



QUALITY

MAGAZINE

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



NOTA CENTRAL
ODS 6: ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

ESPECIALISTAS

Inovação, a estratégia da nova excelência

LIC. CARLOS A. NAVARRETE

A importância da água

LIC. CELINA TUTURMAN

ODS 6 - Água potável e saneamento

LIC. EDUARDO PREIS

ESG para pequenas empresas e médias empresas

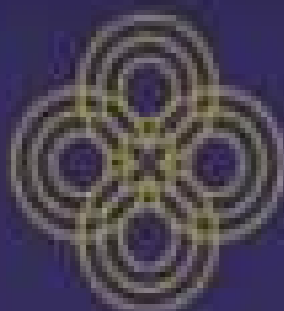
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA



ENTREVISTA ESPECIAL:

TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS
 DRA. TEREZINHA DELESORTE DOS SANTOS TUNALA

+12
PERFIS



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES CURE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ¿E O ESA ERES TÚ SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**“
DEJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.
”**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

**RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN EL SECTOR
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA RED DE LAS REDES**

**Teléfono: +34 9 348 348 001
WhatsApp: +34 9 348 348 001
Email: info@rgmentores.org
www.rgmentores.org**



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

ODS 6: ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

12

INOVAÇÃO, A ESTRATÉGIA DA NOVA EXCELÊNCIA
Lic. Carlos A. Navarrete

18

A IMPORTÂNCIA DA ÁGUA
Lic. Celina Tutturman

24

ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
Lic. Eduardo Preis

30

ESG PARA PEQUENAS EMPRESAS E MÉDIAS EMPRESAS
Dr. Daniel Maximilian da Costa

34

NOTA CENTRAL

ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

42

ENTREVISTA ESPECIAL

TUNALA E DEESPORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS

50

REPORTAGENS:

56

COLÉGIO EMÍLIO DE ROUSSEAU

62

NOVA LINK

68

INVOICE LAGUNA

72

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

78

RESIDENCIAL GERIÁTRICO VILLA BETÂNIA

82

COMPAÑÍA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE S.A

86

GRABO ESTILO, SRL

92

RAMALHO ADVOCACIA

96

HOSPITAL DR. ÁNGEL CONTRERAS

102

COMPAÑIA MAGRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

108

SESDERMA DOMINICANA

ÍNDICE

INDICE

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à edição 240 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de junho, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; **ODS 6: Água potável e Saneamento**. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso [Relatório Quality Summit](#). Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Aproveito para informar que nossa agenda de eventos sofreu algumas alterações em virtude de novas restrições impostas pelos governos locais. Por favor, mantenha contato com seu ponto focal em LAQI para atualizações constantes sobre a agenda, sócios e eventos paralelos.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!
Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



**DR. DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC**

**FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**

**DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE**

LIC. JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

COLABORAÇÃO

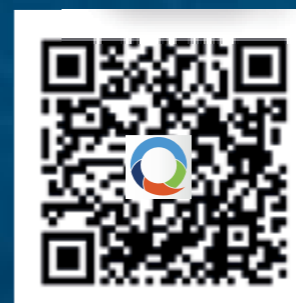
**ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA
VINICIUS FERREIRA DA SILVA**



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 240

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



1 de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down



Colectivo21
Perú

Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



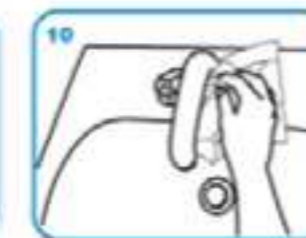
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG





ODS 6

**ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO**

Por: Carlos A. Navarrete

INOVAÇÃO, A ESTRATÉGIA DA NOVA EXCELÊNCIA

Desde os meus anos de estudante, eu sempre fui muito sensível a questões relacionadas com a ciência, talvez porque em 1969, quando eu tinha apenas 4 anos, testemunhei a decolagem da APOLLO 11, o pouso na Lua do homem e seu subsequente retorno à Terra. Foram 8 dias de espanto e mágica mundial via satélite. Mais tarde, no ensino médio, minha curiosidade inicial pela astronomia finalmente desembarcou na geologia, e desde então, tem sido grande o meu interesse pelos impactos perigosos sobre o clima, o ar, a terra e a água que todos os seres humanos precisam e compartilham.

Então, em 1989, quando eu estava começando profissionalmente como consultor júnior em uma grande empresa de consultoria de desenvolvimento organizacional — que foi fortemente inspirada pelos princípios de Tom Peters, autor de *Em Busca da Excelência*, para alcançar a Excelência Empresarial — eu nunca imaginei que um dia eu poderia unir minha paixão original pela ciência a minha preocupação com a preservação da terra em minha recém-concluída carreira em Gestão e impulsionar toda essa energia e informação para os negócios.

Naquela época, o conceito de excelência nas organizações era orientado muito mais à qualidade no atendimento, na produção de momentos memoráveis para os usuários de

seus produtos ou serviços. Principalmente, focou-se em cuidar da qualidade das interações com o público-alvo e o que, nos termos atuais seria chamado de projetar experiências WOW para os clientes.

Um pouco mais tarde, nos anos 90, um novo paradigma veio do Japão: a qualidade total. Essa nova abordagem foi fundamental não só para alcançar a excelência desejada, mas também para a melhoria contínua da produtividade e, conseqüentemente, a maximização da qualidade e competitividade dos negócios em sua totalidade. Buscou-se um desempenho superior, conforme proposto por Walter E. Deming, desde a própria origem das operações, processos, (incluindo procedimentos e tarefas) e não apenas no momento final ou evento da cadeia de valor. Então, em 1994, quando parecia que o pico tinha sido alcançado, outro conceito interessante surgiu de repente, a Reengenharia, de Michael Hammer e J. Champy, com uma ideia ainda mais profunda e que defendia a revisão dos mesmos fundamentos de cada empresa. E esse foi um verdadeiro momento BOOM para mim. Até então, eu tinha me tornado um especialista em controle de processos estatísticos e tive a satisfação de ter acompanhado por 5 anos consecutivos as empresas vencedoras do Prêmio Nacional de Qualidade do meu país. No fundo, no entanto, sentia que algo mais poderia ser feito.



Para dizer a verdade, fiquei frustrado por esbarrar nos limites de excelência que podem finalmente ser alcançados por qualquer processo (produção ou serviço) e mesmo alcançar o ideal de zero defeitos não foi satisfação suficiente. Eu realmente queria ir mais longe, tinha de ter outra coisa. Foi quando esse novo desafio proposto pelos autores produziu uma espécie de Big Bang na minha vida como consultor e deu origem à minha nova vocação, a inovação.

Foi assim que, em 1997, projetei e iniciei a pregação de uma nova doutrina entre nossos clientes, abandonei tudo, destruí o que foi

construído, desmontei as linhas de produção e serviço, descartei as máquinas, os processos e reestruturei as estruturas bem-sucedidas que alcançaram tanto reconhecimento por cinco anos para inventar os novos limites de desempenho, qualidade, excelência. Eu estava totalmente convencido de que, se quiséssemos ir mais longe, mais alto, teríamos que liderar uma nova revolução na gestão. Resultado: fiquei sozinho, sem um único seguidor entre meus colegas e menos entre os sócios da empresa. Ninguém queria seguir a nova visão, ninguém queria tentar, ninguém queria arriscar... e sem risco é impossível inovar. Desta forma — e lembrando Ronny Wood, guitar-

rista que de repente ficou sem banda em 1974 e teve que lançar seu primeiro álbum l've got my own album to do, que serviria para ganhar um lugar até hoje na banda mais famosa do mundo, The Rolling Stones — é que eu decidi, em 1999, formar minha própria empresa, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, e escrever meu primeiro livro: Rumbos de Innovación [Direções de Inovação].

Nos últimos 20 anos — e a partir do meu próprio estúdio de consultoria —, fiz da inovação um componente básico do DNA na cadeia de valor da nossa própria organização e o inoculamos também no de nossos novos clientes para ir além de simplesmente redesenhar e melhorar processos e inovar ideias, crenças, pensamentos e modelos mentais predominantes, mas principalmente mesclando um novo conjunto de conhecimento, antropológico e científico, com um pouco de arte, música e poesia também para literalmente elevar a gestão empresarial e ir além da utilidade ou rentabilidade e criar oceanos originais de imensa prosperidade e felicidade. Portanto, a inovação para nós é mais uma questão neurológica do que tecnológica, ou seja, algo biológico. Uma necessidade quase espiritual. Pense um pouco nisso, se pudéssemos liberar toda a energia contida em nossas organizações e trancados na forma de ideias, o futuro seria algo que poderíamos criar à vontade para o benefício não só de nossos públicos de pri-

meiro interesse, mas do bem-estar de toda a humanidade. E esse seria o nosso melhor negócio.

Entrando agora na terceira década do século XXI, a nova economia exige atores de negócios que façam mais sentido para seus clientes, seguidores, fornecedores e até mesmo seus acionistas. Pessoas que sabem como nos dar um propósito diferente, razões poderosas para adquirir ou usar seus produtos ou serviços atraentes e de quem podemos nos orgulhar contribuindo mais do que para um lucro, para um fim maior, o bem comum. Todos os princípios de inovação e técnicas para melhorar a criatividade, sua principal matéria-prima, poderiam e devem ser aplicados da mesma forma na multiplicação de performances em favor da superação de “objetivos impossíveis e incongruentes” com negócios como multiplicar exponencialmente os retornos dos processos de reciclagem, purificação do ar e da atmosfera, a mudança na dieta e na nutrição populacional, a reconversão da matriz energética mundial, a transformação da política em ética, dos países em irmandades e a extensão da vida, da saúde e da juventude humana, entre outras grandes empresas. Pessoalmente, acredito que nada disso é inconsistente com o trabalho de assessorar e orientar empreendedores na formação de corporações vencedoras, mas para fins de transcendência, que sonham e imaginam

um mundo onde, por exemplo, uma gestão sábia e engenhosa da água, para sua limpeza e saneamento, resolve a iminente crise hídrica que já aparece sobre a terra em 2030. Algo muito mais cobiçado e admirável. Só adequado para líderes que aceitam e sabem viajar sem mapas (aqueles que viajam com mapas são os seguidores, não os inovadores), líderes que querem deixar uma marca pessoal para o século XXI.

Finalmente, ganhar prêmios, dinheiro e reconhecimentos é de pouca utilidade se tudo isso não se traduzir no que devemos considerar a verdadeira e mais recente inovação da excelência empresarial, um novo e alto senso de responsabilidade para criar sua própria riqueza e transformá-la em uma verdadeira prosperidade compartilhada. O único objetivo verdadeiramente duradouro e infinitamente lucrativo de investimentos. Afinal, o único empreendimento valioso e importante do qual todos nós, sem exceção, dependemos e somos, por sua vez, proprietários, é a própria terra e a preservação como a sustentabilidade de seus recursos mais valiosos para a vida humana: ar, água, alimentos e energia são o capital e interesse mais ambiciosos aos quais devemos aspirar como espécie e, assim, preparar-nos para o próximo passo em nossa constante e irreduzível evolução rumo à excelência humana.

**LIC. CARLOS A. NAVARRETE**

www.lourencomarques.com.br

UM NOVO CONCEITO EM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

DIRECIONADO A ASSUNTOS PESSOAIS E DE NEGÓCIOS, COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E OUTRAS CIDADES LIMÍTROFES DO INTERIOR E LITORAL PAULISTA.



HERANÇA E DOAÇÃO
(ITCMD)



COMPRA DE IMÓVEIS
(ITBI)



ÁREA TRIBUTÁRIA



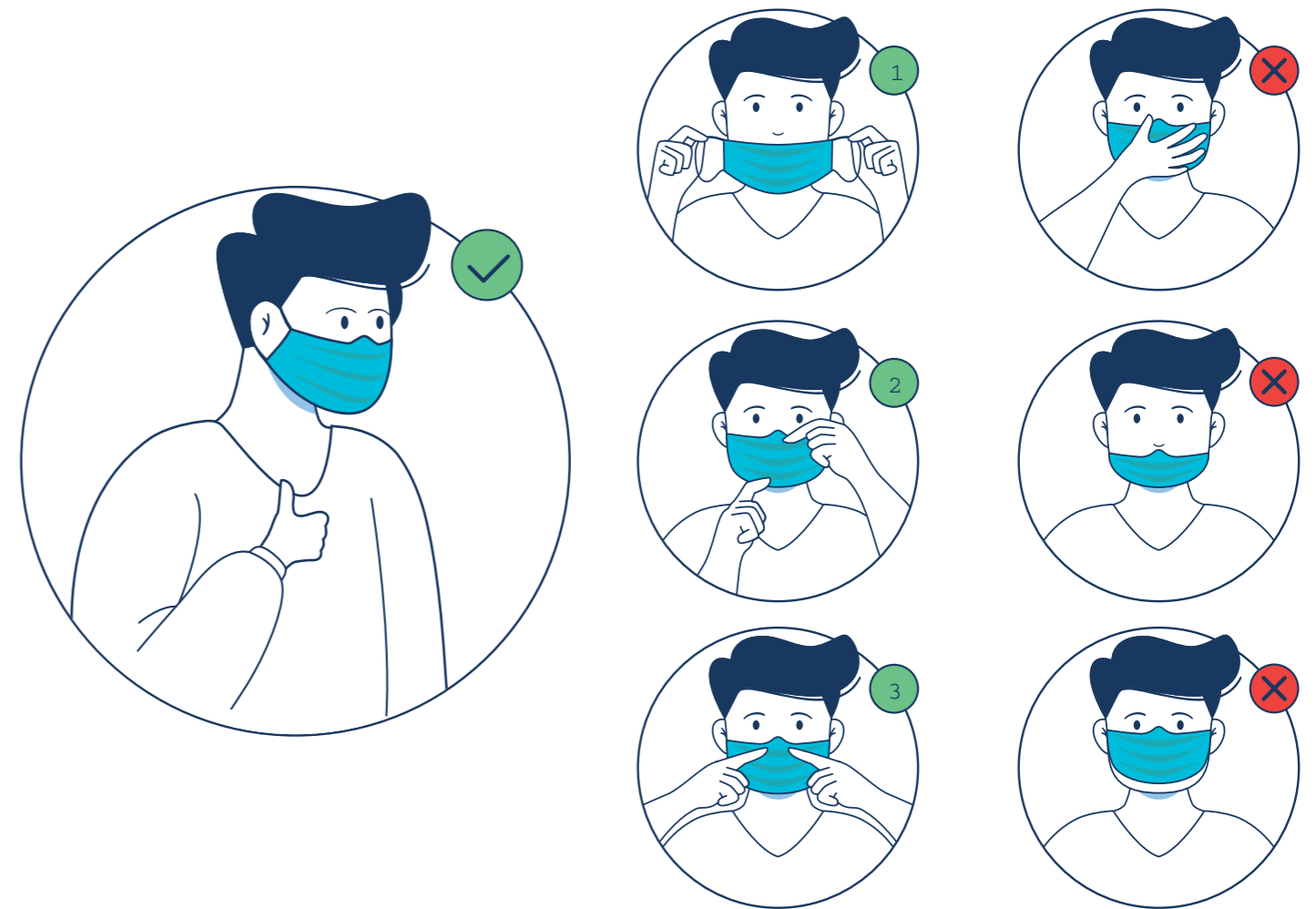
EXECUÇÃO DE TÍTULOS
EXTRAJUDICIAIS



FAMÍLIA E SUCESSÕES
(SÓ AMIGÁVEL)

LOURENÇO MARQUES
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Por: Lic. Celina Tutturman

A IMPORTÂNCIA DA ÁGUA

A água será a razão de uma terceira guerra mundial?

Vamos pensar: a Primeira Guerra Mundial originou-se da luta de dois países sobre o aço.

A Segunda Guerra Mundial, com seus pinos de cauda, era sobre conquistar o petróleo.

São materiais não renováveis, oferecidos pela natureza, e que não podem ser repostos. Estima-se que a terceira guerra será resultado da escassez de água no mundo, onde hoje já temos números assustadores, da falta de água, não só água potável, mas também do sistema de esgoto e das latrinas, que causam doenças endêmicas, especialmente nos países menos desenvolvidos.

Vamos levar em conta que lavar um banheiro consome entre 7,5 e 26,5 litros de água.

Se tomarmos banho de chuveiro por mais de 15 minutos, consumimos mais água do que tomar um banho de banheira. Por cada minuto que escovamos os dentes com a torneira aberta, gastamos um litro de água.

Sabemos que muitas partes do mundo enfrentam sérios problemas hídricos, como a escassez ou a poluição, causando doenças, desnutrição, fome, extinção de espécies etc. No entanto, tendemos a esquecer o fato de que a maior parte do nosso consumo de água é indireta, associada aos produtos que consumimos.

Em contraste com toda essa riqueza, onde nenhum governo foi capaz de moderar o desperdício de metros cúbicos de água, temos no ano de 2021, à primeira vista, uma população no Haiti, onde quase metade da



população não tem um bebedouro a menos de 500 metros de sua casa.

Foram testadas muitas formas de dessalinizar a água do mar para transformá-la em água potável, ou pelo menos água de irrigação. Foram feitas muitas tentativas para encontrar mapas de água para perfurar e encontrar água urgentemente, mas a realidade é que praticamente todas as capas estão contaminadas globalmente.

No Haiti, antes do terremoto de 2010, muitas empresas inglesas tentaram purificar água com derivados de cloro, uma ação que quase termina com danos piores do que não ter água.

Durante este tempo — e especialmente após o terremoto — muitos países, de boa vontade, enviaram enormes quantidades de água mineralizada embaladas a um custo quase proibitivo e ao mesmo tempo sequestradas por malfeitores e



máfias, que foram revendidas a preços inacessíveis à população.

Pensar em uma mãe que tem que andar 500 metros até o poço mais próximo, para poder lavar seus bebês e cozinhar sua comida, já é assustador por si só.

Sinto-me comovido ao pensar na quantidade de crianças brincando em uma lama de água poluída, com cerca de 1000 mortes por dia por doenças diarreicas associadas à água potável contaminada, ou péssimas práticas de higiene, em frente ao olhar descarado do mundo.

Devemos salientar que um grande número de ONG apareceu no Haiti, preocupadas com a limpeza da água e com sua entrega a um grande número de pessoas.

Apartirdestelugar,queremosconscientizar o mundo e fazer com que essa voz chegue àqueles que não entendem a quantidade de água que desperdiçam e que tem um valor equivalente ao ouro, pois é um bem muito difícil de reciclar.

Há anos, participei de uma feira, onde havia grandes máquinas de purificação de água, mas que foram essencialmente projetadas para que as empresas não

jogassem lixo nos rios, dos quais muitos já estavam poluídos. No entanto, as grandes indústrias fingem não escutar, e não recebem multas ou punições que as motivem a mudar sua atitude.

É impossível ser indiferente a tudo o que eu disse anteriormente, e meu papel é me tornar uma das muitas vozes que podem influenciar indivíduos e pequenas e grandes empresas.

A realidade é que a água é uma mercadoria finita e que, se cada um de nós não trazer um grau de sensibilidade, chegaremos inexoravelmente à questão inicial: a água será a razão de uma terceira guerra mundial?

Deixamos esta questão aberta para dar oportunidade a cada um dos leitores da Quality Magazine. Peço que enviem à redação alguma preocupação, pergunta cruzada ou solução para que possamos, em um futuro artigo, refinar esse assunto.

Eu, como mentora, mesmo tendo visto tantas urgências e calamidades através dos casos dos meus clientes, não posso ser indiferente perante a tanta injustiça e considero que meu dever moral, como mentora e educadora, é denunciar com força tanto os fatos que estão à vista quanto o que é digerido internamente.



LIC. CELINA TUTURMAN

A **COTLOG** OFERECE SOLUÇÕES EXCLUSIVAS, COM TRANSPARÊNCIA E CONFIABILIDADE.

INOVAÇÃO EM GESTÃO LOGÍSTICA, DEIXANDO TODO O PROCESSO MAIS SIMPLES RÁPIDO E SEGURO.

MAIS DE **40 ANOS** NO MERCADO!



Armazenagem
Distribuição
App
Inventário
Logística reversa



Cotlog.com.br



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

Por: Lic. Eduardo Preis

ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

“Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.”

A água é um dos principais fatores que sustenta a vida, promove o progresso da sociedade e auxilia no desenvolvimento das atividades humanas, além de ser fundamental para o equilíbrio ambiental como um todo. Com o crescimento constante das cidades e da produção industrial, a demanda por água aumenta e a necessidade de preservá-la também. Mas com todo o conhecimento hoje disponível, por que ao invés de apenas consumirmos, não produzimos mais água?

As empresas são fundamentais para atingir as metas globais e locais, por meio dos investimentos que fazem, das soluções que desenvolvem e das práticas que adotam. Ao reduzirem os seus impactos negativos e aumentarem a sua contri-

buição positiva, evoluindo do discurso para a prática, tem um papel central no desenvolvimento sustentável. Além disso, influenciam consumidores e fornecedores a partir de suas práticas, o que também agrega valor à marca, produto ou serviço ofertado.

O conceito de ESG (Environmental, Social and Governance) está cada vez mais presente nas estratégias e ações empresariais, independente do segmento, porte ou localização da organização. Nesse sentido, muitas empresas vêm buscando reduzir os impactos negativos de sua operação e ampliar os impactos positivos junto aos stakeholders. No caso específico da água, além de reduzir os impactos, podem ser reduzidos os custos da operação. Mais do que isso, a Indústria pode e deve produzir água!



Há alguns anos, um estudo sobre a escassez de água na cidade de Chapecó, em Santa Catarina, apontou que a maior indústria local, consumia o mesmo volume de água por dia que toda a população de 200 mil pessoas. Além disso, o crescimento urbano, industrial, a expansão agrícola e o manejo inadequado dos recursos hídricos, gerou a necessidade de um investimento público de R\$ 195 milhões para buscar uma fonte mais abundante e segura para a região.

Esso exemplo ilustra a dimensão do aumento constante da demanda, dos conflitos de uso e dos problemas que ocorrem em relação ao consumo de água. É necessário evoluir para um planejamento mais eficiente no setor de saneamento, abrangendo a captação, o tratamen-

to e a distribuição, assim como o consumo, o descarte adequado e a preservação das fontes hídricas.

Vejamos um exemplo básico de uma fábrica ou shopping center, onde a descarga do banheiro é acionada 1.000 vezes por dia, sendo gastos com vaso sanitário padrão de 12 litros, 12 mil litros por dia / 360 mil litros por mês / 4,3 milhões de litros por ano; ou com vaso sanitário mais eficiente de 3 litros, 3 mil litros por dia / 90 mil litros por mês / 1 milhão de litros por ano. O consumo pode ser três vezes menor apenas com a troca de equipamento.

Toda essa água é captada numa fonte pública, tratada, distribuída, lançada na rede de esgoto e paga pela empresa consumidora. Mas se ela

optar por reservar a água pluvial captada no telhado ou no terreno, milhões de litros deixariam de ser consumidos, lançados e pagos, mantendo esse volume no sistema público de abastecimento e, no fim das contas, na própria fonte. Esta ação é tão importante que não deveria ser uma opção e sim uma obrigação, inclusive prevista na legislação.

A indústria pode produzir água de várias formas, seja captando água pluvial para atender a demanda dos banheiros e da área externa, ou trocando os equipamentos dos banheiros por modelos mais eficientes que consomem menos. Mas obviamente, são necessárias ações de diminuição do consumo na operação, por meio de processos e equipamentos mais eficientes, além de tratar os efluentes para minimizar a alteração de qualidade da água na sua bacia hidrográfica.

O Objetivo do Desenvolvimento Sustentável que trata da Água e Saneamento — ODS 6 — é estratégico para a avaliação de desempenho das ações ESG das empresas e para a minimização efetiva dos seus impactos e custos de operação. O uso da água na empresa tem impacto direto na qualidade e quantidade desse recurso na sua região, estando associado à saúde das pessoas e dos ecossistemas. Além das vantagens que a economia, o reúso ou tratamento de água trazem para a empresa, é

responsabilidade de todos usar esse recurso de forma racional.

É importante monitorar e melhorar a captação, o consumo, a eficiência dos equipamentos, o reúso e o descarte, focando no consumo sustentável. Os resultados obtidos internamente são potencializados quando há apoio e difusão do tema na sua cadeia de valor ou na sua região com: informação, monitoramento, mobilização, pesquisa e desenvolvimento. O aumento da eficiência hídrica, a diminuição do consumo na fábrica ou no escritório, a orientação dos colaboradores, o controle da quantidade e qualidade dos efluentes, são contribuições importantes para um cenário mais sustentável.

A água, como insumo direto na produção ou na operação, gera uma responsabilidade maior para a empresa, além de aumentar o risco em caso de escassez. Portanto, é importante conhecer as condições hídricas da sua região e operar de forma alinhada. O diálogo envolvendo os diversos usuários de água, para promover o planejamento e ações adequadas, é algo importante a ser promovido no ambiente externo.

A difusão de conhecimento e orientações sobre o consumo de água com diversos públicos, é uma ação de comunicação importante

que as empresas podem realizar. Água potável e o saneamento tem relação direta com a pobreza (ODS 1), a produção rural (ODS 2), a saúde (ODS 3), o meio urbano (ODS 11), o consumo consciente (ODS 12) e os ecossistemas (ODS 14 e 15).

O Programa 2030 TODAY em parceria com a SGS, auxilia a empresa a integrar a sustentabilidade e o conceito ESG na sua operação, de forma prática e objetiva, focada em indicadores e resultados, demonstrando ao mercado seu comprometimento e impactos positivos. Promove o entendimento, estruturação, validação externa (Asseguração/SGS), monitoramento e comunicação das ações de sustentabilidade da empresa, alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Referências:

<https://sgssustentabilidade.com.br/portfolio-de-servicos-sgs/2030-today>

<https://cieam.com.br/sustentabilidade-empresarial-ganha-espaco-na-amazonia>

<https://www.casan.com.br/noticia/index/projeto-chapecozinho>

<http://site.sabesp.com.br/site/interna>



LIC. EDUARDO PREIS

O BRASIL TEM 30 MILHÕES DE ITALIANOS

VOCÊ SABE SE FAZ PARTE DESSA FAMÍLIA?

PERGUNTE A DIMENSIONE!



 WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR
 [DIMENSIONE_CIDADANIA](https://www.instagram.com/dimensione_cidadania)
 CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR

AVENIDA RAJA GABÁGLIA, Nº 2.000, TORRE 02, SALA 429
ESTORIL - BH/MG - CONDOMÍNIO PARQUE AVENIDA
+55 (31) 99281-4562



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.
1. Coloque o sabonete.
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.
3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.
4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.
6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.
7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.
8. Lave as mãos com água.
9. Enxugue bem com uma toalha de papel.
10. Use uma toalha de papel para desligar a água.
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG

Por: Dr. Daniel Maximilian da Costa

ESG PARA PEQUENAS EMPRESAS E MÉDIAS EMPRESAS

ESG para pequenas empresas e médias empresas - um risco ou uma oportunidade após a Covid-19?

QUESTÕES ESG

As questões ESG (Ambiental, Social e de Governança) estão se tornando cada vez mais prevalentes para empresas médias e pequenas, à medida que o mundo muda para a quarta revolução industrial. Recentemente, as expectativas das empresas de integrar a gestão de riscos ESG aos modelos de negócios se tornaram predominantes. A empresa moderna percebe que ESG é uma oportunidade não apenas de ter uma compreensão mais profunda dos riscos, mas também de buscar o aprimoramento da marca, envolver clientes, fazer parceria com novos fornecedores, otimizar operações, atrair talentos, maior preparação para problemas imprevistos (como pandemias) e melhorias financeiras em geral.

PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

As pequenas e médias empresas, embora limitadas com recursos, têm uma série de vantagens de serem comunitárias e focadas localmente, relacionamento mais próximo com clientes e fornecedores, processos de tomada de decisão mais rápidos, menos burocracia e maior flexibilidade. Junte isso a um maior número de produtos ESG direcionados ao setor de PMEs em países como os USA ou

Australia, como empréstimos, financiamento de ativos, seguros, financiamento comercial, câmbio estrangeiro, investimentos, entre outros.

FOCO EM INVESTIMENTOS VOLTADOS PARA NEGÓCIOS CENTRADOS EM ESG

Com uma mudança tão significativa no foco em investimentos em ideias de negócios centrados em ESG, a oportunidade de encontrar desempenho financeiro na implementação de ESG nunca foi tão fácil. Mudanças operacionais, como uso de produtos reciclados, gestão de resíduos, gestão de água, energias renováveis no local, tecnologias digitais para reduzir o uso de papel e mudanças comportamentais.

Para que as empresas prosperem na década de 2020, elas precisam entender as forças que moldarão os próximos 10 anos e usá-las a seu favor. Não há dúvida de que as questões de sustentabilidade e impacto social serão a principal força para impulsionar a criação de valor.

COMPROMISSOS COM A MUDANÇA CLIMÁTICA

Com o mundo atualmente “fora do caminho” para cumprir nossos compromissos com as mudanças climáticas, um aumento nas regulamentações em torno das emissões de gases de efeito estufa é inevitável. Em linha

com esses compromissos, muitas empresas estão avaliando caminhos para a neutralidade de carbono e até mesmo certificações de carbono neutro para seus negócios ou produtos. Isso, por sua vez, está abrindo opções para a venda cruzada de produtos em empresas corporativas maiores, cujas estratégias de aquisição estão mudando para cadeias de suprimentos éticas e sustentáveis.

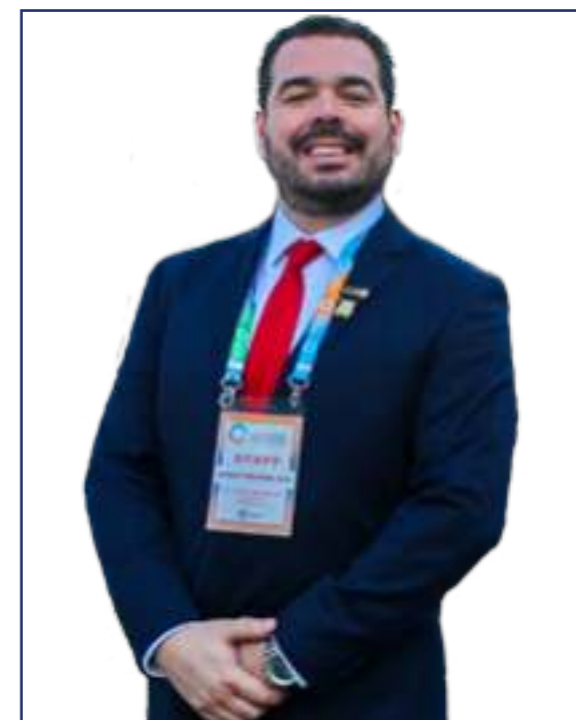
RESULTADO

Como resultado, estamos vendo novos produtos entrarem no mercado, novos modelos operacionais emergirem e maior transparência e resiliência das PMEs. Bancos anunciando uma expansão de empréstimos de prazo verde, linhas de crédito rotativo e empréstimos vinculados à sustentabilidade, ou até aqueles que oferecem descontos para produtos de financiamento de ativos por meio de fornecedores específicos.

Como estamos aprendendo em tempo real com o surto de COVID-19 e seus impactos inesperados, as empresas de hoje devem cada vez mais levar em conta fatores não financeiros em seus planos de negócios de longo e curto prazo. À medida que as empresas procuram adaptar seus planos de criação de valor ao novo cenário de negócios, elas devem otimizar o desempenho em relação às questões ESG atuais e futuras para proteger suas empresas e garantir o sucesso a longo prazo.

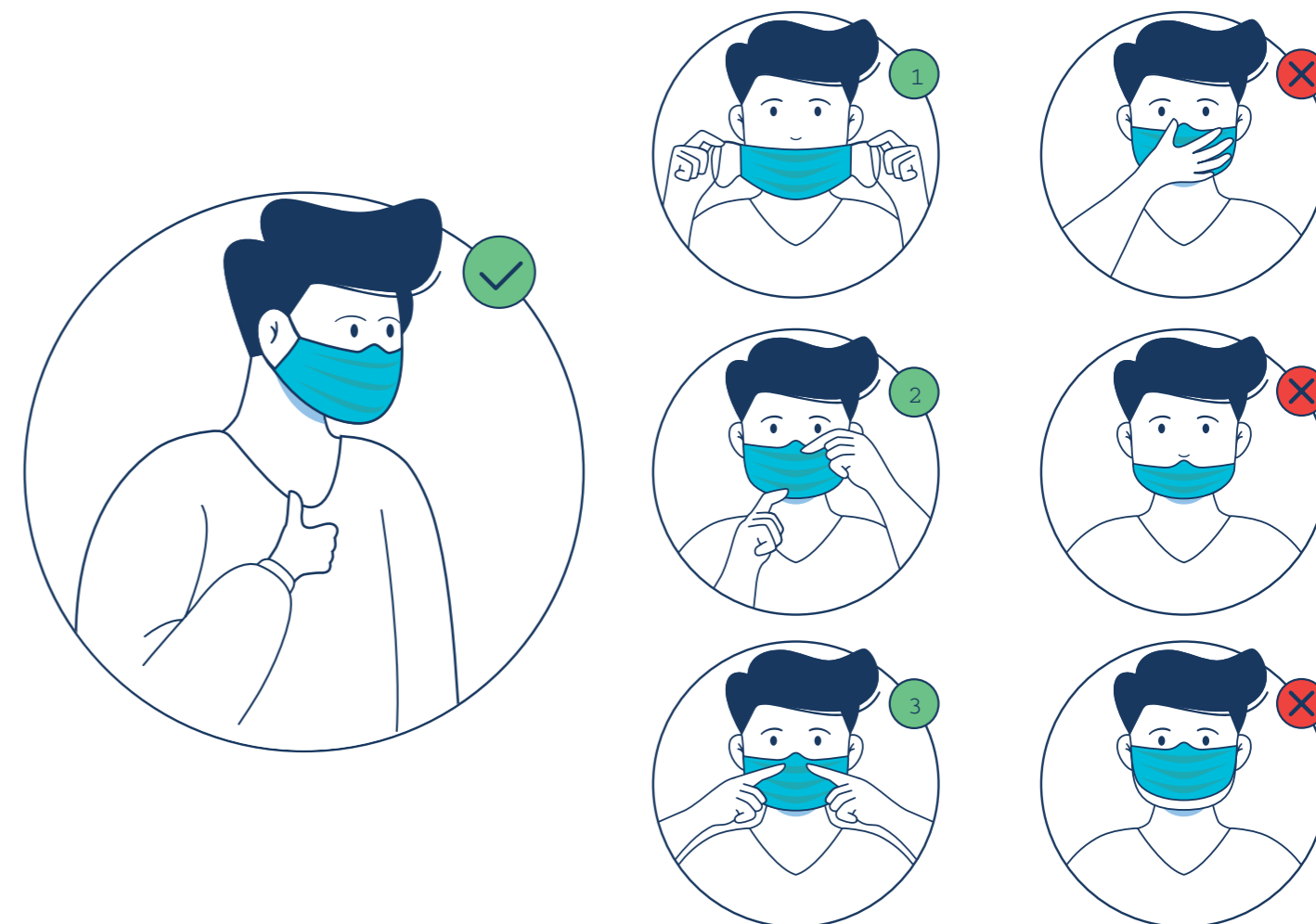
CONCLUSÃO

Pensar e agir sobre os riscos ESG de maneira proativa está se tornando mais urgente para empresas de todos os tamanhos e formatos. Os impactos do ESG na forma como as empresas modernas operam agora não são apenas uma oportunidade para diferenciar modelos operacionais e comunicação com clientes e parceiros, mas impactos materiais no desempenho financeiro e no acesso a produtos exclusivos. O novo modelo de negócios surgiu e os primeiros a adotá-los estão percebendo um grande crescimento de receita, custos operacionais reduzidos e melhor preparados para desafios regulatórios e jurídicos.



DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



Siempre a la vanguardia tecnológica

Sucursal Virtual
www.prevision.com.bo

#MASCARASALVA



NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

Por: Latin American Quality Institute

ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

ODS 6- Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos.

Na edição 239 da Quality Magazine foi abordado o ODS 14, que destaca a importância da vida marinha, nos lembrando a influência que a água obtém sobre todos nós; nesta edição, será colocado em foco a ODS 6, reiterando sobre o tema e elucidando sobre questões sociais que envolvem este precioso elemento vital a todas as formas de vida. Como ressaltou a ONU, o acesso à água e ao saneamento importa para todos os aspectos da dignidade humana, desde a segurança alimentar e energética à saúde humana e ambiental.

Na edição 239 da Quality Magazine foi abordado o ODS 14, que destaca a importância da vida marinha, nos lembrando a influência que a água obtém sobre todos nós; nesta edição, será colocado em foco a ODS 6, reiterando sobre o tema e elucidando sobre questões sociais que envolvem este precioso elemento vital a todas as formas de vida. Como ressaltou a ONU, o acesso à água e ao saneamento importa para todos os aspectos da dignidade humana, desde a segurança alimentar e energética à saúde humana e ambiental.

Preservar água é preservar a vida

A água apropriada para consumo humano representa apenas 2,5% do total presente na superfície terrestre, e infelizmente a desigualdade é um dos fatores que mais afeta o acesso a esse recurso. De acordo com o UNICEF e a OMS, cerca de 2,2 bilhões de pessoas em todo o mundo não têm serviços de água tratada; 4,2 bilhões de pessoas não têm serviços de saneamento adequado, e mesmo diante a pandemia que estamos vivenciando, cerca de 3 bilhões não possuem sequer instalações básicas para a higienização das mãos.

A escassez de água afeta mais de 40% das pessoas do mundo. Apesar de já ser um número alarmante, a previsão é que este índice multiplique conforme o aumento da temperatura global do planeta, ocasionada pela alteração climática. O aumento da temperatura afeta o ciclo da água, provoca o aumento da evaporação, altera a umidade do solo, que é muitas vezes o que o torna fértil, o regime de chuvas e a disponibilidade para consumo.

Mesmo após 2,1 bilhões de pessoas passarem a ter acesso à água potável e de qualidade desde 1980, a possível diminuição desse número é um problema central que impacta todos os

continentes. Em 2011, 41 países vivenciaram problemas devido à água, 10 deles estão perto de diminuir o fornecimento de água potável e agora precisam de fontes alternativas para garantir esse insumo básico. Para 2050, está projetado que uma em cada quatro pessoas será afetada pela carência de água. Segundo o secretário-geral da ONU, António Guterres, se o mundo não atuar com urgência até 2050, entre 3,5 e 4,4 bilhões de pessoas viverão com acesso limitado à água, com mais de 1 bilhão morando nas cidades.

Decerto, toda a população carece deste recurso em diversas atitudes diárias. O que consideramos comum, como um banho, pode ser, no futuro, algo inacessível para boa parte da população, como hoje já é para alguns. Portanto, debater sobre os meios disponíveis para combater a escassez, a privatização, e a distribuição desigual dos recursos é um modo de espalhar boas práticas e engajar os pilares públicos e privados que formam a sociedade a implantá-las em suas atividades.

Distribuição dos recursos hídricos na América Latina

A América Latina é a região com mais água doce no planeta: Brasil, Colômbia e Peru estão

entre os dez países com a maior quantidade de recursos hídricos. Apesar disso, 106 milhões de latino-americanos ainda não dispõem de banheiro em casa e 34 milhões não têm acesso constante a água potável, segundo estudo do Banco Mundial. Ou seja, a distribuição desses recursos acontece de forma irregular. De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Agricultura e Alimentação (FAO), a atividade que mais consome água é a agropecuária, consumindo 70% da água doce disponível, já a indústria utiliza 22% e o uso doméstico com 8%. Ademais, o presidente da Associação Latino-americana de Dessalinização e Reutilização da Água (Aladyr), Juan Miguel Pinto, explica que, na América Latina, uma média de 50% da água potável é perdida durante o processo de abastecimento da população. O número se refere à quantidade de água que é desperdiçada após entrar na rede de abastecimento e antes de chegar às residências, estabelecimentos comerciais e instalações fabris do subcontinente, por conta da má manutenção dos canos, que dão origem a vazamentos hídricos.

Para amparar os 100 milhões de habitantes que não possuem acesso a sistemas adequados de saneamento na América Latina e os 70 milhões que não têm água encanada, e, portanto, oferecer a segurança hídrica para toda a popula-

NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

ção, medidas como a gestão eficiente dos recursos hídricos são necessárias, de modo que impulse a produtividade e assegure que todos os latino-americanos tenham acesso seguro a serviços de água e saneamento, incluindo a prevenção, adaptação e redução de eventos climáticos extremos, como secas e inundações.

ATITUDES QUE FAZEM A DIFERENÇA

Em outras palavras, para diminuir o uso insustentável dos recursos hídricos, impulsionar a continuidade dos negócios e garantir a qualidade de vida da população é necessário que existam investimentos em infraestruturas de água saudável e da sua distribuição, melhorias na eficiência do uso da água e diminuição dos efeitos do aquecimento global.

Garantir o acesso universal e seguro à água potável até 2030 requer também investimentos em acesso a saneamento e higiene em todos os níveis, assim como proteger e recuperar ecossistemas que vivem e dependem da água — como florestas, montanhas, pântanos e rios — é essencial se nós queremos reduzir a escassez de água.

Pensando em uma solução, vemos a importância dos grupos do setor privado que podem colaborar, como o setor agrícola, que pode implantar estratégias de sistemas de irrigação a partir de esgotos adequadamente administrados, ou mesmo, optar pela reutilização de água dos processos internos, que além de promover

a preservação do recurso e redução de desperdícios, gera para a organização benefícios econômicos, como a redução da conta de água, economia de energia e matéria-prima.

O governo, por outro lado, tem a função de impor legislações, fiscalização e incentivos a novas tecnologias que influenciam a gestão sustentável. Trazendo soluções práticas e eficazes para a economia continuar a circular, porém, respeitando a qualidade de vida desejada para o futuro de todos. Uma maior cooperação internacional também é necessária para fomentar e apoiar o uso correto da água por meio do tratamento adequado, com a colaboração da tecnologia, em países em desenvolvimento.

No segmento residencial, existem soluções práticas para reaproveitamento de água de chuveiro, da torneira e vaso sanitário. No mercado, já é possível encontrar produtos para aproveitamento de águas pluviais de telhados ou pátios internos e tratamento de efluentes em ocasiões que requerem uma grande quantidade de água.

Veja a seguir as metas do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6 - Água Potável e Saneamento.

METAS DO OBJETIVO 6

6.b Apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, para melhorar a gestão da água e do saneamento

6.a Até 2030, ampliar a cooperação internacional e o apoio ao desenvolvimento de capacidades para os países em desenvolvimento em atividades e programas relacionados à água e ao saneamento, incluindo a coleta de água, a dessalinização, a eficiência no uso da água, o tratamento de efluentes, a reciclagem e as tecnologias de reuso

6.6 Até 2020, proteger e restaurar ecossistemas relacionados com a água, incluindo montanhas, florestas, zonas úmidas, rios, aquíferos e lagos

6.5 Até 2030, implementar a gestão integrada dos recursos hídricos em todos os níveis, inclusive via cooperação transfronteiriça, conforme apropriado

6.4 Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água

6.3 Até 2030, melhorar a qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo à metade a proporção de águas residuais não tratadas, e aumentando substancialmente a reciclagem e reutilização segura globalmente

6.2 Até 2030, alcançar o acesso a saneamento e higiene adequados e equitativos para todos, e acabar com a defecação a céu aberto, com especial atenção para as necessidades das mulheres e meninas e daqueles em situação de vulnerabilidade

6.1 Até 2030, alcançar o acesso universal e equitativo à água potável, segura e acessível para todos.

Referência

[2,1 bilhões de pessoas não têm acesso a água potável em casa, e mais do dobro de pessoas não tem acesso a saneamento seguro](#)

[No Dia Mundial da Água, Guterres lembra que cerca de 2,2 bilhões carecem de água potável.](#)

[América Latina tem água em abundância, mas falta saneamento | Saúde Amanhã](#)



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL



**SOMOS
LÍDERES**



TE ASESORAMOS
EN SEGUROS DE:

- ← VIDA
- ← EMPRESARIAL
- ← GASTOS MÉDICOS
- ← AUTOS
- ← HOGAR

27
PROMOTORÍAS
A NIVEL NACIONAL

Asegurados
230,000

Colaboradores
195

Agentes
1,100

39

**AÑOS
DE EXPERIENCIA**

WWW.GRUPOKC.COM

(55) 5207 5050

¡Síguenos!

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?

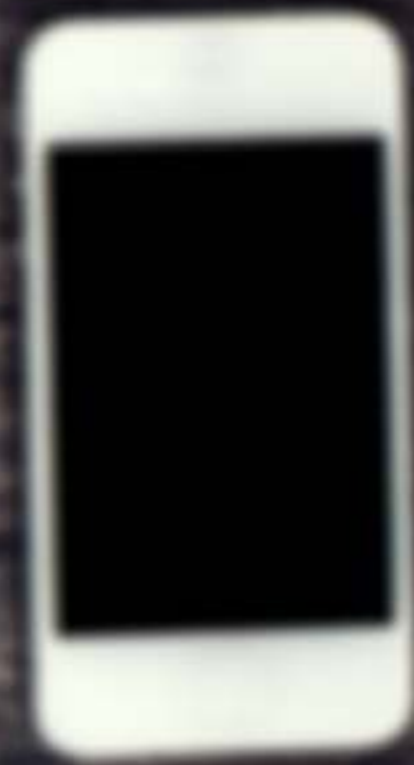


#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



ENTREVISTA ESPECIAL



ENTREVISTA ESPECIAL: EMPRESA: TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS



TUNALA E DELESORTE ADVOGADOS ASSOCIADOS

O escritório Tunala E Delesorte Advogados Associados iniciou suas atividades em 2009, para complementar as atividades da T&D Consultoria Empresarial. O escritório atua nas áreas de Direito Societário/Empresarial, Administrativo/Regulatório e Cível. Entre empregos diretos e indiretos, empregam em torno de 20 profissionais, e focam na implementação da capacitação de seus funcionários e sócios, tanto na graduação, como na pós-graduação, o que gera oportunidades e novas posições de trabalho.

A empresa acredita que a boa gestão reflete diretamente na imagem da empresa, além de ser fundamental para que o cliente se sinta amparado, ou seja, a boa gestão representa o cuidado e a responsabilidade da empresa para com seu cliente.

Para conquistar a satisfação de seus clientes, o escritório utiliza a resolução de casos concretos para um trabalho preventivo, aplicados às demais empresas. Sobre a Responsabilidade Social Corporativa, acreditam que deve focar em dois conceitos, o de transparência, pois tanto o discurso da organização, quanto a prática, devem caminhar lado a lado, e dos

valores éticos, que nortearão a empresa na construção de uma sociedade mais igualitária.

Aliás, como o escritório tem atuação forte na área societária das empresas — visto que a consultoria que oferecem é sempre voltada para a manutenção dos empregos, melhora na política econômica e manutenção dos projetos sociais de cada empresa — estão constantemente colaborando com as práticas de RSE, “RSE é baseada na busca da realização de suas atividades com uma conduta ética, pois não é filantropia, portanto ela requer planejamento e análise das necessidades sociais, sem que prejudique a saúde da empresa.” Afirma o escritório.

Visto que o escritório é uma empresa de pequeno porte, comentam que ainda não podem realizar tanto quanto desejam, mas entendem que a saúde das pessoas é o que mais importa, sendo assim, consideram como projeto de RSE mais relevante o foco na saúde que promovem desde o início do escritório, onde oferecem um plano de saúde para os funcionários com custo zero. O escritório possui também uma preocupação com o nível de

ENTREVISTA ESPECIAL



estresse do funcionário, oferecendo um fim de semana em local escolhido pelo funcionário (dentro de um padrão), para que possa viajar com a família.

Acerca dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, “desde que recebemos o primeiro prêmio da LAQI, nos motivamos para pensarmos e realizarmos aquilo que já fazíamos de forma intuitiva, que praticávamos em nossas vidas de forma aleatória, passamos a pensar de maneira dirigida, sistemática.” Comenta o escritório Tunala. A empresa expressa seu ponto de vista em relação aos ODS e manifesta que são eles o único caminho de salvar o planeta, de salvar a humanidade e de deixar um legado para as gerações

futuras, e que sem as observações dos ODS, não há futuro.

“Todos os ODS, são importantes e necessários, e de forma individual, cada pessoa pode praticá-los. No entanto, como empresa é necessário se organizar e saber onde preferir atuar.” Dessa forma, a empresa atua com a ajuda a diversas ONGs e representações religiosas, e se mantém vigilante às seguintes questões:

- Não ao trabalho infantil e escravo;
- Igualdade de oportunidade e capacitação das mulheres;
- Respeito ao trabalho terceirizado;

ENTREVISTA ESPECIAL

- Economia de água;
- Orientação sobre descarte

Diante sua preocupação com as formas de descartes, doa seus computadores para uma ONG e possui local apropriado para descarte de pilhas e baterias, bem como, focando na preservação do meio ambiente, implementaram a digitalização de todos os processos, assim não utilizam mais papel para impressão no escritório. Além de reaproveitar papéis e agendas de anos anteriores para fazerem blocos de anotações. Porém, com a pandemia ocorreu a paralisação de vários projetos que estavam em curso, consequentemente, ainda não possuem medição de impacto sobre essas ações.

A respeito do Compliance, a Tunala descreve sua função como um meio de captar os efeitos e impactos em todas as vertentes do negócio. Em seu escritório há, diariamente, um profissional responsável por pesquisar e informar toda legislação e normas administrativas atinentes ao seu meio de atuação. Após o repasse das

informações atualizadas, as áreas internas avaliam e discutem os efeitos e impactos dos novos normativos. Por fim, o principal desafio do Compliance observado pela empresa está em alcançar de imediato o impacto legal e/ou regulatório nas respectivas áreas de atuação do escritório.



DRA. TEREZINHA DELESORTE
DOS SANTOS TUNALA



ENTREVISTA ESPECIAL



“EL ÉXITO, ES LA SUMA DE PEQUEÑOS ESFUERZOS REPETIDOS DÍA TRAS DÍA”



BOHORQUEZ
INGENIERÍA & SERVICIOS HOSPITALARIOS



- » PROYECTOS E INSTALACIÓN GASES MEDICINALES
- » FABRICACIÓN DE GENERADORES DE GASES MEDICINALES
- » COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS GASOTERAPIA/INALOTERAPIA
- » ASISTENCIA TÉCNICA

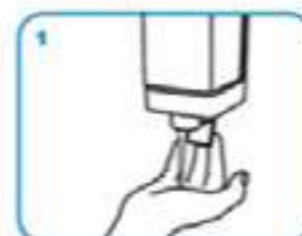


COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



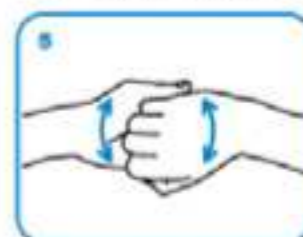
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedo com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



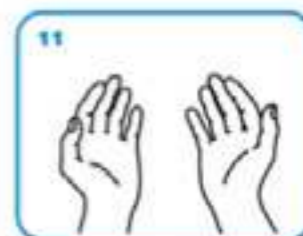
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



A top-down view of a workspace on a dark, textured surface. In the upper right, a portion of a silver laptop is visible. To its left is a white coffee cup filled with dark coffee. Below the coffee cup is a white smartphone. In the lower right, there is a white spiral-bound notebook with a red pencil and a blue pencil resting on it. The text 'REPORTAGEN' is overlaid in the center in a large, bold, white font, with a semi-transparent grey reflection of the same text directly below it.

REPORTAGEN

REPORTAGEN

GRAND CONSTRUTORA

Referência quando o assunto é morar com conforto, qualidade e inovação, a Grand Construtora entrega mais do que imóveis: oferece experiências inigualáveis a seus moradores através de sua arquitetura arrojada e contemporânea. Fundada em 2013 pelo economista Rodrigo Barbosa Gomes, a empresa tem sede comercial e administrativa em Vila Velha, com 10 lançamentos imobiliários no portfólio.

Consolidada no mercado imobiliário de Vila Velha, a Grand Construtora viu o ano de 2020 como uma oportunidade para expandir sua atuação na Região Metropolitana da Grande Vitória (ES). Assim surgiu o Grand Suá Tower, com vista privilegiada de cartões-postais da capital capixaba, localizado no histórico bairro da Praia do Suá, marcando a entrada da empresa na cidade de Vitória. O projeto arquitetônico, assinado pelo renomado Gregório Repsold, apresenta design contemporâneo valorizado por linhas arrojadas com tons, texturas e acabamentos diferenciados.



A adesão superou as expectativas da construtora. Atualmente, o prédio já conta com 82% das unidades vendidas e a projeção é de que em breve todos os apartamentos sejam adquiridos. Quando o assunto é sucesso de vendas, outro destaque do portfólio da construtora é o edifício Mar do Leste, na Praia de Itaparica, em Vila Velha, que teve 100% das suas unidades vendidas em apenas 4 meses.

A credibilidade e confiança inspiradas pela Grand ultrapassam os limites do território nacional e alcança até mesmo quem reside fora do país e deseja adquirir um imóvel em terras capixabas. Por isso, atualmente, a construtora conta com canais de comunicação para facilitar esse intercâmbio e tornar mais acessível o processo de vendas. O cronograma de 2021 da Grand Construtora segue encaminhado, o planejamento é de que sejam lançados 4 empreendimentos no próximo ano, sendo 2 em Vitória e 2 em Vila Velha, com propostas inovadoras e vistas privilegiadas, características marcantes da empresa.

O diretor presidente da construtora, Rodrigo Barbosa, vislumbra um ano otimista para a economia, em especial para o setor da construção civil, “vivermos 2020 foi importante para que enxergássemos a relevância de valorizar o que construímos, em todos os aspectos. Para muitos, a moradia era apenas um local de “passagem”. Passava-se pouco tempo aproveitando o interior da nossa casa. Agora, vemos que qualidade de vida é poder desfrutar de cada canto dela”, destaca.



O empresário completa que essa mudança da perspectiva sobre qualidade de vida também se insere no contexto empresarial, no qual as pessoas observaram a mudança de rotina, passaram a avaliar questões como tempo de deslocamento entre casa e trabalho, proximidade de grandes centros comerciais e outros. “Isso potencializou a busca por escritórios com localização privilegiada, e a tendência é de que as construções acopladas a lojas e serviços cresçam cada vez mais”, prevê.

Os próximos passos da empresa envolvem lançar mais empreendimentos com localização privilegiada em Vitória, além de entregar um luxuosíssimo home resort inspirado na arquitetura de Dubai, perto da praia e com tudo que

há de melhor à disposição de seus moradores. “Acreditamos que a qualidade de vida começa em nossos lares, no local que escolhemos para compartilhar momentos ao lado de pessoas especiais. A Grand sempre teve como missão proporcionar sensações e experiências exclusivas aos seus clientes e, a cada lançamento, graças a todo o empenho de nossa equipe, sentimos que estamos seguindo na direção certa”, comemora Rodrigo Barbosa.



Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento del centro de México



AGUASCALIENTES
QUERÉTARO



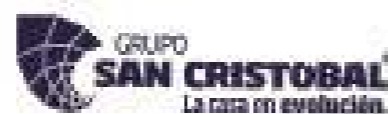
Qro. ☎ [442] 242 50 20

Ags. ☎ [449] 9 12 69 90

gruposancristobal.com.mx

Pide informes fácil y rápido

☎ 449 106 39 50



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



WWW.LAQI.ORG

COLÉGIO EMÍLIO DE ROUSSEAU

O Colégio Emílio de Rousseau é uma empresa da área educacional, com a missão de promover a convivência social e sustentabilidade global, através de uma educação que inspire e prepare seus alunos para a vida. O surgimento do Colégio Emílio de Rousseau no ano de 1985, mistura-se com a história de vida pessoal de sua atual diretora e mentora, a Sra. Denise Nunes Caparroz, que teve uma história de superação similar a muitas, tendo como características a resiliência e o amor, que fizeram com que Denise conseguisse através da inauguração do colégio, suprir as necessidades financeiras que sua família passava na época.

Em parceria com o Sistema Positivo, guiam alunos em uma educação humanista, conquistando reconhecimento durante os anos. Focam na figura do professor para desenvolver um trabalho pedagógico em sala de aula coerente com a filosofia educacional da instituição. Hoje o colégio atende o público de crianças e jovens na faixa etária entre 02 e 15 anos, nos cursos de Educação Infantil ao Ensino Fundamental II, com planos de expansão para Ensino Médio e Técnico. Sendo assim, con-

tam com uma equipe profissional para a execução de cada uma dessas etapas, atualmente são cerca de 50 colaboradores diretos e uma média de 10 empregados indiretos que operam através de consultorias e parcerias.

Se preocupando com atitudes que envolvem os pilares institucionais, a organização instaurou alguns programas de Responsabilidade Social Empresarial, que atingem tanto os colaboradores, quanto o resto das comunidades, que são:

Programa de premiação à leitura: onde é estimulado aos colaboradores que desenvolvam o hábito de leitura como forma de aprimoramento profissional e pessoal, os livros são oferecidos pela escola em sistema de empréstimo.

Incentivo a cultura: com excursões e saídas oferecidas pela escola às atividades culturais como cinema, teatro, parques e viagens.

Conscientização à saúde: é disponibilizado na Instituição palestras sobre a conscientização da

alimentação saudável e exercícios, estimulando a melhora constante da qualidade de vida dos colaboradores.

Responsabilidade ambiental: anualmente promovem em sua instituição uma feira de ciências que propõe transformar o conhecimento em inovação para mudar a forma como vivem na cidade, trazendo soluções para um mundo melhor. Anteriormente foram realizadas ações de melhoria para o bairro através de revitalização de uma escadaria e plantio em diversos lugares da região. Em 2019 foi trabalhado o Projeto Raízes Urbanas, abordando quatro aspectos: alimentação saudável, produtos naturais, permacultura e medicina natural. Oferecem à comunidade escolar e aos moradores da região a participação em diversas palestras e oficinas gratuitas, trazendo acessibilidade ao conteúdo trabalhado e estimulando as práticas de conscientização.

Responsabilidade social: todos os anos escolhem um tema para o projeto cultural, alinhado aos temas e objetivos da UNESCO, de forma que seja relevante à comunidade como um todo. Além de oferecer palestras, oficinas e conhecimento tanto à comunidade escolar, como aos moradores da região, envolvem todos em campanhas voluntárias de arrecadação e auxílio à ONGS ou comunidades que estão relacionadas ao tema do projeto. Tem parceria com instituições como Cruz Vermelha, a ONG Adus (auxílio a refugiados), aldeias indígenas no Bororé e INCAPS (Instituto Comunidade & Ação em prol social), uma ONG de sua comunidade.

Para a empresa todos os projetos implantados fizeram a diferença, trazendo impactos positivos à instituição e a comunidade. Porém, ressaltam como o mais importante o Projeto Cultural de 2019 “Filhos da Terra”, no qual trabalharam

o tema: povos e cultura indígena, trazendo a conscientização do cuidado com o meio ambiente e com a herança cultural dos povos originários. Incentivaram a comunidade a participar de ações comunitárias e colaborar para revitalização da aldeia Tekoá Porã. Em conjunto, construíram um centro cultural, aberto a outras escolas e comunidades. Além de proporcionarem a construção de um banheiro seco, auxiliando nas condições sanitárias dos moradores da aldeia. “Percebemos que além dos conteúdos estudados gerarem muitas mudanças no nosso dia a dia na escola, frente ao atual cenário político-social brasileiro, ressaltamos a importância desse projeto por gerar laços de proximidade e reconhecimento das comunidades indígenas.” Completa Denise Nunes Caparroz, diretora-geral.

É uma instituição que se preocupa diariamente em desenvolver e formar alunos na intenção de que se tornem cidadãos conscientes e agentes de mudança. Para tanto, entendem que tais características começam no exemplo dos adultos, logo, há um estímulo constante para que os colaboradores e pais de alunos sejam participantes neste processo. Esses objetivos fazem parte da essência da organização, propagando para mais pessoas a importância da construção de um mundo melhor, começando assim, com suas atitudes e em suas dependências.

Por ser uma instituição essencialmente humanista, entendem a importância de gerenciar o clima e a cultura organizacional constantemente, de forma que seja um ambiente harmonioso e ético. Portanto, ao iniciar o processo de seleção de seus colaboradores, buscam perfis que agreguem aos ideais e valores da instituição. Praticando de forma regular atividades com o intuito de que os colaboradores se sintam engajados e valorizados pela organização. De-



envolveram ferramentas para colaborar com o aprimoramento profissional e pessoal de cada um, capacitando-os para constituírem um serviço diferenciado e de qualidade, gerando assim, satisfação ao restante da comunidade escolar. Tal postura se inicia na liderança através do exemplo, e nas diversas ações que cultivam tal contexto:

Capacitação e aprimoramento pessoal: possibilitam momentos de capacitação com todos os colaboradores, ultrapassando os assuntos do dia a dia de trabalho, abordando temas como: autoestima, programação neuro-linguística, inovação, comunicação, propósito e desenvolvimento da inteligência emocional. Em conjunto com tal proposta, disponibilizam ferramentas como: planner de metas (tanto profissionais como pessoais), que é acompanhado semanalmente pelos gestores como forma de auxílio de desenvolvimento e motivação, feedbacks bimestrais e reconhecimento bimestral, semestral e anual pelo trabalho realizado.

Avaliações constantes de feedback dos colaboradores à liderança da Instituição: de forma a sondar e aprimorar as ações realizadas com os clientes tanto internos como externos.

Colaboradores participantes das decisões de gestão: essa cultura promove e estimula que todos façam parte das decisões igualmente, isso é realizado através de debates em grupo, explorando ideias e reconhecendo a importância da diferença entre colaborador e funcionário, sendo agentes ativos do sucesso do trabalho realizado; o estímulo à cultura e saúde, com programas e ações já citados acima, voltados aos colaboradores para o bem-estar e desenvolvimento pessoal. Nenhum trabalho de qualidade pode ser executado sozinho, com isso ao

longo de sua jornada conquistaram parcerias que validam um ofício diferenciado, parceiros como POSITIVO, PES e Escola da Inteligência são essenciais para a afirmação da identidade da escola, garantindo a satisfação de seus clientes em todos os âmbitos de convívio. Tais parceiros proporcionam trabalhos como capacitações para gestores e professores, disponibilizados pelo POSITIVO e Escola da Inteligência como forma de agregar a um trabalho de qualidade garantindo a satisfação dos clientes; conteúdo de qualidade para aprendizagem, disponibilizados pelos três parceiros através de livros e conteúdo digital que encantam nossos alunos; encontros da família, que são realizados em parceria com a Escola da Inteligência proporcionando o desenvolvimento da educação socioemocional para as famílias.

Desenvolvimento de cidadãos do mundo: trabalho que é realizado em parceria com PES, proporcionando contato com o inglês, não apenas ao nível de linguagem, mas fundamentalmente cultural.

Em vista disso, o colégio pretende alcançar um trabalho de excelência, cultivando e estimulando boas relações com seus públicos externos, através de parcerias, comunicação e proximidade com as famílias, garantindo que a qualidade e satisfação estejam presentes em todos os âmbitos. “Em nossa Instituição a boa gestão é a base primordial para nossa reputação corporativa. É através da capacitação de nossa liderança que pode ser realizado um acompanhamento diário de auxílio e verificação de qualidade das atividades realizadas em todas as áreas da escola. Procuramos que nossos gestores tenham habilidades como: empatia, ética, assertividade nos feedbacks, proatividade e que sejam exemplos de boa conduta. Este trabalho resulta em

uma reputação positiva e reconhecimento dos clientes que nos indicam como referência em qualidade de serviços de educação”, afirma o Colégio Emílio de Rousseau. Por meio desta postura em relação à Responsabilidade Social Empresarial, entendem que a escola tem o papel social de ser fonte de educação e conhecimento, com o propósito de colaborar para a formação de mentes conscientes e agentes de transformação, abrindo suas portas a todos que puderem alcançar.

Ainda se tratando de responsabilidade, a instituição elaborou um código de conduta coerente com as atividades e valores da escola, em linguagem simples e objetiva ao entendimento de todos. Além disso, usam o endomarketing e os momentos de capacita-

ção para disseminar a importância de seguir regras e procedimentos, assim como, garantir melhoria contínua e adequação às diretrizes técnicas. “Nossa gestão além de dar exemplo, deve agir com justiça internamente e prezar por ações éticas”, reiteram. O programa se estende também à parte regulamentar, atuando sob a fiscalização da diretoria de ensino, para que permaneçam em conformidade com o que é exigido por lei no âmbito escolar. A instituição comenta que o principal desafio que encontraram foi despendar tempo para cuidar de tais questões, porém afirma que esse desafio foi superado, afinal, sabem da importância de tal trabalho para a garantia de um serviço de qualidade que deve ser oferecido a todos os clientes.



A EDUCAÇÃO QUE INSPIRA
TE LEVA ALÉM!

**MATRÍCULAS
ABERTAS!**

EDUCAÇÃO INFANTIL

E. FUNDAMENTAL I

E. FUNDAMENTAL II

PROGRAMA BILÍNGUE

EDUCAÇÃO EMOCIONAL



Colégio
Emílio de
Rousseau

35
ANOS

@colégioemílio
www.colégioemílio.com.br
R. Gonçalo Fernandes,
Jardim Figueira Grande
496. 275. 278 e 93
Ligue: 5891 - 5361



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

NOVA LINK

A Nova Link é uma empresa provedora de acesso à rede de telecomunicações, TV por assinatura, telefonia VoIP, telefonia residencial e brevemente telefonia móvel. O início de suas atividades se deu em março de 2008, quando dois amigos viram um nicho de mercado e começaram a explorar um serviço que as grandes prestadoras não tinham interesse. Começaram suas atividades para ajudar alguns amigos, pois naquela época esses amigos possuíam uma gráfica e uma lan house, mas não conseguiam ser atendidos em seus comércios para a utilização de internet. Com isso, deram início a busca por informações sobre como poderiam distribuir internet para seus amigos, e logo, conseguiram criar a rede que hoje é a Nova Link Telecom.

A empresa iniciou já com a meta de prestar um serviço de alta qualidade, hoje em dia com uma nova direção a meta não é só prestar um bom serviço e sim levar este serviço a muito mais clientes, pois todos merecem ter uma conexão de alta qualidade e que seja acessível. Com estrutura criada para atender todos os tipos de clientes residenciais e empresariais, prestam seus serviços e instalações no município de Duque de Caxias e Rio de Janeiro, onde colocaram em funcionamento a nova loja localizada em Anil, Jacarepaguá.

Frente a expansão, a empresa conta com 23 colaboradores diretos e mais de 180 indiretos, por razões de possuírem várias empresas parceiras que dependem dos serviços da



Nova Link. Para o bom funcionamento do âmbito interno, a empresa implementou um programa de Qualidade Total composto por várias melhorias na rede como troca de estrutura e monitoramento total, além disso, conseguiram implantar uma dinâmica de confiabilidade e empenho com todos os colaboradores, fazendo com que seja essencial a qualidade de seus serviços na empresa.

Investe em práticas que fomentam a RSE, com ações voltadas ao incentivo de projetos sociais que apoiam diversos atletas, desde caratecas, atletas olímpicos, a jogadores de futebol e times que participam da Taça das Favelas. Além de apoiarem escolas de futebol e projetos sociais de artes, juntamente, investem em acesso à internet em locais públicos (para seus clientes e outros). Todos os projetos citados estão em andamento, a empresa aponta que diante de-

les, o desafio principal é retirar os jovens das ruas e proporcionar uma atividade sadia para poder educá-los e transformá-los para terem um futuro melhor.

Diante os projetos de razão sociais instaurados pela empresa, destacam um, denominado Copa Nova Link, que atraiu diversas empresas e começou a mudar os aspectos de algumas comunidades envolvidas, apresentando vários projetos que já haviam em algumas comunidades, e tornado alguns patrocinadores em parceiros integrais da Nova Link, efetuando descontos e bonificações permanentes para seus clientes e amigos, influenciando diretamente na economia local. A organização também possui projetos de implantação de placas solares em todas as filiais, além de estarem diante alguns acordos para portarem áreas (praça) de responsabilidade da empresa.

Uma preocupação muito importante para a empresa é como lidar para garantir a satisfação de seus clientes, contribuidores e fornecedores. Desta forma, concebem transparência e qualidade, fazendo com que o serviço seja personalizado, empenhando-se para sempre oferecer o que o cliente realmente necessita. Mantendo um preço acessível para todos, com uma gestão pautada nas diretrizes instauradas pela empresa. Seus gestores e suas equipes são constantemente treinados para realizarem o reaproveitamento de seus conhecimentos, dispendo como maior pilar a excelência no tratamento do consumidor.

Para cumprir com as diretrizes da empresa, dispõem de um programa de Compliance. Desde sua criação a organização tem e respeita o código de ética que é repassado para todos os colaboradores, que informa sobre a maneira de trabalho, introduzindo comportamentos internos e externos na empresa com colaboradores, clientes e parceiros. Também como, possuem cursos de utilização de EPIs realizados diretamente para os funcionários da Nova Link, qualificando-os com a maior eficácia na área de atuação e com diploma proporcionado pela empresa.



CONSIDERADA A PROVEDORA PIONEIRA DE DUQUEDE CAXIAS,
CHEGA AGORA EM JACAREPAGUÁ

Vamos nos conectar
ao MUNDO?

Fibra Óptica

35
MEGA

50
MEGA

100
MEGA

200
MEGA

500
MEGA

Filmes a partir de
RS 39,90
Cada Larga



PRÊMIO EMPRESA BRASILEIRA
DO ANO DE 2021



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



@novalinktelecom



@novalinktelecom

www.novalink.net.br

☎ 2678 - 2594 / 3653 - 7552 / 3090 - 0107

Estrada do Engenho D'Água, 180 - Anil
Em Frente ao Park Shopping

DIREITO COM RESPONSABILIDADE

O Escritório **PALHA & MIRANDA Advogados Associados** atua em diferentes ramos do direito, como Direito do Trabalho, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Tributário.

Os Profissionais têm sólida formação acadêmica na área jurídica, com especialização em Direito do Trabalho, Direito Processual do Trabalho, Direito Processual Civil, Direito Civil, Direito Constitucional e Direito Tributário, cursos jurídicos nas Universidades Yale e da Califórnia e de Ciências Políticas e Gestão Pública nas Universidades Yale e Harvard.

Aliando especialização técnica, paixão pela advocacia, compromisso e respeito, adotamos uma filosofia mais ampla de oferecer aos clientes trabalhos de qualidade em diversos ramos do Direito.

Portanto, o Escritório atua visando a integrar diversos especialistas com vistas a oferecer trabalhos de qualidade ao Cliente.



P&M

PALHA & MIRANDA
ADVOGADOS ASSOCIADOS
www.palhaemiranda.adv.br

Matriz: Av. Tancredo Neves, Salvador Trade Center - Salvador, Bahia
Filial: R. São Francisco de Salles, 192, Diadema, São Paulo.
☎ 3341-6765 / ☎ 99993-4432 / ☎ 96342-5238



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

INVOICE LAGUNA

A Invoice Laguna é um grupo de empresas lagunares, prestadora de serviços administrativos, com foco em contabilidade, terceirização e criação de negócios. Abriu o seu primeiro negócio em 2010 e atualmente tem a tarefa de abrir diferentes escritórios e centros de serviço em diferentes cidades da República Mexicana. A Invoice Laguna é especializada em consultoria contábil, tributária, societária, financeira e jurídica, da mesma forma, é a consultoria com maior crescimento econômico da região.

Suas instalações estão localizadas na cidade de Torreón Coahuila, Querétaro, Cidade do México, Guadalajara Jalisco, Monterrey, Nuevo Leon, Chihuahua, León, Guanajuato, Tiju-

na, Baja California Norte, entre outras. A organização dispõe de profissionais muito bem capacitados, com uma equipe de 80 empregos diretos e mais de 50 empregos indiretos, prestando serviços administrativos com foco em garantir o desenvolvimento na área profissional e a utilização do amplo conhecimento em gestão de projetos e estratégias personalizadas na área fiscal-administrativa.

Para a organização, os gestores devem estar dispostos a ouvir, motivar, delegar e informar seus colaboradores sobre cada uma das áreas e cargos funcionais, para assim, diminuir o medo de opinarem e estimular a lidarem com os desafios que encontram em cada um de seus cargos.



A fim de se manterem constantemente atualizados sobre a área administrativa e de serviços de habilidade contábil-tributária, oferecem graduações, que no momento estão em análise de certificação, e seminários abordando a qualidade administrativa. Com o objetivo de que seus colaboradores estejam em treinamentos frequentes a Invoice Laguna viabiliza o aperfeiçoamento profissional de seus estudos superiores, para maior competitividade e sustentabilidade da empresa.

Considerando a sustentabilidade, apostam na utilização de energia renovável, possuindo

em suas redes, amplas instalações de painéis solares para a geração de energia, evocando programas de redução de energia elétrica e água nas propriedades da empresa. Para a empresa, o principal resultado do desafio de propor a transição para o esquema de poupança, foram as reduções no custo dos serviços prestados.

Desta forma, o corporate purpose da Invoice Laguna se encontra em promover a inovação através de treinamentos constantes no atendimento e na prestação de serviços para toda a comunidade de clientes.



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



Invoice
Laguna

Creamos **juntos**
un **mejor** futuro




SERVICIOS DE CONTABILIDAD

CREACION DE NEGOCIOS

OUTSOURCING

DEFENSORIA LEGAL

 InvoiceLaguna

 Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro  (871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53
Torreón, Coahuila  CDMX (01 55) 4744 4834



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

O Instituto Tecnológico Universitario Cordillera é uma organização privada que se dedica ao ensino superior, mais especificamente, concentra-se na atribuição de graus oficialmente reconhecidos no nível tecnológico superior com uma duração de dois anos e meio. Teve seu início em Quito, em 1993, com cerca de 28 alunos, atingindo no ano de 2021 mais de 5.000 alunos.

Este desenvolvimento institucional baseou-se desde o início na compreensão da importância de outros. Este princípio educativo é transferido dos fundadores para os colaboradores e professores, e daí para os alunos. Da mesma forma, foi mantida ao longo desses anos uma gestão organizacional eficaz, o que resulta na constante confiança que o mercado deposita na instituição, bem como, no reconhecimento de órgãos de avaliação de qualidade. Atualmente gera 250 empregos diretos e, em uma situ-



ação pré-pandêmica em que a modalidade de ensino era presencial, o impacto das atividades do instituto na comunidade gerou uma rede de empresas e fornecedores que colocava cerca de 700 empregos indiretos.

Do ponto de vista inclusivo, o serviço do instituto está direcionado para qualquer pessoa que tenha anteriormente o título de bacharel e que pretenda adquirir uma formação profissional que desenvolva competências técnicas e humanas. Para isso, o centro de ação organizacional do instituto é tido como modelo educacional certificado internacionalmente, composto por três pilares: pedagogia do Amor (emoções), saber ser (valores) e resultados de aprendizagem.

Como forma de promover a Qualidade Total, o instituto está lançando um sistema interno de gestão de garantia de qualidade (SIAC), seguindo três dimensões: 1- Autoavaliação Institucional, 2- Validação/Qualificação, 3- Gestão de processos. Para isso, foi gerado internamente um marco de ação voltado a uma cultura que aposta na qualidade do serviço prestado em cada área e/ou departamento. Para eles, a melhor estratégia é combinar duas grandes ideias no desenvolvimento organizacional, ou seja, talento humano e excelente comportamento baseado em liderança autêntica, com os sistemas de gestão da informação que suportam este novo SIAC.

Possuem uma certificação do órgão público que regula a qualidade do ensino superior no Equador, o CACES, de 91% de rendimento acadêmico. O desafio é aumentar a cultura interna do instituto, para continuarem a melhorar a



garantia de qualidade de seus processos de relacionamento com seus stakeholders e, por fim, ter não só esses reconhecimentos nacionais, como também internacionais, trazendo visibilidade para o Instituto Tecnológico Universitario Cordillera.

Incorporado no modelo de gestão organizacional do instituto está o desenvolvimento de programas de Responsabilidade Social Empresarial, como parte de um sistema de gestão abrangente. O conceito de RSE foi dividido em duas dimensões, seguindo parâmetros do Livro Verde da União Europeia: 1) interna, voltada a administração de recursos humanos, isto é, colaboradores e alunos; e 2) externa, abrangendo fornecedores, sociedade e meio ambiente.

O maior desafio para a empresa está em terminar de integrar todos os programas através de uma sistema-

tização deles como um macrosistema de RSE, para poderem ter a segurança de cumprir com programas claros, de forma profissional. Para isso, devem disponibilizar uma área específica que conduza todos esses programas que estão desenvolvendo, tais como: programa de melhoria do bem-estar e felicidade dos funcionários e alunos, programa de meio ambiente que conduz a gestão sustentável de resíduos, transparência financeira e boa governança, além dos programas de ação social com vínculos com a comunidade, que decorre da assistência a pessoas de grupos vulneráveis e a revisão das cláusulas sociais para fornecedores. Sendo assim, pretende condensar tudo que fazem em um relatório de sustentabilidade certificado pelos padrões GRI.

Desta forma, afirmam a importância da RSE a partir da disciplina “responsabilidade social”, agregada em

todas as suas carreiras como disciplina transversal. Os alunos do instituto que seguem esta disciplina têm a vantagem de terem empregados mais de 100 horas de aprendizado nos princípios de responsabilidade social, que serão de grande utilidade ao ocuparem cargos ou ao iniciar um negócio.

O instituto implementa um novo departamento denominado Bem-estar Integral Positivo, que tem como principal propósito a geração de intervenções positivas para aumentar o bem-estar e a felicidade no trabalho, desenvolvendo programas como:

- Soy un maestro feliz [Sou um Professor Feliz]
- Programa de nutrição
- Trabalho com as famílias dos trabalhadores e seus parceiros
- Programa «Cordilleritos», com a participação dos filhos dos funcionários
- assistência médica
- Plano de saúde privado com cobertura ampla
- Assistência psicológica
- Ajuda financeira e descontos na compra de alimentos

Desde 2018 iniciaram programas de meio ambiente em diversas áreas lideradas pela coordenação de pesquisa. Lançaram o programa ambiental ITS-CO, cujo objetivo era avaliar o campus principal do instituto e gerar uma campanha de boas práticas envolvendo três aspectos ambientais: água, eletricidade e geração de resíduos. Em 2020 (pré pandemia) este projeto foi expandido aos demais campos que compõem a infraestrutura da instituição, com o objetivo de continuar a propagar a

fiscalização de impactos e a procura por uma gestão adequada de resíduos sólidos, assim como, assinaram um novo acordo com fornecedores externos especializados. Produzem um conjunto de campanhas internas de sensibilização da comunidade institucional, para uma adequada preocupação com o impacto de atividades como consumo interno de água e eletricidade, que demonstram uma mudança cultural de seus hábitos, que se estendem aos profissionais e alunos.

Para o Instituto Tecnológico da Universidade da Cordillera, os ODS são transcendentais, fator demonstrado no alinhamento dos ODS com o novo plano estratégico de desenvolvimento Institucional (PEDI 2020-2025), por meio dos diferentes eixos e objetivos. “Sem dúvida, o ODS 4 (Educação de Qualidade) é o objetivo onde se enquadra a nossa atividade como instituição.” O ODS 4 propõe garantir uma educação inclusiva, equitativa, de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida de todos, sendo assim, a organização ressalta “nesse sentido, nossos valores institucionais, aplicados na PEDI, apresentam dois valores que sintetizam essa descrição: equidade e eficiência. E sem dúvida nos manifestamos como uma instituição inclusiva com nosso sistema de bolsas e nossa política de ação afirmativa, para garantir a admissão e permanência de alunos pertencentes a grupos tradicionalmente excluídos.”

O relacionamento com seus públicos se dispõe pela dinâmica de ouvir os alunos da instituição e se comprometer com as sugestões que recebem formalmente através de mediações que fazem, e em encontros periódicos com os fornecedores, que se estrutura em uma relação muito fluida e transparente, baseada na confiança, proximidade, eficiência e, sobretudo, no que diz respeito a contratos de elevado valor, transparência e rigor no âmbito do concurso público.

Sendo assim, a gestão do instituto se forma por princípios éticos apoiados pela responsabilidade social, pois acreditam que não basta apenas que esses novos profissionais recebam treinamentos tecnológicos e dominem as ferramentas técnicas, mas que tenham justamente alto referencial ético e inteligência emocional. Esse ponto de vista institucional coincide com as demandas que a sociedade impõe às instituições de ensino. A reputação corporativa da ITSCO é baseada em seu próprio modelo de desenvolvimento educacional e organizacional, onde a ética, a educação por valores, e a liderança autêntica, são base para a reputação corporativa, para desta forma, transformar a sociedade por meio da educação.

Quando questionados sobre como contribuem com a satisfação de seus grupos de interesse, o instituto comenta que o primeiro passo foi

construir o novo PEDI 2020-2025, considerando a opinião de todos os grupos que se unem em suas atividades. Além da realização de relatórios de autoavaliação institucional periodicamente, com o intuito de coletar a opinião de seus públicos e aprimorar a gestão. Ainda, elaboram ações relacionadas ao bem-estar do público interno, e efetuam o aumento de recursos para a melhoria da tecnologia, treinamentos e avaliação de professores, ampliação da biblioteca e bancos de dados científicos. Estabelecendo uma área específica para a coordenação das práticas profissionais, pertinente ao acompanhamento e avaliação dos alunos. É também essencial o acompanhamento, bem como a mediação da satisfação das empresas com a contribuição dos alunos, porque mais tarde será a porta de entrada para a geração de empregos.





INSTITUTO TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
CORDILLERA

TECNOLOGÍAS SUPERIORES EN:

PRODUCCIÓN Y SERVICIOS.

TALENTO HUMANO.

DESARROLLO INFANTIL INTEGRAL.

DESARROLLO DE SOFTWARE.

DISEÑO GRÁFICO.

MARKETING.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

OPTOMETRÍA.

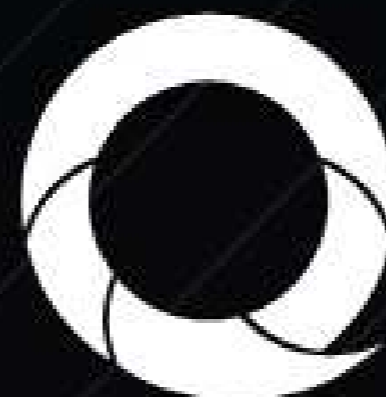
ASISTENCIA EN FARMACIA.

www.cordillera.edu.ec



VIDAS NEGRAS IMPORTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

RESIDENCIAL GERIÁTRICO VILLA BETÂNIA

O Residencial Geriátrico Villa Betânia iniciou suas atividades em abril de 2018 após uma pesquisa de mercado feita pelo sócio e administrador, Isac Ramos Lopes, para definir o nicho de serviço que iriam prestar aos seus hóspedes. O público do residencial é composto por idosos com ou sem dependência, que necessitam de serviços especializados onde os familiares não conseguem dar o apoio necessário em casa, e por este motivo, contratam o serviço de hospedagem oferecido pelo residencial.

Consideram que a boa gestão reflete diretamente na reputação da empresa, visto que é um resultante de impacto na imagem perante os diversos públicos associados

à organização. Acreditam que manter os compromissos da organização em dia é um dos fatores que permitem que seus colaboradores e fornecedores estejam sempre satisfeitos.

Com o propósito de gerar contentamento para a estadia aos hóspedes, a organização

desenvolve algumas atitudes para propor a interatividade e socialização entre eles. Algumas dessas atividades são:

Arteterapia: É uma prática terapêutica, que visa estimular a melhora da autoestima e redução do estresse. Conta com diferentes técnicas artísticas como pintura, desenho, músicas, entre outras.

Fisioterapia: Com a ajuda de profissionais da saúde desenvolvem a implementação de um programa de exercícios físicos para aprimorar a coordenação, a força muscular e o equilíbrio dos hóspedes. Esses exercícios são fundamentais para pessoas de idade elevada para prevenir quedas e lesões, além de elevar a qualidade de vida.

Dia da Beleza: Através de ações de voluntariado propõem um dia de autocuidado, incentivando a autoestima e bem-estar dos hóspedes.

Portanto, sua equipe de em média 50 colaboradores diretos e indiretos, buscam prestar o melhor serviço possível, a fim de proporcionar aos seus clientes, ou seja, seus hóspedes, satisfação plena quanto a sua hospedagem, alimentação, serviços, etc. Quanto aos fornecedores, buscam sempre manter os compromissos de pagamento em dia, com a finalidade de sempre serem atendidos quando precisarem.



MAIS QUE REABILITAR PESSOAS,
SOMOS APAIXONADOS POR REABILITAR
SORRISOS E TRANSFORMAR VIDAS!



ESPECIALIZADA EM REABILITAÇÃO NEUROLÓGICA FUNCIONAL, A REIKILIBRE FÍSIO CONTA COM UMA EQUIPE DE FISIOTERAPEUTAS, TERAPEUTAS OCUPACIONAIS, FONOAUDIÓLOGOS E PSICOPEDAGOGOS ALTAMENTE CAPACITADOS, PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E INCLUSÃO SOCIAL. COM UM ATENDIMENTO HUMANIZADO, O CARINHO COM O OUTRO FAZ TODA DIFERENÇA NA HORA DE SUPERAR OS DEFIKIOS.

Reikilibre Físio

ESPAÇO PARA O CORPO E MENTE

Unidade I | Av. Das Hortências, 887 - Jd. Seixas - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-080 - 17 3021 8686

Unidade II | Av. Dr. Fernando Costa, 829 - Jd. Macena - S. J. do Rio Preto/SP - CEP 15061-000 - 17 3513 0294

[/reikilibrefisio](https://www.instagram.com/reikilibrefisio) www.reikilibrefisio.com.br



OSVALDO ROCHA
DIRETOR ADMINISTRATIVO

WLENER ARTHUR
DIRETOR ADMINISTRATIVO

DRª FERNANDA L.C. RÓCHA
FISIOTERAPEUTA, DIRETORA FÍSICA TÉCNICA

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



WWW.LAQI.ORG

COMPañÍA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE S.A

A Compañía de Logística y Transporte se dedica a todas as modalidades do transporte terrestre, como: transferências de contêineres de terminais portuários na Guatemala, El Salvador e Honduras, transferências domésticas, plataformas, cargas especializadas e outros serviços de logística intermodal na América Central, em conjunto com suas empresas parceiras, parte de BALU International Group, para a prestação de serviços de segurança, armazenamento, manutenção e reparo de contêineres de qualquer tipo, agências e representações. Seus negócios abrangem desde o setor naval, operadores específicos e atores da indústria em geral, em território centro-americano e no sul do México, contando com a colaboração de uma equipe de 1.100 funcionários diretos e cerca de 1.500 indiretos.

Ao nível corporativo, apoiada em certificações que garantem a Qualidade Total, a empresa op-

tou por apoiar uma cultura organizacional baseada em honestidade, transparência e eficiência. Acerca da Responsabilidade Social Empresarial, estão projetando uma associação solidária e uma fundação de apoio ao ensino técnico e médio em áreas rurais, extensível a eventuais bolsas de nível universitário. Visando o bem-estar do meio ambiente, a CLT implementa em seu ambiente interno o manuseio e o gerenciamento correto de resíduos como sucatas, óleo, pneus, baterias, etc. Por meio de alianças com empresas recicladoras certificadas no assunto, minimizando assim os impactos negativos que os resíduos podem causar na sociedade e no meio ambiente.

Quando abordados sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, se dizem definitivamente comprometidos com o tema, e enfatizam que os objetivos dos ODS estiveram desde o início na atuação da empresa e que possuem,



em suas palavras, “não só a possibilidade, mas também a responsabilidade de gerá-los, sustentá-los e defendê-los ao longo prazo”. Com atitudes corporativas como ambientes de trabalho confortáveis e agradáveis, promoção da educação e aprimoramento acadêmico entre os colaboradores, igualdade de gênero com aberturas à diversidade de gênero não só nas áreas complementares, mas também, operacionais, alianças comerciais para atingir objetivos competitivos e agilizar as operações logísticas, bem como, alianças para a gestão adequada de resíduos.

Para a satisfação de seus públicos internos e externos, fornecem soluções logísticas que integram serviços de valor, sinergia e economia de escala na região. Apresentam monitoramento 24 horas por dia, 7 dias por semana em rota segura, reparo, manutenção e preparação de contêine-

res secos e refrigerados, como parte da cadeia logística que o transporte adequado e seguro de sua mercadoria necessita. Toda a importância faz da confiança e da transparência a base de atuação da empresa.





**AMPLIA GAMA DE MATERIALES
DE CONSTRUCCIÓN DE ALTA CALIDAD**



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

GRABO ESTILO SRL

A Grabo Estilo é uma empresa que se dedica a fornecer serviços e produtos no setor de artigos promocionais. Iniciou suas atividades em 2001, com uma pequena loja de exposição e venda. Com oficinas externas, possuíam menos de 5 funcionários. Hoje, a Grabo Estilo retém a particularidade de ser altamente diversificada nos produtos e serviços que oferecem, incluindo artigos promocionais, brindes personalizados, bordados, serigrafias, gravuras, placas de reconhecimento, entre outros. A empresa menciona que esses tipos de conteúdo adicionam um componente de complexidade, que para as organizações representa uma das principais vantagens competitivas.

A Grabo Estilo trabalha para oferecer artigos que evidenciem a marca de seus clientes, adaptando-se às suas necessidades, integrando os mais elevados padrões de qualidade, para assim, garantir a satisfação total em seus serviços. Direcionados em larga escala para o



setor comercial, empresarial, financeiro, farmacêutico, turístico e áreas associadas. Atualmente a empresa obtém cerca de 50 a 100 funcionários, atendendo aos modelos locais e internacionais de igualdade de gênero, bem como a todos os compromissos trabalhistas firmados no país.

A Qualidade Total tem sido um dos temas que vêm desenvolvendo, fomentado até em seu slogan interno “Qualidade Total e Just in Time”, divulgados em manuais e dirigidos por firmas de auditores externos. A indústria promocional inova a cada ano com diferentes tendências implementadas no campo industrial de equipamentos, máquinas e técnicas de impressão. Por temporada também muitas linhas e brindes promocionais que representam mudam e um desafio para a empresa seria sempre acompanhar as mudanças, aproveitando as novas tendências e tecnológicas para gerar novas oportunidades para seus clientes, para as marcas e para sua instituição. “Deixar de inovar seria uma grande ameaça para o setor e, ao mesmo tempo, um desafio constante, que procuramos sempre manter em todos os nossos conceitos e linhas de trabalho”, completa a Grabo. Sendo assim, as metas da empresa se mantêm em introduzir novas tecnologias e processos que ajudem a melhorar a produtividade, além de explorar novos mercados no Caribe e na América Central. Também pretendem continuar desenvolvendo programas de RSE, tomando iniciativas maiores na comunidade em que estão inseridos, incluindo ativamente seus colaboradores e partes relacionadas.



Entendem a Responsabilidade Social Empresarial como um dos pilares importantes, afinal, não melhora um aspecto em particular, mas sim, contribui para melhorar holisticamente a própria empresa. Ao definir e implementar disciplinadamente uma política de RSE, a empresa pode se tornar mais produtiva, reduzindo, por exemplo, os custos operacionais. Contribuindo também para o desenvolvimento da comunidade, do país e do meio ambiente. “Hoje em dia é vital que as empresas estejam executando programas de RSE, pois isso vai determinar o impacto positivo ou negativo dos stakeholders que influenciam a nossa organização”. Com cerca de 5 anos com a certificação internacional de Empresa Socialmente Responsável, abrangendo outras áreas como Segurança do Trabalho, Meio Ambiente, certificação de Igualdade de gênero, entre outras condições corporativas importantes. “É um conceito no qual sempre nos envolvemos, com áreas de comprometimento em nossa

sociedade com planos de ajuda, programas de treinamento interno, melhoria da área de segurança do trabalho e campanhas internas de redução de resíduos, entre outras ações”, completam.

Assim como, desenvolvem campanhas e programas internos visando o bem-estar do meio ambiente, como o projeto para a gestão correta e aproveitamento da energia contratada, em que foi implementada toda uma estrutura de equipamentos e ferramentas para a aplicação adequada do consumo. Além de planos internos de melhoria da qualidade de água, por meio de ações como a implantação de equipamentos modernos. Redução do uso de plástico, proporcionando a cada funcionário peças reutilizáveis, entre outros projetos. Para a organização, em princípio o desafio está em trabalhar com uma nova visão e missão de trabalho, incluindo os projetos de RSE nos planos da empresa, envolvendo toda a equipe

e podendo fazer medições periódicas para avaliar os resultados internos e os impactos externos causados. Porém, ressaltam a gratificação com o resultado, que ajuda a contribuir com a melhoria da empresa, podendo ajudar de forma econômica, social e ecológica.

Ao definir e implementar de forma disciplinada uma política de RSE, assim como planos de melhoria interna, a empresa pode tornar-se mais produtiva, por exemplo, reduzindo custos operacionais. Assim como, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, qual a empresa acredita ser uma importante questão de tendência local e internacional, qual deve estar presente hoje em todas as organizações que desejam acompanhar os novos tempos. Afirmam que como empresa devem seguir evoluindo e crescendo, também como, que esse desenvolvimento gera um impacto positivo para seus colaboradores, para a empresa e igualmente para a sociedade em que atuam.

Para garantir a satisfação de seus clientes, fortalecem o compromisso de promover um serviço de alto nível profissional, pois desde o início aten-

dem o mercado nacional com dedicação, respeito e oferecendo importantes garantias em todas as cadeias de valor. “Atribuímos muito valor a este esquema como empresa, uma vez que a boa gestão assenta numa série de pontos que assumimos no nosso quotidiano, podemos referir que não vendemos apenas produtos, mas os nossos produtos são suportados por um série de garantias que oferecem valor agregado aos produtos e serviços que nossos clientes recebem” reiteram.

Por trabalharem em projetos de vendas e licitações com instituições empresariais de diversos setores necessitam do Compliance como amparo para os requisitos internos, contratos de regras e diretrizes. Deste modo, criando e estabelecendo o fiel cumprimento de parâmetros que garantem ao cliente e à sua empresa uma negociação baseada em princípios éticos e aderentes a práticas legais, portanto, sempre reiteram os contratos de lei de combate à lavagem de dinheiro, o respeito dos princípios éticos e aos contratos de confiabilidade, entre outras questões de conformidade com as leis trabalhistas, governamentais, tributárias e comerciais.



grabo*estilo
Vivimos + Innovando

REGALOS CORPORATIVOS
Personalizados
PLACAS Y TROFEOS

UNIFORMES EMPRESARIALES
CAMISAS GORRAS PANTALONES
POLO-SHIRT T-SHIRT JACKETS

ARTICULOS PROMOCIONALES

Santo Domingo: Edif. Grabo Estilo, C/ Carmen Mendoza de Cornielle #82, El Millón, Sto. Dgo. Tel.: 809-227-3008 / 809-227-3007

Punta Cana: Downtown Mall Punta Cana, Nivel Arena, Local S19, Av. Barceló Km 8, Punta Cana 23000, Rep. Dom. Tel.: 809-959-3001 • 809-502 7033 / 809-502-6570 / 809-501-7277

ventas@graboestilo.com
www.graboestilo.com
@graboestilo

¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,
montaje e instalación, servicio técnico,
soporte coach, y consultorias.



VIDAS NEGRAS IMPORTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

RAMALHO ADVOCACIA

A Ramalho Advocacia, representada pela sócia fundadora Dra. Rosilaine Ramalho, iniciou a atuação na área jurídica no ano de 2017, com sede na cidade de Mogi das Cruzes, São Paulo. Atuam em todo território nacional, com o principal objetivo de trazer resultados para os seus clientes. Prestando serviços de assessoria, tanto na parte consultiva como contenciosa. Com uma equipe formada por 5 profissionais altamente qualificados e preparados para os mais diversos tipos de demandas, prestam serviços com constante aperfeiçoamento, visando garantir a satisfação de seus clientes.



Prestando serviços de forma ética, a Ramalho Advocacia faz o estudo dos casos de cada cliente de maneira pessoal, realizando um estudo aprofundado dos riscos dos quais o cliente está sujeito ao ajuizar uma demanda. Suas áreas de atuação se seguem por:

DIREITO EMPRESARIAL

Quando o empresário não possui um apoio imediato que busque correção de gestão no que tange ao planejamento consultivo e contencioso a elevação de problemas pode ser algo constante.

DIREITO DO TRABALHO

Sua equipe consultiva atua com foco em resultados, pois, as questões trabalhistas merecem atenção e acompanhamentos constantes, para que seja estabelecido equilíbrio na relação laboral.

DIREITO IMOBILIÁRIO

Com ampla visão de mercado e contratual, assessoram na gestão jurídica e patrimonial de quem decide investir no mercado imobiliário, assim como nas locações: comerciais, residenciais e industriais, minimizando os riscos das transações imobiliárias.

ADVOCACIA CIVIL

A Ramalho Advocacia na esfera cível, busca soluções para trazer benefícios para os clientes com o trabalho preventivo e contencioso, referente ao que engloba o relacionamento civil.

FAMÍLIA E SUCESSÕES

Seus profissionais estão devidamente preparados para atender seus clientes que se encontram emocionalmente desgastados. Pautam seu trabalho com foco primeiramente pelo lado humano, primam pelo sigilo e respeito a intimidade de todas as partes envolvidas, procurando amenizar e preservar as relações familiares.

DIREITO PREVIDENCIÁRIO

Possuindo larga experiência na área previdenciária, buscam orientar seus clientes de maneira clara, referente às constantes mudanças que ocorrem junto a previdência com o pedido assertivo para cada caso.

Descrevem seu ambiente de trabalho como democrático, diversificado e amigável. Estimulam diariamente o constante desenvolvimento pessoal e profissional de cada colaborador. Sua banca

de advogados atua com integração colaborativa entre as suas áreas de prática, preparadas para projetos mais complexos, sem restrições, gerando um trabalho totalmente diferenciado. “Temos plena convicção de que o sucesso do nosso trabalho vem de laços de confiança através de relações verdadeiras, honestas, transparentes, além de muito amor ao direito.” Portanto, propagam com seus clientes um relacionamento transparente, honesto e verdadeiro.

Entendem que a organização interna influencia como fator que permeia a exteriorização dos valores da organização para seus clientes. Portanto, a diretoria juntamente com a equipe estão em constante desenvolvimento para a implementação do programa Compliance, que estimula o aumento da credibilidade junto ao mercado altamente competitivo. A empresa possui também a expectativa de implementar programas de RSE junto a instituições filantrópicas tais como orfanatos e asilos.



INSTITUTO PI HIPNOSE

EXCELÊNCIA, ÉTICA, SEGURANÇA E FOCO NO SER HUMANO



[HTTP://WWW.INSTITUTOPIH.COM.BR](http://www.institutopi.com.br)



@INSTITUTOPIHIPNOSE

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://www.laqi.org)



HOSPITAL PROVINCIAL DE MONTE PLATA, DR. ÁNGEL RAMÓN CONTRERAS MEJÍA

O Hospital Provincial de Monte Plata Dr. Ángel Ramón Contreras Mejía, foi inaugurado em maio de 2012 e aberto em 15 de junho de 2013, onde traçaram um plano estratégico de abertura e comissionamento. Começaram suas atividades com serviços básicos de consultoria especializada (cirurgia, pediatria, ginecologia, obstetría, entre outros), além de exames laboratoriais. Posteriormente, em 16 de dezembro de 2013, foram incorporados os serviços de internação e estudos de imagens médicas.



Com o passar dos anos, o Hospital Provincial De Monte Plata Dr. Angel Ramon Contreras Mejia, comprometeu-se no exercício do trabalho na área da saúde para proporcionar a todos os clientes do Centro um tratamento humanizado, com qualidade e cordialidade, respeitando a todos e, aos preceitos legais que protegem o trabalho na área da saúde no país. Assim, vêm conseguindo fazer mudanças substanciais, com a orientação do Dr. Rafael Augusto De Luna Hernández, podendo dizer que no âmbi-

to das diretrizes de gestão hoje contam com os serviços de hemocentro, unidade de hemodiálise, neonatal, terapia intensiva, mamografias, tomografia, e principalmente a incorporação de novas especialidades como neurologia e outras especialidades.

A função do Hospital Provincial Dr. Ángel Contreras Mejía é oferecer e garantir serviços de saúde através de uma cultura de qualidade estabelecida, respondendo às necessidades, desde as básicas às mais complexas, de acordo com a procura da população. Sua equipe é formada por 512 colaboradores diretos e 1536 indiretos, trabalhando com especialistas de confiança, que demonstram em suas práticas profissionalismo e atendimento humanizado, utilizando todos os recursos tecnológicos e financeiros do Centro Hospitalar para a satisfação dos usuários.

Em termos de Responsabilidade Social Empresarial, apoiam os reclusos do presídio Monte Plata na realização de exames laboratoriais, para que os recém-admitidos conheçam o seu



estado de saúde. Assim como, patrocinam a escola Portal de Belen, prestando serviços de profilaxia oral, entregando kit de limpeza dental para todas as crianças, e doando tratamento mensal para todos os pacientes hipertensos e diabéticos, além de doar tratamento anti-hipertensivo e hematínico para todas as pacientes gestantes.

Consideram a doações de medicamentos para hipertensos, diabéticos e gestantes hipertensas, os quais ajudam a comunidade de Monte Plata, o projeto de RSE mais relevante até o momento. Mencionam que o Centro de saúde se comprometeu em doar os medicamentos necessários para o manejo e tratamento adequado dessas doenças e da redução da mortalidade materna.

Esperam implantar na instituição um programa de cuidado e ação positiva para o clima, incluindo atividades de plantio de árvores, reciclagem, uso de utensílios biodegradáveis e aparelhos de ar condicionado que não poluem o meio am-

biente. Consideram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável o impulso para que todos os países se comprometam a garantir aos seus cidadãos as mesmas oportunidades, para poderem ter uma melhor qualidade de vida sem prejudicar o planeta. O instituto cumpre com a ODS 3 (Saúde e Bem-estar) e menciona “alcançar esses objetivos é um grande desafio, mas com a ajuda de todos podemos fazê-lo”.

O Hospital Provincial de Monte Plata Dr. Ángel Contreras tem a política que visa essencialmente a satisfação não só dos públicos externos, mas também dos públicos internos, através da aplicação de estratégias concebidas e implementadas pelos gestores e demais colaboradores do Centro Hospitalar. Para o público de interesse interno utilizam instrumentos de seleção, promoção, remuneração, reconhecimento, recompensa e atribuição de funções da gestão, bem como avaliações anuais de desempenho por cumprimento de metas e distribuição de incentivos. Propondo também atividades para conciliar a vida profissional com a vida pessoal





dos colaboradores como datas comemorativas que contam com a participação de alguns familiares, por exemplo: dia do bio analista, dia da enfermeira, dia do médico, festa de Natal, eventos especiais, entre outras atividades que geram maior produtividade e melhor otimização do tempo. O departamento de RH também recompensa alguns colaboradores com horários flexíveis, ofertas de cursos e workshops gratuitos.

Considerando a participação da comunidade como agente de mudança, afinal, ganhar a confiança da comunidade é vital para o Centro de saúde. A opinião pública é a força mais poderosa em uma sociedade democrática, e uma forma de atingir padrões mais elevados de comportamento ético. Para o Centro, a opinião pública conta, por isso, realizam pesquisas de satisfação onde a população expressa seus sentimentos e opiniões, e com os resultados das mesmas executam planos de melhorias.

Trabalham para cumprir com as necessidades de todos os seus clientes e para que se sintam

satisfeitos com os serviços oferecidos, por isso, trabalham com a Carta de Compromisso do Cidadão. Com esse documento, o Centro Hospitalar informa os usuários e a comunidade em geral sobre os serviços administrados, como acessá-los e obtê-los, junto a apresentação do compromisso de qualidade estabelecido.

Para o Hospital Provincial Dr. Ángel Contreras, a ética é de extrema importância e um dos seus princípios de valores institucionais, uma vez que é o conjunto de costumes e normas que orientam ou valorizam o comportamento humano voltado para o setor público. Já quando se trata de Responsabilidade Social Empresarial, acreditam ser uma questão de imaginar um futuro para o bem-estar dos colaboradores e do ambiente de negócios. “Dado o fato de que a responsabilidade social se tornou um segmento da ética empresarial, os diretores do Hospital Provincial Dr. Ángel Contreras têm-se empenhado em estabelecer códigos de ética que estejam ao serviço das necessidades da organização e que



acreditem na harmonia entre os membros, que promovam o bom relacionamento e bem-estar a todos os colaboradores e pessoas que de uma forma ou outra estejam relacionadas com o âmbito da empresa” afirma o Centro.

O Hospital Provincial implementa o programa de Compliance chamado Common Assessment Framework (CAF), um tipo de modelo organizacional desenhado para obter um diagnóstico organizacional rápido, a fim de desenvolver um plano de ação com o objetivo de gerar organizações públicas de excelência. O CAF foi pensado de forma para poder ser utilizado em todas as áreas do setor público, tanto na administração nacional ou federal, quanto nas áreas regionais e locais. O CAF tem alguns objetivos principais:

identificar os pontos fortes e fracos da organização, servir como uma ferramenta introdutória para administradores públicos iniciarem um processo de melhoria contínua, criar uma cultura de qualidade, bem como apresentar os diferentes modelos usados na gestão da qualidade total (FQM), facilitar o benchmarking entre organizações do setor público, entre outras. Além do mais, utilizam ferramentas para monitorar um conjunto de indicadores que fornecem resposta ou vigilância a eventos relacionados a infecções associadas ao atendimento, bem como conquistas e progressos institucionais, porcentagem de satisfação do usuário e porcentagem de arquivos que atendem aos padrões nacionais.



CRIANDO SOLUÇÕES



Independentemente da necessidade do seu negócio,
nós temos sempre a solução mais completa e adequada para suas demandas.

- Produtos e Serviços -



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

COMPAÑÍA MAGRA

A Compañía Magra S.A.C. trabalha com vendas direcionadas ao mercado de eletrificação e telecomunicações. Foi fundada em 2013 com o objetivo de criar empregos, gerar bem-estar ao meio ambiente e assim contribuir para o crescimento do Peru. A principal atividade da Compañía Magra é a fabricação e comercialização de derivados de concreto, fabricação de postes de PRFV, tijolos de concreto, pavimentadoras de diferentes formas e cortes, e serviços de transporte em todo o território nacional. Se descrevem como uma empresa jovem, atual, com sinergia positiva e colaboradores comprometidos. Seus colaboradores formam um time de 150 pessoas, com a projeção de serem ampliadas para 255 até o final do ano.

As principais pautas promovendo a Qualidade Total fomentadas pela empresa consideram seus clientes como aliados estratégicos, portanto, seu principal objetivo é atender aos padrões por eles exigidos, bem como qualidade, segurança, sustentabilidade e prazos fixos, gerando um relacionamento duradouro, baseado em



anos de experiência e profissionalismo. Atuam com base em seu sistema de gestão integrado, constituído por padrões internacionais de qualidade, comprometendo-se a:

Capacitar e treinar seus colaboradores em temas relacionados à qualidade, meio ambiente, segurança e saúde no trabalho para melhorar seu desempenho.

Garantir a participação ativa e a consulta dos seus trabalhadores e representantes, em todas as atividades de gestão estabelecidas pela empresa.

Identificar e cumprir os requisitos legais, regulamentares do cliente e próprios, aplicáveis ao sistema de gestão, de forma a satisfazer plenamente os seus clientes e partes interessadas. Trabalhar de forma respeitosa com o meio ambiente e zelar pela sua proteção minimizando os efeitos ambientais produzidos pela atividade desenvolvida nas suas instalações.



Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, por meio da identificação dos perigos, avaliação e controle dos riscos das atividades desenvolvidas pelos seus trabalhadores.

Identificar os aspectos ambientais negativos gerados pela organização e promover sua minimização.

Eliminar perigos e reduzir os riscos relacionados à saúde e segurança ocupacional, garantindo sua identificação, controle e minimizando sua exposição.

A empresa destaca alguns principais programas de Responsabilidade Social Corporativa que possui, como a contribuição para o reflorestamento do planeta, possuindo plantas industriais verdes, jardins no meio de suas fábricas, possuem também um programa de recuperação de perdas de concreto para transformá-los em tijolos de concreto. Dessa

forma, geram uma economia circular, e também reduzem a poluição ambiental com o reaproveitamento de resíduos. Essas práticas resultam em um produto final de alta qualidade que atende aos padrões exigidos pelos processos e pelos clientes.

Em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a empresa afirma ter a preocupação em garantir o aprendizado sobre os ODS e transmiti-lo a todos os seus colaboradores. E, além disso, promover o crescimento econômico e sustentável, desenvolvendo o sistema



de gestão de qualidade baseado no tripé da sustentabilidade (Econômico, Ambiental e Sustentável).

A gestão de qualidade também está presente quando se trata dos processos de venda. Por meio do controle de qualidade é possível ter uma venda bem-sucedida, entender as necessidades do cliente, saber suas opiniões e sugestões de melhorias em seus serviços e produtos, ajudando a detectar possíveis aspectos negativos, e então melhorá-los. No ambiente interno, a empresa possui um departamento de Recursos Humanos, que assume a tarefa de entrar em contato com os colaboradores, e de propor treinamentos constantes e atualizações. Dessa forma, resolvem todas as reclamações possíveis, pois acreditam firmemente na existência de um excelente clima organizacional.

“A boa gestão é a espinha dorsal da empresa. É uma base fundamental para a empresa ter uma

boa reputação corporativa e ser sustentável ao longo do tempo. Uma boa gestão permite à empresa não só uma excelente imagem corporativa, mas também muitos benefícios como excelentes produtos e serviços, excelentes relações comerciais com os seus clientes, oferecendo-lhes soluções para os seus negócios, bom relacionamento com o pessoal interno e externo e muitos outros benefícios”, afirma a organização. Uma das estratégias levadas efetivamente pela empresa é a comunicação eficaz e a participação ativa com os seus stakeholders, o que lhe permite identificar possíveis problemas ou conflitos no seu cerne. Consequentemente, a empresa pode criar soluções que beneficiem todas as partes. Assim como, utilizam a análise SWOT para obter um melhor panorama da empresa perante a seu ambiente interno e externo, facilitando uma melhor tomada de decisões e a escolha de estratégias mais adequadas tanto para a organização, quanto para seus grupos de interesses.



Na empresa sempre se busca atender as diretrizes da companhia, desta forma, todos os processos são verificados e controlados. Todos os processos internos são conduzidos conforme a governança corporativa. Portanto, acreditam que os principais desafios do Compliance estão em manter a manutenção da certificação e os compromissos com novas certificações, assim como, a geração de bem-estar geral ao

ambiente em que atuam. Se preocupam em orientar as ações dos membros da organização com um conjunto de princípios e valores. “Valorizamos a ética e integridade como base de nossos relacionamentos com nossos clientes, parceiros de negócios, colaboradores, parceiros fornecedores e sociedade em geral”, completa a Compañía Magra.





Somos una **empresa joven** comprometida con la elaboración de **productos saludables** provenientes de nuestra propia producción de aves y cerdos.

A través de la **mejora continua** y del **trabajo en equipo** desarrollamos procesos de producción basados en **Normas de Inocuidad y Seguridad Alimentaria**. Trabajamos día a día para alcanzar **altos estándares de calidad** en cada producto.

www.fadelsa.com.ar

Facebook: @PollosFadel/ Instagram: @fadelsaoficial

Oficina: Moreno 271, Cód. Entre Ríos, Argentina.
Planta Frigorífica: Ruta 23 KM 208, Pehuayán, Entre Ríos, Argentina.

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



WWW.LAQI.ORG

SESDERMA DOMINICANA, SRL

A Sesderma Dominicana iniciou suas operações na República Dominicana em junho de 2015, dedicando-se ao comércio atacadista de dermocosméticos, contando com um grupo composto por 8 colaboradores com experiência na área dermatológica e farmacêutica.

Oferecem seus produtos para centros dermatológicos e estéticos, farmácias e comércios em geral, e atualmente sua equipe está representada em 24 colaboradores diretos e 15 indiretos. E dentro do desejo de melhorias contínuas e satisfação do cliente, expressam em suas políticas implantação e desenvolvimentos de acordo com os requisitos do manual de qualidade, baseada nos seguintes princípios essenciais:

Comercialização de novos produtos para atender as necessidades da pele das pessoas, com comunicação constante com profissionais da área de dermatologia.



Oferecer aos clientes produtos de alto valor agregado, em termos de segurança, qualidade e quantidade de ativos, demonstrando assim o compromisso com o bem-estar de sua pele.

Garantir um serviço e atenção satisfatórios ao cliente, incluindo processos de escuta ativa.

Melhorar continuamente todos os processos de gestão da empresa, aumentando a sua eficácia e eficiência.

Promover o desenvolvimento profissional, a formação e a empregabilidade do capital humano através da formação contínua e especializada.

Citando a Responsabilidade Social Empresarial, a organização está desenvolvendo o seu próprio projeto, no momento estão na fase de criação de manuais e processos para promover a ação chamada "meu primeiro emprego", um projeto voltado a criar oportunidades de trabalho para jovens até 2022. Do ponto de vista da empresa, os ODS colaboram para fortalecer o foco em pesquisa, desenvolvimento e inovação, que refletem no projeto proposto.



Unem esforços e dedicação na investigação, desenvolvimento e fabricação de produtos dermocosméticos, com grande especialização em I + D + I (Investigação, Desenvolvimento e Inovação). "Mais de 30 anos de inovação endossam a nossa paixão pela resolução de problemas de pele, saudáveis e com problemas, contribuindo para a saúde e bem-estar das pessoas. Vocação médica de uma empresa familiar pioneira na utilização da nanotecnologia para desenvolver soluções adaptadas para cada necessidade de pele. Porque em nossos laboratórios trabalhamos por e para pessoas" completam.

Para a Sederma uma boa gestão é o ativo intangível mais importante que uma empresa possui, portanto, acreditam que o valor que

adquiriram como marca veio da interação com seus grupos de interesse, e da forma que se comunicam ao longo do tempo com seus diferentes stakeholders.





AUDITORÍAS DE LA LEY 29783



- IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN
- CAPACITACIONES DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- MONITOREO DE AGENTES OCUPACIONALES

**AUDITORES MTPE
IMPLEMENTACION
DE LA LEY 29783**
REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

987 845 282
 JM Safety Peru SAC
 www.jmsafetyperu.com.pe



VIDAS NEGRAS IMPORTAN



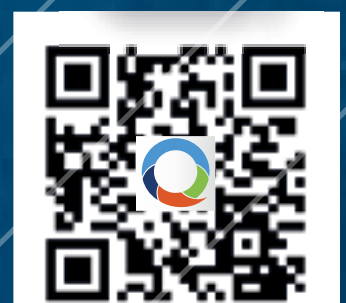
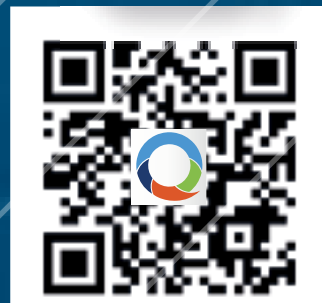
LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 240

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG