



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

Eng. Humberto Calvillo Cabral,
 Diretor Geral
 Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.
 México

17 PARCELIAS E MEIOS
 DE IMPLEMENTAÇÃO



Fortalecer os meios de execução e
 revitalizar a aliança mundial para o
 desenvolvimento sustentável

MG. ALDO PIÑERO

Fortalecer os meios de implementação
 e revitalizar a parceria Global para o
 desenvolvimento sustentável

LIC. DANIEL BIZON

Incentive a colaboração como base
 para alcançar grandes feitos

LIC. KURT GOLDMAN ZULOAGA

É aqui, é agora, é mindfulness!

LIC. RAFAEL G. HERNÁNDEZ MOLINA



+12



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 340-0811
WHATSAPP: +34 9 341 342-1024
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG

06

Palavras do Presidente
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

ODS 17 - Parcerias e Meios de Implementação

12

Quais são os objetivos de desenvolvimento sustentável?
MG. ALDO PIÑERO

20

ODS 17 - Parcerias e meios de implementação: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável
LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ

20

ODS: o papel do setor produtivo e seu desempenho no ODS
LIC. DANIEL BIZON

26

Incentive a colaboração como base para alcançar grandes feitos
LIC. KURT GOLDMAN ZULOAGA

30

É aqui, é agora, é mindfulness!
LIC. RAFAEL G. HERNÁNDEZ MOLINA

32

NOTA CENTRAL

48

REPORTAGENS:

50

REPORTAGENS:
CONTRATISTAS GENERALES HOUMAX SRL
HOUMAX SRL

58

REPORTAGENS:
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO RIOBAMBA LTDA

66

REPORTAGENS:
BENATI LOGÍSTICA & TRANSPORTES

72

REPORTAGENS:
COMANSUM S.A. DE CV

80

REPORTAGENS:
SIEGESKUNST SRL

88

REPORTAGENS:
LABORATORIO BIOQUÍMICO - BIO SEARCH

94

REPORTAGENS:
CAFETALERA BUENOS AIRES

102

REPORTAGENS:
DA FONSECA LISBOA ADVOGADOS ASSOCIADOS

110

REPORTAGENS:
OPTIQUE CSV

116

REPORTAGENS:
RGF ADVOCACIA

122

REPORTAGENS:
FRISBEL

128

REPORTAGENS:
DIMENSIONE SOLUÇÕES EM CIDADANIA LTDA

**DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC****FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE****DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE****LIC. JUAN LUIS CORREA****jlcorrea@laqi.org****VICE PRESIDENTE EXECUTIVA****LIC. PAULA PONTES****paula@laqi.org****EDITOR DE ARTE****LIC. THIAGO MONTANARI****thiago@laqi.org****Manager - LAQI Members****LIC. GLEICE SOUZA****gleice@laqi.org****JORNALISTA****LIC. EDMUNDO PASCHOAL****edmund@laqi.org****PALABRAS DEL PRESIDENTE****Bem-vindo à edição 235 da nossa Quality Magazine!**

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de janeiro, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação**. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso [Relatório Quality Summit](#). Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!
Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute

**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE****¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**

1

de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down



Colectivo 21 Perú

Trabajando por la inclusión y el desarrollo de las personas con síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.

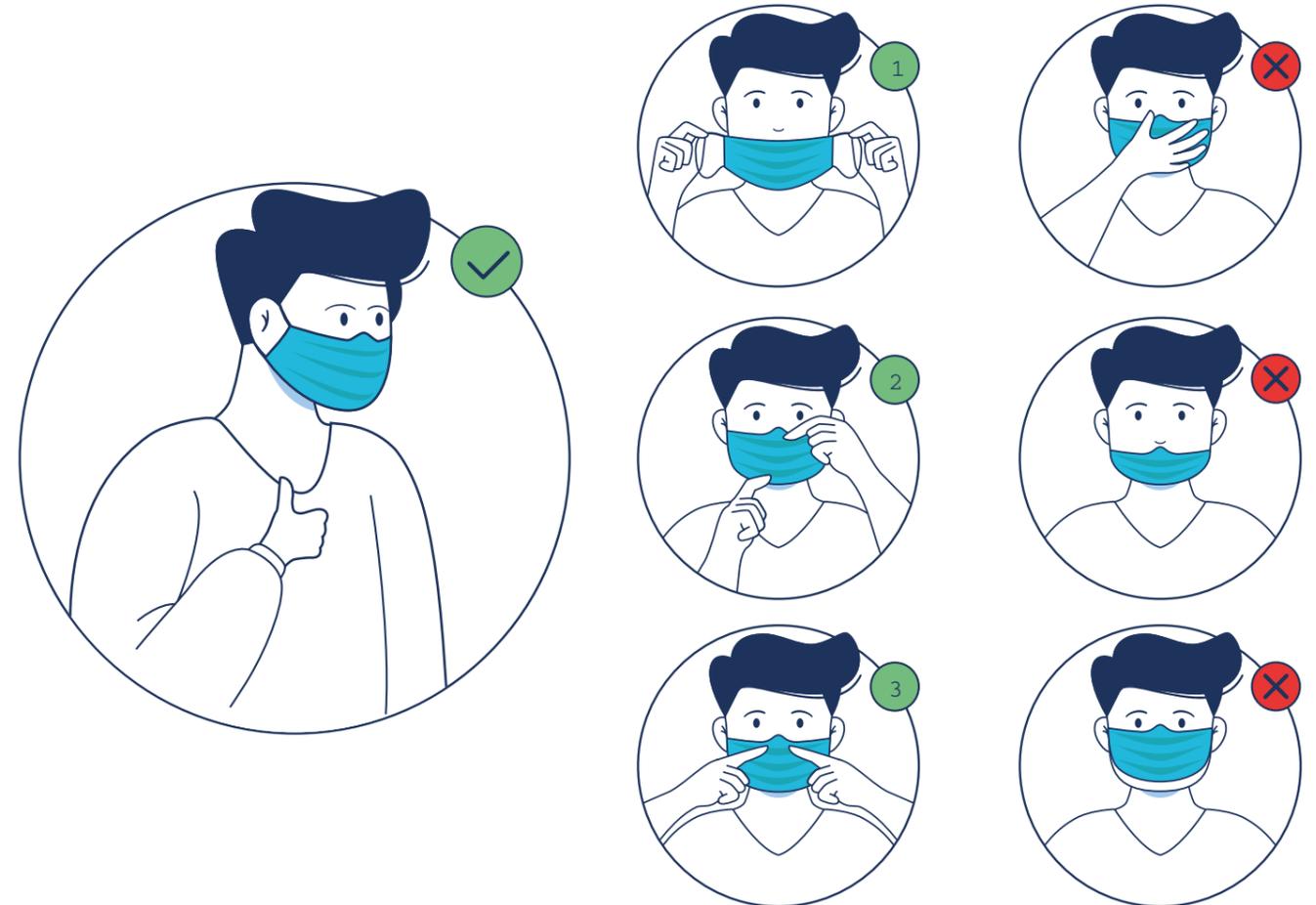


Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ODS 17: PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Por: Mg. Aldo Piñero

FORTALECER OS MEIOS DE EXECUÇÃO E REVITALIZAR A ALIANÇA MUNDIAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O que são os objetivos de desenvolvimento sustentável?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, também conhecidos como Objetivos Mundiais, foram adotados por todos os Estados Membros em 2015 como um chamado universal para pôr fim à pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas gozem de paz e prosperidade em 2030.

Por isso...

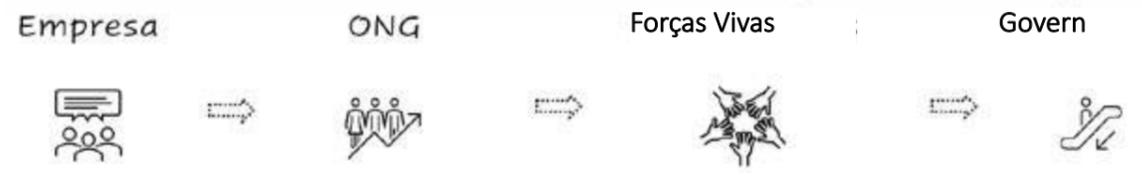
A associatividade sobre interesses comuns possibilitou alcançar resultados de sucesso

A proposta de máxima é integrar os 16 objetivos precedentes ao âmbito interno e externo da organização (cadeia de valor), prévia análise profunda sobre a aceitação deles ou de algum deles, conforme surja da atividade profissional da organização empresarial e o entorno social existente, e estar disposto à reformulação da estratégia e tática geral, incorporando as ações conseqüentes dos objetivos escolhidos (ver matriz auditoria ao final do artigo)

Considerar que...



ODS estão integrados, por isso, reconhecem que as intervenções em uma área afetarão os resultados de outras e que o desenvolvimento deve equilibrar a sustentabilidade do meio ambiente, econômica e social. Aceitando que para alcançar estes objetivos ambiciosos a totalidade de meios mencionados são atitudes e/ou elementos incorporados que não devem estar excluídos.



Logo, surge a pergunta que devemos nos responder:

Como as empresas podem contribuir com o ODS 17?



NO ÂMBITO INTERNO

- Alinhando a estratégia de responsabilidade social ou sustentabilidade da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e integrando os ODS na cultura da empresa
- Identificando aqueles Objetivos relacionados com o núcleo de negócio da empresa, para trabalhá-los prioritariamente.
- Estabelecendo uma estratégia para desenvolver alianças com outros atores.
- Medindo o progresso na contribuição aos ODS por parte da empresa, incluindo a dimensão de alianças.

- Incluindo os ODS na memória de sustentabilidade ou relatório de progresso da entidade, explicando as contribuições da empresa ao desenvolvimento sustentável.

- Fixando compromissos quantificáveis e com limites no tempo alinhados aos ODS.

- Conscientizando e formando a todos os departamentos e empregados da empresa nos ODS, estabelecendo uns valores comuns em toda a organização.

- Fomentando a participação entre os empregados na consecução dos ODS por parte da empresa, através de atividades de colaboração conjunta ou abrindo um canal para a recepção de ideias

- Expandindo a mensagem dos ODS fora da organização, entre os fornecedores e entre o conjunto do setor empresarial e a cidadania.

- Maximizando as contribuições aos países em desenvolvimento nos quais a empresa mantenha operação, por exemplo, criando postos de trabalho dignos e fomentando a transferência de conhecimentos, capacidade técnica e tecnologia.

- Sendo transparentes sobre a ética nas práticas fiscais.

- Desenvolvendo ações de voluntariado entre os empregados enfocadas na contribuição dos ODS.

- Alinhando as atividades de ação social ou filantropia com a Agenda 2030.



NO ÂMBITO EXTERNO

- Firmando alianças público-privadas com sociedade civil, setor público, mundo acadêmico e outras empresas para realizar projetos de contribuição aos ODS e fixar objetivos anuais.
- Participando de programas conjuntos de desenvolvimento (apolíticos) implementados por governos e organizações nacionais e/ou internacionais que respondam às necessidades e interesses dos países em que são realizados.
- Realizando projetos de cooperação nacional e/ou internacional junto com outros atores para impulsionar o crescimento dos países em desenvolvimento.
- Colaborando com empresas do mesmo setor para procurar inovação sob critérios de sustentabilidade e formas de contribuição específicas do setor aos ODS.
- Impulsionando associações para desenvolver e compartilhar tecnologia, conhecimento e modelos comerciais sob critérios de sustentabilidade.
- Ajudando ao desenvolvimento de empresas locais e as integrar nas cadeias de valor globais.
- Desenvolvendo alianças público-privadas para abordar as provocações da Indústria 4.0, tendo como chave a sustentabilidade.
- Contribuindo seu conhecimento e experiência nos processos de desenho de alianças, políticas e Marcos institucionais levados a cabo por governos e/ou entidades públicas.
- Criando ferramentas e iniciativas de colaboração conjunta.
- Participando de jornadas, eventos e workshops para compartilhar boas práticas em matéria do ODS entre os diferentes atores.
- Abrindo novos negócios e atividades em países em desenvolvimento sob critérios de negócios inclusivos e a sustentabilidade, oferecendo trabalhos decentes e seguros à população local, que lhes permitam progredir socialmente.
- Realizando investimentos em países em desenvolvimento, expandindo o negócio sob critérios de sustentabilidade.
- Realizando projetos de cooperação e/ou associatividade ao desenvolvimento junto com outros atores para contribuir aos ODS em lugares geográficos em desenvolvimento.
- Colaborando com empresas em todos os sentidos da cadeia de valor para compartilhar conhecimentos e contribuir à inovação, modernização e sustentabilidade.

OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL



DIREITOS HUMANOS

1. "As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos fundamentais, reconhecidos internacionalmente, dentro de seu âmbito de influência"
2. "Os empresários devem se certificar de que suas empresas evitem a vulneração dos Direitos humanos"

NORMAS TRABALHISTAS

3. "As empresas devem aceitar a liberdade de filiação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva"
4. "As empresas devem apoiar a eliminação de toda forma de trabalho forçoso ou realizado sob coação"
5. "As empresas devem apoiar a erradicação do trabalho infantil"
6. "As empresas devem apoiar a abolição das práticas de discriminação no emprego e a ocupação"

MEDIO AMBIENTE

7. "As empresas deverão manter um enfoque preventivo que favoreça o meio ambiente"
8. "As empresas devem fomentar as iniciativas que promovam uma maior responsabilidade ambiental"
9. "As empresas devem favorecer o desenvolvimento e a difusão das tecnologias respeitosas com o meio ambiente"

ANTICORRUPCIÓN

10. "As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas suas formas, incluídas extorsão e suborno"





AUDITORIA ORGANIZACIONAL

ANÁLISE MÍNIMA PRÁTICO NECESSÁRIO

Principio	Organización (vigente)			Aceita trabalhar	Ações a serem desenvolvidas	Indicador de medição
	Vigente calific. (*)	Estrategia si-no	Objetivos si-no			
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

*Vigente calific. = 1. Esta vigente – 2. Parcialmente vigente – 3. No vigente

MG ALDO T. PIÑERO



Assessor de empresas especialista em prospecção geral de negócios, análise organizacional, qualidade integral, método scrumm, análise de competências aplicadas - professor universitário-- Instrutor for the Influence programam - Fórum CO -- "International Speaker" - Latin American Quality Institute-- Professional Mentor- Speaker Mentor- RGM



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



POR QUÊ CONTRATAR CONSULTORIA EM CLOUD COMPUTING?

Porque com diagnóstico personalizado, aplicado a estratégia do seu negócio, apresentamos melhorias nos processos e serviços.

E, MAIS:

O nosso serviço conta com as tecnologias e arquitetura de grandes players do mercado.



Cloud Pública
Microsoft Azure, AWS, Google Cloud e EthereumTech.

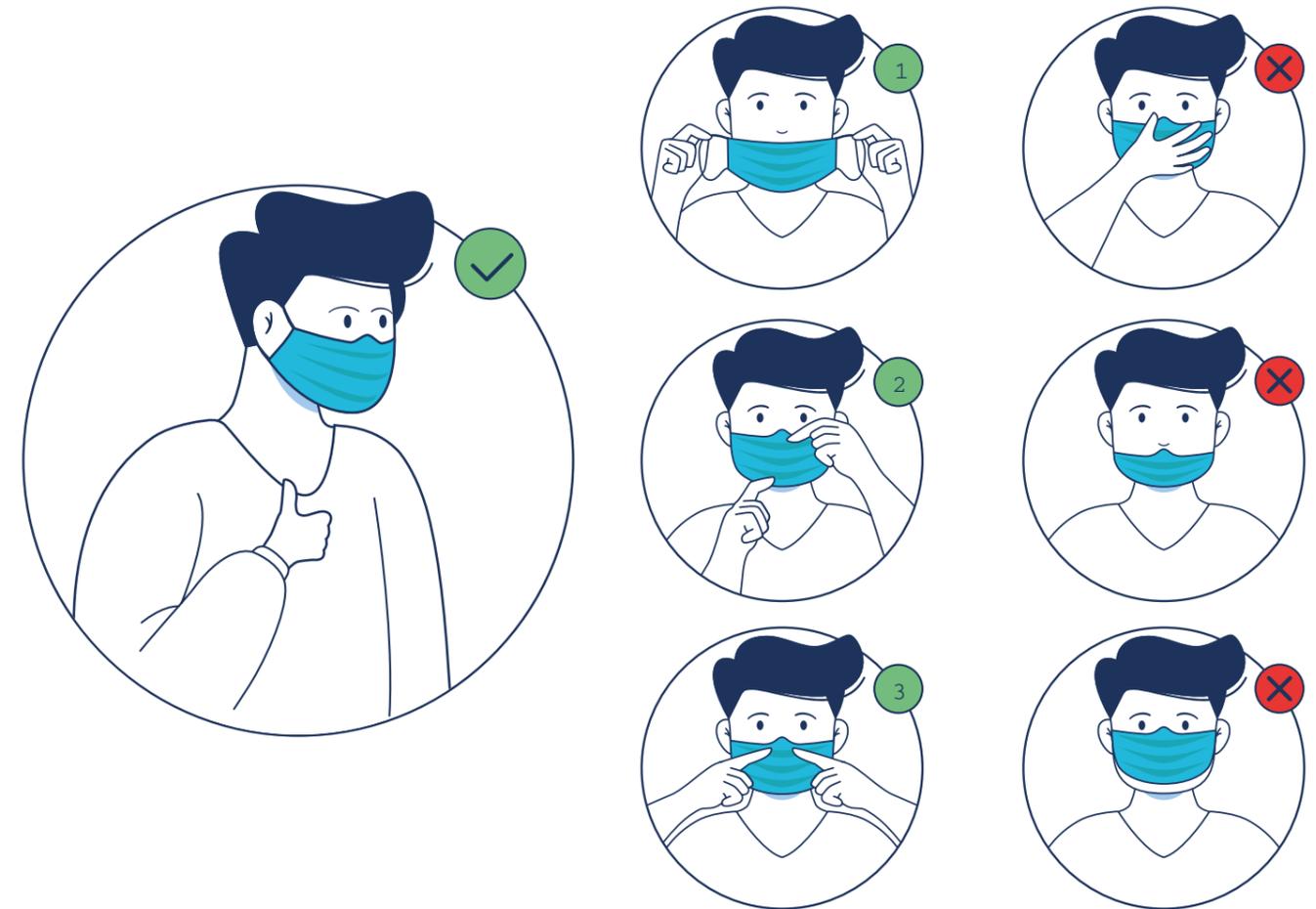


Cloud Híbrida
Implementação conjunta de tecnologias provedoras da integração do ambiente on-premise com o ambiente em cloud.



Cloud Privada
Microsoft Hyper-V, VMWare e Citrix Hypervisor (Xenserver).

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG

FALE COM UM DE NOSSOS CONSULTORES:

+55 11 98274-2033

etheriumtech.com.br

/etheriumtech

/etheriumtech

Por: Lic. Daniel Bizon

ODS 17 – PARCERIAIS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO: FORTALECER OS MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO E REVITALIZAR A PARCERIA GLOBAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

“Mar calmo nunca fez bom marinheiro”. Provavelmente você conhece esse ditado popular, que é mais uma “pérola” que descreve a realidade como ela realmente é.

Seria ótimo poder fazer referência à mensagem implícita nessa metáfora, comemorando as realizações de 2020, dentre elas, o progresso crescente de todas as nações, os avanços de uma nova tecnologia no combate a doenças incuráveis, o cessar-fogo em conflitos que pareciam nunca acabar, e quiçá, a evolução psicossocial de populações que viviam marginalizadas. Mas infelizmente estamos num “mar muito agitado” a nível global, com o enorme desafio de voltar ao normal e poder seguir adiante no fluxo da vida e do desenvolvimento social.

Não obstante, os ODS, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pela ONU, continuam diante das nações que abraçaram o pacto global por um mundo melhor, e diante de todas as organizações que acreditam nos princípios da coesão e da coerência ao cumprir suas missões. Coesão pressupõe junção, alianças, parceria. Coerência pressupõe alinhamento, execução, implementação.

Este artigo é um chamado aos gestores e colaboradores de todas as organizações membro da LAQI para o ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação – Fortalecer os meios de imple-

mentação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável. Dentre todos os objetivos de desenvolvimento sustentável este é como um “selador”, para despertar o protagonismo em cada um de nós, num contrato psicológico de cooperação e execução globais.

Nossas organizações têm sido desafiadas todos os dias e agora ainda mais diante do improvável e jamais previsível vírus. Se reinvenção era necessário antes, agora se tornou imprescindível. Diante disso, precisamos trazer à tona coesão e coerência em nossa estratégia de reação e reinvenção, alinhando os ODS às nossas missões e valores. Mas como fazer isso na prática?

Como elevar os princípios da coesão e da coerência nas parcerias e meios de implementação? A resposta está no desdobramento do ODS 17 e nas ações que nossas organizações podem realizar em conjunto para viabilizar cada um dos pilares desse desdobramento a saber:

1. Finanças
2. Tecnologia
3. Capacitação
4. Comércio
5. Questões sistêmicas

Abaixo, explico cada um deles, ao mesmo tempo em que agrego ideias adaptáveis e flexíveis para que toda e qualquer organização, com ou sem fim

lucrativos, seja microempresa ou megaestrutura possa se beneficiar e ativar sua contribuição, ao mesmo tempo em que reativa o ânimo de seus dirigentes, colaboradores e clientes enquanto agrega valor à sua cadeia produtiva e de relacionamentos nacionais e internacionais:

1- FINANÇAS

A seção “Finanças” do ODS 17 se resume ao favorecimento do equilíbrio econômico mundial, através do incentivo econômico, fiscal e da educação econômico-financeira dos países em desenvolvimento, bem como daqueles subdesenvolvidos. Se antes da pandemia tais iniciativas já eram necessárias, imaginemos agora. Incentivar e promover o racionamento dos recursos, bem como o uso otimizado destes é parte do que todos podemos fazer cada qual em sua área de competência e alcance (bairro, regional, nacional, internacional). Seja através da transferência de conhecimento, da influência internacional, dos acordos geopolíticos bem como os acordos geoeconômicos, as finanças são parte da reconstrução do mundo através da parceria e implementação.

2 - TECNOLOGIA

A seção “Tecnologia” incentiva o compartilhamento de conhecimento técnico, sobretudo para promover acesso à ciência, tecnologia e inovação entre países e a transferência de tecnologia em forma de insumo (conhecimento) e tecnologia ambientalmente correta, que possa colaborar com os ecossistemas ambiental e social, com impacto na solução do conflito entre crescimento econômico e preservação do meio ambiente (terra, ar e água).

Não é preciso ir muito longe para concluir que a viabilidade dessa iniciativa é tangível e acessível a todos, gerando benefícios mútuos, enquanto países com dificuldades de acesso e desenvolvimento se aprimoram e se posicionam no intercâmbio internacional de pesquisa e desenvolvimento, já que os recursos naturais e particularidades regionais propiciam o uso da diversidade em prol do crescimento coletivo.

3 - CAPACITAÇÃO

Transferir conhecimento é transferir tecnologia e a melhor condição para o desenvolvimento de tecnologias próprias, pioneiras e que por vezes surpreendem até mesmo os mais avançados cientistas. Países em desenvolvimento e até mesmo subdesenvolvidos já trouxeram inúmeros casos de sucesso e de invenções extraordinárias que impactaram positivamente toda a humanidade. A seção “Capacitação” do ODS 17 incentiva a cooperação e o intercâmbio de conhecimento, bem como a transferência dele num contexto educacional construtor de alicerces fundamentais para a geração contínua de valor, começando do zero.

4 – COMÉRCIO

O comércio justo continua sendo uma premissa do pacto global e uma das melhores formas das pessoas perceberem que o equilíbrio e criação de cadeias de valor de longo alcance é a solução para a democracia comercial internacional. Sobretudo, o pequeno produtor que por vezes é excluído de zonas de suprimento em que poderia participar e inclusive se destacar é o principal alvo do comércio justo a nível internacional. Negociações produzem verdadeiros milagres inclusivos e a descoberta de valor onde não se enxergava o valor de

uma cadeia produtiva integrada, capilarizada e inclusiva.

5 – QUESTÕES SISTÊMICAS

As questões sistêmicas se dividem em coerência de políticas e institucional, as parcerias multissetoriais, dados, monitoramento e prestação de contas.

A coerência de políticas e institucional funciona como uma autogeração de compliance internacional para que a comunidade internacional valorize e trabalhe em prol do equilíbrio macroeconômico entre países, o respeito às políticas particulares de cada país de forma a estabelecer o efetivo combate e erradicação da pobreza com suas devidas adequações territoriais.

Parcerias multissetoriais sobretudo internacionais produzem conexões novas para solucionar problemas de forma inteligente e sistêmica (veja o que os bancos digitais estão fazendo ao criar parcerias com toda a cadeia varejista multissetorial, conectando clientes e meios de pagamento; algo “impossível” anos atrás).

Monitoramento de dados e prestação de contas são essenciais para munir aqueles que ainda não possuem uma inteligência estatística implantada de condições para produzir informação consolidada, para tomar decisões sanitárias, econômicas, demográficas e utilizar tais informações em seu processo de desenvolvimento e crescimento.

A pandemia é a maior demonstração de que somos interdependentes e que a transferência de conhecimento pode não somente salvar toda a humanidade, mas também promover seu desenvolvimento de forma cooperativa. A esperança é que aprendizagem, humildade e colaboração internacional sejam os legados desse alerta vermelho mundial e que todos possamos evoluir como pessoas e gestores muito melhores ao final de tudo isso.

LIC. DANIEL BIZON



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

Fabiano Vitor C Santana
Advogado

Pós graduado em Direito Público, Trabalhista e Previdenciário, pós graduando em Direito Eleitoral. Inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12287

Ketlen Braga Castro
Advogada

Pós graduada em Direito do Trabalho e Previdenciário. Inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Amazonas sob o número 12518

Principais Áreas de Atuação

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista, Cível e Eleitoral



bragaesantanaadvogados@gmail.com



@bragaesantanaadv



Braga e Santana advogados

Telefones: (92) 99301-0336 / (92) 99531-1298

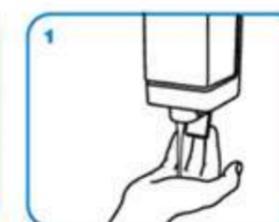
Endereço: Rua Silva Ramos, nº 109 sala 02 - Centro | Manaus/AM CEP 69010-180

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



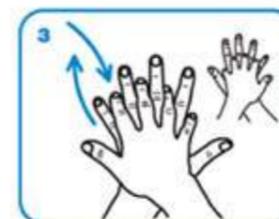
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



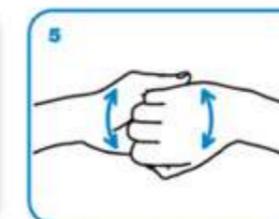
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



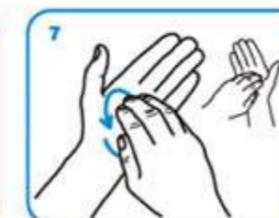
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



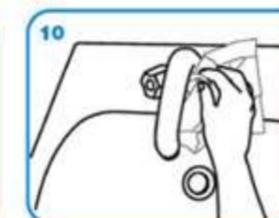
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



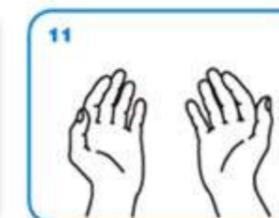
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Kurt Goldman Zuloaga

ENCORAJE A COLABORAÇÃO COMO BASE PARA ALCANÇAR ÓTIMAS COISAS

Gerar as alianças necessárias para obter o desenvolvimento sustentável é, provavelmente, um dos objetivos mais complexos, dado que requer de ações concretas que têm como base uma série de elementos específicos como a colaboração, a ajuda e o apoio mútuo.

Tanto a Pandemia como os efeitos que esta teve na economia afetaram tristemente a realidade de muitos países que hoje precisam, sem dúvidas, do apoio de outros que tiveram uma melhor capacidade para suportar esta condição. Logo, é lógico pensar que a única forma de superar esta crise é com a colaboração de todos e todas, ou como destaca a ONU, de uma “sólida cooperação internacional”, mesmo que os níveis de ajuda pareçam estar diminuindo, já que “os países doadores não respeitaram seu compromisso de aumentar o financiamento para o desenvolvimento”.



Em palavras do Ex-secretário Geral das Nações Unidas, Ban Ki-moon, para garantir o sucesso da Agenda 2030, é preciso “passar rapidamente dos compromissos à ação” e isso poderia ser alcançado com “alianças sólidas, inclusivas e integradas a todos. Isto níveis faz imperioso “estabelecer associações inclusivas (a nível mundial, regional, nacional e local) sobre princípios e valores, assim como sobre uma visão e uns objetivos compartilhados que se centrem primeiro nas pessoas e o planeta” (ONU, 2021).

Entretanto, não todas as pessoas têm a capacidade desenvolvida para colaborar, ajudar ou apoiar os outros. Poderíamos pensar — sem medo de errar — que a sociedade atual nos impulsiona, muitas vezes, ao individualismo, ao pensamento egoísta e à competência, independente das iniciativas e mudanças de paradigmas que estamos vivendo atualmente, que nos convidam a caminhar para o sentido contrário.

Podemos explicar algumas razões sobre por que muitas pessoas colaboram pouco ou mal com outras de seu convívio, que como o expressa Amalio Rei (2002), vão da Lei do Mínimo Esforço até aprendizagens de vida levados a extremos, como a desconfiança ou nossa própria estrutura de personalidade.

Assim, uma premissa que pode limitar nossa ação de colaborar é acreditar que “avançar sozinho costuma ser muito mais fácil e rápido que acom-

panhados, sobretudo quando se trata de estranhos aos quais teremos que nos acostumar”. Nós vemos isso diariamente, em grupos de pessoas que estão trabalhando para se transformar em equipes de alto rendimento, onde a muitas pessoas a experiência confirmou que essa frase tem muito de certo, fazendo com que se isolem, não cooperem, separem-se dos grupos e não contribuam para com os objetivos coletivos, mas sim se centrem em conquistas pessoais. Sabemos, além disso, que poderemos avançar mais rápido sozinhos, mas que acompanhados poderemos chegar mais longe.

Por outro lado, a impaciência, a desconfiança e, em casos extremos, a paranoia, entre outros, são também condições que limitam nossa capacidade para colaborar com os outros. Tentamos encontrar atalhos, evitando decisões consensuais, e assim, nos “poupamos” de interagir com outros, expor ou escutar argumentos etc.

Somemos a isso o fato de que colaborar implica confiar, e existem muitas pessoas que, por várias razões, perderam esta capacidade. A confiança se ganha ou se constrói com o tempo, com o “querer confiar” e dando a oportunidade a outros de se aproximar e gerar vínculos baseados na verdade e a reciprocidade.



Quando colaboramos, estamos trabalhando em conjunto com outros. Quando ajudamos, pomos nossas competências a disposição de outros, inclusive, muitas vezes, sem esperar receber algo em troca. Nestas ações, a menos que tenhamos uma relação de hierarquia, devemos ceder controle e tolerar a ambiguidade, já que não tudo está em nossas mãos e devemos esperar (confiar) em que outros realizarão sua parte. Este salto de fé, para muitas pessoas que têm uma “necessidade de controle” excessiva, termina gerando muito estresse.

De acordo com estudos da psicologia social, as pessoas não ajudam a outras quando sentem que no processo perdem algo (tempo, segurança, outros), quando acreditam que a ajuda é inútil ou o esforço não vai gerar um resultado significativo que “valha a pena”, ou quando sentem temor ou desagrado durante a situação de ajuda mesma, por exemplo, o “o que dirão” ou outros prejuízos associados.

A empatia e a compaixão são aspectos que têm um papel relevante, desde o humano, para o fomento das práticas de colaboração. Colocar-se no lugar do outro, assim como o sentimento de tris-

teza ao ver outros padecerem algum sofrimento, deveriam nos mobilizar a remediá-lo. Uma sociedade incapaz de se comover com o sofrimento ou incapaz de empatizar com a situação de outros está profundamente danificada, desumanizada.

Sabendo disso tudo, então, é muito relevante fomentar tanto a colaboração como a cooperação e a ajuda mútua entre as pessoas, desde os primeiros anos, nos assegurando assim de contar com grandes pessoas a futuro. Aqui o rol das famílias constituídas por pessoas conscientes da importância da colaboração como elemento central do desenvolvimento coletivo é chave para transmitir este valor às novas gerações. O mesmo ocorre com as instituições educacionais, onde devem fortalecer os valores e princípios de colaboração e ajuda mútua, evitando aquelas práticas que levam a competição e ao individualismo.

Participar ou criar um grupo na comunidade local que tenha como objetivo impulsionar a ação para a consecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é o conselho da própria ONU. Entretanto, acredito que antes disso, devemos procurar fazer com que a colaboração, a ajuda desinteressada e a cooperação sejam valores consolidados em nós mesmos primeiro e em nossos círculos próximos. Se todos e todas colaborássemos no dia a dia, baseando-nos em relações de confiança mútua, teríamos certamente uma melhor sociedade.

Referências:

- ACHS (2018) ¿Por qué ayudamos a los demás? <https://www.achs.cl/portal/ACHS-Corporativo/MediosACHS/Paginas/Conducta-prosocial-Cuando-y-por-que-decidimos-ayudar-a-otros.aspx>
- Amalio A. Rey (2002) “¿Por qué colaboramos tan poco, y tan mal?” https://archivo.emotools.com/static/upload/articulos_colaborar_a.pdf
- UN (2021) “Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible” <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>

KURT GOLDMAN ZULOAGA, MBA



Psicólogo, Experto en Prevención de Riesgos
Director de Goldman Consultores



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 235

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



Por: Lic. Rafael G. Hernández Molina

É AQUI, É AGORA, É MINDFULNESS!

Sem dúvidas, uma das muitas aprendizagens que esta situação global não está abrangendo é aprender a viver e a administrar na cotidianidade o princípio de incerteza.

Este princípio, formulado pelo físico alemão Werner Heisenberg e que foi uma contribuição fundamental para o desenvolvimento da teoria quântica, afirma que é impossível medir simultaneamente de forma precisa a posição e o momento linear de uma partícula.

Parece ser a situação que vivemos agora, seja no mundo pessoal, dos negócios, da economia e até na própria pandemia. Os planos de longo prazo estão longe — e os de médio prazo. Devido à incerteza, estamos sendo levados a aprender a viver e, sobretudo, permanecer no momento presente, o breve aqui e agora e o único que realmente existe.

Todo isso implica, indiscutivelmente, enfrentar múltiplas situações para as quais, provavelmente, a grande maioria não se preparou.

GESTÃO DAS EMOÇÕES EM ÉPOCA DE INCERTEZA
É indiscutível que a situação que vivemos está ge-

rando um tremendo impacto do ponto de vista emocional, até esse ponto, que se fala deste ano como um grande desafio para a saúde mental. Mas é que, além da saúde física — e me refiro a todo o quadro gerado pelo Covid-19 — os cuidados necessários para evitá-lo e as práticas para combatê-lo, há um efeito que está deixando seu rastro emocional em toda a população já seja que se contagiou ou não por este vírus.

O medo está sendo, talvez, um dos maiores ativadores de múltiplos quadros que vão desde estresse até transtornos de ansiedade e pânico, passando por estados de depressão, angústia, solidão e perda de confiança, entre outros.

E é que o medo, além dos efeitos na saúde, produz no comportamento consequências imediatas: paralisia, fuga ou confusão e outras a médio prazo como a perda de confiança e a insegurança. Assim, sob o estado do medo, não sabemos o que fazer, nubla-se o pensamento, cai na dúvida, entra-se em crise emocional, incrementa-se a possibilidade do erro.

Muitas Pessoas, hoje, se enfrentam ao medo da

sobrevivência não só na área econômica, pelas mudanças nos negócios, mas também no afetivo, pela forma como suas vidas estão sendo movidas para espaços não conhecidos ou percebidos como não seguros.

Habitar o medo é, também, abrir a porta para o surgimento de outras emoções, que podem chegar conecta a este, como a ira e a tristeza. Ambas podem estar vinculadas ao abandono de planos, à não conquista, à renúncia, de metas, planos, sonhos, desejos e em geral de expectativas de vida.

Assim, a gestão das emoções se torna um assunto vital para manter o equilíbrio pessoal e coletivo que nos permita transitar estas circunstâncias pelo tempo que nos corresponda fazê-lo, pois o conhecido será assunto do passado.

E, pergunto-me, o que farão as empresas pela saúde de seus colaboradores?

APRENDER A VIVER SOB NOVAS REGRAS, NOVAS PRÁTICAS, NOVOS HÁBITOS

Também é indiscutível que o mundo não será o que conhecemos e vivemos até princípios do 2020. Hoje, emergem muitas situações que estão impactando não só indústrias e as economias que delas dependiam, mas também novas prioridades de vida, novos focos de consumo, novas formas de nos relacionarmos.

As grandes empresas, por exemplo, enfren-

tam-se a mudanças tão importantes como o abandono de suas grandes sedes corporativas, a perda de empregados com grande conhecimento e expertise, a reorganização de suas unidades produtivas e até a mudança de linhas de negócios, por citar apenas algumas mudanças em nível geral.

Mas se olharmos detalhadamente, por exemplo, as culturas organizacionais, encontramos com a necessidade de grandes mudanças nos estilos de liderança, os fatores de remuneração e conservação do talento, a mesma seleção e até a capacitação e o treinamento. E estas novas práticas vão muito mais além da passagem ao mundo virtual, como cenário de interação. As motivações das pessoas estão sofrendo mudanças importantes que não se podem passar por cima, nem ser minimizadas, na hora de reorganizar as equipes de trabalho, de redesignar funções ou reestruturar os quadros de funcionários.

Os fatores que antes determinavam a felicidade no trabalho também estão sofrendo mudanças. As pessoas estão valorizando outros assuntos inerentes à qualidade de vida no momento presente. Os temas de bem-estar integral ocupam o primeiro lugar dos interesses e o valor do tempo pessoal aumentou enormemente, entre outros.

E como o fenômeno é global, logo nos encontraremos com empresas cujos talentos habitarão em diferentes lugares do mundo

e como já o vimos nos espaços virtuais que vamos compartilhando em reuniões de trabalho e formação, a multiculturalidade e a diversidade serão os novos uniformes corporativos, se é que estes ainda vão existir.

E, pergunto-me, como as empresas irão construir e enfrentar as novas regras do mercado, as novas prioridades e formas de vida de seus colaboradores?

MINDFULNESS, UM CAMINHO PARA TRANSITAR

O mindfulness é hoje, sem dúvidas, a melhor opção para nos treinar e enfrentar a incerteza em todas as suas frentes e manifestações, aprender a administrar as emoções e desenvolver as atitudes de vida necessárias e exigidas para viver sob as novas regras, as novas práticas, os novos hábitos.

Esta disciplina se expandiu no ocidente graças ao doutor Jon Kabat-Zinn, um professor emérito de Medicina do Instituto de Massachusetts, nos Estados Unidos, quem logo depois de experimentar as práticas do zen, yoga, e seus estudos com diversos professores budistas, integrou estes ensinamentos com as da ciência ocidental, criando a técnica de Redução do Estresse Baseada na Atenção Plena.

Com a contribuição das neurociências e as múltiplas investigações realizadas até hoje no mundo, produto dos grandes lucros tidos

pelo Dr. Kabat-Zinn, o mindfulness se transformou em uma poderosa e eficaz ferramenta para enfrentar o estresse, até uma filosofia profunda para viver o estilo de vida que hoje estamos sendo chamados a protagonizar.

Ser treinado em mindfulness não é apenas possuir poderosas ferramentas de uso imediato e resultados comprovados para as situações atuais, mas também se preparar para compreender o processo desta nova humanidade nascente que exigirá de todos novas competências chamadas “soft skills”, para ser capazes superar as exigentes provas da época, assim como criar condições para ser bem-sucedidos no novo ambiente no qual viveremos.

Mindfulness ativa em nós uma “capacidade” cerebral diferente, produto das novas conexões neuronais que se produzem, assim como dos neurotransmissores gerados de forma mais frequente, com a repetição de suas práticas e a incorporação de novos hábitos de vida saudável. A produção dos principais neurotransmissores da chamada química da felicidade — como o são a endorfina, a serotonina, a dopamina e a oxitocina — é incrementada notavelmente, produzindo todos os efeitos benéficos que estes produzem em nossa saúde.

Além disso, o mindfulness, incorporado como prática cotidiana na vida, tem a característica de nos treinar para dar um olhar diferente da

realidade, desde esse outro Eu, capaz de estar presente nas situações e extrair delas as melhores lições, as melhores aprendizagens, em todos os aspectos. Mindfulness é um caminho a ser percorrido.

Existem muitos mais benefícios do mindfulness, e insisto em mencioná-los:

1. Aumenta o nível de consciência no presente
2. Reduz o estresse e a ansiedade
3. Reforça a estrutura neuronal do cérebro.
4. Melhora a capacidade de concentração
5. Favorece ao exercício da inteligência emocional
6. Treina-nos em responder em vez de reagir
7. Favorece a criatividade
8. Ajuda a nos desenvolvermos integralmente para ser melhores pessoas

Em resumo, nesse momento de nossas vidas e quanto a todo o novo que virá, nós, seres humanos, teremos que desenvolver uma nova inteligência: a consciência, que nos permita desdobrar novos repertórios de comportamentos, atitudes, respostas e relações,

entre outros, para que possamos contribuir com esta nova humanidade com o melhor de nós mesmos e deixar um rastro no universo. É aqui, é agora, é mindfulness.

Fontes sugeridas para aprofundar seus conhecimentos sobre Mindfulness:

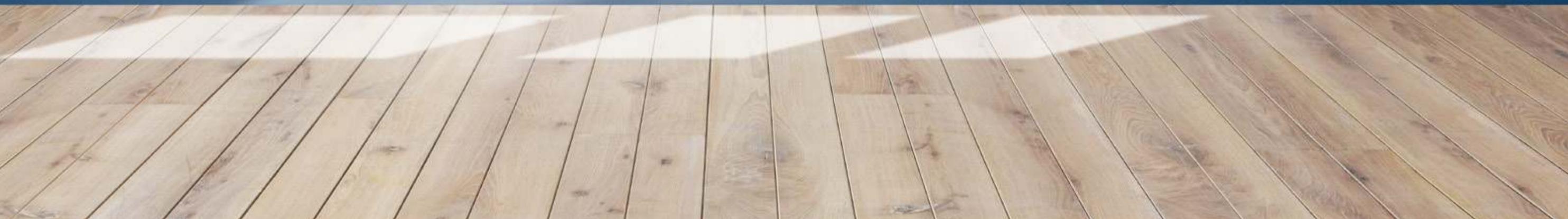
1. Kabat-Zinn, Jon. Atenção Plena.
2. Sainz Martínez, Paloma. Mindfulness en la empresa.
3. Shapiro, Shauna e Linda Carlson. Arte y Ciencia del Mindfulness.

LIC. RAFAEL G. HERNÁNDEZ MOLINA



CEO. Mindful Living- Colômbia
Especialista em Mindfulness para a Saúde e o Desenvolvimento. EDTe Espanha
Consultor Mindfulness. EDTe Espanha.
Formação em Mindfulness MBSR – USA e MSC- Espanha
Embaixador e Mentor Writer da Rede Global de Mentores
Consultor em Desenvolvimento Humano e Organizacional

NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL



Por: Lic. Edmundo Paschoal

ODS 17: FORTALECER OS MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO E REVITALIZAR A PARCERIA GLOBAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os ODS só serão realizados mediante um compromisso renovado de cooperação entre a comunidade internacional e uma parceria global ampla que inclua todos os setores interessados e as pessoas afetadas pelos processos de desenvolvimento. Os meios de implementação e as parcerias para o desenvolvimento sustentável são vitais para o crescimento sustentado e para o desenvolvimento sustentável das nações. O ODS 17 propõe o caminho para a realização efetiva da Agenda 2030 por todos os países, e a coordenação de esforços na arena internacional é essencial para isso. A Cooperação Sul-Sul e Triangular, a transferência de tecnologia, o intercâmbio de dados e capital humano, bem como a assistência oficial ao desenvolvimento são alguns dos principais meios para o alcance dos ODS.

O ODS 17 define suas metas visando “fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável”. Estas metas se subdividem em áreas relacionadas a Finanças, Tecnologia, Capacitação, Comércio e Questões Sistêmicas.

De todos os outros ODS, que se interligam pela nobreza de seus objetivos, pelas peculiaridades de suas metas e por se tratar de assuntos tão relevantes para a melhoria da qualidade de vida da população em esfera global, o ODS 17 vem selar a importância indissociável ao desenvolvimento

planetário de uma mudança coletiva de consciência no quesito União entre os povos e nações. Países mais ricos e intelectualmente preparados precisam prever em seus orçamentos e políticas internas meios de engajamento de ações visando atender nações menos favorecidas no trato com questões principalmente de cunho humanitárias, pois o desenvolvimento socioambiental estará sempre atrelado a atenção primária ao ser humano em condições desiguais de existência. O compromisso de transferência de recursos de países desenvolvidos para Assistência Oficial ao Desenvolvimento, onde inclusive países em desenvolvimento podem prever menores transferências para países menos desenvolvidos é um exemplo de articulação mundial em prol do fortalecimento de meios de implementação de políticas públicas direcionadas ao desenvolvimento sustentável.

A ONU tem liderado diversas ações, a nível global, de incentivo à articulação entre as nações. Fazendo uma análise internacional, pode-se destacar a fala do chefe da ONU, Antonio Guterres, que propõe novas medidas de prevenção a conflitos na África. Segundo ele, “o mundo passa por um momento importante nos esforços do continente em direção à paz, ao crescimento econômico inclusivo e ao desenvolvimento sustentável”. Já existe um campo de refugiados na Jordânia que funciona a partir de energia solar. Na Costa Rica, países da América Latina discutem abastecimento

alimentar, onde representantes de 12 países compartilharam informações e experiências sobre a gestão e as tecnologias da cadeia de alimentos, num esforço conjunto para aprimorar os sistemas de abastecimento alimentar do continente. Ação semelhante ocorreu no Zimbábue, onde a ONU apoiou estratégia nacional de alimentação escolar. A FAO e o Instituto Ítalo-Latino-Americano firmaram parceria para combater a fome na América Latina, parceria que prevê iniciativas de intercâmbio de conhecimentos, bem como a implementação conjunta de projetos para o desenvolvimento rural. Tal cooperação conta com o apoio do Ministério das Relações Exteriores da Itália, que anunciou no mesmo mês uma doação de 5 milhões de euros a agências da ONU.

América Latina e Caribe adotaram a primeira lei modelo de pesca artesanal do mundo, reconhecendo esta atividade como um modo de vida e uma atividade produtiva que contribui para o desenvolvimento sustentável da região e a segurança alimentar e nutricional de milhares de famílias. Esta lei modelo de pesca artesanal, por exemplo, com apoio técnico da FAO, estabelece um marco jurídico de referência para que os países possam adotar fortalecer e complementar suas políticas e legislações nacionais vinculadas a este setor.

Em relação aos refugiados, países comprometeram-se a doar 350 milhões de dólares para apoiar refugiados sudaneses em Uganda, vivendo atualmente em situações precárias de saneamento básico e sem acesso

a qualquer tipo de escolaridade, cultura ou lazer.

O que se pode concluir é que a humanidade evolui, a passos lentos, mas de maneira irreversível. Os conflitos internacionais são assistidos sob os olhares de toda a humanidade, o que gera uma onda crescente de intervenção e repúdio a políticas extremistas. A fome, a desigualdade de gênero, a falta de oportunidade e as injustiças raciais são questões lentamente desmistificadas através dos esforços de entidades sérias e comprometidas com a melhoria da qualidade de vida das pessoas em todo o planeta.

Através do cumprimento das metas deste ODS 17 será possível se chegar aos objetivos da Agenda 2030, que é um “plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade. Também busca fortalecer a paz universal com mais liberdade, reconhecendo que a erradicação da pobreza em todas as suas formas e dimensões, incluindo a pobreza extrema, é o maior desafio global e um requisito indispensável para o desenvolvimento sustentável”.

OBJETIVO 17

17.1 Fortalecer a mobilização de recursos internos, inclusive por meio do apoio internacional aos países em desenvolvimento, para melhorar a capacidade nacional para arrecadação de impostos e outras receitas

17.2 Países desenvolvidos implementarem plenamente os seus compromissos em ma-

téria de assistência oficial ao desenvolvimento [AOD], inclusive fornecer 0,7% da renda nacional bruta [RNB] em AOD aos países em desenvolvimento, dos quais 0,15% a 0,20% para os países menos desenvolvidos; provedores de AOD são encorajados a considerar a definir uma meta para fornecer pelo menos 0,20% da renda nacional bruta em AOD para os países menos desenvolvidos

17.3 Mobilizar recursos financeiros adicionais para os países em desenvolvimento a partir de múltiplas fontes

17.4 Ajudar os países em desenvolvimento a alcançar a sustentabilidade da dívida de longo prazo por meio de políticas coordenadas destinadas a promover o financiamento, a redução e a reestruturação da dívida, conforme apropriado, e tratar da dívida externa dos países pobres altamente endividados para reduzir o superendividamento

17.5 Adotar e implementar regimes de promoção de investimentos para os países menos desenvolvidos

TECNOLOGIA

17.6 Melhorar a cooperação Norte-Sul, Sul-Sul e triangular regional e internacional e o acesso à ciência, tecnologia e inovação, e aumentar o compartilhamento de conhecimentos em termos mutuamente acordados, inclusive por meio de uma melhor coordenação entre os mecanismos existentes, particularmente no nível das Nações Unidas, e por meio de um mecanismo de facilitação de tecnologia global

17.7 Promover o desenvolvimento, a transferência, a disseminação e a difusão de tecnologias ambientalmente corretas para os países em desenvolvimento, em condições favoráveis, inclusive em condições concessionais e preferenciais, conforme mutuamente acordado

17.8 Operacionalizar plenamente o Banco de Tecnologia e o mecanismo de capacitação em ciência, tecnologia e inovação para os países menos desenvolvidos até 2017, e aumentar o uso de tecnologias de capacitação, em particular das tecnologias de informação e comunicação

CAPACITAÇÃO

17.9 Reforçar o apoio internacional para a implementação eficaz e orientada da capacitação em países em desenvolvimento, a fim de apoiar os planos nacionais para implementar todos os objetivos de desenvolvimento sustentável, inclusive por meio da cooperação Norte-Sul, Sul-Sul e triangular

COMÉRCIO

17.10 Promover um sistema multilateral de comércio universal, baseado em regras, aberto, não discriminatório e equitativo no âmbito da Organização Mundial do Comércio, inclusive por meio da conclusão das negociações no âmbito de sua Agenda de Desenvolvimento de Doha

17.11 Aumentar significativamente as exportações dos países em desenvolvimento, em particular com o objetivo de duplicar a participação dos países menos desenvolvidos nas exportações globais até 2020

17.12 Concretizar a implementação oportuna de acesso a mercados livres de cotas e taxas, de forma duradoura, para todos os países menos desenvolvidos, de acordo com as decisões da OMC, inclusive por meio de garantias de que as regras de origem preferenciais aplicáveis às importações provenientes de países menos desenvolvidos sejam transparentes e simples, e contribuam para facilitar o acesso ao mercado

QUESTÕES SISTÊMICAS - COERÊNCIA DE POLÍTICAS E INSTITUCIONAL

17.13 Aumentar a estabilidade macroeconômica global, inclusive por meio da coordenação e da coerência de políticas

17.14 Aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável

17.15 Respeitar o espaço político e a liderança de cada país para estabelecer e implementar políticas para a erradicação da pobreza e o desenvolvimento sustentável

AS PARCERIAS MULTISSETORIAIS

17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros, para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento

17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade

civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

DADOS, MONITORAMENTO E PRESTAÇÃO DE CONTAS

17.18 Até 2020, reforçar o apoio à capacitação para os países em desenvolvimento, inclusive para os países menos desenvolvidos e pequenos Estados insulares em desenvolvimento, para aumentar significativamente a disponibilidade de dados de alta qualidade, atuais e confiáveis, desagregados por renda, gênero, idade, raça, etnia, status migratório, deficiência, localização geográfica e outras características relevantes em contextos nacionais

17.19 Até 2030, valer-se de iniciativas existentes para desenvolver medidas do progresso do desenvolvimento sustentável que complementem o produto interno bruto [PIB] e apoiem a capacitação estatística nos países em desenvolvimento

REFERÊNCIAS:

- 1- <http://www.aecic.org.br/foruns-estrategicos/ods-17-fortalecer-os-meios-de-implementacao-e-revitalizar-a-parceria-global-para-o-desenvolvimento-sustentavel/>
- 2 - <https://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/post-2015/sdg-overview/goal-17.html>
- 3- <http://www.agenda2030.org.br/ods/17/>

Por: Ing. Humberto Calvillo Cabral

ODS 17: ALIANÇAS PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS ALIANÇAS, O DNA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Para aplicar com sucesso a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, devemos passar rapidamente dos compromissos à ação. Para isso, necessitamos alianças sólidas, inclusivas e integradas a todos os níveis.” - Secretário Geral ONU, Ban Ki-moon

O cumprimento dos objetivos do desenvolvimento sustentável só poderá ser realizado através do compromisso e cooperação de todos os países, isto é, através de alianças mundiais e cooperação. É fato que, para que um programa de desenvolvimento seja efetivo, precisa-se estabelecer associações inclusivas (em nível mundial, regional, nacional e local) sobre princípios e valores, assim como sobre uma visão e objetivos compartilhados que se centrem primeiro nas pessoas e no planeta, menciona a Organização das Nações Unidas.

Durante o ano de 2020, enfrentamos inesperados acontecimentos devido à pandemia pela propagação do COVID-19, e espera-se que a economia mundial se contraia fortemente, em 3%, o que constituiria sua pior recessão desde a Grande Depressão.

A verdade é, como estabelece a Organização das Nações Unidas, que nenhum país pode superar esta pandemia por si só. A solidariedade em nível mundial não é apenas um imperativo moral,

mas sim também redundante no interesse de todos. A maioria dos países em desenvolvimento não possuem os recursos nacionais e o espaço fiscal suficientes para financiar uma resposta diante do COVID-19 e medidas de recuperação adequadas. A cooperação internacional e o financiamento externo são cruciais.

Depois do mencionado pela Organização das Nações Unidas, agora, mais que nunca, é necessária uma sólida cooperação internacional com o fim de garantir que os países que possuem os meios para recuperar-se da pandemia reconstruam melhor e consigam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



A finalidade do objetivo 17 (Alianças) é justamente revitalizar a aliança mundial para a conquista do desenvolvimento sustentável, posto que por meio deste é garantida a preservação do planeta e a vida digna para todos.

Durante o ano de 2015, os líderes do mundo aprovaram a Agenda 20-30 para o Desenvolvimento Sustentável, que tem por objeto erradicar a pobreza, reduzir as desigualdades e combater a mudança climática. Por esse motivo, para obter o cumprimento da agenda dos ODS, o objetivo 17 é crucial, já que os governos, a sociedade civil, os

cientistas, o mundo acadêmico e o setor privado unidos são necessários para administrar e cumprir os outros 16 objetivos restantes.

Dentro da Bcysa Servicios Industriales, sabemos que todas as empresas, independentemente de seu setor, podem gerar ações para contribuir com o ODS 17 e, entre essas ações que realizamos internamente, o alinhamento de nossa estratégia de responsabilidade social empresarial aos dezessete objetivos é o que compõe a agenda pelo desenvolvimento sustentável. Atualmente, em nossa organização, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável fazem parte de nossa cultura organizacional. Ao mesmo tempo que os ODS fazem parte de nossa cultura organizacional, identificamos aqueles que, com base em nosso setor, são prioritários para nós e geramos ações para contribuir de maneira mais direta nos mesmos. Outra das ações que realizamos para a contribuição ao ODS 17 é o estabelecimento de uma estratégia para gerar alianças com o setor social e governamental, as quais permitam brindar atenção às necessidades e expectativas dos setores vulneráveis que se encontram dentro de nosso círculo de influência, de igual maneira tentamos incidir de maneira positiva em nossa cadeia de fornecimentos, externando nosso compromisso com a conquista da agenda 20-30, e os convidando a fazer parte do cumprimento dos objetivos que a compõem.

Trabalhamos todos os dias para contribuir ao desenvolvimento de nosso país gerando fontes de emprego digno, estabelecendo controles operacionais que façam com que nossos im-

pactos no meio ambiente após nossas operações sejam mínimos e estabelecemos um diálogo permanente com o grêmio empresarial para que, como setor, desenvolvamos estratégias que nos permitam incidir positivamente nas necessidades de nosso país e possamos contribuir com o desenvolvimento do mesmo e o cumprimento da Agenda de Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Na Bcysa Servicios Industriales, caracterizamos-nos por trabalhar ano após ano na melhoria contínua de nossas ações de responsabilidade social empresarial e sustentabilidade, o que se reflete em nosso compromisso com o Pacto Mundial da ONU ao nos comprometer ao cumprimento dos 10 princípios e quatro eixos temáticos que o compõem. Ano após ano, continua latente esse compromisso com a sustentabilidade através da disposição de nosso relatório de Comunicação sobre o Progresso, e fazemos extensivo o convite para consultá-lo e conhecer ainda mais sobre as atividades de nossa organização.



Ing. Humberto Calvillo Cabral
Director General
Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

ENTREVISTA ESPECIAL BCYSA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A. DE C.V.

1) Qual é a função da empresa e como foi o início de suas atividades?

Na Bcysa Servicios Industriales, nosso propósito é o desenvolvimento de propostas técnico-econômicas, gestão, supervisão e controle de projetos de infraestrutura para o setor energético de hidrocarbonetos, entre eles, gasodutos e estações de compressão. Temos o compromisso de oferecer ao cliente uma solução integral, de vanguarda e com um enfoque sustentável.

A história da Bcysa começa em 1966, sob o nome da Brycsa, e com a liderança de um grupo de engenheiros mexicanos focados no desenvolvimento da infraestrutura do país, como estradas e hospitais ao longo de todo o território nacional. É assim como a empresa consegue se consolidar como uma das melhores no ramo da construção em nível nacional.

No ano de 1994, depois de superar diversos desafios da economia do país, a Brycsa consegue se posicionar no setor energético e incrementa sua participação em projetos de grande relevância para o transporte de gás natural. Em 2012, a Brycsa decide se transformar em Bcysa, como a conhecemos hoje, expandindo sua carteira de projetos. É com esta transformação que, em 2015, certifica seu Sistema de Gestão integral, sob os padrões ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001, e obtém o Distintivo ESR, entregue pelo Centro Mexicano para a Filantropia A.C., distintivo que hoje em dia continua mantendo. De igual maneira, du-

rante esse mesmo ano, a Bcysa se compromete com a iniciativa maior de responsabilidade social empresarial e assina sua carta de aderência com Pacto Mundial da Organização das Nações Unidas.

Não foi uma tarefa fácil e ainda resta um grande caminho por percorrer, mas podemos dizer, com certeza, que cada um dos desafios superados fortaleceu à organização e quem a conforma.

2) A empresa comercializa para que tipos de mercados?

Atualmente, estamos focados em oferecer soluções ao setor energético, desenvolvendo projetos de transporte de gás natural. Nossas metas a médio prazo estão focadas no desenvolvimento de projetos de energias renováveis e outros ramos do setor de infraestrutura.



3) Quais foram os principais desafios e resultados na implementação dos programas de Responsabilidade Social Empresarial? Conte-nos um pouco sobre eles.

Já são muitos anos trabalhando com uma estratégia de RSE e Sustentabilidade, o que nos exige alinhar todos nossos processos aos princípios da sustentabilidade corporativa. Atualmente, contamos com programas enfocados no cuidado e preservação do meio ambiente, o estabelecimento de alianças para obter uma vinculação com a comunidade, o desenvolvimento de ações de ética empresarial e a instauração de iniciativas de qualidade de vida em benefício de nossos colaboradores. Todos os nossos programas são desenhados a partir de uma identificação e análise para seu empreendimento.

Atualmente, contamos com vários programas, dentro dos quais se destacam nossos programas de qualidade de vida na empresa, com os quais se busca garantir uma vida trabalhista digna e agradável em nossa organização. Estes programas são o Programa de prestações adicionais e benefícios. Também sabemos que contar com pessoas especializadas é um benefício para nossa organização, já que isso se reflete em produtividade. Por esta razão, contamos com um programa de bolsas que tem a finalidade de apoiar a nossos colaboradores na conclusão de seus estudos ou a ampliação destes.

Por outro lado, com respeito a nossas ações de vinculação, também contamos com programas que têm a finalidade de brindar assistência social aos setores vulneráveis de nosso país como é nossa iniciativa "Construindo cadeias de Apoio", dentro da qual convidamos nossos fornecedores a somar-se ao apoio de uma causa social.



No referente ao âmbito de cuidado e preservação do meio ambiente, contamos com o programa de conscientização ambiental e o programa de controle de resíduos perigosos. Estes programas refletem o compromisso da nossa organização com a cuidado e preservação do meio ambiente.

Por último, nossos programas de ética empresarial têm a finalidade de oferecer a todos nós que fazemos parte da Bcysa Servicios Industriales uma consciência ética para o desenvolvimento de todas nossas atividades, sob uma linha de respeito aos direitos humanos e uma política de zero tolerância à corrupção.

Nossos programas, atualmente, estão consolidados dentro da Bcysa Servicios Industriales, já que estes contam com um desenvolvimento constante, assim como ações de melhoria contínua. Por sua parte, o maior desafio ao que nos enfrentamos é a manutenção e desenvolvimento destes nas condições vividas neste ano de 2020, depois da propagação do Coronavírus, entretanto, tivemos sucesso e obtivemos sua execução adaptando-os à situação atual.

4) Qual é o projeto do RSE mais importante que sua empresa realizou?

Nós consideramos que cada uma de nossas ações de Responsabilidade Social Empresarial gera um impacto importante para a conquista da sustentabilidade, entretanto, consideramos que uma das ações de maior envergadura é nossa iniciativa “Construindo Cadeias de Apoio” (em espanhol, Construyendo Cadenas de Apoyo), a qual consiste em realizar uma aliança entre o setor privado, integrando nossa cadeia de valor nossas ações desenvolvidas para a atenção dos grupos vulneráveis que se encontram dentro de nosso círculo de influência. Esta iniciativa se desenvolve de maneira anual e já a realizamos há 4 anos. Através dela, foi possível dar atenção a diversas organizações sem fins de lucro com objetivos sociais que se alinham a nossa estratégia de negócio e que, por sua vez, permitem contribuir com a criação de um mundo mais inclusivo e sustentável.

5) Qual é o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Na Bcysa Servicios Industriales, temos a firme convicção de que a agenda de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas é uma iniciativa de grande importância, já que através dela se estabelece e fomenta uma aliança entre setores para conseguir um mundo mais sustentável.

Como setor empresarial, consideramos que nos somar à contribuição da agenda nos permite gerar negócios éticos, transparentes, inclusivos e, sobretudo, justos. Por esse motivo, com base em nosso setor como entidade empresarial, definimos nosso alcance, o qual aborda alguns objetivos dessa agenda de forma evidente e específica, entretanto, nosso compromisso se estende aos 17 objetivos que compõem a agenda, já que temos consciência de que todos se encontram relacionados entre si e que para obter o desenvolvimento sustentável é necessário contemplar os 17.

A Agenda de Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas propõe estabelecer uma relação equitativa entre o desenvolvimento econômico, a gestão social e o cuidado e preservação do meio ambiente.

6) Como sua empresa contribui à satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Contribuímos mediante a identificação e o cumprimento das necessidades e expectativas de nossos stakeholders. Em primeiro lugar, garantimos que haja idoneidade e eficácia de nosso desempenho empresarial; monitoramos constantemente nossos processos e seus elementos com o propósito de melhorá-los para alcançar nossos objetivos, somos uma grande equipe interdisciplinar e sinérgica cuja meta é a excelência. Para alcançar a excelência corporativa, envolvemos



todos os atores de nossa cadeia de valor, impulsionando sempre o desenvolvimento de estratégias que permitam um ganhar-ganhar.

Ao ter a certeza de que contamos com os meios para oferecer ao cliente um resultado de qualidade de acordo com suas necessidades, damos um passo além para lhe proporcionar um valor agregado através da provisão de nossos produtos. Da mesma forma, procuramos que sejam compartilhados os valores e compromissos com a qualidade, o meio ambiente, a segurança e saúde no trabalho e a sustentabilidade com nossos fornecedores, de maneira que todos possamos crescer juntos.

De maneira periódica realizamos uma avaliação para validar o cumprimento dos compromissos que estabelecemos com os stakeholders, com

o propósito de manter e incrementar o nível de satisfação que têm com respeito a nosso acionar.

Para o caso específico dos clientes externos, além do mencionado anteriormente, realizamos uma avaliação de alta percepção de valor, a qual nos permite estabelecer ações de seguimento e melhoria.

7) Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

As relações públicas de nossa organização são um assunto de grande relevância, já que temos sempre em mente que contar com uma reputação corporativa favorável se traduz em maior confiabilidade em nossa organização e, por sua vez, em uma alta rentabilidade.

Nossa reputação corporativa está vinculada com a forma na qual administramos nossos processos de negócio, já que em todas as nossas ações, trabalhamos apegados a procedimentos, políticas e normas estabelecidas internamente, assim como ao cumprimento dos requisitos normativos do marco legal que nos compete, consideramos que estes elementos são primordiais para o desenvolvimento de uma reputação corporativa saudável.

8) Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Para nós, o atendimento aos requerimentos de nossos grupos de influência é uma de nossas principais prioridades. Para atender as necessidades e expectativas de nossos grupos de interesse, primeiro, garantimos que todas as nossas ações estejam sustentadas em nossos valores e princípios organizacionais, para, dessa maneira, gerar ações éticas e de impacto positivo para estes. Atualmente, contamos com ferramentas que nos ajudam a possibilitar

essa interação com nossa esfera de influência as quais são nosso Mapeamento de Grupos de Interesse e a Matriz de Partes Interessadas, já que através destes e com o diálogo constante, conseguimos estabelecer as necessidades e expectativas dos mesmos e, por sua vez, desenhar estratégias para sua atenção, o que nos permite manter uma imagem corporativa favorável perante os nossos Stakeholders.

10) Que tão importante é para a organização a ética e a responsabilidade social corporativa? dentro da Bcysa Servicios Industriales S.A do C.V. de algo estamos plenamente convencidos, é que a ética e a responsabilidade social corporativa beneficiam a todos, por esta razão, trabalhamos todos os dias para que isto seja compreendido e levado a praxe dentro de nossos grupos de influência. Sem dúvida o desenvolvimento de nossa organização se realiza através de diretrizes éticas e de transparência que consolidam nosso compromisso com a sustentabilidade e nos permite vislumbrar a relevância de uma gestão baseada em fazer bem.

Nós temos a certeza de que os líderes das empresas devem praticar e promover o comportamento ético, a rendição de contas e a transparência em cada uma de suas operações para garantir a sustentabilidade e a rentabilidade de seu negócio.

11) A empresa já implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes e os principais desafios?

Contamos com uma estrutura de governo corporativo que cada dia se vai consolidando, já que temos a firme convicção de que, para poder responder à legalidade e transparência de nosso negócio devemos nos apoiar em normas e leis que permitam uma gestão eficaz que mi-

tigue riscos em nossos processos e operações. Nossa gestão está sustentada no cumprimento das normas e leis do marco normativo, assim como no respeito a nossos princípios morais, considerando, dentro disso, o respeito e amparo dos direitos humanos e nossos valores medulares, os quais estão regidos pelos valores universais para o bem comum. dentro da Bcysa Servicios Industriales, cada decisão que tomamos tem como fundamento a ética e a transparência.

ING. HUMBERTO CALVILLO CABRAL



Director General
Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

LIC. DAVID LUENGAS HERNANDEZ



Diretor de gestão de qualidade e CSR
Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

REPORTAGEN
REPORTAGEN

CONTRATISTAS GENERALES HOUMAX SRL - HOUMAX SRL

A Houmax SRL, fornece serviços especializados de movimentação de terras; transferência de materiais na superfície e dentro da mina; execução de obras civis em mineração; e transporte de carga e pessoal na mineração. Em 2019, conquistaram o registro no cadastro de empreiteiras de mineração do Ministério de Minas e Energia.

Visam, em curto prazo, posicionar-se como uma empresa referência na unidade de mineração de Pallancata; em médio prazo, diversificar seus ser-

viços de mineração e expandi-los para operações de mineração no Peru, em longo prazo, ser uma empresa contratante de mineração líder na indústria de mineração peruana.

A Houmax SRL atua neste nicho do mercado com experiência, entregando serviços com qualidade e competência aos seus clientes. Estão voltados para excelência na qualidade e controle total nos projetos que executam. Aplicam um controle de ponta a ponta que contribui e concatena com



CAMPAMENTO MINERO DE LA UNIDAD MINERA PALLANCATA, DONDE HOUMAX SRL TIENE SU OFICINA PARA EL MONITOREO DE SUS OPERACIONES.



Trabajadores de Pallancata muestran orgullosos el premio obtenido por su compromiso con la seguridad.

PERSONAL DE HOUMAX SRL JUNTO A LOS TRABAJADORES DE LA UNIDAD MINERA PALLANCATA RECIBIENDO PREMIO DE EXCELENCIA EN SEGURIDAD MINERA

produtividade e sustentabilidade. A empresa sempre visa a maior agregação de valor possível para a satisfação de seus clientes na entrega de todos os serviços.

Escalas e conhecimento ideais para a área de mineração, transporte e construção: Na Houmax SRL, entende-se que a indústria de mineração necessita de transportes e trabalho de qualidade que aliem a escala mundial e um amplo estoque de equipamentos, produtos específicos e conhecimento geográfico – e é isso que oferecem. Possuem serviços personalizados para atender às necessidades individuais de cada cliente e carga – onde quer que estejam no mundo.

Cada escritório de sua sólida rede de agências pode fornecer orientações especializadas sobre o melhor transporte para a sua carga, – de equipamentos padrão a específicos.

A Houmax SRL, tem desfrutado, nos últimos anos, de um crescimento substancial baseado no cliente e em itinerários rápidos através de todas as rotas comerciais importantes. Abrangência de portos com excelente conexão, permitindo que o carregamento seja feito próximo ao ponto de origem. Equipamentos bem conservados e confiáveis.

O principal é o estabelecimento de relacionamentos duradouros e flexíveis com os clientes. E mais, uma vez que dedicamos o tempo necessário em conhecer os negócios de nossos clientes e trabalhamos para construir relacionamentos de longo prazo, nosso inigualável serviço ao cliente cresce com o tempo. Como resultado, somos capazes de oferecer soluções cada vez mais flexíveis, todas projetadas para refletir as necessidades do cliente em constante mudança.

Entrevista com TEÓFILO PANUERA CONDORI, gerente geral da Houmax SRL:

1. Qual é o papel da empresa e como foi o início de suas atividades?

HOUMAX SRL presta serviços especializados na Indústria Mineira e da Construção.

- Movimento de terra com máquinas pesadas.
- Traslado de materiais em superfície e interior da mina.
- Execução de obras civis em mineração.
- Construção de infraestrutura no setor público e privado.

HOUMAX SRL, iniciou seus serviços em 2014, onde houve uma demanda por empreiteiros e fornecedores de mineração para as operações da ARES SAC Mining Company, afiliada à Hochschild Mining PLC. Nossos primeiros serviços foram o aluguel de veículos menores para locomoção dos funcionários. Alugamos, progressivamente, veículos médios (cisternas e caminhão), e atualmente prestamos o serviço com máquinas pesadas

(escavadeira, rolo compactador, carregador frontal e caminhão basculante)

2. A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

HOUMAX SRL destaca seus serviços especializados à indústria de mineração e construção.

3. Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

- Os empregos diretos são compostos pelo pessoal que faz parte do nosso painel de funcionários, com 10 trabalhadores, entre os quais estão o Gerente Geral, Administrador, Contador, Operadores, Motoristas e Engenheiros.

- Os empregos indiretos gerados pela HOUMAX SRL são os fornecedores de abastecimento da operação de mineração (Postos de abastecimento de combustíveis, serviços de alimentação e hotelaria, armazéns e outros). Calcula-se uma média de 50 empregos indiretos gerados.

4. Possuem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Quais e em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

O Plano de Responsabilidade Social Corporativa estabelecido pela HOUMAX SRL tem uma fase de execução de médio prazo desde a sua fundação, portanto, o ano estimado para sua implantação é 2021, uma vez que somos uma empresa fornecedora de referência, buscaremos gerar oportunidades para as microempresas familiares das co-

munidades camponesas onde atuamos, assim como ajudar as famílias das comunidades camponesas a atender progressivamente as grandes mineradoras que investem no sul do Peru.

5. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

A HOUMAX SRL considera que seu plano de RSE mais importante será a geração de microempresas familiares nas comunidades camponesas onde operamos.

6. Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Atualmente, trabalhamos com as diretrizes de Desenvolvimento Social da Hochschild Mining PLC, essas diretrizes contam com o apoio de padrões internacionais. A HOUMAX SRL aspira a longo prazo desenvolver seu próprio Plano de Desenvolvimento Social.

7. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

O pilar do nosso sucesso são os nossos valores: responsabilidade, eficiência, honestidade, ética e seriedade.

8. Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

A gestão empresarial é muito importante para a HOUMX SRL, pois depende do cumprimento

dos objetivos traçados a curto, médio e longo prazo.

9. Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Uma das estratégias para atrair e satisfazer os nossos clientes interessados é cumprir as leis e regulamentos em vigor que regulamentam as atividades de mineração e construção.

10. Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização? É muito importante, esses valores são a garantia de poder nos premiar muitos serviços.

11. Sua empresa implementou algum Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes e os principais desafios?

Ainda não implantamos nosso Programa de Compliance, a HOUMAX SRL levará em consideração a implantação do Programa de Compliance, que nos permitirá fortalecer nossas políticas corporativas.





PERFORACIÓN Y VOLADURA DE ROCAS



TRASLADO DE MATERIAL - INTERIOR MINA/SUPERFICIE

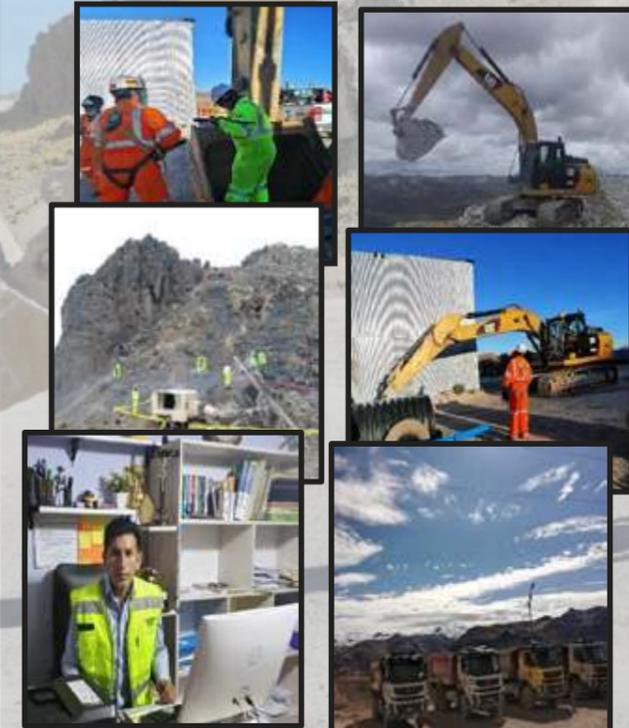


SELECCIÓN DE MATERIALES



MOVIMIENTO DE TIERRAS CON EXCAVADORA

CONTRATISTAS GENERALES HOUMAX SRL - (HOUMAX SRL), ES FUNDADO POR TEÓFILO PANUERA CONDORI EN EL AÑO 2014 EN LA CIUDAD DE ABANCAY - APURÍMAC



- HOUMAX SRL, BRINDA SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN LA INDUSTRIA MINERA:
- MOVIMIENTO DE TIERRAS CON MAQUINARIA PESADA.
- TRASLADO DE MATERIALES EN SUPERFICIE E INTERIOR MINA.
- EJECUCIÓN DE OBRAS CIVILES EN MINERÍA.

EN EL AÑO 2019 HOUMAX SRL LOGRA SU INSCRIPCIÓN EL REGISTRO DE EMPRESAS CONTRATISTAS MINERAS DEL MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS, ESTE LOGRO PERMITE A HOUMAX SRL BRINDAR SERVICIOS ESPECIALIZADO EN TODAS LAS OPERACIONES MINERAS DEL PERÚ, DENTRO DEL MARCO DE LA LEY.

- HOUMAX SRL TIENE PLANIFICADO A:
- CORTO PLAZO, POSICIONARSE COMO EMPRESA REFERENTE EN LAS OPERACIONES MINERAS DE HOCHSCHILD MINING.
- MEDIANO PLAZO, BUSCAMOS DIVERSIFICAR NUESTROS SERVICIOS MINEROS Y EXPANDIRLO A LARGO DE LAS OPERACIONES MINERAS EN EL PERÚ.
- LARGO PLAZO, SER UNA EMPRESA CONTRATISTA MINERA LÍDER EN LA INDUSTRIA MINERA DEL PERÚ.



Cemitério



Funerária



Clínica



Planos PAX



PARQUE MEMORIAL DE GOIANIA

Escritório/ Planos PAX

Avenida 1º Radial, 837,
Qd. 17, Lt. 05
Setor Pedro Ludovico
Goiânia- Go
(62) 3597-8420

Cemitério/Funerária

GO- 020, Km 08
Vau das Pombas
Goiânia-GO
(62) 3597-8100
(62) 99296-5023

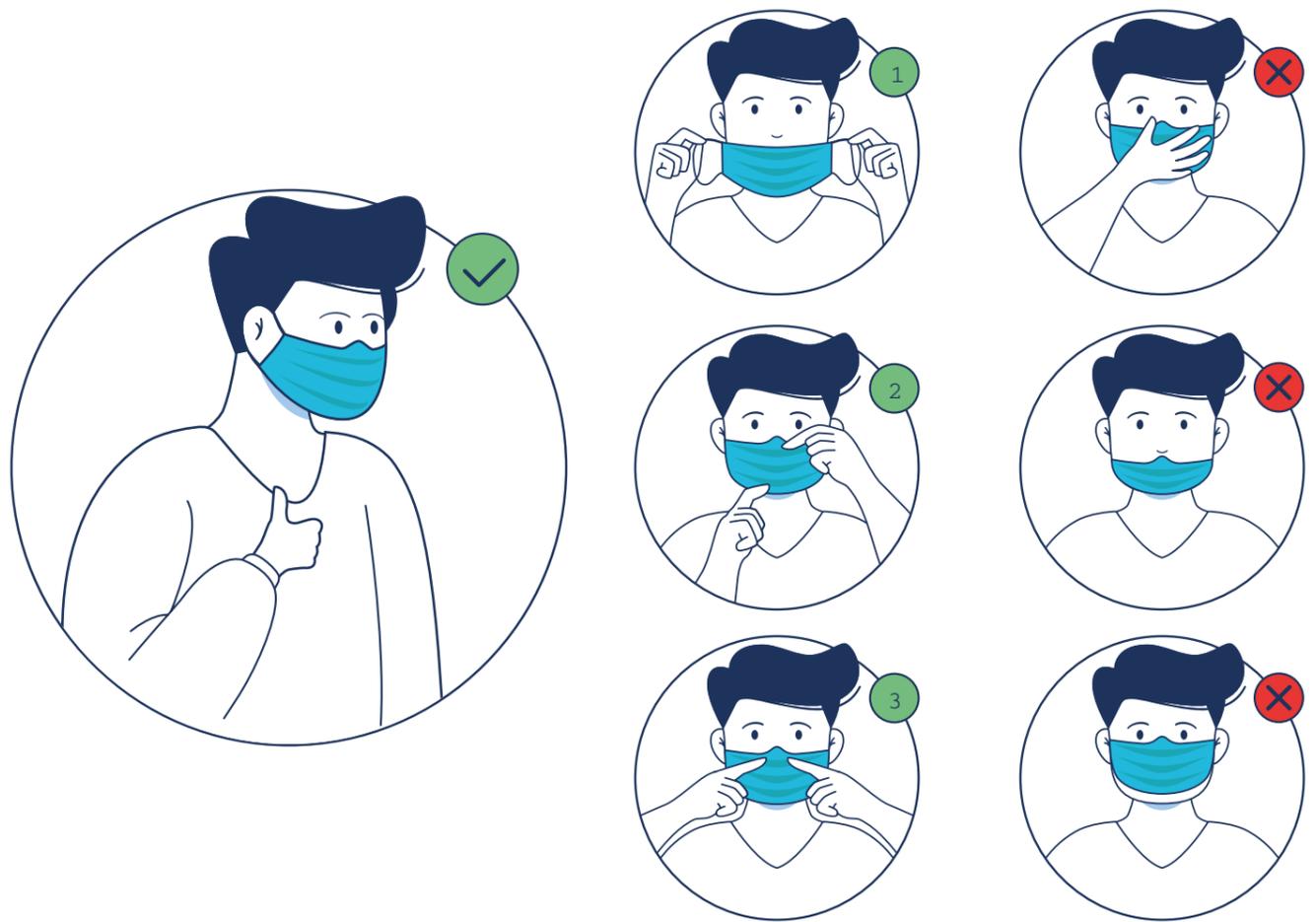
Adquira nossos produtos e serviços pelo site:

www.memoriaviva.com.br

Fone: (62) 3597-8420

Email: contato@memoriaviva.com.br

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO RIOBAMBA LTDA

A Cooperativa Riobamba Ltda., iniciou suas atividades em 12 de outubro de 1978, com base nos princípios da Cooperação e Solidariedade, com o objetivo de promover o desenvolvimento dos associados e da comunidade. No seu início, a Cooperativa "Riobamba Ltda." Localizava-se na Rua Primeira Constituinte, em frente à Praça Román, onde atualmente funciona o Conselho Provincial de Chimborazo. Os lojistas da feira, tornaram-se os primeiros objetivos a associá-los, é por esta razão

que o escritório foi aberto neste setor. O principal objetivo da Cooperativa era resgatar a confiança dos cidadãos no sistema financeiro, que foi diminuída por outras entidades semelhantes.

A Cooperativa de Ahorro y Crédito "Riobamba Ltda, foi criada para promover o desenvolvimento socioeconômico de nossos associados por meio de cadernetas de poupança e depósitos a prazo; bem como a concessão de créditos para o



financiamento de atividades produtivas como: agricultura, artesanato, transporte, consumo, comércio, habitação e microempresas, promovendo assim o progresso e o desenvolvimento da economia de nossa cidade.

Em 1985, após um processo de intervenção do Ministério da Previdência Social, a Cooperativa iniciou a sua fase de consolidação e expansão, quando o controlador da Cooperativa, o Licenciado Pedro Morales, assumiu o comando da organização e centra a sua atuação em benefício dos seus associados, que demonstraram com depósitos e operações de crédito a sua confiança no renascimento da Cooperativa; credibilidade que se mantém até à data, fazendo da Instituição a primeira e mais sólida Co-

operativa de Poupança e Crédito da Província de Chimborazo. A sua experiência ao serviço do sector micro empresarial da Província, permitiu-lhe compreender as suas necessidades e oferecer alternativas adequadas à sua realidade económica. Sem dúvida, La Riobamba Ltda. Baseada nos princípios básicos da cooperação mantém um envolvimento ativo com a comunidade sendo sua significativa contribuição em atividades sociais, esportivas e de benefício cultural. A Riobamba Ltda., está sob a supervisão da SEPS (Superintendência de Economía Popular e Solidária).

Com a clara missão de promover o desenvolvimento socioeconômico de seus associados, por meio de soluções financeiras e sociais que



RIOBAMBA Ltda.
Cooperativa de Ahorro y Crédito

possibilitem uma mudança em sua qualidade de vida, com pessoas comprometidas e amparadas por princípios e valores cooperativos.

Sua visão é de consolidar-se como uma instituição financeira de referência no sistema cooperativo, com inovação tecnológica e de mercado, projetando valores e princípios de cooperação e solidariedade que incluem as novas gerações.

Entrevista com Pedro Morales, gerente geral da Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda.

1. Qual a função da empresa e como foi o início de suas atividades?

Cooperativa Riobamba Ltda., É uma instituição de intermediação financeira dedicada às finanças populares e solidárias, teve seu início com o Centro de Artesanato OSCUS na cidade de Riobamba em 12 de outubro de 1978, foi criado para promover o desenvolvimento socioeco-

nômico de nossos parceiros por meio de contas de poupança e depósitos a prazo; bem como a concessão de créditos para o financiamento de atividades produtivas como: agricultura, artesanato, transporte, consumo, comércio, habitação e microempresas, promovendo o progresso e o desenvolvimento da economia de nossa cidade, província e país.

2. A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

A base e a força da nossa instituição são as famílias associadas que, em elevada percentagem, pertencem a sectores sociais vulneráveis - com recursos económicos limitados, que participam e agem com total confiança na sua organização com sentido de solidariedade, porque entendem que estamos a construir um modelo próprio econômico: a Economia Social, sendo que essa adesão também é ampliada com a participação de crianças, jovens e mulheres.

A Cooperativa Riobamba visa atender às necessidades dos setores de microempresa, artesanato, serviços, consumo e pequenas e médias empresas.

3. Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Por meio de nosso serviço financeiro, fornecemos crédito a mais de 40.000 microempresas que representam mais de 70% da criação de empregos.

4. Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Quais? Em que fase estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

A Cooperativa tem vindo a gerir alianças e articulações com entidades sociais e privadas e com alguns Municípios para o estabelecimento de programas: culturais, recreativos, desportivos e ambientais, mais do que todos os anos estamos presentes nos programas de Natal e no início do Ano Escola.

De acordo com a situação que vivemos devido à pandemia COVID-19, temos apoiado diversos setores vulneráveis e centros de saúde com a entrega de Kits Alimentares, fatos de biossegurança, máscaras, material médico.

5. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

A Cooperativa tem apoiado diversos setores sociais, todos de grande importância, pois nos tem permitido manter um relacionamento mais próximo com nossos grupos sociais.

Neste ano de 2020, face à emergência sanitária que atravessa o nosso país devido ao COVID-19, entregámos kits alimentares, fatos de biossegurança, máscaras, entre outros; O objetivo é apoiar famílias que passam por momentos difíceis, bem como instituições de saúde que garantam a segurança dos cidadãos.

6. Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria?

Temos aderido ao pacto global das nações unidas 20-20, a fim de estabelecer ações que nos permitam cumprir os objetivos de desenvolvimento sustentável.

7. Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Por sermos uma entidade de fomento, buscamos com nossas ações a melhoria da qualidade de vida de nossos parceiros, buscamos ser agentes que buscam a redução da pobreza, por meio de financiamentos para fomento a pequenos empreendimentos, mantendo nosso trabalho com uma atuação social, humana e solidário.

8. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

A Cooperativa promove o relacionamento e o comprometimento com o público interno e externo e fornecedores; Cumprimos integralmente as normas legais trabalhistas, nossos procedimentos buscam a satisfação de nossos associados e somos justos no tratamento de nossos fornecedores.

9. Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

Existe o compromisso institucional junto aos nossos parceiros, pois fazemos parte do desenvolvimento e crescimento de mais de 100.000 famílias associadas; nosso trabalho está alinhado a princípios e valores cooperativos, o que nos permite demonstrar uma boa imagem cooperativa. Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se possível, descreva os principais desafios, dando características.

O nosso trabalho visa a satisfação das necessidades dos nossos parceiros, atuando através da poupança e do crédito, sendo o parceiro o nosso principal objetivo, onde poderá encontrar as respostas às suas necessidades financeiras.

10. Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização? A questão da ética e responsabilidade da coo-

perativa é fundamental, nossa ação é sempre direcionada para que o trabalho seja realizado com transparência.

Os jovens profissionais foram integrados nas diferentes especialidades da economia, contabilidade, administração de empresas e outras profissões afins, a garantia é estabelecer uma administração transparente, honesta e com responsabilidade social no serviço aos parceiros.

11. Você implementou um Programa de Conformidade? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Estabelecemos confiança nos nossos parceiros, através de alternativas que interessam aos nossos parceiros, como formações, workshops, retribuindo a fidelidade que mantêm para com a instituição.





Seguimos demostrando
nuestra **Fortaleza Financiera**



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

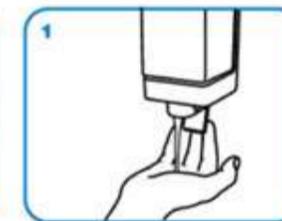
www.coac-sanfra.com

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



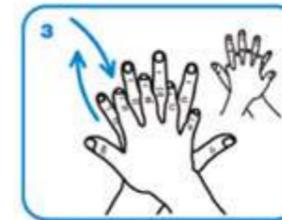
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



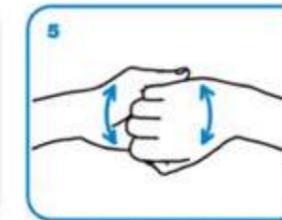
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



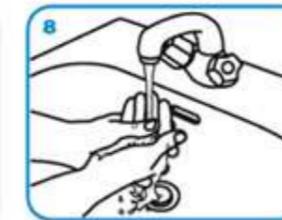
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



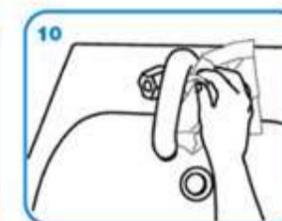
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



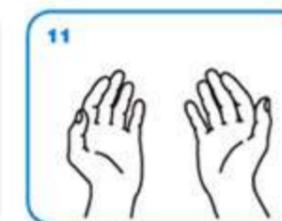
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



BENATI LOGÍSTICA & TRANSPORTES

A Benati Logística & Transportes atua com grande força na tercerização de frota o que proporciona aos clientes redução de gastos, pois deixa de arcar com custos trabalhistas, depreciação de máquinas e equipamentos, aquisição e manutenção de frota, assim como a contratação dos seguros de carga e responsabilidade civil. Atua em todo território nacional com caminhões modelo Toco, Truck, Carreta e utilitários de todos os tipos a fim de reduzir o tempo de chegada do produto ao destino. Trabalha com Carga Fechada, ou seja, disponibiliza um veículo destinado, exclusivamente para sua mercadoria. Neste processo, garante agilidade na retirada, extrema rapidez na entrega e, principalmente, tranquilidade no que se refere a cuidados de sua carga. Entrega cargas agendadas em grandes redes como WALMART, EXTRA, DIA, CARREFOUR, ATACADÃO, SETA ATACADISTA, TENDA entre várias outras redes de menor porte, como lojas populares.

Desde sua fundação a Benati Logística & Transportes, sempre realizou profundos estudos em seu segmento. A história da empresa se funde com o estudo e análise do mercado de transporte terceirizado nos segmentos de Atacado Doceiro, Cozinhas Industriais, Restaurantes, Distribuidora para Lojas de Preço Único, Distribuidores de Alimentos, Supermercados e Lojas de Preço Único.



A empresa constatou que a segurança, a qualidade e a agilidade são os principais fatores para uma boa reputação e prestação de serviços especializados.

Baseando-se nestes princípios, a Benati Logística & Transportes foi criada para proporcionar aos nossos clientes, o que é fundamental no ramo: segurança, qualidade e agilidade. A Benati Logística & Transportes oferece serviços de cross docking, armazenagem, separação e distribuição de produtos para grandes redes atacadistas e para o pequeno varejo, atuando com carros e caminhões de pequeno a grande porte, conforme sua necessidade.

A Benati Logística & Transportes possui como diferencial valorizar o atendimento aos clientes e seus parceiros, trazendo informações e realizando negociações quando necessário. Priorizar os parceiros, tendo como objetivo, além de prestar serviços de armazenagem e transporte, conquistar e fidelizar todos os clientes, captando novas parcerias. Desta forma, preza por padrões de qualidade em todos os processos de transporte, desde a retirada até a entrega do produto no destino, tendo como resultado a completa satisfação do cliente.

A Benati Logística & Transportes possui uma estrutura com escritório moderno e equipado com todas as ferramentas necessárias e direcionado ao transporte, garantindo assim precisão e qualidade em seus serviços. Funcionários disponí-

veis 24 horas por dia na central de operações, atuando nos casos de urgências e emergências. Avaliação permanente garantindo a operacionalidade, e envio de relatórios diários informando quais pedidos foram entregues. Outro fator inovador da Benati Logística & Transportes, é que ela trabalha com alta tecnologia para proporcionar o melhor serviço de transporte a seus clientes. Suas ferramentas traçam as melhores rotas, calculam os trajetos com menor distância e números de pedágios, garantindo, desta forma, melhor custo/benefício ao cliente.

ENTREVISTA COM SAMUEL ALVES, PRESIDENTE DA BENATI LOGÍSTICA & TRANSPORTES:

Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?





Nossa empresa tem como característica a distribuição de alimentos para mercados e lojas de conveniências no estado de São Paulo, iniciamos nossas atividades com muito sacrifício e suor do proprietário, que começou fazendo as separações de pedido e as entregas. Com o crescimento das operações temos hoje uma equipe treinada e motivada para desempenhar estas atividades.

A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Hoje temos um braço da empresa como distribuidora de cosméticos, onde fazemos distribuição de alimentos para todo o Brasil, atuando na venda direta e e-commerce.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Hoje temos um time de mais de 70 colaboradores diretos e indiretos.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

Estamos iniciando um projeto Social com o intuito de ajudar crianças e pessoas em condições de ex-

trema pobreza, o projeto tem como base a venda de um produto e toda a renda desta venda será revertida a esta campanha.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Em pleno século 21 não temos como não falar sobre desenvolvimento sustentável. Hoje, já reciclamos nossas embalagens e estamos trabalhando a conscientização da equipe para levar este modelo para suas residências.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

Trabalhamos com treinamentos da equipe e motivamos a todos para que o compreendam que o principal sempre a satisfação dos clientes e parceiros.

Quão importante é a boa gestão para a corporativa de sua empresa?

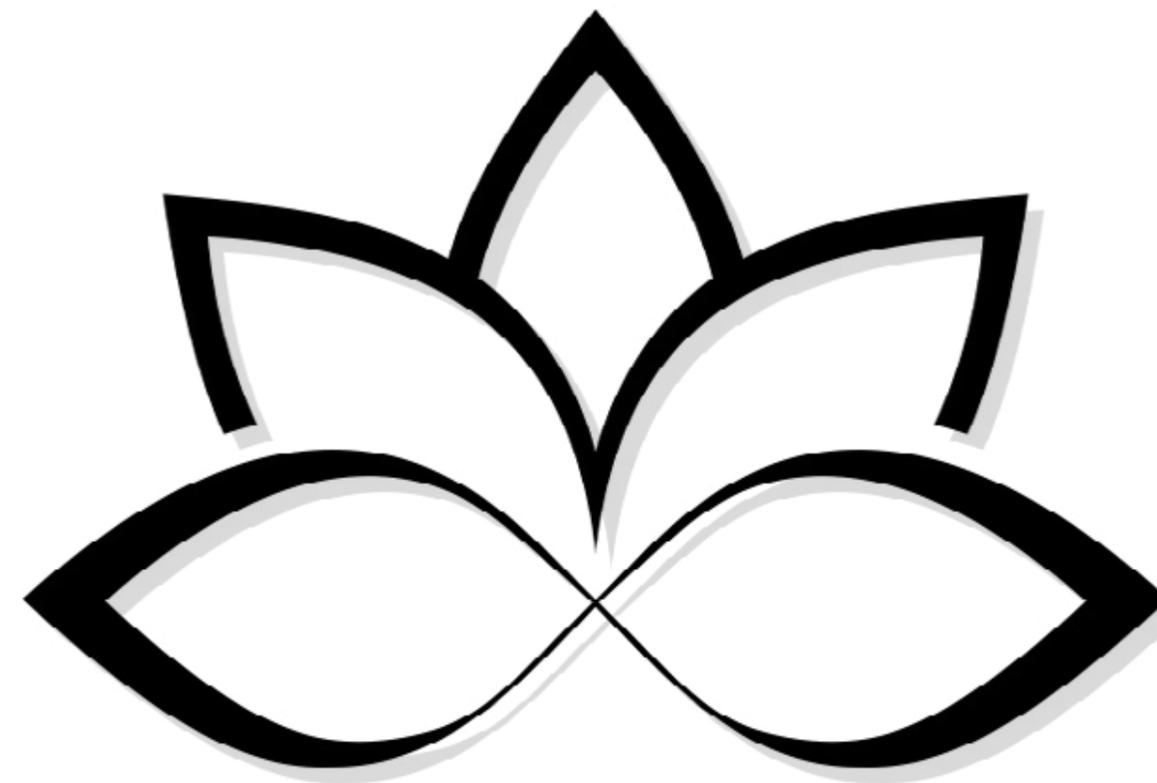
Simplesmente, é essencial para qualquer empresa da atualidade ter uma reputação boa, não apenas com respeito à gestão, mas também aos seus colaboradores e parceiros.

Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Hoje atuamos no modelo de shareholders, temos um estudo em andamento para iniciar, logo que possível, a transição para o modelo stackholders

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Estamos em desenvolvimento do setor de compliance.



BENATI

LOGÍSTICA & TRANSPORTES



COMUNICACIÓN PARA **TRASCENDER**



Comunicación
Corporativa



Media
Training



Opinión
Pública

Relaciones
Estratégicas

Marketing
Digital

Manejo
de crisis

☎ 52 (55) 5488 9088 @fwdconsultoresmx @news_fwd www.fwd.com.mx

📍 World Trade Center, Montecito 38 P.11-24, Col. Nápoles, 03810 CDMX



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

COMANSUM S.A. DE CV

A Comansum S.A de CV iniciou suas atividades em 2011, atendendo às necessidades da indústria da construção e serviços de manutenção na indústria do petróleo. Está firmemente empenhada em oferecer o melhor serviço ao cliente, bem como dar o respectivo acompanhamento, como representante da marca Freemyer, oferecendo equipamentos concebidos de acordo com as necessidades do cliente. Muitos pensam que a manutenção industrial está relacionada apenas a conserto de equipamentos, mas é muito mais

amplo, pois no setor industrial a construção civil e petroleiro exerce um papel de muita importância em manutenções corretivas e preventivas. O intuito é manter o perfeito funcionamento dos processos da indústria e a excelência operacional, eliminando riscos e problemas para a fábrica e resultados da empresa.

A Comansum possui experiência e notoriedade de mercado realizando serviços de manutenção industrial com qualidade, oferecendo soluções



María de los Ángeles de la Cruz



ágeis e completas para a infraestrutura das indústrias, garantindo aos seus clientes que não percam o seu potencial de produtividade. O objetivo é oferecer uma equipe técnica formada por profissionais treinados para atender todas as necessidades da manutenção da indústria do petróleo. Oferecem flexibilidade de horários de trabalho, formas de pagamento, cumprindo todas as normas exigidas pela lei de segurança do trabalho dentro de todas as manutenções industriais.

Sobre a importância da manutenção preventiva para a indústria petroleira, a Comansum, envolve o uso de máquinas e operações de alto inves-

timento e risco, a indústria de petróleo deve ter o cuidado de supervisionar todos os equipamentos utilizados. Para isso, um dos métodos mais eficazes no mercado é a manutenção preventiva. Esta categoria de manutenção da Comansum consiste no monitoramento regular dos componentes das máquinas. Por meio de inspeções e coleta de dados, a manutenção preventiva é capaz de antecipar possíveis complicações e apontar o desgaste das peças. Os benefícios da Comansum são vários: ao impedir reparos futuros, a manutenção preventiva aumenta a disponibilidade do equipamento; Prolonga sua vida útil; E reduz custos que seriam gerados por paralisações e desmontagens.



María del Carmen Ruíz



Como vocês podem ver, o cenário da indústria de petróleo é complexo e exige extremos cuidados. Para aproveitar as demandas crescentes e responder a elas, a Comansum, adota uma postura que corresponde à sua preocupação com o bom desempenho de suas funções. Nesse sentido, a manutenção petroleira emergiu como um grande desafio, pois a Comansum consegue, com sua experiência, reduzir as complicações do equipamento, prolongar a vida útil do equipamento e, portanto, reduzir os custos com futuras paradas e intervenções. Com o intuito de que a manutenção preventiva apresente os melhores resultados possíveis, é importante executar um bom planejamento de manutenção. Esse planejamento é um conjunto de ações que analisam e adaptam as informações coletadas pelos métodos de manutenção preventiva. Assim, a Comansum afirma que é possível identificar as prioridades e os ajustes

necessários para alcançar os objetivos da empresa.

Entrevista com María De Los Angeles De La Cruz Valenci, gerente geral da Comansum S.A de CV

1. Qual é o papel da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A COMANSUM iniciou suas atividades em 2011, atendendo às necessidades da indústria da construção e serviços de manutenção na indústria do petróleo. Está firmemente empenhada em oferecer o melhor serviço ao cliente, bem como dar o respectivo acompanhamento, como representante da marca Freemyer, são oferecidos equipamentos concebidos de acordo com as necessidades do cliente.

2. A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

COMANSUM tem como foco principal a indústria do petróleo.

3. Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Cerca de 30 a 50 empregos, dependendo das atividades ou serviços prestados ao cliente.

4. Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Em que fase eles estão e quais foram os principais desafios e resultados?

No momento estes programas não estão disponíveis, porém, a cada ano buscamos aprimorar, implementar e inovar, espera-se que possamos tê-los em breve.

5. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

Participar de campanhas de responsabilidade social eventualmente na cidade; cuidado de áreas verdes, limpeza de áreas próximas, mas o mais importante tem sido conseguir promover boas práticas e valores junto a clientes e fornecedores, assim como envolver vizinhos e famílias.

6. Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria? Uma boa opção é fazer parte de organizações civis nas quais a equipe de trabalho possa se envolver, ou realizar uma campanha de responsabilidade social com colaboradores diretos e indiretos.

7. Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? É de extrema importância uma vez que existem necessidades econômicas, ecológicas e sociais, o Desenvolvimento Sustentável permite avançar, mas, sobretudo, permite o uso adequado dos recursos naturais, visto que a preservação do meio ambiente é hoje uma questão relevante a nível mundo.

8. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos? É importante a todo o momento manter uma comunicação clara e eficaz, da mesma forma que se oferece um monitoramento contínuo e um serviço de qualidade e de acordo com as necessidades do interessado.

9. Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa? É de extrema importância, pois nos permite atingir objetivos comuns, permite o uso correto dos recursos humanos, físicos e financeiros, alcança resultados efetivos, ou seja, se for mantida uma boa gestão empresarial, nos permitirá enfrentar as constantes mudanças, e tornará as tarefas mais complicado em simples.

10. Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se possível, descreva os principais desafios, dando características. Uma estratégia importante sempre foi uma boa comunicação em todos os envolvidos, é fundamental para gerar um ambiente de trabalho acolhedor, que nos permite saber como agir nas circunstâncias mutáveis que se vivenciam no dia a dia no ambiente. Além disso, manter esses grupos é parte essencial de qualquer organização.

11. Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

É muito importante, pois permite gerar e dar confiança no momento em que os serviços prestados são solicitados, deve ser uma questão relevante em qualquer área de trabalho, pois apresenta resultados positivos, ajuda no combate à corrupção, engano e comportamento inadequado das pessoas que compõem a equipe de trabalho, quando se fala em ética e responsabilidade social não é algo que afeta apenas internamente, isso transcende o ambiente em que as pessoas atuam no seu dia a dia, além disso anda de mãos dadas com valores e Vale a pena mencionar que, se aplicado corretamente, permite mudanças em circunstâncias difíceis.

12. Você implementou um Programa de Conformidade? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

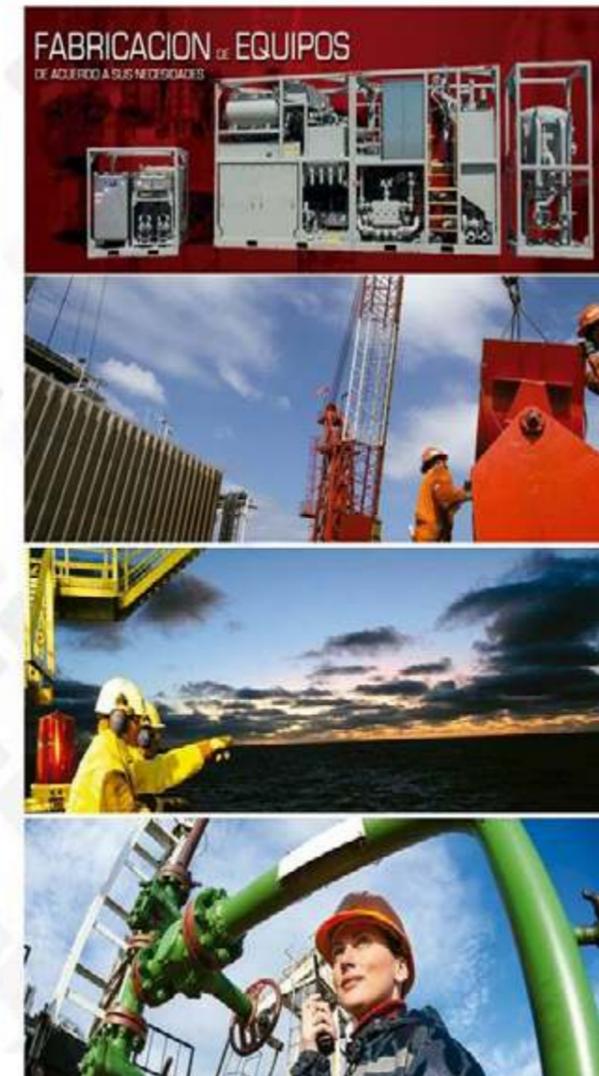
Um programa como tal não está estabelecido, no entanto, funciona da seguinte forma: é importante ter sempre presente os riscos internos e externos que existem (organizações competentes, contratos, necessidades dos clientes, formação, requisitos, etc.), isso vai de mãos dadas com os desafios que surgem no dia a dia e a partir disso são analisados os pontos fortes e fracos, trabalhando sempre para acompanhar as demandas e necessidades, avaliando constantemente como tem sido o desempenho e que precisa ser melhorado, da mesma forma que se acompanha a qualidade de todo o serviço prestado ao cliente.



SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIOS

- ◆ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ◆ Refacciones para bombas de lodos.
- ◆ Refacciones para bombas triplex y quintuples de las mejores marcas del mercado.
- ◆ Bop's (refacciones).
- ◆ Batch Mixer y sus refacciones.
- ◆ Equipos de fracturas.
- ◆ Silos.
- ◆ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ◆ Microbox
- ◆ Densometro.
- ◆ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ◆ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.



INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIH.COM.BR](http://www.institutopi.com.br)

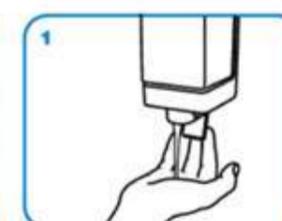
@INSTITUTOPIHIPNOSE

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



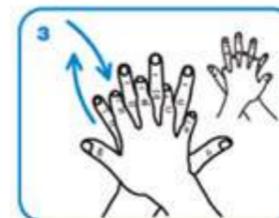
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



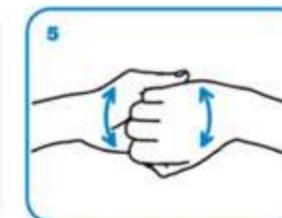
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



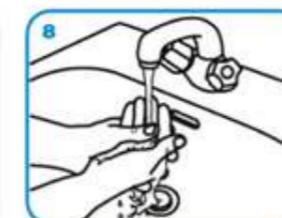
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



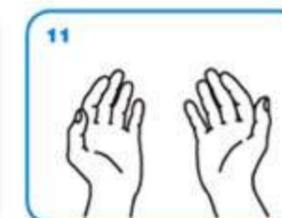
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://www.laqi.org)



SIEGESKUNST SRL

SIEGESKUNST SRL, uma empresa boliviana, multidisciplinar, com cinco anos de história no mercado, oferecendo soluções em sistemas de gestão industrial, ventilação, ar-condicionado e refrigeração, diferenciadas pela alta tecnologia, inovação e qualidade. Desenvolve a sua atividade na área industrial e comercial, prestando serviços de engenharia que se destinam a responder às necessidades particulares de cada cliente. Nossos serviços de engenharia incluem projetos nas áreas elétrica e mecânica, desde a concepção, fornecimento de equipamentos, instalação, comissionamento até a manutenção.

ENTREVISTA COM DANIEL LARA RÍOS, GERENTE GERAL DA SIEGESKUNST SRL

1. Qual é o papel da empresa e como foi o início de suas atividades?

A SIEGESKUNST SRL, conhecida no mercado como "Sieger", é uma empresa de Engenharia especializada em refrigeração, ar-condicionado e ventilação, comprometida com a qualidade, produtividade, custos vitalícios, segurança e eficiência energética. Por tudo isso, hoje seu slogan e principal oferta de valor agregado é: "Sieger é engenharia inteligente".

A Sieger nasceu em 30 de setembro de 2013 prestando serviços de manutenção para a indústria em geral, em 2015 incorpora em seu portfólio a disponibilização de sistemas de ventilação e em 2017 se aventura em ar-condicionado evaporativo, sendo a pioneira em trabalhar com esta tecnologia ecológica em Bolívia. Finalmente, 2018 nasce novamente, incorporando a refrigeração industrial e modernizando suas representações e suas políticas de serviço; Daí nasceu o objetivo de oferecer um serviço de Engenharia diferenciado, baseado na filosofia TPM e com uma abordagem integral, ou seja, pensando em todos os aspectos importantes para uma empresa: qualidade, segurança, meio ambiente, custos operacionais e de investimento, eficiência, produtividade, serviço técnico etc.

Hoje, a Sieger oferece projeto de equipamentos, fornecimento de equipamentos, montagem e instalação, serviço técnico e manutenção com garantia de fábrica e fornecimento de peças de reposição, bem como serviços de consultoria e coaching de gerenciamento de projetos e manutenção. As marcas que representa são Frick, Sabroe, Evapco e Mecolor na refrigeração; Biocool, Master, Climabrisa, Ecocooler e Ecoheater em ar-condicionado; Sicflux, Sodeca e Smartfan em Ventilação.



1. Daniel Terrazas	7. Hernán Peñarrieta
2. Ernesto Pérez	8. Luis Villarroel
3. Richard Barja	9. Bismark Tarqui
4. Deybis Cossío	10. Augusto Ferrada
5. José Luis Castellón	11. Daniel Lara
6. Eblío Mamani	12. Vanessa Mérida

sieger
es ingeniería inteligente

2. A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

A Sieger oferece soluções completas para a indústria e o comércio, tendo como principais clientes: indústria alimentícia, construtoras, shopping centers e shoppings.

3. Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Sieger atualmente emprega 9 pessoas diretamente e outras 15 indiretamente.

4. A empresa possui Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Quais? Em que fase eles estão e quais foram os principais desafios e resultados?

Sieger em seus 7 anos de vida lançou com sucesso 3 programas de Responsabilidade Social Corporativa:

- Planta un árbol [Plante uma árvore]: Desde 2019, Sieger faz o apelo para plantar árvores no dia 1º de outubro (dia nacional das árvores na Bolívia), que coincidentemente é um dia após

o aniversário da fundação da SIEGESKUNST SRL, portanto, além de chamar as pessoas, TODOS os funcionários da Sieger se reúnem neste dia para plantar muitas árvores.

- Contagia el optimismo [Contagie o otimismo]: Todos sofremos com a pandemia provocada pela COVID-19, mas nem todos compreendemos a tempo a importância de ficar em casa, desencadeou-se uma crise social e uma extrema falta de esperança. Sieger, com sua campanha, queria espalhar otimismo por meio de vários posts publicados nas redes com a hashtag #ContagiaElOptimismo.

- Ingeniería Inteligente [Engenharia Inteligente]: Além de ser o lema atual de Sieger, a ideia é mudar a mentalidade de todos os bolivianos: não deixar projetos importantes em mãos empíricas, pare de pensar que não há problema em ter um técnico que responda em 5 minutos a todas as emergências quando o lógico seria não ter mais emergências, deixar de escolher um projeto só pelo preço e pensar no custo de vida útil que no longo prazo pode tornar a escolha muito mais cara, apostar em soluções ecológicas, evitar manutenção, em vez de apenas manutenção preventiva, etc.



sieger
es ingeniería inteligente

5. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

O mais importante, pela dificuldade e pelo impacto desejado, é de longe a Engenharia Inteligente. Mudar as práticas ruins, tentar coisas novas são, por natureza humana, metas muito difíceis de alcançar. Conquistar isso, sem dúvida, contribuiria muito para deixar de ser um país do terceiro mundo.

6. Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Existem 3 programas de RSC que o Sieger continua a executar até agora. Porém, nunca é suficiente, toda oportunidade é boa para contribuir com mais um grão de areia.

7. Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A Sieger está alinhada em todas as suas unidades, o cuidado com o meio ambiente é uma prioridade, por isso a Sieger oferece ar-condicionado evaporativo em vez de ar-condicionado, e refrigeração com amônia em vez de freon.

8. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

A chave do sucesso da Sieger é manter seus funcionários felizes, convencidos do que se está fazendo e do impacto que seu trabalho

tem na vida de outras pessoas, transmitindo segurança e confiança sem muito esforço.

Todas as soluções Sieger são feitas sob medida, e isso implica um relacionamento mais pessoal com cada cliente e fornecedor, trabalhando muito na confiança e, principalmente, mantendo uma comunicação sempre fluida. Com os ingredientes certos, a Sieger garante projetos eficientes e de qualidade.

9. Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

A Sieger é uma empresa que baseia o seu trabalho no TPM, portanto, uma boa gestão é tudo para se trabalhar a marca e manter a imagem corporativa muito elevada.

10. Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

A Sieger busca sempre trabalhar com a confiança de seus clientes, pois são apenas contatos, ajudando-os a entender o que realmente precisam. Essa é a sua mais valia e a sua principal estratégia para atrair cada vez mais stakeholders.

O principal desafio é socializar isso, defender equipamentos mais "caros", mas com menores despesas operacionais, menores emissões de CO2 e rendimentos e eficiências muito maiores.

11. Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

Esta não é apenas uma estratégia para melhorar a imagem corporativa, é a razão pela qual todas as empresas devem existir.

12. Você implementou um Programa de Conformidade? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Sieger CP tem 2 ramos: Direção de Política e Engajamento.

- Gestão por políticas: As diretrizes para o dia a dia de cada pessoa foram claramente definidas, por exemplo: a imagem corporativa é considerada ALTA CRÍTICA, existem falhas consideradas graves que ameaçam diretamente a imagem corporativa.

- Engajamento: a Sieger desenhóu toda a sua estrutura para maximizar a facilidade de comunicação de todos os seus colaboradores, por exemplo: o organograma é circular, ou seja, não existem hierarquias, mas equipes de trabalho com lideranças próprias e metas destinadas a contribuir com a empresa para atingir seus objetivos estratégicos.

O principal desafio de Sieger é reter funcionários com valores e ética socioprofissional, mantendo uma forte relação entre políticas e engajamento. Para isso, a Sieger oferece um ambiente de trabalho único, com horários flexíveis, trabalho focado no cumprimento de objetivos, capacitação contínua, capacitação e confraternização constante para fortalecer os laços afetivos entre os colaboradores. Nossa premissa é que a ética e a honestidade não se baseiam em multas, mas no amor.



¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!

REFRIGERACIÓN

BIOCLIMATIZACIÓN

CALEFACCIÓN RADIANTE

VENTILACIÓN

SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos, montaje e instalación, servicio técnico, soporte coach, y consultorías.



CRIANDO SOLUÇÕES



Independentemente da necessidade do seu negócio,
nós temos sempre a solução mais completa e adequada para suas demandas.

- Produtos e Serviços -



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

LABORATORIO BIOQUÍMICO BIO SEARCH

Criado em 2001 na cidade de Cochabamba, fruto de uma ideia inovadora e exigente pela Dra. Delby Chávez Durán e com a colaboração do Dr. Neil Alberto Gamarra Gonzáles. Começou a funcionar na rua Lanza esquina com a rua Jordán, neste primeiro período já começou com um cuidado caracterizado pelo carinho e qualidade aos pacientes, sob a direção do Dra. Delby Chávez Durán, com o apoio de outros profissionais de destaque e destacando o trabalho na área de bacteriologia clínica do Dr. Neil Alberto Gamarra Gonzáles. O intenso processo de inovação na medicina exige

de nós melhores soluções diagnósticas, que neste momento passa a prestar serviços mais completos em exames laboratoriais para apoiar o diagnóstico clínico, como os exames diagnósticos funcionais.

Em agosto de 2005, começou a crescer o Laboratório de Bio-Search, com filial na cidade de La Paz. Em 2009, o Laboratório Bio-Search, mudou-se para instalações próprias localizadas na Av. Salamanca entre Lanza e Antezana, o edifício Sisteco, com melhores condições de infraestr-



tura e equipamentos com as tentativas de maior automação com aquisição de novas tecnologias e profissionais formados em cada área, Imunologia, Hematologia, Química do Sangue, Bacteriologia e Testes Funcionais sob a direção da Dra. Delby Chávez Durán.

Em 2017, foi inaugurada a filial 2 na cidade de Cochabamba, com todas as áreas automatizadas e uma excelência qualificada pelos controles externos de qualidade (PNCQ) e internos, elevando a qualidade e confiabilidade dos resultados.

Atualmente, o Laboratório Bio-Search caracteriza-se pela excelência de seus profissionais, estabelecendo intercâmbio científico com outras instituições nacionais e internacionais, com o objetivo de se atualizar com as novas técnicas aplicadas ao campo do laboratório clínico.

Dra. Delby Chávez Durán possui vasta experiência, e isso se reflete no Laboratorio Bioquímico Bio Search:

Estudios Superiores (1992-1998)

- Universidad Mayor de San Andrés- Facultad de Bioquímica e Farmácia
- Universidad Mayor de San Simón- Facultad de Bioquímica e Farmácia

Cursos de especialização (1998)

- Universidade Internacional da Andaluzia Ibero-americana Sede de La Rábida, Espanha

- Hospital Virgen del Rocío, Sevilha, Espanha Mestrado (2004-2006)
- Mestre em Biología Celular e Molecular, Menção em Biología Molecular
- Universidad Mayor de San Simón- CIUF-Bélgica Membro da Sociedade de Bioquímica Clínica, subsidiária Cochabamba
- Membro da Sociedade Boliviana de Geriatria e Gerontologia

ENTREVISTA COM DRA. DELBY CHÁVEZ DURÁN, DIRETORA PROPRIETÁRIA DO LABORATORIO BIOQUÍMICO BIO SEARCH:

1. Qual é o papel da empresa e como foi o início de suas atividades?

Nosso papel é prestar um serviço e qualidade com sentido humano.

Começamos como laboratório de análises de rotina em 2001, atualmente já alcançamos as áreas de Microbiologia, Imunologia, Hematologia, Testes Funcionais, Química do Sangue e a Automação da nossa empresa.

2. A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

Estamos dirigidos a toda a população que necessita de serviços em análises clínicas, pacientes privados e convênios com seguros e instituições.



NUESTROS SERVICIOS:

**- ANALISIS CLINICOS - BACTERIOLOGICOS - INMUNOLOGIA
BIOLOGIA CELULAR Y MOLECULAR - PRUEBAS FUNCIONALES**

Bio-Search
LABORATORIO BIOQUÍMICO

3. Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Geramos 12 empregos diretos e entre 48 a 50 indiretos aproximadamente.

4. Se você não aderiu aos programas de RSC, tem expectativas de implementá-los? Qual seria?

Sim, para o ano de 2021. Será no meio ambiente, especificamente na área de reciclagem, com melhorias nas boas práticas laboratoriais e implantação que ajudem o planeta a contribuir para a Saúde e o Bem-estar.

5. Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Saúde e bem-estar. Os objetivos do desenvolvimento sustentável são o horizonte da responsabilidade social empresarial, pois como seres humanos e profissionais da área da saúde temos uma responsabilidade moral para com o nosso planeta, fazemos parte da criação do problema por isso devemos nos comprometer com a solução.

6. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Clientes internos: Relações humanas fluidas, não tensas, treinamentos constantes com custos cobertos pela empresa, bônus e reconhecimentos, principalmente na área acadêmica

Clientes externos: Atenção baseada na cordialidade e qualidade dos exames desde o recebimento do pedido de inscrição até a entrega dos resultados.

7. Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

Muito importante, pois irá atrair ou afiançar clientes e fornecedores, o que terá impacto no sucesso ou no fracasso do laboratório, razão pela qual, em toda a empresa, o Laboratorio Bio Search atua na condução da organização desempenhando todas as funções e tarefas.

8. Quais estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se possível, descreva os principais desafios, dando características.

Por sermos uma empresa de serviços, a seleção, incorporação, manutenção e promoção de recursos humanos é uma estratégia fundamental em nossa empresa. O principal desafio desta estratégia é proteger e conciliar de forma clara e eficaz os interesses dos colaboradores da nossa empresa, através de:

1. Políticas de competências e funções.
2. Práticas de remuneração e reconhecimento.
3. Práticas de avaliação de pós-treinadores.

Outra estratégia é garantir aos pacientes os prazos de entrega em nosso laudo, pois é imprescindível e imprescindível que essa atividade seja realizada integralmente, sem comprometer a qualidade dos processos e laudos dos analitos.

Em matéria comercial, estratégias de política de descontos para aumentar a captação de clientes (pacientes), estas dirigidas a grupos de pessoas, empresas ou famílias; descontos focados em perfis de prevenção bioquímica em saúde.

9. Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

É muito importante, já que a responsabilidade social — aliada à ética — agrega valor à empresa. Ambas são muito relevantes nesta área de trabalho da saúde, pela qual nos comprometemos em garantir a eficácia da empresa e a sua imagem perante a sociedade.

10. Você implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Ainda não está implantado, já estamos com consultorias preliminares. Visando primeiramente identificar riscos e desenhar protocolos e / ou mecanismos de controle, com o desafio de priorizar recursos e esforços para mitigar riscos jurídicos, analisando e avaliando-os, considerando as causas e sua gravidade.

Em segundo lugar, o desenho de um sistema disciplinar que se estabeleça em tempo hábil e deixe evidências de medidas disciplinares tomadas na empresa por descumprimento de seus regulamentos internos.



QUER TER SUCESSO NA VIDA E NOS NEGÓCIOS?



O que separa os vencedores dos perdedores é o quanto cada um se prepara para os enfrentamentos. Muitos estão querendo alcançar lugares altos sem antes passar pelo processo de amadurecimento, outros querem exercer atividades sem antes serem treinados. Muitos estão presos em convicções que limitam seus resultados, estão conformados com todos os resultados ou tem medo de fazer algo que possa impulsioná-lo.

O fracasso normalmente se instala nas pessoas que não trabalham de uma forma determinada para atingir objetivos, pessoas que não sabem para onde estão indo e nem o porquê se deve partir.

Para você, quanto custaria ter um relacionamento saudável com seu cônjuge, sem brigas, contendas e com alinhamento nas decisões e sonhos? Quanto você entregaria para equilibrar suas finanças, gerir seu tempo de forma que coisas importantes sejam feitas de forma natural em seu cotidiano? Quanto você pagaria para realizar sonhos e desejos que ficaram pelo caminho ao longo de sua história?

Temos a plena convicção que tudo isso e mais é possível e as respostas estão dentro de você. Na Undertake, oferecemos um despertamento e proporcionamos a cada participante uma experiência de crescimento e amplitude em todas as áreas da vida. Sua oportunidade de sucesso na Vida e nos Negócios é agora!

www.p7g.com.br

SE LIGA



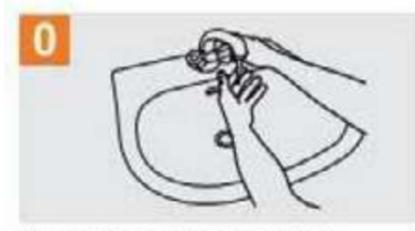
Nesta conferência, você conhecerá as ferramentas da Estratégia de Negócios P7G que lhe auxiliarão nas 7 áreas de gestão da Vida e dos Negócios. Elas estão fundamentadas em estudos e testadas em muitos "cases de sucesso" ao longo de 23 anos de experiência contábil, jurídica e administrativa.

A Undertake é mais que um encontro didático, será uma experiência de vida, network, insight, liderança, propósito de vida, planejamento estratégico, financeiro, marketing, gestão e muita motivação.

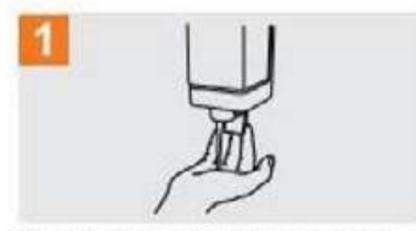


¿Cómo lavarse las manos?

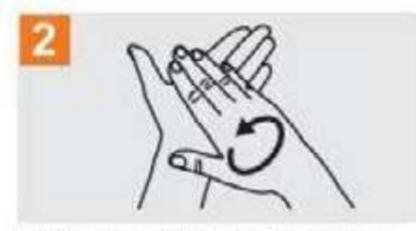
Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



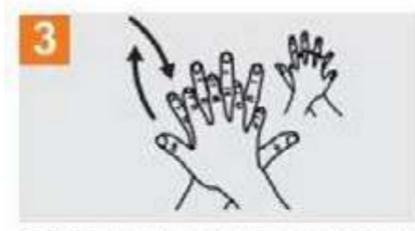
Mójese las manos con agua;



Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



Frótese las palmas de las manos entre sí;



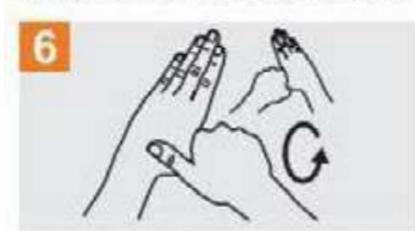
Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



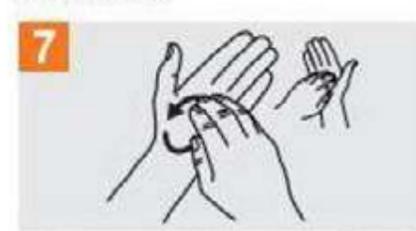
Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



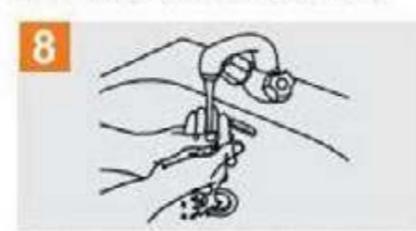
Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



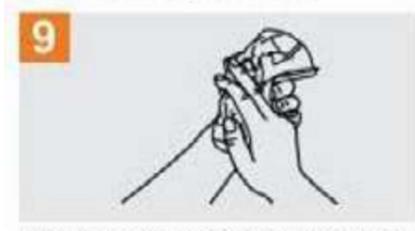
Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



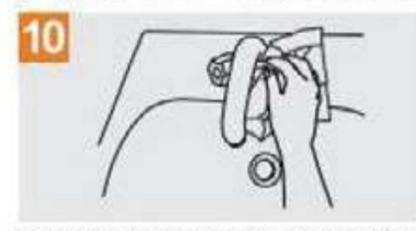
Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



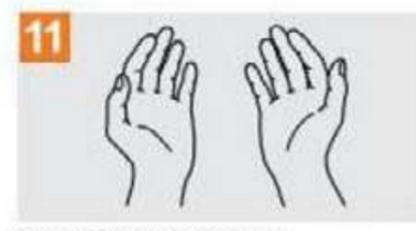
Enjuáguese las manos con agua;



Séquese con una toalla desechable;



Sírvase de la toalla para cerrar el grifo;



Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



CAFETALERA BUENOS AIRES

A Cafetalera “Buenos Aires” é uma empresa familiar legalmente constituída com mais de 55 anos de experiência na agroindústria desenvolvendo atividades produtivas e econômicas, entre as quais se destaca a produção, beneficiamento e comercialização de café. O ramo de atividade da empresa é a comercialização de café de alta qualidade e este é obtido a partir do cultivo técnico em fazendas próprias, onde a qualidade é garantida em todo o processo produtivo, assim como uma cadeia de custódia que envolve processos que garantem produtividade, mantendo a harmonia com o meio ambiente, permitindo assim o cumprimento das normas de certificações ambientais como o Café Practices.

A sua atividade está orientada para a exportação do produto a nível mundial, tendo sido um dos pioneiros na sua incursão no mercado internacional de cafés especiais onde competiram oferecendo especialidade e qualidade, posicionando a marca e o país como os melhores cafés do mundo.

Buenos Aires é referência quando o assunto envolve cafés. Caminhando pela cidade, o que não falta na paisagem, são charmosas cafeterias, restaurantes e bares que sirvam o tão desejado líquido negro da lucidez. Nos últimos anos, novas

versões que fogem ao tradicional surgiram pela capital, trazendo a proposta de uma bebida diferenciada e de alta qualidade. O surgimento de especialistas, chamados baristas, que não apenas se dedicam ao preparo elaborado e cuidadoso do café, mas também ao processo de torra e criação de blends, impulsionou a curiosidade no consumidor que, com mais informações, passou a exigir uma bebida de melhor qualidade.

A sofisticação do consumo através do boom nas vendas de máquinas de expresso e blends de cafés em cápsulas reafirmam o consumidor em um patamar de maior exigência. Em 2011, a Argentina esteve no topo do ranking na venda de máquinas de expresso caseiras.

A Preocupação com a qualidade, do cultivo à xícara, é o principal ingrediente dos cafés especiais. Os cultivadores argentinos saem do tradicional e abrem espaço para novas bebidas e cafeterias, que trazem as tendências do mundo cafeeiro e colocam o café em sua merecida posição de protagonista. Este é o diferencial da Cafetalera Buenos Aires, por esse motivo está na vanguarda e assumiu um lugar de destaque na produção cafeeira do país.

Os grãos da Cafetalera Buenos Aires são acessí-

veis ao público, com a vantagem de ter à disposição um grupo de profissionais bem preparado e grãos torrados cuidadosamente. Muito além do resultado na xícara, a produção de cafés especiais está associada a uma série de medidas que contribuem para a preservação do meio ambiente, valorização da mão de obra e das relações inseridas nessa longa cadeia. Os cafés especiais da Cafetalera Buenos Aires vêm de pequenos cultivos, em regiões com microclimas que produzem grãos complexos, com notas sensoriais diversificadas.

Entrevista com Olman Enoc Valladarez Acevedo, gerente geral da Cafetalera Buenos Aires:

Qual é o papel da empresa? e como foi o início de suas atividades?

Cafetalera “Buenos Aires” é uma empresa familiar legalmente constituída com mais de 55 anos de experiência na agroindústria desenvolvendo atividades produtivas e econômicas, entre as quais se destaca a produção, beneficiamento e comercialização de café. O ramo de atividade da empresa é a comercialização de café de alta qualidade e este é obtido a partir do cultivo tecnificado em fazendas próprias, onde a qualidade é garantida em todo o processo produtivo, assim como uma cadeia de custódia que envolve processos que garantem produtividade, mantendo a harmonia com o meio ambiente, permitindo assim o cumprimento das normas de certificações ambientais como o Café Practices. Sua atividade está orientada para a exportação do produto a nível mundial, tendo sido um dos pioneiros na sua incursão no mercado internacional de cafés



especiais onde competiram oferecendo especialidade e qualidade, posicionando a marca e o país como os melhores cafés do mundo.

A empresa faz marketing para quais tipos de mercado?

A empresa vende para mercados focados na compra e distribuição de cafés especiais, sendo estes torrefadores empresas importadoras de café que permitem chegar ao consumidor final. Os clientes da empresa estão distribuídos em diferentes continentes, como América, Ásia, Europa e Oceania.

Quantos empregos diretos e indiretos a empresa gera?

Cafetalera Buenos Aires gera 250 empregos permanentes e cerca de 1000 empregos durante a temporada do café.

A empresa possui programas de Responsabilidade Social Corporativa? Quais e em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados?

Cafetalera Buenos Aires não só zela pelo bem-estar da empresa e de seus colaboradores, mas também tem programas de Responsabilidade Social Corporativa para que seja parte integrante da comunidade e, como tal, assume compromissos sociais para atender às necessidades dos setores mais vulneráveis como o desenvolver campa-

nhas de saúde e tratamentos médicos. Temos um centro de acolhimento infantil que inclui área de descanso, biblioteca e jogos para as crianças da comunidade. Cada um dos processos produtivos e industriais são certificados por órgãos ambientais que garantem o cuidado com a preservação

dos recursos naturais e do meio ambiente. Outros projetos que vêm sendo realizados em coordenação com o Estado e a sociedade civil são a doação de terrenos em Totogalpa para distribuí-los entre as famílias da cidade, contribuição para a construção da estrada que liga a

comunidade Las Manos à comunidade de Buenos Aires; no município de Quilalí, o aproveitamento da água excedente é destinado ao uso da comunidade. Como projetos futuros, está o desenvolvimento para o armazenamento de água, e seu abastecimento para as famílias das comunidades.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

Para a Cafetalera Buenos Aires, a erradicação do trabalho infantil em nosso país é importante, por isso, o projeto que se considera de maior importância é o Centro Recreativo localizado na área de Buenos Aires-Dipilto, Nicarágua. Desde o seu início, este projeto tem como objetivo apoiar e fortalecer a aprendizagem infantil nesta comunidade, para ajudá-los a crescer aproveitando esta fase por meio de aprendizagem adequada à idade, jogos para entretenimento etc. Este projeto também beneficia famílias, pois os pais podem deixar seus filhos neste centro durante o tempo em que se dedicarem ao trabalho.

Qual a visão da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Para a Cafetalera Buenos Aires, o desenvolvimento e crescimento da empresa sem afetar os diferentes ambientes é de extrema importância, pois um desenvolvimento sustentável tem grande valor. Claro, o desenvolvimento sustentável não é possível apenas em uma par-



Carlos Corea-Pablo Alarcón-Sonia García-Cyntia Ortez-Norlan Almendárez-Susana Moncada-Francisco Urutia

te, isso é um trabalho de equipe, com a participação de diferentes entidades reguladoras, empresas etc. Portanto, a Cafetalera Buenos Aires visa: desenvolver um modelo no qual todas as pessoas envolvidas na cadeia do café possam ser uma família como colaboradores, comunidades e consumidores finais. Onde cada um pode obter benefícios econômicos, sociais e ambientais, sob transparência, responsabilidade e princípios de unidade. Alcançando um modelo de negócio sustentável e bem-estar para todos. Começando pela conservação e proteção dos recursos naturais localizados nas terras da empresa e arredores, vai desde o tratamento dado no trabalho da terra para a produção de café até a sua promoção entre todos os empregados e habitantes das zonas rurais a importância do correto tratamento do meio ambiente para uma melhor conservação dos recursos naturais. Prevalece também a abordagem ao desenvolvimento social, a empresa ao longo dos anos tem tido um grande crescimento, o que permite avaliar as necessidades da sociedade para contribuir para o crescimento e desenvolvimento em conjunto, pelo que são realizadas atividades que contribuam para com a qualidade de vida do ser humano como educação, saúde, acesso ao uso da água, doação de terras, entre outros.

Qual a importância da ética e da Responsabilidade Social Corporativa para a organização?

O comportamento correto dos colaboradores é muito importante, por isso, a empresa promove a prática da ética no dia a dia em cada uma das

atividades a serem realizadas dentro e fora dela, com isso, transmite-se e cria confiança nos resultados das tarefas um melhor ambiente de trabalho, desta forma é possível transmitir segurança aos clientes ao consumir o produto e criar bons relacionamentos. A Responsabilidade Social Corporativa é muito importante, pois contribui para a melhoria da qualidade de vida da sociedade e contribui para a preservação do meio ambiente. Cafetalera Buenos Aires considera que se a empresa está crescendo no mercado, obtendo maiores benefícios, deve também comprometer-se com o desenvolvimento da sociedade, realizando diferentes atividades e projetos em que beneficia a população, e juntos contribuem para o desenvolvimento da cidade. Da mesma forma, o cuidado com nossos recursos naturais que são vitais para a sobrevivência, por isso devemos protegê-los e preservá-los para as gerações futuras.





SCUDELLER
DE ALMEIDA
ADVOGADOS

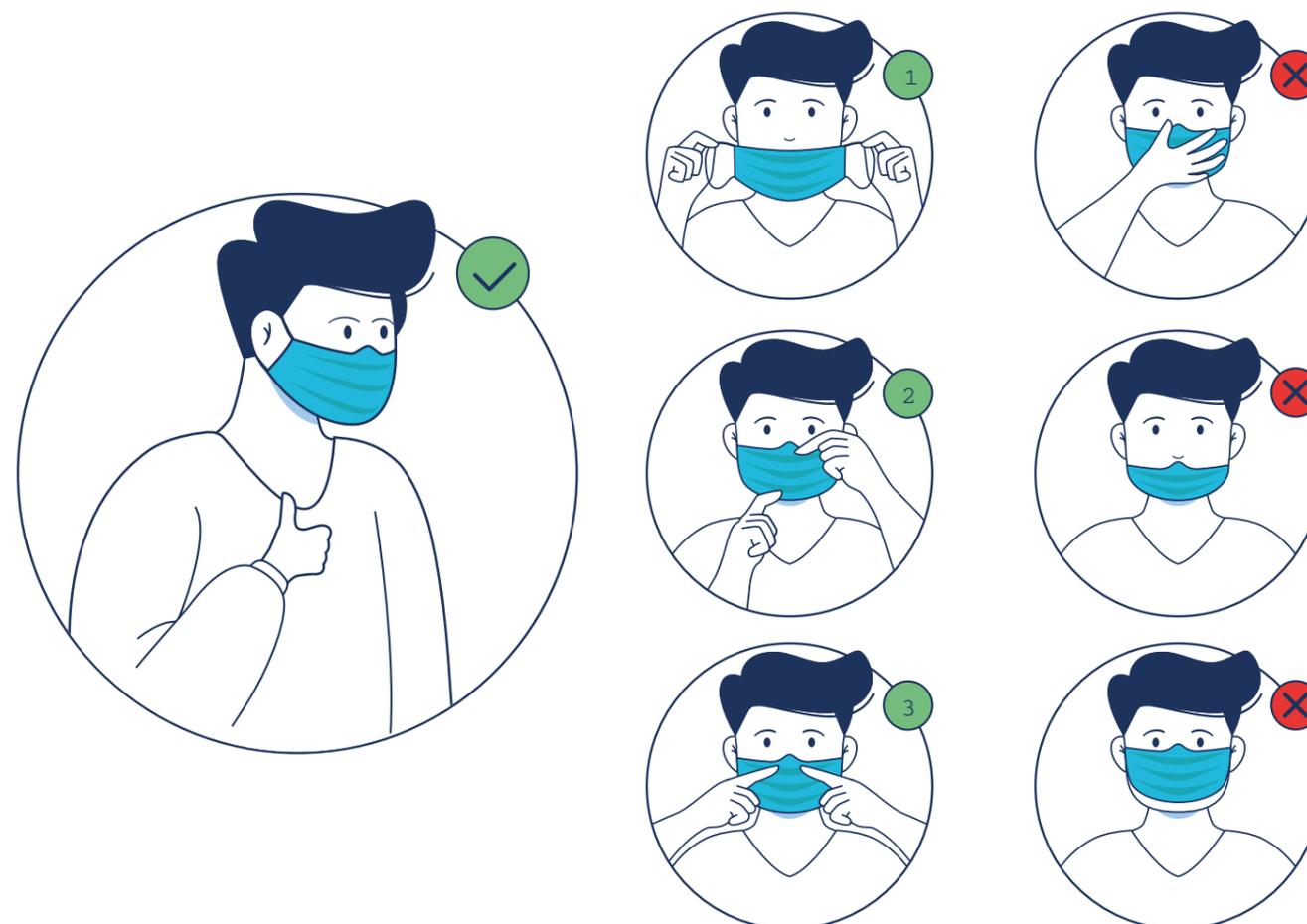
ADVOCACIA
EMPRESARIAL
ESPECIALIZADA

Araçatuba - SP
Centro Empresarial Campos Salles
Rua Campos Salles, 97 - Centro
☎ (18) 3625-8842 • (18) 3117-5983

São Paulo - SP
Edifício Paulista
Av. Paulista, 2202 - Consolação
☎ (11) 2203-1893

atendimento@scudellerdealmeida.com.br
www.scudellerdealmeida.com.br

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



DA FONSECA LISBOA ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Escritório Da Fonseca Lisboa Advogados Associados, fundado pelo advogado Bruno da Fonseca Lisboa em 2017, egresso da UFAL- Universidade Federal de Alagoas é uma Sociedade de Advogados criada com o intuito de originar um novo paradigma na prática advocatícia.

O Da Fonseca Lisboa utiliza a sua estrutura de organização estabelecida a partir da sua concepção, para garantir a constante evolução e excelência, tanto no seu atendimento ao público, quanto no seu funcionamento interno. Sendo baseado em

pilares de práticas de gestão inovadoras, com a fundamentação em seu Plano de Negócios e no desenvolvimento da sua Cultura Organizacional, a partir disso, concebendo um modo próprio de administrar a sua assessoria jurídica.

Assim, o Da Fonseca Lisboa busca atender de forma respeitosa e o mais transparente possível, mantendo sempre uma relação saudável, voltada para o foco no cliente. Com uma vocação para o aperfeiçoamento das capacidades de pessoas, o Escritório trabalha para o crescimento pessoal e



profissional de todos os colaboradores e do seu público estratégico.

De tal modo, o Escritório Da Fonseca Lisboa visa trazer celeridade e eficiência na solução de conflitos, assessorando o cliente para alcançar os resultados, seja por meio de consultoria, atuação na seara administrativa, âmbito extrajudicial, ou ação judicial.

O Escritório Da Fonseca Lisboa foi fundado com base em princípios sólidos de gestão estratégica, apresentando Missão, Visão e Valores bem delineados conforme um padrão corporativo único e pioneiro. Os diferenciais do Da Fonseca Lisboa Advogados Associados representam a atuação personalizada do Escritório, sempre em busca da máxima qualidade nos serviços de assessoria jurídica prestados, garantindo a satisfação do cliente.

Sobre os pilares do Escritório da Fonseca Lisboa Advogados Associados:

ÉTICA - Agir em conformidade com o ordenamento jurídico pátrio e normas regimentais, sendo leal aos princípios e valores pregados pelo Escritório, mantendo o profissionalismo e sigilo em todas as relações;

RESPEITO- Tratar com grande estima as pessoas e as organizações, mantendo a consideração a todos os indivíduos na sua individualidade e integrando a todos, isso representa algo de grande importância para o Escritório;

QUALIDADE- Incorporar este atributo como elemento fundamental para atingir os efeitos pretendidos pelos clientes, servindo com propriedade para garantir os resultados almejados com elevado grau de excelência;

ENTREVISTA COM BRUNO DA FONSECA LISBOA, SÓCIO FUNDADOR, DIRETOR EXECUTIVO E ADVOGADO DO ESCRITÓRIO DA FONSECA LISBOA ADVOGADOS ASSOCIADOS:



Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

O Escritório Da Fonseca Lisboa Advogados Associados tem como ramo de atividade a assessoria jurídica para empresas e pessoas. O início das atividades ocorreu em 2017, o ano de fundação do Escritório, em Maceió/AL, no bairro da Jatiúca. Desde o início, o Escritório buscou a diferenciação no mundo jurídico, para tanto, investiu principalmente em gestão empresarial, planejamento, marketing, organização interna e treinamentos.



A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

O Escritório de Advocacia atua prestando serviços de assessoria jurídica em vários campos do Direito, seja na seara preventiva, administrativa, extrajudicial ou judicial. Deste modo, também oferece serviços jurídicos personalizados em suas áreas de atuação e em outros âmbitos jurídicos, privilegiando a prevenção de demandas, utilizando-se da análise criteriosa de dados e informações para a diminuição de riscos, e auxiliando na resolução de litígios.

Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

A Equipe da empresa é formada pelo Diretor Executivo, 4 (quatro) colaboradores diretos e 1 (uma) prestadora de serviços indireta.

A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram?

Sim, o escritório conta com programas de Responsabilidade Social Empresarial. Desta maneira, por meio da Comissão de Empreendedorismo Jurídico e Gestão Legal da OAB/AL, o Escritório apoia o crescimento do Empreendedorismo e Gestão qualificada no Estado de Alagoas, organizando e incentivando eventos sobre a temática. A Organização tem parcerias com a Empresa Júnior de Direito da UFAL, a Júnior Legis; a Empresa Júnior de Direito do Centro Universitário Cesmac/AL, a Pontes Jud; e, a Empresa Júnior de Engenharia Civil e Arquitetura da UFAL, a EJEC; em que são desenvolvidos cursos, capacitações e palestras para os membros.

O Escritório incentiva e já patrocinou manifestações culturais do Estado de Alagoas como o Guerreiro Alagoano e o Bumba Meu Boi. Atualmente, com a pandemia houve restrições e dificuldades, então, o foco foi em manter e consolidar os resultados já realizados, sem expansão das atividades. Em termos de desafios, a mobilização da equipe do Escritório com outras pessoas externas, para alcançar aproveitamentos sólidos é a maior dificuldade. Já no que se refere aos resultados, as parcerias foram consolidadas, gerando eventos e ações realizados com sucesso.



Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Todos os projetos descritos linha acima são relevantes para a trajetória do Escritório, não colocamos algum deles como o mais importante. Na verdade, o mais importante que foi realizado é o legado deixado para o Empreendedorismo e Cultura do Estado de Alagoas. A Organização é de Alagoas e se identifica com as origens, participando ativamente do crescimento da gestão empresarial, gestão da qualidade e inovação na cidade de Maceió e no Estado.

Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

O ponto de vista da Empresa sobre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, é de apoio total para a implementação da agenda 2030 no Brasil, conhecendo e ajudando na divulgação dos Objetivos para o grande público. Além disso, o Escritório participa de uma forma mais ativa da disseminação dos seguintes Objetivos: Saúde e Bem-Estar; Educação de Qualidade; Igualdade de Gênero; Trabalho Decente e Crescimento Econômico; Inovação; Redução das Desigualdades; Cidades e Comunidades Sustentáveis; Consumo e Produção Responsáveis; Ação contra a Mudança Global do Clima; Paz, Justiça e Instituições Eficazes. De modo que, nos espaços de treinamentos, acompanhamentos semanais, reuniões, eventos, divulgações nas mídias sociais, relacionamento com clientes e parceiros, são demonstrados e discutidos conteúdos relevantes sobre esses temas, para que contribuam para a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no país.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores? A satisfação dos clientes internos, externos e fornecedores é avaliada constantemente, afinal, a Organização existe para que as demandas dos Stakeholders sejam ouvidas e concretizadas de acordo com a capacidade do Escritório no momento. Vale ressaltar que é feito um trabalho de relacionamento com o cliente de forma contínua, de modo que a satisfação do cliente é medida por métricas como o Net Promoter Score (NPS), além do próprio Padrão de Qualidade do Escritório que possui diretrizes específicas, para alcançar os melhores resultados para os clientes. Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

O Escritório foi criado com sólido planejamento em gestão empresarial, sendo feito um estudo para o Plano de Negócios ser feito, assim, a boa

gestão foi incorporada aos processos internos e atividades da equipe naturalmente, com treinamentos, acompanhamentos semanais e reuniões periódicas, para que a qualidade do serviço prestado permaneça constante, com isso, hoje pode-se afirmar que atingimos uma reputação corporativa reconhecida pelo trabalho realizado. Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

Além do que já foi tratado, sobre a satisfação de clientes internos, externos e fornecedores, no que se relaciona com as estratégias responsáveis que a Empresa realiza para contribuir com a satisfação dos Stakeholders, é necessário destacar que o escritório efetua alianças estratégicas e parcerias sólidas com ganhos mútuos, em que todos são ouvidos e contribuem de acordo com suas capacidades e habilidades, sendo a soma de esforços dessas várias pessoas o meio para alcançar o resultado final para o cliente. Os desafios seriam padronizar a atuação interna com a dos parceiros, de forma equilibrada, respeitando os padrões dos processos internos, as políticas internas éticas e a governança corporativa; e, após todo esse ciclo demonstrar ao cliente que esses esforços agregam valor ao serviço prestado.

A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Sim. Os procedimentos internos são padronizados de acordo com o Plano de Negócios e o Código de Conduta e Ética do Escritório. Deve-se informar que, o Sócio Fundador e Diretor Executivo Bruno da Fonseca Lisboa criou um Modelo de Gestão Empresarial, intitulado Habitus. Deste modo, a Empresa segue boa parte das diretrizes que estão nesse Modelo, acrescentando de forma muito positiva em áreas como Estratégia, Marketing e Gestão de Pessoas. Além disso, os contratos e peças jurídicas estão alinhados a Lei 12.846/2013, conhecida como Lei Anticorrupção, que abriu espaço para uma forma de Compliance mais específica, ligada ao Programa de Integridade. Em torno dos desafios, o que se pode destacar é que todo esse conhecimento interno seja seguido pelos colaboradores, porém não apenas por eles, mas também por toda a rede de parceiros e fornecedores, até que o cliente final perceba a relevância de toda essa implementação, e, o quanto agrega valor ao serviço.



DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS



DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

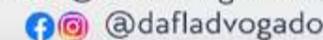
COMPROMISSO EM GARANTIR OS INTERESSES DOS CLIENTES, GERINDO DE FORMA EFICIENTE E INOVANDO NOS PROCESSOS INTERNOS, ALÉM DE CONTRIBUIR COM RESPONSABILIDADE SOCIAL, PARA ALCANÇAR A EXCELÊNCIA NOS RESULTADOS.

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário

Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edf. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626



www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br
@dafladvogados



DEPOIS DE MUITO **TRABALHO** E **DEDICAÇÃO**, A **PRODUÇÃO** DA SUA **SAFRA** PRECISA SER **ARMAZENADA** COM **CONFIANÇA**.
PENSOU QUALIDADE, **PENSOU TECSOL!**



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0. Lave as mãos com água.
1. Coloque o sabonete.
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8. Lave as mãos com água.
9. Enxugue bem com uma folha de papel.
10. Use uma toalha de papel para desligar a água.
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



OPTIQUE CSV

Só quem usa óculos sabe como é fácil sujá-los. Seja pela gordura do corpo, pelas partículas de resíduos suspensas na atmosfera ou pela sujeira presente nas superfícies em que os deixamos, o acessório é quase um ímã de poeira.

Não bastasse esse acúmulo indesejado, também precisamos estar atentos para não danificar a armação dos óculos. Quem nunca dormiu com eles embaixo do travesseiro ou os deixou cair em algum momento de correria no dia a dia?

Para evitar a necessidade de trocar a armação e as lentes com frequência, é essencial fazer uma manutenção preventiva periodicamente.

Confira abaixo algumas dicas bem práticas para aumentar a durabilidade e a resistência dos seus óculos diante das intempéries do cotidiano.

Inspeção diária

Por mais chato que possa ser verificar os óculos diariamente deve se tornar um costume. Às vezes, podemos provocar arranhões nas lentes ou torções na armação que passam despercebidas. Quanto antes identificar tais problemas, melhor.

Você não vai querer descobrir quando for tarde demais e o dano for irreversível.

Previna-se das quedas

Na correria do dia a dia, é comum pegarmos os óculos com pressa e deixá-los cair no chão, ou quando vamos trocar de camisa e esquecemos que eles estavam pendurados na gola.

Para evitar danos maiores em situações como essas, o melhor é garantir a segurança dos óculos utilizando um cordão como suporte. Este acessório, além de proteger seus óculos, também está super na moda.

Além disso, estojos para guardá-lo são uma excelente forma de mantê-lo seguro e protegido, já que eles oferecem mais uma camada de proteção e resistência.

Manutenção com especialista

Independentemente se você precisa realinhar a armação, verificar a proteção ultravioleta ou apenas fazer uma limpeza rápida, mas efetiva, o ideal é levar os seus óculos em uma ótica de con-

fiança. Por isso, a equipe da Optique CSV, possui uma equipe especializada que pode realizar serviços como a higienização, troca de plaquetas e pequenos ajustes na armação, tudo com o mais alto profissionalismo. Esse é o melhor caminho para garantir um acessório confortável e ajustado às necessidades visuais e ortopédicas do seu corpo, preservando os seus olhos e a sua qualidade de vida.

Entrevista com GISELLA PATRICIA HIDALGO CASTAÑEDA, gerente geral da Optique CSV:

Qual é o papel da empresa? e como foi o início de suas atividades?

A função da empresa é cuidar da saúde visual do público Optique CSV através de uma medição de visão integral, ou seja, manual e informatizada e do preparo de suas lentes na melhor qualidade e com lentes com a mais completa proteção, cuidando sua saúde ocular. A Optique CSV tem uma história de mais de 13 anos no mercado óptico em Arequipa, sua fundadora Gisella Hidalgo que é médica tecnóloga em optometria a fundou

em 2007 amparada por resoluções diretas do Ministério da Saúde para também exercer a contactologia e oferta de técnica óptica uma garantia total na saúde visual dos nossos clientes, conseguindo mantê-los satisfeitos e satisfeitos com os nossos serviços integrais de medição da visão, isto é, manuais e informatizados, com posto de optometria na mesma ótica, serviço de contactologia, garantia de satisfação nos multifocais, serviço de controle de qualidade com lensometria digital e garantia para falhas de fabricação. Em relação aos nossos produtos, oferecemos lentes customizadas free-Evolution, I-Venture, Office, Signature, Eye print, Sport, Drive, Forma livre invisível bifocal, Tecnologia Rodenstock, Policarbonato Transitions VII cinza-marrom-grafite Verde, Transitions xtractive, Shamir Autograph III, Multifocal Xilerys, Eco, Benefit, Shamir Duo, Shamir Autograph intouch, monofocais que protegem da luz azul-violeta dispositivos de exibição como defesa azul, bloco azul, luz azul, proteção azul, óculos de sol, polarizados e espelhados com medida, óculos esportivos com medida, óculos personalizados para crianças, óculos de segurança com medida, lentes de contato cosméticas, lentes de contatos esféricos e tóricos macios e molduras importadas com alto padrão de qualidade e muito boa resistência. Shamir Autograph intouch, monofocais que protegem da luz azul-violeta de dispositivos de tela, como Blue Defense, Blue block, blue light, blue protect, óculos de sol, polarizados e espelhados com medição, lentes esportivas com medição, lentes personalizadas para crianças, óculos de segurança com medida, lentes de contato cosméticas, lentes de contato gelatinosas esféricas e tóricas e armações importadas com alto padrão de qualidade e muito boa resistência. Shamir Autograph intouch, monofocais que protegem da luz azul-violeta de dispositivos de tela, como Blue Defense, Blue block, blue light, blue protect, óculos de sol, polarizados e espelhados com medição, lentes esportivas com medição, lentes personalizadas para crianças, óculos de segurança com medida, lentes de contato cosméticas, lentes de contato gelati-



Optique CSV
Nuestra Misión es tu visión



nasas esféricas e tóricas e armações importadas com alto padrão de qualidade e muito boa resistência. Lentes de contato esféricas e soft tóricas e armações importadas com alto padrão de qua-

lidade e muito boa resistência. Lentes de contato esféricas e soft tóricas e armações importadas com alto padrão de qualidade e muito boa resistência.

Optique CSV conseguiu ao longo do ano de 2019 consolidar-se como uma empresa líder no setor óptico em Arequipa devido ao seu sucesso de gestão, gestão e liderança empresarial, recebendo um dos mais importantes reconhecimentos empresariais do país “Prêmio Empresa Peruana 2019 e 2020”, Prêmio Internacional de Negócios 2020 validado pela fidelização dos seus clientes a quem muito quero agradecer pela confiança e por este valioso motivo o Optique CSV pretende fazer os seus clientes satisfeitos, respondendo continuamente às necessidades e expectativas dos nossos clientes que procuram uma solução para as suas anomalias visuais, procurando desta forma, um crescimento exponencial dos serviços visuais abrangentes da empresa Optique CSV.

Você tem Programas de Responsabilidade Social Corporativa? Qual? Em que fase eles estão? Quais foram os principais desafios e resultados? O programa de responsabilidade social que estou cumprindo no momento é a medição da visão livre sem compromisso de compra para ajudar a população de Arequipa a eliminar anomalias visuais, a todo o público em geral, especialmente crianças e jovens muito expostos a Danos nocivos da luz azul-violeta devido à superexposição aos dispositivos de exibição, pois causa degeneração macular precoce e a missão do Optique CSV é cuidar da saúde visual e ocular de seus estimados clientes.

Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa realizou?

É o que estamos fazendo no momento, pois é o que mais impede o desenvolvimento da degeneração macular precoce, já que a mácula é a responsável pela visão.

Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos?

Optique CSV cuida da satisfação de seus clientes internos com muito cuidado no ambiente de trabalho, um tratamento com muito respeito e participação ativa, salários pontuais, escuta ativa de suas necessidades, etc., satisfaz seus clientes externos através de grande precisão em sua visão mede não só buscando uma visão excelente, mas também pelo conforto do paciente, ouvindo ativamente nossos queridos clientes buscando sempre satisfazer suas necessidades estéticas e buscando recomendar o tratamento mais adequado conforme requerido por sua ocupação ou profissão, estamos muito perfeccionistas na preparação das suas lentes procurando a estética e a segurança e damos-lhes garantia de satisfação, por isso temos clientes regulares ao longo destes anos e procuramos satisfazer os nossos fornecedores com o cumprimento dos nossos pagamentos, zelando pelo nosso relacionamento estratégico com os fornecedores que nos oferecem uma garantia, um tratamento respeitoso em geral.

Qual a importância da boa gestão para a reputação corporativa da sua empresa?

Acho que a boa gestão da reputação corporativa da empresa é o mais importante, por isso recebemos três prêmios em âmbito nacional, latino-americano e internacional, sem uma gestão baseada na responsabilidade social, honestidade, comprometimento, pontualidade, respeito, ética. sempre buscando fazer nossos clientes felizes, não teríamos colhido esses frutos.

Qual a importância da ética e da responsabilidade social corporativa para a organização?

Responsabilidade social e Ética são pilares fundamentais para a minha organização empresarial, pois graças a ela fazemos um trabalho decente, contribuindo para a nossa sociedade tudo o que está em nossas mãos, com nossas medidas gratuitas sem compromisso de compra, evitando anomalias visuais, saindo Um mundo visualmente mais saudável e com nossa ética Optique CSV tem como filosofia agir corretamente, nunca enganando nossos clientes e sempre buscando o seu bem maior, sempre achei que a ótica é um ser vivo que se agir corretamente sempre faria muito bem.

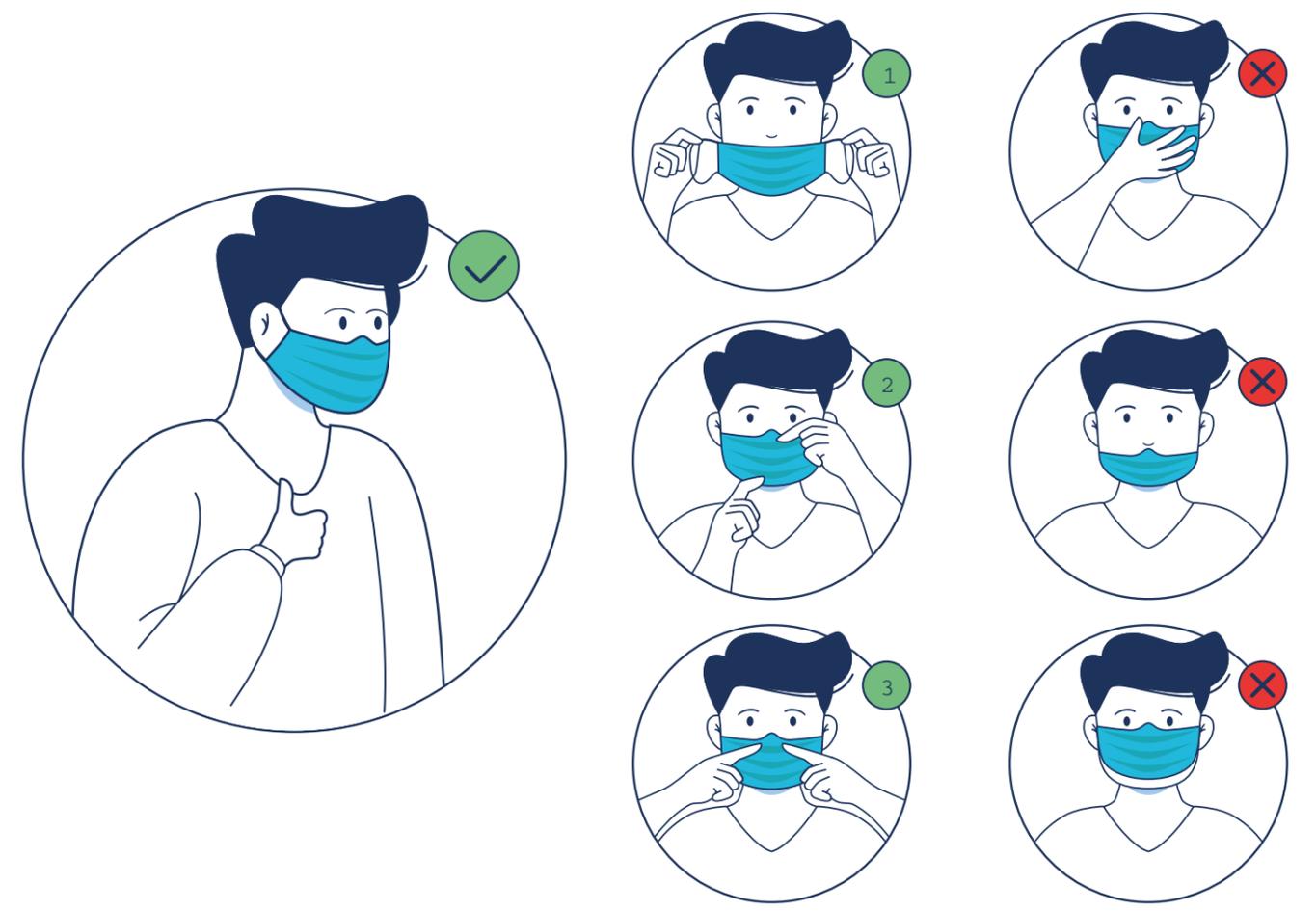




AMPLIA GAMA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ALTA CALIDAD



COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG
.....

RGF ADVOCACIA

Roberto Gomes Ferreira iniciou sua carreira jurídica na cidade de Brasília, no ano de 1994, tendo representado diversas categorias de servidores públicos federais e do Distrito Federal*, com destaque para os professores e servidores da saúde. A partir de 2002 passou a atuar, também, no Estado de Goiás e, atualmente, conta com ações em 62 municípios goianos.

Além disso, atuou em 19 Estados da Federação, em demandas em prol dos empregados da CONAB.

No final de 2018, resolveu dar um passo a mais na sua carreira jurídica montando na Capital Goiana novo, amplo e moderno escritório de advocacia, que disponibilizará atendimento presencial e à distância.

Enfim, passados 24 anos de experiência profissional e com uma equipe competente e tendo atuado em mais de 20.000 ações no Distrito Federal, ele chega com uma proposta inovadora na defesa de direitos e já inicia essa nova fase com 6.000 ações em trâmite no Estado de Goiás.

*Entidades e categorias que foram representadas em seu antigo escritório de Brasília: Jornalistas, Professores, profissionais de saúde, servidores do Banco Central, dos Correios, Técnicos Penitenciários, FUNASA, Administração Direta e Indireta, federal e distrital e CONAB.

Atua em causas de Direito Administrativo, Constitucional, Trabalhista e Cível com ênfase na defesa de servidor público (municipal, estadual e

federal) e nas demandas oriundas das relações de consumo (Direito do Consumidor), em todas as Instâncias Judiciais, tanto no Estado de Goiás como no Distrito Federal.

Entrevista com Roberto Gomes Ferreira, CEO do RGF Advocacia:

01. Qual a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A RGF ADVOCACIA é pessoa jurídica que se dedica à defesa dos empregados do setor privado e dos direitos e garantias dos servidores e empregados públicos federais, estaduais e municipais, atuando em 19 unidades da federação.

O Dr. Roberto Gomes Ferreira atuava na cidade de Brasília há 24 anos e expandiu suas atividades para o Estado de Goiás há 20 anos.

Com os resultados obtidos ao longo dos anos, foi idealizada nova expansão na prestação dos serviços advocatícios, com a criação de nova sede, na cidade de Goiânia, em 2018.

02. A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

O escritório de advocacia presta serviços jurídicos aos empregados do setor privado e aos servidores públicos federais, estaduais e municipais.

03. Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Temos uma equipe de empregados e colaboradores composta de 20 pessoas dentre advogados, apoio administrativo, profissional de TI, profissional de mídias sociais além de profissionais responsáveis pelo sistema de gerenciamento de processos judiciais (Legal One).

04. A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

O RGF Advocacia ainda não formalizou nenhum programa de responsabilidade social empresarial, mas nutre grande preocupação com a saúde e bem estar de seus colaboradores, clientes e parceiros.

Demonstração de tal preocupação, em um momento em que vivemos uma pandemia de COVID-19, a RGF Advocacia direcionou totalmente seus esforços ao objetivo de garantir a saúde de seus funcionários e clientes, bem como seus familiares, enfrentando o grande desafio que se tornou manter as atividades e ser acessível aos clientes, sem que haja risco de exposição dos envolvidos. Desta forma, TODOS os colaboradores foram colocados em regime de trabalho remoto e dispensados de compromissos externos, migrando todos os atendimentos, que antes dependiam de deslocamentos e contato físico, para os ambientes virtuais.

Mesmo após a autorização para retorno normal das atividades, a RGF Advocacia manteve e mantém uma política de incentivo à permanência de seus colaboradores em suas residências e o retorno as atividades presenciais têm se dado de forma gradual, evitando aglomeração e exposições desnecessárias.

Há alguns anos a empresa investe em tecnologia e modernização, com atendimentos remotos e a mínima utilização de folhas de

papel, disponibilizando o preenchimento de documentos por meios eletrônicos. No entanto, sempre enfrentou desafios na adoção do atendimento virtual por conta da cultura enraizada de que as pessoas devem conversar pessoalmente com seu advogado.

Ainda que a empresa não tenha formalizado a adesão a um programa de responsabilidade social corporativa, cabe ressaltar o teor social do tipo de trabalho realizado por seu fundador, desde o início das atividades. O RGF Advocacia atua nos mais remotos Municípios do Estado de Goiás, sempre visando o bem estar social, e muitas vezes psicológico, de trabalhadores que desconhecem por completo seus direitos e muitas vezes são severamente prejudicados por não ter a devida assessoria.

Utilizar os meios digitais permite que mais trabalhadores possam se valer dessa assessoria em defender seus direitos, ampliando o acesso daqueles que de outra forma não conseguiriam fazer garantir a legislação que os protege. Por fim, o RGF Advocacia também pretende formalizar protocolos voltados para a responsabilidade social nas relações de trabalho, incentivando a promoção de equidade e justiça no ambiente de trabalho, com ofertas de empregos e parcerias com empresas que promovam contratações sem qualquer distinção de etnia, cor, gênero, idade, orientação sexual ou classe social.

05. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

Diversas iniciativas são tomadas no sentido de melhorar as condições de trabalho de servidores, como a oferta de Equipamentos de Proteção Individual – EPI- a garis, que eram obrigados a fazer a limpeza de vias públicas sem luvas, máscaras ou qualquer tipo de proteção.

Outra iniciativa envolveu os Agentes Comunitários de Saúde e de Combate às Endemias de um município do interior de Goiás, que não recebiam EPI, necessários para o desenvolvimento de suas atividades cotidianas, ainda mais diante da crise sanitária que vivemos, aumentando consideravelmente o risco de exposição desses trabalhadores a agentes detriminosos e infecciosos.

Após o manejo de dezenas de ações judiciais buscando os tais EPI, foi designada audiência e entabulado acordo assegurando tais equipamentos nos mais diversos afazeres de tais profissionais.

06. Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

O RGF Advocacia pretende formalizar protocolos voltados para a responsabilidade social nas relações de trabalho, incentivando a promoção de equidade e justiça no ambiente de trabalho, com ofertas de empregos e parcerias com empresas que promovam contratações sem qualquer distinção de etnia, cor, gênero, idade, orientação sexual ou classe social.

07. Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

Desenvolvimento sustentável deixou de ser opção para ser tornar obrigação de todos os que pensam no futuro de seus filhos e netos, independentemente do porte da empresa. Da microempresa ao grande conglomerado, objetivos de desenvolvimento sustentável deve permear a agenda de todos os empresários comprometidos com um futuro melhor para todos.

RGF Advocacia considera que a sua cota de colaboração para o desenvolvimento sustentável se dá mediante a adoção de soluções tecnológicas cada vez mais eficazes e com menos comprometimento

de recursos que afetam a preservação do meio ambiente.

Simples iniciativas como o uso racional de papel são estimuladas no ambiente interno e externo do RGF Advocacia.

08. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

O RGF Advocacia buscou se estabelecer adotando altos padrões de qualidade em todas as esferas de negócio. Desde instalações confortáveis para seus colaboradores – ambiente bem iluminado, climatizado, equipamentos modernos e área para cafés e refeições –, até a criação de uma cultura corporativa que valoriza o trabalho em equipe, reconhece o trabalho bem feito, incentiva o mérito e reforça o senso de propósito da empresa: ser a melhor assessoria jurídica possível, porque apenas assim seus clientes externos terão garantidos seus direitos como trabalhadores.

Atuando em larga escala, o RGF Advocacia tem como pilar o atendimento individual e personalizado, entendendo que a demanda de cada cliente é única, mesmo em situações semelhantes, pois para aquele cliente a situação vivida por ele requer acolhimento e atenção.

Preocupado com a satisfação de seus clientes, o RGF Advocacia possui serviço terceirizado para aferir o contentamento do cliente com o serviço prestado e, ao mesmo tempo, sugerir novos procedimentos que possam aumentar a satisfação.

09. Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

Acreditamos que a boa gestão é parte essencial de uma empresa de alto nível. Valorizar uma cultura de excelência, com transparência e idoneidade,

respeitando as relações de trabalho e ao mesmo tempo entendendo e promovendo as interações do dia a dia, em um ambiente de parceria e objetivos comuns, terminam por refletir numa cultura corporativa forte que se traduz em mais comprometimento por parte dos colaboradores, mais confiança nas relações com fornecedores e parceiros, menos desperdícios de recursos e, por fim, mais qualidade percebida pelo cliente final.

10. Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders?

O RGF Advocacia busca sempre atuar respeitando seus valores e cultura corporativa própria, descrita anteriormente. Desta maneira, busca identificar nas partes relacionadas, sejam elas colaboradores, fornecedores ou parceiros, os mesmos valores da empresa. Acredita-se que quando um player que respeita as relações de trabalho, adota uma postura de transparência e equidade, além de se preocupar com a sustentabilidade de suas ações, se junta a outro player que pensa desta forma, os resultados destas ações são potencializados. Seja tratando-se de uma relação entre empresa-empregado quanto empresa-fornecedor ou empresa-cliente.

Como objetivo fim, o RGF Advocacia faz a defesa dos empregados, tanto do setor privado como do público e considera que tomar medidas judiciais visando a melhoria de oferta de condições de trabalho que preservem a saúde e o bem estar de seus clientes, se traduz em resultado desejável para qualquer um que se disponha a buscar seus direitos em juízo e, ao mesmo tempo, para uma sociedade mais justa e próspera.

11. A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Por se tratar de uma empresa jovem em sua estrutura atual, ainda não foi implementado um programa formal de compliance com todas suas diretrizes. No entanto, o respeito às normas e valores da companhia se dá de maneira ativa pelas diversas áreas de negócio. Busca-se negociar com fornecedores e parceiros que compartilhem dos mesmos valores, bem como as contratações de colaboradores e as relações com clientes seguem os mesmos critérios, sempre prezando por respeito, transparência, idoneidade, equidade e sustentabilidade.



Adquiere tu **NUEVO HOGAR**
en las zonas con mayor crecimiento
del centro de México



AGUASCALIENTES
QUERÉTARO 



Qro. ☎ [442] 242 50 20

Ags. ☎ [449] 9 12 69 90  449 106 39 50

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido
  

 **GRUPO
SAN CRISTOBAL**
La casa en evolución.



VIDAS NEGRAS IMPORTAM

VIDAS NEGRAS IMPORTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

FRISBEL

A Frisbel é uma empresa que desde 2006 vem trazendo ao mercado produtos de qualidade para atender seus clientes. A empresa está instalada estrategicamente em uma área de 2.000 m² e deseja satisfazer a demanda crescente por seus produtos através da compra de equipamentos mais modernos e sustentáveis os quais possibilitam encomendas num âmbito mais amplo, maior capacidade de adequar-se às necessidades dos seus clientes, custos mais baixos e redução do tempo de processo, com a qualidade necessária.

A Frisbel é uma empresa especializada em fabricação de bebedouros industriais e se dedica há vários anos ao desenvolvimento e tecnologia para melhor atender a clientela. Sua missão é unir a praticidade, qualidade e funcionalidade para atender as necessidades cotidianas. Em constante desenvolvimento para cada vez mais proporcionar resultados e melhorias com intuito de tornar a vida de todos mais saudável.

Todos os modelos de bebedouros atendem aos requisitos mínimos de segurança, desempenho e eficiência energética de acordo com o regulamento técnico da qualidade para equipamentos para consumo de água.

A empresa utiliza energia solar preservando o meio ambiente e os recursos naturais do planeta Terra, isso para manter a qualidade, segurança e eficiência que estão presentes em todos os seus produtos.

Como visão de sustentabilidade, a Frisbel sabe

que o aumento acelerado da população tem um grande impacto no meio ambiente e nos benefícios que o planeta nos oferece, dessa forma, optou por ter uma iniciativa na própria empresa substituindo o sistema elétrico por energia solar, preservando o meio ambiente e os recursos naturais do planeta Terra.



ENTREVISTA COM JOYCE HELEN MIRANDA, CEO DA FRISBEL

1. Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A Frisbel tem como função e objetivo fornecer equipamentos refrigerados de água com qualidade. A empresa surgiu em 2006 por meio de uma fábrica de expositores a seco falida, e foi visto um ramo defasado na época, que era o de bebedouros. Com isso, foi dado início a um novo projeto e



desenvolvimento próprio desses equipamentos e, com o passar de alguns anos, a empresa focou apenas nos bebedouros Industriais, aperfeiçoando alguns pontos como estética, funcionalidade, montagem e qualidade com o tempo.

2. A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

Hoje, a empresa realiza toda a fabricação e montagem do equipamento, e comercializa para revendas em todo o Brasil, esses atendem diversos tipos de mercados, como licitações, pregões, igrejas, escolas, hospitais, academias, empresas, consultórios, quadras, es-

tádios shopping, obras entre diversos outros ramos.

3. Quantos empregos diretos e indiretos são gerados pela empresa?

Atualmente, a Frisbel gera uma média de 35 empregos diretos e cerca de 5 mil indiretos, através de fornecedores revendas e prestadores de serviços.

4. A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

A empresa conta com programas de RSE, como melhoria no posto de trabalho dos colaboradores com máquinas e equipamentos mais avançados, facilitando, assim, o processo produtivo e tendo como foco o bem-estar e o conforto da equipe.

Outro ponto a se destacar é que a Frisbel preza e se preocupa com o meio ambiente, está sempre buscando meios que não agridam o planeta como utilização de embalagens recicláveis, e todos os insumos como papelão e plásticos são destinados a empresas de reciclagens da região. E não menos importante: promove a interação com a comunidade onde a empresa está localizada, ofertando oportunidades de empregos.

5. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

A instalação de placas fotovoltaicas em 40% do galpão, dando assim uma produção de energia que equivale hoje a 60 % de seu consumo, porém, a Frisbel tem como objetivo o aumento da produção de energia limpa e renovável.

6. Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

A empresa preza muito quando o assunto é sustentabilidade, sempre focada em melhorias que não agridam o meio ambiente, e que tragam benefícios para a sociedade. Um ponto que a Frisbel preza muito é a qualidade da água que os seus clientes consumem,

por isso, busca sempre fornecedores certificados e de confiança para fornecer insumos aos seus equipamentos. A preocupação não é apenas fora da empresa, mas também dentro, com a saúde e bem-estar de seus colaboradores e comunidades ao seu redor.

7. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?

A Frisbel sempre trabalha com seriedade e transparência em busca de parcerias sólidas. Com isso, a empresa consegue garantir um produto de qualidade e eficiência, trazendo, assim, satisfação a todos.

8. Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

Uma boa gestão é muito importante para uma empresa, não é só ter um produto de qualidade, mas é necessário ter uma equipe comprometida e bem qualificada. Hoje, as pessoas buscam conforto, respeito e honestidade na hora de adquirir qualquer produto, e a Frisbel preza muito isso, treinando a equipe de forma correta para melhor atender seus clientes.

9. Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus stakeholders? Se for possível, descreva os principais desafios, dando características.

Nossa empresa busca sempre meios que facilitem todo o processo e melhore a qualidade do produto e do meio de fabricação. Busca-se também contato direto com os stakeholders para novas soluções ou ideias.



DESEMPENHO

EFICIÊNCIA

QUALIDADE

ECONOMIA

Gabinete em aço inox 430

Sistema de refrigeração embutido

Aparador de água frontal em aço inox com dreno

Evaporador em aço inox 304

Reservatório PP (Polipropileno)

Isolamento em EPS

Voltagem 127v ou 220v (não é bivolt)

Gás R-134a ecológico (não prejudicial à camada de ozônio)

Controle de temperatura com termostato

Garantia de 12 meses (3 meses de garantia legal e 9 meses de fábrica)

Selo de eficiência energética

Equipamentos certificados

frisbel
BEBEDOUROS

CONTATOS:

Comercial

(31) 3593-0904 ou 3053-8313

Assistência Técnica

(31) 3053-8313 ou 99213-7888

contato@frisbel.com.br

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

tec@frisbel.com.br

frisbel.com.br

Acesse nosso site:



WÉRIKA LOPES — WATERLOO MOURA
Advogados Associados

OAB/GO 1916

WW.ADV.BR



Advocacia no Brasil

Escritório premiado

LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS - SILVER SEAL 2020 -

Constitucional e Administrativo

Direitos e garantias fundamentais individuais e coletivos Defesas em Inquéritos nos órgãos públicos Processo Legislativo

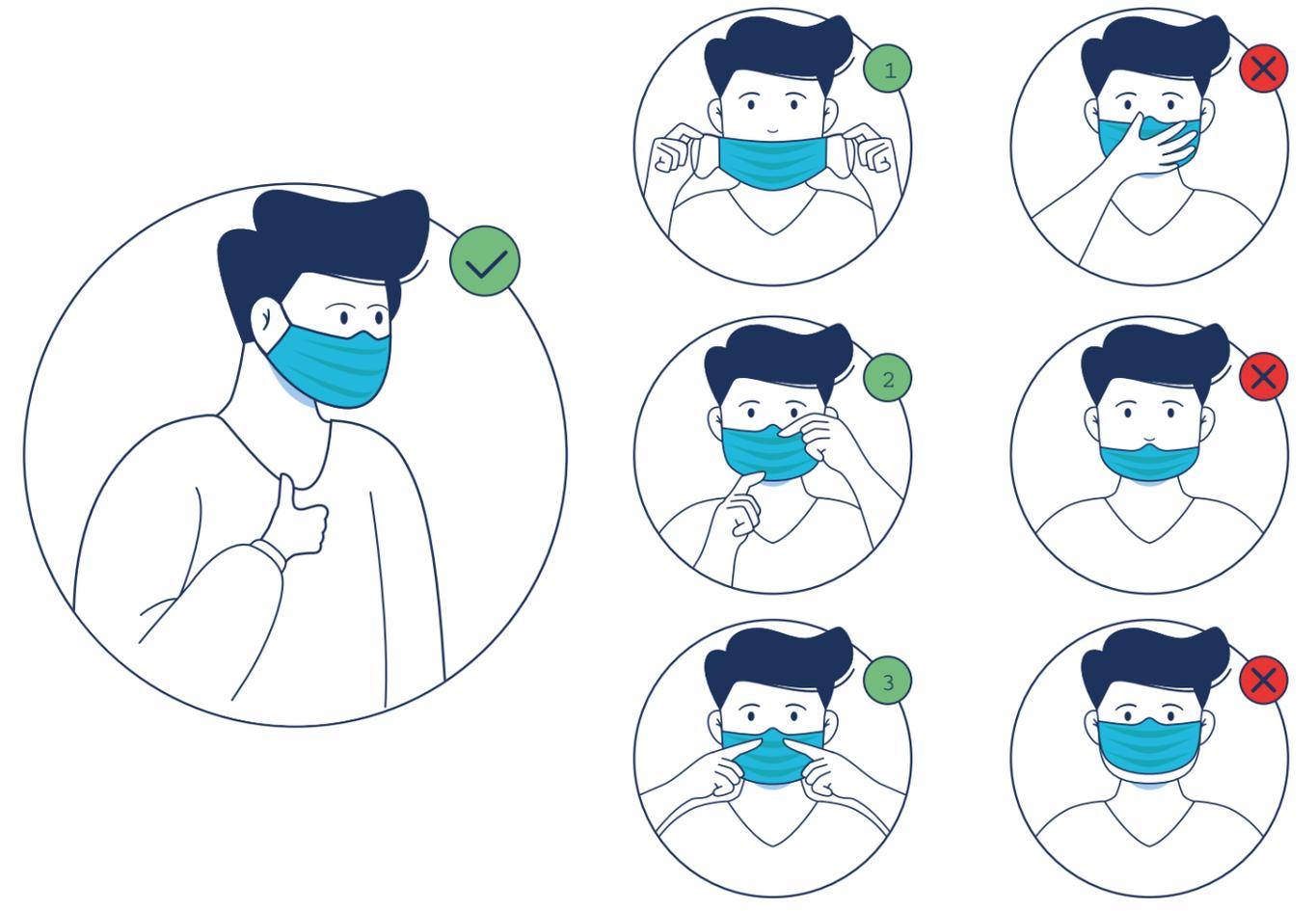
Empresarial e Negócios

Contratos Seguros Consumidor Trabalhista Agrário Ambiental Minerário Bancário Telecomunicações Marcas e Patentes

Patrimônio e Pessoa Física

Família Sucessões Indenizações Imobiliário Convênios e seguros de Saúde Planejamento Patrimonial

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG

DIMENSIONE SOLUÇÕES EM CIDADANIA LTDA

A Dimensioe Soluções em Cidadania nasceu em 2016, no entanto, seus fundadores Cátia Lemes e Fabio Fasoli já trabalhavam com situações como a descendência materna, a fila de espera no Consulado (“diffida ad adempiere”) e a falta de documentos como certidão de nascimento e casamento em 2011.

Em 18 de fevereiro de 2015, protocolaram o primeiro processo inteiramente via paterna (contra as filias) no Fórum de Roma. A partir daí, abrimos uma via para garantir aos descendentes uma forma segura de se reconhecer — e essa continua sendo a nossa missão.

Fabio começou a trabalhar com cidadania italiana em 2002, como tradutor ad hoc do Consulado da Itália de Belo Horizonte (MG). Mais tarde, em 2011, selou uma parceria com um escritório de advocacia na Itália para dar soluções aos descendentes quanto ao reconhecimento de cidadania linha materna ante 1948. A partir daí, Cátia passou a colaborar com a montagem e análise da documentação para esse processo.

Naquela época, era perceptível que descendentes que não se enquadravam na linha materna ante 1948 não conseguiam realizar o sonho de ter sua cidadania italiana iure sanguinis reconhecida em tempos rápidos (a lei italiana prevê que o

reconhecimento se dê em até dois anos, e as filas dos consulados ultrapassam dez anos de espera) e em seu local de residência. Então, para preencher essa lacuna no mercado, a Dimensioe Cidadania nasceu e foi pioneira na cidadania italiana via judicial.

Assim, no dia 18 de fevereiro de 2015, foi protocolado o primeiro processo via judicial por descendência paterna (contra as filias) no Fórum de Roma. A sentença foi positiva e rápida: saiu em



seis meses e, desde então, os descendentes de italiano não precisam mais aguardar 10 anos nas filas consulares ou irem à Itália.

Desse modo, somos especialistas na cidadania via judicial e apresenta um excelente aproveitamento quanto aos processos deferidos. Esse histórico, unido à transparência da comunicação com nossos clientes, reforça a missão da empresa de garantir aos descendentes uma forma segura de se reconhecerem.

Como passos futuros, a Dimensioe Cidadania vislumbra a possibilidade de expansão em países como Argentina e Venezuela, que, como o Brasil, têm um número considerável de descendentes que podem encontrar dificuldades para se reconhecerem em tempos rápidos. Por fim, a empresa quer, cada vez mais, promover a integração entre a Itália e descendentes italianos ao redor do mundo, fazendo valer o direito de cada um deles.

ENTREVISTA COM RAQUEL FASOLI, GERENTE DA DIMENSIONE SOLUÇÕES EM CIDADANIA LTDA.

1. Qual é a função da empresa? E como foi o início de suas atividades?

A função da empresa é ajudar os descendentes de italianos em obter os direitos de cidadania garantidos conforme a legislação italiana.

A Dimensioe Soluções em Cidadania nasceu em 2016, no entanto, seus fundadores Cátia Lemes e Fabio Fasoli já trabalhavam com situações como a descendência materna, fila de espera no Consulado (“diffida ad adempiere”)



e a falta de documentos como certidão de nascimento e casamento em 2011. Em 18 de fevereiro de 2015 protocolamos o primeiro processo inteiramente via paterna (contra as filias) no Fórum de Roma. A partir daí, abrimos uma via para garantir aos descendentes uma forma segura de se reconhecer — e essa continua sendo a nossa missão.

2. A empresa comercializa produtos e/ou serviços para que tipo de mercado?

A empresa comercializa serviços para o mercado de descendentes que buscam a cidadania italiana.

3. A empresa conta com Programas de Responsabilidade Social Empresarial? Quais? Em que fase se encontram? Quais foram os principais desafios e resultados?

A empresa aborda a responsabilidade social empresarial utilizando a estratégia de educar o público-alvo quanto aos seus deveres e direitos como cidadãos italianos. Um dos principais desafios encontrados na construção desse programa de responsabilidade foi fazer o descendente de italiano entender que o reconhecimento

da cidadania italiana dele vai muito além do passaporte, ele precisa entender que junto com uma cidadania vem os deveres e direitos de um cidadão com o país. Além disso outro desafio foi fazer nosso público-alvo acreditar que eles têm o direito de se reconhecerem cidadãos italianos e que isso é possível por outras vias, como a judicial. Os resultados foram positivos, nossos clientes ao final do processo quando recebem a confirmação da cidadania compreendem que eles têm deveres e direitos com a Itália, e, portanto, buscam sempre mais informações a respeito disso. Outro ponto positivo é que cada vez mais nosso público-alvo compreende que tem empresas no mercado dispostas a ajudar os descendentes a realizarem o sonho de conseguir a cidadania italiana.

4. Qual é o projeto de RSE mais importante que sua empresa já realizou?

A empresa, no momento, não conta com um

projeto específico de SER, entretanto essa diretriz norteia todas as ações da empresa.

5. Caso não tenham aderido programas de RSE, há expectativas de implementá-los? Quais seriam?

Sim, há expectativas de implementar programas formal de RSE. Como oportunidades para doações financeiras e o voluntariado empresarial.

6. Qual o ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? O ponto de vista da empresa sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é que é importante ter consciência sobre o futuro do mundo, e como as nossas escolhas influenciam e fazem diferença.

7. Como sua empresa contribui para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores?



A empresa contribui para a satisfação de seus clientes sempre os mantendo informados sobre os serviços contratados e entregando um resultado positivo. Para os fornecedores a empresa mantém sempre todos os acordos e fidelidade a eles.

10. Quão importante é a boa gestão para a reputação corporativa de sua empresa?

Muito, pois uma boa gestão corporativa garante bons resultados. A boa gestão engloba uma análise criteriosa sobre processos internos e expectativas do mercado consumidor. Na empresa acreditamos no constante monitoramento durante toda a jornada de compra do cliente. A atenção aos detalhes e a eficiência no desempenho de nossas expertises, garante uma entrega superior em termos de valor para o nosso mercado.

11. Que estratégias responsáveis sua empresa realiza para alcançar a satisfação de seus

stakeholders? Se for possível, descreva os principais desafios, dando características.

A estratégia utilizada pela Dimensione para manter a satisfação dos nossos stakeholders é sempre manter a transparência e honestidade. O principal desafio é fornecer em nossas mídias sociais todas as informações necessárias para que os nossos stakeholders entendam o conceito da empresa e todos os diferenciais que oferecemos.

11. A empresa implementou um Programa de Compliance? Quais são as principais diretrizes? E os principais desafios?

Não, a empresa ainda não implementou um Programa de Compliance. Mas a implantação deste programa está na pauta para discussões futuras.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 235

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG