



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ODS 11: CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



OPTAR PELA QUALIDADE NÃO É QUESTÃO
DE GÊNERO

LIC. NANCY VARGAS

QUE CIDADE QUEREMOS?

LIC. LILIANA APÉVALO

NOVO AMANHECER COM UMA ELEVADA
CONSCIÊNCIA

LIC. MARIBEL VELARDE



+12 PERFIS
EMPRESARIAIS

ENTREVISTA ESPECIAL:

LIC. MORGANA POTRICH
FAMP - FACULDADE MORGANA POTRICH



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES



**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +54 9 341 340-8811
WHATSAPP: +54 9 341 342-1824
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

ODS 11: CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

12

OPTAR PELA QUALIDADE NÃO É QUESTÃO DE GÊNERO
LIC. NANCY VARGAS

16

QUE CIDADE QUEREMOS?
LIC. LILIANA ARÉVALO

22

NOVO AMANHECER COM UMA ELEVADA CONSCIÊNCIA
LIC. MARIBEL BELAVAL

26

NOTA CENTRAL

ODS 11: CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

30

ENTREVISTA ESPECIAL:
FAMP - FACULDADE MORGANA POTRICH

38
REPORTAGENS:

40
EC ADVOGADOS

46
IPÊ FLORIDO AGROPECUÁRIA

52
ALHAMBRA PROJETOS

58
NÁSSARA MESQUITA ESTÉTICA E SAÚDE

62
MOLDEADOS CENTROAMERICANOS S.A. DE C.V.

66
ORTUSTE & ASOCIADOS

72
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA DRA. GISELE GÓSS MARTINECHEN

76
3RICIAS CONSULTORIA & ASSESSORIA PARA ADMI-

82
LABMÉDICO

88
MATARAZZO & CIA. INVESTIMENTOS

92
NIKKEN COLOMBIA

98
EVC EDUCACIONAL

ÍNDICE

ÍNDICE

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à edição 237 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de março, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis**. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso [Relatório Quality Summit](#). Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!

Um fraterno abraço,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



**DR. DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC**

**FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**

**DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

Manager - LAQI Members

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

Colaboração

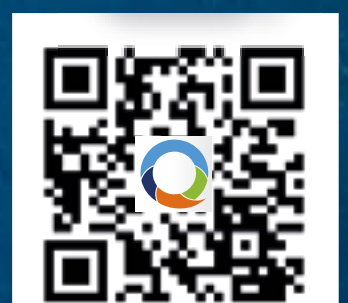
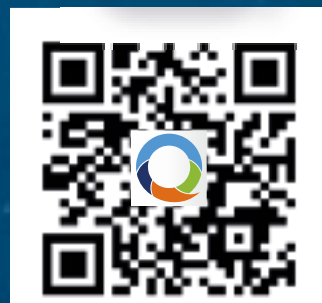
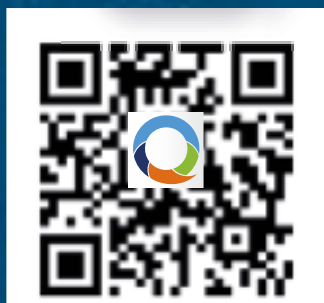
**Alice Bezerra Da Silva De Souza
Victoria Maria Gomes Da Silva**



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 237

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Incluye una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participan en igualdad de condiciones y gozan de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ODS 11

CIDADES E C SUSTEN



COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Por: Lic. Nancy Vargas

Optar pela Qualidade não é questão de gênero

A necessidade de impulsionar as organizações empresariais para maiores níveis de competitividade obriga seus líderes a adotarem melhores modelos de gestão que permitam alcançar resultados sustentáveis frente aos cada vez mais exigentes mercados nacionais e internacionais, e frente a seus diferentes grupos de interesse.

Os modelos de excelência constituem uma das principais opções para obter este objetivo, pois se comportam como sistemas gerenciais com a capacidade para configurar e alinhar os elementos da gestão com os elementos da organização para níveis de competitividade global.

Os elementos da gestão têm a ver com a estratégia, os processos, a qualidade, a cultura, a inovação, a responsabilidade social empresarial e os ODS, principalmente. Por sua parte, os da organização fazem referência ao governo corporativo, estruturas, papéis e responsabilidades, entre outros.

Obter a efetiva interação desses elementos é um dos principais desafios das novas gerentes, mulheres empoderadas que cada vez ganham mais espaço em cargos de direção.

Por exemplo, uma organização pode ter um excelente modelo de negócio, mas pode



não possuir a equipe humana com as competências para desenvolvê-lo ou o caso de uma estrutura organizacional robusta e treinada para atender as diferentes linhas de negócio, mas que não conta com uma gestão comercial consistente.

Neste sentido, os elementos da organização parecem um veículo que tem chassi, motor e amortecedores, e os elementos da gestão representam o combustível capaz de fazê-lo se locomover.

Isso requer uma equipe líder com a capacidade para ler e entender os sinais do ambiente, os mercados e, de forma específica, as necessidades de seus grupos de interesse, a partir do qual se orienta a construção de uma visão compartilhada, que se traduz em objetivos e estratégias que operam através de processos e projetos por meio de equipes humanas comprometidas com a criação de valor sustentável, ou seja, com a obtenção de resultados econômicos, em um ambiente moral onde os impactos sociais e ambientais gerados pela operação da empresa são conhecidos e reduzidos, e se contribui para o desenvolvimento das comunidades onde

a empresa opera, tudo com uma projeção e um planejamento a curto, médio e longo prazo.

Atualmente, existe um número importante de empresas que contam com modelos de excelência. Meu convite é para diminuir as brechas que surgem perante os desafios nacionais e internacionais que devem ser atendidos.




LIC. NANCY VARGAS

Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento **del centro de México**

AGUASCALIENTES
QUERÉTARO



Qro. ☎ **[442] 242 50 20**

Ags. ☎ **[449] 9 12 69 90**  **449 106 39 50**

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido



 **GRUPO
SAN CRISTOBAL**
La casa en evolución.

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Liliana Arévalo

QUE CIDADE QUEREMOS?

Com o COVID-19, o trem de vida de toda a humanidade mudou e hoje, mais do que nunca, é uma prioridade trabalhar pela sustentabilidade em todas as cidades do mundo. Por isso, é importante atuar de maneira responsável, implementando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU em cada projeto, cada desenho, cada ação.

O ODS 11 se refere às Cidades e Comunidades Sustentáveis, cujas metas incluem garantir o acesso de todas as pessoas a moradias e serviços básicos adequados, e proporcionar acesso a sistemas de transporte seguros, acessíveis e sustentáveis. O objetivo para 2030 é “conseguir que as cidades sejam mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis”.

O que é uma cidade?

Uma cidade é um espaço povoado onde habita um conjunto de pessoas, onde prepondera o comércio, a indústria e os serviços. Embora seja um lugar onde as pessoas vivem e trabalham, assim como onde existem núcleos que fomentam o crescimento e a inovação. Também é polo de pobreza e, muito frequentemente, foco de desemprego.

Atualmente, as cidades consomem 2/3 da energia mundial e produzem 70% das emissões de gases de efeito estufa (transporte, iluminação,

serviços públicos etc.), e é que quanto mais industrializados, maior o impacto. Por isso, temos que ir construindo cidades sustentáveis.

O que é uma Cidade Sustentável?

Além de tudo isso, é uma cidade que cuida do seu ambiente, que proporciona qualidade de vida a seus cidadãos, sem pôr em risco os recursos. Preocupa-se com o bem-estar da humanidade e procura uma justiça social. A cidade sustentável garante a seus habitantes educação de qualidade, centros de saúde adequados, transporte público acessível, coleta de lixo, segurança, boa qualidade do ar, ou seja, tudo o que é indispensável para a dignidade de seus habitantes.

Muitos de nós não tem uma visão de sustentabilidade, já que não é apenas conversar sobre flores e árvores, mas ser uma diversidade de temas igualmente importantes, como infraestrutura, mudança climática, fim da pobreza etc. Uma cidade sustentável precisa de uma boa administração pública, mas também de bons cidadãos.

Que tipo de cidade queremos?

Nossas cidades são entes vivos, por isso, continuarão crescendo e se expandindo. A metade da humanidade, isto é, 3.5 bilhões de pessoas, vivem atualmente em cidades, e esta cifra con-

tinuará aumentando (a previsão é de que esta cifra aumentará para 5000 milhões em 2030).

Já que para a maioria das pessoas o futuro será viver em zonas urbanas, as soluções para alguns dos principais problemas que enfrentamos — a pobreza, a mudança climática, a assistência sanitária e a educação — devem encontrar-se compreendidas, precisamente, na própria vida da cidade.

Em 2050, assim viverá 70% da população mundial

Porcentagem de pessoas que estavam acostumadas a viver no campo e migraram para a cidade.

Continente	Campo	Cidade
Europa	28%	72%
América Latina e Caribe	21%	79%
América do Norte	18%	82%
Oceania	29%	71%
Ásia	55%	45%
África	60%	40%

Se não forem tomadas as ações cabíveis, estes problemas serão intensificados e afetarão todos os cidadãos. A desigualda-

de pode provocar distúrbios, insatisfação e insegurança, a contaminação deteriora a saúde de todos e a esperança de vida, do mesmo modo, afeta produtividade dos trabalhadores e, portanto, a economia em sua totalidade, e os desastres naturais podem terminar alterando o estilo de vida geral.

Por este motivo, as Metas do ODS 11 da ONU são mais que importantes para todos nós, pois seu objetivo central é “obter que as cidades sejam mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis”, além de competitivas e felizes.

- Inclusivas, o que implica enxergar as pessoas informais e torná-las parte da cidade, dignificar o trabalho informal melhorando suas condições trabalhistas através de um espaço de trabalho decente.

- Seguras, o que implica o cuidado físico, espaços públicos seguros, assegurar o acesso de todas as pessoas, assim como a moradia e serviços básicos adequados, seguros e acessíveis e melhorar os bairros marginais.

- Resilientes, para que depois de um grande shock (como pode ser a falta de água,

falha energética, tsunamis, terremotos etc.) a cidade tenha a habilidade para sair adiante e possa rapidamente se adaptar às mudanças.

- Competitivas, que facilitem o crescimento da indústria e das empresas para criar empregos, elevar a produtividade e aumentar os ganhos.
- Felizes. Uma cidade com virtudes (justiça, prudência, moderação), com trabalho decente, liberdades pessoais, bom governo e laços sociais.

O que nós empresários podemos fazer para apoiar esse objetivo como cidadãos no contexto atual do COVID-19?

Nossas cidades estão passando por um estado de mudança dramática e, agora, mas do que nunca, devemos nos focar no que as pessoas e nossas cidades precisam.

No momento atual da pandemia, a maior mudança que tivemos que enfrentar foi o distanciamento social. Apenas com medidas profiláticas e isolamento é possível chegar a controlar o contágio da população. Entretanto, isto afetou o crescimento da economia e o desenvolvimento das organizações.

Como empresários devemos promover, por exemplo, centros intercomunais para que os

trabalhadores possam cumprir suas horas de trabalho de forma remota, horários de entrada no serviço diferenciados; que o trabalho seja realizado de casa sempre que for possível, para reduzir a locomoção desnecessária aos centros de trabalho. Quando for inevitável ir ao local de trabalho, deveriam ser incentivadas as opções alternativas de transporte, como a bicicleta e a caminhada.

Por outro lado, os atores (públicos e privados) devem coordenar esforços para aproximar os serviços essenciais, incluindo os fornecimentos, a compra e a entrega a clientes via delivery. Podemos utilizar o conceito de “cidade de 15 minutos” — uma cidade em que todos os residentes possam satisfazer suas necessidades com um curto deslocamento a pé ou em bicicleta desde seus lares — para vislumbrar como um ideal longínquo para as grandes áreas metropolitanas, um planejamento urbano cuidadoso pode transformar gradualmente este objetivo em uma realidade.

Alguns benefícios para a Saúde em uma Cidade Sustentável:

- Todas as viagens se iniciam e terminam caminhando.
- Diminui o stress quando nos movemos.
- São reduzidos, principalmente, os acidentes

cardiovasculares (30%), Alzheimer (45%), Diabetes tipo 2 (50%), câncer de cólon (20%), fratura de quadril (68%), depressão (35%), entre outras.

Quanto melhor sejam as condições que planejamos em nossa comunidade para uma convivência mais saudável e próspera, maior será o efeito sobre a qualidade de vida, a produtividade, a rentabilidade, a sustentabilidade e a felicidade de nossas cidades modernas.

Fontes:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL
<https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=159524&p=7672119>

Organización de las Naciones Unidas – ONU:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/11_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo – BID
<https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/publication/competitive-cities-a-local-solution-to-a-global-lack-of-growth-and-jobs>

Movilidad sustentable: Alfonso Velez Iglesias
<https://www.youtube.com/watch?v=2V49jUk-zrFI>

**LIC. LILIANA ARÉVALO**

SOLUÇÃO EM
**CYBER
SEGURANÇA**



Reunimos as **MELHORES** práticas para manter a **CONFIDENCIABILIDADE**, **DISPONIBILIDADE** e **INTEGRIDADE** dos dados da sua empresa.



O NOSSO PORTFÓLIO DE SEGURANÇA DIGITAL TEM SOLUÇÕES DE:

PROTEÇÃO DE E-MAIL

SOC

ANTIVÍRUS

FIREWALL

RESPOSTAS
A INCIDENTES

VPN

IPS

GESTÃO DE IDENTIDADE

ANTI DDOS

MONITORAMENTO
PROATIVO

Fale com um de nossos consultores

+55 11 98274.2033

ETHERIUMTECH.COM.BR



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



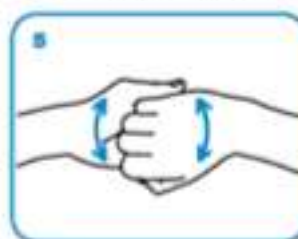
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



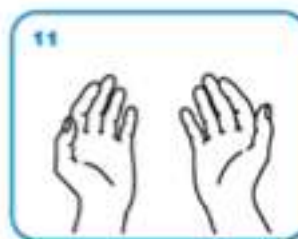
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Maribel Belaval

NOVO AMANHECER COM UMA ELEVADA CONSCIÊNCIA

Começamos o ano de 2021 mais conscientes das urgências e desafios que a prolongação da pandemia de 2020 nos apresenta. Sabemos que, para obter nossas metas pessoais, familiares, profissionais e comunitárias, é preciso fazer mudanças essenciais de estilo de vida. Estamos mais conscientes das condutas de autocuidado pessoal e cuidado comunitário de impacto social, como são o uso das máscaras e o distanciamento social.

Os grandes desafios que já superamos são:

- Baixar nosso ritmo acelerado de vida para ser pessoas centradas, equilibradas e reflexivas, capazes de fazer ajustes a tempo, para uma nova ordem de vida.
- Suprir nossas necessidades físicas, intelectuais, emocionais e espirituais para manter a saúde integral em meio de uma metafísica social desesperante.
- Assumir a responsabilidade pessoal total de nos manter motivados no presente e esperançados para o futuro, com uma vibração emocional positiva.

Este ano de 2021 é diferente. A pandemia “nos obrigou” a viver mais conscientes de nossas responsabilidades, em toda sua dimensão. Ser mais equilibrados, depois de passar o período de ajus-

tes fortes, fluindo no presente. Atualizar e praticar novos hábitos, que para muitas pessoas representaram superar um desafio.

Se praticarmos novas condutas — como a meditação diária — que supram e integrem as necessidades da mente, do corpo e da alma; se nos mantivermos conscientes de nosso nível de satisfação pessoal, de sentido e propósito de vida único, responsabilidade intransferível; se entendermos que continuamente é necessário capacitar-se com aprendizagem externa e criatividade interna; se escrevermos novos roteiros de vida, alinhados com a volátil realidade de cada dia; se soltarmos a necessidade de controlar o incontrolável, isto é, a mudança; então, juntos, como sociedade resiliente, vamos dar aulas de superação para a próxima geração.

Cito Pablo Neruda: “Fica proibido não procurar sua felicidade, não viver sua vida com uma atitude positiva, não pensar em que podemos ser melhores, não sentir que, sem você, este mundo não seria igual”.

À medida em que repetimos o velho hábito de viver desconectados de nós mesmos, nossos bons propósitos vão minguando. Voltamos para a inconsistência, para a frustração e a desesperança, em um mundo complexo, ao que não devemos impor resistência. Simples: solo precisamos re-

fletir, evitar os velhos hábitos e apreciar mais as nossas vidas, exatamente como elas são agora, em meio à pandemia.

A verdadeira mudança é viver em consciência plena presente. Manter uma consciência centrada em sua identidade de poder sem medos, sombras, vergonha, culpa, frustração e terrorismo emocional. Valente e curada para responder ao seu chamado de ser líder de transformação no momento presente. Capaz de fazer o extraordinário no ordinário viver diário, pensando fora da caixa e assumindo o desafio de ser criativo.

Manter uma consciência livre, espontânea, automotivada, conectada com a força de se amar e amar aos outros. Criativa: inspirada por um espírito de esperança para ser cocriadora de uma ordem de vida melhor. Alegre e feliz com a encomenda, conectada com tudo o que existe, canalizando a sabedoria arquetípica de todos os tempos.

É neste estado que temos um grande presente de vida à nossa disposição: a liberdade de ter atenção e manifestar a partir de nossa elevada consciência. Coloquemos, coletivamente, nossa atenção em uma oração, com a intenção de criar juntos uma nova realidade. Começemos

a reconstruir um mundo novo de “você a você”, com o que tenhamos mais perto, dia a dia.

Aceitemos o desafio de retomar a excelência de valores e princípios do significado do programa de Qualidade Total. Agradecemos as lições aprendidas no tempo de pandemia. Sejam responsáveis por dar fé de nossa evolução pessoal, com nossa recém-transformada consciência, ao serviço de nossa comunidade familiar, profissional e social.

Deus esteja conosco.



LIC. MARIBEL BELAVAL

NOTA CI
NOTA CI

ENTRAL
ENTRAL

Por: Latin American Quality Institute

ODS 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis

De acordo com a Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas) em 2014, 54% da população mundial vivia em áreas urbanas, com projeção de crescimento para 66% em 2050 e em 2030, são estimadas 41 megalópoles com mais de 10 milhões de habitantes. As megalópoles são os efeitos da superurbanização gerada a partir de uma rede complexa que envolve um acúmulo de ligações econômicas, industriais e sociais em um espaço geográfico.

Essa superlotação não só ajuda a concentrar uma maior quantidade de emissões de carbono e outros poluentes como também está atrelada à desigualdade social cada vez mais nítida em escala mundial. O ODS 11 ressalta a importância de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis, sendo esses os pilares fundamentais para fomentar a sustentabilidade nos centros urbanos visto as preocupantes mudanças do ambiente natural e a superlotação de pessoas próximas a situações de risco.

DESAFIOS

As metas da ODS 11 de tornar as cidades mais inclusivas, seguras, sustentáveis e resilientes a desastres ou a eventos incomuns traz grandes desafios, afinal proporcionar uma gestão socioambiental nas cidades tem suas dificulda-

des ampliadas quando o número de pessoas que ela acomoda está sempre em expansão.

Devido a tanta gente vivendo no mesmo espaço questões como o crescimento das periferias, necessidade de encontrar fontes alternativas de energia para substituir combustíveis fósseis, regulamentação do transporte público, o destino do lixo e dos esgotos domésticos, também como, a falta de áreas verdes e moradias em locais irregulares precisam com urgência de soluções assertivas pois além da má distribuição de recursos e agravamento da desigualdade, a humanidade está ultrapassando o consumo de recursos renováveis e a um passo de exceder a capacidade de reposição deles.

A seguir contém a representação das demandas de recursos previstas até o ano de 2030:



NOTA CENTRAL

FONTE DO GRÁFICO:

<https://www.ufjf.br/ladem/2014/03/22/re-latorio-da-onu-aponta-que-populacao-mun-dial-vai-precisar-de-40-a-mais-de-agua-em-2030/>

O gráfico demonstra a tendência para uma demanda ainda mais alta desses recursos, porém segundo o secretário-geral da Organização Meteorológica Global e membro da ONU-Água, Michel Jarraud, a água e energia já estão entre os desafios globais mais iminentes. As cidades, por exemplo, consomem dois terços do consumo mundial de energia e são responsáveis por aproximadamente 75% de todos os resíduos gerados.

NOVA AGENDA URBANA

A ONU conta com a conferência chamada Nova Agenda Urbana, que foi adotada durante o encontro das Nações Unidas sobre Habitação e Desenvolvimento Urbano Sustentável (Habitat III), realizada em Quito (Equador), em 20 de outubro de 2016. A Nova Agenda Urbana apresenta mudanças necessárias e estabelece padrões e princípios para a construção e planejamento de melhorias para às áreas urbanas, com cinco pilares de implantação:

- Políticas nacionais urbanas.
- Legislação e regulação urbanas.
- Planejamento e desenho urbano.

- Economia local e finanças municipais.
- Implantação local.

Esses princípios reforçam o trabalho coletivo em busca de realizar ideias em comum em todos os níveis de governo, sociedade civil ou setor privado, prezando o desenvolvimento por meio de cidades mais limpas, fim da discriminação, respeito pleno aos direitos de refugiados e imigrantes, oportunidades de subsistência e a melhora da qualidade de vida, quais devem ser incluídas em todas as estratégias e políticas de renovação urbana.

Metas do Objetivo 11**ACESSIBILIDADE**

- 11.3 Até 2030, aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, e a capacidade para o planejamento e a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos, em todos os países.
- 11.7 Até 2030, proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, em particular para as mulheres, crianças, pessoas idosas e pessoas com deficiência.

CULTURA

- 11.4 Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo.

NOTA CENTRAL

MOBILIDADE

- 11.2 Até 2030, proporcionar o acesso a sistemas de transporte seguros, acessíveis, sustentáveis e a preço acessível para todos, melhorando a segurança rodoviária por meio da expansão dos transportes públicos, com especial atenção para as necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade, mulheres, crianças, pessoas com deficiência e idosos.

MORADIA

- 11.1 Até 2030, garantir o acesso de todos a habitação segura, adequada e a preço acessível, e aos serviços básicos e urbanizar as favelas.

PLANOS INTEGRADOS

- 11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento.
- 11.c Apoiar os países menos desenvolvidos, inclusive por meio de assistência técnica e financeira, para construções sustentáveis e robustas, utilizando materiais locais.
- 11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive

prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros.

RESILIÊNCIA

- 11.b Até 2020, aumentar substancialmente o número de cidades e assentamentos humanos adotando e implementando políticas e planos integrados para a inclusão, a eficiência dos recursos, mitigação e adaptação à mudança do clima, a resiliência a desastres; e desenvolver e implementar, de acordo com o Marco de Sendai para a Redução do Risco de Desastres 2015-2030, o gerenciamento holístico do risco de desastres em todos os níveis.
- 11.5 Até 2030, reduzir significativamente o número de mortes e o número de pessoas afetadas por catástrofes e diminuir substancialmente as perdas econômicas diretas causadas por elas em relação ao produto interno bruto global, incluindo os desastres relacionados à água, com o foco em proteger os pobres e as pessoas em situação de vulnerabilidade.

PROJETOS SUSTENTÁVEIS

Com a colaboração e comprometimento da sociedade civil, privada e governamental é possível vislumbrar melhorias em todas as áreas da vida urbana a partir da gestão sustentável dos recursos naturais, aumento do

NOTA CENTRAL

uso de energia renovável e transportes mais ecológicos. Alguns dos projetos que envolvem esses aspectos são:

- Água

Engajamento da sociedade contra o desperdício.

Sistemas de reuso nos processos produtivos industriais.

Tratamento de águas residuais.

- Energia

Automação da iluminação com uso de sensores para reduzir o desperdício do consumo de energia.

Maior uso de luz natural.

Preferência por energia limpa ao invés de energias termoelétricas.

- Mobilidade

Faixa exclusiva de ônibus.

Rodízios de carros em vias públicas.

Utilização de veículos alternativos.

Porém vale ressaltar que sustentabilidade significa também a criação de empregos e renda, redução das desigualdades, redução dos níveis de pobreza e índices de violência, democratização do acesso à cultura e educação, áreas verdes, entre outros projetos que tendem transformar a urbanização em uma ferramenta de desenvolvimento sustentável, tornando a vida nas grandes cidades mais saudáveis e ecológicas.

REFERÊNCIAS

<http://www.agenda2030.org.br/ods/11/#:~:text=e%20Comunidades%20Sustent%C3%A1veis-,Tornar%20as%20cidades%20e%20os%20assentamentos%20humanos%20inclusivos%2C%20seguros%2C%20resilientes,de%2010%20milh%C3%B5es%20de%20habitantes.>

<https://novaescola.org.br/conteudo/2310/os-desafios-da-sustentabilidade-em-grandes-cidades>



NOTA CENTRAL

ENTREVISTA ESPECIAL



ISTA L



ENTREVISTA ESPECIAL:

EMPRESA: FAMP - Faculdade Morgana Potrich

FAMP

FACULDADE MORGANA POTRICH

FACULDADE MORGANA POTRICH

A Faculdade Morgana Potrich, participante do ramo de ensino superior privado, nasceu no ano de 2006 oferecendo cursos de Enfermagem, Farmácia, Nutrição e Fisioterapia. Ao longo dos anos, foram agregando novos cursos. Em 2007, iniciaram o curso de Odontologia; em 2013 Psicologia e Direito; e, em 2015, depois de muita dedicação e esforço empregado, iniciou a maior realização da empresa, o curso de Medicina.

Hoje a instituição de ensino conta com cerca de 2000 acadêmicos, totalizando mais de 100 mil atendimentos à comunidade municipal e circunvizinha. Possuem uma gama de locais de formação profissionalizante, tais como, 4 clínicas de Odontologia, um complexo de clínica médica com 24 ambulatórios, clínica fisioterapêutica contendo 13 salas de atendimento, clínica de psicologia, UBS, Hospital, entre outros.

A FAMP Faculdade desempenha um papel fundamental em sua comunidade com inúmeros projetos, tais como: distribuição de

bolsas estudantis em parceria com a comunidade Quilombola, coleta seletiva de pilhas, baterias e descarte com responsabilidade, coleta de medicamentos vencidos e conscientização da população, conscientização da escovação dental correta na alfabetização, conscientização da não automedicação, entre várias outras ações.

A equipe se orgulha de fazer parte de um dos 193 países a aderirem à Agenda 2030, afinal, possuem a missão de promover a formação de pessoas para o exercício profissional, os capacitando para transformar a sociedade, também considerando a importância das ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis) para a realização desse feito. A FAMP contribui para as seguintes ODS:

- ODS 1- Erradicação da pobreza
Proporcionando ensino de qualidade a um preço acessível, além de incentivos à permanência do acadêmico.

ENTREVISTA ESPECIAL

- ODS 3- Saúde e bem-estar
Levando saúde bucal com o curso de odontologia, saúde mental com os cursos de medicina, psicologia e saúde física com o curso de fisioterapia, etc.
- ODS 4- Educação de qualidade
Materializam na missão institucional proporcionar o melhor ensino.
- ODS 5- Igualdade de gêneros
A empresa utiliza a aplicação de nomes sociais apresentados pelos acadêmicos e possui banheiros inclusivos.
- ODS 6- Água potável e saneamento
Com coletas para descartes corretos de pilhas, bateria e medicamentos vencidos.
- ODS 10- Redução das desigualdades
Além da entrega de um ensino de qualidade, fazem investimentos em pesquisas e extensões que permitem os acadêmicos se manterem na vida acadêmica, o que minimiza, a longo prazo, as desigualdades nas sociedades em que estão inseridos.
- ODS 16- Paz, justiça e instituições eficazes
A faculdade proporciona atendimento jurídico de forma gratuita à população através do

NPJ (Núcleo de Prática Jurídica) presente no curso de direito.

Pensando no desenvolvimento de estratégias para atingir o sucesso da organização, primeiro passam pela identificação do público alvo e stakeholders, os quais são classificados em duas categorias: internos e externos. Os internos são compostos por toda a comunidade acadêmica e os externos por entidades governamentais, sindicatos, clientes, bancos e comunidade local.

Para o público interno destacam projetos como a seleção de alunos para trabalharem em uma das unidades da instituição com remuneração financeira, projetos de monitoria regulamentado pelo NAD (Núcleo de Apoio ao Discente), promovendo o conhecimento prático para os estudantes.

Consideram que uma boa governança corporativa aumenta o valor de mercado, aumenta a competitividade da empresa, atrai investimento e investidores, evita escândalos e ajuda a reter talentos descobertos internamente. A empresa comenta sobre responsabilidade e diz “Se engana quem pensa ser obrigatório escolher entre construir um mundo mais sustentável ou ter bons resulta-

ENTREVISTA ESPECIAL

dos financeiros em uma empresa. Pelo contrário, cuidar do meio ambiente, ter responsabilidade social e adotar melhores práticas de governança são, na verdade, fatores que ajudam no balanço das empresas.”

A organização aplica programa de Compliance e dentre todos os objetivos a empresa destaca as auditorias periódicas, cuja função é analisar fraudes e examinar cuidadosamente os riscos operacionais por curso. Na parte administrativa se esforça para aplicar à risca a legislação vigente, a fim de diminuir qualquer tipo de judicialização.

E quando se refere ao trabalho corporativo, a política da instituição é regulamentar as ações do regimento interno para que cada colaborador possa desempenhar sua função pré-estabelecida em sua contratação, junto ao departamento de Recursos Humanos, contudo, investem e apoiam boas ideias,

deixando os colaboradores à vontade para melhor desenvolver seus trabalhos.



FAMP
FACULDADE MORGANA POTRICH

LIC.MORGANA POTRICH



“EL ÉXITO, ES LA SUMA DE PEQUEÑOS ESFUERZOS REPETIDOS DÍA TRAS DÍA”

- » PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES
- » FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES
- » COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA
- » ASISTENCIA TÉCNICA



PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES



FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES



COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA



ASISTENCIA TÉCNICA



BOHORQUEZ
INGENIERÍA & SERVICIOS HOSPITALARIOS



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



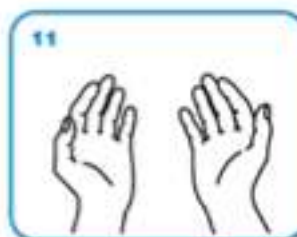
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



REPORT
REPORT

TAGENS
TAGENS

EC ADVOGADOS

A EC Advogados é um escritório que tem como função a prevenção e proteção dos direitos individuais ou coletivos de pessoas físicas e jurídicas. Fundado pelo advogado Dr. Erik Cardoso da Silva, o início das atividades deu-se em agosto de 2018, mediante um estudo do mercado no qual a empresa viria a ser inserida, sendo que em setembro do mesmo ano, iniciou-se a atuação das atividades. A organização atua na oferta de serviços jurídicos, contando com profissionais especializados nos mais variados ramos do direito, assim como: direito empresarial, direito civil, direito tributário, família e sucessões. Garantindo total discrição, transparência e dedicação aos clientes. A trajetória da empresa tem como critério a credibilidade e a confiança, somados a agilidade, seriedade e profissionalismo gerando por consequência uma relação duradoura com os clientes, em colaboração com a formação de uma sociedade mais bem informada, esclarecida, conhecedora de seus deveres e, principalmente, de seus direitos.

A empresa conta com 3 advogados, 1 assistente, indiretamente conta com 1 contador e 2 empresas de marketing digital, além de todos os anos disporem do patrocínio de algumas causas jurídicas pro bono, para as pessoas que não podem arcar com os custos estipulados por um escritório de advocacia particular. O escritório também inclui estratégias de planejamento financeiro que tem por objetivo criar e aumentar as capacidades de gerar riquezas, para a realização dos pagamentos dos colaboradores, fornecedores e realizar as distribuições de lucro sempre de forma meritocrática.

Com isso o escritório consegue manter uma saúde financeira eficiente, fornecendo possibilidades de investimentos internos e externos, permitindo que a operação cresça no âmbito financeiro e econômico. Todas as atividades desenvolvidas pela empresa estão em conformidade com as leis estabelecidas na Constituição Federal do Brasil, respeitando o órgão fiscalizador e regulador, a OAB (Ordem dos Advogados do Brasil). A organização também cumpre com todas as obrigações fiscais que são exigências da atividade, desde os pagamentos dos impostos até na propaganda moderada da área. Deste modo, o papel do escritório no





âmbito fiscal é de suma relevância para exercer todas as atividades com responsabilidade. Todos os programas implantados pela empresa encontram-se plenamente ativos, como os 2 Programas de Responsabilidade Empresarial instaurados, que estão tensionando os maiores desafios enfrentados pela equipe, onde estão no padrão, na qualidade de informações que serão disponibilizadas, na seleção das pessoas a serem alcançadas com a prestação de serviços jurídicos na modalidade pro bono.

A empresa possui um canal exclusivo do Instagram @ecadvogados.sp para o oferecimento

de notícias jurídicas de qualidade, denominado como Newsletters EC Advogados, que tem como finalidade de levar informações de uma forma acessível e para o maior número de pessoas possíveis dos mais diferentes setores. Tem servido como um canal de utilidade pública, o que gera uma atratividade benéfica para a página e está agregando valores na sociedade.

Objetivando um Desenvolvimento Sustentável, o escritório EC AVOGADOS foi fundado e está estabelecido em um novo conceito de advocacia, no qual foram criadas equipes online de home office desde o seu surgimento, a empresa con-

ta com uma estrutura para a prestação de um atendimento totalmente remoto, desde o primeiro contato com o cliente até a representação processual. A empresa se preocupa e afirma evitar o excesso de deslocamento, com a diminuição da emissão de dióxido e do monóxido de carbono, consequentemente também consegue evitar gastos, consumos de energia elétrica e água. O escritório trabalha hoje, pensando no que será entregue de sustentabilidade para as gerações futuras.

A empresa contribui com a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores, tendo com o principal objetivo garantir a plenitude da pretensão de seus clientes, sem jamais esquecer dos fornecedores. Para isso, preza-se bastante pela transparência, ética, disciplina, cordialidade, respeito e prudência em todo relacionamento conquistado, com isso, as expectativas que são depositadas no escritório, estão sendo superadas pela organização com sucesso e paciência.

A satisfação de toda a organização — incluindo seus stakeholders — é gerada a partir da estratégia elaborada e implantada pela equipe de total e mais ampla assimilação do papel que o escritório desempenha para a sociedade. Com isso, os desafios que surgiram para essa satisfação estão no nível de engajamento da pessoa junto ao desen-

volvimento de todo o trabalho, na contribuição positiva dos stakeholders no escritório e em transformar os aspectos pessoais negativos em aspectos coletivos positivos.

Com uma gestão eficiente para a manutenção da reputação corporativa, devido à alta competitividade do mercado e das mudanças constantes em que sugerem desafios cotidianos, com ênfase também no desenvolvimento humano, o escritório EC Advogados atua sob o modelo de gestão orgânica, justamente para que seja conquistado cada vez mais espaço e destaque, tanto no cenário nacional e em breve também no cenário internacional.

O escritório ainda está no desenvolvimento do seu Programa de Compliance, sendo que esse programa terá como principais diretrizes a responsabilidade fiscal e econômica, com o estudo e análise de riscos dos quais o escritório está sujeito. O principal desafio para a equipe está na ação de antecipação, em detectar eventuais desvios de condutas ou de irregularidades administrativas e financeiras. É um escritório que vem vencendo os desafios enfrentados desde a sua formação, de forma linear e transparente, a equipe da organização cumpre sempre com as responsabilidades conforme seus clientes. Se tornando referência e preferência dos seus constituintes.

Portfólio Digital

EC Advogados tem o objetivo de oferecer assessoria jurídica especializada, no âmbito consultivo e contencioso, para pessoas físicas e jurídicas. Atuando nas mais diversas áreas do Direito, garantindo total discrição, transparência e dedicação aos clientes. Sediado na cidade São Paulo/SP e fundado pelo advogado, o Dr. Erik Cardoso da Silva. Nossa trajetória tem como parâmetros, a credibilidade e a confiança, somadas a agilidade, seriedade e profissionalismo, gerando por consequência uma relação duradoura com os clientes.

Área de Atuação



Instagram: @ecadvogados.sp

Site: www.ecadvogados.com

FWD
CONSULTORES



COMUNICACIÓN PARA **TRASCENDER**



**Comunicación
Corporativa**



**Media
Training**

**Opinión
Pública**



**Relaciones
Estratégicas**

**Marketing
Digital**

**Manejo
de crisis**

☎ 52 (55) 5488 9088

📘 @fwdconsultoresmx

🐦 @news_fwd

🌐 www.fwd.com.mx

📍 World Trade Center, Montencito 38 P.11-24, Col. Nápoles, 03810 CDMX



PROI Worldwide

GLOBAL INTELLIGENCE · LOCAL IMPACT.

PARTNER



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

IPÊ FLORIDO AGROPECUÁRIA

O Grupo Atallah é uma empresa brasileira que opera no Sudeste e Centro-Oeste nos segmentos de pecuária, florestas, construções e incorporações. As atividades da organização buscam sempre como resultado a satisfação do cliente interno e externo produzindo carne de qualidade com alta produtividade, cultivando florestas como fonte de sustentabilidade. Tem como função a comercialização de commodities tais como: carne, grãos, madeira e florestas em pé, para o mercado interno e externo. O Grupo Atallah, que é o detentor da IPÊ FLORIDO desde 1965, já tem suas atividades no setor pecuário e as desenvolve em suas pro-

priedades rurais. A empresa, atualmente, segue gerando em torno de 200 empregos diretos e indiretos mantendo a equipe de empregados com um treinamento para garantia da excelência e comprometimento que o grupo apresenta desde a sua fundação.

Nas atividades comerciais da organização a madeira é uma commodity que os impulsiona a serem certificados seguindo um programa de certificação, baseado nos 3 pilares: econômico, social e ambiental. Com esse quesito ambiental, a empresa está procurando enquadrar as florestas próprias



nos moldes propostos para certificar a madeira para exportação, e ainda tem alguns projetos encaminhando como descrito pela empresa sendo um projeto desafiador na área agrícola, costumeiramente a lavoura de soja é plantada em solos argilosos, também um projeto em Camapuã\MS que deram início ao plantio de soja em solos arenosos, com resultados muito satisfatórios de produtividade e de gastos, fazem também alinhados a essa lavoura uma integração pecuária nos modelos de manejo holístico preconizado pelo Alan Savory na tese de recuperação de áreas degradadas. Tendo em vista os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a empresa objetiva como fruto das atividades, principalmente quando o assunto é comércio de commodities. A madeira exige muito esse pilar sustentável, só assim é realizada a exportação da mesma.

Para a satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores, a empresa dispõe de um sistema de parceria, com muita transparência em todas as informações que é passada sobre os produtos com extrema cautela e profissionalismo. A organização mantém em prática as ações e atitudes, bem como a Missão, Visão e Valores do grupo, impostos há 56 anos de sua fundação. Consiste em fazer uma aliança repleta de confiança e perspicuidade com intuito de mantê-la duradoura, intensificando o compromisso na conquista de novas parcerias apurando cada vez mais a qualidade e os serviços. Com isso continua sendo um grupo conceituado sólido oferecendo segurança, sendo reconhecido pelos clientes, fornecendo futuros parceiros de forma totalmente positiva, pelos melhores serviços, pelas melhores

soluções e tecnologias. Tendo em vista os valores da empresa: A valorização constante do ser humano; ética e profissionalismo; satisfação e fidelização do cliente; aprimoramento da qualidade dos serviços; crescimento real, sustentável e solidez. A empresa encontra-se já na terceira geração do gerenciamento do grupo.

A gestão do grupo é pautada na Missão, Visão e Valores que assumiram com seus clientes internos e externos. Para seus colaboradores buscam





dar conhecimento, desenvolver habilidades e mostrar a importância de se ter atitude. Todos os projetos elaborados precisam de um capital investido, rotas deverão ser corrigidas no caminho com o mesmo comprometimento de entregar aquilo que foi prometido. O grupo tem investimentos de curtos, médios e longos prazos, utilizam isso com muita transparência para cada projeto. “Por esse motivo, estamos no mercado há 56 anos, passamos por diversas crises, mas temos uma alavancagem baixíssima e investimos com muito conservadorismo”, completa Gisele Atallah, diretora.

A equipe cumpre diariamente — em atitudes, negociações e trato com clientes — a Missão, Visão e Valores que os acionistas e fundadores do grupo deixaram como diretriz.

É um grupo que está continuamente procurando a melhoria e obtendo o êxito para seus clientes e contribuintes, tem sido referência no mercado de agropecuária pelos seus consumidores e colaboradores, são reverenciados pela sua seriedade, clareza, e serem excelentes para trabalhar em colaboração, valorizando de forma única e especial cada um de seus clientes.

Ipê Florido

AGRONEGÓCIOS



FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM
HIPNOSE CLÍNICA

INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIHIPNOSE.COM.BR](http://www.institutopihipnose.com.br)



@INSTITUTOPIHIPNOSE

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



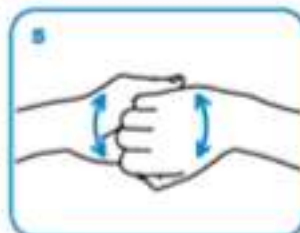
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



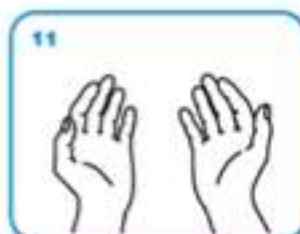
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



ALHAMBRA PROJETOS

A Alhambra Arqueo Paisagem é uma empresa fundada em 2009 pelo engenheiro agrônomo e arqueólogo, Dr. Wagner Magalhães logo após ter retornado ao Brasil, depois de ter vivido um período de aprimoramento profissional na Europa. Foi justamente uma época em que o Brasil passava por uma crise financeira e econômica, o cenário desenhado na época pela Organização para Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE) apontava que a crise já se estendia ao plano social com uma previsão de mais de 42 milhões de desempregados até o final de 2010. As discussões daquele momento foram, para muitos, fundamentais para o crescimento ambiental da humanidade. Graças às perspectivas catastróficas reveladas no relatório divulgado pelo painel intergovernamental sobre mu-

danças climáticas da ONU foi que ao invés de pensar nas consequências da crise financeira, a equipe se preparou para aproveitar as oportunidades que seriam geradas pelo despertar da opinião pública mundial.

Com isso, foi influenciado a criar oportunidades de negócio na área do meio ambiente focado especialmente no futuro do mercado de carbono. Motivado por esse movimento ambientalista e pelas discussões do Fórum Social Mundial que ocorreu em Belém do Pará foi que as bases da Alhambra Projetos foram criadas, cuja função no início era atender com excelência às demandas dos clientes, pelo desenvolvimento e oferta de produtos e serviços que contribuam para a melhoria da qualidade





de vida das pessoas, gerando conhecimento e riqueza de forma sustentável e socialmente justa. A partir daí começam a atuar no mercado de licenciamento ambiental de grandes empreendimentos.

A empresa comercializa essencialmente serviços ligados ao processo de licenciamento de todo e qualquer categoria de obra e empreendimento, visando sempre a mitigação do impacto eventualmente gerado. Os principais clientes estão ligados ao setor de obras de infraestruturas (estradas, ferrovias e portos), setor elétrico (usinas fotovoltaicas, parques eólicos, centrais de geração hidrelétricas e sistemas de transmissão e distribuição), setor de minas e energia (mineradoras, distribuição de óleo e gás), setor imobiliário (obras urbanísticas, empreendimentos públicos, privados e loteamentos residenciais).

A organização gera em torno de 10 empregos diretos e 200 empregos indiretos contendo uma equipe responsável e muito bem preparada, com alguns programas instaurados para manter o êxito esperado pelo staff. Em relação a Programas de Responsabilidade Empresarial a Alham-

bra Projetos se baseia na forma de gestão definida pelo Instituto Ethos que, na prática, consiste em aplicar nas atividades da empresa uma relação ética e transparente com todos os públicos com os quais se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade. Com isso, todos os projetos geridos pela empresa que impliquem de alguma forma em qualquer nível de impacto às comunidades locais, são obrigatoriamente amparados pelos programas de educação patrimonial ou ambiental que visam dentre outras coisas, construir uma união entre esses públicos e o projeto desenvolvido no local. Desse modo demonstrando através de multivocalidade que a arqueologia ou o meio ambiente se constitui de um instrumento poderoso para construção da memória, história, identidade e cidadania, para a conscientização exigente entre a comunidade, a paisagem e sua cultura. Isso incentiva o engajamento de comunidades junto a conselhos municipais. A Alhambra Projetos desenvolveu um planejamento pautado na restauração florestal baseado no conceito de Agricultura Sintrópica desenvolvida pelo suíço Ernst Götsch com quem a equipe teve a oportu-



tunidade de estudar. A Agricultura Sintrópica é uma nova proposta de leitura dos ecossistemas que faz com que o agricultor ou empresário tenha uma nova visão, um novo raciocínio, bem diferente daquele que já conhecemos e estamos acostumados. Na técnica de Ernst Götsch que é caracterizado por uma organização e regeneração pelo uso, uma vez que o estabelecimento de áreas agrícolas altamente produtivas, e que tendem a independência de insumos e irrigação tem como consequência a oferta de serviços ecossistêmicos.

Ou seja, o plantio agrícola de plantas nativas é coexistente à regeneração de ecossistemas. A proposta da empresa com a Agricultura Sintró-

pica é a capacitação da reaplicação e aceleração dos processos naturais de sucessão ecológica e estratificação, fornecendo desse modo condições ideais para as plantas para o seu desenvolvimento, todas ocupando assim sua posição natural no espaço e no tempo. A técnica é baseada em processos e não em insumos. “O mais legal desse nosso programa de Responsabilidade Empresarial Social é que ele dialoga inteiramente com a recém-criada Política Nacional de Pagamento por Serviços Ambientais, instituída nos termos da Lei n.º 14.119 de janeiro de 2021, mostrando o quanto estamos alinhados com o futuro de responsabilidade social e sustentabilidade”, completa o Dr. Wagner Magalhães, CEO & Fundador.

Os valores empregados na missão da Alhambra Projetos são: integridade, responsabilidade social, comprometimento, melhorias contínuas, inovação, multivocalidade e cultura, logo a adoção de programas de Responsabilidade Empresarial Social se mostra de forma espontânea no modus operandi da empresa. A organização se importa bastante com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, tendo em vista isso a empresa fornece soluções que ajudam outras empresas a engajarem com esses objetivos.

A superação de resultados da empresa é frequente contando com sua equipe que trabalha com integridade e comprometimento sempre em busca de futuras melhorias. A contribuição da satisfação de seus clientes internos e externos se dá pelo esforço exercido em incentivar os consumidores a adoção de metodologias que de certa forma os auxiliam a cumprir os ODS,

fazendo com que eles desenvolvam um papel significativo na mitigação dos riscos impostos ao meio ambiente e aos recursos naturais. Para a satisfação de seus stakeholders a empresa segue alguns passos que trouxeram a positividade dos resultados, primeiramente sabendo identificar todo o público envolvido, em seguida se concentram em compreender os interesses de cada um para só assim estabelecer os níveis de influência e classificá-los em ordem de importância. Uma comunicação eficiente e as capacidades de negociação e gestão de pessoas são os desafios a serem enfrentados continuamente pela empresa.

A empresa se espelha nas diretrizes estabelecidas pelo Programa de Compliance do Grupo Atlantia, a organização foi premiada em termos de sustentabilidade ao nível internacional. De modo a definir com clareza e transparência os valores nos quais o grupo se inspira para atingir seus próprios objetivos, princípios operacionais e éticos relevantes na conduta das atividades, o Código de Ética criado (o “Código”) exige para todas as atividades exercidas a integridade ética e profissional, a conduta adequada e o integral cumprimento das leis e dos regulamentos em todos os países nos quais operam os princípios da honestidade, confiabilidade, imparcialidade, lealdade, transparência, adequação e boa-fé. A Alhambra Projetos está comprometida não só em combater, mas em evitar a verificação da ocorrência de práticas corruptas no desempenho de suas próprias atividades, consciente da conformidade com todas as leis anticorrupção vigentes no país e seja mais que uma obrigação de natureza jurídico-legal e representante um pilar da cultura e do modo do funcionamento da empresa.

A Alhambra Projetos deixa claro os seus princípios baseados nos pilares econômicos, éticos, e ambientais, tendo diferenciais no mercado de trabalho, sendo um grupo que ajuda outras empresas a engajarem-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável através de projetos personalizados e com resultados efetivos. A Alhambra Projetos é vista como uma empresa de referência, conhecida e indicada como a melhor opção por clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades e investidores, pela qualidade de seus produtos, serviços e relacionamentos.



CAMPAÑAS QUE DESPEGAN



Publicidad Outdoor
www.callesamarillas.com
BOLIVIA

Calles
amarillas



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

NÁSSARA MESQUITA ESTÉTICA E SAÚDE

Em Jussara, Goiás, a empresa Nássara Mesquita Estética e Saúde proporciona a transformação de diversas vidas através dos impactos fomentados pela estética na saúde mental e física. A clínica acredita que há muito na estética do que a simples realização de procedimentos para o embelezamento já que os procedimentos quando intervêm na vida de um cliente permitem que ele modifique a relação com seu corpo e viva uma nova história, logo tem forte impacto na sua autoestima e bem-estar.

A história da organização começou a partir do sonho de mostrar às pessoas uma nova visão da estética indo muito além do rol de procedimentos. No início o atendimento era feito em home care e por entenderem o poder da prescrição estabeleciam como 'práxis' a recomendação de outros profissionais para que as pacientes recebessem o apoio correto na complementação do tratamento, porém viram a necessidade de criar um espaço integrado quando perceberam que nem sempre o paciente levava a indicação a sério. Esse espaço cresceu, multiplicou-se e hoje ele aposta na estética como uma atuação integrada, contando com uma equipe multidisciplinar de 15 funcionários que desde a recepção são treinados a captar as necessidades dos pacientes e compreender as nuances de cada plano de tratamento.

A empresa no momento desenvolve ações filantrópicas ainda não sintetizadas em um programa de RSE (Responsabilidade Social Empresarial), mas geram grande valor para a comunidade com ações de distribuição de alimentos e doações para abrigos de animais abandonados. O programa de RSE que estão elaborando é voltado para fortificação

da acessibilidade para pessoas que ainda enfrentam dificuldades associadas a desorganização e falta de preparo da sociedade em lidar com o tema, portanto, desejam mudar internamente para gerar uma maior inclusão. A empresa acredita que o acesso à estética a pessoas com deficiência não deveria ser uma exceção, ou seja, não deveriam existir clínicas especializadas em atender a esses grupos, mas sim, todas as clínicas deveriam estar aptas a esse atendimento, afinal, essa sim, seria a verdadeira inclusão, pois há séculos essas pessoas sofrem com a falta de acesso a certos bens e serviços em nome de um padrão normativo. El centro clínico quer mudar esse cenário e mostrar que a estética é um lugar de todos.



Pensando nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável a Nássara Mesquita Estética e Saúde se preocupa em manejar com cautela os descartes gerados pela clínica e escolhe fornecedores comprometidos com esta causa, visto que hoje não parece ser possível construir uma empresa sem consciência e responsabilidade sobre os impactos ambientais e os riscos inseridos ao planeta. Sendo assim, foram implementadas na empresa várias medidas alinhadas às propostas das ODS como: coleta seletiva no ambiente interno e externo, descarte correto dos insumos, gestão de desperdícios e escolha preferencial por produtos comprometidos com a causa ambiental, entre outras.

A empresa investe em overdelivery (entregar mais) a fim de superar as expectativas do cliente adicionando ao atendimento algo que ele não espera, julgando ser hoje uma das melhores estratégias de fidelização e fortalecimento da confiança junto aos clientes e fornecedores. Na gestão constantemente aperfeiçoam seus processos, portanto apreciam o papel do feedback e procuram sempre entender como a equipe se sente em relação ao trabalho e clima organizacional.

Para isso, investem em canais eficazes de comunicação para garantirem que não aconteçam ruídos, tanto na relação com os colaboradores quanto nos processos de entrega. Com seu formato de trabalho baseado na associação de profissionais de áreas distintas, cada profissional possui muita autonomia para seguir o fluxo de sua atividade. Com isso, há uma maior necessidade de que as estratégias estejam alinhadas e que aconteça uma boa comunicação. Sendo assim, os eixos principais são a reciprocidade e a confiança, por exemplo, o modelo de pagamento dos fornecedores sempre se antecipa ao vencimento e toda a logística de compras não pode ser modificada de tal maneira que comprometa o planejamento do fornecedor. No caso da estética, é um desafio principalmente porque a pandemia modificou bastante as rotinas de atendimento, mas apesar disso estão mantendo um bom funcionamento dos contratos.

Cada colaborador quando chega na clínica é tratado como parte indispensável do negócio e estimulado a assumir o domínio total de suas funções. Para os procedimentos de Compliance não difere, todos os colaboradores têm acesso ao programa e participam da gestão de riscos e de processos. Também é feita a gestão de desperdícios e, periodicamente, contrata-se empresas de serviços de auditoria que fiscalizam e fazem conferência da gestão de qualidade e regulamentação conforme as normas vigentes.



A GENTE FAZ O QUE GOSTA
PARA AJUDAR QUEM PRECISA.

Fisioterapia

13100

PACIENTES ATENDIDOS



Até dezembro de 2018, a FAMP recebeu 13.100 pacientes em sua Clínica de Fisioterapia, com serviços e atendimentos disponíveis a toda população, basta entrar em contato. A FAMP não é importante apenas para os estudantes, ela soma benefícios para a sociedade como um todo.

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



0 Mójese las manos con agua;



1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



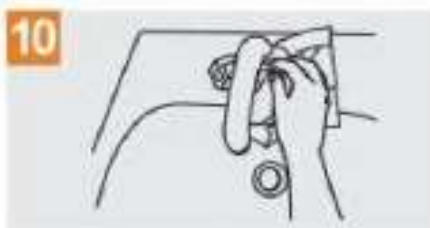
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sírvese de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



MOLDEADOS CENTROAMERICANOS S.A. DE C.V.

A empresa Moldeados Centroamericanos trabalha com a produção de embalagens para separação de ovos e porta-copos para o setor alimentício, utilizam matéria-prima ecológica feita à base de pasta moldada gerada a partir de materiais de papel reciclado. Começaram suas atividades na cidade de Potrerillos, Honduras, em março de 2013 e em abril do mesmo ano passaram a comercializar seus produtos no mercado nacional. Localizada em uma área estratégica para o abastecimento de seus produtos no setor avícola, a instalação da fábrica em área rural tem auxiliado no desenvolvimento da comunidade fornecendo trabalho às pessoas da região, contribuindo para a renda econômica de muitas famílias próximas.

Atualmente contam com um total de 58 colaboradores diretos empenhados e comprometidos com a organização, fortalecendo a produtividade acelerada enquanto a empresa contribui para o desenvolvimento da comunidade. A Moldeados Centroamericanos também apoia a terceirização de serviços para o progresso dos projetos que fazem parte do desenvolvimento da organização e possuem alguns programas para o cumprimento da Responsabilidade Social Empresarial, que buscam estimular a estabilidade trabalhista dos colaboradores, contando com a aplicação de benefícios adicionais que trazem satisfação e o comprometimento com a empresa. Alguns desses projetos são o apoio à construção de uma igreja, a construção de uma caixa





d'água nas comunidades próximas, ajuda com alimentos e apoio na limpeza de casas dos que foram atingidos pelos furacões Eta e Iota. Estão sempre focados na realização e construção de um ambiente de trabalho confortável, também como, no desenvolvimento das comunidades que os cercam.

No sistema de gestão da Moldeados Centroamericanos estabelecem e apoiam o desenvolvimento sustentável através de programas que contribuem para fortalecer e cumprir com os objetivos que se estabelecem no desenvolvimento dos públicos relacionados a empresa e na sustentabilidade.

Pensando em seus stakeholders elaboraram um plano estratégico onde desenvolvem atividades destinadas a reforçar a confiança dos clientes, que incluem visitas técnicas, formação e procura de inovação para produção de novos produtos, potencializando a melhoria contínua dos processos e da qualidade. Levam em conta para uma boa reputação corporativa o cumprimento das audito-

rias externas nas normas e regulamentações, que validam o funcionamento dos métodos internos e com isso, condicionam a confiança dos clientes e entidades externas que conferem o nível de compromisso da organização.

A empresa se considera socialmente responsável, além de prestar o melhor atendimento, cumprindo com entregas e produtos de qualidade, obedecendo aos compromissos com os fornecedores e requisitos ambientais. Quando se trata de ética no meio organizacional, a empresa preza por uma cultura organizacional motivadora, que se compromete com o respeito permanente com todos os seus associados: colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, credores, sociedade e o Estado. O Compliance da empresa se forma a partir de um sistema de Gestão Integrado, onde são valorizadas condições que auxiliam todos os públicos da empresa para que entendam como se estabelecem os princípios institucionais, procedimentos e formas de trabalho, que estão consagrados em suas políticas, objetivos e planos estratégicos.





FONSECARQ & TECH S.A.

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS



¡Ya es una realidad!

@Fonsecatech



📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS IBARRA - ECUADOR

✉️ fonsecarqtechsa@gmail.com ☎️ +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ORTUSTE & ASOCIADOS

A Ortuste & Associados é uma empresa especializada na cobrança de dívidas e créditos vencidos, que possui uma rede de 155 escritórios em diferentes países, com uma experiência de mais de 30 anos, a empresa conta com uma equipe altamente qualificada, utilizando métodos eficientes nos processos de conciliação e treinando constantemente o staff de forma que garanta um excelente resultado. Atuando na modalidade sem custo, sem taxa e com segurança. Além

disso, oferecem serviços de consultoria jurídica em: Direito Sucessório, declaração de Herdeiros; divisão, participação e herança.

Os serviços da organização são comercializados para o público litigante, em geral, empresas e advogados. A empresa gera atualmente em torno de 10 empregos diretos e 30 indiretos com uma equipe muito bem preparada e dividida, contam também com alguns Programas de Res-



ponsabilidade Social Empresarial, como a campanha através das redes sociais da organização de educação financeira para a comunidade em geral e clientes da empresa em particular. Os resultados resumem-se em consultas de diversos clientes para resolução de diversas situações jurídicas, nomeadamente de natureza patrimonial. O projeto de Responsabilidade Social Empresarial mais importante realizado pela empresa é o “SONRISA SANA” (Sorriso Saudável), que teve como foco atender comunidades onde não tinham conhecimento e acesso a um serviço de odontologia, que consistia na prestação de atendimento médico a crianças e adolescentes para cuidar da saúde bucal.

A empresa, desde a sua fundação, tendo como filosofia a criação de negócios para que profissionais das diferentes áreas do conhecimento humano possam desenvolver o seu trabalho em benefício da comunidade, criando fonte de emprego para cada unidade de negócio desenvolvida.

Como contribuição para seus clientes internos, externos e fornecedores a organização conta com uma equipe altamente qualificada, utilizando métodos eficientes nos processos de conciliação com um treinamento incessante para a equipe contribuir dando lhes ótimos

resultados. Seus esforços traduzem-se em resultados de negócios como serem parceiros do TCM GROUP INTERNATIONAL.

A empresa conta com a confiança de diversas empresas do mundo da área jurídica, bem como as outras empresas no mundo que depositam confiança no grupo Ortuste & Associados para representá-los no país de origem da organização, para a comercialização de seus produtos e serviços. É uma honra para a empresa ter sido escolhida pela República Federal da Alemanha para prestar assessoria jurídica à embaixada jurídica na Bolívia, por meio desta legação diplomática servir profissionalmente aos empresários alemães e aos cidadãos que vivem na Bolívia. Para esse fim, o escritório de advocacia esclarece que está devidamente registrado na Chancelaria e no ministério da justiça em Berlim.

A satisfação dos stakeholders da empresa se alcança com o trabalho pontual, que se refletem nos resultados obtidos pela equipe, proporcionando total satisfação aos clientes em geral e especialmente aos que são derivados parceiros da empresa, pautando o trabalho nos princípios éticos e nos estatutos da organização. Hoje a responsabilidade social aliada à ética cria uma mais-valia muito importante para a



ORTUSTE & ASOCIADOS **TCM Bolivia**

empresa, bem como para todas as pessoas que confiam na contratação dos serviços da organização. Agindo de forma ética e responsável com os recursos que disponibilizam, tendo em vista isso a empresa procura refletir na estrutura, novas atribuições e estatutos, nomeando pessoas ou órgãos cujo objetivo específico será garantir a eficácia da organização empresarial e da imagem perante a sociedade.

A Ortuste & Asociados realiza continuamente análises de conformidade regulatória, dentro da qual são revisadas as principais funções que são realizadas no correspondente monitoramento do cumprimento da lei, análise das regras e procedimentos estabelecidos em uma instituição e exercer um controle sobre as novas leis que são promulgadas e a forma como afetam a entidade.

É uma organização que continua forte no ramo de cobranças de dívidas e consultoria jurídica, forte por manter sua equipe empenhada para melhores resultados, por conseguir enfrentar os desafios que surgiram para a equipe e por permanecer de forma linear com seus clientes e contribuidores. Com reconhecimento internacional, a empresa é respeitada por seus consumidores ao redor do mundo. Mantendo seu profissionalismo e competência, vem atraindo cada vez mais clientes com suas ótimas avaliações no mercado.



ORTUSTE & ASOCIADOS
TCM Bolivia



SOMOS LÍDERES



39
AÑOS
DE EXPERIENCIA

**TE ASESORAMOS
EN SEGUROS DE:**

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

27
PROMOTORÍAS
A NIVEL NACIONAL

Asegurados
230,000

Colaboradores
195

Agentes
1,100

WWW.GRUPOKC.COM

(55) 5207 5050

¡Síguenos!

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



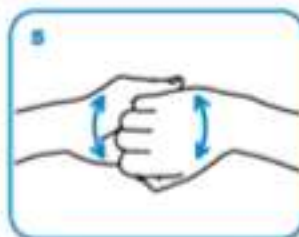
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



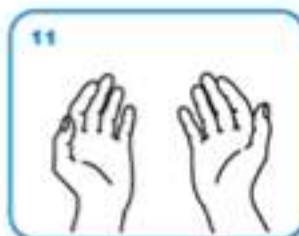
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA DRA. GISELE GÓSS MARTINECHEN

O ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA DRA. GISELE GÓSS MARTINECHEN tem como função buscar a justiça e a luta pelo direito daquele que por muitas vezes é negado. A empresa atua na área consultiva prévia e nos pós a negociações, de extrajudicial e judicial, bem como acompanhamento e elaboração de defesas judiciais ao direito civil em geral, como: usucapião, ação anulatória, reintegração de posse etc.

No atual momento a empresa possui colaboradores que atuam de forma autônoma juntamente ao escritório, gerando assim empregos indiretos. A empresa tem alguns projetos em que faz parte, assim como o projeto de ajuda para casa de acolhimento infantil. Datado como o projeto mais importante empenhado pela organização foi o projeto de participação da equipe na elaboração de festas comunitárias. A empresa acredita que esse ano poderá implementar novos projetos esse ano, já que no ano anterior por conta da pandemia, a materialização de muitas ideias deixou a desejar.

A visão da empresa em relação aos Objetivos de Desenvolvimentos Sustentáveis é que consideram muito importante essa conscientização, que precisa não somente do apoio da comunidade, mas também dos governantes para que cada vez mais seja implementado políticas nesse sentido assegurando o crescimento econômico sem esgotar os recursos para o futuro. Contribuindo para a satisfação dos clientes tanto internos quanto externos a organização instaurou um projeto na empresa no qual a “venda” dos serviços oferecidos até o “pós venda”, busca ouvir e garantir não somente a sua intenção, que às vezes podem estar cheias de opiniões alheias, sentimentos enraizados, e não será o que irá alcançar a satisfação do cliente. Tendo em vista isso, realizam técnicas avançadas, principalmente na área do direito da família, visando garantir a satisfação destes que, em qualquer momento e desamparo, estarão à disposição de seus clientes com profissionalismo exigido de toda equipe para ampará-lo da melhor e mais segura forma. Com

uma boa gestão do escritório fica visível a satisfação de seus clientes, colaboradores e equipe, essa boa gestão que é regida pela equipe permite um crescimento sustentável do escritório e melhor posicionamento. É necessário ter a parte da controladoria, onde mantém o fluxo de caixa, não misturam despesas pessoais com o valor integral do escritório, ter um bom planejamento estratégico de 'marketing' e de manutenção e desenvolvimento. Seguindo essa boa gestão implantada a empresa também conta com um Programa de Compliance com as formalidades do código de

ética e responsabilidade, o desafio para a organização ainda é a conscientização da importância.

É um escritório sério que sempre conseguiu superar seus desafios com sabedoria, está no mercado para ajudar seus colaboradores e clientes da melhor maneira, com a responsabilidade, profissionalismo e reconhecimento. Com excelentes avaliações, a equipe está atraindo mais clientes, mantendo-se empenhada em cada caso a ser concluído.



Escritório de Advocacia
Dra Gisele Góss Martinechen



DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

DR. BRUNO DA FONSECA LISBOA

Nascido na cidade de Maceió/AL, e Graduado em Direito pela Universidade Federal de Alagoas - UFAL em 2013. Pós-graduado em Direito Constitucional pela Universidade Anhaguera Underp/Rede LFG em 2014. Também é Pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas - FGV em 2016. Em 2017, criou o Modelo de Gestão Empresarial Habitus, baseado em uma estrutura singular de como gerir Empresas, fundamentando-se no exercício de bons hábitos pelas pessoas, visando gerar as melhores práticas empresariais do mercado. Participou da Comissão de Direito Imobiliário da OAB/AL. Atualmente é membro da Comissão de Empreendedorismo Jurídico e Gestão Legal da OAB/AL. Além disso, continuou a sua formação em gestão empresarial, sendo Pós-graduado com MBA em Marketing pela FGV em 2020.



BUSCAMOS OFERECER **CELERIDADE E EFICIÊNCIA** NA SOLUÇÃO DE CONFLITOS, ASSESSORANDO O CLIENTE PARA **ALCANÇAR OS MELHORES RESULTADOS**, SEJA POR MEIO DE **CONSULTORIA**, ATUAÇÃO NA SEARA **ADMINISTRATIVA**, ÂMBITO **EXTRAJUDICIAL**, OU AÇÃO **JUDICIAL**.

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário



Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edif. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626



www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br

  @dafladvogados

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



3RICIAS CONSULTORIA & ASSESSORIA PARA ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS

A 3RICIAS Consultoria e Assessoria é uma organização que tem como propósito corporativo auxiliar empresas a definir seu direcionamento para o sucesso, identificando possibilidades e oportunidades com compartilhamento de conhecimentos práticos nas áreas de operações, melhorias de processos, automação e definições de metas, tudo isso com a excelente



assessoria objetivada para atingir os melhores resultados. A empresa nasceu do comprometimento e da busca de uma maior facilidade na realização do sonho da cidadania italiana. Na maioria das vezes, trata-se do direito de conseguir se tornar um cidadão europeu legal e migrar para outros países, usufruindo dos benefícios da dupla nacionalidade. Para isso, a empresa conta com equipes em São Paulo e nas principais cidades dos países-alvo, como Itália, Portugal e EUA. Foi criada a partir da experiência de longos anos em multinacionais de tecnologia e telecomunicações, Startups/ Fintechs e pequenas empresas.

Em 2018, na Itália, quando a Tricia Esteves Cesar, Founder & CEO da 3RICIAS precisou passar por uma “verdadeira batalha” como a mesma intitula a situação decorrida, para conquistar a cidadania italiana que já era dela por direito. Retornando ao Brasil, surgiu a necessidade de ajudar mais de 30 milhões de descendentes que possuem o direito da dupla nacionalidade, mas em muitas das vezes nem sequer sabem por onde começar. Assim deu-se início a criação da 3RICIAS, que começou ajudando primeiramente brasileiros que já estavam fora do Brasil, de maneira ilegal, a montarem suas pastas de documentos para poderem realizar o processo de reconhecimento na Itália. Pouco tempo depois, ocorreu a expansão para as



demais vias possíveis de reconhecimento e serviços agregados. “Tudo começou com um sonho que se tornou realidade, mas há muito custo!” completa Trícia Esteves.

Atualmente a 3RICIAS Consultoria e Assessoria atuam prestando serviços de Reconhecimento de Cidadania Italiana e Portuguesa para os descendentes nascidos no Brasil e no mundo, empreendendo no diferencial de desburocratizar e descomplicar o processo, deixando tudo mais claro, definido e transparente para os clientes. Além dos serviços consulares oferecidos pela organização, como o de assessoria migratória, internacionalização de empresas e produtos, a empresa ainda proporciona consultoria e assessoria

para planejamentos de investimentos e mudança para o exterior, já como cidadão europeu. A organização gera em torno de mais de 15 empregos diretos e indiretos com equipes divididas em mais de três países.

Estão sendo feitos estudos necessários para a implantação de Programas de Responsabilidade Empresarial de maneira mais eficaz possível, visando a qualidade de médio e longo prazo. Mas está nos planos da empresa aplicá-los na organização em breve. Em um mundo cada vez mais humano, mais pessoal, e também mais preocupado com a sustentabilidade e com as futuras gerações, os Programas de Responsabilidade Empresarial deixaram de ser um diferencial, mas

um ponto fundamental para o desenvolvimento empresarial. Estão sendo planejadas pela equipe algumas ações tendo em vista esses programas, ações voltadas aos setores socioeconômicos, ações de voluntariado, além de um forte investimento e valorização dos serviços locais. A sustentabilidade não é um diferencial, mas sim uma necessidade e uma realidade.

A 3RICIAS procura ressignificar o atendimento humanizado. Buscam um atendimento pessoal, ágil e prático. Na empresa os clientes contam com repasse de situações já resolvidas, totalmente sem essa burocracia que são impostas a eles, facilitam esses processos, para que eles possam dedicar 100% de seu tempo e energia ao que mais importa: seus sonhos e sua família. Para isso uma boa gestão é vital para a empresa, de nada adianta investimento sem a visão necessária para levar aquilo adiante. A organização aposta na responsabilidade e agilidade como prioridades. Sempre de maneira mais clara e descomplicada possível. A questão da pesquisa e localização de documentos em arquivos antigos de paróquias, cúrias, dioceses e cartórios, acaba por gerar impacto na agilidade de alguns processos. Com o tempo, a tendência tem sido o investimento na digitalização desses documentos por parte da Igreja de Jesus Cristo

dos Santos dos Últimos Dias, na qual é proprietária do maior portal de pesquisas e construção de Árvore Genealógica Familiar.

As mudanças para melhorias sempre foi uma das certezas da 3ERICIAS. Por isso, a empresa vem sendo referência no mercado de auxílio da cidadania italiana com sua equipe de profissionais confiáveis e competentes, a facilidade e clareza dos serviços exercidos vem atraindo variados clientes que abrange o Brasil e o exterior, atendendo totalmente suas expectativas.



3ERICIAS
Consultoria e Assessoria
para Administração de Negócios



O maior e mais confiável serviço de consultoria especializada para a UE e os EUA. Na 3RICIAS, mais do que um cliente, você é parte da família.

Com total transparência e mínima burocracia, você encontra conosco, conforto e segurança de traçar o melhor caminho para ingressar no mercado europeu ou norte-americano.

Cuidamos de todo o planejamento, papelada e burocracia, para que você possa conquistar o topo do mercado — seja no mundo comercial, ou no ramo pessoal e familiar.

Trícia Esteves
CEO | Founder

+ 55 11 9 4776-6841

WWW.3RICIAS.COM.BR

@3RICIAS

@3RICIAS.CIDADANIAITALIANA

@3RICIAS.CIDADANIAPORTUGUESA

"Hard Work Always Pays Back"



**Invoice
Laguna**



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



**CREACIÓN
DE NEGOCIOS**

**SERVICIOS
DE CONTABILIDAD**



OUTSOURCING

**DEFENSORÍA
LEGAL**



  **Invoice_Laguna**

 **Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro Torreón, Coahuila**  **(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53 CDMX (01 55) 4744 4834**



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAM



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

LABMÉDICO

Há 21 anos, uniram-se à trajetória e ao conhecimento da instituição líder na prestação de serviços hospitalares de terceiro nível, a Clínica El Rosario — já com 60 anos de experiência — os médicos Carlos e Jaime Robledo Restrepo, especialistas em medicina laboratorial, para fundarem o Laboratório Médico de Referência, baseado nos princípios e valores em comum que os permitiram posicionar-se como instituição líder na prestação de serviços de saúde.

O principal objetivo da Labmédico é prestar serviços complementares de saúde nas áreas de labo-

ratório clínico e hemocentro, com foco no diagnóstico preventivo e tratamento, tanto para usuários ambulatoriais, como a internados na Clínica El Rosario, Clínica del Campestre e instituições de saúde que requerem serviços de laboratório clínico em Medellín, Colômbia.

A organização se enquadra no contexto atual das condições sociais e econômicas do país, bem como nos avanços tecnológicos e científicos do meio ambiente mundial. O laboratório vem incorporando tecnologias de ponta, partindo da concepção de que o desenvolvimento científico deve ser co-





locado a serviço da comunidade, permitindo um diagnóstico mais rápido e preciso, incluindo aspectos como a automação que resultam em um melhor atendimento e se traduzem em menor custos, tratamentos mais oportunos e uma melhor qualidade de vida para seus pacientes.

Começaram a trabalhar no dia primeiro de outubro de 1999 na sede central, Clínica El Rosario, localizada em Medellín. Em 15 de junho de 2000, a INVIMA, concedeu a licença de funcionamento como banco de sangue, categoria A. Em 3 de novembro de 2005, inauguraram a Clínica del Rosario com sede em El Tesoro, assim, o Laboratório Médico de Referência iniciou a prestação de serviços de laboratório e medicina transfusional nos dois laboratórios com atendimento 24 horas e no dia primeiro de março de 2006 iniciaram o serviço de coleta de amostras na Clínica Del Campestre.

Oferecem um serviço de alta complexidade, eficaz e confiável, priorizando a busca contínua por qualidade e gestão adequada dos recursos, com a aplicação de novas tecnologias e procedimentos que garantem a satisfação de seus usuários e asseguram seu posicionamento como laboratório especializado. Alguns de seus serviços oferecidos são:

- Hematologia e coagulação.
- Química sanguínea e fluidos corporais.
- Imunologia e endocrinologia.
- Microbiologia.
- Medicina transfusional.

A Labmédico possui 59 colaboradores diretos e 6 indiretos, incentivando o saber sobre valores, preparação acadêmica e disponibilidade a novos

conhecimentos. Seu processo de seleção é documentado e implementado incluindo perfil de trabalho, indução, treinamento, avaliação de habilidades, feedback e plano de melhoria.

Com a finalidade de gerar impacto positivo na sociedade, a empresa definiu duas vertentes de Responsabilidade Social Empresarial:

- Programa de educação na comunidade.
- Educar a comunidade utilizando diferentes estratégias digitais e presenciais sobre duas questões de grande impacto, a promoção e prevenção da saúde.

O primeiro programa tem como foco a promoção da doação voluntária, repetitiva e altruística de sangue para evitar mortes por falta de hemocomponentes. O segundo visa conter a resistência aos antibióticos, educando a comunidade médica no uso racional de antibióticos e a comunidade em geral para evitar a automedicação.



Também possuem programas que colocam a família como eixo do desenvolvimento, propondo ações para contribuir com o bem-estar dos colaboradores e seus familiares, como a afiliação da equipe profissional ao fundo de funcionários da clínica, campanha ecológica de gestão de resíduos e reciclagem, plano de pré-aposentadoria, apoio emocional ao funcionário, pausas ativas, plano de incentivo econômico, comemoração com os filhos e colaboradores, empréstimos em caso de calamidade, fornecimento de uniforme, entre outros.

Seu programa de RSE “Família como eixo do desenvolvimento” permite que seus funcionários tenham um excelente nível de estabilidade no emprego, sendo possível observar famílias crescerem. Contribuindo para o fortalecimento pessoal, social e acadêmico, acreditam que fortalecendo a família contribuem de forma significativa, reduzindo a pobreza, promovendo a educação, moradia digna e criando consciência no cuidado com o meio ambiente.

Pensando em seus públicos, a empresa afirma que seus clientes e fornecedores são sua razão de existir, considerando como eixos centrais a segurança do paciente e a humanização, se fortalecendo nos últimos 5 anos conforme evidenciam o aumento de novos usuários, excelentes resultados dos indicadores de satisfação e ausência de eventos adversos. As diretrizes estratégicas para a

segurança do paciente e humanização na prestação dos serviços se baseiam em ações como:

- Estruturação de um plano coerente com direcionamento estratégico, implementação de ações de prevenção, promoção, busca ativa, identificação e notificação voluntária de condições e eventos que quebram a segurança no processo de cuidado do paciente e sua família.
- Treinamento sistemático e periódico, processos de informação, feedback sobre comportamento e gestão de eventos adversos.
- Compromisso permanente que visa definir e/ou reduzir o risco de ocorrência e a gravidade dos eventos adversos, bem como o ajuste e melhoria permanente dos processos.

A boa gestão da empresa acontece diante o posicionamento dos doutores Carlos e Jaime Robledo como formadores de opinião, através de suas atuações no ensino, pesquisa e gestão laboratorial, somados a uma cultura de qualidade, segurança do paciente e humanização dos serviços, fortalecem a gestão e a reputação corporativa, garantindo a sustentabilidade da organização com um aumento permanente de usuários e alto nível de satisfação.

O crescimento permanente da prestação de serviços de saúde, montagem de novas análises especializadas, gestão racional de custos e recursos, permitem a Labmédico manter um nível de rentabilidade que garantem a viabilidade e sustentabilidade financeira da empresa. Seus stakeholders apresentam um alto índice de satisfação justamente por a empresa priorizar uma cultura organizacional voltada para o fortalecimento do funcionário e seus entes queridos bem como a qualidade como determinante da excelência das estratégias.

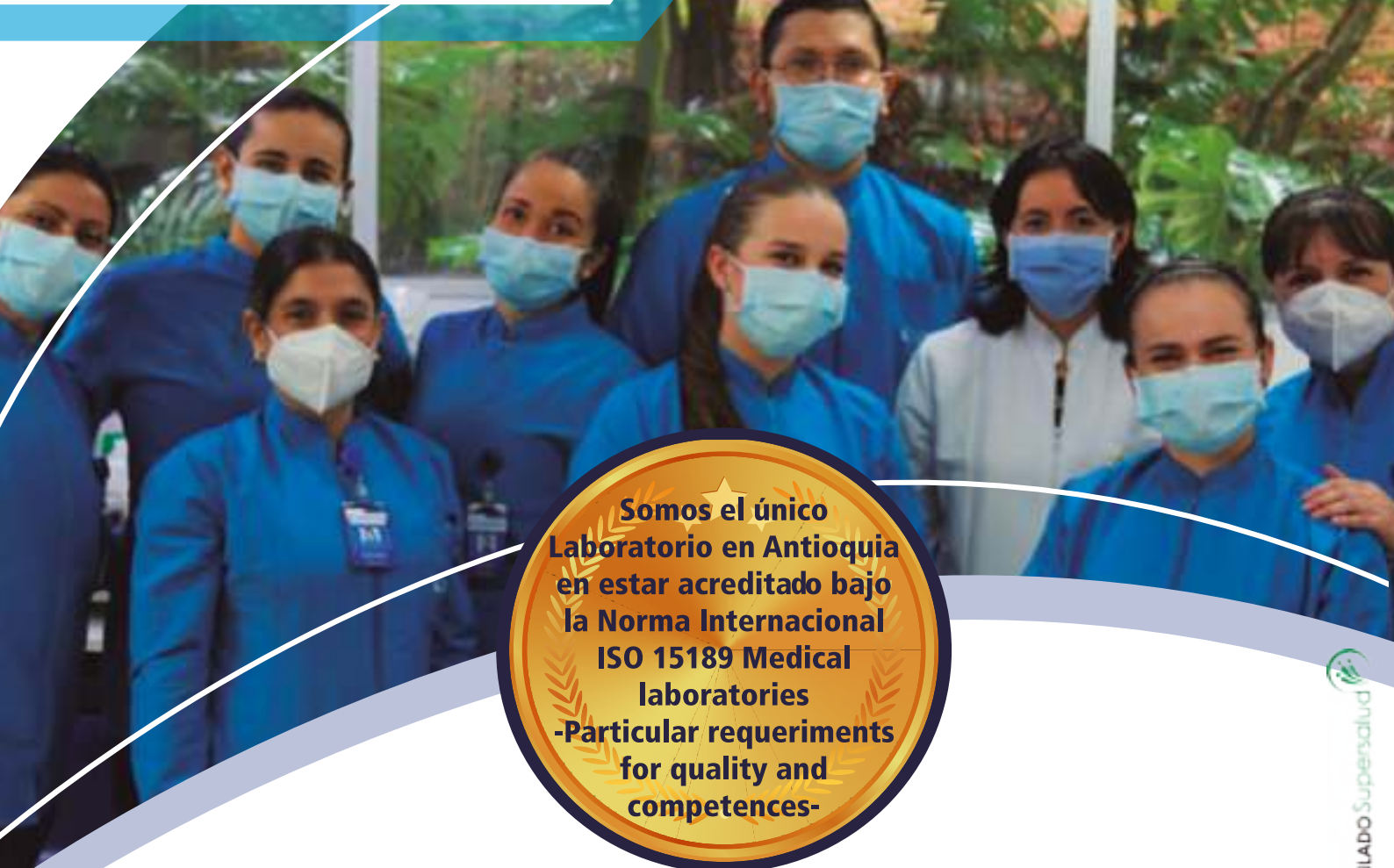
Deste modo, a inovação está sendo um pilar fundamental no desenvolvimento da organização e decisiva no fator crítico de sucesso. As ofertas que conduzem o valor diferenciado com base na inovação são fundamentadas em pesquisa clínica aplicada com trabalho interdisciplinar e estudos multicêntricos, que favorecem o trabalho com renomados centros de pesquisas nacionais e internacionais, direção de programas, grupos interinstitucionais, liderança em tecnologia de ponta, liderança e participação nas políticas de saúde pública do país, portanto, o manual de boa governança e os programas de responsabilidade social são fundamentais para a plataforma estratégica da empresa.



Labmédico
Laboratorio Médico de Referencia



Labmédico
Laboratorio Médico de Referencia



Somos el único
Laboratorio en Antioquia
en estar acreditado bajo
la Norma Internacional
ISO 15189 Medical
laboratories
-Particular requeriments
for quality and
competences-

VIGILADO Supersalud

▶ **LABMÉDICO-Laboratorio clínico-** fue creado con la finalidad de prestar un servicio integral en las áreas que comprenden la prevención, el diagnóstico y tratamiento.

La prioridad es la atención de pacientes ambulatorios y hospitalizados en la sede Centro y sede El Tesoro de la Clínica El Rosario y ofrecer los servicios de laboratorio de alta complejidad para otras instituciones de salud.

- ## NUESTROS SERVICIOS
- * Servicio de Hematopatología
 - * Hematología y Coagulación
 - * Química Sanguínea y Líquidos Corporales
 - * Inmunología y Endocrinología
 - * Microbiología
 - * Banco de Sangre
 - * PRUEBAS COVID-19

LÍNEAS DE ATENCIÓN 444 07 95/  312 7741907

Clínica El Rosario sede Centro
Carrera 41 # 62 - 5

Clínica El Rosario sede Tesoro
Carrera 20 # 2 sur - 185

Clínica del Campestre
Calle 17 sur # 44-06

COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



MATARAZZO & CIA. INVESTIMENTOS

A Matarazzo & Cia. Investimentos atua no mercado de Gestão de Patrimônio há mais de 10 anos, considerada uma Casa de Investimentos com expertise em produtos Renda Fixa Estruturados com capital 100% protegido, disponibilizando soluções exclusivas e personalizadas. A renda fixa estruturada é uma opção para aumentar a rentabilidade dos investimentos com riscos controlados, com uma estratégia que combina diferentes investimentos, maximizando o retorno. Um de seus produtos é o Renda Fixa Estruturado

Rendimento, onde o cliente investe e mensalmente recebe uma renda correspondente ao rendimento do produto e no vencimento recebe o capital principal e a última renda.

A empresa opera no Brasil e Portugal, formada por uma equipe de aproximadamente 50 colaboradores, prezando uma cultura organizacional de qualidade e o alinhamento de valores em sua estrutura de comunicação com stakeholders, valores esses que se encontram presentes em todo atendimento e





relações que estabelecem, apoiando o cliente na construção e evolução do patrimônio através de um planejamento financeiro que entenda o momento da vida do cliente, assim como, seus objetivos associados a prazos, sonhos, projetos, entre outros aspectos que tornam o atendimento humanizado.

Na Matarazzo & Cia o cliente é o tido como maior patrimônio, prezando sempre por um atendimento personalizado com exclusividade do produto, transformando a visão de investimentos alternativos no país. Além da credibilidade agregada a nunca terem nenhum evento de default de crédito, histórico que corrobora para a solidez da marca e confiança de seus clientes.

Pensando na flexibilidade de seus negócios e facilidade para os clientes, contam em seu site com o Questionário Suitability, qual viabiliza uma recomendação de investimento assertiva. Respondendo este questionário, o cliente conhece o Perfil de Investidor, afinal, compreender o Perfil de Investidor é fundamental para a tomada de decisão sobre a alocação adequada da carteira de investimentos, uma vez que evidência o nível de tolerância ao risco e mapeia questões importantes para realização do planejamento financeiro.

Adicionalmente, o cliente acompanha mensalmente a evolução de seus investimentos na Matarazzo com a Carteira de Investimentos. Trata-se de um relatório de envio mensal que contempla além do histórico a projeção da rentabilidade do investimento, um comparativo com os principais indicadores de mercado demonstrando de fato que o cliente está tendo um retorno diferenciado.

Valores: Ética, independência, inovação, personalização e transparência

Missão: Cuidar e maximizar o patrimônio dos clientes para que possam dedicar mais tempo o que é importante

Visão: Ser a melhor Gestora de Patrimônio em Renda Fixa do Brasil, transformando a visão de investimentos alternativos no país

Em seus sites criam conteúdos sobre o cenário nacional e internacional, atualizando toda semana com temas novos e relevantes não só para quem deseja investir, mas para a população em geral. O cenário nacional é produzido com base no Relatório Focus do Banco Central e abrange notícias sobre economia, política, negócios e os principais indicadores econômicos: SELIC, PIB, IPCA, IGP-M, PIB, câmbio e bolsa de valores. O cenário internacional por sua vez, compreende notícias políticas, econômicas, negócios, tecnologias e novidades de todos os continentes.

A organização possui perspectivas positivas de crescimento, com planos de expansão nos próximos 10 anos. Para eles o planejamento estratégico faz total diferença neste processo, afinal mesmo em um momento adverso como o da pandemia estão contratando profissionais para diversas posições, por isso, consideram que o crescimento de uma empresa é construído por pessoas e clientes.

O sócio fundador e CFO da Matarazzo e Cia. Investimentos é Eduardo Matarazzo, profissional formado em Economia pela PUC/SP e com pós-graduação em Finanças pela FGV. Ele acumula 30 anos de experiência no mercado financeiro, com atuação na área de Credit Risk e Plataforma de Negócios PJ em instituições como; Citibank, Boston, Banca Nazionale del

Lavoro, Banco Francês e Brasileiro, Bank of China Brasil e First Commercial Bank na Inglaterra.

Adicionalmente, no grupo de líderes está a Superintendente Comercial e Estratégia de Negócio Simone Costa – CFP®, MiFID II Consultora de Valores Mobiliários pela CVM e CEA- que possui MBA em Economia na USP e Mestrado Internacional em Ciências Empresariais. Ela acumula mais de 11 anos de experiência no mercado financeiro de alta renda, tendo atuado como Especialista em Investimentos Personalité e Gerente Modelo de Investimentos direcionado ao Desenvolvimento Humano e Estratégico Comercial no Personalité e Gestão de Patrimônio.

Uma dupla com experiência comprovada que ajuda a garantir a solidez e excelência de uma Casa de Investimentos com mais de uma década de atuação no mercado.





MATARAZZO & CIA.
Investimentos

NIKKEN COLOMBIA

A NIKKEN foi fundada no Japão há 46 anos, pelo Sr. Isamu Masuda, que projetou as primeiras palmilhas magnéticas que proporcionam o relaxamento do corpo, que teve como inspiração os banhos japoneses (banheiras de hidromassagem). O Sr. Masuda proporcionou uma invenção que relaxou e energizou milhões de pessoas que sofriam com um dos problemas mais comuns, as dores nos pés e o cansaço que acaba acarretando no resto do corpo.

A empresa foi criada para oferecer a todas as pessoas uma forma de vida melhor, e uma opção de melhoria em seus dias de cansaço e exaustão, focada totalmente no bem estar de seus clientes. Para isso cria produtos, que de

forma simples são incorporados ao cotidiano sem nenhum esforço. Da mesma forma, a NIKKEN oferece a possibilidade de lançar um modelo de economia moderno, colaborativo e inteligente para qualquer pessoa que possa iniciar. Com base nessa maneira de pensar a empresa estabelece sua missão e filosofia de desenvolver produtos que combinem o conhecimento natural e elementar para a vida, bem como a mais avançada tecnologia disponível para o bem-estar inspirado na natureza. Sob o conceito de bem-estar como fator fundamental para a conquista de uma vida pela, foi idealizada uma empresa que apoie as pessoas a alcançar e levar uma vida com desequilíbrio, nos cinco pilares do bem-estar: mente, corpo, família, finanças e sociedade.



A organização não foca apenas nas curas das doenças como na medicina ocidental, o modelo da NIKKEN trabalha e desenvolve a filosofia da prevenção, evitando as doenças ao invés de curá-las pelo vínculo que o corpo humano tem no dia a dia com as 5 fontes vitais de energia: ar, água, luz, descanso e nutrição.

Em 1984, o Sr Toshizo Watanabe ingressou na NIKKEN como seu diretor de treinamento, liderou a formação da afiliada nos Estados Unidos em 1989 e em 1992 tornou-se presidente da NIKKEN América do Norte. Ele supervisionou a expansão da empresa para outras nações, e em janeiro de 1999, tornou-se presidente e CEO das operações mundiais da organização. Em 1993, a empresa iniciou suas operações no México, em 1996 iniciou suas operações na Europa. Atualmente a empresa está presente em 19 países ao redor do mundo: Japão, América do Norte, Canadá, América Latina e Europa. Desde 2003 a NIKKEN iniciou uma expansão com grande visão na América Latina liderada pelo Sr. Luis Kasuga, hoje CEO e presidente mundial, e pelo Sr. Gustavo Gómez, hoje diretor da NIKKEN América Latina. Juntos todos eles conduzem a visão 2025 que através de um propósito transformador, eles convidam as pessoas a melhorar sua qualidade de vida e desenvolver conceitos de sustentabilidade para a humanidade onde as decisões de crescimento e impacto são baseadas em um bem-estar que contribui para a sociedade, economia e o ambiente.



A NIKKEN conta com filiais no Japão, América do Norte, Canadá, América Latina e Europa. Seu nicho de mercado são as famílias em cada país e o trabalho está focado na conscientização das famílias para sua saúde, bem-estar econômico e ambiental, concentram também os seus esforços em ensinar a relação da natureza com o equilíbrio do corpo e a responsabilidade que se tem de manter uma boa relação com a natureza. Na Colômbia, possui 45 empregos diretos e 4.500 empregos indiretos, na América Latina, possui 170 empregos diretos e 24.000 indiretos.

A empresa conta com dois Programas de Responsabilidade Social Empresarial, que serão transformados em 2021 para formalizá-los por meio da formação de uma equipe que acompanha os resultados e os impactos gerados. O primeiro programa tem a ver com a redução do uso de plásticos nas garrafas de água, uma vez que os sistemas de água NIKKEN PiMag para o lar e a Garrafa Esportiva portátil evitam a compra de garrafas e jarros plásticos. A cada ano, a NIKKEN atinge 100.000 residências por meio de seus sistemas de

água PiMag e isso tem um grande impacto na redução do plástico usado pela família e pelas pessoas. O segundo programa é denominado “NIKKEN com amor” que, em conjunto com uma fundação local, constrói casas para famílias nos estratos 1 e 2. A cada ano a NIKKEN estabelece a meta de construir entre 5 e 10 casas para essas famílias na América Latina. A empresa conclui que o seu Programa de Responsabilidade Social Empresarial mais importante já realizado são os sistemas de água NIKKEN PiMag por meio de estratégias de comunicação e rede que promovem sua aquisição e uso.

A NIKKEN é um ator importante dentro dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos mundialmente e em suas apresentações sempre o inclui e promove a fim de gerar maior consciência da contribuição individual empresarial. Especificamente a empresa contribui com maior força na meta 3 de saúde e bem-estar. Por meio de seu conceito de bem-estar, gera oportunidades para toda a população sem distinção e desenvolve sistemas de renda modernos que permitem o crescimento econômico das famílias além do benefício de saúde. A NIKKEN contribui para o crescimento sustentável buscando um bom relacionamento com a natureza e capacitando as famílias para estreitar os laços com o seu entorno. Também promove o objetivo de

consumo e produção responsáveis. Os produtos NIKKEN geram valor para o bem-estar das pessoas, têm vida longa e lidam com conceitos de economia circular.

Para a contribuição da satisfação de seus clientes internos, externos e fornecedores, a empresa marca o uso de produtos de uso doméstico que gerem benefícios à saúde por meio da geração de hábitos saudáveis e da transformação de ambientes de desconforto em ambientes de bem-estar. Tendo em vista isso para a NIKKEN, não há maior alegria do que ouvir as experiências de uso de seus produtos e ver como as pessoas adquirem comportamentos que as ajudam a melhorar sua saúde. Através da comunidade NIKKEN é possível encontrar muitas pessoas que se dedicam a compartilhar, aconselhar e transmitir esses conceitos de bem-estar e que esse trabalho tem permitido impactar milhares de pessoas em diferentes países ao redor do mundo. Os fornecedores NIKKEN são parceiros que muito contribuem no desenvolvimento de novos produtos e implementação de tecnologias para o bem-estar. Seu propósito transformador se concentra no bem-estar das pessoas. As decisões de desenvolvimento e produtos são baseadas na necessidade do cliente, no bem-estar social, econômico e ambiental, todas as decisões da equipe respeitam e aplicam as leis



que regem cada país, a empresa administra um conceito de economia colaborativa em que, se o acionista ganha dinheiro, os associados também ganham. O melhor conceito de economia moderna promove que a cadeia de suprimentos esteja o mais próxima possível do consumidor final e que os recursos e riscos gerados pelo desenvolvimento de qualquer negócio sejam otimizados. Ter uma empresa que está há 46 anos sem demanda, promovendo produtos de bem-estar que mantenham um conceito sustentável na contribuição para a sociedade e no uso dos recursos sem afetar o bem-estar das gerações futuras, é motivo de satisfação para o acionista. Na NIKKEN, a ética e a responsabilidade social fazem parte da essência e da cultura organizacional.

Atualmente, a NIKKEN possui um processo de dois anos desenvolvendo uma transformação interna rumo à inovação e cocriação, dentro deste processo possui uma equipe que está focada em manter a dinâmica de melhoria contínua e redução de riscos baseada em um compromisso ético da organização e pessoas em conformidade com os regulamentos legais e políticas e procedimentos estabelecidos. A empresa definiu indicadores que permitem mensurar e tomar ações, bem como um plano de auditoria interna que permite manter esse conceito dentro da cultura organizacional. Este processo está a cargo da auditoria interna corporativa e reporta-se diretamente à direção geral. É uma função independente de todas as áreas, embora trabalhe com elas para identificar, aconselhar, alertar, monitorar e reportar riscos de compliance.





NIKKEN®

te brinda todas las herramientas
para que disfrutes los beneficios de

**UNA ECONOMÍA
COLABORATIVA**

- que te permitira alcanzar -

**TUS OBJETIVOS
FINANCIEROS**

y los deseos de tus seres queridos.



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



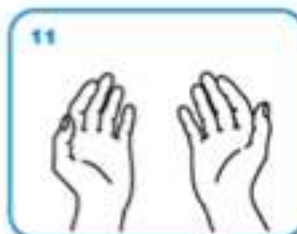
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



EVC EDUCACIONAL

A EVC EDUCACIONAL é uma empresa que atua diretamente com projetos nas áreas da educação. Oferece assessoria pedagógica, administrativa, regulatória e tecnológica. Iniciou-se como Monte Verde Educacional, que por mais de dez anos atuou com foco exclusivo na área de Educação a Distância. Agora, a empresa aliou toda a sua expertise no mercado EAD com as novas tecnologias e análise de mercado para promover soluções nos âmbitos estratégicos e acadêmicos, de acordo com a demanda dos órgãos regulatórios e com a realidade das

Instituições de Ensino, sejam elas de Educação Básica ou Superior, bem como empresas na elaboração de Universidades Corporativas ou Centros de treinamentos e capacitações.

Os serviços oferecidos pela EVC EDUCACIONAL têm um circuito completo de consultoria, com atendimento desde a educação básica e ensino superior até o ensino corporativo, entre outras instituições. Trabalham com credenciamentos de cursos, autorizações, implantação, operação, saneamento, novos produtos, ino-



vação, capacitação de pessoas, tudo para garantir o sucesso do seu cliente. Tem como diferencial a eminente experiência em Educação a Distância, cases de sucesso em inovação em saúde e universidade corporativa própria objetivando formar gratuitamente todos os colaboradores de seus clientes, aumentando as oportunidades de atingir o sucesso e a sustentabilidade das empresas educacionais atendidas pela EVC mantendo sempre a transparência na relação consultor/cliente.

Tem como propósito corporativo o aprimoramento do atendimento dos clientes na prestação de serviços educacionais em qualquer que seja sua área de atuação, de modo que garanta a confiabilidade aos preceitos

contidos na legislação dos órgãos regulatórios, integrando inovação, gestão e inserção única e expressiva no mercado. Trabalha de forma estratégica para garantir que seus clientes se tornem referência em qualidade educacional, gestão e desenvolvimento organizacional, buscando sempre integrar suas necessidades e expectativas com as inovações, com a legislação e com a realidade do mercado educacional. A empresa tem seus valores baseados nos princípios da ética, do respeito



e da transparência. Primando pela discrição e preceitos organizacionais dos clientes e entregando o conhecimento à realidade das instituições, corporações ou órgãos públicos por fim respeitando a personalidade e valores dos clientes e colaboradores empenhando-se para novas melhorias. A organização em média gera 10 empregos diretos e indiretamente a cada estruturação realizada são geradas dezenas, visto que o foco principal da EVC EDUCACIONAL é garantir a qualidade dos serviços com aproveitamento de equipes locais.

A empresa ainda conta com alguns Programas de Responsabilidades Empresarial Social apoiando e inserindo-se em diversos projetos sociais que reduzem o desgaste socioambiental, a consultoria da EVC juntamente

apoiar e participar de organizações como WWF-Brasil em campanhas mundiais como a Hora do Planeta, que proporcionam uma reflexão acerca do aquecimento global e de seus efeitos, apoio financeiro mensal e em campanhas de ONG local, como da AMALO, palestras e cursos na área socioambiental, objetivando provocar transformações reais nos seus clientes sobre a temática referida. Em relação à democratização do ensino, a EVC EDUCACIONAL constantemente realiza webinars



e palestras online gratuitas que chegam aos mais distantes rincões do país, incentivando professores e auxiliando na melhoria das aulas, sobretudo na modalidade de ensino à distância, remoto e utilizam recursos de tecnologia para fortalecer a relação educação e aprendizagem. Em 2020, a EVC EDUCACIONAL capacitou milhares de professores da rede pública de ensino para a repentina mudança de modalidade presencial para a online em função da pandemia da COVID-19. O curso de Docência Online é oferecido gratuitamente a professores da rede pública para qualificarem e se adaptarem às aulas para a modalidade 'online' durante a pandemia, o curso ainda é oferecido gratuitamente a todos os professores que comprovem serem funcionários das redes

públicas e privadas municipais e estaduais de ensino. A organização ainda há expectativas de novos projetos, alguns até já deferidos, como a oferta de cursos profissionalizantes curtos e gratuitos para a formação voltada a serviços e empregabilidade.

A EVC colabora com atitudes sustentáveis e de responsabilidade social em seu dia a dia e através de ações colaborativas e de conscientização em suas redes sociais, site e ofertas de cursos que vislumbram contribuir com a qualidade da educação ofertada nas escolas brasileiras, tendo em vista isso a empresa acredita ser fundamental pensar no futuro das próximas gerações, buscando assegurar uma vida saudável e de

oportunidades para todos. “O desenvolvimento sustentável é tarefa de todos!” completa Carina Maria Alves Cecchi, Diretora Executiva da EVC EDUCACIONAL.

Identificar as principais tendências, oportunidades e os desafios das instituições sejam elas públicas ou privadas, no ambiente interno e externos é uma das estratégias da empresa para a construção da satisfação de seus clientes internos, externos e colaboradores, juntamente com a sua visão de mercado a EVC possibilita a implantação de um plano de ação com base nos objetivos institucionais, do mercado acadêmico e do ambiente regulatório que são pontos táticos para que as instituições e empresas aliem exigências regulatórias com gestão sustentável e alcancem os melhores índices de avaliação dos órgãos reguladores, obtendo assim o re-

conhecimento dos alunos e trabalhadores, do mercado de trabalho e da sociedade na totalidade. Desse modo, com excelência no serviço prestado aos estudantes e toda a sociedade.

Uma boa reputação se constrói a partir de condutas éticas através de uma sólida governança corporativa, olhando internamente todos os envolvidos nessa missão, sendo assim, estes mesmos princípios que a empresa trabalha, para ser uma forte cultura e influência nos clientes, também buscando sempre a melhoria contínua, focados para que os seus clientes possam se distinguir em seus mercados, conquistando a preferência de seus interlocutores.

A empresa implementou um Programa de Compliance para sua equipe e colaboradores, que está presente no código de ética da organização,



uma vez que o documento foi assinado por cada um, acabam de assumir um compromisso seguir, como ciência dos canais de contato para solução de quaisquer dúvidas ou situações que possam ocorrer no dia a dia da empresa, garantindo total sigilo e segurança. Além disso, contam com o processo também implementado de gerenciamento e arquivamento de todos os documentos, arquivos e informações referente a EVC EDUCACIONAL em servidores cloud, contudo também a implantação da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), no qual os colaboradores foram instruídos de como seguir a lei. Para a EVC o principal desafio na implantação do Programa de Compliance está na cultura de capacitação dos colaboradores, assim como a adesão das empresas parceiras.

É uma empresa de forte empenho e relevância no ramo da educação, conseguindo passar por seus desafios com sabedoria e gratidão, a EVC EDUCACIONAL está no mercado para a garantia do sucesso de seus clientes da maneira profissional e exclusiva, se preocupando com os desafios que serão enfrentados pelos seus alunos.



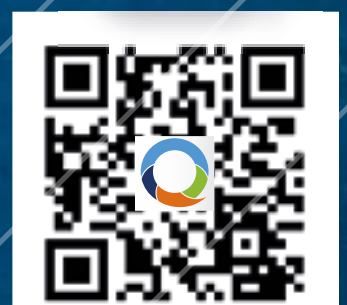
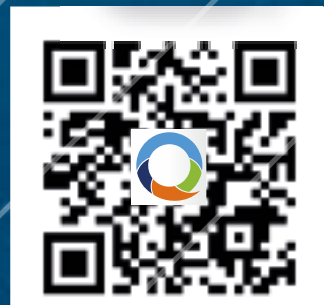
EVC
EDUCACIONAL



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 237

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG