



# QUALITY

MAGAZINE

## NOTA CENTRAL

ODS 15: Vida Terrestre

## ESPECIALISTAS

A conservação das florestas e as mudanças climáticas

LIC. WALTER TERAN

A terra clama

LIC. ERNESTO BEIBE

De gerente tradicional e convencional a gerente de mentores 5G: "Líderes preparados para um mundo V.U.C.A."

LIC. LASCA DUKAS

Pessoas, planeta e prosperidade é possível criar uma economia ética consciente e sustentável?

LIC. JOSÉ MUÑOZ

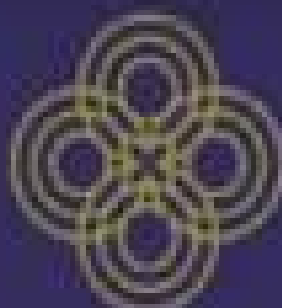
## ENTREVISTA ESPECIAL:

LIC. DOUGLAS ROGER DA COSTA

15 VIDA TERRESTRE



+12  
PERFIS



**RED GLOBAL  
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU  
CARRERA PROFESIONAL  
COMO MENTOR O  
MENTORA?...**

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESTE O ESA ERES TÚ, SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD  
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN  
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN  
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

**[WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES](http://WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES)**

“  
DÉJANOS  
DARTE ESA  
CREDIBILIDAD  
CON UNA  
CERTIFICACIÓN  
PROFESIONAL.  
”

800-440-0200 (en español)  
LA PRIMA DE CUALQUIERA SERVICIO DE NUESTRO INSTITUTO  
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA OPORTUNIDAD DEL ASESORADO.

TELÉFONO: (761) 334-5000  
TELÉFONO: (761) 334-5000  
WWW.CERTIFICADORA.COM  
WWW.CERTIFICADORA.COM



# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**06**

**PALAVRAS DO PRESIDENTE**  
**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC**

**10**

**ODS 15: VIDA TERRESTRE**

**12**

**A conservação das florestas e as mudanças climáticas**  
**Lic. Walter Teran**

**18**

**A terra clama**  
**Lic. Ernesto Beibe**

**20**

**De gerente tradicional e convencional a gerente de mentores 5g: "Líderes preparados para um mundo V.U.C.A."**  
**Lic. Lasca Dukas**

**24**

**Pessoas, Planeta e Prosperidade. É possível criar uma economia ética consciente e sustentável?**  
**Lic. José Muñoz**

**28**

**NOTA CENTRAL**  
**ODS 15: VIDA TERRESTRE**

**36**

**ENTREVISTA ESPECIAL:**  
**LIC. DOUGLAS ROGER DA COSTA**

**42**

**REPORTAGENS:**

**44**

**NIPRO MEDICAL CORPORATION SUCURSAL BOLIVIA**

**50**

**LEONARDO PEREIRA FERNANDES**

**54**

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRÁ**

**58**

**SALAZAR GARCÍA, ABOGADOS by SGATTORNEYS, S.C**

**64**

**APM TERMINALS MOÍN**

**72**

**ZEN VIVER TERAPIAS**

**76**

**HAPPY&CO.®**

**80**

**INGENIERÍA ESTRELLA**

**88**

**ANDALUCÍA**

**94**

**ECUAINSETEC CIA. LTDA**

**102**

**IMPORTACIONES EN GRANDE EASTLAND, DISCO-**

**108**

**CEELIMP GROUP S.A.C.**

# ÍNDICE

## INDICE

## PALAVRAS DO PRESIDENTE

### Bem-vindo à edição 241 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de julho, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático; ODS 15: Vida Terrestre. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos #LAQInoamericanos estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o desconhecido.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso [Relatório Quality Summit](#). Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos #LAQInoamericanos e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Apresento com profundo orgulho e emoção ao Lic. Douglas Roger Da Costa como nosso Vice-presidente para SDG Ambition. Douglas tem como funções principais alinhar nosso Modelo de Excelência aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável assim como representar LAQI em encontros ONU vinculados ao assunto. Nesta edição, uma reportagem especial com ele revela este entendimento. Bem-vindo ao staff LAQI.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês #LAQInoamericanos.

Até breve!  
Um fraterno abraço,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Founder & CEO  
Latin American Quality Institute



### DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO  
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA  
jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES  
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI  
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA  
gleice@laqi.org

COLABORAÇÃO

ALICE BEZERRA DA SILVA DE SOUZA  
VINICIUS FERREIRA DA SILVA

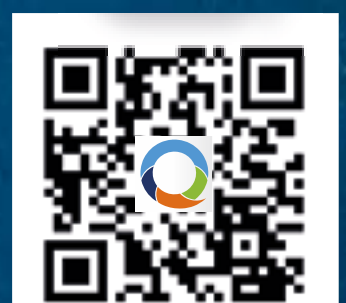
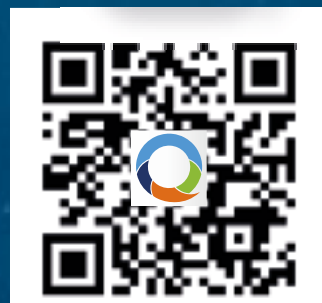
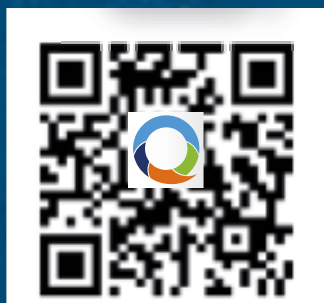




LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 241

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



Trabajando por la  
Inclusión y el desarrollo  
de las personas con  
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés  
nacidos tiene  
síndrome  
de Down



Colectivo **21**  
Perú

## ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de  
30.000 personas con  
síndrome de Down



## ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Logra una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

## Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.



# COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



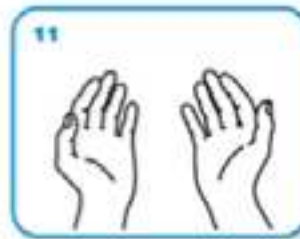
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A dark blue river winds through the landscape, creating a path that curves from the upper right towards the lower right. The forest is thick and covers most of the visible terrain.

**ODS 15**

**VIDA  
NA TERRA**



**POR: LIC. WALTER TERAN**

# A conservação das florestas e as mudanças climáticas

Você sabia que as florestas reduzem os efeitos das mudanças climáticas feitas pelo homem?

Você sabia que as florestas ajudam a controlar a erosão e evitar deslizamentos de terra?

Você sabia que as florestas coletam e armazenam água ajudando a evitar enchentes?

As florestas desempenham um papel fundamental na vida humana e na preservação da biodiversidade. Por gerações, as árvores têm sido uma fonte de madeira, medicamentos, fibras e mate-

rial de construção que levou à exploração indiscriminada de madeiras.

Por exemplo, somente na floresta tropical do Peru, 140.185 hectares de florestas primárias foram perdidos em 2018, tornando-se o sétimo país mais desmatado do mundo, de acordo com uma análise da Universidade de Maryland, publicada na Global Forest Watch.

Em todo o mundo, em 2018, 3.600.000 hectares de florestas primárias foram desmatados, uma área equivalente ao tamanho da Bélgica. Os países que lideram a lista são o Brasil, com 1.347.132 hectares desmatados; seguido pela Repú-



Fuente de imagen: statista



blica Democrática do Congo, Indonésia, Colômbia, Bolívia, Malásia e Peru.

As razões para esse problema são diversas, desde a produção agrícola, pecuária, atividades de extração ou industriais.

A questão do aquecimento global, que começou a ganhar popularidade nas décadas de 1960 e 1970, tem sido uma das principais preocupações e desafios da civilização devido à emissão de gases de combustão, que quando acumulados na atmosfera agem como um escudo da radiação infravermelha, que é conhecida como efeito estufa, prendendo um pouco dessa radiação, o que causa um aumento na temperatura do planeta.

Tudo isso, juntamente com a deterioração da camada de ozônio, fazem com que a ONU tenha como Objetivo 15 o controle sustentável das florestas, combater a desertificação, parar e reverter a degradação da terra e impedir a perda da biodiversidade.

Talvez a reflexão seguinte passe por nossas mentes: se o desmatamento indiscriminado das florestas são um problema sério para a civilização, o que faz com que o ser humano, apesar de conhecer essa problemática, não aja em prol da melhoria do planeta?

Quanto à ética do comportamento, há um viés cognitivo que vai do tangível e

abstrato, e descreve como reagimos a coisas mais imediatas e claras, em vez de como reagimos às coisas mais distantes no tempo e no espaço.

Como explica o professor de filosofia Stephen Gardiner, do ponto de vista global, a mudança climática é um problema da ação coletiva: todos os países têm interesse coletivo em controlar a emissão global de CO<sub>2</sub>. Mas cada país tem incentivos para consumir demais (neste caso, emitir todo o CO<sub>2</sub> necessário) para responder à demanda pública gerada pelo crescimento econômico e pela prosperidade.

Entendemos que a economia é importante para o crescimento dos países, mas é tão importante olhar para além dos anos que virão. Podemos refletir e nos conscientizar do planeta que queremos deixar para nossas gerações.

Convidamos os empreendedores a realizar projetos sustentáveis e fazer as mudanças necessárias para a preservação das florestas e do meio ambiente, bem como alinhar suas práticas empresariais com os objetivos do desenvolvimento sustentável e organizações locais que buscam metas relacionadas.

No Peru existe o “Programa Nacional de Conservação florestal para redução das mudanças climáticas” [Programa nacional de conservación de bosques para la mitigación del cambio climático]. Você



pode ver mais informações sobre essa iniciativa em <http://www.bosques.gob.pe>.

Em conclusão, o problema da destruição florestal tem se refletido nos indicadores de risco para o planeta, bem como em sua relação com o aquecimento global. Essa preocupação levou organismos globais, como a ONU, a estabelecer metas como o ODS15 que buscam mitigar e resolver o problema. Embora seja verdade que grande parte dos danos já foram causados, ainda temos tempo para alcançar mudanças, partindo da conscientização e passando para ações e estratégias concretas que buscam o alinhamento com os objetivos do desenvolvimento sustentável. É essencial criar projetos que busquem progresso e, ao mesmo tempo, a preservação da biodiversidade. E, acima de tudo, não podemos esquecer que alcançar objetivos sustentáveis é tarefa de todos.

Fontes consultadas:

<https://gestion.pe/economia/peru-setimo-pais-mundo-mayor-deforestacion-bosques-primarios-265487-noticia/>

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-calentamiento-global/>

<https://ethicsunwrapped.utexas.edu/video/tangible-abstract?lang=es>

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/sala-de-prensa/2-noticias/1210-el-uso-sostenible-de-los-bosques-prioridad-de-minambiente-513>

[https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Boletines\\_de\\_Ozono/boletin\\_ozono\\_03.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Boletines_de_Ozono/boletin_ozono_03.pdf)

[https://www.marn.gob.gt/s/viena-montreal/paginas/El\\_Ozono](https://www.marn.gob.gt/s/viena-montreal/paginas/El_Ozono)

[http://www.bosques.gob.pe/estrategia-nacional#:~:text=La%20Estrategia%20Nacional%20sobre%20Bosques,plazo%20\(hasta%20el%202030\).](http://www.bosques.gob.pe/estrategia-nacional#:~:text=La%20Estrategia%20Nacional%20sobre%20Bosques,plazo%20(hasta%20el%202030).)



**LIC. WALTER TERAN**



SOLUÇÃO EM  
**CYBER  
SEGURANÇA**



Reunimos as **MELHORES** práticas para manter a **CONFIDENCIABILIDADE**, **DISPONIBILIDADE** e **INTEGRIDADE** dos dados da sua empresa.



## O NOSSO PORTFÓLIO DE SEGURANÇA DIGITAL TEM SOLUÇÕES DE:

PROTEÇÃO DE E-MAIL

SOC

ANTIVÍRUS

FIREWALL

RESPOSTAS  
A INCIDENTES

VPN

IPS

GESTÃO DE IDENTIDADE

ANTI DDOS

MONITORAMENTO  
PROATIVO

Fale com um de nossos consultores

+55 11 98274.2033

ETHERIUMTECH.COM.BR




# Adquiere tu **NUEVO HOGAR** en las zonas con mayor crecimiento **del centro de México**

AGUASCALIENTES  
QUERÉTARO



Qro. ☎ **[442] 242 50 20**

Ags. ☎ **[449] 9 12 69 90**  **449 106 39 50**

[gruposancristobal.com.mx](http://gruposancristobal.com.mx)

Pide informes fácil y rápido



 **GRUPO  
SAN CRISTOBAL**  
La casa en evolución.



# COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



**POR: LIC. ERNESTO BEIBE**

## A Terra clama

*A única verdade sobre a idade de uma árvore está em contar os anéis de crescimento. Cada anel mostra seu crescimento ao longo de um ano.*

Nossa pergunta é: quantos milhares de anéis não foram contados porque foram vandalizados pela desertificação, degradação da terra e perda da biodiversidade, apesar dos enormes progressos feitos nos últimos anos, graças à regulamentação da exploração florestal?

Apesar da regulação da exploração florestal, em muitas partes do mundo, a instabilidade política, os marcos regulatórios inconsistentes, as capacidades institucionais limitadas, a falta de transparência, a vulnerabilidade social, a corrupção e a economia de mercado emergente representam uma séria ameaça às florestas.

O risco de exploração ilegal e práticas insustentáveis ainda está à espreita. Temos em vista em muitas cidades da Europa e em solo americano, enormes instalações de Ikea que estão totalmente relacionadas com a madeira.

Ikea usa 21.000.000 metros cúbicos de madeira, pouco mais de 1% do consumo industrial global de cerca de 50 países. Embora as declarações da empresa estejam sendo de madeira sustentável, sabemos perfeitamente que “feita a lei, está feita a armadilha”.

Em particular, como mencionado acima, de alguns países fornecedores considerados especialmente em risco, essa meta não foi atingida. Sabemos que, em termos de procedimento correto e legal, as árvores devem ser marcadas com um código único registrado em cartório. Em seguida, trabalhadores com coletes e capacetes se aproximam das árvores marcadas da floresta, cortam as árvores e usam um cavalo para arrastá-las para o extrator, na beira da estrada. Assim, a madeira inicia sua jornada que terminará em países como Itália, Japão, Alemanha, Hungria e China, segundo dados do Banco Mundial.

No início do artigo, referimo-nos à devastação e desertificação das florestas derubadas que estão lentamente e inexoravelmente desaparecendo.

No entanto, há um perigo maior que é o dos milhares de hectares plantados com soja transgênica, que após a colheita deixa o terreno baldio e inútil para uso com outras plantações, já que a soja é usada principalmente em alimentos animais e humanos. É o caso de que não só a predação prejudica o campo, mas em muitas políticas latino-americanas recomendam como um alimento econômico para pessoas com baixos recursos, não sendo levado em conta que esta planta deve ser cozida por um longo tempo para torná-la comida e a falta de dinheiro para comprar combustível para alcançar esse fim.



É além dos danos causados à terra, como resultado do cultivo de soja transgênica, que resistem às pragas devido à fumigação permanente de venenos e agrotóxicas, há aldeias fumigadas, aldeias inteiras que sofrem de doenças e, inclusive, milhares de pessoas morrem por causa do aumento dessas doenças.

Embora a soja cause danos à terra, serve para gerar valor para grandes empresas que convertem soja, um alimento vegetal, em ração animal com o respectivo valor agregado. Um quilo de soja passa a ser 1 quilo de salmão, 2 quilos de soja se tornam 1 quilo de aves, 4 quilos de soja se tornam 1 quilo de carne de porco.

Essa atividade temos que admitir que gera muito trabalho, salário, empregos etc. em todas as partes do mundo. É a Economia de Mercado que movimenta a economia e gera empregos para milhões de pessoas.

Mas 90% se devem à movimentação e enorme faturamento das empresas multinacionais, que não só plantam soja transgênica, que impulsionam a fabricação e venda de agrotóxicos. Hoje é uma realidade absoluta! Em muitos pontos, somos impotentes para as ações dessas empresas, porque hoje é vox populi que os governos não são quem governam, mas as empresas multinacionais, que são os depredadores de alto escalão.

A luta contra essa economia de consumo é um trabalho árduo, difícil e a longo prazo, e geralmente estamos paralisados e inertes diante de tais fatos. Resta a nós conscientizar

o maior número de pessoas que talvez não tenham notado previamente os conceitos expressos neste artigo e que, graças à Quality Magazine, esse conhecimento poderia ser estendido e cada pessoa se tornará testemunha e promotora da mudança.

Assim como meu papel como Mentor é ver a floresta, a árvore e a folha em suas apreciações, sua missão, caro leitor, seu papel, função e tarefa é mostrar em detalhes conceitos que não são compreendidos, ainda que conhecidos. E conseguir fazer com que todos os dias despertemos a consciência de que existem mudanças se decidirmos lutar por elas.



**LIC. ERNESTO BEIBE**



**POR: LIC. LASCA DUKAS**

## **DE GERENTE TRADICIONAL E CONVENCIONAL A GERENTE DE MENTORES 5G: “LÍDERES PREPARADOS PARA UM MUNDO V.U.C.A.”**

Como participo com excelência e qualidade da gestão como Líder de Gestão nesta recuperação pós-pandemia e, ao mesmo tempo, gerar impacto social e cumplicidade alinhados com os ODS.

A primeira coisa é aceitar, de uma vez por todas, que se eu não tiver conhecimento, eu não tenho poder, e que eu devo me reeducar, entender como gestor diante da pandemia e do confinamento de 2020 que as estruturas rígidas, nunca mais irão se padronizar, pós de execução COVI, que contribuirá, em breve, ao bem-estar e ajuda, para tudo que for relacionado ao mundo, ao indivíduo, à família, à comunidade, ao Ecossistema.

Como mentor especialista em comunicação assertiva e na geração dos canais apropriados de aprendizagem, para que o destinatário da mensagem entenda de forma clara e correta, penso em como seria se a população das comunidades estivesse realmente preparada para entender os termos utilizados no vocabulário atualizado da gestão geral global, neste momento, para a recuperação da biodiversidade e de todos os fatores e elementos naturais que complementarão a vida cotidiana e que interagem com o nosso desempenho, que apoiam e garantem a nossa qualidade de vida e as necessidades prioritárias que, como seres humanos, diante de uma eventualidade surpreendente mudou a forma como enfrentamos a toda essa incerteza, complexidade e volatilidade interrelacionada com um todo, e que hoje significa as rotinas de manutenção e atenção aos ecossistemas para proteger a saúde, a saúde humana, direta ou indiretamente.

Como Gestores 5g, o desafio gira em torno da recuperação da excelência na gestão e do papel do gestor como gerador de ações que produzem impacto na comunidade interna, e isso é permeável na comunidade de convivência social e familiar de nossos colaboradores como principais atores, desse novo modo de vida, onde a análise e a investigação constante são as ferramentas e instrumentos, em que, apoiados com disciplinas como thinking, coaching, mentoria, permitir o desenvolvimento de Habilidades de Habilidades e Soft Skills, baseadas em conversas assertivas com feedback efetivo, onde a primeira coisa que devo evidenciar é em que estado está a gestão das emoções de forma pessoal de cada um dos meus subordinados, como estratégia para medir a temperatura do grupo.

Essa necessidade de se adaptar para sobreviver ao que forçou os líderes empresariais a mudar em muitos aspectos ou estão mais conscientes sobre o ambiente social e político entender melhor o valor das alianças da contribuição de seus trabalhadores entendem mais a urgência para a eficiência e a inovação será mais comprometida, aberta, prudente e lúcida, sem assumir, mas como aces importantes nessas mudanças, ainda assim, muito da velha arrogância corporativa que por 20 anos foi norma nos quadros gerenciais e que talvez mais do que ação, fazemos resistência plena ao meio ambiente, além das habilidades gerenciais E dessa incapacidade de ver os sinais dos tempos que não mais retornarão quando a volatilidade social financeira econômica e política impedir claramente um futuro. Embora alguns presumam ter uma visão de raio-X, sem redefinir os antigos esquemas não será possível ter uma ação de coordenação co-



laborativa com tudo o que a comunidade industrial e empresarial exigirá desde o início do COVID-19 até os anos seguintes que viveremos como uma unidade no chamado Mundo.

A questão é, onde investir esse destinado à formação, capacitação e reeducação. Onde investir esse tempo de forma assertiva, esse fator de renovação humana para onde tomar e direcionar esse esforço que devemos fazer neste momento, sabendo que o tempo é o nosso recurso mais valioso e devemos usá-lo com prudência e inteligência.

Será que temos que rasgar o rascunho e fazer uma conta nova, mesa limpa, ou tomar como uma plataforma de suporte toda a velha escola e assim, desde lá, com o olhar visionário de um futuro diferente — mas não menos interessante — com expectativas de renovação e resgate do mundo que deixamos para construir, usando nossa melhor artilharia de conhecimento e habilidades, para que possamos ativar essa renovação necessária, essa contribuição e ajuda, conseguindo avançar em direção a um mundo de grandes e enigmáticas oportunidades.

Só resta a mim desejar um novo rumo no olhar do Gestor tradicional e convencional, para uma gestão mais humana, mais colaborativa, com objetivos conjuntos com o do resto do setor empresarial e industrial, a fim de caminhar tudo em uma direção lógica e fundamentalmente necessária para realizar este mundo VUCA, ao contrário do primeiro, para desfazer o que conhecíamos antes dessa eventualidade que estamos vivendo. Para isso, é fundamental a figura de um líder que exerça uma liderança positiva e que seja capaz de se adaptar às mudanças contínuas com o conhecimento e perseverança necessários. Aquelas empresas que não sabem como se adaptar rapidamente, agilidade e constância às mudanças e impre-

vistos que continuarão a surgir, suas perspectivas de progresso e projeção estarão fadadas ao fracasso e ao desaparecimento diante da força e estabilidade que já estão alcançando seus principais concorrentes e o resto das empresas do setor.

Por fim, pergunte a si mesmo e faça uma auto-avaliação: Essas ferramentas são igualmente úteis para todos os setores? Como uma empresa pode adaptar seu planejamento estratégico a uma visão tão global e complexa? E quanto ao talento? Existem chaves para aprender a gerenciar adequadamente equipes de alto desempenho que operam corretamente em um ambiente VUCA?

Se você não encontrar respostas, então, você deve deixar de ser um gerente tradicional para ser um gerente de mentores 5G VUCA.



**LIC. LASCA DUKAS**



# COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



# ¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



**Frick**  
INDUSTRIAL REFRIGERATION



Mecalor

REFRIGERACIÓN

**BIOCOOL**  
BIO Cooling Solutions

**MASTER**  
CLIMATE SOLUTIONS



BIOCLIMATIZACIÓN



**ecoHeater**

CALEFACCIÓN RADIANTE



**SMART FAN**

VENTILACIÓN

## SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,  
montaje e instalación, servicio técnico,  
soporte coach, y consultorías.



**sieger**

es ingeniería inteligente

**POR: LIC. JOSÉ ANGEL MUÑOZ**

## **Pessoas, Planeta e Prosperidade. É possível criar uma economia ética, consciente e sustentável?**

O mundo entrou na etapa mais difícil de uma forte crise econômica e social, impulsionada não apenas pelos efeitos da pandemia, mas também pela ambição de alguns que, através de um capitalismo às vezes implacável, colocaram seus interesses e demandas no topo de seus semelhantes e de seu planeta. Essa busca frenética por enriquecimento está causando um desequilíbrio social sem precedentes e um prejuízo ambiental que se aproxima cada vez mais de um caminho sem volta.

Um estudo apresentado pela Oxfam no âmbito do Fórum Econômico Mundial há alguns anos revelou que 1% da população mundial já possui mais riqueza do que os 99% restantes. Por outro lado, recentemente, ecologistas do Fórum Social Mundial indicaram que somente no século anterior — e especificamente nos últimos 30 anos — houve mais danos ao meio ambiente do que ao longo de toda a história da humanidade, com tanto impacto que, se nos próximos 10 anos não forem feitas mudanças profundas no estilo de vida e nos hábitos de consumo dos seres humanos, começarão a ocorrer deteriorações irreversíveis em nível ambiental, o que gerará um caos nunca visto no planeta. E como se tudo isso não bastasse, devemos acrescentar a esse cenário sombrio o fracasso de sistemas socioeconômicos como o capitalismo e o socialismo, que não se mostraram eficientes e equitativos diante de uma sociedade que clama por uma mudança de consciência. Diante de tanta insegurança, os

seres humanos devem olhar para trás na busca de novas alternativas que nos permitam começar a alcançar esse tão esperado “desenvolvimento sustentável”, um conceito que parece cada vez mais utópico; é, ao mesmo tempo, um sonho para o qual muitos otimistas não querem renunciar. Diante dessa incerteza, surge entre as cinzas do nosso desgastado modelo econômico e social uma alternativa interessante que coloca uma mudança de paradigmas sobre a forma como nós, seres humanos, temos feito as coisas, levando-nos ao que é atualmente conhecido como: Capitalismo Social. Parece que, com esse conceito, estamos unindo os elementos opostos, no entanto: O que más podemos perder? Se provamos com resultados desastrosos que nosso “sistema” atual, longe de funcionar, fez-nos mergulhar em uma crise global sem precedentes.

O Capitalismo Social nada mais é do que uma nova ordem socioeconômica na qual, gradualmente, as estruturas atuais são modificadas, buscando gerar uma maior consciência social, incorporada a um modelo de negócio cuja abordagem se baseia em três eixos fundamentais: a) Promover o benefício do indivíduo (Pessoas); b) Buscar através dos negócios um impacto negativo mínimo sobre o meio ambiente (Planeta); e c) Promover a rentabilidade da empresa (Prosperidade).

Quando falamos de capitalismo social, não nos referimos a esses programas de responsabilidade corporativa “gene-





rosos” que as empresas cada vez mais adotam, dentro dos quais doam pequenas porcentagens de seus suculentos lucros para pintar uma escola ou restaurar a biblioteca da cidadezinha. O Capitalismo Social representa uma mudança nas raízes da empresa, construindo um negócio a partir do coração e não necessariamente a partir da ambição, buscando em todos os momentos servir, ajudar, criar valor, desenvolver um modelo de negócio que incorpore o benefício social como área central dentro da atividade lucrativa da empresa.

Essa forma inovadora de convivência global emerge como uma resposta às demandas das novas gerações, que, cansadas do turbilhão capitalista, decidiram mudar as coisas. Como descreve bem o escritor José Luis Sampedro: “O sistema capitalista está esgotado porque o mundo ocidental está passando por uma verdadeira metamorfose de jovens que já vivem em outra era, alheio àqueles que só são capazes de se apegar à ambição de ganhar dinheiro”. Graças a esse processo de mudança que o professor Sampedro menciona com muita razão, uma nova geração de pessoas está surgindo no mundo, que opta por realizar negócios eticamente lucrativos, que cumpre uma função social e cuida do planeta em que vive. Essas pessoas são as chamadas de “Empreendedores Sociais”, uma nova geração de empreendedores que, como Bill Drayton aponta, “não se conformam em dar um peixe ou ensinar a pescar; pelo

contrário, essas pessoas não descansarão até revolucionarem a indústria pesqueira”. “São pessoas empáticas, que se propõem a trabalhar para resolver um problema, têm uma solução criativa e sabem como liderar e influenciar as pessoas que os apoiam”. Diante dessa perspectiva, o desenvolvimento de uma economia ética, consciente e sustentável será mais do que mais uma fantasia de um grupo de otimistas ilusórios incuráveis? As estatísticas dizem o contrário:

- A União Europeia lançou recentemente a Social Business Initiative, que busca apoiar o desenvolvimento de empreendedores sociais.
- A economia social já emprega mais de 14 milhões de pessoas somente na União Europeia.
- Diferentes universidades dos Estados Unidos estão desenvolvendo programas de inovação social baseados em princípios de economia social voltados para seus alunos.
- Uma em cada quatro novas empresas na União Europeia aplica o empreendedorismo social.
- Na América Latina, o movimento cooperativo (um dos filhos do capitalismo social) venceu importantes batalhas na luta contra a desigualdade e a pobreza, promovendo o trabalho decente e o crescimento sustentável.



E, por outro lado, se quiséssemos basear nosso interesse nessas novas tendências, levando em conta apenas o fator prosperidade, ou seja, do ponto de vista do lucro em si, teríamos boas razões para isso, por exemplo: um relatório da revista Businessweek revelou que 75% dos consumidores estão dispostos a comprar produtos e serviços de empresas que promovem o desenvolvimento social e boas práticas ambientais sempre e quando a qualidade e o preço dos produtos e serviços oferecidos por tais empresas não são visivelmente afetados. Assim, poderíamos nos permitir pensar que estamos diante de uma nova era de evolução social sem precedentes, na qual cada vez mais pessoas estão criando empresas e negócios com alma, focados em servir, cuidar de seu meio ambiente e, ao mesmo tempo, ser lucrativos. Para tudo isso, as pessoas mudam, e as empresas evoluem para um novo paradigma social, mas e os países? A maioria continua a medir seu crescimento econômico em termos materiais, no entanto; as coisas estão começando a mudar. Na Ásia, um país chamado Butão, localizado no Himalaia, começou a medir seu crescimento econômico, não por simples índices numéricos, mas por algo que consideram ainda mais importante: a felicidade e o bem-estar de seu povo, passando do Produto Interno Bruto (PIB) para a Felicidade Nacional Bruta (FNB). Por meio dessa categoria, o Butão analisa de forma holística até que ponto as políticas promovidas por seu país em questões econômicas e sociais contribuem para que seus cidadãos sejam mais felizes.

Essa nova linha econômica de pensamento se baseia em quatro pilares fundamentais: 1. Boa Governança. 2. Desenvolvimento Econômico Equilibrado. 3. Conservação do Meio Ambiente. 4. Preservação e Promoção da Cultura.

Essa filosofia econômica foi introduzida pelo rei Singye Wangchuk no final dos anos 70 e baseia suas teses na necessidade de fazer uma reviravolta no desenvolvimento econômico atual, que eles consideram inadequado, uma vez que não promove o crescimento integral do ser humano. Com base nesse princípio, nos perguntamos: Como as empresas latino-americanas podem começar a migrar de um modelo de negócio tradicional para um sistema de desenvolvimento ético consciente e sustentável? Para iniciar esse processo, devemos começar mudando o DNA das empresas. Nossas empresas devem migrar de um modelo de negócio desgastado no qual, tradicionalmente, ambição e lucro excessivo tem sido seu motor, para uma filosofia de empresas significativas, empresas ligadas às necessidades humanas, socialmente responsáveis, que buscam em primeira instância elevar a qualidade de vida de todas as pessoas que interagem direta ou indiretamente com elas, chamá-los de clientes, colaboradores ou fornecedores.

Essas empresas, antes de buscarem servir a si mesmas, devem buscar atender seus clientes, representar um verdadeiro apoio ao seu crescimento, promover o consumo responsável e desenvolver produtos e serviços que ajudem o bem-



-estar geral de seus clientes e não representem um fardo para seu crescimento integral, empresas com uma visão clara para a sustentabilidade, que buscam colaboração e não concorrência, em suma, empresas com valores, ligados aos princípios universais que sempre existiram, mas que infelizmente vieram gradualmente, sendo substituídos por uma série de regras de mercado e uma economia voraz que é precisamente a que nos mergulhou na crise global que enfrentamos atualmente. Uma empresa que aplique os princípios de uma economia ética, consciente e sustentável, deve sempre governar suas ações tomando como premissa:

- Seus produtos ou serviços devem gerar uma verdadeira oferta de valor aos seus clientes, satisfazendo necessidades reais e não simplesmente sendo egoístas.
- Seus produtos e serviços devem ser gerados sob princípios socioambientais e ambientalmente éticos, nos quais o impacto ecológico seja mínimo e não haja ocorrência de práticas trabalhistas incorretas, como o trabalho forçado de menores, as tendências de exploração do trabalho, o uso de componentes ou ingredientes poluentes e a gestão inadequada de resíduos tóxicos.
- A comunicação com seus clientes deve ser transparente e direta, nunca manipuladora e muito menos que se preste à confusão ou à criação de falsas expectativas sobre seus produtos ou serviços.

Nesse sentido, não podemos falar de uma economia ética, consciente e sus-

tentável sem enfatizar do papel que nós, consumidores, desempenhamos, e nossa responsabilidade de começar a mudar gradualmente as formas desgastadas de fazer negócios pelas empresas, através da figura de um consumidor socialmente responsável. De acordo com Joan Antonio Melé, pioneiro do setor bancário ético na Espanha, os consumidores devem começar a fazer três perguntas básicas antes de comprar: 1. O que estou comprando? 2. Que razões me levam a isso? E finalmente 3. De quem estou comprando?

Com respeito à primeira pergunta, devemos investigar:

Do que esse produto está feito? Quais as práticas envolvidas em seu desenvolvimento? Que tipo de funcionários contrata?



**LIC. JOSÉ ANGEL MUÑOZ**





**NOTA C**  
**NOTA C**

An aerial photograph of a dense, green forest. A winding road or path is visible, leading towards a small white building in the distance. The overall scene is bright and natural.

**ENTRAL**  
ENTRAL

**POR: LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE****ODS 15 — Vida Terrestre: Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres. Gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda.**

O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 15, Vida Terrestre, permite e promove o desempenho de objetivos de outras ODS, como a agricultura sustentável, consumo e produção responsáveis, ações contra mudanças climáticas, entre outras que são acometidas conforme os ecossistemas e biomas terrestres.

Um ecossistema se define por uma comunidade que interage entre si e com o meio ambiente à sua volta, com organismos que tornam esse habitat autossuficiente e estável. Os principais ecossistemas são as florestas, desertos, pradarias e savanas.

Por volta de 31% da superfície mundial está coberta por florestas, que oferecem recursos vitais para a sobrevivência como: água, ar limpo, alimentos de diversas categorias, e são lar para mais de 80% de espécies terrestres.

Portanto, o ODS 15 se preocupa em proteger e preservar os ecossistemas terrestres espalhados pelos continentes, como forma de resguardar a vida, além de reparar os danos infligidos por ações humanas ao longo dos anos.

Apesar de a América Latina dispor de regiões com ecossistemas ricos como a Amazônia, que abriga cerca de um terço de todas as espécies da Terra, com uma dimensão magnificente, abrangendo localidades como Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Guiana Francesa, Peru, Suriname e Venezuela, ainda é uma re-

gião que sofre com negligências em assuntos a respeito da fiscalização e políticas ambientais.

Segundo o levantamento da Embrapa Territorial, após análise de satélites da Nasa, foi constatado que nos sete primeiros meses de 2020, houve um aumento de 44% no número de queimadas na América do Sul, em comparação com o mesmo período de 2019. Queimadas e desmatamentos favorecem casualidades como a perda da biodiversidade de uma região, modificação do clima mundial, perda do ciclo hidrológico, além de aumentar doenças transmitidas por animais, uma vez que há a invasão de seu habitat, como o caso do Covid-19, assim como outros riscos que ameaçam a saúde e a biodiversidade do ecossistema, tal como o tráfico e a caça ilegal, “quando animais selvagens são roubados de seu habitat natural, abatidos e vendidos, ilegalmente, o potencial de transmissão de doenças zoonóticas pode aumentar”, consta à declaração do Relatório Mundial sobre Crimes da Vida Selvagem 2020, lançado pelo Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime, Unodc.

A vida terrestre tem um grande impacto na sociedade, mais de 1,6 bilhões de pessoas dependem das florestas para sua subsistência, porém, além dessas áreas estarem diminuindo, visto que em termos globais as florestas deixaram de abranger 31,9% da superfície (2000) para ocupar 31,2% (2020), mais de 31 mil espécies estão em perigo de extinção. A utilização

**NOTA CENTRAL**

de madeira como combustível, a acelerada criação de pastos para a pecuária e a não regulamentação de áreas protegidas em alguns países, são apenas um dos fatores que agravam tanto o aquecimento global, como a sobrevivência das espécies.

Em concordância com o cenário alarmante, devemos pensar em métodos radicais para frear as situações de riscos que ditarão a nossa qualidade de vida no futuro, portanto, trazer em pauta o ODS 15, fomentado pela ONU, que entre outros, busca promover o uso sustentável dos ecossistemas e reverter a degradação da terra, é uma forma de refletir em conjunto meios para garantir o equilíbrio no nosso ecossistema.

As questões que envolvem à vida terrestre têm impacto em esferas como a economia, saúde, bem-estar, relações de consumo e produção, portanto, estão geralmente seguidas por propostas inovadoras que são apresentadas pelo po-

der público e/ou privado, como a iniciativa Plant Based, descrita como mercado de alimentos que utiliza ingredientes vegetais para substituir à proteína animal; este mercado está apenas crescendo e ganhando espaço na alimentação da população. Os chamados Plant Based, incluem leite, nuggets, hambúrgueres, ovos, entre outras variedades a fim de satisfazer os consumidores mais exigentes, “à medida que aumenta o apetite por diferentes tipos e formatos de carne de origem vegetal, a categoria continua a se expandir e se diversificar. Além da carne bovina vegetal, os consumidores estão comprando frango, porco e frutos do mar de origem vegetal”, descreve o Good Food Institute. De acordo com o instituto, o mercado global desse segmento valerá USD\$ 370 bilhões até 2035, nos Estados Unidos, 98% das pessoas que compram carne vegetal também compram carne convencional, o gráfico a seguir aponta a ascensão desse setor nos últimos anos:



Fonte: <https://gfi.org/marketresearch/>

# NOTA CENTRAL



Os produtos à base de plantas são o principal impulsionador do crescimento das vendas em varejistas de alimentos nos EUA, crescendo quase duas vezes mais rápido que as vendas gerais de alimentos. Os dados de vendas no varejo da SPINS, divulgados em 6 de abril de 2021, mostram que as vendas de alimentos à base de plantas que substituem diretamente os produtos de origem animal cresceram 27% em 2020, para 7 bilhões de dólares.

Segundo a FAO (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura), a produção de carne precisará aumentar em mais de 200 milhões de toneladas até 2050, devido ao crescimento populacional previsto para 9,8 bilhões, 29% a mais do que a população atual. Algo alarmante, visto que a recente pesquisa do Painel Intergovernamental da ONU sobre Mudanças Climáticas, IPPC, destaca que uma mudança para uma dieta baseada em vegetais pode não só ajudar a combater a mudança climática, como também, mais pessoas poderiam ser alimentadas com um menor uso da terra e a diminuição do consumo de carne. Setores como agricultura, silvicultura e outros tipos de uso do solo representam 23% das emissões humanas de gases de efeito estufa, enquanto a agropecuária, em países como o Brasil, por exemplo, chega a emitir 73%.

Sendo assim, as organizações privadas inseridas na indústria alimentícia percebem cada vez maior o mercado competitivo dentro do setor de alimentos sustentáveis, afinal, o consumo consciente é algo que desperta não só o interesse

das gerações mais novas, mas de todos aqueles que desejam uma experiência ecologicamente correta e responsável.

Ainda a respeito do consumo consciente, há diversas formas de apoiar o uso sustentável dos ecossistemas, seja repensando certas necessidades, utilizando de modos minimalistas, buscando apenas o essencial; ou diante a procura por produtos e serviços, optar por marcas que possuem princípios ligados à Responsabilidade Social Empresarial, onde há atenção em questões de redução da pegada de carbono, descarte de insumos, e na produção de materiais reutilizáveis.

Somando todo plástico que já foi produzido em todo o mundo, desde sua invenção em 1950, apenas 9% foi realmente reciclado para entrar novamente no ciclo de produção, ou seja, evitar o consumo de materiais de uso único, como, por exemplo, copos, pratos e talheres descartáveis, é um grande passo na relação de compra, projetando uma maior longevidade para o consumo.

Dessa forma, a procura por produtos sustentáveis abre também espaço para novas tecnologias de produção, encorajando a economia circular, que se baseia no aproveitamento de resíduos gerados, os tornando em matéria-prima secundária para ser reutilizada em uma nova produção. De acordo com a Fundação Ellen MacArthur, estudos mostram que a economia circular pode contribuir para enfrentar os 45% restantes das emissões de gases de efeito estufa que não podem ser resolvidos apenas com a transição para a energia renovável. Enquanto isso,

## NOTA CENTRAL





a economia circular juntamente pode oferecer soluções para 90% da perda de biodiversidade e estresse hídrico causados pela extração e processamento de recursos.

Alternativas para proteger e recuperar os ecossistemas terrestres não faltam, pesquisadores estão sempre promovendo novas descobertas que ligam o baixo custo com o fácil acesso, desenvolvendo iniciativas que pequenas, médias e grandes empresas podem incorporar, incluindo o consumidor final que impulsiona essa produção, assim como pode apoiar projetos de agrofloresta e outros de impacto socioambiental positivo. Logo, as metas descritas a seguir se tornam viáveis a partir dos esforços em comum dos diferentes âmbitos sociais.

#### Metas do Objetivo 15

15.c Reforçar o apoio global para os esforços de combate à caça ilegal e ao tráfico de espécies protegidas, inclusive por meio do aumento da capacidade das comunidades locais para buscar oportunidades de subsistência sustentável

15.b Mobilizar significativamente os recursos de todas as fontes e em todos os níveis, para financiar o manejo florestal sustentável e proporcionar incentivos adequados aos países em desenvolvimento, para promover o manejo florestal sustentável, inclusive para a conservação e o reflorestamento

15.a Mobilizar e aumentar significativamente, a partir de todas as fontes, os recursos financeiros para a conservação

e o uso sustentável da biodiversidade e dos ecossistemas

15.9 Até 2020, integrar os valores dos ecossistemas e da biodiversidade ao planejamento nacional e local, nos processos de desenvolvimento, nas estratégias de redução da pobreza, e nos sistemas de contas

15.8 Até 2020, implementar medidas para evitar a introdução e reduzir significativamente o impacto de espécies exóticas invasoras em ecossistemas terrestres e aquáticos, e controlar ou erradicar as espécies prioritárias

15.7 Tomar medidas urgentes para acabar com a caça ilegal e o tráfico de espécies da flora e fauna protegidas, e abordar tanto a demanda quanto a oferta de produtos ilegais da vida selvagem

15.6 Garantir uma repartição justa e equitativa dos benefícios derivados da utilização dos recursos genéticos, e promover o acesso adequado aos recursos genéticos

15.5 Tomar medidas urgentes e significativas para reduzir a degradação de habitat naturais, estancar a perda de biodiversidade e, até 2020, proteger e evitar a extinção de espécies ameaçadas

15.4 Até 2030, assegurar a conservação dos ecossistemas de montanha, incluindo a sua biodiversidade, para melhorar a sua capacidade de proporcionar benefícios, que são essenciais para o desenvolvimento sustentável

## NOTA CENTRAL



15.3 Até 2030, combater a desertificação, e restaurar a terra e o solo degradado, incluindo terrenos afetados pela desertificação, secas e inundações, e lutar para alcançar um mundo neutro em termos de degradação do solo

15.2 Até 2020, promover a implementação da gestão sustentável de todos os tipos de florestas, deter o desmatamento, restaurar florestas degradadas e aumentar substancialmente o florestamento e o reflorestamento globalmente

15.1 Até 2020, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interiores e seus serviços, em especial, florestas, zonas úmidas, montanhas e terras áridas, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais

Referências:

<https://www.iberdrola.com/sustentabilidade/comprometidos-objetivos-desenvolvimento-sustentavel/ods-15-protoger-a-vida-terrestre>

<https://gfi.org/marketresearch/>

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Objetivos-universais-de-poli%CC%81ticas-para-economia-circular.pdf>



NOTA CENTRAL



# COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



# ENTREVISTA ESPECIAL



**STA  
L**



## ENTREVISTA ESPECIAL

### EMPRESA: LIC. DOUGLAS ROGER DA COSTA

Douglas Roger da Costa, foi convidado pela Latin American Quality Institute para desempenhar a função de Vice-presidente para SDG Ambition no ano de 2018. Na época a LAQI havia começado sua jornada no Pacto Global e contou com a ajuda de Douglas para ajudar a amadurecer essa iniciativa, que inclui o Latin American Excellence, que se baseia na melhoria contínua de processos, melhores práticas e excelência. Fomentando um melhor preparo para as empresas que aderem a este modelo de excelência na América Latina, a fim de atender seus clientes com produtos e serviços de qualidade.

Ele é administrador e desenvolveu sua carreira em empresas internacionais de consultoria, atuando em dezenas de projetos multidisciplinares no Brasil e no exterior. Sendo assim, diante a formação dessa parceria, acreditavam que a junção destas experiências seria o ponto-chave para a LAQI avançar em novas estratégias e acelerar o progresso dos ODS em linha com a Agenda 2030. Sobre sua experiência, Douglas da Costa comenta: “Os sólidos resultados obtidos nos últimos anos somente corroboram a expectativa que a LAQI depositou no meu trabalho. Da minha parte, eu buscava um lugar onde pudesse desenvolver um trabalho sério e no futuro me orgulhar disso e isto vem acontecendo graças a esta parceria.”

#### **Ascensão da Responsabilidade Corporativa**

Segundo Douglas, a América Latina entrou em um novo estágio, onde o ano de 2020 marcou a consolidação do processo de estruturação e profissionalização das Redes de Pacto Global em diversos países da região, tornando-as as principais iniciativas de sustentabilidade corporativa. A Rede LAQI Brasil hoje totaliza 1.161 membros e no biênio 2019–2020 obteve crescimento de 42% no número de integrantes ativos, sendo a Rede com maior conquista de signatários no mundo em 2020. Outros países da região também alcançaram marcas notáveis, como o México que possui 824 signatários e Colômbia com 524.

Com o surgimento do Covid-19, havia o receio de que as incertezas relacionadas à crise sanitária pudesse resultar em redução das ações corporativas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, e até mesmo evasão das empresas no Pacto, mas o que ocorreu foi exatamente o oposto, a sociedade e os consumidores puderam observar um grande engajamento das empresas em temas sociais, ambientais, e de governança. À vista disso, Douglas acredita que através dos pilares de atuação e das plataformas de ações, as Redes alcançaram a maturidade necessária para atrair e reter mais integrantes para o Pacto.

## ENTREVISTA ESPECIAL



## Empresas e a SDG Ambition

Atualmente, o número de participantes do Pacto Global passa de 10 mil, em 160 países e com representantes de praticamente todas as indústrias. Quando uma empresa adere ao Pacto Global e afirma seu compromisso de implementar os ODS, ela vincula a sua marca aos mesmos princípios que toda essa comunidade global compartilha, aumentando a confiança de toda a sua cadeia de valor, possibilitando mais parcerias, mais acessos ao capital, e inclusive, se torna mais atrativa para seus funcionários.

As empresas que desejam alinhar sua gestão com a SDG Ambition, precisam primeiro compreender o impacto que suas atividades exercem no mercado em que atuam, no meio ambiente, na comunidade e nos demais fatores intrínsecos aos ODS. Através de um acompanhamento contínuo em identificar como a empresa se posiciona em relação a estes objetivos. “É importante lembrar que o Pacto Global, através de suas Redes, reforçou o compromisso de apoiar as empresas na integração dos ODS às estratégias de negócio, desenvolvendo metodologias e ferramentas, bem como realizando eventos no sentido de ampliar o conhecimento sobre o tema.” Reitera o Vice-presidente.

A escolha de um profissional para fazer essa gestão está sujeita ao alinhamento ao porte da empresa, com o setor em que ela atua, e ao estágio em que ela se encontra frente às práticas de ODS. De acordo com o vice-presidente para SDG Ambition, um ponto que é consenso na

busca deste profissional adequado, é a experiência em sustentabilidade e governança corporativa, além da capacidade de disseminar conhecimento nos diferentes níveis corporativos e possua senioridade para endereçar os assuntos relacionados aos ODS em comitês executivos.

Um dos pilares do Pacto Global é a economia sustentável, e empresas sustentáveis são habitualmente as mais inovadoras, visto que estão constantemente revisando processos para encontrar soluções. Da mesma forma, muitos métodos e processos sustentáveis são mais econômicos. Ao longo do tempo, os investidores percebem que as empresas com práticas sustentáveis são mais duradouras e lucrativas e é nestas empresas que eles optam em realizar seus investimentos.

## Tecnologia e sustentabilidade

Para Douglas da Costa, a evolução tecnológica é uma grande aliada da sustentabilidade e pode ser observada em muitas frentes. Uma vez que a matriz energética vem se transformando a partir da redução da utilização de combustíveis fósseis, como nos meios de transporte, através dos avanços que a indústria automobilística faz com a crescente produção de veículos movidos a motor elétrico e a consequente redução das emissões de CO2 na atmosfera.

Também enfatiza o papel do desenvolvimento tecnológico na utilização da energia solar, “os painéis ficaram mais baratos, eficientes e sustentáveis pos-

# ENTREVISTA ESPECIAL



sibilitando que um cidadão possa gerar a própria energia e, caso haja excedente na produção, fornecer energia para a rede de distribuição da sua localidade reduzindo o impacto ambiental gerado por outras fontes.” Outro ponto de destaque, é o monitoramento das atividades ilegais. Hoje, com o uso de imagens diárias é possível interromper as ações ilegais ainda em curso, através de ações imediatas dos agentes e fiscais. Por fim, acentua sobre as tecnologias que favorecem a economia compartilhada, reduzindo a demanda e matéria-prima na produção de bens e outros impactos exigentes provenientes do processo produtivo.

### Oportunidades

Douglas da Costa descreve que exercer as práticas de ESG garantem a fidelidade do consumidor através do fortalecimento da imagem positiva da marca. Além disso, os agentes que financiam o capital, podendo ser investidores privados ou bancos, serão cada vez mais sistêmicos em alocar os recursos em empresas com um modelo de negócio alinhado a essas práticas, tendo a responsabilidade socioambiental como um fator de qualificação.

Na última década, os consumidores vêm se posicionando cada vez mais por transparência por parte das empresas. Há a necessidade de ter certeza de que o seu consumo não agride o planeta, e se foi produzido de forma socialmente ética. A indústria de bens de consumo já entendeu que este é um tema que não se implementa de uma hora para ou-

tra, e também, não é algo que se ajusta somente dentro de suas instalações, pois deve abranger toda a sua cadeia de valor. ESG é uma transformação necessária e, por ser vantagem competitiva para uma empresa, acaba sendo um risco crítico para aquelas que falham em implementar. “Eu acredito que o nome da iniciativa “Who Care Wins” (Quem se importa, vence) do Pacto Global, define esta questão. Em outras palavras, as empresas que não possuem um modelo de responsabilidade socioambiental enfrentarão muitas dificuldades para atuarem em seus mercados.” Conclui Douglas Roger da Costa, Vice-presidente para SDG Ambition de Latin American Quality Institute.



**LIC. DOUGLAS COSTA**





# COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



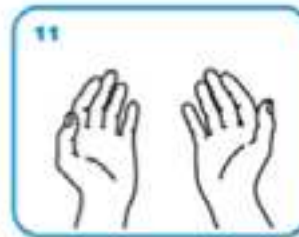
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



# REPORT

# REPORT



**TAGENS**  
**TAGENS**



## NIPRO MEDICAL CORPORATION SUCURSAL BOLIVIA

A Nipro Medical Corporation é uma empresa japonesa fundada em 1964, em Osaka, Japão. Possuem 15 centros de produção, empacotamento e distribuição em todo o mundo. Formada por 20.000 colaboradores, a empresa expandiu sua atuação com escritórios em mais de 40 países nos 5 continentes. Um desses escritórios está localizado na Bolívia: Nipro Medical Corporation Sucursal Bolivia. A filial iniciou suas atividades em setembro de 2011, através do trabalho contínuo do Sr. Andrés, gerente regional da América do Sul. Em 2021, a filial completará 10 anos de serviço em favor da população boliviana.

Caracterizada por oferecer produtos de qualidade e inovação tecnológica, possuem a filosofia gerencial de contribuir para a sociedade por meio de sua gestão de negócios e linhas de produtos.

A empresa, através de pesquisas permanentes e alianças estratégicas, hoje oferece produtos tecnológicos, como órgãos artificiais (equipamentos de diálise), órgãos circulatórios, agentes de teste e diagnóstico, soluções de injeção e infusão, medicamentos e produtos farmacêuticos que atendam às necessidades dos pacientes em uma ampla gama de áreas da saúde. Olhando para o futuro, a empresa pretende continuar trabalhando em processos que garantam cada vez mais a qualidade de sua marca e fortaleça o desenvolvimento de novos produtos com tecnologia de ponta. Focando em projetos que estejam alinhados às principais tendências dos mercados mundiais, para melhorar o cuidado com a saúde nas áreas de prevenção e tratamento, para desta forma, contribuir para o bem-estar das pessoas em todo o mundo.





Hoje, a Nipro está explorando novos campos de pesquisa, como o desenvolvimento de dispositivos de regeneração de nervos usando materiais reabsorvíveis; sistemas de cultura de células-tronco do cordão umbilical; e novos conceitos, como produtos de sangue artificial, entre outras tecnologias de ponta que estarão a serviço das pessoas muito em breve. Para alcançar o desenvolvimento pretendido, a Nipro Medical Corporation Sucursal Bolivia aposta em um grupo de profissionais comprometidos e motivados, composto por 45 colaboradores diretos e mais de 100 colaboradores indiretos, que trabalham com o desejo de se reinventarem a cada dia, para estar sempre um passo à frente dos desafios. Com um claro foco no cliente e na satisfação de suas necessidades, na Nipro é praticado o diagrama de causa e efeito “Ishikawa”, que ajuda a levantar as causas-raízes de um problema, analisando todos os fatores que envolvem a execução de cada processo.

Tendo em vista projetos de Responsabilidade Social Empresarial, a empresa deu início a ação social voltada a fazer visitas e doações aos Centros infantis para crianças com deficiência. Posto que, neste ano o projeto social estará oficializado, pretendem aliar a operação comercial com a assistência social, e para isso está sendo desenvolvido o programa de respon-

sabilidade “Un Nuevo Amanecer”, com foco em apoiar a Centros especializados para crianças com leucemia e síndrome de Down. Para cada unidade de produtos Nipro vendida, será doado um percentual de venda a esses Centros. O objetivo é mostrar os fatores de sucesso do programa de RSE para crianças com problemas no Hospital Infantil, tendo em conta que esta instituição se tornou referência de diversas fundações, como a Fundação San Luis, que apoia o compromisso social e a sustentabilidade no setor de saúde.

A empresa realizou uma análise SWOT, que revelou a falta de comunicação nas melhorias realizadas nas diferentes organizações de saúde, uma vez que detectaram as falhas inerentes à sua atuação com seus grupos de interesse. A adoção de padrões internacionais para a governança e aplicação de programas de RSE ainda é incipiente no setor saúde em geral. Segundo a Nipro, para falar de sustentabilidade deve se ter nota de 3 pilares fundamentais, que são: econômico; social; ambiental. Se algum deles não está obtendo atenção suficiente, deixa de se chamar sustentabilidade. A empresa diz que se deve adotar medidas para colocar fim à pobreza, proteger e garantir às pessoas e ao planeta paz e prosperidade. Desta forma, selecionam seus fornecedores, promovem a utilização de meios de transporte sustentá-





vel, proporcionam a educação e formação ambiental e incentivam o comportamento responsável de seus clientes. A empresa também conta que estão economizando papel, introduzindo o ecodesign e gerenciando de forma eficiente os resíduos por ela gerados.

A satisfação de seus clientes é gerada a partir da criação de espaços onde os funcionários se sintam à vontade, valorizados através de prêmios e reconhecimentos por seu bom desempenho. Realizam atividades fora da empresa, escutam as ideias, opiniões e recomendações de cada um de seus colaboradores, de forma empática. Os produtos que entregam dispõem da maior percepção de valor possível para

seus clientes, desde o ponto de vista do marketing, onde a comunicação e a promoção são as principais formas de compartilhar o valor dos produtos que oferecem, até a utilidade refletida em todo o processo da gestão, assegurando que os produtos e serviços estão onde os clientes esperam encontrá-los. Voltando ao processo de gestão novamente, acreditam que a excelência desse processo é o que os mostrará o caminho a se seguir para os próximos anos, realizando uma boa gestão empresarial organizada através dos fatores de produção e integrada aos recursos de maneira efetiva para alcançar os objetivos, evitando assim o desperdício de esforço, tempo e dinheiro. Ao comentar sobre a satisfação de seus stakeholders,





# NIPRO

MEDICAL CORPORATION  
BOLIVIA



Línea Endovascular



Línea Cardiopulmonar

En Nipro tenemos 6  
líneas de especializadas  
con la mejor calidad  
traída desde Japón al  
mejor precio



Línea Hospitalaria



Línea Diabetes



Línea Diagnóstica

Línea Renal



gia atualmente é a comunicação organizacional introduzida na empresa, que permite identificar quando há falhas de comunicação. A partir disso buscam que a identidade corporativa seja conhecida por seus colaboradores e colocada em prática. Por outro lado, o objetivo do trabalho é beneficiar a Nipro Medical Sucursal Bolívia, com uma auditoria de comunicação interna e campanhas de comunicação que ajudem a melhorar o clima organizacional atual. O escritório de Compliance, através dos diretores e administradores da Nipro Medical Corporation Sucursal Bolívia, implementou as principais diretrizes para prevenir as seguintes situações de risco:

- Corrupção;
- Fraude;
- Más práticas comerciais;
- Práticas fraudulentas com clientes;
- Ferramentas específicas que os permitem exercer suas funções.

Claramente, além da proteção perante responsabilidades administrativas e pe-

nais, a verdade é que a boa governança corporativa protege os valores e a reputação da empresa, tornando-a, sem dúvida, mais competitiva. Em outras palavras, "Compliance, nunca deve ser visto como uma despesa, mas sim como um investimento de médio a longo prazo." Afirma a Nipro. Da mesma forma, é importante que no comitê de crise sejam tratadas contingências, desafios e planos de continuidade, sendo constantemente analisados, e se possível em tempo real. A empresa continua, e diz ser preciso se tomar nota do que está funcionando e do que não está, coletando os indicadores necessários para que, se preciso, um protocolo possa ser adaptado ou criado. Por outro lado, os riscos devem ser reavaliados permanentemente.

Nesse contexto, é exigido estar atento a certos riscos como corrupção, falsificação de pagamentos, concorrência desleal, tratamento de dados pessoais. Lembrando o cuidado em cumprir com a gestão local e os regulamentos internos da empresa.







**NIPRO**

Your Partner in Health Care

SUCURSAL BOLIVIA

# NIPRO DIAMAX

MÁQUINA DE DIÁLISIS DE UN SOLO PACIENTE



## LEONARDO PEREIRA FERNANDES

O Dr. Leonardo Pereira Fernandes é médico formado há 20 anos, cirurgião plástico, membro da Sociedade Brasileira e Sociedade Americana de Cirurgia Plástica. Mineiro, apaixonado por Curitiba, onde mora desde o ano de 2013, teve sua formação na Universidade Federal de Juiz de Fora e especialização na Santa Casa de Belo Horizonte.

Sua rotina inclui alguns estados como Minas Gerais, Santa Catarina e Paraná, e neles compõe sua agenda entre congressos, consultório e centro cirúrgico. Atua na cirurgia plástica estética e reconstrutora, sendo palestrante de simpósios nacionais e internacionais.

Passou temporada em Mallorca, Espanha, em 2012, onde se dedicou ao estudo de células-tronco, trazendo novidades dessa tecnologia para o Brasil. Em 2014, recebeu na Assembleia Legislativa do

Paraná, Menção Honrosa por dedicar-se à reconstrução mamária em pacientes pós retirada de mamas.

Dedicado à profissão, busca sempre aprimoramento e inovação em suas técnicas cirúrgicas, tendo em vista proporcionar o melhor para seus pacientes. Em meio a toda demanda de cirurgias plásticas que realiza dia a dia, a cirurgia íntima e a blefaroplastia o fazem como profissional referência na área.

Sua profissão lhe traz o desejo de melhorar a qualidade de vida e ajudar o próximo. Sente-se realizado quando está fazendo seu trabalho, tendo em mente que pode contribuir para realizar sonhos e melhorar a autoestima das pessoas.

Atribui à sua profissão o fato de tornar-se a cada dia mais disciplinado e realizado por poder ajudar o ser humano, ten-





## Dr. Leo Fernandes

199 inscritos

INSCRITO



do uma sensação de missão cumprida. Dedicção, alegria em operar, estudos e atualizações fazem parte de sua escalada além da busca de inovações, tecnologias usadas em melhores Centros mundiais, além de trocas de experiências com colegas.

Visando o futuro, deseja realizar trabalhos sociais e propagar energia limpa, autossustentável para o planeta. Para o Dr. Leonardo, o significado está em arriscar e dar vida aos sonhos, acreditar na missão, e não retroceder frente a obstáculos até atingir o alvo, sempre inovando e criando oportunidades para vencer desafios.

Mesmo com uma rotina tão intensa, corrida e concentrada ele ainda encontra tempo para sua família, amigos, esportes e viagens que é seu grande prazer. “Aprendi a viver de maneira simples, agradecer a Deus por cada novo amanhecer e deixar Ele dirigir minha vida e meus projetos. Busco conhecimentos com os mais experientes e com as minhas escolhas, tendo paz na consciência de fazer o melhor de forma correta e prática”, finaliza.



# COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



# CIDADANIA É MAIS QUE UM PASSAPORTE

E É POR ISSO QUE A DIMENSIONE CIDADANIA OFERECE, A VOCÊ E SUA FAMÍLIA, SUPORTE DESDE A MONTAGEM DA PASTA ATÉ A INSCRIÇÃO NO AIRE (REGISTRO DE ITALIANOS RESIDENTES FORA DA ITÁLIA).

ENTRE EM CONTATO E SAIBA TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA CONQUISTAR SUA CIDADANIA ITALIANA.



[WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR](http://WWW.DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR)



[DIMENSIONE\\_CIDADANIA](https://www.instagram.com/dimensione_cidadania)



[CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR](mailto:CONTATO@DIMENSIONECIDADANIA.COM.BR)

## UNIVERSIDAD PRIVADA DEL GUAIRÁ

A principal atividade da Universidad Privada Del Guairá é proporcionar um ensino de nível superior que estimula em seus professores e alunos o espírito criativo e crítico, através da investigação científica e do cultivo de artes e letras, na procura do desenvolvimento óptimo da capacidade intelectual de cada pessoa. Suas atividades começaram com um projeto desenvolvido por três visionários com vocação para o serviço direcionado à educação, e hoje sua equipe interna é formada por aproximadamente 400 colaboradores, gerando empregos em diversas localidades do Paraguai. A princípio, começaram pela arte e com o foco na expansão e dimensionamento dos diferentes níveis de ensino, assim, projetaram a Universidad Privada Del Guairá (UPG), criada através da lei nacional nº3.301 e que está em vigor desde 2007. Em sua gama de serviços constam as seguintes áreas:

- Secretariado e Informação;
- Matrícula e admissão na faculdade;
- Biblioteca;
- Serviço de bem-estar estudantil;
- Serviço de clínica social e odontológica;
- Departamento de difusão cultural;
- Coordenação esportiva;
- Serviço de tutoria;
- Diretoria de Extensão e Pesquisa Universitária;
- Unidade de desenvolvimento de compromisso social, projeção institucional, entre outros.

Com respeito à Qualidade Total, além de possuir o estatuto social e os regulamentos internos, regulamentos do aluno, do professor, equivalências, teses, nos quais se estabelecem as principais diretrizes,

também contam com um plano institucional focado na gestão, cujo objetivo é fortalecer a qualidade dos serviços acadêmicos e administrativos da instituição, gerando informações a partir de dados objetivos que permitam gerir as carreiras e as diferentes dependências da UPG, atendendo as necessidades dos alunos. O plano institucional descreve o sistema de gestão de qualidade, que deve ser implementado em todas as dependências, como filiais, faculdades, carreiras, escritórios, entre outros. Desta forma, são desenvolvidos processos, com o acompanhamento permanente por meio de auditorias, onde o desafio é a melhoria contínua e a busca pela excelência. A política de responsabilidade institucional da UPG é baseada na Visão, Missão e Valores da instituição, que promovem o equilíbrio entre o desenvolvimento institucional e social, seguidas por:

### Missão

Promover o desenvolvimento de homens e mulheres nas diversas ordens do conhecimento, formando profissionais com uma formação integral baseada em princípios humanos, científicos, tecnológicos e éticos; líderes capazes, com vocação de excelência, criativos e cultos que contribuem positivamente para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, progressista e competitiva, inspirada nos valores democráticos, salvaguardando e enriquecendo o patrimônio artístico, nacional e universal. A missão da Universidade assenta no desenvolvimento de três pilares fundamentais para o desenvolvimento humano: corpo, mente e espírito, os quais, inter-relacionados, constituem o tripé que constitui a unidade básica na





formação de profissionais íntegros, capazes e criativos.

### Visão

O caráter artístico e o percurso cultural da universidade impõem a nobre tarefa de os tornar agentes de comunicação e intercâmbio intelectual e uma referência nacional, tanto pela qualidade como inerente à sua atividade, fruto da eficácia e eficiência de seu ensino com alto nível acadêmico e capacidade de promover ações e definir padrões para a sociedade e o país; bem como exercendo os valores de tolerância, pluralismo e equidade, independência intelectual e liberdade de pensamento, respeito e preservação da diversidade cultural e multiétnica, em todas as áreas de sua atuação, projetando sua liderança com excelência em nível regional, nacional e universal.

A Universidad Privada del Guairá deve responder com criatividade e eficácia às condições e desafios colocados pela globalização e pela inserção do país na ordem regional, no contexto latino-americano e mundial, pautada por uma clara vocação para a promoção da paz e das liberdades cívicas, encorajado pela rejeição explícita de todas as formas de discriminação.

Para a Universidad Privada Del Guairá, a boa gestão reflete em resultados de grande impacto para a sociedade, visto que são agentes de formação que geram profissionais capacitados, íntegros e que influenciam de forma positiva em diversos âmbitos. Ou seja, a gestão impuliona uma boa reputação institucional, que por sua vez, atrai alunos com os mesmos objetivos da instituição.



# COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



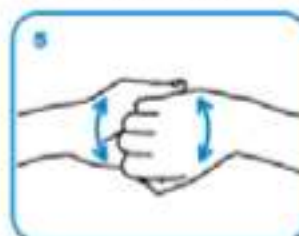
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)







# A. MARIMON

ADVOGADOS ASSOCIADOS



Eficácia, confidencialidade,  
lealdade e proximidade  
com o cliente.

Fazer a diferença positivamente  
na vida de alguém,  
este é o objetivo.

+55 51 30291596 | +55 51 30191597

Av. Dr. Nilo Peçanha, 1221 / Sala 1604 - Cep 91330-000  
Porto Alegre - RS - Brasil

@advocaciamarimon  
facebook.com/amarimonadv  
www.advocaciamarimon.com.br

## SALAZAR GARCÍA, ABOGADOS by SGATTORNEYS, S.C

A Salazar García Abogados é uma empresa boutique de serviços jurídicos exclusivos e especializados, fundada em 2012. A empresa se dedica a atender clientes nacionais e internacionais com uma visão profissional, íntegra, ética e transparente. Advinda de quatro gerações de advogados de destaque, o sócio fundador, Octavio Salazar García, reuniu diversos especialistas credenciados que por terem exercido diferentes cargos de alto nível em setores estratégicos juntaram-se à sua liderança para oferecer serviços jurídicos com uma nova visão atualizada que se adequa às necessidades atuais, com o objetivo de oferecer soluções integradas a seus clientes, prestando assessoria e representação jurídica de forma preventiva, defensiva e executiva em negócios, projetos, procedimentos e em diversos assuntos.

Por ser uma empresa Boutique, Salazar García Abogados tem se caracterizado pelo atendimento personalizado de seus

clientes, com a confiança de empresários e empresas, que têm solicitado a sua participação em assuntos de elevada relevância e complexidade, dado o grau de especialização que seus membros possuem, bem como sua experiência. Tradicionalmente, os escritórios de advocacia possuem um modelo de negócio que consiste em criar uma empresa de imensas dimensões, aceitando o patrocínio de centenas de cases que, apesar de ter muitos associados, não é possível dar um atendimento personalizado aos seus clientes, proporcionando certeza e paz de espírito, mas, acima de tudo, resultados satisfatórios. Em contrapartida, a Salazar García conta com 12 advogados associados, cada um especializado em um ou vários assuntos relacionados, contando com staff pessoal, o que lhes permite desenvolver as suas atividades de forma personalizada.

Neste âmbito, os fatores alheios ao segmento do Direito que influenciam uma





determinação judicial, um projeto ou negócio, são muitos. Neste sentido, a qualidade que a Salazar García oferece aos seus clientes é alicerçada pelos resultados favoráveis obtidos ao longo dos anos, num elevado grau de especialização, na experiência dos seus membros, bem como na comunicação constante e permanente com eles. A SGA torna o cliente parte dos seus negócios, conhece perfeitamente os estatutos que os asseguram, e possuem acesso imediato ao advogado especialista principal.

Como parte de suas atividades de RSE, a SGA tem um programa de apoio comunitário muito robusto na defesa dos direitos da família, para aquelas que não possuem recursos econômicos para contratar uma defesa jurídica privada. Além dos serviços legais que proporciona, o escritório conta com assessores na área psicológica com o intuito de darem suporte às famílias em processo de reestruturação familiar, para que possam enfrentar uma nova realidade. A Salazar García Abogados também vem priorizando o uso da tecnologia para não gerar impactos negativos ao meio ambiente. Na medida do possível, e na medida em que a legislação e os procedimentos o permitem, o escritório aderiu à era digital em suas operações, sobre padrões elevados de segurança digital para proteger as informações de seus clientes.

A metodologia de trabalho da Salazar visa potenciar a capacidade das gerações fu-

turas, garantindo o equilíbrio entre o crescimento econômico, o cuidado com o meio ambiente e o bem-estar social. Portanto, o escritório, em sua atuação cotidiana busca promover ações judiciais que gerem precedentes positivos para o futuro; aconselha seus clientes oferecendo meios alternativos para resolver controvérsias; oferece alternativas de empreendedorismo empresarial com responsabilidade social e tem um importante programa de formação para alunos que precisam aprender na prática o que estudam em sala de aula. A Salazar García, Abogados se caracteriza por ter uma comunicação permanente, imediata e precisa com seus clientes e fornecedores, o que proporciona segurança, certeza e confiança para o escritório.

Do ponto de vista da empresa, sua reputação foi construída e sustentada através dos resultados entregues aos seus clientes. Transparência, ética profissional e vocação para o serviço são fundamentais para eles. Um diferencial muito importante em relação aos demais concorrentes, é que a atenção, o tempo e o esforço devem, em todos os momentos, estar concentrados no cliente e não em outras questões. A SGA está interessada em conhecer seus clientes por completo: suas atividades, negócios, operações, projeções etc. Com este conhecimento adquirido, a empresa está permanentemente informada das mudanças no seu ambiente, para detectar oportunidades, riscos, e assim fornecer todos os elementos necessários para uma tomada de



decisão assertiva. Esta, por si só, tem sido considerada pela empresa a melhor política para construir uma reputação impecável no foro jurídico, que, ademais, foi reconhecida pelas mais importantes agências de certificação do México e da América Latina.

Por se tratar de uma empresa de serviços jurídicos, absolutamente todos os assuntos que chegam às mãos de seus membros passam, obrigatoriamente e sem exceção, por um filtro de legalidade e conformidade regulamentar. SALAZAR GARCÍA, ABOGADOS abstém-se veementemente, desde a sua fundação, de participar em procedimentos, negócios ou projetos em que haja a menor possibilidade de incorrer em ato ilícito. Pelo contrário, o escritório aconselha seus clientes para que suas atividades sejam desenvolvidas em pleno respeito ao Estado de Direito, oferecendo-lhes um leque de opções que os conduzirão ao cumprimento dos seus objetivos. No caso da prestação de serviços contenciosos, a atuação da Salazar García, Abogados consiste em garantir ao cliente o processo devido, o respeito irrestrito aos seus direitos humanos e a obtenção de soluções justas.





SALAZAR·GARCÍA·ABOGADOS



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**



*#WritingThe  
FutureTogether*



*Moving to another  
country?*



*Worried about all the **complex logistics**  
and **paperwork** that this implies?*



*Concerned about the **impact** that  
**the moving** will have **on your family**?*

Then we invite you to learn more about our first-class tailor-made solutions for national and international removals, as well as relocation services that will **make you feel home abroad**.

We offer all kinds of alternatives aiming to considerably simplify the relocation and settling process for expatriates in Colombia.

## APM TERMINALS MOÍN

A APM Terminals é uma concessionária do Terminal de Contenedores de Moín (TCM), o mais importante projeto de infraestrutura da Costa Rica. A construção teve início em 2015, com o objetivo de reposicionar a Costa Rica no ranking de competitividade global como um dos portos mais eficientes da América Central e um símbolo de segurança e progresso, em harmonia com o meio ambiente.

O TCM iniciou suas operações em fevereiro de 2019. Localizada em uma ilha artificial em frente a costa caribenha da Costa Rica. O terminal tem capacidade para movimentar navios porta-contêineres de até 8.500 TEUs, 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano. Os serviços da empresa são direcionados ao mercado de exportação e importação. Para realizar o desenvolvimento de suas atividades portuárias, a APM Terminals conta com uma equipe altamente qua-

lificada, gerando 1000 novos empregos, com mais de 95% desses colaboradores advindos da província de Limón. Esse fator tem proporcionado grande estabilidade à empresa, uma vez que a maioria continua trabalhando com eles desde o início.

Como terminal portuário, oferecem um conjunto de características que se combinam para oferecer um atendimento integral ao cliente, proporcionando a almejada vantagem competitiva.

Nos terminais APM é de extrema importância transformar os processos do dia a dia para continuarem a serem competitivos em suas ofertas ao cliente, ou seja, prestar um serviço de qualidade, e manter a eficiência interna e a produtividade da equipe.

Possuem um estilo de trabalho denominado "Way of Working", que é admi-







nistrado por todos os colaboradores do Terminal com o objetivo de proporcionar excelência operacional. Esta modalidade é implementada por poucas organizações no país, o que torna o serviço de treinamento e capacitação altamente importante para os colaboradores da empresa. Portanto a meta de atingir cerca de 1000 funcionários e terceirizados para participar desse programa, qual funciona por meio de dois componentes principais:

□ Sistema Operacional: modalidade que visa padronizar os processos que realizam, desde os operacionais às equipes de finanças, Recursos Humanos e outros, para garantir uma forma ordenada e padronizada de poder fazer o seu trabalho para sempre incentivar melhorias.

Traduzem inovação em melhoria contínua. Da automação de processos à melhoria

contínua de seus colaboradores para que aumentem seus conhecimentos, se desenvolvam pessoalmente e avancem em sua carreira profissional.

□ Academia LEAN: Uma modalidade que constrói uma cultura em torno de ferramentas, uma mudança de mentalidade de como encarar o trabalho e a vida para o desenvolvimento pessoal e profissional.

A APM Terminals busca motivar os colaboradores a sentirem que seu trabalho tem um significado especial por meio de programas que buscam reforçar os valores, missão e visão da empresa, e práticas que mostram a importância de seu trabalho para os clientes, bem como histórias internas que fomentam um sentimento de pertencimento e orgulho pela empresa. Soma-se a isso os programas voltados ao desenvolvimento do talento das equi-



pes. A empresa descreve seus colaboradores como um valor fundamental, por isso possuem programas como bolsas para colaboradores, avaliação de desempenho, gratificações, e um plano operativo de carreira pessoal, além de reconhecimentos e benefícios, assim como políticas de avaliação de desempenho onde podem ser identificadas as necessidades, oportunidades de mudanças, expectativas que os colaboradores têm em relação à empresa. Desta forma, a cada trimestre a empresa realiza uma pesquisa de satisfação, na qual os colaboradores são ouvidos e podem expressar livremente seus pensamentos e sentimentos.

Desde o início de suas operações, a APM Terminals assumiu seu compromisso com a comunidade Moín como prioridade número um em suas estratégias e atuação local. A empresa possui um Programa de Responsabilidade Empresarial denominado “¡El Caribe puede!”, por meio do qual desenvolve diversos projetos como:

□ Programa de Conservação de Tartarugas: o Plano de Gestão Ambiental (PGA) e a equipe de RSE deram início ao Programa de Conservação de Tartarugas, um projeto que inclui a proteção de ovos de tartarugas marinhas e a liberação de filhotes, na

faixa de praia que sai da foz do rio Moín à foz do rio Matina. O que começou como uma medida de compensação ambiental é hoje um dos maiores programas de conservação das tartarugas-de-couro da Costa Rica, com potencial para se tornar um negócio social e turístico. De 2015 a 2019, eles soltaram 70 mil tartarugas-de-couro, o que representa 75% dos ovos resgatados. A proteção reduz o impacto da caça furtiva e do comércio ilegal e aumenta a taxa de sobrevivência de filhotes de tartarugas. O programa não se concentra apenas em resgatar e proteger a vida marinha, mas também em tentar incutir nos moradores a importância de não consumir carne ou ovos de tartaruga e proteger esta espécie ameaçada de extinção, por meio de dias de libertação em que participam os vizinhos, colaboradores da empresa, estudantes, universitários e poder público.

Hoje, o consideram como o programa mais importante desenvolvido pela empresa, é por isso que nos próximos anos a empresa transformará o Projeto de Conservação das Tartarugas Marinhas da praia Moín em um modelo autossustentável que permite o desenvolvimento de alternativas socioeconômicas que promovam o progresso econômico, inclusivo e sustentável em suas comunidades, por meio de a criação



do Centro de Visitantes, iniciativa que busca dar sustentabilidade ao programa de conservação e gerar oportunidades econômicas para a comunidade de Limón.

□ Programa Conectándonos: Pensando nas gerações futuras, a empresa uniu-se à Fundação Quirós Tanzi e ao Ministério da Educação Pública para realizar o programa Conectándonos em prol de equipamentos tecnológicos para alunos das escolas cantonais. Com essa iniciativa, as três empresas deram a cada criança um computador para ajudar no desenvolvimento educacional e orientá-la para as profissões do futuro. Este projeto deu origem, anos mais tarde, a programas de robótica e workshops STEM para mães e filhas que têm em vista a promoção de competências soft e digitais, para ajudar a reduzir as falhas tecnológicas e de gênero nas novas gerações.

□ Hecho en Limón: programa que nasceu a partir de uma aliança com a Embaixada dos Estados Unidos e a empresa Lumi Consulting, para lançar uma iniciativa que vai promover 70 pequenos empresários, onde 90% são mulheres, por meio de workshops que lhes permitem adquirir competências que vão desde a elaboração de um orçamento, a realização de projeções financeiras para conhecer a sua rentabilidade e o desenho da sua marca, até ferramentas de negociação, captação de fundos e formalização do seu negócio, entre outros. Este projeto teve início em novembro de 2020 e terminou em maio com a feira “Made in Limón”, para a qual foi elaborado um selo para que os clientes pudessem reconhecer que os produtos foram feitos por pe-

quenos empresários de Limón.

Em 2020, com os desafios da crise econômica que atravessa o país, a empresa disponibilizou equipamentos para ajudar em várias doações com a missão de levar alimentos às famílias da província que se encontravam em estado de vulnerabilidade em resultado da pandemia COVID-19. “É uma grande satisfação e orgulho para a APM Terminals lançar esses grandes programas que deixaram uma semente importante nos próximos anos na comunidade que nos recebeu de braços abertos. Sempre será o fogo com que a empresa continuará a solidificar seu compromisso com a Costa Rica.” Afirma a empresa APM.

A proteção do impacto ambiental que os terminais APM têm na comunidade Moín e no país em geral é uma promessa que as equipes internas da empresa levam muito a sério todos os dias. A operação do Terminal de Contenedores de Moín gera emissões de 9,70 toneladas por TEU, quanto a média global da indústria é de 15 toneladas por TEU, tornando os Terminais APM um dos portos mais limpos e ecologicamente conscientes da América Latina. Em 2020, entrou em funcionamento a subestação Rio Blanco, que fornece eletricidade renovável ao Terminal de Contenedores de Moín (TCM) através de eletricidade renovável, mediante uma linha de alta tensão de 230 quilovolts. Essa infraestrutura possui dois transformadores, um principal e outro backup, de 75 megavoltampères cada. Durante 2019, a organização alcançou uma notável proporção de energia renovável de 96,16%.



Seguindo a vertente da sustentabilidade, a APM articula que cada um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável apresenta a possibilidade de alcançarem e ajudarem a comunidade da qual fazem parte. Sendo por esta razão que utilizam os 17 ODS e as 169 metas como uma estrutura global para enfrentar os maiores desafios da sociedade atual.

Diante a satisfação de seus stakeholders, uma das ferramentas que utilizam dentro da academia LEAN e que monitoram continuamente se chama “A voz do cliente” [La voz del cliente], que captura todas as informações dos seus clientes e que os permite avaliar o nível de satisfação, os problemas, o tipo de apoio que estão necessitando, as expectativas que têm, entre outros. Através deste, desenvolvem Kaizens (processos de melhoria contínua) que os permitem construir relações duradouras com seus clientes. Além disso, a cada trimestre a empresa desenvolve uma pesquisa de satisfação onde os públicos externos da organização os avaliam e a partir desse feito implementam ações de melhorias.

A APM Terminals, em sua operação no Terminal de Contenedores de Moín, tenta ser um dos terminais mais produtivos da América Latina. Nestes dois anos no comando seu desempenho tem sido comparável ou até melhor que o dos portos da Europa e dos Estados Unidos. “Dia a dia focamos nossos objetivos em continuar aumentando esses níveis de produtividade e de tra-

balhar em conjunto com nossos clientes e autoridades para ampliar, por meio da digitalização, os processos de comércio exterior, área na qual vemos uma oportunidade muito importante de sermos mais eficientes e competitivos”, ressaltam.

A empresa Maersk, grupo ao qual a APM Terminals pertence, está empenhada em conduzir os negócios dentro da empresa em conformidade com todas as leis de concorrência a nível mundial, para garantir que todos os funcionários entendam sua aplicação e possam garantir um serviço seguro e competente.

Portanto, a segurança é um valor inerente ao trabalho que fazem nos terminais APM. Para a empresa, é fundamental garantir o bem-estar de todas as pessoas que trabalham no terminal. Contam que no final do ano de 2020, estavam 584 dias sem experimentar acidentes incapacitantes graves chamados de Lost Time Injury (LTIs), “estamos satisfeitos em ver que as ações de prevenção e redução de acidentes têm tido resultados importantes e pretendemos continuar ampliando essas métricas em um processo de melhoria contínua”, afirmam.

Cada promessa tem seus desafios, mas o sucesso da APM está focado no trabalho de todos os seus funcionários e por isso se esforçam diariamente para criar um ambiente de trabalho adequado que promova o comprometimento e a motivação de todos.



# Nuevos servicios **APM Terminals**

Asegure que sus exportaciones e importaciones se realicen de manera segura y eficiente

## Reefer services

Ahora puede recibir el servicio de lavado y pre viajado de contenedores dentro de la terminal, con una transacción dual puede ingresar un contenedor de exportación lleno, retirar uno vacío y pre-viajado listo, directo a su finca.

## VGM

Reciba el servicio del pesaje bruto del contenedor para poder declararlo a la naviera, obtendrá el peso bruto exacto sin riesgo de multas por declaraciones erróneas de peso.

## Escaner

Somos pioneros en servicios de inspección no intrusivos, garantizando la integridad de la carga, facilitación y seguridad del comercio. Trámite accesible aun bajo costo y 24-7.

## Manejo y desconsolidación de carga sobredimensionada

Contamos con especialistas para el manejo seguro de descarga de cargas sobredimensionados, con capacidad de grúas de hasta 100 toneladas, y material de izase y herramientas certificadas.

## Inspecciones intrusivas de contenedores

Ahora puede realizar las inspecciones fitosanitarias, de manera rápida, ágil y responsable.

## Cross Dock

Permite transitar materiales con diferentes destinos o, consolidar mercancías provenientes de diferentes orígenes que pueden variar dependiendo las necesidades del producto.

Más información:

[TCM.ServicioalCliente@apmterminals.com](mailto:TCM.ServicioalCliente@apmterminals.com)

Teléfono: 2798-2768

Lifting Global Trade

**APM TERMINALS**



# COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



## #MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





**Fukui Rebouças**  
Advogados

## ZEN VIVER TERAPIAS

A Zen Viver Terapias é uma empresa especialista em tratar dores e promover relaxamento profundo, com atividades como Acupuntura, Shiatsu, Drenagem Linfática, entre outras. Atualmente, obtêm seu foco 90% voltado para a qualificação de profissionais que desejam entrar para a área da saúde e trabalharem como terapeutas. Os cursos são tanto para quem está começando como também para profissionais que já atuam na área.

Localizada no estado do Rio de Janeiro, suas atividades como empresa começaram no ano de 2013, diante da necessidade de uma maior qualidade de vida e ímpeto de impactar de forma positiva milhares de pessoas através das terapias complementares. Desde então várias mudanças foram feitas, a última consistindo na criação da Escola Zen Viver Terapias.







Seu público é formado por pessoas comuns que desejam ser terapeutas, profissionais da área da saúde e empresas que desejam implementar projetos de qualidade de vida e controle de estresse nas corporações.

Frente de uma equipe formada por aproximadamente 50 colaboradores, estão sempre aprimorando seus programas de qualidade, com foco na necessidade do cliente e acompanhamento deles. A Zen Viver conta que a pandemia fez com que a empresa se reinventasse e migrasse setores para o ambiente digital com muita rapidez, mas como era algo que já estava em processo, a transição foi menos complicada.

A satisfação de seus stakeholders se dá através de um acompanhamento constante e um canal de comunicação direto, onde o que mais importa são os pontos a serem melhorados. Além do mais, possuem uma política interna de liderar pelo exemplo, para que possam estar próximos de todos os processos a fim de evitar ou minimizar erros e potencializar as qualidades e acertos.

A empresa acredita que o crescimento econômico, a conservação ambiental e a preocupação social são fundamentais em qualquer empresa e precisa de cada vez mais atenção para não comprometer as gerações futuras. Os sócios da Zen Viver Terapias acreditam que todas as empresas devem dar a sua contribuição para a sociedade. Neste sentido, desenvolvem um programa de Responsabilidade Social Empresarial composto por duas ações principais, sendo elas o atendimento social durante alguns horários no decorrer da semana, com taxas reduzidas, aonde parte de seus rendimentos são convertidos em compra de alimentos, remédios e custeio de tratamento de pessoas com baixa renda, e doações para a instituição de caridade GRAAC, hospital que ajuda no tratamento de câncer infantil em SP.



# COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



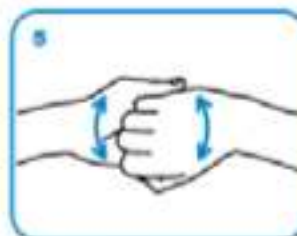
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedo com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



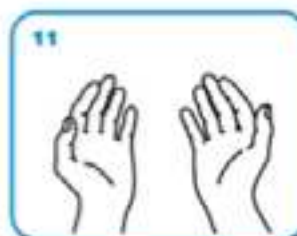
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)





# SOMOS LÍDERES



**39**  
**AÑOS**  
**DE EXPERIENCIA**

**TE ASESORAMOS  
EN SEGUROS DE:**

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

**27**  
**PROMOTORÍAS**  
**A NIVEL NACIONAL**

**Asegurados**  
230,000

**Colaboradores**  
195

**Agentes**  
1,100

[WWW.GRUPOKC.COM](http://WWW.GRUPOKC.COM)

(55) 5207 5050

¡Síguenos!

## HAPPY&CO.®

A Happy&Co.® é uma escola que ensina o idioma inglês. Começaram suas atividades pela JG Ensino de Idiomas em 2007, mas em novembro de 2020 mudaram o nome da empresa para o atual, Happy&Co.®. Oferecem seus serviços para todos aqueles que buscam agregar em seus currículos o idioma inglês. Sua equipe interna é formada por 50 colaboradores diretos e cerca de 30 indiretos, e juntos obtêm um percentual de 93,6% em relação à satisfação de sua rede de alunos.

A empresa informa que trabalha com programa de Qualidade Total desde 2010, onde entram em contato com seus alunos para fazer um relatório de satisfação, assim como, sua equipe mantém contato com aqueles com dificuldades

ou que começam a faltar muito, para evitar que eles se desanimem. Também atuam com “mimos” onde buscam feedback constante, com a intenção de sempre melhorar a prestação de serviço que oferecem. Afirmam que o principal desafio que encontram é manter os alunos em constante aperfeiçoamento, posto isso, criaram uma plataforma chamada PSIUH (Plataforma de Suporte Integrada e Unificada Happy), onde abastecem com inúmeros conteúdos para que os alunos possam praticar aquilo que aprenderam.

Para retornar à sociedade parte do seu sucesso e engajar os estudantes com atitudes voltadas à responsabilidade, todo aluno em sua matrícula doa 5kg de alimento não perecível, e após, a empresa



**Happy&Co.®**  
**ACADEMIA DE INGLÊS**



faz a doação dessas arrecadações para entidades carentes. Aspirando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a empresa foca em oferecer brindes feitos a partir de fibra de bambu, e criam aulas para conscientizar seus alunos a respeito da preservação ambiental. “Acreditamos fielmente na sustentabilidade, como escola, nosso principal dever é informar e educar nossos alunos, nós sempre utilizamos papéis já impressos como rascunho, utilizamos plataformas para evitar impresso de papéis, em toda unidade tem comunicados explicando a importância de economizar água, utilizar o mínimo de papel nos banheiros, e acreditamos que podemos contribuir mais e mais”, reiteram.

Para garantir a satisfação de seus públicos, priorizam melhorias constantes, como a segurança dos alunos e colaboradores. Anunciam que um bom sistema e bons manuais de procedimentos facilitam a forma de conduzir a empresa, e afirmam: “buscamos sempre entender a necessidade individual, por mais que temos regras corporativas, procuramos sempre entender a necessidade de cada um. Tanto que nosso diferencial está em ensinar inglês por entretenimento”. A Happy&Co.® possui aulas de imersão voltadas à gastronomia, networking, games, entre outras atividades realizadas com o intuito de oferecer a diferenciação na criação de seus relacionamentos. “Nosso público alega que estudar inglês é chato, por isso, nossa metodologia não possibilita este paradigma, e criamos diversas aulas que saem daquela característica de sala de aula”.





**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**



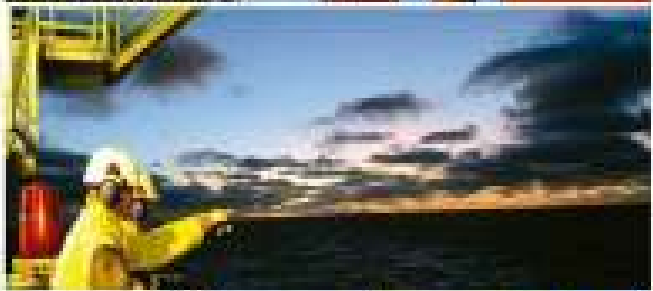
SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

## SERVICIOS

- ◆ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ◆ Refacciones para bombas de lodos.
- ◆ Refacciones para bombas triplex y quintuples de las mejores marcas del mercado.
- ◆ Bop's (refacciones).
- ◆ Batch Mixer y sus refacciones.
- ◆ Equipos de fracturas.
- ◆ Silos.
- ◆ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ◆ Microbox
- ◆ Densometro.
- ◆ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ◆ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.

### FABRICACION DE EQUIPOS

DE MANEJA A SUS NECESIDADES



## INGENIERÍA ESTRELLA

A empresa Ingeniería ESTRELLA é uma empresa dominicana constituída com o objetivo de beneficiar seus clientes através da construção de obras de infraestrutura e edifícios utilizando critérios de qualidade, pontualidade e competitividade. A empresa faz parte do Grupo ESTRELLA, grupo empresarial dominicano com trinta e sete anos de experiência no setor de construção, a qual também pertence a Acero ESTRELLA, líder em estruturas metálicas. A Ingeniería ESTRELLA como empresa construtora do Grupo, apresenta uma oferta abrangente de serviços, como a concepção de projetos à construção civil, fornecimento e instalação de estruturas metálicas, concreto, asfalto, cimento e laminados. Sua cobertura inclui a realização de estudos técnicos, projetos, terraplanagem e execução

de obras. As operações da Ingeniería ESTRELLA contam com o desenvolvimento de obras de infraestrutura e construção de edifícios em toda a América Central e Caribe, como parte estratégica da expansão internacional do Grupo.

A organização é movida pela excelência de seus serviços de construção, dispondo de um quadro permanente de 850 funcionários distribuídos nos 4 países onde executa obras: República Dominicana, Haiti, Panamá e Costa Rica. A eles se somam cerca de 2.000 empregos indiretos que favorecem o desenvolvimento das comunidades onde são realizadas as operações. A excelência se manifesta através da adesão aos mais altos padrões internacionais, uma ótima conclusão dos projetos, juntamente ao serviço



INGENIERIA  
ESTRELLA





que recebe o cliente por meio da total atenção às suas necessidades. Seu compromisso com a qualidade a coloca dentro de um seleto grupo de empresas do setor de construção, o que lhe permite participar da execução de importantes obras de infraestrutura e construção na República Dominicana e transcender internacionalmente em mercados como Haiti e Costa Rica.

Na área de estradas e infraestrutura são realizadas grandes obras de construção, principalmente rodoviárias, autoestradas e pontes. Também inclui aquedutos, estações de tratamento, obras de drenagem, entre outros. São voltadas principalmente para o setor público com participação de organismos multilaterais nos aspectos relacionados ao financiamento. Já a oferta de edifícios centra-se na construção de edifícios com vários pisos para diversos setores da economia, sendo um segmento impulsionado pelo desenvolvimento do setor privado.

Na República Dominicana, destacam-se a construção da Rodovia Turística La Cumbre, que liga Santiago a Puerto Plata na região norte, e o projeto Antares de Este na cidade de Juan Bosch, com 2.048 residências. Na América Central, a empresa tem participação de destaque na Costa Rica, com a construção da Circunvalación Norte em San José, a obra mais importante dos últimos 40 anos do país, bem como, a ampliação e a reabilitação da Rodovia Interamericana do Norte, Sección Barranca – Limonal. Também no Panamá, realiza várias obras de reabilitação de estradas e ruas na capital e no centro do país. No Haiti, a empresa desempenhou um papel importante na construção da infraestrutura rodoviária no país. A Ingeniería ESTRELLA está trabalhando na conclusão da reconstrução

da estrada Les Cayes, em Jeremie, obra financiada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento. Foi também responsável pela reabilitação da rota Lascahobas - Belladere - Frontiene, financiada pela União Europeia. Os programas de Responsabilidade Social Empresarial da Ingeniería ESTRELLA provêm das políticas corporativas do Grupo ESTRELLA, e enfatizam o esforço de promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades próximas aos escritórios corporativos e dos distintos projetos de construção de edifícios e obras. As principais contribuições estão centradas em quatro áreas principais:

□ Impacto econômico: por meio do Grupo ESTRELLA, a revitalização da economia local é promovida com a aquisição de serviços nas comunidades onde são realizadas as operações e a geração de empregos. A contratação de mão de obra local é incentivada, tornando cada empreendimento uma fonte de geração de empregos e uma fonte de renda para a comunidade.

□ Saúde: a empresa coloca à disposição do setor público recursos para a realização de iniciativas a favor de garantir e favorecer a garantia de uma assistência à saúde oportuna e de qualidade. Isso inclui a construção de centros de atenção primária para habitantes das comunidades em volta, e a gestão de operações de prevenção de doenças.

□ Esporte: construíram um importante incentivo ao esporte dominicano, integrando o seu apoio em diferentes cenários e modalidades como basquetebol, softball e futebol, promovendo assim, a paixão esportiva entre os colaboradores, as comunidades e o país.



Para a empresa, o projeto de RSE mais importante é o desenvolvimento e promoção do futebol na República Dominicana, através da participação do Grupo ESTRELLA como sócio-fundador do Cibao Fútbol Clube e da Presidência da Liga Dominicana de Futebol, representada pelo Engenheiro Manuel Estrella.

Por meio de ambas as instituições, destaca-se o alinhamento de esforços de entidades públicas e privadas, dispostas a promover a paixão pelo futebol e ser fonte de inspiração para um esporte que mobiliza as massas e une os corações do mundo. Com seis anos de experiência esportiva, o Cibao Fútbol Clube conquistou o título de campeão da Liga Dominicana de Futebol e Campeão do Torneio de Encerramento da mesma instituição em 2018 e 2019. Também teve uma destacada participação no Campeonato de Clubes do Caribe da CONCACAF. E atualmente a organização conta com quatro times oficiais.

Tencionando a responsabilidade, a Ingeniería ESTRELLA afirma que as empresas do setor privado devem contribuir para a criação de um futuro sustentável para as próximas gerações. Portanto, os pilares sobre os quais se fundamentam suas práticas de negócios e sua atuação como construtora coincidem com o apoio ao cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, como, por exemplo, o Objetivo 9, associado à Indústria, Infraestrutura e Inovação qual é a área de atuação da empresa, que preza pelo desenvolvimento de infraestruturas sustentáveis e de qualidade apoiadas pelo crescimen-

to econômico da região em que atuam. Diante o ambiente interno, a empresa enfatiza e promove a saúde física e o bem-estar emocional de seus colaboradores, se estendendo também às suas famílias, por meio de práticas realizadas pelo departamento corporativo de gestão de pessoas.

De acordo com a declaração da organização, a satisfação perante seus grupos de interesse se mantém por meio dos mais altos padrões de qualidade, e pela entrega dentro do prazo. Deste modo, a Ingeniería ESTRELLA, adota a qualidade como metodologia que lhe permite ir diariamente em busca da excelência através da implementação de ações de melhoria contínua, com base em uma comunicação clara com os clientes e foco no atendimento às suas necessidades e expectativas. Para medir de maneira objetiva os padrões de qualidade se avalia os resultados de cada obra, dando importância aos aspectos como nível de execução, comunicação com o cliente e desempenho, que atendem também aos requisitos do sistema de gestão da organização.

A qualidade decorrente do sistema de gestão é expressa pela empresa de tal forma: “Como parte do Grupo ESTRELLA a Ingeniería ESTRELLA coloca a transparência e a implementação das melhores práticas empresariais na base da sua gestão. Por isso, mantemos uma estrutura de Governança Corporativa que, entre suas múltiplas responsabilidades, garante a ética e a existência de uma evidente melhoria contínua em todas as suas operações e processos”, comentam. Isto inclui o devido cum-



primeto das políticas e procedimentos, os requisitos para manter as certificações de qualidade e uma execução impecável nos projetos. Também, a inovação em tecnologias que aumentam a precisão do trabalho e dos sistemas de informação internos, que fornecem informação oportuna e confiável para a tomada de decisões.

Para a Ingeniería ESTRELLA a ética, a transparência e a responsabilidade empresarial são temas de primeira ordem da agenda empresarial, e, portanto, constituem os pilares da sua estrutura de governo corporativo. A organização tem a responsabilidade de assegurar que a metodologia de trabalho fortaleça os níveis de transparência e gestão dos riscos do negócio, através de mecanismos de controle interno que garantam o cumprimento das políticas e das melhores práticas empresariais. Como parte desse sistema, a estrutura parte da existência de um conselho de administração composto por executivos da organização e empresários reconhecidos pela preparação e solvência moral a nível nacional e internacional.

Em apoio ao Conselho, funciona um Comitê de Auditoria, Risco e Conformidade que se reúne a cada dois meses para supervisionar a integridade das informações financeiras da empresa, os processos de auditoria interna e externa, bem como o que se relaciona com as leis, regulamentos e disposições estabelecidas no Código de Ética do Grupo ESTRELLA. O documento define o quadro regulamentar para a condução dos negócios no setor da cons-

trução e estabelece os princípios de boa conduta na atuação dos colaboradores. O Código é baseado nos valores estabelecidos para o Grupo: Compromisso, Qualidade e Responsabilidade, que assumem especial relevância na definição dos padrões de relacionamento interno e com terceiros que incluem clientes, fornecedores, a concorrência e a comunidade.

O acompanhamento da sua implementação e desenvolvimento cabe ao Departamento de Ética e Compliance, que gere a sua administração para efeitos de consulta, recessão de informações e apuração de eventuais infrações. Esta, por sua vez, é apoiada pelas diferentes gerências e direções que têm a responsabilidade de zelar pelo cumprimento das disposições do documento nas respectivas áreas de gestão. Como ferramenta de acompanhamento, é disponibilizada uma linha telefônica para o encaminhamento de dúvidas, preocupações ou reclamações, de forma anônima, sigilosa e sem medo de represálias. Por outro lado, os planos de responsabilidade corporativa são revistos nas reuniões do Conselho de Administração.

Como política corporativa do Grupo ESTRELLA, a Ingeniería ESTRELLA está comprometida com a transparência e com o desenvolvimento de suas atividades comerciais sob um esquema de integridade que mantém os mais elevados padrões éticos em todos os seus negócios e regula as relações com fornecedores, clientes, assessores, agentes e outros parceiros de negócios.




A empresa possui um Programa de Compliance em nível corporativo que tem como foco o cumprimento da legislação aplicável, reforçando os valores institucionais e a cultura ética da empresa. As principais diretrizes são proteger a integridade e a reputação da Ingeniería ESTRELLA, conhecendo de forma apropriada os seus parceiros, assegurando-se de que conduzem os seus negócios da mesma forma que o Grupo; prevenindo a lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo, proliferação de armas de destruição em massa e corrupção. Isso reduz a possibilidade de que os serviços de construção da empresa sejam usados para a realização de atividades ilegais. Consideram que o principal desafio é fazer a diferença implementando controles em um setor de caráter informal e educando as pessoas a respeito disso.



ESTRELLA

INGENIERIA

ESTRELLA 





**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

# "Hard Work Always Pays Back"



**Invoice  
Laguna**



## DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



**CREACIÓN  
DE NEGOCIOS**

**SERVICIOS  
DE CONTABILIDAD**



**OUTSOURCING**

**DEFENSORÍA  
LEGAL**



  **Invoice\_Laguna**

 **Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro Torreón, Coahuila**  **(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53 CDMX (01 55) 4744 4834**

## ANDALUCÍA

Sob a direção do reverendo Padre Gonzalo Pérez, em 27 de junho de 1970, a Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía foi legalmente constituída como uma instituição dedicada à intermediação financeira, cujo objetivo era melhorar a qualidade de vida de seus associados, através dos mais variados produtos e serviços. Desde então, a Cooperativa Andalucía, é uma entidade comprometida com os princípios éticos e profissionais, dirigida a parceiros e clientes, por meio da entrega de produtos e serviços com solvência e segurança financeira a partir da gestão personalizada de uma equipe de trabalho profissional.

Sua equipe de 217 profissionais diretos e mais de 1000 indiretos, acreditam que as características mais marcantes da

Cooperativa são suas ações solidárias e altruístas, razão pela qual desenvolveu produtos e serviços focados no bem-estar de seus grupos de interesse.

A Andalucía conta com um modelo de gestão de processos que se baseia em um modelo de melhoria contínua, chamado de PFVA (Planejar, Fazer, Verificar e Agir), a Cooperativa reconhece a importância de orientar as suas ações sob o enfoque processual. A abordagem baseada em processos consiste em estruturar uma organização como um sistema inter-relacionado e transversal, que considera a interação dos processos e seus atores, de forma a alcançar os resultados esperados, permitindo oferecer ao cliente um produto ou serviço que atenda suas necessidades e satisfaçam suas expecta-





tivas, com o mais alto grau de desempenho em custo, serviço ou qualidade. A Cooperativa comenta que para que um sistema de gestão tenha sucesso em sua implantação e manutenção, a responsabilidade do dono do processo é imprescindível, juntamente com o envolvimento e participação proativa de todas as partes envolvidas.

Outros processos de curto, médio e longo prazo visam a inovação tecnológica e digital de processos para parceiros ou clientes, com otimização do tempo e redução do papel, sem deixar de lado o cumprimento dos requisitos normativos e de riscos. A organização destaca alguns dos benefícios de possuir uma cultura organizacional baseada em processos:

- Integração e alinhamento dos processos à estratégia organizacional;
- O esforço concentra-se na eficácia dos processos;
- Orientação às partes interessadas, superando a barreira dos departamentos funcionais;
- Transparência nas operações dentro da organização;
- Otimização no uso de recursos;
- Criação de oportunidades para iniciativas de melhoria e definição de prioridades;
- Promoção da participação popular e esclarecimento de suas responsabilidades;
- Capacitação do trabalho em equipe;
- Melhor monitoramento e controle dos resultados obtidos.

Quando se trata de Responsabilidade Social Empresarial a Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía desenvolve diversos programas em sua organização, através de um acordo interinstitucional de cooperação em RSE com o Instituto Superior Tecnológico da Cruz Vermelha Equatoriana, desenvolveu o “Projeto de Implementação de Base Andalucía à Comunidade - Veículos de Intervenção Rápida”,

o objetivo deste projeto é prestar atendimento pré-hospitalar imediato aos pacientes vítimas de acidentes, reduzindo o tempo de resposta na chegada ao local. Com este serviço, evita-se a mobilização de ambulâncias para o setor e é fornecida ao acidentado a necessária avaliação primária, com a qual é possível determinar se deve ser transferido para um hospital. No último ano, foram atendidas mais de 1500 urgências, das quais cerca de 58% foram solucionadas no local, sem necessidade de transferência do paciente para hospital, graças a um atendimento antecipado e eficaz.

Apresenta também outros programas como prevenção ao uso de drogas, HIV e violência psicossocial; saúde reprodutiva; patrocínio da equipe Delta; evento de patrocínio “Brave”; fornecimento de ações de proteção de biossegurança aos médicos Hospital Pablo Arturo Suarez; entre outros projetos, estão desenvolvendo o Programa de Educação Financeira “ABC Financiero Andalucía”, cujo objetivo é criar nos parceiros, clientes e usuários, novas competências, conhecimentos e ferramentas do campo econômico que lhes permitam formar sua própria perspectiva sobre o que os rodeia, a fim de melhorar sua qualidade de vida e assim contribuir para o desenvolvimento social do país. Os participantes do programa serão parceiros, clientes, usuários, seu círculo familiar próximo e funcionários da Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía. Os workshops serão gratuitos e administrados por meio de mídias virtuais, plataformas virtuais síncronas e assíncronas, site, emailing, bem como redes sociais. O conteúdo inicial será de nível básico e haverá um treinador com experiência em questões de educação financeira e design instrucional.

De acordo com os princípios estabelecidos na Lei de Gestão Ambiental, cujo artigo segun-



do determina que “a gestão ambiental está sujeita aos princípios da solidariedade, responsabilidade solidária, cooperação, coordenação, reciclagem e reaproveitamento de resíduos, utilização de tecnologias alternativas ambientalmente sustentáveis e respeito às culturas e práticas tradicionais”, a instituição mantém em vigor os seguintes programas:

□ Campanha Oficinas Verdes [Escritórios Verdes]:

A campanha de conscientização denominada “Oficinas Verdes” visa promover práticas e atividades que minimizem os impactos ambientais, bem como a utilização de materiais de escritório e recursos da Instituição de forma responsável. Dentro da Cooperativa, diferentes frases têm sido utilizadas com seus respectivos gráficos, tais como “Desligue O Computador Se Você Não Estiver Usando”; “Desligue O Interruptor Se Você Não Precisa Mais Desta Luz”; “Use Papel Reciclado Sempre Que Puder”.

□ Campanha de reciclagem

O objetivo dessa campanha é incentivar todos os colaboradores da Cooperativa a reciclar papéis usados, pilhas e baterias como estratégia de preservação ambiental, por meio de práticas de reaproveitamento e direcionamento adequado do lixo.

Ambas as campanhas continuam em vigor como forma de sensibilizar os colaboradores da Cooperativa para questões como o uso eficiente de recursos e a reciclagem participativa. A Cooperativa explica que diante da ameaça latente das mudanças climáticas e suas consequências no curto e médio prazo, o desenvolvimento sustentável visa atender às necessidades presentes, sem que isso signifique prejudicar as gerações futuras.

Nas últimas décadas, o mundo tem aumentado continuamente sua dependência dos recursos naturais para satisfazer as necessidades básicas de alimentação, vestuário, energia, entre outros aspectos, sem considerar sua condição de renovável ou não renovável. Em vista disso, atualmente a Cooperativa Andaluçia desenvolve projetos inovadores, que permitem a integração de diversos grupos de interesse, baseados em cinco princípios universais: pessoas, planeta, prosperidade, paz e alianças.

Diante a satisfação de seus grupos de interesse a Cooperativa Andaluçia contribui da seguinte maneira:

□ Com a criação de ambientes confortáveis para parceiros, clientes e fornecedores;

□ Prestando atenção às suas ideias, opiniões e recomendações;

□ Incentivando o desenvolvimento e a qualificação profissional dos colaboradores;

□ Executando programas de educação financeira básica, dirigidos a parceiros, clientes e colaboradores.

□ Priorizando a cortesia no atendimento ao cliente e fornecedores, mantendo o papel profissional e a segurança no exercício da instituição;

□ Inovando e implementando ferramentas tecnológicas em cada produto oferecido pela Cooperativa, capazes de atender às expectativas de parceiros e clientes;

□ Implementação de indicadores internos de atendimento e satisfação do cliente, aplicados conforme o tempo de resposta às solicitações e o tipo de produto;



□ Promovendo uma cultura organizacional de qualidade no atendimento aos parceiros, clientes e fornecedores internos e externos;

□ Realizando uma avaliação periódica do ambiente de trabalho para sua respectiva reengenharia;

□ Aplicação de protocolos de atendimento e qualidade a parceiros, clientes e fornecedores internos e externos.

Desta forma, utilizando esses diversos indicativos e práticas, a empresa manteve-se na preferência dos cidadãos durante 50 anos, durante os quais manteve uma notável reputação empresarial, que acreditam ser graças à aplicação apropriada de índices financeiros e/ou de rentabilidade e à boa gestão empresarial, a mesma que tem sustentado importantes projetos com a participação de grupos de interesse prioritários. A Cooperativa diz que esses tipos de apólices estabeleceram um diferencial significativo com as demais instituições financeiras, que se traduz em inúmeras vantagens competitivas que posicionaram esta marca ao longo de sua trajetória profissional. Segue a seguir algumas estratégias dirigidas a importantes stakeholders:

□ Aprendizagem mútua: identificação atempada de expectativas entre os stakeholders pela Cooperativa, para a sua gestão posterior, tudo com uma abordagem estratégica, sistemática e contínua;

□ Gerar níveis de confiança: a Cooperativa desenvolve estratégias de comunicação com as partes interessadas por meio de processos de melhoria contínua, para fortalecer e gerar relacionamentos baseados na confiança institucional;

□ Combinação de recursos técnicos, tecnológicos, humanos e de infraestrutura: de forma que permitam atingir os objetivos propostos em atividades que requerem o seu apoio;

□ Gestão por processos: estabelece uma gestão por processos que integra, controla e permite o monitoramento das ações realizadas nos projetos de Responsabilidade Social Empresarial, como impactos, oportunidades etc.;

□ Sustentabilidade organizacional: resultado de diversas atividades globais da Cooperativa como um todo e não individualmente.

Atualmente, a Cooperativa Andaluçia está em processo de implementação de um sistema de gestão de Compliance, que partiu da diretriz de adotar boas práticas para identificar e classificar os riscos operacionais e jurídicos que a Cooperativa enfrenta, além de estabelecer mecanismos internos de prevenção, para mitigar os possíveis eventos aos quais está exposta, garantindo a melhoria contínua e a sustentabilidade no longo prazo. A empresa comenta que o principal desafio é manter um processo de melhoria contínua da confiança integral na Cooperativa Andaluçia por parte de seus stakeholders internos e externos. Outros desafios importantes do sistema de gestão de Compliance são o fortalecimento dos controles, supervisão e monitoramento contínuo, ética e programas de treinamento de staff, para prevenir questões de fraude, corrupção, suborno, lavagem de dinheiro, privacidade de dados, controle interno, entre outros.



ADQUIERE EL CRÉDITO QUE SE  
**ADAPTE A TUS NECESIDADES**



INMOBILIARIO



DE CONSUMO  
EXPRESS



MICRO



MICRO EXPRESS






DE CONSUMO

Dale una mano sólida a las metas que quieres  
cumplir este año con **Andalucía 360.**

*Hagamos que las cosas pasen*

[www.andalucia.fin.ec](http://www.andalucia.fin.ec)

1800 SOCIOA |     
7 6 2 4 6 2 | @coopandalucia



**VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN**

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE**

## ECUAINSETEC CIA. LTDA

A Ecuainsetec é uma empresa de automação industrial, fundada há 30 anos, com o objetivo de aumentar a produtividade da indústria equatoriana, melhorar os processos de produção e potencializar a capacidade técnica dos engenheiros equatorianos.

Atualmente, é uma empresa que oferece soluções integradas com excelente qualidade, se constituindo com aliados de confiança. Contam com o apoio de prestigiadas marcas internacionais e dos melhores engenheiros nacionais; são conhecidos por prestar aconselhamento personalizado a cada cliente, inovar constantemente a favor de melhorar a indústria e garantir a qualidade do trabalho.

Fornecem soluções abrangentes e de alta qualidade para todos os setores da indústria equatoriana, por exemplo, a indústria de alimentos e bebidas, farmacêutica, têxtil, mineração, construção, petróleo e gás etc. Sua localização estratégica em Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta e Santo Domingo os permitem cobrir todo o território equatoriano. “Graças à experiência da nossa equipa técnica e das nossas marcas de renome internacional, intervimos em diferentes áreas de negócio, todas com um objetivo comum, para aumentar a produtividade dos nossos clientes finais”, comentam. Seus serviços oferecidos são:

□ Pneumática e eletropneumática: Movimento eficiente controlado por ar comprimido;



Cuenca



□ Sensorial: Detecção de presença confiável de qualquer tipo de objeto envolvido em um processo de produção;

□ Instrumentação: Medição com a mais alta precisão de diferentes tipos de sinais como vazão, nível, pressão e temperatura;

□ Controle de Processo: Controle do fluxo de fluidos com válvulas robustas de alta qualidade;

□ Automação, comunicação e digitalização industrial: Projetos de inovação para maximizar a produtividade;

□ Internet das Coisas IoT Industrial, Indústria 4.0: Monitoramento de variáveis de qualquer lugar do mundo.

Sua equipe, portanto, é formada por 120 colaboradores, sendo eles composto por 55 colaboradores indiretos, e 65 colaboradores diretos divididos em 66% na área comercial, 18% na área administrativa e 15% está presente na área de logística. A empresa também é caracterizada por proporcionar oportunidade de trabalho a jovens profissionais em início de carreira, atualmente 55% do seu quadro de colaboradores é formado por recém-formados, a empresa diz “Nossa abordagem como empresa visa desenvolver o potencial dos jovens equatorianos”, afirmam.

Perante o fator Qualidade Total, a empresa afirma que qualidade e confiança são estabelecidas como estratégia corporativa pela organização. Além de acreditarem que o desafio mais importante é garantir o cumprimento das atividades da empresa, fazendo com que as áreas se unam como um todo para garantirem o cumprimento dos objetivos organizacionais.



A empresa trabalha a Responsabilidade Social Empresarial através de atividades que envolvem sua equipe de trabalho, sempre na procura do desenvolvimento profissional e pessoal de cada um, por isso tem realizado projetos como: desenvolvimento da área didática, onde trabalham em constante capacitação e divulgação tecnológica com universidades e institutos técnicos como cortesia. Acreditam fielmente que a preparação profissional dos engenheiros equatorianos tornará sua indústria mais produtiva. Mantém padrões para garantir ações eficazes, o material tecnológico que é descartado, mas continua funcionando é entregue à Fundação Hermano Miguel. Da mesma forma, na renovação de móveis ou materiais de escritório, a empresa faz doações de materiais em



bom estado para instituições de ensino de baixa renda ou fundações. Por iniciativa dos próprios colaboradores, o orçamento destinado às atividades internas foi doado às fundações em cada uma das cidades onde se localizam os seus escritórios e foram realizadas várias atividades em que a sua equipe de trabalho partilhou com cada um dos membros das fundações. Além do mais, contam: “O projeto mais importante, com o qual trabalhamos continuamente, é a formação e difusão de tecnologia sem custo com escolas técnicas, instituições e universidades, sempre comprometidos em tornar os engenheiros equatorianos cada vez mais competentes no mundo da automação”.

Sobre o tema sustentabilidade, realizam uma campanha específica com foco no meio ambiente, chamada “Criando uma cultura de economia”. Nesta campanha foram estabelecidos indicadores, por meio de um concurso entre as filiais, visando melhorar a utilização dos recursos da empresa e premiando os vencedores anualmente. A partir dessa campanha, está sendo feito um trabalho de divulgação interna da importância de reduzir o consumo, gerando consciência e enfatizando que a cultura corporativa é voltada para o cuidado com o meio ambiente. A esta campanha



de “Criação de uma cultura de economia” foi adicionada uma política que estabelece as linhas gerais e diretrizes para a utilização racional e eficiente dos recursos naturais necessários às atividades desenvolvidas na empresa, de forma a favorecer a preservação do meio ambiente e garantindo o desenvolvimento sustentável.

Dada a natureza de suas atividades, os valores corporativos da Ecuainsetec são baseados na responsabilidade ambiental, sustentabilidade e segurança. A Ecuainsetec reconhece que paz, justiça e organizações fortes são benéficas para sua viabilidade a longo prazo. “Nosso propósito e vocação para o futuro é continuar exercendo influência como agentes de mudança na sociedade equatoriana, orientando o planeta por um caminho mais equita-

tivo, inclusivo e sustentável. É isso que leva a empresa a seguir seu princípio básico e ir além dos padrões”, ressaltam e completam: “Nossos objetivos e planos estratégicos de médio e longo prazo estão alinhados ao cumprimento dos ODS”.

Perante a satisfação de seus públicos de interesse, a empresa oferece a seus clientes





um aconselhamento personalizado e abrangente, contemplando as suas necessidades, oportunidades de melhoria e apoio constante em seus processos produtivos, antes, durante e após o ciclo comercial. Afirmam ser uma equipe de trabalho altamente adaptável, aliando as suas ações às novas formas de funcionamento e aos cenários que podem surgir, e seu objetivo se mantém na produtividade de seus clientes. Por ser uma empresa que representa marcas internacionais no país, sua gestão está focada em contribuir, manter e refletir os padrões internacionais no mercado e em sua cultura organizacional, posicionando as suas marcas na mente do consumidor para assegurar a participação de cada uma na quota de mercado. Informam sempre cumprir com seus compromissos com pontualidade e rigor, de forma que os seus fornecedores, clientes e colaboradores os reconheçam como uma empresa com elevados padrões operacionais. “Uma gestão eficaz e de qualidade gera

confiança entre os clientes e a nossa equipe, mantém-nos ao longo do tempo, para nos tornarmos a primeira opção dos nossos clientes”, declara a empresa.

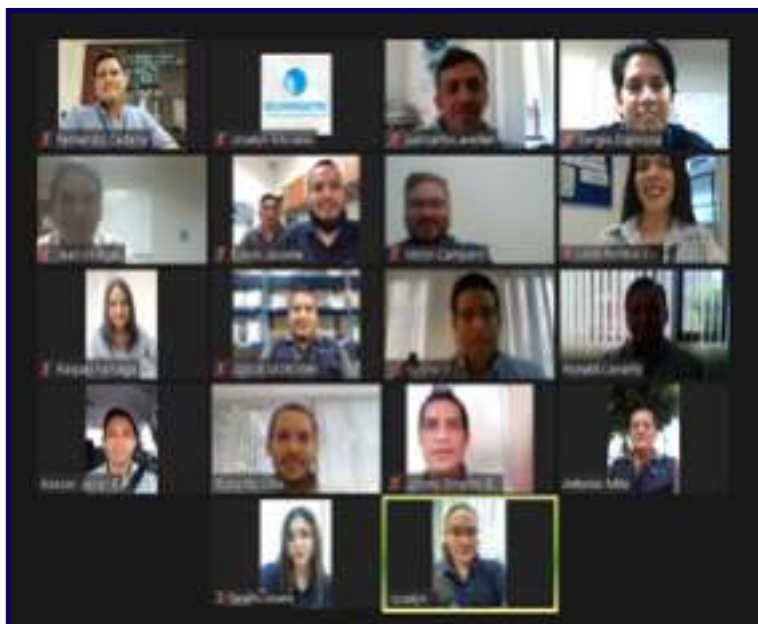
A Ecuainsetec possui programa de Compliance, com o objetivo de desenvolver uma cultura corporativa de conformidade e um modelo de gestão baseado em um compromisso ético da organização com a execução das normas legais e de seus compromissos. De forma que a equipe da Ecuainsetec conheça e pratique as políticas e procedimentos estabelecidos no programa. As principais pautas para o desenvolvimento do programa de Compliance traduz-se em atuar proativamente para prevenir, antecipar e gerir os riscos associados aos processos de negócio; a partir de uma dinâmica de monitoramento permanente da organização, das pessoas, processos e relacionamento com terceiros, com foco em melhorias contínuas e redução de riscos.



Equipo Cuenca



Equipo Quito



Equipo Guayaquil



Equipo Manta





# ECUAINSETEC

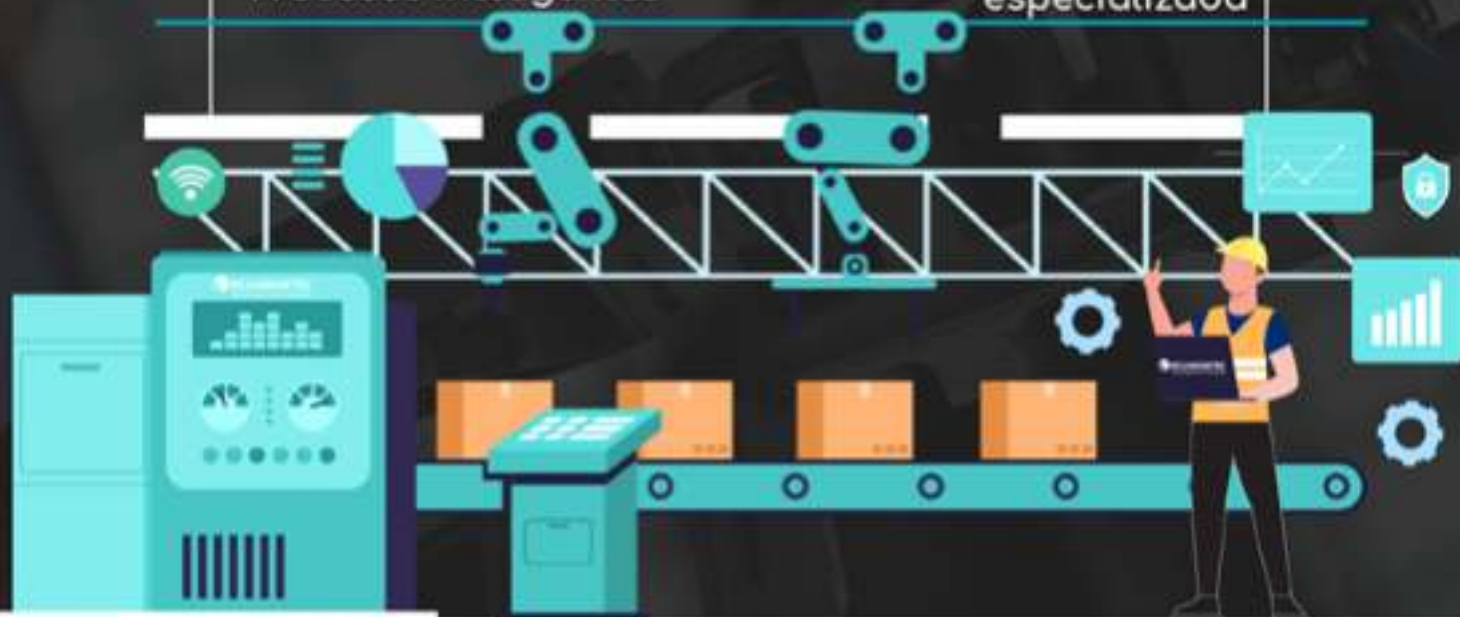
Somos Ingenieros de Productividad



[www.ecuainsetec.com.ec](http://www.ecuainsetec.com.ec)

Soluciones Integrales -  
Procesos Inteligentes

Asesoría técnica  
especializada



## ¡Productividad al Máximo!



Somos una compañía de automatización industrial que ofrece productos y servicios de excelente CALIDAD, convirtiéndonos en un aliado CONFIABLE para la industria Ecuatoriana.



Nuestra amplia gama de marcas con prestigio internacional garantizan la calidad de nuestro trabajo y servicios.



**31 años** comprometidos en brindar un servicio confiable y de calidad.

# COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)





Instituto  
**Mater  
Online**

by Rafaela Schiavo

**MISSÃO: DIMINUIR  
ALTAS TAXAS DE  
ALTERAÇÕES  
EMOCIONAIS NO  
PERÍODO DA GESTAÇÃO E  
PÓS-PARTO**

*ensinando profissionais da  
saúde a atender esta  
população com base em  
evidências científicas*



## IMPORTACIONES EN GRANDE EASTLAND, DISCOVERY HOME

A marca líder no mercado dominicano em importação e comercialização de eletrodomésticos e artigos para o lar, Importaciones En Grande, começou sua história a mais de 20 anos atrás, quando o seu fundador, Sr. Juan De la Cruz Rodriguez, começou a importar calçados e linhas têxteis.

Para a empresa a Qualidade Total é entendida como a aplicação dos princípios da gestão de qualidade tanto nos produtos e serviços, como nos colaboradores da organização, que juntos somam 300 cargos diretos e indiretos. A Importaciones

En Grande, tem como objetivo central a melhoria contínua dos seus processos e produtos, por isso, oferece programas de formação para o seu pessoal, em parceria com institutos e professores nacionais e internacionais, assim como, programas de bolsas de estudo, processos de engenharia e procedimentos dentro da empresa. Diante a Qualidade Total, a empresa conta que o principal desafio tem sido fazer com que os colaboradores realmente adotem a cultura de qualidade, que não está só no processo produtivo, mas que envolve desde os processos internos, a identidade da colaboração, a



responsabilidade com seus clientes internos e externos, além de perceber a avaliação do serviço prestado como tarefa de toda a organização.

Entre os programas de Responsabilidade Social Empresarial desenvolvidos pela empresa, consideram que os que mais se destacam são o programa interno de ecoeficiência e cultura 3R (reduzir, reutilizar e reciclar). Em sua montadora reciclam e reutilizam 100% do papelão produzido na fábrica, também como, optaram por fornecedores que gerenciam os procedimentos de forma ecológica e reduzem sua pegada de carbono. O impacto que a Importaciones En Grande faz para cuidar do meio ambiente ainda não foi medido, mas está em processo de construção de indicadores de medição para esses fins.

Ademais, possuem ações que promovem o patrocínio de times e campos esportivos, doações de eletrodomésticos aos bairros mais carentes da comunidade, programas de bolsas de material escolar e uniforme, estágios dentro da empresa, entre outras ações que buscam o desenvolvimento educacional e da saúde das comunidades dominicanas. “Como resultado de nossas campanhas, temos conseguido que centenas de jovens continuem seus estudos, continuem valorizando a importância do trabalho honesto e saiam das ruas de nosso país”, ressaltam.

A empresa comenta sobre como o desenvolvimento da organização visa garantir o equilíbrio entre o crescimento econômico, o cuidado com o meio ambiente e o bem-estar social, de maneira que, impõe um modelo de gestão eficiente e inegociável para



obter os resultados desejados para cada departamento e gestão. Afirmam que a boa gestão começa pela identidade empresarial de cada colaborador que intervém nos processos da organização; um colaborador não identificado com a empresa ou com o seu trabalho pode ser o principal bloqueio diante o processo institucional que tende atingir os devidos objetivos. Além de possuir programas de medição do serviço, da qualidade do produto que presta e do ambiente de









trabalho, que são avaliados periodicamente e integrados nos processos de melhoria contínua realizados pela empresa em conjunto com consultorias externas com certificações internacionais; “fazemos questão de que a imagem que procuramos projetar com cada ação, com cada trabalho, com cada produto é a mesma que o cliente e a sociedade percebem”, entre elas estão:

- Operações eficientes e eficazes;
- Soluções sustentáveis e viáveis;
- Responsabilidade social;
- Qualidade como eixo principal.

Atualmente, a empresa está há dois anos num modo de reengenharia de processos, em que está dividida em departamentos, cada um com os seus respectivos manuais de processos e procedimentos. Com isto, procura gerar uma cultura de Compliance tanto do colaborador de nível mais baixo como do órgão de gestão, uma melhor gestão dos recursos financeiros e a prevenção de riscos.



# COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



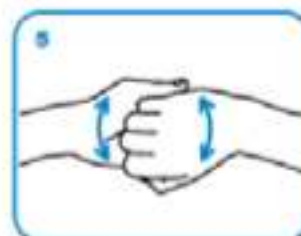
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



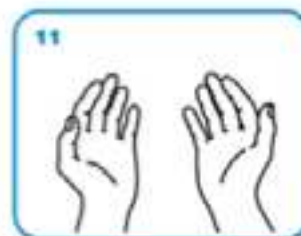
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)





# FONSECARQ & TECH S.A.

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS



*¡Ya es una realidad!*

@Fonsecatech



📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS - IBARRA - ECUADOR

✉️ [fonsecarqtechsa@gmail.com](mailto:fonsecarqtechsa@gmail.com) ☎️ +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

## CEELIMP GROUP S.A.C.

O CEELIMP é um grupo internacional de origem espanhola, especializado em fornecer soluções de Facility Management (Gestão de instalações) para clientes altamente exigentes que requerem níveis de serviço de dimensão mundial. Serviços como limpeza profissional, manutenção de infraestrutura, intermediação de mão de obra, saneamento ambiental, desinfecção, desinfestação, logística e jardinagem, são algumas das áreas de atividade que o CEELIMP atende desde 1986. Em 2013, a empresa assumiu o desafio de internacionalização, agora presente na região do Peru, República Dominicana, mantendo a América Latina e o Caribe a sua maior área de potencial de crescimento.

Sua equipe formada por aproximadamente 1000 colaboradores, oferece seus serviços tanto para grandes empresas ou médias, assim como para o setor público e associações público-privadas; em setores como hospitais, aeroportos, meios de transporte, entre outros. O Grupo CEELIMP zela pela comunicação e pela mensagem que deseja transmitir aos seus stakeholders. Nesse sentido, zelar pela imagem da organização passa por uma integração de valores e implantação em todas as pessoas que tornam a empresa possível, posicionando sua imagem no eixo central de suas ações, visto isso, explicam, "vivemos em um mundo onde a comunicação é bidirecional. Qualquer usuário pode emitir uma opi-





nião favorável ou desfavorável a uma empresa com um único clique”, ressaltam. Nesse sentido, hoje, mais do que nunca, a boa imagem de uma empresa é essencial para fazer negócios, também é importante comunicar a realidade. Informações precisas e diretas são fundamentais para obter a credibilidade necessária para operar como uma grande empresa. Desta forma, esta mensagem é internalizada pelos seus colaboradores, sendo o principal guia nas suas ações e comunicações; alguns dos valores inerentes à empresa são:

□ Integridade: tratam seus clientes, colaboradores e fornecedores com honestidade e profissionalismo.

□ Iniciativa: agem e respondem a qualquer circunstância com proatividade.

□ Qualidade: cumprem os objetivos marcados por seus clientes e lhes agregam valor.

Os programas de RSE da CEELIMP consideram a participação de seus colaboradores e suas necessidades, proporcionando o compartilhamento e interação entre eles, suas famílias e comunidade. Um dos projetos mais valorizados por todas as pessoas que no dia a dia do CEELIMP prestam um grande serviço aos seus clientes, é um programa que se realiza no início do ano letivo e que inclui a empresa, colaboradores e familiares dos colaboradores, compartilhando entre todos os objetivos comuns para mostrar o que é um serviço de classe mundial no dia a dia. A empresa, devido a esta colaboração inestimável, presenteia-os com material escolar para o árduo ano de estudos que se inicia.



Além dos colaboradores, compõem o plano de RSE do CEELIM os seguintes stakeholders: poder público, meio ambiente, legislação vigente, programas anticorrupção, comunidades, fornecedores, acionistas e clientes. Conforme as atividades desenvolvidas pelo CEELIMP são desenvolvidas nas instalações de seus clientes, onde algumas de suas atividades requerem o uso de produtos químicos que devem ser controlados, o envolvimento com o meio ambiente é um aspecto fundamental na RSE e no plano de Qualidade Total do Grupo. A seleção de equipamentos e insumos, a colaboração na eficiência energética e ambiental dos seus clientes, a medição do impacto das atividades da empresa no seu cliente e o processo iterativo de melhoria contínua foram fundamentais para o sucesso da sua implementação bem-sucedida e excelentes resultados apreciados por colaboradores, fornecedores e clientes. “A sociedade está cada vez mais consciente de não comprometer os bens futuros com as ações atuais e a empresa não pode ser um núcleo que vive alheio a esta realidade. O CEELIMP, incorpora esta forma de ver o desenvolvimento nas suas atividades com o objetivo de deixar um mundo melhor para os nossos filhos”, completam.

Para as empresas de serviços é fundamental saber que sua existência é garantida através do trabalho de pessoas, sendo assim, a CEELIMP comenta que considera seus colaboradores o mais importante. Por outro lado, a razão de ser da CEELIMP são os seus clientes, para eles existem e para eles funcionam. Ter cola-

boradores satisfeitos é essencial para ter trabalhadores satisfeitos, logo, o investimento na operação e no fator humano é a chave para a satisfação dos clientes da CEELIMP. Colaboradores bem treinados no sentido transversal às suas responsabilidades, dispor de equipamentos que proporcionem uma ergonomia confortável no local de trabalho ou dispor de produtos, máquinas e insumos que cuidem da saúde dos colaboradores, são essenciais para a felicidade do colaborador, o que o CEELIMP complementa com seu modelo de RSE. A CEELIMP atinge a satisfação dos seus clientes, portanto, integrando:

□ **Novas tecnologias:** A empresa incorpora as mais recentes tecnologias nos seus clientes, estando assim na vanguarda da qualidade dos serviços;

□ **Processos:** Processos predefinidos e padronizados com o cliente, fazendo com que eles fixem seus esforços em objetivos comuns e definidos;

□ **Pessoas:** Orientam todos os seus colaboradores para as operações. As pessoas são o principal ativo da CEELIMP. O sucesso se baseia na excelência na gestão de pessoas, consideram que seus colaboradores são a chave para um serviço de qualidade;

□ **Atendimento próximo:** A empresa dá ampla autonomia de atuação às suas delegações regionais, o que lhes permite agilidade no atendimento aos clientes e fornecedores, e oferece maior adaptação ao mercado local;



□ **Internacionalização:** A visão internacional faz com que apliquem os mais elevados padrões internacionais aos seus clientes. Eles aproveitam sua visão global para oferecer uma visão multicultural, mobilidade de RH e maior eficiência de sistemas e recursos.

A comunicação interna e externa é a ferramenta essencial do CEELIMP para a transferência de ações que visam a satisfação dos seus stakeholders. A internacionalização desta comunicação torna-se especialmente complicada na prestação de serviços de offshoring nas instalações dos clientes. Portanto, as redes sociais, canais de comunicação formais e prin-

cipalmente informais são utilizados no dia a dia pelo CEELIMP para atender às expectativas de seus stakeholders. Já o plano de Compliance do CEELIMP incorpora a conformidade regulatória local e internacional. Para a CEELIMP, não só a conformidade trabalhista, tributária, societária, ambiental, de lavagem de dinheiro e anticorrupção é importante em cada país em que atua, mas o grande desafio é integrar os padrões internacionais às regulamentações locais como parte de sua estratégia e poder, e oferecer aos seus clientes o serviço de padrão mundial que necessitam.

SECTORES



GRUPO INTERNACIONAL



"Pasión por el servicio. Pasión por las personas"



# COMO COLOCAR A MÁSCARA DE FORMA CORRETA?



## #MASCARASALVA

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



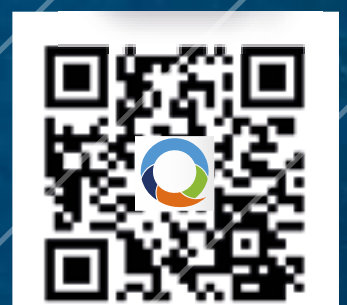
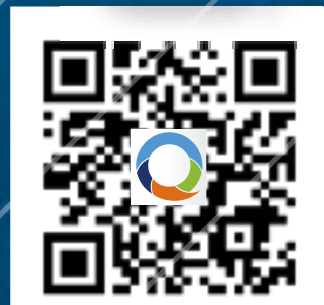




LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 241

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



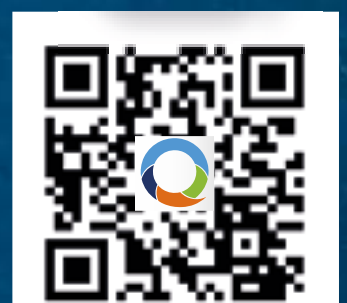
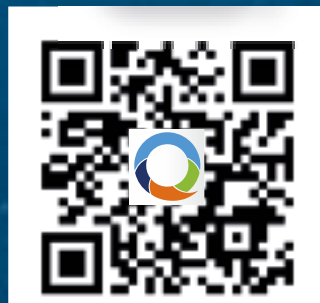
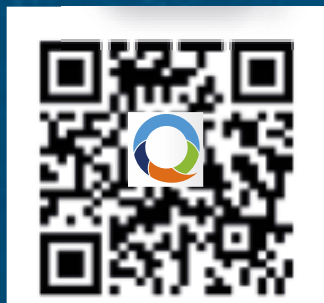
[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 241

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)