



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ESG E AÇÕES DO MUNDO EMPRESARIAL
NO CUIDADO COM A TERRA

Finanças verdes: a interação
entre meio ambiente,
finanças e investimentos.

Marcelo Vasquez

ESG como oportunidade
para a construção de
ambientes regenerativos

Julliana Nascimento

El Cambio Climático Global
y el futuro de los negocios

Ellen Mafra

Evolução do planeta
e nossa natureza

José Ricardo Corrêa da Silva

REPORTAGEM ESPECIAL:

TERRA BOA HOTEL
BOUTIQUE DE ITACARÉ

+12

PERFIS

EMPRESARIAIS

ENTREVISTA ESPECIAL

PION GROUP INVESTMENT S.R.L / GRUPO PION

WWW.LAQI.ORG





**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 340-0211
WHATSAPP: +34 9 341 340-1024
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG

ÍNDICE

06

**PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**

9

ESG E O PAPEL DA MULHER NO MUNDO CORPORATIVO

10

Finanças Verdes, Meio Ambiente e Normas ISO
PhD. Marcelo Vasquez Lema

15

ESG como uma oportunidade para construir ambientes regenerativos
Juliana Nascimento

20

Mudanças Climáticas Globais e o futuro dos negócios
Ellen Mafra

24

Evolução do planeta e nossa natureza
José Ricardo Corrêa da Silva

32

O poder da Estratégia
José Ricardo Corrêa da Silva

35

**ENTREVISTA ESPECIAL:
PION GROUP INVESTMENT S.R.L./GRUPO PION**

38

NOTA CENTRAL

45

**REPORTAGEM ESPECIAL:
TERRA BOA HOTEL BOUTIQUE DE ITACARÉ**

49

REPORTAGENS:

54

**COTC - CENTRO DE ORTOPEDIA, TRAUMATOLOGIA, COLUNA,
FISIOTERAPIA E SERVIÇOS MÉDICOS LTDA**

53

ÁRHEAS ARQUITETURA

57

INVOICE LAGUNA

61

**DANIEL DA COSTA GARCIA
SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA**

66

WPS TRANSPORTE E LOGÍSTICA

69

RFA ADVOGADOS

71

REIS & SOUSA ADVOGADOS ASSOCIADOS

75

**INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITÁRIO BOLIVARIANO**

79

AUTO CRED CAR

82

ANIMAL PHARM S.A.

87

MARTINS REGINA ADVOCACIA

90

ENERG GERADORES SERVIÇOS

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição 250 da nossa Quality Magazine!

Como sempre, é um prazer escrever para vocês, ainda mais quando abordamos um assunto que pede reflexões e iniciativas concretas, como o cuidado com a Terra. Assim, nesta edição de abril, trazemos o eixo temático “ESG e ações do mundo empresarial no cuidado com a Terra”. De fato, o tema, atrelado ao Earth Day, celebrado em 22 de abril, impacta a todos os países membros de LAQI. Por isso, desejamos que este espaço possa contribuir com informações que levem nossa comunidade à reflexão acerca do assunto.

É preocupante saber que, até o fim deste século, as emissões de dióxido de carbono poderão elevar as temperaturas globais em até 4,4%. A atenção também se volta ao uso de fertilizantes sintéticos, visto que, segundo especialistas, a utilização demasiada desse recurso, como o fósforo, provoca poluição de nutrientes em lagos, rios e ecossistemas costeiros. Em contrapartida, trazemos meios que o mundo corporativo pode adotar nesta força-tarefa, como o crédito de carbono.

Estamos em um momento único e transformador na nossa história. Nisso, concentramos nossos esforços para compartilhar dados valiosos para que líderes possam se basear para a tomada de decisões.

Nesta edição, preparamos, ainda, o perfil de 12 membros da nossa organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los e observar o compromisso público de cada um deles.

Despeço-me não sem antes expressar minha mais profunda e gratidão a cada um de vocês, #LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço,



Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute (LAQI)



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

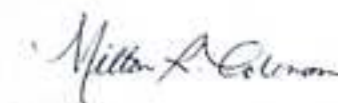
es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA



SECRETARIO



PRESIDENTE



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

**DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE**
LIC. JUAN LUIS CORREA
jlcorrea@laqi.org

EDITOR DE ARTE
LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS
LIC. GLEICE SOUZA
gleice@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS
LIC. LARISSA PEREIRA
larissa@laqi.org

JORNALISTA
LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
lucas@laqi.org



Latin American Quality Institute y Dirección Estratégica
presentan el programa internacional ODS-E (Objetivos,
Dirección y Sostenibilidad Empresarial)

TEMPORADA 1
CONTENIDO

MÓDULO 1

EP. 1 - FUTURO: VISIÓN Y
PROSPECCIÓN

EP. 2 - EL PODER DE LA
ESTRATEGIA.

EP. 3 - LA MAGIA DE LOS
RESULTADOS.

MÓDULO 2

EP. 4 - EL ARTE DEL
LIDERAZGO.

EP. 5 - NEUROCIENCIAS Y
COMUNICACIÓN.

EP. 6 - EL SECRETO DE LA
DELEGACIÓN.

MÓDULO 3

EP. 1 - CREATIVIDAD E
IMAGINACIÓN PARA DE LA
INNOVACIÓN.

EP. 2 - ATENCIÓN PLENA EN
EQUIPO, LA "SUERTE" DEL
CAMPEÓN.

EP. 3 - EXCELENCIA, LA MÁS
RENTABLE DISTINCIÓN.



¿POR QUÉ DEBERÍAS ASISTIR?

- Porque las empresas más ambiciosas aspiran dejar su huella en la historia y porque:
- Deseas elevar las metas y objetivos de tu compañía.
- Necesitas nuevas ideas para diseñar más estrategia innovadoras.
- Precisas seguir escalando y que todos se comprometan en el proceso.
- Has decidido convertir tus planes e ideas en acciones y resultados.
- Aspiras seguir generando rentabilidad y añadir la general prosperidad.

ESG

**ESG E AÇÕES DO MUNDO
EMPRESARIAL NO CUIDADO DA TERRA**



Finanças verdes, Meio Ambiente e normas ISO

Finanças verdes: a interação entre meio ambiente, finanças e investimentos.

Finanças sustentáveis não são um conceito novo, pois já vem sendo discutido pelo menos há mais de duas décadas. Entretanto, foi nos últimos anos que se pode perceber uma maior preocupação por parte das pessoas e empresas no sentido de poder investir em outras empresas e projetos que considerem valores éticos, benéficos para a sociedade como um todo e de respeito e preservação do meio ambiente. Esse tipo de investimento, que pretende ser responsável para com a sociedade, é o que se denomina, atualmente, como finanças sustentáveis. Nesse contexto, algo que poderíamos considerar óbvio é que o investimento é chave para conquistar o desenvolvimento esperado. Por isso, o termo ESG se popularizou entre os investidores, para avaliar a sustentabilidade dos investimentos e atividades comerciais. ESG é a sigla em inglês para Meio ambiente, Social e Governo Corporativo.

Em relação ao Meio Ambiente, são considerados fatores relacionados aos riscos climáticos, recursos naturais, poluição e desperdício, consumo de energia, avaliação ambiental de produtos e serviços na cadeia de suprimentos e gestão de indicadores ambientais, entre outros aspectos. No Social, questões trabalhistas, família, equidade, bom clima em ambiente de trabalho, condições de trabalho e sua

segurança, retenção de talentos, segurança cibernética e segurança da informação, considerando a proteção de dados pessoais. Por fim, o que está relacionado à Governança Corporativa leva em conta fatores comportamentais e níveis da organização, a qualidade e eficácia do órgão regulador, controles internos e a delimitação de papéis, responsabilidades e níveis de autoridade, gestão de riscos, critérios de auditoria e as políticas, diretrizes e códigos necessários que pelos mais altos níveis de tomada de decisão.

Dentro das finanças sustentáveis, estão intimamente relacionadas as finanças verdes e finanças climáticas. As finanças verdes estão relacionadas à redução e adaptação das mudanças climáticas, incluindo a diminuição da poluição do ar, da água e da terra; ou seja, este termo é usado para citar e explicar os diferentes tipos de atividades de interação entre meio ambiente, finanças e investimento. Por sua vez, as finanças climáticas se referem aos recursos financeiros disponíveis para redução e adaptação às mudanças climáticas. Esclarecendo esse emaranhado de termos, pode-se dizer que as finanças sustentáveis incluem aspectos ambientais, sociais, de governança e econômicos. As finanças verdes incluem finanças climáticas, mas excluem aspectos sociais e econômicos. As finanças climáticas são

um subconjunto de finanças ambientais. O financiamento sustentável é, portanto, o termo mais amplo e abrange todas as atividades de financiamento que contribuem para o desenvolvimento sustentável. A Figura 1 esclarece a relação entre os termos apresentados.

À medida que os projetos e o uso de energia renovável, eficiência energética, reciclagem e construção verde aumentam, pequenos e grandes investidores são gradualmente “infectados” com esse tipo de

investimento ético, benéfico para a sociedade e para o meio ambiente; que, ao mesmo tempo, prometem retornos financeiros interessantes a médio e longo prazo. Em resposta às necessidades que começam a surgir em diferentes áreas com esses investimentos, o desenvolvimento de diferentes normas ou normas que apoiem e estimulem as finanças verdes e sustentáveis também começa a ganhar força; “buscando dar estrutura, transparência e credibilidade aos investimentos em projetos e programas ambientais.”

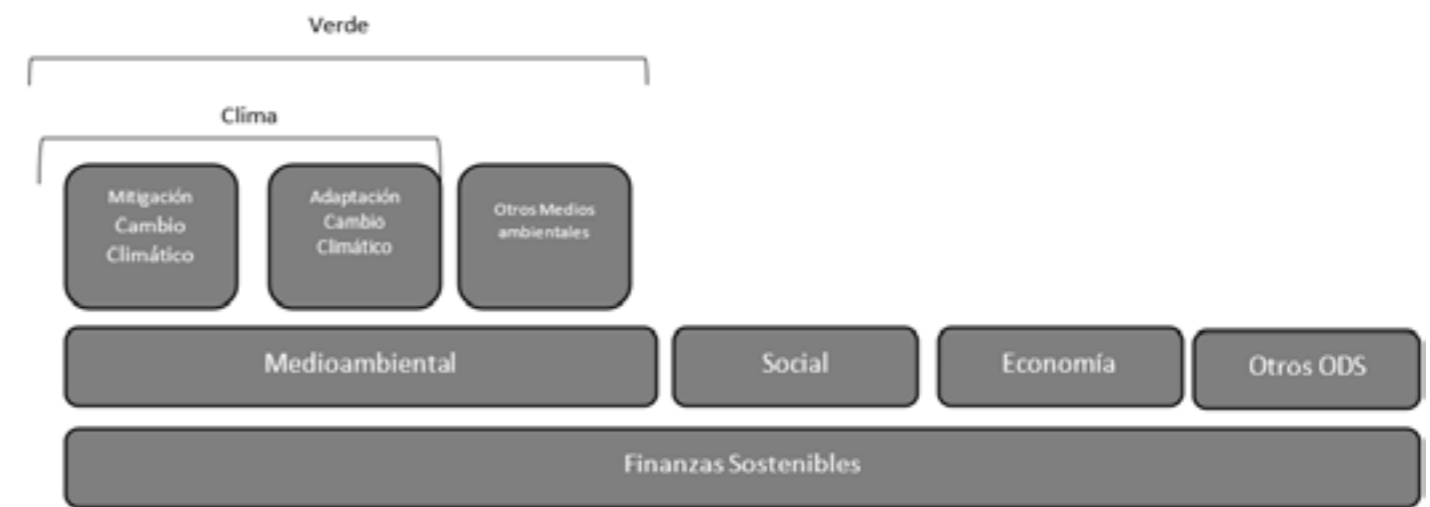


Ilustración 2: Normas «Verdes»



A Figura 2 mostra algumas das normas que foram desenvolvidas ou estão em processo de desenvolvimento pela ISO. Em termos de fornecer uma base e estrutura geral no campo das finanças sustentáveis, a ISO 32210 está atualmente no rascunho. Essa norma abrange e combina práticas ambientais, sociais e de governança no campo das finanças e busca ser a referência para o desenvolvimento de padrões futuros relacionados às finanças verdes. A ISO 32210 tem como objetivo construir confiança no mercado, dar credibilidade e incorporar a sustentabilidade em todas as organizações. Para a determinação dos custos e benefícios ambientais associados aos aspectos ambientais nas organizações está a norma ISO 14007:2019. Esta norma fornece orientação para que os custos e benefícios ambientais possam ser expressos em termos quantitativos (monetários e não monetários) e qualitativos; facilita a análise de mudanças que dizem respeito ao bem-estar humano, considerando sua preocupação

e dependência da natureza e dos serviços ecossistêmicos. Como complemento à ISO 14007, aparece em cena a ISO 14008, que nos oferece um quadro metodológico para realizar as avaliações econômicas dos impactos e aspectos ambientais relacionados. Esses impactos incluem a saúde e seu ambiente construído e natural. ISO 14097:2021, intitulada “Gestão de Gases de Efeito Estufa e Atividades Relacionadas: Quadro que Inclui Princípios e Requisitos para Avaliação e Relatório de Investimentos e Atividades de Financiamento Relacionados às Mudanças Climáticas” dá orientações técnicas para que instituições financeiras, bancos, investidores e gestores de ativos avaliem os riscos climáticos e depois os divulguem. Esta norma visa orientar aqueles que investem e gerenciam finanças para avaliar riscos relacionados ao clima e ajudar a impulsionar a mudança para uma economia de baixo carbono, reduzindo a exposição a riscos relacionados ao clima.

Outro padrão importante no campo das finanças verdes é a ISO 14030: 2021, que visa proporcionar credibilidade e uniformidade equivalentes para garantir títulos verdes. Este padrão é o primeiro padrão internacional para títulos verdes. É baseado no Green Bond Principles e no Climate Bonds Standard. Por último, a fim de ajudar as organizações de forma prática a melhorar o uso da energia, através da implantação de um sistema de gestão de energia, entra em ação a norma ISO 50001, que pode ser facilmente integrada com a gestão ambiental proposta pela ISO 14001. Essa norma estabelece um quadro de requisitos para que as organizações desenvolvam políticas de eficiência energética, estabeleçam objetivos e metas para atender às políticas, usem dados para melhorar suas decisões, medir seus resultados e melhorar continuamente suas práticas. A aplicação desse padrão globalmente, de acordo com o Ministro da Energia Limpa (CEM), poderia impulsionar uma economia acumulada de energia de aproximadamente 62 exajoules até 2030, economizando quase US\$ 600 bilhões em custos de energia e evitando 6,5 bilhões de toneladas métricas de emissões de CO₂. A economia anual esperada da unidade equivale a tirar 215 milhões de veículos de passageiros da estrada.

Como você pode ver, o crescente interesse e preocupação com nosso planeta, nossa sociedade e a qualidade de vida em geral está levando ao desenvolvimento de padrões internacionais que permitem que investidores, organizações e pessoas em geral tenham um “desempenho mais sustentável”.

**Ph.D. Marcelo Vasquez Lema**

@dasaadvogados

DASA ADVOGADOS

AQUI, CADA CASO É TRATADO COMO ÚNICO.

A DASA Advogados une a experiência do antigo com o novo, modernizando a forma de enxergar os problemas jurídicos de seus clientes, permanecendo sempre atenta às mudanças da jurisprudência nacional e internacional.

Prestamos uma assessoria jurídica consultiva e contenciosa que tem, em seu DNA, o comprometimento com seus clientes. Nossos serviços são personalizados e da mais alta qualidade, sempre pautados em relacionamentos pessoais e de confiança.

Nossa forma de atendimento está em sintonia com a aplicação do conceito internacional de um "escritório boutique". Aqui, cada caso é tratado como único, tendo sempre uma solução personalizada, o que valoriza a escolha do cliente.

MUITO PRAZER, SOMOS A DASA ADVOGADOS.

SÃO PAULO

+55 11 3115-6477

Cidade Jardim Corporate Center - Park Tower
Av. Magalhães de Castro, 4800 - 18º andar
05502-001 - Cidade Jardim - São Paulo/SP

GOIÂNIA

+55 62 3911-5121

Flamboyant - Park Business
Av. Dep. Jamel Cecílio, 3455 - 8º andar
74810-100 - Jd. Goiás - Goiânia/Go

dasa@dasa.adv.br
www.dasa.adv.br

MANAUS

+55 62 3346-5008

The Office Manaus
Av. Mario Ypiranga, 315 - 8º andar
69057-070 - Adrianópolis - Manaus/AM

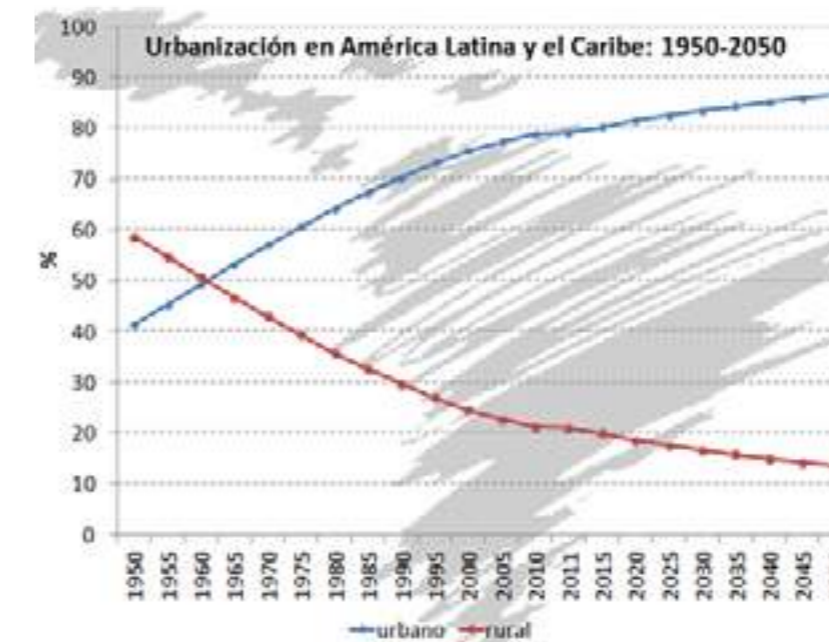
D A DENESZCZUK,
S A ANTONIO
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

ESG como oportunidade para a construção de ambientes regenerativos

Sempre que o ser humano ocupa um espaço em meio a natureza, acaba gerando um impacto ambiental. No ecossistema terrestre a ocupação de terras se deu pela formação de pequenas comunidades. A evolução natural destas comunidades, inicialmente, resultou em pequenas cidades e com o tempo cidades maiores e mais estruturadas. Após a Segunda Guerra Mun-

dial o intenso crescimento econômico acelerou o processo de urbanização trazendo fluxos migratórios do campo para as cidades. Na América Latina os processos de urbanização iniciaram-se por volta de 1950 como mostra o gráfico abaixo:

Atraídas pela industrialização e desejando melhores condições de vida a chegada de



fluxos migratórios para dentro dos ecossistemas urbanos aumentou a demanda por insumos como água, alimentos, combustíveis, madeira, metais, matéria-prima, eletricidade, entre outros. Também aumentou o número de carros, a concentração de gases poluentes, lixo, poluição (do solo e da água) esgoto e calor. Neste

contexto as crescentes pressões por insumos, a explosão populacional, a ocupação do solo, o crescimento acelerado e desorganizado, a falta de planejamento, a geração de resíduos, o aumento de áreas contaminadas e degradadas, o aumento da desigualdade e do desemprego além de vários outros fatores levaram a degradação ambiental. A década de 1960 mostrou ao mundo as consequências de um modelo econômico despreocupado com o meio ambiente: registros alarmantes de poluição atmosférica nos grandes centros urbanos (Los Angeles, Nova Iorque, Chicago, Berlim, Tóquio e Londres); destruição da cobertura vegetal; contaminação de rios e corpos d'água por dejetos industriais e pesticidas; comprometimento da fauna e flora. Desde então, vivendo sempre dentro dessa lógica de lucro e consumo o crescimento econômico virou obses-

são. Para preservar a economia sacrifica-se o meio ambiente, fecha-se os olhos para a miséria, violência, insegurança e desrespeito que se estabeleceu. A crença de que a natureza precisa ser “dominada” pelo ser humano e de que os recursos naturais são infinitos e estarão sempre disponíveis é um grande equívoco e tem favorecido a criação de cenários de crescente degradação, perdas ambientais e de biodiversidade em todas as suas formas. Por exemplo, as questões que envolvem a oferta de água são primordiais e estratégicas passando obrigatoriamente pelo poder público. Sem a devida atenção, questões prioritárias como essa podem ser preteridas por outras de menor importância. Há ainda vários outros fatores antrópicos que contribuem para a aceleração das alterações climáticas como o desmatamento, consumo de combustíveis fósseis, crescimento da pecuária, consumo de água, padrões de produção e consumo, ineficiência das instituições e educação deficiente. Precisamos entender que nossas atividades estão comprometendo os serviços ecossistêmicos. Genebaldo Feire Dias, em seu livro “Pegada Ecológica e Sustentabilidade Humana”, escreve: “Estamos destramando os fios de uma complexa rede de segurança ecológica; a maior parte dos seres humanos ainda não reconhece o valor dessa rede”.

Os oceanos dominam a superfície terrestre e são de vital importância para a vida na Terra. Eles são responsáveis pela prestação de vários serviços ecossistêmicos como provisão de alimento, regulação de gases (previsão e estabilidade climática), biodiversidade, lazer, fonte para energias

alternativas, bio e geoprospecção para a identificação e obtenção de organismos e minerais de interesse dentre outros. A imensa biodiversidade do oceano também tem enorme potencial biotecnológico para a pesquisa e produção de novos fármacos e bioprodutos marinhos. Mas apesar de toda essa importância estratégica e ecológica os oceanos estão doentes e sobrecarregados tendo suas águas inundadas por inputs de poluição urbana e fertilizantes. Como sabemos, o aporte excessivo de nutrientes em um ecossistema aquático leva a eutrofização afetando a qualidade da água e acarretando diversos prejuízos à fauna e flora aquáticas e também à saúde humana. Somando-se a isso outras questões como a do plástico, da pesca predatória, efeito estufa, acidificação, registro de navios com bandeira de conveniência e temos um retrato atual de nossos oceanos. Como manter um ambiente vivo e saudável em meio a tantas fontes poluidoras?

No céu a poluição também domina: vem das chaminés das fábricas, dos motores de carros, motos, e ônibus, do uso do gás nas casas e também do pasto. O ar poluído é a causa de milhares de problemas respiratórios em grandes cidades. As queimadas contribuem para elevar ainda mais a concentração de CO_2 na atmosfera aquecendo o planeta e tornando-o incapaz de reagir. A alta concentração de CO_2 na atmosfera penetra as águas oceânicas causando acidificação e matando os corais.

Todas essas alterações ecossistêmicas encontradas em terra, céu e mar se estenderam de maneira global atingindo todos os

pontos do planeta. As mudanças climáticas que hoje vivenciamos são consequência deste processo. Genebaldo Freire Dias diz que: “Não existe meio-termo. Ou construímos uma economia que respeite os limites da terra ou continuamos com o que está aí até o seu declínio e nos envolvemos em uma tragédia evolutiva. Reconhecemos os limites naturais da terra e ajustamos nossa economia, ou prosseguimos ampliando cada vez mais a nossa pegada ecológica até que seja muito tarde”.

Portanto, diante deste quadro não há mais como seguir neste caminho. Precisamos redirecionar a rota, abrir a mente e o coração para nos conscientizarmos de que a crise climática é real e tem custado a vida sobre a Terra. Neste sentido, e buscando mitigar as graves consequências climáticas, a adoção de um modelo de gestão integrado e holístico compartilhado por toda a sociedade é vital para o direcionamento de políticas públicas sustentáveis e para a construção de boas práticas dentro das empresas. O estabelecimento da cultura ESG nas instituições permitirá a integração do meio ambiente (E), do social (S) e da governança (G) para reestruturação de toda a cadeia produtiva. No meio ambiente serão revistas as boas práticas quanto a sustentabilidade envolvendo toda a cadeia produtiva assim como a introdução de inovações que melhorem os índices ambientais. O social tem o objetivo de estabelecer uma nova relação de mais respeito e proximidade com a sociedade. Neste tópico poderão ser abordadas questões como saúde e segurança, diversidade e igualdade, di-

reitos humanos e ética e empoderamento de comunidades locais, depende da forma como cada empresa acolherá cada um desses temas. Por último, e não menos importante cabe à governança rever e reajustar o papel e a cultura da empresa para fugir de armadilhas como a corrupção, falhas no cumprimento legal, e o cometimento de crimes ambientais. Para superação desses problemas faz-se necessária uma gestão mais compromissada com a transparência, prestação de contas e com o exercício da responsabilidade corporativa. Vale destacar que não existe receita pronta de sucesso para implementação da agenda ESG e as respostas virão com o tempo. É importante lembrar também que a perenidade dos novos modelos de negócios requer engajamento estratégico de longo prazo. Enfim, a palavra-chave é COMPROMISSO. Compromisso da governança com a sustentabilidade e com o social. Somente através da união de todos em favor da vida poderemos alimentar a esperança de um mundo mais sustentável.

Referências Bibliográficas

Serviços ecossistêmicos dos oceanos são essenciais para o planeta e a humanidade. EcoDebate, 2021. Disponível em: <https://www.ecodebate.com.br/2021/03/22/servicos-ecossistemicos-dos-oceanos-sao-essenciais-para-o-planeta-e-a-humanidade/>. Acesso em: 11 de mar. de 2022.

ALVES, Eustáquio Diniz. Urbanização na América Latina e Caribe: 1950-2050. EcoDebate, 2014. Disponível em: < <https://>

www.ecodebate.com.br/2014/12/22/urbanizacao-na-america-latina-e-caribe-1950-2050-artigo-de-jose-eustaquio-diniz-alves/. Acesso em: 10 de mar. de 2022.

How overfishing threatens the world's oceans—and why it could end in catastrophe. National Geographic, 2010. Disponível em: < <https://www.national-geographic.com/environment/oceans/critical-issues-overfishing/> >. Acesso em: 14 de mar. de 2022.

Pesca de Arrasto em Profundidade. Greenpeace, 2010. Disponível em: < <https://youtu.be/aoxJdiEx4hA?t=30> >. Acesso em: 11 de mar. de 2022.

Guerra ao Plástico. Matéria de Capa, 2018. Disponível em: < <https://youtu.be/h9cAboeJWs8> >. Acesso em: 09 de mar. de 2022

Mudanças Climáticas. Nações Unidas Brasil. Disponível em: < <https://www.youtube.com/watch?v=ssvFqYSIMho> >. Acesso em 14 de marc. de 2022.

O que são mudanças climáticas? Blog Origo Energia. Disponível em: < <https://origoenergia.com.br/blog/o-que-sao-mudancas-climaticas> >. Acesso em 14 de marc. de 2022.

Incêndio na floresta amazônica causa comoção na Web. Agência de Notícias São Joaquim Online. Disponível em: < <https://saojoaquimonline.com.br/destaque/2019/08/21/incendio-na-floresta->

[-amazonica-causa-comocao-na-web/](#).

Pereira, R. C., & Soares-Gomes, A. Biologia Marinha (2002). Rio de Janeiro: Interciência, 2, 608.

Dias, G. F. Pegada Ecológica e Sustentabilidade Humana (2002). São Paulo – Gaia.



Juliana Nascimento

Cidadania Lituana

ESPECIALISTA EM CIDADANIA EUROPEIA

Portuguesa
Italiana
Lituana
Espanhola
Alemã
Polonesa

+ 55 11 98324-0541

+351 912 121 842

contato.debora@europaevoce.com

cidadaniaeuropaevoce.com

cidadaniaeuropaevoce

cidadaniaeuropaevoceoficial

Cidadania Europaevoce



Castelo da Ilha Trakai - Lituânia

 Cidadania
Europa
E Voce

Mudanças Climáticas Globais e o futuro dos negócios

Boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa estão cada vez mais em pauta, as empresas e organizações estão se mostrando mais comprometidas com a redução dos impactos negativos decorrentes dos negócios na sociedade. E, o novo enfoque ao tema ESG é mais um indicativo de quanto a temática “sustentabilidade” tem ganhado relevância e movimentado o mundo dos negócios.

ESG, acrônimo inglês para Environmental, Social and Governance, corresponde a um conjunto de práticas organizacionais que se firmam em três pilares. O primeiro é o Ambiental, que direciona as ações econômicas e sociais, pois coloca os fatores ambientais à frente dos demais devido a urgência dos efeitos que o planeta já sente pelas alterações dos ecossistemas.

Em seguida temos o pilar Social, que, em resumo, diz respeito a assuntos sociais e culturais e que é responsável por fazer com que todos trabalhem juntos por um objetivo comum. E por fim, o último pilar é a Governança, que substitui uma visão puramente econômica e limitada ao resultado comercial, para aplicar transparência nos processos, garantindo a clareza e os fluxos de informação para todos os envolvidos e estabelecendo a confiança tanto entre o público interno, quanto o externo. Sem dúvidas esse campo do ESG ocupa cada vez mais espaço e veio para ficar. Resultantes do crescente movimento am-

biental após os anos 2000, especialmente diante do aumento da temperatura do planeta e da preocupação da comunidade científica relacionada aos impactos desse aquecimento. Sendo assim, precisamos primeiro compreender as mudanças climáticas para então perceber a aplicação do fator Ambiental dentro da nossa realidade.

Entre 1880 e 2012, o mundo aqueceu em média 0,85° C, esquentando a atmosfera e os mares, diminuindo a neve e o gelo, além de elevar a concentração de gases causadores do efeito estufa. Mas, é importante termos em mente que a forma como estes efeitos são manifestados no mundo não acontece de maneira uniforme, sendo alguns fenômenos mais intensos em determinadas regiões do planeta.

Atualmente, é possível observar em diversas regiões do planeta perturbações nos regimes de chuvas, nas correntes marinhas e nos ventos. Estes fatos, a longo prazo, produzem efeitos que afetam toda a vida terrestre. Por isso, o primeiro passo é tomarmos consciência do cenário atual e futuro, a fim de compreendermos nossa responsabilidade e contribuirmos positivamente diante da crise que já estamos vivendo.

Entre as principais realizações recentes em sustentabilidade no mundo, estão os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sus-

tentável), que são parte da Agenda 2030, uma agenda de desenvolvimento sustentável adotada em 2015 durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável. Em resumo, os ODS são um plano universal que conta com 17 objetivos para alcançar um futuro melhor, integrando todos os três principais aspectos do desenvolvimento sustentável: social, econômico e ambiental. A Agenda 2030 ainda estrutura e classifica os ODS em termos de biosfera, sociedade, economia e implementação:

Nessa hierarquia, temos na base a biosfera, com os objetivos 6 (Água limpa e saneamento), 13 (Combate às alterações climáticas), 14 (Vida na água) e 15 (Vida terrestre), um indicativo de que antes de olharmos para fatores econômicos, devemos refletir a respeito da vida na Terra diante das questões supracitadas.

A mudança nos ciclos hidrológicos globais já é uma realidade e a disponibilidade de água potável em muitas regiões do mundo fica em risco diante do aumento da temperatura global, o que traz consequências econômicas, políticas e sociais.

No que diz respeito à vida terrestre e aquática, as temperaturas e precipitações determinam onde espécies animais e vegetais podem viver, crescer e se reproduzir. Por tanto, a mudança climática pode resultar

em perdas significativas de biodiversidade, incluindo o risco de extinção de nossa própria espécie.



É preciso que o ser humano se perceba como parte do ecossistema, que mantém um relacionamento e faz parte da natureza, sendo responsável pelo equilíbrio dos processos naturais. A relação da humanidade com a natureza parte da percepção dessa relação e da vontade de agir, exercendo que podemos causar extinções, incluindo as nossas mesmas e que por isso temos responsabilidade sobre nossas decisões, o que nos leva a frase do sociólogo alemão Ulrich Beck “pensar globalmente, agir localmente”. Os ODS representam um esforço conjunto, de países, empresas, instituições e sociedade civil para enfrentarmos os maiores desafios de nossos tempos e o setor privado tem um papel essencial

nesse processo como grande detentor do poder econômico, impulsionador das inovações e tecnologias que inspiram os mais diversos públicos.

Além disso, a própria sociedade tem se mostrado cada vez mais preocupada com a pauta sustentável, pressionando organizações a se comprometerem com critérios ambientais que passam pelo uso de energia, o desperdício, a poluição, a conservação de recursos naturais, a poluição e gestão de resíduos e efluentes, todas ligadas ao fator Ambiental de práticas ESG.

Por esses motivos, muitas empresas vêm se mobilizando para adaptar suas práticas a fim de torná-las sustentáveis a longo prazo, diminuindo os danos ambientais e à população mundial. As vantagens relacionadas à adoção de uma agenda ESG vão desde vantagens competitivas, melhoria de reputação, maior lucratividade até à incrementação do valor de mercado do negócio ao longo do tempo. Além de que, internamente estes critérios garantem um ambiente mais diverso, inclusivo, justo e transparente.

Empregar uma agenda ESG mostra que há uma forma de prosperar que vai além do lucro, conectando os valores dos negócios com as relações humanas e a Terra, por isso não há dúvida que o futuro das empresas está neste caminho.

Referências:

NELLES, David. Mudança Climática: os fatos como você nunca viu. 1. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2020. 132 p. v. 1. ISBN 9786555640229.

FEARNSIDE, Philip M. A floresta amazônica nas mudanças globais. 1 ed. Manaus: INPA, 2003. 134 p. ISBN 8521100191

FREITAS, Mariléia S de; MARQUES, Jean Dalmo de Oliveira. Mudanças climáticas globais e o ensino na Amazônia: uma experiência com alunos de graduação. Curitiba: CRV, 2017. 156 p. ISBN 9788544414972



Ellen Mafra

Trabajando por la inclusión y el desarrollo de las personas con síndrome de Down

Colectivo 21 Perú

1 de cada 750 bebés nacidos tiene síndrome de Down

¿Qué es el síndrome de Down?
Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que lo dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?
Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de 30 000 personas con síndrome de Down

Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.

Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:

- Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.
- Salud:** a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.
- Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.
- Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.
- Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

f /colectivo21peru @colectivo21peru @colectivo21peru contacto@colectivo21peru.org 968 261 026

ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)

A REVOLUÇÃO DA SUSTENTABILIDADE E (Environmental) conectado aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) 6,13,14 e 15

EVOLUÇÃO DO PLANETA E NOSSA NATUREZA

Lembrando como tudo surgiu, podemos ter noção de como, em pouco tempo, conseguimos destruir o que levou bilhões de anos para se formar. Assim foi o tempo em que um planeta chamado Terra, entre vários outros, teve sua formação, esplêndida ao ponto desenvolver uma natureza inigualável e com vidas de tal diversidade que ainda não conhecemos. Bilhões de dólares são investidos para conhecer outros planetas. Por que não focamos estes investimentos no nosso, visto que enquanto o homem procura água em Marte, sendo que temos 748 milhões de pessoas que não tem água potável de forma sustentada em todo o mundo? E calcula-se que outros 1,8 bilhão usem uma fonte que está contaminada com fezes (OMS-2014). Cientistas que estudam a formação dos planetas e o conjunto do universo, com especificação a nossa galáxia, relatam que somos formados de poeiras cósmicas de uma grande explosão e que, depois de milhares de anos, com aglutinações de partículas e choques de meteoros, formaram-se os planetas. No princípio deste material, falaremos especificamente sobre nosso planeta a Terra, o qual era extremamente quente, equivalente a uma imensa bola de fogo com aproximada-

mente 1.500° C, não abrigando nenhuma forma de vida.

Interessante o que está na Bíblia, em Gênesis 3.19 e Eclesiastes 3.20: "Do pó viemos, ao pó voltaremos". Levamos bilhões de anos, e muitas mudanças, sem ter a vida no planeta terra ainda, um planeta que já foi totalmente inóspito sem nenhuma condição para o homem ou nenhum ser vivo, porém, levando bilhões de anos temos a nossa Natureza, Biodiversidade, Ecossistema, colocando num conjunto A Natureza que é o Meio Ambiente que hoje o homem vive. Para entender os períodos e anos, segue uma cronologia com suas transformações e eras geológicas: Arqueozoica (4 bilhões de anos - 2,5 bilhões de anos atrás); Proterozoica (2,5 bilhões de anos - 541 milhões de anos atrás); Paleozoica (541 milhões de anos - 241 milhões de anos atrás); Mesozoica (241 milhões de anos - 65 milhões de anos atrás); Cenozoica (65 milhões de anos - presente).

Realidade homem com a Natureza

Lembrar da história e cuidar do presente é saber construir um futuro melhor. Sabemos quantos bilhões de anos foi lapidando-se com transformações o planeta terra para existir vidas e uma natureza com suas diversidades, que não existe em ou-

tros planetas, ao qual conhecemos, e que hoje podemos ao apertar um botão destruí-lo totalmente, o homem nunca poderia se permitir dormir com esta condição destrutiva, as armas nucleares eram para serem desativas totalmente. Dentro deste caminho ambiental ao qual criamos regras para manter nossa natureza saudável, não tem como ir contramão, no conceito da evolução das indústrias, fábricas, novas moradias, locomoção, o consumo para prazer do ter, tecnologia na agricultura ou mesmo o crescimento exponencial do ser homem em quantidades, sem um custo de impacto ambiental. Produção de energia e consumo das águas são as duas principais substâncias que é usado para o funcionamento de tudo que se deseja produzir. Desta maneira é fato, que existirá impactos ambientais, e não existe nenhum material para a produção de um produto, sem que seja retirado do nosso meio ambiente.

Por isso, devemos preservar o meio ambiente, para não acabar com os estoques destes recursos naturais que são limitados, então homens preocupados com esta escalada de impactos ambientais acontecendo, se organizaram criando organizações, comunidades científicas e pessoas que estudam o meio ambiente se dedicam horas pensando em formas de utilização dos recursos naturais com menor impacto ou zero, como também eficiência nos produtos que são feitos e o retorno destes para reutilização. Com estas preocupações, vão

se criando regras, normas, novos conceitos e objetivos, e estes mesmo vão sendo revisados com os anos, e com certeza surgindo novas metodologias. Proteger o Meio Ambiente não se trata mais de fazer projetos e sim propósitos.

ESG: SEU SURGIMENTO E MOTIVAÇÃO
ESG significa Environmental, Social and Governance, ou, em português, "Ambiental, Social e Governança". O termo surgiu advindo da nomenclatura Socially.



Este tema parece tão novo, o conceito vem com bases de sistemas que foram criados a décadas, pode se dizer, já com mais de meio século, sua base primordial se reformulou pelo um critério de Responsible Investing (SRI ou, em português, Investi-

mento Sustentável Responsável) passou a ser usada nas décadas de 1970 e 1980. Durante esse período, os fundos de investimento começaram a considerar critérios sociais na tomada de decisão sobre quais empresas deveriam receber aportes.

A tendência de investimentos responsáveis foi drasticamente impulsionada a partir de 1971, pelo primeiro fundo de investimento responsável, o norte-americano Pax Sustainable Allocation Fund Investor Class (PAXWX), que não investia em empresas que financiaram a Guerra do Vietnã. Com o tempo, a prática foi se tornando mais comum. Nos anos 80, grandes investidores evitavam investimentos em empresas responsáveis por catástrofes ambientais.

Logo depois, entre os anos 1990 e 2000, surgiram os primeiros índices financeiros socialmente responsáveis, como MSCI KLD 400 Social Index (reduzia investimentos em empresas de armas, cigarros e álcool) e Dow Jones Sustainability Index (avaliava a performance de empresas conforme critérios que, mais tarde, seriam chamados de ESG).

Países como o Brasil adotam como sigla SGA (Sistema de Gestão Ambiental), substituindo a Sigla ESG, mas seus conceitos continuam o mesmo.

Finalmente, em 2005, o termo ESG e as práticas de impacto social ganharam força e foram oficializados no relatório Who Cares Wins (ou, em português, “Ganha Quem se Importa”), resultado de uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU). Depois da definição de diretrizes por vários países, incluindo o Brasil, os critérios ESG

passaram a ser considerados pelos Investidores para aportar investimentos, ficando claro que empresas que tem o Certificado do ESG, além de causar menor impacto ambiental com gestão governamental da empresa transparente e social, resultaram como incentivo para as empresas melhorarem a performance de investimentos no longo prazo. (Sankhya/blog).

Environmental



No eixo ambiental (E), análise de como a empresa atua na Gestão Ambiental e sua relação com os recursos naturais, incluindo a capacidade de mitigação de riscos e ODS. Neste caminho ambiental, temos também o surgimento dos ODS. Assim como o ESG, os ODS são um complemento que tem como base os ODM (Objetivos Desenvolvidos do Milênio) formados pelos países membros da ONU no ano 2000 para o período até 2015, constando de oito objetivos. Durante a Rio+20, conferência das Nações Unidas realizada no Rio de Janeiro, em junho de 2012, os 193 Estados membros da organização discutiram o desenvolvimento sustentável, ou seja, uma forma de evoluir atendendo às necessidades da geração atual, sem comprometer a existência das gerações futuras. Foi nessa ocasião que surgiram os ODS, um plano de ação com 17 objetivos globais para serem cumpridos até o ano de 2030, a fim de que todos os países cresçam e cooperem nessa agenda de sustentabilidade.



FONTE: ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS-ONU BRASIL

ESG E ODS

“ESG e ODS não são sinônimos, são caminhos conectados. É importante perceber que adotar práticas internas de ESG colabora para cumprir os ODS estipulados pela ONU, compromissos mundiais em favor do desenvolvimento sustentável” (Haroldo Rodrigues).

ESG não é sinônimo de ODS. É lugar comum perceber que muitos – até fundos de venture capital – confundem os dois conceitos. ESG, em inglês environmental, social and governance (ou ASG, em português, de ambiental, social e governança) refere-se às condutas ambientais, sociais e de governança de um fundo, de uma empresa. Por outro lado, ODS significa Objetivos do Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU (Organização das Nações Unidas), que extrapolam as práticas internas de cada fundo ou empresa. São os compromissos mundiais em favor do desenvolvimento sustentável.

Percebam que há uma forte relação entre ESG e ODS. Ao adotar melhores práticas de ESG, um fundo, uma empresa, têm maior

inclinação para também contribuir com os ODS. Portanto, é forçoso reconhecer: não há como sustentar que um fundo, uma empresa contribua para atingir os ODS sem que tenham boas práticas e métricas ESG. Porém, ter boas práticas de ESG não significa que automaticamente a empresa contribua para atingir os ODS. É importante uma análise dessa diferença de tonalidade, ainda pouco clara para muitos investidores.

O ESG aplicado nas empresas dentro dos critérios de responsabilidades E (Environmental), podem ter convergência com os ODS 6, 13, 14 e 15. Trata-se de uma Revolução da Sustentabilidade, porque objetivos se encontram com critérios, as Empresas Objetivando seu Comportamento Ambiental contribuindo ao menor impacto ao MEIO AMBIENTE, e como retorno, atraindo capital de investidores com mais facilidade. Segue o número de cada ODS e seus objetivos que se encontram ao (E) Environmental:



As empresas usam muita água como substância na sua produção, normalmente para resfriamento, limpeza ou outra metodologia. Fica claro que essa água residual industrial traz consigo resíduos de matérias derivadas desta produção excedentes como: metais pesados, materiais particulados atóxicos ou tóxicos são variados e também materiais residuais que classificamos

como urbanos materiais orgânicos, com sólidos orgânicos, assim como produtos químicos de baixa toxicidade e alguns restos inorgânicos. Empresas então praticam no seu próprio local métodos para desconaminação desta água e reutilizam, ou as que lançam ao meio ambiente a água já tratada, evitando impactos ambientais de contaminação ao meio ambiente e menor consumo assim também a empresa tem menor custo operacional na produção.



Empresas que tomam como medida protetiva a emissão de vapores em suas chaminés com filtros, estes com eficiência para reter partículas que contaminam a atmosfera — como SO₂ (dióxido de enxofre), CO (óxido de carbono), CO₂ (dióxido de carbono) — assim como a emissão de outros gases contribuem para evitar o crescimento do efeito estufa, o qual tem influenciado nas mudanças atmosféricas, como contaminação de solo e, portanto, automaticamente os alimentos, como também partículas pesadas que caem ao solo que podem contaminar os aquíferos por infiltração evitando a proliferação de doenças pulmonares, irritabilidade nos olhos ou pele.



Este ODS 14 também se converge com o ODS 6, porque a água não tratada e lança-

da ao rio vai atingir o meio marinho também com poluentes que contaminam os oceanos e a acidez que altera o Ph e causa a morte dos peixes oceânicos em geral. Mas o ODS 14 trata diretamente das indústrias pesqueiras, também lembrando que temos plataformas marítimas e barcos de transportes e turísticos que contribuem em produção de resíduos tóxicos. Utilizaremos como exemplo as Industrias Pesqueiras, que muitas vezes fazem as pescas de forma predatória, assim como em época de procriação dos peixes, pescas com metodologia de arrastões ao qual traz consigo não só peixes e sim diversidade de vida marinha, prejudicando a vida marinha do oceano, até com a extinção de peixes e sua composição, principalmente dos corais. Os movimentos destas redes que fazem contato com o solo do oceano, uma prática grave que provoca uma reviravolta nas areias que se concentram no fundo e que possuem vida com microrganismos, destruindo e que são alimentos de outros tipos de organismos e muitas vezes interrompendo uma cadeia alimentar.



As empresas devem estar qualificadas para utilizarem matéria prima de reflorestamento, prática na qual retiram aquilo que plantaram e praticam o replantio do manejo sustentável, evitando a diminuição das florestas. Da mesma forma, empresas e indústrias devem preservar as áreas verdes APPs, conforme a legislação de seu País e característica do bioma local, pois divergem o tamanho para maior ou menor proporcionalidade de área a ser preservada de acordo sua classificação, mantendo

o equilíbrio daquele local. As indústrias do agronegócio devem produzir com maior quantidade com a menor utilização de área, mantendo assim as áreas de florestas, que automaticamente estão preservando todo o ecossistema e a biodiversidade, que já se vem fazendo com grande eficiência, sendo a América do Sul um celeiro de proteínas e grãos.

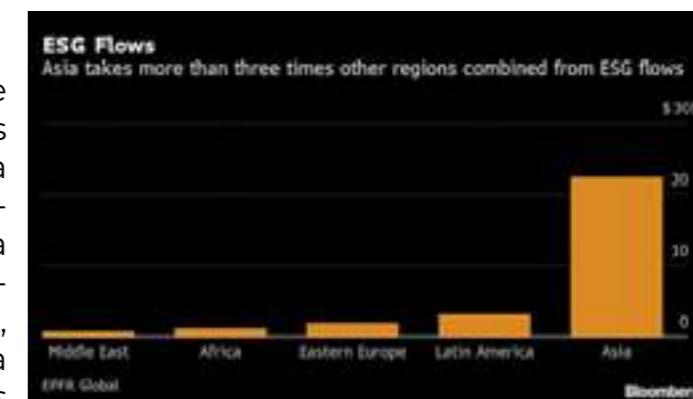
Conclusão

Os consumidores conscientes já estão de olho nas empresas que causam menores impactos ambientais. A pegada ecológica compara a demanda sobre os recursos naturais do planeta com a capacidade que a natureza tem de se regenerar. Pelos diferentes estilos de vida e acesso a recursos, cada pessoa tem uma pegada ecológica individual e de acordo com os seus hábitos de consumo, pensando que podem como indivíduo contribuir para o Meio Ambiente, utilizando produtos que tenha empresas que estão contribuindo para diminuir Impactos Ambientais ou com Certificados e Selos Verdes.

Mas tem uma tendência de indústrias que conseguem a aplicabilidade dentro do conceito do ESG. Pela sua forma de produção, as tecnológicas são exemplo disso, como se pode ver no gráfico, e justamente se destacam nas maiores nações econômicas.

Para se ter noção, nações com maiores potências econômicas — como o caso da Ásia, que tem sua economia estável — são justamente as que tem recebido maiores recurso de investimentos por ter maior número de empresas certificadas com ESG, conforme gráfico abaixo. Países asiáticos já são a principal escolha de investidores de ações globais, pois a região mostrou rela-

tivo sucesso na contenção da pandemia e deverá crescer mais rápido do que o resto do mundo em 2021. Além dessa vantagem, está o apelo da rápida expansão de empresas de tecnologia como Tencent e Alibaba, cujos negócios digitais com baixas emissões de carbono superam produtores de commodities e de energia da América Latina, Oriente Médio, África e Rússia em métricas ESG.



A Ásia tem fluxo ESG três vezes maior do que junto todas outras regiões. (bilhões). (Bloomberg/Divulgação)

“Há uma atração natural em direção à Ásia”, disse Claire Peck, especialista em investimentos na JPMorgan Asset Management, em Londres. “Empresas de tecnologia são geralmente negócios leves, o que naturalmente significa que têm melhores credenciais ESG”, disse, acrescentando que “se você olhar para a América Latina e EMEA, que são muito mais voltadas para commodities, então naturalmente a tecnologia terá melhor imagem sob as métricas de padrão ESG”.

Vendo como questão de economia, tamanho não importa, mas temos que saber, o que possuímos também é necessidade para outros países, pois nenhum país é autossuficiente. Devemos, sim, cada vez mais, instruir e aplicar as empresas com padrões

que causem menor impacto ambiental ao nosso Planeta Terra, que demorou bilhões de anos para nos oferecer um meio ambiente no qual pudéssemos ter condições de viver, e talvez, em menos de séculos, terminemos destruindo-o para satisfazer as nossas necessidades.

REFERÊNCIAS

Brasil Escola, Geografia , Eras Geológicas, <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/eras-geologicas.htm>>. Acesso em 14/03/2022.

ESPAÇO DO CONHECIMENTO UFGM, <<https://www.ufmg.br/espacodocohhecimento/s-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel/#:~:text=Como%20surgiram%20os%20ODS%3F,educa%C3%A7%C3%A3o%20e%20%C3%A0%20%C3%A1gua%20pot%C3%A1vel.>>>. Acesso em 14/03/2022.

Gokoluk.S.L.YBloomberg (22/02/2021) Liderança mundial: países asiáticos passam a ser a primeira escolha de investidores ESG <<https://exame.com/esg/lideranca-mundial-paises-asiaticos-passam-a-ser-a-primeira-escolha-de-investidores-esg/>>. Acesso em 14/03/2022.

Imagens: Das ODS 6-8-12-14-17 <<https://odsbrasil.gov.br/>> acesso em 10/02/2022

IPEA, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável <<https://www.ipea.gov.br/ods>> acesso em 14/03/2022.

Pensamento Verde, (14 de maio de 2015) Como foi o processo de formação do planeta Terra

<<https://www.pensamentoverde.com.br/>>

ciencia/como-foi-o-processo-de-formacao-planeta-terra/> acesso em 14/03/2022.

RODRIGUES, H.(20/04/2021), Forbes<<https://forbes.com.br/forbes-collab/2021/04/haroldo-rodrigues-esg-e-ods-nao-sao-sinonimos-sao-caminhos-conectados/>> acesso em 14/03/2022

Sankhya, Blog, Kaísa (01 de outubro de 2021), Entenda por que o ESG é a nova tendência para empresas <<https://www.sankhya.com.br/blog/esg/>> acesso em 14/03/2022

Um só planeta, Pegada ecológica: o que é, exemplos e como reduzir, <umoplaneta.globo.com/sociedade/noticia/2021/04/04/o-que-e-a-pegada-ecologica.ghml>acesso em 15/03/2022



José Ricardo Corrêa da Silva



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

¿Por qué debemos vacunarnos contra el COVID-19?



VIDEO: ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE

CLICK



O poder da Estratégia

No dia 31 de março, estreamos com muito entusiasmo o episódio 2: The Power of Strategy, da série exclusiva que, em sua primeira temporada, desenvolvemos em conjunto com LAQI e DIES*, Objectives, Management and Business Sustainability (ODS- AND).

No primeiro episódio, A voz do futuro e seguindo as diretrizes do Modelo de Desenvolvimento P.O.D.E.R., destacou-se a importância de realizar profusos e profundos exercícios prospectivos para posteriormente traçar planos, objetivos e estratégias para testar os cenários favoráveis ou adversos efeitos que parecem muito dramáticos no futuro imediato, para citar alguns: crise energética, epidemias e pandemias, estresse hídrico, convulsões sociais, conflitos armados e mudanças climáticas, tudo de acordo com os mais renomados analistas de tendências e megatendências, para o futuro das empresas como John Naisbitt, Zygmund Bauman, Yuval Harari, Michio Kaku, entre outras.

Além disso, o presente, sempre e agora mais incerto e imprevisível, obrigará a todos nós a sermos mais criativos e engenhosos na hora de apresentar novas ideias e soluções de negócios para superar os desafios da terceira década do século XXI. Da mesma forma, será uma decisão inalienável preparar ao máximo nossa flexibilidade para nos adaptarmos em tempo hábil a mudanças extremas. Definitivamente ganhamos na loteria do desconhecido e já vivemos o que alguns chamam de crise perfeita, em referência ao filme que George Clooney protagonizou em 2001. A essa tempestade, como Charles Darwin sempre afirmou e nossos ancestrais fizeram, apenas os mais aptos e o mais adaptável... o mais inovador sobreviverá.

Precisamente, essa capacidade adquirida de manipular nosso ambiente, analisar

problemas e conceber soluções, transmitida geneticamente de nossos ancestrais para nós, é a melhor maneira de descobrir o poder da estratégia. Na verdade, todas as melhores estratégias têm a inovação como denominador comum. Sun Tzu apontou há 2.500 anos em seu famoso texto A Arte da Guerra que "somente com surpresa e o inesperado você pode deixar seu adversário indefeso". Sem esse elemento, a luta será sempre apenas por força e recursos quando o mais inteligente e característico dos verdadeiros vencedores é levar a batalha da competição ao campo da criatividade e do engenho, que por sua vez representam justamente a matéria-prima da inovação.

Caso contrário, como explicar o triunfo histórico de Alexandre o Grande e seus 40.000 homens sobre o poderoso príncipe Dario e seus 210.000 soldados na conquista final do fabuloso império da Babilônia. Da mesma forma, como entender a incrível vitória de Davi, o pequeno e fraco menino pastor que o rei Saul escolheu para enfrentar o gigantesco e invencível guerreiro filisteu Golias ou, por fim, aceitar como Mahatma Gandhi armado apenas de palavras, orações e manifestações pacifistas acabou derrotando e humilhando o império britânico e levando-o a deixar a Índia, sem disparar uma única bala. A resposta é a mesma de sempre: estratégia. Esse é o poder imparável das ideias, porque é nisso que se resume toda estratégia, uma ideia... mas não qualquer uma ou outra com resultados comprovados... uma ideia nova, surpreendente e inesperada. Uma ideia inovadora.

No entanto, produzir uma estratégia inovadora pode ser difícil e até frustrante. De acordo com o G.I.I. (Índice Global de Inovação), apenas 2% da população mundial possui habilidades e habilidades naturais para gerar ideias inovadoras. Então, o que os outros 98% do mundo podem fazer? Em

primeiro lugar, comece a procurar por nós mesmos. Então, se você tem 50 ou 100 pessoas em sua empresa, deve haver 1 ou 2 inovadores, respectivamente. Mas se você descobrir que não tem essa fortuna, ainda terá duas opções. A primeira, um pouco mais complexa que a outra, é aprender a fazê-las, o que exige múltiplos e intensos programas de criatividade e tempo relativamente rápido, para estimular e ativar a neuroplasticidade de seus executivos. E a segunda, relativamente mais simples, treiná-los para gerar ideias poderosas e vencedoras... e inovadoras, claro. Para ambas as alternativas há um método, uma fórmula e três décadas de experiência para compartilhar e isso seria o assunto completo de outra publicação.

Na mesma linha, a capacidade de estabelecer e também comunicar corretamente os objetivos de negócios ou de carreira será determinante para o sucesso de qualquer estratégia. Os objetivos devem ser: claros, específicos e mensuráveis, por um lado. Mas eles também devem ser desafiadores e inspiradores. Ninguém está realmente comprometido em alcançar algo se não o entende ou se não sente que é ele mesmo. No entanto, considero ainda mais importante do que lançar metas e objetivos sem subjetividade, é desenvolver nossa capacidade de criar e projetar uma visão super atraente, irresistível e infalível. A visão é como um farol que ilumina o caminho que você quer alcançar, que te inspira a tentar o impossível e o incrível e que te mobiliza a transformar a adversidade em oportunidade e os planos em ações.

Desde tempos imemoriais, os seres humanos aprenderam a se adaptar e superar desafios formidáveis que na época poderiam ter sido considerados impossíveis. Assim, por exemplo, se 50.000 anos atrás tivéssemos proposto ao homem de Cro-Magnon navegar pelos oceanos, voar pelo ar ou viajar para a lua, ele certamente teria dito que isso era impossível. Mas todos os cidadãos

do século 21 sabem que tudo isso sempre foi possível. O que aconteceu foi que não tínhamos o conhecimento, faltavam os métodos e fórmulas (que temos hoje) e não sabíamos como fazer, mas hoje eles são uma questão cotidiana para nós. Simplesmente não tínhamos ideias para iluminar as estratégias inovadoras que todos dominamos e contemplamos hoje.

Por fim, para que uma estratégia empresarial, seja de ataque ou defesa, de flanco ou de guerrilha, para se tornar uma estratégia vencedora, ela deve saber despertar, inflamar e reunir toda a energia criativa de seus integrantes em torno de um poderoso e inspirador que convida a todos a partir. Uma marca indelével na história de suas empresas e também transcendente na história de suas vidas.



Carlos A. Navarrete

PION GROUP INVESTMENTS S.R.L/ GRUPO PION

PION GROUP INVESTMENT S.R.L/GRUPO PION

Organização transforma desafios em oportunidades, mantém proximidade com público e investe em ações voltadas à sustentabilidade

Dedicada à comercialização de bens e serviços no setor imobiliário, a Pion Group Investment S.R.L atua com atividades Jurídicas, Arquitetura, Engenharia, Contabilidade e Consultoria de Investimento, sem descuidar de qualquer elemento que garanta o sucesso do empreendimento. A empresa está situada na República Dominicana.

Fundadora e atual presidente do Grupo Pion, Yamelyn Pion Pion ressalta que, desde o começo das atividades, a busca pela melhoria contínua sempre foi uma dire-

triz. “Iniciamos nosso trabalho com muita fé em Deus, com sonhos e vontade de sermos úteis em um mercado tão competitivo e, acima de tudo, constante em nos mantermos”, salienta.

Com um início permeado por desafios, que exigiam dedicação, conhecimento e técnica, inclusive sem base de outros profissionais, o Grupo foi se consolidando e aproveitando as oportunidades, e isso em plena juventude. “Começamos nesse mercado muito jovens, sem guia, sem mentores. Agora, estamos em uma



ENTREVISTA ESPECIAL

ENTREVISTA ESPECIAL

era de acesso ilimitado à informação. O primeiro desafio foi o do conhecimento, o que leva anos para adquirir experiência e sabedoria”, recorda-se. “Além disso, sendo jovens, é muito difícil aceder a facilidades bancárias para desenvolver projetos. Foi um tempo de resistência, de ser constante e corajoso para conquistar novos imóveis, para colocar os nossos clientes e manter a firmeza para crescer com o tempo. Superamos essa fase inicial com muita coragem e vigor, e aqui estamos nós, depois de uma década e meia, com novos projetos, porque cada etapa vem com novos desafios”, destaca.

Yamelyn é enfática ao citar a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ressaltando que, com um maior engajamento, de forma geral, os resultados seriam muito positivos. “Nossa opinião é muito clara, e somos a favor dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Se cada organização estudasse esses objetivos e fizesse parte do seu dia a dia, teríamos um futuro seguro e não incerto como temos hoje, porque estamos indo mal com saúde, pobreza, educação, mau uso da água, justiça, ecossistema e outros, porque temos tecnologia, mas regredimos”, pontua.

Ela afirma, ainda, que a pauta da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) deve ser transmitida por todos os meios para que seja conhecida. A presidente destaca que conhecimento é poder e motiva para o agir. “Cuidar do nosso planeta é essencial, porque não temos outros. É como nosso corpo. Prosperidade, paz e trabalhar juntos, é um tesouro. Lutamos pela igualdade, redução da fome e da pobreza. Ainda não podemos dizer que estamos no caminho juntos, podemos mudar os números. Claro que, com grande paixão

e determinação, apoiamos este plano de ação”, assegura.

Ciente de que esses objetivos não são implementados de um dia para o outro, Yamelyn pontua que essa agenda deve ser um estilo de vida que toda pessoa, jurídica ou não, com a possibilidade de implementá-la. “Por nossa parte, colocamos em prática o trabalho decente em benefício de nossa equipe, redução das desigualdades, educação de qualidade, saúde e bem-estar e mitigação da fome. Basicamente, é decidir com responsabilidade, é uma forma interna que o leva a agir, seja você uma pessoa jurídica ou não”, explica.

Atuação junto à comunidade externa

No Grupo Pion, o tripé ESG (Ambiental, Social e Governança) é um processo sem fim e constitui um desafio em que a equipe coloca um esforço “tremendo” para abordá-lo em profundidade para facilitar a existência, sustentabilidade e governança. Segundo Yamelyn, isso se baseia no comportamento ético, que permite uma gestão socialmente responsável. “Basicamente, pensamos e promovemos que uma governança adequada engloba aspectos sociais e ambientais de forma equilibrada”, resume.

À vista disso, como ações práticas, o Grupo Pion leva material escolar para crianças de baixa renda, além de alimentos para idosos com problemas de saúde. “Estamos muito comprometidos com a causa e trabalhamos para a comunidade há muitos anos, com a criação de um plano eficiente de possível que mães solteiras tenham seu próprio teto por meio de programas sociais que lhes permitam pagar sua cota semelhante ao aluguel. Os principais desa-

firos são os fundos. Planejamos expandi-los com novas alianças”, adianta.

Atenção aos colaboradores e grupos de interesse

Cada colaborador tem a liberdade de projetos e, segundo a presidente, se cada funcionário tem objetivos e propósitos de vida muito claros, a empresa os estimula por meio de apoio moral e econômico, visto que toda a equipe é um grande patrimônio para a empresa.

A proximidade ocorre também junto aos stakeholders, que ampliam a visão da organização. Para isso, a principal estratégia é a diafania, reunindo a família empresarial, procurando soluções para os desafios que afetam tanto as partes internas quanto externas através de valores, como a empatia, coragem, fraternidade, respeito, responsabilidade e ação just-in-time, bem como por meio de reuniões físicas e virtuais, e-learning, mensagens por aplicativos e redes sociais.

Diante disso, as sugestões, elogios e possíveis críticas são acatadas após uma análise, levando a empresa a uma reinvenção quantas vezes for necessário. “Nossa abordagem, além das físicas tangíveis, é baseada no uso da tecnologia, construímos comunidades virtuais e, a partir daí, mostramos nossa utilidade e nos adaptamos às idiossincrasias de cada cliente. Com uma atitude positiva, tentamos manter uma longa relação prazo”, elenca.

Yamelyn chama a atenção para a pandemia de covid-19, que se tornou uma crise global, e o Grupo Pion não ficou alheio a essa realidade no setor imobiliário. “Fomos diretamente afetados pelo aumento dos

preços dos materiais de construção. Muitos projetos têm enfrentado problemas de fluxo financeiro. Por fim, posso citar a rapidez do retorno do investimento, e isso não acabaria com todas as mudanças que impactaram essa nova realidade. Temos até mais concorrência, porque as pessoas que perderam o emprego entraram no mercado como trabalhadores informais, e isso nos afeta”, comenta, ponderando que os impactos positivos aumentaram inesperadamente a venda de lotes e casas, principalmente no mercado jovem.

Como os passos para uma boa gestão são considerados em todas as ações, a empresa conta, desde o primeiro dia de sua história comercial, com suporte jurídico colegiado certificado, o que reflete de forma positiva na reputação da organização como um todo.



Lic Yamelyn Pion Pion, Presidente – Fundadora

ESG e ações do mundo empresarial no cuidado com a terra

Um apelo constante à reflexão e às ações ambientais concretas. Esse é um dos pontos destacados em uma das datas que ganham relevância em todas as partes do mundo, o Dia da Terra (Earth Day), em 22 de abril - aniversário do nascimento do movimento ambientalista moderno de 1970 - especialmente no mundo corporativo.

Nesse âmbito, todo o mês de abril se volta a esse tema, cerne de uma data que nasceu a partir da percepção do consumo, pelos americanos, de grandes quantidades de gás com chumbo por meio de veículos ineficientes, ao mesmo tempo em que a indústria expelia fumaça e lodo com pouca preocupação em relação às leis. Nisso, a poluição do ar era aceita de forma comum.

Inconformado com tal realidade, o senador Gaylord Nelson, senador júnior de Wisconsin, em 1969, e outras pessoas testemunharam a devastação de um derramamento de óleo em Santa Bárbara, na Califórnia. Inspirado pelo movimento estudantil antiguerra, Nelson queria difundir a energia das manifestações estudantis com uma consciência pública emergente quanto à poluição do ar e da água.

Com isso, o senador anunciou um ensino nos centros universitários e convenceu o congressista republicano conservador, Pete McCloskey, a ser seu copresidente. Eles recrutaram Denis Hayes, um ativista,

para alinhar as aulas e escolheram o dia 22 de abril, em meio às férias e exames finais, para ressaltar a maior participação dos alunos.

Disso, uma equipe nacional foi constituída para organizar eventos em todo o país. Com o crescimento, o nome da ação passou para Dia da Terra, o que chamou a atenção da mídia. Milhões de americanos começaram a sair às ruas, parques e auditórios para protestar contra os impactos da indústria que deixaram graves impactos na saúde humana. As universidades também se engajaram e começaram a organizar manifestações contra a deterioração do meio ambiente.

No fim de 1970, o primeiro Dia da Terra levou à criação da Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos e à aprovação de outras normas ambientais inéditas, incluindo a Lei Nacional de Educação Ambiental, Lei de Segurança e Saúde Ocupacional, Lei de Limpeza e Lei do Ar.

Anos depois, um grupo de líderes ambientais se aproximou de Denis Hayes para outras campanhas pelo planeta. Com o crescimento da ação, em 1990, o Dia da Terra se tornou global, mobilizando 200 milhões de pessoas em 141 países e elevando as questões ambientais ao âmbito mundial.

Essa sequência histórica de fatos que constituem o Dia da Terra continua apelando à ação, especialmente no atual século, em

NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

que a natureza sofre, os oceanos estão repletos de plástico e se tornam mais ácidos. Os incêndios florestais, as inundações e os furacões no Atlântico afetam milhões de pessoas, fatores somados à realidade da covid-19, que começa a dar sinais de abrandamento.

Florestas, doenças e mudança climática

Na natureza, uma ação gera resultados e consequências em forma de cadeia. Assim, mudanças climáticas, causadas pelo homem, bem como crimes que interferem na biodiversidade, como desmatamento, mudança no uso da terra, crescente comércio ilegal de vida selvagem, são fatores que aumentam o contato e a transmissão de doenças zoonóticas.

A Organização das Nações Unidas (ONU) Meio Ambiente aponta que, de uma nova doença infecciosa que nasce em humanos a cada quatro meses, 75% das emergentes vêm de animais. Com base nisso, depreende-se que, quanto mais saudáveis forem os ecossistemas, mais saudável será o planeta.

Nessas interferências, os dados apontam, ainda, que o planeta está perdendo 4,7 milhões de hectares de florestas todos os anos, o que representa uma área maior que a Dinamarca, e cerca de um milhão de espécies animais e vegetais estão ameaçadas de extinção.

Desde 1990, data do primeiro Dia da Terra em nível global, o mundo perdeu 178 milhões de hectares de florestas. No sudeste da Ásia, a área coberta por floresta cobre 47,8% em comparação com

49% em 2015. Já na África Subsaariana, cobre 27,8% em comparação com 28,7% cinco anos atrás. Na América Latina e Central, as florestas cobrem 46,7% da área total, em comparação com 47,4% em cinco anos. A cada tempo, esses dados mudam consecutivamente.

Totalmente atreladas ao desmatamento, as mudanças climáticas são transformações, a longo prazo, nos padrões de temperatura. Segundo a ONU, desde 1800, as atividades humanas têm sido o principal impulsionador das alterações climáticas, especialmente por conta da queima de combustíveis fósseis, como carvão, petróleo e gás.

Desse processo, emissões de gases de efeito estufa agem como um grande bloqueador em torno da Terra, retendo o calor do Sol e aumentando as temperaturas. Nisso, estão as emissões de dióxido de carbono e metano, que, no dia a dia, vêm do uso da gasolina, por exemplo. Os aterros para lixo também estão entre as principais fontes de emissões de metano, assim como energia, transporte, indústria e uso da terra.

De acordo com recentes registros da ONU, a Terra está cerca de 1,1° C mais quente do que no fim do século XIX. E as consequências dessas alterações pedem uma atenção redobrada, já que incluem secas intensas, escassez de água, inundações, aumento do nível do mar, tempestades catastróficas, entre outras.

Até o fim do século, as emissões de dióxido de carbono podem elevar as temperaturas globais em até 4,4%, e isso vem de todas as partes do mundo. Os

100 países com menos emissões geram 3% das emissões totais; os 10 com as maiores emissões contribuem com 68%.

Por sua vez, dados do Observatório do Clima mostram uma redução inédita de quase 7% nas emissões globais de gases de efeito estufa durante a pandemia de covid-19. As concentrações médias globais de dióxido de carbono (CO₂) atingiram um novo pico de 413,2 ppm em 2020. Já a Organização Meteorológica Mundial ressalta a tendência de alta anual acima da média do período entre 2011 e 2020.

O caminho com as soluções já é conhecido, principalmente pelas categorias de ação, que envolvem redução das emissões, adaptação aos impactos climáticos e financiamento dos ajustes necessários. A ação de mudar os sistemas de energia de combustíveis fósseis para renováveis, como solar ou eólica, diminuirá as emissões que dão impulso às alterações climáticas, e isso pede prática.

Com uma coalizão crescente de países comprometidos com emissões líquidas zero até 2050, espera-se que metade dos cortes de emissões esteja em vigor até 2030 para manter o aquecimento abaixo de 1,5° C, inclusive com diminuição de cerca de 6% da produção de combustíveis fósseis entre 2020 e 2030.

A ação climática requer investimentos por parte de governos e empresas, e uma fase crítica dessa ação é que os países industrializados estejam de acordo com o compromisso de forne-

cer recursos, anualmente, aos países em desenvolvimento para que possam se adaptar e seguir em direção a economias mais verdes.

Nesse contexto, para enfrentar as mudanças climáticas, está o histórico Acordo de Paris, que estabelece entre suas metas a redução substancialmente das emissões globais de gases de efeito estufa para limitar o aumento da temperatura global neste século a 2°C, rever os compromissos dos países a cada cinco anos e, como já elencado anteriormente, fornecer financiamento aos países em desenvolvimento para mitigar as mudanças climáticas.

Esse acordo é fundamental para a consecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), visto que fornece uma estrutura durável que orienta o esforço global nas próximas décadas.

Para tanto, a Latin American Quality Institute (LAQI) pontua que a mudança climática é um dos problemas mais urgentes que mundo enfrenta atualmente e que afeta toda a sociedade, desde famílias, que se preocupam com o futuro de seus filhos, até fundos de pensão que decidem onde investir.

Interferência dos fertilizantes

Por muito tempo, fertilizantes sintéticos foram usados para elevar o rendimento das colheitas. No entanto tal cultura contribui com a poluição de nutrientes em lagos, rios e ecossistemas costeiros, especialmente quando relacionados ao uso demorado de fósforo.

De acordo com especialistas, onde a utilização tem sido alta, a poluição das águas levou a um processo de eutrofização, o que provoca florescimento de algas nocivas e colabora com a perda de biodiversidade.

O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente mostra que o aumento da demanda, assim como a diminuição das reservas e restrições geopolíticas podem resultar em um declínio substancial na produção e no fornecimento de fertilizantes químicos de fósforo.

Na força-tarefa para solucionar esses desafios, empresas e governos precisam melhorar a gestão de fertilizantes e minimizar a erosão do solo, escoamento e a transmissão de fósforo para a água, assim como devem colocar em prática, possivelmente nas ações de Responsabilidade Social Corporativa, abordagens de gestão de bacias hidrográficas.

Outro caminho é criar mercados para produtos de fósforo reciclados, aperfeiçoar a produção de gado e safras sem uso dessa substância e reduzir o consumo de mercadorias que pedem o uso intenso deste produto.

Crédito de carbono

O documento “Emprego no futuro - emissões líquidas zero na América Latina e o Caribe”, da Organização Internacional do Trabalho, cita que os trabalhadores da América Latina e Caribe sofrem grandes desigualdades socioeconômicas, mudanças climáticas

e degradação ambiental. Ressalta, ainda, que os mercados de trabalho precisam se preparar melhor e se adaptar à mudança das condições climáticas, contribuindo mais para atingir a meta de emissões zero de carbono líquido.

O relatório pontua que muitas organizações, ao fazer a transição para zero emissões, estão se beneficiando de uma economia verde.

Conceito nascido a partir do Protocolo de Kyoto, em 1997, crédito de carbono objetiva a redução dos gases de efeito estufa. Esses créditos integram um sistema que ajuda os países que contam com metas de redução da emissão desses gases. Nesse mecanismo, a cada uma tonelada não emitida, forma-se um crédito de carbono.

Com isso, quando um país consegue reduzir a emissão dessa tonelada, recebe um certificado emitido pelo Mecanismo de Desenvolvimento Limpo, ou seja, recebe os créditos que estarão disponíveis.

A ONU sustenta que as alterações climáticas são a questão definidora do tempo atual. Frisa, ainda, que o setor privado tem um papel fundamental, com sinais de mercado e inovações para iniciativas concretas para uma economia de carbono zero.

A questão relacionada aos créditos de carbono voltou à pauta da 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26), sediada em Glasgow, na Escócia, em novembro

de 2021. Nas discussões, organizações firmaram compromissos para fomentar uma economia de baixo carbono e evitar que a temperatura global passe de 1,5° C, como estabelecido no Acordo de Paris. A intenção é de, até 2030, reduzir pela metade as emissões de CO2 e zerar até 2050.

A LAQI reconhece a importância de reduzir, de forma ativa, o impacto climático e compensar as emissões através de créditos de carbono. É por isso que, para mitigar impactos, a LAQI compensa emissões por meio de créditos de carbono de alta qualidade, inclusive com um comprometimento público em apoio aos mais de 4 mil membros e fornecedores na transformação de seus negócios para reduzir a zero as pegadas de carbono em toda a América Latina. Tudo isso por meio de programas de sensibilização e capacitação, convênios de cooperação mútua e liderança pelo próprio exemplo.

Referências

<https://www.earthday.org/history/>
<https://www.un.org/en/observances/earth-day>
<https://apublica.org/wp-content/uploads/2021/03/fao-filac-informe-final-es.pdf>
<https://brasil.un.org/>
<https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement>
<https://news.un.org/pt/story/2021/01/1737872>
*O texto também cita declarações de material próprio da LAQI



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.
LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.
SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

TERRA BOA HOTEL BOUTIQUE DE ITACARÉ AGUILAR LIMA EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LTDA

Voltada à Hotelaria, empresa se encontra no estado da Bahia, implementa ações atreladas à sustentabilidade e colabora com oportunidades e treinamentos à comunidade externa

A Aguilar Lima Empreendimentos Turísticos LTDA é uma empresa voltada ao mercado hoteleiro e que une, com ações práticas, conhecimento técnico, qualidade e excelência. Situada na cidade de Itacaré, no estado da Bahia, a organização, ao longo de sua história, não registrou dificuldades no desenvolvimento de processos, visto que a equipe já vinha de uma experiência hoteleira, contava com o mercado

turístico favorável, com fornecedores e parceiros firmados e parceria forte com o poder público.

Para uma equipe totalmente preparada e atenta às necessidades do público, as formações são uma tônica na organização, principalmente pelo fato de a empresa sempre ir além das expectativas do público. Nisso, em meio às oportunidades con-



cedidas à comunidade, a CEO Maria Aparecida Aguilar Lima ressalta que o principal desafio é o treinamento de mão de obra local.

A busca pela sustentabilidade e melhoria contínua é implementada em cada atividade desenvolvida na Aguilar Lima Empreendimentos Turísticos LTDA, principalmente por visar à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “A empresa tem um olhar voltado para o desenvolvimento sustentável, tanto é, que existe um projeto de restauração de 12 ha de Mata Atlântica que é mantido pelo grupo. Uma área totalmente reflorestada”, pontua Maria Aparecida quanto a esse programa que é implementado em parceria com o SOS Mata Atlântica e Floresta Viva.

Nos ODS, pede-se um esforço conjunto, de países, empresas, instituições e sociedade

civil. Ciente de que o setor privado tem um papel essencial nesse processo, como grande propulsor de inovações e tecnologias, influenciador de diferentes públicos, como governos, fornecedores, colaboradores e consumidores, e detentor do poder econômico, a corporação incentiva a contratação de mão de obra local, que é uma prioridade, assim como motiva a preferência por produtos da agricultura familiar, a escolha pela energia solar para aquecimento de água dos chuveiros e trabalho baseado na ética e crescimento econômico.

Para tanto, a CEO enfatiza a necessidade de a empresa estar alinhada com a Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU), sendo um plano de ação em favor das pessoas, do planeta e da prosperidade, que também tem a missão de fortalecer a paz universal e o acesso à justiça.



“A maior importância é a transformação do nosso mundo, em que se visa erradicar a pobreza extrema e fortalecer a paz universal com mais liberdade. A concretização dos direitos humanos, de todos os alcances, a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres são integrados e indivisíveis e equilibram as três dimensões do desenvolvimento sustentável: econômica, social e ambiental”, ressalta.

Esse conjunto de questões ambientais, sociais e de governança, que incorporam o termo ESG, é considerado essencial nas análises de risco e nas decisões, sobretudo nas relacionadas a investimentos. Em vista disso, Maria Aparecida salienta a importância desse tripé na construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, garantindo qualidade de vida para todos. Ela sustenta que esses pontos devem interagir harmonicamente, a fim de garantir a integridade do planeta e da sociedade durante o desenvolvimento econômico.

Gestão atrelada às expectativas dos clientes

A Aguilar Lima Empreendimentos Turísticos LTDA sempre dá voz ao seu público, que pode sugerir mudanças e apresentar elogios quanto aos serviços prestados. Essa dinâmica aproxima, cada vez mais, a empresa de seus clientes, concedendo a ambas as partes informações claras, objetivas e que satisfaçam as expectativas.

Para tal, a empresa incorpora as sugestões e possíveis críticas por meio da tecnologia e auxílio de sites de avaliações, como Tripadvisor e Booking, pesquisas internas e pós-hospedagem. “Mantemos uma boa

colocação nas principais redes de avaliações do Brasil e do mundo. Atualmente, alcançamos o primeiro lugar no Tripadvisor, assim como temos uma excelente relação com os parceiros, operadores de turismo e agentes de viagem. Ou seja, um excelente trabalho antes, durante e pós-check out dos clientes”, avalia.

Maria Aparecida pontua que, além desses recursos relacionados à opinião do cliente, a empresa implementou um novo modelo de gestão e governança. “Temos trabalhado para garantir a conformidade dos processos e aprimorar os mecanismos de prevenção, detecção e correção, que impeçam a ocorrência de desvios éticos. O código de conduta da empresa é uma das ferramentas utilizadas, e tem nos dado muito retorno”, afirma.

Outro fator tido como diferencial na organização é a importância dada às questões de Responsabilidade Social Corporativa, que tem gerado impactos positivos na comunidade externa, como a parceria com o



município no treinamento da mão de obra local, promovendo cursos e capacitações.

Ela chama a atenção também para as realidades e mudanças, que foram necessárias, com o início da pandemia de covid-19. “Iniciando as atividades pós-covid, a empresa se adaptou aos protocolos, mantendo o ambiente seguro e garantido esse serviço aos clientes. Ainda sobre essa situação, foram feitas divulgações em redes e sociais. Tudo que foi divulgado pôde ser comprovado na prática, e os clientes se sentiram seguros. Com isso, garantimos uma excelente taxa de ocupação”, revela.

Maria Aparecida conclui que qualquer empresa, independentemente do ramo ou atuação, deve ampliar a visão quanto à gestão, principalmente por trazer reflexos na reputação corporativa. “A indiferença da gestão às questões do tripé da sustentabilidade nos negócios traz consigo o risco de danos à reputação e perda de talento. Isso se tornou um ponto essencial na gestão”, frisa.



TERRA BOA

HOTEL BOUTIQUE

RE POR TA GENS

COTC - CENTRO DE ORTOPEDIA, TRAUMATOLOGIA, COLUNA, FISIOTERAPIA E SERVIÇOS MÉDICOS LTDA

Fazer a conexão entre fornecedores e consumidores de produtos na área da saúde humana, incluindo não apenas produtos, mas também serviços relacionados à saúde e ao bem-estar. Essa é a principal atividade do COTC - Centro de Ortopedia, Traumatologia, Coluna, Fisioterapia e Serviços Médicos LTDA, situado na cidade de São Paulo, no estado de São Paulo.

De acordo com o Chief Financial Officer (CFO) Dr. André Evaristo Marcondes Cesar, para o público em geral, considerando o poder aquisitivo da população mundial, 49% das pessoas com maior poder aquisitivo passaram a realizar mais compras pela internet do que em períodos anteriores, assim como 43% do público de classe

média e 37% dos consumidores de baixa renda. Com base nisso, a empresa vem fazendo uma série de investimentos.

“Estamos somando esforços para a digitalização, não só da venda de produtos médicos e de saúde, mas na associação entre profissionais e o público geral através de ferramentas tecnológicas, permitindo e facilitando a aplicação da Medicina por meio da tecnologia da comunicação, sem perder a eficiência do atendimento pessoal”, explica, elencando que a organização gera cerca de 30 empregos diretos e, potencialmente, centenas de indiretos.

Todos os serviços e atendimentos prezam pela qualidade, observada em todas as fa-



ses e processos dentro da corporação. Dr. André Evaristo pontua que, nesse campo, um programa é voltado principalmente para a análise minuciosa de profissionais humanos altamente capacitados e certificados pelos órgãos de classe competentes nas inúmeras facetas de atuação da empresa.

Da mesma forma, a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ganha destaque como um caminho para o alcance de metas. “Entendemos que o Desenvolvimento Sustentável precisa ser uma das principais bandeiras sociais. Todas as empresas precisam trabalhar juntas pelo crescimento social, econômico e ambiental, encontrando, assim, o equilíbrio entre esses três pilares”, reforça.

O CFO chama a atenção para as ações implementadas no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa, relacionando colaboradores e preparações. “A empresa promove tais programas de forma consistente, através de participação dos funcionários nos lucros, custeamento contínuo de educação continuada e desenvolvimento de novas capacidades laborais”, explana, pontuando que parcela do faturamento responsável por essa atividade está sendo

destinada ao reinvestimento em educação continuada e ao aumento de ganhos dos profissionais e empresas parceiras.

Na contribuição para a satisfação de clientes e fornecedores internos e externos, a organização está com projetos futuros em NPS; retorno rápido de clientes e fornecedores insatisfeitos em até 48 horas; resposta rápida a críticas em redes sociais, sem apagar o comentário; e atendimento humanizado.

Para tanto, Dr. André Evaristo comenta que, na gestão das sugestões e possíveis críticas, todos os casos são catalogados com questionários pré e pós-serviço, sendo pós-serviço, três meses, seis meses, um ano e dois anos. Conta, ainda, com um SAC para atendimento de possíveis reclamações e equipe de plantão 24 horas por dia e sete dias por semana para resolução de complicações.

Todos esses processos, iniciativas e implementações refletem na reputação da empresa, vista pelo CFO como vital para a organização. “Estamos posicionados entre o fornecedor de produtos e/ou serviços e o consumidor final. Portanto, nossa missão é conectar essas duas pontas. Caso não haja uma boa gestão dos nossos ramos de atividade, potencialmente prejudica a cadeia de consumo, devido à posição central de nossas operações. Manter uma gestão de excelência precisa ser foco interno a todo momento, pois erros têm a potencialidade de se espalhar negativamente no mundo corporativo”, destaca.

Entre enfrentar a crise climática e o desemprego estrutural, decidimos fazer os dois.



YOUTH CLIMATE LEADERS

Invista em sua formação ou contribua com bolsas para que mais jovens acessem carreiras sustentáveis.

Conheça o YCL.



ÁRHEAS ARQUITETURA

Árheas é um escritório de Arquitetura voltado a criações autorais com soluções derivadas do diálogo estabelecido entre Arquitetura e natureza, com base em pesquisa e inovação criativa. Com atuação em âmbito nacional, a sede se encontra na cidade de Botucatu, no estado de São Paulo.

O arquiteto e urbanista César José Eleixa Paixão, fundador do Árheas Arquitetura, explica que o escritório nasceu com o ideal de ser protagonista em tecnologias inovadoras, principalmente pelos softwares e processos que facilitem e maximizem a concepção arquitetônica, aliando a conformidade pela modelagem paramétrica e o seu design contemporâneo, priorizando a criatividade e espontaneidade humana aliada a algoritmos e capacidades computacionais ilimitadas, no qual resulta em soluções mais eficientes e inovadoras.

“Como premissa e metodologia de projeto, não partimos de formas pré-concebidas, mas exploramos soluções derivadas do diálogo estabelecido entre Arquitetura e natureza, considerando a contribuição ativa dos anseios dos nossos clientes”, elenca, ressaltando que o escritório conta com uma multiplicidade de atuação que não acontece por acaso. “Cada projeto, de uma residência a edifícios, cria um repertório que amplia o olhar das pessoas sobre a vida e suas necessidades”, destaca.

Para isso, uma competente equipe de arquitetos e designers atua de forma organizada em núcleos de projeto. César José chama a atenção para a origem do nome Árheas - ligada diretamente à sensação,

proporcionada em um mundo físico altamente organizado com precisão nas leis da Matemática. “Essas leis se manifestam através de sequências lógicas, uma constante real algébrica irracional, como a chamada ‘proporção áurea’”, explana, pontuando que, na vida, essa proporção aparece em todo o espaço, definidos por extensão e abrangência, não tem forma nem volume, não é estanque, é expressão, suas moléculas se espalham em toda a superfície, criando formas de proporções equilibradas e extraordinária beleza.



Fundador - César José Eleixa Paixão



ficiente, inteligente e tecnológico. “Autorias com inovações tecnológicas já fazem parte das nossas vidas e, cada vez mais, são empregadas para melhorar a rotina nas residências”, afirma. Outra tendência no mercado imobiliário é a construção da edificação com estrutura completa privativa e de lazer. Nisso, o objetivo é melhorar a experiência dos moradores no local, promovendo condições adequadas para que cuidem da saúde física e mental.

Em um processo em que a excelência é diretriz, o escritório se aperfeiçoa constantemente na satisfação total dos clientes, nas melhorias contínuas e na gerência de processos e disseminação de informações. “A cada dia que passa, o mercado fica mais exigente quando o assunto é capacitação profissional, a demanda por colaboradores que tenham capacidades aprofundadas em determinados assuntos é bastante frequente, principalmente quando se trata dos requisitos de qualidade”, revela.

Entre os desafios que surgiram ao longo da história do escritório, César José elenca situações ligadas à falta de confiança, ao comprometimento, à alta concorrência, à gestão de pessoas e à importância do Marketing. Ele afirma que conhecer esses desafios é o primeiro passo para conseguir enfrentá-los. “Quanto maior o número de pessoas envolvidas nessa operação, mais difícil conseguir o alinhamento ou o consenso de todos. É importante, portanto, que a gestão tenha convicção do movimento e se faça um trabalho cuidadoso de mudança para que todos os envolvidos se sintam respeitados e acolhidos dentro do processo”, destaca.

A persona do Árheas é caracterizada pelo público de médio e alto padrão, que busca no mercado da Arquitetura a inovação, de modo sustentável. Inclusive, as autorias já são projetadas usando material autoe-

Ao citar a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, César José enfatiza que a equipe Árheas tem o compromisso com autorias de projetos focados na Arquitetura Sustentável, composto pela responsabilidade social, ambiental e econômica das obras. “Trabalhamos com o propósito de transformar espaços comuns em lugares melhores, participando ativamente na construção desses novos lugares com profissionais especializados e empresas que acreditam em inovação, facilitação e responsabilidade ambiental.”

Internamente, a empresa adota políticas que criam maneiras de aliar o desenvolvimento econômico a diversos fatores conscientes e diminuição dos danos que possivelmente causam à natureza. Para tanto, as autorias são caracterizadas por tópicos que incluem pré-requisitos, que são obrigatórios, e créditos, que são reco-

mendações, como projeto inteligente, materiais ecológicos, redução da poluição, planejamento sustentável da obra, conservação de recursos materiais, eficiência energética, gestão e economia da água, gestão dos resíduos na edificação, qualidade do ar e do ambiente interior, conforto termoacústico, uso racional de materiais, uso de produtos e tecnologias ambientalmente amigáveis, utilização de materiais de baixo impacto ambiental, gestão de resíduos em seu canteiro de obras, selo de qualidade, qualidade urbana, projeto e conforto, práticas sociais e canteiro de obras de baixo impacto ambiental.

No campo da Responsabilidade Social Corporativa, César José enfatiza a construção sustentável, que procura durante toda a produção e pós-produção amenizar os impactos à natureza, reduzindo o máximo possível os resíduos e utilizando com eficiência os materiais e bens naturais, como água e energia. Além disso, é imprescindível a aplicação de materiais recicláveis e de menor impacto ambiental. “Em busca dessa solução, e como uma forma de incentivar esse movimento e classificar nossas edificações com medidas sustentáveis pertinentes, nós da equipe Árheas criamos um selo padrão de sustentabilidade em nosso escritório. O Selo de Qualidade da Árheas é baseado em uma metodologia de projeto, voltada para a construção civil. Tem como objetivo melhorar a qualidade das construções, promover qualidade de vida aos usuários, lidar de modo responsável com resíduos e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico e ambiental da região”, explica.

Ele ressalta também que valorizar a comunicação interna é a primeira estratégia importante em relação aos diferentes

grupos e às suas expectativas, atrelados, ainda, à padronização, a ações de incentivo, ao diálogo, ao foco no cliente, à empatia, à tecnologia, à boa relação com fornecedores e à conscientização de todos os colaboradores.

O arquiteto e urbanista diz, ainda, entender que o feedback é uma comunicação, como também uma demonstração de investimento na relação de aprendizado e desenvolvimento. “Receber um feedback de um cliente significa que ele se importa com a organização. Entendemos que o feedback também precisa ser preparado minimamente para ser efetivo e transformador internamente na empresa. Por se tratar de uma comunicação, podemos categorizar o feedback como positivo, construtivo e negativo”, ressalta. Para isso, o escritório tem como prioridade o marketing de relacionamento, reuniões esporádicas, cuidado com vocabulário, uso da tecnologia e pesquisas de satisfação.

Com base em todas as ações e processos implementados pelo Árheas, César José sustenta que boa gestão é vital para o sucesso de uma empresa, seja em relação à parte financeira, seja à gestão de pessoas ou no gerenciamento de seus funcionários. “Uma boa gestão pode ser o diferencial entre o fracasso e o sucesso do negócio, pois de nada adianta ter uma boa qualidade de produtos e serviços, se não for feito um bom gerenciamento de que estratégias serão usadas para vender estes produtos ou serviços, para qual público será vendido. Todos estes aspectos precisam de uma boa gestão para serem bem estudados e posteriormente gerar os resultados desejados”, conclui.



Alicerçada na missão de proporcionar comodidade para aqueles que almejam uma melhor qualidade de vida, desde 2012 a Protec vem construindo ambientes seguros e confortáveis com criatividade e contante avaliação dos relacionamentos com o mercado.

O constante desenvolvimento dos serviços e experiência adquirida fez o nosso atendimento ampliar rapidamente. Atualmente a Protec não é apenas uma empresa regional, pois além de Caxias do Sul e Flores da Cunha, Já atende cidades da grande Porto Alegre.

Reconhecida pela excelência no atendimento de clientes e fornecedores, a Protec investe em tecnologia e práticas de relacionamento, a inovação em qualidade e transparência sempre alinhadas as expectativas dos condomínios e seus condôminos.

Nossos serviços



Protec Aplicativo

Baixe nosso app nas lojas online



NOSSA *Quilã* É UMA CONQUISTA

Flores da Cunha
54 3292.4290
54 9.8417-4357
contato@protec.srv.br

Canóas
51 3785.4335
51 9.8420-4480
contato.canóas@protec.srv.br

Caxias do Sul
54 3222.9298
54 9.9929-4754
pos.servico@protec.srv.br

<http://protec.srv.br>



INVOICE LAGUNA

A Invoice Laguna é uma prestadora de serviços administrativos com foco em Contabilidade, folha de pagamento, Advocacia Jurídica e criação de negócios. O início dos trabalhos se deu em abril de 2010, quando a empresa abriu seu primeiro escritório na região de Laguna. Fruto de vasta experiência profissional, o sucesso da corporação possibilitou abrir outros centros de serviços em várias cidades da República Mexicana.

De acordo com o CEO, Dr. Ernesto Apolo Valenciana Martinez, com a experiência ao longo dos anos, a empresa aprendeu que cada cliente tem uma necessidade diferente e com dimensões em momentos distintos de planejamento administrativo

e contabilístico-fiscal. “Cada serviço que realizamos em relação a eles é adaptado dependendo da abordagem de como nossos clientes gostariam de crescer”, explica.

Atualmente, entre 60 e 80 profissionais compõem a equipe de forma direta, juntamente com 40 assistentes externos. Todas as etapas dos processos são permeadas pela qualidade e excelência. Nisso, os gestores corporativos devem estar dispostos a ouvir, motivar, delegar e informar seus gestores sobre cada uma das áreas e funções para diminuir o medo de opinar, estimulando-os aos desafios que encontram em cada uma de suas tarefas. Nesse âmbito, o principal desafio é manter a co-



municação constante interna e externamente com os clientes.

Ao falar da importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Dr. Ernesto pontua que essa agenda é a base primordial dos colaboradores, com apoio econômico focado na área acadêmica, o que lhes concede uma bolsa de licenciatura interna, proporcionando bem-estar e estabilidade. Em relação à saúde, existem parceiros sociais na área recreativa, como ginásios, clube de natação e agências de ecoturismo. Segundo o CEO, todas essas ações são frutos do mesmo relacionamento com os clientes satisfeitos com o trabalho como corporação administrativa.

Ainda atrelado aos ODS, as iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa mostram talentos administrativos para desenvolvimento de graduação, em que partes de novas ideias e tendências

econômicas-sociais são formadas e promovidas, o que, por sua vez, beneficiam os clientes em ter uma parte dos consultores incorporados internamente às empresas como clientes.

“Somos a fase intermediária, pois temos de analisar o grau de confiabilidade das pessoas que se beneficiam tanto da incubadora interna quanto do cliente”, explica, destacando que, nesse campo, o desafio se concentra na transmissão de valores corporativos e a constante formação. Já para o cliente beneficiário, é necessário ter espaço-recurso para dar conta da coordenação dessa Responsabilidade Social Corporativa conjunta.

Nisso, entre as principais iniciativas, destaca-se o patrocínio integral de projetos estudantis, como feiras, exposições, Congressos de Tecnologia Futura, e o apoio na assessoria administrativa para o prosseguimento desses programas.



O incentivo à preservação ambiental também é considerado pela Invoice Laguna, que conta com programas de redução de eletricidade e água nas instalações. Para isso, a empresa possui extensas instalações de painéis solares para geração de eletricidade.

Para a satisfação de clientes e fornecedores, o CEO comenta que o princípio da relação cliente-fornecedor deve ser sempre levado em conta para uma comunhão lucrativa e garantia da estabilidade previdenciária, criando espaços criativos que tenham um conforto de trabalho, o que é chamado de ergonomia do trabalho. Por sua vez, ter uma harmonia interna se expressa diretamente no tratamento de clientes, tendo uma comunicação mais eficaz.

Em relação aos prestadores de serviços, a crítica construtiva ao serviço prestado os ajuda quanto a um melhor produto ou atendimento ao cliente. “Como empresa, temos constantes ofertas de produtos ou melhorias. Por isso, apoiamos na obtenção do melhor fornecedor disponível, pois, como estes, por sua vez, os consumidores são nossos clientes internos, tornando-se um círculo virtuoso”, explica.

A empresa mantém, ainda, a responsabilidade social focada na ética e na visão voltada para a não perda de reputação e para a confiança de parceiros e clientes. Atrelado a isso, o desafio para os gestores de empresas com grande diversidade de grupos de interesse é justamente encontrar objetivos comuns entre todos os indivíduos e organizações impactados por seus negócios. “Stakeholders insatisfeitos podem ou não causar danos

financeiros ao seu negócio. Com todos os seus recursos e investimento, você é, portanto, aquele com maior nível de influência neste grupo. Uma atitude que não seja do seu agrado pode significar menos recursos na sua empresa”, afirma Dr. Ernesto, elevando a importância dos stakeholders para a corporação.

Além disso, é necessário alinhar objetivos e expectativas de todos que fazem parte desse grupo para que suas ações e projetos alcancem o sucesso esperado. “Compreender as necessidades dos diversos grupos de interesse é um fator essencial para a gestão de uma marca e seu impacto sobre os envolvidos com ela”, salienta.

Com base nisso, o CEO conclui que uma boa gestão é o fator-chave para que uma boa liderança corporativa se traduza em benefícios tangíveis para as empresas e leve a uma boa harmonia do trabalho de serviço nas partes interna e externa.



Invoice Laguna

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

- CREACIÓN DE NEGOCIOS
- SERVICIOS DE CONTABILIDAD
- SERVICIOS DE NÓMINA
- DEFENSORÍA LEGAL

**DANIEL DA COSTA GARCIA
SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA**

“Ser advogado é compartilhar o desejo de promover justiça e construir um mundo melhor. Para ser um advogado bem-sucedido, é preciso mais do que estudo, é preciso ter dedicação, paixão pela profissão e, mais do que isso, é preciso ter fé de que a justiça pode ser alcançada e vontade de ser instrumento para isso.” Assim resume o Comendador, Dr. Daniel da Costa Garcia, quanto a sua atuação no Daniel da Costa Garcia Sociedade Individual de Advocacia, do qual é fundador. Moderno e em crescente expansão, o escritório situa-se em Rondonópolis, no estado de Mato Grosso, com filial em Goiânia (GO) e parceiros correspondentes por todo território nacional, atuando especialmente nas áreas de Direito Cível e dos Transportes, Empresarial, Agronegócios e Trabalhista.

de Mato Grosso. Ingressou nos quadros da Ordem dos Advogados do Brasil em 2005 e é pós-graduado em Gestão Fiscal e Planejamento Tributário e em Direito e Processo do Trabalho (2014), pela União de Escolas Superiores Sobral Pinto (UESP) e Anhanguera-UNIDERP, respectivamente.



A história do escritório está totalmente atrelada às experiências e ao conhecimento adquirido, como um todo, por Dr. Daniel. Natural da cidade de Cajuru, no estado de São Paulo, e filho da renomada escritora, professora e Dra. Wilse Arena da Costa e de Cândido José Garcia Filho, o advogado é filho caçula de três irmãos, sendo o mais velho seu irmão Neto e sua irmã do meio, Cláudia Valéria. Mudou-se com a família para Rondonópolis, no estado do Mato Grosso, em 1979, onde se formou em Direito pela Faculdade do Sul

Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila

(871)747 97 48, (871)747 91 79
y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834

Invoice Laguna



É casado com a Dra. Andréia Mesquita há mais de uma década, sua companheira e sócia na Advocacia e na luta cotidiana pela busca da justiça através do Direito. É também pai de Daniel Filho, de três anos, e Maria Luz, de um ano e oito meses.

Atua ativamente no ramo do Direito Empresarial, Trabalhista e dos Transportes junto a grandes empresas e transportadoras do Estado de Mato Grosso e do Brasil, contribuindo de forma proativa e efetiva para que as empresas e empresários possam superar os desafios contínuos de seus negócios. Na área Trabalhista está escrevendo um livro, em coautoria com sua esposa, que tem previsão de lançamento em 2022, cujo tema, “A Lei do Motorista (13.103/2015) e o processo trabalhista – aspectos da alegação da própria

torpeza”, é de extrema relevância e impacto nas demandas trabalhistas para o setor dos transportes.

Dr. Daniel comenta que o escritório vem construindo um legado de reputação e credibilidade ao longo dos anos, decorrente da intensa dedicação e comprometimento com as demandas de seus clientes, com atuação em todo o país. “Temos como missão primar pela excelência na prestação de serviços, objetivando o melhor resultado para os clientes”, destaca.

No ano de 2021, em cerimônia realizada em Cuiabá, capital de Mato Grosso, Dr. Daniel recebeu o “Prêmio de Excelência e Qualidade - Top Of Quality/Profissionais do Ano na área de Advocacia”. No mesmo ano, em cerimônia em São Paulo,

recebeu o prêmio “Quality Justiça”, pela International Quality Company. No ano de 2022, conquistou, ainda, os prêmios de “Best Of The Year (o melhor do ano)”, pela International Quality Company, no segmento de “Transporte (obrigações e contratos), Trabalhista, Cível e Agronegócio”. Também em 2022, recebeu, através do Instituto Nacional da Qualidade Social (INQS), o prêmio “Master Águia Americana” – Melhores do ano de 2022”. No mesmo ano, foi contemplado com o Prêmio Latin American Quality Institute “The Law Awards” (Prêmio de Direito), tornando-se membro certificado da LAQI.

“Entendo que obter reconhecimento pelo trabalho prestado e pelos resultados obtidos é uma forma de reconhecimento, recompensa e motivação, que nos faz ter a certeza de que estamos no caminho certo, e nos torna ainda mais comprometidos, proativos e focados em nossos objetivos. Um reconhecimento como esse, em nossa carreira profissional, indica-nos que estamos acertando e tomando as melhores decisões em prol de nossos clientes”, enfatiza.

Junto com outros profissionais de sucesso e empresários, estampou a capa da Revista “Destaque Magazine” do ano de 2022, tendo recebido, no mesmo ano, o prêmio “Empresa Destaque 2021”, no segmento de “Prestação de Serviços Jurídicos no ramo dos Transportes, Trabalhista, Cível e Agronegócio”. Em razão do reconhecimento pelos relevantes serviços prestados, ilibada conduta e alto conceito moral, recebeu no ano de 2022, da In-

ternational Quality Company, em Sessão Plena de seu Conselho Nacional de Honorarias, o grau de Comendador.

Todo esse reconhecimento só foi possível graças à paixão que tem pelo Direito e à excelente equipe de advogados associados e colaboradores que compõe o escritório, bem como pela confiança dos clientes. “Nossa missão é prover serviços jurídicos de qualidade, a fim de alcançar os objetivos e os anseios de cada cliente de forma eficiente e rápida, baseados em credibilidade e confiança, através de advogados e colaboradores qualificados. Nossa visão é continuar oferecendo serviços jurídicos e soluções inteligentes no exercício da Advocacia, com qualidade e excelência, contribuindo para o crescimento de nossos clientes”, afirma, sustentando, ainda, que o objetivo diário do escritório é superar a expectativa do público de forma assertiva, proativa, eficiente, rápida e segura.





Dra. Mikaeli Mendonça

É com muita gratidão que recebo a notícia de indicação pelos membros Quality Magazine - Latin American Quality Institute 2022.

A advogada Mikaeli Kezia de Mendonça Alves, formada em direito em 2015, com escritório na cidade de Jundiaí/SP, busca estabelecer parcerias de longo prazo: Tenho convicção de que o sucesso do nosso trabalho vem de laços de confiança desenvolvidos através de relações verdadeiras, transparentes e, acima de tudo, humanas. Meu maior propósito é conferir segurança jurídica para que os clientesousem em suas iniciativas, gerando desenvolvimento, em um ambiente jurídico ético e pacífico. Busco sempre atuar de forma ética.

O escritório presta assessoria em direito coletivo e individual, contencioso; ajuizamento de ações especiais, desenvolvimento de técnicas para prevenção de litígios; orientações práticas

trabalhistas, além da elaboração de pareceres técnico-procedimentais. Mikaeli Mendonça Advocacia e Consultoria Jurídica, também oferece consultoria presencial nos estabelecimentos, fábricas, visando a adoção de melhores procedimentos comportamentais, a fim de prevenir danos jurídicos onde parcelas significativas de conflitos são resolvidas sem que se precise chegar ao judiciário, poupando desgastes às partes.


Mikaeli Mendonça
ADVOCADA

Valores:

Tenho como valor, a promoção de serviços jurídicos de excelência, estabelecendo empatia pelo diálogo franco e leal com os clientes, vivenciando em um ambiente de trabalho motivante, que impõe reciclagem constantes e aprimoramento, com profissionais talentosos e vocacionados. Atuando com ética, pró-atividade e disciplina, com o foco no resultado desejado pelos clientes.

 11 96938-6036

Av. 9 de Julho, 3405 - sala 402,
4º Andar, Centro, Jundiaí - SP
E-mail: mendonca.adv@gmail.com

WPS TRANSPORTE E LOGÍSTICA

A WPS Transporte e Logística é uma empresa que atua com carga fracionada, carga lotação e porta a porta. Localizada na cidade de Guarulhos, no estado de São Paulo, a organização tem como principal mercado fabricantes e distribuidoras PA (Produtos e Acabados) e clientes e-commerce.

De acordo com o diretor, Wilton Paschoal da Silva, entre 100 e 120 profissionais integram a equipe. Já as entregas são feitas por agregados e terceirizados, havendo contratação de chapa, mão de obra e outros recursos. A empresa sustenta que, em mais de 15 anos, os serviços prestados privilegiam a responsabilidade e a qualidade aos clientes. Sustenta, ainda, que “um cliente não é apenas um cliente, mas parte de nossa existência”, o que faz com que os atendimentos sejam da mais alta qualidade. A isso, soma-se a experiência adquirida ao longo dos anos.

Para tanto, Wilton destaca que a WPS Transporte e Logística conta com projetos e implementações importantes para a Qualidade Total, como ISO 9001 e 5S, bem como a atenção para manter o produto em seu perfeito estado, do momento em que é retirado do local de coleta até o cliente final.

No transporte rodoviário, com uma frota de caminhões e vans, a empresa oferece o serviço em todo o território nacional e também na América Latina. No porta a porta, mercadorias são transportadas atendendo a todas as necessidades do cliente, com uma logística completa. Já no serviço com cargas leves e pesadas, soluções são apresentadas para todos os tipos de cargas, não importando o tipo, tamanho ou peso.

Wilton ressalta a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e elenca que a organização se empenha, com ações práticas, para o alcance dessas metas. “Nosso objetivo é alcançar um modelo de negócios em que seja possível estabelecer qualquer ação, seja reciclagem, seja uso de recursos naturais com consciência, assim como os demais pilares importantes para a sociedade”, relaciona.

Atrelado a isso, a WPS Transporte e Logística incentiva e faz o descarte correto de lixo reciclável e a compostagem de resíduos orgânicos. Nesse âmbito, os colaboradores também são motivados quanto ao uso consciente de papel. “Incentivamos os funcionários a imprimir menos e a economizar papel. Para isso, utilizamos os dois lados das folhas e

também fazemos blocos de notas com papéis já usados”, elenca, reforçando estar em análise outras implantações que ajudem a preservar o meio ambiente. Por sua vez, o principal desafio ligado a essas ações foi fazer com que todos os colaboradores entendessem e comesçassem a praticar essas iniciativas.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, Wilton explana que a WPS Transporte e Logística trabalha com projetos voltados aos pilares do meio ambiente, economia e sociedade, com total transparência em seu direcionamento e ética. Em meio a essas iniciativas, destacam-se o descarte de produtos em seu local apropriado e as ações voluntárias, como entrega de alimentos, roupas e brinquedos, em datas comemorativas para a cidade.

Fora essas ações, a agilidade nas entregas e retiradas, com clareza e ética, o respeito aos prazos e uma equipe de pós-venda dos serviços contribuem para a satisfação de clientes e fornecedores.

Segundo o diretor, as atividades sempre precisam prezar pela qualidade, especialmente ao envolver os grupos de interesse. Para isso, a empresa observa o controle de fechamento de frete, a disponibilidade para atender e os

serviços de rastreamento. Parte dessa dinâmica, os principais desafios encontrados pelo caminho foram à espera de descarregamento, que, em certas ocasiões, impossibilita outros serviços ou entrega, e desastres naturais ou falha de documentação em tempo hábil, visto que são processos realizados em horário comercial, porém a logística de entrega funciona 24 horas.

A segurança e a ética são observadas também no dia a dia da empresa. Wilton reforça que a corporação preza por uma equipe de colaboradores qualificada para qualquer desafio relacionado à logística de transportes, a qual é amparada por treinamentos de relações de venda e pós-venda dos serviços e controle de organização. “Por esse motivo, não temos dificuldades”, resume.

Todos esses passos se concentram na busca por uma boa gestão, que, por consequência, resulta na reputação positiva da empresa. De acordo com o diretor, essa atenção é de extrema importância, porque a ética e o comportamento de uma boa gestão sempre levam a organização ao crescimento e à superação de suas metas. “Um bom gestor direciona o caminho certo e acompanha o passo a passo de seus negócios e projetos”, conclui.

59

**AÑOS DE EXPERIENCIA AL
SERVICIO DE LA INDUSTRIA
PERUANA.**



- Centro de Mantenimiento de Motores Diesel - CMMD: Reparación de motores Diesel de alta potencia para aplicaciones mineras.
- Centro de Reparación de Tren de Potencia - CRTP: Servicio de reparación y venta de componentes para motores de tracción, alternadores principales y ventiladores de parrilla para camiones Komatsu.
- Desarrollo y ejecución de proyectos eléctricos llave en mano basados en grupos electrógenos Diesel.
- Servicio de reparación y venta de repuestos para transmisiones automáticas ALLISON.
- Los sistemas de filtración FLEETGUARD ofrecen soluciones para la filtración de aire y líquidos como aceites, combustibles y refrigerantes.
- Comercialización de baterías libres de mantenimiento de las marcas ACDELCO y DELKOR



RFA ADVOGADOS

O RFA Advogados é um escritório jurídico que iniciou na área administrativa e licitações públicas e, hoje, atua com bancas em todas as áreas jurídicas, como Família, Trabalhista, Criminal, Previdenciário, Cyber Direito, Empresarial, Internacional, entre outros. Com matriz na cidade de Mogi das Cruzes e escritórios em outros municípios do estado de São Paulo, a empresa atende aos mercados de consultorias e cursos.

De acordo com o CEO e advogado sênior, Dr. Ricardo Fatore de Arruda, o escritório gera 28 empregos diretos em uma equipe técnica profundamente comprometida com nobres ideais, moderna, dinâmica e atuante, conferindo aos trabalhos a agili-

dade e a precisão adequadas às exigências hodiernas. A isso, soma-se uma infraestrutura de apoio contemporânea, quer no tocante às acomodações físicas, quer no que se refere aos equipamentos tecnológicos, dos mais atuais e eficientes do mercado.

Assim, o RFA Advogados tem a missão de defender os interesses de seus clientes, ajudando-os a fazer negócios, proporcionando assessoramento jurídico personalizado, eficaz e de qualidade. Através disso, os resultados constam a qualidade dos serviços proporcionados e a dedicação de todos os profissionais que integram o grupo.



Segundo o escritório, o Direito de Família é o que mais sofre influência da doutrina e da jurisprudência, assim como dos costumes e das mudanças da sociedade. Desse modo, trata-se de um conjunto de normas jurídicas de ordem privada, ou do Direito Social ou Misto, que regula as relações jurídicas - pessoais e patrimoniais - entre as pessoas unidas pelo parentesco, pelo matrimônio, pela união estável, bem como unidos por todos os modos de constituição de família.

Já a equipe de Advogados Trabalhistas está preparada para auxiliar e atender às necessidades dos clientes com seriedade, transparência, ética e agilidade. Nesse âmbito, a defesa destina-se a pessoas físicas e a empresas, em ações judiciais, através de equipes de profissionais especializados nessa área.

Em relação ao Direito Criminal, os profissionais especialistas operam de maneira consultiva, preventiva e contenciosa, em defesa do acusado ou a favor da vítima, pessoa física ou jurídica, em todas as esferas, instâncias e tribunais do país, em qualquer área do Direito Penal.

No Direito Previdenciário, entre as ações, os profissionais contam com experiência nas esferas administrativa e judicial, buscando solucionar questões atreladas ao Instituto Nacional de Seguridade Social do Brasil (INSS) e a previdências próprias.

Dr. Ricardo comenta que o escritório busca respeitar todos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) conforme incentivado pela Organização das Nações Unidas (ONU). Nesse

âmbito, enquadram-se as iniciativas relacionadas aos programas de Responsabilidade Social Corporativa. Um dos mais destacados pelo RFA Advogados para com a comunidade é o trabalho pro bono de acesso à justiça, tendo realizado mais de cinco mil ações para hipossuficientes.

O CEO sustenta que o escritório é especialista em compliance, inclusive com a já implementação, há cinco anos, de programas nos escritórios e com atuação na implantação em diversos órgãos públicos.

Para tanto, a busca pela excelência é uma tônica no RFA Advogados, especialmente por refletir em sua reputação positiva. De acordo com Dr. Ricardo, através do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e de um sistema de metas e produção, o escritório conseguiu diminuir a via de acesso entre fornecedor, cliente e equipe. “Estar preparado e investir na preparação da equipe demonstra um exemplo de gestão participativa e repercute na reputação positiva da empresa”, conclui.



WORLD-CLASS LOGISTICS

QUIÉNES SOMOS:

Somos una compañía de origen colombo-suizo fundada en 1947, especializada en la planeación y la implementación de logística integral. Hoy en día nos destacamos por ser una de las empresas de logística con mayor trayectoria en Colombia.



NUESTROS SERVICIOS:

- 1- Mudanzas y Reubicación.
- 2- Agenciamiento de Carga Internacional.
- 3- Transporte Terrestre.
- 4- Obras de arte.
- 5- Agencia de Aduanas Nivel 1.
- 6- Comercialización y distribución de medicamentos y equipos médicos.



CONTACTÁNOS



+57 (1) 318-801 7373

intramar@intramar.com.co



MOVING THE WORLD WITHOUT BORDERS

Si tienes una mudanza nacional o internacional, si eres importador o exportador, si necesitas un comercializador o distribuidor de medicamentos / equipos médicos o, si tienes cualquier reto logístico: **Aquí estamos nosotros para ayudarte ¡Llámanos!**

REIS & SOUSA ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Reis & Sousa Advogados Associados é um escritório com experiência e prestígio na área Previdenciária e Tributária. Com expertise para buscar a melhor solução jurídica para os clientes, com um atendimento personalizado e inovador que garante a satisfação por meio da excelência técnica, o atendimento chega a um público-alvo extenso ao que se refere o Direito Previdenciário, assim como a todas as pessoas vinculadas ao Regime geral da Previdência Social - RGPS, ou seja, o INSS, e a todos do Regime Próprio da Previdência Social - RPPS.

como no contencioso. "Gostamos de lidar e ajudar principalmente muitas entidades de classe e, especialmente, seus colaboradores, como CONAB, Banco Brasil, ferroviários, dentre outros", elenca o CEO, Dr. Jonathan Sousa. No mercado há mais de sete anos, o escritório, que começou com dois sócios e uma mesa, hoje conta com um sócio majoritário e já se expandiu para Brasília (DF), São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Fortaleza (CE) com escritórios físicos, fora a cobertura que se dá a nível nacional e internacional, inclusive com clientes na Arábia Saudita.

Já no âmbito Tributário, o atendimento se destina a empresas de médio e grande portes, no trabalho preventivo, bem

Em meio às atividades, Dr. Jonathan ressalta que o principal desafio é demonstrar o valor e o diferencial do serviço para



angariar novos clientes, o que, por sua vez, impulsionou o escritório quanto à demonstração de seus serviços. “Tivemos de nos reinventar e mostrar uma das melhores qualidades do nosso escritório, que é a especialidade e transparência dos nossos serviços. Inclusive a pandemia prejudicou, no início, o nosso trabalho, já que ninguém mais saía de casa nem tinha recursos para custear os honorários. Assim, tivemos de informatizar nosso serviço, desde a consultoria por videoconferência até a assinatura digital dos documentos. Mas, com muita persistência, resiliência e paixão pelo que fazemos, conseguimos superar”, destaca.

A atenção para com a qualidade perpassa todas as ações no escritório. Para tanto, foi implementado o Total Quality Control, com um processo interno em que todas as arestas e possibilidades de perda foram vedadas, com um mapeamento e uma análise concreta preliminar de todos os processos. O CEO comenta que as principais pautas são redução de tempo dos processos, como melhora e aprimoramento nos atendimentos, e eficácia nas diligências. “No início, um dos maiores desafios era demonstrar e comprovar nossa qualidade, mas, com o tempo, resiliência e garra, conseguimos nos destacar e nos consolidar; com o processo e organização, conseguimos superar todos os desafios”, elenca.

Dr. Jonathan chama a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Ele adianta que o escritório acredita nessa agenda, da qual também é adepto. “Inclusive, temos como mantra assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades, assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade e promover oportunidades de



aprendizagem ao longo da vida para todos”, ressalta entre várias outras ações relacionadas ao tema.

Uma iniciativa atrelada à agenda dos ODS é um programa de redução de emissão de poluentes, por meio da utilização exclusiva de meios digitais. Como o escritório trabalha com um público mais experiente, no início, muitos dos profissionais não eram adeptos às assinaturas digitais, contudo, com a pandemia de covid-19, essa prática se tornou regra, reduzindo, assim, as etapas do procedimento, melhorando o meio ambiente e deixando os processos mais céleres.

Fora os programas de redução de impacto ambiental, o escritório conta, ainda, com a educação do público-alvo, produzindo diariamente conteúdos de educação previdenciária e tributária de forma gratuita. Um programa pro bono para pessoas que são hipossuficientes também foi instituído, assim como ações de voluntariado em casas de assistência, com prestações de serviços, consultorias e acompanhamento. Além disso, a empresa disponibiliza parte do faturamento para a ajuda à Instituição Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef). Nesse âmbito da Responsabilidade Social Corporativa, Dr. Jonathan destaca o projeto de educação do público-alvo. “Assim, atingimos mais pessoas em sociedade, sendo, na verdade, o conhecimento, o que temos de mais valioso, pois ninguém pode retirá-lo”, afirma.

Por meio de um programa de compliance, o Reis & Sousa Advogados Associados evita, detecta e remedia irregularidades, fraudes e corrupção. Dessa forma, o escritório

conta com um procedimento interno massificado e testado durante anos visando à excelência no trabalho, contando com reuniões semanais, não só de aprimoramento da equipe ministrando cursos e provas, mas também com áreas de revisões para a melhor experiência durante o processo.

Outro diferencial é a implementação nas petições de um QR CODE com a síntese em vídeo do caso do cliente e com os principais pedidos, aumentando o índice de êxito do escritório em mais de 85%. Um software jurídico também notifica semanalmente os clientes sobre o andamento das decisões, assim como a assessoria de marketing, que fica de prontidão para sanar dúvidas. Os clientes podem, ainda, acessar informações no blog do escritório e no canal no YouTube.

Dr. Jonathan conclui que uma boa reputação corporativa é o ponto fundamental para qualquer empresa que deseja manter sua competitividade em alta no mercado. “Assim, sempre nos pautamos em ter uma intenção genuína, coerência entre palavras e atitudes, ser sempre um profissional ético, ajudar as outras pessoas, ir sempre além do esperado, tratar a todos educadamente, agir sempre com integridade. São práticas que nos ajudam a manter a credibilidade do nosso escritório”, frisa





**...sin objetivos
no hay DIRECCIÓN**

**...sin ESTRATEGIA
no hay resultados**

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITÁRIO BOLIVARIANO

O Instituto Superior Universitario Bolivariano (ISUB) é uma empresa voltada a serviços educacionais universitários, com formação de profissionais de terceiro nível. Situada no Equador, a organização atende a graduados do ensino secundário que pretendem continuar a formação profissional. Assim, o cliente encontra um ensino superior de qualidade com um grau de terceiro nível através de carreiras técnicas e tecnológicas com um amplo campo profissional.

O reitor do instituto, magister Víctor H. Sameniago Luna, explica que as atividades do ISUB começaram há 13 anos, precisamente em 17 de dezembro de 2009, na cidade de Loja, no Equador, como um

Instituto Superior de Educação Técnica e Tecnológica. O objetivo era ajudar na solução de problemas socioculturais, científicos e educacionais que impediam o desenvolvimento da cidade, província de Loja e do resto do país, contribuindo direta e decisivamente na educação, formação e profissionalização dos cidadãos de acordo com as necessidades do tempo e do ambiente, com novas carreiras que respondem às reais necessidades do ensino superior profissional na província e na Região Sul do país.

Com uma equipe composta por 35 profissionais diretos e 80 indiretos, o ISUB ressalta a qualidade em todas as etapas de um atendimento. "O processo de qualida-





a aplicação dos objetivos enquadrados na oferta de uma educação de qualidade”, destaca.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, o ISUB desenvolveu vários projetos. Atualmente está em andamento um programa de melhoria abrangente considerando estes três aspectos: ambiente, reduzindo o impacto ambiental nas diferentes atividades realizadas pela instituição e com mensagens e palestras de sensibilização; auxílio social através de projetos ligados à sociedade, onde o principal beneficiário é a comunidade mais carente; e bom tratamento dos colaboradores, concedendo mais direitos aos funcionários do que os incluídos nas leis e regulamentos.

Magister Víctor chama a atenção, também, para o programa “Instituto Universitario Ambiental e Saudável”, que abrange o cuidado com o meio ambiente, promovendo e incentivando a ser uma instituição social e ambientalmente responsável, visando ao desenvolvimento sustentável. “Estamos em fase de cumprimento do programa, do qual o impacto tem sido medido com os resultados obtidos por meio da gestão responsável dos recursos naturais e dos que afetam o meio ambiente”, explica.

Para a satisfação de clientes e fornecedores, o ISUB garante formação profissional através de serviços educacionais de excelência, assim como pelos treinamentos constantes de professores e funcionários administrativos e implementação de laboratórios com tecnologia de ponta. Um programa de Compliance também está em fase de execução, sendo o mesmo implantado para a esfera administrativa, docentes e alunos. De acordo com o magister Víctor, a principal diretriz é estabelecer um



sistema de gestão de Compliance, instituído como pilar fundamental, por meio de seu Código de Ética e Conduta, e parte de uma política institucional interna, que é uma das bases que reflete a boa imagem e destaca os valores que a instituição possui.

O reitor salienta que a responsabilidade social é importante na vida institucional, porque indica a maneira de agir para direcionar a atividade educacional de forma sustentável e ética. “Fazemos isso através da implementação de políticas e programas ambientais, por meio da organização, desenvolvimento acadêmico e social”, relaciona. Nisso, a instituição contribui para o desenvolvimento em benefício da sociedade, conscientizando funcionários, para boas práticas dentro de seu ambiente de trabalho, e estudantes, por meio de projetos e compromissos sociais que constituem o melhor desenvolvimento do ambiente local, mostrando-se uma organização responsável e comprometida ao cumprimento das regulamentações.

“Como ISUB, conseguimos manter protocolos de atuação para dar uma resposta imediata às exigências do nosso público. Pela comunicação bidirecional com linguagem inclusiva, implementamos políticas de preços por convênios e facilidades de pagamento para estudantes, políticas ambientais, com o programa Instituto Universitario Ambiental e Saudável, além de campanhas de comunicação institucional, que, por diferentes estratégias e ações, perseguem o objetivo de promover a imagem institucional junto à sociedade. Sabemos que a reputação de uma empresa é um intangível e que não se traduz na imagem que projetamos, mas, sim, na percepção que diferentes grupos de interesse têm de nós”, conclui.



BOLIVARIANO INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO



ARRIBA DE IZQ. A DER.: Ing. Mauricio Navas • Ing. Jordan Astudillo • Tec. Nataly Romero • Dra. Gabriela Gaona • Lic. Cinthya Chuquimarca • Tec. Álvaro Ortega
Dra. Maricela López • Lic. Jessica Gordillo • Dra. Sara Flores • Dra. Verónica Castill • Mgs. Angie Guamán • Mgs. Víctor Samaniego • Dra. Jennifer Albán
Mgs. Herminia Hurtado • Tlga. Karla González • Lic. Rosa Pogo • Tec. Hugo Torres • Mgs. Jorge Guazha ABAJO DE IZQ. A DER.: Dra. Tamara Samaniego
Mgs. Cristina Jumbo • Lic. Gladys Luna • Lic. Gladys Samaniego • Ing. Sandy Rodríguez • Dra. Tania Herrera • Mgs. Natasha Samaniego.

FORMACIÓN TECNOLÓGICA

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
CONTABILIDAD

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
GASTRONOMÍA

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
**GESTIÓN DE PRODUCCIÓN
Y SERVICIOS**

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
TURISMO

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
MARKETING

FORMACIÓN TÉCNICA

TÉCNICO SUPERIOR EN
ENFERMERÍA

TÉCNICO SUPERIOR EN
ADMINISTRACIÓN

Somos
Categoría

A

TÍTULOS
3y4
NIVEL

CARRERA APROBADA POR EL CES

AUTO CRED CAR

Voltada às atividades de cobranças e informações cadastrais veiculares e de pessoas físicas e jurídicas, a Auto Cred Car está no mercado desde 2017, com matriz em Guararema (SP) e filiais nas cidades de São Paulo e do Rio de Janeiro (RJ), especialmente com vendas de produtos para perícias, lojas e concessionárias de veículos.

Com suporte 24 para resolução de dúvidas, a empresa conta com o maior banco de dados privados de veículos automotores da América do Sul para garantir o sucesso de seus negócios com informações precisas e eficientes e cobertura nacional. Orientada para soluções inovadoras em informações cadastrais de veículos e de pessoas físicas e jurídicas, a organização incorpora, continuamente, os mais avançados serviços de identificação e de autenticidade, proporcionando melhores condições de análise de informações veiculares.

Nisso, a principal missão consiste na satisfação de clientes e na entrega de soluções de qualidade, agregando valor à marca e gerando confiança ao público. Já a visão está em se consolidar como uma das grandes empresas

de informações comerciais do Brasil. Para tanto, desempenha atividades com responsabilidade e transparência na coleta de dados e pontualidade na entrega de informações.

Por meio de soluções tecnológicas e inovadoras, a Auto Cred Car amplia oportunidades para empresas do segmento. Possui, ainda, uma diretoria composta de profissionais que há mais de 10 anos atuam no mercado, com vasta experiência em análise de informações cadastrais.

Em meio a essas ações, o sócio-administrador Douglas Coelho de Oliveira salienta que a adequação às inovações tecnológicas no ramo de atividade foi um dos principais desafios enfrentados pela empresa. A isso, implementa-se um controle de qualidade realizado frequentemente com os clientes, visando à busca de melhorias. Nos serviços voltados a consultas, o procedimento ocorre de forma completa e precisa, visto que a Auto Cred Car é uma empresa especializada e de qualidade internacional, com analistas e peritos experientes na área de veículos.

A segurança e a ética em relação aos dados também são um diferencial devido à integridade das informações, pois, por meio da consulta, a pessoa consegue verificar informações básicas sobre o veículo, como número do motor e chassi, marca e modelo, cor, município, entre outros. Dados pontuais também podem ser obtidos, como proprietários atuais, registros de débitos e alienação, veículos em busca e apreensão, veículos com registro de acidentes, veículos sinistrados e veículos vendidos em leilão.

Apelo global à ação para erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir às pessoas paz e prosperidade, a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), é tida como fundamental para o crescimento da empresa. Douglas comenta que, juntamente a essas diretrizes, a organização busca contribuir e atender, com excelência, às necessidades tanto dos fornecedores internos quanto externos.

À vista disso, sugestões são acolhidas pela empresa, que são incorporadas no processo de melhoria contínua. Para essas demandas, a tecnologia é uma grande aliada. "Toda melhoria é sempre muito bem-vinda. Como utilizamos serviços on-line, avaliamos

custo-benefício de cada implantação, visando que essa melhoria beneficie o maior número de pessoas possível", ressalta Douglas.

O sócio-administrador enfatiza que a busca pelo conhecimento é imprescindível para a satisfação de grupos e para a mitigação de riscos. "Não basta apenas ter uma boa ideia, é preciso entender o mercado e se manter atualizado para que o negócio encontre possibilidades de crescimento. O empreendedor corre perigo quando está desinformado; se tem informações, pode tomar decisões complexas com risco calculado", afirma.

Esse conjunto de ações e visões completam todos os esforços para uma boa administração, que reflete, inclusive, no relacionamento com o público e reputação. "A boa gestão é o que faz uma empresa ter incríveis resultados. Se a impressão é positiva, fica mais simples conquistar e fidelizar clientes, apoiando a expansão dos negócios e a captação de investimentos", ressalta.



SEBOING
INGENIERIA QUE PROTEGE



Somos una empresa innovadora especializada en
Medio Ambiente, Seguridad Industrial, Seguridad de
Procesos y Eficiencia Energética.

www.seboing.com

Soluciones integrales de ingeniería, mediante el asesoramiento y
consultoría en todos nuestros servicios

✉ Info@seboing.com

☎ 71288678

ANIMAL PHARM S.A.

Focada na produção e comercialização de produtos veterinários para o setor pecuário, principalmente aves, suínos, pecuária e aquicultura, no Peru, a Animal Pharm S.A. é uma empresa que nasceu, em 2017, com o propósito de fornecer soluções em tecnologia de saúde, nutrição e pecuária sob medida para cada cliente, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do segmento e representando marcas de renome e classe mundiais.

Fundada por Antonio Armejo, presidente do Grupo Armejo Yopez, e José del Carpio, atual gerente-geral, a organização surgiu com o objetivo de oferecer atendimento personalizado com produtos de primeira linha para importantes produtores, tor-

nando-se estratégico parceiro na distribuição para a empresa Ilender. Atualmente, nos segmentos de aves, suínos, pecuária e aquicultura, os principais clientes são fazendas de gado, moinhos e veterinário. O alcance ocorre em todo o país com atendimentos para mais de 300 clientes.

José explica que a equipe, formada por 21 funcionários diretos e oito indiretos, sempre se atenta à qualidade em todos os processos na empresa, e isso se dá desde o início das atividades. “Desde a sua criação, a Animal Pharm implementou a Qualidade Total como estratégia de gestão, cujo principal objetivo é satisfazer, de forma equilibrada, necessidades e expectativas de todos os nossos stakeholders, desde



clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e nossa comunidade”, elenca.

Para isso, busca as melhores soluções possíveis tanto na comercialização de produtos veterinários, concepção e instalação de equipamentos e projeto, venda de tecnologia e na produção de desinfetantes e antibióticos, bem como assessoria técnica que contribui para o crescimento sustentado dos clientes. Para tanto, desde fevereiro de 2021, a organização possui o certificado GMP para cumprimento das boas práticas de fabricação e distribuição de produtos através da gestão de procedimentos operacionais, que são determinados em um sistema de gestão da qualidade baseado em BPM.

Por meio do BPM, a Animal Pharm alcançou, como corporação, a melhora dos sis-

temas de qualidade, conformidade com os requisitos legais e internacional, melhora no processo de produção, redução no tempo de execução das atividades, funcionários treinados e conscientes de suas funções de desempenho, monitoramento e rastreabilidade nos processos e automação. Já em relação aos clientes, a organização conseguiu melhorar as condições de higiene nos processos, manter uma imagem dos produtos e da empresa, padronizar a segurança nas operações, garantir uma infraestrutura atrelada aos requisitos legais e possibilitar acesso a novos mercados.

“O foco principal da Animal Pharm é a melhoria contínua em cada uma das áreas, atividades e processos. O desafio é fortalecer o comprometimento de todos os colaboradores, para o qual conta com programas



constantes de treinamento, desenvolvimento, indução e acompanhamento de avaliação para validar conhecimentos e aprendizados”, enfatiza.

José diz considerar imperativo que, para transformar o mundo em um lugar melhor, é necessário que as empresas atuem de forma alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Para isso, na organização, os trabalhos se baseiam na sustentabilidade econômica, com busca constante por eficiência operacional e Qualidade Total, tendo, inclusive, um Plano de Desenvolvimento e Crescimento das equipes, garantindo remuneração justa para todos os colaboradores; na sustentabilidade ambiental, com um projeto de gestão ambiental que busca identificar, controlar e minimizar os impactos de cada uma das áreas, atividades e processos da empresa, a fim de proteger o equilíbrio natural do planeta; e sustentabilidade social, onde a responsabilidade corporativa é direcionada para o desenvolvimento por meio da educação.

“Somos uma empresa aliada ao Mais Futuro, programa voltado para pessoas e professores, que são a pedra angular da educação, e para fortalecer não apenas sua formação pedagógica e tecnológica, mas também seus valores para formar pessoas de bem, cidadãos que geram valor”, comenta, destacando que, na empresa, o crescimento se baseia no compromisso com a sociedade. Por isso, relacionado com o propósito do Grupo Empresarial AYG “Transformar o mundo em um lugar melhor”, a responsabilidade corporativa é direcionada para o desenvolvimento sustentável por meio da educação. Assim, o Mais Futuro se apresenta como um mode-



lo de comprovada eficiência, com mais de 3,6 mil famílias beneficiadas, mais de 400 professores capacitados, mais de 3,6 mil alunos formados e 34 acordos de cooperação obtidos.

A empresa conta também com um Sistema de Gestão Ambiental, pelo qual lida com os efeitos na natureza, além de monitoramento semestral e medição de progresso para o cumprimento da matriz de identificação e avaliação de aspectos ambientais, identificando todas as atividades da corporação desde a recepção da ordem de produção, recepção da mercadoria, produção, controle de qualidade até armaze-

nagem e expedição do produto acabado. Para cada um deles, aspectos e impactos ambientais são estabelecidos, como consumo de energia, papelão, papel, plásticos, combustíveis, resíduos sólidos e líquidos, entre outros.

Essas ações refletem na reputação positiva, resultado de uma boa administração, pautada pela ética. “Ao longo destes anos, a Animal Pharm conseguiu consolidar relações e alianças não só com fornecedores e representadas, mas também com clientes; com quem, desde o início, o compromisso com o progresso e o desenvolvimento conjunto foi uma prioridade”, afirma.

Escanea aquí



MARTINS REGINA ADVOCACIA

O Martins Regina Advocacia é um escritório especializado em Planejamento Patrimonial, Familiar e Sucessório. O início dos trabalhos se deu em 1994, quando executivos de multinacionais, sócios das principais bancas de escritórios de Advocacia do Rio de Janeiro, e Procuradores, na mesma cidade, decidiram se unir para fundar o escritório. A atuação se dá também na seara do Direito Imobiliário, Empresarial e Contratos. O atendimento é voltado tanto para empresas, especialmente no setor farmacêutico, quanto para pessoas físicas que adquiriram ao longo da vida patrimônio e desejam fazer o Planejamento Patrimonial.

Em meio aos desafios registrados no início das atividades, como a estruturação de um novo escritório com pessoas de backgrounds diferentes, mas com visões comuns de como enxergavam o Direito, qualidade e excelência sempre foram pautadas em todos os atendimentos. Em 2017, o sócio, Dr. Pedro DeRegina, liderou uma reestruturação no escritório, ocasião em que se iniciou um processo interno com atenção especial ao engajamento das pessoas que não eram pertencentes ao core business.

“Estimulamos todas as áreas a participarem mais ativamente dos processos do escritório, criando um ambiente mais integrativo e multidisciplinar. O senso de

autodisciplina também foi muito incentivado nessa nova cultura que o escritório passou a adotar lá em 2017”, comenta Dr. Pedro.

Ele chama a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda tida como fundamental. “Não é algo novo, mas vem sendo melhor debatido nos últimos anos. O cuidado com as próximas gerações deve ser discutido e implementado em todas as esferas da sociedade”, pontua, destacando acreditar que as organizações em geral têm dado mais atenção a esta pauta ao prestigiar o tema ESG. “A adoção de boas práticas, o propósito do modelo de negócio e a transparência, são medidas fundamentais para o posicionamento da empresa no futuro”, ressalta.

Atreladas aos ODS, ações enquadradas na Responsabilidade Social Corporativa são implementadas no escritório. O Martins Regina Advocacia abraçou pessoas hipossuficientes financeiramente, portadoras de Hipertensão Arterial Pulmonar e oriundas de hospitais públicos, de forma Pro Bono, para garantir o direito à saúde, previsto na Constituição.

Ainda nesse âmbito, o Dr. Pedro comenta que houve renúncia de honorários, inclusive os de sucumbência, os quais foram destinados ao próprio Estado. “Essa causa

ANIMAL PHARM

Empresa peruana sinónimo de solución integral y compromiso con la industria pecuaria; cuenta con un portafolio completo de soluciones en Salud, Nutrición, Bioseguridad y Tecnología pecuaria con marcas líderes y reconocidas a nivel global.

ilender Strategic Partner Global Nutrition FCM HELLMANN ANIMAL FEED EQUIPMENT SIME-TEK

#AvanzandoJuntos

+51 989 107 828

apharmperu.com

in f @ animalpharmperu

teve início em 2007 e perdura até os dias atuais. Além disso, passamos a ter uma atenção especial às questões ambientais. Algumas mudanças no dia a dia e que fazem a diferença ao longo dos anos foram implementadas para contribuir nessa seara”, completa.

O escritório preza por uma comunicação clara e que traga esclarecimentos às possíveis dúvidas do público. Para tanto, diversos canais para ouvir as pessoas estão disponíveis. “Seja nossos clientes, prestadores de serviços ou funcionários; todos têm voz. Acreditamos que ouvir as pessoas contribui com nossa melhoria diária, e o resultado disso é verificado nas indicações de boca a boca que recebemos de nossos clientes. Além disso, o respeito pelos prestadores de serviço e todos aqueles que trabalham conosco é um dos pilares de nosso escritório. De tempos em tempos, encomendamos pesquisas nesse sentido”, afirma.

Assim, o feedback de clientes é sempre bem-vindo ao escritório e discutido internamente com a equipe responsável. O Dr. Pedro explica que, caso uma crítica seja algo mais genérico, a questão é exposta em reunião de sócios e, posteriormente, repassada aos líderes de cada equipe. Por sua vez, ao cliente, são reportadas as medidas que foram adotadas.

O escritório observa, ainda, os caminhos para a satisfação de grupos de interesse, e isso ocorre, basicamente, na conexão da equipe com pessoas, na preparação para o atendimento e na entrega do resultado. “O desafio, de dois anos para cá, foi se adaptar ao novo formato que a pandemia de

covid-19 no impôs. A Advocacia ainda está muito ligada ao contato e à boa relação com os clientes”, enfatiza. Nisso, ele contrasta afirmando que a virtualização não traz a mesma experiência que o contato ao vivo, seja em cursos, palestras, congressos ou nas reuniões presenciais. “Inclusive, a maioria das pessoas ainda prefere o presencial; obviamente com todos os protocolos possíveis para viabilizar o contato”, destaca. “Mas, apesar do aumento das calls e videochamadas, o presencial ainda é preponderante. Sob o ponto de vista de aprimoramentos da empresa, não vejo muitos prejuízos, e até benefícios, nesse nosso novo panorama mais on-line, exceto no networking, que fica um pouco mais prejudicado, mas que já vem se normalizando”, pondera.

A boa gestão é fundamental para qualquer empresa, independente do segmento, e no escritório, esse quesito, com boas práticas, é um dos pilares que sustenta a organização, especialmente por contar com uma equipe competente em relação às demandas. “Em nosso caso, juntamente com a competência técnica e as pessoas que trabalham conosco, esses três aspectos formam o tripé do Martins Regina Advocacia”, conclui.

MR
MARTINS REGINA
ADVOCACIA



A KUPPER ADVOCACIA ATUA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS JURÍDICOS TANTO DE FORMA CONSULTIVA QUANTO CONTENCIOSA, COM FOCO NAS ÁREAS TRABALHISTAS, CÍVEL E PREVIDENCIÁRIA.

O escritório nasceu em 2016 com a intenção de modernizar a prestação de serviços jurídicos, aliando tecnologia e direito para oferecer uma melhor experiência ao cliente.

ENTRE OS NOSSOS SERVIÇOS ESTÃO:

- Direito do trabalho - Relações de trabalho em geral
- Direitos Trabalhistas - Especialidade em Rádio, TV e Digital
- Direito Civil - Especialidade em Trânsito e Outros
- Direito Previdenciário
- Direito Empresarial



DR. VITOR KUPPER

Formado em Direito pela Universidade Eurípides de Marília (UNIVEM) em 2007 e pós-graduado em Direito e Processo do Trabalho pela Escola Paulista de Direito (EPD) em 2009, Vitor Kupper acumula anos de experiência na área trabalhista.

Com passagem por grandes empresas e escritórios de advocacia da Capital, em 2016 decidiu deixar o alto cargo que ocupava em uma multinacional para traçar o seu próprio destino e fundar o escritório que hoje carrega seu sobrenome.

VOCÊ PODE FICAR POR DENTRO DE TUDO O QUE ESTAMOS COMPARTILHANDO E TODAS AS DICAS QUE FORNECEMOS, ACESSANDO O NOSSO SITE OU NOS ACOMPANHANDO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS.

WWW.KUPPERADVOCACIA.COM.BR

[in](#) KUPPER ADVOCACIA | [f](#) KUPPER ADVOCACIA | [@KUPPERADVOCACIA](#)

Kupper Advocacia, tecnologia e compromisso em prol dos seus Direitos, através do atendimento jurídico digital e personalizado!



Aponte a câmera do seu celular e fale conosco!

Kupper
Advocacia Trabalhista

ENERG GERADORES SERVIÇOS E ENGENHARIA LTDA

Com serviços voltados a todos os segmentos, em especial para o mercado de telecomunicações, industrial, hospitalar, varejo e residencial, a Energ Geradores Serviços e Engenharia LTDA é uma empresa focada na venda, instalação e manutenção de Grupos Geradores. Situada em São Bernardo do Campo, no estado de São Paulo, a organização começou com as atividades em 2003.

Os diretores Bruno Moreira e Paulo Moreira destacam que o início dos trabalhos, assim como em toda corporação, foi permeado por desafios, que, ao longo do tempo, tornaram-se meios para aprimoramento e busca pela excelência. “Conseguir clientes no começo do negócio já é uma tarefa difícil; mantê-los, então, nem se fala. Esses

são alguns dos desafios mais importantes do nosso negócio: conquistar e fidelizar consumidores”, pontuam.

Para tanto, a qualidade é ressaltada nas ações da equipe, que procura apostar nas preparações e na gestão. Assim, um programa de Qualidade está em fase de implantação. “As principais pautas são os métodos de incentivo, treinamento e educação para melhoria e eficiência da gestão no modo contínuo e sustentado; e foco em requisito da qualidade”, elencam, destacando que o principal desafio nesse âmbito é implementar uma abordagem de gestão na organização para o sucesso no longo prazo por meio da satisfação do cliente.



Citando a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ambos reforçam que os principais agentes do desenvolvimento econômico de um país são as empresas. Porém enfatizam que seus avanços tecnológicos e a grande capacidade de geração de recurso fazem com que, cada vez mais, sejam necessárias ações cooperativas e integradas que objetivem a Gestão Ambiental e a Responsabilidade Social.

À vista disso, a empresa está em fase de implantação de fluxos de trabalho. “Passando por esse processo, vamos buscar ações de Responsabilidade Social Corporativa capitaneadas pela organização interna, aumentando a satisfação de nossos colaboradores, além de consolidar a fidelidades de clientes e stakeholders”, adiantam.

As questões ambientais estão nas prioridades da organização, que desenvolve ações e iniciativas relacionadas ao tema, envolvendo toda a equipe. “A Energ possui certificação ambiental por recolher, destinar ou pagar para incinerar todos os resíduos produzidos em suas revisões, que são separados, acondicionados e enviados às empresas de reciclagem”, explicam. Nisso, o maior desafio é estender esse processo ambiental com métricas para todas as regionais trabalharem de forma unificada.

Um dos focos principais das ações dentro da corporação é estar além da satisfação de clientes e fornecedores. Para isso, a equipe se mostra presente, detectando as reais necessidades e propondo soluções assertivas. Parte disso é a comunicação clara e o contato com o público através dos meios disponibilizados, como canais de comunicação e SAC, com formulário no site. “O feedback ocorre assim que registramos alguma ocorrência ou anomalia, enviando e notificando



Paulo Moreira



Bruno Moreira



o departamento envolvido para solução do problema”, explicam, referindo-se a possíveis casos de sugestões ou críticas vindas do público.

Quanto à satisfação dos grupos de interesse, Bruno e Paulo destacam que as estratégias se relacionam aos colaboradores, protegidos por leis trabalhistas e sindicatos; às leis, regidas e cobradas pela esfera governamental; às Organizações Não Governamentais, que atuam em prol da conservação do meio ambiente e dos direitos humanos; às mídias, criando a imagem da empresa através de notícias; aos consumidores, exigindo qualidade, preço e melhorias; à comunidade, exigindo vagas de emprego para a região; aos fornecedores; à concorrência; e a outros, dependendo da área de atuação. “Todos esses grupos são bastante ativos e têm força suficiente para

impactar o negócio de forma positiva ou negativa, e se manter dentro das regras é o maior desafio para qualquer organização”, frisam.

A ética e a segurança dos clientes, especialmente em relação aos dados, são preservadas em toda a Energ, visto que a empresa adotou a Lei de Proteção de dados em todos os seus canais de comunicação. “Sabemos do papel que exercemos e o tipo de relação de boas práticas em conformidade com as leis vigentes, padrões éticos, regulamentos internos e externos. O maior desafio foi criar as regras e colocar o programa em ação e se manter atualizados”, comentam, apontando que esse conjunto de ações resultam em uma reputação positiva, fruto também de uma boa gestão. “Pois, através dela, fica mais simples conquistar e fidelizar clientes”, conclui.

SERVICIOS DE CONTABILIDAD

ASESORÍA EN TRAMITES FISCALES SAT

CREACIÓN DE NEGOCIOS

DEFENSORÍA LEGAL

OUTSOURCING

Invoice Laguna

ADMINISTRACIÓN DE NOMINAS

ASESORÍA, EVALUACIÓN Y PROYECCION FINANCIERA

DECLARACIONES MENSUALES DE IMPUESTOS LOCALES Y FEDERALES

- NO HAY RETO QUE NO PODAMOS ALCANZAR TRABAJANDO JUNTOS -



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 250

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG