



# QUALITY

## MAGAZINE

### NOTA CENTRAL

PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ATENTAS  
AS INICIATIVAS AMBIENTAIS

TAMANHO TAMBÉM É DOCUMENTO NO COMBATE ÀS MUDANÇAS  
CLIMÁTICAS E À DESTRUIÇÃO AMBIENTAL

Lic. Reinaldo Canto

DA RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL À  
RESPONSABILIDADE CLIMÁTICA EMPRESARIAL

Eng. Wania Espinoza, M.Sc.

ESG: OPORTUNIDADES PARA TODOS

Lic. Juliana Nascimento

AS INICIATIVAS AMBIENTAIS NO EQUADOR  
ESTÃO COMEÇANDO.  
HÁ UM LONGO CAMINHO A PERCORRER

Lic. Juan Carlos Aguirre

#### REPORTAGEM ESPECIAL:

BRASILEIROS EM USHUAIA

LIC. MÁRIO BARROS



**+16**  
**PERFIS**  
**EMPRESARIAIS**

**ENTREVISTA ESPECIAL**

**DR. ANDRÉ EVARISTO MARCONDES CESAR**

CEO e Sócio Fundador

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

**BMP**

Basic  
Mentoring  
Practitioner



01



**FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

## CXPM

Certified Expert  
Professional  
Mentor

03

## CPM

Certified  
Professional  
Mentor

02

## COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# ÍNDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
- 08** | **PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ATENTAS ÀS INICIATIVAS AMBIENTAIS**
- 09** | **TAMANHO TAMBÉM É DOCUMENTO NO COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E À DESTRUIÇÃO AMBIENTAL**  
Lic. Reinaldo Canto
- 12** | **DA RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL À RESPONSABILIDADE CLIMÁTICA EMPRESARIAL**  
Eng. Wania Espinoza, M.Sc.
- 19** | **ESG: OPORTUNIDADES PARA TODOS**  
Lic. Juliana Nascimento
- 23** | **AS INICIATIVAS AMBIENTAIS NO EQUADOR ESTÃO COMEÇANDO. HÁ UM LONGO CAMINHO A PERCORRER**  
Lic. Juan Carlos Aguirre
- 27** | **ENTREVISTA ESPECIAL:  
DR. COLUNA**
- 34** | **NOTA CENTRAL**  
**PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ATENTAS  
ÀS INICIATIVAS AMBIENTAIS**
- 40** | **REPORTAGEM ESPECIAL:  
BRASILEIROS EM USHUAIA**
- 46** | **REPORTAGENS:**

<b>47</b>	<b>BIOMA AMBIENTAL</b>
<b>50</b>	<b>CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DNA LTDA - ME</b>
<b>54</b>	<b>ALIANÇA BOLÍVIA - IMPORTADORA ALIBOL S.R.L</b>
<b>57</b>	<b>KRYPTON SERVIÇOS CONTÁBEIS SS LINK CERTIFICAÇÃO DIGITAL LTDA</b>
<b>60</b>	<b>REDE DE ENSINO IPEDE</b>
<b>64</b>	<b>LEOCÁDIO ADVOCACIAADVOCACIA</b>
<b>68</b>	<b>COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CODEL RESPONSABILIDAD LIMITADA - COOPEDEL R.L.</b>
<b>71</b>	<b>CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA</b>
<b>74</b>	<b>NATIVIDAD ABOGADOS S.C.</b>
<b>77</b>	<b>RODAMIENTOS DEL CARIBE SRL</b>
<b>80</b>	<b>PAU A PIQUE</b>
<b>84</b>	<b>EYE CENTER OFTALMOLOGIA</b>
<b>87</b>	<b>CONTRERAS SANTANA &amp; ASOC.</b>
<b>90</b>	<b>LABORATORIO GÜEMES</b>
<b>93</b>	<b>CALDAS ADVOCACIA</b>
<b>97</b>	<b>MOBI LOGÍSTICA</b>



**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
CEO - LAQI  
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES**  
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA  
paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE  
jlcorra@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
EDITOR CHEFE  
thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZON**  
GERENTE DE SISTEMAS  
luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
JORNALISTA  
lucas@laqi.org

**LIC. SEBASTIAN CACERES**  
COMUNICAÇÃO SOCIAL  
sebastian@laqi.org

**LIC. GIULIANNA RIOJA**  
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES  
giulianna@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GOMEZ**  
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
LOGISTICA INTERNACIONAL  
emilio@laqi.org

## PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à edição 260 da nossa Quality Magazine!

Como sempre, é um prazer escrever para você e abordar temas tão relevantes para o mundo empresarial, que, sem dúvidas, colaboram com os líderes dos mais diferentes segmentos. Nesta edição, traremos o seguinte eixo: Pequenas e médias empresas atentas às iniciativas ambientais.

Sabe-se que, mais do que ter um projeto voltado à preservação ambiental, o mundo corporativo está mais atento à percepção de que a não adoção de práticas sustentáveis, especialmente atreladas às questões do meio ambiente, pode ser crucial para o prosseguimento de negócios.

À vista disso, elencamos sugestões, ideias e caminhos que poderão ser observados e agregados às pautas da corporação. Tais ações tendem a trazer benefícios às empresas, uma vez que estão ligadas aos princípios do Pacto Global.

Preparamos também o perfil de 16 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o Modelo da Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa rede e observar o compromisso público de cada um deles.

Despeço-me não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês, #LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço.

Daniel Maximilian Da Costa  
Fundador e CEO  
Latin American Quality Institute





*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

**SOCIEDAD**

**INTERAMERICANA DE PRENSA**

---

SECRETARIO

---

PRESIDENTE

**MESES**

**PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS  
ATENTAS ÀS INICIATIVAS AMBIENTAIS**

## TAMANHO TAMBÉM É DOCUMENTO NO COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E À DESTRUIÇÃO AMBIENTAL

Pode parecer estranho para alguns acreditar que pequenos negócios podem se dar “ao luxo” de atuar para reduzir os impactos ambientais de suas atividades trilhando o caminho do desenvolvimento sustentável sem perder a sua viabilidade econômica.

Muitos ainda imaginam que tais ações podem ser realizadas por grandes empresas que, em geral, possuem muito dinheiro e capacidade operacional para investir em projetos e iniciativas que não façam parte de seu negócio primordial.

Posso afirmar com convicção que todas as premissas acima não correspondem à realidade e possuem um erro primordial: o fato absolutamente claro de que as questões ambientais e as profundas transformações pelos quais o planeta está passando afetam a todos e todas sem distinção de classe, cor, tamanho etc. As responsabilidades são comuns e sem exceções.

Outro ponto importante a ser destacado — e que também parte de uma afirmação errada — é a de que as empresas devem agir em iniciativas alheias ao seu negócio, tais como apoiar projetos de plantio de árvores, financiar ações de reciclagem em apoio a comunidades ou contribuir

com organizações ambientais. Obviamente, nada contra essas ações que, claro, podem trazer inúmeros benefícios, mas que exigem uma visão altruísta que para micros, pequenos e médios negócios, aí sim nesse caso, nem sempre é possível se dar o “luxo” de aderir.

Mas quem foi que disse que pequenos negócios não podem contribuir com ações ambientais? E se ainda por cima essas ações possam redundar em custos menores para as próprias empresas?

Pois bem, esse tipo de atitude está ao alcance de negócios como uma oficina mecânica, uma sorveteria ou mesmo um pequeno hotel. Basta para isso que, inicialmente, essa pequena empresa faça uma reflexão sobre os seus gastos cotidianos, por exemplo, como está o meu consumo de água, energia, combustível? Será que posso fazer algo para reduzi-los? E outros insumos que utilizo na minha produção? Será que não estou desperdiçando materiais?

Em muitos casos bastaria simplesmente mudar o modo de pensar para enfrentar esses desafios. Nos meus tempos de professor em faculdade de administração, muitos alunos diziam

que nas empresas que trabalhavam inúmeros gastos e desperdícios poderiam ser evitados apenas com a mudança de mentalidade o famoso “sempre fiz assim e deu certo”. Nada mais nada menos do que uma visão reducionista e pobre de raciocínio.

Além do mais, empresas com visão limítrofe independentemente de seu tamanho estão fadadas ao fracasso num curto período. Portanto aderir aos conceitos do desenvolvimento sustentável está diretamente ligado ao que esse negócio espera de seu futuro.

Seja em razão das cobranças de seus consumidores, parceiros e fornecedores, seja no aumento constante nos valores dos insumos utilizados na sua produção e que representam fatores fundamentais apenas se registramos a importância dessas ações para o futuro do negócio, se colocarmos na conta o mais importante que é reduzir os impactos ambientais, não irá faltar nada para entendermos todos os argumentos rumo a uma mudança em prol do futuro comum da humanidade. Nosso planeta certamente irá agradecer!



**Lic. Reinaldo Canto**



Trabajando por la  
Inclusión y el desarrollo  
de las personas con  
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés  
nacidos tiene  
síndrome  
de Down



Colectivo **21**  
Perú

## ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de  
30.000 personas con  
síndrome de Down



## ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

## Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

## DA RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL À RESPONSABILIDADE CLIMÁTICA EMPRESARIAL - RESILIÊNCIA CLIMÁTICA: OUTRO FATOR PARA O SETOR EMPRESARIAL?

Hoje, o desafio da sustentabilidade exige outro salto. Assim como o lançamento daquele foguete à Lua, a sobrevivência de muitas sociedades e os sistemas que sustentam a vida do planeta, estão em risco.

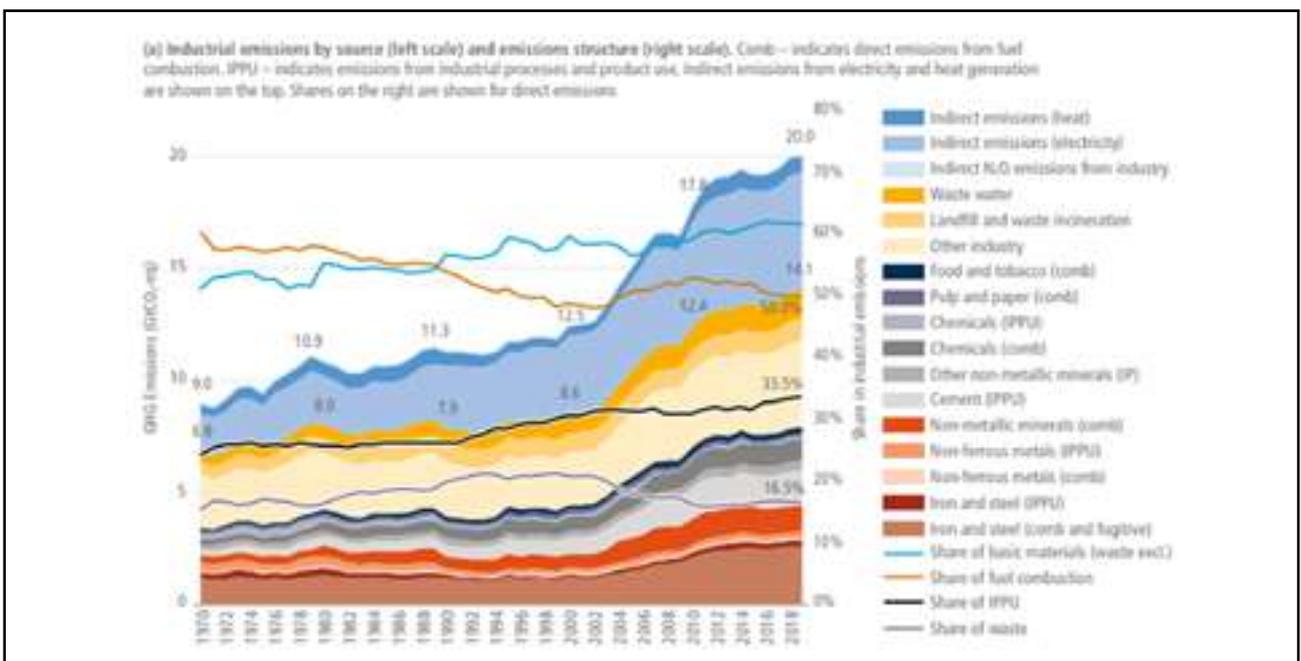
A crise climática é evidente, os riscos associados às mudanças climáticas e seus impactos são compreendidos globalmente e com maior ênfase nos países em desenvolvimento, como é o exemplo da América Latina e do Caribe.

Assim, a importância da procura por soluções viáveis e sustentáveis por parte dos diferentes setores e atores — incluindo o setor empresarial — desempenha um papel transcendental para a transformação do seu sistema empresarial convencional, tendo que aplicar, a um ritmo acelerado, ações concretas para redução, mecanismos e/ou transformação dos seus sistemas de produção convencionais, que há anos vêm

contribuindo para o crescimento econômico de seus territórios; porém, em parte, isso não tem favorecido proporcionalmente o setor social (sociedade de consumidores/fornecedores), e em maior proporção o ambiental, afastando-se do conceito de sustentabilidade que hoje a sociedade exorta que seja tratado com urgência.

De acordo com o Relatório do IPCC de 2022, “os maiores contribuintes incrementais para as emissões industriais em 2010-2019 foram os processos industriais em 40% (Figura 1), seguido pelas emissões indiretas (25%), combustão direta (21%), seguida de resíduos (14%)”.

Isso nos faz entender que, para deter o crescimento das emissões de carbono e devolvê-las a zero emissões, devemos nos concentrar nos esforços de mitigação dos processos industriais, no uso de produtos e na descarbonização dos resíduos.





A adaptação às mudanças climáticas para o setor empresarial enfatiza a transformação, o desenvolvimento, a criação e a implementação de soluções criativas e resilientes, com uma abordagem sustentável, geração de planos de mitigação e resiliência para problemas reais enfrentados todos os dias por diferentes empresas e em diferentes partes do mundo, considerando a sua localização, influência de fatores climáticos externos e reforçando a resposta global oportuna a essa crise.

Figura 2. Espinoza, W (2023). Desenvolvimento industrial nos países desenvolvidos

A competitividade e sustentabilidade das empresas como parte dos objetivos estratégicos por elas adquiridos, e fazendo parte da adoção voluntária da conhecida Responsabilidade Social Empresarial (RSE), busca o equi-

líbrio destas, com base nos pilares do bem-estar social, crescimento econômico e uso responsável dos recursos naturais, o que nos leva a pensar que as empresas, sem importar seu tamanho, dentro de sua cultura organizacional, têm feito esforços com foco na sustentabilidade, de certa maneira. No entanto, esses esforços não têm sido suficientes para reduzir as mudanças climáticas.

Para entender a necessidade de transformação que o setor empresarial deve passar diante da adaptação às mudanças climáticas, começarei citando o conceito de resiliência, segundo o Dicionário da Real Academia Española, que define “resiliência”:

1.f. Capacidade de adaptação de um ser vivo diante de um agente perturbador ou de um estado ou situação adversa.

2.f. Capacidade de adaptação de um material, mecanismo ou sistema para recuperar o seu estado inicial quando a perturbação a que tenha sido submetido tiver cessado.

Ao mesmo tempo, para nos familiarizarmos com a sustentabilidade, adotarei o conceito de Desenvolvimento Sustentável, definido em 1987 pela Comissão Brundtland das Nações Unidas, como “permitir que as necessidades do presente sejam atendidas sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas próprias necessidades”.

A adaptação às mudanças climáticas para o setor empresarial enfatiza a transformação, o desenvolvimento, a criação e a implementação de soluções criativas e resilientes, com uma abordagem sustentável, geração de planos de mitigação e resiliência para problemas reais enfrentados todos os dias por diferentes empresas e em diferentes partes do mundo, considerando a sua localização, influência de fatores climáticos externos e reforçando a resposta global oportuna a essa crise.

Figura 2. Espinoza, W (2023). Desenvolvimento industrial nos países desenvolvidos

A competitividade e sustentabilidade das empresas como parte dos objetivos estratégicos por elas adquiridos, e fazendo parte da adoção voluntária da conhecida Responsabilidade Social Empresarial (RSE), busca o equilíbrio destas, com

base nos pilares do bem-estar social, crescimento econômico e uso responsável dos recursos naturais, o que nos leva a pensar que as empresas, sem importar seu tamanho, dentro de sua cultura organizacional, têm feito esforços com foco na sustentabilidade, de certa maneira. No entanto, esses esforços não têm sido suficientes para reduzir as mudanças climáticas.

Para entender a necessidade de transformação que o setor empresarial deve passar diante da adaptação às mudanças climáticas, começarei citando o conceito de resiliência, segundo o Dicionário da Real Academia Española, que define “resiliência”:

1. f. Capacidade de adaptação de um ser vivo diante de um agente perturbador ou de um estado ou situação adversa.
2. f. Capacidade de adaptação de um material, mecanismo ou sistema para recuperar o seu estado inicial quando a perturbação a que tenha sido submetido tiver cessado.

Ao mesmo tempo, para nos familiarizarmos com a sustentabilidade, adotarei o conceito de Desenvolvimento Sustentável, definido em 1987 pela Comissão Brundtland das Nações Unidas, como “permitir que as necessidades do presente sejam atendidas sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas próprias necessidades”.



Assim, considerando a Figura 3, podemos observar a estreita relação e interdependência que cada pilar tem entre si, e nos convida a integrar um sistema de interações, onde cada processo produtivo, cadeia de valor, cadeias de suprimentos, agrega o sistema social, ambiental e econômico, com uma visão de pensamento do ciclo de vida.

Figura 3. Nações Unidas (2019). Pilares do Desenvolvimento Sustentável.

É claro que o crescimento econômico por si só não resolverá o problema,



Figura 4. Espinoza, WF, Convergencia (2023). Una mirada empresarial con visión hacia el desarrollo sostenible

pois são necessárias estratégias radicais com uma abordagem sistêmica abrangente, que contemplem perspectivas amplas, participação multisetorial, combinando crescimento de renda com intervenções diretas e investimentos responsáveis e sustentáveis, fundamentais para transformar o atual sistema econômico.

A atual urgência ambiental exige a inclusão de todos os atores e setores de tomada de decisão, sua ação concreta como parte da solução, a participação desses atores, governos em todos os níveis — setor privado, academia, sociedade civil — para alcançar uma transição equilibrada para uma sociedade descarbonizada, tanto para os países em desenvolvimento quanto para os desenvolvidos, protegendo intrinsecamente os direitos fundamentais das pessoas.

O que as MPME estão fazendo em diferentes partes do Planeta?

Um dos exemplos de articulação de ações e compromissos em termos de sustentabilidade realizados pelo setor empresarial é a adoção voluntária dos 10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas, que empresas de diferentes portes estão alinhadas aos valores e estratégias corporativas, a fim de cumprir responsabilidades voltadas aos direitos humanos, anticorrupção, trabalho decente e cuidado com o meio ambiente, estabelecendo precedentes para o seu sucesso a longo prazo.

Nesse sentido, citamos abaixo 3 dos 10 princípios fundamentais do Pacto Global, que estão voltados para o cuidado com o meio ambiente.



Princípio 7. As empresas devem manter uma abordagem preventiva que favoreça o ambiente.

Princípio 8. As empresas devem incentivar iniciativas que promovam uma maior responsabilidade ambiental.

Princípio 9. As empresas devem incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que respeitem do ambiente.

Figura 5. Espinoza, W (2018). Pacto Global Equador

Este exemplo destaca o interesse e o compromisso do setor empresarial em avançar com o quadro da Agenda de Desenvolvimento Sustentável e seus 17 objetivos globais, servindo como ferramenta para reduzir impactos ne-

gativos em seus processos, pessoas, o Planeta e facilitar a transformação de seus sistemas de negócios, preparando-se para a resiliência climática e sendo a arte de construir o caminho para a sustentabilidade.

CONVERGENZA CONSULTORA  
COORD. REDE INTERNACIONAL DE PROMOTORES ODS EQUADOR  
LÍDER ESCOLA ANDINA DE EMPODERAMENTO POLÍTICO DAS MULHERES DO EQUADOR

Bibliografia:

<https://dle.rae.es/resiliencia>  
<https://pactoglobal-ecuador.org/>  
<https://www.ipcc.ch/report/ar6/>  
| das alterações climáticas Nações Unidas



**Eng. Wania Espinoza, M.Sc.**



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)  
[www.imedia360.com](http://www.imedia360.com)



## ESG: OPORTUNIDADES PARA TODOS



A necessidade de implementação ESG é cada vez mais evidente e presente no mundo corporativo, seja para adaptação ao mercado, seja para atrair o olhar de investidores ou para adequação quanto aos critérios ambientais, sociais e de governança. Nos últimos anos a urgência do tema tomou conta da agenda de inúmeras empresas mostrando que ESG já não é mais um diferencial, mas sim um novo caminho para o futuro. A temática ESG é abrangente e destinada a todos aqueles que desejam avançar em sustentabilidade, mas o que se observa na prática é que, até o momento, as grandes empresas são as mais engajadas. Mas isso não

quer dizer que pequenas e médias empresas não possam trilhar o caminho da sustentabilidade.

Nosso mundo pós-pandemia deixou para trás todos aqueles que não foram capazes de se adaptar às circunstâncias daquele momento: milhares de empresas fecharam as portas ou adquiriram dívidas. Diante desse quadro, e também por medo e desconhecimento, pequenos e médios empreendedores passaram a acreditar que ESG não se aplicava aos seus negócios, pois não conseguiam imaginar como a sustentabilidade podia a vir fazer parte de suas empresas.

Investir em ESG é capacitar a empresa para o futuro; é torná-la resiliente e em conexão com as necessidades do momento presente. É também ampliar o olhar; é olhar para fora de seu próprio negócio e ganhar uma visão 360 graus; é querer ser parte da mudança e uma empresa melhor para o mundo. Para o empreendedor que decidir mergulhar nesse universo, o passo mais importante é tomar posse dessa nova consciência. Esse novo olhar irá guiar o caminho. A partir daí, o próximo passo é olhar para a empresa e identificar os impactos ambientais, sociais e de governança. Ao mapear os impactos observa-se mais facilmente onde estão os gargalos para, então, direcionar ajustes. Olhando para cada uma das letras da sigla ESG, as oportunidades de melhorias se revelam, e simplesmente, pode-se começar. Cada pequena ação de melhoria em relação ao meio ambiente, social, ou governança é um avanço na jornada de sustentabilidade. É importante lembrar que, assim como em qualquer outro projeto, a inclusão de práticas sustentáveis requer planejamento e o estabelecimento de metas, ganhando um formato adequado para cada negócio. Isso quer dizer que não adianta “comprar” ideias prontas ou querer implantar as práticas bem estabelecidas de uma empresa internacional, por exemplo. Pode-se, no máximo, adaptar a ideia, o que não é garantia de sucesso, pois nem

sempre uma ideia colocada em prática lá fora se aplica à nossa realidade. Desta forma, para evitar a criação de projetos mirabolantes e sem conexão com a realidade, a comunicação e o estabelecimento de diálogo com as partes interessadas (stakeholders) é extremamente necessária. Nesta etapa, para desvendar os entraves e auxiliar as empresas a encontrarem o caminho para a sustentabilidade, pode-se contar com a ajuda de um consultor em sustentabilidade.

Olhando para a realidade da empresa com foco no meio ambiente, pode-se refletir: Quais as oportunidades de melhoria? Quais os entraves? Que atitudes devem ser tomadas? Como economizar água e energia? Quais as fontes de desperdício? Como reduzir resíduos? Que materiais podem ser reciclados? Como substituir produtos/matéria-prima? Existem tecnologias/metodologias menos poluentes que se apliquem aos processos?

Em relação ao social, pode-se refletir quanto ao tratamento dado aos colaboradores, fornecedores e clientes. A empresa valoriza a saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores? Há problemas com os fornecedores? Há casos de abusos contra os direitos humanos? Como é a relação da empresa com as comunidades do entorno? A empresa se preocupa com a exposição de dados dos clientes? Da mesma forma, deve-se avaliar e

direcionar ações quanto as questões de governança e cultura que regem a organização. O estabelecimento de práticas éticas é fundamental para minimizar os riscos de governança. Deste modo, deve-se investigar: a empresa cumpre a legislação? Há casos de corrupção ou fraudes? Quais são as más práticas?

Todas estas situações podem fazer parte da realidade de QUALQUER empresa ou negócio!

Uma avaliação honesta e correta é capaz de mapear os pontos críticos da organização, permitindo que se tenha real dimensão quanto às práticas da empresa e aos critérios de sustentabilidade.

Independentemente de se aderir ou não à implementação ESG, é sempre importante alertar sobre os riscos da não implementação. Todos sabemos que uma marca forte e com boa reputação tem força e valor na sociedade, sendo capaz de atrair novos clientes e oportunidades. Quanto “custa” para a organização estar envolvida em escândalos financeiros? Quanto a organização ganha tendo sua imagem manchada por atividades ambientais ilícitas? Quanto a organização cresce em influência ao ignorar falhas no armazenamento de dados dos clientes?

Alguns podem pensar que o tempo apaga uma crise de imagem, mas o impacto imediato é forte e se reflete em perdas de clientes, fornecedores, investidores e de credibilidade agravando a crise.

O mundo mudou. A sociedade mudou. Os consumidores mudaram e o jeito de se fazer negócios também mudou. Vivemos hoje uma crise climática sem precedentes e que impõe novas regras. Não dá mais para continuar fazendo negócios enquanto nossas mazelas sociais e ambientais são completamente ignoradas. Para resistir e sobreviver em um ambiente de negócios frenético, desigual e inconstante é necessário capacidade de adaptação. Diz um provérbio popular “quem tem coragem, tem vantagem”, e essa visão reflete muito bem o mundo dos negócios.

Então, com uma dose de coragem e fé, que os empreendedores de hoje sejam capazes de aprender com o passado, de se adaptarem às necessidades do momento presente para evoluir em seus negócios e como sociedade rumo a um futuro ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável.

Referências Bibliográficas

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/qual-e-a-importancia-do-esg-para-as-pequenas-empresas,7a42f92d3c2a2810VgnVCM100000d701210aRCRD> Acesso em 05/02/2023.

<https://conexotalento.com.br/esg-sustentabilidade-nas-pequenas-e-medias-empresas/> Acesso em 05/02/2023.

<https://netzero.projetodraft.com/por-que-esg-tambem-deve-estar-na-pauta-das-pequenas-empresas-o-sebrae-responde-para-garantir-a-continuidade-do-negocio/> Acesso em 04/02/2023.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-aplicar-o-conceito-de-esg-na-sua-empresa,fdabee3ac39f52810VgnVCM100000d701210aRCRD> Acesso em 04/02/2023.

<https://exame.com/negocios/esg-7-formas-aplicar-sigla-empresa/> Acesso em 03/02/2023.



**Lic. Juliana Nascimento**



**A 15 AÑOS EN EL  
MERCADO DE VENTAS**

**DE MAQUINARIAS E  
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS  
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia  
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676  
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

## As iniciativas ambientais no Equador estão começando. Há um longo caminho a percorrer.

“A responsabilidade como virtude ou valor marca profundamente os seres humanos e as empresas. Esse compromisso nos leva a outro nível, entendendo que devemos ser indivíduos responsáveis, para dar o próximo passo e ser sociedades responsáveis e comprometidas com o meio ambiente” (Amdami, 2017)



Atualmente, grande parte da atividade social ocorre dentro das corporações, nas quais são desenvolvidos comportamentos positivos ou negativos, e estes são replicados de diferentes maneiras na sociedade civil resultante. Tais comportamentos podem ser um desperdício de recursos, más práticas, etc. Por esta razão, a nossa sociedade, o consumidor final do produto ou serviço do negócio, tem uma consciência muito ativa; está interessado e adotando opiniões sobre o comportamento da empresa, corporação ou diretamente do cidadão empreen-

dedor. Com base nestes comportamentos e/ou opiniões, surgem comportamentos e atitudes por parte da comunidade forjados em apreciações reais e palpáveis, o que nos permite recompensar ou sancionar as empresas de acordo com suas práticas (Equipe Zafaroni).

Devemos priorizar a mudança de esquema e gerar mudanças que nos permitam avançar para um compromisso mais ético com o nosso meio ambiente, respeitando os valores éticos, pessoas, comunidades e sociedades através do desenvolvimento de atividades, planos e projetos por empresas in situ de suas operações trará grandes benefícios para todos, com base na premissa de ganhar - ganhar. É preciso focar no esquema do bem comum, no qual o cidadão se torna o eixo fundamental do agir, pensar e mudar comportamentos.

### BEM COMUM

Cidadão  
Democracia  
Estados-nação modernos  
Modernidade

Os negócios e o ambiente têm uma relação de proximidade fundamental na sociedade. O papel das empresas é essencial para pro-

teger o meio ambiente. O mundo dos negócios não pode ser estático e alheio à consciência ambiental. A ecologia oferece inovações que beneficiam ambas as partes: promover o meio ambiente e o desenvolvimento econômico. O compromisso ambiental deve ser uma parte estratégica das empresas.

Hoje, as empresas têm mais do que apenas uma relação direta e unidirecional com os consumidores e/ou clientes, já que eles não são mais meros consumidores de produtos e serviços. Estes atores (consumidores e investidores) são atores ativos e exigem que as empresas ofereçam produtos e serviços que respeitem o meio ambiente. Desta forma, é praticamente essencial que as empresas alcancem o sucesso no campo dos negócios se adotarem padrões de reconhecimento de gestão ambiental.

Particularmente, no Equador, as iniciativas ambientais são uma questão que certas empresas, organizações e corporações não aceitam, não se unem totalmente a esse desafio. Ter iniciativas de melhoria ambiental nas empresas permite que elas busquem e promovam um ambiente mais saudável e livre de poluição (Parrales, 2018).

Podemos considerar que ter que manter as políticas ambientais em nossas estratégias operacionais nos ajudará a nos posicionar como uma empresa responsável, ao mesmo tempo em que temos grandes be-

nefícios internos e externos. (Senati, 2020). A seguir, apresento alguns aspectos de relevância que as empresas, PMEs e microempresas terão ao implementar ações ambientais:

- Prevenção e correção de riscos ambientais.
- Melhoria quanto à reputação da empresa.
- Geração de valor agregado.
- Redução de custos operacionais.
- Fidelização de clientes.
- Posicionamento.

Para concluir, mencionaremos um caso particular de como uma empresa equatoriana incorporou processos ambientais em sua cadeia produtiva, desenvolvendo produtos à base de material reciclado. Essas iniciativas são benéficas tanto para a empresa quanto para o meio ambiente.

A Ecuaplastic S.C., por seu projeto de reciclagem e inovação de embalagens Tetra Pak, recebeu o reconhecimento como empresa verde. Seu projeto é baseado na reutilização de materiais da Tetra Pak, transformando-os em materiais para construção de casas, escritórios, móveis para casa ou acessórios decorativos. Desenvolver e implementar essas iniciativas como as mencionadas nos permitirá crescer como uma empresa sustentável, mas ao mesmo tempo nos concentramos em gerar impactos positivos na sociedade. No Equador, estamos incorporando cada vez mais essas iniciativas e propondo mais projetos que têm um

triplo impacto: social, ambiental e econômico.

O caminho para a sustentabilidade é longo e estamos caminhando com mais frequência. Grandes empresas, corporações e multinacionais estão um passo à frente no desenvolvimento de projetos com mais impacto, mas o grande desafio é focar em pequenas empresas, PMEs e microempresas, para que aceitem o desafio e se juntem ao grande trabalho de sustentabilidade.

Quero deixar esta pergunta: Vocês consideram que as PME e as microempresas deixariam uma grande contribuição para a sustentabilidade do desenvolvimento em seus países?

Referências bibliográficas:

- <https://www.ecuaplastic.com/#prueba>
- Retirado de: <https://www.senati.edu.pe/conexionsenati/mas/5-razones-por-las-que-es-importante-incentivar-la-conciencia-medioambiental-en-las-empresas-peruanas/>
- Guido Poveda Burgos y Joe Parrales Vidal (2018): “Una visión a la Responsabilidad Social Ambien-

tal en el Ecuador”, Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible n. 31(Febrero de 2018). Acceso: <https://www.eumed.net/rev/delos/31/guido-poveda4.html>

[//hdl.handle.net/20.500.11763/delos-31guido-poveda4](https://hdl.handle.net/20.500.11763/delos-31guido-poveda4)

- Amdani, Y. (05 de maio de 2017). Estrategia y negocios. Disponível em:
- <http://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1067395-345/la-responsabilidad-social-un-compromiso-de-todos>



**Lic. Juan Carlos Aguirre**



**SOMA  
EXPRESS  
CARGAS**

# LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



[WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR](http://WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR)

**ENTREVISTA**

# **ESPECIAL**



**DR. COLUNA**

## DR. COLUNA

*Plataforma se volta à saúde e bem-estar e destaca importância de iniciativas relacionadas à preservação ambiental e à Responsabilidade Social*

Exposição e promoção de produtos e profissionais ao público consumidor, de forma clara e transparente. Essa é a razão de ser da Life Center Shop, um marketplace voltado à saúde e bem-estar. Tem como público consumidor final, pessoa física, hospitais, clínicas, laboratórios, consultórios, entre outras empresas do segmento da saúde.

O CEO e sócio fundador, Dr. André Evaristo Marcondes Cesar, explica que a plataforma começou a ser desenvolvida em outubro de 2020, motivada pela mudança do estilo de consumo de consultas e compras on-line, ocasio-

nada pelo isolamento social da pandemia de covid-19. Ele explica que, assim como em todo começo, desafios surgem, e precisam ser superados.

“Por desenvolver todos os códigos de programação do marketplace de serviços e produtos, tivemos alguns desafios, no início, relacionados a integração e capacitação de lojistas e profissionais. Hoje, já estamos com um reconhecimento no mercado por parte dos profissionais e empresas cadastradas. Os clientes confiam na Life Center Shop para cuidar da saúde”, ressalta.





Tal confiança se dá, também, pela qualidade, que pauta todas as ações da empresa, que utiliza a Metodologia Kaizen, uma filosofia japonesa voltada à melhoria contínua em todas as dimensões da vida das pessoas, seja no aspecto familiar, social, pessoal ou profissional. À vista disso, a equipe tem como princípio a frase: “Hoje, melhor do que ontem, amanhã, melhor do que hoje”.

O Dr. André Evaristo enfatiza que a principal pauta da Life Center Shop é abordar todos os colaboradores e sócios envolvidos no processo. “Buscamos ideias de melhorias e evolução entre nosso próprio grupo, ouvindo o ponto de vista de cada integrante. Todos estão sempre engajados com a empresa e com o crescimento dela”, pontua.

Ele comenta que um grande ponto favorável é o de ter o MasterMind atuando em conjunto, composta por médicos, especialista financeiro, publicitário e engenheiros de software, onde todos agregam com expertises no processo. “Valorizamos as pessoas em sua plenitude. Sendo assim, estamos sempre preocupados com a satisfação do cliente e de todos os colaboradores”, frisa.

Outro ponto que contribui com a qualidade são os canais de fácil e direta comunicação, que geram proximidade e preocupação com a experiência do cliente com relação ao serviço prestado. Para tanto, todas as sugestões são levadas ao grupo, o qual identifica a viabilidade de implantação. Para cada melhoria implantada, são aplicados, antes, diversos testes internos.

A empresa também está sempre em contato com os clientes que efetuam compras de produtos e serviços na plataforma, apurando se houve alguma dificuldade, se a consulta ou o produto atenderam às expectativas, além de contar com um canal de atendimento via WhatsApp e e-mail para tirar dúvidas e resolver possíveis problemas.

“Para nós, toda a opinião importa, e levamos em consideração a experiência que as pessoas têm com o nosso serviço, tanto lojistas quanto profissionais da saúde, consumidores e colaboradores. Esses grupos se percebem como parte importante do processo e de que sua opinião é realmente importante para nós. Incentivamos sempre esse engajamento”, comenta.

Nesse âmbito, o principal desafio se mostra no unir opiniões de pessoas distintas, de diferentes níveis de entendimento tecnológico e classes sociais, para se chegar a um objetivo comum para todos. Assim, os pontos apresentados por esses grupos são discutidos pela empresa, que faz, ainda, levantamentos e pesquisa para a adoção da melhor prática.

### **Busca pela sustentabilidade**

O Dr. André Evaristo chama a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Ele comenta que, nesse processo, assim como em todas as empresas, a Life Center Shop tem um papel essencial, visto que se trata de um esforço conjunto, entre países, instituições, governos e organizações.

“Entendemos que tais objetivos não são simples de serem alcançados, levando

em conta o atual cenário em que nos encontramos. O tempo determinado para ser atingido - até 2030 - também é algo que precisa ser levado em consideração. Porém temos ciência de que tais objetivos foram criados com base em estudos profundos da Organização das Nações Unidas (ONU)”, comenta.

Dada a área de atuação, o CEO enfatiza que a organização tem como foco o auxílio no alcance do Objetivo 3 - Saúde e Bem-Estar, de assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos e todas, em todas as idades. “Nossa empresa está sempre atenta e engajada em melhorias contínuas, e o que pudermos contribuir para um mundo melhor, iremos contribuir”, afirma.

À vista disso, os maiores programas de cuidado ambiental implementados pela corporação são a não utilização de papel. A equipe adota o lema Papel Zero e entende que o tanto que uma empresa pode consumir desse insumo, se multiplicado por milhares de organizações existentes, provoca um desequilíbrio ainda maior na natureza com a devastação de muitas árvores.

Outra iniciativa implementada desde o início da Life Center Shop é o descarte correto de materiais eletroeletrônicos. O Dr. André Evaristo comenta que, atualmente, a empresa não utiliza ferramentas para medição de impacto ambiental. Contudo busca, de forma muito próxima, acompanhar se esses programas estão sendo feitos por todos os envolvidos.

“Não observamos desafios significativos, visto que toda a nossa equipe está engajada em um mesmo propósito e

possui consciência do seu papel na sociedade”, conta, frisando que um grande resultado alcançado foi conseguir que o grupo, como um todo, pudesse também implantar melhorias em suas residências e levar a ideia para seus familiares.

Nesse âmbito, ele conta que houve consumo consciente, tanto de papel quanto de água e energia. Além disso, alguns outros começaram a separar o lixo e a fazer o descarte correto. “Isso nos trouxe muito orgulho e nos mostrou que estamos no caminho certo, construindo uma empresa que, além de se preocupar com a saúde, preocupa-se em fazer um mundo melhor para se viver”, ressalta.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, a empresa conta com trabalho remoto para a maioria dos colaboradores, visando a uma diminuição da poluição do ar e do efeito estufa, liberados pelos meios de transporte. Há também a oferta de serviços com valores acessíveis, contribuindo para que a sociedade tenha condições de procurar ajuda médica especializada.

O Dr. André Evaristo elenca, ainda, uma área de blog, finalizada recentemente, sobre assuntos relevantes à saúde da população. “O fácil acesso a essa leitura traz vários conhecimentos e esclarecimentos sobre doenças, sintomas, formas de tratamento e afins”, comenta. Com isso, os resultados re-

fletam em colaboradores engajados, com mais qualidade de vida.

Outra consequência positiva é um sistema totalmente automatizado, de fácil acesso, com clientes, profissionais e lojistas satisfeitos, que demonstram isso através de feedbacks recorrentes e indicações a outras pessoas. “Isso mostra que estamos cumprindo nosso papel na sociedade, de levar saúde e bem-estar ao alcance de todos”, enfatiza.

### **Pautada pela ética e excelência**

A empresa implementou também um programa de Compliance, desenvolvido em conjunto com um escritório de Advocacia referência no assunto. “Temos regras internas e políticas de privacidade criadas com o intuito de minimizar qualquer risco para a empresa, colaboradores e seu consumidor final”, explica o CEO.

Para a garantia da segurança, são adotadas soluções que levam em consideração as técnicas adequadas; os custos de aplicação; a natureza, o âmbito, o contexto e as finalidades do tratamento; e os riscos para os direitos e liberdades do usuário. Para tanto, a plataforma utiliza certificado SSL (Secure Socket Layer).

Esse recurso garante que os dados pessoais se transmitam de forma segura e confidencial, de maneira que a transmissão dos dados entre o servi-

dor e o usuário, e em retroalimentação, ocorra de maneira totalmente cifrada ou encriptada.

A política de privacidade foi elaborada em conformidade com a lei federal n. 12.965 de 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet), com a lei federal n. 13.709, de 14 de agosto de 2018 (lei de proteção de dados pessoais) e com o regulamento n. 2016/679 de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados Pessoais — RGDP).

Há um canal para denúncias, o e-mail da Ouvidoria, usado por qualquer pessoa para relatar caso alguém esteja agindo em desconformidade com as políticas de privacidade e segurança da empresa. “Nosso maior desafio é devido à ausência de recursos para implantar um departamento de compliance mais complexo e exclusivo com uma equipe própria na empresa”, conta.

O Dr. André Evaristo ressalta que, além de a empresa buscar por crescimento e reconhecimento no mercado, procura também ser referência, não só na área da Saúde e Bem-Estar, mas também na área da tecnologia e inovação, pautando-se na ética, transparência e dentro das exigências legais. E tudo isso está atrelado a uma boa gestão.

“Aliamos uma equipe de sócios administradores, programadores, atendimento ao cliente e comercial a uma plataforma inovadora e segura, para que a empresa cresça e ajude a população a ter serviços e produtos voltados à área da saúde e bem-estar na palma das mãos, com preços acessíveis sem influenciar no valor ou na forma de atendimento dos nossos parceiros”, conclui.



**Dr. André Evaristo Marcondes Cesar**



# NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

## PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ATENTAS ÀS INICIATIVAS AMBIENTAIS

Mais do que ter um programa voltado à preservação ambiental, o que é positivo, ou uma iniciativa sustentável, o mundo empresarial está, cada vez mais, tendo a percepção de que a não adoção de práticas sustentáveis, especialmente atreladas às questões do meio ambiente, pode ser crucial para o prosseguimento de negócios.

E essa visão envolve toda a cadeia corporativa, chegando, inclusive, à comunidade externa. Tal concepção deve ser ressaltada desde a base de uma corporação, pautando as oportunidades e as diferentes formas de empresas. Segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), na maioria dos países, as empresas privadas criam a maior parte dos empregos.

Ainda nesse âmbito, espera-se uma série de mudanças, como a transição para uma economia verde nas empresas, que poderá adicionar cerca de 60 milhões de novos postos de trabalho ao mercado até 2030. Contudo, segundo a OIT, essas vagas estão condicionadas à disponibilidade de habilidades e treinamentos.

Para tanto, é necessário um empenho do mundo empresarial visando a investimentos e à importância dessa cultura na organização. Tais habilidades podem estar nos mais de 200 milhões de estudantes matriculados atualmente no sistema de Ensino Superior - número que deve dobrar até 2030.

Além disso, com a melhoria da saúde ambiental, por meio de uma transição para a economia verde, a vitalidade econômica tende a melhorar, assim como o bem-estar humano. O crescimento verde é visto como um caminho para a chamada prosperidade inclusiva. Para tal, mudanças são necessárias e imediatas.

Para o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), é preciso que todos os setores da sociedade ampliem seus papéis e colaborem uns com os outros. Um exemplo é o setor educacional, que deve manter estreita colaboração com empresas, governos e comunidades, para implementar os planos de uma economia verde inclusiva.

Outro ponto destacado, que relaciona as pequenas e médias empresas, é que os padrões trabalhistas precisam garantir que os empregos verdes sejam seguros, tenham salários decentes e ofereçam oportunidades para o crescimento na carreira. Assim, todos os setores devem apoiar o empreendedorismo verde.

Ao manter contato com o setor da educação, os líderes empresariais podem colaborar com sugestões, pautando currículos de cursos e graduações, e solicitando a inclusão da sustentabilidade ambiental. Essa ação servirá como uma preparação dos alunos para a tendência dos empregos verdes.

Por isso é de grande importância a relação do mundo empresarial com o âmbito educacional. De acordo com o Pnuma, essas atualizações curriculares vão ajudar os estudantes a tomarem decisões que vão ao encontro de uma economia inclusiva e verde, refletindo em seus papéis como consumidores, funcionários e investidores.

Essa ação inclui os educadores, que precisam ser capacitados por meio de um desenvolvimento profissional para ensinar as competências e habilidades necessárias para empregos verdes. Já com os alunos, a inclusão das atualizações curriculares fará com que esse grupo esteja preparado para tornar as economias locais mais verdes.

## Compreender e aplicar

Antes de qualquer aplicação, é preciso entender conceitos e definições. As empresas que desejam implementar iniciativas ambientais, como a economia verde, devem, inicialmente, compreender com profundidade as particularidades de cada ação e iniciativa. Com isso, os direcionamentos e implementações ficarão mais claros.

De acordo com a OIT, empregos verdes são aqueles que contribuem para a preservação ou restauração do meio ambiente, sejam em setores tradicionais, como manufatura e construção, ou em setores verdes mais novos, como os de energia renovável e eficiência energética. Essas atividades relacionam os mais diferentes profissionais.

Assim, ao compreender os passos para a ação, a adoção de empregos verdes pode trazer os seguintes resultados: melhora na eficiência energética e de matérias-primas; eliminação das emissões de gases de efeito estufa; redução do desperdício e da poluição; proteção aos ecossistemas e saúde humana; e apoio à adaptação aos efeitos das mudanças climáticas.

Por meio de dados, a OIT ressalta os resultados da mudança para uma economia. Um deles destaca o setor de energia renovável, que empregou 11,5 milhões de pessoas em 2019. A Organização adianta que, até

2050, os empregos em renováveis podem chegar a 42 milhões, com outros 21,3 milhões em eficiência energética e 14,5 milhões em flexibilidade energética.

Já no setor da agricultura, visando à sustentabilidade, a fabricação de alimentos verdes exige mais mão de obra do que a produção convencional. Ainda neste âmbito, a adoção de práticas de gestão sustentável será responsável pelo ganho de mais de 600 milhões de empregos até 2050, e tudo isso relacionando o uso de tecnologia inteligente.

O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) enfatiza que os empregos verdes poderão mudar os tipos de vagas disponíveis, porque muitos dos empregos necessários para uma economia inclusiva e verde ainda não existem, contudo podem ser criados por empreendedores com essa visão.

Quanto a isso, a OIT enfatiza que esses “líderes verdes” já criaram muitos caminhos de carreira, como gerentes de energia e auditores de energia, fabricantes de energia solar fotovoltaica, fornecedores de fogões limpos e varejistas de compensação de carbono. Assim, ressalta-se a importância de os jovens estarem habilitados com essa mentalidade empreendedora.

Essa consciência possibilitará com que os empregos verdes forneçam bens que beneficiem o meio ambiente ou usem menos recursos naturais. E isso começa com ações consideradas simples, mas com grandes impactos, visto que compõem uma cadeia, que vão da escolha do material que será usado até a seleção de fontes de energia. O investimento e a colaboração do mundo empresarial na preparação para essas novas habilidades impulsionam, ainda, a sustentabilidade como a geradora de uma economia mais verde, visando à mudança dos processos organizacionais. Para tanto, os colaboradores precisam incorporar essa visão com que é possível avaliar a estrutura da organização, bem como de seus produtos.

É importante pensar também que essa nova formação deve preparar os novos colaboradores, elencando também os que se preparam em cursos e universidades para a aplicação desse conhecimento, não apenas na vida profissional, mas também em seus papéis como consumidores e membros de uma comunidade.

### **ODS: caminho para implementações**

O mundo corporativo pode colaborar com as estratégias que ajudam a implementar as ações voltadas aos empregos verdes. Junto

ao universo educacional, líderes empresariais podem apresentar sugestões para as mudanças no conteúdo curricular, integrando conceitos de sustentabilidade ambiental e informações sobre caminhos verdes de carreira.

Assim, tais grupos poderão entender que os conceitos básicos de economia verde estão relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além disso, será necessário o fornecimento de motivações, uma vez que a construção de uma economia inclusiva, sustentável e verde passa pelo conhecimento de forma produtiva.

Compreende-se também que os empregos verdes e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão relacionados com os desafios de sustentabilidade. À vista disso, a atenção aos ODS é um dos caminhos mais seguros para a empresa que deseja ter uma conexão mais direta com as iniciativas ambientais.

Um exemplo é o ODS 4, que apoia a promoção de empregos verdes, particularmente por trazer metas voltadas à promoção de competências técnicas e profissionais para o emprego e trabalho decente. Além do mais, garante que os conhecimentos e as habilidades adquiridos promovam o desenvolvimento.

Já o ODS 7 tem metas certas que promovem a sustentabilidade, com melhor acesso à energia, infraestrutura e tecnologia atualizada. Essa importância se dá porque energia renovável e eficiência energética estão entre os principais setores discutidos para uma economia mais verde e para oportunidades de empregos.

Pelo ODS 11 é possível frisar que cidades e comunidades mais sustentáveis estão relacionadas a diferentes aspectos, como transporte sustentável, urbanização e gestão, políticas de eficiência de recursos, ação climática e criatividade para se desenvolver. Tudo isso, encarado como oportunidades, pode ser atrelado a empregos verdes.

O ODS 12 também pauta essa visão, dado que melhorar a eficiência das matérias-primas e eliminar o desperdício e a poluição estão entre os resultados dos empregos verdes. E por meio do ODS 13, destaca-se a preocupação com os impactos da ação climática, desenvolvendo estratégias de adaptação e mitigação.

A partir disso, recomenda-se às empresas compartilhar a ideia de que vale a pena e que é necessário, para qualquer atividade, o fornecimento de recursos sobre planos de carreira. Inclusive a ideia pode ser ressaltada desde o lançamento da proposta ou da vaga, para que

o candidato esteja ciente dessa realidade.

O alinhamento da equipe também é imprescindível para que critérios sejam adaptados a administradores e outros cargos, incluindo a integração da sustentabilidade ambiental. Nesse ponto, inclui-se também o engajamento cívico para que esses novos colaboradores saibam como defender a necessidade da transição para uma economia verde inclusiva.

Em resumo, pode-se concluir que as pequenas e médias empresas que visam às iniciativas ambientais, pautando-se pela sustentabilidade, tendem a uma série de benefícios, tanto diante dos consumidores e stakeholders quanto

da própria equipe, que terá uma mentalidade atualizada às realidades que impactam a sociedade como um todo.

#### Referências

<https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/35070/GGEGJ.pdf>

<https://www.unep.org/pt-br/sobre-onu-meio-ambiente>

<https://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



# REPORTAGEM ESPECIAL

## BRASILEIROS EM USHUAIA

*Empresa se pauta na qualidade e excelência, proporcionando momentos inesquecíveis a seus passageiros*

A Brasileiros em Ushuaia/El Calafate é uma operadora de turismo com foco na Patagônia Argentina e tem como principais destinos as cidades de Ushuaia e El Calafate. À vista disso, destaca a missão de receber os brasileiros da melhor maneira possível, ajudando a tornar a melhor viagem para o cliente.

De acordo com o diretor Mário Barros, o público da Brasileiros em Ushuaia é formado, em sua maioria, por brasileiros da classe A e A+. Além disso, a empresa se volta aos setores B2B, em parceria com agências de viagens, e B2C, com venda direta em lojas, canais de atendimento e

sites, sempre pautada pela qualidade e excelência.

A operadora foi fundada em 2013. Mário conta que tudo começou com uma paixão sua e de sua esposa, Janaína Barros, por Ushuaia, já que em 2010 optaram por “férias mais prolongadas”. Com isso, o casal passou a compartilhar detalhes da viagem nas redes sociais e, em pouco tempo, o nome Brasileiros em Ushuaia se tornou uma referência quando o assunto é roteiros de viagem.

A partir desse momento, com o intuito de tirar o sonho do papel, Mário e Janaí-





na fugiram da zona de conforto e decidiram deixar João Pessoa, no estado da Paraíba, e seguiram de carro até, como costuma brincar o diretor, o “fim do mundo”. Após 50 dias e mais de 10 mil quilômetros, o casal e o cãozinho, York, chegaram a Ushuaia, prontos para trabalhar com o turismo local.

“Com apenas quatro meses em Ushuaia, surgiu a necessidade de fazer dinheiro. Vimos em um evento de corrida que aconteceria na cidade a oportunidade de conquistar os brasileiros visitantes com um passeio que levaria os atletas para uma excursão completa. Assim, surgiu o Mega Tour, o primeiro de muitos passeios que se tornaram os carros chefes da agência”, comenta.

Hoje, a Brasileiros em Ushuaia conta com mais de 100 colaboradores em dois países, uma frota de veículos off-road e vans de passeio, diversos contatos e prestadores de serviços que garantem a excelência dos passeios.

Por sua vez, Mário ressalta que a história da organização também foi permeada por desafios. Ele cita que o primeiro deles foi sair da zona de conforto, mudar de país, enfrentar comentários e superar críticas em relação à idade. Em meio a isso, um dos principais pontos foi a luta pela patente do nome Brasileiros em Ushuaia, que exigiu resiliência e apoio de familiares.

“Quando falamos em família, não posso deixar de citar meu irmão Luiz Barros, que em 2016 fez uma visita a Ushuaia e, além de se apaixonar pela cidade, decidiu apoiar-me e se tornar sócio da empresa. Com metade da família a bordo, faltava apenas Vera, a irmã mais velha desses ‘dois malucos corajosos’”, conta Mário ao se recordar do histórico da empresa.

No segundo semestre de 2016, a sociedade entre os irmãos Barros já começava a colher os frutos de todo o traba-

lho e crescia tanto no Brasil quanto na Argentina. Anos depois, em 2020, outro desafio se apresentou, a pandemia de covid-19, que, apesar de todas as restrições, a empresa se manteve em pé, com a ajuda da equipe, que garantiu o melhor atendimento.

“Seguindo isso, podemos dizer que, mesmo que os nossos planos para o futuro sejam cercados por desafios, todos serão superados com o apoio de todos que colaboram para o nosso crescimento. Começamos como três irmãos de sangue e, hoje, somos mais de 100 que compartilham o mesmo amor, determinação e objetivos”, resume.

### **Busca pela qualidade e sustentabilidade**

Mário comenta que a empresa conhece o impacto do turismo no meio ambiente e ressalta que a Brasileiros em Ushuaia, como empresa, torna-se mais responsável, a fim de garantir

a qualidade do meio ambiente. Para tanto, a agência adota políticas em parceria com colaboradores e terceirizados para reduzir o impacto humano nas regiões onde os passeios são oferecidos.

“Atualmente, temos guias de orientação sobre cuidados com a fauna e a flora local, bem como políticas de redução de CO2 para o deslocamento dos passeios. Estamos trabalhando diariamente e desenvolvendo novas formas para contribuir com o meio ambiente”, explica, detalhando a importância da pauta ambiental para a empresa.

Ele reconhece, ainda, ser de extrema importância a construção de uma cultura de Responsabilidade Social. “Desta forma, aplicamos ações para redução de impactos ambientais no deslocamento dos passeios, guias para orientação sobre fauna e flora local, com o intuito de minimizar o impacto humano na região e principal-





mente trabalhar em equipe com o trade e a organização”, frisa.

Já no campo do Compliance, a segurança de dados e informações ganha destaque, principalmente no caso da Brasileiros em Ushuaia, que trabalha com dados de clientes e fornecedores. Assim, visando garantir a segurança de todos, a empresa trabalha seguindo à risca as imposições dos órgãos de regulamentação e atendendo a todas as exigências do segmento.

“Para nós, a satisfação de nossos colaboradores e fornecedores é de grande importância, visto que um ambiente de trabalho composto por pessoas felizes, bem treinadas e satisfeitas, garante

a excelência no atendimento de nossos clientes”, afirma, destacando que o trabalho ocorre lado a lado com colaboradores e fornecedores, ouvindo sugestões e críticas, de forma aberta.

Além disso, visando proporcionar uma experiência inesquecível aos clientes, a empresa conta com canais de atendimento personalizados, que oferecem o suporte necessário para os viajantes. Um exemplo de acessibilidade foi a inauguração, em 2019, de uma loja no aeroporto de Ushuaia, para que os clientes sejam bem recebidos por brasileiros.

A empresa conta, ainda, com um estabelecimento na principal avenida de Ushuaia, duas unidades em El Calafa-

te, no aeroporto e Galeria Paseo de los Pájaros, além do escritório principal no Brasil. Também se coloca à disposição pelo site, plantão de atendimento via WhatsApp, contato por e-mail, telefone e aplicativo, com uma série de funcionalidades para o cliente.

“Acreditamos que uma equipe estruturada é fundamental para garantir uma boa experiência do cliente. Sendo assim, contamos com um departamento de marketing, que desenvolve conteúdos de mídias sociais e blogs, campanhas publicitárias e compartilha conteúdos essenciais sobre nossos roteiros”, elenca.

Mário diz que o departamento comercial é a estrela do time, uma vez que, além de captar clientes, tem como responsabilidade responder às dúvidas e manter a melhor relação possível com

agências e pessoas físicas. Já o departamento de logística controla toda a operação, garantindo que os viajantes tenham suas excursões confirmadas, saibam horários, entre outros pontos.

“Consideramos que o nosso objetivo é sempre buscar maneiras de elevar resultados, sendo em nossos serviços de atendimento, canais de comunicação ou avaliações em sites e aplicativos. E foi dessa maneira que conseguimos conquistar prêmios internacionais de excelência em serviço”, finaliza.





# Ribeiro Costa Advocacia

OAB/MG 6.315 | *Fundado em 2014*

---

Escritório de Advocacia, com mais de 8 anos de excelência em Direito de Propriedade e Regularização Fundiária.

## Áreas de Atuação:

Direito Agrário

Direito Civil

Direito de Propriedade

Regularização Fundiária

Direito Tributário

---

+55 (63) 3028-9569

+55 (063) 9.9940-7618

+55 (063) 9.9975-4710

✉ [costaneto.jus.adv@gmail.com](mailto:costaneto.jus.adv@gmail.com)

📷 @ribeirocostaadv



# RE POR TA GENS



## BIOMA AMBIENTAL

A Bioma Ambiental é uma empresa voltada a análises físico-químicas, microbiológicas, micro e macroscopia SWABs (mãos de funcionários, uniformes, superfícies diversas), plaqueamento para monitoramento da qualidade do ar, assim como análises de água, alimentos, fármacos, efluentes,

produtos veterinários, fitofármacos, ar ambiente, entre outros.

Sócio-proprietário e responsável técnico, Rogério Ribeiro conta que a organização, situada na cidade de Cruzeiro, no estado de São Paulo, teve início em 2003 como consultoria ambiental, em

sua própria casa. O laboratório surgiu em agosto do ano seguinte. Os serviços se destinam principalmente a indústrias de todo segmento, assim como ao público em geral.

Ele comenta que, desde o início das atividades, a empresa almejava uma qualidade e eficiência com que pudesse se destacar no mercado frente aos concorrentes. “É o que temos conseguido através das diversas premiações, como a da LAQI, assim como as creditações junto a Coordenadoria Geral de Acreditação do Inmetro, de acordo com a NBR ISO/IEC 17025”, elenca.

Rogério chama a atenção para o desenvolvimento sustentável como uma necessidade mundial desde sempre. “Hoje em dia, passou a ser uma questão de sobrevivência. Demorou para que todos tomassem essa consciência”,





ênfatiza, ressaltando os projetos implementados no contexto ambiental.

“Fazemos uso de empresas especializadas para o recolhimento de nossos lixos contaminados e dos resíduos químicos, como reagentes vencidos. Não tivemos nenhum impacto na comunidade em geral. O desafio foi realmente financeiro para equalizar esse custo dentro de nossa pequena capacidade”, destaca.

A empresa sempre está atenta às necessidades sociais, tanto corporativas quanto individuais. “Atuamos em divulgações, auxílios aos

nossos clientes e comunidades, entre outros”, relaciona. Faz, ainda, distribuições de produtos e os comercializa, como BYE Corona, para sanitização de ambientes prevenindo contra bactérias, patógenos e covid-19.

Através de pesquisas, a organização também realiza adaptações e melhorias para que os clientes sejam atendidos. “Tanto críticas quanto sugestões são tratadas com a maior seriedade possível, visto que é uma observação do cliente, e temos que fazer com que todos se sintam bem com os nossos serviços e com a presença da Bioma em suas empresas”, frisa.

A Bioma tem como estratégia viver as necessidades dos clientes, tratando-as como se fossem da equipe. Assim ocorre também com a comunidade em torno e com os colaboradores. “Visamos a um ambiente saudável, agradável, onde todos gostem de estar, venham trabalhar com prazer, que recebam nossos colaboradores como parceiros, e não meros prestadores de serviços”, pontua.

Rogério enfatiza, ainda, a constante adaptação da equipe para as necessidades diárias de cada cliente, com pautas que são definidas pelo público, pelas demandas. “Trabalhamos

para atender a todos, dentro das exigências legais e regulamentares, tanto de nossos clientes quanto juntamente com nossos colaboradores”, comenta.

À vista disso, ele resume não existir desafios, mas parcerias. “Reunimo-nos com os envolvidos e traçamos as pautas, regras e diretrizes para executar um bom trabalho, objetivando, assim, o sucesso de todos. Uma boa gestão corporativa sempre integra todos na filosofia da Bioma, que é visar ao bem-estar dos colaboradores, comunidade e clientes”, conclui.



## CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DNA LTDA - ME

O DNA - Centro de Educação Profissional tem como principal atividade a prestação de serviços de cursos técnicos e se situa na cidade de Ananindeua, no estado do Pará. O público está atrelado a pessoas que tenham o objetivo de se capacitar com uma habilitação para entrar no mercado de trabalho qualificado e de forma mais rápida, que é a resposta do curso técnico.

De acordo com a diretora-pedagógica, Milena Silva dos Santos Magalhães, em 21 anos, foram várias as conquistas. Algumas delas passam pela base estra-

tégica bem definida; sistematização de processos e gestão eficientes; seleção de professores experientes e qualificados; e equipe técnica treinada e comprometida com resultados.

Há também programas curriculares criados exclusivamente para o DNA; excelente estrutura física, técnica e pedagógica; mais de 40 cursos, entre técnicos, especializações e profissionalizantes; núcleo de estágios que gere uma grande e seleta rede de convênios; e reconhecimento regional, nacional e internacional.





“O modelo de gestão aplicado no DNA integra e valoriza as pessoas, permitindo que cada colaborador, independente do seu cargo, participe das decisões, com suas ideias e propostas, compreenda que o cargo não deve limitar a sua responsabilidade pelo bem-estar e qualidade geral na instituição e se sinta parte da conquista”, comenta.

Em 2016, o DNA Centro de Educação Profissional abriu seu código de sucesso para o mercado através do DNA Franchising, permitindo a replicação do seu modelo de gestão, know-how conquistado dia a dia e o seu mais importante patrimônio: sua marca, con-

solidada por muitas mãos competentes, amor e dedicação.

Na parte ambiental, a empresa conta com o programa de descarte de lixo perfuro cortante, em parceria com uma empresa especializada no descarte desses materiais e a substituição do uso de copos descartáveis por squeeze, que foram distribuídos aos alunos e colaboradores. Além do mais, estimulam constantemente o time no sentido de tornar os processos cada vez mais informatizados.

Entre os muitos projetos, em fase de execução, destacam-se os de ações sociais, o ambulatório de saúde, o de

educação em saúde, o de impacto ambiental, o de doação de alimentos e o bingo solidário. Milena considera que o programa de ações sociais desenvolvido pela Enfermagem, Estética, Radiologia, Nutrição e Gastronomia é um dos mais importantes.

“Assim, podemos proporcionar saúde e bem-estar às comunidades e à população carente”, ressalta. Já em relação à satisfação do cliente, a instituição contribui com professores capacitados, especialistas, mestres e doutores com expertise em cursos técnicos, com a melhor infraestrutura de cursos técnicos do estado do Pará.

Entre as estratégias para a satisfação dos grupos de interesse, a empresa conta com programa de treinamento para o time técnico e docentes; atendimento às demandas solicitadas pelos clientes; pesquisas de satisfação institucional; escuta direta e aberta ao cliente; e redução no tempo de respostas às solicitações.

Além disso, por meio de um programa de Compliance, mantém a organização documental, monitora ações de acordo com código de conduta DNA, conta com processos pedagógicos e administrativos mais curtos e informatizados, controle e monitora-





Há 21 anos transformando  
as vidas de nossos  
estudantes!

**A escola técnica  
mais premiada  
do Brasil!**

**Enfermagem  
Estética  
Gastronomia  
Nutrição  
Radiologia**

 **dnananindeua**

 **91 98883-7901**

 **[cursosdna.com.br](https://cursosdna.com.br)**



## ALIANÇA BOLÍVIA IMPORTADORA ALIBOL S.R.L

A Alibol S.R.L é uma empresa voltada a representações exclusivas e à aquisição de franquias. No mercado desde 1980, quando foi fundada em Santa Cruz de la Sierra, na Bolívia, a organização faz atendimentos a todo o setor da construção civil e gera 50 empregos diretos e mais de 500 indiretos.

Desde sua criação, a empresa teve a vocação para a importação de fechaduras e ferragens, consolidando-se como a maior importadora e comercializadora dos produtos da marca Aliança. “Hoje, celebramos a nossa perseverança com os nossos clientes, proporcionando-lhes produtos exclusivos e um conforto de tranquilidade baseado na alta qualidade”, frisa a corporação.

O CEO e fundador, engenheiro Roly Carlos Salas, ressalta a excelência e qualidade que estão atreladas aos processos da organização, destacando que a empresa comercializa apenas produtos regulamentados e com normas ISO, além das especificações governamentais do mercado, o que traz uma série de segurança ao cliente.

Parte fundamental dos serviços, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão presentes como pauta nas decisões da Alibol S.R.L. Roly Carlos ressalta acreditar firmemente que é possível alcançar o ponto de equilíbrio entre satisfazer as demandas da empresa ou objetivos de negócios, atendendo às necessidades do cliente, sem prejudicar o meio ambiente e as próximas gerações.

“É um processo que leva tempo, mas o mundo precisa ser tratado melhor e cuidar do nosso planeta de forma mais eficiente”, destaca. À vista disso, a corporação implementa iniciativas atreladas à preservação do meio ambiente. “Todas as embalagens dos nossos produtos são biodegradáveis e podem ser reutilizadas, o que foi difícil, na hora, conscientizar nossos clientes”, comenta.

Além disso, no campo da Responsabilidade Social Corporativa, a empresa se atenta à ação de comercializar produtos não nocivos e não tóxicos, que passem por processos que não contaminam o meio ambiente. Para tanto, também são desenvolvidas campanhas semestrais de auxílio so-

cial de fornecimento de alimentos aos mais necessitados nas periferias do estado onde fica a sede.

Nisso, o CEO e fundador destaca alguns projetos, como o que ajuda pessoas carentes de nutrição adequada, assim como o que faz a equipe conhecer a realidade de pessoas sem-abrigo pela sociedade. Tais ações colaboram com a busca pela sustentabilidade e incentivam novas iniciativas junto à comunidade.

Ele chama a atenção também à contribuição da empresa com a satisfação de clientes e fornecedores. Ao primeiro grupo, a corporação fornece produtos adequados, de alta qualidade, que atendam às demandas e sejam acessíveis a todos. Já para o segundo grupo, destaca-se o respeito aos processos estabelecidos, mantendo a ética profissional e uma respeitável prática de mercado.

Além de um plano de negócios anual, que deve ser medido periodicamente com base nos objetivos estabelecidos, em relação aos stakeholders, a empresa preza pelos espaços de diálogo, incentivo à proatividade, fortalecimento da aprendizagem coletiva, criação de cenários e espaços para o fortalecimento de laços comerciais com fornecedores e criação de oportunidade de crescimento.

Roly Carlos enfatiza que a empresa promove a ética profissional, integridade e eficiência, oferecendo segurança e transparência nos processos. “Trabalhar em um programa de Compliance anticorrupção e rejeitar más práticas de negócios é um desafio abençoado que todos devemos aplicar, porque, com transparência e ética, tudo fica melhor e nos leva ao sucesso”, conclui.





**PUBLI PLUS  
TEXTIL**



# CONFECCIÓN DE UNIFORMES Y ROPA INDUSTRIAL



## ¿QUIENES SOMOS?

Publi Plus Textil es una empresa que se dedica a la confección y producción de ropa industrial y a la manufactura de merchandising.

## ¿QUE PRODUCTOS OFRECEMOS?

Somos una empresa que ofrece diversos productos y artículos como: mamelucos, chalecos, poleras, camisas, pantalones, casacas, conjuntos deportivos, gorros, mochilas, portalunch, canguros, etc.

983 279804  
941 351684

✉ [publi.plus@hotmail.com](mailto:publi.plus@hotmail.com)  
🌐 [www.ropaindustrial.confeccionespulbiplus.com](http://www.ropaindustrial.confeccionespulbiplus.com)

SÍGUENOS:



## KRYPTON SERVIÇOS CONTÁBEIS SS LINK CERTIFICAÇÃO DIGITAL LTDA

A Krypton Serviços Contábeis é uma empresa que tem como principal atividade a prestação de serviços de Controladoria Contábil, Fiscal e Trabalhista e Previdenciário, além de BPO Financeiro para corporações nacionais e internacionais. Por sua vez, a Link Certificação Digital se volta à emissão de Certificados Digitais para pessoas físicas e jurídicas.

De acordo com o líder da Unidade de Compliance e Qualidade, Daniel Honório, as atividades da empresa se iniciaram há 29 anos no bairro Nova Suíça, em Belo Horizonte, estado de Minas Gerais, passando pelo coração da Savassi e atualmente com sede no bairro São Lucas. Já a Link Certificação Digital está no mercado desde 2009.

Ele cita que os serviços focam em escritórios de Advocacia de médio e grande portes, empresas de Tecnologia da Informação, de prestação de serviços, do terceiro setor, do ramo de mineração e indústrias em geral. “Além do foco por segmento, temos também o foco nos clientes com atuação no Brasil, porém reportam à sua matriz no exterior”, explica.

Pautada pela qualidade, a Krypton BPO adotou o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), certificada desde 2014 na Norma ISO 9001. Trata-se de uma norma sustentável, com auditorias anuais, com marca de conformidade reconhecida por mais de 160 países, podendo ser comprovada nacional e internacionalmente através do fórum internacional de acreditação.





As pautas relacionam o desenvolvimento da liderança, integração de equipes e unidades de negócios, descentralização de processos decisórios e desburocratização, cultura voltada para resultados, assim como ser referência internacional em contabilidade gerencial e gestão da informação estratégica para o mercado internacional até o fim do ano de 2030. O CEO da Krypton BPO e gestor de Negócios, Rogério Noé, chama a atenção às ações da empresa que garantem ao público um desenvolvimento econômico e financeiro, um crescimento como cidadão, com boas práticas de governança, como o estímulo ao desenvolvimento dos soft skills, tais como conversa não violenta e empatia, e hard skills, com incentivo ao aprimoramento técnico.

Ele destaca também as iniciativas ambientais, como ZeroPaper, com redução drástica de aquisição de papéis; eliminação de copos descartáveis, o que já resultou na compra de menos 5% do volume quando comparado com antes da implementação do projeto; e eliminação consciente de lixo eletrônico, com 100% desse material encaminhados para áreas específicas.

Já a Responsabilidade Social Corporativa ocorre nos diferentes setores da corporação. Entre as principais iniciativas, de acordo com o líder de Marketing, Pedro Garcia, estão o Lacre do Bem, Natal Solidário, Campanha do Agasalho, Kafé Especial, Campanha de Vacinação, Incentivos às atividades físicas e Ginástica Laboral.

Da mesma forma, a líder de R.H., Danielle Cruz, chama a atenção para a parceria com nutricionista, campanhas de valorização às datas festivas, parceria com o Sesc, parceria com universidades e com escolas de idiomas. Além disso, Daniel ressalta que, através de pesquisas, a gestão determina o plano de ação adequado para cada assunto, agindo imediatamente junto à parte relacionada.

A gestão da Krypton BPO tem como padrão buscar as melhores práticas do mercado. O líder da Unidade de Compliance e Qualidade finaliza ressaltando que o sistema de Compliance da empresa nasceu em 2021 para realizar as práticas do SGQ e do Sistema de Gestão de Segurança e Privacidade da Informação, certificada ISO 27001 e ISO 27701, em março de 2022.



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



**LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.**

**LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.**

**SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.**

**WWW.LAQI.ORG**

## REDE DE ENSINO IPEDE

Focada em Ensino Técnico, Ensino Superior e Pós-graduação, a Rede de Ensino Ipede está no mercado desde 2012. O atendimento se dá de acordo com o público-alvo, que vai do jovem, em uma formação técnica para o mercado de trabalho, ao cidadão que busca formação acadêmica e aos profissionais, em uma especialização para somar com sua formação acadêmica.

O diretor-presidente, Dácio Alves Viana, frisa que, desde a fundação da empresa, foi um desafio se consolidar no mercado na área da educação. Porém o Ipede sempre teve um olhar de desenvolvi-

mento social, desde o início de suas atividades. Ele comenta que, com apenas R\$ 500 e muita força, conseguiu, junto com sua equipe, a maior rede de ensino do estado do Maranhão.

Todos os processos organizacionais funcionam em um fluxo produtivo padronizado, que vai do estudo de mercado, para implantar uma nova unidade educacional, ao pós-venda. As principais pautas passam pelos valores éticos e morais, qualidade no atendimento, fidelização, consolidação da marca no mercado, gerando boas ações.





Dácio ressalta que a Ipede tem um olhar atento e prioriza ações de cunho social, principalmente relacionadas a práticas que tentam minimizar a pobreza, a fome e o analfabetismo, além das ações de cuidado ambiental, que vão da educação social, como a reciclagem, à adoção de utensílios de uso pessoal e não uso de demasiado dos recursos naturais e hídricos. Ainda na cultura organizacional, a empresa promove com os clientes internos e externos ações de sustentabilidade, sociais de cunho solidário, como doações de cestas básicas, kits de materiais escolares, e de incentivo à formação profissional, ofertando bolsas de estudos para famílias carentes, entre outros.

“Para cada data comemorativa já inclusa no nosso calendário acadêmico, temos ações de Responsabilidade Social. Podemos citar como alguns dos exemplos:

assistência aos idosos, ações de cuidados e manutenção ao meio ambiente, assistência à saúde da mulher, entre outros”, elenca Dácio.

Ele cita também que a equipe Ipede entende que o mundo está em constante inovação e evolução. À vista disso, a Rede busca inovar constantemente os processos administrativos, fortalecendo parcerias e qualificando os processos produtivos. Para tanto, a proximidade e a participação do público nas decisões da empresa são vistas como fundamentais. “Temos em nossos processos administrativos a avaliação institucional, em que os clientes internos e externos medem a qualidade da nossa prestação de serviço, atendimento, gestão, patrimônio e sistemas. Toda avaliação é criteriosamente analisada e, em casos de validação da crítica, o gestor do departamento apre-



“senta uma sugestão de melhoria e o feedback ao cliente”, explica.

Dácio pontua que a Ipede é uma empresa consolidada em todo o Maranhão, e parte disso se deve a parcerias. Um exemplo é o programa Bolsatec, que visa atender a um percentual da comunidade que deseja ingressar no Ensino Técnico. Em convênio com a prefeitura, 50% da mensalidade e alguns recursos são de responsabilidade do poder público contratante.

Firmada em valores éticos, a empresa se pauta, ainda, no sigilo da informação, no tratamento padronizado e na valorização dos clientes. “O gestor é peça fundamental para o bom funcionamento da corporação, visto que atua no planejamento, organização, direção e controle. Portanto, ele é necessário para uma boa reputação e bons resultados”, conclui.



**¿Estas preparado para la temporada de cosecha del cardamomo?**

**SI NECESITAS FINANCIAMIENTO**

**COPEDEL** R.L.

¡Toma más que una cooperativa, toma tu, toma tu todo!  
AHORROS - CRÉDITOS - REMESAS - SERVICIOS VARIOS

**PONE A TU DISPOSICIÓN**



Un producto crediticio exclusivo para el sector agrícola.

Para mayor información acércate a nuestras oficinas.

## LEOCÁDIO ADVOCACIA

O Leocádio Advocacia é um escritório especializado em demandas Ambientais, no campo preventivo e contencioso. Embora esteja situado em Uberlândia, no estado de Minas Gerais, atua em todo o Brasil, nas promoções de garantias dos direitos dos empreendedores e produtores rurais. Volta-se, ainda, a todo o Sistema Agroindustrial Brasileiro.

O professor, sócio-fundador e diretor jurídico ambiental, Dr. Cláudio Junio Leocádio, destaca que o escritório mantém em sua sede uma estrutura integrada para

atender às mais variadas exigências, aliada ao que há de mais moderno no ordenamento jurídico, além de oportunizar o desempenho laboral diferenciado e humanizado nas relações existentes de seus advogados para os clientes.

Além de atuar no Direito Agrário e Ambiental, também se volta ao Civil, Empresarial, Previdenciário, Trabalhista e Sucessório. Os colaboradores trabalham, ainda, no mercado exterior, na importação e exportação de commodities. “Estamos há quase duas décadas oferecendo serviços





jurídicos de alta qualidade, buscando a melhor solução aos clientes”, pontua.

Ele comenta que o escritório implanta programas internos de capacitação técnico-profissional de seus colaboradores. “Ou seja, internamente, instituímos a Governança Corporativa, sendo as pautas, semanalmente, de nossos encontros internos: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa”, elenca o Dr. Cláudio.

Para o Leocádio Advocacia, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são muito importantes, visto que o escritório busca atuar respeitando e contribuindo, de forma interna e externa, com cada um dos temas tratados, impactando, assim, na vida dos colaboradores, da comunidade e do âmbito de atuação.

Para tanto, implementou um sistema de produção mais sustentável e menos agressivo ao meio ambiente, com o

compromisso de reduzir as emissões de gás carbônico, a geração de lixo e consumo de água, papel e energia. Além disso, o Dr. Cláudio participa do corpo jurídico do Instituto Luva, responsável pela implantação de sistemas de recuperação de biomas.

É também coordenador da Elaboração da Cartilha da Comissão de Direito Ambiental “Sustentabilidade e Meio Ambiente: um desafio para todos”; membro da Comissão de Direito Ambiental do Estado de Minas Gerais; Presidente da Comissão de Meio Ambiente da OAB - 13ª Subseção de Uberlândia, entre uma série de atuações e compromissos.

As iniciativas ocorrem, ainda, com doações ao Hospital e à Associação do Câncer, à Legião da Boa Vontade, de cestas básicas a famílias carentes, de chocolates a crianças carentes, na Páscoa, e de alimentos e festas no Dia das Crianças. “O resultado vale a pena, porque é muito

gratificante; quem mais ganha em tudo isso somos nós, diante de tantos sorrisos e alegria”, comenta.

O escritório participou de um importante projeto ambiental em um assentamento rural, que gerou a elaboração destes dois livros, cujo sócio fundador é coautor: “Avaliação socioeconômica, cultural, ambiental e agroecologia de empreendimentos populares” e “Os caminhos do desenvolvimento ambiental”.

Destacando a ética e a integridade, o Dr. Cláudio conclui que uma boa gestão é formada por um líder capaz de ouvir seus liderados. “No Leocádio Advocacia, a gestão é formada em conjunto com todos os advogados associados, que participam das discussões. Com uma equipe alinhada, a gestão se torna mais fácil e efetiva, visando à obtenção de resultados almejados” resume.





# TRATAMENTO ALÉM DA COLUNA VERTEBRAL



A QUIROPRAXIA É UMA ESPECIALIDADE E PROFISSÃO DA ÁREA DA SAÚDE QUE TEM SEU FOCO NA COLUNA VERTEBRAL, QUE É O CENTRO DE SUSTENTAÇÃO DO CORPO TODO.

O QUE MUITOS NÃO SABEM É QUE TRATANDO A COLUNA PODEMOS TRATAR OUTRAS PARTES DO CORPO!  
QUER SABER MAIS SOBRE A QUIROPRAXIA?

NOS SIGA NAS  
REDES SOCIAIS:



@MAISCOLUNA



@MAISCOLUNA



## COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CODEL RESPONSABILIDAD LIMITADA - COOPEDEL R.L.

A Coopedel R.L. tem como uma de suas missões o desenvolvimento econômico dos habitantes do município de Ixcán Playa Grande, principalmente dos associados e das pessoas que são apoiadas, com créditos para negócios e outras ações empresariais. Além disso, desenvolve atividades bancárias, em anexo a diferentes bancos do país.

Segundo Wendy Janeth Tomás Díaz, representante legal, o trabalho se dá com associados que não tiveram a oportunidade de aceder ao serviço financeiro, devido às exigências das entidades bancárias. Isso permite à instituição ter acesso facilitado aos serviços prestados, principalmente ao crédito, sem maiores

exigências, com a oportunidade de uma assessoria personalizada.

Oferece, ainda, serviços do banco Banrural, como diversas transações, depósitos, saques, remessas, envio de dinheiro para o exterior, entre outras. Tal atuação integra a Coopedel R.L. que está no mercado desde 2012. Fundada por Otto Ervon Macz Ho, a instituição se iniciou com um trabalho de crédito, que permitiu o desenvolvimento de três agências no país e mais de 2 mil associados.

Wendy Janeth conta que a Qualidade Total é implementada com treinos e workshops constantes, com diferentes temas, para toda a equipe. “A qualidade



do serviço e os padrões de qualidade nas instituições bancárias e cooperativas são enunciados, aprimorados com novos trabalhos que permitem um melhor controle voltado a isso”, explica.

Um dos objetivos da instituição é poder trabalhar e convencer os habitantes quanto ao uso adequado dos recursos naturais, habitat e ecossistemas em todas as áreas que eles contêm. À vista disso, a intenção é desenvolver atividades com os habitantes das regiões mais carentes, envolvendo o uso adequado do solo e o impacto do desmatamento e reflorestamento.

Um dos principais programas da cooperativa é a gestão da instalação de biodigestores, com banheiros laváveis, que reduzem a contaminação em 85%, fazendo uma aliança com a Weather for People, que é aliada do desenvolvimento local da instituição. As etapas são executadas na íntegra, com linha de crédito para os inscritos, e o impacto se mostra na redução da contaminação.

Já a Responsabilidade Social Corporativa se reflete nas iniciativas que se desenvolvem em áreas municipais, rurais e, principalmente, comunitárias. Wendy Janeth ressalta que tem sido priorizada a entrega de material escolar, apoio em diferentes ativida-

des esportivas e culturais, que permite enunciar o cuidado com o meio ambiente.

A excelência está presente também no atendimento aos colaboradores, clientes e fornecedores, atendendo às expectativas, normas e regulamentos. Ganha destaque o Compliance, em que os regulamentos e manuais da instituição foram elaborados de acordo com tal programa, apresentando normas e padrões para cumprimento da lei.

Esse sistema procura, ainda, não violar a legislação guatemalteca e as leis internacionais que regem a atividade cooperativa, dando lugar aos objetivos éticos. “O programa de Compliance é uma garantia de que a instituição não aceita operações de lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e outras formas de infrações que violem a integridade das pessoas”, frisa.

Wendy Janeth resume que a uma boa gestão é realizada conforme as disposições das funções e regulamentos da cooperativa. “Tudo é regulado para o desenvolvimento da gestão com aliados estratégicos. De acordo com os manuais e regulamentos, existem comitês responsáveis pela gestão, que permitem ou não o trâmite de novas demandas”, finaliza.





Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

# LÍDERES



en **consultoría especializada** para la gerencia de proyectos de **construcción, coordinación y supervisión de obras.**

<b>Servicios:</b>	<b>Ingeniería Básica, Preliminar y Extendida</b>	<b>Costos y Presupuestos</b>
<b>Consultoría Ambiental</b>	<b>Trabajos Topográficos</b>	<b>Elaboración y Gestión de Permisos Federales, Estatales y Municipales</b>
<b>Gestoría de Derecho de Vía</b>	<b>Seguridad e Higiene</b>	<b>Administración de Proyectos</b>

## CÂMARA DE DIPUTADOS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

A Câmara de Deputados da República Dominicana se volta a todos os cidadãos locais e apresenta uma série de funções, tais como analisar a coerência e consistência econômico-financeira das políticas públicas e implementar um sistema de acompanhamento e controle do Orçamento Geral do Estado.

Além disso, mede os impactos macroeconômicos, fiscais e sociais das leis e resoluções aprovadas no Congresso Nacional, especialmente o Orçamento Geral do Estado e sua execução ao longo do ano, assim como avalia a consistência macroeconômica dos projetos de lei que afetam as finanças no contexto do Consolidado do Setor Público, entre outras.

O presidente da Câmara, Lic. Alfredo Pacheco Osoria, ao comentar a importância da qualidade em todas as ações, chama a atenção à certificação pela norma ISO 9001:2015, que regula os Sistemas de Gestão da Qualidade e explica que a diretriz para manter um programa de qualidade é documentar todos os processos e procedimentos.

Dispõe, também, de uma Comissão de Meio Ambiente e Recursos Naturais que tem o conhecimento dos assuntos relativos à conservação, proteção, melhoramento e recuperação do meio ambiente e dos recursos naturais, zelando pela sustentabilidade e compatibilidade com desenvolvimento humano, e monitorando estudos de impacto e relatórios ambientais.





Outro destaque é o Marco Comum de Avaliação (CAF), uma metodologia de avaliação para a melhoria da qualidade nas administrações públicas, inspirada no Modelo de Excelência Europeia para a Gestão da Qualidade, adotada pelo Ministério da Administração Pública.

Com esse recurso, é possível fornecer às organizações do setor público dominicano uma ferramenta para aplicar técnicas de Gestão da Qualidade, permitindo uma autoavaliação, por meio da ferramenta CAF Guide. Assim, pode-se identificar pontos fortes e áreas de melhoria, e ajudar a elaborar um Plano de Melhorias.

O Lic. Alfredo destaca, ainda, o Programa de Assistência e Bem-Estar ao Colaborador (PABE, por suas siglas em espanhol), com assessoria psicológica, jurídica e financeira aos funcionários da Câmara. As linhas de trabalho são estas: assistência legal, orientação nutricional, gestão da economia familiar, suporte emocional, prevenção e gestão do estresse laboral, atividades esportivas, serviços médicos, educação contínua e gestão da diversidade no trabalho.

Nas estratégias para a satisfação dos stakeholders, a Câmara estabelece metas claras, analisa e prioriza os requisitos dos stakeholders e faz uma comunicação de forma regular. Por sua vez, os desafios passam pela qualidade da informação, cultura organizacional orientada para o cliente e alinhamento de estrutura, estratégia, processos, tecnologia e cultura organizacional.

Políticas e procedimentos também são estabelecidos para o desenvolvimento das atividades de acordo com as normas vigentes regulamentadas pela Administração Pública, promovendo uma cultura de compliance entre seus funcionários e gestores. Através da certificação ISO 9001:2015, a Câmara estabeleceu procedimentos internos para alcançar a satisfação de clientes internos.

O presidente da Câmara conclui que uma correta gestão pode auxiliar no cumprimento das leis, dado que fazem parte da visão de que os grupos de interesse influenciam diretamente na opinião que as pessoas têm sobre a entidade, seja por parte dela como colaboradores ou pela população nacional, uma vez que a instituição é devida à população dominicana.





Un outsourcing umbrella que trabaja  
bajo la metodología ON DEMAND



La cadena de hoteles "home-Boutique"  
que cambio las reglas del juego en hotelería

**BERRIES<sup>®</sup>**  
del Perú

Empresa peruana especializada en la creación y  
comercialización de productos de alta calidad alimenticia



 Av. Reducto 1265, Lima, Miraflores.



[www.plussperu.com](http://www.plussperu.com)

## NATIVIDAD ABOGADOS S.C.

O Natividad Abogados S.C. é um escritório voltado à prestação de serviços jurídicos a empresas em questões trabalhistas e correlatas, que incluem assessoria em questões coletivas de trabalho, contencioso individual, consultoria, redação de documentos e contratos, previdenciário, contencioso administrativo e amparo.

O diretor-geral, Dr. Tomás Héctor Natividad Sánchez, explica que o público atendido relaciona a assessoria a pequenas, médias e grandes corporações ou grandes grupos industriais e de serviços independentemente do número de colaboradores, oferecendo um ser-

viço de qualidade e comprometido a nível nacional.

Pautado pela Qualidade em todas as atividades, o escritório mantém contato permanente com os clientes por meio de circulares, comunicados e eventos virtuais e presenciais. “Também auxiliamos nossos clientes, pessoalmente, quando solicitado, com todo tipo de problemas administrativos, individuais ou coletivos”, explica.

Ele comenta também a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, uma vez que o Natividad Abogados S.C. acredita que essa agen-



da é o único caminho de crescimento viável para o México. “Conhecemos e reconhecemos a validade de todos os programas. O México é e será uma das nações líderes mundiais em desenvolvimento sustentável”, enfatiza.

À vista disso, embora a atividade não implique danos, o escritório mantém em sua rotina práticas e programas de proteção ao meio ambiente. Ainda quanto à busca pela sustentabilidade, o Dr. Tomás Héctor chama a atenção para o campo da Responsabilidade Social Corporativa, com iniciativas relacionadas.

«Devido ao nosso ramo de atuação, incluímos em nossa gestão os compromissos com as minorias: diversidade em nossa força de trabalho e profissional que respeita raça, gênero, idade e orientação sexual. Há vários anos, há mais mulheres do que homens na execução de nossos serviços, e pessoas de todas as idades participam de todo o quadro de funcionários», explica.

Ele ressalta que a integração de diferentes gerações é um fato no exercício profissional. “Temos colaboradores muito jovens, a terminar os estudos, e quadros em vias de reforma. Tem sido um desafio criar sinergias entre as gerações,

mas conseguimos”, completa, frisando que o escritório participa também de assuntos Pro Bono.

O diretor-geral destaca que o objetivo é fornecer profissionais da mais alta qualidade e excelência, estar na vanguarda e no princípio ganha-ganha entre fornecedor e cliente, sempre envolvidos com o público na concretização dos objetivos, e que estes se mantenham dentro dos limites na lei e regulamentação aplicável.

Em relação ao Compliance, sempre que solicitado, o Natividad Abogados S.C. se compromete a cumprir todas as diretrizes legais. “O escritório sempre aplica suas diretrizes de ética e transparência com todos os seus clientes, em todos os assuntos que lhe são confiados”, comenta, destacando a excelência nas ações da equipe.

O Dr. Tomás Héctor conclui que o escritório considera o cliente como a parte mais importante do trabalho profissional. Além disso, toda a equipe é orientada a atingir seus objetivos e metas. “Portanto, é vital preservar a boa reputação corporativa que construímos ao longo dos anos, por meio do profissionalismo e da ética da nossa equipe”, finaliza.





@cavalcantepereira.adv

[cavalcantepereira.adv.br](http://cavalcantepereira.adv.br)



BELÉM.

PARAUAPEBAS.

BRASÍLIA.

## SOLUÇÕES JURÍDICAS INOVADORAS PARA NEGÓCIOS

- Ambiental
- Trabalhista
- Imobiliário
- Compliance
- Societário
- Tributário
- Contencioso e Arbitragem
- Contratos e Duo Diligence
- Gestão Patrimonial, Família e Sucessões

**CAVALCANTE**

ADVOGADOS **&** PEREIRA  
ASSOCIADOS

## RODAMIENTOS DEL CARIBE SRL

A Rodamientos Del Caribe SRL é uma empresa que atua nas indústrias de mineração, açúcar, alimentos e agropecuária. Situada na República Dominicana, é uma importadora de componentes, máquinas e lubrificantes industriais e conta com equipe cujo objetivo é atender com os mais altos índices de qualidade.

A organização tem como principal missão proporcionar um atendimento personalizado, preços competitivos, diversificação de produtos, com os mais elevados padrões de qualidade, das marcas mais reconhecidas, de forma a corresponder e superar as expectativas

do mercado. Visa, ainda, ser líder por excelência no mercado nacional.

Para tanto, a corporação se pauta por valores que envolvem integridade, excelência, inovação, trabalho em equipe, reconhecimento pessoal e responsabilidade social. Com um quadro de mais de 100 colaboradores, a empresa tem todos os processos certificados pela norma ISO 9001-2015 e a OEA.

Entre as atividades, a empresa fornece todo tipo de peças de reposição e para máquinas do setor de mineração. Por meio do departamento de Engenharia, são prestados serviços de instalação,



treinamento, pesquisa e desenvolvimento totalmente especializados para satisfazer às necessidades dos clientes.

Já para o setor agrícola, o fornecimento de peças se volta à reposição e serviços para a otimização, desenvolvimento e manutenção de máquinas industriais. À vista disso, a organização tem representação das melhores marcas mundiais, que permitem que a aplicação permaneça operacional com a confiabilidade necessária.

A empresa também é distribuidora oficial e representante exclusiva das melhores marcas para o segmento de transporte pesados, o que inclui rolamentos, lubrificantes, filtros, peças de reposição para reparação de motores e transmissões, válvulas, faróis, kits de pernas, quintas de rodas e a mais ampla variedade de peças para caminhões americanos, europeus e asiáticos.

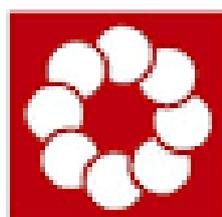
O administrador Claudio Suero chama a atenção para a importância da agenda global de Desenvolvimento Sustentável na empresa. Ele ressalta que tais diretrizes dizem a todos que vivem no planeta, a cada pessoa, família e sociedade, que devem estar

comprometidos e empoderados com essas pautas.

“Como empresa, trabalhamos com a sustentabilidade da nossa organização e de cada uma das famílias que dela fazem parte. Trabalhamos com programas contínuos de treinamento e conscientização para a proteção do planeta”, enfatiza, citando, ainda, o patrocínio a uma escola em área de baixa renda, com o fornecimento de material escolar aos alunos.

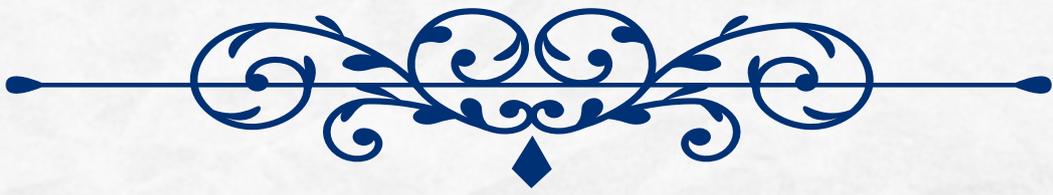
À vista disso, ele destaca que a gestão reflete totalmente na permanência de uma boa reputação corporativa, o que contribui para a satisfação de clientes e fornecedores internos e externos. Isso pode ser visto, também, na forma como a equipe atua e no retorno positivo do público quanto aos serviços prestados.

“O crescimento sustentado de uma empresa é baseado nos aspectos intangíveis que a sociedade percebe, como imagem, atendimento e ética. Nossa empresa possui uma política de treinamento de seus funcionários, política de promoções, política de preços e política social”, conclui Claudio ressaltando a reputação corporativa.



# Rodacaribe

*Rodando a la Excelencia*



# CARREIRA

*Sociedade de Advogados*

Há mais de 25 anos atuando com confiança e  
qualidade.



## PAU A PIQUE

A Pau a Pique é uma marca de moda feminina e masculina, com confecção e lojas próprias. Fundada em 1994 na cidade de Águas de São Pedro, no estado de São Paulo, por Roberto Rabello, iniciou-se como loja de artesanato, porém, alguns meses após a abertura, percebeu-se uma boa adesão de clientes por camisetas básicas e estampadas.

A partir disso, a Pau a Pique se fortaleceu com vestuário. De acordo com o diretor-executivo, Gustavo Hubner Rabello, desde seu início, a empresa preza pela qualidade de seus produtos, tendo como seus dois principais pilares: conforto e durabilidade. Hoje, as lojas estão

localizadas nos melhores pontos e as entregas ocorrem para o todo o Brasil através do site próprio.

“O público-alvo da Pau a Pique são mulheres que buscam roupas atemporais, que possam ser usadas no dia a dia, e que sejam confortáveis e duráveis. Atendemos muito bem ao público plus size pela modelagem de nossas peças serem mais amplas do que o ‘padrão’ da maioria das marcas que se encontram no mercado”, explica.

Ele ressalta, ainda, que a empresa foca no público B/C, é especialista em moda Náutica (navy) e vende tanto no B2C





quanto no B2B. Para tal, a qualidade se mostra desde a compra da malha até a venda para o cliente final. Neste âmbito, Gustavo enfatiza que o principal desafio é a parte da fabricação e desenvolvimento das peças.

“Primeiro, levamos em conta a reputação do fornecedor e fazemos diversos testes antes de comprar qualquer material. Temos um setor de qualidade bem exigente e levamos em conta o toque da malha, resistência, encolhimento, qualidade de tintura, questões de temperatura, absorção, entre outras. E, claro, o visual precisar agradar”, pontua.

A empresa acredita ser possível crescer de forma sustentável e visa, como um dos maiores objetivos para os

próximos anos, ter 100% do consumo energético em origem solar, incluindo a fábrica e todas as lojas. Atualmente, já executa um trabalho sério de reciclagem, e toda sobra de tecido é reutilizada ou doada a outras empresas e instituições sociais.

“Atualmente, grande parte da energia elétrica consumida pela empresa é 100% limpa, gerada de origem solar através de nossas placas fotovoltaicas instaladas em nossa fábrica. Estamos com um projeto de construção de uma mini usina solar para que, nos próximos anos, todo o consumo energético seja limpo e renovável”, adianta.

Os produtos fabricados pela Pau a Pique têm seus insumos comprados de

empresas brasileiras. Todas as oficinas de costura parceiras são da região onde se encontra a sede da organização. “Além de nos dar uma vantagem logística e incentivar a economia local, nós criamos maior proximidade no âmbito profissional, gerando confiança e fidelidade de ambos os lados”, explica.

Gustavo diz que na empresa há sempre o senso de equipe e uma visão de longo prazo, com respeito e compromisso entre todos, e isso se replica com os fornecedores e clientes. Outro

detalhe é a busca pelo crescimento de forma saudável e sustentável, sempre respeitando os riscos financeiros em novos projetos e ampliações.

“Todo esse trabalho foi fundamental em momentos mais desafiadores, como o período da pandemia, onde a empresa não fechou uma unidade sequer nem reduziu o quadro de funcionários. Uma solidez organizacional contribui de forma extraordinária para a credibilidade com seus funcionários, fornecedores e clientes”, finaliza.



+504-2566-7012

constructorapalada@hotmail.es

www.constructorapalada.com

constructorapaladahn

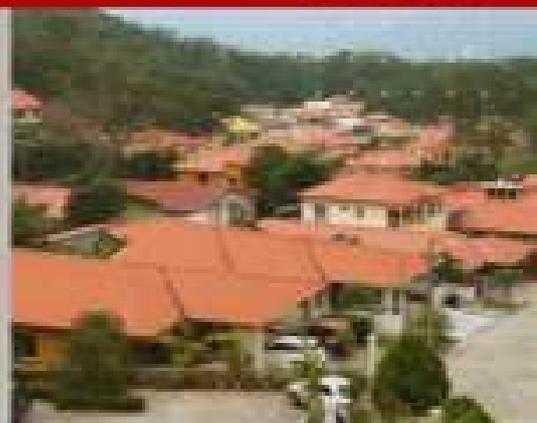


# CONSTRUIMOS TUS SUEÑOS

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa formada hace más de 40 años especializada en el rubro de la construcción de obras civiles, industriales, comerciales, alquiler de maquinaria y urbanización de residenciales privadas para el desarrollo social.

**CONTÁCTANOS**



## VALORAMOS A LAS

personas

comunidades

ambiente

## EYE CENTER OFTALMOLOGIA

A Clínica Eye Center se volta ao atendimento clínico e cirúrgico em Oftalmologia no Rio de Janeiro. A empresa atende ao nicho particular e convênios, e conta com sedes em diversas regiões da cidade, facilitando, assim, o acesso por parte dos pacientes. Pautada pela qualidade e excelência, a equipe visa, entre diferentes pontos, à satisfação do cliente.

O diretor-médico, Dr. Jaime Guedes, explica que um dos maiores desafios da foi a junção de várias marcas a um único Grupo. “A Clínica Eye Center é a junção de diversas clínicas do Rio de Janeiro em uma única marca, fazendo parte do Grupo Opty a nível nacional”, explica, ressaltando que, no Rio, foi desafiante juntar culturas e metodologias de trabalhos diferentes em uma única marca.

À vista disso, ele comenta que a estratégia foi aproveitar as melhores práticas de cada clínica que fez parte dessa junção e reuplicar o que cada uma tinha de melhor nessa única empresa, proporcionando o melhor aos pacientes. Assim, a qualidade tem um papel fundamental na jornada de trabalho.

“Do paciente ao médico, buscamos melhorar os fluxos internos para que as pessoas que recebem a informação, o atendimento e a prestação do serviço possam entender a nossa missão. Temos uma equipe focada constantemente nessas melhorias, e o médico participa ativamente das comissões obrigatórias”, explica o Dr. Jaime.

Para isso, o time de qualidade promove encontros, palestras on-line e ações de



melhoria contínua, sempre realizando ações, tais como Abril pela Segurança do Paciente, Dia Mundial de Higienização das Mãos e Dia de Prevenção de Quedas, além de diversas outras datas importantes para motivar os funcionários a atender cada vez melhor.

Ele ressalta que, cada vez mais, o mercado olha para ESG como um papel importante no mundo. Para tanto, a Clínica Eye Center, bem como todo o Grupo Opty, tem iniciativas importantes e pratica internamente ações contínuas que motivam os colaboradores não apenas na empresa, mas no cotidiano.

A empresa conta, ainda, com a cartilha “Futuro com + cuidado”, onde enfatiza as práticas: Erradicação da pobreza - projeto popular (Campanha Sacolinhas Natal - Instituto AMAR); Saúde e bem-estar - Opty Oftalmo - Opty Orienta - Ações de combate à Covid-19; e Cidades e comunidades sustentáveis - gestão de resíduos e descarte correto de medicamentos.

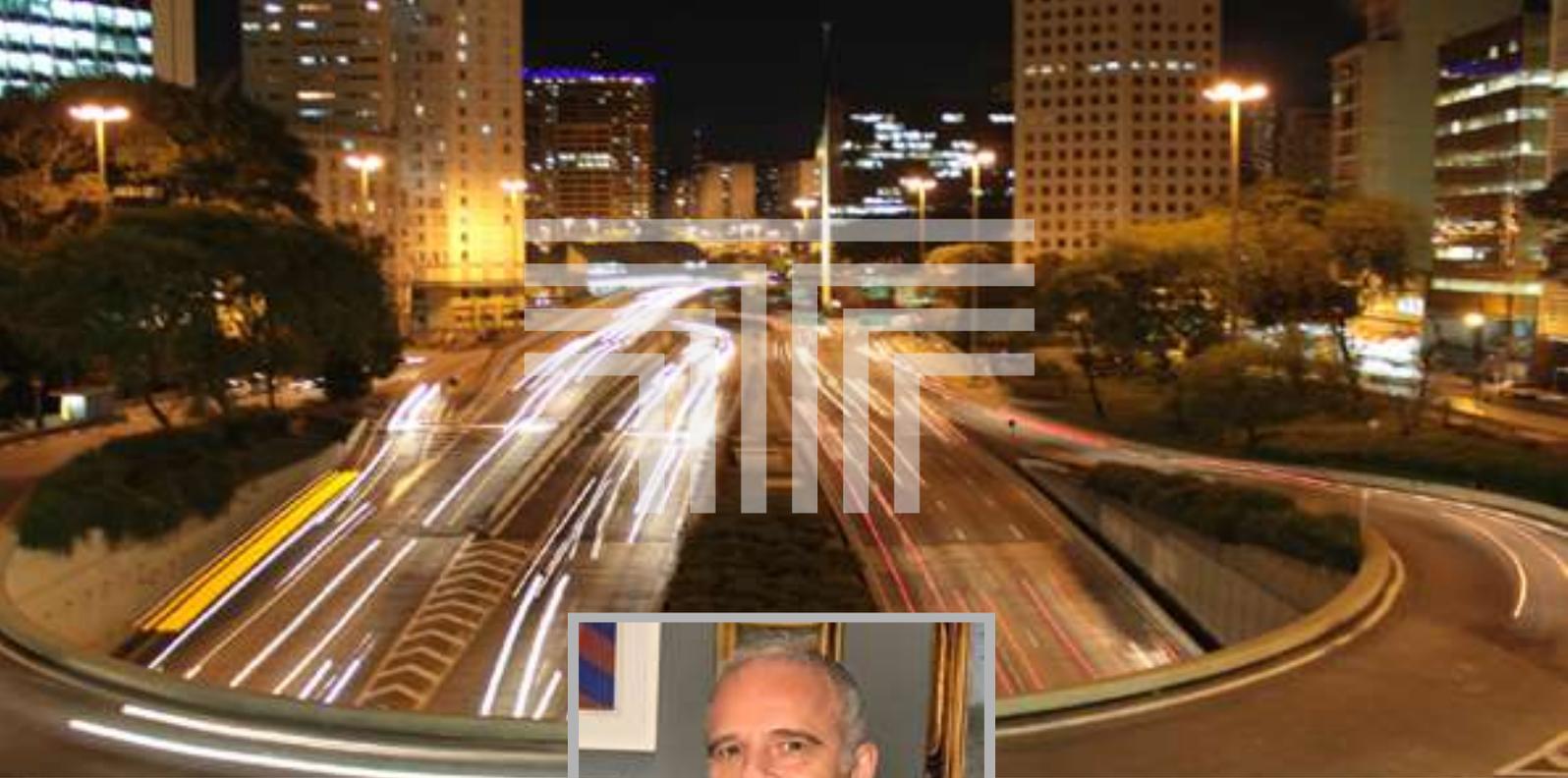
Para este ano, a meta é trabalhar mais forte em integridade e ética, diversidade e inclusão e clima e energia. Inclusive, a empresa segue as normas de LGPD e conta com consultoria de um escritório de Advocacia para a proteção de dados e compliance. Já nas ações voltadas ao meio ambiente, a organização trabalha a gestão de resíduos e descarte correto de medicamentos.

Realizou também o projeto “Olhar pela vida” na unidade Eye Center do Méier, que teve o objetivo de promover saúde

ocular para crianças carentes do Instituto Apontar. A empresa tem, ainda, uma metodologia de trabalho onde as áreas se comunicam de forma fácil e integrada, com os líderes participando ativamente de encontros chamados Off-site, para a melhoria contínua dos processos.

“É muito importante, enquanto grupo, estarmos atentos a todos os detalhes que nos posicionam de forma estratégica no mercado. Somos o maior grupo de Oftalmologia da América Latina e precisamos revisitar todos os dias ações que fazem o nosso progresso acontecer. Continuaremos crescendo, não só por nós, mas pela prevenção à saúde ocular de todas as pessoas”, conclui.





# MARCOS TAVARES LEITE

OAB/SP 95.253



**TAVARESLEITE**  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Avenida Angélica, 546 - Salas 02/03  
Cep 01228-000 - Santa Cecília - São Paulo - SP  
Tel. 55 11 3037-7373 - Cel. 11 99455-2982

## CONTRERAS SANTANA & ASOC.

A Contreras Santana & Asoc. (CSA) é uma empresa que presta serviços de contabilidade, consultoria financeira e fiscal e auditorias financeiras. Em matéria de prevenção, oferece elaboração de manuais e auditorias de compliance, assessoria e acompanhamento. As atividades se voltam tanto ao mercado financeiro quanto a bancos, cooperativas, sociedades comerciais, entre outros.

O sócio-diretor, Gustavo Antonio Contreras de la Cruz, explica que os trabalhos se iniciaram em 2007, com um pequeno escritório na cidade de Maimón, província de Menseñor Nouel, da República Dominicana. Na época, oferecia serviços de contabilidade e assessoria

tributária, com o mínimo de clientes. Com o passar do tempo, esse quadro foi se ampliando.

Naquele mesmo ano, foi editado o decreto 254-06, que criou as receitas fiscais como elementos de cobrança para as empresas, modificando o sistema tributário nacional. “A CSA foi uma das primeiras empresas a oferecer treinamento às corporações sobre a nova forma de pagamento dos tributos que a arrecadação trazia, aumentando em mais de 400% sua carteira de clientes”, explica.

Ele ressalta que a CSA implementou, ainda, seu sistema de controle de qualidade para empresas de auditoria na Re-



pública Dominicana. As diretrizes mais importantes são a adesão da gestão ao código de ética, programas de acompanhamento, bem como a documentação das políticas e procedimentos da firma.

Gustavo Antonio enfatiza que o cuidado do planeta deve ser um compromisso de todo ser humano e de toda empresa. “O mundo é a nossa casa”, ressalta. Ele frisa que o objetivo de cada organização é sempre gerar riqueza, conseguir desenvolvimento econômico sem afetar os três pilares: proteção ambiental, desenvolvimento social e crescimento econômico.

“A CSA tem a convicção de que é possível crescer de forma sustentável, sem prejudicar nosso planeta. É uma questão de amor, gratidão e solidariedade”, afirma, citando, ainda, que a CSA tem realizado atividades atreladas ao meio ambiente, como a limpeza de rios na periferia da cidade onde está localizada.

“Atualmente, a CSA está trabalhando na criação de um programa de cuidado ambiental que inclui várias linhas de ação. Então, tudo representa um desafio, pois, até agora, estão sendo realizados eventos e atividades que não são guiados por uma programação, mas pelas necessidades do momento”, explica.

A empresa também criou um programa de estágio que acolhe estudantes universitários e de ensino secundário técnico da cidade para desenvolverem uma jornada de trabalho, que inclui um plano de formação aliado a práticas desenvolvidas no dia a dia. O projeto conta com recursos de contabilidade, auditoria, impostos, liderança, entre outros.

Além disso, para manter seus clientes e fornecedores satisfeitos, a CSA ressalta a capacitação, não só intelectual, mas também pessoal, visto que se incentiva a formação de líderes capazes de gerar desenvolvimento e excelência de forma holística. Gustavo Antonio comenta, ainda, que, como parte de suas atividades, implementou programas de compliance em diferentes clientes.

O sócio-diretor conclui destacando que a boa governança é de extrema importância, não apenas para a reputação corporativa da empresa, mas para sua própria identidade. “A boa gestão é a ferramenta que a CSA utiliza para agregar valor aos seus clientes, fornecedores internos e externos. Sem dúvida, representa a medula espinhal de seu crescimento”, finaliza.





Aponte a  
câmera para  
o QR Code



# Educação Profissional para todo o Amazonas

O **Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (Cetam)** existe há 18 anos, completados em 24 de julho de 2021. Faz parte da vida da população amazonense de forma positiva e acumula mais de um milhão de vagas ofertadas em cursos de qualificação profissional e formação técnica. Durante esse período tem levado educação a alunos da capital e de 61 cidades do interior do Estado, de forma gratuita.

Qualifica mão de obra e gera trabalho e renda. E, sempre pensando na qualificação e crescimento profissional de seus alunos, a cada ano aumenta a quantidade de cursos e oferta de vagas. Hoje, o catálogo do Cetam reúne 411 diferentes opções de cursos, somando os técnicos, de qualificação profissional, especializações técnicas e de Ensino a Distância (EaD).

Os cursos são divididos por eixos, 11 no total, com o intuito de atender públicos diversos: Eixo Tecnológico Ambiente e Saúde, Eixo Tecnológico Controle e Processos Industriais, dentre outros. No Cetam, o aluno encontra desde o curso Técnico em Enfermagem, por exemplo, até aulas de Maquiagem, Corte e costura e Aromaterapia.



[cetam.am.gov.br](http://cetam.am.gov.br)



[cetam.amazonas](https://www.instagram.com/cetam.amazonas)



[cetam.amazonas](https://www.facebook.com/cetam.amazonas)



[cetam.amazonas](https://www.tiktok.com/@cetam.amazonas)



[cetam\\_amazonas](https://twitter.com/cetam_amazonas)



[Cetam Amazonas](https://www.youtube.com/cetamamazonas)

Avenida Pedro Teixeira, 2354, Dom Pedro I,  
Manaus, AM, Brasil. CEP 69040-000  
+55 92 2126-7444 | [ascom@cetam.am.gov.br](mailto:ascom@cetam.am.gov.br)

## LABORATORIO GÜEMES

Voltada aos mercados interno e externo, a Holding Santa Helena tem como principal atividade a geração de empregos, inclusão produtiva, social e redistribuição de renda. Embora tenha sido criada em 2001, fez a implementação do novo conceito em 2017 e atua no segmento do agronegócio.

Nesse universo, a empresa relaciona capacitação profissional, assistência técnica com foco na sustentabilidade, gestão e planejamento dos empreendimentos rurais com atenção no bem-estar e qualidade de vida dos pequenos e médios produtores. Além disso, é controladora da The Best, que tem em

seu escopo de trabalho frigoríficos, latifúndios, rações e distribuição.

De acordo com a empresa, nesse âmbito, o trabalho se dá com um modelo de produção sustentável capaz de gerar receita de forma sólida e crescente, contribuindo na conservação ambiental e na inclusão social de diversos trabalhadores e produtores rurais, geração de empregos, com foco na redistribuição de renda e cuidados com o meio ambiente.

À vista disso, o CEO, comendador Rodrigo de Angelis, comenta que as pautas implementadas na empresa passam



Dr. Luis R. Lugo Director - Dra. Natalia C. Lugo Co-Directora  
Ing. Mariano Lugo Gerente General



pelo crivo da excelência, inclusive com iniciativas atreladas. “Em nosso escopo de trabalho, priorizamos a administração multidisciplinar, com foco na satisfação e qualidade aos nossos clientes e fornecedores”, ressalta.

Tendo como missão o atendimento com a maior presteza possível, desenvolvendo e oferecendo produtos e serviços inovadores que atendam às necessidades, bem como às expectativas econômicas ligadas às atividades do agronegócio, a organização se orienta, ainda, pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda presente desde o começo do projeto da empresa.

Para tanto, no campo ambiental, a Holding Santa Helena promove o reflorestamento das áreas permanentes de preservação e implementa o Banco de Sementes. Todos os produtores parceiros são treinados para terem o comprometimento de boas práticas ambientais, assim como o plantio com sustentabilidade e manejo com consciência.

Já no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa, Rodrigo elenca o projeto socioambiental, pelo qual a corporação prioriza a igualdade social e os recursos ambientais. “Trata-se de apoio aos pequenos e médios produtores rurais com a oportunidade da inclusão produtiva, social, redistribuição de renda e preservação do meio ambiente”, resume.

O CEO explica que a equipe está atenta à opinião do público, independente da situação. “Sempre atendemos às críticas dos nossos clientes e as transformamos, em nossa análise, em um feedback para nossa evolução”. Ele enfatiza, ainda, a redistribuição de renda, geração de empregos e cuidado com o meio ambiente como ações atreladas à satisfação dos grupos de interesse.

Outro ponto de destaque é o programa de Compliance, pelo qual a Holding Santa Helena tem a possibilidade de implementar diretrizes de confiabilidade e transparência nas informações e relações com parceiros. A ética e o respeito para com os diferentes grupos também são elencados e priorizados pela equipe.

Assim, a empresa visa ser referência no segmento de produção de alimentos, sendo reconhecida pelo bom trabalho prestado aos seus demandantes e investidores das cadeias produtivas de alimentos, com objetivo socioambiental. “Estamos sempre em busca de aprimorar nossa gestão, com inovações e tecnologias”, conclui o CEO.



LABORATORIO DE ANALISIS BIOQUIMICOS

**GUEMES**

AC ALTA COMPLEJIDAD

*Dr. Luis R. Lugo*  
Director



## CALDAS ADVOCACIA

O Caldas Advocacia é um escritório que tem como objetivo apresentar soluções empresariais e inovadoras, buscando agregar valor para as corporações, maximizando lucros, geração de caixa e garantindo a sobrevivência e longevidade dos negócios. O início dos trabalhos se deu em 2015, na cidade do Recife, no estado de Pernambuco.

O sócio-fundador, Dr. Vinícius Caldas, explica que o escritório se especializou, ao longo dos seus cinco anos de atuação, bem como, em conjunto com os 10 anos de sua experiência e da equipe, a atender clientes do mercado middle corporate com faturamento anual em

torno de R\$ 200 milhões por empresa. Para tanto, o Caldas Advocacia implantou um departamento de controladoria jurídica para garantir a qualidade dos produtos oferecidos no mercado e a padronização de suas peças processuais, além de garantir a satisfação do cliente. “Isso, com o intuito de que todas as informações cheguem de maneira rápida e eficiente aos clientes, auxiliando seus processos decisórios”, comenta.

Outro investimento se dá no departamento de Tecnologia da Informação para o desenvolvimento de um software próprio, que traga velocidade e qua-





lidade aos serviços. “Hoje, nosso principal desafio é tentar unir a velocidade de pesquisa e desenvolvimento, de novas ideias, novas teses jurídicas, novas estratégias para atender aos clientes”, conta.

Ele ressalta o compromisso com o desenvolvimento sustentável, tanto da corporação quanto dos clientes. Para tal, há sempre o incentivo da utilização de energias renováveis, a redução de emissão de poluentes ou de agentes poluidores, como, por exemplo, supermercados não utilizarem sacolas plásticas ou biodegradáveis.

“Temos como nossa maior atuação o desenvolvimento social, dando oportu-

nidades a profissionais que venham de realidades difíceis, para auxiliá-los em seu desenvolvimento e de sua família”, comenta, destacando, ainda, o estímulo aos colaboradores quanto à prática do consumo reduzido de energia elétrica, reaproveitamento de papel e uso de energia limpa e renovável.

O Dr. Vinícius explica que o Caldas Advocacia adota as melhores práticas para que os fornecedores externos e internos possam exercer suas atividades na totalidade, cercados de um ambiente amistoso, e que consiga congrega um alto índice de desenvolvimento e competitividade interna, principalmente a satisfação dos colaboradores ao estarem inseridos no ambiente de trabalho.

No que tange aos clientes, o escritório procura, primeiramente, visar os resultados. “Afinal, nosso slogan consiste em ‘resultados importam’. E esses resultados advêm de vitórias judiciais, planejamento estratégico sólido, suporte nas decisões estratégicas, investimento e incentivo sustentável, buscando entregar sempre o que existe de mais inovador no mercado”, pontua.

O Caldas Advocacia tem em sua cultura a diretriz de atuar com absoluta transparência e isenção. Essa cultura de transparência já trouxe cases de sucesso ao escritório. “Uma postura alinhada com o cumprimento das leis, isenta, sem quaisquer interferências interpessoais, é estruturante nas

relações profissionais e na busca do melhor resultado ao cliente”, frisa.

O Dr. Vinícius resume que o escritório se mantém comprometido com uma boa gestão desde o seu surgimento. “Isso foi o que impactou diretamente no vertiginoso empreendimento Caldas Advocacia, que traz consigo uma visão de mercado regional, de referência de uma boa gestão, de qualidade em seus processos internos e eficiência na busca de resultados”, finaliza.





  
LOPESAN  
**COSTA BÁVARO**  
RESORT, SPA & CASINO  
BÁVARO - PUNTA CANA - REP. DOMINICANA  
\*\*\*\*\*

# TODO LO QUE MERECE EN PUNTA CANA

Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino



[lopesancostabavaro.com](http://lopesancostabavaro.com)



## MOBI LOGÍSTICA

A Mobi Logística é muito mais que uma entrega, é uma experiência de logística inteligente baseada em planejamento realista e eficaz, suporte tecnológico moderno, alinhamento, controle e otimização de todas as etapas do fluxo logístico, identificação e prevenção de falhas e redução de custos operacionais. O diretor de Relacionamento e Negócios, Paulo Lozano, explica que a corporação tem como principais parceiros: fintechs, bancos tradicionais, startups e e-commerces, que buscam oferecer a melhor experiência para seus clientes. Ele ressalta que, neste mercado, onde tempo é dinheiro, manter um pilar de

qualidade com uma estrutura tecnológica é um dos desafios diários.

Por sua vez, a Mobi Logística supera as adversidades de desbravar nacionalmente com constância, além de seguir engajada com os clientes e stakeholders. Para tanto, conta com programa de melhoria contínua, liderado pelos gestores que são coautores da história da empresa, uma vez que a organização é comprometida em proporcionar a participação ativa dos stakeholders.

“As principais pautas são voltadas para gestão de processos, qualidade na ex-



periência do cliente, otimização dos recursos, responsabilidade social e ambiental e gestão de compliance”, cita Paulo, elencando o programa. Já os principais desafios são baseados no fluxo de intersecção entre as áreas, a fim de atingir um propósito em comum: a qualidade dos serviços.

A Mobi pretende, em dois anos, reverter 90% dos insumos utilizados na operação para fins sustentáveis, treinar os colaboradores, alcançar parcerias com empresas de energia limpa e, no futuro, migrar para o combustível com menor impacto aos recursos disponíveis. A organização possui, ainda, um plano de ação que é dividido em setores, porém com o mesmo propósito.

Paulo explica que, no início da etapa produtiva, são usados insumos de origem reciclável, estimulando os colaboradores a seguirem processos de separação de materiais. Os veículos são higienizados com lavagem ecológica, monitorados com uma supervisão preventiva, com o objetivo de reduzir emissões ao meio ambiente.

Há também o projeto Biker Mober, constituído por bicicletas que realizam parte das entregas de modo sustentável, emitindo menos CO2 e economizando combustível. Já na área da Responsabilidade Social, o diretor de Relacionamento e Negócios destaca o plano de carreira estruturado, em que são contratados colaboradores da comunidade local.

O funcionário inicia em um cargo de entrada e recebe orientações em relação aos degraus de sua caminhada.

De acordo com a performance, adquire possibilidade de transferência de áreas, cargos e aprendizado contínuo. “Dar oportunidades a pessoas de nossa comunidade é uma forma de retribuição aos recursos que exploramos de nosso ambiente”, comenta.

A Mobi também progride na construção de laços perenes, com implantação de Compliance aliada à área de prevenção de riscos. Ele frisa que tal sistema tem o papel de auditar e gerar um programa de integridade interno, construindo uma política de veracidade e idoneidade, fazendo cumprir normas legais regulamentadas, políticas e diretrizes estabelecidas.

Paulo acredita que não existem evolução e competência sem gestão. “Para isso, a Mobi utiliza indicadores que auxiliam a tomada de decisão de seus gestores, que são orientados a resultados efetivos na tomada de decisão. Esses gestores passam por processos de reciclagem e treinamento recorrentes, além de avaliações 360°, baseadas em metodologias, como exemplo DISC”, conclui.



# Bem-vindo a Nevoli Telecom



**Nossa missão é aproximar pessoas** garantindo qualidade na conexão, estabilidade, segurança, solidez e precisão através de alta tecnologia; fornecendo um atendimento com excelência em todas as áreas da empresa. Além de atuar com responsabilidade social permitindo a comunicação e integração de nossos clientes com o mundo.

# 18

**A N O S**

Um história feita por gente de fibra.



A melhor internet da região.

**100%  
FIBRA  
ÓPTICA**

**WI-FI  
PREMIUM**

**PLANOS  
DE ATÉ  
680  
MEGAS**

☎️ 📞 91 3311-0030  
0800 770 1386

[www.nevolitelecom.com.br](http://www.nevolitelecom.com.br)

  
**NEVOLI**<sup>®</sup>  
A INTERNET QUE APROXIMA



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 260

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)