



QUALITY

MAGAZINE



NOTA CENTRAL

ESG - CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO

GOVERNANÇA CLIMÁTICA E ENERGÉTICA:
"EIXO DE TRANSIÇÃO LATINO-AMERICANO"

Lic. Alejandro Ospina Pulgarín

A ABORDAGEM ESG SUPERA
A DA SUSTENTABILIDADE?

Lic. José Miguel Yturalde

CONSELHOS EMPRESARIAIS
ESTRATÉGICOS

Dr. Mario Soto Figueroa

ABORDANDO MODELOS DE GESTÃO
SOB MEDIDA PARA A GOVERNANÇA
DAS ORGANIZAÇÕES

Lic. Daniel Arcos

REPORTAGEM ESPECIAL:

LIC. JOSÉ EMAR MARTINS DOS SANTOS FILHO
JM CONSULTORIA & ASSESSORIA CONTÁBIL SOCIEDADE SUPLES LTDA

+12
PERFIS

EMPRESARIAIS

ENTREVISTA ESPECIAL

LIC. ERLAND ARREDONDO CÉSPEDES
CLÍNICA NIÑO JESÚS



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**



HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES



**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

RGH - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORNO.

TELÉFONO: +34 9 341 340-0811
WHATSAPP: +34 9 341 340-1824
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG

ÍNDICE

06

**PALAVRAS DO PRESIDENTE
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**

9

ESG - CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO

10

GOVERNANÇA CLIMÁTICA E ENERGÉTICA: “EIXO DE TRANSIÇÃO LATINO-AMERICANO”
Lic. Alejandro Ospina Pulgarín

16

A ABORDAGEM ESG SUPERA A DA SUSTENTABILIDADE?
Lic. José Miguel Yturralde

18

CONSELHOS EMPRESARIAIS ESTRATÉGICOS
Dr. Mario Soto Figueroa

21

**ABORDANDO MODELOS DE GESTÃO SOB MEDIDA PARA A
GOVERNANÇA DAS ORGANIZAÇÕES**
Lic. Daniel Arcos

30

**ENTREVISTA ESPECIAL:
LIC. ERLAND ARREDONDO CÉSPEDES**
CLÍNICA NIÑO JESÚS

36

**NOTA CENTRAL
ESG - TRANSPARENCIA EN LOS MODELOS DE GESTIÓN**

42

**REPORTAGEM ESPECIAL:
LIC. JOSÉ EMAR MARTINS DOS SANTOS FILHO**
JM CONSULTORIA & ASSESSORIA CONTÁBIL SOCIEDADE SUPLES LTDA

46

REPORTAGENS:

47

DE LA ROSA ABOGADOS ASOCIADOS, S.C.

51

COOPEDEL R.L.

55

CLÍNICA BARDINI & BERNINI ODONTOLOGIA

59

TOLEDO ADVOGADOS ASSOCIADOS

64

SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD PRIVADA

68

TECNOSA AUDIOVISUALES Y EVENTOS

72

DR.^a ANA CRISTINA BATALHA NÚCLEO TINA BATALHA

75

SERA ADVOGADOS

79

BHAUER BERTRAND ADVOGADOS

83

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

88

WILLIAMS FRANCISCO DA SILVA

94

BORGES & SEPÚLVEDA ADVOCACIA

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à 254ª edição de nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição, fazemos relevante um assunto e destacamos o eixo temático: "ESG - clareza nos modelos de gestão". Sabemos que o tema impacta a todos os países membros de LAQI. Com isso, queremos contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre tal realidade.

A sustentabilidade está, cada vez mais, nas pautas das empresas e, com isso, o termo ESG, por ser uma visão essencial para análises de risco e tomadas de decisão, passou a ser atrelado a diferentes ações, como segurança, ética, qualidade, responsabilidade social e ambiental, entre outras.

Em resumo, o eixo desta edição enfatiza que uma organização que executa suas ações conforme as práticas ESG tem a compreensão de seus impactos na sociedade e apresenta, na prática, medidas que possam eliminá-los ou preveni-los. E, para isso, é necessário clareza, diversidade, valorização, inclusão, transparência e comunicação.

Em LAQI, concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem na tomada de decisões com mais firmeza, melhorando futuros e apontando saídas.

Nesta edição, preparamos também o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Despeço-me não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês, **#LAQInoamericanos**.

Até breve!

Um fraterno abraço,



Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

VICE PRESIDENTE EXECUTIVA

LIC. PAULA PONTES
paula@laqi.org

DIRETOR GERAL QUALITY MAGAZINE

jlcorrea@laqi.org

EDITOR DE ARTE
LIC. THIAGO MONTANARI
thiago@laqi.org

MANAGER - LAQI MEMBERS
LIC. LARISSA PEREIRA
larissa@laqi.org

JORNALISTA
LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
lucas@laqi.org



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

[Handwritten signature]

SECRETARIO

Milton A. Colman

PRESIDENTE



Latin American Quality Institute y Dirección Estratégica
presentan el programa internacional ODS-E (Objetivos,
Dirección y Sostenibilidad Empresarial)

TEMPORADA 1 CONTENIDO

MÓDULO 1

EP. 1 - FUTURO: VISIÓN Y
PROSPECCIÓN

EP. 2 - EL PODER DE LA
ESTRATEGIA.

EP. 3 - LA MAGIA DE LOS
RESULTADOS.

MÓDULO 2

EP. 4 - EL ARTE DEL
LIDERAZGO.

EP. 5 - NEUROCIENCIAS Y
COMUNICACIÓN.

EP. 6 - EL SECRETO DE LA
DELEGACIÓN.

MÓDULO 3

EP. 1 - CREATIVIDAD E
IMAGINACIÓN PARA DE LA
INNOVACIÓN.

EP. 2 - ATENCIÓN PLENA EN
EQUIPO, LA "SUERTE" DEL
CAMPEÓN.

EP. 3 - EXCELENCIA, LA MÁS
RENTABLE DISTINCIÓN.

STRATEGY



¿POR QUÉ DEBERÍAS ASISTIR?

- Porque las empresas más ambiciosas aspiran dejar su huella en la historia y porque:
- Deseas elevar las metas y objetivos de tu compañía.
- Necesitas nuevas ideas para diseñar más estrategia innovadoras.
- Precisas seguir escalando y que todos se comprometan en el proceso.
- Has decidido convertir tus planes e ideas en acciones y resultados.
- Aspiras seguir generando rentabilidad y añadir la general prosperidad.



M

S

G

CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO

GOVERNANÇA CLIMÁTICA E ENERGÉTICA: “EIXO DE TRANSIÇÃO LATINO-AMERICANO”

A realidade latino-americana tornou-se um cenário complexo, catalisado pela pandemia da COVID-19, afetações econômicas transversais e paradigmas profundos em questões sociais e de saúde pública, alterando as expectativas sobre adaptação energética e modelos de baixo carbono, representando um importante reverso no ecossistema de governança climática criado pelas principais potências globais, embora o cenário de cooperação traduzido em uma intensa luta contra um inimigo comum, essa mudança repentina de contexto não deve distrair os desafios que permeiam o caminho da neutralidade do carbono como um motivo comum para perder de forma efetiva ao longo do tempo.

Essa modificação total das prioridades definitivas e de longo prazo, por respostas imediatas de sobrevivência, gera as seguintes perguntas:

Quão frágeis são os pilares que sustentam a governança climática no planeta? Existe um compromisso real com a transição energética? Entendemos que esses dois aspectos significam a permanência da humanidade como uma civilização eficaz? Gera-mos ainda uma correlação real entre o sucesso dessas ações como a única opção viável em um futuro próximo?

Essas questões dão origem a opiniões divididas entre lutas perdidas, esforços excessivos e oportunidades sem precedentes para os países latino-americanos, a percepção da conservação dos recursos naturais como uma dinâmica de autoconservação faz com que a luta climática deixe de representar um aspecto altruísta como uma questão de viabilidade econômica e social.

A queda nos preços do petróleo e do gás desestimulou muito o investimento dos governos e do setor privado em fontes renováveis de energia, reduzindo consideravelmente os custos dos direitos de emissão pela União Europeia, refletindo um forte declínio quanto à figura progressiva dos mecanismos de ação que nasceram neste continente, o que significou uma pequena derrota para o discurso de governança climática gerado em Paris.

A relação de pouca eficiência de sistemas de transição energética e compromisso com as energias fósseis que se tornaram uma tendência no cenário internacional foi abruptamente modificada por uma guerra fora do contexto que afetaria a economia global, a posição do governo russo geraria um impacto sem precedentes no fornecimento de recursos fósseis

em todo o mundo, levando o mundo a dois caminhos, embarcar em uma corrida pela soberania energética ou migrar sua dependência para outros territórios, como africano e latino-americano.

Na América Latina, os países com abundância de recursos de mineração terão maiores rendimentos devido ao aumento dos preços dos commodities. A dinâmica é modificada de acordo com o tipo de recurso. Os produto-



res de cobre, como o Chile e o Peru, serão beneficiados pelas perspectivas de longo prazo desse mineral, embora em um contexto de inflação e preços elevados de energia, os custos de produção também sejam mais elevados. No caso da Colômbia, a principal exportação mineira é o carvão, que tem uma projeção de aumento dos preços no curto prazo, embora de declínio no médio e longo prazo.

O impacto repentino da guerra influencia diretamente os desafios de governança em geral, mas complicam, principalmente, o controle e a autonomia nas decisões sobre os recursos naturais, uma vez que a tendência global torna a única proteção viável contra a inflação e a recessão

global é o sustento em uma agenda extrativista e a baixa proteção com os recursos.

No entanto, há uma mensagem clara de vários analistas: embora exista uma perspectiva ampla de curto prazo das economias latino-americanas para o aumento da exploração de recursos fósseis e minerais, isso não pode permear a permanência de valor a longo prazo, com uma projeção de alta demanda que contrasta com os novos investimentos de transição energética. O entusiasmo pelos combustíveis fósseis vem em um momento em que cientistas e ativistas estão exigindo cada vez mais a necessidade de reduzir drasticamente as emissões de gases de efeito estufa.

Embora as energias renováveis tenham passado por um breve aumento, isso se deve a um cenário traçado a curto prazo, e a viabilidade técnica e econômica da transição energética é indiscutível, especialmente para a América Latina. Os casos são distantes entre os países e é imediata a necessidade de políticas ativas e desenvolvimento de um marco regulatório para promover a diversificação energética por meio do investimento em novas tecnologias.

Representação das zonas de vulnerabilidade climática na América Latina, Aliança, clima e desenvolvimento.

Esse impacto derivado do imediatismo do mercado modifica muito as fronteiras extrativas definidas pelas nações, em uma necessidade crescente de aumento das zonas de proteção e dos sumidouros de carbono, há fortes considerações sobre o desenvolvimento de projetos de



mineração em terras indígenas do Brasil, projetos de petróleo offshore propostos na Amazônia e outras extrações visuais contraditórias com centenas de roteiros propostos pelos bastiões da governança climática e energética.

O discurso climático não pode ser baseado em cenários tão flutuantes como o mercado internacional e a dinamização dos setores, deve tornar-se um compromisso protegido de qualquer fator exógeno a nível global e não representar uma ferramenta de manipulação de mercado como tem atuado nesses períodos pós-pandemia, guerra e incerteza.

As nações latino-americanas podem indicar o curso dos modelos de desenvolvimento global, estabelecendo uma postura crítica baseada no longo e médio prazo, sem que o imediatismo arrisque o bem-estar da humanidade a longo prazo.

Fontes:

Touza, L. L., Francés, G. E., & de Valladaura, V. C. (2020). Transición energética y gobernanza climática en tiempos de pandemia. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (916), 165-183.

Hincapié, S. (2022). Gobernanza ambiental global, derechos humanos y capacidades socioestatales en América Latina. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*.

Dammert J.L (2022) Guerra en Ucrania: Desafíos estratégicos para la gobernanza extractiva en América Latina, *Natural Resource Governance Institute (NRGI)*.



Lic. Alejandro Ospina Pulgarín

Cidadania Lituana



ESPECIALIZADA EM CIDADANIA EUROPEIA

- Portuguesa ● Italiana ● Lituana ● Polonesa
- Alemã ● Espanhola ● Letônia ● Croácia

Somos uma empresa referência na área de assessoria internacional imigratória. Desde 2008 transformando sonhos em realidade, juntos com você do começo até a obtenção da cidadania europeia.

Nossa missão é prestar um serviço com atendimento de excelência, seriedade, transparência, competência e personalizado, mantendo sempre a ética.

Nossos escritórios estão localizados em Portugal, Itália e Brasil com representação nos demais países em que atuamos.

Acredite! Sim, é possível!

CIDADANIAEUROPAEVOCE

Siga-nos em nossas Redes Sociais



@ contato.debora@europaevoce.com

+ 55 11 98324 0541

+ 351 912 121 842



A abordagem ESG supera a da sustentabilidade?

O termo “verde” é amplamente utilizado como um prefixo que denota projetos, ações, programas ou produtos que levam em consideração a proteção do meio ambiente, mas tem sido usado excessivamente ou mal, a ponto de perder quase todos os sentidos. A sustentabilidade também está sendo muito generalizada, a ponto de ir por um caminho semelhante. Pegando emprestado o termo do dicionário inglês Oxford e colocando em um contexto ambiental, a sustentabilidade denota o uso de recursos de forma a garantir um equilíbrio ecológico. Engloba qualquer prática empresarial regida pelo princípio de “fazer o bem nos faz bem”.

Para alguns, a sustentabilidade passou a substituir vários outros termos bem-intencionados, chegando de ofuscar a responsabilidade corporativa entre outras frases relacionadas. Talvez para salvar a situação, surgiu um substituto popular: o desempenho ambiental, social e de governança (ESG). No entanto, os dois diferem em muitos aspectos, incluindo o alcance, os aspectos de avaliação comparativa e divulgação de dados.

O que é ESG e como se assemelha à sustentabilidade?

ESG e Sustentabilidade têm algumas semelhanças na forma como abordam aspectos ambientais e sociais. No entanto, existem algumas diferenças. Embora a sustentabilidade possa

significar coisas diferentes para diferentes entidades, ESG é o conjunto específico de critérios que denotam aspectos ambientais, sociais e de governança.

ESG é um acrônimo que significa ambiental, social e de governança, onde o componente ambiental denota a redução das emissões de carbono e outros gases de efeito estufa ou, em geral, a proteção da natureza. Os critérios sociais analisam como as entidades gerenciam a relação entre as partes interessadas, enquanto a governança denota a prática da equidade e transparência na gestão, bem como a divulgação ativa das informações aos stakeholders relevantes.

Principais diferenças

Comparando o alcance de cada um, é evidente que há uma diferença. A distinção entre os dois é bem acentuada, e poderíamos dizer que é relevante no campo do investimento.

O investimento sustentável baseia-se na seleção de projetos ou programas que tenham impacto positivo nos aspectos sociais e ambientais, onde uma entidade esteja disposta a sacrificar lucros por um ambiente limpo.

Por outro lado, ESG baseia as decisões de investimento em um nível mais amplo onde, além da promoção de práticas social e ambientalmente conscientes, descarta investimentos

baseados em determinados critérios, como o tratamento aos trabalhadores, testes em animais, trabalho infantil, entre outros. De um modo geral, ESG busca a identificação e classificação de empreendimentos que apresentem características desejáveis. Essas características são mais amplas do que a considerada em sustentabilidade, estendem-se à remuneração dos diretores, diversidade de grupos de interesse, tratamento aos trabalhadores, relacionamento com a comunidade, questões de saúde e segurança, entre outras.

Transição para ESG

Alguns dizem que a mudança é tão boa quanto o descanso, a transição da sustentabilidade para as métricas ESG mostra a evolução das práticas de negócios para medições de desempenho mais precisas. Com a esfera de negócios se tornando mais sofisticada, há a necessidade de melhorar as métricas de coleta e rastreamento, com o objetivo de desenvolver a gestão ESG. Para tornar a organização mais sustentável, há uma expansão de alcance, onde as iniciativas são mais bem capturadas quando examinadas usando a lente ESG em vez de uma ampla cobertura de sustentabilidade.

Os critérios ESG estão se tornando uma métrica importante, dentro da qual empresas ou projetos que têm carteiras de menor risco, maiores lucros e são mais resistentes aos

impactos mostram um alto desempenho quanto ao ESG. No futuro, espera-se que as empresas tenham dados ESG precisos e de alta qualidade ao tomar uma decisão de investimento. Isso significa que devem coletar dados oportunos, completos, precisos e auditáveis.

Uma comparação entre ESG e sustentabilidade pode parecer uma questão de semântica, mas em um mundo em constante evolução, é crucial entender os dois termos e focar no que importa. Sustentabilidade é um termo geral para um negócio que procura melhorar, enquanto ESG destaca os pilares importantes para os negócios de hoje.



LIC. JOSÉ MIGUEL YTURALDE



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertos rasgos físicos que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down.



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

Conselhos Empresariais Estratégicos

Caros amigos da LAQI, compartilho com entusiasmo que nos últimos dias acabei de enviar um novo trabalho do meu conglomerado editorial para o Instituto Mexicano de Contadores Públicos, e com este trabalho de pesquisa, somam-se 30, e desta vez quero compartilhar uma modalidade dos Conselhos Estratégicos de Negócios, em referência ao nome do referido livro (em espanhol, Consejos Empresariales Estratégicos).



Durante a pandemia, percebemos que as empresas com Governança Corporativa possuíam uma melhor estrutura interna e externa para analisar o que estava acontecendo em sua empresa e no mercado, tomando decisões estratégicas, o que levou a fortalecer o setor, melhorar a inovação de produtos e serviços de acordo com a evolução do mercado, com base em atividades vulneráveis e emergentes e, com isso, aprimorar sua infraestrutura de negócios. Isso contribuiu para a proteção de seus ativos empresariais e, conseqüentemente, otimizar seus recursos e esforços, a fim de aumentar sua rentabilidade e sustentabilidade no mercado. Assim, promovendo alianças para alcançar objetivos comuns de forma empresarial, a perma-

nência organizacional é garantida em um caos de convivência e resiliência impensável.

A seguir, apresento as principais diretrizes para a realização de um dos tipos de Conselhos Estratégicos de Negócios, chamado: Conselho Diretor.

Trata-se de um grupo de trabalho empresarial composto pelos líderes de cada área (vendas, marketing, estoques, produção, logística, projetos, sistemas, planejamento, finanças, etc.) de importância dentro da empresa, cargos que, geralmente, são ocupados pelo Diretor Geral, bem como pelas diferentes Diretorias que formam a estrutura organizacional da empresa. No campo das empresas MPME, esses membros são o gerente Geral e suas respectivas gestões, em uma estrutura reduzida pode ser integrada pelo Gerente ou Empreendedor e pelos Supervisores de cada área da empresa.

As instâncias do Conselho Diretor são informativas, em comunicação executiva, não mais de um minuto por ponto a ser informado. Também não são reuniões de debate, justificativas, repreensões ou conflitos. Se for derivado de qualquer relatório, é necessário melhorar o status dos informados, uma reunião deve ser realizada entre os líderes envolvidos em um Petit Comité, para acompanhar e envolver os líderes que são necessários, e quantas vezes for necessário, antes da próxima sessão do Conselho Diretor.

É necessário apresentar cada relatório com algum indicador que demonstre o

grau de progresso de cada ponto, sendo, entre outros: percentuais, valores, parâmetros. Por sua vez, estes podem ser apresentados através de: gráficos, certificados, comparações, listas e qualquer outra modalidade que expresse em pouco tempo o resultado de sua gestão, em relação ao ponto de relatório.



Dependendo desses pontos de relatório, estes são incorporados pelo Presidente do Conselho Diretor na ordem do dia, para cada área de informação na chamada. Posteriormente, os pontos acima mencionados são expressos pelo Secretário do Conselho Diretor brevemente na ata da referida reunião, preferencialmente no dia seguinte e são enviados a todos os membros, após análise e autorização do Presidente.

Como é evidente, o Presidente do Conselho de Administração é aquele que direciona a evolução das questões a serem discutidas e desenvolvidas, para alcançar maior rentabilidade e sustentabilidade da Companhia. Além disso, utiliza a figura do Secretário, com quem tem comunicação plena, e é quem incorpora os principais pontos do negócio à agenda do edital, e depois à minuciosa que envia aos membros deste órgão de trabalho.

O Presidente do Conselho de Administração pode convidar um ou mais Diretores Externos com o perfil exigido, de acordo com o necessário, para ter um aliado estratégico que contribua para um melhor desempenho e realização de objetivos. Também é recomendado convidar um Empreendedor para compartilhar suas experiências na área de Negócios.

Finalmente, gostaria de informar sobre uma iniciativa que será enviada em setembro ao Congresso para modificar a Lei do Mercado de Valores, já que se busca incorporar na Bolsa Mexicana de Valores as médias empresas de nosso país, e uma das exigências é justamente ter Governança Corporativa.

Referências:

1. Soto Figueroa, Mario, Consejos Empresariales Estratégicos, primeira edição, 2022, Mexicali, México, p. 47.



Dr. Mario Soto Figueroa



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

¿Por qué debemos vacunarnos contra el COVID-19?



VIDEO: ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE

CLICK



WWW.LAQI.ORG

Abordando modelos de gestão sob medida para a Governança das organizações

A governança e sua relação com a Responsabilidade Social Corporativa (RSE) assume grande relevância, pois reflete significativamente o estado evolutivo das organizações, sendo considerado o fator mais importante para que uma empresa seja responsável por suas ações e decisões, permeando a sustentabilidade em todas as áreas de negócios e seus stakeholders. De acordo com o ISO 26000, a Governança é o sistema pelo qual uma organização toma e implementa decisões a fim de alcançar seus objetivos e inclui elementos formais como estruturas, processos, procedimentos e regulamentos, elementos de natureza informal como valores, cultura e estilo de liderança também são considerados, sendo este último o segredo para garantir um bom sistema de governança.

As empresas investem milhões para manter seus sistemas de gestão e certificações atualizados com tudo o que isso implica e, embora todas as normas promovam e auditem de forma transversal o exercício da liderança, é importante que, além de delegar autoridade e fornecer os recursos necessários, a alta diretiva demonstre compreensão e conhecimento do contexto empresarial e de todas as suas implicações, ou seja, é preciso envolvê-los ativamente na geração dos planos que realizam em

relação aos seus sistemas integrados de gestão, refletindo um modelo eficiente de liderança organizacional sustentável e, conseqüentemente, a existência de uma governança que responda adequadamente nos relatórios da RSE.



Governança Organizacional, ISO 26000

Como abordar modelos de gestão adequados para empresas

Existem diferentes padrões, modelos e sistemas no mundo corporativo que acompanham de perto o trabalho fundamental da Responsabilidade Social Corporativa e que, a partir da governança, são impostas como bandeiras para as empresas; alguns sistemas mais

complexos do que outros, com abordagens desde generalistas — como a própria ISO 9001, de Qualidade —, até a mais específica, dependendo do tipo de negócio e suas regulamentações específicas, assim como dos requisitos especiais de seus clientes. Tornou-se comum nas organizações a implementação generalizada de Sistemas de Gestão Integrada tipo combo, onde os mesmos certificadores oferecem, por exemplo, o que tem sido chamado de certificação “Trinorma”; Qualidade, Ambiental e Segurança e Saúde no trabalho. Isso se baseia, naturalmente, em requisitos regulatórios com diferenças de acordo com as leis e legislações de cada país. É comum ver que os funcionários reclamam do infinito da documentação inútil que deve ser tratada por conta da manutenção de um sistema, mas que no final só complica a gestão real das empresas. Até que ponto a implementação de todo esse conjunto de certificações é válida em uma organização? É realmente necessário complicar os processos das organizações na medida em que melhoram sua gestão?

Vejamos, novamente, alguns parâmetros que as organizações podem considerar na hora de escolher melhor seus modelos de gestão com base nos primeiros passos de integração e implementação de um modelo de Responsabilidade Social Corporativa, visando de enquadrar da melhor forma seus objetivos estratégicos e de sustentabilidade e que, naturalmente, respondam interna e externamente à gestão de todos os seus impactos no nível social, ambiental e de governança.

1. Revisar que os princípios fundamentais do modelo a ser escolhido estejam de acordo com os objetivos e razões de ser da empresa. Isso se baseia no papel das empresas na sociedade e em seus impactos sobre ela. Como é possível contribuir a partir desse padrão para o desenvolvimento sustentável?

2. Consolidar um esquema dos stakeholders que afetam e têm um relacionamento com a organização e suas expectativas com uma abordagem de verdadeira contribuição para a sociedade.

3. Aprofundar a autoanálise para além da conformidade legislativa, focando na melhoria dos processos de due diligence, estabelecendo lacunas entre o progresso com relação ao passado, a situação atual e as expectativas a curto, médio e longo prazo.

1. Definir ações que integrem as expectativas dos stakeholders com objetivos corporativos e formulem ações reais de impacto local ou de maior magnitude de acordo com os impactos da empresa a partir de sua operação. Esse panorama facilitará a escolha de modelos de gestão e esquemas que melhor se adaptem à sua filosofia e cultura organizacional, ao mesmo tempo em que atendem às expectativas mapeadas das diferentes partes. A integração dos indicadores de desempenho da RSE em práticas de remuneração executiva é um fator de igual importância.

2. Socializar as definições e planos que serão realizados em toda a empresa. É comum encontrar áreas de

Responsabilidade Social que pouco se conectem com seus conselhos de sócios e, em geral, sua alta gestão deteriorando o compromisso que cada parte deve ter. É importante que todas as áreas entendam e internalizem que, a partir de seu trabalho, contribui-se não só para sua própria área, mas são que são engrenagens que fazem parte de algo maior e que culminam em um impacto real no desempenho da empresa e seu papel em uma sociedade em constante mudança.

Sustentabilidade e Governança no caso ISA Colômbia

Vamos abordar o caso do grupo ISA como uma marca que fez uma transição de um modelo de gestão tradicional para um modelo de Gestão Sustentável. Abordaremos as razões pelas quais esta empresa decidiu realizar a mudança e gostaria de começar destacando a referência feita pelo gerente da empresa, Bernardo Vargas Gibsone, presidente da ISA, em sua mensagem publicada no relatório de gestão integrada 2018, no qual se refere ao título do escritor Marshall Goldsmith “O que lhe trouxe aqui não será o que o levará adiante, pois reflete claramente o momento de transição que estamos vivendo”.

A partir disso, percebe-se que a direção estratégica da empresa está ciente das conquistas alcançadas, que as celebram, porém, sabem que enfrentam constantemente grandes desafios que testam sua capacidade de adaptação, o que de alguma forma deixa claro que a organização sempre manteve em mente as mudanças como parte da mesma evolução da marca e a implementação

de mecanismos para realizá-las da melhor forma.

Em entrevista à revista Semana, no especial “25 empresas que mais contribuem para a Colômbia”, Vargas comenta que é possível superar os resultados graças à estratégia que norteia as ações da empresa, chamada “Nosso futuro inspirado no valor sustentável”, um compromisso que levou a ISA a estar sempre no topo das empresas com os melhores resultados em clima interno.

Dr. Carlos Humberto Delgado, vice-presidente de talentos organizacionais, destaca em depoimento publicado no site da ISA o trabalho da organização durante seus primeiros 50 anos de vida organizacional, entendendo o desafio de criar uma organização para as próximas gerações de trabalhadores, o que significa rever sua cultura organizacional para que esta lhes permita adotar e se adaptar a essas novas gerações, buscando construir uma ISA capaz de patrocinar o empreendedorismo, dialogar com o meio ambiente, ser tutora das novas gerações; uma ISA renovada, onde sejam construídas conexões que inspiram, conexões com nós mesmos, conexões com o outro e conexões com o meio ambiente.

Mesmo desde eventos anteriores, desde que a empresa enfrentou desafios de escassez de energia elétrica nos anos noventa — uma de suas principais linhas de negócio —, assim como questionamentos sobre suas grandes barragens e seus verdadeiros impactos ambientais e sociais, o mercado e a sociedade os pressionaram a melhorar o planejamento, a construção e a operação de barragens e infraestrutura de

água e energia. Trata-se de um passo importante no debate sobre as reservas energéticas e um roteiro para levar o processo atual, muitas vezes insatisfatório, a um processo mais equitativo e sustentável (Comissão Mundial de Barragens, 2000).

Pudemos ver a evolução da governança da ISA no campo da sustentabilidade a partir de dois pontos de vista: que ela sempre teve sustentabilidade em seu DNA, ou que vem implementando-a gradualmente em um modelo de melhoria contínua, da mesma forma vimos como algumas decisões dentro dela apontam para o crescimento econômico e outras em direção ao social e ambiental, mas sempre em equilíbrio.

Compreendendo os desafios e as mudanças que eles tinham que assumir para ser uma empresa não só rentável, mas sustentável, a sala de imprensa da organização fez um lançamento da marca em março de 2017, em que, fazendo um exercício de análise e internalização da situação atual na época e a necessidade de enfrentar novos desafios, entendendo que os negócios mudam, que a sociedade exige empresas comprometidas, sendo capazes de deixar legados valiosos para as novas gerações, assumem uma nova filosofia que será a inspiração para agir, relacionar-se com o mundo e gerar através de um manifesto que levará como principal bandeira: “Conexões que inspiram”.

MANIFESTO: Conexões que inspiram

A empresa lança o manifesto que será adotado como seu Norte, o caminho que guia todas as suas decisões, a luz que lhes mostra o futuro e o legado para as próximas gerações:

“Para honrar a estrada percorrida, hoje devemos nos comprometer com o muito que resta a ser feito.

Nós nos tornamos conscientes de que todos nós somos parte de um todo. A humanidade e o mundo são cada vez mais desafiadores. Agora, nosso esforço deve ser transformar a experiência adquirida em novas respostas a novos desafios. Entendendo que quando conectamos um ponto com o outro, estamos conectando pessoas, tornando cada conexão um ato inspirador.

Se temos consciência de que somos todos um, há conexão. Se temos certeza de que nosso bem-estar está ligado ao de todos, há conexão.

Depois de meio século, nós nos renovamos criando conexões. Uma após a outra. Sem fronteiras. Sem barreiras, esse é o nosso legado para as novas gerações. Estamos convencidos de que, se há conexão, há vida.”

O manifesto da ISA deixa como garantido seu novo modelo de governança e compromisso com a sustentabilidade, reconhecendo todas as estradas percorridas. Mas traçando rotas para enfrentar

os novos desafios para o futuro, entenderam que tinham que gerenciar todos os seus impactos sobre seus grupos de interesse, internalizaram que era o único caminho viável para esta e as gerações futuras.

Quais ferramentas de gestão foram usadas para isso?

A organização tem sido inclinada a adotar normas ISO e OHSAS, que lhes permitem gerenciar de forma abrangente aspectos de qualidade, saúde e segurança ocupacional, meio ambiente, segurança da informação e gestão de ativos. A organização possui as seguintes certificações em Sistema de Gestão: ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001/ISO 45001, ISO 27001, ISO 55001.

Ética:

As empresas da ISA são reconhecidas nacional e internacionalmente como referência em ética e boas práticas. Um dos instrumentos que alavancam esse recurso é o Programa de Ética empresarial e Compliance, por meio do qual se consolidou nos trabalhadores e terceiros com quem as empresas interagem, o Código de Ética e Conduta e o Guia de Gestão Anticorrupção e Antissuborno, documentos nos quais são estabelecidos os comportamentos esperados e os critérios de ação.

- Da mesma forma, foi realizada a implementação do plano de divulgação e capacitação para fortalecer a ética como traço cultural por meio da conscientização com grupos de interesse interno e externo.

- E-learning que compila de forma clara e prática os conteúdos desenvolvidos no Código de Ética e Conduta

- Conversa de todos os trabalhadores com o presidente do grupo sobre ética como parte fundamental da "ISA que queremos preservar nos próximos 50 anos".

Gestão de Riscos

Da mesma forma, a partir da gestão integral de riscos, foram feitos progressos na identificação e avaliação do risco corporativo de fraude e corrupção no nível dos processos mais expostos, tais como: compras, gestão de projetos, tesouraria e gestão humana, o que permite concentrar esforços para sua prevenção e mitigação.

Ações voluntárias

Como parte das ações voluntárias, o trabalho continuou sendo realizado na Ação Coletiva do Setor Elétrico, destacando também a divulgação do "mapa dos riscos de concorrência do setor elétrico" e o avanço no fechamento de lacunas nos princípios da Transparência

Internacional, por meio do Programa de Ética e Compliance.

Além disso, a empresa continua desenvolvendo programas sociais e destaca o programa Conexión Jaguar, com resultados bem-sucedidos na proteção dessa espécie.

Em conclusão, a apresentação das diferentes formas de prestação de contas, incluindo a elaboração e publicação de relatórios de RSE, sustentabilidade, relatórios integrados, etc., é afetada pelas características da governança corporativa, onde diversas variáveis jogam a favor ou contra a percepção externa e avaliação de stakeholders e investidores, entre eles, desempenham um papel relevante: a estrutura da assembleia de acionistas; o número e a boa rastreabilidade dos investimentos; a periodicidade da apresentação das informações; e as normas escolhidas.

REFERÊNCIAS

- García Salazar, Á., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: Una revisión. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1-26. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389>
- Guía para el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfoque

basado en principios. United Nations Global Compact.

- ISA; Conexiones que inspiran. Valor Sostenible. Isa.co/es
- ISO 26000 Y LOS ODS. Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Organización Internacional de Normalización. Secretaría Central de ISO.



LIC. DANIEL ARCOS

Quer melhorar
o desempenho
e aumentar a
rentabilidade
de sua empresa?

Entre em contato

+55 (16) 3461.2007

+55 (16) 98115.0556

+55 (17) 98178.6469

✉ contato@attoempresarial.com.br

 attoempresarial.com.br

Atto
EXP EMPRESARIAL

Consultoria de gestão
empresarial e finanças.

ENTREVISTA ESPECIAL



siena
GRUPO EDUCACIONAL

CLÍNICA NIÑO JESÚS

CLÍNICA PRIVADA DE ASISTENCIA MÉDICA CLÍNICA NIÑO JESÚS S.A.

Situada na Bolívia, a clínica se volta às necessidades e expectativas dos pacientes e seus familiares, atrelando qualidade, ética, cordialidade e ações sustentáveis.

A Clínica Niño Jesús S.A. é uma instituição de saúde privada, de terceiro nível de atenção, que iniciou suas atividades em 19 de março de 1980, no Departamento de Santa Cruz de la Sierra, na Bolívia. Sua principal atividade é a prestação de serviços em saúde com a mais alta qualidade e cordialidade, satisfazendo às necessidades e expectativas dos pacientes e suas famílias.

A empresa surgiu por iniciativa de um grupo de pediatras visionários que identificou a necessidade de formar uma clínica pediátrica com capacidade instalada de 18 leitos em internação e 2 em terapia intensiva. A incorporação de um grupo de especialistas em Otorrinolaringologia levou à ampliação do atendimento aos adultos.

Em 1993, concluiu-se a construção de um novo centro de saúde em outro local para iniciar a nova Clínica Niño Jesús S.A., localizada na Avenida Cañoto, onde está situada atualmente. Já em 2003, tornou-se realidade com a aquisição de um novo centro de saúde, com o nome de Clínica Niño Jesús II.

O gerente-geral, Lic. Erland Arredondo Céspedes, explica que, a partir do momento em que as portas das instalações foram abertas, a clínica começou a se posicionar como a mais importante Instituição Privada Prestadora de Serviços de Saúde, na sua área de influência, desenvolvendo um novo conceito de saúde.

O crescimento da população do Departamento de Santa Cruz deu origem a



um projeto para descentralizar o sistema de saúde e chegar a locais onde há poucos atendimentos de emergência e sem oferta de serviços públicos de saúde. Assim, em 2019, nasceu o Centro Médico da Clínica Niño Jesús, de primeira classe, tanto para adultos quanto para crianças.

À vista disso, Erland comenta que a empresa, como prestadora de serviços de saúde, não faz discriminação de nenhum tipo ou gênero. “O atendimento é para todos os grupos sociais, pacientes particulares e convênios com diferentes seguradoras e instituições”, ressalta.

Ele destaca, ainda, a implementação do Programa de Gestão da Segurança e Qualidade do Paciente, que se baseia no planejamento, organização, gestão e controle. Para tanto, as principais orientações são com compromisso da administração, melhoria contínua e concorrente e uso de indicadores qualitativos e quantitativos. Passam ainda pela abordagem do

usuário, medição da satisfação do paciente e da família, relações mutuamente benéficas com fornecedores, liderança, motivação permanente para o trabalho em equipe, gestão de mudanças.

Atrelado a isso, os desafios passam pelo alcance do compromisso real dos diferentes atores, do verdadeiro trabalho em equipe, com responsabilidade, da satisfação efetiva do usuário — pacientes e familiares — e de um verdadeiro compromisso dos prestadores de serviços para atendimento de qualidade, com base em indicadores mensuráveis.

Compromisso com a sustentabilidade Erland enfatiza que toda a equipe está comprometida e em pleno acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Somos atores ativos em tudo o que está ao nosso alcance, principalmente naqueles em que podemos influenciar diretamente, como área de saúde”, destaca.





Entre esses objetivos estão: segurança alimentar e melhor nutrição, garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades. Ele ressalta, ainda, os programas educacionais permanentes no RS para promover hábitos saudáveis e sempre cuidar para que as mensagens tenham conteúdo de equidade e oportunidade para todos.

O empoderamento de mulheres e meninas na instituição é mensurável e não há discriminação em relação a gênero ou sexo. Há também o cuidado e garantia permanente de que os funcionários da clínica tenham as melhores condições de trabalho, equipamentos de proteção individual. “Somos inclusivos e cuidamos muito para que o emprego e o trabalho sejam dignos para todos os funcionários”, pontua.

Existe também a promoção do bom relacionamento, conduta adequada

de todos os colaboradores e motivação permanente dos funcionários e suas famílias a serem parte integrante de sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável. Para tanto, a organização sempre age com justiça para que se torne um exemplo. As alterações climáticas permeiam as pautas da Clínica Niño Jesús S.A. Por isso, foram implementados os programas de seleção e reciclagem de resíduos e cuidados com a água e eletricidade. “Em nossas clínicas, em espaços externos, temos importantes áreas verdes e participamos de eventos para frear a perda da diversidade biológica”, pontua.

Campo ambiental e Responsabilidade social

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, as ações envolvem prevenção da poluição ambiental, melhoria contínua nos programas de



reciclagem e o mesmo cuidado com o meio ambiente e elaboração de mensagens nas redes sociais para mudanças de estilo de vida saudável respeitando o meio ambiente.

“Temos conhecimento de normas de proteção ambiental, como Normas Internacionais, ISO 14.000 e a norma nacional Lei 1333, que nos motivam a trabalhar antecipando a conservação do meio ambiente, sem que isso afete nossa prestação de serviços, e buscando melhorar a qualidade de vida da sociedade como um todo”, assegura.

Os funcionários também são conscientizados quanto à redução e, na medida do possível, à não utilização de materiais descartáveis. Nos serviços, tenta-se trocar os descartáveis por elementos duráveis. Existe, ainda, um programa de reciclagem contínuo e periódico e pessoas responsáveis por fazer cumprir

a conformidade em todos os serviços. A empresa faz a seleção de resíduos e sinaliza os depósitos correspondentes em todos os serviços, além de convênios com catadores específicos dos diferentes resíduos. Da mesma forma, uma conscientização contínua é feita para cuidar do uso de energia elétrica e água, e todos os funcionários estão comprometidos com a racionalização desses elementos.

São cumpridos, ainda, os padrões de qualidade estabelecidos no Programa de Gestão da Qualidade, que está a cargo de um responsável, mas que envolve outras pessoas que apoiam o seu desenvolvimento. Neste âmbito, destaca-se o grande empenho da direção.

“Esforços estão sendo feitos para promover planos estratégicos de gestão ambiental na instituição, o que é um grande desafio, pois depende de ma-

teriais descartáveis utilizados pelos fornecedores, principalmente laboratórios farmacêuticos, porém um alto percentual é reciclado”, ressalta.

Erland chama a atenção para as visitas a centros educativos com o objetivo de capacitar e sensibilizar crianças e famílias sobre a importância do trabalho realizado pelas ambulâncias, o respeito ao espaço na via e o atendimento aos pacientes de urgência e emergência.

O gerente-geral pontua como os projetos de Responsabilidade Social Corporativa mais importantes a triagem e reciclagem de resíduos e materiais recicláveis e a contribuição em campanhas para instituições de assistência social no país.

A Clínica Niño Jesús S.A. oferece um atendimento de qualidade e cordialidade, promove o relacionamento e res-

ponsabilidade com o paciente e o médico, com um sistema informatizado para conhecer e medir a satisfação dos usuários, a partir de pesquisas, entrevistas e contato direto com o próprio paciente, sua família e também com prestadores internos, através do Departamento de Gestão da Qualidade.

A empresa também busca identificar nas partes relacionadas, sejam elas clientes, fornecedores ou parceiros, os mesmos valores, além dos objetivos institucionais ou empresariais estabelecidos como o curso da ação empresarial. Entre as estratégias consideradas estão qualidade, segurança e ambiente de trabalho.

“Portanto, a instituição desenvolve estratégias que favorecem a constante ampliação da qualidade do serviço, o que gera a criação de valor compartilhado, que necessariamente envolve



os funcionários que a compõem e os usuários do serviço, gerando bem-estar e segurança para os funcionários e pacientes”, comenta.

Ética e segurança

Entre as participações constantes que a instituição representa estão promover qualidade de vida, melhorar a relação médico-paciente, melhorar o programa de resíduos e treinamento contínuo em atendimento ao cliente ou paciente.

A Clínica Niño Jesús ainda está em processo de identificação e classificação dos riscos jurídicos internos para agregar novos procedimentos e boas práticas que otimizem os resultados de todas as áreas da empresa.

Erland comenta que o principal desafio é que a regulamentação boliviana ainda não está avançada em relação ao Compliance Corporativo. “Portanto, as empresas como nós, que estão em fase de implementação, inicialmente estão trabalhando desde o ponto de vista reativo, do risco legal. Uma vez que essa reação esteja em andamento, podemos seguir em frente e avaliar os mecanismos de prevenção”, ressaltou.

A empresa considera a boa gestão de vital importância, uma vez que se trata da imagem projetada pela corporação e a percepção por parte de seus stakeholders. “Isso mostra sua responsabilidade e as etapas que permitem a objetividade de seu compromisso com a Gestão da Qualidade, Gestão da Segurança do paciente, Gestão de RSE e que a sociedade saiba que é uma empresa confiável”, conclui Erland.



LIC. ERLAND ARREDONDO CÉSPEDES



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

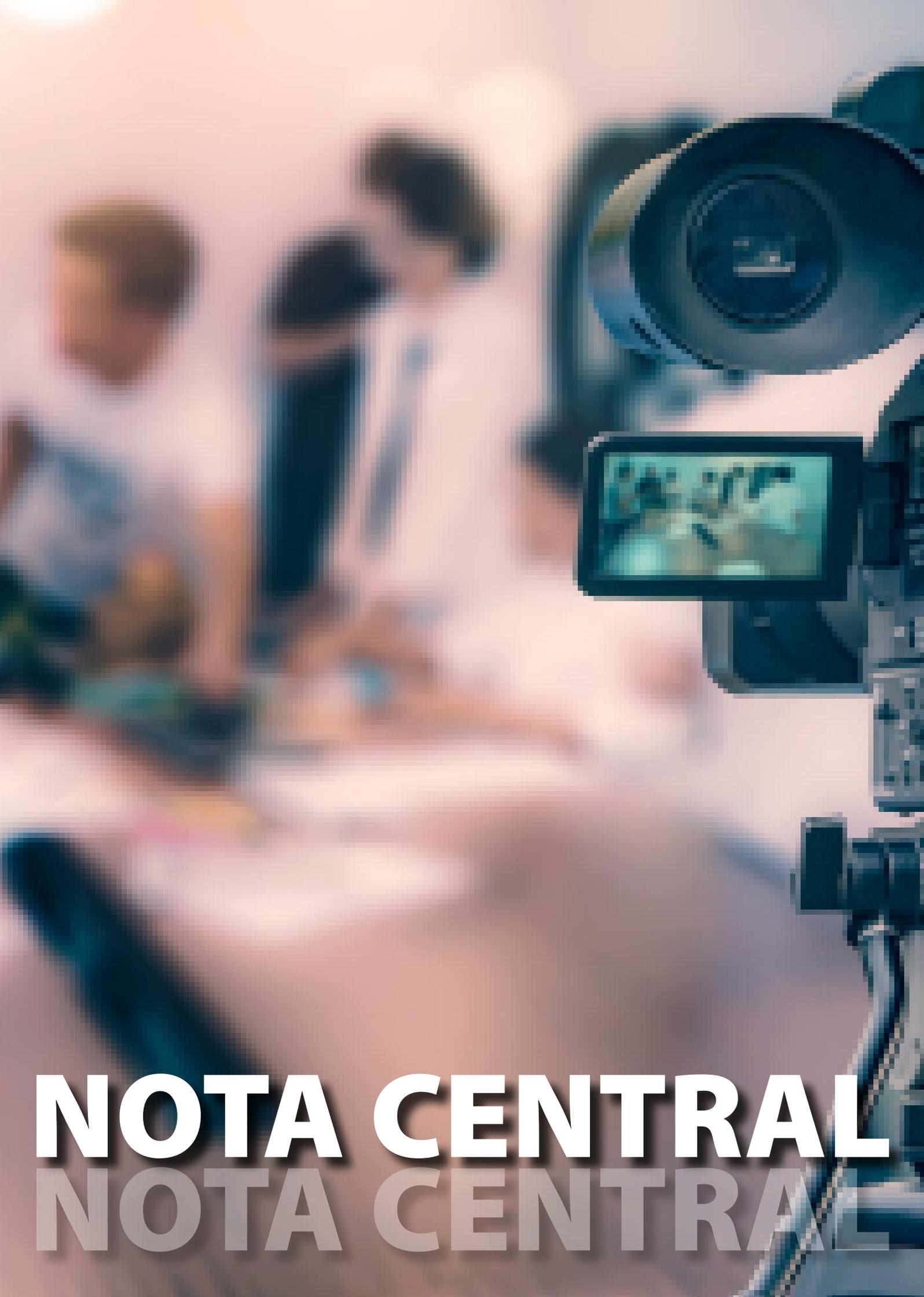


LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

ESG - CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO

Impactos em forma de cadeia e consequências positivas na reputação corporativa. Essas são algumas das características atreladas à implementação de ações ESG — sigla para environmental, social and governance —, que correspondem às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização.

Cada vez mais destacado pelas corporações, visto que ressalta a preocupação com a sustentabilidade, o termo ESG entra nas pautas por ser essencial nas avaliações de risco e nas decisões relacionadas a diferentes ações, como investimentos, ética, segurança, oportunidades, qualidade, responsabilidade social e ambiental, entre outras.

Como se sabe, uma corporação que está de acordo com as práticas ESG compreende seus impactos na sociedade, sejam positivos, sejam negativos, e apresenta de forma prática medidas que possam eliminá-los ou ações para preveni-los, dada a necessidade de minimizar os fatores negativos, potencializar os positivos e equacionar os prejuízos.

À vista disso, as ações ESG trazem também clareza aos métodos de administração, uma vez que medidas passam a ser tomadas com base em dados e pesquisas, ao mesmo tempo que considera a participação coletiva, tanto do público interno quanto externo, chegando aos diferentes setores da sociedade.

Não minimizando os demais pontos do ESG, dado que as três áreas se complementam, este conteúdo chama a atenção para o campo da Governança, representado pela G, que envolve sistemas e partes da gestão de uma empresa. Para tanto, incentivo e monitoramento são elencados, juntamente com as partes interessadas do negócio.

Tal âmbito enfatiza e incentiva as ações contra a corrupção, projetando uma transparência nas operações. Por isso, a boa governança corporativa pode ser compreendida no alinhamento de interesses da corporação com o bem-estar e participação dos grupos e de toda sociedade.

Da mesma forma, interfere na reputação, dado que, em momentos de crise, a boa gestão tende a recuperar a credibilidade. Esse processo consiste em métodos que contam com recursos e ferramentas para a garantia de que líderes, responsáveis e equipes atuem de acordo com as diretrizes e os interesses de todos os relacionados.

Assim, outra função da governança é avaliar, direcionar e monitorar as ações, realocando ou implementando processos e garantindo mais transparência. Como resultado, cresce a probabilidade de novos investimentos, uma vez que uma administração de qualidade gera resultados melhores e potencializa o crescimento.

Nisso, a transparência ganha destaque, por se tratar da base de confiança de uma organização. Ou seja, na governança, é possível esclarecer dúvidas e disponibilizar dados que sejam relevantes, e não somente os que precisam ser apresentados conforme a legislação. Isso vale também para os resultados e fatores econômicos.

Implementação da boa governança

A Organização Internacional do Trabalho (OIT) elenca alguns pontos para que uma organização obtenha uma boa governança. Eles passam pelo estabelecimento de estruturas e procedimentos democráticos para decisões; controles mútuos adequados nas instâncias decisórias; transparência nos processos; e eliminação do supérfluo.

Tais diretrizes poderão revelar pontos que precisam de melhorias e, em muitos casos, modelos terão de ser revistos devido a deficiências no equilíbrio e controles de conduta. Com isso, reforça-se a ideia de que, sem um sistema de governança eficaz, as empresas podem deixar de defender os interesses de seus membros.

Ao relacionar os Dez Princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a boa governança é sinônimo de que uma corporação conta com as ferramentas necessárias para sustentar credibilidade, integridade e autoridade no desenvolvimento de políticas e tomada de decisões.

Por outro lado, a carência de uma boa governança traz prejuízos à reputação e reduz a eficiência da empresa, assim como atinge a credibilidade de grupos, profissionais ou instituições que está representando. Nisso, implica-se também a confiança dos membros e a influência junto a interlocutores.

Essa visão passa, ainda, pelo respeito e apoio aos direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência, assegurando a não participação em violações dos direitos humanos. Ainda nesse campo, questões devem ser levantadas quanto ao combate à corrupção em todas as formas, incluindo extorsão e suborno.

Já na área do Trabalho, a análise deve focar no apoio à liberdade de associação e reconhecimento do direito à negociação coletiva, na eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório e na erradicação de todas as formas de trabalho infantil.

A isso, enquadra-se o tratamento justo, especialmente em relação aos stakeholders, mantendo uma relação de igualdade entre todas as partes. Assim, os privilégios devem ser extintos, visando à eliminação de discriminação das partes e alinhamento às boas práticas.

A Responsabilidade Social Corporativa, ligada às letras E e S do ESG, também ganha destaque na governança. Isso ocorre devido à necessidade de os líderes estarem atentos à viabilidade de seus investimentos e operações, mas

sem deixar de olhar para a sociedade ao redor e suas demandas.

Destaca-se também a ética, um dos pilares mais importantes da governança, dado que serve de orientação aos demais. Nesse âmbito, o mundo empresarial, por meio de seus líderes, é convocado ao respeito e à empatia com todos os grupos, formando uma cultura de integridade.

Diversidade, valorização e inclusão

Uma em cada quatro pessoas não se sente valorizada no trabalho, segundo o relatório “Transforming Enterprises through Diversity and Inclusion”, da OIT. Os dados chamam a atenção do mundo empresarial quanto às ações de inclusão, igualdade e valorização da diversidade, e isso está relacionado à governança.

A OIT ressalta, ainda, que as pessoas que se sentem incluídas estão em cargos mais altos, uma vez que 92% dos funcionários consultados pelo estudo disseram que se sentiam incluídos e que a diversidade era respeitada e valorizada no trabalho, em comparação com 76% das pessoas de nível inferior.

Outra realidade que ganha destaque é a inclusão de pessoas com deficiência nos quadros de funcionários das corporações. Conforme a OIT, esse grupo representa cerca de um bilhão ou 15% da população mundial, e aproximadamente 80% delas estão em idade permitida para o trabalho.

Ponto fundamental na governança, os líderes devem assegurar um tratamento igualitário para todos, ressaltando o respeito à diversidade - tema que deve ser tratado com urgência pelas corporações, especialmente para a redução e fim da distinção de gênero e raça.

Segundo a OIT, os grupos mais bem representados nas organizações são LGBTQIA+ (45,54%), negro (32,52%) e população de baixa renda (30,77%). Por sua vez, as pessoas egressas do sistema penitenciário correspondem ao grupo de menor representação, correspondendo a 99%, assim como migrantes (96,36%) e transexuais (93,33%).

Transparência e comunicação

Negligências no desempenho de funções dentro de uma corporação podem interferir, de forma direta, na confiança de todos os membros e projeta uma imagem negativa sobre o negócio. Assim, a transparência e a comunicação clara são de importância crucial para uma organização.

Nisso, partes devem ser selecionadas, com peso profissional, para revisar dados, principalmente os financeiros. Essa revisão deve assegurar que todas as receitas e despesas estão adequadamente registradas. Para esse desempenho de auditoria, aconselha-se a designação de profissionais sem ligação com membros da organização.

LAQI atrelada ao ESG

Desde 2001, quando iniciou o projeto de Responsabilidade Total em toda a região, a LAQI proporciona às empresas um modelo ideal de organização que promove ações baseadas em boas práticas corporativas, melhoria contínua de processos e responsabilidade social. Todos esses conceitos e sua aplicação estão incluídos no Modelo de Excelência Latino-Americana - LAEM.

Tal Modelo de Excelência e Gestão desenvolvido pela LAQI atende às necessidades de empresas e organizações na América Latina. Elaborado com base nas 40 + 10 ações da LAQI, o LAEM reúne um conjunto de ações que formam o conceito de Responsabilidade Total.

Mais do que qualquer outro Modelo de Excelência, o LAEM é responsável por fazer da Excelência e da Qualidade uma prioridade latino-americana e, assim, disseminar as melhores práticas, melhoria contínua e Responsabilidade Total na região.

Referências

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-brasilvia/documents/publication/wcms_230334.pdf

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>

https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS_841348/lang--en/index.htm

**Este artigo conta também com informações de especialistas da LAQI



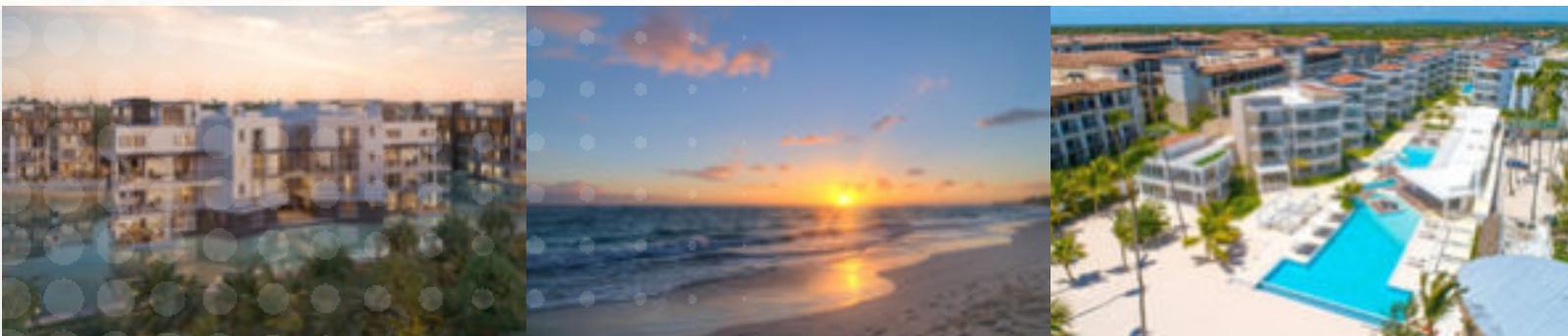
LATIN AMERICAN
 QUALITY INSTITUTE

Invierte en

Punta Cana

*Destino turístico
de Preferencia*

  @grupo_pion



Punta Cana, ciudad de República Dominicana, es el principal destino turístico en el Caribe. Conocida por su clima caribeño, playas paradisíacas, exuberantes cocoteros y aguas cristalinas de color turquesa, Punta Cana se ha convertido en un paraíso tropical irresistible.

Punta Cana cuenta con más de cincuenta kilómetros de playas, que ofrecen una amplia gama de atracciones para el mercado turístico local e internacional, lo que la posiciona en ser un lugar de inversión inmobiliaria con rentabilidad y plusvalía garantizada.

Para más información sobre la variedad inmobiliaria de Punta Cana, contáctanos.

JM CONSULTORIA & ASSESSORIA CONTÁBIL SOCIEDADE SIMPLES LTDA

Situada em Manaus, no Amazonas, e com filial no estado de São Paulo, a empresa presta serviços a diferentes segmentos, faz parcerias que visam a um crescimento mútuo e preza pela ética, qualidade, sustentabilidade e excelência em seus processos

A JM Consultoria & Assessoria Contábil Sociedade Simples LTDA é uma empresa que tem como atividade principal os serviços contábeis, como Fiscal, Departamento Pessoal, Auditoria, Perícia, Tributária e Recursos Humanos. Fundada em 1988, a corporação está situada em Manaus, no estado do Amazonas, e tem filial em São José dos Campos, no estado de São Paulo.

Desde sua fundação, a empresa tem como um dos objetivos proporcionar aos clientes um atendimento personalizado, transparente e eficiente, direcionando as necessidades dos negócios por meio do gerenciamento e estratégias personalizadas para cada setor. Assim, a proposta não se restringe apenas em cumprir burocraticamente os trâmites da Contabilidade e Assessoria Convencional, mas buscar a melhoria contínua.

De acordo com a empresa, esse processo se dá pela procura, através da atualização constante, de melhores métodos para o crescimento eficiente e econômico ao pleno desenvolvimento do empresário em sua atividade principal. A isso, o CEO José Emar Martins dos Santos Filho comenta os desafios da boa gestão, especialmente no início da empresa, assim como a observação da qualidade em todos os serviços.

“O início é desafiador, assim como a busca contínua em fidelizar novos clientes e administrar o capital humano. Na época, eu estava em transição profissional, saindo de um cargo de office boy e caminhando para ser o CEO da JM Consultoria”, recorda-se, destacando que o maior desafio foi a busca pela credibilidade de clientes e principalmente a criação de um laço de confiabilidade através da entrega eficaz dos serviços, criando soluções e se tornando presente no dia a dia de parceiros.

A partir disso, a empresa ganhou novas proporções e hoje atende a diferentes segmentos, como contabilidade para médicos, clínicas e laboratório, com serviço especializado na área da saúde, abertura de empresas para profissionais, terceirização da gestão financeira, revisão tributária com soluções para redução de impostos, gestão de crescimento e rentabilidade e gestão de departamento pessoal.

Já na Contabilidade para e-commerce é dado apoio para emissão de notas fiscais, consultoria tributária para área, revisão e planejamento tributário com soluções para redução dos impostos e parceiros para disponibilização de plataformas de gestão. No segmento Eleitoral, há contabilidade especializada em prestação de contas de acordo com as regras definidas pela Lei nº 9.504/1997,

abertura de CNPJ para o candidato e inserção de dados no Sistema de Prestação de Contas Eleitorais.

Na Contabilidade para indústria, a empresa faz consultoria tributária para setor industrial com vasta experiência nos maiores polos industriais do país, revisão tributária com soluções para redução da carga, gestão de crescimento e rentabilidade, gestão de departamento pessoal, setor fiscal in company, departamento pessoal in company e gestão de crescimento e rentabilidade.

Os serviços se voltam também à Contabilidade para startups, como abertura de empresas startups, consultoria tributária para área com planejamento tributário adequado, sinalização de incentivos fiscais, terceirização da gestão financeira, gestão de crescimento e rentabilidade, abrindo caminho para investimentos, definição e auxílio no processo de Valuation e acompanhamento, gestão de controle de custo possibilitando escalabilidade, contabilidade em todas as fases do negócio, contabilidade para comércio e serviço e contabilidade eleitoral.

E na Contabilidade para comércio e serviço é feita consultoria tributária para área com planejamento tributário adequado, sinalização de incentivos fiscais, organização nos procedimentos de vendas e no controle fiscal, gestão de crescimento e acompanhamento e gestão de custos.

Busca pela sustentabilidade

Ao chamar a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), José Emar comenta que, hoje, a empresa tem uma visão muito clara no sentido de se posicionar sempre à frente dos novos desafios, sejam eles na esfera tecnológica de ferramentas de trabalho ou no campo do desenvolvimento do capital humano, e também em novas tendências de mercado ligadas às atividades da corporação, sempre visando à sustentabilidade do negócio.

Para tanto, os especialistas da JM Consultoria e Assessoria Contábil estão sempre atentos às mudanças tributárias, legislativas e tudo mais que possa impactar diretamente o cliente. O CEO ressalta que a busca pela excelência nas entregas — e principalmente o relacionamento nas esferas sociais e ambientais — trazem uma série de experiências positivas: “Isso nos possibilita maior aproximação com nossos clientes, assim como no atendimento às demandas solicitadas e realização de entregas através de ferramentas digitais que foram criadas pensando não somente na agilidade, mas que estão ligadas diretamente a questões ambientais. Reduzir custos e estar alinhado à sustentabilidade é o que nos torna competitivos”, enfatiza.

Da mesma forma, ele destaca o tripé ESG, sigla para Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança), presente nas pautas

da organização. Na esfera Ambiental, a empresa busca, cada vez mais, ferramentas tecnológicas que viabilizem a sustentabilidade no ambiente em que a corporação transita e desenvolve suas atividades.

Uma iniciativa prática nesse âmbito foi a implantação de um sistema integrado de energia solar. “Com isso, ganhamos em redução de custo e contribuimos diretamente com o uso consciente de energia. Além disso, a alimentação fornecida para o nosso escritório é totalmente orgânica e diretamente da fazenda que faz parte do grupo JM Consultoria”, explica.

Em relação ao Social, procura sempre aplicar e desenvolver temas e tarefas pautados nessa mesma visão. “Hoje, a JM Consultoria e Assessoria Contábil não é apenas uma empresa comercial, mas, sim, uma instituição consciente do seu papel junto à sociedade amazonense e com um olhar 100% humanizado para as questões ambientais e sociais”, comenta.

Já a Governança Corporativa trouxe um conjunto de processos que a empresa utiliza para prestar consultoria e assessoria. José Emar explica que, por meio deste pilar, é possível acompanhar e buscar novas formas de incentivos para os clientes. “Tem sido essencial para criar uma visão clara sobre o futuro, dando-nos a possibilidade de usar as nossas ferramentas contábeis para o

alcançe de resultados excelentes junto aos nossos parceiros”, garante.

Ética e Responsabilidade Social

A empresa desempenha e tem um papel social bem fortalecido na cidade em que atua, reforçando ações no campo da Responsabilidade Social Corporativa. À vista disso, instituições são atendidas e um projeto é implementado junto aos colaboradores para a promoção das causas sociais e criação de uma visão sistemática quanto à cooperação e principalmente ao trabalho voluntário.

Já na parte interna, a JM Consultoria e Assessoria Contábil reforça, junto aos seus colaboradores, a clareza na comunicação, esclarecendo os objetivos e metas na instituição e o que podem alcançar e atingir em suas carreiras. “Estimulamos muito a importância do desenvolvimento pessoal e profissional e investimos em novas ferramentas que possam levá-los ao atingimento das metas e objetivos mais facilmente”, comenta o CEO.

Ainda em relação a esse tema, José Emar diz que a empresa investe junto ao time de RH, que atua fortemente no desenvolvimento do capital humano, em estímulos e trazendo sempre as melhores formações, palestras e treinamentos, workshop e bolsas de estudos para cada profissional que se interessa em evoluir na instituição.

Pelo projeto In Company, é possível destacar a aproximação do time de especialistas da JM Consultoria com os clientes, uma vez que é possível o acompanhamento humanizado, a ida até o cliente e a prestação da consultoria. “Esse contato nos permite ouvir suas dores e criar novas estratégias para o desenvolvimento das empresas”, enfatiza, destacando, ainda, que a empresa considera as possíveis críticas do público uma oportunidade de melhoria, visto que a equipe está sempre atenta às tendências de mercado, evolução de pessoas, de cultura e processos.

A empresa também sustenta ser a primeira, no segmento contábil da região Norte, a ser reconhecida com o selo da ISO 9001, o que, por sua vez, desafia a corporação quanto à constância do sistema de qualidade. De acordo com o CEO, a corporação preza muito pela qualidade e conduta dos negócios, não permitindo, de forma alguma, má conduta, seja na relação da esfera externa ou na interna, com stakeholders.

“Visamos a uma ética multidisciplinar de reforçar em nossa cultura uma parceria que esteja de acordo com nossa visão e política de negócios, de estarmos conscientes de que chegamos até aqui, por termos bons relacionamentos, sem desfavorecer ninguém”, afirma José Emar.

Ele ressalta, ainda, que a empresa leva isso com muito orgulho. “O crescimento da JM Consultoria veio por meio de muitos esforços e horas dedicadas até hoje

de nossos trabalhos. Temos os CO muito próximos da operação com visão de reforçar um time a conduzir sempre uma parceria única, de igual para igual, independentemente da posição. Tratamos o outro com muito respeito e dignidade”, pontua.

Com base nesse conjunto de iniciativas e ações, o CEO resume que a empresa busca expressamente parceiros de negócios, no nível interno ou externo, com o objetivo do ganha-ganha, visando a um relacionamento mútuo de respeito, lealdade e comprometimento.

“Firmamos laços de parcerias duradouras, em que um possa ganhar com o outro, sem visar a algum ganho maior de lucro ou desconto abusivo, não aceitando, de forma alguma, parceiros que tenham má conduta em subornos ou nos queiram privilegiar de alguma forma, visto que estaríamos totalmente em desacordo com nossa conduta e política de negócio. Nossas estratégias estão firmadas no melhor custo-benefício, prezando pela qualidade do atendimento, serviços, produtos e parceiros que tenham a mesma visão de negócio. Hoje, nossa influência está muito enraizada em nossa cultura, onde disseminamos em nosso meio essa política de respeito, igualdade e bons costumes”, conclui.

LIC. José Emar Martins dos Santos Filho

REPORTAGENS

DE LA ROSA ABOGADOS ASOCIADOS, S.C.

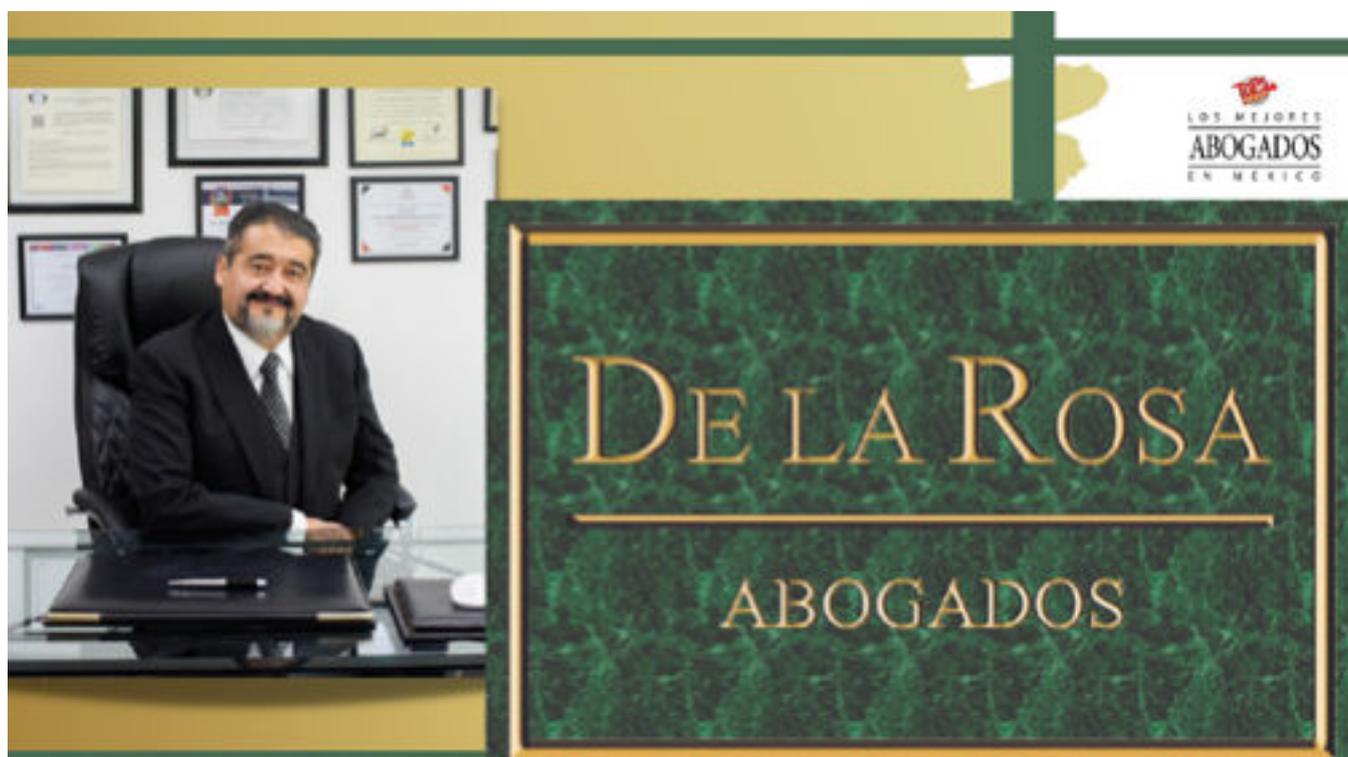
De La Rosa Abogados Asociados, S.C. faz assessoria a pessoas físicas e jurídicas em matérias relacionadas ao Direito do Trabalho e da Segurança Social junto das Autoridades e Federais. Os serviços se voltam, ainda, à assessoria e representação em litígios de natureza individual e coletiva.

Situado no México, o escritório também faz assessoria e representação em inspeções do trabalho, na implementação das Normas Oficiais Mexicanas de Segurança e Saúde no Trabalho e na elaboração de documentos necessários à adequada gestão do quadro de funcionários, desde a contratação até a rescisão do vínculo empregatício.

A assessoria e representação também relaciona processos de amparo perante Tribunais Distritais e Tribunais Colegiados e Compliance Trabalhista. Com o intuito de complementar os serviços jurídicos aos clientes, surgiu a necessidade de incorporar no escritório advogados especializados em matéria Cível, Familiar, Comercial e Administrativa.

O sócio administrador, maestro José Alfredo De La Rosa Martínez, explica que a empresa foi constituída e iniciou suas atividades em 11 de novembro de 1998. Atenta às demandas do público e clientes, sempre prezou pela excelência. Desde 2015, o escritório mantém um programa de Qualidade Total, que é aplicado por todos os colaboradores.





“A atenção aos nossos clientes é um dos aspectos mais importantes que nos permitiu ser reconhecidos como um escritório que oferece total qualidade no serviço, através de políticas perfeitamente definidas, que servem para identificar as necessidades dos nossos clientes e determinar as estratégias a seguir para a solução dos conflitos que nos são colocados, o que garante que nossos serviços estejam sempre à altura das expectativas de nossos clientes”, ressalta.

Em meio a isso, ele pontua que os principais desafios advindos com o projeto foi a identificação das áreas de oportunidade que sirvam para elaborar estratégias que sejam aplicadas na solução de conflitos e resolvidos da melhor forma, em menor tempo e que gerem total satisfação aos clientes.

De La Rosa Abogados Asociados S.C.

conta com políticas que impactam de maneira positiva todos os colaboradores internos e externos, atuando de forma ética para que sejam mais competitivos e agreguem valor social às atividades, sempre ponderando o respeito à dignidade da pessoa, emprego digno, responsabilidade, confiança, ética empresarial, prevenção de negócios ilícitos, transparência, honestidade e legalidade, justiça e equidade.

José Alfredo destaca, ainda, que, para o escritório, a satisfação dos clientes é essencial, tendo em conta que essa é a chave para que estes favoreçam a empresa com sua preferência. “Considerando que atualmente existem muitos profissionais que podem oferecer serviços semelhantes, a qualidade do serviço é o que torna a diferença”, ressalta.



Ele completa e afirma que, se o cliente obtém uma experiência positiva, uma fidelização é gerada, e isso se consegue oferecendo serviços de acordo com as necessidades, estabelecendo uma comunicação direta, ágil e transparente, gerando estratégias de melhoria contínua e se comprometendo a atingir objetivos que a empresa possa cumprir.

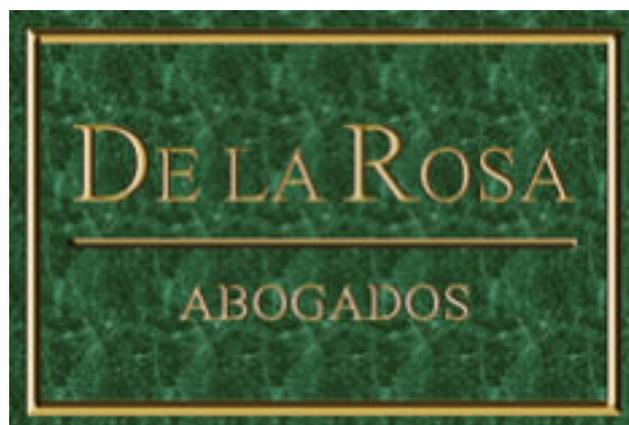
“A nossa única estratégia para atingir a satisfação dos nossos clientes tem sido o cumprimento atempado das nossas políticas de respeito pela dignidade da pessoa, emprego digno, corresponsabilidade, confiança, ética empresarial, prevenção de negócios ilícitos, transparência, honestidade e legalidade, justiça e equidade, o que nos permite oferecer total qualidade em nosso serviço”, comenta.

Ainda neste contexto, com o objetivo de garantir o cumprimento regulatório, De La Rosa Abogados Asociados S.C. desenvolveu vários procedimentos que servem para identificar e classificar os riscos operacio-

nais e legais aos quais está exposto, pelos quais é possível estabelecer mecanismos internos de prevenção, gestão, controle e reação.

Por meio dessas ações, o escritório cumpre as diferentes regulamentações nacionais e internacionais existentes, transmitindo aos clientes a cultura de prevenção, que se traduz em uma ferramenta que tem serviço para evitar ou minimizar riscos decorrentes de uma possível violação regulatória. Esse conjunto de ações reflete em uma reputação positiva.

“Uma boa gestão gera confiança e credibilidade, elementos fundamentais para uma boa reputação corporativa, que é percebida pelos nossos clientes, gerando, assim, uma vantagem estratégica, que tem ajudado a nos posicionar como uma empresa que oferece total qualidade de serviço”, conclui.



Bcysa



Great Place To Work.
Certificada
OCT 2020-SEP 2021
MEXICO



Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

LÍDERES



en **consultoría especializada** para la gerencia de proyectos de **construcción, coordinación y supervisión de obras.**

Servicios:	Ingeniería Básica, Preliminar y Extendida	Costos y Presupuestos
Consultoría Ambiental	Trabajos Topográficos	Elaboración y Gestión de Permisos Federales, Estatales y Municipales
Gestoría de Derecho de Vía	Seguridad e Higiene	Administración de Proyectos

COPEDEL R.L.

A Coopedel R.L. é uma cooperativa voltada à atividade de poupança e crédito. A história da instituição teve início em março de 2012, quando nasceu a iniciativa de se criar uma cooperativa no município de Ixcán, dada a situação de diferentes agências bancárias, ONGs ou usuários que se dedicavam somente à exploração de pessoas e não ofereciam soluções reais à população. Com isso, decidiu-se formar uma cooperativa de poupança e crédito.

De acordo com a representante legal, Wendy Janeth Tomáz Díaz, os serviços estão focados em atender a produtores, artesãos, comerciantes da Micro, Pequena e Média Empresa. E, em todos os processos, a Qualidade é uma das partes fundamentais, envolvendo toda a corporação.

“A cooperativa realiza treinamentos constantes para seus colaboradores e seu Conselho de Administração, sobre temas de inovação, liderança e resultados esperados, sempre em conformidade com o Plano Operacional Anual e o Plano Estratégico. Nosso desafio é gerar mais oportunidades para nossos associados”, ressalta.

A missão da Coopedel R.L. se baseia na contribuição para o crescimento econômico, social e cultural dos associados e das suas famílias, promovendo inclusão financeira, poupança, contribuições, concessão de empréstimos, serviços diversos, ajuda mútua, companheirismo e melhoria da qualidade de vida.

Trata-se, ainda, de uma instituição consciente das necessidades de crescimento



Sofía Gutierrez, Otoniel Co, Sergio Pérez, Yesica Díaz, Bilio Xol, Iris Ba, Moises Sam, Cintlia Coronado, Sergio Ruiz, Victor Pohau, Jose Adelino Poou, Wendy Díaz, Mariano Ramirez, René Medina



e melhoria contínua, com desafios, oportunidades e o objetivo de apoiar o setor de microempresas do município de Ixcan, comprometida com a satisfação dos associados e clientes, que são prioridades, através de um modelo abrangente que contribua para o desenvolvimento econômico e social do setor.

Entre os serviços prestados está o de poupança, que, segundo a cooperativa, é o ato de economizar para o futuro, reservando parte da despesa ordinária, evitando uma despesa ou consumo maior. Ou seja, é a diferença entre a renda disponível e os gastos. Já na parte dos créditos, a concessão se dá aos associados com o objetivo de desenvolver Ixcan, promovendo atividades produtivas que gerem renda e dignifiquem as con-

dições de vida. E as remessas são um conceito usado para se referir ao ato de enviar algo, geralmente para o exterior. Na maioria dos casos, as remessas ocorrem na forma de capital ou dinheiro, que é enviado de um país para o outro.

Também pautam as decisões na Copedel R.L. a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Segundo Wendy, tais diretrizes têm sido parte fundamental das ações como cooperativa. “Conseguimos combater a pobreza e fortalecemos muitos associados com projetos de água e saneamento”, elenca.

Como parte prática, também no campo ambiental, uma iniciativa que chama a atenção é a oferta de uma linha de crédito para a cons-



trução de vasos sanitários laváveis com biodigestores, que sejam amigáveis ao meio ambiente. Da mesma forma, no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa, as questões ambientais são reforçadas, assim como o fortalecimento dos produtores de milho.

Wendy comenta, ainda, a atenção para com a satisfação dos clientes e fornecedores internos e externos. Para tanto, a cooperativa concede créditos com ta-

xas acessíveis aos associados e aos investidores, obedecendo às normas estabelecidas em cada contrato firmado.

Da mesma forma, a satisfação dos stakeholders é considerada nas atividades da Coopedel R.L. À vista disso, a cooperativa possui regulamentos e manuais que permitem o cumprimento de ações no mercado financeiro. “Nossos diretores são parte fundamental na avaliação dos relatórios financeiros”, comenta.

Assim, a ética e a segurança, especialmente de dados, estão atreladas a iniciativas e projetos de Compliance. Nesse campo, a cooperativa implantou programas como poupança infantil e seguro de crédito. Nisso, o maior desafio é manter uma carteira saudável.

Para Wendy, todas essas ações integram uma boa gestão e abrem possibilidades para novas oportunidades. “A boa gestão dá acesso a novos investidores e à geração de novas linhas de crédito e crescimento em agências no país”, conclui.

¿Estas preparado para la temporada de cosecha del cardamomo?

SI NECESITAS FINANCIAMIENTO



PONE A TU DISPOSICIÓN



Un producto crediticio exclusivo para el sector agrícola.

Para mayor información acércate a nuestras oficinas.

CLÍNICA BARDINI & BERNINI ODONTOLOGIA E HARMONIZAÇÃO FACIAL

Situada na região Sul do Brasil, a Clínica Bardini & Bernini oferece tratamentos odontológicos e Harmonização Facial. Com uma equipe qualificada e especializada, os atendimentos ocorrem em todas as áreas da Odontologia, como implantes, próteses, aparelhos ortodônticos, lentes de contato dentais, tratamentos de canal e odontopediatria. A atuação também se dá na área de Harmonização Facial, com a execução de preenchimento labial, botox, lifting não cirúrgico, fios de sustentação, entre outros.

A primeira clínica foi inaugurada há 16 anos, na cidade de São Marcos, no estado do Rio Grande do Sul. Posteriormente, também se instalou nas cidades de Flores da Cunha e Caxias do Sul. Cirurgiã dentista e diretora-executiva, Dr.^a Simone Bardini ressalta que as clínicas são, na íntegra, direcionadas aos cuidados na área da saúde e beleza, sendo o ramo Odontológico — incluindo a harmonização facial — um dos que mais se destaca no mercado.

“Por exemplo, na última década, o faturamento foi de mais de R\$ 38 bilhões. Isso ocorre porque a quantidade de pessoas que se preocupa com a aparência e saúde bucal aumentou consideravelmente. Uma pesquisa realizada pelo CFO mostrou que nove a cada 10 brasileiros pensam ser necessário ir ao dentista com re-

gularidade, e cerca de 70% frequentam o dentista”, comenta, destacando que o mesmo ocorre com a Harmonização Facial, em ascensão em todo o mundo e que conquista os mais variados públicos. “As pesquisas mostram que o número de procedimentos aumentou de 72 mil para 256 mil ao ano”, enfatiza.



Dra Simone Bardini

Harmonização Facial

A Dr.^a Simone comenta, ainda, sobre os desafios que permeiam as clínicas odontológicas, sendo a concorrência um dos principais. Por sua vez, as clínicas da Bardini & Bernini superaram as expectativas em termos de crescimento, sucesso e reconhecimento profissional, inclusive superando e aprendendo com o trabalho em equipe. “Evidentemente com o crescimento empresarial, a equipe que crescia gradativamente precisava ter comunicação e estar alinhada, uma vez que as falhas neste sentido poderiam acarretar sérios problemas”, diz.



Da esquerda pra direita: Dr Diego Trasel , Dr Diego Passarin, Dra Lais Garcia, Dra Simone Bardini, Dra Karine Polesso, Dra Suéllen Bernieri, TSB Daiane Moraes, TE Karine Mendel, Eriane Ostroski, Dra Vanessa Piroli, ASB Caroline Simonetto, ASB Daiane Bergozza.

Ao se referir à Qualidade Total, a diretora-executiva comenta que os grandes desafios na área odontológica, além da grande concentração de profissionais no Brasil, é a disseminação de planos dentários, que afeta diretamente no desenvolvimento do ramo odontológico. Neste âmbito, ela elenca também a sustentabilidade e a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mas como meios para alcançar, cada vez mais, a qualidade.

“Estamos nos referindo ao ato de suprir as necessidades do presente sem afetar as gerações futuras. Logo, a sustentabilidade no consultório está voltada para o desenvolvimento de atendimentos e procedimentos que não agridam à natureza nem ao meio ambiente. Em suma, aplicando a sustentabilidade nas clínicas odontológicas, contribuiremos com a comunidade e exercendo papel de cidadãos responsáveis”, destaca.

Para tal, a preocupação das clínicas não é restrita à saúde odontológica e laboral, mas se estende à segurança com materiais, descarte adequado de resíduos biológicos e atenção com a diversidade. Além disso, há investimento em radiologia digital, sem uso de filmes, que demoram muito para se decompor no meio ambiente. Com essa medida, não é necessária a utilização de produtos químicos para revelar imagens. Também foi abolido o uso de amálgama pela liberação de mercúrio e conseqüentemente o teor cancerígeno.



Clinica Bardini & Bernini

Rua os Dezoito do Forte 1189, Centro - Caxias do Sul

“Evitamos desperdício de energia e atentamos para o uso correto dos equipamentos odontológicos, como a cadeira, que sempre volta ao ponto zero após o atendimento, o refletor, que é desligado após uso, e os suctores, acionados somente durante o uso. A principal problemática da sustentabilidade nas clínicas odontológicas está no uso de materiais poluentes que demoram mais tempo para se decompor no meio ambiente. Como o uso desses materiais não pode ser totalmente eliminado na prática odontológica, são adotadas medidas de descarte consciente”, elenca a Dr.^a Simone entre as iniciativas.

Ela é enfática também ao afirmar que o investimento em ações de Respon-

sabilidade Social está deixando de ser opção para se tornar uma obrigação de negócios, que buscam consolidação da marca, engajamento dos colaboradores e geração de impacto social positivo. Nisso, a Clínica Bardini & Bernini conta com um programa que estimula e realiza doações via lei de incentivo fiscal. “Escolhemos destinar uma parte dos impostos a projetos amparados pelo estatuto da criança, mais especificamente para orfanatos”, relaciona.

Com essa visão, a empresa considera necessário ir além e buscar oportunidades na área da Responsabilidade Social, principalmente na da saúde bucal, visto que os profissionais podem, de várias maneiras, contribuir com melhorias nas condições de vida da socie-

dade. “Nas nossas clínicas, oferecemos consultas e diagnósticos gratuitos sem compromisso. Além disso, dispomos de tratamento ortodôntico gratuito (quantidade limite pré-estabelecida/ano) para crianças, sem condições, que possuem má oclusão dentária”, comenta.

A Dr.^a Simone afirma que Clínica Bardini & Bernini, além de possuir equipe capacitada, que investe constantemente na busca do conhecimento, oferecendo aos pacientes as técnicas mais modernas, aplica também pesquisas de satisfação, ferramenta pela qual a empresa recebe feedbacks dos pacientes. Para tanto, as perguntas são elaboradas de maneira que as respostas sejam objetivas. Dessa forma, é possível conhecer a opinião dos pacientes. As menções nas redes sociais também são um dos métodos para as percepções quanto aos pacientes. “Além disso, procuramos fortalecer a relação profissionais/pacientes, garantimos a disponibilidade e damos suporte sempre que nossos pacientes necessitam”, destaca.

A isso, objetiva-se a satisfação dos pacientes pela promoção de saúde bucal e elevação da autoestima e através dos procedimentos de Harmonização Facial. “É uma tarefa nada fácil, porque vai muito além da competência dos profissionais em questão”, avalia. À vista disso, é necessário identificar os meios adequados da forma pela qual o paciente deve ser tratado, dado que esse quesito possui grande impacto no que se refere ao sucesso de um estabelecimento.

Segundo a Dr.^a Simone, é preciso saber ouvir, respeitar, solucionar problemas, compreender, acalmar o paciente alterado e deixar o tímido à vontade para que, dessa forma, obtenha-se a completa satisfação. “A satisfação do paciente vai além de um atendimento excepcional do profissional que efetuou o procedimento, é necessário a satisfação do paciente na totalidade. Somente dessa forma a organização garantirá futuro promissor para sobrevivência do empreendimento em meio à alta competitividade existente no mercado atual”, frisa, destacando que a postura ética, governança e sustentabilidade já integram a estrutura da Clínica Bardini & Bernini.

“Ter uma boa reputação corporativa é a base, pré-requisito para uma empresa ser bem sucedida a longo prazo. Engloba um conjunto de fatores que superam a imagem da organização, sendo traduzida pela percepção dos stakeholders. A reputação é muito mais do que somente a imagem, ela é uma construção feita ao longo dos anos e composta pela percepção que os vários públicos têm da empresa”, conclui.



WORLD-CLASS LOGISTICS

QUIÉNES SOMOS:

Somos una compañía de origen colombo-suizo fundada en 1947, especializada en la planeación y la implementación de logística integral. Hoy en día nos destacamos por ser una de las empresas de logística con mayor trayectoria en Colombia.



NUESTROS SERVICIOS:

- 1- Mudanzas y Reubicación.
- 2- Agenciamiento de Carga Internacional.
- 3- Transporte Terrestre.
- 4- Obras de arte.
- 5- Agencia de Aduanas Nivel 1.
- 6- Comercialización y distribución de medicamentos y equipos médicos.

CONTACTÁNOS



+57 (1) 318-801 7373

intramar@intramar.com.co



MOVING THE WORLD WITHOUT BORDERS

Si tienes una mudanza nacional o internacional, si eres importador o exportador, si necesitas un comercializador o distribuidor de medicamentos / equipos médicos o, si tienes cualquier reto logístico: **Aquí estamos nosotros para ayudarte ¡Llámanos!**

TOLEDO ADVOGADOS ASSOCIADOS

Com profissionais experientes no setor e crescente demanda de clientes, o escritório Toledo Advogados Associados foca sua atuação em famílias que buscam mudar de país, executivos de multinacionais, empresas que procuram crescer no mercado para o exterior ou que pretendem expandir para o Brasil.

O Dr. Daniel Camargo Leite de Toledo, sócio proprietário, explica ter iniciado suas atividades em junho de 2003, o que já lhe proporciona mais de 20 anos de experiência no setor. Ele comenta que, ao ter percebido a crescente demanda de brasileiros pelos serviços jurídicos de imigração, Direito Internacional, Empresarial e Contratual, resolveu abrir o escritório no Brasil para atender a esses clientes mais de perto.

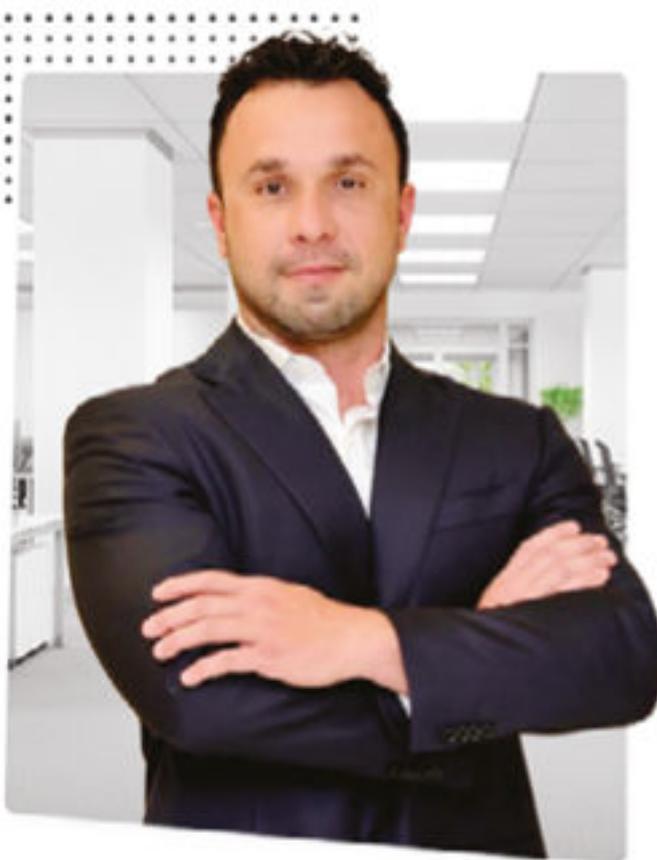
Assim, nasceu o Toledo Advogados Associados. “Desde então, estamos na crescente demanda de clientes que querem aplicar para diversos vistos de Imigração para os Estados Unidos e países da Europa”, elenca, ponderando os desafios que se apresentaram no começo do escritório. “Os desafios iniciais foram enormes e, talvez, o maior deles foi a compreensão da legislação internacional para a aplicação segura em cada caso individual de nossos clientes.”

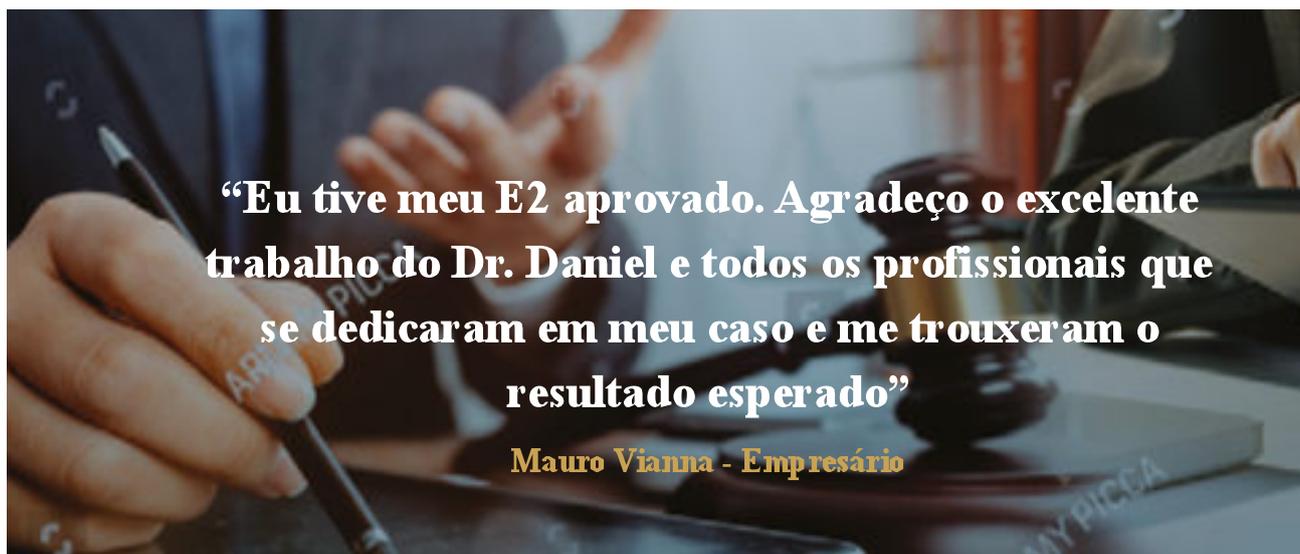
A qualidade está presente em todas as pautas. Para tanto, a empresa conta com um programa constante de capacitação, priorizando o atendimento desde a chegada do potencial cliente ao escritório - por meio dos diversificados canais de mídias oficiais, com orientação direta do

CEO, Dr. Daniel - até a formalização do processo jurídico, atualizando o cliente e mantendo-o bem informado ao longo de todas as etapas.

“O principal desafio é transmitir a segurança necessária ao cliente, a fim de que ele possa sentir credibilidade na atuação da equipe e favorecer o fluxo natural e mais rápido do processo, com foco no resultado final, que é a aprovação do seu visto”, afirma.

O Toledo Advogados Associados possui, ainda, no campo da Responsabilidade Social Corporativa, um programa de estágio com estudantes de Direito de San-





“Eu tive meu E2 aprovado. Agradeço o excelente trabalho do Dr. Daniel e todos os profissionais que se dedicaram em meu caso e me trouxeram o resultado esperado”

Mauro Vianna - Empresário

tos, no estado de São Paulo, e região, que denota um exemplo de Responsabilidade Social Corporativa interna. Dr. Daniel explica se tratar de um projeto de estágio remunerado, no qual os estagiários possuem um supervisor que apoia e orienta quanto ao aprendizado desse tipo de demanda do perfil do cliente do escritório.

No campo ambiental, o escritório avança com uma consultoria responsável pela orientação na implantação de um tipo de programa com maior impacto na comunidade local, considerando a importância da cidade de Santos para o estado de São Paulo hoje.

Da mesma forma, Dr. Daniel chama a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), inclusive os que ganham relevância no escritório, como o ODS 5, sobre Igualdade de Gênero, em que se espera alcançar tal igualdade e empoderar todas as mulheres e meninas; o ODS 8, sobre Trabalho Decente e Crescimento Econômico, promovendo o crescimento econômi-

co sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos; e o ODS 16, sobre Paz, Justiça e Instituições Eficazes, promovendo sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionando o acesso à justiça para todos e construindo instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Já a contribuição para a satisfação dos clientes e fornecedores internos e externos ocorre por meio do programa anual de capacitação nas áreas de atendimento ao cliente, vendas, relacionamento interpessoal e acompanhamento das equipes através de mentoria. Além disso, em todos os anos, são revisadas as políticas de remuneração e comissionamentos. “Para 2022, estamos planejando implantar comissionamentos para os estagiários”, adianta.

Nisso, enquadram-se também os gerenciamentos de sugestões e possíveis críticas advindas do público, que se dão por meio de abordagem com foco na

Referência em Direito Internacional

AGENDAR CONSULTA

TOLEDO
 ADVOGADOS
 ASSOCIADOS



+55 (11) 5051-2042 | +55 (11) 97827-5522

contato@toledoeassociados.com.br



mediação do conflito, liderado pela gestora administrativa e, em última instância, acionando o advogado responsável pelo caso. O feedback é realizado por meio de formulário após o fechamento de cada processo.

Pelos canais midiáticos de serviço ao público-alvo, busca-se esclarecer dúvidas quanto ao processo de imigração, orientação responsável, para advertir potenciais clientes a não serem enganados por maus profissionais, e participação ativa dos advogados do escritório nas comissões para as quais forem nomeados na OAB São Paulo e Santos, a fim de participarem das tomadas de decisões que podem impactar as instituições interessadas na formulação de políticas públicas relacionadas à área da Justiça.

Ao relacionar todos esses pontos, Dr. Daniel frisa que a boa gestão, atrelada à aproximação com o cliente, traz bons

resultados, inclusive referentes à reputação da organização. “A empresa aposta no acompanhamento e parametrização dos processos do escritório no atendimento ao cliente, a fim de gerar ordem, atualização regular do processo aos clientes e excelência nos serviços de ponta a ponta, além dos serviços de treinamento e mentoria que vêm sendo realizados desde 2021”, conclui.



LABORATORIO DE ANALISIS CLÍNICO ESPECIALIZADO

LABORATORIO CENTRAL:

Calle Manuel Campos Nro. 334 esq. 6 de Agosto
Edif. Iturri Telf. 2430846

SUCURSAL 1: UNIMED Av. Arce Nro. 2630
Telf. 2431133

SUCURSAL 2: Zona Sur Calle Julio Patiño Nro. 1548
(lado TIGO) Telf. 2791270

SUCURSAL 3: El Alto Av. Unión Nro. 234, Zona
Bolivar A, TOMOCENTRO - Telf. 2824516

SUCURSAL 4: CIES San Pedro: c. Colombia Nro. 539
Tel. 2485111-2483351

SUCURSAL 5: Los Pinos Av. Jose Aguirre Achá Nro. 200
Clínica Los Andes - Telf. 2795701

SUCURSAL 6: Avenida Hernando Siles Nro. 420,
Edif. Titatium I, Obrajes - Telf. 2784578.

**ATENCIÓN LAS 24 HORAS
LOS 365 DIAS DEL AÑO**

Emergencias: 70127447 - 70111956

**Atención
las 24 horas**

**CERTIFICACIÓN
ISO 9001:2015**



*La mejor y más avanzada tecnología
al Servicio de la Salud y la Medicina Boliviana*

 **LABCLINICS**
Nuestra exactitud es cuestión de vida

www.labclinics.net

 <https://www.facebook.com/labclinics>

SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD PRIVADA

A Servicios Integrales de Seguridad Privada é uma empresa voltada à segurança privada. Com quase 15 anos de atuação no segmento, oferece os serviços de agentes de segurança, proteção de dignitários, custódia de valores em trânsito, monitoramento por câmeras, reação imediata, controle de acesso, instalações de sistemas de CFTV e de GPS. Já o mercado atendido engloba empresas nacionais e internacionais, incluindo comerciais, ONGs e embaixadas.

Na parte de agentes de segurança, é feito um treinamento para oferecer segurança ao ambiente, pessoal e instalações dos clientes, independentemente da categoria de negócio. Na proteção de dignitários, a corporação conta com o mais alto nível de segurança e custódia profissional de dignitários e visitantes VIP. Na custódia

de valores em trânsito, valoriza-se a importância do transporte de mercadorias, razão pela qual é prestada segurança a cada uma das mercadorias com o serviço de carga segura, desde o ponto de origem até ao seu destino.

A empresa conta, ainda, com uma moderna central de monitoramento de alarmes, o que permite prestar um serviço de qualidade na vigilância e segurança do patrimônio dos clientes. A reação imediata também é uma operação realizada pelos profissionais de segurança imediatamente no local onde ocorre algum tipo de alarme. O sistema de monitoramento de alarme e controle de acesso também é totalmente integrado, com máxima proteção e versatilidade, operação mais simples e menor custo.



A segurança é fornecida, ainda, a cada um dos ativos com Circuito Fechado de Televisão (CCTV) para vigilância/monitoramento local ou remoto, câmeras profissionais, gravadores de vídeo digital, matriz, servidores de vídeo e transmissores de vídeos sem fio. E na instalação e monitoramento de GPS para determinar a posição em tempo real de frota de veículos, o acesso é fornecido a cada um dos clientes através do App e plataforma Web.

O gerente-geral Mario Alexander Álvarez Hernández explica que a empresa é líder na América Central no campo de segurança e, à vista disso, garante que cada um dos colaboradores se sinta satisfeito e motivado em seu trabalho, o que repercutirá na geração de um melhor atendimento com cada cliente. Visa também ser a empresa líder a nível nacional e internacional que presta serviços de qualidade e soluções e ferramentas de segurança confiáveis, inovadoras e eficazes, através do atendimento personalizado a cada cliente. Com as operações inauguradas em El Salvador, a empresa vive também o desafio de expandir os serviços de segurança física e eletrônica em toda a América Central.

Para Mario Alexander, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma oportunidade para que todos os países da região contribuam para a redução das desigualdades como aspecto fundamental do desenvolvimento. “O crescimento econômico e a inclusão social são essenciais para o bem-estar das pessoas e das sociedades”, ressalta.

Nesse âmbito, a empresa enfatiza a Responsabilidade Social Corporativa, destacando respeito aos direitos trabalhistas;

salário mínimo de acordo com o estabelecido por lei; pagamentos aos colaboradores em tempo hábil, sem atrasos; incentivos aos colaboradores que atendem às expectativas da empresa mês após mês; apoio econômico a cada um dos colaboradores em casos de emergência; e bem-estar físico e mental dos colaboradores em casos, priorizando-o como questão de sobrevivência.

“Temos claro que nossos colaboradores estão em primeiro lugar, porque se cuidarmos de nossos colaboradores, eles cuidarão de nossos clientes. É assim que a qualidade do serviço nos destaca, aplicando os valores que nos identificam como empresa, entre eles, comprometimento, lealdade, respeito, honestidade e responsabilidade no cumprimento de cada função”, resume.

Para a organização, colaboradores motivados e comprometidos geram um serviço de qualidade para cada um de nossos clientes, um bom ambiente de trabalho é uma das chaves para a empresa aumentar a qualidade do seu serviço e ter colaboradores eficientes, leais e felizes, promover relações interpessoais gera influência na resolução de conflitos, na assertividade e na boa gestão das emoções e funcionários felizes colaboram com a comunicação entre um departamento e outro.

Mario Alexander enfatiza que a empresa está interessada em ter colaboradores satisfeitos e felizes. Para tal, a organização respeita os direitos que a lei estabelece para cada funcionário, seja área administrativa, seja operacional. como décimo-quarto mês de salário, décimo-terceiro mês de salário, férias, feriados, regime de contribuição privada (RAP). “Para isso,



eles (colaboradores) são conscientizados sobre a importância do seu comprometimento em cada uma de suas funções, e como isso pode impactar positivamente em uma promoção ou aumento salarial”, explica.

Ele fala, ainda, que, ao comemorar datas especiais, o colaborador se sente mais comprometido e destaca não haver cobrança de uniformes para funcionários administrativos e operacionais. Cada integrante da equipe também é segurado pelo Instituto Hondurenho de Previdência Social. O atendimento também é personalizado. “Ao visitar os escritórios da SIS, os funcionários alocados nos diferentes projetos são atendidos pela área de Recursos Humanos e sempre há um tratamento especial para eles”, comenta, elencando, ainda, que a cada colaborador é oferecido atendimento e orientação psicológica, a fim de contribuir para o fortalecimento de sua saúde mental.

Há também apoio econômico em emergências. “Por exemplo, Honduras foi atingida por duas tempestades tropicais Eta e Iota (ano 2020), quando nossos oficiais da zona de segurança norte foram afetados, e todo o pessoal administrativo, Direção Geral e outros se uniram para apoiá-

-los com camas, fogões, roupas e sapatos. Existe um apoio nas despesas de funeral dos familiares dos funcionários. Da mesma forma, devido à pandemia, a empresa também está na melhor posição para apoiar os funcionários que adoecem com o covid-19”, explica.

Existe, ainda, um acordo com algumas instituições bancárias para baixar a taxa de juros dos empréstimos solicitados por cada um dos colaboradores. Da mesma forma, é ministrada uma formação constante para que os funcionários tenham as ferramentas e competências para um melhor desempenho e assim oferecer um serviço de qualidade.

A empresa acredita também que proporcionar uma boa gestão em cada um dos serviços gera maior confiança e satisfação aos clientes, da mesma forma que a qualidade do serviço oferecido serve de referência para outras empresas solicitarem serviços de segurança da SIS. “É de realçar que a Segurança SIS, hoje, não tem um departamento responsável pela área de marketing, mas, sim, é o nosso serviço que nos apoia quando nos escolhemos. Hoje, somos a melhor empresa de segurança privada do país, que fornece a cada um de seus colaboradores todos os direitos estabelecidos por lei”, resume.



Meijor

www.meijor.com.br

contato@meijor.com.br

[@meijorofficial](#)

TECNOSA AUDIOVISUALES Y EVENTOS

A Tecnos Audiovisuales y Eventos está situada na República Dominicana e tem como principal atividade o aluguel de equipamentos audiovisuais para todos os tipos de eventos. Os trabalhos formais na empresa se iniciaram em 2015, contudo, bem antes do começo das operações, uma vasta experiência no segmento já fazia da corporação uma referência.

“Após sermos colaboradores de outra organização da mesma área, lançamos a nossa, com a vontade de empreender na nossa própria, realizando uma visão diferente do negócio, formando, assim, uma empresa vocacionada para o aluguel de serviços audiovisuais, com equipamentos inovadores, destacando-se no mercado pelo nosso bom atendimento, honestidade, responsabilidade e pontualidade em

cada evento”, destaca o gerente-geral, Luís Arias, ressaltando que, durante estes oito anos, a empresa procurou sempre satisfazer os clientes, dando-lhes o apoio e aconselhamento de que necessitam antes e durante o evento.

Em cada atendimento, a Tecnos Audiovisuales y Eventos preza pela excelência, uma vez que visa a um serviço personalizado e adaptado às necessidades e objetivos do cliente, baseado na inovação, eficiência e trabalho em equipe, de forma a atingir a máxima satisfação. À vista disso, conta com um programa de Qualidade Total, que envolve pessoal treinado em cada área técnica, equipamento novo, equipamento moderno e estoque organizado. Segundo Luís, em meio a isso, alguns desafios se apresentam, como manter e am-



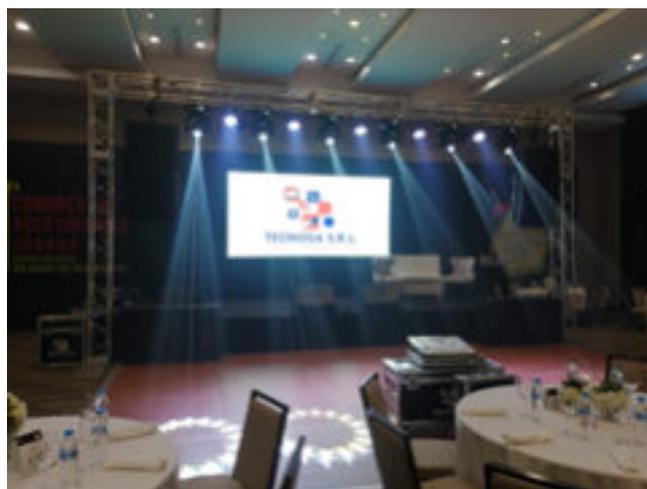
pliar a carteira de cliente, buscar sempre a inovação e a melhora contínua.

Para tanto, os serviços passam pelo som e luzes, com uma gama de serviços e soluções neste âmbito. Há também estruturas treliçadas, que conferem elegância e garantem a valorização de visuais variados e determinados, de acordo com o gosto e as necessidades dos clientes. Nisso, técnicos e especialistas em montagem de plataformas, design, back banners e outros elementos audiovisuais oferecem assessoria e tratamento adequado ao assunto.

Já os serviços audiovisuais de exibição de conteúdos temáticos, a partir de ecrãs LED, oferecem um conjunto de opções que viabilizam produções informativas, artísticas ou culturais, independentemente da dimensão. Para projetar conteúdos educativos e informativos em tempo hábil, a Tecnossa Audiovisuales y Eventos dispõe de equipamentos e recursos tecnológicos de última geração, de acordo com as exigências e necessidades dos clientes-usuários.

Por sua vez, os efeitos especiais proporcionam alegria, luz e esplendor aos eventos. Casamentos, aniversários, bodas, espetáculos e festas fazem parte das ocasiões que podem utilizar estes produtos. Ainda na parte de eventos, a música sob a voz de expoentes ganha destaque, principalmente com combos, orquestras, cantores e artistas em geral.

A empresa também se volta à comunidade externa, com ações de Responsabilidade Social Corporativa. Luís destaca que um dos projetos mais importantes é o que oferece a jovens carentes e inexperientes a oportunidade de adquirir

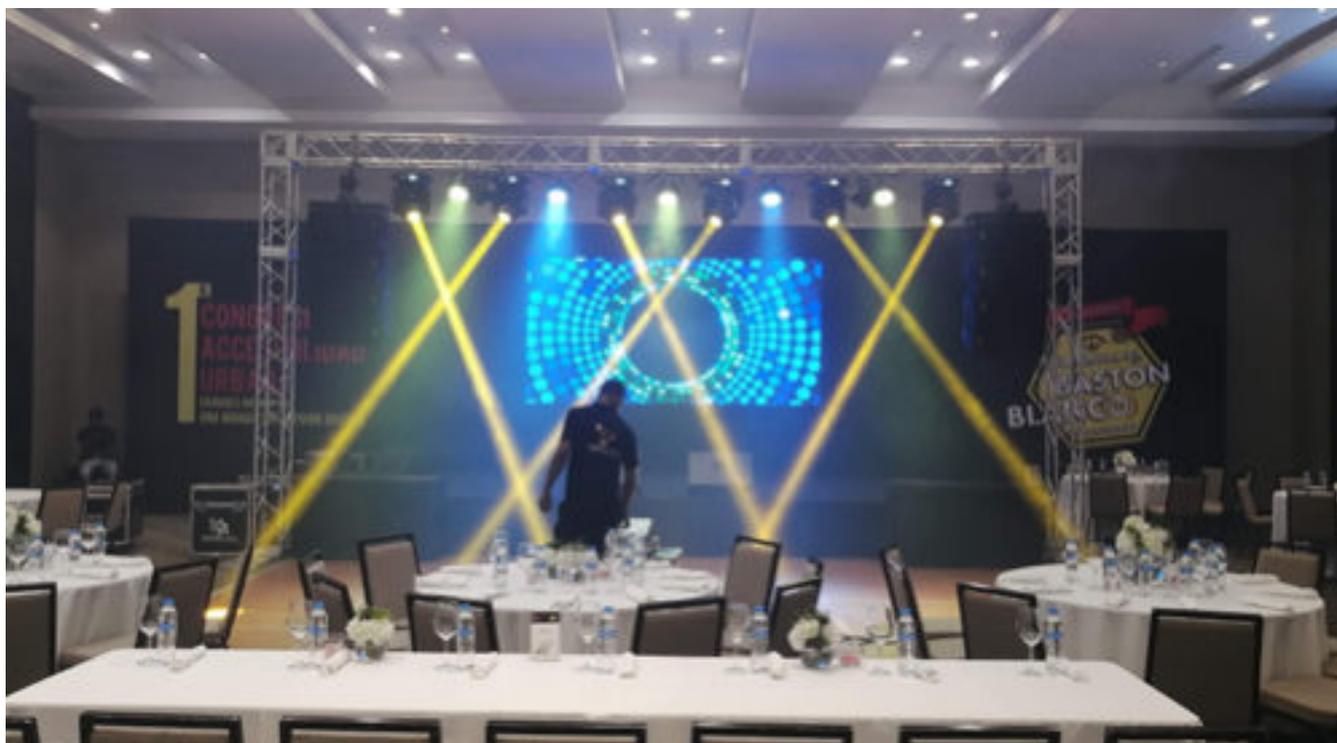


conhecimentos em áreas técnicas, bem como o que incentiva outros a melhorarem a si próprios, a nível pessoal, promovendo valores de igualdade, respeito, harmonia e responsabilidade na equipe.

“Também utilizamos luzes solares para iluminar a montagem e desmontagem de equipamentos em veículos à noite, contribuindo para a economia de energia, além de tentarmos, primeiro, reparar qualquer equipamento com algum dano antes de substituí-lo por um novo”, elenca.

O gerente-geral enfatiza que, para a empresa, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são muito importantes, dado que constituem o equilíbrio das esferas econômica, social e ambiental. “Nós, como empresa, estamos nos constituindo com dois objetivos importantes, que são educação e qualidade, dando oportunidade a quem precisa, pagando-lhes razoavelmente para que possam pagar e receber a educação que merecem. Temos também a diária dos colaboradores e o horário das refeições”, destaca.

Já em relação à satisfação dos clientes e fornecedores internos e externos, a Tec-



nosa Audiovisuales y Eventos contribui com o processo de melhoria contínua do bom atendimento ao cliente e a responsabilidade e pontualidade em cada evento. Nisso, enquadra-se também a atenção para com os stakeholders. “Uma das estratégias que estamos usando é ter um gerente de vendas para a carteira de clientes e dando o acompanhamento necessário para que o cliente sinta nosso apoio em todas as ocasiões”, destaca Luís.

Essas diretrizes e ações integram a boa reputação da empresa, vista com extrema importância. Segundo o gerente-geral, uma boa gestão em cada atividade é o que diz se o cliente solicitará novamente o serviço e dará uma boa recomendação. “Por isso, quando um evento termi-

na, sempre enviamos uma pesquisa de satisfação ao cliente, solicitando informações sobre o nível de satisfação e o que podemos melhorar como empresa”, conclui.





DIRECCIÓN
ESTRATEGICA
nuevas ideas, líderes y negocios

...sin objetivos
no hay DIRECCIÓN

...sin ESTRATEGIA
no hay resultados



DR.^a ANA CRISTINA BATALHA NÚCLEO TINA BATALHA

O Núcleo Tina Batalha é voltado a mulheres de todas as idades que necessitam da Ginecologia Regenerativa, Estética e Funcional. Suas atividades se iniciaram em 2006, a partir de um pequeno consultório médico, onde desenvolvia a atividade tradicional de Ginecologia, sem a visão do que atualmente se denomina de nova Ginecologia, que envolve a perspectiva Regenerativa, Estética e Funcional.

A sócia-fundadora, Dr.^a Ana Cristina Batalha, recorda-se de que o começo dos trabalhos foi permeado pelo desafio de conciliar o período de residência médica com o consultório e os plantões médicos, no início da profissão, assim como destacar a marca diante de outras empresas idênticas, superar o consumo do tempo, desgaste físico e emocional dos plantões para conseguir empreender e deixar de fazer mais do mesmo, criando coragem para sair da Ginecologia tradicional para algo novo no Brasil e no mundo.

Para tanto, a qualidade, excelência e ética são fundamentais em cada procedimento, atendimento e avaliação. Ou seja, todas as atividades e ações na empresa são pautadas por esses valores. Nisso, as principais pautas passam pelo atender com encantamento, de forma interativa, e proporcionar ao paciente uma experiência única, mesmo em meio a possíveis desafios.

“Os principais desafios constituem na mudança de mentalidade dos parceiros, colaboradores e pacientes, bem como os altos custos de investimento em tecnologia e atualizações acadêmicas pelo mundo, fazendo-se presente nos mais importantes eventos da área nos principais continentes”, elenca.

A Dr.^a Ana Cristina salienta a atenção para com a sociedade, especialmente com ações no campo da Responsabilidade Social Corporativa. “Respeitamos políticas de cotas e de gênero,



inclusive na contratação das médicas e de toda a equipe. Atendimentos, ainda, ao público LGBTQIA+ e temos políticas de inclusão de negros para além das cotas”, ressalta, destacando que uma das principais iniciativas do Núcleo é levar a grandes centros do Brasil e do mundo o conceito de Ginecologia Regenerativa, Estética e Funcional.

Já em relação à satisfação de clientes e fornecedores internos e externos, a sócia-fundadora explica que a empresa envolve, de forma dinâmica, todos na missão de atender à maior quantidade possível de mulheres e fazer chegar o conhecimento quanto à existência da Ginecologia Regenerativa, Estética e Funcional ao maior número de pessoas.

À vista disso, sugestões e opiniões do público são consideradas em cada fase, processo e atuação, dado que são gerenciadas de forma aberta e construtiva. “Demonstramos interesse e respeito por todas as opiniões, trazendo-as para reuniões e debates internos que, muitas vezes, resultam em mudança de condutas; afinal de contas, excelência é

atender à expectativa do cliente”, pontua.

Da mesma forma, a satisfação dos grupos de interesse é considerada. Para tal, a Dr.^a Ana Cristina enfatiza a atualização constante, mediante interação com os polos científicos e acadêmicos mais expressivos do mundo, dialogando em Portugal, Argentina, Inglaterra, Egito e vários outros centros de excelência. Ela acentua que tais demandas seguem em meio a desafios, como conseguir vencer a agenda de atuações acadêmicas e científicas mundo afora, conciliando as atividades internacionais com a eficiência na atuação interna e local.

Esse conjunto de ações e iniciativas reflete diretamente na reputação corporativa, uma vez que resulta de uma gestão eficiente e que esteja atenta à qualidade em cada detalhe. “A liderança responsável e assertiva exprime o espírito e a identidade da nossa empresa. Aqui reside a importância da boa gestão, que deverá levar à comunidade os valores da empresa”, resume.





Somos una empresa innovadora especializada en Medio Ambiente, Seguridad Industrial, Seguridad de Procesos y Eficiencia Energética.



www.seboing.com

Soluciones integrales de ingeniería, mediante el asesoramiento y consultoría en todos nuestros servicios

 Info@seboing.com

 71288678

SERA ADVOGADOS

O Sera Advogados é um escritório de Advocacia especializado em Direito Ambiental. As atividades se iniciaram em 2006, em caráter embrionário, tendo passado por alterações societárias até chegar ao formato atual, contudo mantendo, desde as origens, o foco em Direito Ambiental e o propósito de priorizar a qualidade nos serviços oferecidos.

A sócia, Dr.^a Naoka Sera Furuiti, explica que o escritório é mais procurado por empresas do primeiro e do segundo setores da economia. “Consequentemente, elas compõem o maior volume da carteira de clientes”, pontua. Não obstante, o Sera Advogados possui um bom histórico de atendimento de organizações do terceiro setor voltadas para as questões envolvendo o meio ambiente, sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

No começo das atividades, o escritório teve de ultrapassar desafios, visto que na época a atuação em Direito Ambiental parecia restrita ao nicho dos escritórios full service de grande porte e a um número extremamente seletivo de escritórios boutique. A Dr.^a Naoka se recorda de que estes possuíam clientes ativos e contavam com o fluxo contínuo de captação interna - clientes e casos indicados de um departamento para outros.

Por sua vez, graças à experiência adquirida por sua sócia-fundadora nesses dois estilos de prática da Advocacia, o Sera Advogados mesclou as características de um escritório corporativo — e, assim, de mentalidade empresarial — com as de um escritório de estrutura mais enxuta, que permite um atendimento mais próximo, personalizado e atencioso.



“Essa linha de atuação diferenciada permitiu, e continua permitindo, não somente captar clientes, como também mantê-los e, principalmente, propiciar a indicação contínua, que assegura a estabilidade de uma carteira sólida de clientes”, destaca.

O escritório tem, como um de seus mais importantes princípios institucionais, a priorização da qualidade dos serviços. Para tanto, sempre busca entender as necessidades e as características do cliente para, deste modo, oferecer serviços que efetivamente o atendam e consigam superar suas expectativas.

Ao considerar cuidadosamente as alternativas existentes, os custos e os riscos envolvidos, Sera Advogados orienta e depois acompanha o cliente no encaminhamento dos trabalhos. Embora o escritório busque manter um sistema de qualidade que permita fazer bem sempre, de forma a prevenir quaisquer problemas, está sempre aberto a feedbacks, fundamentais para a melhoria contínua na qualidade dos serviços.

“Esses cuidados foram essenciais para a diferenciação de Sera Advogados no competitivo mercado da Advocacia e, inclusive, são estendidos aos diversos trabalhos em parceria realizados junto com outros escritórios de Advocacia e profissionais. O desafio de manter a qualidade mesmo nessas situações é superado por meio da escolha cuidadosa das parcerias, pelo controle rigoroso antes que qualquer trabalho seja emitido e o comprometimento conjunto pelos resultados de qualidade para o cliente”, enfatiza.

A Dr.^a Naoka afirma que o escritório entende que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são, em tese, louváveis, e que seu atingimento levaria efetivamente a um mundo melhor. Contudo ressalta que, tratando-se de uma questão a ser desenvolvida em escala global, em um mundo desigual, eles representam desafios que possivelmente vão demandar ainda um tempo para que passem a ser factíveis a ponto de atingir as diferentes situações extremas do planeta.

Houve um tempo em que Sera Advogados buscava reduzir impactos ambientais através da utilização de papel reciclado, copos de papel ao invés de plástico, entre outras medidas voltadas ao incentivo da reciclagem. Porém, há muito tempo, o escritório vem buscando cada vez mais adotar as práticas que precedem a reciclagem, ou seja, repensar, reduzir e reutilizar.

“Assim, aboliu-se o uso de copos descartáveis de qualquer material, reduziu-se sobremaneira o uso de impressão em papel e o uso de sacos plásticos, tendo passado a priorizar ainda mais a aquisição de equipamentos e insumos de menor consumo e de maior durabilidade, isso quando a aquisição ou a substituição se mostram inevitáveis”, explica.

Nesse âmbito, ela comenta que o maior desafio é jamais comprometer a qualidade, uma vez que a redução de impactos ambientais pode e deve corresponder a uma melhora dos produtos e de serviços, não seu inverso. “Os resultados são bem positivos, pois se percebeu uma redução

relevante no volume de resíduos gerados, o que, em se tratando de um escritório especializado em Direito Ambiental, é, ou pelo menos deveria ser, um valor fundamental”, afirma.

Ao comentar as questões de Responsabilidade Social Corporativa, a Dr.^a Naoka pontua que o Sera Advogados é um escritório de porte enxuto que, desde as origens, vem priorizando a descentralização do espaço de trabalho - atualmente bastante difundido com o incremento do conceito de home office - e a escolha criteriosa de parcerias especializadas. “Deste modo, ao invés de programas corporativos, o escritório adota e incentiva todos os membros que lhe prestam serviços, para que sejam adotadas práticas de redução de impactos ambientais, da desigualdade social e transparência nas gestões”, elenca.

Com isso, para o escritório, a priorização da qualidade dos serviços é um dos mais importantes princípios institucionais, que relaciona, ainda, a satisfação de seus clientes. É também adotada a mesma postura em relação a fornecedores internos e externos, tanto por guardar relação com referido princípio institucional, como também por permitir criar um círculo virtuoso que só acabará resultando na satisfação de todos os envolvidos.

À vista disso, o Sera Advogados está sempre aberto a sugestões e possíveis críticas de clientes (e de fornecedores), fundamentais para a melhoria contínua na qualidade dos serviços. “O que pode vir de forma direta, haja visto o atendi-



to personalizado e direto com o cliente. As questões são sempre cuidadosamente analisadas, com uma devolutiva direta para os clientes e, também, com inclusão de medidas que aproveitem o retorno recebido”, explica.

Para a Dr.^a Naoka, ética, transparência e atenção aos processos de melhoria contínua são imprescindíveis a qualquer empresa, inclusive para a reputação. “A boa gestão é fundamental para a reputação corporativa de Sera Advogados, ainda mais em tempos em que a governança corporativa vem recebendo holofotes e repercussões negativas ecoam rapidamente por conta das redes sociais”, conclui.




LOPESAN
COSTA BÁVARO
RESORT, SPA & CASINO
BÁVARO - PUNTA CANA - REP. DOMINICANA

TODO LO QUE MERECE EN PUNTA CANA

Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino


unique
by Lopesan


LOPESAN
HOTEL GROUP

lopesancostabavaro.com



BHAUER BERTRAND ADVOGADOS

O Escritório Bhauer Bertrand Advogados atua nas áreas Cível (família e sucessões, imobiliário e condominial), Criminal, Trabalhista e Previdenciário, e conta com uma equipe de profissionais experientes e qualificados. Com serviços no ramo do Direito, atende a pessoas físicas e jurídicas, atuando tanto para prevenir demandas futuras, oferecendo consultoria técnica especializada, quanto nas administrativas e judiciais na defesa dos direitos e interesses dos clientes.

O Dr. Bhauer Bertrand de Abreu conta ter iniciado o escritório em agosto de 2002, na cidade de Itanhaém, litoral sul do Estado de São Paulo, onde passou a exercer a profissão de advogado, con-

quistando, nos primeiros anos de atuação, destaque na área jurídica e ampliando gradativamente suas áreas de atuação. Sempre atento à qualidade de sua prestação de serviços, Dr. Bhauer trouxe para o seu convívio profissional advogados e advogadas experientes e qualificados para que o preciso atendimento e expertise nas áreas de atuação evoluíssem para melhor, realizando parcerias que hoje abarcam a solução de demandas extrajudiciais e judiciais em todo o território nacional.

Neste processo, os principais desafios enfrentados no início das atividades foram os relacionados à qualificação profissional, uma vez que não havia as ferramentas tecnológicas que propiciam





acesso ao conhecimento de forma rápida, ampla e qualificada, bem como os contratos entre os profissionais, que eram mais restritos, principalmente quando a pretensão era mais complexa e exigia debates mais aprofundados.

“O conhecimento e a prática eram obtidos por meio de livros, boletins e publicações, além de diálogos com os demais profissionais, porém não com a velocidade atual, em que as informações nos chegam em tempo real, praticamente. Outra dificuldade enfrentada se dá com a credibilidade dos clientes, pois, no início da atividade da Advocacia, a jovialidade e a pouca experiência são fatores que dificultam a conquista de cada um deles e da mesma. Essa di-

ficuldade retarda o engrandecimento das atividades, sob a ótica mais do conhecimento profissional”, elenca, ressaltando que ambos os desafios foram superados no decorrer do exercício da profissão, com muita dedicação, estudo e trabalho, proporcionando não só a credibilidade dos clientes, mas de pares e demais operadores do Direito.

Visando à qualidade, o Escritório Bhauer Bertrand Advogados promove reuniões semanais com todos os seus integrantes, estagiários, advogados e advogadas para parcerias profissionais, para tratar de toda a estratégia de atuação, tendo como pauta a gestão humana entre os profissionais e, destes, com os clientes, com prioridade para a manutenção de um tratamento ético, urbano, gentil, empático, propositivo, sincero e transparente, objetivando sempre o melhor interesse de todos que se relacionam entre si, principalmente dos clientes.

O Dr. Bhauer chama atenção também para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Nosso país caminha em passos lentos para que, de fato, haja um desenvolvimento sustentável a modificar a degradação do meio ambiente em que vivemos, haja vista que não há políticas públicas para que nossa população possa se conscientizar da imediata necessidade de mudarmos nossos hábitos diários, com vistas a paralisar toda e qualquer conduta que viole os direitos fundamentais a um futuro de uma existência digna e saudável”, enfatiza. Ele ressalta, ainda, que os ODS

estão explícitos nas teorias, as quais são possíveis de ler, contudo lamenta que, na prática, falta muito a ser feito.

Neste âmbito, o escritório orienta todos os profissionais quanto aos cuidados necessários e efetivos para a melhor conduta à sustentabilidade do meio ambiente, com a participação em campanhas de iniciativas da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-SP) e do Município de Itanhaém.

Da mesma forma, a atenção se volta ao campo da Responsabilidade Social Corporativa. De acordo com o Dr. Bhauer, existe o incentivo e a orientação para que os advogados e advogadas promovam ações voluntárias, objetivando reuniões, palestras e assistências moral e material para inclusão social, quer em associações sem fins lucrativos, comunidades carentes, abrigos infantis, bem como a prestação de serviços pro bono em causas dessas naturezas.

“Os maiores desafios são aglutinar maior número de profissionais e de pessoas que necessitam dessas iniciativas, pois nos deparamos com a desconfiança e ausência de esclarecimentos de muitos, acreditando se tratar de movimentos políticos partidários”, enfatiza. Por sua vez, ele destaca que os resultados obtidos a longo prazo foram no sentido de alcançar inúmeros lugares, além das parcerias dos próprios integrantes dessas associações, comunidades, amigos e outros profissionais.

O advogado ressalta, ainda, que sugestões e possíveis críticas do público são recepcionadas e geridas por todo o corpo jurídico do escritório, sempre priorizando a melhor solução para todo o grupo profissional e para os clientes, dando-lhes retorno acerca das soluções e práticas efetivamente exercidas para o melhor desempenho profissional.

Para isso, a equipe está sempre atualizada. “Pela vivência na Advocacia, as estratégias adotadas por nosso escritório sempre estão voltadas à qualificação profissional, observando as modificações que ocorrem no mercado de negócios e nas relações humanas, com a pretensão de estarmos atualizados sobre o que acontece no mundo globalizado e tendências, inclusive nas áreas do Direito”, explica o Dr. Bhauer. Ele enfatiza, também, que a relação com os grupos de interesse, no caso os clientes, é mais integrada e se mostra abrangente e preparada para determinar caminhos de soluções eficazes e coerentes, conquistando credibilidade e segurança.

“No nosso sentir, a gestão é o pulsar de toda a organização do grupo corporativo. Sendo ela eficiente, proativa e pautada com diálogo, certo é de que será o norte de uma destacada e positiva reputação. Portanto, a boa gestão é de suma importância para a vida útil e prolongada do grupo corporativo”, conclui.

Clínica Estética sin cirugía & Antiaging
Más de 15 años de experiencia



Renaissance
CLÍNICA DE ESPECIALIDADES MÉDICAS



+593 99 989 1999
www.renaissance.com.ec
[/renaissance.ec](http://renaissance.ec)



UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

A Rede Universitária Anáhuac é um sistema de centros universitários privados, agrupados e administrados pela Congregação Religiosa Legionários de Cristo. É formada por várias universidades localizadas em diferentes estados da República Mexicana e com presença internacional no Chile, Espanha, Itália e Estados Unidos.

O público-alvo são alunos com Ensino Médio completo que se identifiquem com uma visão baseada na dignidade e no valor humano; atitude profundamente humana e social da profissão; valorização da própria vida; razão humana, que é capaz de conhecer a realidade; conhecimento e experiência da própria fé; e capacidade de liderança.

O reitor, P. Cipriano Sánchez García, L.C., explica que a universidade foi fundada em 1964 como peça fundamental dentro do projeto educação da Con-

gregação e com o objetivo primordial de elevar a condição humana e social dos homens e mulheres do México por meio de uma formação integral.

Ele comenta que a Universidade Anáhuac México Norte iniciou suas atividades em uma casa situada em Lomas Virreyes, com apenas 48 alunos em duas carreiras: Administração e Economia. Sob a reitoria de P. Faustino Pardo L.C, abriu-se nos anos seguintes Psicologia e Ciências Humanas, em 1965, e Arquitetura e Direito, em 1966.

Ao mesmo tempo, e graças ao apoio de ilustres visionários e empresários mexicanos, novas instalações foram construídas em Lomas Anáhuac. Já o ano de 1968 foi especialmente significativo, quando não apenas se formou a primeira geração de graduados, mas também o novo campus, inaugurado em 4 de junho.





“Com base nesses anos de esforço e confiança no futuro, consolidou-se a Universidade, hoje reconhecida como uma das mais prestigiadas instituições privadas de Ensino Superior do país”, comenta o P. Cipriano, destacando que a instituição, ao longo dos anos, foi reconhecida por diferentes órgãos.

Em 1981, nasceu a Universidade Anáhuac México Sur, com o objetivo de consolidar a instituição na zona sul da Cidade do México. “Foi o primeiro passo na criação da Rede”, enfatiza, elencando que as primeiras aulas se deram em Administração de Empresas, Administração de Turismo, Design Gráfico, Engenharia Industrial e Relações Industriais.

O P. Cipriano destaca que o novo modelo educação Anáhuac 2025 oferece uma formação integral que engloba as dimensões Profissional, Intelectual, Humana, Social e Espiritual. Ele enfatiza que esse método é inovador, com ferramentas e elementos que estimulam o aluno a desenvolver sua capacidade de observar, aprender e compreender.

“Colaborar com os outros, resolvendo problemas, tomando decisões e desen-

volvendo ideias e projetos, oferecendo planos e programas de estudo de ponta com conteúdo acadêmico, que combina relevância e atualização, tudo em prol da sua inserção bem-sucedida no mundo do trabalho e dos negócios”, diz ainda sobre o modelo.

Assim, o modelo educacional 2025 oferece aos alunos uma excelente preparação acadêmica para o exercício de sua profissão, a busca do bem comum e o apoio para orientar suas vidas para que encontrem uma autêntica realização pessoal, profissional e social.

Ao citar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o P. Cipriano pontua que a educação e a pesquisa científica são uma parte importante para se alcançar as metas dos ODS e ressalta, ao mesmo tempo, que a contribuição das universidades é essencial para atingir esses objetivos.

“Os inúmeros desafios sociais que os ODS implicam, com a máxima exigência de trabalho interdisciplinar e uma abordagem holística, representam um caminho de trabalho incontornável para as universidades, que devem se

tornar potentes agentes de mudança”, frisa.



Assim, no campo ambiental, a Anáhuac Energia: Empreendedorismo Humano com Impacto Social ganha destaque como uma iniciativa que reúne escolas, faculdades, professores, docentes, pesquisadores e especialistas da Universidade ligados ao Setor Energético nestas três vertentes: Hidrocarbonetos, Eletricidade e Sustentabilidade.

De acordo com o P. Cipriano, o objetivo dessa iniciativa é criar um fórum para o desenvolvimento de ideias e conhecimentos, bem como a sua divulgação através da promoção de vários programas especializados de Pós-Graduação e Educação Continuada na área de Energia.

“Com um amplo compromisso com o progresso e melhoria do México, no

novo contexto de abertura do Setor Energético, Energia Anáhuac assume a responsabilidade de oferecer uma perspectiva humana e social no processo de mudança que nossa nação está enfrentando diante dos novos desafios do setor”, ressalta.

Ele comenta, ainda, que a Universidade Anáhuac estabelece alianças com centros acadêmicos nacionais e internacionais especialistas em temas científicos, técnicos, operacionais, sociais e regulatórios em matéria de energia. Para tanto, as negociações já começaram com instituições no Canadá, Estados Unidos, Grã-Bretanha e Noruega.

Há também uma Faculdade de Responsabilidade Social, que surge com o propósito de formar e difundir conhecimentos explicativos e metodológicos dos fatores que determinam a melhoria social, econômica e ambiental, bem como a articulação entre setores e organizações.

A isso, considera-se o objetivo de gerar intervenções inovadoras, responsáveis e sustentáveis que demonstrem resultados, efeitos e impactos nas pessoas, comunidades e na prosperidade dos países.

A Universidade Anáhuac México também implementou o Modelo de Gestão Institucional de Responsabilidade Social Universitária (MGIRSU) em todas as suas vice-reitorias, áreas, escolas e faculdades, a fim de permitir a transversalização do tema, tanto nas suas funções substantivas quanto na sua gestão organizacional.

“Nesse sentido, durante o ano de 2020,

foi concluída a rubrica de desenho e implementação do MGIRSU, que se alinha com as principais referências em termos de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável, mas a partir de uma abordagem alinhada com o trabalho de uma instituição de Ensino Superior”, destaca.

O MGIRSU é constituído por nove eixos, 36 áreas e 118 indicadores, que assentam o compromisso institucional com a Responsabilidade Social Universitária, abrangendo formação de profissionais e cidadãos socialmente responsáveis, investigação com impacto social e extensão à comunidade, por meio da disseminação cultural e do conhecimento, compromisso social, vínculo e educação contínua.

Da mesma forma, inclui elementos de gestão organizacional, como ética institucional, qualidade de vida, sustentabilidade e meio ambiente, acessibilidade e inclusão e comunicação e marketing socialmente responsáveis.

O reitor enfatiza ser notório o compromisso com a Responsabilidade Social Corporativa com os principais grupos de interesse, formados por alunos, professores, administradores, graduados, pais, alunos pré-universitários, entre outros. Prova disso é a Distinção de Empresa Socialmente Responsável, concedida pelo nono ano consecutivo pelo Centro Mexicano de Filantropia.

Para tanto, uma série de fatores é avaliada para o recebimento da Distinção, como gestão de responsabilidade social, qualidade de vida empresarial, ética de negócios, link com a comunidade

e cuidado e preservação do meio ambiente. Para a obtenção, houve apoio das 18 escolas, faculdades e diferentes áreas dos dois campus.

“Esta distinção foi alcançada graças aos esforços de todos os membros da Comunidade Anáhuac e aos esforços que, desde 2011, vêm sendo realizados pelo Comitê de Responsabilidade Social Universitária e Sustentabilidade”, comenta P. Cipriano, chamando a atenção para a necessidade de se preservar a reputação corporativa.

Para ele, uma boa gestão não afeta apenas a reputação corporativa, mas também áreas-chave, como finanças, estratégica, recursos humanos ou operações. Assim, é preciso planejamento estratégico que permita identificar os recursos potenciais da organização para construir e ajustar as mesmas capacidades, entre outros fatores.

“As empresas que conseguem criar valor por um longo período de tempo moldam, ajustam e atualizam com sucesso seus modelos de negócios para promover a criação de valor. A capacidade de mudar de forma rápida e bem-sucedida para um novo modelo de negócios é a principal fonte de alavancas importantes para criar uma vantagem competitiva sustentável e melhorar o desempenho. Portanto, adaptar o modelo de negócios é fundamental para o sucesso e aproveitar as oportunidades para criar um novo valor”, conclui.



Anáhuac
México

LA FACULTAD DE

RESPONSABILIDAD SOCIAL

de la Universidad Anáhuac México

Te ofrece:

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Licenciatura
en Responsabilidad Social
y Sustentabilidad

Maestría
en Responsabilidad Social

Doctorado
en Innovación en Responsabilidad Social
y Sostenibilidad



CENTROS DE INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA Y EDUCACIÓN CONTINUA:

Centro Anáhuac de Pensamiento Social Cristiano (CAPESC)

Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES)

Centro para la Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Empresa (IDEARSE)

Informes:

Atención Preuniversitaria
Klaudia Sánchez Espindola
klaudia.sanchez@anahuac.mx

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
55 40 10 70 60 y 55 79 18 21 59
posgrado@anahuac.mx

Facultad de
Responsabilidad Social

10 AÑOS

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS

CLARES

CENTRO LATINOAMERICANO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL

IDEA RSE

CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

CAPESC

CENTRO ANÁHUAC DE PENSAMIENTO
SOCIAL CRISTIANO

Atención
Preuniversitaria

anahuac.mx/mexico

Posgrados
Anáhuac

anahuac.mx/mexico/posgrados

WILLIAMS FRANCISCO DA SILVA - ADONAI GESTÃO E LOGÍSTICA, ATWALOG TRANSPORTES E LOGÍSTICAS, UNIQUE FORWARDING E MANÁ GLOBAL BUSINESS

“O papel do líder na empresa vai além de distribuir tarefas. Acredito que o fato mais importante é reconhecer os limites pessoais de sua equipe, sabendo quando delegar tarefas específicas, dar intervalos estratégicos, motivar e sugerir ideias para melhorar as habilidades de cada um.”

Assim destaca o diretor-executivo e gerente-geral de Operações, Williams Francisco da Silva, ao se referir à importância de uma liderança sólida no ambiente empresarial. Tal afirmação tem como base um vasto histórico profissional, permeado por participação e elaboração de projetos, formações e, principalmente, fundações de empresas.

Com isso, focado no transporte e logística rodoviário e marítimo de cargas químicas, petroquímicas, explosivos e inflamáveis, Williams Francisco fundou a Adonai Gestão e Logística, em 2002; Atwalog Transportes e Logísticas, em 2011, ambas no Brasil; Unique Forwarding, em 2019, nos Estados Unidos; e Maná Global Business, em 2022, também no Brasil.

“De olho no crescimento e plano econômico do mercado Chemical Logistics Americano, fundamos a Unique Forwarding Corp, no estado da Flórida, nos Estados Unidos, e a empresa Maná Global Business, em abril de 2022, para atender e amplificar esse mercado com o Brasil”, ressalta.

À vista disso, ele destaca que a contribuição da indústria química para o crescimento do Brasil tem sido predominante ao longo dos anos, uma vez que tais organizações estão constantemente escalando novos patamares, em termos de produção, diversificação de portfólio e criação de empregos.

Para tanto, exige-se a experiência de profissionais com expertise e know how técnico para alavancar negócios



WILLIAMS FRANCISCO DA SILVA

e oferecer soluções no transporte, armazenamento e distribuição desses produtos para os usuários finais — indústria farmacêutica; cosmética; de petróleo e gás; e de produtos químicos especiais.

Williams Francisco se recorda dos desafios superados ao longo do desenvolvimento dos projetos. Ele destaca que um dos principais obstáculos foi a escassez de profissionais, normas técnicas e procedimentos no Brasil e entre os países importadores de matérias-primas de produtos perigosos e controlados. “Superamos os desafios investindo em pessoas, qualificação e especialização”, reforça.

A isso, soma-se também a vasta experiência como administrador de empresas em Gestão Empresarial, Gestão Comercial e coordenador de planos corporativos com clientes internacionais com alto nível de requisitos e procedimentos. É também especialista em legislação, transporte, embalagem e logística, com ênfase no mercado internacional, mercado de importação, exportação e cabotagem de ISOTanks e Containers.

Possui, ainda, sólidos conhecimentos de negócios, tendo se relacionado com corporações nos Estados Unidos, Alemanha, Brasil, Mercosul e outros países, além de ser representante legal junto a órgãos governamentais, como o Departamento Federal de Re-

ceita, Órgãos Estaduais e Municipais, Polícia Federal, Polícia Civil, Exército, Bombeiros, Ibama e LETPP.

Williams Francisco também foi responsável pela implementação de normas técnicas que permitem a certificação e utilização de licenças SASSMAQ, Polícia Civil, Polícia Federal, Exército, Bombeiros, Ibama, LETPP, que prioriza práticas para reduzir os riscos presentes nas atividades de transporte, logística, carregamento e armazenamento de produtos químicos e petroquímicos, beneficiando direta e indiretamente empresas, garantindo a integridade do meio ambiente, saúde, segurança e qualidade. Foi diretor-presidente e administrador de empresas em Gestão Empresarial, Comercial e Gestão e Coordenação de planos corporativos, além de experiência desenvolvida nas áreas de Freight Forwarder, Gestão de importação, exportação e marítima, transporte de cabotagem com Planejamento Logístico.

Com grupos multidisciplinares, possui grande experiência e motivação para liderança, com foco na resolução de problemas internos e externos, assim como forte atuação na Área Comercial, englobando viabilidade e prospecção de novos negócios, análise de mercado e estratégias de políticas corporativas, principalmente relacionadas a startups e fusões e processos de aquisições.

O sólido conhecimento de negócios internacionais fez, também, com que Williams Francisco fosse associado a parceiros localizados principalmente no Mercosul e em outros países, distribuídos nos segmentos comercial e corporativo/executivo.

A expertise se dá, ainda, no fechamento de contratos com clientes de alto nível de requisitos e procedimentos internacionais, otimização de recursos e procedimentos logísticos, gerando redução de custos para toda a cadeia.

Ao discorrer suas qualificações, Williams Francisco enfatiza que, além das habilidades técnicas e da qualificação profissional, que, em sua visão, é um conjunto de características que pode ser muito útil para o desenvolvimento da empresa, é preciso ter um desempenho além das expectativas esperadas.

“O mercado Chemical Logistics tem uma carência extrema de profissionais com habilidades técnicas e métodos de gestão de trabalho, que buscam o atendimento da satisfação das necessidades do cliente”, resume.

Neste âmbito, Williams Francisco já gerenciou processos de aquisição e coordenou alocação de materiais e recursos para produtos químicos e empresas petroquímicas, assim como desenvolveu estratégias, implementou e executou licitações e

leilões com prestadores de serviços de logística, incluindo estratégia de negociação e execução de contratos, entre outros trabalhos no segmento de Logística e Transporte.

Já na área de Comércio Exterior, faz análises de informações sobre questões comerciais e econômicas relacionadas ao competitivo; extensas pesquisas qualitativas e quantitativas sobre uma variedade de potenciais projetos de investimento, mercados, indústrias e barreiras comerciais, além de sugerir soluções; planeja e realiza estudos que identifiquem novas tendências, bem como desenvolve e implementa estratégias para aproveitar as tendências, principalmente quando as empresas buscam entrar em novos mercados geográficos; e auxilia especialistas em comércio, preparando relatórios técnicos sobre oportunidades de investimento, fornecendo dados úteis, estatísticas, previsões e análises de mercado.

Projetos e casos de sucesso

Entre os casos e projetos, Williams Francisco destaca um dos mais recentes, com a ExxonMobil, uma das maiores empresas multinacionais de petróleo e gás dos Estados Unidos, fabricante de produtos químicos de capital aberto no mundo, com sede em Irving, no Texas. Está presente no Brasil há mais de 100 anos, nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, no estado do Paraná, e sua



planta de fluidos alifáticos hidrotratados em Paulínia, no estado de São Paulo.

No projeto, a missão foi preparar e atender às altas exigências e à complexidade de uma grande operação de importação de produtos acabados e matérias-primas provenientes de sua fábrica nos Estados Unidos em tanques ISO para abastecimento e manutenção no Brasil.

“Para tanto, elaborei o planejamento logístico e criei os critérios técnicos, no

recebimento e agendamento da documentação para liberação dos isotanques chegados aos portos marítimos do Brasil até o desembarque e o encaminhamento de suas plantas no país”, conta, elencando, ainda, a elaboração do carregamento e acondicionamento da carga com equipamentos especiais e adequados para o transporte desses produtos, seguindo rigorosas diretrizes das licenças que lhe foram concedidas, normas técnicas exigidas pelo cliente e pela legislação brasileira e internacional.

Além disso, rotas foram criadas, assim como programas e transit time para transporte rodoviário do Porto Marítimo da cidade de Santos até as usinas da ExxonMobil e seus clientes nas cidades de Paulínia, Santos e Mogi das Cruzes, no estado de São Paulo, resultando em 100% de satisfação dos clientes.

Outro caso de sucesso foi com a Newport, plataforma líder global de logística para líquidos a granel, fundada em 1995, que fornece transporte especializado de tanques e contêineres ISO para as indústrias química e alimentícia. “Com foco no mercado interno de isotanques de grau alimentício para grandes indústrias do setor alimentício, bem como no transporte e logística de álcool para exportação, mais uma vez munidos de know-how técnico em todos os aspectos da operação, surpreendemos com a entrega do projeto e demanda de todo transporte, atingindo 100% de satisfação do cliente final e finalização com a meta alcançada”, ressalta.

Williams Francisco também chama a atenção para o projeto com a Flexitank, INC, uma empresa com sede em Houston, operadora no Brasil e subsidiária da empresa americana Dana Transport System, INC, uma das maiores operadoras de tanques ISO no mundo, atuando há mais de 49 anos nos Estados Unidos e no mercado internacional no transporte de produtos químicos líquidos granel, energia, petróleo, produtos farmacêuticos, grau alimentício, entre outros.

“No início, o principal objetivo era fornecer exportação controlada de produtos que exigiam qualificações, certificações e licenças. Juntamente com a equipe operacional da Flexitank, INC., criei e planejei toda a logística e procedimentos baseados em cada produto carregado, análise de risco, lista de verificação, inspeções técnicas, Equipamentos de Proteção Individual, conformidade com o Plano de Assistência de Emergência, padrões de carga e descarga, conformidade com as normas regulatórias e tempo de trânsito para cada operação”, elenca.

Após todas as rigorosas adaptações e aprovação dos projetos apresentados por Williams Fran-

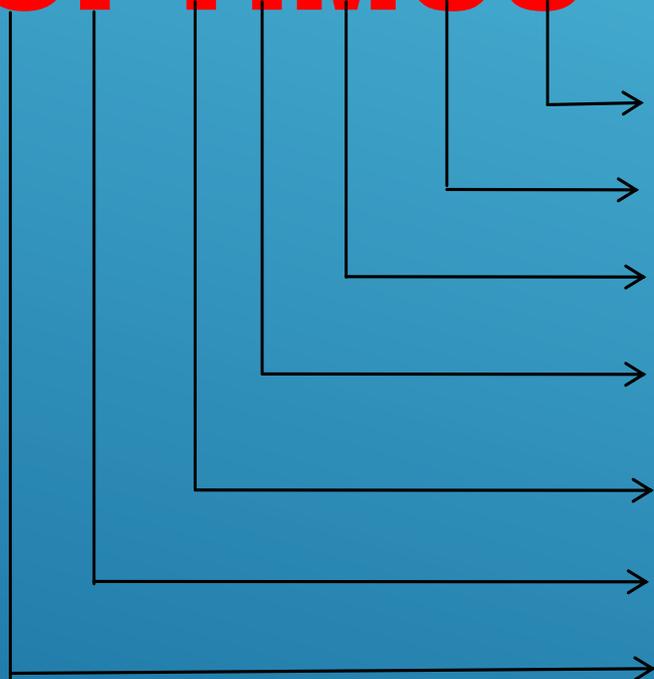
cisco à Flexitank, INC. e seus clientes, em meados de fevereiro de 2020, a empresa iniciou operações de transporte rodoviário e marítimo exportando 48% do líquido do IBP em tanques ISO, atendendo ao cliente Diwisa Destillerie Willisau S/A, com sede na Suíça, e à E&A Scheer BV, na Holanda, resultando em total satisfação.

Outros projetos, tanto no âmbito nacional quanto internacional, também foram implementados e executados em grandes empresas, como Usiquímica, Logplan, Enaex Brittanite, Libras Terminals, Cargoquímica Mercantil e Ultracargo Transultra.

O diretor-executivo e gerente-geral ressalta a importância da cooperação e engajamento dos colaboradores, o que reflete diretamente na gestão, boa reputação e atuação de qualidade e excelência. “Os trabalhos que desenvolvemos foram desafiadores, entretanto houve planejamento e engajamento de todos os membros da equipe, onde, no decorrer de vários projetos com êxito, foi desenvolvido confiança mútua entre os membros da nossa equipe, o que foi base para o desenvolvimento de um trabalho bem-feito e o cumprimento das metas estabelecidas”, conclui.



OPTIMUS



SISTEMÁTICAS

UNIFICADAS

MANUTENÇÕES

INSPEÇÕES

TREINAMENTOS

PROCESSOS

OTIMIZAÇÕES

Com a crescente demanda de produtos, todos os segmentos produtivos desde a produção de matéria prima aos produtos acabados, as organizações são convidadas a **SUPERAREM** suas **METAS** e a baterem seus próprios **RECORDES**.

Com olhar de **ousadia** para superação das constantes **novas metas** e **recordes** a serem **alcançados e superados**, fundada em maio de **2013**, a **OPTIMUS** tem o objetivo de levar o conhecimento de seus profissionais, adquiridos ao longo de mais de 20 anos de atuação em empresas multinacionais de grande porte, para a otimização, tanto da **equipe de manutenção / inspeção** quanto a **confiabilidade e disponibilidade produtiva** dos Ativos.

BORGES & SEPÚLVEDA ADVOCACIA E CONSULTORIA

O Escritório Borges e Sepúlveda Advocacia e Consultoria desenvolve soluções jurídicas estratégicas, eficientes e que atendem às peculiaridades dos negócios de cada cliente, através da atuação abrangente, com ênfase em Direito do Trabalho e Direito Empresarial. Os serviços se voltam às micro, pequenas e médias empresas; empresas familiares; e pessoas físicas.

Os trabalhos começaram com as sócias fundadoras, doutoras Ana Terra Borges Antunes Ribeiro e Gabriela Sepúlveda Sobrinho, que foram unidas pelo interesse profissional em comum: desmistificar o Direito do Trabalho e colaborar com as relações trabalhistas nas empresas brasileiras.

A partir dessa missão, no ano de 2020, elas criaram uma rede social (@dizai.

dra) para difundir informações e conhecimento jurídico, de forma acessível e simplificada, principalmente no período da crise sanitária de covid-19, quando diversas dúvidas surgiram.

As sócias fundadoras explicam que, considerando a repercussão do trabalho nas redes sociais, entenderam que seria o momento de partir para uma nova etapa da parceria, a fundação do escritório, no início de 2021. Nisso, a parceria do mundo digital ganhou mais força e forma com a fundação do escritório.

As doutoras Ana e Gabriela ressaltam que o escritório nasceu visando à inovação. “Foi concebido com o intuito de desafiar tradições e inaugurar um novo modelo de advocacia, aliando a técnica dos seus profissionais com recursos





tecnológicos jurídicos e de gestão mais atuais do mercado, tendo como diferencial a atuação pessoal e direta dos seus sócios”, destacam.

Elas enfatizam, ainda, que, apesar de o nascimento do escritório ter ocorrido em um período marcado por adversidades, como o início da pandemia de Covid-19, resultados expressivos já foram atingidos, com crescimento da equipe, aumento da carteira de clientes e expansão das áreas de atuação.

“Empreender no Brasil, por si só, não é uma tarefa fácil. Iniciar um escritório de advocacia ‘do zero’ em um mercado de grande competitividade, sem carteira de clientes pré-constituída, sem investimento, sem familiares ou facilitadores no ramo, bem como qualquer espécie de apadrinhamento é uma tarefa mais difícil ainda”, explicam quanto aos desafios.

Por sua vez, em que pese estar cientes das dificuldades de empreender e da responsabilidade que advocacia exige,

as sócias fundadoras, devido às vastas experiências profissionais anteriores, enxergaram um potencial de exploração e crescimento no mercado jurídico, tendo em vista a carência do ramo de profissionais comprometidos com seus clientes, organizados e preparados tecnicamente.

“Para além dos desafios inerentes a empreender, no caso do Borges e Sepúlveda Advocacia e Consultoria, tem-se uma gestão realizada por mulheres jovens, o que acresce novas dificuldades, com o preconceito e barreiras sociais”, relacionam, destacando que estavam cientes de que não seria algo fácil, porém se portaram de maneira profissional, assertiva e disruptiva, deixando marcas no cenário da advocacia baiana.

Em meio a isso, a busca pela excelência e qualidade se mostra pela constante modernização das estruturas organizacionais e administrativas do escritório; pelo uso de tecnologia avançada, ferramentas gerenciais adequadas e rotinas



de controle e revisão de atividades; planejamento estratégico e preventivo, com foco nas necessidades e peculiaridades específicas dos negócios de cada cliente; e o romper com o pensamento inflexível da advocacia tradicional e oportunizar a aplicação de ferramentas de gestão que auxiliem o escritório e seus colaboradores na melhoria da prestação dos serviços jurídicos, seja no melhor atendimento aos clientes, seja nas áreas de organização e planejamento da banca.

Nesse âmbito, as doutoras Ana e Gabriela elencam que os principais desafios enfrentados pelo programa de Qualidade Total são constante atualização e identificação de recursos tecnológicos jurídicos e de gestão que melhor atendam às necessidades e peculiaridades do escritório e mercado jurídico como um todo; comprometimento e engajamento dos

clientes no fornecimento dos subsídios necessário para possibilitar a prevenção de riscos e danos e defesas em demandas processuais, bem como na implantação das soluções jurídicas apresentadas pelo escritório focadas na prevenção de riscos e danos; e manter o engajamento do cliente para a manutenção de uma relação próxima, personalizada e constante com os clientes, pautada na transparência e apresentação de soluções jurídicas que melhor se adequam às diversas peculiaridades do mercado, atuação e posicionamento de cada um dos clientes.

As sócias fundadoras frisam, ainda, que o Borges e Sepúlveda Advocacia e Consultoria entende que a relevância do desenvolvimento sustentável está atrelada à garantia da melhor utilização dos recursos naturais, de modo a evitar que se esgotem, garantindo, dessa forma, o

atendimento e acesso aos recursos pelas gerações presentes e futuras.

“Não bastando, as práticas atreladas ao modelo de desenvolvimento sustentável são necessárias para a redução dos impactos aos recursos naturais e do agravamento dos fenômenos climáticos extremos, haja vista a importância da promoção do alcance de uma melhor qualidade de vida e manutenção da economia às gerações presentes e futuras”, sustentam. À vista disso, como ação no campo ambiental, o escritório já aboliu o uso de papel, através da utilização de documentos digitais e assinaturas eletrônicas.

Além da iniciativa voltada ao meio ambiente, o escritório se atenta à Responsabilidade Social Corporativa por meio do voluntariado, uma vez que é atuante no Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/BA), ministrando regularmente palestras, workshops e cursos livres sobre temáticas jurídicas para pequenas e microempresas. O escritório, por meio da sua sócia, a Dr^a Gabriela Sepúlveda, integra o grupo de voluntariado da Universidade Federal da Bahia - UFBA “Caminhos do Trabalho”, no qual é prestado serviço pro bono para trabalhadores precarizados. É também atuante na OAB/BA que, por meio de suas sócias nominais, ministram palestras, workshops e cursos livres sobre temáticas jurídicas para jovens advogados e escritórios de advocacia.

Outra iniciativa é a educação jurídica para clientes. A cada trimestre, o escritório realiza palestras com temas jurídicos voltados para a atuação específica de cada um dos clientes. O escritório tem, ainda, como regra destinar 10% da sua carteira

a atuação pro bono, de modo que, com o aumento de novos clientes e demandas, a quantidade de clientes pro bono aumenta, conseqüentemente.

“Através deste projeto, o escritório consegue prestar serviço de qualidade para pessoas hipossuficientes, as quais não teriam acesso ao Poder Judiciário em busca de seus direitos ou teria um acesso de modo insatisfatório. Assim, esta iniciativa consagra o princípio do acesso à justiça e possibilita a transformação da vida das pessoas, através do Direito”, afirmam.

Encontros mensais são organizados com colaboradores com o objetivo de fomentar e reforçar a importância do voluntariado. Nesses encontros são feitas dinâmicas de grupo, nas quais os colaboradores compartilham as suas experiências com os serviços voluntários que estão realizando, bem como apresentam propostas para atuação do escritório nos respectivos serviços.

“O acolhimento e proximidade são essenciais na nossa atuação, sendo princípio basilar

do nosso escritório, garantindo a satisfação do cliente, através da união de técnica jurídica e atendimento cuidadoso”, garantem.

Além disso, são utilizadas técnicas de gestão e tecnologia para que os clientes possam se sentir sempre próximos da equipe, retirando dúvidas através da consultoria ou ciente de cada andamento, prazo e etapa do seu processo judicial. Geralmente, em cada etapa da prestação de serviço advocatício (seja no contencioso ou consultivo), o cliente tem a possibili-

lidade de conversar com um dos sócios, receber a explicação sobre exatamente o que está sendo feito em favor dos seus interesses e, assim, emitir sua opinião sobre a atuação do escritório.

Já as críticas e sugestões costumam ser recolhidas pela forma mais simples e acessível para cada cliente, por meio escrito ou oral, no formato digital ou presencial. “O objetivo do escritório é ouvir, registrar, colocar como ponto de pauta para reflexão da equipe e para uma possível mudança interna”, explicam.

As doutoras Ana e Gabriela resumem que o escritório Borges e Sepúlveda entende que a advocacia é uma instituição com fins lucrativos, sendo essencial a utilização de técnicas de gestão para o cres-

cimento e expansão. Neste sentido, elas ressaltam estarem plenamente inseridas no meio digital (em especial no @dizai.dra), em constante processo de aprendizagem e revisão dos processos internos, buscando cada vez mais profissionalizar a sua gestão interna.

“O escritório, desde a sua fundação, teve o intuito de inaugurar um novo modelo de advocacia, o que inclui a realização de uma gestão estratégica, profissional e inovadora. A gestão, para além de otimizar e atribuir solidez ao negócio, corrobora para a boa reputação da instituição, a qual, graças a gestão eficaz e transparente, permite que os clientes se sintam informados e acolhidos pelo escritório de advocacia”, concluem.

TRABALHISTA

- Acompanhamento de Reclamação Trabalhista p/ empresa, sócios e ex-sócio
- Defesa em Incidente de Desconsideração da Pessoa Jurídica p/ sócios e ex-sócios
- Defesa em Incidente de Fraude à Execução em processos Trabalhistas
- Elaboração de Contratos Trabalhistas
- Acordo Extrajudicial com homologação na Justiça do Trabalho
- Ação de Consignação em Pagamento
- Elaboração de Parecer e Consultoria em caso concreto
- Auditoria Trabalhista
- Realização de Treinamentos Corporativos
- Elaboração de Código de Conduta
- Elaboração de Política Interna
- Análise da Convenção Coletiva e Acordo Coletivo
- Termo de Quitação Anual celebrado com o Sindicato
- Suporte em arbitragem Trabalhista



CÍVEL

CONTENCIOSO CÍVEL

Revisonal de Plano de Saúde
Revisonal de contratos bancários (empréstimos)
Ação de Cobrança
Execução de Título Extrajudicial

EMPRESARIAL

- Reestruturação Empresarial e Insolvência
- Acompanhamento de Recuperação Judicial
- Acompanhamento de Falência
- Mudança no tipo empresarial
- Composição do quadro societário
- Acordo de Quotista e Acionistas
- Contencioso Societário
- Blindagem Patrimonial
- Planejamento Sucessório e Patrimonial
 - M&A
 - Revisão e elaboração de Contratos

CONSUMERISTA

Defesas em processos consumeristas

CONTRATOS

+55 71 999042808

Alameda Salvador, nº 1057, Salvador Shopping Business - Torre América, sala 2115

contato@borgesesepulveda.com

<https://borgesesepulveda.com/>



BORGES E SEPÚLVEDA



BORGES E SEPÚLVEDA

ADVOCACIA E CONSULTORIA



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 254

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG