



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ODS 14: VIDA NA ÁGUA



ESPECIALISTAS

Crise + Liderança tóxica = "A tempestade perfeita"

LIC. DANIEL TIGANI

Ods 14 - Vida na água

LIC. FABIAN GONÇALVES

Nossa paradóxa relação com o mar

KURT GOLDMAN ZULOAGA, MBA.

A relação entre a água e a vida

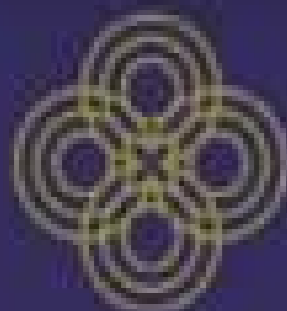
LIC. MAURICIO LOUZADA



ENTREVISTA ESPECIAL

CUENCA REYES ZAVALA Y ASOCIADOS, S.C
LIC. MAURICIO JARAMILLO

+12
PERFIS



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS COLOR. ¿ESE O ESA ERES TÚ, SU MENTOR O MENTORA?

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**“
DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.
”**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA RED DE MENTORES MUNDIAL DE MÁS RECONOCIMIENTO
Y CREDIBILIDAD PROFESIONAL EN LA RED DE MENTORES

**Teléfono: +34 91 548 548 541
www.rgm.org | +34 91 548 548 541
Email: info@rgmentores.org
www.rgmentores.org**



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

ODS 14: VIDA NA ÁGUA

12

CRISE + LIDERANÇA TÓXICA = “A TEMPESTADE PERFEITA”
Lic. Daniel Tigani

18

ODS 14: VIDA NA ÁGUA
Lic. Fabian Gonçalves

24

A NOSSA PARADOXAL RELAÇÃO COM O MAR
Kurt Goldman Zuloaga, MBA.

30

A RELAÇÃO ENTRE A ÁGUA E VIDA
Lic. Mauricio Louzada

34

NOTA CENTRAL
ODS 14: VIDA NA ÁGUA

44

ENTREVISTA ESPECIAL:
CUENCA REYES ZAVALA Y ASSOCIADOS,S.C

54

REPORTAGENS:

56

BIO-SEARCH LABORATÓRIO BIOQUÍMICO

60

SOLARON

66

ANSALUD REPÚBLICA DOMINICANA

72

XPD ARQUITECTOS

78

PROTEC GESTÃO E SERVIÇOS

84

CONFIDECOR ADM E CORRETORA DE SEGUROS

90

FUNERARIA EL ALBA

96

CENTRO DERMATOLÓGICO DE CASCAVEL

100

LHN ADVOCACIA

104

AKIM NETO PSICOLOGIA CLÍNICA

110

APOLAR IMÓVEIS

116

UNIVERSIDAD OLMECA

ÍNDICE

ÍNDICE

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à edição 239 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de maio, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 14: Vida na água**. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso [Relatório Quality Summit](#). Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Aproveito para informar que nossa agenda de eventos sofreu algumas alterações em virtude de novas restrições impostas pelos governos locais. Por favor, mantenha contato com seu ponto focal em LAQI para atualizações constantes sobre a agenda, sócios e eventos paralelos.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!

Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



**DR. DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC**

**FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**

**DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

COLABORAÇÃO

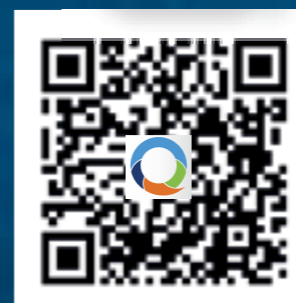
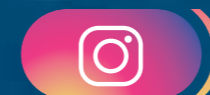
**ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA
VINICIUS FERREIRA DA SILVA**



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 239

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG

1 de cada 750 bebés nascidos tem o síndrome de Down



Colectivo 21
Perú

Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



An underwater scene featuring several fish swimming in clear blue water. In the bottom left corner, there is a patch of yellowish-brown coral. The text 'ODS 14' is prominently displayed at the top left, and 'VIDA NA ÁGUA' is centered in the middle of the image.

ODS 14

VIDA NA ÁGUA

Por: Lic. Daniel Tigani

CRISE + LIDERANÇA TÓXICA = “A TEMPESTADE PERFEITA”

Lembro-me de ter escutado com frequência que somente as crises mostram a qualidade da liderança. Em momentos extremamente difíceis como os que estamos vivendo atualmente, as melhores qualidades da liderança se colocam à prova e ficam em evidência suas principais características. Essa crise da covid-19 não é uma exceção.

Há uma grande diferença entre ocupar uma posição de liderança e ser um líder, portanto, devemos reconhecer que existem muitas razões pelas quais uma pessoa tóxica poderia chegar a essa posição. Situações excepcionais, interpretações caprichosas do sucesso, heroísmos mitológicos, temores irracionais, mentiras repetitivas que se transformam, inclusive, em sentido comum; sedução, intimidação e outras tantas questões que exploram as debilidades humanas costumam catapultar pessoas a cargos de autoridade nos quais, inexplicavelmente, se mantêm. Se conseguimos aprender algo com a dor foi que esperar uma crise para avaliar o perfil da liderança termina sendo catastrófico.

Quero mencionar, brevemente, algumas experiências sobre a temática deste artigo, em particular.

Antes de completar 30 anos, fui responsável por uma importante planta industrial que

pertencia a uma empresa líder na fabricação de motocicletas. Essa companhia tinha sido fundada sob a direção de um homem de negócios visionário, junto com seus amigos. Enquanto eu tentava, ainda, me adaptar à empresa, aquele notável fundador da empresa — que, inclusive, levava seu nome — faleceu. Pude constatar que a empresa não conseguiu se levantar depois da perda de seu fundador. O grupo de diretores que ficou responsável não praticava nem se quer os códigos mínimos do trabalho em equipe. Pareciam um conjunto de satélites que giravam em torno do enorme vazio que aquele nobre fundador tinha deixado. A luta pelo poder era a base da cultura organizacional e, no desejo de demonstrar quem era o melhor candidato para substituir o fundador, apelava-se, constantemente, ao menosprezo e até ao boicote no trabalho. Esse grande homem foi reprovado em sua última prova: a sustentabilidade do sonho. Certamente, sucesso e transcendência são coisas diferentes. A empresa não sobreviveu ao que nós consultores chamamos de “A armadilha do fundador”. Deixou uma herança material, mas nenhuma espiritual. Os diretores que o substituíram eram fiéis apenas às suas próprias visões individuais.

Também me lembro perfeitamente de certa ocasião na qual um dos diretores de maior



influência me contou sobre sua teoria de que uma crise futura seria responsável por demonstrar como seus rivais estavam errados. Sua esperança era que, assim que surgissem problemas graves, seria feita uma depuração nas posições de poder e, então, a empresa consolidaria uma visão única para voltar ao sucesso do passado. Logo, ele me recomendou ter paciência, porque devido às minhas condições, ele achava que meu futuro seria promissor. A única condição requerida era ser capaz de esperar dez anos. Dez anos, para alguém como eu que tinha menos de trinta, era uma eternidade.

Imediatamente, comecei a procurar um novo emprego e consegui. Fui embora cumprimentando cada um, desejando o melhor para todos e muito sucesso. Infelizmente, essa companhia faliu em menos da metade dos anos que, supostamente, eu deveria esperar se aceitasse aquele insólito desafio. Onde não há uma visão integradora, não há equipe e, portanto, não há futuro.

A avaliação das condições do líder pode se transformar em algo doloroso, mas apenas se tentamos conhecer seu calibre através da análise de algumas decisões tomadas. Muitas vezes, as decisões tomadas em um determinado contex-

to podem parecer erradas, caso sejam analisadas desde um contexto diferente. Existe, entretanto, uma forma prática e muito eficaz de determinar a qualidade de uma liderança. Nada evidencia tanto a qualidade do líder como a formação de sua equipe de trabalho. As pessoas de destaque não integram equipes onde a liderança é medíocre. A razão fundamental disso é: Os líderes são “o limite” da excelência de sua equipe.

Em outra oportunidade, pude participar de uma organização sem fins lucrativos, que tinha um “líder” muito especial. Toda decisão agradável e generosa, ele tomava sozinho. Mas aquelas decisões negativas e controversas, trazia para a comissão, anunciando primeiro aos interessados. Depois, na comissão, deixava bem claro qual era a sua posição para que os participantes a apoiassem em ausência do interessado. Essa manipulação conseguia fazer com que ele sempre saísse com a sua e elegantemente. Por último, comunicava aos interessados a má notícia: “a comissão, infelizmente, reprovou seu pedido”. Dessa forma, cuidava sua imagem, fazendo parecer que a comissão era um conjunto de malvados insensíveis. Esse jogo político lhe rendia bons resultados, se considerarmos que, trinta anos depois, ele continua a cargo da organização. No meu caso, quase escapei pela janela, na pressa de sair correndo desse grupo.

Por último, quero enumerar algumas características do caráter tóxico que nos permitem observar esse perfil de liderança e prever o que pode acontecer quando essas tendências não são corrigidas antes de uma crise. Essas características são mais sutis que as que geralmente são analisadas e frequentemente são toleradas como pequenas con-

cessões próprias de quem assume “a solidão do poder”. A solidão do poder é solucionada apenas com uma liderança transcendental.

1. Egoísmo: as pessoas egoístas são incapazes de formar uma equipe. Apenas conseguem grupos de submissos que se mantêm em sua posição, alimentando seu ego. Em seu desejo de ficar bem com “o líder”, corroboram todas as suas decisões, intimidados por sua personalidade egoísta. Dessa maneira, constitui um grupo de “corroboradores”, em vez de uma equipe de colaboradores. Durante as crises, os egoístas ficam absolutamente sozinhos, pois ninguém lhes tirará o privilégio de devorar todo seu fracasso.

2. Desconfiança: Se o líder desconfia de sua equipe, seu grupo será desconfiado e suspeitarão uns dos outros. Isso traz, como consequência, que não compartilhem suas ideias por medo de revelar alguma informação comprometedoras. Nas crises, todos se sentem traídos e se culpam mutuamente sem encarar uma situação integradora. O princípio da desintegração é a desconfiança.

3. Soberba: A falta de humildade na liderança estanca a criatividade de um grupo. Ninguém quer expor suas ideias quando o “líder” é incapaz de recebê-las com interesse. O soberbo acredita que tudo o que ele faz é perfeito e despreza a colaboração daqueles que estão por baixo de seu nível de autoridade. Isso traz consigo uma enorme falta de entusiasmo. Em uma crise, descobre-se que muitos tinham advertido previamente o que estava a ponto de ocorrer e, para evitar o desastor de comentar ao soberbo, deixaram que ele descobrisse tarde demais.

4. Autossuficiência: Ao que esnoba o fato de nunca precisar de ajuda, ninguém o ajudará, para não o ofender. O grupo fará de tudo para que nunca ocorra nada que o “líder” onipotente não possa solucionar por si mesmo. As pessoas terão a tendência de trazer a ele a maior quantidade de problemas dos que ele pode atender e, quando a crise chegar, estará sobrecarregado de tarefas, com risco de ser esmagado.

5. Todologia: O todólogo (sabichão) tem a tendência de opinar sobre todas as coisas. Às vezes, sofre de incontinência verbal. Quando é descoberto em um excesso, falando com suficiência sobre o que ignora, perde a credibilidade de seu grupo e adquire a categoria de charlatão. É alarmante a quantidade de “líderes” capazes e bem-intencionados que caem na armadilha do descrédito por não selecionar adequadamente os temas onde deve verter seus comentários e opiniões. Um charlatão é a última pessoa a quem os outros recorrem em uma crise. De qualquer forma, o sabichão já sabe de tudo.

6. Internismo: O “líder” que compete contra sua equipe o faz em uma desigualdade de forças que implica deslealdade. As pessoas costumam deixar seu “líder” ganhar para que se sintam bem e não os chateie pedindo permanentes revanches. O problema é que, enquanto o líder se entretém e se conforma ganhando de sua equipe, seus verdadeiros competidores passam por cima dele. Em tempo de crise, a equipe não sabe se deve torcer pelo líder ou pelo problema.

7. Mortificação: Um grupo de pessoas rancorosas terá a tendência de se quebrantar antes de

enfrentar o desafio de uma crise. A humildade é uma virtude que cada um deve desenvolver por sua própria decisão. O “líder” que acredita que está em posição de cabeça para humilhar sua equipe desrespeitando-a colherá mais ressentimentos que humildade. Um líder sábio desenvolverá a humildade de sua equipe por imitação, não por reiteradas humilhações.

Comentei com um colega sobre alguns detalhes deste artigo e ele me deu a seguinte ideia: “Crises também são oportunidades”. Deveríamos aproveitar a crise para nos liberarmos da liderança tóxica. Não há melhor oportunidade que essa.



LIC. DANIEL TIGANI



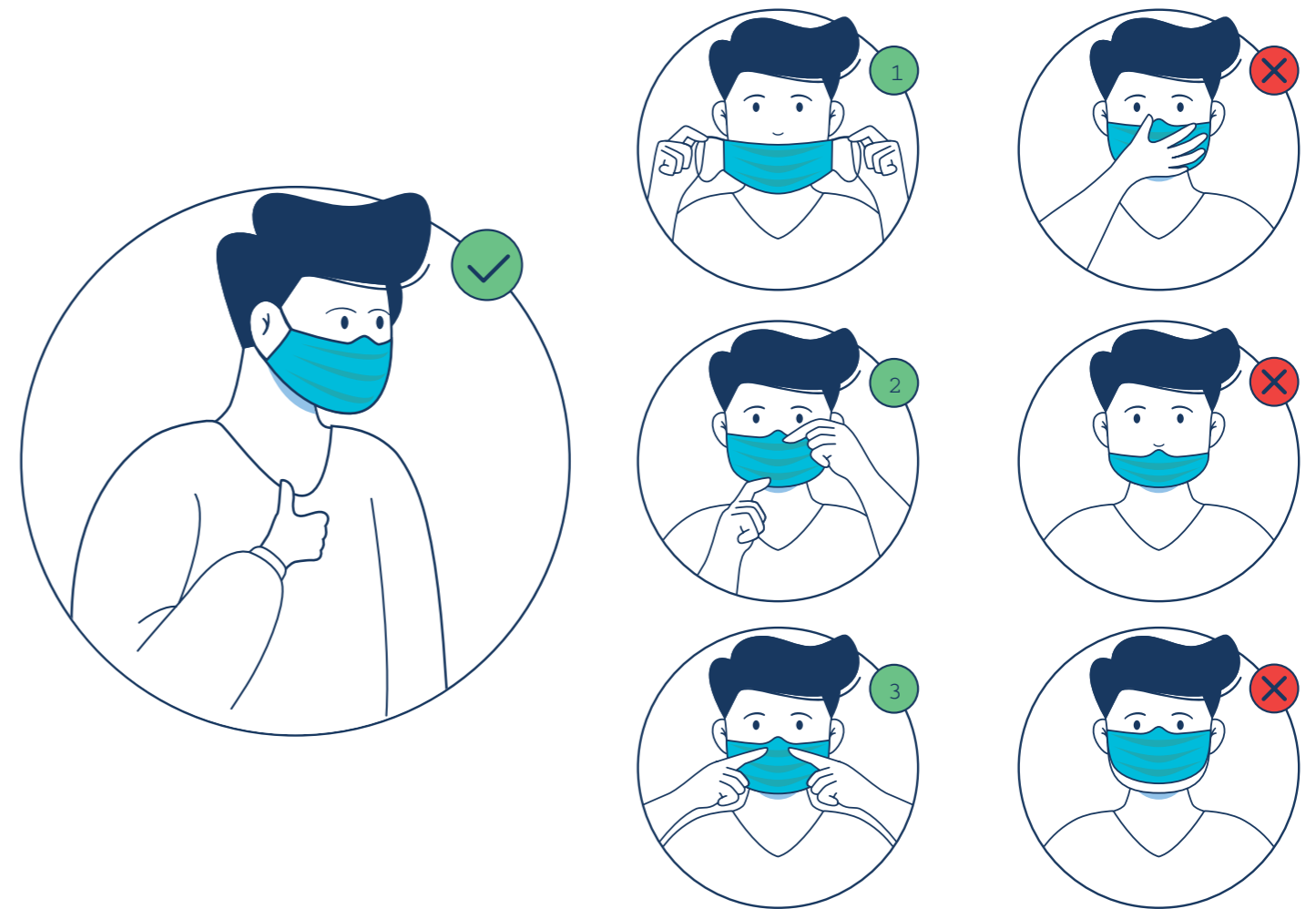
Seguimos demostrando
nuestra **Fortaleza Financiera**



CALIFICACIÓN DE RIESGO DOBLE "AA NEUTRO"

www.coac-sanfra.com

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Fabian Gonçalves

ODS 14 - VIDA NA ÁGUA

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

Na agenda, estão diversas ações com impactos globais para erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, educação, igualdade de gênero, energia limpa, produção sustentável, mudanças do clima, vida na água entre outros. A proposta é que através desses objetivos, as empresas, governos e sociedade possam unir esforços por um bem maior mundial, divulgando seus resultados.

O cumprimento das 169 metas contidas nos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) depende fortemente da participação das empresas, estas se mostrarão pontos-chaves para o cumprimento das metas ODS em torno dos 193 países signatários.

Em relação ao ODS 14 — Vida na água, é um grande desafio para as empresas, devido a dificuldades com gestão e estruturação de novos sistemas. O setor produtivo deve entender que para transformar esses

desafios em oportunidades será preciso elaborar de forma muito bem estruturada as novas metas junto aos meios de produção.

Por que colocar o tema Vida na Água como um dos ODS? Justamente, porque o fato de habitar a Terra, depende da vida nos oceanos, da água. O cenário atual mostra que os oceanos estão se tornando verdadeiros depósitos de lixo gerados pela população e indústrias, e os oceanos são uma fonte de absorção de dióxido de carbono gerado pela atividade humana.

De acordo com o Pacto Global “40% dos oceanos estão sendo afetados incisiva e diretamente por atividades humanas, como poluição e pesca predatória, o que resulta, principalmente, em perda de habitat, introdução de espécies invasoras e acidificação. Nosso lixo também ajuda na degradação dos oceanos: há 13.000 pedaços de lixo plástico em cada quilômetro quadrado”(<http://www.agenda2030.org.br/>)

De forma resumida, o ODS 14 estabelece os seguintes compromissos relacionados a conservação e uso sustentável dos oceanos, mares e recursos marinhos:

- Prevenir e reduzir até 2025 a poluição marinha de todos os tipos.
- Proteger os ecossistemas marinhos, com



medidas de restauração garantindo um ambiente saudável.

- Reduzir os impactos de acidificação dos oceanos.

- Regular a pesca, restaurar populações de peixes.

- Conservar pelo menos 10% das zonas costeiras e marinhas.

- Proibir subsídios à pesca ilegal.

- Aumentar os benefícios econômicos para pequenos países em desenvolvimento.

- Pesquisa científica para melhorar a saúde dos oceanos.

- Acesso aos pescadores artesanais.

- Garantir o uso sustentável dos oceanos conforme Convenção das Nações Unidas sobre o Direito do Mar.

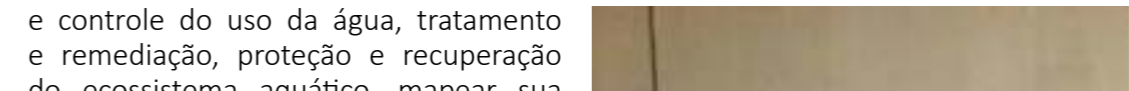
Em muitas empresas o tema Sustentabilidade tem uma relação direta



com a área ambiental, ou seja, o ODS 14, que trata de ações sobre vida na água, está relacionado com todas as empresas em todos os setores. O desafio de reduzir o impacto nos ecossistemas oceânicos é enorme, requer atuação do setor público, setor privado e população. Quando falamos de um tema como os oceanos, parece que não temos relação com isso, ou que isso não possa nos afetar como pessoas individualmente, porém, é exatamente o contrário: os impactos no ecossistema aquático geram efeitos para todos, pode comprometer desde

o indivíduo que vive da pesca para sua subsistência, até a população de cidades e o planeta como um todo. O ambiente aquático é vital para gerar resultados na economia, transporte, logística, energia, por isso mitigar e minimizar os impactos através de ações é essencial para a preservação das águas.

Para o setor privado espera-se que sejam tomadas ações e definidas metas para reduzir o impacto das empresas nos ambientes aquáticos, como por exemplo, tratamento de efluentes, monitoramento



e controle do uso da água, tratamento e remediação, proteção e recuperação do ecossistema aquático, mapear sua interação versus impacto com a água, monitoramento hídrico e meio aquático, entre outros.

As empresas que já estão atuando com os ODS dentro da Plataforma 2030 Today, relatam que conseguiram demonstrar suas ações com os temas relacionados a questões ambientais, sociais e econômicas.

- Quem somos – www.sgs sustentabilidade.com.br

A SGS e All Plan atuam com diversas soluções aos seus clientes e parceiros. Com serviços profissionais, a SGS capacita seus clientes para adotarem e desenvolverem práticas de negócios, produtos e serviços mais sustentáveis, que agreguem valor às empresas, deixando-as preparadas para os novos padrões de consumo.

A SGS e All Plan ajudam seus clientes a enfrentarem um mundo cada vez mais regulamentado e competitivo, por meio de serviços independentes e de consultoria que adicionam um valor significativo às operações das empresas e organizações, aumentando a sustentabilidade dos negócios.



LIC. FABIAN GONÇALVES

Nosotros somos **100%** Reciclaje

Moldeados Centroamericanos, S.A. de C.V., es una empresa con operaciones en Honduras por más de 7 años que pertenece a Molpack Corporation, proveyendo la mejor calidad de empaques de pulpa moldeada en toda Centroamérica. El cuidado del medio ambiente es una de nuestras prioridades, todas nuestras materias primas son cien por ciento recicladas, lo cual nos ha permitido obtener la certificación FSC que garantiza la cadena de abastecimiento de nuestras materias primas



Con operación regional hemos servido a la industria avícola, food services y al sector agrícola, quienes han sido nuestros aliados estratégicos en este crecimiento constante, que nos ha permitido liderar el mercado de empaques. La innovación y el servicio son competencias inherentes en nuestros valores corporativos, que buscamos transmitir a cada uno de nuestros colaboradores quienes son nuestra principal fortaleza. En Molcasa contamos con varias certificaciones que garantizan la calidad de los productos que ofrecemos al mercado. Por más de 5 años hemos sido parte de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional y a nivel regional de lo cual nos sentimos muy orgullosos, ya que habla de un esfuerzo y liderazgo de la empresa por ofrecer a los propietarios, colaboradores y comunidad los mejores resultados siempre.



compra
pulpa
sin culpa

Contáctanos

1.3 Kms. Antes de llegar al desvío La Barca, Potrerillos,
Cortés Honduras, C.A. San Pedro, Honduras

☎ 504 2630-0126 ✉ info@molpack.net 🌐 www.molpack.net



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

Por: Kurt Goldman Zuloaga, MBA.

A NOSSA PARADOXAL RELAÇÃO COM O MAR

A nossa relação com o mar é paradoxal. Isso significa que realizamos ações curiosamente contrárias entre si, mas que não vemos ou não nos importam completamente. Resumindo, amamos nossos oceanos ao mesmo tempo que os maltratamos... paradoxal, não é mesmo?

Embora exista hoje muito mais conscientização ambientalista que há alguns anos, temos muito caminho que percorrer.

Ponhamos alguns dados interessantes sobre a mesa. Em primeiro lugar, a pesca e aquicultura dão emprego a mais de 56 milhões de pessoas de maneira direta, beneficiando a vida de mais de 800 milhões de pessoas, algo assim como 12% da população mundial.

Somemos a isso o fato de que, dos oceanos, que possuem uma grande biodiversidade, extraímos uma importante quantidade de alimentos, para ser mais exatos, quase 20% da proteína animal.

Como se fosse pouco, os oceanos proporcionam energia renovável através de dispositivos para gerar eletricidade a partir das ondas e das marés, regulam o clima, absorvem mais de ¼ do dióxido de carbono que os humanos emitem na atmosfera.

Cerca de 90% do calor extra causado pelo aquecimento global fica nos oceanos. Dessa forma, os oceanos influem no clima através do processo do ciclo da água, gerando a chuva e, portanto, a água potável.



Os oceanos influem em nossa saúde e bem-estar. Muitos invertebrados marinhos produzem antibióticos, anticancerígenos e substâncias anti-inflamatórias. Encontraram-se propriedades medicinais úteis nos caranguejos ferradura, algas e bactérias marinhas. Além disso, a água contribui para acalmar e reduzir a ansiedade nas pessoas e estar perto dos espaços de cor azul, como o mar, tem efeitos positivos em nossa saúde mental.

Mas quem se importa realmente com isso? Muitos desses atributos do mar poderiam ser uma novidade para a maioria das pessoas, mas para outras, nem tanto. Não parece ser um tema de conversa —as vantagens e benefícios que oferecem os oceanos, como a captura de calor, a energia renovável e a biodiversidade do oceano— no almoço de domingo em família, ainda mais se estamos consumindo saborosos produtos do mar.

De toda forma, quando pensamos no mar, todos queremos viver perto dele. E isso teria muitas vantagens para nossa saúde, por exemplo, na melhoria dos problemas respiratórios, estabilização da tensão arterial, é positivo para as articulações, ajuda a combater as infecções e ajuda a diminuir a retenção de líquidos quando realizamos atividades como natação e mergulho. Além do mais, favorece o metabolismo, diminui o estresse e ajuda a cicatrizar a pele.

Inclusive de uma perspectiva mais despreocupada ou superficial, o mar é símbolo de relaxamento, férias e diversão. Dias ensolarados nos quais conseguimos descansar escutando as relaxantes ondas do mar.

São tantas as vantagens e aspectos positivos de nossos oceanos, que é difícil pensar que alguém poderia querer danificá-los, poluí-los ou pôr em



perigo sua biodiversidade intencionalmente. Mas sim. Ocorre, e aí é onde reside o paradoxo.

Você sabia que mais de 8 milhões de toneladas métricas de lixo plástico acabam, a cada ano, sendo lançadas ao mar, ou que, segundo predições científicas, 90% dos recifes de coral morrerão como fruto dessa contaminação? Isso não é tudo, ainda tem mais...

Aproximadamente 80% da contaminação dos oceanos provém da terra, e as zonas costeiras são especialmente vulneráveis aos agentes poluentes. Muita da contaminação plástica não flutua, mas sim decanta já que se despreza em forma de micropartículas, impossibilitando sua coleta ou recuperação. O problema é que os animais sofrem devido à ingestão destes poluentes ou ficam presos neles.

Com relação ao lixo flutuante, estima-se que a massa de plástico que forma a Ilha de Lixo do

Pacífico é de aproximadamente 80 mil toneladas métricas, o que equivaleria a 500 aviões Jumbo. Com a pesca industrial, a contaminação e, inclusive, a mineração do fundo marinho em aumento, a vida marinha corre mais perigo que nunca, sobretudo porque, até agora, apenas 1% dos oceanos mundiais estão protegidos. Em outras palavras, simplesmente estão vulneráveis à ação desastrosa do ser humano.

Mas o que estamos fazendo para solucionar isso? O simples fato de «acreditar que devemos salvar os oceanos» não basta, por exemplo, se nos recusamos a deixar de consumir plásticos de uso único, um exemplo que em si mesmo é outro paradoxo.

Essas pequenas mudanças, como eliminar os plásticos desnecessários, geraram muita resistência entre pessoas que não veem a relação entre, por exemplo, uma bolsa plástica de supermercado e a contaminação do mar. Neste ponto, a

legislação tem feito que as pessoas modifiquem seu comportamento muitas vezes contra sua vontade, gerando, “à força”, novos hábitos como o uso de bolsas reutilizáveis, a reciclagem, a reutilização, entre outros. Espero que em algum momento ocorra algo similar com o comportamento humano nas praias, bosques e outros lugares da natureza, que quando são invadidos pela presença humana, esta deixa seu rastro poluente de maneira impune.

Em um plano maior, as empresas se viram na obrigação de respeitar uma série de normativas ambientais que procuram proteger nossos oceanos, tanto como o entorno relacionado (praias, zonas úmidas), o que é muito positivo fosse cumprido ao pé da letra, como manda a Lei.

Então, para evitar perpetuar esta relação paradoxal com o nosso mar, devemos realizar certas ações amplamente conhecidas, mas difíceis de implementar por diversas razões, principalmente, culturais. Por exemplo, lutar pela prevenção da contaminação de uma localidade costeira ou reduzir o uso de plásticos para que esse lixo não termine em nossos oceanos. Por outro lado, ajudar à conservação de um ecossistema ou espécies através de campanhas para manter sua real proteção sob leis governamentais ou políticas internacionais, assim como participar ativamente na limpeza de praias e envolver as outras pessoas em tais iniciativas.

Referências:

- FAO (2017) “Siete razones para actuar ya para #SalvarLosOceanos”

<http://www.fao.org/zhc/detail-events/es/c/854138/>

- Seanest.com (2020) “beneficios vivir cerca del mar”

<https://www.seanest.com/blog/beneficios-vivir-cerca-del-mar>

- Marcos, Pilar (2018) “La última oportunidad para nuestros océanos: en cuatro preguntas”

<https://es.greenpeace.org/es/noticias/la-ultima-oportunidad-para-nuestros-oceanos-en-cuatro-preguntas/>

- UN (2021) “Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos”

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/oceans/>



Kurt Goldman Zuloaga, MBA.



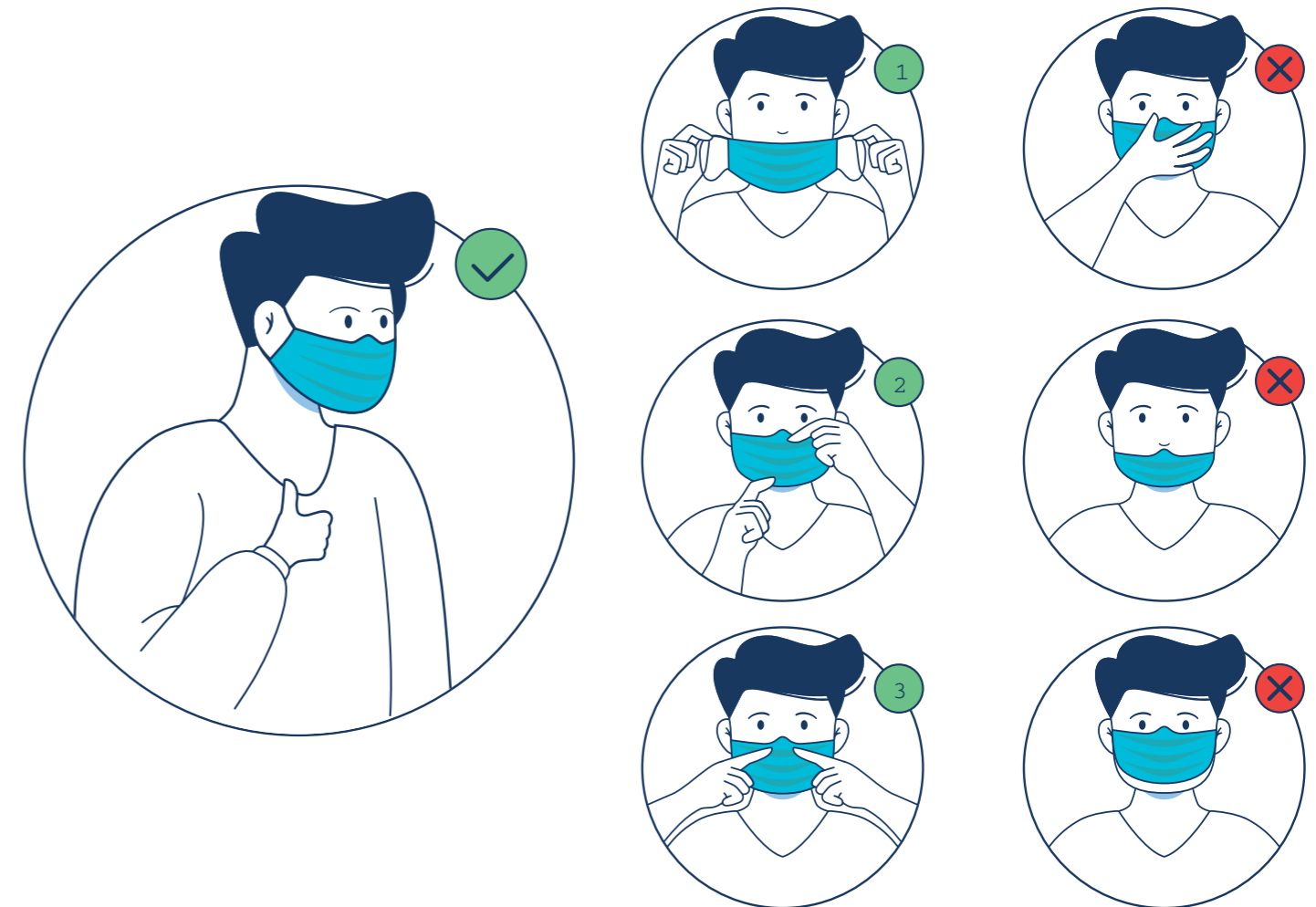
SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIOS

- ♦ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ♦ Refacciones para bombas de lodos.
- ♦ Refacciones para bombas triplex y quintuplex de las mejores marcas del mercado.
- ♦ Bop's (refacciones).
- ♦ Batch Mixer y sus refacciones.
- ♦ Equipos de fracturas.
- ♦ Silos.
- ♦ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ♦ Microbox
- ♦ Densometro.
- ♦ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ♦ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.



COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Mauricio Louzada

A RELAÇÃO ENTRE A ÁGUA E VIDA

A relação entre a água e a vida é algo indiscutível e remonta à própria origem da nossa existência. Segundo as teorias mais aceitas sobre a o surgimento de elementos orgânicos em nosso planeta, a água sempre teve um papel fundamental, servindo como base para que os primeiros aminoácidos, que se agruparam em estruturas parecidas com “proteínas”, fossem agregados, tornando-se cada vez mais estáveis e complexos, o que provavelmente deu origem à vida nessa “sopa primordial”. Então, a evolução foi acontecendo, a seleção natural desempenhou seu papel, e 3,5 bilhões de anos depois, cá estamos nós, o Homo Sapiens, a espécie mais “evoluída” de nosso planeta, criando metas e objetivos para cuidar da água que nos deu a vida, e da qual dependemos de forma unilateral.

Na nossa sociedade a água tem um papel fundamental: está associada à geração de energia, transporte fluvial, geração de alimentos, turismo e, sobretudo, permite a regulação de diversos ecossistemas que permitem a continuidade da vida.

A vida na água é um dos ODS propostos para a Agenda 2030 da ONU, o qual está associado a objetivos relacionados ao uso sustentável dos oceanos, o que inclui o direito dos pescadores artesanais e de pequenos recursos, desenvolvimento e compartilhamento de conhecimento científico para manutenção e aumento da biodiversidade marinha e o desenvolvimento de técnicas de manejo da vida neste ambiente.



Crédito: Ian Dyball / Gettyimages.jpeg

Governos tem buscado se alinhar a estes objetivos eliminando ou não renovando subsídios que permitam ou contribuam para a pesca ilegal, substituindo-os por subsídios que promovam uma pesca sustentável e garantidora da manutenção de espécies ameaçadas.

Individualmente, cada um de nós pode agir para evitar que a poluição dos rios e oceanos se torne cada vez mais presente. Fazer o descarte correto de resíduos sólidos e enviar para reciclagem todos os materiais que assim o permitem, é uma forma de contribuir com a vida na água, pois muitos dos resíduos descartados de maneira inadequada acabam por poluir a nossa água e afetar de maneira direta a vida aquática.

A valorização das comunidades ribeirinhas e litorâneas, a partir da prática de ecoturismo que valorize a preservação dos cursos hídricos e oceanos, tornam a proteção destes ambientes como meio de subsistência para essas pessoas, estimulando-as a preservarem o local onde vivem, pois o mesmo pode ser percebido como um viabilizador econômico a partir do turismo especializado em atrativos naturais.

E por último, mas não menos importante, pequenas ações de nosso cotidiano também fazem toda a diferença, como a compra de produtos de pesca com origem certificada, incentivo aos pescadores locais que praticam pesca sustentável, combatendo pescas predatórias ou pescas “fantasmas”, onde armadilhas são colocadas na água para captura de animais marinhos. Grande parte deste material não é recuperado e fica nos oceanos, causando sofrimento e morte para ani-

mais daquele habitat. Golfinhos, baleias, focas e crustáceos são vítimas destes equipamentos que também poluem o mar. Estima-se que 640 mil toneladas de armadilhas são largadas no oceano todos os anos.

Que possamos nos concentrar em cuidar da vida que está na água, que um dia nos deu a vida. Como Homo Sapiens, talvez seja hora de reaprender o que de fato significa ser sábio. Talvez, isso comece por lembrarmos, humildemente, nossa origem comum com os animais que hoje desprezamos e abandonamos em uma armadilha no fundo do oceano.



LIC. MAURICIO LOUZADA

¿Qué es SMB Rural?

Somos una institución financiera que otorga productos y servicios a comunidades de alta y muy alta marginación

¿A quién atiende?

SMB Rural se debe a sus miles de socios inversionistas y usuarios de servicios financieros

¿Cómo lo hace?

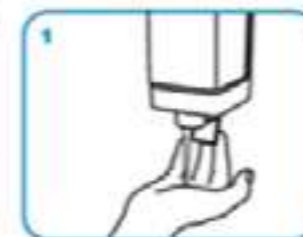
Contamos con 43 sucursales en varios Estados de la República Mexicana, en donde ofrecemos **cuentas de ahorro, inversión, créditos, seguros, pago de servicios y cobro de remesas.**

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



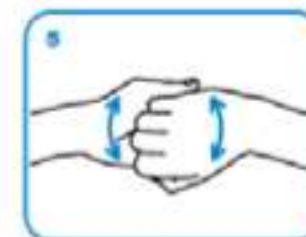
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

Por: Latin American Quality Institute

ODS 14 - VIDA NA ÁGUA

A Vida na Água, tema do ODS 14, presente na Agenda 2030, estimula ações para promover e conservar o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

Os oceanos são essenciais para todos os seres vivos, aquáticos ou terrestres, sem eles nosso planeta seria inabitável. São responsáveis por produzir entre 50 e 80% do oxigênio terrestre, percorrendo mais de 70% da superfície, além de conter 97% de toda a água do planeta. Abrigam a maior diversidade de espécies do mundo, influenciam o clima, estabilizam a temperatura e moldam a química terrestre, ademais, absorvem 30% do dióxido de carbono lançado na atmosfera por ações humanas. Porém, a sociedade ainda compreende pouco sobre essas e outras imensuráveis importâncias dos oceanos. Cerca de 40% dos oceanos são afetados diretamente por atividades humanas como poluição e pesca industrial, o que resulta principalmente em perda de habitat ou extinção de diversas espécies, introdução de espécies invasoras e acidificação dos oceanos. O desequilíbrio causado pela intervenção humana afeta não só a biodiversidade dos oceanos, mas também a saúde ecológica do nosso planeta de forma geral. Vejamos algumas das atividades que desestabilizam o meio ambiente:

- EMISSÃO DE CARBONO

Os oceanos são os agentes que controlam o clima e as condições meteorológicas. Eles amenizam as oscilações na temperatura e mantêm a estabilidade na composição atmosférica. Essa ação acontece conforme o ar entra em contato com a água, desta forma o processo de absorção do dióxido de carbono da atmosfera começa. O vento, assim como o movimento dos peixes, ajuda na agitação da água, até que o CO₂ se misture à superfície e comece a adentrar águas mais profundas, possibilitando a absorção do dióxido de carbono.

Encontrado na atmosfera, o CO₂ é parte dos gases que formam o efeito estufa, essencial para a vida na terra, pois é por meio dele que ocorre o processo de fotossíntese e a preservação da temperatura, que dá as condições para que o planeta não congele durante a noite; porém, quando emitido em excesso, impede que o calor proferido pelos raios do sol retorne ao espaço, ocasionando o aquecimento global, contribuindo com o aumento da temperatura média do planeta.

Diante do aquecimento global, o oceano acaba sendo afetado, visto que, uma das funções dos oceanos é absorver energia (calor), e distribuí-la pela Terra de maneira uniforme. Assim, à medida que o planeta aquece, é o oceano que recebe a maior parte da energia extra, o que implica no desequilíbrio

dos ecossistemas, forçando as espécies a se adaptarem e sofrerem mudanças, ou morrerem. De acordo com Sarah Young, chefe de política marinha do WWF, nosso oceano é o herói anônimo na luta contra a crise climática. O planeta hoje já estaria 35°C mais quente sem o oceano para nos proteger.

Um estudo realizado por pesquisadores da Universidade de Auckland, na Nova Zelândia, e da Universidade de Queensland, na Austrália, revelou que o oceano que cerca o equador se tornou tão quente que já é impossível para espécies marinhas sobreviverem, fazendo com que elas saiam em busca de águas mais frias. Os pesquisadores rastrearam cerca de 49 mil espécies de animais para descobrir seus destinos, mostrando uma quantidade alta de espécies que estão fugindo do equador rumo a qualquer direção. Ao encontrar novas regiões para morar, esses animais irão competir com os que já habitam esses locais por comida e outros recursos, provocando a morte e desaparecimento de muitas criaturas.

Quando liberado em excesso o dióxido de carbono também ocasiona a acidificação dos oceanos, e essa particularidade extremamente perigosa pode resultar na dizimação de toda a vida marinha até o fim do século. A partir da primeira revolução industrial, por volta do século XVIII, a emissão de poluentes se manteve crescente e desde então a acidificação dos oceanos aumentaram, afetando diretamente organismos calcificadores. Um

estudo publicado na Communications Biology identificou que a acidificação desestabiliza o equilíbrio ecológico das algas e prejudica os recifes de corais, gerando consequências irreversíveis. Além dos corais, outros organismos podem ser afetados, como alguns tipos de mariscos, algas, plânctons e moluscos, dificultando sua capacidade de formar conchas e levando ao seu desaparecimento. Podemos visualizar no gráfico outros indícios do processo de acidificação:

Segundo a UNEP (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente), biólogos marinhos descobriram recentemente que as baleias são um agente natural de absorção de CO₂. As baleias vivem cerca de 200 anos e durante esse período acumulam carbono em seus corpos, assim, quando elas morrem, submergem ao fundo do oceano levando o carbono absorvido com elas. Cada baleia captura, em média, aproximadamente 33 toneladas de dióxido de carbono. Uma árvore



(Fonte: <https://www.pactomundial.org/2019/07/en-que-punto-se-encuentran-los-ods/ods-14-i/>)

NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

durante o mesmo período, contribui apenas para 3% da absorção de carbono de uma baleia. Aliás, onde as baleias habitam podem ser encontrados fitoplâncton. Essas pequenas criaturas contribuem com pelo menos 50% de todo o oxigênio da nossa atmosfera, ou seja, fornecem metade do ar que respiramos. Eles também capturam cerca de 37 bilhões de toneladas de dióxido de carbono, o equivalente a quatro florestas da Amazônia. O excremento de baleia tem um efeito multiplicador no fitoplâncton, pois contém ferro e nitrogênio, os elementos que o fitoplâncton precisa para crescer, então, quanto mais baleias, mais oxigênio.

À vista disso, a solução, segundo os cientistas, seria a redução agressiva das emissões de gases de efeito estufa por atividades humanas, assim como, investir massivamente na proteção da biodiversidade, ou seja, reduzir ou anular o consumo de frutos do mar periodicamente, esperando que a biodiversidade se restabeleça nos oceanos e ocorra a minimização dos impactos ambientais, lembrando que, de acordo com o estudo da Ellen MacArthur Foundation, se esse cenário se estender, até 2050 a quantidade de plástico nos oceanos será maior que a quantidade de peixes.

● POLUIÇÃO

Os resíduos de plásticos e pesca fantasma que adentram os oceanos causam a morte de muitos animais. Esses resíduos os con-

fundem e podem os deixar presos e impossibilitados de se locomoverem e buscar por comida, ou podem ser ingeridos causando obstrução interna, como aconteceu com a baleia encontrada em uma ilha na Escócia, com 100 kg de lixo no estômago, desde redes de pesca, cordas e copos plásticos foram identificados. O plástico entra na cadeia alimentar desses animais e estima-se que quem come frutos do mar regularmente ingere cerca de 11 mil pedaços de microplástico por ano. O microplástico está presente na água da torneira do mundo inteiro, no sal, nos alimentos, na cerveja, no ar e no organismo humano, podendo incorporar partículas tóxicas, propagar poluição química, retardar o crescimento de plantas, entre outros malefícios. Deste modo, o microplástico não só altera a composição dos oceanos, mas também prejudica o ecossistema da região e a saúde humana.

Contudo, pequenas, mas significativas atitudes individuais e coletivas podem minimizar os impactos gerados pela poluição nos oceanos. À medida em que o plástico demora entre 450 e 500 anos para se decompor — e considerando que a cada segundo há um novo item no mercado composto por este material, onde muitos deles são feitos para uso único— é interessante substituí-los por itens que permitem a reutilização ou são biodegradáveis, como garrafas de água de vidro, escova de dente de bambu, copos reutilizáveis, sacolas de papel, e ao comprar produtos de cuidado pessoal, evite os que

NOTA CENTRAL

contêm micropartículas. Você pode fazer isso olhando a lista de ingredientes. Se contiver polipropileno, polietileno, tereftalato de polietileno ou polimetilmetacrilato, evite. Existem múltiplas atitudes de consumo sustentáveis, portanto, o importante é se manter informado e exercitar pequenas atitudes que a longo prazo farão a diferença.

● PESCA INDUSTRIAL

De acordo com a revista Forbes, a economia geral nos mares é da ordem de US\$ 1,5 trilhão, e a carne de peixe responde por cerca de 17% do consumo mundial de proteína animal, sendo que nos países desenvolvidos esse índice sobe para 50%. A Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura indica que antes da pandemia, o setor apresentava uma tendência geral de crescimento. Em 2018, a produção global de pesca e aquicultura (excluindo plantas aquáticas) atingiu um recorde histórico de quase 179 milhões de toneladas. A pesca geral de captura, com 96,4 milhões de toneladas, representou 54% do total, enquanto a aquicultura, com 82,1 milhões de toneladas, representou 46%. E nas últimas décadas, o consumo de peixe cresceu significativamente para uma média de mais de 20 Kg por pessoa. Enquanto o crescimento do consumo está em alta, o nível de produção decaiu a cada ano, visto que a cadeia produtiva coloca diversas espécies em ameaça de extinção, mais de 29% das espécies de frutos do mar que os humanos consomem já entraram em colapso, pois

uma quantidade exorbitante de animais do mar é retirada, impedindo que possam vir a se reproduzirem e restabelecer novamente o equilíbrio do ecossistema a qual pertencem.

No gráfico, vemos como os níveis de regulamentação da indústria pesqueira diminuíram conforme os anos. Por conta disso, é previsto o declínio integral da pesca marítima, a não ser que se estabeleça uma suspensão mundial, dando tempo para a recomposição dos cardumes e dos habitats marinhos. “Procurei muito por um exemplo de extração de seres marinhos em grande escala que seja sustentável. Não existe”, afirma a famosa bióloga marinha Sylvia Earle. Segundo a National Geographic, a menos que os humanos ajam agora, os frutos do mar podem desaparecer em 2048.

Apesar de ser um mercado muito lucrativo, é também, responsável por grande parte da poluição nos oceanos, segundo a fundação WWF, até 1 milhão de toneladas de equipamentos de pesca são descartados ou perdidos



(Fonte: <https://www.pactomundial.org/2019/07/en-que-punto-se-en-cuentran-los-ods/ods-14-i/>)

NOTA CENTRAL

no oceano todos os anos. Um estudo descobriu que até 70% (em peso) dos microplásticos (mais de 20 cm) encontrados flutuando na superfície do oceano estavam relacionados à pesca, assim como, 86% dos detritos eram redes de pesca em meio a aproximadamente 42.000 toneladas de megaplástico na área de acumulação de plástico no Pacífico Norte.

RESOLUÇÃO:

A Organização das Nações Unidas já está atuando na preservação dos oceanos, e atualmente 2.7% dos mares estão garantidos através de reservas de proteção. A meta, até 2030, é que um grupo de 41 países consiga proteger 30% dos oceanos. Isso significa minimizar ou remover a pesca em reservas que podem destruir os habitats e liberar dióxido de carbono na atmosfera. A fim de que o planeta suporte as necessidades das gerações presentes e futuras, visam proteger contra sua degradação, principalmente por meio do consumo e da gestão sustentável dos recursos naturais, tomando medidas urgentes sobre a mudança climática. O Pacto busca proteger melhor esta imensidão que absorve um terço do gás carbônico produzido pela atividade humana, retém o aquecimento global e serve à subsistência direta de bilhões de pessoas.

METAS DO OBJETIVO 14:

14.a Aumentar o conhecimento científico, desenvolver capacidades de pesquisa e transferir tecnologia marinha, tendo em conta os critérios e orientações sobre a Transferência de

Tecnologia Marinha da Comissão Oceanográfica Intergovernamental, a fim de melhorar a saúde dos oceanos e aumentar a contribuição da biodiversidade marinha para o desenvolvimento dos países em desenvolvimento, em particular os pequenos Estados insulares em desenvolvimento e os países de menor desenvolvimento relativo.

14.b Proporcionar o acesso dos pescadores artesanais de pequena escala aos recursos marinhos e mercados.

14.c Assegurar a conservação e o uso sustentável dos oceanos e seus recursos pela implementação do direito internacional, como refletido na Convenção das Nações Unidas sobre o Direito do Mar, que provê o arcabouço legal para a conservação e utilização sustentável dos oceanos e dos seus recursos, conforme registrado no parágrafo 158 do “Futuro Que Queremos”.

14.1 Até 2025, prevenir e reduzir significativamente a poluição marinha de todos os tipos, especialmente a advinda de atividades terrestres, incluindo detritos marinhos e a poluição por nutrientes.

14.2 Até 2020, gerir de forma sustentável e proteger os ecossistemas marinhos e costeiros para evitar impactos adversos significativos, inclusive por meio do reforço da sua capacidade de resiliência, e tomar medidas para a sua restauração, a fim de assegurar oceanos saudáveis e produtivos.

14.3 Minimizar e enfrentar os impactos da acidificação dos oceanos, inclusive por meio do reforço da cooperação científica em todos os níveis.

14.4 Até 2020, efetivamente regular a coleta, e acabar com a sobrepesca, ilegal, não reportada e não regulamentada e as práticas de pesca destrutivas, e implementar planos de gestão com base científica, para restaurar populações de peixes no menor tempo possível, pelo menos a níveis que possam produzir rendimento máximo sustentável, como determinado por suas características biológicas.

14.5 Até 2020, conservar pelo menos 10% das zonas costeiras e marinhas, de acordo com a legislação nacional e internacional, e com base na melhor informação científica disponível.

14.6 Até 2020, proibir certas formas de subsídios à pesca, que contribuem para a sobrecapacidade e a sobrepesca, e eliminar os subsídios que contribuam para a pesca ilegal, não reportada e não regulamentada, e abster-se de introduzir novos subsídios como estes, reconhecendo que o tratamento especial e diferenciado adequado e eficaz para os países em desenvolvimento e os países de menor desenvolvimento relativo deve ser parte integrante da negociação sobre subsídios à pesca da Organização Mundial do Comércio.

14.7 Até 2030, aumentar os benefícios econômicos para os pequenos Estados insulares em desenvolvimento e os países de menor desenvolvimento relativo, a partir do uso sustentá-

vel dos recursos marinhos, inclusive por meio de uma gestão sustentável da pesca, aquicultura e turismo.

REFERÊNCIAS:

<http://www.agenda2030.org.br/ods/14/#:~:text=40%25%20dos%20oceanos%20est%C3%A3o%20sendo,de%20esp%C3%A9cies%20invasoras%20e%20acidifica%C3%A7%C3%A3o.>

<https://www.unep.org/pt-br/noticias-e-reportagens/story/protecao-das-baleias-nova-solucao-para-mudanca-climatica>

<https://www.nationalgeographic.com/animals/article/seafood-biodiversity>

<https://www.ecycle.com.br/1267-microplastico.html>

<https://www.ecycle.com.br/1382-acidificacao-dos-oceanos.html>

<https://marsemfim.com.br/industria-pesqueira-mundial-e-10-do-plastico-nos-oceanos/>



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

Trabalho &
Excelência &
Credibilidade &
Cada vez
melhor.

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário



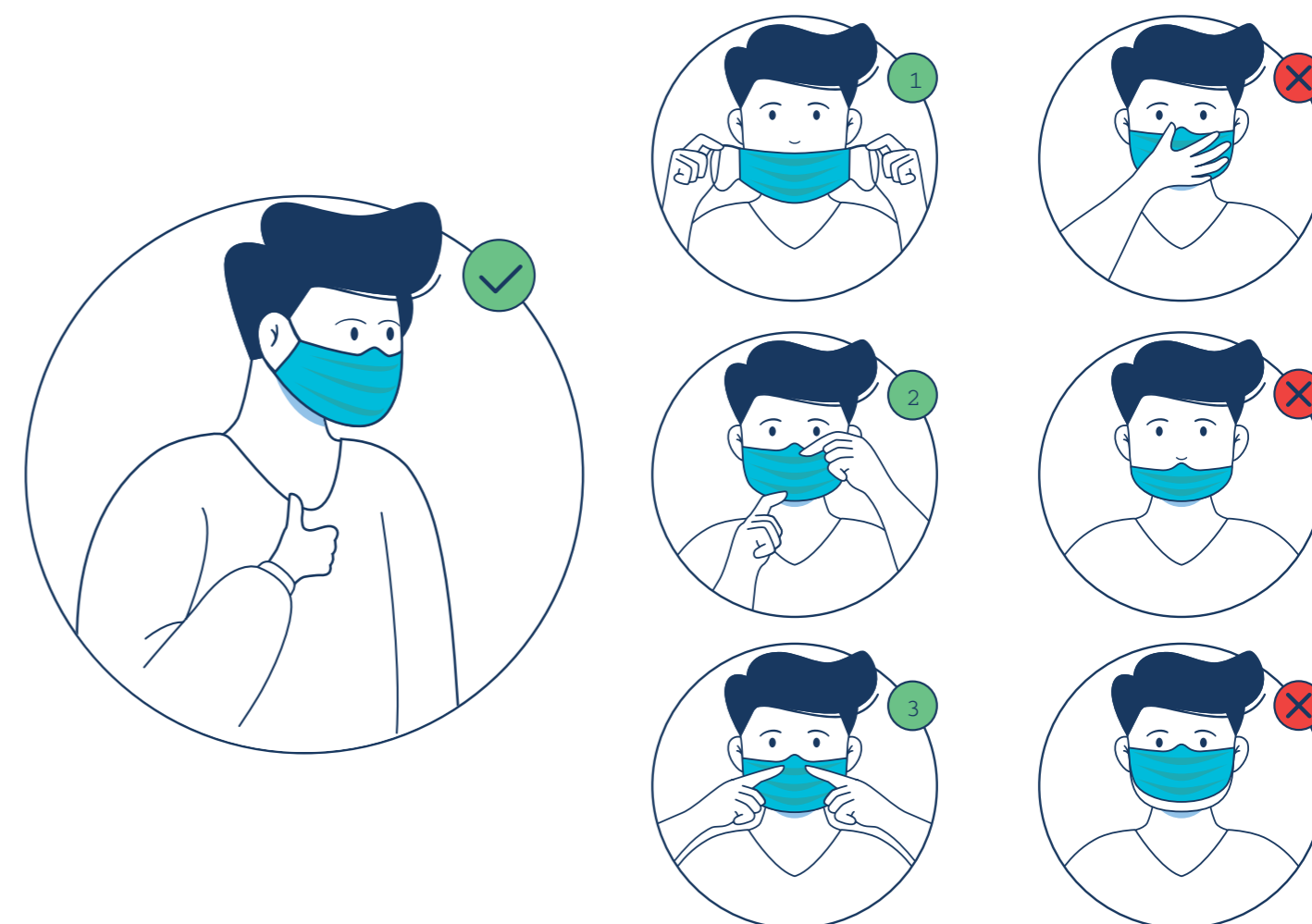
DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edif. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626

www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br

@dafladvogados

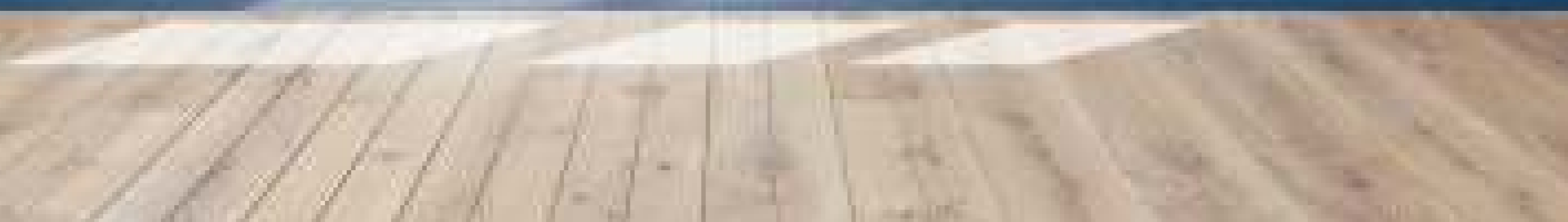
COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG

ENTREVISTA ESPECIAL



ENTREVISTA ESPECIAL:

EMPRESA: CUENCA REYES ZAVALA Y ASOCIADOS, S.C.

Cuenca Reyes Zavala

CUENCA REYES ZAVALA Y ASOCIADOS, S.C.

A Cuenca Reyes Zavala y Asociados é uma empresa de estratégia e serviços jurídicos internacionais. O seu core business é a administração de riscos legais e a atração de investimentos estrangeiros no México. Em 2015, abriram um segundo escritório na cidade de Avilés (Espanha) e em 2017 mudaram para Oviedo, capital das Astúrias, assim como, participaram de uma rede de cobertura no Texas, (EUA), assessorando operações internacionais e serviços jurídicos internacionais. No ano de 2018, assistiram uma Joint Venture com o capítulo de Pequim da rede global Mx Network, um órgão autônomo do Ministério das Relações Exteriores, com sede na região administrativa especial de Hong Kong (China), para cobrir operações no continente asiático. Dando voz ao lema que a empresa possui “think global, act local, be local” tradução direta para “pense global, aja local, seja local”.

Como escritório de advocacia suas práticas abrangem diferentes áreas do Direito, apoiam investidores locais, médias empresas do setor industrial, investidores estrangeiros, empresas multinacionais a navegarem dentro do

sistema jurídico mexicano, seja desde a abertura de uma empresa no país ou desenhando matrizes de mitigação de risco para recuperar o fluxo de créditos concedidos a clientes de seus clientes, outra área de subespecificação da firma. E são formados por uma equipe de 8 colaboradores diretos e 9 indiretos.

Contam que um dos principais desafios de sua área de negócios está em apoiar o empresário latino-americano a reconhecer e ter uma maior aceitação das diretrizes internacionais de negócios, como os sistemas anticorrupção e os princípios das Nações Unidas sobre empresas e direitos humanos. Mas, uma vez que esses desafios são superados, colaboram para promover uma nova geração de profissionais comprometidos com a honestidade e uma cultura de total integridade.

Antes da pandemia, a aquisição de bens e serviços era diferente de como é feita hoje. Segundo dados da Agência AFP, no início de abril de 2020, mais de 50% da população mundial permanecia confinada, modificando hábitos de compra para ter acesso a bens e

ENTREVISTA ESPECIAL

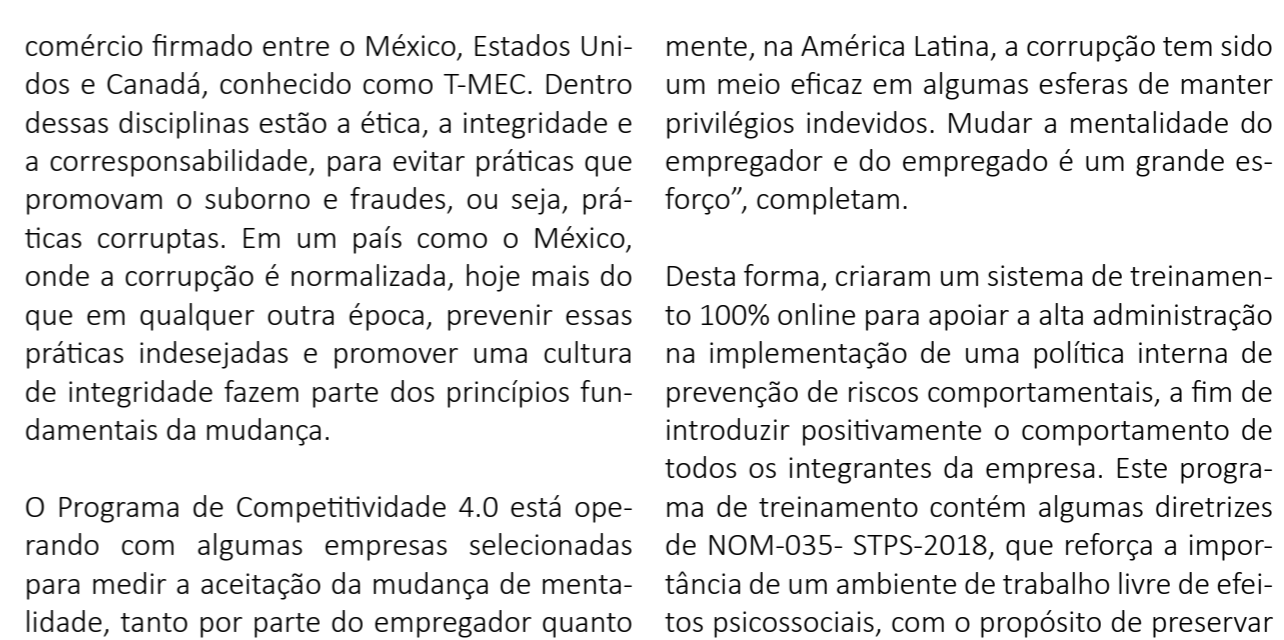


serviços, desde os básicos, como alimentos, até os mais sofisticados, como telemedicina. Esses dados representam hoje um total de 3,9 bilhões de pessoas que realizaram transações digitais e são as que potencializam o próximo comércio. A empresa conta como se adaptou às necessidades dessa atual conjuntura empresarial provocada pela emergência sanitária: “Nosso Escritório realizou um processo de inovação para oferecer produtos de e-business para facilitar a tomada de decisão de nossos clientes. Da mesma forma, firmamos alianças com organizações credenciadas localmente para promover serviços de assessoria, divulgação e promoção das melhores práticas internacionais, em relação ao marco de Responsabilidade Social Corporativa, de

acordo com as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos; o resultado desta aliança foi o Programa De Competitividade 4.0, que é fruto do acordo de colaboração com a Comissão Mexicana de Direitos Humanos A.C.

A organização conta sobre algumas práticas de RSE implantadas, como a que ocorreu em junho de 2020, em conjunto com associações, câmaras empresariais e organizações públicas e privadas, onde elaboraram um programa de transição denominado “Programa Competitividade 4.0”, comprometido com o que consideram ser as novas disciplinas comerciais conforme o tratado de livre

ENTREVISTA ESPECIAL



comércio firmado entre o México, Estados Unidos e Canadá, conhecido como T-MEC. Dentro dessas disciplinas estão a ética, a integridade e a corresponsabilidade, para evitar práticas que promovam o suborno e fraudes, ou seja, práticas corruptas. Em um país como o México, onde a corrupção é normalizada, hoje mais do que em qualquer outra época, prevenir essas práticas indesejadas e promover uma cultura de integridade fazem parte dos princípios fundamentais da mudança.

O Programa de Competitividade 4.0 está operando com algumas empresas selecionadas para medir a aceitação da mudança de mentalidade, tanto por parte do empregador quanto do empregado. Os principais desafios são a reidentificação da corrupção como algo impróprio que prejudica toda a cadeia produtiva. “Infeliz-

mente, na América Latina, a corrupção tem sido um meio eficaz em algumas esferas de manter privilégios indevidos. Mudar a mentalidade do empregador e do empregado é um grande esforço”, completam.

Desta forma, criaram um sistema de treinamento 100% online para apoiar a alta administração na implementação de uma política interna de prevenção de riscos comportamentais, a fim de introduzir positivamente o comportamento de todos os integrantes da empresa. Este programa de treinamento contém algumas diretrizes de NOM-035- STPS-2018, que reforça a importância de um ambiente de trabalho livre de efeitos psicossociais, com o propósito de preservar a saúde mental e emocional dos colaboradores. A CRZ também menciona sobre as práticas sustentáveis que estão promovendo em seus pro-

ENTREVISTA ESPECIAL

cedimentos, como a reciclagem de papel, que é o recurso que mais utilizam no dia a dia. A organização se diz empenhada para reduzir a pegada de carbono em sua área de atuação, desta forma, promovendo o trabalho em casa, a reciclagem de resíduos e a produtividade, para assim permanecer apenas o tempo necessário nas instalações de seus escritórios, incentivando o uso adequado dos recursos, promovendo, além do mais, uma melhoria interna.

Do ponto de vista de atração de investimento estrangeiro em infraestrutura (uma das verticais de negócios da firma), promovem ações entre iniciativa privada e pública com base no Objetivo 9 dos ODS (Construir uma infraestrutura resiliente e promover a inovação). Sendo assim, colaboram com seu parceiro estratégico e diretor do programa de pesquisa Empowering Citizen-Oriented Smart City Innovation no México (ECOSCIM), o qual é dirigido por um dos diretores da empresa na área de investimento em infraestrutura, o Dr. Arturo Flores. O objetivo do projeto é avaliar as práticas relacionadas às cidades inteligentes na cidade do México, especificamente as práticas voltadas para a igualdade e justiça social. Por meio de um plano de trabalho com cidadãos, acadêmicos, comunidades e o governo. Sendo assim, a empresa faz parte transversal do projeto de pesquisa, traçando rotas de investimentos que contemplam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do projeto ECOSCIM.

“A nossa cultura empresarial assenta a inovação como principal agente de mudança, estamos convictos que através destes processos de adaptação tecnológica nos serviços jurídicos de e-business podemos oferecer um serviço dife-

renciado, mais útil e impactante nas nossas áreas de atuação”, completam. Alguns destes serviços estão relacionados com o desenvolvimento de políticas de Compliance e anticorrupção para empresas através da utilização de um programa 100% online, que visa induzir positivamente a conduta dos colaboradores no local de trabalho, a fim de que promovam três valores básicos: respeito - honestidade - tolerância. O programa denominado Dei-mente, concebe um código de conduta que contribui para a promoção da legalidade, da ética e da responsabilidade solidária dentro da empresa, sendo uma ferramenta de Compliance para gerar políticas eficazes de prevenção de atos de corrupção. Ainda mais, este programa terá em breve a autorização do Ministério do Trabalho e Previdência Social como agente externo de formação, de forma a poder emitir um certificado de formação aos seus clientes.

Uma boa gestão empresarial é necessária, útil e tem um impacto altamente significativo. A CRZ afirma que manter uma boa gestão para mitigar o possível risco de reputação em todas as corporações é um dever da alta administração. Ter creditações e/ou reconhecimentos internacionais do setor ou da indústria a que pertence, bem como creditações em gestão da qualidade nos serviços que prestam é sumamente importante para crescer e continuar a inovar, sendo um dos fatores que mantêm a confiança dos seus clientes.

Visando ainda a confiança de seus clientes, mantém um alto nível de proteção de dados pessoais por meio do manual de conformidade de dados, que se baseia na Lei Federal de Proteção

de Dados Pessoais Detidos por Indivíduos, bem como nos padrões de conformidade de acordo com o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016, sobre os princípios orientadores, que reconhece o tratamento de dados pessoais como um direito fundamental e para todos, independentemente da sua nacionalidade ou residência.

Atualmente, gerencia um sistema de conformidade corporativa por meio do “Manual de serviço geral”, que cobre integralmente os termos e condições, a forma e a maneira como prestam seus serviços. Da mesma forma, estão desenvolvendo o novo Código de Conduta e Due Diligence Corporativo, para mostrar aos seus clientes o compromisso com a Qualidade Total e integral do grupo que representam.

As principais diretrizes de sua área de atuação são a adaptação tecnológica e a formação constante de alto nível de seus colaboradores, o mundo dos negócios nunca é estático, assim sendo, consideram que a melhor forma de apoiar os clientes é dar um passo à frente na assessoria com Qualidade Total.



Lic. Mauricio Jaramillo




ENTREVISTA ESPECIAL

ENTREVISTA ESPECIAL



¡Ya es una realidad!

@Fonsecatech  

 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS IBARRA - ECUADOR

 fonsecarqtechsa@gmail.com  +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



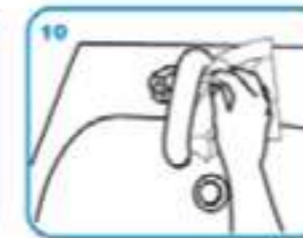
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.

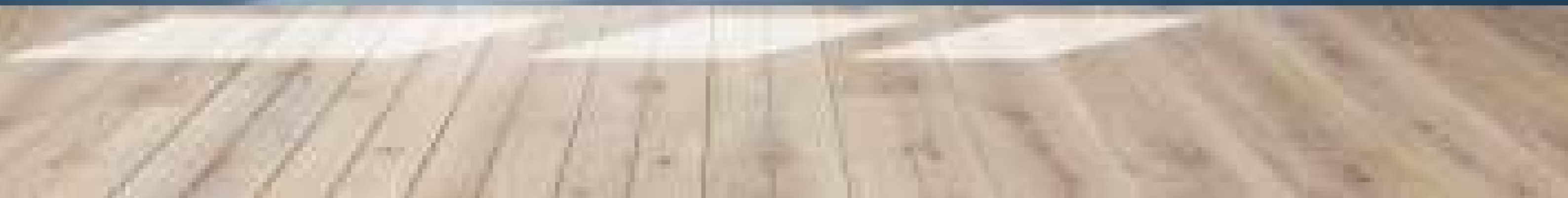


11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



REPORTAGEN
REPORTAGEN



BIO-SEARCH LABORATÓRIO BIOQUÍMICO

A Bio-Search Laboratório é uma empresa focada em prestar serviços de qualidade de forma humanizada, no ramo da bioquímica. Suas atividades começaram como um laboratório de análises rotineiras em 2001. Atualmente, atingiram as áreas da microbiologia, imunologia, hematologia, testes funcionais, química do sangue e a automação da empresa, com direção a toda população que necessita de serviços em análises clínicas, pacientes privados, convênios com seguros e instituições. Composta por uma equipe de profissionais competentes e muito capacitados, a organização consegue gerar em torno de 12 empregos diretos e 48 a 50 empregos indiretos. Para manter esse staff, é preciso uma boa gestão em todas as funções e responsabilidades exercidas. O bom geren-



ciamento do laboratório é frisado para todos que fazem parte dessa equipe, pois, possuem uma influência muito grande sobre seus clientes e fornecedores. Assim, o Laboratório Bio-Search atua em conformidade a norma instaurada da organização, desempenhando todos os serviços com sabedoria e profissionalismo.

A empresa tem preocupações também com a conduta de todos os seus funcionários e equipes que compõem a Bio-Search, sendo assim a organização tem expectativas de implementar para este ano de 2021, um programa de Responsabilidade Social Empresarial voltado para o meio ambiente, especificamente na reciclagem, com melhorias nas boas práticas laboratoriais e implantações que ajudem o planeta contribuindo para a saúde e o bem-estar da população. Considerando isso é possível abordar sobre como a empresa se direciona para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, tendo em vista o ODS da saúde e bem-estar. Para a empresa, os ODS são o horizonte da Responsabilidade Social Empresarial, pois, como seres humanos e profissionais da área da saúde, a equipe tem uma responsabilidade moral para com o planeta Terra, "somos parte da criação do problema, por isso devemos nos comprometer com a solução." Completa Dra. Delby Chávez Durán, Founder e Diretora da Bio-Search.

A contribuição para a satisfação de seus clientes é sempre uma meta a ser alcançada na Bio-Search, essa é a motivação da organização para conseguir superar seus desafios e buscar continuamente melhorias, com isso, a empresa implementou al-

gumas diretrizes a serem seguidas, separadas e pensadas individualmente para o melhor atendimento de ambos, como:

Colaboradores internos: relações humanas fluidas, não tensas, treinamentos constantes com custos cobertos pela empresa, bônus e reconhecimentos, principalmente na área acadêmica.

Clientes externos: atenção baseada na cordialidade e qualidade dos exames desde o recebimento do pedido de inscrição até a entrega dos resultados.

Por ser uma empresa de serviços a seleção, incorporação, manutenção e a promoção de recursos humanos é uma estratégia fundamental na organização. O principal desafio dessa estratégia destacada pela equipe é proteger e conciliar de forma clara e eficaz os interesses dos colaboradores, através de:

- Políticas de competências e funções.
- Práticas de remuneração e reconhecimento.
- Práticas de avaliação de pós-treinadores.

Além disso, a empresa conta com outra estratégia que consiste em garantir os prazos de entrega dos pacientes no laudo, visto que, é básica e fundamental que esta atividade seja realizada na íntegra, sem comprometer a qualidade dos processos e laudos de analitos. Já no mercadológico utilizam estratégias políticas de descontos para

umentar a captação de clientes (pacientes), estes estão voltados a grupos específicos de pessoas, focados em perfis de prevenção bioquímica em saúde. Neste seguimento de planejamento de estratégias o programa de Compliance da empresa, já está com consultorias preliminares, visando primeiramente identificar riscos e traçar protocolos e/ou mecanismos de controle, com o desafio de priorizar recursos e esforços para mitigar riscos jurídicos, analisando, avaliando-os, considerando as causas e sua gravidade. Em segundo lugar, o desenho de um sistema disciplinar que se estabeleça em tempo hábil e deixe evidências de medidas disciplinares tomadas na empresa por descumprimento de seus regulamentos internos, com pretensão de implementar esses planejamentos em breve.

A Bio-Search é uma empresa que vem adquirindo mais notoriedade no ramo de laudos bioquímicos por prestarem serviços com excelência e profissionalismo. O laboratório tem conquistado ainda mais clientes a cada dia. Seu compromisso com cada paciente de forma individual e responsável tem mantido seu posto de preferência entre muitos. Focada em melhorias a organização tem um elevado potencial em seu ramo no mercado, conseguindo isso com gratidão e paixão por todo trabalho realizado e por cada cliente e fornecedor satisfeito, motivando ainda mais a empresa a superar seus desafios.





COMPAÑÍA DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y ASEO

Familias impecables
Familias CALA



*Trabajamos orgullosos desarrollando
marcas para ser los mejores aliados
de tu hogar*

Lima - Perú
Av. Primavera 517 Of 404
Urb Chacarilla del Estanque
Distrito: San Borja
Provincia y departamento de Lima

@cariciaperu
@monclerperu
@napanchaperu

grupo-cala.com
caricia.pe
mimoncler.com
napancha.com



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0. Lave as mãos com água.
1. Coloque o sabonete.
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6. Aperte o dedo com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8. Lave as mãos com água.
9. Enxugue bem com uma folha de papel.
10. Use uma toalha de papel para desligar a água.
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG

SOLARON

A SolarOn é uma empresa especializada em energia solar empenhando-se há mais de 5 anos para oferecer soluções em sistemas fotovoltaicos para residências, condomínios, escolas e propriedades rurais no estado do Rio de Janeiro. Tem como objetivo a consolidação como referência nacional e ser a marca líder em qualidade, eficiência operacional e pós-venda na implantação de usinas de pequeno, médio e grande porte. A função da SolarOn é fornecer as melhores soluções em energia solar fotovoltaica gerando economia e conforto aos clientes, contribuindo com o desenvolvimento sustentável das energias renováveis. Nasceram do Grupo Jacminas Engenharia, uma empresa com mais de 40

anos de experiência em obras civis e de infraestrutura no Brasil, desta forma são engenheiros e técnicos focados em oferecer um futuro mais econômico e sustentável para seus clientes e parceiros. No final de 2015 com a chegada da crise econômica no Brasil e com o encerramento de praticamente todas as obras de infraestrutura do estado do RJ, enxergaram a possibilidade de entrar para esse ramo de energia solar, após o estudo da tecnologia, concorrência e fornecedores, a equipe percebeu ser um mercado muito promissor e que, praticamente, não havia concorrência, sendo uma empresa pioneira se depararam com muitas dificuldades perante a desconfiança de clientes, a carência de trabalhadores



especializados, métodos de trabalho, etc. Tiveram que desenvolver tudo do zero, pois, ainda não existia uma fórmula para esse ramo de negócio, situação na qual a equipe conseguiu progredir muito bem melhorando a cada ano e, por isso, hoje, a SolarOn comercializa e instala produtos de ponta do mercado nacional e internacional para todos os nichos: residencial, comercial, empresarial, industrial, rural, entre outros.

A empresa possui hoje uma equipe grande no seu quadro de funcionários, com 45 colaboradores diretos e indiretos que contam com serviços terceirizados como suporte jurídico, contabilidade, consultoria de RH e outros, além dos distribuidores e fornecedores de equipamentos e materiais. O treinamento da equipe é pautado em seus valores que são dirigidos em trabalhar proativamente para atingir os mais elevados níveis de qualidade nos serviços

prestados, de modo a superar as expectativas dos seus clientes. Com isso a preocupação da organização com a sua equipe também é frisada em alguns projetos instaurados pela empresa. A SolarOn está sempre buscando a melhor forma de resguardar a segurança e saúde de seus colaboradores. Sempre que possível apoiam causas sociais e realizam doações de sistemas fotovoltaicos em comunidades carentes, uma delas inclusive em parceria com uma ONG, onde fazem um trabalho de capacitação técnica de moradores do morro da Babilônia.

Destacam um importante projeto, que seria a doação de um sistema fotovoltaico completo para a Obra Social Dona Meca, uma instituição filantrópica que atende gratuitamente cerca de 200 crianças deficientes. A SolarOn instalou um sistema que fosse capaz de suprir a demanda de energia para o aquecimento da água no



uso da piscina aquecida que é essencial para aprimorar e trabalhar movimentos específicos, auxiliando na recuperação e desenvolvimento muscular das crianças, porém, o custo para aquecimento do natatório era em torno de R\$500,00 por mês. A SolarOn conseguiu ajudar a reativar essa atividade na instituição que não vinha sendo realizada devido ao elevado custo mensal de energia. A empresa tem como diretriz a sustentabilidade e o reconhecimento de uma ajuda solidária: “Acreditamos ser um ponto de extrema relevância para as próximas gerações que estão por vir. O Brasil é muito rico em recursos naturais,

porém, eles são finitos então devemos aproveitar para usufruir de uma maneira mais inteligente, utilizando com eficiência e de maneira sustentável”, comenta Pedro Jacques, diretor presidente.

SolarOn se preocupa com sua imagem e entende que um cliente satisfeito multiplica novas oportunidades de negócios. Sua política disciplinada para ser sempre o mais transparente e verdadeiro possível perante qualquer negociação e possuir um excelente relacionamento com seus clientes e fornecedores, os geram bastantes negócios frequentemente

te. Se preocupando com a sua imagem, a organização concorda que uma boa gestão corporativa é de extrema importância para qualquer empresa em pleno crescimento e desenvolvimento, possuir gestores capacitados e alinhados de acordo com o planejamento, processos, controles e política de boas práticas do grupo fará com que a administração da organização seja melhor desenvolvida e consiga alcançar melhores níveis de excelência. A SolarOn acredita e investe em seus colaboradores, o clima dentro da empresa apesar da grande responsabilidade de trabalho, é muito saudável, sua estratégia é sempre tentar manter um bom relacionamento com todos, independente de quem seja, pois acreditam que bons relacionamentos geram bons negócios. A empresa ainda conta com um programa de Compliance e todos os âmbitos da organização têm conhecimento desse programa. Na SolarOn, o período da quarentena foi aproveitado para executar melhorias na eficiência operacional, dar aumento na produtividade das equipes

externas, internas e redução de custos, com isso conseguiram trazer mais vantagens competitivas para a empresa diante do mercado e fortalecimento de marca, a estratégia que adotaram surtiu efeito e estão sempre buscando manter uma melhoria contínua.

É uma empresa revolucionária no ramo de energia solar, compromissada com seus objetivos e valores, com isso, vem conquistando ainda mais clientes por sua experiência e profissionalismo desde o atendimento até a finalização de cada serviço, assegurando o conforto de cada cliente com a diferença de ter projetos personalizados, equipamentos de ponta, garantia dos equipamentos e da instalação, transparência e paixão por seu trabalho. A organização afirma estar conseguindo superar todos os seus desafios e obstáculos com gratidão, a SolarOn é uma empresa que cumpre com todos os requisitos evidenciados de forma única e criteriosa, suprimindo as expectativas de seus clientes.

SolarOn

Para analisar nossa
Qualidade,
basta examinar a satisfação dos clientes.



66 3520-3144

Avenida dos Terumãs, 1009 - Jd. Botânico
CEP: 78.556-056 | Sinop - Mato Grosso



LABORATÓRIO
SANTA MÔNICA



VIDAS NEGRAS IMPORTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

ANSALUD REPÚBLICA DOMINICANA

A unidade de reabilitação mental Ansalud, é um centro de assistência a doentes psiquiátricos que dispõe de um serviço de internamento dirigido a doentes com perturbações ou alterações mentais, aos quais prestam cuidados médicos, psiquiátricos e psicológicos com o objetivo de alcançar sua estabilização, reabilitação e reintegração social. Seus serviços são: internação de curta, média e longa permanência; atendimento de emergência psiquiátrica (24 horas por dia, 365 dias por ano); tratamento de desintoxicação e vício; consultas externas (psiquiatria, psicologia, sexologia e família); transferência de pacientes; hospital por dia; terapias complementares e acompanhamento ambulatorial após retorno ao Ansalud.

A empresa foi fundada na Venezuela em 22 de novembro de 2011, por iniciativa da Dra. Alexandra Núñez, psiquiatra, nascida na região da capital, cidade de Caracas e residente na Ilha

Margarita, Estado de Nueva Esparta, que durante o exercício de sua profissão percebeu a imensa necessidade que existia de um centro de reabilitação local, onde pessoas com transtornos mentais pudessem ser tratadas e hospitalizadas, tornando-se hoje a única unidade de reabilitação mental da região leste. Em 2016, a Dra. Alexandra Núñez atravessa as fronteiras e estabelece a atual sede da Ansalud RD, apresentando assim uma alternativa diferente no atendimento e cuidado aos pacientes psiquiátricos na República Dominicana. A Ansalud RD atua há cinco anos, caracterizando-se por prestar um atendimento profissional cheio de respeito, cordialidade e proximidade a centenas de pacientes e seus familiares, tanto na esfera privada como pública cumprindo com o compromisso em que foi fundada, de prestar serviços de qualidade à comunidade das diferentes áreas sociais.



Esses serviços são vendidos para o mercado regional, nacional e internacional, pois, além de ter uma sede na Venezuela, faz o uso de todas as plataformas digitais e tecnológicas da vanguarda, superando as limitações de tempo e espaço. A Ansalud está sempre disposta a prestar os seus serviços na área da saúde mental em qualquer local onde seja necessário, pois, sabe que aliviará o sofrimento da doença e suas consequências no paciente, na família e na sociedade geral em que se encontra. Para assegurar esse tratamento e seus excelentes serviços oferecidos a equipe trabalha com responsabilidade e profissionalismo com todos seus clientes, a organização consegue gerar em torno de 23 empregos diretos entre médicos, especialistas, enfermeiros, terapeutas e staff administrativo. Já em relação aos empregos indiretos, são gerados cerca de 50 empregos, entre os quais, profissionais de manutenção de infraestrutura, parceiros de negócios, fornecedores, entre outros.

A empresa tem um grande zelo com o âmbito em que sua equipe trabalha e se desenvolve pautada nas visões filantrópicas e sociais da organização, considerando isso, a empresa possui vários programas de Responsabilidade Social Empresarial, como:

- Envios mensais de medicamentos para pacientes de baixa renda na Venezuela, a maioria desses medicamentos são para tratamentos de doenças mentais, porém, ocasionalmente, também são enviados remédios para outras patologias, os medicamentos são distribuídos com apoio da Agência Ansalud da Venezuela.

- Anualmente, pela ocasião do aniversário da empresa, todo dia 22 de março, grupos de apoio e contenção psicológica e psiquiátrica são organizados de forma totalmente gratuita para ajudar especialmente a diáspora venezuelana (não exclusiva) na República Dominicana, esse projeto é considerado o mais importante pela instituição.

- A Ansalud RD criou o grupo Médicos Online da Venezuela devido ao crescente aumento das doenças mentais em decorrência da pandemia da Covid-19, para atender as pessoas que foram prejudicadas emocionalmente pelo confinamento decretado na pandemia, para conseguir cumprir esta louvável missão a Ansalud RD contou com o inestimável apoio de um grupo de 21 médicos em diferentes especialidades, todos venezuelanos e radicados na República Dominicana, durante a jornada de trabalho, mais de 600 pessoas foram tratadas por esse período durante as restrições e o confinamento que começaram em março de 2019. Os dois grupos, ambos de apoio psicoterapêutico e o grupo de médicos venezuelanos online prestaram assistência a todos os pacientes (dominicanos e venezuelanos) remotamente, resolvendo assim, praticamente 85% dos motivos de consulta. No entanto, houve casos em que foi necessária a visita presencial da equipe médica, que munida de todos os protocolos de biossegurança, dirigiu-se à casa dos pacientes.



A organização também tem planos de instaurar mais alguns planejamentos em sua organização, entre os objetivos do Ansalud RD também está a manutenção de programas atuais de Responsabilidade Social e, certamente, em algum momento incorporar, outros projetos, sempre com base no benefício coletivo fundamentado na saúde mental, física e emocional das pessoas. A empresa ainda considera que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são de grande relevância, por isso, cada um é perfeitamente planejado em termos de tempo, espaço e recursos necessários à execução das funções são incorporados o atendimento via telefone, online e se necessário existe a transferência para a atenção básica. Possuem plano de capacitação de funcionários, palestras e oficinas informativas para pacientes e familiares.

Para a satisfação de seus clientes internos e externos a Ansalud contribui com seus princípios de elevados padrões de qualidade em cada uma das áreas envolvidas, com processos definidos de acordo com os possíveis cenários que possam surgir, com um grande senso de compromisso com todas as obrigações comerciais, a empresa também se empenha em oferecer um atendimento integral aos seus clientes internos que incluem hospedagem, alimentação, administração de medicamentos, serviços de enfermagem, avaliação médica e psiquiátrica, diagnóstico e execução do tratamento que cada paciente necessita. Suas salas estão preparadas e pensadas para o ótimo desenvolvimento do trabalho terapêutico, equipadas para proporcionar o conforto e segurança de cada pa-

ciente, entre os espaços de lazer contam com agradáveis ambientes ao ar livre, sala de jantar, sala de estar e uma relaxante piscina.

Para conseguir manter a organização completamente vinculada com seu código de conduta e suas diretrizes, a gestão exemplar é de extrema importância para a Ansalud RD, pois sua visão é consolidar-se em médio prazo como uma instituição que se distingue pela sua honestidade, seu compromisso inabalável com o paciente, capaz de levar saúde mental a muitos a partir de um serviço com as melhores práticas, espaços de inovação e com o maior sentido de responsabilidade, contando ainda com estratégias para alcançar a satisfação das partes interessadas, entre elas estão:

- Implementação de bolsas de estudo para especialização do pessoal alocado.
- Contratação de seguro corporativo para funcionários e familiares.



- Alianças com seguradoras para prestação de serviço.

- Planos de financiamento sem juros para funcionários em casos de emergência.

- Desenvolvimento de planos de formação contínua nas diferentes áreas, dirigidos aos colaboradores e seus familiares.

- Realização de atividades complementares para combinar tratamentos médicos e farmacológicos com terapias alternativas, yoga, relaxamento, terapia ocupacional, aulas de culinária, jardinagem, mindfulness, arteterapia, passeios e caminhadas guiadas e acompanhadas uma vez por mês.

- Organização de terapias em grupo e oficinas de informação em saúde mental dirigida à comunidade, pacientes e seus familiares.

- Planos de baixo custo para pessoas com poucos recursos econômicos.

A ética e a responsabilidade social corporativa constituem o padrão da Ansalud, mantendo os mais elevados níveis de excelência na prática, através dos melhores especialistas da área, e ainda

demonstrando uma profunda vocação, são esses fatores que os diferenciam frente à concorrência. O objetivo, desde o princípio, sempre foi e ainda é, manter os mais altos níveis de excelência na prática clínica da psiquiatria, trabalhando com os melhores especialistas da área (psiquiatras, toxicologistas, psicólogos clínicos, terapeutas familiares etc.) Posteriormente, os serviços complementares continuaram a ser incorporados, conseguindo integrar os benefícios de outras disciplinas como yoga, arteterapia, natação, exercícios físicos, acupuntura, na atenção psiquiátrica clássica, meditação, caminhadas na natureza, pilates, entre outros, ou seja, na unidade de reabilitação mental Ansalud o conceito holístico é integralmente cumprido.

É uma clínica que representa mais do que a fusão de seus componentes, que permanecem interligados como fontes que nutrem o paciente com saúde mental, física e espiritual. Mantendo seu posto de destaque no mercado e conquistando diariamente diversos clientes e famílias que estão à procura de um lugar acolhedor e pessoal, seu trabalho é reconhecido e a Ansalud é grata por esse reconhecimento e agradece com a busca por melhorias contínuas em sua organização, contribuindo para um mundo mais sustentável e humano.





DIMENSIONE
CIDADANIA

CIDADANIA É MAIS QUE UM PASSAPORTE

E É POR ISSO QUE A DIMENSIONE CIDADANIA OFERECE, A VOCÊ E SUA FAMÍLIA, SUPORTE DESDE A MONTAGEM DA PASTA ATÉ A INSCRIÇÃO NO AIRE (REGISTRO DE ITALIANOS RESIDENTES FORA DA ITÁLIA).

ENTRE EM CONTATO E SAIBA TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA CONQUISTAR SUA CIDADANIA ITALIANA.



WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR



[DIMENSIONE_CIDADANIA](https://www.instagram.com/DIMENSIONE_CIDADANIA)



CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR

AVENIDA RAJA GABÁGLIA, N° 2.000, TORRE 02, SALA 429
ESTORIL - BH/MG - CONDOMÍNIO PARQUE AVENIDA
+55 (31) 99281-4562



VIDAS NEGRAS IMPORTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

XPD ARQUITECTOS

A XPD Arquitectos é uma empresa de arquitetura, design de interiores e branding especializada em projetos comerciais, destinada a trabalhar com clientes que pretendem realizar vendas significativas em um mercado competitivo. As suas origens iniciaram em 2013 onde começaram como uma empresa essencialmente orientada para projetos de arquitetura e tecnologia de automação, somada ao Coletivo Revark, uma ONG do qual eram diretivos na época, que teve grande repercussão social na mídia, em seguida a organização foi fundada e se tornou o Grupo XPD, onde combinam as diferentes iniciativas sociais da XPD Arquitectos, bem como outros negócios adicionais relacionados à construção e tecnologia.

A empresa conta com profissionais capacitados e muito bem treinados pautados nas diretrizes do grupo, são gerados cerca de 5 empregos diretos e 30 indiretos pela organização, sua equipe é composta por arquitetos, engenheiros e designers de interiores com as melhores certificações e competências, com foco em marketing, vendas e melhoria de produtividade. O grupo tem disponibilidade para seus clientes nacional e internacionalmente, sendo assim seus clientes se abrangem em Miami, Nova York e República Dominicana, principalmente. É um escritório que desenvolve projetos comerciais, corporativos e residenciais, onde aplica o uso de tecnologias de ponta, bem como investigações científicas cognitivas



para as melhorias da produção e vendas das empresas clientes. Um de seus principais focos é arquitetura, design de interiores, desenvolvimento de branding de interiores, marcas comerciais e projetos com a finalidade de vendas, bem como invenções da natureza social e sustentável para tópicos relacionados à construção. Em conjunto com a ADCastro Constructora, é parceira dos mesmos que realizam projetos residenciais e comerciais na República Dominicana com os mais altos padrões de qualidade, tendo em vista que a maior prioridade do grupo XPD são os clientes, existem vantagens frisadas pela empresa ao contratar seus serviços, como:

- Gerar vendas, em que a produção e emprego sejam beneficiados;
- Fortalecer o plano de negócios e objetivos, além de fortalecer o branding da marca; para conseguir isso, eles devem ser misturados, conhecimento de design e construção, bem como marketing, branding e estratégias corporativas, tudo isso sem subtrair valores estéticos ou funcionais.

A XPD tem realizado projetos sociais que representam um grande benefício para a sociedade dominicana e internacional, dentro deles, a empresa desenvolveu invenções e planos que impactam as comunidades carentes. Atualmente, desenvolve o projeto Boblock, um sistema de construção social e sustentável premiado pela fundação Blush, American Cancer Society, Cemex-Tec e reconhecido em várias mídias, no momento atual está em processo de patente, por outro lado, uma boa parte dos empregos da XPD Arquitectos são compostos por alunos de pós-graduação do instituto técnico superior da comunidade, tornando possível para jovens designers de interiores de diferentes comunidades se capacitarem e crescerem como profissionais de design, integrando-os nos planejamentos de uma natureza internacional. Com isso, o projeto de RSC (Responsabilidade Social Corporativa) mais importante destacado pela empresa é o sistema de construção de código aberto chamado Boblock, que recebeu vários prêmios internacionais de design e responsabilidade social, trata-se de um sistema que reaproveita garrafas PET e as transforma em painéis construtivos para uso em comunidades de baixa renda. Nesse segmento sustentável, a organização valoriza a importância dos ODS e afirma que as demais empresas latino-americanas também deveriam dar a devida relevância para esses assuntos, pois, tradicionalmente possuem uma cultura empresarial pensada apenas sob uma perspectiva comercial e lucrativa. “Se direcionarmos nossos objetivos e alinhá-los ao futuro sustentável, faremos da comunidade latino-americana um lugar melhor.” Completa Abel Castillo, diretor-executivo.

Para garantir a satisfação de seus clientes, a XPD concebe projetos comerciais de identidade corporativa, interior ou branding arquitetônico, metodologias inovadoras de marketing voltadas para os novos tempos. Tradicionalmente a arquitetura comercial é vista de uma perspectiva simplista e unilateral, com isso a equipe mostra grande profundidade na análise das respostas dos clientes e para isso correr do jeito que a XPD trabalha é função do bom gerenciamento, realizado pela parte administrativa encarregada da gestão econômica, social e criativa dentro e fora de sua equipe de trabalho, isso definitivamente tem um impacto substancial na imagem da empresa. Entre os projetos já realizados em outras iniciativas, como a Ghetto-2Garden Initiative, Boblock e outros projetos de cunho social, foram realizadas reuniões comunitárias para identificar quais são suas necessidades e como devem ser atendidas. Da mesma forma, para a XPD, esses projetos fizeram parcerias com o ITSC Community Hi-

gher Technical Institute para canalizar simultaneamente esses projetos de uma maneira mais otimizada, para a garantia do funcionamento da empresa pautado em suas diretrizes e está nos próximos planos a implantação de seu programa de Compliance, que se mantém em fase de elaboração por sua equipe e dirigentes.

É uma empresa que conseguiu avanços notórios no mercado, e isso tem sido um grande exemplo de ética e responsabilidade social ao longo dos anos, em função disso está sempre imersa nessas questões como parte de seu programa de projetos, submetendo-se a concursos nacionais e internacionais. A realização de seus clientes e a confiança dos mesmos na empresa é o que mantém a equipe forte, melhorando sempre para o êxito de cada projeto, função e serviço realizado. “Nosso objetivo é converter os seus projetos em máquinas de produção, que elas possam vender mais e produzir mais”, concluem.

XPD
GROUP



XPD
GROUP

WWW.XPDLA.COM

Arquitectura, diseño
de interiores y
medios con
responsabilidad



INFO@XPDLA.COM



“O reconhecimento é o que nos impulsiona e incentiva a ser tudo, menos comum”

Rodrigo Barbosa Gomes | Presidente

A Grand construtora se consolidou na última década, numa segura e excelente opção de investimento imobiliário, no Espírito Santo, Brasil. Prova disso, são as milhares de pessoas que já moram em seus imóveis planejados e construídos, para proporcionar conforto, harmonia e bem-estar aos seus clientes. Neste momento, a Grand Construtora conquistou uma credibilidade valiosa, que pode ser comprovada nos seus 3 últimos empreendimentos, todos vendidos em tempo recorde, nos atestando como uma construtora eficiente, segura e confiável.

ÚLTIMOS LANÇAMENTOS

MORADA
MAR
DO LESTE

100% VENDIDO
EM 4 MESES

GRAND
Sua
TOWER

96% VENDIDO
EM 7 MESES

NAUTIC
Bay

68% NEGOCIADO
EM 60 DIAS DE
PRÉ-LANÇAMENTO!



A indicação ao prêmio BRAZIL QUALITY SUMMIT 2021, como empresa brasileira do ano, nos orgulha muito e aumenta, ainda mais, a nossa responsabilidade perante o mercado, ao receber tamanha honraria.

Grand
CONSTRUTORA

É tudo, menos comum.

grandconstrutora.com.br

EXEMPLO 21

**COMO LAVAR AS MÃOS
DE FORMA CORRETA?**

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



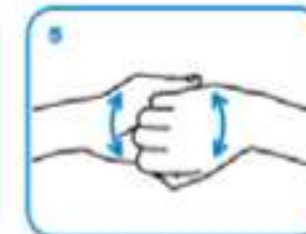
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG

PROTEC GESTÃO E SERVIÇOS

A Protec Gestão e Serviços é uma empresa que trabalha com gerenciamento de condomínios, foi fundada em Flores da Cunha no ano de 2012 por um estudante de engenharia de produção e professor do SENAI, seu propósito era simples: resolver problemas de seu condomínio. Seu ótimo desempenho foi notado e despertou o interesse de outros condomínios que procuravam por uma consultoria, em apenas dois anos de atuação e com uma visão apurada do mercado, a Protec já não era mais uma empresa local, passando a atender clientes de Serra e região metropolitana do Rio Grande do Sul. A Protec hoje busca trazer à sociedade um novo modelo dinâmico de gerenciamento condominial. Com o auxílio da tecnologia contam com um aplicativo próprio facilitando o atendimento ao cliente e trazendo comodidade. Atuam também na área de gestão de serviços, contando com serviços de portaria, zeladoria, limpeza, manutenção e conservação para empresas, condomínios e construtoras, desta forma comercializando serviços para todas as categorias de mercado, principalmente nas áreas de construção civil e indústrias. É uma organização que tem como corporate purpo-



se proporcionar comodidade para aqueles que almejam uma melhor qualidade de vida, viabilizando a gestão de ambientes desenvolvidos através de relacionamentos eficientes e transparentes, desde 2012 a Protec vem construindo ambientes seguros e confortáveis com criatividade e constante avaliação dos relacionamentos com o mercado.

É uma empresa considerada forte no mercado, com uma equipe muito bem preparada e regida baseada em suas diretrizes, a organização consegue gerar em torno de 200 empregos diretos e indiretos, se preocupando com um âmbito de trabalho responsável, a Protec conta com alguns programas de Responsabilidade Social Empresarial, como a opção pelo boleto no formato digital, diminuindo o uso do papel. A empresa realizou a sua primeira ação social no Dia das Crianças em 2020, após realizou a instalação de câmeras de segurança e auxiliou na pintura de uma Escola Municipal de Ensino Fundamental, a ação social para o Dia das Crianças em 2020, foi composta por do-



ações de doces e brindes para condomínios, abrigos e associações de Caxias do Sul e Flores da Cunha (RS), foi definido como o projeto mais importante de RSE realizado pela organização. Nesse segmento a Protec ainda deseja implementar ações voluntárias para abrigos de idosos e crianças, ações para crianças doentes em hospitais e auxiliar na reestruturação de escolas da rede pública.

Com a visão ampla também voltada para a sustentabilidade, a empresa conta com o serviço de energia fotovoltaica para condomínios e empresas, uma tecnologia econômica, rentável, limpa e sustentável. Possibilitando uma economia de energia de até 95%, é uma forma ecológica de produzir sua própria energia sem causar impactos ambientais, algo de suma importância que faz com que a empresa também obtenha destaque por essas distintas soluções, por esse motivo sua visão é pautada

em ser a melhor empresa no desenvolvimento e conhecimento dos clientes, construindo ambientes seguros e confortáveis com criatividade, inovação e constante avaliação dos relacionamentos com o mercado.

A empresa dispõe de uma ótima infraestrutura de 310 m² em sua matriz localizada no estado do Rio Grande do Sul na cidade de Flores da Cunha e na sua filial na cidade de Canoas, com equipamentos de alta tecnologia, em ambientes claros e confortáveis, com serviços de qualidade, proporcionando um atendimento de excelência, disponibilizando suporte financeiro visando atender as expectativas de seus clientes internos, externos e fornecedores. O bom direcionamento tem uma parte extremamente importante nessa garantia da satisfação de seus clientes e de todo o âmbito empresarial, com uma boa relação entre a equipe, buscando constantemente inovação e fazendo



investimentos, nas finanças, respeitando as lideranças e buscando transformar a cidadania de forma positiva. A gestão do grupo Protec é desempenhada por seu diretor fundador, e ainda por ser uma empresa de médio porte, com a nova política de crescimento do grupo Protec, foi implantado um plano de carreira e desenvolvimento de treinamentos para seus funcionários, no qual os premia pelo desempenho, ainda assim estão sempre se empenhando em desenvolver na comunidade onde a empresa encontra-se inserida, projetos voltados para a comunidade escolar contribuindo na educação de crianças e jovens com início na sua carreira profissional, desenvolvem projetos de inclusão social, para escolas de portadores de necessidades especiais e realizam ações voluntárias em lares de crianças carentes. Contam com um novo projeto voltado à comunidade escolar que tem como medida principal reestruturar duas escolas da rede de ensino pública por ano, com isso contribuirão para um Brasil alfabetizado.

Para o programa de Compliance da Protec, foram implantadas ferramentas digitais como o aplicativo Protec para otimizar e diminuir os riscos nas operações, com esta implantação

a Protec fechou o último ano com um crescimento de 78% em relação a 2019, mesmo sendo um ano de crise. Com isso criaram um manual de conduta próprio e montaram turmas de treinamentos para um melhor manuseio das informações, instaurando sistemas de monitoramento de dados e controle de informações sensíveis da empresa e seus clientes, estão em fase intermediária de implantação, esse processo seria de adequação a Lei LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

A Protec é uma empresa que vem conseguindo manter sua posição de destaque por seu próprio mérito, através de seus excelentes serviços prestados, com elevado padrão de qualidade oferecido em cada um deles, a organização vem conquistando cada vez mais clientes ao decorrer dos anos, por indicações feitas pela confiança, transparência e profissionalismo com seus clientes. Buscando incansavelmente melhorias em todos os seus ambientes e relacionamentos, para melhor atendimento das expectativas de seus consumidores e parceiros, apostando em diferenciais para garantir a visibilidade que a empresa alcançara durante os anos.



Alicerçada na missão de proporcionar comodidade para aqueles que almejam uma melhor qualidade de vida, desde 2012 a Protec vem construindo ambientes seguros e confortáveis com criatividade e contante avaliação dos relacionamentos com o mercado.

O constante desenvolvimento dos serviços e experiência adquirida fez o nosso atendimento ampliar rapidamente. Atualmente a Protec não é apenas uma empresa regional, pois além de Caxias do Sul e Flores da Cunha, Já atende cidades da grande Porto Alegre.

Reconhecida pela excelência no atendimento de clientes e fornecedores, a Protec investe em tecnologia e práticas de relacionamento, a inovação em qualidade e transparência sempre alinhadas as expectativas dos condomínios e seus condôminos.

NOSSOS serviços



Protec
Aplicativo

Baixe nosso app
nas lojas online



NOSSA
Quis
É UMA
CONQUISTA

Fale com a Protec Serra
54 3292.4290 / 54 3292.3248 / 54 9.8417.4357
contato@protec.srv.br

Fale com a Protec Canoas
Telefone: 51 3785.4335
contato.canoas@protec.srv.br

<http://protec.srv.br>



ALEXPIA
OZORES
/ OFTALMOLOGIA AVANÇADA

WWW.ALEXPIAIOZORES.COM.BR



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

CONFIDECOR ADM E CORRETORA DE SEGUROS

A Confidecor é uma corretora de seguros que está no mercado desde 2001, o início de suas atividades deu-se quando seu fundador, Jaime Filadelfio Wesselka Donoso, montou um escritório em seu próprio quarto aos 21 anos, sendo notado pelo seu potencial e abrindo uma sociedade. A princípio ele oferecia atendimento especializado para profissionais liberais como médicos, advogados, dentistas, etc. Além de comercializar seguros tradicionais como: seguros de saúde, seguros de vida e automóvel, seguro de lucro cessante (DIT) e seguro de responsabilidade civil e profissional. Desde então a Confidecor cresceu muito e atualmente, além dos profissionais liberais está focada em atendimentos a empresas e empresários de diversos segmentos. O setor administrativo foi reduzido em vista do avanço tecnológico e o excelente apoio das seguradoras, portanto, a empresa conta com 5 funcionários nesta área, entretanto, o número de representantes comerciais do grupo tem obtido progressos consideráveis e, com isso, a expectativa entre esses membros só tende a aumentar. Atualmente, contam com 18 contribuidores espalhados pelas mais diversas regiões do Brasil, totalizando assim uma equipe de 23 pessoas na corretora.

É uma empresa que se preocupa com o quesito de Responsabilidade Social Empresarial e com isso, a Confidecor destaca a natureza de seus serviços oferecidos que promovem para seu público segurança e manutenção da qualidade de vida dos que podem se beneficiar deles. Também a geração de empregos através



da educação e treinamentos cedidos a pessoas sem experiência prévia no ramo e de minorias, além de colaborar com a economia do país. A qualidade da infraestrutura em que os funcionários trabalham no escritório ou em home office é igualmente zelada, junto à política de bons relacionamentos entre eles e seus stakeholders. A organização ainda conta com um programa de responsabilidade ambiental, destacando a preocupação que o grupo tem com essa questão, motivo pelo qual investiram em tecnologias, softwares e servidores para a redução do uso de papel nos últimos anos. Essas ações se completam com sistemas de armazenamento em nuvem da Microsoft e um servidor próprio da empresa.

O projeto de RSE mais importante frisado pelo grupo foi o de geração de empregos durante a pandemia, consciente dos terríveis impactos gerados neste período, a Confidecor contratou várias pessoas que atuavam em outros ramos e haviam perdido seus empregos na atual cri-

se, também oferece oportunidades para esta nova geração de jovens formados, que mais do que nunca estão com dificuldades de ingressar no mercado de trabalho. “Como empresários, devemos procurar não só aumentar as nossas participações comerciais, como também gerar empregos, dando oportunidades para que outros se profissionalizem e se beneficiem do mercado”, acrescenta Jaime Donoso, CEO do Grupo. Todos os novos empregados receberam o devido treinamento pautados nas diretrizes da empresa, com materiais de apoio e até mesmo equipamentos para realizarem suas atividades. A organização além de manter seus projetos ativos, pretende implementar novos planejamentos para as melhorias do âmbito interno e externo de toda a entidade.

A organização demonstra a importância de ter um impacto positivo em seu meio e a contribuição da mesma com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável através dos serviços oferecidos, da contribuição com a economia, com a geração de novos empregos e a redução do im-



pacto ambiental em seus processos. A cultura dos seguros educa e promove a responsabilidade e educação financeira, a prudência e a proteção para entes e patrimônios, isso contribui para uma sociedade mais estável e consciente. Além dos projetos já mencionados que estão em prol da economia é possível destacar o investimento nas tecnologias que agem a favor da redução de poluentes para o meio ambiente.

A Confidecor prioriza muito a satisfação de seus clientes internos, externos e seus fornecedores, para isso está sempre procurando fazer um bom pós-venda e pesquisas de mercado sobre atendimento, com intuito de enriquecer o conhecimento sobre o seu público para uma melhora interna contínua. Quando existe uma reclamação ou insatisfação a empresa leva a sério e busca as melhores soluções para a resolução do problema, investindo em departamento jurídico para dar assistência jurídica aos clientes, e assim por diante, sempre buscando oferecer mais do que o contrato exige para que os clientes possam fidelizar seus contratos com a empresa. Assim, o grupo consegue manter essa ética e postura através de sua gestão competente. Os regulamentos desse gerenciamento, o cumprimento de prazos com avisos de apólices estipula constantemente longos prazos, avisando ao cliente de forma antecipada, envolvendo o contínuo incentivo e investimento na equipe. Subsequentemente a organização busca também a satisfação de todos os envolvidos em seus processos empresariais, oferecendo conjuntos de soluções completas a eles, principalmente aos clientes, proporcionando serviços seguros com auxílio jurídico, consultorias empresariais, serviços publicitários através da agência de publicidade Confidesign, e agenciamento de viagens através da agência de Turismo Confitour. Nos últimos anos a empresa melhorou sua identida-



de visual corporativa, e tem feito inúmeros testes para otimizar seu atendimento online e implantar estratégias publicitárias. Os resultados foram excelentes e o departamento interno se tornou uma nova empresa para o grupo. Atualmente, essa empresa especializada em publicidade e branding tem se destacado por prezar a qualidade em seus serviços e compartilhar sua experiência com outras empresas para que elas possam crescer também. Pensando na satisfação dos funcionários e parceiros, o espaço do escritório foi dobrado e otimizado para ser um local agradável e confortável. Com o início do isolamento social, algumas adaptações foram feitas para que os funcionários trabalhassem em home office: a organização disponibilizou equipamentos necessários, internet e treinamentos com sugestões de como aumentar a produtividade e continuar a prospectar clientes com segurança, respeitando todas as medidas recomendadas pelas autoridades.

O grupo segue políticas de acordo com as diretrizes de duas principais entidades, SUSEP e SINCOR, ambas existem para fiscalização do mercado de seguros, e devido à gestão de pessoas e constantes treinamentos, a corretora

ra nunca sofreu processos desde sua abertura em 2001. Seu programa de Compliance propõe termos para a proteção de dados sigilosos e investe em tecnologias de ponta para a maior proteção de seus arquivos e arquivos de seus clientes. Para obtenção de melhores resultados, constantemente são realizados treinamentos que ajudam os funcionários a estarem sempre de acordo com novas leis e condutas, e a presença do próprio CEO da empresa nestas reuniões incentiva o comparecimento de todos, ele também valoriza o atendimento e deixa seus canais de comunicação sempre abertos para todo o tipo de necessidades ou dúvidas que os empregados venham a ter.

A Confidecor é uma empresa que mantém seu lugar de destaque no mercado por ser reconhecida pelos excelentes serviços prestados no ramo de seguros, seu profissionalismo e transparência com seus clientes faz com que tenham a preferência na hora de serem selecionados ou indicados. Tendo como foco a satisfação de seus clientes e fornecedores sempre são retribuídos por fortes laços de confiança, o que faz com que toda a equipe tenha gratidão por todos seus desafios e obstáculos solucionados.



Para você,
sua família
e empresa.

SEGUROS



PREVIDÊNCIA



VIDA



SAÚDE



RESP. CIVIL

Outras empresas do grupo:



Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento del centro de México



AGUASCALIENTES
QUERÉTARO



Qro. ☎ (442) 242 50 20

Ags. ☎ (449) 9 12 69 90 449 106 39 50

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0. Lave as mãos com água.
1. Coloque o sabonete.
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6. Aperte o dedo com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8. Lave as mãos com água.
9. Enxugue bem com uma toalha de papel.
10. Use uma toalha de papel para desligar a água.
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



FUNERARIA EL ALBA

A Funeraria El Alba, localizada em Nicarágua, está presente no mercado desde 1994, como uma empresa familiar dedicada à fabricação de urnas funerárias. Cinco anos após as atividades de fabricação de urnas, em agosto de 1996, a Funeraria El Alba viu a oportunidade de expandir seus negócios e oferecer também a prestação de serviços funerários. Ou seja, serviços de embalsamento, transporte, velórios, contratos e outros serviços relacionados. Ao longo dos anos, ganharam diversas experiências e aprimoraram seus processos de fabricação, contando com 22 colaboradores, que atuam em cinco etapas diferentes, sendo elas: carpintaria, polimento, pintura, forro e montagem final do produto. Na fábrica, dois supervisores coordenam às cinco equipes de funcionários, garantindo que o serviço realizado seja eficiente e conforme os padrões de trabalho previamente estabelecidos pela gerência geral de cada etapa.



A primeira carta de apresentação da empresa é a excelente qualidade dos produtos que recebem de sua fábrica, por isso, mesmo com tanta concorrência, a empresa conseguiu conquistar uma boa colocação no mercado de serviços funerários de Nicarágua. Além disso, devido ao caráter delicado e especial do serviço prestado, as equipes de trabalho que atendem os clientes são permanentemente capacitadas e treinadas nos protocolos de atendimento da empresa, garantindo que saibam lidar de maneira adequada com o momento delicado e emocional para os familiares e amigos que estão de luto. Por exemplo, a equipe de vendas recebe treinamento de um psicólogo sobre como lidar com conflitos e como usar o vocabulário apropriado para atender os clientes nesses momentos. No momento do luto é de suma importância que

o cliente não se preocupe com outro acontecimento a não ser viver seu luto com tranquilidade, por isso, a Funeraria El Alba dá muita atenção ao controle de qualidade quando se trata do serviço. O supervisor de vendas da agência é responsável por telefonar para os clientes e identificar as características do serviço prestado. Por outro lado, o gerente de marketing da empresa garante revisões contínuas das instalações, do acabamento das urnas e dos colaboradores.

No caso de transporte funerário, o equipamento é trocado periodicamente para que a experiência visual também seja a melhor. O responsável pelos transportes verifica diariamente os veículos da empresa para que não haja inconformidades que atrapalhem o bom atendimento. Desta forma, a boa gestão dos protocolos, os respectivos controles de qualidade que a empresa faz nos produtos e serviços comercializados, são essenciais para os vendedores apresentarem a empresa para os clientes em potenciais, de forma segura, amparados pelo alto nível dos produtos que a empresa oferece. Junto, a empresa possui princípios organizacionais bem sólidos, sendo eles:



o cliente não se preocupe com outro acontecimento a não ser viver seu luto com tranquilidade, por isso, a Funeraria El Alba dá muita atenção ao controle de qualidade quando se trata do serviço. O supervisor de vendas da agência é responsável por telefonar para os clientes e identificar as características do serviço prestado. Por outro lado, o gerente de marketing da empresa garante revisões contínuas das instalações, do acabamento das urnas e dos colaboradores.

Missão: Garantir a tranquilidade de seus clientes nos momentos de luto através de um serviço completo e de qualidade.

Visão: Ser reconhecida como empresa líder no domínio das novas tendências do mercado funerário, com serviços abrangentes e de qualidade ao nível nacional e internacional.

Valores: Paixão pela inovação; compromisso com a qualidade e melhoria contínua na prestação de serviços; trabalho em equipe; profissionalismo e capacidade de superação e antecipação.

O ímpeto de superar adversidades se mostra presente no momento atual. Para a organização, a crise do Covid-19 serviu de alerta para realizarem transformações e melhorias nos processos produtivos. Incluindo a compra e fornecimento de melhores equipamentos, ferramentas, máquinas e a formação da equipe inserida na produção nas suas diferentes etapas. A empresa tem foco em aprimorar os pontos fortes que adquiriu para crescer na prestação de serviços funerários, em busca de novos locais para atender a clientela, e desta forma, suprir a demanda em potencial. Ao longo

de 2021, a organização estabelecerá agências de prestação de serviços funerários em outras áreas de Manágua (capital de Nicarágua) e em Ciudad Sandino, o município mais populoso do país. Em seguida, o fará nos maiores departamentos do país, Matagalpa e Chinandega, os quais têm as maiores populações e atividades econômicas.

Para gerir o negócio a funerária trabalha com orçamentos anuais de classificação mensal das suas três áreas mais importantes: oficina de fabricação de urnas funerárias, vendas de serviços e administração/finanças. Para fazer o mesmo, utiliza as estatísticas e informações geradas nos dois softwares que possui, um ERP (Enterprise Resource Planning), também chamado de sistema integrado de gestão empresarial, com o qual a empresa mantém a sua contabilidade, finanças, vendas, e um sistema automatizado feito pela empresa para gerir os seus clientes e contratos funerários que vende. Através do uso destes, foi criado um sistema de informação empresarial, que realiza mensalmente análises específicas, quando necessárias, sobre a eficácia e qualidade das atividades da empresa de forma geral.

A Funeraria El Alba tem como filosofia reconhecer que seus colaboradores são o seu bem mais valioso, desta forma, promove a manutenção do ambiente de trabalho e as relações que envolve, uma dinâmica de respeito mútuo, baseadas no bom tratamento entre todas as pessoas, em todos os níveis. A empresa segue também a política de delegação de responsabilidade, se esforçando para promover a capacitação de todos os funcionários e treiná-los para serem mais eficientes e produtivos, assim como ecológica e socialmente responsáveis. O lema da empresa é “honrar o trabalhador”, desta forma, cumpre todos os benefícios estabelecidos pela legislação trabalhista do país e tem uma política de concessão de empréstimos especiais.

Pensando em relacionamentos de qualidade, a organização mantém uma excelente relação com a comunidade, auxiliando pessoas de baixa renda doando urnas e recursos quando necessário. Quando se trata de marketing e vendas, a estratégia da empresa é fixar os preços de vendas das suas urnas e serviços funerários. Analisam os seus próprios preços e custos aos da concorrência, procurando sempre ser altamente competitiva no setor. Para promover a fidelização, a empresa aplica descontos especiais aos clientes ativos e contratos de prestação de serviços, também administra um relacionamento muito próximo com seus clientes institucionais, sejam eles públicos ou privados. A empresa utiliza de meios de comunicação como site, redes sociais, anúncios em postos-chaves das cidades e outros materiais de divulgação tal como calendários e elementos promocionais, feito rádio e televisão.

Em suas atividades, ou seja, em todas as suas áreas de trabalho, buscam promover o uso adequado de recursos, principalmente dos recursos naturais renováveis, com uma dupla finalidade: gestão ambiental responsável e eficiência nos processos de trabalho. Entre os seus planos também está a promoção da reciclagem de resíduos. Como sociedade limitada, fundada em 1996 como tal, cumpre todas as disposições fiscais, ambientais, trabalhistas e locais que as leis do país exigem, e possuem um registro impecável de Compliance no país.



Contamos con una flota vehicular completa y bien equipada para brindar una excelente atención a nuestros clientes y un inolvidable servicio en la despedida de sus seres queridos.



El Alba
FUNERARIA

¡MUCHAS
GRACIAS!

Asistencia Inmediata:
2249-3584
NUNCA CERRAMOS

Calle 14 de Septiembre, de la P del H
1 cuadra arriba, 1 cuadra al lago.





**“EL ÉXITO,
ES LA SUMA
DE PEQUEÑOS ESFUERZOS
REPETIDOS
DÍA TRAS DÍA”**

- » PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES
- » FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES
- » COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA
- » ASISTENCIA TÉCNICA



BOHORQUEZ
INGENIERÍA & SERVICIOS HOSPITALARIOS



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

CENTRO DERMATOLÓGICO DE CASCAVEL

O Centro Dermatológico de Cascavel iniciou suas atividades como clínica especializada em serviços médicos na área dermatológica em maio de 2000 e, desde então, vem apresentando uma proposta diagnóstica e terapêutica fundamentada pela ciência, respeitando o contexto biopsicossocial de cada paciente. A organização realiza consultas médicas e estéticas, além de procedimentos na área de dermatologia clínica, com testes alérgicos, biópsias de pele, pequenas cirurgias, cauterização de verrugas e remoção de câncer de pele. Também como, diferentes tratamentos estéticos, tal qual, toxina botulínica, preenchimentos cutâneos, bioestimuladores de colágeno, fios de sustentação, ultrassom microfocado, entre outros.



A empresa busca prestar serviços de alta qualidade, contando com o suporte de uma equipe qualificada de cerca de 6 colaboradores diretos, mais os diversos colaboradores indiretos. Quanto a estrutura, é ampla, possuindo 3 consultórios e 4 salas de procedimentos. A clínica obtém aparelhos que oferecem tecnologias de ponta, alinhados ao profissionalismo da responsável pelo centro, Dra. Luciane Hyppólito dos Santos, que possui uma trajetória profissional exemplar, marcada pela seriedade, comprometimento e atendimento humanizado, colaboram para a excelência do serviço, conferindo para os procedimentos, maior segurança e melhores resultados.

Para manter-se atualizada nas novidades do campo dermatológico, a Dra. Luciane participa pelo menos quatro vezes ao ano de jornadas, e congressos nacionais e internacionais abrangendo sua área de atuação. Mesmo neste cenário de pandemia se adaptou às mu-



danças que ocorreram e agora também participa de estudos e congressos no ambiente digital. Também publica artigos científicos e acompanha as tendências da especialidade, desta forma, disponibiliza para o município de Cascavel e região, o que há de mais novo e eficaz em tratamentos estéticos e doenças de pele.

Atuando há 21 anos no mercado, promovendo saúde, beleza e autoestima, hoje, o reconhecimento da comunidade em geral, da classe médica e de seus pacientes destacaram a Dra. Luciane Hyppólito, entre as melhores dermatologistas do Brasil. Pensando em retornar o reconhecimento em forma de gratidão, a clínica proporciona atendimento voluntário a organizações locais, fraternidades

religiosas, assim como, a pessoas carentes. Ademais, participam da reciclagem de resíduos sólidos, e possuem a intenção de implantar placas de energia solar para viabilizar a utilização de energia limpa e renovável em suas instalações.

Pensando no exercício do relacionamento com seus stakeholders, afirmam: “Sempre respeitamos e tratamos de forma digna a todos os nossos clientes e fornecedores. Respeitamos seu trabalho e procuramos sempre honrar suas parcerias.” Portanto, a gestão da empresa demonstra comprometimento com seus colaboradores, promovendo o engajamento necessário para que o serviço prestado seja sempre de qualidade, independente da situação.

ADVOCACIA DIGITAL, SOLUÇÕES INTELIGENTES

MODERNO ESCRITÓRIO SEDIADO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ESPECIALIZADO EM DIREITO CORPORATIVO. TRAZEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES POR MEIO DA ADVOCACIA DIGITAL E INTELIGENTE, APLICANDO AS PRINCIPAIS TESES E FERRAMENTAS JURÍDICAS.

TRABALHISTA · CÍVEL · AGRONEGÓCIO · SOLUÇÕES ESTRUTURADAS

RECUPERAÇÃO DE TRIBUTOS · PROPRIEDADE INTELECTUAL · COMPLIANCE E CRIMES CORPORATIVOS

REGULATÓRIOS BANCÁRIOS E TRANSAÇÕES FINANCEIRAS · COMÉRCIO INTERNACIONAL E DIREITO ADUANEIRO

TRIBUTÁRIO: PLANEJAMENTO E CONTENCIOSO · SOCIETÁRIO: REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL E PATRIMONIAL

RIO DE JANEIRO

Av. João Cabral de Mello Neto,
850 - Bl 2 Sl 1515 - Barra da Tijuca
RJ, CEP: 22775-057

SÃO PAULO

Rua Santa Justina, 660 CJ 81 E 8
VGS - Faria Lima Corp. - JD Paulista
/ SP - CEP 04545-042

MIAMI

MIAMI, EEUU - 201 Alhambra
Circle, Suite 600 / Coral Gables,
Florida 33134



WWW.RAMALHORANGEL.COM.BR



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

LHN ADVOCACIA

A empresa Luiz Henrique da Silva Nogueira Advogados, é um escritório do gênero sociedade unipessoal de advogados, que tem como função principal a prestação de serviços jurídicos nas mais variadas áreas do direito, sendo então um escritório full service. O início de suas operações se deu em março de 2019, com atuação para todos os seguimentos de empresas, prestando serviços de advocacia em todos os ramos do direito, composta por uma equipe de profissionais competentes, a organização consegue gerar cerca de 15 empregos diretos.

O escritório LHN Advocacia ainda possui um programa de qualidade e gestão interna implementado com todos os procedimentos do escritório em um único sistema otimizando o tempo, gerando eficiência e produtividade

para evoluir no mercado jurídico e atender melhor seus clientes e parceiros, com isso, conseguiram otimizar seus processos em até 25% em agilidade e atualmente contam com o mapeamento de 100% dos processos internos existentes e novos.

A Responsabilidade Social Empresarial é uma preocupação da organização no qual alguns projetos foram pensados para o âmbito em que seus funcionários trabalham, tem a missão de enriquecer o senso de solidariedade entre sua equipe, tencionando isso a LHN Advocacia implementou um programa de RSE para a realização de advocacia pro bono para os menos favorecidos, foram apresentados alguns desafios com esse programa, que seria a mudança de mentalidade de toda equipe em acreditar serem parte desse movimento



de auxiliar aos necessitados com total sentimento filantrópico, com absoluta ajuda para terem acesso a uma prestação jurídica de qualidade superior. “Que essa virtude seja a chave para a construção de uma sociedade melhor, mais informada de seus direitos e deveres”, comenta Luiz Henrique da Silva Nogueira, CEO da LHN Advocacia.

Nesse seguimento a empresa também se posiciona a respeito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, como um apelo global para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e diminuir questões relacionadas a discriminação social, mudanças de clima e do ecossistema, como um incentivo para a garantia que pessoas em todos os lugares do Brasil e do mundo possam desfrutar de paz e de prosperidade em um país mais justo e sustentável para todos.

A satisfação de seus clientes é feita a partir da melhoria contínua na estruturação e técnicas de relacionamentos, logo, promover mudanças internas de acordo com situações enfrentadas ou questionadas por clientes, ouvindo suas opiniões, o aperfeiçoamento de sua equipe e dos serviços oferecidos vem subsequentemente, por fim, a satisfação de seus clientes é retribuída por eles através de indicações feitas por eles. Além disso, o excelente suporte da equipe contribui diretamente para a fidelização dos clientes, conquistando assim destaque no mercado de advocacia alavancando novos negócios. Para a garantia do cumprimento de todos os processos e diretrizes, a gestão corporativa da LHN Advocacia é fundamental para manterem seu posto de destaque, para isso a empresa conta com profissionais responsáveis pelo gerenciamento da organização com pessoas preparadas para manterem a reputação empresarial do escritório positiva perante seus colaboradores e parceiros. A LHN Advocacia se destaca ao apresentar soluções aos problemas do grupo de interesse, sendo referencial e solucionando as questões de forma proativa são

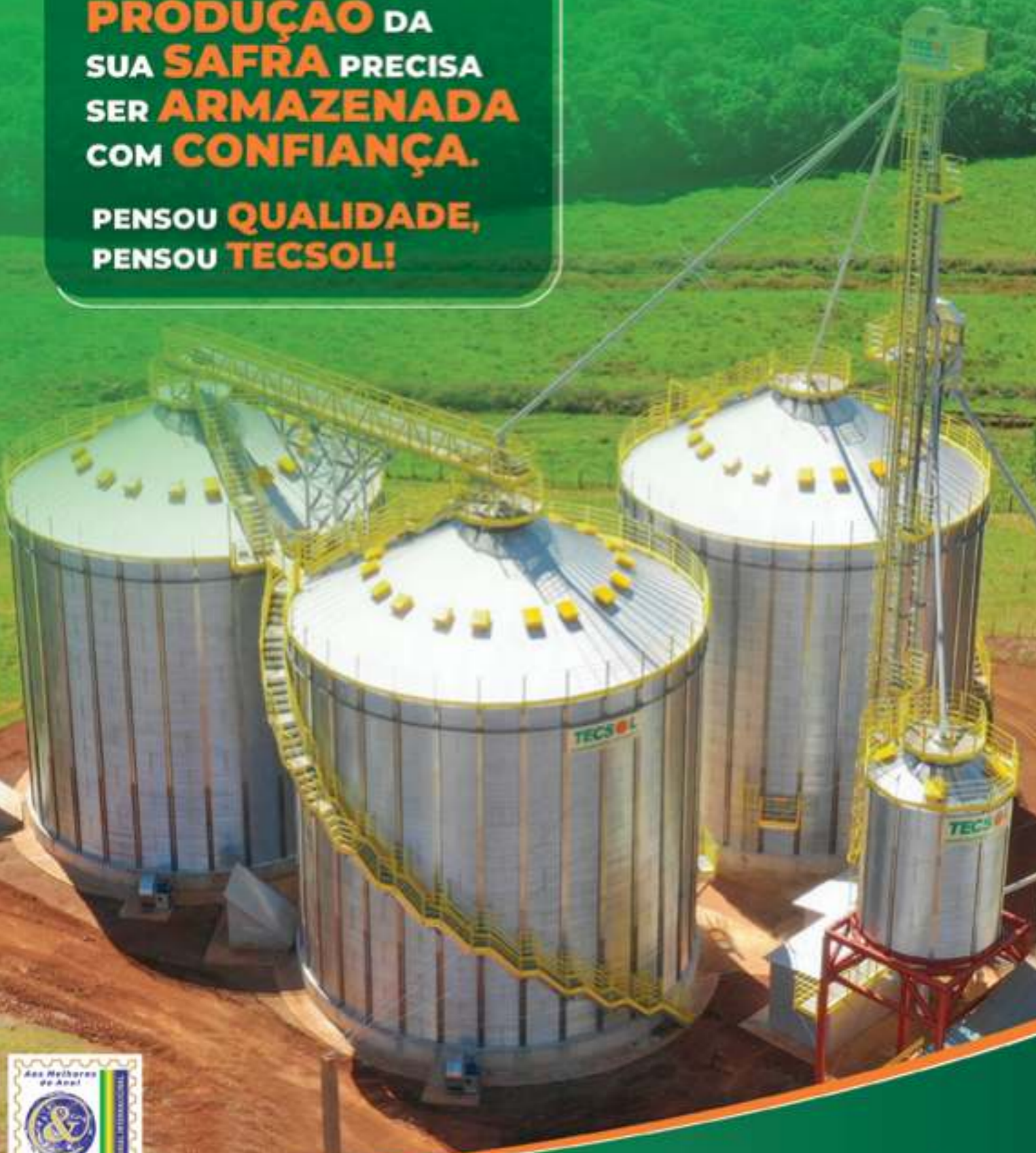
alguns diferenciais que a organização possui, que muitas vezes influenciam na decisão de compra e criam oportunidades de novos negócios. As empresas que buscam uma prestação de serviços de qualidade também estão atentas à sua reputação e aos resultados antes da contratação de um escritório, reputação que o grupo mantém de forma exemplar.

A LHN Advocacia é um escritório que consegue manter sua posição de destaque no mercado pela sabedoria e dedicação em cada função exercida, sua equipe de profissionais são o alicerce da empresa juntamente com seus clientes e colaboradores, a lealdade que é transparecida para todo o ambiente corporativo os tornam um diferencial para quem tem dificuldades de confiar em empresas de advocacia, a LHN Advocacia além de fazer tudo com muito profissionalismo, cumpre com todos os prazos e acordos de seus contribuintes, com excelência, qualidade e paixão. O grupo agradece o engajamento alcançado e pretende continuar atuando em suas funções de forma honesta e paradigmática as diretrizes da organização.



DEPOIS DE MUITO
**TRABALHO E
DEDICAÇÃO, A
PRODUÇÃO DA
SUA SAFRA PRECISA
SER ARMAZENADA
COM CONFIANÇA.**

**PENSOU QUALIDADE,
PENSOU TECSOL!**



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos

0. Lave as mãos com água.

1. Coloque o sabonete.

2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.

3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.

4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.

5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.

6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.

7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.

8. Lave as mãos com água.

9. Enxugue bem com uma toalha de papel.

10. Use uma toalha de papel para desligar a água.

11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG

AKIM NETO PSICOLOGIA CLÍNICA

A empresa Akim Neto Psicologia é uma clínica psicológica que presta a oferecer atendimento em psicoterapia, assim como divulga conteúdo sobre saúde mental ao público geral, a primeira inspiração de seu founder Akim Rohula Neto se deu a partir do sonho de ajudar pessoas a viverem melhor, este sonho teve início em um momento de sua vida quando tinha apenas 14 anos e passou por uma depressão na época, foi amparado por um psicólogo no qual o motivou e o ajudou a voltar sorrir novamente. Trabalhando desde 2004 em clínica particular, ao longo desses anos Akim Neto conta que aprendeu muito com cursos realizados no decorrer, mas frisa ter aprendido muito mais com seus clientes que aprenderam a superar suas dores e desafios, são acontecimentos que o animam e o surpreende muitas vezes.

O início da empresa foi marcado por ser uma fase difícil para conseguirem se estabilizar no mercado, para atingir a meta foi preciso muita persistência e dedicação, com isso, eram realizados muitos eventos, palestras e treinamentos para o público geral, além de fazer divulgações nas redes sociais; participações em congressos nacionais e internacionais na qualidade de palestrante; a edição de seu primeiro livro em 2014 e, mais tarde, em 2017, o segundo. Essas ações ajudaram a empresa e os serviços a ganharem reputação e se consolidarem no mercado.

A empresa presta serviços de psicoterapia e treinamentos na área de saúde mental, tais como inteligência emocional, manejo de es-



trese, autoestima, dentro de outros feitos de forma personalizada, atendendo o público geral na clínica, trabalham com empresas que procuram seus serviços, por se tratar de um conteúdo que atende várias camadas da população não dispõem de uma categoria específica

de empresas, por trabalharem com um extenso público de empresários e grupos empresariais.

A organização é de porte individual, sendo assim o founder Akim Rohula Neto é dono e funcionário da Akim Neto Psicologia. De forma direta, a clínica tem contratados que dão suporte à empresa como marketing, social mídia, criadores de site e software. Tendo um suporte maior nas redes sociais e mídias, a empresa tem perspectiva de criar um site para seu programa de Responsabilidade Social Empresarial, no qual as pessoas poderão se cadastrar e receber conteúdo sobre saúde mental de forma gratuita e de qualidade. O objetivo deste site é fornecer cuidados básicos em saúde mental que são desconhecidos pela população tais como: higiene do sono, noções básicas de inteligência emocional e informações sobre transtornos mentais comuns. Junto a isso, a ideia será implementar uma consulta gratuita com um psicólogo de modo a avaliar e orientar as pessoas em relação à estas questões de saúde mental. A empresa também tem preocupações com o desenvolvimento sustentável, portanto entende que o crescimento econômico global poderá ser mantido se a sustentabilidade entrar como uma meta em comum. Sustentam que até mesmo ao nível pessoal, acreditam não ser adequado realizar mudanças ou criar rotinas que não sejam sustentáveis ou que tragam malefícios à pessoa e gerações futuras, no macrocampo pensam que o desenvolvimento sustentável é o futuro da sociedade.

Para assegurar a satisfação de seus clientes os serviços prestados e oferecidos são sempre pontuais, organizando e possibilitando as melhores formas de pagamentos para os mesmos,

oferecem conteúdos gratuitos em todas as redes sociais para melhorias do serviço e estão sempre buscando novas formas de levar saúde mental às pessoas. Para isso, Akim Neto acredita que o bom gerenciamento de sua clínica é muito importante, com a finalidade do desenvolvimento geral da empresa, exercendo uma





gestão inteligente na administração do tempo, leitura e conteúdos, empenhando-se sempre por melhorias contínuas, boas práticas de gerenciamento e estar por dentro das normas aplicadas às próprias atividades é fundamental para manter um bom trabalho.

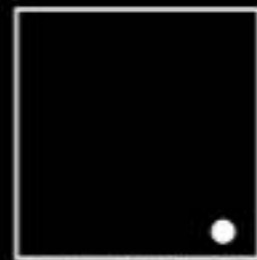
A empresa tem conseguido manter sua posição de destaque no mercado com profissionalismo e responsabilidade, sendo gratidão e paixão os pilares da empresa. Dessa forma, a clínica vem conquistando ainda mais clientes pelo ótimo atendimento e compromisso que tem a oferecer, fazendo com que os clientes criem laços fortes e fiéis com seu psicólogo, não somente em consultas mas também por espectadores que os acompanham em suas redes sociais e por apresentações, trazendo reflexões completas e sábias para todos que possuem dificuldades na resolução ou entendimento de situações do cotidiano, ou períodos da vida, ajudando assim centenas de pessoas com problemas psicológicos. “Sou grato a todas as pessoas que me deram a honra de passar com elas uma hora toda semana buscando uma nova forma de viverem suas vidas. Por este motivo, compartilho tudo o que aprendo através do blog, podcast no Spotify, canal do YouTube, dos meus livros e das lives que faço.” Akim Rohula Neto, proprietário e psicólogo clínico.



AKIM NETO

PSICÓLOGO CLÍNICO

CRP 08/10159




PAINEL
ARQUITETOS

HÁ 8 ANOS NO MERCADO,
A PAINEL ARQUITETOS ASSOCIADOS ALIA
CRIATIVIDADE COM RESPONSABILIDADE,
VISANDO SEMPRE A EFICÁCIA E O
MELHOR RETORNO PARA O CLIENTE.
A EQUIPE CONTA COM PROFISSIONAIS
COMPETENTES, FOCADOS NA PRODU-
TIVIDADE E COMPROMETIMENTO COM
O PRAZO E QUALIDADE DO SERVIÇO.

 WWW.PAINEL.ARQ.BR

 [PAINEL_ARQUITETOS](https://www.instagram.com/PAINEL_ARQUITETOS)

 [PAINELARQUITETOSASSOCIADOS](https://www.facebook.com/PAINELARQUITETOSASSOCIADOS)

 55 31 25553663



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

APOLAR IMÓVEIS

A Apolar Imóveis é uma empresa imobiliária fundada em 1969 por Joseph Galiano, consolidou-se como a principal e mais lembrada imobiliária do Paraná e sendo referência no país por ser uma organização inovadora nos negócios imobiliários. Em 1995, Jean Michel e Daniel Galiano como segunda geração na regência da empresa, tornaram a Apolar pioneira no processo de Franchising no mercado imobiliário, possuindo selos de qualidade nesta modalidade. Trabalham com franquias na área de locação, vendas de imóveis e seus derivados, obtendo assim um amplo campo de funções dentro do ramo imobiliário. Hoje, é uma rede integrada com mais de 60 lojas distribuídas no Paraná, Santa Catarina, São Paulo, EUA e Europa. Investindo constantemente em tecnologia, usabilidade e design para a ga-

rantia da segurança, conforto e agilidade em cada etapa da experiência em que seu cliente irá desfrutar, sendo uma organização que está apta para facilitar a administração da locação de imóveis sem transtornos para seus locadores e locatários, com isso conquistou seu lugar de destaque ao decorrer dos anos.

É uma organização considerada de grande porte, com os profissionais mais bem preparados na área para melhor fornecimento dos serviços e atendimento de seus clientes, gerando cerca de 1.000 empregos, sendo assim há uma grande preocupação com o âmbito empresarial no qual seus funcionários e fornecedores trabalham. Por isso, buscam sempre que os mesmos tenham empatia e façam algo que beneficie a sociedade, diante disso a Apolar



Imóveis desenvolveu programas de Responsabilidade Social Empresarial como a fundação dos Amigos Apolar e da Associação Apolar, no qual realizam várias atividades e ações envolvendo o máximo possível de colaboradores, destacam duas ações anuais de arrecadações de donativos que são entregues para alguma instituição escolhida durante a organização dos eventos, sendo eles “Convenção Anual” e “Natal Solidário Apolar”, com esses projetos são arrecadados centenas de itens todos os anos, chegando a 1 tonelada por ação. Essa arrecadação do Inverno Solidário é realizada em parceria com o PROVOPAR, onde todas as lojas Apolar de Curitiba e região metropolitana, dispõem de um espaço no interior da loja para receber as doações. Essa convenção anual é datada pela empresa como o programa de RSE mais importante, sendo um marco



muito grande para Apolar conseguir bater recordes de doações com mais de 1 tonelada de alimentos, estão sempre em busca de melhorias como empresa e principalmente como seres humanos, ainda assim o grupo pensa nos próximos programas para aprimoramento de suas ações. A visão da Apolar em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis é focada na sustentabilidade dos seus negócios imobiliários, pensando em um futuro melhor para as próximas gerações preservando o mundo em que residirão, sendo um exemplo a própria Apolar que já se ocupa da terceira geração na regência da empresa.

Para a Apolar os clientes são o centro gravitacional e de convergência de todas as camadas que constituem a organização, portanto as ações são desenvolvidas tendo como foco a satisfação de seus colaboradores internos,

clientes externos e fornecedores, com isso a organização adotou internamente uma dinâmica motivacional baseada no tripé, “propósito, trabalho e remuneração”, juntamente a outra dinâmica que orienta todas as decisões e ações dirigidas às pessoas e instituições externas da empresa, embasada no tripé “expectativa dos clientes, qualidade dos processos e sustentabilidade no negócio.” Vinculando como pensamento estratégico e propósito nas intermediações de negócios imobiliários adotaram como assinatura “ser humano em tudo que faz”. Para o sucesso desse processo e garantia da satisfação de seus clientes e fornecedores a gestão responsável é imprescindível e está

ligada conforme a carta institucional da Apolar que é pautada em proporcionar a melhor experiência a seus clientes na prestação de serviços imobiliários, gerando felicidade nas negociações imobiliárias e criando o sentimento de pertencimento. Tencionando isso a Apolar é uma rede imobiliária organizada na forma de franquias, tendo como objetivo o sucesso de toda a rede mediante ao máximo de cooperação e complementaridade, buscando permanentemente o aumento da produtividade e sustentabilidade dos negócios. Um dos principais desafios é manter a motivação e sinergia em rede, para isso trabalham fortemente em três frentes;



1. Missão compartilhada através de objetivos e princípios comuns.
2. Comprometimento mútuo através de confiança e reciprocidade.
3. Capacidade de cooperação através da competência e complementaridade.

A empresa conta ainda com um programa de Compliance pautado no aprimoramento dos processos normativos internos e externos, tendo como principal diretriz a adequação às normas criando um elevado padrão de decência e probidade, e o maior desafio é a capilaridade, atingindo todos os envolvidos no processo corporativo na totalidade. Porém, é uma empresa que consegue superar todos os seus desafios e fases com sabedoria e paciência, na atualidade a Apolar é uma empresa reconhecida e com uma posição de destaque no mercado, com mais de 50 anos de experiência essa renomada organização já conquistou e ainda conquista muitos clientes, que aprovam o trabalho e a eficiência da Apolar indicando-os sempre com a confiança convicta de um serviço excelente.





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE SINALOA

¡Tu éxito
comienza aquí!

Oferta Educativa

Ing. en Biotecnología
Ing. en Tecnologías de la Información
Ing. Mecatrónica
Ing. en Energía
Ing. en Logística y Transporte
Ing. en Tecnología Ambiental
Ing. Biomédica
Ing. en Animación y Efectos Visuales
Ing. en Nanotecnología
Lic. en Terapia Física
Lic. en Administración y Gestión de PyMES
Maestría en Enseñanza de las Ciencias
Maestría en Ciencias Aplicadas

Carretera Municipal Libre-Mazatlán-Higueras Km 3 Col. Genaro Estrada C.P. 82199
Mazatlán, Sinaloa, México. (669) 1 80 06 95 y 96
www.upsin.edu.mx

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares,
esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte
interna dos dedos com
movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os
dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos
e esfregue uma na outra com
movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das
mãos e faça movimentos para
frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares
na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma
folha de papel.



10. Use uma toalha de papel
para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos
estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



UNIVERSIDAD OLMECA

A Universidad Olmeca teve origem no dia 19 de setembro, em 1991, desenvolvendo sua organização institucional, estrutura curricular e pedagógica baseada na tradicional experiência humanista do sistema jesuíta da universidade Ibero-americana. Aos 30 anos de história, a UO possui seus próprios modelos educacionais, filosofia institucional e valores, bem como, independência em seus planos e programas de estudo. Dessa forma, a Universidad Olmeca se consolida como uma instituição educacional que reflete sobre as ações que a levaram a transcender os desafios do passado e da contemporaneidade que a dinâmica socioeconômica os impôs, “nos reinven-

tamos para continuar com o legado das raízes da sabedoria que semeamos nos egressos dos diversos programas educacionais, os quais orgulhosamente colocaram o nome da UO como uma referência de qualidade educacional.” a universidade destaca.

Os serviços educacionais oferecidos pela organização possuem uma ampla diversidade para diferentes tipos de mercado, concedendo licenciaturas ou engenharias para alunos do ensino superior, pós-graduação para o público adulto e para o público em geral, desde crianças a idosos, concedem sua oferta de educação permanente.



Estão inseridos no mercado regional da cidade Villahermosa, no México, porém pretendem adentrar outras regiões. Seus serviços educacionais foram segmentados em 4 grandes áreas, sendo elas: escola de ciências sociais e humanas, escola internacional de ciências da saúde, escola de engenharia e arquitetura, e por último, escola de educação ao longo da vida.

Como universidade buscam manter certificações que os permitam garantir a qualidade educacional e no momento estão trabalhando para obter aprovações nas áreas de conhecimento, assim como, para se credenciar na FIMPES (Federação das Instituições Privadas Mexicanas de Educação Superior). A Universidad Olmeca é a única sem fins lucrativos do estado de Tabasco, ou seja, os pagamentos de mensalidades ou serviços são investidos apenas nas despesas da universidade. Justamente, a organização concede cerca de mais de 5% em bolsas de estudo, através do governo e também de forma independente através de suas bolsas de alto desempenho acadêmico, com descontos no pagamento de mensalidades de 50% a 100%

para alunos com média 9 ou mais. Através do “Voluntariado UO” aderem ao programa de apoio social a grupos vulneráveis, composto por autoridades, administrativos, docentes e alunos, que em datas estratégicas colaboram com roupas, brinquedos e alimentos não perecíveis, que são distribuídos para asilos ou para vítimas de enchentes, devido às inundações que afligem recorrentemente a sociedade local. Geram uma cultura que possui o propósito de desenvolver atitudes e comportamentos concretos que contribuam para o fortalecimento das interações humanas de forma harmoniosa e saudável, rejeitando qualquer comportamento associado à violência de gênero, xenofobia ou tratamentos discriminatórios por motivos religiosos, ou posições ideológicas. Consideram que como universidade devem estar sempre abertos não só a todas as formas de pensamento, como também, possuem o intuito de promover uma administração equilibrada, desta forma acreditam ser muito importante entender o papel dos ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável), devido à natureza educativa que compõe a Universidad Olmeca.



Mediante os procedimentos estabelecidos visando a satisfação dos clientes, estabelecem um atendimento personalizado por docentes e gestores. Da mesma forma, a alta gestão realiza esporadicamente grupos focais para conhecer os pontos que necessitam de melhorias e no que se refere aos clientes internos, têm implementado através dos Recursos Humanos pesquisas para medir o clima organizacional. Para a Olmecca, uma boa gestão é muito importante: “Por meio da figura e da gestão da reitoria, existem estratégias para nos mantermos como uma universidade de referência que entende e atende as demandas da sociedade por meio da qualidade e relevância educacional”, afirmam. A satisfação de todos os stakeholders nesse setor sofre alguns desafios dado a crescente competição, a rapidez do fluxo de informações e a facilidade em transmitir educação a distância e a flexibilidade

de programas educacionais, visto que quase qualquer pessoa pode oferecer esses serviços e/ou produtos. A UO procura transformar-se diante essas mudanças, adaptar-se às novas tendências e necessidades do mercado, por isso reestruturou recentemente o seu modelo de ensino e está trabalhando com afinco para ter carreiras formativas mais flexíveis e atrativas em questão de tempo e conteúdo.

Outros desafios que enfrentaram foi a necessidade de mobilidade estudantil e internacionalização, desta forma, conseqüentemente iniciaram as carreiras na área da saúde para oferecerem esse componente através de convênios, permitindo dar aos alunos esse importante valor para sua profissionalização, além do mais, contam que mesmo com a difícil situação de mobilidade, durante a pandemia tiveram ótimos resultados. A universidade menciona

também que do ponto de vista dos programas e planos atuais, percebem que a maioria está voltada para a área da saúde e que nas demais áreas do conhecimento o interesse é bem menor, porém insistem na atualização constante dos professores e das estratégias, para então buscar e apontar a importância das demais carreiras que oferecem nos diferentes nichos de mercado. De acordo com a organização, possuem regulamentos escolares, normas de ética e seguem os regulamentos que as entidades educacionais estaduais e nacionais os indicam, atualmente duas de suas carreiras estão incorporadas a UNAM (Universidade Nacional Autônoma do México) e isso implica que seguem os regulamentos minuciosamente, para assim se manterem incorporados a uma das melhores universidades da América Latina.



UNIVERSIDAD OLMECCA

Raíz de sabiduría



OFERTA EDUCATIVA 2021 SISTEMA

ESCOLARIZADO

Inicio de clases 9 de agosto de 2021

Si sueñas a lo grandes, te pones metas, es tu momento.

¡Estudia y construye tu legado!

Escuela de Ingenierías y Arquitectura

- Licenciatura en Arquitectura | Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital
- Ingeniería en Geofísica | Ingeniería en Geología | Ingeniería Petrolera
- Ingeniería Química Industrial | Ingeniería Biomédica | Ingeniería en Diseño Automotriz
- Ingeniería en Energías Renovables

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades

- Licenciatura en Administración Agropecuaria | Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
- Licenciatura en Contaduría y Finanzas | Licenciatura en Derecho
- Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas

Escuela Internacional de Ciencias de la Salud

- Licenciatura en Enfermería (Incorporada a la UNAM)
- Licenciatura de Médico Cirujano (Incorporada a la UNAM) | Licenciatura en Médico Cirujano (UO)
- Licenciatura en Cirujano Dentista | Licenciatura en Psicología

Informes: contacto@olmeca.edu.mx
WhatsApp (993) 372 4831



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



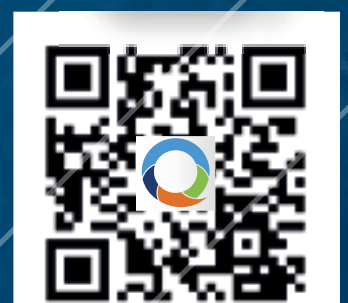
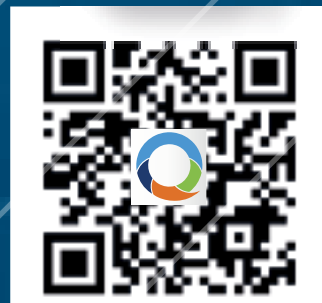
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 239

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG