



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

RECUPERAR COM EXCELÊNCIA, QUALIDADE TOTAL,
SUSTENTABILIDADE Y COMPLIANCE ALINHADOS AOS ODS

RECUPERAR COM EXCELENCIA, QUALIDADE
TOTAL, SUSTENTABILIDADE E COMPLIANCE
ALINHADOS AOS ODS

LIC. KURT GOLDMAN

A ATITUDE QUE PRECISAMOS PARA NOS
RECUPERAR

LIC. NANCY VARGAS LOZADA

OPORTUNIDADES PARA LIDERANÇA FEMININA
DO PONTO DE VISTA DOS DIREITOS

LIC. PAULA SANMARTI

NORMAS ISO COMO ALTERNATIVA PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

LIC. RODRIGO GARZA



ENTREVISTA ESPECIAL

LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

+12

Dra. Michelle Abreu

LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

PERFIS EMPRESARIAIS



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES



**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +54 5 341 340-8811
WHATSAPP: +54 9 341 340-3824
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

10

**RECUPERAR COM EXCELENCIA, QUALIDADE TOTAL, SUSTENTABILIDADE
E COMPLIANCE ALINHADOS AOS ODS**

12

A ATITUDE QUE PRECISAMOS PARA NOS RECUPERAR
LIC. KURT GOLDMAN

18

VISUALIZAR O QUE EU QUERO E POSSO SER
LIC. NANCY VARGAS LOZADA

22

OPORTUNIDADES PARA LIDERANÇA FEMININA DO PONTO DE VISTA DOS DIREITOS
LIC. PAULA SANMARTI

28

NORMAS ISO COMO ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
LIC. RODRIGO GARZA

32

NOTA CENTRAL

38

ENTREVISTA ESPECIAL:
LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

44

REPORTAGEM:

46

HIDROMED S.R.L

50

FUNDACIÓN ExE

56

MEREGE'S ADMINISTRADORA E CORRETORA

62

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

68

PLASTIFAR

74

GESTIÓN Y SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S

80

CORPORACIÓN FRANK REVELO, EXPORMANTA S.A

86

CEM SEGURIDAD

90

HELLER MACHINE TOOLS DE MÉXICO S DE RL DE CV

94

SILLFLEX

102

TERNOVA

108

LOPES & CAMPANELLI ADVOGADOS

ÍNDICE

ÍNDICE



PALAVRAS DO PRESIDENTE



DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA

jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES

paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI

thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA

gleice@laqi.org

JORNALISTA

LIC. ALICE BEZERRA DA SILVA

alice@laqi.org

Bem-vindo à edição 242 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de agosto, fazemos relevante um assunto delicado neste momento e importante como eixo temático: Recuperar com Excelência: Qualidade Total, Sustentabilidade e Compliance alinhados aos ODS. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos **#LAQInoamericanos** estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único na nossa história e embora essa crise pareça diferente das que já enfrentamos, não é a primeira vez que os líderes enfrentam um desastre em larga escala, uma economia em dificuldades ou o descumprimento. Com o avanço dos programas de vacinação, agora é a hora de nos preparar para a retomada econômica.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso [Relatório Quality Summit](#). Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos **#LAQInoamericanos** e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 10 países e que alcançou a mais de 2500 principais executivos de empresas de 15 países. São mais de 170 páginas de um conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês **#LAQInoamericanos**.

Até breve!

Um fraterno abraço,



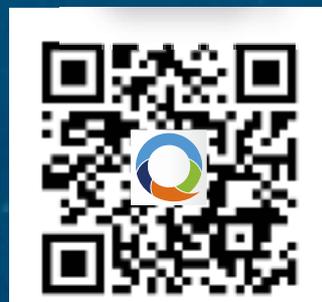
Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 242

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Logra una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



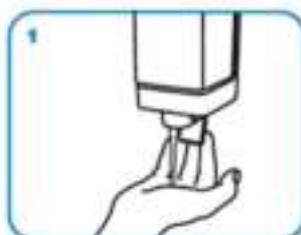
Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



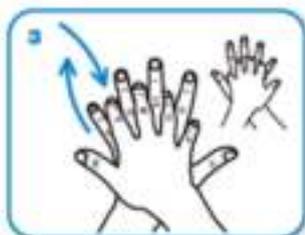
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



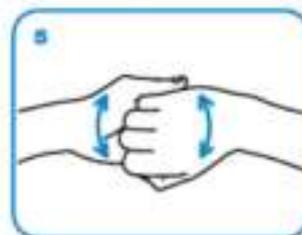
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



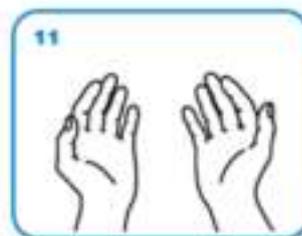
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



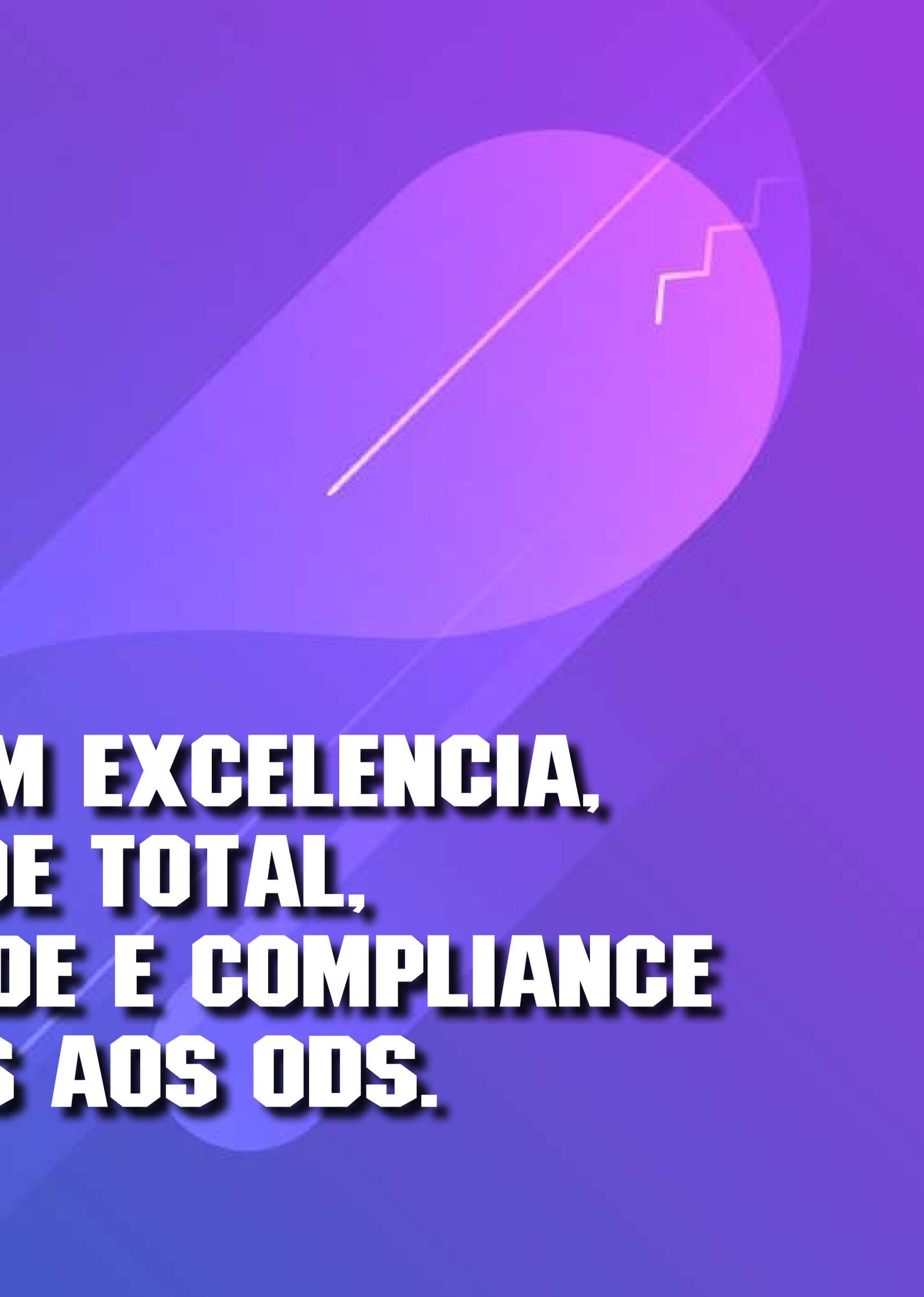
11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



DESAFIO 2021:

RECUPERAR COM
QUALIDADE
SUSTENTABILIDADE
ALINHADOS



**COM EXCELENCIA,
DE TOTAL,
DE E COMPLIANCE
S AOS ODS.**

POR: LIC. KURT GOLDMAN

A ATITUDE QUE PRECISAMOS PARA NOS RECUPERAR ORGANIZACIONALMENTE PÓS-PANDEMIA

Os últimos dois anos, pelo menos, foram complexos para as organizações, seja por causa da pandemia ou por causa das explosões sociais que acabam enfatizando a importância de repensar prioridades e a forma como as coisas são feitas. Nesse sentido, é essencial considerar que ações organizacionais como gestão total da qualidade, impacto social e compliance devem ser realizadas de forma alinhada com os objetivos do desenvolvimento sustentável.

O primeiro ponto de relevância na Gestão da Qualidade Total (ou TQM, por suas siglas em inglês) é que esta se define como uma estratégia de gestão voltada para a conscientização da Qualidade, em todos os processos que são realizados em qualquer tipo de organização e em todos os níveis, até que todos os membros da empresa estejam comprometidos com a realização coletiva e global da mais alta qualidade.



O que mencionamos linhas acima implica uma profunda mudança na cultura organizacional, pois coloca a ênfase nas pessoas, em vez de outras abordagens do desenvolvimento da qualidade.

Isso se expressa através da filosofia TQM aplicada, onde o fato de as pessoas serem a base se torna mais evidente. Para começar, um “foco” ou “orientação do cliente” e “engajamento ativo da equipe” são referidos como os elementos principais. Ou seja, pensamos na necessidade dos outros e, para isso, levantamos as opiniões ou considerações das pessoas da organização.

Devemos destacar, entre esses princípios, o fato de que uma boa gestão de talentos, que motiva e incita a participação, faz do fator humano o elemento mais valioso da organização.

Por outro lado, a “tomada de decisão baseada em fatos e evidências” e a “melhoria contínua”, que, embora pareçam ações muito técnicas, ainda estão nas mãos de pessoas que tomam ações em direção à qualidade.

Diante do exposto, também é lógico pensar que a qualidade total busca a dignificação do trabalho, através da melhoria constante e contínua de todos os processos de planejamento de serviços, quali-

dade e produtividade, ao mesmo tempo em que os custos são reduzidos.

Como segundo ponto importante, devemos pensar em criar, como organização, um impacto social positivo. Uma empresa social é uma organização que cria valor econômico social e/ou ambiental simultaneamente, e não se concentra apenas em agregar valor aos seus clientes e acionistas, ou, como muitas vezes é interpretado, para gerar dinheiro.

Criar um impacto social exige que as empresas identifiquem as necessidades de seus consumidores, seus costumes, suas dores, em suma, conhecem a realidade imediata da comunidade onde estão, para que se tornem bons vizinhos.

Com base em sua rentabilidade, podemos citar três grandes abordagens de como gerar impacto social, seja de forma filantrópica (ONGs, embora estritamente falando, não estariam enquadrados na categoria de empreendimento social, devido a que não possuem um modelo autossustentável) da abordagem social de negócios da Yunus (os lucros são usados para escalar a empresa ou para desenvolver um novo social business) e a abordagem comercial (empresa social para o lucro que usa a força do mercado para resolver um problema social ou ambiental).

Esses três modelos buscam abordar situações ou condições específicas para um grupo ou comunidade. Gosto de pensar que esses modelos são representações da atitude daqueles que os dirigem. A decisão de gerar um impacto positivo vem de pessoas que querem ver um mundo melhor, contribuir para um mundo mais justo.

O terceiro ponto a considerar é o Compliance, que nasceu por volta dos anos 70 e 80 nos Estados Unidos (EUA), após grandes escândalos financeiros e de corrupção que afetaram empresas importantes.

O principal objetivo do Compliance é prevenir e evitar o mau comportamento nas empresas, bem como garantir o cumprimento regulatório, controle interno, gestão de riscos e dissuasão de fraudes. Tudo o que estiver relacionado a más práticas ou erros das pessoas que as administram.

De fato, algumas tarefas que desviam as organizações do bom comportamento estão esperando muito tempo para receber dados necessários para o cumprimento, coleta manual de informações, fazer relatórios manuais ou passar muito tempo confeccionando documentos, entre outras.





Embora o Compliance tenha desafios relacionados a processos e tecnologia, quero focar no desafio “humano”, ou seja, pessoas que estão preparadas para assumir esse desafio e que têm as habilidades necessárias. O perfil de Compliance mais solicitado é o de consultor jurídico interno ou auditor interno. O mercado de trabalho está passando por um momento de grande dinamismo, e no campo acadêmico são incorporados mestrados e cursos de pós-graduação em compliance regulatório. Da mesma forma, já existe uma ampla gama de serviços de terceirização realizados por consultores ou escritórios de advocacia.

Em conclusão, fazer as coisas corretamente, ser responsável com o meio ambiente e cumprir obrigações são a base para uma recuperação organizacional consciente, típica de empresas ou organizações que pensam em um futuro melhor para todos.

Referências:

- Red autónomos (2011) ¿Qué es Calidad Total? Fundamentos básicos <https://redautonomos.es/calidad-innovacion/calidadtotal>
- Grupo Cibernos (2020) ¿Qué significa compliance en una empresa? <https://www.grupocibernos.com/blog/que-significa-compliance-en-una-empresa>
- Diego Ledesma (2021) “Los 3 enfoques del impacto social” <https://disruptivo.tv/columnas-y-notas/3-enfoques-de-impacto-social/>



LIC. KURT GOLDMAN



SOLUÇÃO EM
**CYBER
SEGURANÇA**



Reunimos as **MELHORES** práticas para manter a **CONFIDENCIABILIDADE**, **DISPONIBILIDADE** e **INTEGRIDADE** dos dados da sua empresa.



O NOSSO PORTFÓLIO DE SEGURANÇA DIGITAL TEM SOLUÇÕES DE:

PROTEÇÃO DE E-MAIL

SOC

ANTIVÍRUS

FIREWALL

RESPOSTAS
A INCIDENTES

VPN

IPS

GESTÃO DE IDENTIDADE

ANTI DDOS

MONITORAMENTO
PROATIVO

Fale com um de nossos consultores

+55 11 98274.2033

ETHERIUMTECH.COM.BR



Trabalho & Excelência & Credibilidade & **Cada vez melhor.**

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário



DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS



Rua José Pontes de Magalhães, nº 70,
JTR - Edf. Itália, Sala 507, Jatiúca, Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626



www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br

  @dafladvogados

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRETAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



POR: LIC. NANCY VARGAS LOZADA

VISUALIZAR O QUE EU QUERO E POSSO SER

É preciso atender ao chamado que o planeta está fazendo, nestes tempos, aos empreendedores e à comunidade em geral, no qual nos pede saber a importância e as perspectivas das políticas ambientais em cada país e região, e sua relação com a competitividade das empresas.

Os ecossistemas são vitais para o desenvolvimento de nossas comunidades e nosso tecido empresarial. Eles são responsáveis por nos fornecer água, energia e insumos que serão então processados e transformados em inúmeros produtos. Ecossistemas saudáveis ajudam a regular o clima, melhorar a qualidade do ar e da água em nossas cidades, controlar a erosão, proteger-nos de eventos extremos, entre outros aspectos que são fundamentais para o desenvolvimento e competitividade dos negócios.

A missão dos empreendedores e da comunidade em geral é proteger e gerenciar nossos ecossistemas para que eles continuem nos fornecendo todos esses serviços importantes para o bem-estar de nossos cidadãos e para o desenvolvimento de nossas empresas. Por essa razão, quero aproveitar esta oportunidade para falar sobre os esforços e prioridades que temos a nível nacional para cumprir esta missão.

Esta década é a chave para conter as mudanças climáticas. E embora a Colômbia não seja um dos principais contribuintes para as emissões de dióxido de carbono (apenas 0,4%), é um dos 20 países mais vulneráveis ao aquecimento global, o que poderia ter consequências importantes não apenas para nossos ecossistemas, mas também para nossos meios de subsistência e desenvolvimento de negócios.

Queremos que o país continue sendo uma referência internacional em ação climática, por isso, decidimos aumentar nossa ambição e estabelecer uma meta que precisa de todos os setores para ser cumprida. Portanto, no final do ano passado, atualizamos as metas da Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC), do Acordo de Paris, onde definimos que o país alcançará uma redução das emissões de gases de efeito estufa de 51% até 2030, 31 pontos percentuais a mais do que o proposto em 2015.

Isso implicará um grande esforço dos setores público e privado. Assim, dentro do NDC, foram incluídas 196 medidas de redução, adaptação e meios de implementação, que incluem ações muito mais detalhadas em setores como saúde, agricultura, transporte, energia, moradia, comércio e meio ambiente. Desde janeiro deste ano, começamos a implementação, e quero convidá-los a tomá-los também para si e serem motores de transformação para promover o crescimento de baixo carbono.

A Colômbia também atingiu o objetivo de alcançar a neutralidade de carbono até 2050, e para isso estamos desenvolvendo nossa estratégia E2050. Trata-se de uma construção coletiva e intersetorial onde 37 grandes empresas do país manifestaram interesse em contribuir com seu setor para alcançar esse propósito, o que representa mais do que um selo de reconhecimento, uma oportunidade de aproveitar a tecnologia e implementar processos que resultem em produtividade e, ao mesmo tempo, a preservação dos ecossistemas e da biodiversidade.

Uma das grandes apostas do governo nacional para a transformação produtiva dos setores é a Estratégia Nacional de Economia Circular (ENEC), que tornou a Colômbia líder na região e referência a nível internacional. Essa estratégia busca promover novos modelos de negócios para aumentar a eficiência no uso de recursos e no uso de resíduos, contribuindo assim para a bioeconomia e a geração de emprego. Diferentes grêmios estão trabalhando para avançar a circularidade no país, para colocar em prática nossa máxima de “produzir conservando e conservar produzindo”.

Da mesma forma, uma cultura está sendo semeada no país para a proteção e restauração de nossos ecossistemas. É por isso que estabelecemos a meta de plantar 180 milhões de árvores até o ano de 2022, e para isso, tomamos passos importantes através de um trabalho coordenado com corporações autônomas regionais, setores públicos e privados, organizações de cooperação internacional e trabalho com jovens e sociedade civil. Isso permitiu o plantio, até o momento, de mais de 60 milhões de árvores em todo o território nacional, e chegaremos a 125 milhões, este ano.

A educação está no centro dessa transformação. Portanto, o grande compromisso do governo é a criação da Escola Nacional do Meio Ambiente, a qual pretende que cada cidadão deste país se aproprie e aplique conhecimentos para o cuidado e proteção de nossos ecossistemas.

Finalmente, aproveito o espaço para nos perguntarmos para que nascemos? Qual é a oferta que estou sendo para o meio ambiente do meu espaço de influência e desenvolvimento como ser humano de in-

tegridade? Nascemos para estudar, trabalhar, consumir e finalmente morrer? Um chamado para expandir e criar possibilidades usando nossa energia, tempo e recursos para perceber de forma diferente, ser autores de micromudanças, passar da percepção da condenação para uma percepção de amor, reciprocidade, gratidão, plenitude e alegria, para criar aprendizados de compaixão, compreensão e condescendência.

Agradeço muito o espaço e o apoio que recebemos da LAQI para divulgar os planos e projetos do setor empresarial. E quero convidar você a aumentar a ambição, cuidar de seus relacionamentos, redobrar os esforços de proteção e ser atores centrais para proteger o maior patrimônio que temos: o meio ambiente.



LIC. NANCY VARGAS LOZADA



FERNANDO BORGES VIEIRA
SOCIEDADE DE ADVOGADOS
WWW.BORGESVIEIRA.ADV.BR



FERNANDO BORGES VIEIRA

VALÉRIA DOMINGUES BORGES VIEIRA

FERNANDO BORGES VIEIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Sob a Coordenação do Prof. Ms. Fernando Borges Vieira, trata-se de tradicional Sociedade de Advogados regularmente constituída perante a Ordem dos Advogados do Brasil - Seção de São Paulo, cujos trabalhos são desenvolvidos em todo território nacional sob reconhecida expertise na seara do Direito Empresarial.

NOSSA ATUAÇÃO

DIREITO ADMINISTRATIVO

- AÇÕES CÍVEIS
- AÇÕES POPULARES
- MANDADO DE SEGURANÇA
- ATUAÇÃO PERANTE ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DIRETA E INDIRETA
- DEFESA EM PROCEDIMENTOS ADMINISTRATIVOS DISCIPLINARES
- DEFESA E INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS
- ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS DE PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS (PPP)
- ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS CONCORRÊNCIAS

DIREITO AMBIENTAL

- ORIENTAÇÕES JURÍDICAS NA ÁREA AMBIENTAL
- CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO E JUDICIAL
- LICENCIAMENTO E REGULAMENTAÇÃO AMBIENTAL
- MEDIAÇÕES E NEGOCIAÇÕES DE PASSIVOS AMBIENTAIS

DIREITO CIVIL

- ADMINISTRAÇÃO, ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE CONTRATOS E DOCUMENTOS DISTINTOS
- AÇÃO TORNADA EM PROCESSOS DE NATUREZA CIVIL PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA E CONTENCIOSA
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS ADMINISTRATIVAS E JUDICIAIS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA CIVIL EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFissionais TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA CIVIL
- ATUAÇÃO PERANTE O JUDICIÁRIO ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JEC, TJ, STJ, TRF E STP
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE

DIREITO INDIVIDUAL DO TRABALHO

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA NA SEARA TRABALHISTA COM ELABORAÇÃO DE PARCERIAS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFissionais TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA TRABALHISTA
- ATUAÇÃO PERANTE O TRT, TRF E STP
- ATUAÇÃO PERANTE A SUPERINTENDÊNCIA/DELEGACIA REGIONAL DO TRABALHO
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE
- ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS TÉCNICOS E ACOMPANHAMENTO DE PERICIAS
- ORIENTAÇÕES, ELABORAÇÃO E CONDUÇÃO DE CAMPANHAS DE ACORDOS

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- ELABORAÇÃO DA DEFESA DE SÓCIS E ADMINISTRADORES EM CRIMES EMPRESARIAIS
- ATUAÇÃO EM DELEGACIAS DE POLÍCIA ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O PARANETIVO PÚBLICO CRIMINAL, ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JECRM, TJ, TRF, STJ E STP
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS TÉCNICAS E JUDICIAIS
- IMPETRAÇÃO DE HABEAS CORPUS PREVENTIVO E LIBERTADOR

COMPLIANCE

- ELABORAÇÃO DE CÓDIGO DE ÉTICA E INTEGRIDADE
- ELABORAÇÃO E GESTÃO DE POLÍTICAS DE INTEGRIDADE
- LEI ANTI-CORRUPÇÃO (LEI 12.846/2013) - ACORDOS DE LENIÊNCIA
- CONDUZAS ADMINISTRATIVAS
- TREINAMENTO DE SÓCIS, DIRETORES E GESTORES POR INTERMÉDIO DA LAWYERS COACHING

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA CONSUMERISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA E CONTENCIOSA
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS ADMINISTRATIVAS E JUDICIAIS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA CONSUMERISTA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFissionais TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA CONSUMERISTA
- ATUAÇÃO PERANTE O JUZADO ESPECIAL CÍVEL E JUDICIÁRIO ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JEC, TJ, TRF, STJ E STP
- ATUAÇÃO JUNTO AO MINISTÉRIO PÚBLICO DO CONSUMIDOR - TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUITA
- ATUAÇÃO PERANTE ÓRGÃOS DE DEFESA E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE
- ORIENTAÇÕES PARA CAMPANHAS DE MARKETING

DIREITO COLETIVO DO TRABALHO

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ATUAÇÃO PERANTE O TRT, TRF E STP
- ATUAÇÃO JUNTO AO MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO - TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUITA
- ATUAÇÃO PERANTE A SUPERINTENDÊNCIA/DELEGACIA REGIONAL DO TRABALHO
- ATUAÇÃO PERANTE SINDICATOS - NEGOCIAÇÃO COLETIVA ACT - OCT - PRB - PLB
- CÓDIGO DE ORDEM
- INTERDITO PROIBITÓRIO
- MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO - FOMSO - ERP - SESMET
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE

Rua Afonso Celso, 1221 - Cj 54
Vila Mariana - São Paulo/SP
CEP 04704-061

(011) 2275-4121 - (011) 2275-5637

Redes Sociais

.COM/COMPANY/FBVADV

@FBV.SOCIEDADE.DE.ADVOGADOS

.COM/FBVSOCIEDADESADV

.COM/BORGESVIEIRAGOCIEDADEADV



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

POR: LIC. PAULA SANMARTI

OPORTUNIDADES PARA LIDERANÇA FEMININA DO PONTO DE VISTA DOS DIREITOS

É sempre bom lembrar que todas as mulheres e meninas do mundo têm o direito de não sofrer discriminação ou violência por serem mulheres. Seu status como mulheres não pode de forma alguma privá-las de seus direitos humanos, aqueles que são inatos a todas as pessoas e que outorgam dignidade. Nenhuma mulher deve ser discriminada em seu local de trabalho ou em seu acesso à educação ou aos recursos financeiros necessários para conduzir sua vida de forma independente. Elas têm o direito de se expressar livremente, e reivindicar seus direitos sem medo, sem medo de nada. Elas têm o direito de não viver sob qualquer tipo de violência.

Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades de liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública é um dos objetivos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especificamente a meta nº 5.

Se nos concentrarmos no desenvolvimento profissional das mulheres hoje, podemos ver que há muitas barreiras e obstáculos que excluem as mulheres de espaços de poder e de tomada de decisão. Por isso, é imprescindível mudar a situação, uma vez que atualmente as mulheres realizam mais horas de trabalho não remunerado (atendimento a crianças, idosos ou tarefas domésticas), triplicando esse trabalho em relação aos homens. Eles também ganham menos por hora trabalhada e fazem menos horas de trabalho remunerado. A diferença na renda geral entre homens e mulheres

é, em média, de quase 40%.

Dessa forma, o desenvolvimento profissional é muitas vezes afetado negativamente, muitas mulheres são forçadas a abandonar ou interromper suas carreiras devido a problemas familiares (maternidade, tarefas assistenciais, etc.). O acesso a cargos executivos também diminui: particularmente, as diretoras ganham 23% menos por hora do que os diretores homens.

Se quiséssemos buscar elementos que contribuíssem para isso, devemos mencionar que um dos grandes problemas é o que conhecemos como teto de vidro, ou seja, aqueles obstáculos que são imperceptíveis, que impossibilitam que as mulheres ascendam em suas carreiras profissionais. Dessa forma, chamamos o teto de vidro de impedimento ao emprego das mulheres nas organizações. É invisível porque não há, por exemplo, leis que imponham uma barreira explícita no desenvolvimento profissional e/ou do trabalho.

Essas barreiras colocam as mulheres em situações em que, na maioria das vezes, fazem balançar os projetos que querem implementar. Sabe-se que quanto menor presença em áreas formais, mais limitadas as oportunidades de construção de uma rede de vínculo social e fundamentalmente profissional; além disso, o lugar que ocupam principalmente dentro da família, assumindo um papel de reprodutivo e responsável pelo cuidado e educação das crianças, resulta na falta de independência econômica, para citar alguns

exemplos. Basicamente, estão em situação de vulnerabilidade.

É importante ressaltar que a igualdade salarial não é apenas uma questão de justiça, mas também impulsionaria a economia. As desigualdades nas questões econômicas também se devem à baixa incorporação das mulheres no mercado de trabalho e, claro, devido à disparidade salarial predominante.

Dessa forma, podemos apontar que uma das causas fundamentais que originam a desigualdade, a discriminação e, em muitos casos, a exclusão, é o sexismo. Ou seja, entender que a capacidade de comando é apenas o poder dos homens, que as responsabilidades familiares — como os cuidados de filhos e filhas — devem cair quase inteiramente sobre as mulheres, entre muitas outras. É importante notar que a conjuntura que impera hoje, ou seja, a pandemia, veio expor, despojar e acelerar as desigualdades e exclusões das quais muitas mulheres são vítimas.

Uma menção especial neste artigo é a referência à participação política das mulheres, sua representatividade na esfera pública. Tentaremos estabelecer algumas considerações gerais em torno da política e da relação no exercício do poder e, logo, alguns pontos sobre a representatividade política das mulheres. Estou convencida de que até hoje as mulheres, muitas vezes, veem seus direitos fundamentais serem violados. E a violação dos direitos políticos não foi e não é exceção.

No entanto, estamos testemunhando uma mudança que é social e cultural. Podemos

falar sobre um desenvolvimento que tem ocorrido para tentar eliminar as barreiras que impedem as mulheres de acessar direitos em condições de igualdade, o que se traduz em diferentes áreas da política, justiça e relações familiares. Devemos nos concentrar em como superar padrões de desigualdade historicamente entrincheirados e que as relações internacionais possam cooperar para gerar maior consciência nos níveis educacional, social e cultural.

Falar sobre o papel das mulheres na política não escapa à generalidade de que, independentemente do campo a que se faz referência, os direitos dessas mulheres foram e são violados e precisam de leis que obriguem o que naturalmente não aconteceu. Não tomamos isso nas costas, mas lamentamos que seja.

A luta das mulheres pela conquista e defesa de seus direitos gera controvérsia em si mesma. E quando se trata de conquistar novos espaços de poder, novos conflitos surgem, uma vez que há homens que não querem ceder ou compartilhar seus privilégios. É uma estrada íngreme e cheia de obstáculos para as mulheres.

Essa luta é muito evidente quando se trata de representação política. Por quê? Porque o acesso tardio aos direitos ativos (poder votar em pé de igualdade com os homens) adiciona barreiras socioculturais. Por exemplo, assumir que as mulheres não são qualificadas para ocupar altos cargos de decisão ou que assumir essas responsabilidades implica abandonar outras que elas devem considerar como prioridades, como suas famílias. Em ambos os casos, o mandato quase arcaico que reserva a es-

fera pública e produtiva para os homens é violado; o privado (ou melhor, doméstico) e reprodutivo para as mulheres.

Assim, tanto as leis de cotas quanto as leis de paridade de gênero contribuem, em grande parte, para melhorar a diversidade de vozes em órgãos representativos.

Em suma, há muitos desafios pela frente, devemos pôr fim à violação dos direitos das mulheres. Ainda estamos caminhando pela mudança, que é social e cultural, como mencionamos anteriormente, e ainda há muito a ser feito. Devemos nos concentrar em como superar padrões de desigualdade historicamente entrenchados, bem como acabar com o sexismo e a hostilidade que impedem as mulheres de desenvolver e acessar posições de poder e tomada de decisão.

E, fundamentalmente, não podemos perder de vista o fato de que os direitos das mulheres não são e não devem ser privilégios especiais, mas simplesmente que as mulheres devem ter as mesmas garantias fundamentais que os homens. Até recentemente, a discriminação contra as mulheres era amplamente tolerada pela sociedade como um todo; e assumindo que, como mães e esposas, não se exigia das meninas a educação formal, elas foram excluídas da sala de aula.

Todos os dias devemos nos posicionar pelos direitos das mulheres, igualdade, justiça e equidade. Temas como assédio sexual, violência e discriminação contra as mulheres têm ganhado as manchetes de jornais e noticiários, bem como o discurso público e a agenda política. De forma alguma estamos em um ponto de chegada, mas nos encon-

tramos diante de um ponto de partida que nos desafia a sermos melhores como sociedade, garantindo a proteção, promoção e defesa dos direitos de todos. Talvez o paradoxo seja o fato de que é o Estado que, em muitos casos, por ação ou omissão, viola os nossos direitos.

Bibliografia

- Marta Zaragoza. “Los factores competenciales para crear y hacer crecer la empresa: una perspectiva desde el empoderamiento femenino” En: https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/13/mzaragoza_Oikonomics13_esp.pdf
- Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- ¿Qué es la brecha de género? El orden mundial. En: <https://elordenmundial.com/que-es-la-brecha-de-genero/>



LIC. PAULA SANMARTI

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRETAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG

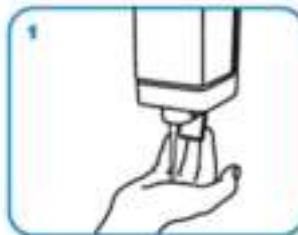


COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



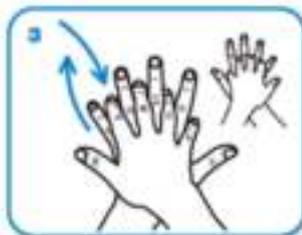
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



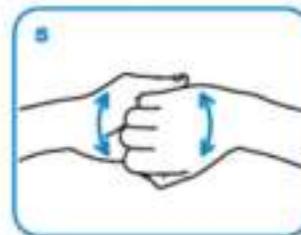
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



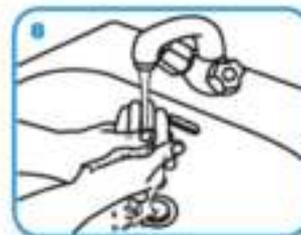
5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



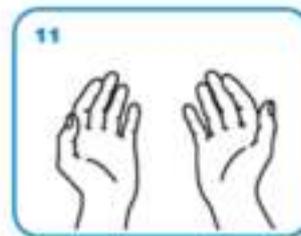
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



Frick
INDUSTRIAL REFRIGERATION



Mecalor

REFRIGERACIÓN

BIOCOOL
Eco Cooling Solutions

MASTER
CLIMATE SOLUTIONS



BIOCLIMATIZACIÓN



ecoHeater
-sieger

CALEFACCIÓN RADIANTE



SMART FAN
VENTILACIÓN 2012

VENTILACIÓN

SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,
montaje e instalación, servicio técnico,
soporte coach, y consultorías.



sieger

es ingeniería inteligente

POR: LIC. RODRIGO GARZA

NORMAS ISO COMO ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Embora a crise global gerada pela pandemia do coronavírus concentre os esforços de todos os países, a Agenda 2030 e os ODS continuam a ser a base para desenvolver a agenda social e política nesta década

A pandemia pelo covid-19 trouxe vantagens e desvantagens na operação das empresas LATAM. Conhecemos muitas das desvantagens, mas é importante identificar as vantagens de operar após a pandemia no novo normal (teletrabalho, e-commerce, uso de tecnologias de comunicação como zoom, economia no tempo de viagem, e despesas de escritório, menor risco de insegurança, tempo de qualidade com a família).

O desenvolvimento sustentável desempenha um papel de extrema importância no mercado, onde as organizações são cada vez mais influenciadas por essas políticas, a fim de alcançar o tão esperado sucesso, por meio de iniciativas que otimizem sua gestão e respeitem o ambiente operacional.

17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

Um grupo de aproximadamente 150 líderes mundiais, nas Nações Unidas, em 25 de setembro de 2015, aprovou a agenda 2030, que consiste em um plano de ação para o planeta, pessoas e prosperidade, composto por 17 ODS representados em 17 etapas para alcançar o desenvolvimento econômico, social e ambiental, que são:

1. Fome zero
2. Saúde e bem-estar
3. Erradicação da pobreza
4. Educação de qualidade
5. Igualdade de gênero

6. Água potável e saneamento
7. Energia acessível e limpa
8. Indústria, inovação e infraestrutura
9. Redução das desigualdades
10. Cidades e comunidades sustentáveis
11. Consumo e produção responsáveis
12. Ação contra a mudança global do clima
13. Vida na água
14. Trabalho decente e crescimento econômico
15. Vida terrestre
16. Paz, justiça e instituições eficazes
17. Parcerias e meios de implementação

O que é Desenvolvimento Sustentável?

O desenvolvimento sustentável é uma metodologia que garante equidade entre crescimento econômico, preservação do meio ambiente, bem-estar social e satisfação das necessidades atuais, sem ter que comprometer a capacidade das gerações futuras, para isso pode ser classificada em três abordagens que serão explicadas abaixo.

- **Abordagem Ambiental:** é essencial que as organizações estejam cientes do impacto que suas operações geram no ambiente em que atuam, para que possam implementar estratégias que possam minimizá-la, além de considerar que, ao implementar o desenvolvimento sustentável, grandes vantagens podem ser alcançadas no mercado atual.

- **Abordagem Social:** As organizações devem implementar métodos de trabalho que promovam o crescimento integral, considerando o desenvolvimento econômico sustentável, a inclusão social e melhores empregos, como base para suas operações.

- **Abordagem de Governança:** Os objetivos organizacionais devem estar alinhados com os ODS,



por meio de um plano estratégico que permita sua realização.

Como as Normas ISO e os ODS podem ser integrados?

As Normas ISO promovem a sustentabilidade econômica, que serve como uma vantagem no comércio internacional, apoia o uso de práticas organizacionais sustentáveis, que vão desde itens agrícolas até sistemas antissubornos.

O processo de padronização otimiza a gestão em qualquer organização. Essas normas definem as diretrizes que devem ser implementadas para alcançar o cumprimento de objetivos estratégicos e os ODS, e para isso, existem mais de 22 mil normas ISO e documentos inerentes a esse contexto.

• Os ODS e as Normas ISO estão interrelacionados e possuem muitos fatores em comum. Ambos são desenvolvidos para ser um guia que permite o alinhamento correto, das estratégias e o pleno cumprimento dos objetivos inerentes ao Desenvolvimento Sustentável, então serão nomeados os padrões ISO mais relevantes, a fim de integrar com sucesso os ODS.

• ISO 26000: 2010 Orientação sobre responsabilidade social: direciona uma organização a operar de forma socialmente responsável através de boas práticas de trabalho.

• ISO 14001: 2015 Sistemas de gestão ambiental: requisitos com orientação de uso, contém tudo relacionado à gestão ambiental eficaz, além de ajudar a cumprir as exigências da legislação ambiental.

- ISO 37001: 2016 Sistemas de gestão antisuborno: requisitos com orientação para seu uso; ferramenta que apoia a gestão antisuborno, por meio de práticas efetivas e transparentes, envolvendo os setores público e privado.
 - ISO 20400: 2017 Compras sustentáveis: orientação, oferece diferentes recomendações para integrar a sustentabilidade às organizações compradoras.
 - ISO 18091: 2019 Sistemas de gestão da qualidade: diretrizes para a aplicação da ISO 9001 no governo local.
 - Certificação ISO 18295:2018 de acordo com a nova norma internacional ISO 18295: reconhece os centros de contato do cliente que atendem aos requisitos de qualidade e que buscam constantemente melhorar a experiência do cliente.
- Principais fatores para a integração das Normas ISO com os ODS:
- De acordo com o World Business Council for Sustainable Development, existem três linhas de ação nas quais os ODS podem ser fundamentais para uma organização, através do uso das Normas ISO como ferramentas que ajudam a atender aos objetivos de forma integral.
- Gestão de Riscos: através da correta identificação, tratamento, controle de riscos e oportunidades, assim como uma efetiva integração das estratégias e objetivos das



organizações com as das ODS, apoiadas pelas Normas ISO 31000 e ISO 22301, excelentes resultados podem ser alcançados.

- **Governança e Transparência:** a correta gestão da governança organizacional e uma boa política de liderança, sem dúvidas, ajudam na tomada de decisões e conformidade com ODS. Para isso, podem ser implementadas as Normas ISO 19600 e ISO 37001, que promovem boas práticas trabalhistas.
- **Relacionamentos Colaborativos:** considerando que para alcançar o cumprimento dos objetivos organizacionais e dos ODS é preciso ter uma visão que vai além das capacidades que uma organização que atua individualmente pode ter, ao contrário, devem ser implementadas estratégias que permitam atender aos requisitos presentes nas relações colaborativas, razão pela qual a Norma ISO 44001 é uma ferramenta que atende plenamente essa necessidade.

A implementação de boas práticas de negócios — que promovam o desenvolvimento sustentável e socialmente responsável — otimiza a competitividade e a rentabilidade em qualquer organização, por meio da integração de Normas ISO e os ODS, excelentes resultados podem ser alcançados, pois, sem dúvidas, melhoram a tomada de decisões, a gestão efetiva de recursos, os produtos com valor agregado e a satisfação de todos os stakeholders.

A sustentabilidade pode ser definida como o estado do sistema global, no qual as necessidades do presente são atendidas sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender suas próprias necessidades. Um futuro sustentável requer o equilí-

brio das necessidades dos sistemas ambientais, sociais e econômicos. As Normas ISO podem ser fundamentais para contribuir para um mundo mais sustentável e, portanto, devem ser defendidas por todas as empresas e indústrias responsáveis.

Caso sejam necessárias mais informações de consultoria ou assessoria para obter essas certificações, entre em contato comigo. Nós nos centramos na nova norma internacional ISO 18295, cuja aquisição hoje em dia é essencial para garantir a satisfação e experiência dos clientes. E com essa pandemia, todos fomos forçados a usar serviços muito mais remotos e centros de contato para adquirir produtos e serviços.

Continuemos nos cuidando, uns aos outros, frente às mutações do vírus.



LIC. RODRIGO GARZA

NOTA C
NOTA C





ENTRAL
ENTRAL

POR: LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE**“DESAFIO 2021: RECUPERAR COM EXCELÊNCIA, QUALIDADE TOTAL, SUSTENTABILIDADE E COMPLIANCE ALINHADOS AOS ODS”.**

O cenário mundial não é o mesmo desde 11 de março de 2020, data em que a Organização Mundial da Saúde (OMS) anunciou a pandemia do vírus chamado SARS-CoV-2. Um ano marcado por incertezas, medo, isolamento e esperança. Muitas famílias perderam seus entes, muitos negócios perderam seus colaboradores ou até mesmo deixaram de existir, e após 1 ano e cinco meses, o novo normal toma conta do cotidiano popular, ressignificando o contato social, a economia, e a sustentabilidade.

O ser humano é diferenciado por sua capacidade de criar ferramentas para se adaptar a diferentes panoramas, o novo normal é mais uma espécie de encaixe para sobressair as adversidades. Neste artigo, abordaremos as desenvolturas que foram necessárias para que as entidades privadas pudessem sobreviver à crise de saúde pública.

RECUPERAR COM EXCELÊNCIA

Defronte às incertezas comerciais as organizações tiveram que definir ações que utilizassem de maneira estratégica seus recursos, apontando para a assertividade regida pela missão, visão e valores da empresa. Uma verdadeira lição de casa, onde foi preciso avaliar os quesitos internos, quais eram os potenciais e possíveis fragilidades que pudessem ser agravadas pela pandemia, bem como rever os parâmetros de destaque no mercado, a fim de personalizar os serviços ou produtos oferecidos de acordo com as demandas do setor.

Atualmente, a esfera econômica se mantém em retomada, com o crescimento econômico da América Latina previsto para 5,2% em 2021, após a queda de 6,8% em 2020, segundo a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL). Juntamente, o relatório disponibilizado pela CEPAL afirma que a expansão de 5,2% da economia não é o suficiente para assegurar um crescimento sustentado.

Portanto, mesmo diante de uma economia que se aproxima novamente do familiar, é preciso cautela e expertise para lidar com o setor financeiro, assim como com a competitividade, visto a manifestação de novas demandas por excelência que focalizam cada vez mais no atendimento personalizado e na experiência do usuário.

QUALIDADE TOTAL

A respeito das novas demandas, a certeza é: o posicionamento no mercado é um fator determinante para Recuperar com Excelência, procedente de um trabalho contínuo da Qualidade Total. O termo Gestão da Qualidade Total surgiu por volta de 1930, conciliando técnicas e conceitos relacionados à gestão, a fim de obter o aperfeiçoamento das práticas envolvidas, diminuir os fatores de risco e proporcionar a sensação de satisfação ao stakeholder.

Um exemplo de como a mestria em Qualidade Total ajudou no passado pode elucidar o papel que ela desenvolve na

nossa sociedade contemporânea. Vejamos, então, a história da reconstrução japonesa após a Segunda Guerra Mundial, lidando com a ocupação militar realizada pelos Estados Unidos e os destroços de duas bombas atômicas sobre Hiroshima e Nagasaki.

Com tantas mudanças acontecendo no cenário econômico e político, em 1950, o Japão adotou o Total Quality Control (TQC), em português Controle de Qualidade Total, em razão de padronizar os processos do país, com táticas como:

□ PDCA (Plan - Do - Check - Action): A sigla se refere às etapas: Planejar, Agir, Checar e Agir. Traçando uma rota que começa em planejar os objetivos e quais meios serão necessários para atingi-los. Após, é realizado o plano, o qual envolve o treinamento da equipe e a coleta de dados para futuras análises. Em seguida, são analisados os resultados obtidos, detectando possíveis falhas ou pontos de melhoria. Por último, ocorre a ação de consertar ou refazer cada ponto encontrado na etapa anterior.

□ Trilogia Juran: O gestor de qualidade Joseph Juran, participante influente na reconstrução do Japão, dividia a qualidade da seguinte forma: Qualidade do Projeto, utilizando pesquisa de mercado, concepção do produto e especificações do projeto; Qualidade de conformidade, com avaliação da tecnologia, potencial humano e do gerenciamento; e Serviço de campo, avaliado a partir da pontualidade, competência e integridade.

□ 5S's: Seiri (Senso de utilização) propõe a organização dos objetos de acordo com a frequência de usabilidade e importância; Seiton (Senso de organização), envolve catalogar os objetos e tornar sua disposição de forma simples; Seiso (Senso limpeza), dispor de um lugar limpo e agradável para os clientes; Seiketsu (Senso de padronização), processo que fiscaliza todas as etapas anteriores; e Shitsuke (Senso de disciplina), que tenciona a responsabilidade individual para manter esses processos em conformidade.

□ CCQ's: Os Círculos de Controle de Qualidade (CCQ's) foram originados no Japão pós-guerra, em 1962. O sistema é formado por pequenos grupos, geralmente envolvidos no setor de produção e que conhecem a rotina e as necessidades da atividade proposta. O sistema objetiva análises para a resolução de problemas pontuais, a fim de lograr melhorias contínuas.

Todas essas táticas possuem algo em comum: a busca pela excelência. Um país inteiro se reergueu de um ambiente caótico para alcançar a posição em terceiro lugar de Produto Interno Bruto (PIB) mais alto, avaliado em US\$ 5,049 trilhões, a partir de uma gestão de qualidade, planejamento, controle, aperfeiçoamento e eficácia, se reerguendo financeiramente e operacionalmente.

Desta forma, para Recuperar com Excelência, é preciso manter os planejamentos com base em duas palavras: adap-

tar e inovar. Trazendo para a gestão as táticas da Qualidade Total, com o propósito de prosseguir a sua restauração com sucesso assim como foi possível no Japão 71 anos atrás.

SUSTENTABILIDADE

Supostamente, diversas pandemias ou epidemias que surgiram durante os últimos anos têm conexão com o modo como nos relacionamos com o reino animal e seus ecossistemas. Atividades que participam do atual modelo de desenvolvimento econômico — e que utilizam de maneira irracional os recursos naturais — colaboram não apenas para a escassez desses recursos, como também com mudanças climáticas, deslocamento forçado de espécies, entre outros desequilíbrios.

A maneira em como interagimos e consumimos animais é umas das principais razões pela qual muitas espécies perdem seus habitats naturais, causando assim, o aumento da incidência de doenças zoonóticas, ou seja, doenças de origem animal. A Diretora Executiva do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), Inger Andersen, ressalta: “A ciência é clara ao dizer que, se continuarmos explorando a vida selvagem e destruindo os ecossistemas, podemos esperar um fluxo constante de doenças transmitidas de animais para seres humanos nos próximos anos”.

Sendo assim, novas demandas por produtos sustentáveis, que não agridam ao meio ambiente, como, por exemplo, o nicho vegano, que se refere a produtos que não contenham nenhum subproduto de ori-

gem animal, são requisitados no mercado.

Segundo o jornal britânico, The Economist, um quarto da Geração Y, ou Geração do Milênio, se identifica como vegano ou vegetariano. Para as empresas essa é uma oportunidade de se inovarem com a finalidade de fornecerem seus serviços e produtos de acordo com as novas necessidades exigidas para retrair os danos ambientais desenfreados, além de ser um diferencial e uma vantagem em relação aos competidores.

COMPLIANCE

Muitas empresas adotaram o Compliance para alinhar o discurso da marca aos protocolos internos, bem como recuperar os processos impactados durante a pandemia, estipulando padrões que afirmam e asseguram a Qualidade Total.

Durante a pandemia, as alterações de diversas ordens para combate ao vírus — como isolamento social, flexibilizando as regras para aquisição de bens, serviços e insumos destinados ao enfrentamento da pandemia, requerimentos administrativos, e notificação obrigatória, entre outras — afetaram os protocolos do Compliance.

As empresas que tiveram dificuldade de se prepararem prontamente para a queda econômica e as diretrizes de cuidado à saúde pública da OMS, subsistiram de modo mais intenso a crise pandêmica, por razões que poderiam ser prevenidas através de um planejamento preventivo.

O atributo de adaptação, junto o comprometimento com a ética foram os quesitos

NOTA CENTRAL



que mais impressionaram os clientes durante a pandemia. Empresas que mantiveram seus colaboradores mesmo diante da instabilidade financeira, proporcionaram apoio psicológico, produtos para higienização, teste rápido para detecção do vírus e preços justos se mostraram confiáveis para seus stakeholders.

TEMAS ALINHADOS COM O EIXO TEMÁTICO DOS ODS

A palavra que mais se destacou durante a pandemia foi “resiliência”, pois esta palavra representa a capacidade de se recuperar de uma situação adversa e problemática, o que muitos adquiriram desde o último ano.

Recuperar com Excelência diz respeito a todas as práticas e esforços que foram precisos para retomar as atividades e ser uma empresa que acompanha o “novo normal”, conseguindo tirar a melhor produtividade, qualificação e desenvoltura neste momento, seja através de uma gestão com Qualidade Total, Sustentável, ou com normas do Compliance.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como: Indústria, Inovação e Infraestrutura; Igualdade de Gênero; Energia Limpa e Acessível; Paz, Justiça e Instituições eficazes; são apenas alguns dos ODS quais entidades privadas podem apoiar durante e após a pandemia, criando prescrições sustentáveis para que no futuro se tornem hábitos, e igualmente, recupere as operações e os empregos afetados durante esse momento.

Referências:

Cepal: crescimento da América Latina não reverterá efeitos da pandemia

Plataforma Agenda 2030

The World In 2021

Relatório da ONU defende abordagem que une saúde humana, animal e ambiental para evitar futuras pandemias



NOTA CENTRAL



ENTREVISTA ESPECIAL



INSTA L



ENTREVISTA ESPECIAL
EMPRESA: LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

DIAGNOSTIC®
CENTRO DE DIAGNÓSTICO VETERINÁRIO

ENTREVISTA ESPECIAL

LABORATÓRIO DIAGNOSTIC

Idealizado com o intuito de modernizar o apoio laboratorial veterinário, o Laboratório Diagnostic realiza diagnósticos laboratoriais veterinários em todo o Brasil e oferece diagnósticos precisos, resultados rápidos e ampla diversificação de análises, com alta tecnologia e buscando sempre excelência em seus resultados laboratoriais liberados através de conexões inteligentes.

A empresa é liderada pela diretora técnica Dra. Michelle Abreu, desde a sua fundação em 2006, para uma história de compromisso, transparência e ética, fomentando a área do empreendedorismo liderado por mulheres, que passam por grandes desafios na busca de assegurar seus colaboradores e clientes para um crescimento constante, sólido e de destaque como empresa na América Latina.



Os serviços oferecidos pela empresa são caracterizados por sistemas expansivos que interligam a oferta e a demanda, e envolvem ativos interconectados desempenhando diferentes funções e possibilitando a operabilidade de suas respectivas redes.

Além do mais, salientam a importância de contarem com ações bem definidas para o meio ambiente, para a sociedade e para o administrativo. A respeito dos Objetivos dos Desenvoltimentos Sustentáveis a visão da empresa se transpõe no foco na Saúde e Bem-estar dos animais, sendo assim, a partir da parceria do Diagnostic, foi fundado o Instituto MIA, um santuário de proteção, reabilitação e inclusão animal. “Incentivamos comportamentos saudáveis entre nossos públicos — que são os médicos veterinários e tutores de animais — dando acesso a oportunidades aos nossos colaboradores”, informa o Laboratório Diagnostic.

A Responsabilidade Social Corporativa é tratada no Diagnostic com comprometimento contínuo, onde se inclui a estratégia e a ação cobrindo as áreas do triple bottom line ou de sustentabilidade: lucro ou desenvolvimento econômico; pessoas ou a qualidade de vida da força de trabalho; suas famílias e da comunidade onde vivem; do planeta e da sociedade em uma forma geral.

“Com a sensibilidade de um médico veterinário, para nós do Diagnostic, estarmos alinhados com a agenda 2030 da ONU

ENTREVISTA ESPECIAL

é a realização de um sonho pessoal dos diretores desta organização. A essência da empresa é estarmos ajudando constantemente a desenvolvermos o plano de ação para as pessoas, os animais, o planeta e para a prosperidade, buscando em comum, a paz universal. Se depender de nós, chegaremos lá, com certeza! Se cada um fizer um pouquinho, iremos conseguir! E que o sofrimento animal acabe e que as pessoas se deixem sensibilizarem cada vez mais e mais! É o que mais desejamos para 2030”, comentam.

Os princípios definidos e estabelecidos pela empresa são: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, os quais norteiam o sistema organizacional na busca de resultados sustentáveis e perenes. “O impacto é visível com a grande amplitude do negócio, hoje em crescimento constante. Somos uma matriz e dois novos postos de processamentos de serviços avançados DiagExpress”, comemoram.

A equipe do Laboratório Diagnostic possui a meta focada em um trabalho de equipe, com treinamentos constantes e supervisão colaborativa, mantendo a gestão de qualidade a partir do treinamento, qualifi-

cação e ativação dos colaboradores em cada adequação dos setores de forma geral. Estimulando o Código de Conduta Ética interna, segundo uma Gestão da Qualidade organizada, verificada e auditada constantemente, que identifica os riscos antes que eles possam acontecer. “Ajudar os colaboradores a cumprirem a política interna é o nosso maior desafio. E para que isso ocorra, a supervisão é constante e predefinida em etapas. Assim, fica mais fácil supervisionar, cobrar, fiscalizar e obter resultados.”

Os principais diferenciais conquistados pela empresa após 16 anos de experiência no mercado laboratorial veterinário são:

- Resultados mais rápidos e precisos;
- Postos de processamentos 24h;
- Postos de processamentos de domingo a domingo;
- Profissionais altamente qualificados;
- Investimento contínuo em equipamentos, software e tecnologia de ponto
- Logística treinada, qualificada, comprometida e prestativa.

Após as mudanças advindas da pandemia, o atendimento a licita-

ENTREVISTA ESPECIAL

ções governamentais, como: zoológicos, Exército, Polícia Militar, entre outros órgãos, enfrentaram o cessamento de muitas verbas, e com isso mudaram o foco e ampliaram a esfera de atendimento no segmento de animais de estimação. A partir disso, investiram em tecnologia, softwares e profissionais altamente qualificados. Além de ampliarem o seu portfólio para mais diagnósticos para as mais diversificadas espécies animais.

O Laboratório Diagnostic descreve o impacto dessa mudança como excelente, e

por final, reiteram: “o mercado pet está em alta e tivemos que ampliar nossos atendimentos para podermos atender o mercado atual. Nossos Postos de Processamentos são um sucesso! DiagExpress surgiu para um atendimento mais direcionado aos clínicos com extrema necessidade de agilidade, rapidez nos resultados e atendimento direcionado. Os nossos clientes mereciam esse carinho. E Brasília merecia essa excelência em atendimento laboratorial”.



Dra. Michelle Abreu

REPORT

REPORT





TAGENS

TAGENS

HIDROMED S.R.L

A empresa Hidromed é dedicada à venda e ao serviço de equipamentos e produtos médicos especializados, e a uma divisão de sustentabilidade com bebedouros ecológicos, sistema de purificação de água e ozônio. Com 23 anos de atuação, a Hidromed fornece seus produtos e serviços para o setor governamental, assim como instituições privadas como bancos, escolas de seguro, universidades, entre outras. Entre suas diretrizes e desafios estão:

Missão: Prestar um serviço de excelência e assegurar que os seus produtos e equipamentos cumpram de forma satisfatória os mais elevados padrões de qualidade e padrões internacionais, para garantir os investimentos de seus clientes.

Visão: Ser uma empresa moderna, estar em sintonia com os novos avanços tecnológicos e implementá-los em sua empresa, de forma a prestar o melhor serviço aos seus clientes a cada dia, onde predomina a dedicação e a excelência.

Valores:

- Inovação
- Integridade
- Comprometimento
- Qualidade
- Serviços
- Orientação a resultados
- Compromisso social.

A Hidromed se encontra em fase de implantação de sustentabilidade ecológica,



com a eliminação de copos plásticos, dando preferência para o uso de copos reutilizáveis e a geram a própria água para hidratar todos os funcionários da empresa e seus visitantes; separação do lixo; produtos químicos para limpeza substituídos por geradores de ozônio com água, além da instalação de energias renováveis por painéis solares.

A empresa também oferece aos seus clientes programas e palestras de indução com palestrantes nacionais e internacionais para o uso adequado de soluções sustentáveis, oferecem também facilidades e demonstrações para que os clientes adquiram seus equipamentos e apreciem suas virtudes, a empresa acrescenta “devemos continuar a ser uma entidade empresarial que lidera pelo exemplo para proteger o nosso planeta”.

Sobre a administração da Hidromed, acreditam que a boa gestão os projeta como

uma empresa que cumpre sua responsabilidade social na função de fazer a diferença e gerar riquezas, causando o menor impacto possível ao meio ambiente. Como estratégia para continuar a promover a satisfação de seus stakeholders, a empresa vem participando de eventos comerciais e convenções educacionais para apresentar soluções sustentáveis que oferecem; além de gerar conhecimento didático para fortalecer a formação de pessoas para proteger o meio ambiente.

Em termos de Compliance, os objetivos das diretrizes normativas do programa é garantir que os sócios e colaboradores da empresa tenham uma formação de valores educacionais que os mantenham em conformidade com a ordem, evitando infrações, bem como atos de corrupção, roubo, etc. Bem como contam com alguns assessores independentes nas áreas tributária, financeira e jurídica para manter os padrões de uma empresa honesta.



COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRETAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



A portrait of a man with short brown hair and a light beard, wearing a blue blazer over a light blue shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a wood-paneled wall with a large teal logo that reads 'ALEXPIAIOZORES'.

ALEXP IAIOZORES

/ OFTALMOLOGIA AVANÇADA

[WWW.ALEXP
IAIOZORES.COM.BR](http://WWW.ALEXPIAIOZORES.COM.BR)

FUNDACIÓN ExE

Educación por la Experiencia nasceu em 2010, como um programa disruptivo que quebra paradigmas a respeito das formas de ensino nos programas de educação. A primeira mudança é ensinar crianças e jovens os mesmos programas acadêmicos, mas sustentado por valores, como ouvir, dialogar, sentir, resolver e transcender os setores educacionais e sociais para gerar criadores, empresários e líderes que atuam para o bem do setor político, cultural, econômico, legislativo, entre outros.

A Fundação propõe o crescimento saudável e harmonioso, melhorando a interação de seus alunos no âmbito social e familiar, contribuindo para a prevenção e solução de diversos problemas, fornecendo ferramentas que permitam que eles sejam melhor preparados para enfrentar desafios. Já no âmbito ecológi-

co, possuem o programa Humanidade e Natureza, existente desde 2011, onde já trabalharam a dimensão temática do meio ambiente, além de possuírem uma série de materiais elaborados por especialistas de diversos países, que os fornecem temas fundamentados em reverter os danos ao meio ambiente por meio do modelo educacional proposto pela ExE.

Em suma, o programa Humanidade e Natureza promove uma estratégia necessária para compreender a relação entre o planeta e cada ser vivo. Segundo a Fundação, “isso é formar uma nova cidadania mundial comprometida com o presente e o futuro comum da humanidade e da natureza.”

O principal desafio, de acordo com a organização é generalizar o modelo ExE para diferentes regiões do mundo, mas





a boa notícia é que já estão iniciando sua intervenção na América Central, afinal, consideram que suas ações baseadas em valores e princípios os permitem ter uma vida harmônica com os recursos naturais e trazem como referência a Conferência das Nações Ibero-Americanas sobre o Meio Ambiente Humano, da qual deriva o documento Declaração da Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano. No capítulo I, estabelece-se no princípio 19 que: “Torna-se indispensável o trabalho de educação em questões ambientais, dirigido às gerações de jovens e adultos e com a devida atenção às camadas menos privilegiadas da população, é fundamental para alargar as bases de uma opinião pública bem-informada e de conduta do público, indivíduos, empresas e comunidades inspirados no sentido de sua responsabilidade em relação à proteção e melhoria do meio ambiente em toda a sua dimensão humana”.

Também contam com o programa ExE escolar AYA (Acompanhamento e Ajuda), implementado durante o ciclo (ou ciclos) escolar. Consiste em que o facilitador ExE acompanha os professores no treinamento do modelo, uso da ferramenta pedagógica e oficinas, bem como compilação de compromissos e alguns procedimentos administrativos. Da mesma forma, eles ministram workshops para os pais, estando presentes uma vez por semana na escola designada. No final da intervenção, é entregue um relatório detalhado que inclui uma medição quantitativa e qualitativa dos resultados obtidos durante a intervenção. O acompanhamento da sua intervenção é um dos pontos fortes que os levam a ter muito sucesso.

A Fundação tem a missão de realizar oficinas de conscientização em prol do cuidado com a natureza desde a pré-escola até o ensino médio, bem como

a geração. Da mesma forma, a fabricação dos livros não incorreu em nenhuma árvore foi cortada, todo o papel é 100% reciclado, as tintas são biodegradáveis e os procedimentos de impressão não prejudicam o meio ambiente (possuem filtros de ar para não poluir a atmosfera).

A Fundação ExE considera que o mais importante em sua gestão são seus clientes e fornecedores, estando sempre interessados em dar o suporte necessário com base em suas metodologias: ouvir, falar, sentir, resolver e transcender. Além do mais, procuram gerar consciência para o benefício e desenvolvimento da humanidade como um todo. Procurando enriquecer o pensamento e as ações positivas, apoiando a autotransformação para cuidar da família, da sociedade, do país e do planeta.



ESCUCCHAR DIALOGAR SENTIR RESOLVER TRASCENDER



Educación por
la Experiencia®
LO BUENO DE SER BUENO



www.exe.org.mx



Educación por la Experiencia



@exe.fundacion

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



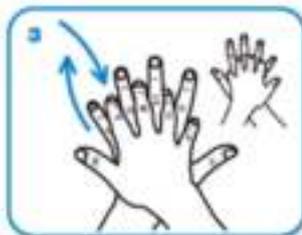
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



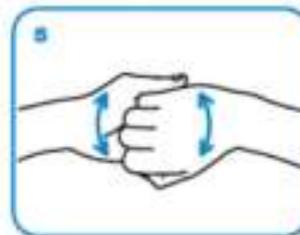
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



ADVOCACIA DIGITAL, SOLUÇÕES INTELIGENTES

MODERNO ESCRITÓRIO SEDIADO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ESPECIALIZADO EM DIREITO CORPORATIVO. TRAZEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES POR MEIO DA ADVOCACIA DIGITAL E INTELIGENTE, APLICANDO AS PRINCIPAIS TESES E FERRAMENTAS JURÍDICAS.

TRABALHISTA - CÍVEL - AGRONEGÓCIO - SOLUÇÕES ESTRUTURADAS

RECUPERAÇÃO DE TRIBUTOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL - COMPLIANCE E CRIMES CORPORATIVOS

REGULATÓRIOS BANCÁRIOS E TRANSAÇÕES FINANCEIRAS - COMÉRCIO INTERNACIONAL E DIREITO ADUANEIRO

TRIBUTÁRIO: PLANEJAMENTO E CONTENCIOSO - SOCIETÁRIO: REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL E PATRIMONIAL

RIO DE JANEIRO

Av. João Cabral de Mello Neto,
850 - Bl 2 Sl 1515 - Barra da Tijuca
RJ, CEP: 22775-057

SÃO PAULO

Rua Santa Justina, 660 CJ 81 E 8
VGS - Faria Lima Corp. - JD Paulista
/ SP - CEP 04545-042

MIAMI

MIAMI, EEUU - 201 Alhambra
Circle, Suíte 600 / Coral Gables,
Florida 33134



WWW.RAMALHORANGEL.COM.BR



MEREGE'S ADMINISTRADORA E CORRETORA DE SEGUROS LTDA

A Merege's Administradora e Corretora de Seguros é uma corretora de seguros que oferece outros serviços como o aluguel de automóveis, além de ser credenciada para operar como Autoridade De Registro (AR) e emitir Certificados Digitais nos padrões (ICP-BRASIL). Oferece seus produtos e serviços para redes de seguradoras e para a receita federal.

Formada por uma equipe de 10 colaboradores, está colocada entre as 100 melhores corretoras do mercado nacional. A empresa pertence a uma sociedade Hóldin de 67 amigos do mesmo ramo, espalhada em todo território nacional, onde possui acompanhamentos de produtividade, treinamentos, RH, resultados, parcerias e satisfação de seus stakeholders.





A Merege's Seguros, desde sua fundação vem suprimindo todas as atividades beneficentes do GPACI (Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil) na Cidade de Sorocaba-SP, através de seus clientes fabricantes de produtos infantis, como brinquedos.

Quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a empresa afirma: "Dentro do nosso ramo de atividades, atendemos os infortúnios causados mecanicamente ou por intempéries naturais, os prejuízos que impactam os nossos clientes e, de forma indireta, a própria sociedade".

Para garantir a satisfação de seus stakeholders a empresa aposta na contratação e acompanhamento da regulação dos sinistros do cliente, para que se possível não afete sua estabilidade, nem gere prejuízos. Hoje, o sistema de gestão da empresa absorve o produto elaborado por sua Holdin, que atende os demais acionistas, desta forma, segue um único padrão.

Além de é claro, manter ou melhorar a qualidade de seus atendimentos, com produtos diferenciados em seu mercado e ofertados por seus fornecedores, com



mais de 1 bilhão de reais já indenizados durante sua existência. “Com certeza, em todos os âmbitos, satisfazemos nossos clientes com baixo índice de insatisfação globalizado”, ressalta a empresa.

Deste modo, a missão da empresa é prestar serviços aos seus clientes, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas, os orientando na escolha da melhor proteção para seu patrimônio, vida e saúde. Ade-

mais, alcançar o reconhecimento de seus clientes como uma corretora que oferece as melhores soluções e serviços, prezando sempre a conduta em relação à ética, com uma comunicação clara e precisa, e com uma equipe focada em promover um bom atendimento e um relacionamento transparente e responsável.





CORRETORA DE SEGUROS
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS

Conheça nossos serviços e entre em contato para receber uma avaliação e cotação das melhores soluções disponíveis para você.



VIDA E PREVIDÊNCIA



Planos de previdência, seguros de vida e acidentes pessoais, para você se proteger hoje e desfrutar de um futuro tranquilo.



CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Os certificados digitais emitidos pela MEREDES permitem assinar digitalmente qualquer tipo de documento, conferindo-lhe a mesma validade aos equivalentes em papel. Assim, você e sua empresa economizam tempo com total segurança em suas transações via internet.

e-CNPJ

NF-e

CT-e



CONSÓRCIOS E FINANCIAMENTOS



Imóvel ou veículos, realizar seus sonhos é mais fácil do que você imagina.



SEGUROS

Na Mereges você encontra o seguro ideal para você ou sua empresa.

- Auto
- Empresa
- Residência
- Vida
- Previdência
- Saúde
- Odontológico
- Transporte
- Náutico
- Equipamentos Agrícolas/Rural
- RD Equipamentos
- Obrigações Contratuais
- Seguro Garantia
- Capitalização Imobiliária
- Fiança Locatícia
- D&O e D&O One (Directors and Officers Liability Insurance)



@meregesseguros



Mereges Seguros

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRETAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG



Nosotros somos **100%** Reciclaje

Moldeados Centroamericanos, S.A. de C.V., es una empresa con operaciones en Honduras por más de 7 años que pertenece a Molpack Corporation, proveyendo la mejor calidad de empaques de pulpa moldeada en toda Centroamérica. El cuidado del medio ambiente es una de nuestras prioridades, todas nuestras materias primas son cien por ciento recicladas, lo cual nos ha permitido obtener la certificación FSC que garantiza la cadena de abastecimiento de nuestras materias primas



FSC® C150198



MOLCASA
una empresa **MOLPACK**

Con operación regional hemos servido a la industria avícola, food services y al sector agrícola, quienes han sido nuestros aliados estratégicos en este crecimiento constante, que nos ha permitido liderar el mercado de empaques. La innovación y el servicio son competencias inherentes en nuestros valores corporativos, que buscamos transmitir a cada uno de nuestros colaboradores quienes son nuestra principal fortaleza. En Molcasa contamos con varias certificaciones que garantizan la calidad de los productos que ofrecemos al mercado. Por más de 5 años hemos sido parte de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional y a nivel regional de lo cual nos sentimos muy orgullosos, ya que habla de un esfuerzo y liderazgo de la empresa por ofrecer a los propietarios, colaboradores y comunidad los mejores resultados siempre.

compra
pulpa
sin culpa

Contáctanos

1.3 Kms. Antes de llegar al desvío La Barca, Potrerillos,
Cortés Honduras, C.A. San Pedro, Honduras

☎ 504 2630-0126

✉ info@molpack.net

🌐 www.molpack.net

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

A Indústria Licorera de Caldas (ILC), produz e comercializa bebidas, como uísque, vodka, cremes de uísque, vinhos, além de contar com linhas não alcoólicas, como, por exemplo, sucos naturais, refrigerantes, entre outros. A Licorera De Caldas vende 31 dos 32 departamentos do país e, internacionalmente, comercializa seus produtos em 14 países, como: Estados Unidos, Canadá, México, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Equador, Peru, Chile, Bolívia, Argentina, Espanha, Rússia.

A história da Indústria de Licores de Caldas começou em 1909 quando a nação cedeu ao departamento o controle das receitas e da fabricação de licores. Em 1928, foi contratado o Sr. Ramón Badía, de nacionalidade cubana, o primeiro a

se comprometer a realizar o processo para ter uma cachaça de ótima qualidade. Em 1943, a Indústria de Bebidas de Caldas foi reestruturada como uma entidade autônoma e começou a explorar mercados em outras regiões do país, como a Costa Atlântica, e foi justamente em Barranquilla que Don Darío Álvarez, andando de bicicleta, anunciou o rum Ron Viejo de Caldas. Desta comercialização incipiente, formou-se uma grande empresa, com um importante capital de 20 mil pesos, em 1969, esse distribuidor já vendia um milhão de garrafas no litoral norte.

Atualmente, a ILC conta com 181 funcionários, dos quais 147 são oficiais e 34 são de caráter público. Além disso, são cerca de 70 trabalhadores contratados a





termo, dependendo das épocas de produção, e uma equipe de 40 contratados para apoiar o desenvolvimento dos diversos projetos e iniciativas da empresa. Entre seus fornecedores estão também os prestadores de serviços administrativos, com cerca de 34 pessoas. São 25 distribuidores nacionais e 8 internacionais, que colocam seus colaboradores à disposição para efetuar a venda dos produtos ILC e implementação dos planos de marketing, com cerca de 1200 pessoas. No total, os empregos diretos e indiretos gerados pela empresa rondam os 1525, sem contar com consultores e outros prestadores de serviços e/ou produtos.

A empresa dentro de sua excelência operacional é certificada em padrões internacionais que garantem a qualidade de seus produtos, com normas que se cumprem graças à gestão e desenvolvimento do mapa de processos organizacionais. Os principais desafios estão em continuar com a consolidação do sistema de gestão

integrado, com processos de melhoria contínua e com a implementação de modelos, padrões e boas práticas que suportem a dinâmica e cultura da organização.

Assim como a Indústria Licorera de Caldas está comprometida com o desenvolvimento sustentável ao longo do ciclo de vida de seus produtos, destacam programas e projetos que contribuem para alcançar um patamar de excelência em sustentabilidade e um relacionamento significativo com as partes interessadas nas áreas ambiental, econômica e sociocultural. Cada projeto ou programa busca cumprir objetivos que se refletem nos resultados e estão relacionados a 10 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Sendo essas algumas ações e programas de RSE com abordagens e projetos que ajudam a cumprir as metas de negócios e sustentabilidade:

Produção mais limpa

- **Descarga zero:** em 2020, foi concluída a ligação das águas residuais domésticas do ILC ao Interceptor de Água de Manizales, e proposta a concessão da ligação às águas residuais industriais. Além disso, garante que todos os requisitos da lei e da autorização de descarga sejam cumpridos.
- **Eficiência energética:** estão trabalhando em uma transição energética para uma energia limpa. Desde 2019, a frota de veículos elétricos está mudando, a EPM certifica que a energia com a qual opera é proveniente de fontes renováveis e está planejado um programa de energia solar para atender às necessidades de energia elétrica.
- **Desenvolvimento Sustentável:** para garantir o cumprimento de todos os requisitos legais, existe um indicador que é atu-



alizado semestralmente, segundo as orientações do modelo CSR. Para garantir a conformidade, são realizadas anualmente caracterizações físico-químicas e microbiológicas das águas da empresa e mensurados a cada 3 anos os ruídos e as emissões geradas.

Em relação aos resíduos, é utilizado um indicador de utilização de resíduos, onde o objetivo é utilizar mais de 70% dos resíduos por mês. Para isso, a geração de resíduos é medida e classificada em todas as áreas da empresa, efetuando o manejo adequado de 100% dos resíduos gerados.

Economia circular

- CVP REP: já se encontra em fase de implantação do programa ReLic com os demais integrantes do ACIL, onde estão sendo realizados trabalhos de coleta e aproveitamento de vasilhames e embalagens no pós-consumo e, assim, melhoria da Responsabilidade Estendida do Produtor (REP).

Para ampliar as ações em relação à economia circular, o ILC define e acompanha as boas práticas ao longo de todo o

ciclo de vida do produto. Isso possibilita identificar as ações e atores em cada etapa da vida de um produto, desde a extração da matéria-prima, a geração de energia, o processo de fabricação, o transporte e a utilização do produto, até o pós-uso na reciclagem, reutilização ou disposição final.

Pegadas de carbono e de água

A cada ano é medido o impacto das emissões e do uso dos recursos hídricos. Efetuado com o objetivo de avaliar a pegada e analisar quais aspectos requerem mais atenção para a adoção das melhores práticas.

Desenvolvimento de produtos sustentáveis

A empresa possui a preocupação em trabalhar com fornecedores conscientes e responsáveis, por isso atuam com parcerias para proporcionar desde embalagens recicláveis e biodegradáveis, como, realizam programas de reaproveitamento de pallets, repotenciamento de barris, entre outras.

- Programa de Fornecedor Exemplar ILC 2020: exemplares permitem à indústria Licorera de Caldas promover boas práticas em toda a cadeia de abastecimento dos produtos e, assim, alcançar maior cobertura nos esforços de Responsabilidade Social Corporativa e sustentabilidade. Além disso, permite que os fornecedores sejam avaliados considerando critérios de boas práticas socioambientais.



• Selos verdes: significa fazer parte de um seleto grupo de empresas que operam com energia verde, gerada a partir de fontes 100% renováveis e certificadas.

Como forma de enfatizar ainda mais ações que fomentam o ODS 13 — Ação Climática, a Indústria Licorera de Caldas possui uma reserva natural de carvalho-branco em homenagem a uma de suas matérias-primas. Nesta área são realizadas atividades de conservação de diferentes espécies, e da qualidade do ar e da água na cidade de Manizales, Colômbia. Além do mais, desde 2019 estão transformando sua frota para veículos elétricos, com empilhadeiras e estivadores, ademais, consideram implementar um projeto fotovoltaico para suprir as necessidades energéticas por meio da energia solar.

Na direção estratégica da ILC, o talento humano é considerado um pilar fundamental para o desenvolvimento e a sus-

tentabilidade da empresa, por tanto, são desenvolvidas internamente ações e políticas no âmbito da formação e do bem-estar dos funcionários. “É importante destacar que, dentro e com os públicos externos, são realizadas reuniões e socializações sobre os avanços da empresa: suas conquistas, resultados e desafios, tudo sob os parâmetros de Governança Corporativa e transparência ativa”, ressalta a empresa. Já na produção de seus produtos, existem pro-

colos e diretrizes enquadrados na gestão de qualidade e regulamentações, a fim de desenvolverem elevados padrões de fabricação.

A ética e a RSE são um dos pilares da estratégia da ILC, portanto, atualmente o desafio e propósito da empresa está em consolidar a governança corporativa na organização e trabalhar fortemente para sustentabilidade, reputação, melhoria contínua e inovação responsável, que permita à ILC se posicionar como uma das melhores produtoras de cachaça e aguardente do mundo.





VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



*#WritingThe
FutureTogether*



*Moving to another
country?*



*Worried about all the **complex logistics**
and **paperwork** that this implies?*



*Concerned about the **impact** that
the moving will have **on your family**?*

Then we invite you to learn more about our first-class tailor-made solutions for national and international removals, as well as relocation services that will **make you feel home abroad**.

We offer all kinds of alternatives aiming to considerably simplify the relocation and settling process for expatriates in Colombia.

PLASTIFAR

A Plastificar é uma empresa do Grupo Farach em conjunto com o Laboratórios Alfa, Farach S.A e a Corporação Farach. Atualmente com 29 anos de mercado, a Plastificar iniciou suas operações em junho de 1992; sua principal atividade é a fabricação e comercialização de embalagens descartáveis para a indústria de alimentos e bebidas. Formada por 950 colaboradores, a empresa Plastificar cobre todo o território nacional da República Dominicana e exporta para mais de 35 países, além de atender mercados de atacado e varejo como supermercados, hotéis, padarias, entre outros.

Neste momento, possuem 9 fábricas para variados produtos, uma nova fábrica na Guatemala e um portfólio de mais de 600 SKUS (Unidade de Manutenção de Estoque, em português).

O grupo empresarial da organização administra as atividades de responsabilidade social por meio da Fundação Farach, fundada em 2010. A missão da organização é promover o bem-estar social de comunidades vulneráveis em seu país, por meio de ações, programas e atividades que dignifiquem suas condições econômicas, humanas, saudáveis, educacionais, culturais e ambientais. Entre os programas de Responsabilidade Social Empresarial que administram, estão:

- Conservação e proteção das tartarugas

marinhas: em Mano Juan, Ilha de Saona, encontra-se em estágio de desenvolvimento contínuo a partir do qual tem obtido excelentes resultados ao conseguir patrocinar milhares de ninhos de tartarugas em mais de 10 anos, e superar desafios iniciais como a falta de recursos e equipamentos.

- Gestão de resíduos sólidos: também em Mano Juan, buscam criar uma logística sustentável que permita à comunidade pesqueira retirar os resíduos sólidos que geram para o continente, assim como, para poderem ser encaminhados para pontos de reciclagem e a um descarte final responsável. A empresa conseguiu retirar cerca de 15.000,00 sacas de resíduos sólidos nos 9 anos de execução do projeto. Comentam que o principal desafio foi educar e poder contar com o apoio dos habitantes da ilha, desafio que foi sendo superado ao longo dos anos.

Além de realizarem ações educativas para fortalecer os valores de seus colaboradores, entre as quais destacam os dias de educação e conscientização ambiental, limpeza de praias e margens de rios, dias de viveiros e reflorestamento, dias de vacinação e palestras de prevenção.

De acordo com a Plastifar, o principal projeto desenvolvido por eles foi a Operação Castor, que consistia na coleta de re-

BIONATURE®



síduos sólidos flutuantes por meio de uma malha com capacidade para duas toneladas. Os resíduos capturados foram separados, qualificados para fins de reciclagem e encaminhados para o descarte responsável. “Nossos colaboradores, alunos e comunidades do entorno estiveram envolvidos neste projeto para registrar uma série de dados com o objetivo de conscientizar e educar sobre as questões ambientais.” Descreve a empresa.

Em 2013, a empresa instalou um forno de biomassa, com o qual o consumo de combustível utilizado por eles diminuiu em até 99%, o que equivale a uma economia de 350 mil galões de combustível que deixaram de ser consumidos anualmente. Atualmente, estão um projeto de adensamento de produtos pós-consumo, feitos de espuma para sua coleta, a fim de reciclá-los, processá-los e convertê-los em um

novo produto industrial como telhas, mosaicos, tijolos vermelhos, entre outros.

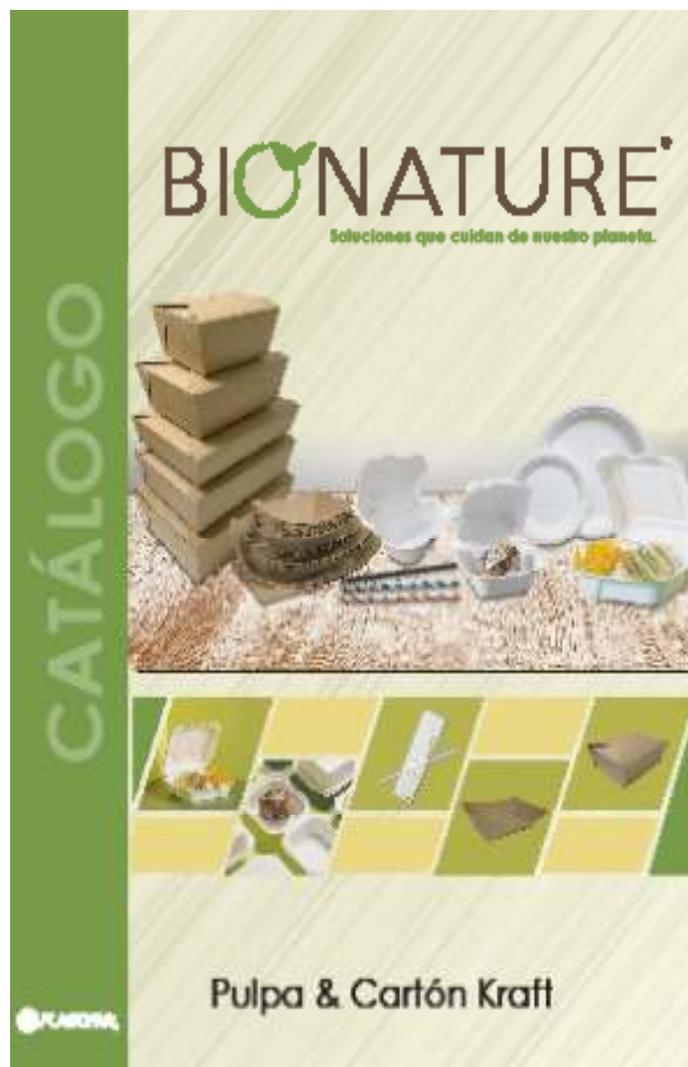
Assim como, efetuaram o desenvolvimento de um portfólio de produtos ecologicamente corretos com o objetivo de reduzir sua pegada ambiental e atingir mercados onde seu principal interesse é a preservação do meio ambiente. Esse portfólio da marca Bionature conta com produtos realizados com celulose, fabricados na primeira fábrica do gênero no Caribe, papelão kraft e mfpp.

A respeito do programa de Qualidade Total implementado pela Plastifar, tencionam o compromisso da alta direção com a melhoria contínua dos processos, a fabricação de produtos de alta qualidade, bem como a conscientização contínua dos colaboradores sobre seu impacto na qualidade e segurança dos produtos que fa-

bricam. As principais diretrizes de seu programa são: orientação e atendimento ao cliente, eficácia da comunicação interna e externa, melhoria contínua de seu sistema e processos, medição e controle.

Questionados sobre os meios de gerar a satisfação dos stakeholders, a empresa menciona: “Buscamos a melhor combinação de qualidade, preço e serviço para todos os tipos de embalagens descartáveis, com o talento humano comprometido em superar as expectativas de nossos clientes, buscando a rentabilidade do negócio, a melhoria contínua dos processos e a proteção do meio ambiente”.

Sobre o programa de Compliance que a empresa possui, está em vigor um código de ética onde gerenciam os riscos de pessoal crítico, que possa conseguir obter benefícios diretos ou indiretos contra os ideais do mesmo, gerenciando os riscos de qualquer tipo de atividade criminosa na organização, implementando planos de mitigação de contingência em resposta a estes, além de possuírem caixas de reclamação em pontos estratégicos das instalações, e darem palestras para funcionários sobre conscientização de riscos, relatórios e atividades suspeitas.



100% HECHO EN REPÚBLICA DOMINICANA



BIONATURE
Compostable Products

PLASTIFAR-BIO

i-LOCK

PLASTICLEAR
SHOWCAKES

**LION
CUPS**

**Sunny
pack**

Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de envases desechables. Nuestro compromiso es ofrecer una amplia variedad de productos cumpliendo con los más altos estándares de higiene y calidad local e internacional.

AUTOPISTA DUARTE KM 13 1/2, SANTO DOMINGO, REP. DOMINICANA TEL.: (809)-564-3080

COMO COLOCAR A MÁSCARA CORRETAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





Fukui Rebouças
Advogados

GESTIÓN Y SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S

A empresa Gestión y Servicios Ambientales (GSA) atua no setor de engenharia ambiental e outras atividades de consultoria técnica relacionadas, prestando serviços em território nacional e internacional. A empresa líder em diagnóstico ambiental está presente no mercado há 20 anos, com sede desde 22 de maio de 2000, na cidade de Medellín - Antioquia.

A GSA é uma empresa credenciada pelo Instituto de Hidrologia, Meteorologia e Estudos Ambientais da Colômbia (IDEAM) desde 2011, para produzir informações quantitativas, físicas, químicas e

bióticas, para os estudos ou análises necessárias pelas autoridades ambientais competentes. Comercializa seus produtos para nichos de mercado como o setor químico, alimentício, têxteis, pecuária e avicultura, indústrias de papel, entre outros.

A organização implementou um sistema de gestão integrado sob que desafiam a adoção de estratégias para a satisfação de seus clientes, encorajando o cuidado com os recursos naturais e alcançando a saúde e segurança ocupacional para todos os funcionários, em conformidade com os requisitos legais aplicáveis e a melhoria contínua. Possuem um programa de Responsabilidade Social Corporativa desde 2011, inspirado em integrar as diferentes partes interessadas sob a cultura da RSE no negócio.

Ainda contam com programas para a gestão de emissões e resíduos gerado por fontes móveis, uso eficiente e racional de água e energia, e medição da pegada de carbono. São realizados monitoramentos contínuos, com a intenção de atingir os objetivos que a organização tem contemplado para cada um desses programas, a fim de cuidar dos recursos naturais.

A GSA acredita que contribuir





para o desenvolvimento dos ODS garante um futuro sustentável para todos os habitantes em questões ambientais, econômicas e sociais. Sabe-se que uma das grandes problemáticas que enfrentamos no momento é o aquecimento global, assim como a desigualdade e injustiça. Por isso, a GSA SAS, graças ao trabalho que exerce no diagnóstico ambiental, ajuda no cuidado com o meio ambiente, reduzindo o impacto ambiental no ar, no solo e na água, contribuindo para um melhor bem-estar diante a saúde das pessoas, da mesma maneira que está focada em trabalhar por meio dos recursos humanos para gerar emprego a homens e mulheres, fomentando o crescimento econômico sustentável, e melhorando a qualidade de vida de forma indireta ou diretamente da população.

A GSA contribui para a satisfação de seus clientes e fornecedores sob as diretrizes do sistema de gestão integrado, que garante processos padronizados para fornecerem serviços de alta qualidade, por meio de uma equipe formada por 51 colaboradores qualificados, com equipamentos verificados e calibrados para a entrega de resultados dos testes; como também, escolhem fornecedores que ofereçam insumos materiais de alta qualidade, conforme estipulado nas seguintes políticas:

- Política de concorrência, imparcialidade e integridade operacional
- Política de confidencialidade e proteção de dados
- Política de compras
- Política de atendimento ao cliente para

reclamações

- Política de ação corretiva, preventiva e de melhoria
- Política de recursos humanos

De acordo com a empresa, a boa gestão representa o valor corporativo intangível mais importante, traduzido no bom nome e prestígio da organização, um longo trabalho que se faz no cotidiano com a ajuda dos colaboradores, fornecedores e clientes, graças aos procedimentos, tecnologias e comunicações.

É por isso que a grande importância para o desenvolvimento do serviço é o recurso de tecnologia e experiência voltada a oferta de serviços diferenciados a outros oferecidos pelo mercado, também como os esforços dedicados à fidelidade dos colaboradores, projetados nos valores corporativos que os identificam como: transparência, paixão e comprometimento. Enquanto aos fornecedores, estão dispostos a manter relacionamentos duradouros com acordos entre as partes nas negociações.

Como meio para atingir as metas traçadas pela organização, possuem um pro-

grama de Compliance definido no sistema integrado de gestão, no qual definem a padronização de processos e diretrizes detalhadas na cadeia de valor, distribuídas em oito processos:

- Negociação
- Planejamento de serviço
- Execução do serviço
- Direção estratégica
- Gestão Humana
- Melhoria contínua
- Fornecedores
- SSTA

Pensando no momento de crise gerada pelo Covid-19, durante a pandemia a GSA garantiu a estabilidade no trabalho de 100% dos seus funcionários, também como implementou um plano de bem-estar para os colaboradores da empresa e suas famílias, tais como: fundo de poupança, plano de saúde no domicílio, proteção funeral, auxílio para baixa visão e empréstimos de dinheiro para contingências.





Líderes en diagnóstico ambiental

Líderes en diagnóstico ambiental

®

GSA



S.A.S.

GESTIÓN Y SERVICIOS AMBIENTALES S.A.S.

COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



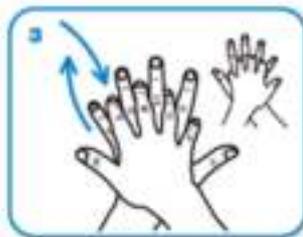
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



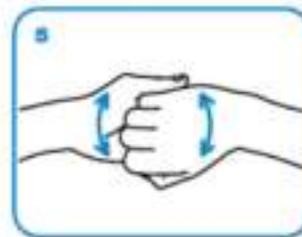
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



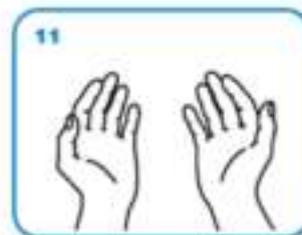
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma folha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG





SOMOS LÍDERES



39 AÑOS DE EXPERIENCIA

TE ASESORAMOS EN SEGUROS DE:

- VIDA
- EMPRESARIAL
- GASTOS MÉDICOS
- AUTOS
- HOGAR

27

PROMOTORÍAS A NIVEL NACIONAL

Asegurados
230,000

Colaboradores
195

Agentes
1,100

WWW.GRUPOKC.COM

(55) 5207 5050

¡Síguenos!

CORPORACIÓN FRANK REVELO, EXPORMANTA S.A

A Corporação Frank Revelo - Expormanta, de Manabí, Equador, pertence ao principal porto marítimo manabita. A corporação se dedica principalmente à exportação de variedades pelágicas e crustáceos, para os mercados da Europa e EUA. Suas atividades iniciaram em 2015, desde então a Expormanta exporta produtos do mar, desde o pescado fresco, até mercados altamente exigentes em prazos, qualidade, inocuidade, apresentação, especificações técnicas e controles de exportação.

Segundo a empresa, os principais portos dos mercados da Europa e América têm sido abrangidos pelos serviços e produtos que oferecem, sendo a África e Rússia os mais recentes. A Frank Revelo, seguindo de acordo com as tendências dos merca-

dos atuais, está diversificando seus serviços com a exportação de uma variedade de frutas equatorianas, as condições geográficas das lavouras no Equador facilitam a colheita de produtos de qualidade, desejados internacionalmente.

A Expormanta, na aderência a sua governança, incentiva a empregabilidade e a transparência em concórdia com sua declaração de Responsabilidade Social Corporativa. Os empregos que geram variam entre 18 posições fixas por mês, e mesmo nos anos 2020 e 2021, atípicos por conta da pandemia, mantiveram a empregabilidade na organização mesmo com os impactos econômicos nas exportações. A geração de empregos para os stakeholders externos têm sido consequência dos aumentos de volumes de



exportações, o maior pico de empregabilidade para este segmento é de mais de 1200 beneficiários por ano.

Seu programa de qualidade está em fase documental tanto dos processos, como em questões de conhecimento de posições que permitam construir um mapa geral de atividades para potencializar o que está sendo bem-feito, assim como pontos críticos, e reorganizar o que não agrega produtos ou serviços de valor necessário, sob o formato de “torná-lo simples e rápido”.

O governo corporativo da Expormanta está empenhado na construção e no desenvolvimento de sua RSE, com base em seu código de ética, que se encontra em fase de divulgação para seus públicos e stakeholders. Diante do desafio de fomentar a Responsabilidade Social Empresarial em suas operações, concentram seus esforços na identificação, atualização e conglomeração de seus stakeholders externos, para diálogos de desenvolvimento comunitário, e contribuindo para o desenvolvimento de competências de seus stakeholders internos através de formações e treinamentos, avaliação da pegada de carbono da Corporação e a sua política pública.

A Expormanta é colaboradora e cocriadora de um programa de impacto na comunidade de idosos, através do relacionamento com fundações locais, comprometendo-se com sua participação ativa, contribuição e acompanhamento para o cumprimento de programas relacionados com a melhoria da qualidade de vida deste grupo vulnerável. A empresa comenta o cumprimento das normas legais vigentes para a operação local e os requisitos relativos aos stakeholders e a comunidade, sendo estas suas credenciais ambientais necessárias para a ope-



ração, e um plano ambiental com uma análise sobre os impactos gerados. Como forma de prevenção, a Expormanta mede o impacto da mudança de modelo operacional para uma produção mais limpa, como estratégia para a eficiência dos seus processos, poupança de consumo de matérias-primas e energia, bem como redução de resíduos contaminantes.

A Corporação Frank Revelo - Expormanta faz uma observação em relação ao desenvolvimento sustentável quando relacionado aos recursos pesqueiros, “Em nível global, já existe um quadro jurídico geral da UNCLOS (1982), o acordo das Nações Unidas sobre estoques trans-zonais e altamente migratórios de 1995 e o código de conduta para pesca responsável da FAO (1995), onde está marcado uma ordem legal para o trabalho da pesca, iniciativas que até mesmo relacionam governos, marcos legais locais, controles e práticas ainda têm grandes distâncias a transpor para fazer o desenvolvimento sustentável sério”. Porém, ainda há o desconhecimento nas práticas sustentáveis em relação à pesca, razão pela qual a empresa se propõe a conduzir uma aborda-

gem direta com os pescadores, para a troca de conhecimentos que permitam melhorar o intercâmbio comercial de longo prazo.

Com referência às práticas do Compliance, a Expormanta entende que um programa de Compliance não é um modismo, e sim, que a sua prática veio para ficar na cultura da empresa e em sua maneira de estabelecer as operações.

A partir do programa titulado “Compliance Officer”, os diretores da empresa centram suas energias, lideranças e atribuições de recursos neste programa que reforça a reputação da corporação, considerando esta a vantagem competitiva da organização. A empresa considera que um sólido processo de concepção, implementação e operação garante a permanência e continuidade do negócio em termos de sua reputação perante os stakeholders.









Expormanta S.A. es una empresa ecuatoriana ubicada en Manta – Manabí dedicada a la exportación de pelágicos y mariscos para Europa, USA, África y América Latina, comprometida con la calidad en toda la cadena de producción y del servicio.



 Expormanta S.A.
  corporacionfrankrevelo@hotmail.com
  +593 098 1431034
+593 096 3528071

Expormanta S.A.

EXPORTADORA

Somos una empresa ecuatoriana, ubicada en Manta - Manabí dedicada a la exportación de pelágicos y mariscos a Europa, USA, Africa y América latina.

CONTACTENOS



Barrio María Auxiliadora
Calle 304 s/n Av. 209



+593 098-143-1034
+593 096-393-9071



corporacionfrankrevelo@hotmail.com

BROCHURE

de negocios



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



SOMOS UNA EMPRESA ENFOCADA EN PROVEER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD A LA INDUSTRIA ENERGETICA, PETROLERA Y DE SERVICIOS UTILIZANDO LO ÚLTIMO EN TECNOLOGIA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

SERVICIOS

- ◆ Venta de unidades de alta presión y refaccionamiento para las mismas.
- ◆ Refacciones para bombas de lodos.
- ◆ Refacciones para bombas triplex y quintuples de las mejores marcas del mercado.
- ◆ Bop's (refacciones).
- ◆ Batch Mixer y sus refacciones.
- ◆ Equipos de fracturas.
- ◆ Silos.
- ◆ Líneas de tratamiento (Plug Valve, crossover, swivel, uniones de golpe).
- ◆ Microbox
- ◆ Densometro.
- ◆ Servicios de mantenimientos preventivos y correctivos a unidades de alta presión.
- ◆ Servicios de Cementadores y operadores de Unidades de Alta Presión.

FABRICACION DE EQUIPOS

DE MANEJA A LOS REQUISITOS



CEM SEGURIDAD

A Construcciones y Elettromecánica (CEM) foi fundada em 1994, na cidade de Santo Domingo, República Dominicana. A principal atividade que a CEM desenvolve é a distribuição de equipamentos de segurança e automação para todo território nacional, com uma equipe de 25 colaboradores nos escritórios e 400 funcionários indiretos, e com a inauguração do novo escritório em Punta Cana, pretendem aumentar esses números.

O programa de Qualidade Total da CEM é baseado na melhoria contínua por meio de práticas com os públicos internos como treinamentos, incentivo ao trabalho em equipe e premiações mensais e anuais, com o propósito de gerarem motivação, mencionam que um ambiente harmônico e de reconhecimento torna

os colaboradores mais produtivos e mais proativos em suas tarefas; pensando no público externo, buscam estarem constantemente atualizados sobre tendências de mercado e manterem os preços competitivos, com melhorias voltadas aos produtos, processos e serviços oferecidos.

Mesmo com a intenção de entender os pontos fortes e quais as oportunidades de melhoria, comentam haver o desafio perante a recepção e a realização de pesquisas de satisfação com os clientes, visto que a maioria deles são instaladores e trabalham na rua, onde é difícil para eles dedicarem tempo ao preenchimento, como forma de promover uma cultura de responsabilidade a empresa implantou um programa de instalação de sis-





temas de energia solar em seus escritórios, “ao fornecer nossa própria energia, estamos evitando o uso de combustíveis fósseis que são tão prejudiciais ao nosso planeta.” Resalta a empresa.

A satisfação de seus stakeholders se mantém ao gerarem empregos decentes em condições seguras, constituindo um estilo de vida mais saudável, portanto, maior produtividade; além de fomentar contratações

visando a igualdade de gênero, e afirma “Na hora de uma promoção, levamos em consideração as competências que a pessoa possui independentemente do seu sexo; da mesma forma com as políticas salariais”. Posto que uma boa gestão é fundamental para o êxito de qualquer negócio, a CEM realiza avaliações de risco de forma contínua, revisões e monitoramento, possuindo políticas internas bem definidas.



SUPLIDORA DE PRODUCTOS DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA Y AUTOMATISMOS DE PUERTAS

Perfil Corporativo, Portafolio
de productos y Servicios.



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



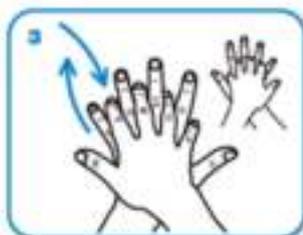
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



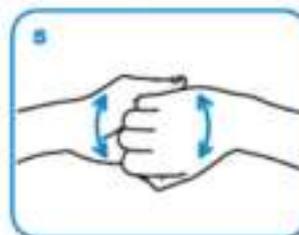
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



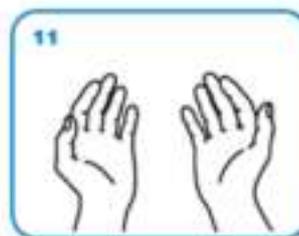
8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG



HELLER MACHINE TOOLS DE MÉXICO S DE RL DE CV

A Heller Machine Tools foi fundada em 1894 como uma pequena oficina artesanal; hoje o grupo global produz máquinas-ferramentas CNC (Computer Numeric Control), que se categorizam por sistemas de controle simultâneo de máquinas, e sistemas de manufatura de última geração para operações de usinagem. A empresa possui uma presença global com 5 unidades de produção e mais de 30 escritórios de vendas e serviços diretamente nos mercados.

Foi fundada e estabelecida na cidade de Querétaro, em 1 de setembro de 1998, 104 anos após a existência da marca. Realiza vendas diretas das máquinas Heller, além da venda de peças de reposição e instalação, tanto do grupo como direta-

mente. Cobre o mercado industrial, atendendo atualmente a mais de 200 máquinas, com a venda e suporte 60% da indústria automotiva, 30% da indústria aeroespacial e 10% da indústria metalúrgica.

Com uma equipe formada por 13 colaboradores diretos e 2 indiretos, ofertam uma vasta diversidade de produtos e serviços, o que reforça a necessidade de possuir processos padronizados para dar estrutura a sua eficiência e eficácia, de modo que o processo de desenvolvimento do produto garanta a prevenção precoce de erros e desvios no processo de fabricação.

Faz parte do DNA da empresa a necessidade de melhorar e otimizar continua-



mente seus processos. Portanto, possuem um programa em fase de treinamento, voltado a iniciativa de aprendizagem da Heller, o qual enfatiza o trabalho voluntário; onde geralmente os aprendizes participam de projetos voluntários, organizam atividades de arrecadação de fundos e se comprometem com a integração de pessoas com deficiência. Também contam com o desenvolvimento profissional e treinamento para jovens estudantes.

A cerca de programas voltados ao meio ambiente, a Heller México comenta que como forma de evitar causar danos ao meio ambiente e promover o uso de recursos naturais com moderação, de modo que seus produtos e serviços atendam os mais elevados requisitos de qualidade e segurança. Implementaram um sistema de gestão ambiental, assim como assumem a responsabilidade pelo meio ambiente além dos requisitos legais.

A Heller México possui um sistema de valores sociais que considera os objetivos da empresa e os interesses da força de trabalho em igual medida; através de modelos de licença parental, licenças sabáticas e acordos de meio período, que criam condições favoráveis à família para promover a oportunidade para os pais trabalhadores alcançarem um melhor equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Igualdade de gênero e educação de qualidade também são a base para o sucesso como empresa; além disso, possuem serviços de assessoria que tratam de questões empresariais, financeiras ou familiares dos colaboradores, e promovem inovação por meio de tecnologias avançadas que são projetadas para não agredir o meio ambiente.

Como forma de promover a satisfação de seus stakeholders, dividem o departamento de compras em uma área operativa e



outra estratégica. Um de seus focos estratégicos é a seleção de fornecedores e grupos de produtos definidos em cooperação com o Departamento de Desenvolvimento; “como fabricante de máquinas-ferramenta para corte de metal, a HELLER é reconhecida por sua qualidade em todo o mundo. Essa qualidade só pode ser alcançada por meio da escolha cuidadosa de parceiros fornecedores.” Descrevem.

Quanto aos seus clientes, procuram prover uma comunicação constante e um atendimento personalizado, respeitando os prazos ou tempos de resposta que o cliente solicita, junto à excelente qualidade dos produtos e serviços. Por ser uma empresa em desenvolvimento global é preciso estar em constante crescimento, e preparada para as complexidades da gestão, para manter a solidez e a atualização que a administração espera.

ADQUIERE EL CRÉDITO QUE SE
ADAPTE A TUS NECESIDADES



INMOBILIARIO



DE CONSUMO
EXPRESS



MICRO



MICRO EXPRESS



DE CONSUMO

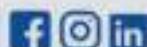
Dale una mano sólida a las metas que quieres
cumplir este año con **Andalucía 360.**

Hagamos que las cosas pasen

www.andalucia.fin.ec

1800 SOCIOA

7 6 2 4 6 2



@coopandalucia



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

SILLFLEX

A empresa SILLFLEX é dedicada à produção de peças e tubos em silicone desde 2014. Localizada em São Caetano do Sul — São Paulo, conta com especialistas com mais de 20 anos de experiência no ramo, oferecendo produtos para setores como: agrícola, mineração, indústrias de máquinas frigoríficas e automobilística.

Atualmente, a SILLFLEX possui 18 colaboradores diretos e 5 indiretos, que fazem parte do Sistema De Gestão De Qualidade integrada, que garante a satisfação de seus clientes, oferecendo soluções em silicone da mais alta qualidade, além de racionalizar o uso de recursos naturais, atuando de forma ética e em harmonia com a sociedade e o meio ambiente, e envolver e conscientizar os colaboradores de sua importância no atendimento à melhoria dos produtos e processos do SGQ.

A política SILLFLEX, visa entregar peças de qualidade, com bom atendimento, de modo que atenda as demandas de seus clientes, entretanto, sabem que isso só é possível participando ativamente na preservação do meio ambiente. Portanto, expõe seus compromissos à comunidade global:

- Prevenir a ocorrência de danos ambientais resultantes de suas operações;
- Consumo racional de água e energia;
- Adoção de processos de reciclagem;
- De acordo com o possível, reduzir os materiais utilizados na produção, embalagem e distribuição de suas peças, bem como outros insumos necessários à empresa;



• Ao fim do ciclo de vida de suas peças, orientam que elas sejam armazenadas em locais corretos.

“Atuamos há mais de 07 anos em diversos mercados, e com a intenção de continuar atuantes, juntamo-nos à toda a sociedade na conscientização do cuidado necessário à fauna e flora”, afirma a empresa. Também disponibilizam como se estabelece a conduta da organização com os funcionários:

• Promover entre todos, tratamento idôneos, de forma justa, respeitando a individualidade e diversidade;

• Oferecer ambiente de trabalho saudável, com recursos necessários à execução das atividades, promovendo segurança e desenvolvimento profissional e pessoal, estimulando também qualidade de vida;

• Não considerar gênero, idade, religião, nacionalidade, condição social, estado civil, orientação sexual em procedimentos de admissão, promoção, remuneração e demissão;
• Não contratar força de trabalho infantil ou escrava;

• Completa abertura de Direção-Geral para sugestões, reclamações e negociações no que compete à relação de trabalho.

A conduta com clientes se baseia em diretrizes como manter seguros e confidenciais os dados de seus clientes, cotar e vender itens respeitando os princípios da concorrência leal, respeitar as condições de fornecimento vigentes, entre outras. Agora, com os fornecedores, empenham-se em adquirir produtos e serviços de qualidade, considerando também sua viabilidade financeira, não adquirir produtos falsificados ou aquele cuja procedência é ilícita, etc.

A Sillflex abrange todas as políticas, regras, controles internos e externos aos quais a organização precisa se adequar. Seu programa de Compliance garante que a empresa esteja em conformidade com as regras e legislações aplicadas aos seus processos, bem como se garante que seus públicos de interesse também correspondam com as regras dos organismos reguladores.



 Propriedades do Elastômero de Silicone:

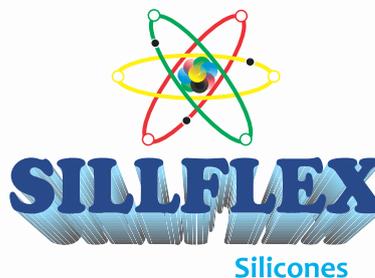
- Biocompatibilidade;
- Atoxicidade;
- Resistência a altas temperaturas de trabalho;
- Até 270° C e picos de 300°C;
- Não tem cheiro;
- Não contém resíduos tóxicos ou contaminantes ao meio ambiente;
- Alta translucidez;
- Antiaderente;
- Baixa deformação permanente, mesmo em altas temperaturas.

 Silicone Elastomer Properties:

- Biocompatibility;
- Atoxicity;
- Resistance to high working temperatures;
- Up to 270° C and peaks of 300°C;
- Does not smell;
- Do not contain toxic or contaminating residues to the environment;
- High translucency;
- Non - stick;
- Low permanent deformation even at high temperatures.

 Propiedades del Elastómero de Silicona:

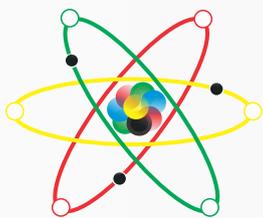
- Biocompatibilidade;
- Atoxicidade;
- Resistência a altas temperaturas de trabajo;
- Hasta 270° C y picos de 300°C;
- No tiene olor;
- No contiene residuos tóxicos o contaminantes al medio ambiente;
- Alta translucidez;
- Antiaderente;
- Baja deformación permanente, incluso a altas temperaturas.



Rua Perrela, 73 - Bairro Fundação - São Caetano do Sul - SP. Cep. 09520-660
comercial@sillflex.com.br / www.sillflex.com.br
Fone: 11 2376.4002 / 2376.4005



Rua Heloísa Pamplona, 49/51 - Bairro Fundação - São Caetano do Sul - SP.
Cep. 09520-320
comercial@sillmed.com.br / www.sillmed.com.br
Fone: 11 2376.4002 / 2376.4005



SILLFLEX

Silicones



SILLMED SILICONES
NOSSA MISSÃO É A SUA SAÚDE

OUR GOAL IS YOUR HEALTH.
NUESTRA MISIÓN ES SU SALUD.

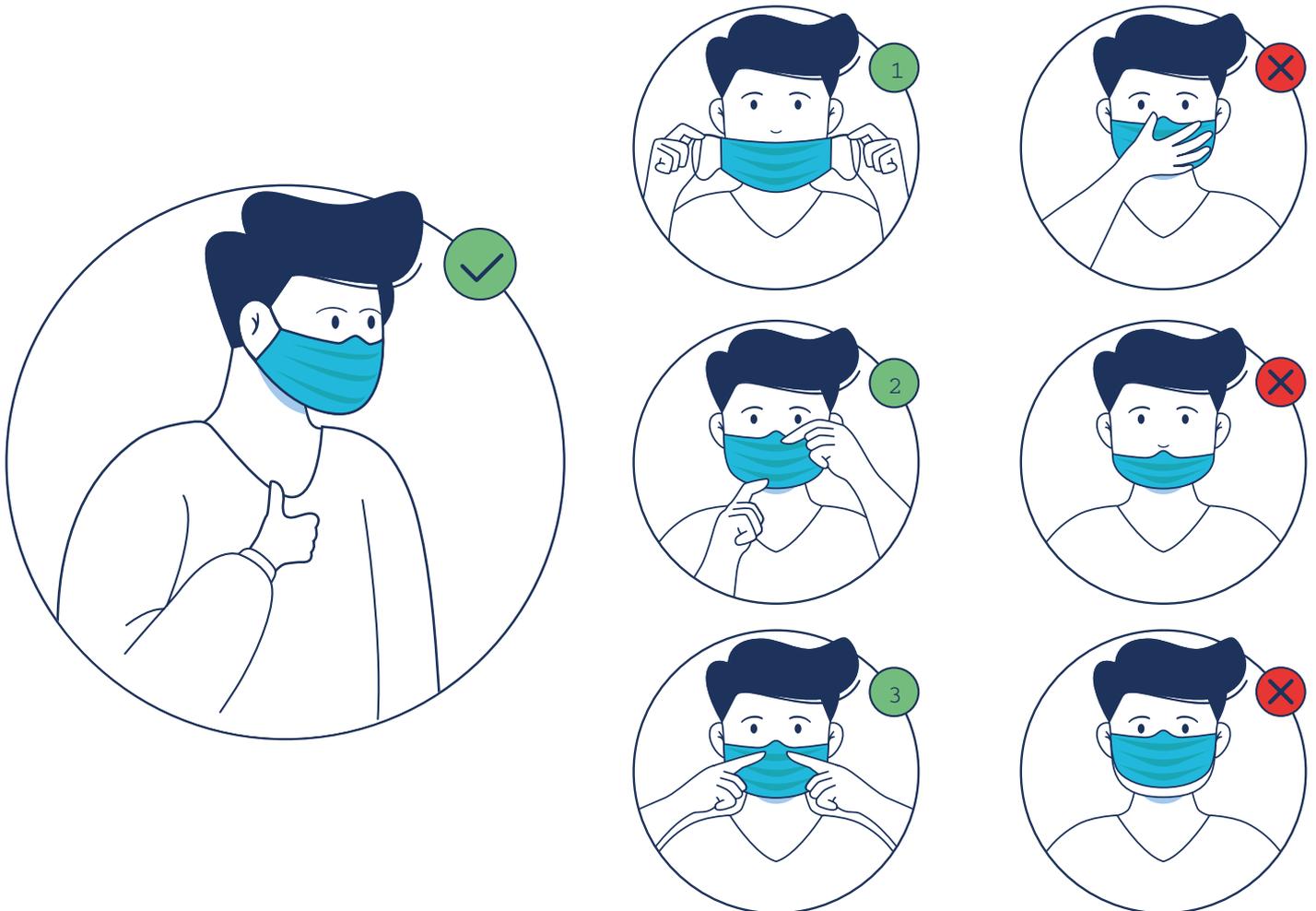
@ comercial@sillflex.com.br

www.sillflex.com.br

11 2376.4002 / 2376.4005



COMO USAR A MÁSCARA CORRECTAMENTE?



#MASCARASALVA

WWW.LAQI.ORG





ECUAINSETEC

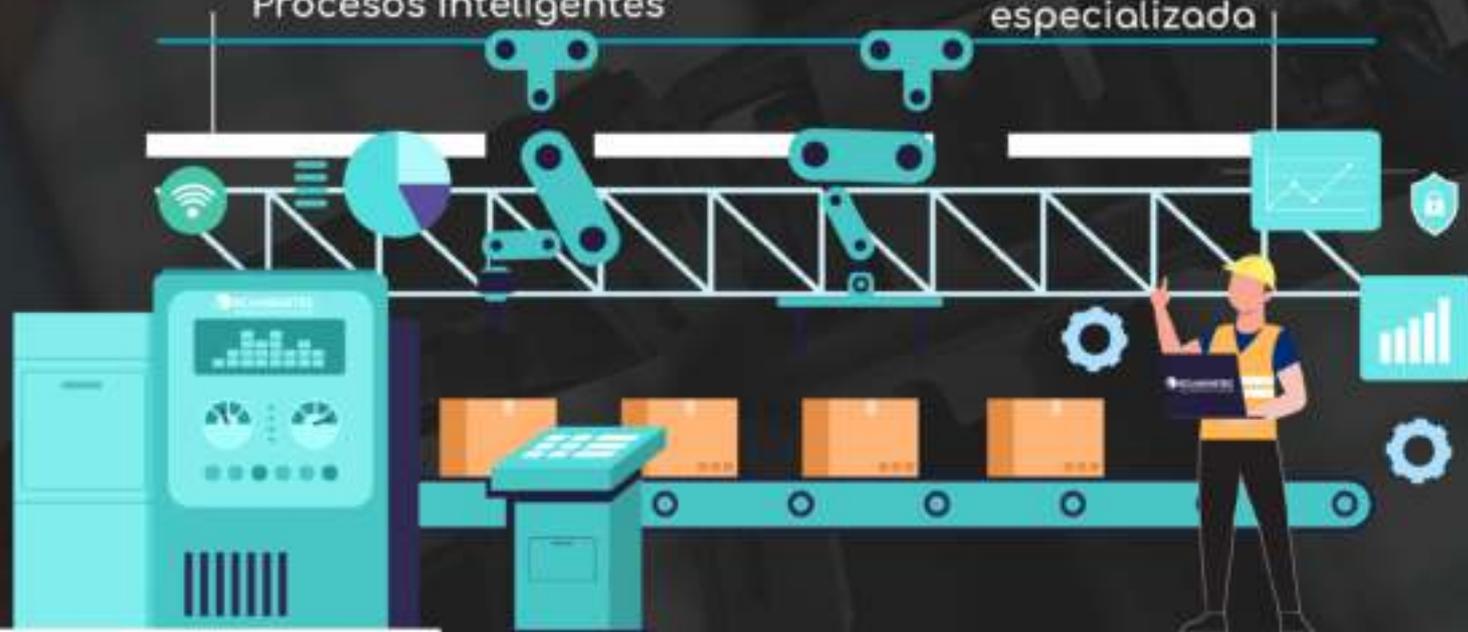
Somos Ingenieros de Productividad



www.ecuainsetec.com.ec

Soluciones Integrales -
Procesos Inteligentes

Asesoría técnica
especializada



¡Productividad al Máximo!



Somos una compañía de automatización industrial que ofrece productos y servicios de excelente CALIDAD, convirtiéndonos en un aliado CONFIABLE para la industria Ecuatoriana.



Nuestra amplia gama de marcas con prestigio internacional garantizan la calidad de nuestro trabajo y servicios.



31 años comprometidos en brindar un servicio confiable y de calidad.

TERNOVA

O grupo empresarial TernoVA nasceu há mais de 50 anos como “Termoencolhível” em El Salvador. Foi fundado em 1970 por 2 irmãos: Arturo e Hugo Tona, que optaram por um processo de fabricação artesanal de embalagens, que ao longo do tempo evoluiu para se tornar um multilatina com atuação na América e Ásia, com distribuição de produtos nos 5 continentes.

TernoVA significa transformação inteligente e inovação para o futuro, deste modo, a empresa busca disponibilizar o que há de mais moderno em tecnologia para continuar cocriando embalagens e produtos que transcendam e contribuam para manter a proposta de valor de sua empresa, assim como reafirmar seu compromisso com a sustentabilidade.

Atualmente, estão se aventurando em linhas de negócios como: embalagens flexíveis, pesquisas de dados, construções de empresas, upcycling (reutilização criativa), inovação e tecnologia. Instituída por mais de 2000 colaboradores em toda a América Central e em sua fábrica vietnamita em Hanói, a TernoVA, entende a Qualidade Total como o conjunto das melhores práticas de gestão que levam à excelência, e que buscam não só a satisfação do cliente, mas também suprir as expectativas dos stakeholders.

Sua filosofia de trabalho é a melhoria contínua, utilizando a prática Lean Six Sigma, que busca melhorar o desempenho de uma empresa por eliminar desperdícios, reduzir etapas e processos, que já faz parte de seu DNA operacional im-



plantado em toda a organização desde 2013. “Recentemente, entendemos que ser os melhores não basta, devemos nos antecipar a esse mundo VUCA, e para ser sustentável, não há melhor maneira do que a inovação, que nos ajuda a promover os negócios atuais e, ao mesmo tempo, criar negócios com alto valor futuro”, acrescenta a empresa.

Na Ternova, são signatários do Pacto Global das Nações Unidas, e acreditam no conceito de cidadania corporativa, tal qual significa a contribuição que uma empresa dá à sociedade por meio de suas atividades essenciais, como negócio, investimento social e programas filantrópicos, além do trabalho com políticas públicas. Há mais de 8 anos promovem internamente diversas ações e atividades em que o colaborador pode participar para a geração do bem socioambiental, com base em seus eixos de cidadania corporativa, divididos em circularidade, descarbonização e vida marinha.

Essas ações e atividades são realizadas anualmente e resultam na renovação e limpeza dos ambientes, como a limpeza de praias, promovendo condições que contribuem para a vida nos oceanos, e espaços de recreação saudáveis em benefício de sua comunidade e de seus colaboradores. Celebrando a coleta de materiais recicláveis com a usina de reciclagem que processa 100% de seus resíduos de produção, e plantio de árvores.

O principal programa de RSE que apoiam é a iniciativa RECICLA 503, que visa desenvolver uma cultura corporativa de reciclagem entre as empresas participantes e sensibilizar a população salvadorenha sobre como a reciclagem é a melhor alternativa para reduzir a poluição ambiental. A barreira da educação nessas questões é o maior desafio de acordo



com a organização, mas, mesmo assim, buscam em cada ação impactar de forma positiva. “Para o futuro, queremos compartilhar nossos conhecimentos e conquistas desses programas para que mais empresas repliquem o modelo, tornando-se uma referência inspiradora”, expõe a empresa.

Ainda sobre a Qualidade Total, a Ternova possuiu um modelo de negócios que se concentra em sua proposta de valor para seus stakeholders. Externamente, esta proposta de valor não se baseia apenas em produtos e serviços, mas em conhecer as necessidades e expectativas de seus clientes, buscando su-



perá-las. Por isso, a renovação dessas propostas por meio de elementos como transformação, inovação e sustentabilidade os permitem ficar encantados e satisfeitos com o que recebem do grupo empresarial. Assim como acontece com seus fornecedores: “Damos clareza do que precisamos para que eles tenham o mesmo grau de satisfação e proposição de valor conosco”, afirmam.

Uma boa gestão é de extrema importância, afinal, segundo a empresa, “a mãe de todos os riscos de uma empresa é o risco de reputação, pois tem impacto direto sobre os demais riscos existentes, como financeiros, de produção ou de recursos humanos, entre

outros”. Portanto, criar ações que beneficiem as relações com os públicos internos e externos é importante para a organização, pois paga por um ativo que, embora intangível, os ajuda a conquistar aliados e mitigar possíveis ataques à imagem corporativa.



TERNOVA

Transformación • Innovación • Sostenibilidad

El mundo está viviendo una era de cambios sin precedentes y todos nos debemos adaptar a estos cambios, de la mano de la innovación y la sostenibilidad.

Debemos evolucionar y transformarnos. Transformar nuestra forma de convivir, nuestra forma de aprender, nuestra forma de trabajar y nuestra forma de ver el futuro.

Todo cambio trae nuevas oportunidades que ayudarán a transformar al mundo en un mundo mejor. Por eso, decidimos transformarnos.

Potenciando el uso de la tecnología para co-crear negocios sostenibles de triple impacto y poder generar oportunidades innovadoras que trasciendan cualquier barrera.

Una transformación que nos lleve a crear nuevas y mejores alianzas. Y generar inversiones más allá de nuestras fronteras.

Innovar es atreverse ¿Esperarás a que el mundo te transforme o te atreves a transformar el mundo?

**Grupo
Termoenergías
se transforma en**

TERNOVA

Transformación • Innovación • Sostenibilidad



COMO LAVAR AS MÃOS DE FORMA CORRETA?

Duração de todo procedimento: 40-60 segundos



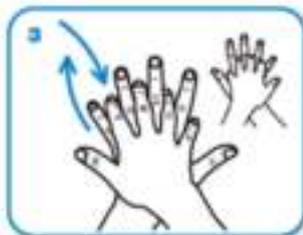
0. Lave as mãos com água.



1. Coloque o sabonete.



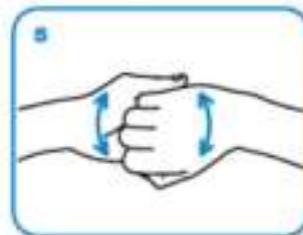
2. Com movimentos circulares, esfregue a palma das mãos.



3. Depois, esfregue a parte interna dos dedos com movimentos verticais.



4. Junte as mãos e entrelace os dedos para frente e para trás.



5. Em seguida, feche as mãos e esfregue uma na outra com movimentos verticais.



6. Aperte o dedão com uma das mãos e faça movimentos para frente e para trás.



7. Faça movimentos circulares na palma de uma das mãos.



8. Lave as mãos com água.



9. Enxugue bem com uma toalha de papel.



10. Use uma toalha de papel para desligar a água.



11. Pronto, agora suas mãos estão limpinhas!

WWW.LAQI.ORG





FONSECARQ & TECH S.A.

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS



¡Ya es una realidad!

@Fonsecatech



📍 Calle Cotacachi 2-13 y Uruguay esquina tras el Hospital del IESS - IBARRA - ECUADOR

✉️ fonsecarqtechsa@gmail.com ☎️ +593 93 996 0262 +593 98 005 9019

LOPES & CAMPANELLI ADVOGADOS

A Advocacia empresarial, Lopes & Campanelli Advogados, foi fundada em 2015. Formada por dois sócios, consultores e a assessoria de parceria multidisciplinar. Atualmente prestam serviços em diversas áreas, como direito do trabalho, direito tributário, direito civil, entre outras; mas seu foco é assessoria empresarial, dedicada ao suporte às empresas para melhor desempenharem seu negócio.

A administração multidisciplinar da Lopes & Campanelli ainda está sendo desenvolvida. Formada por um conjunto de programas, ferramentas e métodos, aplicados no controle do processo de produção, para aprofundar o já existente compromisso do escritório com a excelência e a qualidade. Os profissionais do escritório se atualizam, reciclam e se organizam com o objetivo de proporcionar adaptabilidade à figura do advogado na busca pela mais eficaz atuação.

O escritório crê profundamente que o advogado é um parceiro de negócios, que promove a viabilidade de crescimento, empenhando a sua identidade para o êxito no atendimento das necessidades implícitas e estabelecidas, mediante elementos personalizados para o desejo e segurança dos clientes.

Lopes & Campanelli, entende que as empresas são uma parte importante da estrutura social, prosseguindo com o alinhamento dos objetivos de crescimento e expansão, com diretrizes de desenvolvimento sustentável. O engajamento do escritório está consolidado na ética, transparência, e diante da relação de

proximidade que foi conquistada com os clientes, que tornou possível imergir em suas necessidades globais, como preservação, saúde, bem-estar e segurança. “É necessário compreender que o advogado tem um poder em suas mãos e o escritório crê no potencial dos seus profissionais para fazer a diferença na vida dos que nos escolheram para servir e os representar”, reitera Lopes & Campanelli Advogados.

Valores como qualidade de vida e justiça social são pilares no escritório. Não se



privilegia o lucro a qualquer custo ou o êxito irresponsável. “A advocacia é uma vocação valiosa de representação e esse dom é utilizado, mediante o melhor desenho para restauração da justiça em situações empresariais e de pessoas físicas que nos confiam seu direito, sem dúvidas tal equação tem o poder de provocar reflexos expressivos em todo o seu redor”, comentam.

O escritório entende que investimentos em projetos sociais são uma obrigação, mas também uma vantagem competitiva, pois permitem ao cliente contratar um serviço com um duplo investimento, tanto para seu benefício, como para benefício do outro, sendo uma confluência de ações positivas, além de trazer consciência social e redução de impactos danosos à sociedade.

Como forma de impacto social, o escritório atua com a advocacia pro bono, onde escolhem clientes desprovidos de renda para oferecerem atuação de forma gratuita, um caso que marcou profundamente o escritório, foi o de um morador de rua com necessidades especiais que estava perdido da família. Com a atuação do escritório, foi conquistado o benefício de LOAS para o cliente e dado suporte para ele poder reencontrar sua família e ser acolhido”, contam.

O escritório tem grande interesse em um futuro próximo vincular-se a algum programa ambiental, de toda forma, já atua com pequenas práticas de reciclagem dos seus resíduos, e tenciona reduzir impactos ambientais com hábitos do dia a dia. Segundo o escritório, “o desen-

volvimento sustentável é um freio necessário para conduzir a sociedade a um lugar de consciência quanto aos impactos que as pequenas e grandes atitudes podem produzir”.

Lopes & Campanelli, acredita ser possível crescer sob bases seguras, com atitudes práticas de redução de impacto, tanto na escolha de produtos, ou na decisão por novos hábitos: “As empresas que se engajam nesta causa são produtoras de holofotes para a sociedade, trazendo consciência quanto a utilização de práticas inteligentes, inovadoras e pragmáticas convergindo em benefícios a coletividade. A empresa ganha em credibilidade e competitividade e ainda faz do seu negócio um catalisador de boas práticas gerando comportamentos de referência a serem seguidos por outras empresas e pessoas físicas”, afirmam.

A maior prioridade do escritório é a restauração da justiça nas relações sociais e patrimoniais, por meio da mitigação de riscos e a adoção de estratégias inteligentes para o bom crescimento dos negócios. O design



nesta assessoria, no que se refere a elaboração de direcionamento, sugestões e suportes personalizados, é o caminho que o escritório criou para trazer maior humanidade no atendimento e engajamento do trabalho. “O anseio pelo sucesso do cliente se torna uma meta pessoal do escritório, apesar deste nem sempre poder agradar a todos, busca equalizar os interesses dos clientes com a ética, bom senso e direito alinhado ao caso, trazendo muitas vezes conscientização e mudança de olhar, tudo isso sem perder a cooperação, sensibilidade e vigor, tornando cada conquista dos clientes um mútuo sucesso e força para novas parcerias”, reitera a empresa.

Ambos os sócios já se aprofundaram na implementação de programas de Com-

pliance, e acreditam profundamente que a integridade nos processos de uma empresa é uma construção segura para seu crescimento. O escritório considera que o desafio diante esse cenário é convencer o empresário que o Compliance é uma intervenção necessária em sua empresa, visto que muitos são relutantes para aceitar mudanças, mas esse pensamento pode ser reconstruído com a clareza de que o aperfeiçoamento só irá expandir a capacidade de crescimento da empresa e os processos são ajustes devidos para sua segurança e sustentabilidade. Visto que, em um futuro próximo, o escritório acredita que os programas de integridade serão uma obrigação para as empresas, pois as que não o praticarem serão desprivilegiadas pelo mercado.



LOPES & CAMPANELLI
ADVOGADOS



LOPES & CAMPANELLI
ADVOGADOS



SOLUÇÕES JURÍDICAS E
EMPRESARIAIS ALINHADAS
À ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO



LOPES & CAMPANELLI
ADVOGADOS



LOPES & CAMPANELLI
ADVOGADOS



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 242

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG