unificar critérios para uma ação efetiva e, talvez, menos retórica, podendo alistar-se em uma orientação clara, conforme previsto nos OBJETIVOS DO ODS 13

13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países

13.2 Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais

13.3 Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima

13.a Implementar o compromisso assumido pelos países desenvolvidos partes da Convenção Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima [UNFCCC] para a meta de mobilizar conjuntamente US\$ 100 bilhões por ano a partir de 2020, de todas as fontes, para atender às necessi-

dades dos países em desenvolvimento, no contexto das ações de mitigação significativas e transparência na implementação; e operacionalizar plenamente o Fundo Verde para o Clima por meio de sua capitalização o mais cedo possível.

13.b Promover mecanismos para a criação de capacidades para o planejamento relacionado à mudança do clima e à gestão eficaz, nos países menos desenvolvidos, inclusive com foco em mulheres, jovens, comunidades locais e marginalizadas

**INVENTÁRIO DE AÇÕES**

Concretizar um inventário real e intencional, próprio e do ambiente que o rodeia, é a primeira ação concreta na tentativa de encontrar pontos de convergência “domésticos”, uma vez que os macrodiagnósticos são elaborados pelas instituições científicas internacionais.

**Plano de Ação e Propostas**

- 1 Elevação do nível do mar
- 2 Ondas de calor
- 3 Tempestades violentas
- 4 Secas

- 5 Espécies em extinção
- 6 Doenças
- 7 Desaparecimento das geleiras
- 8 Conflitos de guerra
- 9 Instabilidade económica
- 10 Destruição de ecossistemas

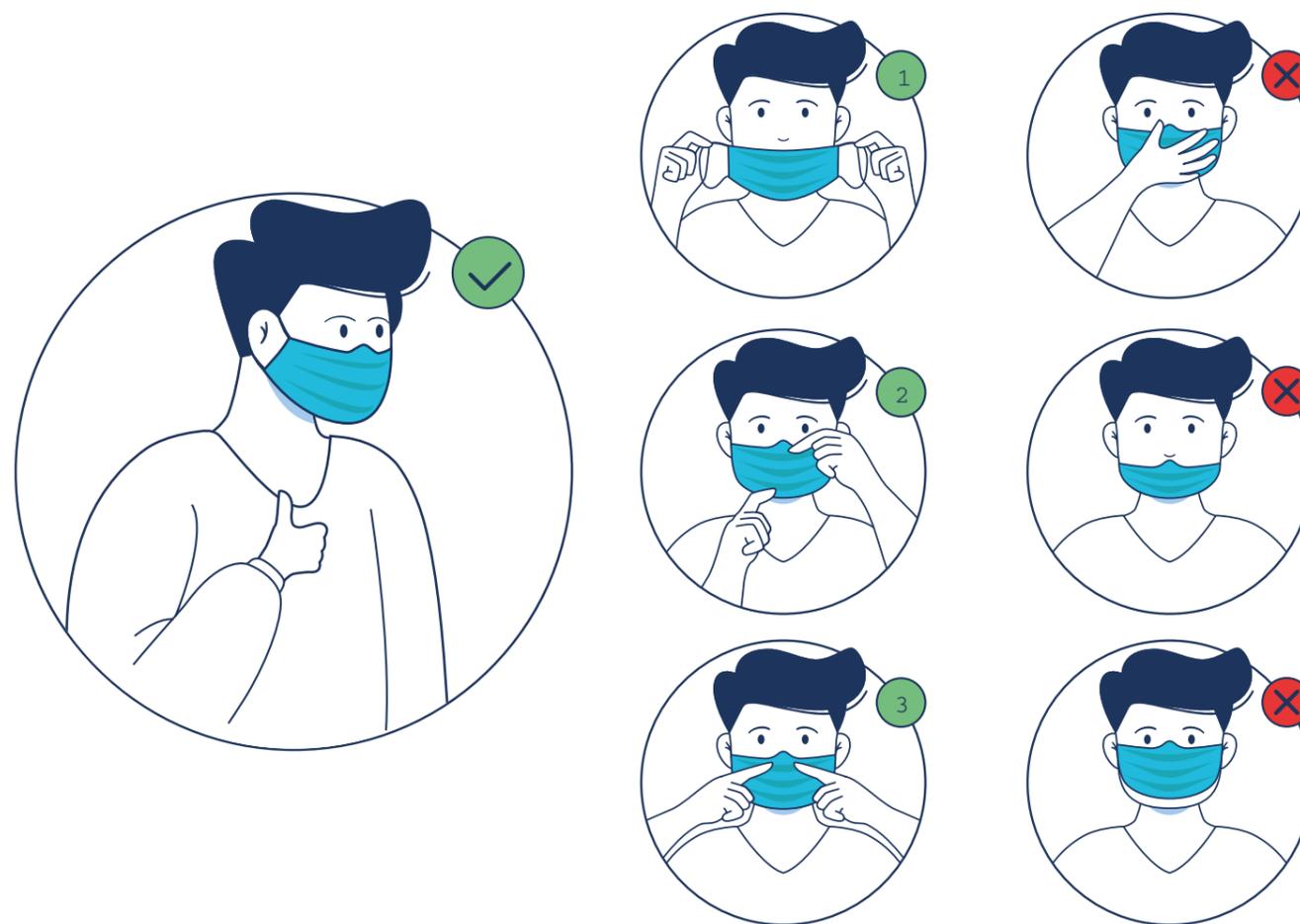


**MG ALDO T. PIÑERO**



**A GENTE ENTENDE!**

## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



**#MASCARASALVA**

**WWW.LAQI.ORG**



### Soluções Cloud

A EthereumTech é especializada em soluções inteligentes de infraestrutura em Cloud Computing e data center.



### Comprometimento

Com atitude orientada a resultados e comprometida com a realidade do cliente



### Garantia e Segurança

Oferecemos microsserviços para garantir disponibilidade, integridade e a confiabilidade da sua empresa.

[ethereumtech.com.br](http://ethereumtech.com.br)

[comercial@ethereumtech.com.br](mailto:comercial@ethereumtech.com.br)

+55 11 98274-2033



## AÇÃO CLIMÁTICA MUDANÇA CLIMÁTICA: UMA ALIADA DA SUSTENTABILIDADE

### Estrutura contextual

*"O mundo não será destruído por aqueles que praticam o mal, mas por aqueles que os observam sem fazer nada". Albert Einstein.*

Na mensagem do mais importante e conhecido cientista do século XX, Albert Einstein, apreciamos a relação entre as mudanças climáticas e a atividade humana. A ação pelo clima é um fator preponderante para a sobrevivência e o desenvolvimento sustentável, porém, diversos e graves desastres ambientais causados pelo homem levaram a mudanças climáticas preocupantes.



O planeta passou por várias mudanças em resposta à mudança climática, as atividades humanas e, particularmente, alguns processos industriais tiveram uma influência negativa no aquecimento global, causando danos com graves consequências para os ecossiste-

mas. Existem desastres ambientais que marcam eventos históricos e que alertam para mais riscos futuros, alguns dos quais estão descritos a seguir.

**Acidente nuclear de Chernobyl.** O acidente na usina Vladimir Ilyich Lenin (Chernobyl) é considerado, juntamente com o Fukushima I de 2011, o mais grave da Escala Internacional de Acidentes Nucleares (INES). Em 26 de abril de 1986, uma grave explosão no quarto reator da usina expeliu vários materiais tóxicos e radioativos que foram estimados em cerca de 500 vezes maiores do que os liberados pela bomba atômica de Hiroshima.

**Poluição no Delta do Níger:** O Delta do Rio Níger é a região produtora de petróleo mais importante da África e é a maior das zonas úmidas deste continente. Nela se concentra uma das maiores concentrações de biodiversidade do planeta, os derramamentos da indústria do petróleo, bem como o impacto ambiental da construção de barragens, estão contribuindo para a destruição dessa riqueza natural.

**Aterro eletrônico em Guiyu:** A produção de Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrônicos (REEE) aumenta ano após ano em todo o mundo.

O lixo eletrônico contém substâncias como chumbo, mercúrio, fósforo, cádmio ou bromo, que, sem um manejo adequado, geram fortes impactos ambientais e riscos à saúde.

A cidade de Guiyu (China) abriga o maior aterro sanitário de REEE do mundo. A falta de condições adequadas para o tratamento correto desses resíduos com substâncias perigosas causa intoxicações por chumbo em 88% das crianças da região, além de outras doenças sofridas por seus habitantes.

**Mar de lixo plástico no Pacífico:** As águas do Pacífico, ao largo do arquipélago havaiano, foram transformadas em um lixão marinho com superfície semelhante à da Europa. A corrente giratória deste oceano transporta o lixo despejado do Canadá, Estados Unidos, Japão e China para essa área. Um estudo publicado na revista Scientific Reports quantificou a extensão da mancha de lixo, que é quatro a dezesseis vezes maior do que se pensava anteriormente, ocupa uma área aproximadamente quatro vezes o tamanho da Califórnia e é estimada em Contendo 1,8 trilhão de pedaços de lixo, este mar está afetando seriamente os ecossistemas marinhos.

**Destruição da Amazônia:** A Amazônia é a maior floresta tropical do planeta, estima-se que em sua totalidade existam mais de 390 bilhões de árvores e 10% da biodiversidade mundial. Nessa macrorregião, que inclui nove países diferentes: Brasil, Bolívia, Peru, Colômbia, Equador, Venezuela, Guiana, Suriname e Guiana Francesa, a floresta tropical perdeu 17% de sua cobertura florestal devido à exploração madeireira nos últimos 50 anos, alia-

do ao avanço da agricultura, exploração de petróleo e pecuária. O dano ecológico é inestimável, o que implica na perda de riquezas naturais e na liberação de toneladas de CO2 que acelera as mudanças climáticas.

**Derramamento de óleo no Golfo do México:** O Golfo do México é uma bacia oceânica contida entre as costas do México, Estados Unidos e Cuba, em 20 de abril de 2010 as coisas mudaram neste lugar, a plataforma marinha Deepwater Horizon sofreu uma explosão seguida de um incêndio, que causou perdas humanas e o maior derramamento de óleo da história do Golfo.

Os danos ao ecossistema foram enormes: os pântanos e o delta do Mississippi receberam o primeiro impacto, com o aparecimento de golfinhos mortos, tartarugas e aves marinhas, a cadeia alimentar foi afetada por este derrame, que ocupa o quinto lugar entre 25 regiões do mundo em termos de diversidade marinha. Os prejuízos para a indústria pesqueira foram milionários. Os ecossistemas dos pântanos foram afetados, atingindo cerca de 950 quilômetros de costa. A rica biodiversidade do fundo do mar, de acordo com várias fontes, foi bastante reduzida.

Proteger e conservar o manto vegetal, assim como os corpos d'água é vital para o combate às mudanças climáticas, porém, as florestas, lagos, lagoas, rios e mares do mundo estão em situação de vulnerabilidade; os ecossistemas estão cada vez mais ameaçados, esta situação tem graves repercussões nas alterações climáticas.

A mudança climática está acontecendo aqui e agora e é um dos problemas mais desafiadores que a humanidade enfrenta, a nível internacional têm havido iniciativas, programas, estudos, projetos, tratados e acordos que refletem o compromisso com esta triste e preocupante situação, eles se destacam na matéria: O Protocolo de Kyoto e o Acordo de Paris.

O Protocolo de Kyoto é um protocolo da Organização das Nações Unidas sobre mudanças climáticas e um acordo internacional que visa reduzir as emissões de seis gases de efeito estufa (GEE) que causam o aquecimento global: dióxido de carbono, gás metano óxido nitroso, hidrofluorcarbonos, perfluorcarbonos e hexafluoreto de enxofre. Este documento comprometeu os países industrializados signatários a estabilizar as emissões de GEE, o protocolo levou vários governos a estabelecer leis e políticas para cumprir seus compromissos. O Protocolo de Kyoto visa reduzir as emissões de gases de efeito estufa no planeta e consequentemente as mudanças climáticas, promovendo o crescimento sustentável das nações, este protocolo é o resultado mais significativo do esforço coletivo contra as mudanças climáticas.

O Acordo de Paris é o primeiro acordo universal e legalmente vinculativo sobre mudanças climáticas, adotado na Conferência do Clima de Paris (COP21) em dezembro de 2015. O objetivo central do Acordo de Paris

é fortalecer a resposta global à ameaça das mudanças climáticas, mantendo o aumento da temperatura global neste século bem abaixo de 2 graus Celsius acima dos níveis pré-industriais, e continuar os esforços para limitar ainda mais o aumento da temperatura para 1,5 graus Celsius.

O Acordo de Paris visa aumentar a capacidade dos países de lidar com os efeitos das mudanças climáticas.

A mudança climática é um dos problemas mais desafiadores que a humanidade enfrenta, pesquisa realizada pela Universidade de Maryland e publicada pela organização Global Forest Watch no âmbito do Tropical Forest Forum de Oslo, em evento realizado nos dias 27 e 28 Junho de 2018, nos coloca em alerta, pois em 2017 15,8 milhões de hectares desapareceram no mundo (é como se 40 campos de futebol tivessem se perdido a cada minuto durante os 12 meses), esses dados fazem de 2017 o segundo ano com os piores dados registrados de



perda de área florestal desde 2001, o pior foi o anterior, 2016, com 29,7 milhões de hectares ausentes.

O aquecimento global aliado ao desmatamento está aumentando a seca e, consequentemente, a desertificação está tornando os ecossistemas mais vulneráveis aos incêndios, as florestas desempenham um papel fundamental no armazenamento de dióxido de carbono, principal gás de efeito estufa, além para proteger a biodiversidade que é fonte de vida para o ser humano, é claro que conservar a cobertura vegetal e proteger a biodiversidade é sinônimo de combate à pobreza no mundo.

Um relatório desenvolvido pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC: Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas) da Organização das Nações Unidas (ONU), notificou a necessidade urgente de mitigar o aumento da temperatura global para um mínimo de 1,5 graus Celsius. Em 2030, caso não seja alcançado, existe a probabilidade de ocorrer um grave desequilíbrio ecológico, cujos efeitos se refletirão em secas extremas, incêndios florestais, inundações e, portanto, escassez de alimentos.

O eixo ambiental dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) coloca sobre a mesa a necessidade de ações urgentes para não comprometer as necessidades

das gerações futuras. O ODS 13 “Ação Climática” visa alcançar uma economia sólida, sem colocar em risco os recursos naturais e evitando elevar as temperaturas do planeta.

### AÇÃO CLIMÁTICA



O objetivo do ODS 13 é tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus efeitos.

O custo de não agir com responsabilidade será maior do que agir agora que irá gerar mais lucro, prosperidade e uma melhor qualidade de vida, enquanto reduz o dióxido de carbono (CO2) e outros gases de efeito estufa.

O ano de 2019 foi o segundo mais quente

de todos os tempos e marcou o fim da década mais quente já registrada. O nível de gases do efeito estufa na atmosfera atingiram níveis recordes este ano.

**O Secretário-Geral das Nações Unidas propôs seis medidas favoráveis ao clima que os governos podem tomar assim que se dedicarem à reconstrução de suas economias e sociedades:**

- 1) Transição verde, os investimentos devem acelerar a descarbonização de todos os aspectos da nossa economia.
- 2) Empregos verdes e crescimento sustentável e inclusivo.
- 3) Economia verde, torna as sociedades e os povos mais resilientes por meio de uma transição justa para todos.
- 4) Investir em soluções sustentáveis, os subsídios aos combustíveis fósseis devem desaparecer e os poluidores devem pagar por sua poluição.
- 5) Enfrente todos os riscos climáticos.
- 6) Cooperação, nenhum país pode ter sucesso sozinho.

Para enfrentar a emergência climática, os planos de recuperação pós-pandemia devem promover mudanças sistêmicas de longo prazo que alterem a trajetória dos níveis de CO<sub>2</sub> na atmosfera.

Mudanças climáticas e desenvolvimento sustentável.

No combate às mudanças climáticas é necessária a participação de todos: governo, empresas e sociedade civil, prevenindo, mitigando, contendo e adaptando o problema ambiental por meio de ações concretas, permitirá aumentar a resistência e reduzir a vulnerabilidade aos seus efeitos, os efeitos certamente têm repercussões na economia e na sociedade.

A mudança climática é um dos desafios mais importantes do século, que também está associada a atividades, processos, cadeias produtivas e cadeias de consumo não sustentáveis, situação que nos leva a implementar e aprimorar métodos, procedimentos, projetos e iniciativas empresariais de produção e consumo sustentáveis que minimizam ou eliminam os gases de efeito estufa ao longo de todo o ciclo de vida do produto.

Em um mercado globalizado, os atores do ciclo de vida do produto têm um papel importante, as empresas que implementam estratégias de responsabilidade socioambiental em seu modelo de negócios encontrarão um diferencial competitivo.

**As empresas, governo e sociedade têm uma responsabilidade preponderante no combate às mudanças climáticas, algumas ações gerais que mitigam, reduzem ou até eliminam as emissões de carbono estão listadas a seguir:**

- Estabelecer a gestão ambiental como elemento chave da estratégia de negócios.
- Melhorar a eficiência energética das cadeias produtivas e de produtos.
- Reduzir a pegada de carbono do ciclo produtivo e do ciclo de vida do produto,
- Implementar leis que incentivem a contribuição para o meio ambiente.
- Implementar controles operacionais que garantam o desempenho ambiental das operações.

Diante das mudanças climáticas podemos construir um mundo mais sustentável, adotando estratégias que protejam, preservem e melhorem o meio ambiente será um desafio para o mercado, assim como o cuidado e preservação dos ecossistemas pela redução dos gases de efeito estufa permitirá o desenvolvimento econômicas que não colocam em risco as gerações futuras, as mudanças climáticas representam um desafio, que permanece imerso no desenvolvimento sustentável.

**Referencias:**

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>

[https://elpais.com/elpais/2018/06/26/pla-neta\\_futuro/1530040354\\_449192.html](https://elpais.com/elpais/2018/06/26/pla-neta_futuro/1530040354_449192.html)

Relatório Especial do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas: Aque-

cimento Global de 1,5 °C, <https://www.ipcc.ch/sr15/>

<https://climate.nasa.gov/causas/>

<https://www.consumer.es/medio-ambiente>  
<https://www.nytimes.com/es/2018/03/27/espanol/gran-mancha-basura-pacifico-aument.html>

<https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>.



**DAVID LUENGAS HERNANDEZ**

Diretor de gestão de qualidade e CSR  
Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

# Implementação da ISO 9001:2015

*"A mudança é a única certeza!  
Este é o nosso diferencial!" - Cecília Rijo*

A ISO 9001 é um Sistema de Gestão da Qualidade com maior ênfase na geração de valor para a organização através de análise detalhada do seu ambiente com a identificação das necessidades e expectativas dos seus envolvidos e não só dos seus clientes, ou seja, das partes interessadas.

Possui exigência de uma visão preventiva maior através da identificação de riscos, análise e ações que minimizam ou eliminam esses riscos. Os objetivos da organização tornam-se mais concretos e garantidos na sua eficácia. Além disso, esses objetivos definidos pela Diretoria são coligados à análise do contexto e identificação das necessidades e expectativas tornando-os mais robustos e permeáveis pela organização como um todo.

No Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a norma ISO 9001:2015, a Alta Direção e Lideranças tem um maior envolvimento, já que todo o Sistema de Gestão da Qualidade começa com objetivos por eles definidos, levando em conta o contexto da organização e as necessidades e expectativas das partes interessadas. Isto exige planos mais estratégicos e, portanto, maior comprometimento destes níveis hierárquicos



O Sistema de Gestão da Qualidade não fica mais sob a única responsabilidade do setor da Qualidade ou do RD (Representante da Direção), a Diretoria tem papel fundamental neste processo.

Considere fazer a implementação da ISO 9001:2015 com a CR Consultoria, nós iremos definir os objetivos a serem atingidos com a implementação, terá redução de custos através da mentalidade preventiva com análise de riscos, com desburocratização devida à melhoria dos processos e à racionalização dos trabalhos com envolvimento e responsabilidades das Lideranças. Sendo assim, terá menos conflitos e incoerências entre os processos porque irá melhorar a comunicação interna e externa além da mudança da cultura organizacional.

## COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



WWW.LAQI.ORG



**Acesse:** [www.crconsul.com.br](http://www.crconsul.com.br)

**Telefone:** (11) 99254 -1683



**E-mail:** [cecilia@crconsul.com.br](mailto:cecilia@crconsul.com.br)

[atendimento@crconsul.com.br](mailto:atendimento@crconsul.com.br)

**ODS: PAPEL DO SETOR PRODUTIVO E SUA ATUAÇÃO NOS ODS**

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

Na agenda estão diversas ações com impactos globais para erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, educação, igualdade de gênero, energia limpa, produção sustentável, mudanças do clima entre outros. A proposta é que através desses objetivos, as empresas, governos e sociedade possam unir esforços por um bem maior mundial, divulgando seus resultados.

O cumprimento das 169 metas contidas nos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) depende fortemente da participação das empresas, estas se mostrarão pontos-chaves para o cumprimento das metas ODS em torno dos 193 países signatários.

Os ODS são um enorme desafio para as empresas devido a dificuldades com gestão e estruturação de novos sistemas. Porém, eles representam uma excelente oportunidade de alcançar novos negócios, gerando renda de forma sustentável. O setor produtivo deve

entender que para transformar esses desafios em oportunidades será preciso elaborar de forma muito bem estruturada as novas metas junto aos meios de produção.

A capacidade empreendedora e inovadora do setor empresarial será de uma participação imprescindível para o cumprimento dos ODS, sendo mobilizadores das principais propostas escolhidas pelas empresas. Nossa responsabilidade no 2030 Today é justamente auxiliar todas as partes envolvidas através de uma plataforma de gestão que alinha as etapas e processos a serem seguidos ao mesmo tempo que possibilita a divulgação dos objetivos cumpridos globalmente.

É muito importante no ramo da Sustentabilidade gerar confiança e entregar soluções práticas e eficientes.

Os ODS também incorporam o conceito ESG (Ambiental, Social e Governança). Os mercados internacionais, bancos e investidores já tem publicado relatórios e informações de que quem não atua dessa forma, não vai ser aceito, não vai ter acesso a mercados e financiamentos. É um movimento global, geral e tem acontecido rapidamente.



Empresas dentro da Plataforma estão engajadas com os ODS, têm procurado atuar de forma sustentável, investindo em questões ambientais e sociais, tanto no ambiente interno da empresa como na comunidade. Apesar de ser um tema altamente discutido, a Certificação de Sustentabilidade é um assunto novo. Em muitas empresas, o tema Sustentabilidade tem uma relação direta com a área ambiental, ou seja, o ODS 13, que trata de ações contra a mudança global do clima, está relacionado com todas as empresas em todos os setores. Algumas empresas já têm atuado na elaboração dos seus inventários de gases de efeito

estufa, ainda restrito a poucas médias e grandes empresas, uma clara relação com o ODS 13, mas ainda falta o passo seguinte, a mitigação dessas emissões e um maior envolvimento de mais empresas.

Iniciativas de agências ambientais de alguns estados como São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná são excelentes, mas ainda não é o suficiente para um movimento maior das empresas. Já estamos no momento em que não será mais possível aguardar a consciência de cada um nesse sentido, e talvez somente um programa compulsório fará com que todos se



envolvam com o tema da mudanças climáticas, afinal para cumprir com nossos compromissos como país até 2030, considerando que já estamos entrando em 2021, precisamos do envolvimento de todas as empresas.

As empresas que já estão atuando com os ODS dentro da Plataforma 2030 Today relatam que conseguiram demonstrar suas ações com os temas relacionados a questões ambientais, sociais e económicas.

#### • QUEM SOMOS

A SGS e All Plan atuam com diversas soluções aos seus clientes e parceiros. Com serviços profissionais, a SGS capacita seus clientes para adotarem e desenvolverem práticas de negócios, produtos e serviços mais sustentáveis, que agreguem valor às empresas, deixando-as preparadas para os novos padrões de consumo.

A SGS e All Plan ajudam seus clientes a enfrentarem um mundo cada vez mais regulamentado e competitivo, por meio de

serviços independentes e de consultoria que adicionam um valor significativo às operações das empresas e organizações, aumentando a sustentabilidade dos negócios.



**LIC. FABIAN GONÇALVES**



# VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

# VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

**NOTA CENTRAL**  
**NOTA CENTRAL**

POR: EDMUNDO PASCHOAL

## ODS 13: AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Mudança do clima é um evento transnacional, cujos impactos estão desregulando economias nacionais e afetando pessoas em todos os lugares, principalmente aquelas em situação de maior vulnerabilidade nos países em desenvolvimento. Sem a ação imediata frente à mudança do clima, a temperatura terrestre está projetada para aumentar mais de 3°C até o final do século XXI. Uma das metas para esse objetivo é mobilizar 100 bilhões de dólares por ano até 2020 para ajudar os países em desenvolvimento no plano de mitigação de desastres relacionados ao clima. O estabelecimento do ODS 13 apenas para lidar com a questão do clima é encarado como estratégico para a mobilização dos atores capazes de promover as mudanças necessárias para impedir estas projeções de se tornarem realidade.

Não há país no mundo que não enfrente os efeitos adversos da mudança global do clima. A emissão de gases de efeito estufa continua a crescer, e está 50 por cento maior do que os níveis de 1990. Além disso, o aquecimento global está causando mudanças de longo prazo em nosso clima, com ameaças e consequências irreversíveis se não tomarmos medidas urgentes, agora.

A perda média anual por consequência de terremotos, tsunamis, ciclones tropicais e alagamentos contabiliza centenas de bilhões de dólares, exigindo um investimento de seis

bilhões de dólares anuais somente no gerenciamento de risco de desastres. O objetivo busca mobilizar 100 bilhões de dólares por ano até 2020 para atender as necessidades de países em desenvolvimento de ajudar a reduzir os desastres relacionados à mudança global do clima.

Ajudar regiões mais vulneráveis, assim como países sem saída para o mar, países menos desenvolvidos e pequenas ilhas em desenvolvimento, a se adaptarem à mudança do clima deve ser compromisso fundamental nos esforços para integrar políticas de redução de desastres em estratégias nacionais. Isso ainda é possível, com coordenação política e apoio da tecnologia, para limitar o aumento da temperatura global do planeta em até 2º Celsius até 2050. E isso requer ações coletivas urgentes.

### METAS DO OBJETIVO 13:

13.b - Promover mecanismos para a criação de capacidades para o planejamento relacionado à mudança do clima e à gestão eficaz, nos países menos desenvolvidos, inclusive com foco em mulheres, jovens, comunidades locais e marginalizadas

13.a - Implementar o compromisso assumido pelos países desenvolvidos partes da Convenção Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima para a meta de mobili-

zar conjuntamente US\$ 100 bilhões por ano até 2020, de todas as fontes, para atender às necessidades dos países em desenvolvimento, no contexto de ações significativas de mitigação e transparência na implementação; e operacionalizar plenamente o Fundo Verde para o Clima, por meio de sua capitalização, o mais cedo possível

13.3 - Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação global do clima, adaptação, redução de impacto, e alerta precoce à mudança do clima

13.2 - Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais

13.1 - Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países \*

### Medidas para ajudar a reduzir as mudanças climáticas:

#### Não desperdiçar água

A água é um produto da primeira necessidade para toda a humanidade, que afeta a nossa sobrevivência, as indústrias e as atividades econômicas. Por isso, economizar água é um fator de extrema importância para o meio ambiente e para a riqueza da biodiversidade.

Hoje, o setor agropecuário e da agricultura, junto com o setor têxtil, estão entre os que mais utilizam água no mundo. Tanto é que o preço da água é somado ao preço dos produtos exportados por essas áreas.

Por isso é importante não só economizar água no dia a dia, para fazer a nossa parte pelo planeta, como também exigir dos nossos governantes realizem políticas de conscientização para o não desperdício e poluição de nascentes.

### Comprar somente o que for essencial e durável

É importante nos conscientizarmos do que realmente precisamos e deixar de comprar por impulso e investir em objetos "descartáveis". O consumo excessivo leva à produção excessiva. Muitas indústrias preferem produzir itens com validade determinada a itens feitos para durar longos períodos, pois isso faz com que o consumidor volte comprar e a gerar lucros. Essas práticas também afetam, o meio ambiente, gerando gases de efeito estufa e poluindo o planeta.

### Optar por tecnologias mais eficientes

No momento da escolha do ar-condicionado, por exemplo, devemos parar para analisar todas as suas funções e características, optando por aquele que oferece maior eficiência energética. Ou seja, escolher o ar-condicionado mais econômico, pensando não somente no preço que vamos pagar na compra, mas também na economia de energia que ele oferece e no dimensionamento correto do aparelho. Assim, consequentemente, pensaremos no meio ambiente.

### Gestão adequada do lixo que produzimos

Separar o lixo não serve apenas para ajudar o zelador do seu condomínio ou o ca-

## NOTA CENTRAL

minhão que faz a coleta. O mais importante em reciclar, tanto na diferenciação quanto na separação do tipo de lixo, é mesmo a questão do meio ambiente.

Com a separação correta, é possível reaproveitar diversos materiais que, de outra forma, seriam misturados ao lixo comum. Exija que a sua comunidade possua uma coleta seletiva e uma destinação correta ao lixo orgânico.

#### Optar por transporte público ou privado não poluente

O aumento de veículos privados nas ruas afeta seriamente o meio ambiente. E uma das medidas para diminuir esse impacto é o uso do transporte público. Sim, nós sabemos o quão ruim é o transporte público e a mobilidade urbana na maioria dos países da América Latina. Mas saiba que através desta medida, é possível reduzir as emissões de CO2 e os gases poluentes na atmosfera.

Além disso, nosso transporte público é precário por falta de investimento, que por sua vez acontece porque grandes multinacionais fazem pressão no nosso congresso para facilitar o transporte privado. Se passarmos a utilizar mais os ônibus, trens, metrô e derivados, será uma forma de pressionar os governantes, através da demanda, a investirem mais nesse setor. Não desperdiçar comida

Muitas pessoas não sabem, ou preferem ignorar essa informação, mas o setor de alimentos também é um dos grandes responsáveis pela produção de gases de efeito estufa e da redução da massa florestal no planeta. Se aproveitarmos melhor os alimentos, podemos ajudar a reduzir a necessidade de produção, e em consequência, a pegada ecológica do setor também será reduzida.

Lembrando que a própria indústria e o setor agrícola costumam literalmente jogar fora toneladas de comida em bom estado todos os anos, em prol de diminuir a oferta de mercado e subir o preço dos produtos. Se conscientizar é importante, mas observe bem de quais empresas e fornecedores você está comprando, para que essas práticas deixem de ser incentivadas. Afinal, o planeta sofre gravemente com a fome, há pessoas demais sem o que comer lá fora, não desperdicemos!

Nós, da Latin American Quality Institute, sabemos que algumas dessas ações são mais fáceis de desempenhar do que outras, mas fazer a sua parte é muito importante, mesmo que às vezes seja mais pela paz de consciência do que pelo impacto no planeta. Não podemos jamais deixar de se manter atento às autoridades e o que elas estão fazendo, todo cidadão pode fiscalizar, denunciar e exigir o fim de algumas das práticas citadas nesse texto.

#### ENTREVISTA COM SR. HERNANDO CONSTANÇA, PRESIDENTE DA GREENPEÇAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS:



**1 - A mudança climática é um evento global. Hoje, nós vivemos numa era marcada por duas grandes mudanças: pela mudança climática global e pela mudança econômica global. Ambas as mudanças vão afetar as nossas sociedades, os nossos países, as nossas comunidades. Quais medidas de investimento e preparação para o desenvolvimento sustentável a empresa está adotando?**

A Greenpeças e a Indústria de Máquinas Constança que fazem parte do Grupo e pertencem à família, tem, entre seus principais princípios e diretrizes, "proteger o planeta evitando a fabricação e o fornecimento, de quaisquer tipos de equipamentos que direta ou indiretamente venham agredir a Natureza, em seu funcionamento e em seus resultados de produção. Outro princípio é não "comprar de empresas e não vender para empresas que pratiquem quaisquer serviços, produtos, projetos, ou ações que agridam a natureza direta ou indiretamente.

- Investimos em adequações e melhorias de projetos, atualizando tecnologias e automações, para que os equipamentos existentes e os novos a serem lançados, tenham melhor desempenho operacional e de capacidade de produção, com menor utilização de energia, maior durabilidade e maior segurança de operação

- Investimos em pesquisas dentro e fora do país, observando as tendências e novas invenções para adaptarmos em nossa produção de equipamentos e processos

- Investimos em treinamento constante de nossos funcionários com a conscientização para procurarmos substituir ou evitarmos a utilização de quaisquer materiais e componentes que não possam ser reaproveitados em processos posteriores e que seu descarte seja prejudicial à natureza!

## NOTA CENTRAL

- Investimos permanentemente em automação de equipamentos e processos para combater principalmente o grau de inércia e os desgastes acelerados de peças e componentes, provocados pelo comando e intervenção manual, na operação e na manutenção dos equipamentos e processos.

- Investimos em planos Estratégicos e ações preventivas, de orientação e treinamento aos nossos clientes, para evitar os desperdícios em todas as suas formas. O setor de Qualidade, a Diretoria de Produção e a Diretoria Geral/Presidência se comprometem na revisão e adequação dos projetos de nossos equipamentos, principalmente dos que são mais vendidos, buscando e adequando tecnologias de automação, (operacionalidade, controle e monitoramento), para a redução do uso de energia, aumento da segurança e a utilização de matérias primas 100% recicláveis. Os equipamentos e fábricas produzidas pelas nossas empresas Greenpeças e Indústrias de Máquinas Constança, não geram nenhum tipo de resíduo prejudicial ao meio ambiente.

**2 – O planeta deve consumir e produzir de uma forma responsável, isso abrange o setor empresarial e industrial, poderia nos passar quais os valores de produção responsável implantados pela empresa no comércio das máquinas e equipamentos e quais são os resultados?**

- Utilizar matérias primas totalmente recuperáveis e ou recicláveis em todo os nossos processos de produção de máquinas e

equipamentos.

- Prever que os nossos equipamentos ao serem descontinuados por quaisquer motivos, sejam totalmente reaproveitáveis ou recicláveis de maneira a não serem descartados no meio ambiente, como por exemplo, os milhares de veículos, aeronaves, navios etc. que são abandonados por serem difícil ou custoso o seu descarte ou reaproveitamento!

- Produzir somente projetos, equipamentos e serviços que, comprovadamente, beneficiem pessoas, fazendo as felizes e produzindo riquezas, sem prejudicar a natureza em todas as suas formas!

**3 – Em sua ótica, o setor industrial deve manter um diálogo com os setores políticos e outros do setor privado, a fim de encontrar soluções eficazes para frear as mudanças globais do clima, já que elas interferem diretamente em todas as áreas da sociedade?**

- A maior parte dos políticos não são empresários! Se analisarmos a maioria dos presidentes dos países do mundo, percebemos que não vieram do setor de produção de bens de capital. Não compreendem com profundidade o setor de produção de bens duráveis. O jogo do interesse não permite políticas mais arrojadas em defesa do meio ambiente. Não basta apenas preservar florestas e descartar toneladas de lixo eletrônico, combustíveis, químicos, materiais não recicláveis ou não reaproveitáveis, lixos atômicos etc. A inte-

gração de políticas responsáveis deve abranger todo o contexto de produção e conservação.

Os países desenvolvidos são um péssimo exemplo de poluição de todos os tipos. Os subdesenvolvidos ou em desenvolvimento, precisam frear a exploração irresponsáveis de sus matérias primas para beneficiar os grupos poderosos onde prepondera o interesse financeiro sem fronteiras, dos gananciosos que não estão preocupados com as gerações futuras. Permitir e construir novas formas de administração política que possam trabalhar e construir diretrizes globais, em conjunto com a classe empresarial principalmente de bens duráveis é o caminho a seguir para impedir que novas catástrofes naturais venham ocorrer com mais frequência. Os governos gastam bilhões para corrigir processos causados pelo próprio homem e indústrias que produzem coisa desnecessárias, que produzem enchentes ao invés de combater-las, que produzem amontoados de casas e prédios onde não poderiam ser construídos, que produzem veículos e aeronaves e poluem cada vez mais, que poluem rios com resíduos tóxicos e químicos em nome de produtos desnecessários. A política e os políticos são essenciais por conduzirem as nações. Montar comissões de políticos e empresários nos congressos e toda forma de poder é um caminho inteligente para proibir formas criminosas de produzir e buscar formas saudáveis de produzir tecnologia, novos proces-

sos de produção, novas soluções medicina, saúde e bem estar, sem destruir a natureza e pôr em risco a humanidade.

- Colocar a Disciplina que conscientize a importância do meio ambiente e as ferramentas de defesa ambiental nas escolas para as crianças em início de alfabetização e mantendo-as em cada ciclo, seria também um passo importantíssimo!

- Políticas e recursos necessários para combater às caças e pescas predadoras, como a matanças de baleias de forma indiscriminada inclusive por países desenvolvidos, a importação ilegal de animais, entre outros, são tão criminosos quanto os desmatamentos irresponsáveis.

**4 – A educação para a sustentabilidade do planeta é primordial, na Greenpeças existe um diálogo com os colaboradores da empresa para que medidas sejam aplicadas dentro e fora da empresa?**

A Greenpeças e a Indústrias de Máquinas Constança, entre outras ações, promovem mensalmente o "Café com o Presidente" onde cada colaborador pode se manifestar livremente. Neste evento, Eu como Presidente do Grupo, procuro ressaltar as ações resultados e diretrizes produzidas por toda a equipe, onde cada um é responsável pelo resultado final, onde o maior objetivo é a produção de cada fabrica ou equi-

## NOTA CENTRAL

pamento a cada cliente, onde mostramos o que estes clientes estão fazendo de bom. Voltamos todos os dias para nossas casas com a consciência tranquila que estamos ajudando a alimentar o mundo sem prejudicar ninguém e todos nós, tentando trabalhar para um futuro melhor.

São abordados temas importantes como a educação alimentar, a educação familiar, o bom uso dos recursos naturais como água, energia elétrica, formas de evitar o desperdício, comportamento adequado na empresa e em nossos meios sociais, prevenção contra doenças e cuidados com a segurança. Se todas as empresas das menores às maiores, promovessem este e outros tipos de trabalhos, creio que ajudaria muito na sua comunidade, cidade, estados pais e o mundo!

### 5 – A empresa investe em programas de desenvolvimento para estratégias de mitigação das mudanças climáticas?

A empresa dedica um pequeno percentual de seu faturamento para ações sociais sendo 50% deste percentual aplicados em sua região e 50% aplicados na região do cliente. Estas ações abrangem desde ajuda a entidades sociais como em aplicação de ações voltadas a educação e projetos de proteção à natureza! No passado, por um período, a cada orçamento, enviamos um estudo sobre a água doce existente no Brasil, demonstrando e buscando a conscientização, de que, embora o Brasil detenha 14% da

água doce do mundo, 95% desta água está onde moram 5% da população e apenas 5% da água doce disponível, está onde temos 95% da população! O Uso racional da água e da terra, bem como dos demais recursos, será fundamental para as gerações futuras.

Referências:

<https://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/sustainable-development-goals/goal-13-climate-action.html#:~:text=O%20objetivo%20busca%20mobilizar%20100,%C3%A0%20mudan%C3%A7a%20global%20do%20clima.>

<http://www.agenda2030.org.br/ods/13/>  
<https://www.estrategiaods.org.br/por-que-combater-mudanca-climatica-onu-responde/>  
<http://revistasafra.com.br/ods13-acao-contra-a-mudanca-global-do-clima/>



**HERNANDO CONSTANÇA**  
Presidente da Greenpeças Indústria e Comércio de Máquinas e Equipamentos

**NOTA CENTRAL**

## COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



**WWW.LAQI.ORG**



**REPORTAGEN**  
REPORTAGEN

## GRUPO IBRA EDUCACIONAL

O Grupo Educacional IBRA, com sede na cidade de Caratinga-MG, é referência nacional em educação, conforme prêmio recebido por diversos certificados. Atualmente são responsáveis pela captação de alunos de diversas faculdades conforme decreto 9057/17 do Conselho Nacional de Educação Superior, que pertence ao MEC. São ofertados cursos presenciais e a distância nas áreas de graduação, pós graduação, complementação para formação especial de professores e segunda licenciatura, além de centenas de cursos de capacitação profissional.

O Grupo Educacional IBRA existe desde 2015 e vem fortalecendo sua marca com parcerias com diversas instituições que acreditam em seu potencial. Acreditam que não vendem cursos, e sim impactam vidas.

O Grupo IBRA Educacional, instituição mantenedora de seis faculdades e que tem sede em Caratinga-MG, recebeu nesta semana, pelo segundo ano consecutivo, o prêmio Referência Nacional e selo de qualidade empresarial pelo ano de 2020 da Agência Nacional de Cultura, Empreendedorismo e Comunicação – ANCEC, que tem sede em Brasília.

O prêmio é concedido pela ANCEC a empresas e instituições diversas anualmente, que

são consideradas pelos conselheiros da agência como sendo uma referência de qualidade, que no caso do Grupo IBRA se destaca pela qualidade do ensino e principalmente pelo atendimento aos alunos. O prêmio que normalmente acontece num evento na cidade de Brasília-DF, em virtude da pandemia em que vive o mundo, foi virtual e os premiados receberam o prêmio pelos correios.

Com seis faculdades no país, e mais de sessenta mil alunos, o grupo IBRA é mantenedor das faculdades; Faech em Uberlândia-MG, IBRA em Ipatinga-MG, Fagran em São Paulo-SP, Faica em Campinas-SP, Fabras em Brasília-DF e Fitec em São Jose dos Campos-SP. São mais de 250 funcionários somados as unidades, e mais de 30 polos educacionais em vários estados do país.

O diretor geral do grupo e a diretora comercial receberam junto o prêmio Bruno Lopes, conta que sua primeira faculdade, a Faculdade IBRA, foi adquirida em 2018 e que de lá para cá o avanço e crescimento da empresa é exponencial. "Começamos sendo um polo educacional de uma faculdade em São Paulo, ganhamos experiência e gosto pelo trabalho, éramos apenas minha esposa Bruna e eu, e depois vieram colaboradores que somaram de uma maneira fantástica e hoje somos um



grande grupo educacional. A renovação deste prêmio só reforça de que estamos no caminho certo." – Comenta Bruno Lopes.

Após tomar conhecimento do prêmio, o prefeito municipal de Caratinga, Wellington Moreira, manifestou-se sobre o prêmio: "Nossa cidade se sente agraciada pelo prêmio recebido pelo Grupo IBRA, isso fortalece a boa reputação e referência que Caratinga tem no mercado da educação e na qualidade do ensino superior, haja vista quantas instituições e tantos alunos têm de outras cidades. Enquanto poder público, é sempre importante estimular o sucesso das empresas de nossas cidades para conquistas como esta, o IBRA está de parabéns". – Conclui o prefeito.

Outro fato importante que deve ser descrito, é que o Grupo IBRA tem excelentes índices de indicações e recomendações das redes sociais e em vários canais que regulam a qualidade de atendimento de empresas no Brasil. A diretora Bruna Lopes comenta sobre isso: "Nós priorizamos a qualidade do ensino e do atendimento, sabemos que no EAD existe a necessidade de que o aluno tenha disciplina regular para estudar, e por isso disponibilizamos tudo o que for preciso para que nossos discentes se sintam em casa, este é o motivo dos ótimos indicadores que temos".

O Grupo IBRA está situado em Caratinga desde 2015 e atualmente tem sua sede no bairro Rodoviários e oferta cursos de graduação, pós-graduação, complementação pedagógica e capacitação profissionalizante, estando aberto das 8h às 21h inclusive para aqueles que desejarem possam visitar as instalações.

A estabilidade financeira é o sonho almejado por todas as pessoas. Todos querem alcançar um nível financeiro estável e seguro. Além disso, desejam adquirir um carro novo, comprar a casa própria, fazer viagens durante o ano e ter um estilo de vida confortável. E para alcançar este desejo de futuro estável, você deverá dedicar-se à sua carreira para obter sucesso profissional. O Grupo IBRA Educacional vem trabalhando exaustivamente na formação de profissionais através de seus cursos superiores, ofertados na rede de universidades que compõe o portfólio deste grupo que hoje é referência no Brasil.

### OS BENEFÍCIOS DO ENSINO SUPERIOR PARA A CARREIRA PROFISSIONAL

Os cursos de graduação são responsáveis por formar profissionais através do ensino de conteúdos, práticas e técnicas essenciais para a atuação do profissional no mercado de trabalho. O ensino superior deve ser prioridade de todos que almejam obter estabilidade financeira. E hoje, para atender as necessidades atuais dos profissionais, existem diversas opções de cursos e de modalidades de ensino, como, por exemplo, o ensino superior à distância (EAD). Mesmo que a pessoa tenha uma rotina diária ocupada, é possível dedicar tempo para a sua graduação através de técnicas de planejamento de estudo. Ou seja, não há impedimentos para você dar o primeiro passo em direção ao seu sucesso profissional e o

Grupo IBRA, com sua rede de instituições de ensino está à disposição e atuando com excelência para tornar sonhos em realidade.

### **A RELAÇÃO ENTRE O CURSO SUPERIOR E A EMPREGABILIDADE**

Em qualquer segmento do universo corporativo, todas as áreas profissionais são caracterizadas pelo uso de conhecimentos, ferramentas, processos e técnicas com relativo grau de especialização. A razão dessa demanda é simples e, ao mesmo tempo, fundamental: é preciso haver pessoas capacitadas o bastante para suprir as necessidades geradas pelos diferentes postos de trabalho.

Nessa perspectiva, as empresas buscam por profissionais que tenham as habilidades e as competências necessárias para colaborar de forma efetiva com o desenvolvimento dos seus processos produtivos. Essa procura se traduz nos procedimentos de recrutamento, nos quais são estabelecidos os pré-requisitos básicos para a seleção e a contratação de um profissional.

Com o desenvolvimento científico e tecnológico que caracteriza o mundo empresarial na atualidade, as companhias precisam de colaboradores que tenham formação acadêmica adequada. É por essa razão que o curso superior assume um papel fundamental, uma vez que ele propicia qualificação apropriada para que o seu conluente exerça as funções demandadas em uma empresa.

A importância do curso superior para o mercado de trabalho estende-se a todas as áreas do conhecimento, profissões e ramos. Além disso, ter

uma faculdade é essencial para quem pretende ingressar no serviço público, já que, na maioria das vezes, os concursos exigem formação em nível superior e, quando esse não é o caso, o que foi estudado na graduação tende a ser útil para a prova de seleção.

Com tudo o que mostramos até agora, não deve ter sido difícil concluir que um curso superior está na base não só da empregabilidade, mas também do sucesso de qualquer profissional. Para deixar ainda mais clara essa importância, basta observar o mercado de trabalho na atualidade. Com essa constatação feita, podemos afirmar que o Grupo IBRA Educacional, hoje, se trata de uma das mais valorizadas instituições de ensino no Brasil.



CONHEÇA NOSSOS CURSOS

**GRADUAÇÃO**

**PÓS-GRADUAÇÃO**

**2ª LICENCIATURA**

**FORMAÇÃO DE  
PROFESSORES R2**

**CAPACITAÇÃO**

**EJA**

Fundado em 2011, o BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA está entre os escritórios mais reconhecidos do Rio Grande do Sul.

Têm como características a inovação, o aperfeiçoamento de seus colaboradores e a busca incessante à resolução dos mais variados tipos de impasse.

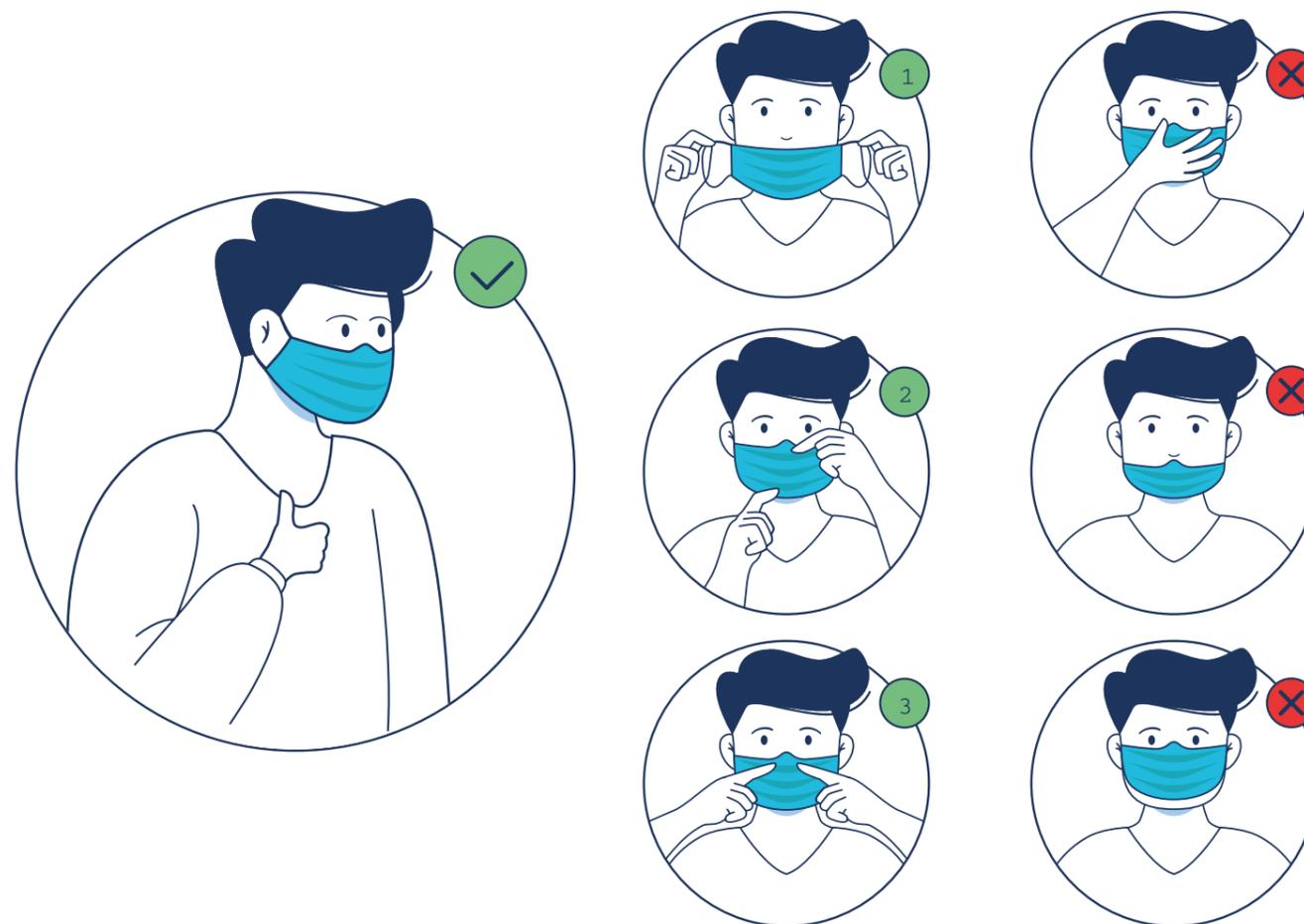
Assim, ao oferecer um serviço jurídico adequado às características e necessidades de cada cliente, o escritório BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA anseia a personalidade no contato existente entre o advogado e o cliente, fazendo da prudente e refletida orientação o principal fator de sua credibilidade.

BRUSCHI & SALVI ADVOCACIA . OAB/RS 5.766  
Av. Silvío Sanson, 965 - Sala 230 - Centro  
CEP: 99200-000 Guaporé - RS  
Telefone: (54) **3443.5094**

www.bruschiesalvi.adv.br  
✉ icsalvi@gmail.com  
f /bruschiesalvi  
📞 (54)98117.2201



## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



## ROIT

A Roit nasceu como uma empresa de consultoria tributária e contabilidade premium, altamente especializada em Lucro Real, em um ano de crise (datado de janeiro de 2016), confiantes de que poderiam ter um preço superior, com trabalho e entrega, tiveram um crescimento exponencial e hoje são quase 200 ROITERS, com mais de 300 clientes.

Com um DNA inovador, somado aos inúmeros desafios operacionais e humanos que vivem na contabilidade, fizeram caminhar na direção da tecnologia evolutiva. Não apenas no seu uso, mas na construção de um processo completamente novo e que antes utópico, passou a ser viável graças à inteligência artificial, que foi desenvolvida por seus colaboradores, na busca de tornarem os processos contábeis, fiscais e financeiros totalmente integrados e, com a utilização mínima de pessoas.

Por tudo que construíram, hoje se apresentam como uma ACCOUNTECH, que desenvolve e disponibiliza ao mercado soluções de tecnologia que não existiam até então, e têm a certeza de que farão uma revolução inteligente nas empresas que desejam evoluir e alcançar resultados surpreendentes.

Há mais de uma década é especializada em tributação, no Brasil e no exterior. Seu traba-

lho é focado em resultados de alto retorno, a partir de estudos contábeis e fiscais contínuos, e em total sinergia com as estratégias de cada um de seus clientes.

A ROIT conta com uma equipe multidisciplinar de tributaristas, contadores, analistas fiscais, economistas e administradores, que trabalham de forma integrada e estratégica, para garantir uma performance fiscal mais assertiva a cada cliente.

### ENTREVISTA COM LUCAS RIBEIRO, CEO DA ROIT

#### Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Consultoria tributária e contabilidade especializada em lucro real. Iniciamos em 2011 apenas com a consultoria tributária e, percebendo grande demanda do mercado por uma contabilidade especializada e PREMIUM, desenhamos uma nova empresa, com contabilidade tecnológica e focada em médias e grandes empresas, em janeiro de 2016.

#### A empresa comercializa para que tipo de mercado?

Médias e grandes empresas de todos os segmentos.



#### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

São mais de 200 empregos diretos e pelo menos 100 indiretos.

#### Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Ainda não temos, mas já realizamos pequenos projetos em períodos específicos, como Natal, Páscoa e Inverno, com a arrecadação de brinquedos, alimentos e roupas.

#### Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Sim, nossa expectativa é implantar até março de 2021.

#### Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Proporcionarmos às empresas melhores condições de gestão financeira, contábil e tributária, por meio de nossas tecnologias e especialistas; Respeitar em nossa companhia a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres; Apoiar e promover ações que gerem mais emprego e renda.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores? Gerando informações estratégicas estruturadas e otimizando ao máximo os processos contábeis, fiscais e financeiros.

#### Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

Muito importante, prezamos pela nossa reputação e atuamos de maneira constante com diversas ações junto aos nossos clientes, parceiros e colaboradores.

#### Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Eventos, com palestras; treinamentos técnicos estruturados em nossa sede; produção de conteúdo de alto nível; e comunicações eficazes com o mercado. Nossos principais desafios são de acessarmos os funcionários dos nossos clientes, que realmente precisam ser impactados pela boa gestão contábil, tributária e fiscal.

#### Quão importante é para a organização a ética e a Responsabilidade Social Corporativa?

Totalmente importante. Mensalmente reunimos todos os colaboradores com ações de reforço da nossa missão, visão e, principalmente, nos nossos valores.

# Seu melhor amigo merece

- Clinica médica e Cirúrgica
- Ultrassonografia/Radiografia
- Fisioterapia/Acupuntura
- Laboratório Clínico
- Dermatologia
- Odontologia
- Cardiologia
- Eletrocardiografia
- Ultrassonografia
- Ortopedia
- Estética animal
- Internação



## COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0. Lave as mãos com água.
1. Coloque o sabonete.
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8. Lave as mãos com água.
9. Enxugue bem com uma folha de papel.
10. Use uma toalha de papel para desligar a água.
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG

## HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA JOSÉ ALENCAR

A Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias (Abrace), instituição reconhecida e atuante no Distrito Federal, percebeu a necessidade de ir além da assistência às famílias de crianças portadoras de câncer. Portanto, moveu esforços e mobilizou a sociedade civil para erguer um centro especializado, com recursos plenos e gerenciamento eficiente para o tratamento integrado e multiprofissional da criança e do adolescente. Assim nasceu o projeto do Hospital da Criança de Brasília José Alencar (HCB).

O plano de construção foi previsto em duas fases. A Unidade Ambulatorial foi construída pela Abrace ao custo de R\$15 milhões, concluída em dezembro de 2008 e inaugurada em 23 de novembro de 2011. Neste espaço, o Hospital disponibiliza a crianças e adolescentes consultas, cirurgias ambulatoriais, diagnóstico básico e por imagem, quimioterapias, diálise peritoneal, hemodiálise e procedimentos ambulatoriais sob sedação, em ambientes próprios para o público infanto-juvenil.

A aquisição de mobiliário e equipamentos hospitalares se deu por meio do repasse de recursos da Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal (SES/DF), de convênio celebrado entre a Abrace, Ministério da Saúde e

Ministério Público do Trabalho, além de recursos captados junto à comunidade civil como, por exemplo, com campanhas realizadas pelo Instituto Ronald McDonald.

A Unidade de Internação foi erguida pelo Governo do Distrito Federal (GDF) em parceria com a Organização Mundial da Família (WFO) e compreende toda a parte de internação, cirurgias, Unidade de Terapia Intensiva (UTI), Centro de Ensino e Pesquisa e diagnóstico especializado. Com sua ativação, iniciada em novembro de 2018, o HCB realiza mais de 400 mil atendimentos por ano.

O Hospital da Criança de Brasília atende exclusivamente pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e é gerido pelo Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (Icipe). O Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (Icipe), associação de direito privado, sem fins econômicos ou lucrativos, foi criado em 22/05/2009 pela Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias (Abrace), com o objetivo de promover assistência à saúde, mediante a prestação de serviços hospitalares e ambulatoriais, com ênfase também no desenvolvimento de ensino e pesquisa em saúde.

**ENTREVISTA COM RENILSON REHEM, SUPERINTENDENTE EXECUTIVO DO HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA JOSÉ ALENCAR:**

**1. Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?**

O Hospital da Criança de Brasília José Alencar (HCB) foi inaugurado em 23 de novembro de 2011, com a missão de assistir a população de 29 dias a 18 anos referenciada para atenção especializada de média e alta complexidade, com integralidade e resolutividade humanizada, promovendo ensino e pesquisa e inovações no mo-

delo de gestão, em parceria com o Governo do Distrito Federal (GDF).

Fruto da mobilização social, o HCB foi idealizado por pais de crianças com câncer, que buscavam um centro especializado no tratamento de crianças e adolescentes e criaram a Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias (Abrace). O ambulatório do Hospital foi construído com doações de pessoas e empresas do Distrito Federal e iniciou suas atividades em 2011, oferecendo atendimento ambulatorial. Em 2018, foi inaugurada a Unidade de Internação do HCB (constru-



ída pelo Governo do Distrito Federal em parceria com a Organização Mundial da Família), que também conta com UTI, centro cirúrgico, laboratório e uma ala dedicada ao ensino e pesquisa, foi inaugurada em novembro de 2018.

## **2. A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?**

O HCB oferece atendimento de saúde a nível terciário a crianças e adolescentes, de forma gratuita: o Hospital integra a rede pública de saúde do DF e realiza todos os atendimentos pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

## **3. Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?**

O Hospital tem 1.525 funcionários (dados de agosto/2020); destes, 1.462 são contratados em regime CLT e 63, cedidos pela Secretaria de Saúde do Distrito Federal (SES/DF). O HCB também conta com 483 funcionários terceirizados.

## **4. A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?**

No HCB, a responsabilidade social está presente desde a sua concepção; faz parte da essência e finalidade primordial da Instituição – um Hospital nascido do apelo e da

mobilização social para servir à sociedade. Todo o modelo de governança privilegia o cuidado centrado na pessoa, a valorização do funcionário e a transparência na gestão – construindo, nos seus nove anos de existência, uma sólida marca relacionada à excelência assistencial e à gestão socialmente responsável, além do cumprimento legal exigido.

Declaramos que “a criança merece o melhor” e trabalhamos, diariamente, estruturando ações, projetos e processos em prol deste ideal.

O que se busca com essas ações é a melhoria da qualidade de vida dos pacientes acometidos por doenças complexas e crônicas, a redução da mortalidade associada, a oferta do atendimento ambulatorial e hospitalar de excelência, a educação em saúde, o desenvolvimento científico e a promoção dos direitos da criança e do adolescente.

Atuar em conjunto com o poder público para garantir o acesso de quem precisa, ofertar serviços com segurança e qualidade, e promover ações de diagnóstico, seguimento, tratamento, ensino e pesquisa é a grande responsabilidade social do HCB – que divulga seus resultados e demais indicadores publicamente, para o devido controle social.

## **5. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?**

O próprio HCB é um grande projeto – da sociedade, em parceria com o poder público. O Hospital realiza mais de 6 mil consultas ambulatoriais e mais de 3 mil internações por mês, sendo referência para oncohematologia e nefrologia pediátrica, entre outras especialidades. Com a inauguração do HCB e a mobilização social que impulsionou sua construção, o índice de cura do câncer infantil e de doenças do sangue foi de menos de 50% para 70%, por exemplo. Crianças menores de dois anos de idade não tinham acesso a serviço de hemodiálise especializado antes do HCB. Muitos outros serviços foram viabilizados, contribuindo para a melhoria do serviço público de saúde.

Contamos com mais de 250 voluntários, que atuam em diversas atividades do HCB alinhados a um sólido programa de voluntariado, constituindo um próximo e permanente controle social.

## **6. Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?**

Temos algumas ações voltadas para a responsabilidade socioambiental, como programas de reciclagem em parceria com cooperativas locais, mas pretendemos aderir ao projeto Hospitais Saudáveis, ampliando nosso escopo de atuação neste tema. Ainda estamos em fase de implementação de projetos como cogeração de energia, através da instalação de painéis fotovoltaicos nos estacionamentos, e aproveitamento de águas pluviais.

## **7. Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Acreditamos no conceito amplo de saúde, que consiste em um estado de completo bem-estar físico, mental e social, e não apenas como a ausência de doença ou enfermidade – conforme definição da OMS. Assim, o apelo global pelo fim da pobreza, proteção do meio ambiente, paz e prosperidade para todas as pessoas está em consonância com os propósitos do HCB, especialmente por cuidarmos de famílias, de crianças que vão construir e desfrutar dos próximos anos. Nossa atuação como Instituição socialmente responsável vai além do curar ou do cuidar. Entendemos nosso papel formador – educamos para o autocuidado, provocamos o exercício da cidadania e atuamos de forma sustentável no consumo de recursos, geração e destinação dos resíduos, promovendo campanhas de conscientização dos funcionários e usuários.

## **8. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

O Hospital da Criança de Brasília oferece atendimento de qualidade e humanizado. Crianças e adolescentes contam com espaços voltados ao brincar e com atividades lúdicas e culturais que buscam tornar mais os tratamentos (geralmente longos, por se tratar de doenças crônicas) mais leves. Os funcionários contam com ações voltadas à qualidade de vida no trabalho e oportunidades de contato direto com a gestão, de forma

que possam tirar dúvidas e fazer sugestões quanto às rotinas da Instituição.

O HCB realiza pesquisas de satisfação, tanto com os usuários quanto com funcionários, periodicamente, além de receber sugestões, reclamações e elogios em seus canais de ouvidoria. As manifestações são respondidas pelo superintendente executivo do Hospital e levadas à área responsável por cada uma, para que medidas referentes à sugestão ou reclamação possam ser avaliadas e adotadas.

Em agosto/2020, o HCB recebeu 99,1% de avaliação "bom e ótimo" de seus pacientes e 94,9% dos familiares destes. A última pesquisa de clima organizacional, realizada em 2015 (há outra em andamento esse ano), apontou que 91% dos funcionários do Hospital gostam do trabalho e 88% sentem orgulho de dizer que trabalham no HCB.

**9. Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

Extremamente importante. Crucial. Nosso alicerce está na credibilidade que desenvolvemos perante aos órgãos de controle, poder público e, especialmente, à sociedade – e esta credibilidade advém das boas práticas de gestão adotadas.

**10. Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se for possível, descreva os principais desafios, dando características.**

Talvez a maior estratégia seja a transparência. Temos quatro principais grupos de stakeholders: 1. Governo/Secretaria de Saúde – cuja parceria consiste na contratualização e cumprimento de metas de produção e qualidade em prol da saúde da criança. Mantemos rigoroso controle interno e prestação de contas periódica – com detalhamento de produção, atividades e despesas, possibilitando uma relação de confiança e total transparência.

2. Sociedade/Usuários – além da garantia de serviços de qualidade, oferecemos uma ampla gama de atividades lúdicas e canais de escuta para facilitar a comunicação e fomentar a melhoria contínua.

3. Fornecedores/Prestadores de serviços – estruturamos programas de avaliação e desenvolvimento de prestadores/fornecedores. Buscamos uma relação de parceria, pautada na ética, legalidade e qualidade.

4. Funcionários – temos uma política de gestão de pessoas que se desdobra em diversas ações relacionadas ao desenvol-

vimento, capacitação e qualidade de vida dos funcionários. Acreditamos que as pessoas são fundamentais na prestação de serviço em saúde e devem ser valorizadas. Mantemos bons salários, canais de comunicação ativos, programas de benefícios e ambiente de trabalho adequado, cumprindo as legislações pertinentes.

Segundo os dados da última pesquisa de clima organizacional, realizada em 2015, 91% dos funcionários do Hospital gostam do trabalho e 88% sentem orgulho de dizer que trabalham no HCB.

11. A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Sim, o programa foi desenvolvido a partir dos pilares:

- Suporte e comprometimento da alta direção
- Avaliação de riscos e diligência prévia
- Código de conduta e ética
- Políticas institucionais e controles internos
- Treinamentos e divulgação do programa
- Canal de denúncias
- Medidas disciplinares
- Investigações internas
- Monitoramento contínuo

Como desafios, destaco o fortalecimento contínuo da cultura de integridade, com capilarização dos princípios e diretrizes aos stakeholders. Atuamos de forma que os nossos processos internos reflitam os princípios de integridade, ética e transparência.



-  Gestão Contábil
-  Consultoria Técnica
-  Sucessão Empresarial
-  Gestão Tributária
-  Gestão Trabalhista
-  Perícia

 **D'Campos** **16** ANOS  
Consistência e Confiabilidade

[www.dcampos.com.br](http://www.dcampos.com.br)



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

## CLÍNICA ODONTOLÓGICA ODONTOGAMA

A Clínica OdontoGama é uma clínica multidisciplinar, com atendimentos individualizados, em todas as especialidades da Odontologia, com corpo clínico formado por profissionais especialistas nas respectivas áreas e que conta com uma sede estruturada e equipada para buscar constantemente as melhores práticas e os melhores resultados para seus pacientes, atuando dentro de princípios éticos e buscando altíssima qualidade.

Como missão, a Clínica Odontogama visa oferecer tratamentos odontológicos de qualidade com profissionais atualizados e trabalhando sempre de forma humanizada para criar vínculos duradouros com seus clientes e parceiros. Trabalham tendo como premissa de ser reconhecida como referência em tratamentos odontológicos de qualidade e, assim, colocando a saúde bucal a disposição de todos, independente da classe social.

São seguidas à risca as seguintes cláusulas que mantem a Odontogama como referência no tratamento da saúde bucal:

**Qualidade:** buscamos sempre oferecer os melhores serviços aos nossos clientes, através de profissionais capacitados.

**Confiabilidade:** somos éticos e transparentes em nossas relações com clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros, criando relações baseadas em respeito mútuo.

**Respeito pelas pessoas:** buscamos sempre oferecer um atendimento individualizado e personalizado aos nossos clientes, o que reflete nossa filosofia de valorização de cada indivíduo e respeito pela vida e pelas pessoas.

Quando se pensa em saúde e em bem-estar, dificilmente associamos o enunciado à saúde bucal. Lembremo-nos dos exames de rotina, das atividades de lazer e até da alimentação, mas acabamos deixando de lado o cuidado com os dentes. Entretanto, a odontologia tem um papel fundamental que influencia diretamente no seu cotidiano. Pensando nisso, a Clínica Odontológica Odontogama, trabalha para levar a saúde em sua plenitude aos seus mais diversos clientes, um papel que vem executando com maestria e reconhecimento.

### ENTREVISTA COM A DRA. WÉLIDA POLICARPO, DIRETORA CLÍNICA E ORTODONTISTA NA CLÍNICA ODONTOLÓGICA ODONTOGAMA:

**Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?**

A função da empresa é oferecer uma Odontologia ética e de excelência, viabilizar a saúde bucal com um atendimento humanizado e individualizado a um valor justo. Há mais de uma década atendemos os moradores da cidade e entorno, privilegiando a qualidade como nosso maior pilar! A Clínica iniciou suas

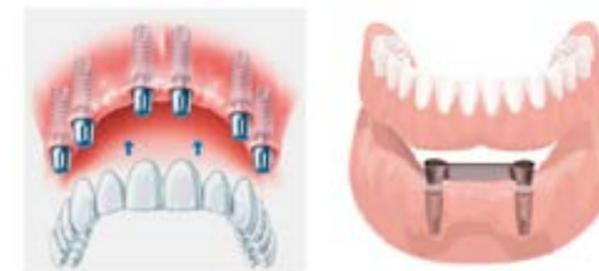
atividades com apenas dois consultórios e hoje conta com 7 consultórios e uma equipe altamente especializada e preparada. Nossas amplas instalações e equipamentos nos permite executar uma grande variedade de procedimentos, técnicas atualizadas e tratamentos inovadores do mercado.

### A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Somos prestadores de serviços odontológicos a população local e entorno do Distrito Federal em Brasília. Temos compromisso com a ciência, capacitação e atualização dos nossos profissionais e colaboradores.

### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Hoje possuímos 11 funcionários colaboradores e 9 dentistas especializados cada um na sua área de atuação. Contamos com 8 colaboradores externos, entre fornecedores e prestadores de serviço autônomo.



### Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

O projeto mais importante de RSE foi levar as escolas locais instruções básicas de cuidados com a higienização bucal através de palestras educativas e informações que contribuam de maneira eficiente nos cuidados bucais cotidianos.

### Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Odontologia para uma vida saudável. É louvável e gratificante perceber profissionais realizando práticas que condizem com a filosofia da sustentabilidade na área da saúde. Algumas pequenas atitudes sustentáveis dentro da Odontologia são perfeitamente aplicáveis e não implicam em elevação dos custos, ao





contrário. Por exemplo, o gerenciamento da energia (substituição de lâmpadas incandescentes) e da água, descartes sustentáveis de resíduos e materiais nas clínicas odontológicas. Somente esse básico já garante benefícios ao ecossistema. Também a exclusão da utilização do amálgama como um material restaurador. A presença do mercúrio, metal tóxico em sua composição e sua exposição ao meio ambiente e seres vivos, sendo esses as principais vias de contaminação. Esses resíduos muitas vezes são descartados em lixos comuns ou no sistema de esgoto, o que nos fez, desde o início das nossas atividades, escolher não o ter como material em nossa Clínica.

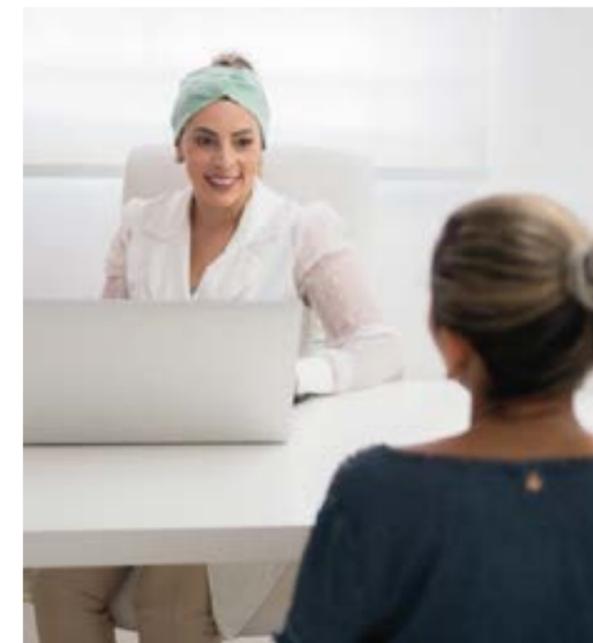
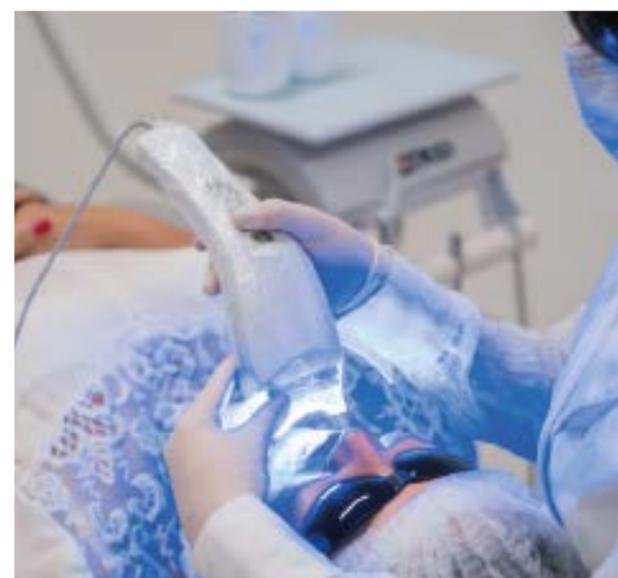
Outra atitude é uso de radiografias computadorizadas, digitais, eliminando o processo químico. Existe um aumento na qualidade das imagens em detrimento do impacto ambiental. Porém o custo financeiro entra na questão econômica e aumentar o custo ao tratamento, sendo isso repassado ao produto, acarreta sérias dificuldades ao paciente o consumidor final.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

A satisfação dos nossos clientes está diretamente relacionada a um atendimento humanizado, individualizado e principalmente a uma prestação de serviço, no nosso caso, tratamentos executados por especialistas e técnicas atualizadas e de ponta para o oferecimento do melhor que existe no mercado da Odontologia. Em relação aos nossos fornecedores já criamos através de nossa credibilidade no mercado uma parceria de confiança e comprometimento. Sempre honramos nossos compromissos com nossos colaboradores de forma direta e indireta.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

A gestão está entre os pilares fundamentais de uma empresa. A reputação corporativa, ações e os resultados provenientes de tudo isso demonstra a habilidade dos gestores na geração de valores para os colaboradores, fornecedores, pacientes e outros públicos. O alinhamento de condutas éticas associadas a uma estratégia de comunicação adequadas, sem dúvida está entre um dos grandes patrimônios das empresas, atualmente. A avaliação integrada de tudo isso sai apenas do nível de reputação da empresa, a marca e os produtos que oferece para um plano que envolve a credibilidade, imagem, performance e resultados financeiros, além do valor econômico. É um conjunto organizacional que leva à percepção que os vários públicos têm ou terão da sua empresa.





Excelência em Sistemas Tributários

**SOLUÇÕES COMPLETAS  
PARA GESTÃO CONTÁBIL,  
FISCAL E TRIBUTÁRIA**

Total adaptação à legislação vigente, com atualizações garantidas em tempo hábil!

As soluções da Easy-Way são homologadas e aprovadas por empresas de grande porte. Conte com interfaces flexíveis, compatíveis com todos os ERPs de mercado, além de completa assessoria de implantação e suporte permanente, realizados por consultores tributários.

www.ewb.com.br | 55 11 5180-5400

## COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0. Lave as mãos com água.
1. Coloque o sabonete.
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8. Lave as mãos com água.
9. Enxugue bem com uma folha de papel.
10. Use uma toalha de papel para desligar a água.
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



## WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ADVOGADOS ASSOCIADOS

O escritório WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ADVOGADOS ASSOCIADOS está situado em Goiânia, Goiás, Brasil, e está voltado para a defesa patrimonial de seus clientes. Os advogados estão preparados para os casos mais diversos que comportem indenizações, cuja experiência profissional e jurídica permite enfrentamento simultâneo nos diversos ramos do Direito. WÉRIKA SOUZA LOPES SANT'ANNA DE MOURA iniciou sua trajetória jurídica em 1998 com atuação como advogada individual, em Goiânia, Goiás, Brasil. Anteriormente trabalhou na área de Administra-

ção de Empresas, sua primeira formação, na gerência de materiais e vendas, com contato direto com o consumidor.

Após ingressar no curso de Mestrado em Direito, área de concentração: Direito Agrário, da Universidade Federal de Goiás – UFG, no ano 2000, iniciou carreira acadêmica como docente em cursos superiores em Direito. Teve destaque em causas agroambientais e constitucionais registradas inclusive na dissertação do Mestrado. Agregou à advocacia a experiência acadêmica como docente em



Instituições de Ensino Superior de Direito nas áreas econômica, constitucional, agroambiental, processual civil, processual constitucional e penal, o que oportunizou habilidade e competência advocatícias nestas áreas e nas correlatas.

### ENTREVISTA COM A DRA. WÉRIKA LOPES E DR. WATERLOO MOURA, SÓCIOS PROPRIETÁRIOS DO ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA:

#### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

O escritório gera dez empregos diretos e centenas de indiretos, uma vez que realiza parcerias com advogados, administradores, contadores e peritos por todo o Brasil, com equipes multidisciplinares que atuam com extrema dedicação e especialidade para cada caso em particular.

#### A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Em que fase se encontram e quais foram os principais desafios e resultados?

O escritório, em seu aspecto organizacional e estrutural, exerce abordagem de Responsabilidade Social contínua, inclusive traçada em Protocolo Interno, aplicado desde a contratação de colaboradores e nos atendimentos com clientes. O programa está registrado em um manual de boas práticas e encontra-se em permanente aprimoramento, com participação dos membros internos, que são ouvidos de maneira democrática na medida da execução diária de atribuições. A primeira regra do escritório é o respeito às pessoas

é a não discriminação entre os membros e colaboradores, desde o recrutamento, no reconhecimento de que cada indivíduo exerce atividade de extrema importância para a vida da empresa. Há uma grande preocupação com o trato das pessoas interna e externamente, na preservação da privacidade e intimidade de cada um, na disseminação da cultura de paz e valores humanos, para que sejam respeitadas, com ética, nos limites de responsabilidades de cada função, sem exigências além das normas e contratações transparentes, no ambiente interno empresarial dos sócios e colaboradores, onde não existe uniformes para o exercício das funções, para que venham transpor esses valores e bem estar para os clientes, famílias e sociedade. Os colaboradores não são contatados em seus horários e momentos particulares em respeito rigoroso à individualidade e vida privada. Persevera-se no uso consciente de recursos materiais para evitar o desperdício, valendo-se de tecnologias disponíveis, redução do uso do papel e impressões, com o armazenamento de dados em nuvem, hoje ampliado pela realidade do Processo Eletrônico no Brasil, assim como uso racional do espaço com prioridade para iluminação natural, inclusive disposto no layout do escritório com estudo de cores claras e divisórias transparentes, com trabalho em ambiente preferencialmente aberto e coletivo, ressalvados os atendimentos ao cliente, que pode ser presencial e também por videoconferência. Para a atuação fora da sede e por todo o Brasil, o escritório faz uso de escritórios terceirizados de economia criativa e compartilhamento há muitos anos. Participa-se de diversas ações sociais sem valer-se de marketing e exposição dos beneficiados, pois existe política



interna de não divulgação acerca do uso da imagem destas ações, na preservação total da dignidade dos envolvidos. No que tange à relação com clientes, a ordem é a transparência desde a contratação, clareza nas cláusulas, honestidade frente às expectativas de sucesso, relatórios de tomadas de providências e resultados, apresentação de possibilidades extrajudiciais e judiciais de melhores soluções das pretensões, com participação direta dos clientes em tomadas de decisões, cujos negócios e demandas são tratados com total responsabilidade, discrição, sigilo e ética. A postura da prestação de serviços do escritório é de contribuir para uma maior justiça social, bem como para um meio ambiente preservado e com sustentabilidade.

**Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Os ODS definidos pela ONU e perseguidos por nosso escritório são:

**Objetivo 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares**

O escritório é totalmente voltado para a proteção patrimonial de pessoas físicas e jurídicas, para que alcancem a própria sustentabilidade e transcendam tais riquezas no fomento de melhorias a terceiros, no fomento da economia e nos limites das normas e regras que amparam o Direito.

**Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável**

O setor de agronegócio do escritório acompanha produtores agropecuários desde a formação da empresa agrária, com acompanhamento das contratações negociais, de fornecimento, empréstimos e seguros, a fim de que seja atingido o sucesso na produção de insumos e commodities, na contribuição da nutrição humana e animal com manejos sustentáveis e em amparo nas determinações legais.

**Objetivo 3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades**

Os setores de Direito Constitucional e de Direito Médico e de Saúde atuam continuamente na realização de acesso à saúde, no ambiente público e privado, no cumprimento de deveres constitucionais de acesso a tratamentos, medicamentos, lazer, saneamento e outros, no atingimento da dignidade da pessoa humana.

O Direito de Família é buscado nas providências judiciais e extrajudiciais, na valorização dos laços familiares, nas diversas

idades dos membros, crianças, idosos e adolescentes, para o bem estar de todos.

**Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos**

O Direito do Consumidor juntamente com o Direito Constitucional são exercidos pelo escritório em demandas que visam a educação inclusiva e equitativa de qualidade, nas relações de pais com as escolas públicas e privadas, inclusive ao indivíduo em educação superior.

**Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas**

O escritório respeita ações afirmativas que visam a exaltação das políticas de empoderamento feminino para as localidades do Brasil onde ainda existem problemáticas de gênero. Porém, já acredita que no Brasil, em decorrência dos Direitos já conquistados e consagrados de igualdade entre homens e mulheres, aquelas que já conseguiram seu espaço devem viver as posturas igualitárias, nos termos da Constituição em vigor, impedindo a permanência de discriminações, sem a necessidade de participarem de movimentos que ainda segreguem mulheres. É hora de determinar a efetividade da igualdade, e fazer valer os direitos das mulheres já normatizado, para que a sociedade assuma um comportamento igualitário e saia do cenário de luta por direitos que já estão consagrados.

**Objetivo 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos**

O setor de Direito do Trabalho orienta e assessora empresas nas rotinas adequadas de

consolidar os direitos e deveres trabalhistas, e para indivíduos, defende direitos do ser humano trabalhador perante a Justiça do Trabalho. O escritório combate qualquer tipo de discriminação trabalhista e prima pelas orientações da Organização Internacional do Trabalho – OIT.

**Objetivo 9. Construir infraestruturas robustas, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação**

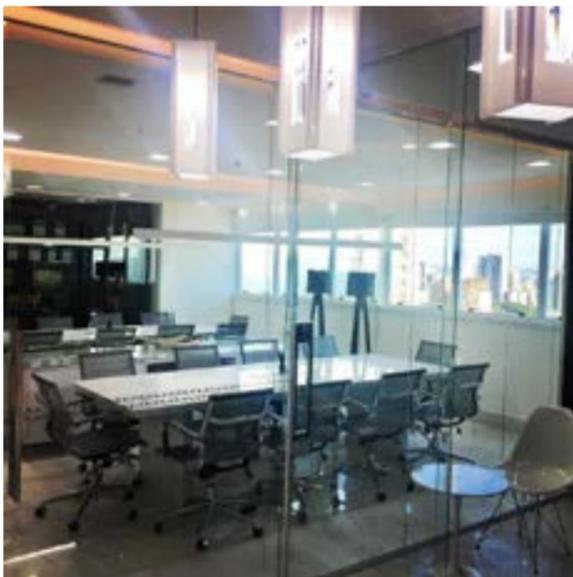
O setor de Direito de Empresa juntamente com o de Direito à Propriedade Industrial planeja o fortalecimento das pessoas jurídicas e a proteção para o crescimento de faturamento e ampliação de ativos, participando nas rotinas de enfrentamento das vicissitudes de mercado com orientações de aspectos jurídicos para os melhores reflexos econômicos. Protege ainda as produções materiais, intelectuais e industriais, na valorização da criatividade humana e inovações, inclusive com os registros de marcas, pedidos de patentes, programas de computadores e outros e transformação dos inventos em patrimônio com valor monetário.

**Objetivo 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resistentes e sustentáveis**

Toda a atuação dos setores de Direito Civil, Imobiliário, Empresarial, Administrativo e Ambiental traz reflexos para a melhoria de vida nas cidades, o exercício dos indivíduos à propriedade urbana, com sustentabilidade nas intervenções e expansões, com assessoramento jurídico dos procedimentos que envolvem edificações e meio ambiente.

**Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis**

O Direito do Consumidor do Brasil está em vanguarda no mundo e o escritório assessor



**justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis**

O escritório prima em buscar o acesso ao Direito e à Justiça aos que confiam nos serviços disponibilizados pelos diversos profissionais e especialidades, sempre com inicial tentativa de conciliar as partes envolvidas, com diferencial de acreditar na cultura de paz e valores humanos, na contribuição de orientar indivíduos e instituições para a sustentabilidade durante a realização econômica, sendo este o caminho para o sucesso das pessoas e corporações.

**Objetivo 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável**

WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ADVOGADOS ASSOCIADOS acredita que o Direito contribui para uma sociedade mais justa e igualitária, onde acordos e tratativas são construídos em benefícios mútuos, a evitar longas e onerosas demandas, na participação e edificação contínua de uma cidadania planetária.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

WÉRIKA LOPES & WATERLOO MOURA ADVOGADOS ASSOCIADOS possui a certeza de que as posturas assumidas de responsabilidade social, valores humanos e sustentabilidade refletem na escolha do escritório pelos clientes, vez que cada um satisfeito traz novos clientes, o que também é representativo perante a comunidade em que está inserido, ciente da forma que trabalhamos, com retidão.

ra empresas no devido cumprimento dos deveres de fornecedor, assim como para produções sustentáveis, hoje ambicionadas por mercados consumidores competitivos, internos e externos, na conscientização coletiva de boas práticas ambientais e de consumo consciente.

**Objetivo 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade**

A atuação em Direito Ambiental, no meio urbano e rural visa seguir rigorosamente as normas de desenvolvimento sustentável, aliando a preservação dos recursos naturais com o fomento da economia, em preocupação para a preservação dos recursos para as gerações futuras.

**Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à**



**Advocacia no Brasil**

Escritório premiado

**LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS**

**- SILVER SEAL 2020 -**

<b>Constitucional e Administrativo</b>	<b>Empresarial e Negócios</b>	<b>Patrimônio e Pessoa Física</b>
Direitos e garantias fundamentais individuais e coletivos	Contratos Seguros Consumidor Trabalhista Agrário Ambiental	Família Sucessões Indenizações Imobiliário
Defesas em Inquéritos nos órgãos públicos	Mínério Bancário Telecomunicações	Convênios e seguros de Saúde
Processo Legislativo	Marcas e Patentes	Planejamento Patrimonial



COMPAÑÍA DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y ASEO

Familias impecables  
Familias CALA



Trabajamos orgullosos desarrollando marcas para ser los mejores aliados de tu hogar

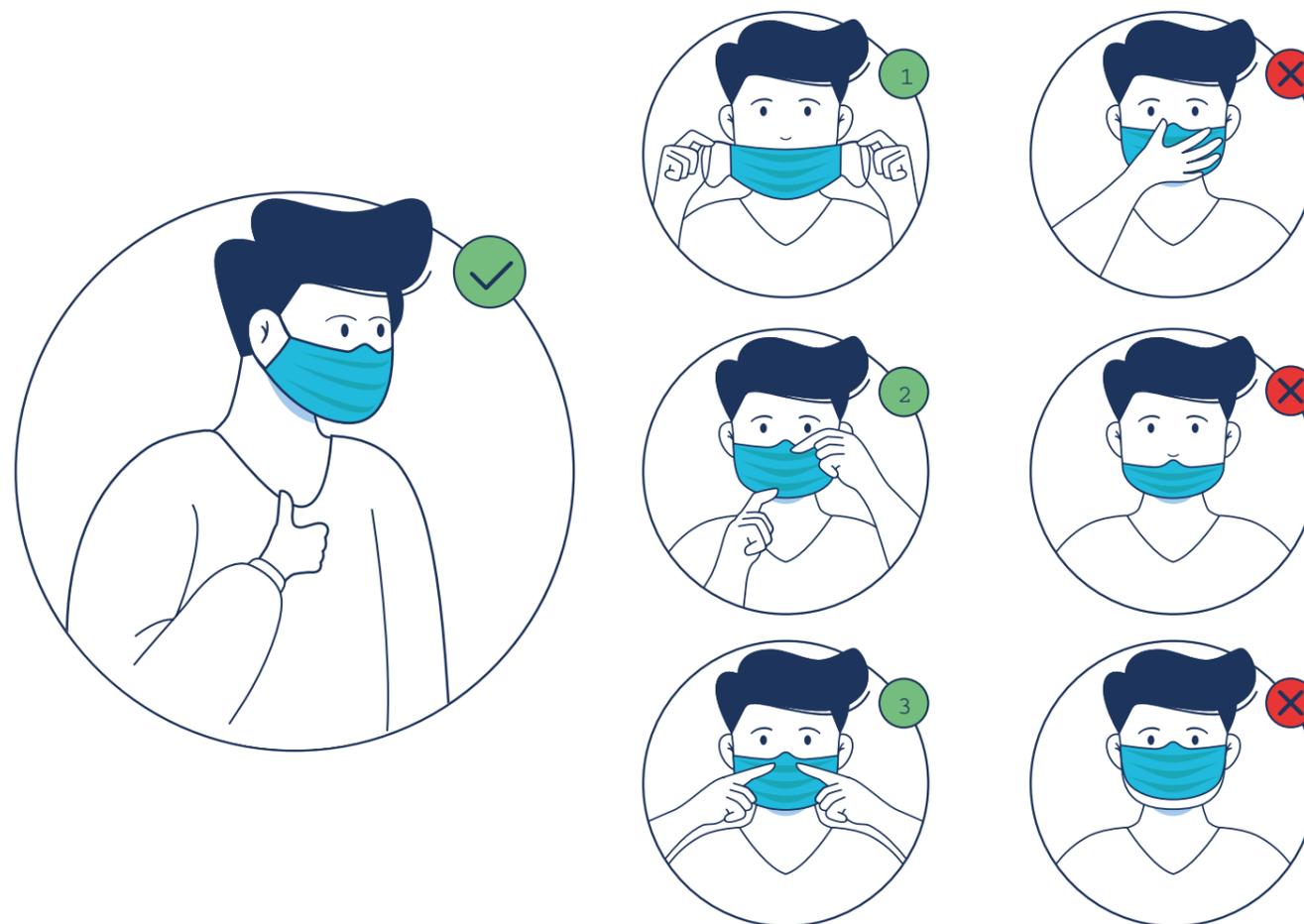
Lima - Perú  
Av. Primavera 517 Of 404  
Urb Chacarilla del Estanque  
Distrito: San Borja  
Provincia y departamento de Lima

@cariciaperu  
@monclerperu  
@napanchaperu

grupo-cala.com  
caricia.pe  
mimoncler.com  
napancha.com



## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



# #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG

## KING SONORIZAÇÃO

Atuando no mercado desde 2001, a King Sonorização dispõe de tecnologia de ponta em equipamentos de áudio, iluminação e projeção para shows, eventos, teatros e escolas. Locamos equipamentos e sistemas compactos e atualizados com os lançamentos mundiais, garantindo a qualidade de nossos serviços. Equipamentos de sonorização e iluminação são essenciais em qualquer espetáculo ou evento e são sempre um diferencial. Não importa se é uma festa simples ou luxuosa, pois ao combinar estes dois elementos profissionais, o cenário transmite claramente mensagem e emoção aos convidados.

A sonorização é o suporte de som para a realização do evento que necessita da produção de som, como uma palestra ou uma apresentação musical, é também uma via que possibilita que o evento seja apreciado por uma quantidade ampla de espectadores. A ausência desses equipamentos impossibilita que todos escutem e assistam com clareza ao que está se passando no evento em questão, portanto, contar com equipamentos de sonorização e iluminação confere qualidade e conforto para quem presencia o evento.

De acordo com os profissionais da King Sonorização, a qualidade dos equipamentos é um assunto importante para qualquer pessoa que pense em organizar eventos com uma quantidade considerável de pessoas. A primeira coisa que se deve preocupar quando

o assunto é sonorização é criar um ambiente que seja compatível com o evento que esteja promovendo. Em eventos como festas e baladas, o som deve estar mais alto. Em conferências e confraternizações, devemos manter um som mais calmo e baixo, para que as pessoas possam conversar sem ter o desconforto de se esforçarem para isso.

O segundo ponto relevante quanto à sonorização é o equilíbrio da música no ambiente. As caixas de som devem ser colocadas de forma que o som fique em equilíbrio no local do evento. Pode-se colocar como exceção eventos em que tenha uma pista de dança. Nesses casos o som na pista de dança pode e deve estar mais alto que nos demais lugares. Porém, nos demais casos, o som deve estar na mesma altura em todo o ambiente para assim todos os convidados se sentirem confortáveis.

Há eventos de entretenimento que requerem estrutura profissional, dentre estes, os principais são: Festas de casamentos; Formaturas, aniversários; Peças de teatro; Shows musicais; Apresentações de danças.

Nas áreas citadas acima é importante o uso profissional que os equipamentos de sonorização e iluminação proporcionam, pois trazem o benefício de tornar o evento marcante e exclusivo. Ao contratar uma empresa que fornece equipamentos de sonorização e ilu-

minação é necessário observar se a mesma oferece treinamento e capacitação aos seus colaboradores, pois isso a caracteriza como competente e visionária. Além disso, organizar um evento sem suporte profissional é muito complexo, afinal este segmento demanda experiência para que seja entregue com qualidade um projeto de entretenimento. Por essa razão, é importante buscar empresas especializadas no ramo com atendimento para eventos de tamanhos diversos, demonstrada a importância neste nicho de atuação, frisamos que a King Sonorização possui excelência e reconhecimento no mercado de sonorização.

### ENTREVISTA COM LEONARDO CHAIN, DIRETOR DA KING SONORIZAÇÃO:

#### Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A King Sonorização atua desde 2001 no mercado de sonorização, iluminação e estrutura para eventos. Atuamos no mercado de eventos corporativos como feiras, lançamentos e palestras. Eventos sociais, casas de espetáculo e principalmente shows, fornecendo estruturas de diversos portes. Iniciamos a empresa em 1999, como uma produtora e estúdio de gravação, que logo começou a suprir o mercado de locação de backline e microfonação às bandas, migrando em 2001 totalmente para o som ao vivo, projetando casas de grande impacto no show business.

#### A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

O foco de nossa empresa é manter os equipamentos da mais alta qualidade para lo-

cação e atendimento a eventos, sempre agregando o serviço de montagem e equipe técnica qualificada. Microfones com tecnologia de transmissão digital criptografada são um diferencial em eventos complexos. A solução na realização de um evento é nosso foco, oferecendo locação de equipamentos e estrutura. Eventualmente comercializamos equipamentos sob demanda para casas noturnas, SESC's, igrejas, hotéis ou empresas que necessitem sistemas de áudio visual para reuniões ou palestras.

#### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Ao todo a empresa gera mais de 50 empregos diretos e indiretos, envolvendo técnicos, eletricitas, montadores, roadies, carregadores e freelancers.

#### A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

Não, nossa empresa não conta com programas RSE

#### Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Sim, implantaríamos um projeto de reverter o consumo em kW/h de uso dos equipamentos durante os eventos no plantio de árvores.

#### Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

O desenvolvimento sustentável se aplica a equipamentos cada vez mais atuais, em que se encontram: consumo de energia reduzido devido a tecnologia de fontes chaveadas, amplificadores classe D e uso de refletores de LED ao invés de lâmpadas incandescentes. Outra virtude de se manter os equipamentos de ponta, é com relação ao tamanho e peso dos mesmos, consumindo métodos de transporte mais leves, com menos emissão de poluentes.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

Nossos clientes são tratados por especialistas qualificados em atendimento de projetos e realização de layouts de eventos e shows, deixando com grande clareza o que ocorrerá durante o trabalho. Analisando e apresentando ao cliente

as necessidades, benefícios e fatores de risco. Temos como clientes importadoras legalizadas, exclusivas das marcas que utilizamos, somos parceiros da empresa italiana dB Technologies, atuamos como consultoria técnica especializada da marca no Brasil.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

A boa gestão para nossa empresa, reflete diretamente a qualidade dos serviços prestados aos nossos clientes, com confiabilidade e gerência, traduzindo, uma equipe mais completa no trabalho, com qualificação e tranquilidade para resolver problemas.



**Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

Contamos com stakeholders nossos principais parceiros de atuação, novamente visamos a qualidade do atendimento e confiabilidade no serviço que prestamos. Atuamos diretamente com SESC-SP, Pinacoteca do Estado de SP e muitas outras casas de espetáculo que são nossos mais diretos mantenedores.

**Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

Como já dito antes, o estreitamento e confiabilidade nos projetos em andamento.

**A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são os principais diretrizes? E os principais desafios?**

Não, até o momento não necessitamos de um programa de Compliance, devido a nossa estrutura organizacional.

## UM NOVO CONCEITO EM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

DIRECIONADO A ASSUNTOS PESSOAIS E DE NEGÓCIOS, COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E OUTRAS CIDADES LÍMITROFES DO INTERIOR E LITORAL PAULISTA.



HERANÇA E DOAÇÃO  
(ITCMD)



COMPRA DE IMÓVEIS  
(ITBI)



ÁREA TRIBUTÁRIA



EXECUÇÃO DE TÍTULOS  
EXTRAJUDICIAIS



FAMÍLIA E SUCESSÕES  
(SÓ AMIGÁVEL)



# VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

## CIRURGIA PLÁSTICA NUGENESIS

NuGenesis Plastic Surgery é uma Clínica de Cirurgia Plástica Estética e Cirurgia Reconstructiva da Guatemala, que presta serviços nos mais altos padrões de qualidade com os melhores equipamentos e tecnologia de ponta. Suas instalações estão localizadas na zona 10, um dos setores mais exclusivos da Cidade da Guatemala, e foram projetadas para proporcionar aos seus pacientes a segurança, privacidade e conforto que procuram. A clínica é dirigida pelo Dr. José Fernando López Salguero, que atende e orientará de forma personalizada sobre os tratamentos mais adequados para sua vasta clientela.

O Dr. López Salguero é o único cirurgião plástico da Guatemala que possui especialidades em Cirurgia Plástica Estética Facial e Corporal, Cirurgia Videolaparoscópica aplicada à Cirurgia Plástica Facial, Cirurgia Plástica, Craniofacial, Microcirurgia Capilar, Reconstrução Corporal e Facial. Além de ter se formado em diversas universidades de prestígio ao redor do mundo. Colocam à sua disposição a melhor equipe humana

que oferece seus serviços para que todos os nossos pacientes recebam a mais alta qualidade nos procedimentos que oferecemos. Sua missão é fornecer soluções para que você se sinta e pareça melhor, atendendo em todos os procedimentos os mais elevados padrões de qualidade, segurança e higiene; utilizando tecnologia de ponta para obter os melhores resultados.

Da mesma forma, a clínica está associada à anesthesiologistas renomados que vão garantir que a operação seja um sucesso e que nossos pacientes sintam o mínimo de dor e efeitos colaterais. Durante uma visita os clientes poderão obter do Dr. José Fernando López uma avaliação inicial sobre os procedimentos recomendados para o seu caso, por isso em a Clínica de Cirurgia Plástica da Guatemala tem o sistema Crisalix no qual pode ser apresentada uma simulação dos resultados esperados para a intervenção desejada.

Vários procedimentos podem ser realizados na clínica de Cirurgia Plástica Nugenesis, já que suas instalações

estão equipadas para funcionar como um hospital-dia. Possui sala cirúrgica própria, equipada com equipamentos de última geração para a realização de diversos procedimentos ambulatoriais (sem necessidade de internação). Assim, possui uma área de curativos para médicos e uma sala cinza para esterilização e lavagem de todos os equipamentos. Possui, ainda, uma sala de recuperação, equipada e projetada para que o paciente permaneça com conforto por horas após a cirurgia. Este quarto dispõe de banheiro, TV, iluminação aconchegante e acabamentos luxuosos.

### ENTREVISTA COM DR. JOSÉ FERNANDO LÓPEZ SALGUERO, DIRETOR E MÉDICO DA NA CLÍNICA DE CIRURGIA PLÁSTICA NUGENESIS:

#### Qual é o papel da empresa? e como foi o início de suas atividades?

A Cirurgia Plástica de Nugenesis é uma clínica de cirurgia plástica e estética fundada com o objetivo de oferecer à população da Guatemala a mais alta qualidade de serviço em Cirurgia Plástica, Estética e Reconstructiva. Durante a experiência clínica, o objetivo é oferecer um atendimento personalizado por meio de um grupo de profissionais que zelam pela manutenção do conforto, segurança e privacidade de nossos pacientes.

#### A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

A Cirurgia Plástica Nugenesis oferece serviços de cirurgia plástica e estética, pois o mercado em que atua é este (serviços). O mercado que queremos atingir são pessoas que querem mudar sua aparência e estilo de vida. O que a Cirurgia Plástica de Nugenesis quer oferecer é uma mudança em seu ambiente global, buscando a melhor versão de cada pessoa.

#### Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Cerca de 20 empregos entre diretos e indiretos.

#### Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

A Cirurgia Plástica NuGenesis apoia a fundação Operación Sonrisa Guatemala por meio de seu diretor médico, Dr. José Fernando López Salguero; que é o único cirurgião plástico da Guatemala certificado pela Operação Sorriso Internacional. O apoio é oferecido durante as jornadas médicas anuais da fundação, onde voluntários médicos e não médicos oferecem seu tempo e serviço para realizar, em 5 a 7 dias, as cirurgias de 70 a 100 pacientes com fissura labiopalatina. Assim, o médico foi convidado a participar de congressos médicos da fundação em outros países da região. Por outro lado, a clínica apoia um projeto de Reconstrução de Mama em pacientes com câncer;

que não podem pagar por sua reconstrução imediatamente após a mastectomia ser feita. Para isso, busca-se o apoio de diferentes provedores para que possam realizar essas reconstruções, seja com próteses ou tecido autônomo.

**Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?**

Ser parte de Operação Sorriso Guatemala, que por sua vez pertence à rede Operación Sonrisa Internacional.

**Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria?**

Já temos um programa de RSE (explicado anteriormente).

**Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Como uma organização, com um enfo-

que ético, acreditamos que o trabalho que as Nações Unidas estão fazendo ao propor um plano de ação em favor das pessoas, do planeta e da prosperidade é muito importante.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?**

Clientes internos (colaboradores): Aos colaboradores são oferecidos os benefícios da lei, salários competitivos, seguro médico, caixa de poupança, excelente ambiente de trabalho, treinamento, entre outros. Clientes externos: A NuGenesis Cirurgia Plástica conta com uma equipe humana treinada para oferecer a melhor experiência clínica aos nossos pacientes. Assim, possui os melhores e mais recentes equipamentos de tecnologia, entre os quais destacamos o Crisalix, um sistema virtual que permite visualizar os resultados antes de realizar o procedimento estético. Provedores: excelente relacionamento, pagamentos pontuais.

**Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?**

O Word of Mouth Marketing é a principal referência da experiência na nossa clínica. Em todos os momentos cuidamos para que nossos pacientes vivam uma experiência personalizada e confortável. Portanto, a reputação da clínica e do Dr. José Fernando López Salguero é nosso principal diferencial. Somos muito cuidadosos na gestão da imagem de ambos, em toda a nossa comunicação e experiência clínica.

**Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?**

Podemos identificar como Stakeholders: clientes, clientes potenciais, associação de cirurgia plástica, ministério da saúde. Nosso foco principal é o nosso Pacientes e pacientes em potencial: Como uma organização ética, oferecemos aconselhamento

clínico para oferecer aos nossos pacientes e pacientes em potencial um diagnóstico preciso. Oferecendo todas as ferramentas tecnológicas e expertise de nosso diretor médico para que os resultados sejam os esperados; cuidando da saúde, segurança e privacidade de nossos pacientes.

**Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?**

A ética é o principal pilar da nossa imagem e reputação. Para toda a equipa, é um valor que rege a nossa forma de atuar no dia-a-dia e que nos permite oferecer uma experiência diferenciadora aos nossos doentes na clínica. Por fazer parte da comunidade médica guatemalteca, acreditamos que é extremamente importante poder retribuir à nossa sociedade por meio de programas de RSE, por isso nosso diretor médico e a clínica apoiam a Operação Sorriso há vários anos.

ROSTRO



CUERPO



CRANEO FACIAL



TRANSPLANTE DE CABELLO



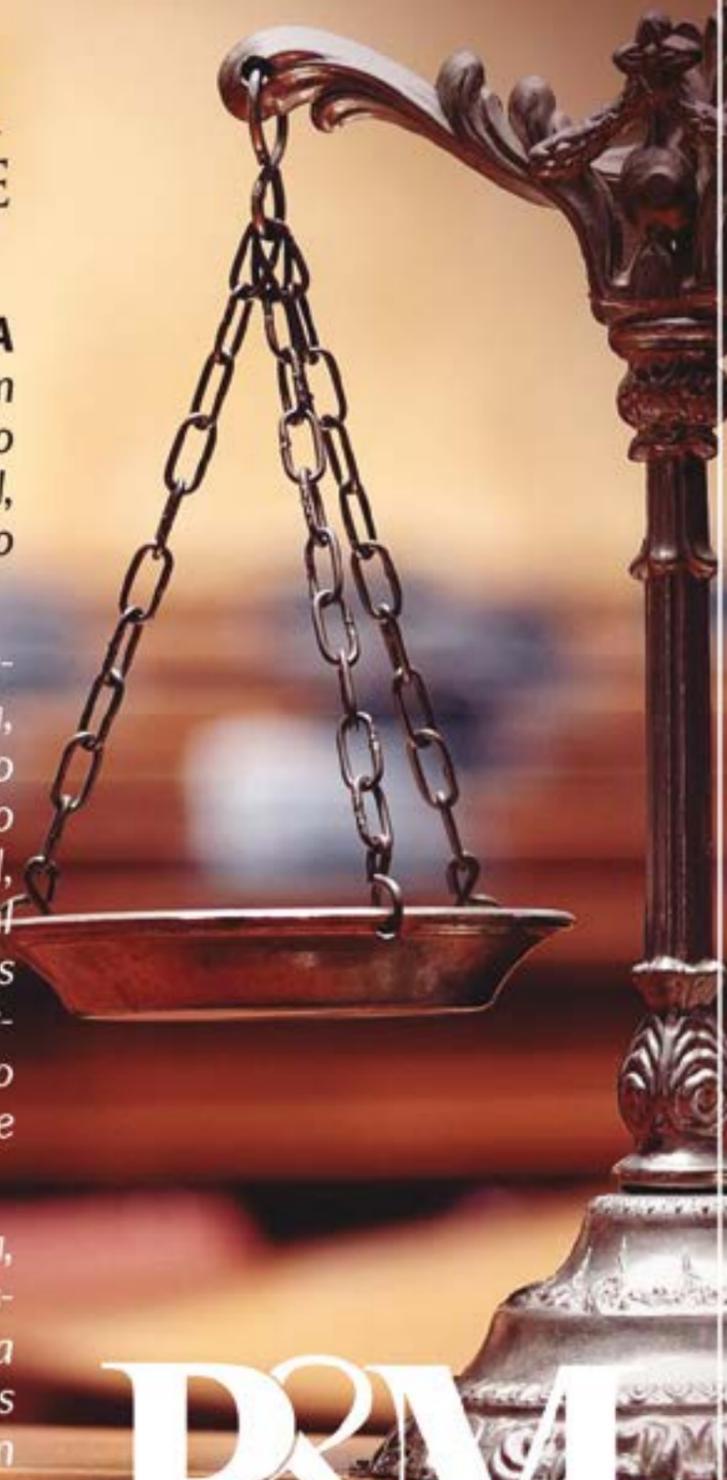
# DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.

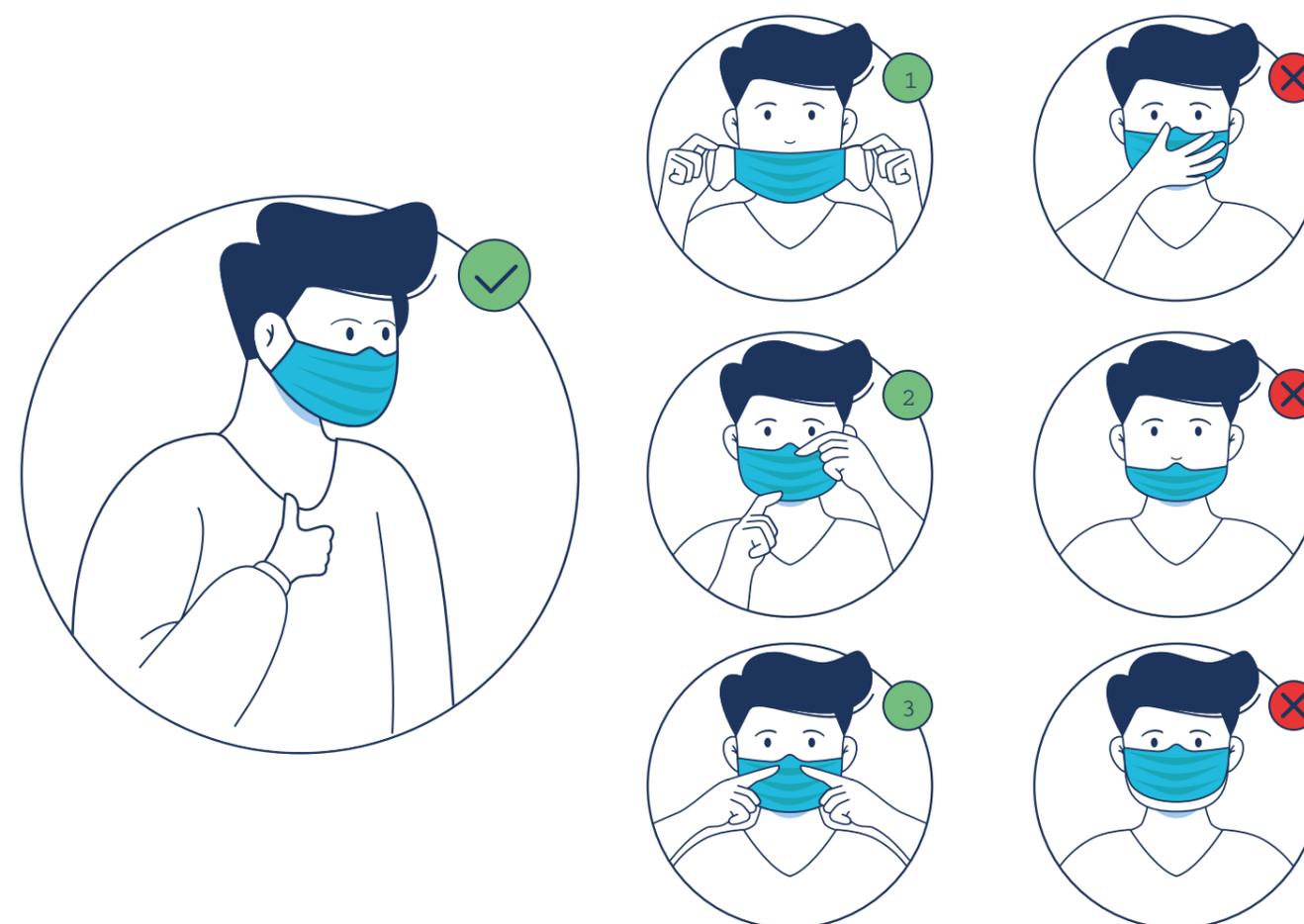


# P&M

**PALHA & MIRANDA**  
 ADVOGADOS ASSOCIADOS  
[www.palhaemiranda.adv.br](http://www.palhaemiranda.adv.br)

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center - Salvador, Bahia  
 Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.  
 71 3341-6765 / 71 99993-4432 / 11 96342-5238

## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## SINDICATO DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO (SIMPI)

O SIMPI, Sindicato da Micro e Pequena Indústria do Estado de São Paulo, foi fundado em 14 de dezembro de 1988 e desde então vem lutando por aqueles que representa, trazendo benefícios a todos os empresários, indistintamente de serem associados ou não, como lutas por diferenciações de impostos e direitos de acesso a crédito diferenciado e facilitado, entre tantos outros temas. Aos seus associados, que contribuem diretamente pela causa dos Micro e Pequenos Empresários onde o SIMPI atua como representante, o Sindicato oferece serviços e apoio em setores variados, juntamente com um conjunto de parcerias voltadas as necessidades das MPes.

### ENTREVISTA COM JOSEPH MICHAEL COURI, PRESIDENTE DO SIMPI - SINDICATO DAS MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO:



#### Qual é a função da entidade?

SIMPI - Sindicato da Micro e Pequena Indústria do Estado de São Paulo, representa as micro e pequenas indústrias com até 50 trabalhadores. Fundado em 14 de dezembro de 1988, o SIMPI atua na defesa dos interesses econômicos e políticos da categoria econômica da micro e pequena indústria, e trabalha em prol do empreendedorismo, do crescimento e fortalecimento do mercado interno.

#### Quais são os serviços disponibilizados?

Entre os serviços oferecidos pela entidade às micros e pequenas indústrias estão negociações salariais e ações coletivas, o convênio com a Junta Comercial, por meio do Empresa Aberta, orientação contábil e jurídica,

além do Cartão de Benefícios SIMPI, que oferece diversos pacotes exclusivos e descontos em empresas parceiras.



Sindicato da Micro e Pequena Indústria  
do Estado de São Paulo

O SIMPI também realiza o programa "A Hora e a Vez da Pequena Empresa", veiculado semanalmente há 18 anos de forma ininterrupta em emissoras de canal aberto, Rede Vida de Televisão e Rede TV!, para todo território nacional. Após a exibição nacional, o programa ainda é exibido por mais 48 canais de TVs Comunitárias pelo Estado de São Paulo e pelo canal COMBRASIL, com abrangência nacional, além de divulgação nas mídias sociais (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, e LinkedIn), e no site da entidade, o [www.simpi.org.br](http://www.simpi.org.br).

O programa "A Hora e a Vez da Pequena Empresa", é dividido em duas partes, a primeira com prestação de serviços com relação as novidades semanais (legislação, jurídica, negócios, entre outras) e a segunda, uma entrevista sobre grandes temas nacionais (Reforma Tributária, Acesso à crédito em tempos de COVID-19, Sustentabilidade Empresarial, Impacto na Economia Nacional e nas Micro e Pequenas Indústrias, Reforma Trabalhista, entre outros assuntos de relevância nacional).

A atuação do SIMPI acontece também nas áreas de educação e crescimento econômico inclusive, com o apoio a plataforma de conhecimento Káptar.net, que reúne diversos cursos técnicos, de informática, idiomas, entre outros, realizados a distância oferecidos por seus parceiros.

O SIMPI também apoia a criação do marketplace Kypseli (<https://kypseli.com.br>), uma plataforma focada na micro e pequena empresa. Nesta plataforma, as pequenas empresas poderão anunciar seus produtos e oferecer seus serviços. A plataforma será lançada em breve e o pré-cadastro já está aberto, podendo ser feito através do telefone (11) 3048-0701, pelo e-mail: [contato@kypseli.com.br](mailto:contato@kypseli.com.br), ou no site <https://kypseli.com.br>.

#### Qual a representação?

O SIMPI atua na defesa e incentivo à micro e pequena indústria do Estado de São Paulo com até 50 trabalhadores, que representa 42% do total de indústrias no Brasil. São 300 mil micro e pequena indústrias responsáveis por 1,5 milhão de empregos diretos. Além de liderar a ASSIMPI (Associação Nacional dos SIMPI), entidade de abrangência nacional, com representantes em todas as regiões do país.

#### A entidade conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial?

Por ser uma entidade sindical patronal, a responsabilidade social é inerente à natureza da instituição. O SIMPI representa uma categoria econômica que é o maior empregador do país, tendo grande importância na economia brasileira.

Devido a isso, o SIMPI tem auxiliado a categoria econômica em negociações salariais e ações coletivas e também representado em importantes espaços brasileiros com participação ativa em fóruns e conselhos nas esferas de governo federal, estadual e municipal, como o

Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da Presidência da República, o qual já integrou, e o Fórum Permanente da Micro e Pequena Empresa, da Secretaria Especial da Micro e Pequena Empresa, o Banco do Povo Paulista, no Governo do Estado de São Paulo e o Conselho Municipal do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, da Prefeitura do Município de São Paulo, os quais integra atualmente.

### **Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?**

SIMPI participa de grandes discussões nacionais em prol das micro e pequenas indústrias, com o objetivo de garantir a sobrevivências das empresas, a geração de empregos e o desenvolvimento do mercado interno, demonstrando sua responsabilidade econômica, social e ambiental. Destaque para a participação do SIMPI na inauguração do primeiro escritório da Junta Comercial do Estado de São Paulo, em 1996, e na inclusão da micro e pequena indústria no Simples, ocorrida no mesmo ano. Assim como na conquista da carta sindical, junto ao Ministério do Trabalho e Emprego, no ano de 2005, permitindo o SIMPI a se estabelecer como o único sindicato patronal de micro e pequena indústria do Brasil, fortalecendo sua representatividade. A entidade também se destacou com ações pioneiras, como a participação em negociações salariais e ações coletivas e o convênio com o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo para desenvolver o posto de mediação e conciliação, além de realizar o programa "A Hora e a Vez da Pequena Empresa", veiculado semanalmente há 18 anos de forma ininterrupta em emissoras de canal aberto para todo território nacional, apresentando pautas em defesa dos interesses econômicos

e políticos das micro e pequenas indústrias.

### **Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?**

O SIMPI já possui programas de RSE em diversas áreas, participando de todas as importantes discussões nacionais do interesse das micro e pequenas indústrias, sendo favorável as medidas republicanas. Além de apoiar as plataformas de educação e crescimento econômico inclusivo, como a Káptar.net, que reúne diversos cursos técnicos, de informática, idiomas, entre outros, realizados a distância oferecidos por seus parceiros, e o marketplace Kypseli (<https://kypseli.com.br>), focado na micro e pequena empresa.

O SIMPI também apresenta pautas em defesa dos interesses econômicos e políticos das micro e pequenas indústrias no programa "A Hora e a Vez da Pequena Empresa", veiculado há 18 anos de forma ininterrupta em emissoras de canal aberto para todo território nacional. Após a exibição nacional, pelos canais Rede Vida de Televisão e Rede TV!, o programa ainda é exibido por mais 48 canais de TVs Comunitárias pelo Estado de São Paulo e pelo canal COMBRASIL, com abrangência nacional, além de divulgação nas mídias sociais (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, e LinkedIn), e no site da entidade, o [www.simpi.org.br](http://www.simpi.org.br).

### **Qual o ponto de vista da entidade sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Os ODS são de extrema importância para o Estado Democrático e para o Desenvolvimento da Sociedade. Para isso é necessário

um comprometimento e esforço coletivo de diversos setores para que as metas estabelecidas sejam cumpridas.

O SIMPI, como representante das micro e pequenas indústrias, promove ações que vão de encontro com os objetivos e metas dos ODS, como nas áreas de educação e crescimento econômico inclusivo.

Entre as medidas promovidas pelo SIMPI estão a plataforma de conhecimento Káptar.net, que reúne diversos cursos realizados a distância oferecidos por seus parceiros, e o apoio a criação do marketplace Kypseli (<https://kypseli.com.br>), uma plataforma focada para as micro e pequena empresas anunciarem todos seus produtos e oferecer todos seus serviços.

### **Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

Somos uma entidade sindical patronal, que atua na defesa dos interesses econômicos e políticos da categoria econômica a qual representa em todo o território nacional, pois acreditamos que para o país se desenvolver e ter um crescimento econômico é preciso oferecer condições adequadas para o setor. Tanto que recentemente a pesquisa mensal de tendências "Indicador de Atividade da Micro e Pequena Indústria do Estado de São Paulo", realizada desde 2013 por meio do Instituto Datafolha e amplamente divulgada pela imprensa, como jornais, revistas, TVs, rádios e portais de notícias, deu lugar a um Boletim quinzenal para acompanhar os impactos da crise causada pela Covid-19 nas atividades do setor, onde foram constatados problemas extremamente sérios que

interferem nas atividades e sobrevivência das micro e pequenas indústrias. A atuação também ocorre na esfera Legislativa, com o SIMPI contribuindo com o desenvolvimento de políticas públicas favoráveis às micro e pequenas indústrias, e acompanhando questões importantes para a categoria econômica, como as reformas.

### **Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

A gestão do SIMPI se faz necessária e importante para o desenvolvimento das micro e pequenas indústrias, auxiliando a categoria econômica em negociações salariais e ações coletivas e representando em diversas frentes e setores. A boa gestão de uma entidade sindical ainda permite que a categoria econômica possa enfrentar e superar crises e adversidades, dando suporte e orientações, além de reforçar e destacar a importância e representatividade da categoria econômica, maior empregadora e de suma importância para a Economia (Mercado Interno).

### **A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?**

Um dos objetivos da entidade em apoiar as plataformas de educação e crescimento econômico inclusivo, como a Káptar.net, que reúne diversos cursos técnicos, de informática, idiomas, LGPD, entre outros, realizados a distância oferecidos por seus parceiros, é disseminar a cultura de Compliance e destacar sua importância para o desenvolvimento das micro e pequenas indústrias, independentemente de sua área de atuação.

MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,  
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR  
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DESAFIOS.

**Reikilibre Físio**  
ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE



OSVALDO ROCHA  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

KLEBER ARTHUR  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA S. C. ROCHA  
FISIOTERAPEUTA/DIRETORA/RESP. TÉCNICA

Unidade I Av. Das Hortências, 887 - Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 17 3021 8686

Unidade II Av. Dr. Fernando Costa, 829 - Jd. Maceno - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 17 3513 0294

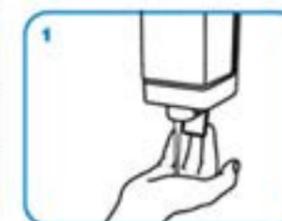
/reikilibrefisio www.reikilibrefisio.com.br

## COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



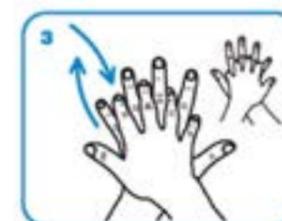
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



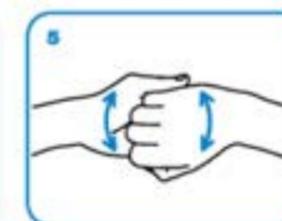
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



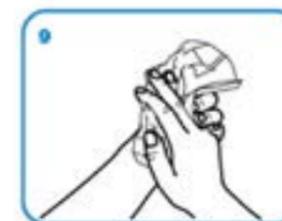
6. Aperte o dedo com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



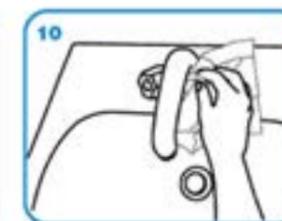
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



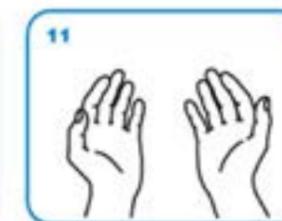
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

## SALKANTAY TREKKING EIRL

Por mais de 8 anos, A Salkantay Trekking vem criando férias sob medida e inspiradoras, orgulhosos pela reputação conquistada como uma das principais operadores de turismo especializados no Peru. Seus especialistas em viagens conhecem destinos de dentro para fora, pois viajaram muito dentro deles. Eles estão disponíveis para criar um feriado que se adapte aos interesses de seus clientes, prazo e orçamento, bem como dar conselhos práticos e dicas privilegiadas.

São considerados por muitos, como uma das maiores autoridades em experiência de trekking autêntica, com valores competitivos. Sempre trabalhando para proporcionar a maior satisfação durante a aventura de seus contratantes. Pois, acreditam que o turismo responsável é a melhor maneira de ver o mundo.

Como diferencial, possuem o gabarito de ser a única agência no Peru que garante serviço com garantia. Entendem que o tempo de férias é valioso. "Nossos clientes trabalham muito para ganhar e aplicar seu tempo em aventura, então às férias devem ser fáceis e agradáveis". O compromisso é proporcionar as férias de uma vida inteira, repletas de memórias e histórias fantásticas que nossos clientes poderão relembrar e contar por muitos anos.

Em 2016, a Salkantay Trekking lançou oficialmente seu acampamento SKY CAMP. Foram mais de quatro anos de cuidados e consultoria tradicional à comunidade, design inovador e construção desafiadora em uma área remota, culminaram com instalações únicas e exclusivas para os seus trekkers Salkantay.

Os três acampamentos arquitetonicamente projetados funcionam como um refúgio para os trekkers após um dia na trilha, proporcionando conforto em dias quentes e noites frias. Os planos inovadores de Salkantay Trekking baseiam-se em design e tecnologia de última geração para proteger o belo e remoto terreno onde fica.

Viajar com a Salkantay Trekking sempre será como viajar entre amigos e não com um grupo de estranhos em um tour organizado. Com grupos de pequeno porte compostos por casais, amigos e viajantes sozinhos são projetados para fazer a pessoa se sentir em casa durante a viagem, conhecer pessoas com interesses semelhantes de todo o mundo com uma paixão compartilhada por viagens e descobertas e levá-lo ainda mais longe para uma experiência mais íntima & única.



### **ENTREVISTA COM EDGAR CATUNTA GUILLEN, GERENTE GERAL DA SALKANTAY TREKKING:**

#### **Qual é o papel da empresa? e como foi o início de suas atividades?**

Salkantay Trekking é uma renomada operadora de turismo no Peru, que desde sua fundação em 2013, está em constante crescimento graças ao seu conceito inovador, criativo e socialmente responsável. Sua missão é satisfazer o cliente, de forma sustentável, criando experiências de qualidade e inspiradoras.

Oferece serviços especializados dos melhores passeios no departamento de Cusco, e devido a sua exclusividade e unicidade de serviço, faz o caminho "Salkantay ao Santuário Histórico de Machu Picchu", onde estão localizados seus acampamentos chamados Sky Camp, Cabanas Andinas e Jungle Domes.

Seus serviços estão alinhados à responsabilidade socioambiental, bem como ao respeito às culturas e tradições nativas.

#### **A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?**

A Salkantay Trekking oferece os seus serviços a nível nacional e internacional, cada produto tem os requisitos necessários de um turista nacional ou de um turista de qualquer outro país do mundo.

#### **Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?**

Antes do início da COVID 19, a empresa gerava cerca de 50 empregos diretos, indiretamente gerava empregos para mais cerca de 50 pessoas.

Um dos seus pilares é a formação, motivação e acompanhamento constante dos seus colaboradores, através de programas ou outros tipos de atividades que os façam desenvolver pessoal e profissionalmente.

**Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?**

Salkantay Trekking se caracteriza por sua política de inovação e melhoria contínua, por isso recebeu diversos prêmios em reconhecimento de sua Qualidade da DIRCETUR e MINCETUR, que são os órgãos que regulam o setor turístico no Peru.

Após um processo de implementação, obteve o "Selo de Qualidade Turística" da CALTUR, que a apoia como uma empresa com-

prometida com a qualidade e boas práticas.

**Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?**

Em 2019 foram certificados e premiados com o selo TOURCERT de sustentabilidade e responsabilidade empresarial no turismo. Para isso, passaram por todo um processo de melhorias em todas as áreas da empresa e cada funcionário foi ensinado a atuar de forma sustentável e no sentido da RSE.

**Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

A Salkantay Trekking tem uma política de responsabilidade socioambiental, por isso todos os anos são planejadas ações claras para contribuir com projetos sociais para o bem e crescimento das comunidades, bem



como projetos ambientais gerados pela própria empresa e para o bem dos lugares sobre as quais suas atividades têm impacto.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?**

O bem estar dos colaboradores é um pilar fundamental para a Salkantay Trekking, por isso são realizados constantes cursos de formação e atividades motivacionais que contribuem para o crescimento pessoal e profissional de cada colaborador, bem como dos prestadores de serviços que são seus aliados estratégicos para a desenvolvimento de seus serviços; prova disso são as excelentes experiências, depoimentos e recomendações de viajantes.

**Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?**

A boa gestão reflete-se na construção da sua Cultura Organizacional, onde se encontram as políticas, filosofia, compromissos e objetivos da empresa; Nesse sentido, cada colaborador é direcionado e motivado a conduzir todas as suas ações sob essas diretrizes e, assim, ser capaz de criar uma reputação corporativa adequada.

**Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se possível, descreva os principais desafios, dando características.**

A empresa se preocupa em buscar a satisfação de todas as suas partes interessadas, no atendimento às suas expectativas e necessidades; de seus colaboradores e prestadores de ser-

viços (guias, cozinheiros, transportadores, hotéis, restaurantes ou outros), instituições com as quais se vincula para o desenvolvimento de seus serviços, as comunidades, bem como seus clientes.

Seus principais desafios e abordagens são a contribuição na construção de projetos sociais que beneficiem as comunidades que dela necessitam; Por exemplo, nasceu da empresa "Fundación Salkantay" que desenvolveu projetos de atenção à população vulnerável da região, cuidado ambiental, promoção de atividades culturais e turísticas, bem como fortalecimento das capacidades humanas de crianças, adolescentes e mulheres nos setores de intervenção.

**Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?**

A Salkantay Trekking definiu em sua Cultura Organizacional, valores que são o guarda-chuva das ações da empresa e seus componentes: igualdade, integridade, comprometimento, confiança, empatia e eco-responsabilidade. E como códigos de conduta: respeito, empatia, serviço e comunicação.





EXPLORE  
SEUS  
LIMITES



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN  
VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

## SEHORE S.A. TRANSPORTE ESCOLAR Y PERSONAL

A Sehore S.A, está presente desde 2004 no ramo de transporte de pessoas tanto para empresas públicas como privadas. Possui a Licença de Funcionamento Atual habilitando título concedido pela Agência Municipal de Trânsito (ATM). Atuando sempre em dia com suas obrigações perante a Receita Federal, a Superintendência de Empresas, o Instituto Equatoriano de Previdência Social e o Ministério do Trabalho. É provedora do Estado desde 2008. Uma característica essencial da SEHORE S.A é o atendimento personalizado a cada um de seus clientes, para superar o nível de serviço esperado.

São líderes em transporte institucional e empresarial, contando com uma equipe administrativa e operacional treinada, com experiência e alto grau de responsabilidade. Implementaram um sistemas e metodologia de trabalho para prestar um serviço de transporte de excelência, satisfazendo as necessidades de seus clientes acima das suas expectativas. Da mesma forma, a SEHORE S.A, visa gerar maior bem-estar e desenvolvimento profissional aos seus colaboradores.

Como uma visão bem estruturada e colocada na prática, visa ser a melhor empresa de Transporte Institucional e Empresarial, aliás, já é reconhecida acima de tudo por sua atitude de Serviço, Honestidade e Responsabilidade. A estrutura da empresa é de alta excelência, possui áreas de Administração e Vendas, Operações, Sistemas, Coordenação e Supervisão.

Cada um dos veículos possui Seguro de Responsabilidade Civil para passageiros. Os veículos passam por uma manutenção preventiva baseada na quilometragem que percorrem e de acordo com seus manuais técnicos.

Por possuírem um staff altamente treinado e experiente, cujos critérios de responsabilidade e atendimento se baseiam na satisfação do cliente, trabalhando sempre dentro das Normas e Regulamentos da Lei Orgânica de Transporte Terrestre, Trânsito e Segurança Rodoviária, contam com modernas unidades em Condição excelente. A Empresa conta com supervisores, que controlam o transporte do pessoal administrativo e principalmente o transporte do pessoal operacional, pois caberá ao supervisor coordenar os roteiros e sanar eventuais transtornos, em caso de apresentação, tanto nos horários de coleta como na mudança de endereço e incorporação de novo pessoal para que o serviço seja sempre ótimo e prestado com eficiência e eficácia.

São líderes e referência no Serviço de Transporte Rotativo de Pessoal (turnos diurnos e noturnos) e em horário comercial, atendendo entidades sensíveis como: ECU 911, Diretoria de Aviação Civil, Agência Equatoriana de Garantia de Qualidade da Agro - Agrocalidad, Ministério do Interior (Controle de Migração - Aeroporto JJ. Olmedo).

Entre seus clientes tem o Instituto Oceanográfico da Marinha do Equador, Superin-

tendência de Telecomunicações, Empresa Pública de Parques Urbanos e Espaços Públicos, Banco Central do Equador, DIGMAT, Empresa Pública de Comunicação, CNEL EP, CELEC, EP e Subsecretaria de demarcação Hidrográfica del Guayas, Pepsico, Swissgas, Cargill, Ecuaglass, Unidad Educativa Santiago Mayor, JV&H, Preduca AS.

### ENTREVISTA COM VICTORIA GUANO JORDAN, GERENTE GERAL DA SEHORE S.A. TRANSPORTE ESCOLAR Y PERSONAL

#### Qual é o papel da empresa?

A SEHORE é uma empresa de transportes para empresas públicas e privadas. Presta um serviço de qualidade, com percursos adequados e seguros e com horários flexíveis de acordo com a necessidade de cada empresa.

#### Como foi o início de suas atividades?

Inicialmente começamos como uma em-

presa familiar que abrangia transporte escolar e institucional, de forma a satisfazer a necessidade de transporte dos alunos e proporcionar tranquilidade aos pais que, devido à sua ocupação laboral, não podiam frequentar instituições de ensino ou escolas. Para deixar e pegar seus filhos. Considerou-se também oferecer o serviço de transporte aos funcionários das empresas, uma vez que requerem horários de entrada e saída, pois isso contribui positivamente para a produção das empresas.

#### A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

A SEHORE oferece serviços de transporte para pessoal operacional e administrativo, portanto, está ciente do interesse das empresas em que seu pessoal produza 100%. Para tal, são necessárias condições ótimas, é por isso que a SEHORE se empenha muito para que os seus colaboradores cheguem às empresas com segurança, conforto, pontualidade e com o melhor espírito para cumprir a sua jornada de trabalho.





**Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?**

Em relação aos empregos indiretos, pode-se destacar que muitas são as famílias que se beneficiam desse trabalho, entre elas: mecânicos, lubrificadores, almoxarifado de peças, uniformes, etc.

**Você tem programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?**

Atualmente estamos analisando um programa de RSE.

**Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? qual seria?**

Sim, temos boas expectativas com uma Fundação. Estamos planejando implementar doações mensais.

**Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

A empresa SEHORE considera de vital importância ter e executar Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, entre eles a manutenção contínua e aquisição de novas unidades periodicamente. Desta forma, são garantidas menores emissões de gases poluentes do meio ambiente.

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?**

É prioridade da SEHORE atender os clientes internos por meio de cursos, workshops, incentivos por resultados e salários de acordo com as responsabilidades. Isso para que o atendimento aos clientes externos seja voltado à excelência em todas as suas arestas. Pagamento pontual a fornecedores

**Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?**

Buscamos sempre a melhoria contínua em todos os nossos processos como fator determinante para uma excelente gestão.

**Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?**

Em Guayaquil e seu entorno talvez sejamos a única empresa de transporte escolar e pessoal que cumpre com ética os compromissos assumidos com seus clientes e fornecedores. Portanto, sua preferência e fidelidade. Da mesma forma, consideramos que a responsabilidade social nesta conjuntura global foi e continua a ser essencial a ser superada de várias formas, como incentivos aos motoristas, entrega de kits de desinfecção e medicamentos.

**Vocês implementaram um Programa de Conformidade? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?**

Estamos realizando o programa de Compliance, mas ainda não o implementamos efetivamente.

**LÍDERES EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE EMPRESARIAL**

Contamos con modernas unidades y conductores capacitados para asegurar la puntualidad, comodidad y seguridad del servicio.



<b>Servicio Puntual</b>	<b>Expertos en Logística</b>	<b>Análisis de Horario y Tráfico</b>	<b>Rutas Personalizadas</b>

**CONTÁCTANOS**



info@sehoresa.com



(04) 385 0144  
098 587 9923



www.sehoresa.com



sehoresa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE SINALOA

¡Tu éxito comienza aquí!

## Oferta Educativa

- Ing. en Biotecnología
- Ing. en Tecnologías de la Información
- Ing. Mecatrónica
- Ing. en Energía
- Ing. en Logística y Transporte
- Ing. en Tecnología Ambiental
- Ing. Biomédica
- Ing. en Animación y Efectos Visuales
- Ing. en Nanotecnología
- Lic. en Terapia Física
- Lic. en Administración y Gestión de PyMES
- Maestría en Enseñanza de las Ciencias
- Maestría en Ciencias Aplicadas

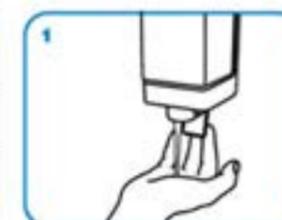
Carretera Municipal Libre-Mazatlán-Higuera Km 3 Col. Genaro Estrada C.P. 82199  
 Mazatlán, Sinaloa, México. (669) 1 80 06 95 y 96  
[www.upsin.edu.mx](http://www.upsin.edu.mx)

## COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



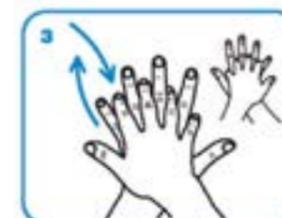
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



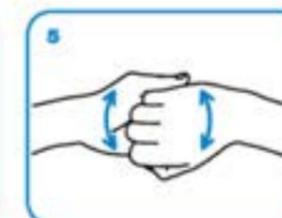
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



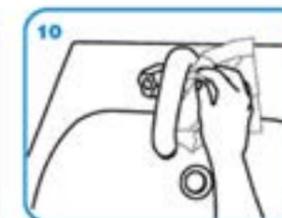
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## GRUPO SANTIN

Instalado em Américo Brasiliense (SP) há mais de 30 anos, o GRUPO SANTIN atende ao mercado de construção civil, montagens eletromecânicas, fabricação de equipamentos, transporte pesado e superpesado, içamento e movimentação de cargas. São diferentes empresas especializadas que, juntas, ganham sinergia e proporcionam total solidez e confiança em todos os negócios realizados.

O GRUPO SANTIN tem se destacado em vários segmentos industriais, tanto pela qualidade quanto pela rapidez com que executa seus projetos. Ao longo dos anos, vem aumentando sua capacidade produtiva, bem como seu quadro de colaboradores, assegurando o atendimento da demanda dos grandes empreendimentos industriais.

Uma trajetória de sucesso, que reúne em sua história competência, compromisso e profundo conhecimento das necessidades de cada cliente. Tudo isso com uma característica muito peculiar: inovação com responsabilidade e alto desempenho. Esta é a força e o grande diferencial do GRUPO SANTIN.

É assim que, respeitando a experiência adquirida e de olho nas novas tendências, o GRUPO SANTIN se consolida, cada vez mais, em suas áreas de atuação, buscando a excelência e a satisfação de seus clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros.

As empresas do Grupo Santin formam um grupo empresarial sólido, com atuação nos setores de movimentação, içamento, transporte de cargas pesadas e superpesadas, construção civil, metalurgia e montagens eletromecânicas. O Grupo Santin está entre as empresas que mais crescem no Brasil. São diversos ramos de atuação para atender todas as necessidades de nossos clientes, proporcionando total solidez e confiança em todos os negócios realizados.

### ENTREVISTA COM REPRESENTANTE DO GRUPO SANTIN:

#### Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

Instalado há mais de 35 anos em Américo Brasiliense, região central do estado de São Paulo, o GRUPO SANTIN atende o mercado nacional em diversos segmentos. São diferentes empresas especializadas no ramo em que atuam, e juntas ganham sinergia e proporcionam total solidez e confiança em todos os negócios realizados. Uma história de sucesso que reúne competência, know-how, equipe altamente capacitada, compromisso e desenvolvimento de projetos sob medida, de acordo com a necessidade de cada cliente. A Pirâmide, fundada em 1985, é a mais antiga das quatro empresas, atua no setor de engenharia civil e montagens eletromecânicas industriais. No ano de 2000 foi criada a

Santin Guindastes, empresa focada em serviços de içamento e movimentação de cargas com guindastes e caminhões muncks. O GRUPO SANTIN continuou a se expandir, e, em 2005, foi fundada a Caldebras, empresa que atua no setor de caldeiraria, fabricando equipamentos e estruturas metálicas para diferentes segmentos da indústria. Por fim, em 2009, a Santin Transportes iniciou suas operações, atuando no setor de logística, e oferecendo soluções integradas nos transportes convencionais, pesados e superpesados.

#### A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

O GRUPO SANTIN é dividido em quatro empresas:

**PIRÂMIDE:** Construção Civil e Montagens Eletromecânicas industriais. Ênfase nas seguintes áreas: Sucroalcooleira, Energia, Papel e Celulose, Mineração, Siderurgia, Alimentícia.

**SANTIN GUINDASTES:** Içamento e movimentação de cargas. Ênfase nas seguintes áreas: Mineração, Petroquímica, Energia (eólica, hidrelétrica e termelétrica), Siderurgia,

Refinaria, Metalurgia, Cimenteira, Papel e

Celulose, Operações Portuárias, Construção Civil e Montagens Industriais.

**SANTIN TRANSPORTE E LOGÍSTICA:** Transporte convencional, Especial, de Cargas pesadas e Superpesadas. Ênfase nas seguintes áreas: Energia (eólica, hidrelétrica e termelétrica), Papel e Celulose, Indústria de base, Caldeiraria, Cargas de Projetos, Mineração, Siderurgia e Petroquímico.

**CALDEBRÁS:** Caldeiraria, Fabricação de Equipamentos e estruturas metálicas. Ênfase nas seguintes áreas: Sucroalcooleira, Energia, Papel e Celulose, Mineração, Siderurgia, Alimentícia.

#### Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Nas regiões em que atua, o GRUPO SANTIN é um grande gerador de empregos, sendo que hoje, diretamente, emprega em torno de 670 funcionários. Indiretamente, estima-se que emprega em torno de 20% do total de funcionários diretos, isto é, a cada 100 funcionários diretos, há a geração de 20 empregos indiretos. Proporcionalmente, para os 670 funcionários diretos, são gerados 134 indiretos.

#### A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais?



**Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?**

Não há um programa de Responsabilidade Social Empresarial estipulado, porém, existem ações e campanhas internas e nas obras sobre responsabilidade social, onde é visado a conscientização e mitigação de questões globais. Exemplos: Campanha de doação para dia das crianças, e natal; conscientização sobre depressão e suicídio, através do setembro amarelo; conscientização do câncer de mama e de próstata, através do outubro rosa e do novembro azul, respectivamente; doação de agasalhos e roupas de frio no inverno; campanhas internas para redução do uso de copos/garrafas/materiais plásticos. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Em 2015, após o desastre de Mariana-MG, o GRUPO SANTIN mobilizou seus colaboradores de todas as unidades para realizar doações de água e alimentos que foram entregues às famílias em situação de vulnerabilidade após o rompimento das barragens. Tudo foi custeado e enviado através de frota própria do GRUPO SANTIN. Em 2020, com o auge a pandemia, o GRUPO SANTIN realizou a doação de dois respiradores. Um para a cidade de Américo Brasiliense/SP, onde está localizada a sede, e outro para a cidade de Conceição do Mato Dentro/MG.

**Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?**

Há expectativa de implementação de um programa de Responsabilidade Social Em-

presarial a curto-prazo, de maneira que sejam organizados eventos e programas com o intuito de conscientizar e informar nossos colaboradores. Como o GRUPO SANTIN está passando por um processo de reestruturação administrativa, um dos planos é a implementação de projetos de RSE.

**Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?**

Em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o GRUPO SANTIN defende a importância da valorização desses objetivos. A atuação do GRUPO SANTIN atende, em especial, os Objetivos 7 (Energias Renováveis), 8 (Trabalho digno e crescimento econômico) e 9 (Inovação e infraestrutura).

**Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?**

O GRUPO SANTIN valoriza a boa relação entre seus clientes internos, externos e fornecedores. Por isso, para cada grupo, cria tratativas para melhor entendimento a satisfação de suas expectativas. Internamente, há a aplicação de pesquisas de satisfação, e benefícios pensados no bem-estar do colaborador (seguro de vida, plano de saúde, parcerias de descontos em escolas, cursos, e recreação). Externamente, mantém a equipe qualificada, treinada e capacitada para responderem as demandas de maneira eficiente e rápida. Também, vale ressaltar que o GRUPO SANTIN mantém sua frota atualizada, para melhor atendimento dos serviços prestados. Em relação



A CALDEBRÁS é o braço de caldeiraria do GRUPO SANTIN. Trabalha na fabricação de bens de capital, tais como caldeiraria pesada, equipamentos, spools de tubulação e estruturas metálicas. Possui um moderno parque fabril com maquinário e recursos para a confecção de equipamentos e produtos para os diversos segmentos da indústria até uma capacidade de 500 toneladas por mês.

**Equipamentos**

- 
- Tanques
- 
- Secadores
- 
- Evaporadores
- 
- Aquecedores
- 
- Cozedores
- 
- Cristalizadores
- 
- Decantadores
- 
- Dornas de fermentação
- 
- Colunas de destilação
- 
- Silo
- 
- Estruturas metálicas
- 
- Esteiras Transportadoras de Correia
- 
- Esteiras Transportadoras de Corrente
- 
- Redler
- 
- Pipe-racks
- 
- Spools de tubulação



PIRÂMIDE é a empresa do GRUPO SANTIN que tem como objetivo principal contratos de construções industriais. Possui um destacado know how em obras civis e montagens elétricas e mecânicas para os diversos segmentos da indústria.

Nas contratações em modalidade EPC, executa a engenharia, especificações e aquisições de equipamentos e materiais, além das construções civil, EI&A e mecânica.

**Segmentos**

Sucroalcooleira

Energia

Papel & Celulose

Óleo & Gás

Mineração

Siderurgia

Fertilizante

Alimentícia

Logística

Química

a seus fornecedores, o GRUPO SANTIN está passando por um processo de reestruturação administrativa, onde visa implantar uma melhoria na cadeia produtiva (supply chain), objetivando melhorar os processos e as relações com os fornecedores.

**Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?**

Para o GRUPO SANTIN, a boa gestão é a essência do negócio. Atender com capacidade e qualidade exige administração, organização e controle dos processos. Desta forma, atualmente, o GRUPO SANTIN busca uma reestruturação administrativa, com o objetivo de melhor satisfazer os interesses de seus clientes internos e externos, e de seus fornecedores.

**Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se for possível, descreva os principais desafios, dando características.**

Para alcançar a satisfação de seus stakeholders, o GRUPO SANTIN cria tratativas específicas para cada nível de interesse. Sendo eles:

Colaboradores: Aplicação de pesquisas de satisfação; Benefícios pensados no bem-estar do colaborador (seguro de vida, plano de saúde, parcerias de descontos em escolas, cursos e recreação); Departamento de Recursos Humanos voltado às necessidades dos colaboradores.

Clientes: Equipe qualificada, treinada e capacitada para responderem as demandas de maneira eficiente e rápida; Frota atualizada, para melhor atendimento dos serviços prestados; Aplicação de pesquisa de satisfação e atestado de capacidade técnica.

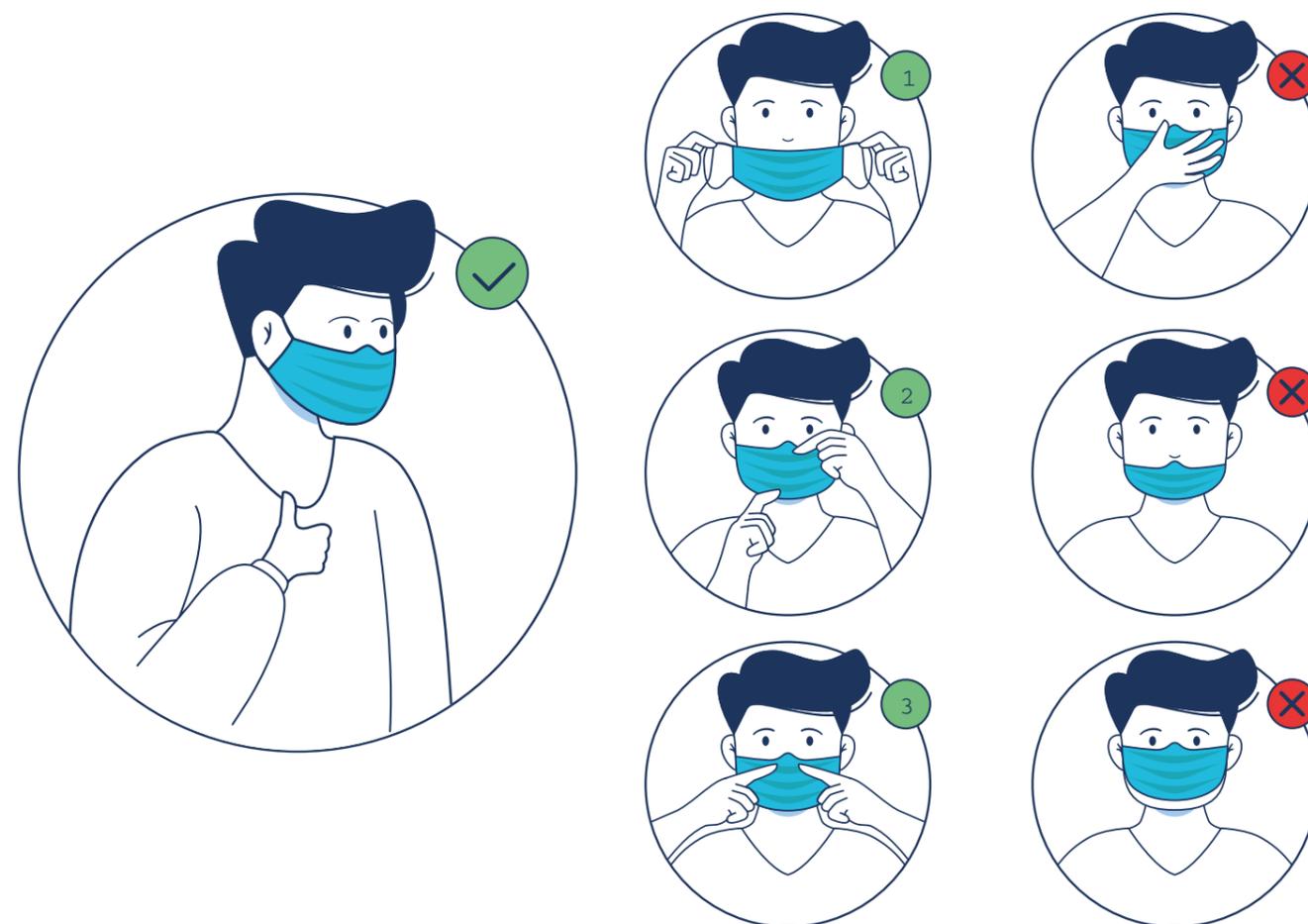
Fornecedores: Melhoria contínua na cadeia produtiva (supply chain) para melhorar os processos e as relações com os fornecedores.

Comunidade: Realização de campanhas e ações internas e nas obras sobre responsabilidade social: doação para dia das crianças, e natal; conscientização sobre depressão e suicídio, através do setembro amarelo; conscientização do câncer de mama e de próstata, através do outubro rosa e do novembro azul, respectivamente; doação de agasalhos e roupas de frio no inverno; campanhas internas para redução do uso de copos/garrafas/materiais plásticos;

**A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?**

Há expectativa de implementação de um programa de Compliance no ano de 2021. No momento, seguimos as diretrizes de Compliance de nossos clientes, para poder atender e satisfazer as demandas. Como o GRUPO SANTIN passa por uma reestruturação administrativa, o programa de Compliance é de suma importância, sendo um dos pilares para a melhoria dos processos, com o intuito de mitigar irregularidades, fraudes e corrupções.

## COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



AMPLIA GAMA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ALTA CALIDAD



**#MASCARASALVA**

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)  
.....●.....

## TADIM NEVES ADVOCACIA

A Tadim Neves é um Escritório de Advocacia especializado em assessoria preventiva, contencioso, administrativo e judicial que atua nas áreas de Direito Trabalhista, Previdenciário, Tributário, Cível, Família e Sucessões e Direito do Consumidor.

Na área trabalhista atendemos variadas categorias profissionais, buscando justa reparação para os direitos que foram suprimidos, sonogados ou sequer adimplidos no curso do contrato de trabalho.

Com o claro compromisso de ética e responsabilidade, são um escritório de advocacia do mercado, dedicado ao exercício do Direito com lealdade e honestidade, na transparência de servir com presteza o preparo para atuação e o entusiasmo em atingir resultados diferenciados pela qualidade, credibilidade e importando-se verdadeiramente com o cliente e seus interesses.

Atuam em diversas áreas com abrangência em território nacional e estrangeiro, considerando as particularidades de cada legislação de maneira prática e eficaz. Possuam como padrão a qualidade de fazer bem feito e dar o melhor atendimento com clareza e objetividade. Contam com profissionais qualificados com a vocação para a prática do Direito e convicção de uma atuação profissional produtiva e eficaz, em benefício dos nossos clientes.

Como missão, preservar valores, manter-se atualizados para prestar os melhores serviços jurídicos aos seus clientes, acompanhando a evolução dos tempos e transmitindo a sociedade uma organização sólida, melhor e mais eficiente. Isto se traduz em agilidade e poder de decisão, informando o cliente pessoa física ou jurídica, das possibilidades de desdobramentos, responsabilidades e direitos envolvidos.

Responsabilidade Social - Apoiamos desde 2017 a FIC Fraternidade de Irmã Clara que abriga e atende pessoas com diagnóstico de Paralisia Cerebral, em qualquer grau, sem discriminação, promovendo a qualidade de vida através da reabilitação motora, cognitiva e da valorização do vínculo familiar. Também apoiamos o projeto Migalhas, que desde 2020, tem como objetivo de incentivar novas ideias e fornecer a sociedade mais informações jurídica de qualidade.

Entrevista com Cibele dos Santos Tadim Neves Spindola – Proprietária do Tadim Neves Advocacia:

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A Tadim Neves Advocacia tem como função essencial trazer uma advocacia diferenciada, com abertura para todos os tipos de clientes e de causas. A empresa presta atendimento personalizado, com a finalidade de assessorar



o cliente em todos os procedimentos jurídicos, desde consultoria até abertura e condução de um processo judicial. O início das atividades aconteceu em 2011, em um modesto escritório localizado no extremo leste da cidade de São Paulo (SP), apenas com a Dra. Cibele dos Santos Tadim Neves Spindola. Ao longo do tempo a empresa foi passando por uma grande ampliação, no que diz respeito ao número de colaboradores e filiais, mantendo sempre o trabalho de excelência, aperfeiçoado diariamente, visando realizar o melhor atendimento ao cliente. Com nove anos de mercado, o escritório que inicialmente tinha foco nos processos de Direito Trabalhista, tem hoje a atuação ampliada, abrangendo também as áreas de Direito do Consumidor, Direito da Família e Sucessão, Direito Civil, Direito Previdenciário, Direito Criminal e Direito Tributário. A

Tadim Neves Advocacia conta com sete filiais espalhadas pelas quatro regiões da capital paulista, está em constante evolução e aberta também ao público internacional, atendendo causas fora do Brasil com a mesma excelência e qualidade, visando levar uma advocacia diferenciada além das fronteiras.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Atualmente, a Tadim Neves Advocacia conta diretamente, em seus sete escritórios, com uma equipe formada por 22 colaboradores e, indiretamente com cerca de 6 colaboradores. Todos esses profissionais têm valor insubstituível para a empresa e fazem com que ela seja melhor a cada dia, empenhando todos os seus esforços para o bom atendimento e uma assistência de qualidade ao cliente. A empresa procura sempre reconhecer e valorizar os colaboradores e, de forma humana e próxima, busca sempre o bem-estar da equipe no dia a dia, vez que só um time em harmonia e bem alinhado tem potencial para trazer os melhores resultados.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontra? Quais foram os principais desafios e resultados?

A Tadim Neves Advocacia entende os Programas de Responsabilidade Social Empresarial como imprescindíveis e valiosos para a sociedade e, assim sendo, sempre busca auxiliar instituições de assistência social. Desde 2017, a empresa auxilia mensalmente a Fraternidade de Irmã Clara (FIC), que acolhe crianças com diagnóstico de Paralisia Cerebral, sendo um local de abrigo, tratamento, reabilitação e inclusão social dessas crianças, que recebem



todo atendimento médico que necessitam, visando oferecer qualidade de vida. Além dessa instituição, a Tadim Neves Advocacia conta com seis estagiários contratados por intermédio do Centro de Integração Empresa-Escola – CIEE, uma entidade de assistência social que proporciona aos estudantes a oportunidade de ingressar no mercado de trabalho e de aprendizado, fortalecendo o exercício da cidadania daqueles que estão prestes a iniciar sua carreira. Ambos os programas mencionados são adotados em prática contínua e mensal, visando alcançar ainda mais pessoas em estado de necessidade e auxiliá-las. Os principais desafios estão contidos na implementação das ações de auxílio à instituição de acolhimento e a contratação de estudantes, no entanto, tem surtido resultados extremamente positivos e gratificantes para a empresa.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

O projeto de RSE mais importante que a Tadim Neves Advocacia já realizou está relacionado com a parceria com o CIEE, estabelecida há 9 anos, visto que através deste projeto diversos estudantes tiveram a oportunidade de aprendizado e início na

carreira, firmando a responsabilidade social da empresa com a cidadania e com a formação de novos profissionais. A parceria contínua é um sucesso e considerada muito importante para a empresa, que pode contar com a ampliação da equipe, moldando os estagiários para a excelência do serviço prestado aos clientes.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? A Tadim Neves Advocacia abraça as 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas, pois entende que a construção de um futuro melhor depende da participação ativa de todos e contribui, em todas as possibilidades, para um futuro melhor. Com suas funções, atua diretamente sob as metas de: emprego digno e crescimento econômico, pois proporciona geração de empregos de forma plena, produtiva, decente e inclusiva, contribuindo assim para o desenvolvimento econômico; redução das desigualdades, vez que possui uma gama de colaboradores inclusiva e diversificada em relação a idade, gênero e etnias; consumo e produção responsáveis, por não utilizar copos e outros utensílios descartáveis em plástico, bem como, fazer uso consciente de papel tanto nas impres-

soras quanto nos sanitários da empresa. A empresa se empenha ativamente no desenvolvimento sustentável global para ajudar a construir um futuro melhor para o planeta.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

A Tadim Neves Advocacia se empenha diariamente em exercer um trabalho de excelência, com atenção e dedicação total ao cliente, certa de que todos os esforços possíveis são necessários e muito valiosos para proporcionar um atendimento mais humanizado, capaz de trazer um diferencial em relação aos serviços que costumam ser prestados no mercado. Um dos pilares da empresa consiste em uma advocacia diferenciada, sem qualquer tipo de discriminação, que abraça todos os clientes de forma igual e assertiva, proporcionando assistência jurídica de qualidade a todo momento. O mesmo procedimento se estende aos fornecedores, que também são muito importantes e valo-

rizados pela empresa pela parceria e participação necessária nos resultados.

Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

Uma boa gestão é, sem dúvida, imprescindível para a reputação corporativa da Tadim Neves Advocacia, pois permite estabelecer organização, padrões de atendimento e, conseqüentemente, oferecer um bom resultado no serviço ofertado aos clientes, que percebem o empenho e a organização estabelecidos. Somente com uma boa gestão e um bom alinhamento da equipe com os planos da empresa é que a Tadim Neves Advocacia pôde crescer tanto, atingir a marca de sete escritórios espalhados pela capital paulista e diversificar as áreas de atuação no Direito. A direção da empresa acredita que ainda há muito a fazer e, com o constante aprimoramento da gestão, a tendência é ver a reputação corporativa melhorada a cada dia.



Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se for possível, descreva os principais desafios, dando características.

A Tadim Neves Advocacia entende que para obter o sucesso no que faz é necessário criar valores para os clientes, colaboradores e fornecedores. Sem o apoio desses stakeholders a organização deixaria de existir, pode-se concluir que são impactados diretamente por todas as ações da empresa. Com isso, a Tadim Neves Advocacia busca alcançar a satisfação dos stakeholders através do aprimoramento diário dos serviços prestados, com infraestrutura e a participação cada vez mais ativa em projetos e planos. A Tadim Neves Advocacia acredita que somente com o estabelecimento de um objetivo comum entre todos os indivíduos impactados pela empresa, o comprometimento e a luta pela prestação justa e inclusiva do Direito aos mais variados públicos da sociedade, é possível perseguir com mais foco e assertividade a satisfação de todos os envolvidos para a evolução contínua da empresa.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

A Tadim Neves Advocacia implementou um Programa de Compliance visando padronizar seus serviços. Através dele, as orientações são transmitidas aos colaboradores de forma que atuem de acordo com um sistema de regras, que representam uma série de procedimentos e orientações e permitem manter a qualidade e o padrão da empresa no dia a dia. Através dessas regras é possível estabelecer mais do que apenas uma padronização dos serviços prestados, proporcionando melhores condições de trabalho para os colaboradores e o desenvolvimento dos valores da empresa. Para a empresa, traçar e implementar todos os pilares do Compliance é desafiador, dado que é necessário realizar um mapeamento e uma gestão específica para essa prática. No entanto, o desafio foi aceito por toda equipe e assim a Tadim Neves Advocacia caminha de forma segura em direção às suas metas, sem renunciar aos seus valores.



@tadimnevesadvocacia



@tadimnevesadvocacia



@tadimnevesadvocacia



11 94239-7752

WWW.TADIMNEVES.COM

juridico@tadimneves.com



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**WWW.LAQI.ORG**