



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

PRÁTICAS ESG, DESAFIOS E OPORTUNIDADES
NA ADVOCACIA

OS TRÊS ÂMBITOS ESSENCIAIS DA LIDERANÇA CONSCIENTE

Rafael G. Hernández Molina

ECONOMIA DE IMPACTO E BEM-ESTAR SOCIOPROFISSIONAL

Liliana Arévalo

RECUPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Walter Terán

EXISTE QUALIDADE TOTAL? NA COMIDA OFERECIDA À HUMANIDADE?

Celina Tuturman



LIC. GERMÁN BRICIO ARZUBIDE
GlobalPack® / Global Packaging Group SRL de CV

+12

PERFIS EMPRESARIAIS



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

¿QUIERES APALANCAR TU CARRERA PROFESIONAL COMO MENTOR O MENTORA?...

HAY MILS DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUIE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ¿ESE O ESA ERES TÚ, SU MENTOR O MENTORA?

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

“
DEJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.
”

REGÍSTRATE EN EL CENTRO DE ENTRENAMIENTO
LA FERIA INTERNACIONAL DE LA FERIA Y ADMITE
LA PARTICIPACIÓN PROFESIONAL DE LA FERIA EN EL SECTOR.

TELÉFONO: 04 2 261 36111
TELÉFONO: 04 2 541 34111
CORREO: info@feriayfeira.com
www.feriayfeira.com



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

9

AS PRÁTICAS ESG, DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA ADVOCACIA

10

OS TRÊS ÂMBITOS ESSENCIAIS DA LIDERANÇA CONSCIENTE

Rafael G. Hernández Molina

15

ECONOMIA DE IMPACTO Y BIENESTAR SOCIAL-LABORAL

Liliana Arévalo

21

RECUPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Walter Terán

26

EXISTE QUALIDADE TOTAL?

NA COMIDA OFERECIDA À HUMANIDADE?

Celina Tutturman

31

ENTREVISTA ESPECIAL:

GLOBAL PACKAGING GROUP SRL DE CV

33

NOTA CENTRAL

ÍNDICE

ÍNDICE

44

REPORTAGENS:

45

JYRSA PPE S.A. DE C.V

48

CLÍNICA SANCHO

53

SOBRANCELHAS E MICROPIGMENTAÇÃO JOICE RIBEIRO

56

BM SAFETY MINING TRAINING AND CONSULTING

60

EQUILÍBRIO FERTILIZANTES

63

FOX SEGURANÇA

66

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES S.A.P.I. DE C.V.

69

BCYSA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A. DE C.V.

74

KUPPER ADVOCACIA

78

VIVIENDA ARMENIA:

82

FERRUTI INDUSTRIAL S.R.L.

85

**YES ENGENHARIA, MEDICINA E SEGURANÇA
DO TRABALHO**

PALABRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à edição 245 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de novembro, fazemos relevante um assunto neste momento e importante como eixo temático: Práticas ESG; Desafios e Oportunidades na Advocacia. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI, nossa comunidade de membros e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos #LAQInoamericanos estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único e transformador na nossa história, com o avanço dos programas de vacinação, agora é a hora de nos preparar para a retomada econômica.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso Relatório Quality Summit. Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos #LAQInoamericanos e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 7 países assim como de uma versão virtual e que, somadas, alcançaram a mais de 5000 principais executivos de empresas de 19 países. Não deixe de ler este conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Temos tudo pronto para o nosso Quality Festival 2022 no Rio de Janeiro na próxima semana. Tenho grande expectativa de nos reencontrar no palco principal deste majestoso evento.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês #LAQInoamericanos.

¡Hasta pronto!

Un fraterno abrazo,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

DIRECTOR GENERAL QUALITY MAGAZINE

LIC. JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

VICE PRESIDENTE EJECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

EDITOR DE ARTE

LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS

LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

PERIODISTA

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
lucas@laqi.org





Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo 21
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



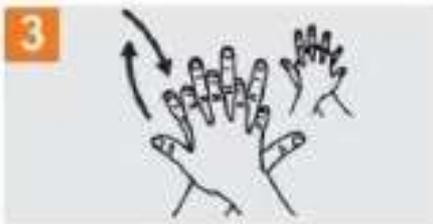
0 Mójese las manos con agua;



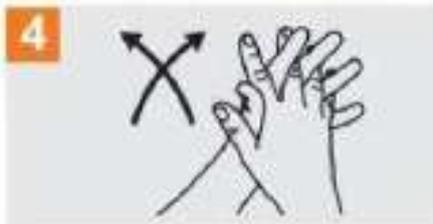
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



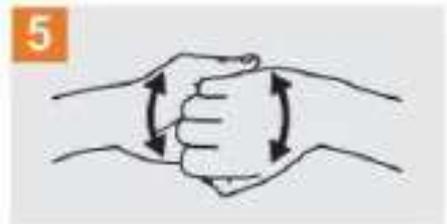
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



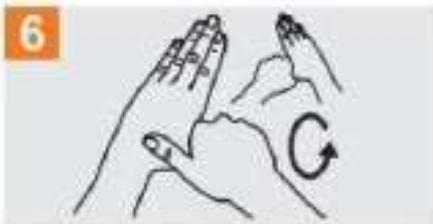
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



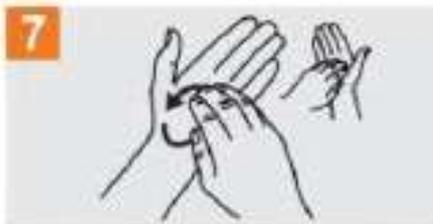
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



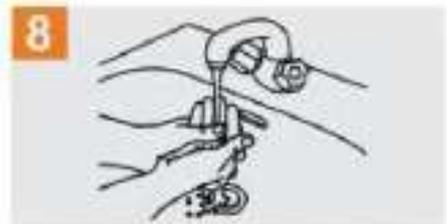
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



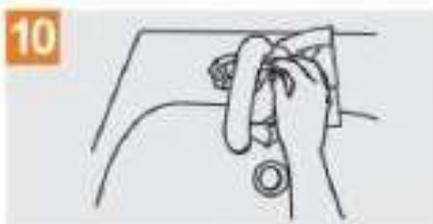
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



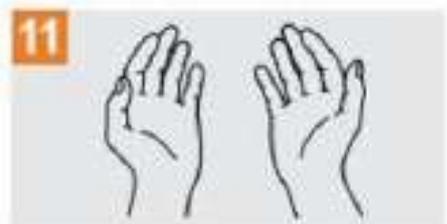
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



PRÁTICAS ESG, DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA ADVOCACIA

OS TRÊS ÂMBITOS ESSENCIAIS DA LIDERANÇA CONSCIENTE

O mais alto nível de desenvolvimento ao qual um gerente pode aspirar

NÃO É A MESMA COISA

Muito já foi dito e escrito sobre liderança. São milhares de livros, autores, teorias, abordagens, modelos e até ferramentas.

Falamos de líderes, estratégia, estilos de liderança, competências para o líder, gestores de qualidade, e em suma, já se falou sobre tudo. E muitos podem pensar que este é apenas mais um artigo, e talvez até seja, mas não é sobre o mesmo tema. E isso faz a diferença.

Primeiro, porque quero convidar o leitor a ler este escrito se perguntando se faz sentido, olhando para si mesmo e sua jornada como gestor, mais do que atento aos próprios conceitos do texto e talvez à divergência que gera com outros modelos. Vamos entrar nos detalhes desta primeira parte.

Não é a mesma coisa falar sobre gerentes, líderes ou chefes no campo de negócios. Em primeiro lugar,

porque nem todo gestor é um líder, nem necessariamente se preparou para isso, embora seja muito possível que ele tenha um extenso e profundo treinamento administrativo que o torna muito competente gerencialmente falando. Ou seja, que, no exercício de sua tarefa administrativa, financeira, comercial ou jurídica, ele é altamente bem-sucedido, ou que é um grande estrategista ou alguém com grande visão para os negócios.

Da mesma forma, não é a mesma coisa ser um chefe apenas porque tem uma posição de autoridade e pessoas sob seu comando, do que ser um líder e liderar essas pessoas. As posições, hierarquicamente falando, são autorizações simples que uma entidade dá a um indivíduo para tomar decisões que afetam os outros e, a partir de um papel, executar uma série de direções que também foram dadas por uma autoridade superior à sua.

E, claro, ser um líder pode não ter nada a ver com ser um gerente ou ser um chefe. Entre outras razões porque um líder não é nomeado a partir de uma estrutura, mas são

seus seguidores que o levam a tal reconhecimento.

Assim, muitos programas de treinamento, bem como muitas abordagens para a liderança, fizeram uma mistura de competências que um líder deveria ter, mas muitas vezes referindo-se mais a competências ou habilidades administrativas e gerenciais ou, na maioria dos casos, a estilos comportamentais desejáveis que colocam o chefe ou líder na tarefa de ter que ajustar seu modo de ser a um determinado padrão.

Eu já disse em muitas ocasiões que “transformar suas fraquezas em pontos fortes” é um absurdo. Você pode imaginar o esforço que deve ser feito para ir de “corrigir” uma suposta fraqueza e levá-la a um ponto de não-fraqueza para, logo, passá-la ao status de força ou um fator proeminente? Que cansativo!

Mas vamos lembrar também que cada pessoa responde e reage de forma diferente aos chamados estilos relacionais. Então, como poderia um bom gerente, chefe ou mesmo um líder, adaptar a mente em cada interação a um certo padrão de comportamento considerado aceitável para tal circunstância, talvez passando o pico de sua personalidade, caráter ou qualquer outro nome que demos à sua essência?

● LÍDER CONSCIENTE

Estamos em um momento de humanidade, particular e único onde, certamente, estamos percebendo a necessidade de mudanças essenciais em nossos estilos de vida. Estamos observando, como uma raiz da semente recentemente ao redor do mundo e mal nomeada “pandemia”, que elas não estão apenas mudando, e continuarão a mudar comportamentos em relação à forma de trabalhar, com seus cenários e suas metodologias. O que estamos vendo são grandes mudanças nos sistemas de crenças, de valores, de referências que direcionam a totalidade de nossos comportamentos, preferidos e em geral de nossa vida.

Posso dizer com os alunos das aulas virtuais, por exemplo, que seu consumo e hábitos de compra mudaram. Seu uso preferido e gerenciamento de tempo estão mudando. Seus planos para o futuro, igualmente e da mesma forma uma série de situações produto do que é chamado de despertar da consciência.

E essa questão, levada à liderança, obviamente supõe a necessidade do surgimento de um líder, como ou mais consciente do que seus próprios colaboradores, de tal forma que ele possa influenciar positivamente seus caminhos de desenvolvimento e

crescimento a partir do campo de trabalho.

Aí é onde começa uma das grandes mudanças no olhar e na concepção do trabalho. Antes, muitos trabalhavam para viver, pois sentiam e pensavam no trabalho apenas como forma de obter sustento diário. Outros viviam para trabalhar, talvez pensando que o tempo era para produzir e não para ser vivido e apreciado. Apenas alguns entendiam o trabalho como um — e não o único — cenário para o desenvolvimento de seu potencial. Agora os números mudaram. E para muitos, a consciência do “excesso” do trabalho em detrimento de outras dimensões da vida mudou a forma como veem e vivem a vida.

PRIMEIRO ÂMBITO

Assim, um líder começa por estar consciente de si mesmo, de como vive, pensa, sente, alimenta, expressa o que pensa, ouve, parte, abraça, caminha, conduz... Ou seja, ele começa a observar a vida com novos olhos que lhe permitem perceber, tornar-se consciente, e viver a vida cada vez mais presente e menos naquele estado automático e altamente inconsciente em que vivia seu ser e seu fazer. E esse começo não é feito precisamente a partir do trabalho ou com o objetivo de me-

lhorar sua produtividade ou suas habilidades de trabalho, mas as de sua própria vida.

O ser consciente, então, torna-se uma forma de ser e estar presente em tudo, observando o que acontece ao seu redor a partir de um olhar fresco e limpo, livre de julgamentos e preconceitos, entendendo assim que é o momento presente que é vivido e gerenciado.

SEGUNDO ÂMBITO

Ao viver esse aqui e agora, desenvolvendo esse observador que permite entender o que cada momento em particular lhe pede, também entende que as relações são outro cenário poderoso para o desenvolvimento e crescimento, e não simplesmente links funcionais baseados em papéis e funções diante dos resultados esperados.

Assim, é possível começar a gerenciar novas formas de relacionamentos, que permitem conhecer e, portanto, alcançar o mundo interno dos participantes de sua equipe, assumindo um papel de companheiro e desenvolvedor de pessoas. Essas mesmas pessoas são as que alcançarão os melhores resultados, a partir desse lugar que hoje chamamos de felicidade organizacional.

Dessa forma, começa a entender que acompanhar outros é um dos dons mais maravilhosos da vida e que eu definitivamente só posso acompanhar sabiamente quando já vivi a experiência e passei pelos mesmos caminhos ou muito semelhantes. Então sabe, porque ele entendeu em si mesmo, que o critério dado pela experiência pode ser superior ao conhecimento que vem da informação, ou seja, dos dados. Dessa forma, pode permitir o fluxo de intuição e sabedoria do coração, elementos essenciais do desenvolvimento da chamada inteligência emocional.

TERCEIRO ÂMBITO

É como sua existência não está desconectada do externo, e ele também entendeu que a vida é vivida de dentro para fora, reconhece que é precisamente lá que todas as realidades interiores se materializam. Portanto, torna-se responsabilmente consciente dos espaços que habita, da interação com tudo o que a cerca e da preservação da vida em cima de muitas outras considerações e interesses. Assim, ele finalmente entende que a sustentabilidade não é uma política simples e que garantir a existência coletiva é precisamente uma tarefa para todos. Portanto, seu fim colaborativo começa a ser

mais forte sem desaparecer completamente, talvez, da velha natureza competitiva, mas resignificando e finalmente vivendo em todos os aspectos o ganhar-ganhar.

Resumindo, ser um líder hoje é algo bem diferente do que poderia ter sido há alguns meses. Hoje, reivindica-se a presença de um ser consciente e integral que olha para a vida e a vive, de forma diferente. E, claro, as organizações hoje, mais do que nunca, precisam que todos os membros de suas estruturas administrativas se tornem por experiência e experiência de vida, líderes conscientes autênticos: o mais alto nível de desenvolvimento ao qual um gestor pode aspirar.



Rafael G. Hernández Molina



RECONHECIMENTO POR NOSSO DIFERENCIAL



A **CLEAN SOLUÇÕES** é uma empresa moderna inspirada nas melhores práticas corporativas do ramo de limpeza, conservação e serviços terceirizados. Nossos profissionais têm experiência na prestação de serviços com excelência e eficiência. A equipe é altamente qualificada, treinada e uniformizada, o que nos dá credibilidade e nos garante excelentes resultados.



PRIMEIRA EMPRESA DE TERCEIRIZAÇÃO A IMPLANTAR UMA UNIVERSIDADE CORPORATIVA



Visando qualificar e ampliar novos horizontes, a Clean Soluções desenvolveu uma plataforma digital de ensino, um modelo de educação empresarial conhecido como Universidade Corporativa. Aberta ao público em geral, na plataforma o aluno encontra mais de 200 cursos de qualificação profissional, elevando seu conhecimento técnico e criando uma nova perspectiva empresarial para o ramo de terceirização de mão-de-obra.



**Conheça nossa webpágina e
siga-nos em nossa rede social**



@clean_solucoes



ECONOMIA DE IMPACTO E BEM-ESTAR SOCIOPROFISSIONAL

De acordo com dados recentes fornecidos pela ONU, para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estima-se que as necessidades anuais de investimento em todos os setores seriam entre 5 e 7 trilhões de dólares. No entanto, os níveis atuais de investimento estão bem abaixo da escala necessária. Com um ativo financeiro global estimado em mais de US\$ 200 trilhões, o financiamento está disponível, mas a maioria desses recursos não está sendo canalizada para o desenvolvimento sustentável na escala e velocidade necessária para alcançar os ODS.

Para atender a essa necessidade, surgiu no mundo uma resposta um tanto ousada que aplica ferramentas inovadoras que possam resolver problemas sociais e ambientais de forma igual, por meio da inovação, do empreendedorismo e do investimento: a economia de impacto, que busca favorecer a transformação do sistema econômico mundial em direção a um modelo econômico que impacte

na melhoria e beneficiando nossa sociedade.

A cada ano, empresários e gestores inspirados estão se unindo e ajudando a avançar para uma economia de impacto, seja por consciência e propósito, obrigação regulatória ou responsabilidade financeira ou uma nova sensibilidade. Se for por consciência e propósito, estamos no caminho certo para criar um futuro melhor para aqueles de nós que já encontramos solo firme, e para as próximas gerações.

Uma empresa se torna uma organização melhor e, acima de tudo, terá uma imagem mais reconhecida e atraente se mudar o que gera um impacto social e/ou ambiental negativo, como a fabricação de roupas esportivas e casacos a partir de plásticos encontrados nos oceanos, como faz a empresa ECOALF, ou realizar ações voltadas para o bem-estar do meio ambiente e o uso correto dos recursos, como a empresa BIMBO, que,

inclusive, realizou alianças para proteger os campos e promover a agricultura sustentável ou ter uma política de recursos humanos que garanta o bem-estar de todos os seus colaboradores, e é neste último ponto que eu gostaria de parar para me aprofundar.

De acordo com um estudo da Grant Thornton International GTI (Reino Unido), realizado em 29 países, 67% dos líderes, tanto de grandes empresas como de PMEs e startups na América Latina, investirão em iniciativas sustentáveis este ano, com a visão estabelecida sobre os ODS propostos para 2030. (Fonte GTI).

O GTI ressalta que a sustentabilidade pode se tornar a chave que dá às empresas acesso a novas oportunidades de negócios e permite que elas superem crises econômicas. Nesse sentido, os líderes de empresas de classe média na América Latina destacam que a sustentabilidade ajuda a atender as expectativas dos clientes (66%); para cumprir as normas (61%); atrair, motivar e reter funcionários (59%); e preparar estrategicamente suas empresas para um cenário futuro (54%), entre outros benefícios.

Sabendo disso, o empreendedor

tem a responsabilidade, voluntária ou obrigatória, de gerar lucros, de ser competitivo, de garantir um futuro próspero para a empresa e para o mundo. As empresas não terão esse futuro se não forem estabelecidas políticas e estratégias para garantir que ela esteja evoluindo e se adaptando para reduzir o impacto social negativo.

Essa responsabilidade é a que tem de levar empresários e gestores a saber enfrentar essa revolução da economia de impacto e aprender a navegar nesse novo desafio.

Portanto, é fundamental focar primeiro no bem-estar dentro de cada organização e nesse sentido investir na implementação de políticas de bem-estar trabalhista em uma empresa é um investimento sábio. Apostar na saúde organizacional e ter um plano específico ajuda a melhorar variáveis como retenção de pessoal, satisfação no trabalho, desempenho e produtividade, além de vendas e rentabilidade. Sentir-se confortável no trabalho é uma das chaves para alcançar níveis mais elevados de desempenho e criatividade na resolução de problemas.

Por que o bem-estar profissional importa



A atividade profissional é uma parte muito importante da vida das pessoas. Uma pessoa em média pode dedicar mais de 7.000 e até 10.000 dias de suas vidas às suas ocupações profissionais. Isso indica que cuidar do bem-estar no trabalho tem um impacto direto na qualidade de vida geral. Atualmente, vivemos em um mundo com uma perda maciça de emprego e renda generalizada, acompanhada de alta incerteza sobre o futuro, gerada pela pandemia global, e os primeiros relatos indicam que a solidão, o estresse, a depressão, a ansiedade, o consumo prejudicial de álcool aumentarão, entre outros. Isso é algo que pode e deve funcionar dentro de uma empresa, partindo da alta gerência, se você quiser alcançar altos níveis de desempenho e competitividade na nova realidade.

Quando falamos de bem-estar no trabalho, nos referimos a uma si-

tução de equilíbrio entre todos os aspectos que condicionam a opinião que um colaborador forma sobre seu ambiente de trabalho. Quanto maior a sensação de bem-estar, melhor a predisposição do trabalhador no cumprimento de suas obrigações. Há, portanto, uma relação direta entre esse conceito e a produtividade no trabalho.

Os trabalhadores que se sentem confortáveis em seu ambiente de trabalho estão expostos a uma menor incidência de doenças e transtornos como os citados anteriormente, a saber, depressão e estresse, que são, atualmente, a primeira doença incapacitante do mundo no que se refere ao trabalho. Ao mesmo tempo, graças ao bem-estar no trabalho, a cada dia são mais elevados os níveis de motivação, tornando o trabalhador mais propenso a colaborar e cooperar com seus colegas e com o meio ambiente.

Existem muitos fatores que explicam o bem-estar de um funcionário em uma determinada empresa. O ambiente de trabalho e a relação com os colegas, as condições salariais, a organização das tarefas, a definição de objetivos ou lidar com superiores são alguns deles. Por isso, algo tão simples

quanto ter bem definido e estruturado a forma de gestão dos colaboradores da empresa tem impacto positivo no campo social e está incluído em várias das metas estabelecidas dentro dos ODS.

No entanto, na atual situação pós-pandemia, as mulheres que têm trabalhado remotamente fora de casa têm assumido um fardo ainda maior do trabalho doméstico e do ensino das crianças, além de nem sempre estarem seguras em suas casas, dado que os relatos de violência doméstica têm aumentado consideravelmente durante o isolamento social. Estima-se que 243 milhões de mulheres foram submetidas a violência sexual ou física por seus parceiros no último ano e esse número provavelmente aumentará este ano. (Fonte da ONU).

Por isso, o bem-estar profissional tem grande importância tanto para os colaboradores quanto para qualquer empresa, e não está apenas intimamente relacionado ao ambiente de trabalho, mas pode ter um impacto significativo nos resultados da empresa.

O que podemos fazer?

Aqui compartilho algumas ideias

que podem ajudar na incorporação das políticas de bem-estar profissional:

1. Desenvolver programas de bem-estar emocional (Resiliência e Mindfulness).
2. Acompanhamento em questões de saúde mental e desenvolvimento de inteligência emocional.
3. Realização de pausas ativas e momentos de integração.
4. Desenvolvimento constante de liderança.
5. Promoção das atividades para desenvolver habilidades artísticas.
6. Eventos de comemoração e reconhecimento.
7. Desenvolvimento de planos de treinamento que permitam aos colaboradores adquirir as habilidades necessárias para enfrentar as mudanças em seu ambiente de trabalho.
8. Visitas agendadas a pessoas que fazem teletrabalho.
9. Manutenção das instalações da empresa e investir em comodida-

des aos funcionários é sempre valorizado positivamente.

Essas e outras estratégias devem ser parte indispensável da agenda de qualquer organização e dar a relevância que ela requer para o bem-estar dos colaboradores, especialmente nestes tempos em que muitos estão expostos a múltiplas situações de crise; as empresas podem contribuir para diminuir seu impacto e contribuir para o bem-estar de seu ativo mais importante, as pessoas.

Por fim, o desafio é integrar um “propósito”, uma intenção dentro da estratégia corporativa e do modelo de negócio. As empresas estão descobrindo que ter um propósito claro inspira confiança e pode gerar uma vantagem competitivo em tempos de crise.

Empresas impulsionadas por propósito ganham em reputação social, em lealdade e satisfação entre seus clientes e na produtividade de seus colaboradores. A sociedade espera que os líderes empresariais sejam proativos e respondam às necessidades de seus membros, clientes, fornecedores e sociedade como um todo, gerando assim um espaço positivo que contribua para a formação

dessa importante economia de impacto.

“As pessoas mais comprometidas, saudáveis e felizes criam empresas mais saudáveis e mais rentáveis.”

Fontes:

Foro de Impacto: <https://www.foroimpacto.es/la-economia-de-impacto>

Ângela Impact Economy: <https://angelaie.com/>

ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Sostenibilidad para todos: <https://www.sostenibilidad.com>

La7em: <https://la7em.com/>



Liliana Arévalo



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN

VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

RECUPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Estamos prestes a terminar o ano de 2021 e temos observado a grande criatividade e resiliência de algumas empresas para enfrentar sua recuperação no âmbito da sustentabilidade.

Se nos perguntarmos qual é o componente comum de muitos deles para recuperar e alinhar com a sustentabilidade para fortalecer sua vantagem competitiva, eu teria que destacar sem dúvida a “clareza”, especialmente a clareza de onde estamos e para onde estamos indo.

Lembremos alguns conceitos interessantes sobre o que é o desenvolvimento sustentável, seus objetivos e quais são os ODS.

Quando falamos de desenvolvimento sustentável e como isso se diferencia de outras teorias de desenvolvimento, podemos ressaltar que o desenvolvimento sustentável reconhece os limites que a natureza impõe ao desenvolvimento econômico e social (essa é a sua essência). Aqui temos dois objetivos fundamentais: viver dentro dos limites impostos pela natureza e alcançar o bem-estar social.

No que diz respeito aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), segundo as Nações Unidas, essas metas foram adicionadas por todos os Estados-Membros em 2015 como um chamado universal para acabar com a pobreza, cuidar do planeta e garantir que toda a humanidade desfrute da paz e da prosperidade até 2030.

Embora seja verdade que são metas ambiciosas, na minha experiência como coach e mentor de empreendedores, pude aprender que os avanços que temos na jornada são tão importantes quanto o resultado final.

Apesar de não haver fórmulas exatas que permitam que todo tipo de organização emergja triunfante neste momento, existem recomendações interessantes de organizações que foram capazes de aprender com seus acertos e erros.

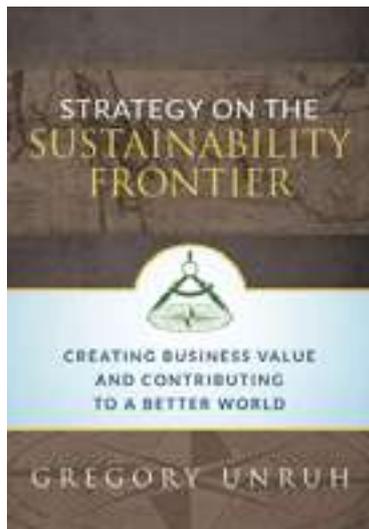
Há cerca de um mês, tive a oportunidade de participar como especialista do Quality Summit da LAQI e compartilhei um modelo criado pelo professor Gregory Unruh da Universidade George Ma-

son, descrito em seu livro *Strategy on the sustainability frontier* (Estratégia na Fronteira da Sustentabilidade).

Este modelo é composto por três lentes esclarecedoras para determinar as questões estratégicas em que a empresa deve atuar em um contexto sustentável.

Duas lentes correspondem a critérios internos, a saber:

A lente dos propósitos e valores. Essa lente nos convida a ter clareza não apenas no propósito, mas nos meios para cumpri-la.

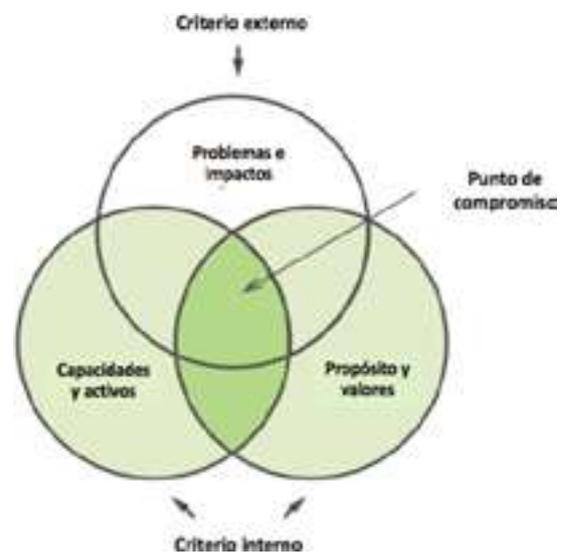


A lente das capacidades e ativos organizacionais. Essa lente destaca a importância de a empresa conhecer os recursos que controla e seu nível de impacto na sustentabilidade. Nesse sentido, buscamos os elementos diferenciais da nossa empresa e sua localização na fronteira da sustentabilidade.

E, finalmente, a terceira lente corresponde a Critérios Externos:

A lente dos problemas e impactos. Os problemas referem-se a todos os desafios que surgem na fronteira da sustentabilidade, como mudanças climáticas, corrupção; e impactos, como a degradação ambiental ou a saúde dos trabalhadores.

Vejamos o seguinte gráfico:



Fuente: Universidad de los Andes

Problemas e impactos
 Punto de compromiso
 Capacidades e ativos
 Propósito e valores
 Critério interno

Essas três lentes nos ajudam a definir um ponto de engajamento para determinar as questões estratégicas sobre as quais a empresa deve agir.

Além disso, devemos considerar o «foco na priorização». Isso significa estudar detalhadamente os 17 ODS e

observar onde nossa empresa realmente impacta.

Podemos fazer a nós mesmos as seguintes perguntas.

Quais são esses problemas e impactos ambientais ou sociais em que nossa empresa tem as maiores incidências? E o que podemos fazer para reduzir esses impactos?

Também podemos destacar algumas ações que podem contribuir para nossa estratégia sustentável, como continuar com boas práticas em torno da biossegurança no ambiente de trabalho e no atendimento ao cliente. Da mesma forma, a inteligência emocional de nossos colaboradores é fundamental. Investir em treinamentos orientados a competências e desenvolvimento pessoal, coaching e programas de mentoria podem ajudar nesse fim.

Da mesma forma, podemos aproveitar os grandes benefícios do teletrabalho e a otimização de custos e horários em processos e comunicações. Também podemos expandir nosso espectro de potenciais candidatos a novas contratações e promoções.

Em conclusão, podemos destacar a importância de considerar os valores, capacidades e impactos da

empresa como pontos de foco no desenvolvimento de nossa estratégia sustentável. Da mesma forma, considerando o “foco na priorização” para ver onde nossa organização tem maior impacto, fará da nossa empresa uma organização de impacto positivo (social, ambiental e econômico). Convidamos toda a comunidade empresarial a considerar esses princípios e recomendações dentro de sua estratégia de recuperação sustentável.

Referência bibliográfica

Unruh, G. (2015). Clarify. In G. Unruh, Strategy on the sustainability frontier. Global Leadership Academy Press



Walter Terán

¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



Frick
INDUSTRIAL REFRIGERATION



Mecalor

REFRIGERACIÓN

BIOCOOL
ECO Cooling Solutions

MASTER
CLIMATE SOLUTIONS



BIOCLIMATIZACIÓN



ecoHeater
-sieger

CALEFACCIÓN RADIANTE



SMART FAN
Ventiladores inteligentes

VENTILACIÓN

SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,
montaje e instalación, servicio técnico,
soporte coach, y consultorías.



sieger

es ingeniería inteligente

EXISTE QUALIDADE TOTAL? NA COMIDA OFERECIDA À HUMANIDADE?

Em um texto meu anterior nas publicações da Quality Magazine, fiz um pequeno esboço dos lugares, regiões e proximidades com centros populacionais onde a água potável é encontrada em nosso planeta.

Dos que já estão emergindo através de seu poder — que não são precisamente os governos civis — será quem se apropriará dela como alimento essencial não contaminado do planeta, e que a guarda zelosamente hoje por presunções de ter que conservar esses reservatórios de água não renovável.

Hoje, meu tópico será sobre a qualidade de alimentos destinados a nichos de alto valor aquisitivo que consomem alimentos do imenso prado que constituem os mares e oceanos que cobrem três quartos da superfície da Terra, contêm 97% da água do planeta e representam 99% em volume da superfície habitável do planeta.

Tenho diante de mim a Resolução da ONU denominada Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, apresentada como Meta 14: Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos

recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

Esse “paper”, que consiste em 17 artigos, deixa de esclarecer explicações claras sobre a importância da preservação dos oceanos, mares e até mesmo dos rios, que juntamente com as chuvas alimentam os mares, com uma exaustiva e verdadeira explicação sobre a importância dessas águas como fornecedoras de alimentos para a humanidade, e se esforçando para alcançar a sustentabilidade, definindo “o desenvolvimento sustentável como atendendo às necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas próprias necessidades”

É realmente importante que um organismo mundial alerte sobre o perigo que paira sobre a humanidade, em que esta não é capaz de gerenciar os tempos da biodegradação dos plásticos, que não só duram centenas de anos, mas são desmembrados, deixando uma maneira de eternizar em microplásticos, que entram no aparelho digestivo dessa imensa forma de vida, que são os peixes, ao mesmo

tempo ingeridos por humanos que adquirem e carregam sem a consciência de fazê-lo, carregam esse lixo para a vida toda.

É interessante que os grandes lobbies dependentes de fábricas que processam peixes e outros frutos do mar, insistem em recomendar a adição de peixes e frutos do mar em dietas de emagrecimento ou simplesmente o consumo familiar, inventando receitas para que as pessoas decidam ingerir esta forma de veneno, camufladas com um sabor muito cativante, com desinformação ad hoc.

Mas não é menos prejudicial “a água purificada e filtrada” que acaba depositando, por sua vez, neste veneno nos corpos dos humanos.

A detecção dessas micropartículas em filtros domésticos é realmente impressionante, e no momento da substituição, é possível notar uma película de plástico que realmente vazou de outro número de corpúsculos que já chegaram ao sistema digestivo humano.

Na verdade, imbuídos das mensagens dos governos para cuidar do

mar, abstendo-se de usar canudos plásticos, mesmo com severas penalidades para bares e restaurantes, se esses canudos ainda estiverem disponíveis para os consumidores, eles poderiam e poderiam ficar descompensados com a matéria-prima plástica que dissemos que não pode ser biodegradável.

Em fotos alarmantes de jornais podem ser vistas ilhas de lixo não degradável flutuando e navegando pelos mares, mostrando sem pudor as pessoas expectadoras dessas imagens reagindo com repulsa ao vê-las deslizar sobre a superfície dos mares.

Mas essas imagens culpam sem culpar aqueles que usam canudos, colheres, escovas de dentes, e o observador certamente pensa que “as pessoas cruéis e mal-educadas são os outros”, quando eu, pessoalmente, não conheço ninguém que não use um elemento plástico todos os dias, geralmente na hora da refeição.

Mas, você e eu, enquanto carregamos a vergonha e a culpa de eternizar essas ilhas de lixo ou ter contribuído para isso, o fizemos com uma completa ignorância de estar



atentos à comunidade. No entanto, ninguém sabe o que está sob essas ilhas flutuantes de dejetos, porque nunca é mostrada a amálgama que os sustenta.

E quando esse observador descobre que gigantescas redes de pesca de plástico são extraídas de navios de pesca em alto mar e navios de fábrica, que pescam, cozinham e embalam peixes prontos para serem comercializados assim que tocam nos portos, sem mencionar o trabalho escravo que são os que realizam essas tarefas.

Estava dizendo que essas enormes redes de pesca quebram, sem possibilidades de serem recicladas, porque não são de fibra natural que os pescadores usavam desde tempos imemoriais.

Vemos esses pescadores ao longo das praias tecendo ou consertando suas redes, embora em qualquer caso eles forneçam mercados locais, com resíduos de plástico e mercúrio e resíduos metálicos industriais e restos de venenos, e outros materiais químicos despejados pelas fábricas de quase todo o mundo, jogando os resíduos nos rios e mares, aumentando o odor, mas fornecedores dos tipos de alimentos que constituem a “cesta básica” dos peixes.

Frente aos governos que geram essas nuvens de fumaça distrativas, e culpabilizando a população por usar essa quantidade mínima de lixo encontrada nessas ilhas de lixo, estão operando os lobbies das grandes fábricas que despejam





seus resíduos com impunidade e os interesses mais poderosos da pesca sistematicamente predatória, são finalmente os que dão carta aos vários governos, porque já sabemos que não são os políticos que ditam essas leis que deveriam conter o acúmulo de desperdícios, mas as grandes corporações que gerenciam a distribuição desse alimento, não têm misericórdia da humanidade quando se trata de ganhar dinheiro vendendo alimentos nefastos de forma criminosa e contra toda a lógica e boa vontade para curar os outros e não adoecê-los.

Esta última frase tem a ver com o fato de que esses conglomerados gigantes não se ocupam apenas de depredar, mas são grandes hol-

dings que adotam os que geram o dano, mas com laboratórios cativos que buscam a forma de atenuá-los através da venda desses compostos curativos, dos sintomas, é claro, e apenas dos sintomas, porque essas drogas não tiram as macropartículas que as pessoas vão carregar uma vez que eles se alimentam já na primeira infância e que fazem parte de doenças e devastações das quais permanecem até a morte, e além disso, o que não se decompõe na água.



Celina Tuteurman

ADVOCACIA DIGITAL, SOLUÇÕES INTELIGENTES

MODERNO ESCRITÓRIO SEDIADO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ESPECIALIZADO EM DIREITO CORPORATIVO. TRAZEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES POR MEIO DA ADVOCACIA DIGITAL E INTELIGENTE, APLICANDO AS PRINCIPAIS TESES E FERRAMENTAS JURÍDICAS.

TRABALHISTA - CÍVEL - AGRONEGÓCIO - SOLUÇÕES ESTRUTURADAS

RECUPERAÇÃO DE TRIBUTOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL - COMPLIANCE E CRIMES CORPORATIVOS

REGULATÓRIOS BANCÁRIOS E TRANSAÇÕES FINANCEIRAS - COMÉRCIO INTERNACIONAL E DIREITO ADUANEIRO

TRIBUTÁRIO: PLANEJAMENTO E CONTENCIOSO - SOCIETÁRIO: REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL E PATRIMONIAL

RIO DE JANEIRO

Av. João Cabral de Mello Neto,
850 - Bl 2 Sl 1515 - Barra da Tijuca
RJ, CEP: 22775-057

SÃO PAULO

Rua Santa Justina, 660 CJ Bl E 8
VGS - Farfa Lima Corp. - JD Paulista
/ SP - CEP 04545-042

MIAMI

MIAMI, EEUU - 201 Alhambra
Circle, Suite 800 / Coral Gables,
Florida 33134



WWW.RAMALHORANGEL.COM.BR



REPORTAGEM ESPECIAL



GlobalPack

GLOBAL PACKAGING GROUP SRL DE CV

Com atuação no ramo de embalagens descartáveis e equipamentos de proteção pessoal, empresa mexicana une qualidade e promove ações que valorizam o capital humano

No mercado mexicano há 20 anos, a Global Packaging Group é uma empresa que distribui embalagens descartáveis para alimentos e produz equipamentos de proteção pessoal, como máscaras, protetores faciais e luvas-plásticas. As atividades tiveram início em 1992, e três anos depois, a empresa foi vendida para um grupo nos Estados Unidos e, em 2001, nasceu a GlobalPack® no México e nos Estados Unidos. Hoje, o atendimento chega a todas as cadeias de self-service do país e grandes instituições de serviços alimentares, como Starbucks, Dominos Pizza, Burger King, McDonalds e Cinépolis.

A experiência no mercado mundial de produtos alimentares descartáveis possibilitou à empresa ser consultora e promotora na distribuição de embalagens descartáveis sustentáveis. A iniciativa foi contemplada com o Prêmio “Best World Changing Ideas Latam 2021”, da revista americana “Fast Company”, por inovar uma embalagem sustentável que substitui a forma com que peixes e mariscos são embalados em lojas de autosserviço. Também ganha destaque a produção de embalagens compostáveis, que substituem as plásticas.

O fundador da Global Packaging, Germán Bricio Arzubide, explica que essas iniciativas colaboram e estão relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (OSD). Ele comenta que a empresa, signatária do Pacto Global das Nações Unidas, trabalha em quatro pilares que envol-



vem ações anticorrupção, direitos humanos, ambiente e desenvolvimento laboral. “Estamos em vias de ser certificados como empresa ‘B Corp’, que tem o objetivo principal de medir impactos e evitar que fiquemos apenas com boas intenções, sem uma prática real e positiva quanto à sociedade e o planeta”, adianta.

Sem minimizar as perdas provocadas pela pandemia, tanto no âmbito mundial quanto local, a organização considera que a crise sanitária trouxe uma série de lições, principalmente ligadas às ações para com a sociedade. “Como empresa, o nosso foco, agora, é gerar riqueza e abundância para pagar mais impostos e ajudar nossa sociedade com mais recursos. Se uma empresa não gerar lucros, seu impacto na sociedade será muito pobre. É por isso que nós nos reestruturamos para gerar lucros e, desta forma, obter recursos suficientes para muitas atividades sociais, sem negligenciar a riqueza de acionistas”, comenta Arzubide.

A redução de desigualdades é outro ponto considerado como aprendizagem, já que a visão da Global Packaging é que os empresários devem ser uma fonte de geração de riqueza para o bem dos acionistas, mas também dos governos, das comunidades, do ambiente e do planeta. “Quem melhor do que nós, a quem foi confiada a melhor gestão de recursos, para os maximizar em riqueza e abundância. Temos um dom e uma aprendizagem para partilhar, e somos chamados, após a pandemia, a trabalhar para

reduzir a desigualdade e a pobreza”, explica o fundador.

Ações que vão além da reputação

Germán Bricio Arzubide reforça que nos Estados Unidos existe um novo tipo de negócio, o Benefit Corporation, que gera lucros aos acionistas e atribui recursos em atividades de apoio público. “Mudamos para esse novo tipo, com o objetivo principal de garantir, durante muitos anos, a intenção e o propósito de apoiar o ambiente e a sociedade, de tal forma que, se no futuro, a empresa for vendida ou os acionistas mudarem, esse propósito permaneça”, pontua.

Essa forma de empresa não existe no México, contudo a Global Packaging modificou os Artigos da Incorporação para incluir o objetivo empresarial de apoiar o ambiente, a sociedade e o planeta através de ações e recursos. “A nossa governança empresarial inclui políticas que nos ajudam a trabalhar para assegurar essas boas intenções de apoio à sociedade e ao ambiente”, assegura.

Tais medidas incorporam a boa reputação da empresa. Arzubide chama a atenção para a transparência das ações para com os colaboradores, que têm clareza quanto à visão da organização. “A governança ajuda a compreender as políticas e a ética na forma de fazer negócios, e tem servido muito bem como uma ferramenta administrativa e de transparência em vez de uma ferramenta para procurar apenas uma melhor reputação”,

revela, ressaltando que a governança corporativa não foi elaborada para melhorar reputação, mas para uma atualização. “A única constante nos negócios é a mudança, pela qual temos de adaptar a nossa empresa aos novos desafios que enfrentamos devido a fatores externos.”

Para tanto, cada funcionário recebe um Scorecard ou Cartão de Responsabilidades, que é atualizado anualmente. Assim, o colaborador conhece sua missão, responsabilidades, objetivos e o perfil que deve ter para atingir metas e indicadores de desempenho.

De acordo com Arzubide, os colaboradores aprovam os Scorecards porque entendem a importância que têm dentro da organização e reconhecem o que a empresa espera deles. Além disso, os funcionários recebem bônus trimestrais e anuais com base nos objetivos estabelecidos no Orçamento Anual. “Qualquer excesso de lucro operacional definido no Orçamento Anual é distribuído em uma base de 80-20, ou seja, 80% aos acionistas que arriscaram seu dinheiro ou capital na formação da empresa e 20% aos empregados que, devido ao bom desempenho das atividades, obtiveram um lucro empresarial superior ao estipulado no Orçamento Anual”, explica.

Assim, as metas são definidas no início do ano, com base trimestral e anual, e os bônus ocorrem por metas atingidas na mesma base. Segundo a empresa, trata-se da melhor forma de encorajar os colaboradores no alcance de objetivos e projetos.

Já os programas de Responsabilidade Social Empresarial incluem a garantia de que todos os funcionários ganhem um rendimento superior à média paga na área metropolitana e sejam monitorizados com estudos aplicados por terceiros, que organizam o nível de salários e vencimentos por posição. A segurança social também é assegurada, com benefícios de férias e participação nos lucros, geralmente em maio, e décimo terceiro em dezembro, equivalente a 15 dias de trabalho. Quanto aos horários, são flexíveis para os funcionários da área administrativa, exceto para os da produção, que contam com benefícios adicionais, como horas extras, uniformes, equipamentos de proteção pessoal, cantina, entre outros.

“Estamos em vias de ser certificados como uma empresa ISO 9001:2015, com uma melhor gestão administrativa, que inclui a formação dos nossos colaboradores para que possam ser melhores pessoas e obter crescimento pessoal”, destaca Arzubide, reforçando que a atenção para com a comunidade é levada a sério, com ações práticas, por exemplo, doações de máscaras faciais e de cabelo à Secretaria de Saúde do Estado de Jalisco, como ocorre durante a pandemia de Covid-19.

Adaptações geram qualidade e satisfazem o cliente

Ancorada nas novas leis ambientais do México, a Global Packaging se preocupa com a qualidade do produto que chega ao cliente e preza pelo objetivo de os consumidores optarem por mudanças benéficas ao planeta.

Para isso, Germán Bricio Arzubide escreveu dois livros de negócios para auxiliar empresas no México e na América Latina a lidarem com situações ou crises externas que afetam o desempenho, como uma pandemia. Através dessas obras e conversas com empresários, é possível separar a parte emocional dos resultados. Os livros são *Empresa Rica: Reestructurando la empresa para lograr el éxito* e *Empresario rico: ¿Cómo dejar la operación de la empresa?*, sendo parte de uma série de três obras, chamada: *Empresas Pensantes*. A obra mais recente será lançada em 2022 sob o título: *Humanidad Rica: Derrame de la riqueza empresarial en la humanidad. Empresas conscientes*.

Atenta às demandas e às sugestões do público-alvo, a empresa desenvolve fornecedores em todo o mundo com abordagens inovadoras e diferentes sobre a forma como certos alimentos são tradicionalmente embalados.

Germán revela que a crise sanitária exigiu mais atenção quanto à qualidade dos produtos e fez com que mudanças benéficas fossem adotadas. “A pandemia fez-nos converter de distribuidores para fabricantes de equipamento de proteção pessoal descartável. Eu costumava dizer que o 11º mandamento do negócio era ‘Tu comprarás, venderás e nunca fabricarás’, mas eu estava errado, porque a produção é muito boa e ajuda a gerar mais empregos”, pondera.

Pensando nisso, a empresa se concentrou na contratação de mulheres com a inten-

ção de que elas ajudassem no rendimento familiar, diante do grande número de demissões provocadas pela pandemia.

Reforça que esse conjunto de ações visa à melhoria na vida dos colaboradores e assegura práticas que respeitam os direitos humanos e apoiam a geração de empregos bem remunerados, reconhecendo a pessoa como um ser trabalhador e responsável. “Trabalhando na igualdade de gênero e equidade econômica, combatemos a pobreza e damos aos funcionários uma oportunidade decente”, conclui.



Germán Bricio Arzubide

NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

PRÁTICAS ESG, DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA ADVOCACIA

Minimizar os impactos negativos e potencializar os positivos, assim como equacionar os prejuízos já provocados são alguns dos benefícios que uma empresa começa a observar quando as práticas ESG passam a nortear as ações em uma organização, pois a ESG (sigla em inglês que significa Environmental, Social and Governance) é a própria sustentabilidade empresarial.

Cunhado em 2004 em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada Who Cares Wins, a sigla corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança, e independe de organização e segmento. As empresas, principalmente as de médio e pequeno porte, têm passado a adotar esses critérios em seus programas de gestão, e por estarem totalmente atrelados a valores, escritórios de Advocacia têm enxergado oportunidades tanto na inserção dessas diretrizes em seus trabalhos quanto na orientação ao público-alvo.

Primeiramente, é necessário esclarecer os princípios do Pacto Global para que se tenha uma visão geral sobre os campos envolvidos. Na parte relacionada aos Direitos Humanos, a atenção se volta ao apoio aos direitos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência e à colaboração da empresa na não participação em violações destes. O apoio deve ser total à liberdade de associação e ao direito à negociação coletiva. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório deve constar nas pautas, assim como a erradicação do trabalho infantil na cadeia produtiva. Por sua vez, práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego precisam ser estimuladas.

A ESG aborda, ainda, as questões ambientais e convida às práticas que adotem uma visão preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais, às iniciativas que promovam e disseminem a responsabilidade socioambiental e ao incenti-

vo do desenvolvimento e da difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis. O combate à corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e suborno, também constam nos critérios.

Pontualmente, esse conjunto de diretrizes, que se forma a partir dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, chega aos escritórios de Advocacia trazendo reflexões internas e externas, especialmente em relação à atuação do profissional, que passa a ter, também, um propósito empresarial.

Para essa reflexão, a Latin American Quality Institute (LAQI) buscou informações junto a profissionais da área de Advocacia para apresentar meios para que as práticas ESG possam ser implementadas no ramo.

O advogado Vagney Palha de Miranda, do Escritório Palha & Miranda Advogados Associados, com sede em Salvador, Bahia, e no Estado de São Paulo, destaca ser necessária uma inspiração pela visão de contribuir para transformar as práticas atuais de gestão da administração pública e da Justiça. Por isso, deve existir um conjunto de valores e princípios, como ética, qualidade de trabalho e foco nas necessidades dos clientes. Para o escritório, que atende a demandas nos ramos do

Direito do Trabalho, Direito Sindical, Direito Civil, incluindo Direito de Família, Direito do Consumidor, Direito Previdenciário e Direito Administrativo, esses valores e princípios podem inspirar sentimentos positivos nas mentes e corações das pessoas e, como resultado, será construído um mundo melhor para todos.

As ações também precisam de comprometimento, como defende o advogado Erik Cardoso, sócio fundador do EC Advogados, localizado em São Paulo. O escritório iniciou suas atividades em 2016, com um atendimento regional. Em 2019, após um período de estudos, Cardoso reestruturou toda a gestão organizacional da empresa, implementando técnicas, no intuito de potencializar a plena qualidade no atendimento, alicerçadas em uma administração eficaz, com a missão de prestar serviços jurídicos totalmente sustentáveis. Com isso, foi possível elevar o patamar de atuação do escritório, passando de uma atuação regional para um nível nacional.

Um caminho trilhado pela ética é sustentado pela advogada Ana Cristina Campelo de Lemos Santos, do Lemos Santos Advogados, Negócios e Orientações, situado no Rio de Janeiro. A ligação de Ana Cristina com a Advocacia vem desde a infância. Hoje, são 40 anos de profissão.

Da mesma ideia, de que a ética deve estar sempre como primeiro objetivo, compartilha o advogado Omar Adalid Flores, do Lans Despacho de Abogados, com atuação em El Salvador, um escritório de Advocacia empresarial fundado em 1990 e que se dedica à prestação de serviços jurídicos de natureza empresarial a entidades nacionais e internacionais na Indústria, Comércio e Serviços em geral.

Reputação, tanto do escritório quanto do cliente

A reputação é um ativo valioso que ajuda a consolidar e a expandir quaisquer negócios, e não há dúvidas de que se trata do principal fator que influencia potenciais clientes a tomarem a decisão de contratar os profissionais de um determinado escritório. Vagney Palha De Miranda reforça que consumidores são influenciados pela qualidade da marca e pela reputação no mercado. Assim, a marca e reputação são sempre os principais ativos dos fornecedores de produtos e serviços.

Portanto, a permanência de qualquer negócio no mercado é fixada pela boa reputação, já que a construção de uma marca forte e confiável possibilita um patrimônio valioso. A boa reputação, associada a uma marca distintiva, traz muitos

benefícios, porque se trata de uma ferramenta de comunicação eficaz. Por consequência, transmite atributos intelectuais e emocionais e mensagens sobre os advogados, o escritório ou qualquer organização, assim como a reputação dos serviços oferecidos.

Os investimentos para uma boa reputação geram um diferencial importante na decisão por parte dos clientes. Já em relação às marcas, elas agregam valor ao negócio porque abrem caminhos para a expansão em outros campos de atividade. Ou seja, quanto mais diferenciais, mais fácil será fortalecer a marca e permanecer no mercado.

Compartilhando da mesma ideia, Omar Adalid Flores destaca que a reputação é tudo para uma empresa, pois a transparência na conduta aplicada a processos internos e externos resulta em um ótimo e transparente trabalho. Isso permite identificar valores e se tornar referência a outros clientes.

A reputação também pode ser vista como a identidade de uma empresa, a imagem de como ela é conhecida junto aos seus clientes, fornecedores e colaboradores, a forma com que o mercado enxerga o negócio. Erik Cardoso pontua que a importância de uma reputação

ilibada está totalmente ligada ao poder de ofertar e dispor de uma prestação de serviço com o máximo de qualidade e de responsabilidade, assim sendo, o de propagar o DNA da empresa, perpetuando a marca institucional na linha do tempo.

Essa questão coloca uma carga sobre o advogado, que, como diz Ana Cristina Campelo de Lemos Santos, é o primeiro juiz da causa, que tem de estudar o assunto com imparcialidade e sem visar à grandeza ou pequenez da causa. Agindo assim, o profissional estará preservando a boa reputação de sua atividade, sem deixar de prezar pela ética com os demais colegas.

Nesse âmbito, as práticas ESG ganham espaço. Vagney Palha De Miranda explica que o escritório onde atua é altamente preocupado por ajudar a forjar um mundo novo e melhor para as gerações futuras. Assim, Governança Ambiental, Social e Corporativa devem estar no centro das ações para que possam inspirar as pessoas a pensarem no bem comum, embora haja a consciência de que não se pode fazer muito, mas, sim, o possível para que os tomadores de decisões respeitem a importância de se adotar todos os cuidados para uma avaliação do impacto de suas ações em fatores

sociais e ambientais sensíveis.

As empresas também podem utilizar dos meios de comunicação, assim como das plataformas digitais, como ferramentas para a propagação de informações relevantes e verídicas para com seus clientes. Como no EC Advogados, interações podem ser desenvolvidas sobre determinados temas e contar com engajamentos nas redes sociais para que todos os clientes tenham acesso à importância e à necessidade de uma atuação em ESG, inclusive com esclarecimento de dúvidas a respeito dessa cultura corporativa.

Por isso, a clareza nas informações precisa ser considerada, a fim de que dúvidas sejam sanadas, principalmente sobre como se dará determinados procedimentos, tempo para resolução e afirmação categórica do absoluto empenho que será colocado na questão.

Partir do exemplo

Os escritórios que fazem assessoria na área de atuação ESG, primeiramente, devem ser o exemplo para seus clientes na adoção de tais práticas. Vagney Palha De Miranda afirma que, como cidadãos do mundo, é preciso que cada pessoa assuma suas responsabilidades pela preser-

vação do planeta e pela redução das desigualdades sociais e econômicas, já que as reais transformações começam no particular, com pequenas ações diárias, que causam impactos profundos e duradouros. Por sua vez, Omar Adalid Flores reforça que essas ações podem ser incluídas nos valores, princípios, visão e missão em geral, especificamente em políticas internas.

Para tanto, não existe uma fórmula mágica para resolução de grandes problemas. Tudo começa com desejo, resultado, obstáculo e plano. A partir desse conjunto, é possível verificar a viabilidade da política. É preciso refletir seriamente sobre o meio instrumental para superar os obstáculos, incluindo os comportamentais e os preconceitos implícitos, que surgem durante a implementação da política. Isso faz com que os escritórios sejam criativos no sentido de encontrar soluções inovadoras.

Por outro lado, é preciso estar atento ao bem público, que é valor criado para o bem-estar geral de todos os membros de uma sociedade. As questões ambientais, sociais e de governança devem focar em valores coletivos, aplicados por meio de um processo democrático. Qualquer empresa ou

pessoa seriamente preocupada com o futuro do planeta e com a qualidade de vida das gerações atuais devem colocar o bem-estar geral no centro de suas decisões. Além disso, é preciso concentrar as ações na justiça social, respeitando direitos individuais.

De acordo com Erik Cardoso, o principal fator para que uma empresa comece a priorizar as questões ambientais, sociais e de governança é a conscientização da responsabilidade e do poder que a organização tem em implementar, desenvolver e aplicar uma nova cultura junto ao público-alvo para o qual atua. A partir do momento em que esse potencial for identificado e devidamente explorado, o ambiente estará propício para que essa filosofia seja implementada.

Os valores éticos e profissionais devem ser o alicerce da governança apropriada em ESG, de forma que proporcione à organização uma tomada de decisão de maneira mais assertiva, junto ao mercado de atuação no qual a empresa está inserida, visando a uma crescente contribuição da empresa para o meio ambiente, sociedade, economia e gestão empresarial em um todo.

Ao obedecer a esses princípios, que são possíveis em qualquer empresa, de qualquer natureza, setor e lugar, a governança será instalada.

As práticas ESG pedem avaliações e comunicação eficaz

Implementar práticas ESG é considerar a qualidade nos trabalhos. Por isso, a utilização de recursos, como emissão de inquéritos, pode ser um método eficiente para os escritórios, conforme pontua Omar Adalid Flores. Essa ferramenta possibilita um universo real de situações atuais e, assim, gera o tratamento específico para cada cliente.

Por consequência, os resultados de processos são as respostas para avaliações da gestão. Vagney Palha De Miranda chama a atenção para o ponto de vista gerencial, que, seguindo os conceitos ou ideias subjacentes à arquitetura de escolha, uma intervenção bem orientada pode conduzir as pessoas a aplicarem as práticas de gestão.

Essa avaliação tem de ser diária e instalada na prática, pois não se pode falar uma coisa e fazer outra. Assim, é possível integrar as

questões ambientais, sociais e de governança com as práticas gerenciais do escritório, e isso ocorre por meio de uma comunicação eficaz, que precisa ser simples e direta.

Para se formar essa consciência, antes de tudo, deve-se aprender a negociar com todas as partes interessadas, para que, através da cooperação, valores sejam criados. Os colaboradores e fornecedores são o rosto da empresa. Nesse sentido, é importante induzir, treinar as práticas ESG com os colaboradores e fornecedores para que falem a mesma língua que a organização pretende estabelecer como normas internas e externas.

As etapas para que a empresa incorpore um pensamento de governança devem passar pelo comprometimento com a causa, que, segundo Erick Cardoso, é uma questão inegociável. Partindo desse ponto, precisam ser construídas bases coletoras de dados - informações que serão imprescindíveis para a elaboração do projeto. Soma-se a isso a necessidade de constantes atualizações para que a administração esteja sempre atualizada. Esse projeto deve ter como prin-

principal objetivo agregar os valores da empresa na aplicação da governança ESG, ressaltando os valores da imagem corporativa que a marca quer apresentar, trazendo e aumentando a confiança de investidores e atraindo potenciais talentos para a organização.

Essas ações começam no ambiente de trabalho do profissional, com ações práticas, como a seleção de lixo e economia de energia elétrica. Segundo Ana Cristina Campelo de Lemos Santos, toda atitude pode gerar consequências positivas ou negativas no meio ambiente.

Ações e percepção dos clientes

A melhor prática é aquela que realmente funcione no dia a dia, tendo como princípio as necessidades ou deficiências apresentadas pelos clientes, colaboradores e fornecedores. A partir disso, será possível trabalhar questões que, antes vistas como negativas, no menor espaço de tempo, tornam-se elementos que colaborem de forma positiva para o negócio. Para tanto, aconselha-se estudar o cenário em que a organização está inserida, assim como elaborar um plano de controle de métricas que esteja sujeito a atualizações e adaptações.

Pois toda atitude tomada no ambiente de trabalho torna o local mais limpo, e não apenas no ponto de vista higiênico, mas também no institucional, já que funcionários conscientes da importância do meio ambiente, da qualidade de vida e dos benefícios decorrentes são pessoas mais alinhadas com os princípios do bem-estar e da paz social, conforme apresenta Ana Cristina Campelo de Lemos Santos.

Essas ações estão sendo inseridas em um mundo em que os negócios e os relacionamentos organizacionais estão em constantes processos de evolução. Nesse sentido, é importante que uma empresa, que tenha o interesse em crescer e perpetuar sua marca, abra os olhos para a evolução de todos os setores da sociedade. Nisso, a atuação em uma governança ESG atrelada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável agrega valores.

Sem dados, é impossível medir ou avaliar um plano. Para Erik Cardoso, a aproximação da empresa junto de todos os envolvidos direta ou indiretamente com o projeto e com a governança em ESG faz com que a instituição possa produzir ou ofertar serviços em que os riscos sejam cada vez mais at-

nuados. Com isso, é possível enfraquecer e até mesmo eliminar possíveis ameaças para o negócio, fazendo com que a governança e o projeto tenham cada vez menos impactos negativos.

Assim, todas as ferramentas que possam trazer e apontar dados são importantes, e o questionário é uma dessas ferramentas. Ao se estudar os dados obtidos, é possível medir, entre outras coisas, o nível em que se encontra a gestão da organização. Outra resposta importante está na receptividade e aceitação da governança da empresa junto ao seu público. Essas métricas são parâmetros reais que servem de base para nortear

a administração e a gestão do negócio, e indicam como a empresa está sendo projetada para o mercado externo.

Se incorporado aos poucos, esse conjunto de ações pode possibilitar ao escritório uma ampla atuação junto aos clientes, gerando reflexos positivos na sociedade como um todo.

Referências

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>

Os profissionais citados na nota foram entrevistados pela LAQI



LATIN AMERICAN
 QUALITY INSTITUTE

REPORTAGENS

REPORTAGENS

REPORTAGENS

JYRSA PPE S.A. DE C.V

A Jyrsa é uma organização mexicana que, há quase 30 anos, atua na fabricação e venda de equipamentos de proteção pessoal. Fundada em 1992 por Ernesto José Reyes Guzmán, a empresa conta com 17 fábricas de produção, escritórios corporativos e estoques localizados na Área Metropolitana da Cidade de Monterrey. Para atender ao setor industrial — seu principal mercado — 350 funcionários se empenham nos trabalhos, além dos mais de 2500 colaboradores indiretos.

A empresa sustenta que inovação, serviço e qualidade são as diretrizes pelas quais os trabalhos são executados, para total satisfação de parceiros comerciais e desenvolvimento integral dos funcionários. Assim, seu enfoque está, também, em ser a melhor opção para se trabalhar com base no desenvolvimento integral e exemplo de Responsabilidade Social.

O gerente de Recursos Humanos, Jesus Sena Orozco, explica

que o principal desafio da Jyrsa é ser líder na fabricação de equipamentos de proteção pessoal no mercado mexicano, mantendo-se nos pilares do desenvolvimento, inovação e processos de melhoria contínua.

Para isso, concentra-se em valores, os quais se encontram em um código de ética e passam pelos seguintes pontos: liderar pelo exemplo; criatividade, que permite um trabalho de qualidade, centrado na produtividade; trabalho em equipe; ética profissional; responsabilidade social; cumprimento da regulamentação; respeito pelas pessoas e pelo ambiente; relações com clientes e fornecedores; conflitos e interesses; combate ao suborno e extorsão; confiabilidade; saúde ocupacional; e ambiente. Segundo a empresa, os valores estão acima dos resultados, e isso faz parte de uma boa gestão. “Trata-se de uma alta prioridade dentro da organização”, ressalta.

Seguir essas diretrizes possibilita à empresa alcançar bons resul-

tados, especialmente em relação à Responsabilidade Social. A adoção de programas faz com que, consecutivamente, a Jyrssa obtenha o reconhecimento de Empresa Socialmente Responsável, com melhor qualidade de vida dentro da organização, melhores resultados em ética empresarial, maior abordagem com a comunidade e programas eficazes de gestão ambiental.

Uma iniciativa que ganha destaque é o trabalho nos centros penitenciários do país, que procura reabilitar os reclusos, assim como a criação de programas de valores, ética, moral, esportes e cultura para esse grupo.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são elencados nas decisões, já que a Jyrssa coloca essas metas como de vital importância no desenvolvimento integral e empresarial.

Contam, ainda, com programas ambientais, que buscam otimizar recursos, prever o impacto e gera-

ção de desperdício, assim como os processos de reciclagem. Essas iniciativas prezam também pela utilização correta da água, reflorestamento e utilização eficiente da eletricidade. Segundo a empresa, o impacto tem sido mensurado pelo controle no consumo e pela implementação dessa cultura entre os trabalhadores. “O desafio é e tem sido muito grande, pois colocar em prática essa cultura dentro de uma organização é difícil, porque não existe como tal nas nossas empresas. Temos conseguido obter resultados lentos, mas com progresso”, revela a empresa.

Todo esse processo integra estratégias responsáveis para alcançar a satisfação dos clientes. De acordo com a empresa, o empenho é visível na qualidade e no serviço, que são valores presentes nos produtos, e na ética empresarial, sustentada pelos princípios colocados em primeiro lugar. “Trabalhamos não sendo uma opção, mas a única opção de oferta de nossos produtos”, concluem.



MELHORE O
DESEMPENHO DA
SUA SEGURANÇA
DO TRABALHO

Yes



CLÍNICA SANCHO

Com um grupo de médicos altamente preparados e com equipamentos tecnológicos de ponta, a Clínica Sancho, há mais de 35 anos, presta serviços completos de Oftalmologia e Optometria. Fundada em 1980 pelo doutor Byron Sancho Herdoiza, atual diretor, a clínica atende a toda a população equatoriana, conta com o aval de centros que regulam a saúde no Equador e é certificada pelo Instituto Nacional de Doação e Transplante de Órgãos e Tecidos do Equador (INDOT).

Herdoiza explica que o principal objetivo da Clínica Sancho é promover uma saúde visual de qualidade para a maior parte da população. “Os serviços atualmente oferecidos vão de consulta ambulatorial, passando por um centro completo de exames de diagnóstico ocular, a tratamentos e cirurgias oftalmológicas, com serviços de farmácia oftalmológica”, elenca, ressaltando que, por meio de trabalhos de qualidade, a empresa se posicionou como uma clínica especializada

em saúde visual dentro do país e da América Latina.

Atualmente, a Clínica Sancho conta com dez oftalmologistas especializados em casos de córnea e segmento anterior, liderados pelo doutor Christian Sancho; um especialista em retina, vítreo e segmento posterior; e outro em cirurgia plástica ocular. O Centro tem, ainda, Oftalmologia Pediátrica e Estrabismo, área liderada pelo doutor Lígio Sancho.

Desde 2019, a clínica mantém o Centro de Eletrofisiologia e Diagnóstico Ocular sob a direção de Maritza Sancho, enquanto os serviços de laboratório, ótica e lente de contato estão sob a liderança do optometrista Byron José Sancho.

Na cidade de Quito, três unidades contam com 40 colaboradores diretos, que trabalham nas diferentes funções das áreas médica, administrativa, recepção, contabilidade, enfermagem e serviços gerais. “Indiretamente, podemos



identificar vários grupos de interesse que, graças à confiança dos nossos pacientes, o volume está a aumentar, e isso nos permite beneficiar grupos, como os fornecedores, entre outros”, pontua Byron Sancho Herdoiza.

O diretor chama a atenção para a importância de a empresa prezar pela boa gestão e pela reputação corporativa em um mercado cada vez mais homogêneo em relação aos serviços oferecidos. “É necessário ter outros elementos diferenciadores que permitam construir uma boa reputação e sejam o quadro

de diferença, quando os consumidores ou investidores têm de decidir”, destaca.

Herdoiza sustenta que uma boa gestão passa pela questão tecnológica, com reuniões constantes para troca de experiências médicas; pelo estabelecimento de planos e objetivos que determinam a percepção de pacientes e de valores; pela retenção e lealdade de grupos de interesse, como doentes, colaboradores e entidades sociais, o que permite maiores possibilidades de recomendação e benefícios; pela escuta ativa através das redes



sociais, com inquéritos e caixas de sugestões; e formação contínua dos funcionários - primeiro, através da transmissão dos valores e filosofia da empresa e, posteriormente, por meio de cursos de formação.

Para tanto, a clínica se encontra em um processo constante de desenvolvimento e implementação de estratégias de gestão que atendem às necessidades de seus grupos, como empregados, fornecedores e pacientes em geral.

No programa de Qualidade Total, algumas ações colaboram com a melhoria contínua, como inquéritos de clima organizacional com colaboradores para um feedback constante com cada um dos membros da equipe; pesquisas de satisfação com os doentes para uma visão clara quanto às posições e preferências; formação periódica da equipe; segurança dos pacientes, especialmente devido à pandemia da COVID-19; implementação de um sistema de digitalização dos registros médicos, contabilidade,

inventários e outras áreas da clínica; e estabelecimento de um esquema de reciprocidade para assegurar os compromissos estabelecidos.

Ponto fundamental para a qualidade dos produtos e serviços, alinhar-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é visto como uma necessidade. Diante disso, a Clínica Sancho estabeleceu e está empenhada em implementar os ODS como um roteiro para identificar se seus impactos social, econômico e ambiental acrescentam valor à sociedade e reforçam sua reputação e relações com seus intervenientes.

“Graças a sua responsabilidade e aos programas de enfoque social, os ODS convidam as empresas privadas e públicas a se empenharem nesta iniciativa para reforçar o crescimento da sociedade e assegurar um desenvolvimento que satisfaça as necessidades atuais sem afetar as gerações futuras”, comenta Herdoiza.

No que diz respeito aos programas ambientais, a Sancho desenvolve estratégias do modelo Economia Circular, que envolve a reutilização, renovação e reciclagem dos materiais e produtos existentes com a maior frequência possível, a fim de criar uma consciência do cuidado e sustentabilidade do ambiente. “Desta forma, procuramos contrastar com o modelo econômico linear e tradicional de outras empresas do país, cujo conceito



se baseia principalmente na utilização. Assim, continuamos a nos posicionar como uma das clínicas pioneiras na gestão de questões sociais e ambientais”, explica.

A Clínica Sancho também foi caracterizada, há mais de 30 anos, como um Centro de Oftalmologia com enfoque social. Em cooperação com várias instituições, como a Comissão Especial para a Saúde e Valores do Grupo de Senhoras da Mesa Redonda Pan-Americana, a participação tem sido ativa em campanhas de saúde ocular para os setores vulneráveis e zonas rurais do país. “Nos últimos quatro anos, mais de 800 pacientes, incluindo crianças e adultos, de zonas periféricas, receberam cuidados oftalmológicos complementares e serviços como Pediatria e Otorrinolaringologia nas províncias de Pichincha e Chimborazo”, elenca.

Herdoiza destaca, ainda, o Projeto “Ajude-me a ver para poder estudar”, que, nos últimos dois anos, foi

realizado graças ao apoio de instituições como a Embaixada de Israel no Equador. Na ação, 400 crianças das zonas rurais foram atendidas com a entrega de 70 óculos de moldura, assim como testes de diagnósticos, que foram aplicados em nove crianças, e quatro cirurgias oftalmológicas, oferecidas gratuitamente. “Por essa razão, a clínica continua procurando acordos com instituições de ajuda humanitária para alargar a gama e cobertura de serviços a mais grupos em situações vulneráveis”, enfatiza.

A implementação de procedimentos e boas práticas também é reforçada para identificar e classificar os riscos operacionais e legais da empresa, bem como estabelecer mecanismos internos de prevenção, gestão e controle. De acordo com Herdoiza, esse sistema auxilia o funcionamento legal-responsável, que consolida a imagem da clínica como uma cultura empresarial ética e transparente aos olhos do seu público-alvo.



Calidad e Investigación Médica

**Más de 35 años de experiencia
al servicio de su visión.**

Dr. Sancho



Clínica
Sancho

Oftalmología de excelencia

SOBRANCELHAS E MICROPIGMENTAÇÃO JOICE RIBEIRO

Focada no mercado de saúde e beleza, a Sobrancelhas e Micropigmentação - Joice Ribeiro é uma clínica de terapias integrativas, laserterapia clínica, estética e cosmetologia aplicada a tratamentos de beleza. Atuando desde 2011 no Rio Grande do Sul, a empresa gera dois empregos diretos e três indiretos.

De acordo com o sócio-diretor, Endrigo Cunha Ribeiro, o programa de Qualidade Total se deu através de uma consultoria do Sebrae, com a identificação dos pontos fortes, fracos, objetivos, fluxo de caixa e outras ferramentas de gestão eficiente. Isso colabora com a adaptação a novas formatações e modelos de gerenciamento, tidos como o principal desafio para a empresa.

A relação de responsabilidade técnica e efetiva com os clientes também ganha destaque em projetos de Responsabilidade Social Corporativa para que, assim, cada paciente seja um prospecto de novos indicadores. Para isso, conta com um programa

de gerenciamento de competências individuais e potencialidades, além de unir colaboradores que desejam ter um propósito no trabalho, atraindo clientes que querem fazer parte de algo maior ao consumirem produtos ou serviços da empresa, tornando-se, por consequência, fiéis à marca. "Sempre buscamos conversar com os clientes e pacientes, mantendo uma boa relação e um feedback para melhorar o que é preciso e aperfeiçoar o que está bom", explica.





Diante disso, a empresa reforça que, agir com clareza nas informações, veracidade nos fatos positivos e principalmente nos negativos, faz toda a diferença na gestão para a reputação corporativa. “Existe a necessidade de atenção àqueles que mais precisam. As pessoas estão cada vez mais carentes de atenção e carinho”, enfatiza. Para tanto, estratégias são elencadas na busca pela satisfação de grupos de interesse, como o extremo profissionalismo e conhecimentos técnicos sobre os serviços oferecidos, estando constantemente adaptados ao mercado e às exigências dos clientes com capacitação e atualização nos segmentos de interesse.

Destaca, ainda, que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são fundamentais, principalmente na área da Saúde, para que se tenha condições de proporcionar qualidade ambiental e a responsabilidade que o serviço insere. “Observamos muitas clínicas de beleza que não possuem licenças específicas, e isso não colabora para uma ação consciente”, conclui, explicando contar com um Programa de Gerenciamento dos Resíduos do Serviço de Saúde (PGRSS), Resíduos Sólidos Urbanos recicláveis e destinação para coleta convencional. Os dados são verificados mensalmente e analisados pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente.



Neta Systems

Innovation to Leader



Empresa de tecnología con más de 25 años de servicio en proyectos en México, USA y LATAM, que genera valor mediante las mejores prácticas y estándares de calidad del mercado, que se ven reflejadas en nuestros más de 500 especialistas apasionados por la tecnología que impulsa el desarrollo de la fuerza de TI de nuestros clientes a través de su excelente actitud y calidad.

Nuestra experiencia y trayectoria profesional incluye un importante proceso de selección de personal para garantizar el cumplimiento de los objetivos y el seguimiento de la calidad esperada por el cliente.

Nos regimos por los lineamientos de CMMI Institute, ITIL, Scrum, PMI.

Contamos con alianzas que integran soluciones para nuestros clientes con Oracle, ISTQB, Scrum Study, Microsoft y KIO.

Infraestructura

Ciberseguridad

Telecomunicaciones

Fábrica
de
Software

Consultoría TI

Actualmente contamos con más de 60 clientes en México y atendemos proyectos en USA, LATAM, Europa en más de 10 sectores económicos (Financiero, Prendario, Servicios, Cadenas de supermercados, Automotriz, Telecomunicaciones y Salud.)

BM SAFETY MINING TRAINING AND CONSULTING

A BM Safety Mining Training and Consulting é uma empresa que se dedica ao desenvolvimento de serviços de consultoria nas áreas de Prevenção de Riscos Ocupacionais, Saúde Ocupacional, Segurança Alimentar, Geologia e Mineração. Suas atividades começaram em fevereiro de 2015 e, desde então, oferece, também, serviços de formação de profissionais em Prevenção de Riscos, Geologia e Mineração, assim como comercializa equipamentos e materiais e disponibiliza serviços de transporte e construção.

Com oito funcionários diretos, além de 40 indiretos, a empresa tem Beato Martínez Jiménez na presidência. Ele explica que, vendo a grande procura de técnicos de segurança e a falta de escolas técnicas para a preparação de estudantes, nasceu um projeto pessoal e sem fins lucrativos, com cursos gratuitos. Posteriormente, prosseguiu-se os cursos com diploma em segurança - alguns gratuitos e outros com bolsas parciais. "Nossa missão é oferecer suporte e soluções para

problemas reais nas diferentes áreas em que atuamos, e valorizamos o desenvolvimento pessoal, a inovação e a criatividade, bem como o cumprimento de compromissos", ressalta.

Para manter uma gestão que resulte na boa reputação, a empresa conta com um Programa de Qualidade Total, que passa pelas diretrizes de ser a melhor no campo de atuação, satisfazendo os clientes. "Nisso, os principais desafios são manter os nossos objetivos e crescer todos os dias, com os melhores padrões de qualidade nos nossos serviços", pontua, chamando a atenção para o fato de a reputação estar atrelada a resultados. "Se a boa gestão for implementada nas empresas que aconselhamos, nossa reputação é beneficiada e, assim, portas são abertas em outras empresas locais e estrangeiras", afirma.

Para isso, acompanhamentos são de grande importância, com auditorias aos sistemas da empresa, envolvendo visitas às



plantas, relatórios sobre o diagnóstico existente e um conjunto de recomendações. “Assim, as melhorias detectadas podem ser implementadas, seguidas, auditadas e melhoradas diariamente. A empresa deve estar envolvida em todos os sentidos da palavra”, reforça, frisando que a satisfação do cliente ocorre através das formações, que possibilitam a implementação de uma autêntica liderança.

Outro ponto destacado pela empresa tem relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, uma vez que se trata de serviços para o benefício e desenvolvimento das pessoas e a proteção do meio ambiente. “Para isso, devemos erradicar a desigualdade e combater as al-

terações climáticas. Como empresa, estamos dispostos a mobilizar recursos necessários para a sua implementação”, assegura. A empresa conta com um programa de segurança, saúde e ambiente, concentrando-se na educação e na parte ambiental, com planos exigidos pela legislação em vigor.

A ajuda à comunidade é um dos focos do projeto de Responsabilidade Social Corporativa. A empresa explica que sua missão tem efeito multiplicador na sociedade. “Além de oferecer um serviço de alta qualidade aos nossos clientes, estamos al-



tamente empenhados em ser um agente de mudança na comunidade. Para isso, concebemos um programa de responsabilidade social dedicado às necessidades emergentes”, descreve.

O programa de responsabilidade social aborda funcionários, com salários competitivos, pagamentos de incentivos, royalties e bônus, aumentos salariais, empréstimos sem juros e adiantamento de benefícios. São ministradas palestras e oferecidos cursos gratuitos, assim como kits de primeiros-socorros e extintores de incêndio, disponibilidade de instalações para que outras empresas possam fornecer formação sem fins lucrativos, entrega de material escolar e uniformes, entre outros.

Para a empresa, na implantação do projeto, o principal desafio foi a fase de planejamento estratégico e operacional, devido à exigência de definição clara das estratégias e das operações necessárias para se alcançar os objetivos.





*#WritingThe
FutureTogether*



*Moving to another
country?*



*Worried about all the **complex logistics**
and **paperwork** that this implies?*



*Concerned about the **impact** that
the **moving** will have **on your family**?*

Then we invite you to learn more about our first-class tailor-made solutions for national and international removals, as well as relocation services that will **make you feel home abroad**.

We offer all kinds of alternatives aiming to considerably simplify the relocation and settling process for expatriates in Colombia.

EQUILÍBRIO FERTILIZANTES

A Equilíbrio atua no mercado de fertilizantes. Fundada em agosto de 2012, em uma área de 170 mil m² à margem da Rodovia BR 050, no município de Catalão, em Goiás, pelo paulista Ricardo Augusto Machado, formado em Agronomia pela Unesp de Jaboticabal, a empresa conta com uma área administrativa, laboratório de qualidade, restaurante, área de convivência, armazéns e três unidades fabris, somando uma área construída de 10 mil m², com capacidade de armazenagem de 70 mil toneladas de fertilizantes e uma capacidade produtiva de 3 mil toneladas por dia.

O início das atividades se deu com a prestação de serviços de industrialização de fertilizantes para outras marcas e atuação em pequenas vendas. A partir disso, a empresa cresceu e, hoje, conta com cinco unidades de negócios, distribuídos em prestação de serviços para outras empresas, fertilizantes convencionais, fertilizantes de alta eficácia, sais para fertirrigação e matérias-primas para nutrição animal.

A empresa explica que sua principal missão é atuar no mercado de fertilizantes, nutrindo confiança, com a visão de ter excelência





em resultados e reconhecimento de fornecedores, clientes e colaboradores, como uma empresa transparente, responsável e comprometida, tendo como valores a seriedade, agilidade, verdade, objetividade, alegria, simplicidade, ética universal e responsabilidade socioambiental.

O grupo conta com o apoio de 50 colaboradores diretos e 180 indiretos, com movimentação mensal de 2 mil caminhões, tendo como membros da gestão cinco profissionais com formação em Administração de empresas, Engenharia Agrônômica, Mecânica e Ciências Contábeis. Consultorias na área de RH, gestão estratégica financeira e engenharia e processos de produção também compõem a gestão da empresa.

“Em 2012, a Equilíbrio Fertilizantes faturou R\$ 800 mil e, nos últimos 12 meses, R\$ 153 milhões, com uma

taxa de crescimento médio anual de 38%, sendo atualmente a maior empresa no ramo de prestação de serviços no setor de fertilizantes do Estado de Goiás”, revela.

O grupo também promove incentivos na área de qualificação, como cursos, pós-graduação, treinamentos, além do programa “Equilibrando os líderes da Equilíbrio”, em que a empresa fornece terapia para o desenvolvimento pessoal de seus colaboradores.



EQUILÍBRIO
Fertilizantes
Nutrindo confiança

Torre de Belém
Lisboa-PT



Cidadania Portuguesa

ESPECIALISTA EM CIDADANIA EUROPEIA

PORTUGUESA
ITALIANA
LITUANA
ESPAÑHOLA
ALEMÃ
POLONESA

- +55 11 98324-0541
- +351 912 121 842
- contato.debora@europaevoce.com
- www.cidadaniaeuropaevoce.com
- cidadaniaeuropaevoce
- cidadaniaeuropaevoceoficial



FOX SEGURANÇA ELETRÔNICA

A Fox Segurança Eletrônica é uma empresa focada em venda, instalação, manutenção em CFTV e revenda de Softwares. Fundada em 2014 na cidade de Salvador, na Bahia, atende a licitações em todo o Brasil, nas esferas federais, estaduais e municipais, tendo como objetivo oferecer um trabalho ágil e de confiança e um atendimento de excelência.

O fundador e CEO da empresa, Márcio dos Reis Lobo, explica que a Fox Segurança Eletrônica é um grupo referência no ramo de atuação. “Entregamos soluções que possam satisfazer cada vez mais os nossos clientes e ajudá-los na sua qualidade de vida, com inovação, compromisso, valorização profissional, sustentabilidade e transparência”.

Posto isto, a empresa tem a confiança de centenas de clientes dos

mais variados segmentos, portes e tamanhos. “Atendemos desde profissionais liberais, micro e pequenas empresas até grandes corporações em todo o Brasil”, elenca, destacando que, para os serviços, são usados os melhores recursos tecnológicos com o objetivo de diminuir custos e maximizar a produção. “Temos o melhor departamento de suporte técnico, com tudo identificado, documentado e organizado nos padrões de conformidade das normas técnicas brasileiras.”

Com uma gama de serviços, o gru-



po trabalha com fornecimento e instalação de câmeras residenciais e comerciais, motor deslizante para portão, cerca elétrica, alarme, concertina, interfone, fechadura biométrica e porteiro eletrônico, assim como manutenção preventiva e corretiva em CFTV, estruturação de redes cabeadas e wi-fi, além de consultoria técnica.

Facilidade e controle estão entre os principais benefícios nos serviços prestados pela Fox Segurança Eletrônica. Com a câmera de segurança Wi-Fi HD iC3, o cliente poderá acompanhar, em qualquer lugar, através do smartphone, desde a instalação e gravação até o recebimento de notificações por movimento. Já a Câmera Pro

Wi-Fi possui recurso semiprofissional. Mesmo com um design discreto, sem fio, com alto-falante e microfone embutido, conta com notificação de intrusão via celular. Já o sistema porteiro eletrônico encaminha chamadas para o celular do cliente, que poderá dialogar e abrir a porta para visitas mesmo não estando na residência.

Para a segurança na execução dos trabalhos e o alcance de satisfação em cada projeto, a empresa preza por uma equipe técnica treinada e por certificações, como o Selo de Referência Nacional de Cultura, Empreendedorismo e Comunicação no ano de 2020.





Fox Segurança Eletrônica

Um novo conceito de segurança eletrônica

A EMPRESA QUE FALA A SUA LÍNGUA, E ENTENDE O QUE VOCÊ PRECISA



BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES S.A.P.I. DE C.V.

Bebidas Refrescantes de Nogales é uma empresa que atua com produtos alimentares e de hidratação, como refrigerantes, bebidas isotônicas, lácteos e sucos, para diferentes mercados e para o público em geral.

A primeira empresa de engarrafamento começou com suas operações na cidade de Nogales, em Sonora, no México, em 1954, com o nome Embotelladora de Sonora, S.A. Posteriormente, em 1957, foi alterado para Bebidas Refrescantes de Nogales S.A. de C.V. e, desde então, alcançou seu posicionamento no mercado A. de C.V, com franquias no Norte de Sonora, nas cidades de Nogales, Agua Prieta, Cananea, Nocoziari e Magdalena. Em 2013, foi criada uma parceria com o Grupo Arca Continental, mudando o nome para Bebidas Refrescantes de Nogales S.A.P.I de C.V.

Atualmente, são gerados mais de 550 empregos diretos e mais de 4400 indiretos.

De acordo com o gerente-geral, Manuel Guadalupe Castro Graje-

da, a empresa conta com um sistema de gestão integrado, que estabelece métodos, procedimentos e programas que são seguidos pela organização para assegurar a satisfação dos clientes e partes interessadas nas áreas da Qualidade, Ambiente, Segurança e Segurança Alimentar. Ele pontua que o principal desafio consiste em manter os padrões e indicadores com um desempenho de classe mundial.

Para isso, as ações desenvolvidas na empresa estão centradas na melhoria contínua. “É essencial manter um nível elevado de gestão de desempenho para atingir expectativas e manter a nossa licença social, que reforça a reputação corporativa da organização”, destaca. Neste âmbito, são feitas análises de fornecimentos, processos e resultados, o que envolve fornecedores e estabelece objetivos, indicadores e metas que devem ser mantidos em conformidade.

Desde sua fundação, a empresa desenvolve projetos voltados à comunidade e à sociedade em que opera, com uma visão filantrópica. Há 6 anos, esses esforços foram es-

truturados no programa de Responsabilidade Social Empresarial, com atividades de apoio, melhoria da qualidade de vida, cuidados ambientais, ética empresarial e reforço da gestão da RSE. Uma das iniciativas destacadas pela empresa está relacionada ao combate à pandemia da Covid-19, com trabalhos de solidariedade a diferentes instituições de saúde, como o IMSS, Hospital Geral, Cruz Vermelha, entre outros, fornecendo materiais de prevenção.

A organização reforça, ainda, o apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com o compromisso de concentrar os esforços na melhoria e cumprimento das metas. “Tudo é feito com sentido de responsabilidade e objetividade em relação aos ODS”, explica, elencando a realização de uma Comunicação Anual sobre o Progresso, publicada no website do Pacto Global, na qual são descritas as ações diárias da empresa.

A atenção para com a Gestão Ambiental é concentrada em um programa. Orientada por um gestor ambiental, a relação de diretrizes visa exclusivamente à prevenção de riscos e impactos ambientais no funcionamento da empresa,

bem como ao desenvolvimento de iniciativas para melhorar o cuidado e conservação dos recursos naturais. “A empresa tem obtido resultados com tendências positivas nos últimos 5 anos no uso de energia, utilização de recursos hídricos, conformidade legal, zero reclamações ambientais e gestão responsável de resíduos”, considera.

Assim, a política de Gestão Integral permeia o compromisso de cumprir a legislação, regulamentos e outros requisitos aplicáveis às atividades, com revisões periódicas da legislação legal e avaliações de conformidade e indicadores.





Ajudando a implantar e operar seu empreendimento com sustentabilidade.

- Estratégias e Estudos para Licenciamento Ambiental
- Sustentabilidade
- Responsabilidade Social
- Monitoramento Ambiental
- Comunicação Estratégica
- Auditoria
- Elaboração e Implantação de Planos e Programas
- Modelagens (Ar, Água e Ruídos)
- Diagnóstico Ambiental

A Mineral Engenharia e Meio Ambiente é uma empresa de consultoria especializada na viabilização ambiental de atividades empresariais. Desenvolve projetos e estudos de Licenciamento Ambiental, Gestão Ambiental, Sustentabilidade e Responsabilidade Social para empresas dos mais diversos segmentos. Orientando e assessorando seus clientes na melhor forma de implantar e operar suas atividades, atendendo às necessidades atuais de proteção e preservação do meio ambiente.

BCYSA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A. DE C.V.

Dedicada ao desenvolvimento de propostas técnico-econômicas, a Bcysa Servicios Industriales é uma empresa mexicana que atua na supervisão e gestão de projetos de infraestrutura para o setor da energia de hidrocarbonetos, principalmente gasodutos e estações compressoras, através de soluções abrangentes e de vanguarda, que combinam qualidade com abordagem sustentável.



Sob a liderança de um grupo excepcional de engenheiros mexicanos, em 1966, iniciaram-se as atividades da organização, então denominada Brycsa, focada no desenvolvimento de infraestruturas do país, como estradas e hospitais. A partir disso, consolidou-se como uma das melhores no setor de construção no México. Após vários desafios da economia nacional, em 1994, posicionou-se no setor energético e aumentou a participação em projetos de grande relevância para o transporte e gás natural.

De acordo com o diretor-geral, Humberto Calvillo Cabral, a Bcysa conta com um grupo de funcionários interdisciplinar altamente competitivo e, dependendo dos projetos em que participa, do âmbito e da localização geográfica, o número de colaboradores varia.

Desde 2015, a empresa mantém um Sistema de Gestão Total certificado, dentro do qual existe uma diretriz de Qualidade, com processos definidos, implementados



e melhorados com o objetivo de alcançar a satisfação do cliente e das partes interessadas. Esse programa considera a liderança e o compromisso de melhorar o desempenho organizacional e o pleno cumprimento dos requisitos que sustentam a empresa, como melhoria contínua dos processos; gestão ativa dos riscos e oportunidades para alcançar os resultados esperados; colaboração, empenho e participação do talento humano para o desenvolvimento; e estabelecimento de objetivos, metas e indicadores de qualidade.

Tais diretrizes colaboram para uma boa gestão, o que reflete na reputação da empresa. “Obviamente, a reputação corporativa de uma

organização deve ser considerada um ponto de grande importância, uma vez que representa a imagem e percepção que está a gerar nas suas partes interessadas, bem como na sociedade em geral”, afirma.

Para isso, a Bcysa trabalha constantemente para manter seus clientes informados quanto às questões relevantes

da organização, por meio de estratégia de comunicação externa, que se concentra na transmissão da sua filosofia empresarial. “Tudo o que é comunicado se baseia em critérios de veracidade, transparência e legalidade, pois são valores que caracterizam as ações e que, por sua vez, têm vindo a moldar a reputação corporativa de forma positiva”, explica, destacando que, gozar de uma reputação empresarial favorável, é ter garantia de rentabilidade e sustentabilidade.

Já em relação à satisfação dos clientes e fornecedores, a empresa assegura a eficácia de ações internas, com controle de processos e elementos, para melhorar as in-



terfaces necessárias na busca de resultados. “Existe a consciência da importância da cadeia de valor para alcançar excelência, procurando partilhar com fornecedores valores e compromissos de qualidade, ambiente, saúde e segurança no trabalho e sustentabilidade”, elenca.

Com isso, reforça a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, considerados pela empresa uma agenda de ambições muito elevadas que promove o bem comum. “A organização está consciente de que a contribuição do seu setor é essencial para a realização dos ODS. Por isso, trabalha arduamente para alinhar todas as ações de responsabilidade social empresarial com esses objetivos”, pontua, destacando ser membro do Pacto Global das Nações Unidas.

Como parte de seu Sistema de Gestão Integrado, o Sistema de Gestão Ambiental inclui controles operacionais sobre substâncias perigosas, resíduos sólidos urbanos, resíduos especiais e perigosos, proteção da flora e fauna, emissão de poluentes para a atmosfera, consumo de matérias-primas e recursos naturais, bem como a geração de águas residuais. “Através destes controles, de uma análise dos aspectos e impactos ambientais sob uma perspectiva de ciclo de vida, foi possível implementar indicadores para monitorizar e assegurar a eficácia das ações determinadas para a proteção ambiental e a prevenção da poluição”, explica.

A Bcysa também insere a responsabilidade social empresarial e sustentabilidade como parte das suas estratégias, com projetos, programas, campanhas e iniciativas centradas na qualidade de vida, cuidados e preservação do ambiente, envolvimento comunitário, ética e anticorrupção, todos garantindo responsabilidade social e sustentabilidade.

No que diz respeito aos principais desafios atuais, como na maioria das organizações, a Bcysa cita a emergência sanitária após a propagação da Covid-19, que testou a sua capacidade de resistência a

um contexto completamente diferente, incluindo a adaptação de todas as suas ações de RSE a cenários virtuais, o que representou um desafio, mas, graças aos esforços da equipe e ao empenho da sua gestão, foram implementadas.

“Os resultados obtidos nos programas de RSE e Sustentabilidade são satisfatórios, pois, apesar de exigirem uma adaptação às condições apresentadas pela pandemia, permaneceram ativos e conseguiram contribuir para manter um equilíbrio entre as esferas econômica, ambiental e social”, assegura.



[o fim da complexidade]



Importação



Exportação



Serviços
diferenciados



Investimentos



Safetrading
international business



49 3323 2362



49 99928 5262

O fim da complexidade pelo domínio do conhecimento.

A Safetrading atua no mercado brasileiro a mais de 14 anos, operacionalizando exportações, importações e investimentos internacionais em variados graus de complexidade.

O conhecimento, a segurança e as soluções inovadoras em Negócios Internacionais são o nosso tripé para operacionalizar a melhor alternativa de exportação, importação e investimentos.

Assim, o nosso conhecimento ajuda a promover o fim da complexidade em seus negócios internacionais e, em consequência, sucesso empresarial.

SOLUÇÕES OFERTADAS:

- Gestão de Importações;
- Gestão de exportações;
- Gestão de operações de Drawback;
- Gestão de operações de câmbio;
- Gestão de operações financeiras internacionais;
- Gestão de registros de Sislocan;
- Gestão de serviços aduaneiros;
- Gestão de transporte e logística internacional;
- Gestão tributária internacional;
- Gestão e planejamento de Investimentos Internacionais;
- Serviços técnicos de consultoria e assessoria internacional;
- Projetos de pesquisa e viabilidade de negócios internacionais;
- Inteligência comercial;

A Safetrading International Business é a solução para o fim da complexidade nas suas exportações, importações e investimentos estrangeiros no Brasil. Nossa equipe possui know-how e sabe fazer melhor e com mais segurança.

www.safetrading.com.br

[inteligência competitiva em negócios internacionais seguros]

KUPPER ADVOCACIA

Modernizar a prestação de serviços jurídicos, aliando tecnologia e direito para uma melhor experiência ao cliente. Com esse objetivo nasceu, em 2016, o Kupper Advocacia, escritório que atua tanto de forma consultiva quanto contenciosa, com foco nas áreas trabalhista, cível e previdenciária.

De acordo com o sócio fundador, Vitor Kupper, com sete profissionais de forma direta e aproximadamente 30 de forma indireta, o escritório, situado em São Paulo, atende a empregados e empresas que buscam a melhor solução e prevenção para conflitos oriundos da relação de trabalho. “Além de uma advocacia trabalhista generalista, conta com uma área de atuação específica voltada para profissionais jornalistas, radialistas e empresas de rádio e televisão, dada a complexidade das normas e condições de trabalho que envolvem essas categorias”, explica.

Em um mercado cada vez mais competitivo, dinâmico e em constante mudança, a empresa afirma ser indispensável que a gestão empresarial seja assertiva para

que as diretrizes e decisões gerem impacto positivo necessário para a sustentação do negócio. “Uma boa gestão é vital para o sucesso de qualquer empresa. Seja em relação à parte financeira ou aos colaboradores, é preciso se atentar ao gerenciamento dos funcionários e ao ambiente de trabalho. Todos esses aspectos precisam de uma boa gestão para serem estudados e, posteriormente, gerar os resultados desejados para a empresa”, pontua.

Assim, em uma jornada de melhoria contínua, o Kupper segue um programa com metodologia 5S (5 Sensos), que auxilia a reorganiza-





ção da empresa, facilita, encontra e descarta itens obsoletos, melhora a qualidade de vida dos membros da equipe no ambiente de trabalho e mantém o ambiente limpo e os procedimentos internos organizados.

A partir disso, o escritório tem o objetivo de tornar compreensível todos os trâmites e soluções jurídicas apresentados, a fim de que o cliente possa não somente com-

prender, mas também acompanhar e valorizar todo o trabalho feito pelos advogados. “Partindo do princípio de que somente é valorizado aquilo que é compreendido, atuamos de forma clara, objetiva e eficiente, proporcionando uma melhor experiência para aqueles que necessitam de serviços jurídicos”, ressalta, chamando a atenção para o serviço diferenciado e humanizado que o Kupper presta. “Neste sentido, trabalhamos para

que os clientes compreendam o processo trabalhista, tenham um entendimento personalizado e, conseqüentemente, passem de forma mais amena por um momento que, por si só, já é árduo, o processo judicial.”

Quanto aos colaboradores, contam com flexibilidade de horário e, em grande parte do tempo, atuam no regime home office. O escritório também preza por um ambiente limpo, organizado e agradável (5S), assim como possui um sistema de gamificação, premiações semestrais e um plano de incentivo aos estudos, no qual investe em cursos para desenvolvimento dos profissionais.

O envolvimento com diversas causas filantrópicas é praxe no Kupper, que promove doações para entidades beneficentes de diversas classes.

Quanto a projetos para 2022, o escritório coloca como prioridade a implementação do Compliance, visto a necessidade de um programa estruturado.





A KUPPER ADVOCACIA ATUA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS JURÍDICOS TANTO DE FORMA CONSULTIVA QUANTO CONTENCIOSA, COM FOCO NAS ÁREAS TRABALHISTAS, CÍVEL E PREVIDENCIÁRIA.

O escritório nasceu em 2016 com a intenção de modernizar a prestação de serviços jurídicos, aliando tecnologia e direito para oferecer uma melhor experiência ao cliente.

ENTRE OS NOSSOS SERVIÇOS ESTÃO:

- Direito do trabalho - Relações de trabalho em geral
- Direitos Trabalhistas - Especialidade em Rádio, TV e Digital
- Direito Civil - Especialidade em Trânsito e Outros
- Direito Previdenciário
- Direito Empresarial



DR. VITOR KUPPER

Formado em Direito pela Universidade Eurípides de Marília (UNIVEM) em 2007 e pós-graduado em Direito e Processo do Trabalho pela Escola Paulista de Direito (EPD) em 2009, Vitor Kupper acumula anos de experiência na área trabalhista.

Com passagem por grandes empresas e escritórios de advocacia da Capital, em 2016 decidiu deixar o alto cargo que ocupava em uma multinacional para traçar o seu próprio destino e fundar o escritório que hoje carrega seu sobrenome.

VOCÊ PODE FICAR POR DENTRO DE TUDO O QUE ESTAMOS COMPARTILHANDO E TODAS AS DICAS QUE FORNECEMOS, ACESSANDO O NOSSO SITE OU NOS ACOMPANHANDO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS.

 WWW.KUPPERADVOCACIA.COM.BR

 KUPPER ADVOCACIA |  KUPPER ADVOCACIA |  @KUPPERADVOCACIA

Kupper Advocacia, tecnologia e compromisso em prol dos seus Direitos, através do atendimento jurídico digital e personalizado!



Aponte a câmera do seu celular e fale conosco!


Kupper
Advocacia Trabalhista

VIVIENDA ARMENIA: TU PARAISO EN SANTA CRUZ

A Vivienda Armenia é uma empresa que atua com serviços de hospedagem vip e eventos empresariais com os mais elevados padrões de qualidade, como diplomáticos e empresários da Bolívia e de outros países. Único no continente americano, o edifício, inaugurado em setembro de 2021, traz características arquitetônicas da República da Armênia.

O proprietário e CEO, José Marcelo Ortuste Gonzales, explica que, desde a criação do projeto da casa, as diretrizes foram alinhadas para fornecer serviços de qualidade e bem-estar. Com oito funcionários

diretos e quatro indiretos, a empresa revela que o principal desafio é prestar o melhor serviço em relação à segurança dos clientes. “A boa gestão não só satisfaz o cliente, como também o surpreende, ao ser inovador e melhor a cada dia”, ressalta.

A empresa considera que, para a satisfação de seu público e fornecedores, a pontualidade e responsabilidade de uma equipe altamente qualificada são diferenciais, o que gera também um trabalho de qualidade em todas as fases e áreas de um serviço.





Por estar em um grupo empresarial que existe e presta serviços dentro e fora da Bolívia, possuem um programa que estabelece estatutos e manuais de funções aos colaboradores para que tenham acesso às informações necessárias para os trabalhos. “O mais importante é que os nossos clientes, nas nossas empresas, estão totalmente satisfeitos. Eles são o nosso melhor canal de marketing e publicidade, que nos fará ter mais clientes. Já aqueles que já tiveram a experiência nas nossas empresas, regressam sempre mais felizes”, afirma o empresário.

A empresa chama a atenção para a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, por

estarem totalmente atrelados ao desenvolvimento através da diversificação e criação de novas organizações, que criam empregos estáveis, dando qualidade de vida aos colaboradores e aos que usufruem de seus serviços. Assim, desde o início da construção, a atenção para com o meio ambiente foi reforçada. “Além da utilização de gás natural nas nossas instalações, o impacto das recomendações ambientais e a sua respectiva avaliação serão vistos após o primeiro ano de atividade, ou seja, em novembro de 2022”, explica.

Como a Vivienda Armenia integra o Grupo Empresarial Ortuste & Asociados, um plano de Responsabilidade Social tem sido implementado. O projeto tido como mais importante envolve estudantes de universidades públicas e privadas, possibilitando, na prática, estudos de Arquitetura na Armênia. Já para os alunos de Comércio Internacional e Administração de Empresas, Hotelaria e Turismo, é possível a participação em workshops de formação e conclusão de estágios universitários, para que possam viver a experiência em uma organização original.

Deste modo, a empresa executa

seus trabalhos sob a égide das Embaixadas da Alemanha e da Bolívia e da Câmara de Comércio Boliviano-alemã AHK, a Armenian Housing, e se empenha na participação em fóruns e ativida-

des, como os organizados pelo Latin American Quality Institute (LAQI), que contemplou a Vivien-da Armenia como a melhor empresa do ano de 2021.



CASA ARMENIA
tu paraíso en Santa Cruz

WORLD-CLASS LOGISTICS

QUIÉNES SOMOS:

Somos una compañía de origen colombo-suizo fundada en 1947, especializada en la planeación y la implementación de logística integral. Hoy en día nos destacamos por ser una de las empresas de logística con mayor trayectoria en Colombia.



NUESTROS SERVICIOS:

- 1- Mudanzas y Reubicación.
- 2- Agenciamiento de Carga Internacional.
- 3- Transporte Terrestre.
- 4- Obras de arte.
- 5- Agencia de Aduanas Nivel 1.
- 6- Comercialización y distribución de medicamentos y equipos médicos.

CONTACTÁNOS



+57 (1) 318-801 7373

intramar@intramar.com.co



MOVING THE WORLD WITHOUT BORDERS

Si tienes una mudanza nacional o internacional, si eres importador o exportador, si necesitas un comercializador o distribuidor de medicamentos / equipos médicos o, si tienes cualquier reto logístico: **Aquí estamos nosotros para ayudarte ¡Llámanos!**

FERRUTI INDUSTRIAL S.R.L.

Com atividades focadas na confecção, produção e distribuição de vestuário para o público em geral — como calças sociais e escolares — a Ferruti Industrial iniciou suas operações em 1993, com os trabalhos dos fundadores Leocadio Ovalle e Ana Iris Rodriguez.

Com 190 empregos diretos e 20 indiretos, a empresa, com atuação na República Dominicana, atende a clientes que buscam produtos com qualidade internacional, mas com acessibilidade no mercado. “Por outro lado, no caso da nossa atividade secundária, concentramo-nos em outros fabricantes que desejam obter matéria-prima, também com qualidade internacional, mas com preços mais competitivos no mercado local”,



Edifício Ferruti

explica o Market & Branding Manager Leader, Reymon D. Ovalle.

Atualmente, a empresa está na fase inicial da implementação do Sistema de Gestão da Qualidade, tendo como principal diretriz possuir todas as atividades aprovadas pela ISO 9001. “O nosso maior desafio é cumprir todas as normas internacionais de qualidade antes de iniciarmos nosso processo de expansão por toda a América Latina e o mundo”, pontua.

Para refletir na qualidade dos produtos e serviços, a empresa implementa estratégias na seleção de profissionais, com o objetivo de conhecer o perfil dos colaboradores e se estes têm as características necessárias para que possam integrar a cultura empresarial. “A nossa principal orientação nesta atividade é tomar os nossos valores como a máxima referência nas decisões com os funcionários e outras situações da empresa”, ressalta.

Tais ações compõem pontos necessários para uma gestão eficaz. De acordo com a empresa, é vital a criação de uma boa reputação por meio de ações verdadeiras, principalmente pela missão da organização, de oferecer produtos que satisfaçam os mais



elevados padrões de qualidade a custos altamente competitivos. “A isso, podemos somar valores que descrevem nossa empresa e criam uma imagem de compromisso e satisfação com o mercado”, assegura.

Ainda em relação aos funcionários, um projeto contempla atendimentos médicos, que atuam de forma preventiva em prol da saúde e bem-estar.

A Ferruti Industrial reforça a visão de a organização gerar, também, benefícios a todas as partes relacionadas às suas atividades. Assim, apoia planos de ação ambiental, tanto para a formação de

consciência quanto para a diminuição de impactos que possam ser provocados pela empresa.

Atualmente, como parte de uma reformulação, estabeleceu que toda matéria-prima utilizada não seja prejudicial ao ambiente. “Dessta forma, optamos por soluções sustentáveis, como no caso de resíduos em uma empresa da nossa natureza. Também nos esforçamos pela reutilização de materiais para as atividades operacionais. Por essa razão, criamos iniciativas em que calculamos a quantidade de resíduos gerados diariamente e filtramos o que é reutilizável”, conclui.

WORLD-CLASS LOGISTICS

QUIÉNES SOMOS:

Somos una compañía de origen colombo-suizo fundada en 1947, especializada en la planeación y la implementación de logística integral. Hoy en día nos destacamos por ser una de las empresas de logística con mayor trayectoria en Colombia.



NUESTROS SERVICIOS:

- 1- Mudanzas y Reubicación.
- 2- Agenciamiento de Carga Internacional.
- 3- Transporte Terrestre.
- 4- Obras de arte.
- 5- Agencia de Aduanas Nivel 1.
- 6- Comercialización y distribución de medicamentos y equipos médicos.

CONTACTÁNOS



+57 (1) 318-801 7373

intramar@intramar.com.co



MOVING THE WORLD WITHOUT BORDERS

Si tienes una mudanza nacional o internacional, si eres importador o exportador, si necesitas un comercializador o distribuidor de medicamentos / equipos médicos o, si tienes cualquier reto logístico: **Aquí estamos nosotros para ayudarte ¡Llámanos!**

YES ENGENHARIA, MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

A Yes Engenharia iniciou suas atividades em setembro de 2017 focada na prestação de serviços e execução de projetos de forma geral e especializados na área de Engenharia e Segurança do Trabalho. A empresa fornece, ainda, capacitação e treinamentos de Normas Regulamentadoras para seus clientes de forma presencial, semipresencial e na modalidade ensino a distância (EAD).

Segundo o diretor Eduardo Soares, o portfólio da Yes possui serviços, projetos e treinamentos executados para empresas do ramo de Engenharia Civil, Saneamento Básico, Indústria Farmacêutica, Indústria e Comércio de Alimentos, área hospitalar, ramos de combustíveis e administração pública, entre outros. “Nossos serviços são desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente, integrando as melhores soluções técnicas e econômicas”, explica o diretor.

Formada por uma equipe de profissionais com muito conhecimento técnico e prático, buscando sempre a melhor solução para o estabelecimento de seus clientes, a empresa conta, atualmente, com um quadro fixo de 11 funcionários, prontos para

as demandas encontradas nas áreas de Engenharia e Segurança do Trabalho.

A Yes Engenharia não trabalha com um programa de gestão de qualidade específico, contudo busca atender aos mais altos padrões de qualidade, com prêmios e citações nas principais instituições e publicações do mercado, inclusive o Prêmio Quality 2020, como melhor empreendimento no segmento de atuação. “O Prêmio





International Quality Company tem o objetivo de reconhecer empresas que se esforçam em oferecer melhor qualidade e excelência na execução, é uma forma de incentivar as empresas a manterem a qualidade de seus produtos”, destaca.

O grupo entende que o desenvolvimento sustentável é capaz de suprir as necessidades da geração atual,

sem comprometer a capacidade de responder às necessidades das futuras, assegurando o crescimento econômico sem esgotar recursos. Diante disso, encontra-se na fase inicial de um planejamento sobre o tema.

Como programa de Responsabilidade Social Corporativa, a empresa realiza anualmente o Dia Feliz Yes em diversas instituições de ensino infantil, com brincadeiras e distribuição de brinquedos durante todo o dia. Outra iniciativa foi o investimento em inovação para impressão e doação de equipamentos de proteção individual para o Hospital de Urgências de Goiânia durante a pandemia.

A qualidade no atendimento com os clientes, parceiros e colaboradores também é considerada, com um feedback constante para otimização de processos e realização de atividades programadas dentro do prazo programado, evitando insatisfações.

Para tanto, a Yes Engenharia trabalha com princípios de avaliação de riscos, desenvolvimento e estruturação de ambiente ético e atividades de controle nas relações de traba-

lho e com clientes e parceiros, assim como monitoramento para certificar a conformidade com as regras empresariais e as melhores práticas de mercado, com revisão de processos, execução de auditoria interna e monitoramento de planos de remediação e ações corretivas. “Acreditamos que investir em controle evita grandes

crises que levam a ter de remediar situações complicadas, atingindo sua reputação, o que pode refletir na percepção que o mercado e a sociedade possam ter sobre a conduta da organização em todas as suas relações”, pontua e conclui: “Já sabemos que fazer o certo não custa mais, já que empresas éticas valem bem mais”.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE

EDIÇÃO 245

¡S GUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG